

Opis študijného programu – osnova¹

Názov vysokej školy	Ekonomická univerzita v Bratislave	
Sídlo vysokej školy	Bratislava, Dolnozemska cesta 1	
Identifikačné číslo vysokej školy	00399957	
Názov fakulty	Podnikovohospodárska fakulta so sídlom v Košiciach	
Sídlo fakulty	Košice, Tajovského 13	
Orgán vysokej školy na schvaľovanie študijného programu	Rada pre vnútorné hodnotenie kvality na EU v Bratislave	
Dátum schválenia študijného programu alebo úpravy študijného programu	DD. MM. RRRR	
Odkaz na výsledky ostatného periodického hodnotenia študijného programu vysokou školou	vložte odkaz	
Odkaz na hodnotiacu správu k žiadosti o akreditáciu študijného programu podľa § 30 zákona č. 269/2018 Z. z. <small>(uvádza sa len vtedy, ak bola udelená akreditácia študijného programu podľa § 30 zákona č. 269/2018 Z. z.)</small>	vložte odkaz	
1. Základné údaje o študijnom programe		
Názov študijného programu a číslo podľa registra študijných programov	podnikový obchod a marketing 183887	
Stupeň vysokoškolského štúdia a ISCED-F kód stupňa vzdelávania²	druhý - 768	
Miesto uskutočňovania študijného programu	Košice	
Názov a číslo študijného odboru, v ktorom sa absolvovaním študijného programu získa vysokoškolské vzdelanie, alebo kombinácia dvoch študijných odborov, v ktorých sa absolvovaním študijného programu získa vysokoškolské vzdelanie, ISCED-F kódy odboru/ odborov	8 - Ekónómia a manažment 314 ekonomika 341 veľkoobchod a maloobchod 342 marketing a propagácia	
Typ študijného programu	akademicky orientovaný	
Udeľovaný akademický titul	inžinier ("Ing.")	
Forma štúdia	denná/prezenčná	

¹ Fakulta spracuje opis študijného programu ako prílohu k žiadosti o úpravu študijného programu.

- Fakulta po udelení akreditácie (alebo internom schválení študijného programu orgánom schvaľovania študijných programov vysokej školy s právami vytvárať programy v odbore a s stupni) trvale sprístupní opis zainteresovaným stranám študijného programu.
- Fakulta slobodne zvolí formu spracovania, vizualizácie a zverejnenia opisu, vhodnú pre študentov, učiteľov aj spracovateľov.
- Fakulta sa v jednotlivých častiach opisu môže odkázať na iný interný dokument, ktorý dostatočne popisuje príslušnú oblasť a je verejne prístupný.
- Fakulta sa v jednotlivých častiach opisu môže odkázať na miesto v informačnom systéme, ktoré obsahuje príslušnú aktuálnu informáciu.
- Fakulta zabezpečí aktuálnosť opisu (ak má zmena opisu charakter úpravy študijného programu a zmenu vykonáva podľa § 30 ods. 9 zákona č. 269/2018 Z. z. zmenu uskutoční a zverejní až po schválení agentúrou).

² Kód 768 sa používa v prípade študijných programov s udeľovaným titulom „magister“ a možnosťou vykonať rigoróznú skúšku

Pri spoločných študijných programoch spolupracujúce vysoké školy a vymedzenie, ktoré študijné povinnosti plní študent na ktorej vysokej škole <small>(§ 54a zákona o vysokých školách)</small>	x
Jazyk alebo jazyky, v ktorých sa študijný program uskutočňuje³	slovenský, anglický
Štandardná dĺžka štúdia vyjadrená v akademických rokoch	2 roky
Kapacita študijného programu <small>(plánovaný počet študentov)</small> Skutočný počet uchádzačov o štúdium Počet študentov	30 55 80 (1. ročník – 42, 2. ročník – 38)
<h2>2. Profil absolventa a ciele vzdelávania⁴</h2>	
Profil absolventa	<p>Študijný program reflektuje víziu a misiu Ekonomickej univerzity v Bratislave a vychádza z jej dlhodobého zámeru: https://euba.sk/univerzita/misia-vizia-strategicke-ciele-poslanie, https://euba.sk/univerzita/dlhodoby-zamer</p> <p>Absolvent druhého stupňa vysokoškolského štúdia v študijnom programe Podnikový obchod a marketing dokáže analyzovať a kriticky vo svojej komplexnosti hodnotiť problémy marketingového riadenia a obchodných systémov podniku, navrhovať a implementovať špecifické nástroje marketingového mixu. Podľa najnovších poznatkov marketingovej teórie posudzovať interakciu subjektov trhu s komplexným marketingovým prostredím. Dôraz výučby je kladený na to, aby absolvent získal poznatky z oblasti uplatnenia marketingového manažmentu, retail manažmentu, marketingových nástrojov, tvorby marketingových koncepcií, medzinárodného podnikania, fungovania obchodných systémov, ktoré mu umožnia úspešne manažovať tímy spolupracujúcich subjektov v tejto oblasti, samostatne navrhovať aj veľké projekty a preberať zodpovednosť za komplexné riešenia. Odborný profil je založený na aplikácii súboru kvalitatívnych a kvantitatívnych metód v marketingu, návrhu marketingových koncepcií, formulácie a overovania hypotéz z trhových dát, experimentálnych postupov v hodnotení správania sa spotrebiteľských a obchodných subjektov na trhu, uplatňovania nových informačných technológií v obchode.</p> <p>V rámci profilových predmetov je vo výučbe dôraz kladený na predmety: retail manažment, marketingový manažment, medzinárodné podnikanie, kvantitatívne analýzy a prognózy, nákup a predaj. Aktuálne sme do programu zaradili aj predmety: forenzné účtovníctvo (PVP) - ako reakcia na požiadavky zástupcov z praxe, nákup 4.0, medzinárodné podnikanie - ako výsledok internacionalizácie výučby, internetová komunikácia - ako požiadavka študentov a behaviorálna ekonómia - ako odporúčanie členov Vedeckej rady PHF EU.</p>

³ Rozumejú sa jazyky, v ktorých sú dosahované všetky výstupy vzdelávania, uskutočňované všetky súvisiace predmety študijného programu aj štátna skúška. Fakulta samostatne uvedie informácie o možnosti štúdia parciálnych častí/predmetov v iných jazykoch v časti 4 opisu.

⁴ Ciele vzdelávania sú v študijnom programe dosahované prostredníctvom merateľných vzdelávacích výstupov v jednotlivých častiach (moduloch, predmetoch) študijného programu. Zodpovedajú príslušnej úrovni Kvalifikačného rámca v Európskom priestore vysokoškolského vzdelávania.

Profil absolventa korešponduje so vzdelávacími cieľmi zameranými na získanie vedomostí, zručností a kompetencií tak, aby bol úspešný absolvent pripravený pre výkon širokého spektra povolání tak, ako je uvedené nižšie v texte.

Trajektória a následnosť predmetov je v študijnom pláne konštruovaná v záujme postupného, kontinuálneho nadobúdania vedomostí predovšetkým z povinných predmetov, s dôrazom na profilové predmety. Po ich zvládnutí študent disponuje potrebnou bázou vedomostí, poznatkov a zručností relevantných vo vzťahu k povolaniam, na výkon ktorých je absolvent štúdia pripravený z pohľadu uplatnenia. Študijný plán poskytuje študentovi možnosť variability pri kreovaní trajektórie štúdia prostredníctvom výberu povinne voliteľných predmetov a voľby voliteľných predmetov pre POaM.

V prípade tohto študijného programu výberom predmetov ako odborná komunikácia v cudzom jazyku, event marketing, priamy marketing, digitálny marketing, nové trendy v marketingu, zelený marketing, digitálna ekonomika, sa študent môže po skončení štúdia výraznejšie orientovať na pôsobenie v oblasti marketingu a propagácie.

V prípade, že si poslucháč vyberie predmety zručnosti v obchodnej administratíve, spotrebiteľské teórie a reálie, spotrebiteľská politika, teória hier, komunikačné a manažérske spôsobilosti, organizačné správanie, ekonómia životného prostredia, zručnosti, inovácie v obchodnej praxi, tak ich zvládnutie vytvára predpoklady pre uplatnenie sa v oblasti obchodu a služieb.

Pri tvorbe tohto študijného programu jeho autori vychádzali z podobných programov ponúkaných svetovo uznávanými univerzitami, ktoré ich inšpirovali, ako aj vlastných skúseností nadobudnutých nielen doma, ale aj v zahraničí, v rámci aktívnej účasti na mnohých mobilityných projektoch ako aj na základe iných foriem spolupráce so svetovo uznávanými univerzitami. PHF EU bola napríklad koordinátorom medzinárodného projektu Persists Erasmus+, na výsledkoch riešenia ktorého je založená výsledná štruktúra predmetu nákup 4.0. V rámci výučby predmetov s internacionálnym prvkom (napr. medzinárodné podnikanie) sa počíta aj s participáciou odborníkov zo zahraničia, najmä University of Pittsburgh (USA), v nadväznosti na realizovaný grantový projekt podporený Fulbrightovou nadáciou. K zvýšeniu úrovne globálnych kompetencií absolventov má prispieť aj na fakulte aktuálne riešený projekt KEGA č. 026EU-4/2021 „Rozvoj Global Business gramotnosti študentov ekonómie a manažmentu“.

V záujme prehĺbovania praktických zručností absolventov sa počíta aj s rozvíjaním spolupráce so zástupcami hospodárskej praxe, ktorí popri participácii vo vyučovacom procese sú potenciálnymi zamestnávateľmi absolventov študijného programu. Ide napríklad o spoločnosť Embraco Slovakia s.r.o., ktorá má v Košiciach alokované globálne centrum zdieľaných služieb, Raben Logistics Slovakia, s.r.o., ProfiEkoNet s.r.o., Deutsche Telekom Systems Solutions Slovakia s.r.o., Lidl Holding Slovenská republika, s.r.o., Minebea Slovakia s.r.o., Holcim European Business Services, s.r.o., či

	<p>Slovenská sporiteľňa, a.s. Významná podpora pri transfere poznatkov z praxe je študentom poskytovaná aj zo strany nadácie prof. Pázmana.</p> <p>Absolvent štúdia je spôsobilý vykonávať pracovné pozície nielen v domácich, ale aj zahraničných spoločnostiach pôsobiach v Slovenskej republike, nadnárodných spoločnostiach doma a v zahraničí. Absolventi študijného programu podnikový obchod a marketing môžu pokračovať v štúdiu na 3. stupni v študijnom programe ekonomika a manažment podniku, prípadne v ďalších ekonomických alebo manažérskych študijných programoch.</p> <p>V tomto študijnom programe je zvýšená pozornosť venovaná aj zvlášť nadaným študentom. Z dôvodu ich prípravy na vedeckú prácu a ich motiváciu na doktorandské štúdium, ale aj v snahe zabezpečiť im kontakt s praxou, ponúkame výberový predmet veľkého rozsahu, naprieč celým štúdiom, výstižne nazvaný „honoris“. Študenti tohto prestížneho, časovo náročného výberového štúdia sa stretávajú s poprednými odborníkmi z praxe, potenciálne najväčšími zamestnávateľmi absolventov študijného programu. Na výučbe sa doposiaľ priamo podieľali zástupcovia spoločností: T-Systems Slovakia, Lafarge Holcim European Business Services, AT&T a IBM Slovensko. Na základe podpísaného Memoranda o vzájomnej spolupráci medzi spoločnosťou T-Systems Slovakia s.r.o. a PHF EU sa spoločnosť T-Systems Slovakia s.r.o. stala partnerom PHF EU pre projekt Honoris. Predmet HONORIS je unikátnym, dostupným len pre študentov druhého stupňa štúdia na PHF EU. Svojím nastavením je výnimočný v Košickom samosprávnom kraji a v Slovenskej republike. Spoločná iniciatíva spolupráce akademickej pôdy a praxe v podobe predmetu Honoris prispieva k zatraktívneniu štúdia na PHF EU, väčšiemu prepojeniu štúdia na prax a najmä k rozvoju odborných vedomostí a praktických zručností študentov a pedagógov PHF EU.</p>
<p>Ciele vzdelávania (schopnosti študenta v čase ukončenia študijného programu a hlavné výstupy vzdelávania)</p>	<p>Vedomosti:</p> <p>Absolventi dokážu charakterizovať národné aj medzinárodné podnikateľské prostredie všeobecne; opísať a vysvetliť zásady marketingového riadenia podniku obchodu a služieb; charakterizovať základné pravidlá hospodárenia vo veľkoobchode a maloobchode, opísať štandardy kvality prijímania, skladovania a distribúcie tovaru, špecifikovať princípy a nástroje platobného styku. Vedia definovať metódy výskumu trhu; konkurenčných analýz a spotrebiteľských prieskumov; charakterizovať princípy, nástroje a procesy v marketingu podnikov obchodu a služieb; vysvetliť zásady, princípy, nástroje a procesy marketingovej komunikácie; definovať priebeh a zložky marketingovej komunikácie v širokej škále médií; popísať zásady riadenia, merania výkonov a kontroly činností pracovných pozícií nielen v marketingovom útvere podniku obchodu a služieb, ale aj v rámci obchodnej siete. Absolventi dokážu vysvetliť princípy spotrebiteľského správania vrátane behaviorálnych aspektov. Vedia špecifikovať moderné technológie a online systémy v oblasti výskumu trhu, marketingu, propagácie a predaja.</p> <p>Zručnosti:</p> <p>Na základe nadobudnutých vedomostí dokáže absolvent vytvoriť model pre obchodnú stratégiu podľa zadania. Vypracúva vlastné návrhy riešenia zložitých problémov marketingu a obchodu, a to na základe situačných analýz a osvojenia si metód diagnostiky národného aj medzinárodného podnikateľského prostredia. Vie aplikovať moderné technológie a pracovať s</p>

	<p>adekvátnou softvérovou podporou za účelom analýzy zložitých rozhodovacích problémov v podmienkach rizika. Dokáže prezentovať výsledky vlastných analýz, komunikovať návrhy a riešenia voči jednotlivým stakeholderom, aplikovať princípy behavioralnej ekonómie v obchode a marketingu. Na báze výstupov z makretingových analýz vie navrhovať zmeny a inovácie v podpore predaja voči konečnému zákazníkovi, vrátane využívania online marketingu a digitálnych platforiem. Prostredníctvom simulovaných rozhodovacích procesov dokáže realizovať výber dodacích a platobných podmienok. Rozvíjaním analytického myslenia a vyjednávacích zručností prostredníctvom hrania rolí je absolvent pripravený na vyjednávanie s obchodnými partnermi.</p> <p>Kompetencie: Absolventi dokážu samostatne organizovať a plánovať svoju prácu, ako aj prácu podriadených subjektov. Riešením rozhodovacích situácií nadobúdajú samostatnosť v rozhodovaní a sú schopní preberať zodpovednosť za plnenie svojich úloh. Riešením nových, neštandardných problémov je rozvíjaná ich schopnosť kreativity. Sú schopní budovať tím a aplikovať zásady tímovej práce, vrátane motivovania ľudí. Vzhľadom na dôraz na prácu v tíme, podporu aktívnej diskusie, variantné myslenie sú systematicky rozvíjané aj ďalšie interpersonálne kompetencie ako komunikatívnosť, kooperatívnosť, či asertivita. Implementáciou internacionálnych prvkov do vyučovacieho procesu v rámci samostatných predmetov, ale aj prierezovo, je rozvíjaná úroveň globálnej kompetencie študentov, v záujme ich prípravy na prácu v medzinárodnom prostredí.</p>
<p>Povolania, na výkon ktorých je absolvent štúdia pripravený a potenciál študijného programu z pohľadu uplatnenia absolventov</p>	<p>Absolventi Podnikového obchodu a marketingu nachádzajú uplatnenie predovšetkým na stredných a vyšších manažérskych pozíciách v oblasti obchodu a marketingu. Prílev priamych zahraničných investícií nielen vo výrobnom sektore, ale aj v sektore obchodu a služieb vytvára predpoklady pre absolventov uplatniť sa v spoločnostiach pôsobiacich nielen v národnom, ale predovšetkým v medzinárodnom prostredí.</p> <p>V zmysle Vyhlášky Štatistického úradu SR č. 449/2020 Z.z. je absolvent štúdia pripravený uplatniť sa ako (kódy podľa SK ISCO-08_2020):</p> <ul style="list-style-type: none"> 1211005 Riadiaci pracovník (manažér) v oblasti cenotvorby 1221001 Riadiaci pracovník (manažér) v oblasti obchodu (obchodný riaditeľ) 1221002 Riadiaci pracovník (manažér) v oblasti marketingu 1221003 Riadiaci pracovník (manažér) v oblasti prieskumu trhu 1222001 Riadiaci pracovník (manažér) v oblasti reklamy 1222002 Riadiaci pracovník (manažér) pre starostlivosť o zákazníkov

	1222003 Riadiaci pracovník (manažér) pre styk s verejnosťou 1420000 Riadiaci pracovník (manažér) obchodnej prevádzky 2511007 Manažér digitálnych služieb
Relevantné externé zainteresované strany⁵	
3. Uplatniteľnosť	
Hodnotenie uplatniteľnosti absolventov študijného programu	Absolventi študijného programu podnikový obchod a marketing môžu nachádzať uplatnenie v širokej škále povolání naprieč rôznymi odvetvami, ale aj veľkosťami podnikov, od nadnárodných korporácií, zahraničných podnikov, cez domáce podniky rôznej veľkosti, končiac samostatne zárobkovo činnými osobami, ktoré zastrešujú často nielen obchodnú činnosť, ale aj marketing. Aplikácia marketingových nástrojov sa uplatňuje stále intenzívnejšie aj v neziskovom sektore, štátnej a verejnej správe v snahe presadiť sa na konkurenčnom trhu a atraktívne prezentovať svoju činnosť stakeholderom. Za účelom pravidelného hodnotenia uplatniteľnosti absolventov sa vypracováva dokument Hodnotenie kvality a uplatniteľnosti absolventov PHF EU v Košiciach (silné a slabé stránky), v súlade s politikou kvality PHF EU v Košiciach podľa STN EN ISO 9001:2016.
Príklady úspešných absolventov študijného programu	V akademickom roku 2021/2022 štúdium ešte len ukončia prví absolventi študijného programu podnikový obchod a marketing.
Hodnotenie kvality študijného programu zamestnávateľmi (spätná väzba)	Vzhľadom na skutočnosť, že študijný program má pomerne krátku dobu existencie, naši prví absolventi nastúpia do hospodárskej praxe na budúci rok. Napriek tomu však už v tejto etape získavame spätnú väzbu na obsah a štruktúru študijného plánu od potenciálnych zamestnávateľov, ako aj podnety, v snahe implementovať aktuálne trendy a požiadavky kladené na našich absolventov tak, aby sa čo najviac približovali očakávaniam praxe. Dokument Hodnotenie kvality študijného programu PHF EU v Košiciach zamestnávateľmi sa vypracováva v súlade s politikou kvality PHF EU v Košiciach podľa STN EN ISO 9001:2016.
4. Štruktúra a obsah študijného programu⁶	
Pravidlá na utváranie študijných plánov v študijnom programe	Pri tvorbe študijných plánov vychádzame z dokumentu - Internej smernice 1/2021 Zásady tvorby odporúčaných študijných plánov (https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/vnutorne-predpisy/2021/2021_zasady_tvorby_studijnych_planov_-_is_1_2021_uplne_znenie.pdf), s požiadavkou zachovania všetkých pravidiel v zmysle ustanovení Študijného poriadku EU v Bratislave. Podnetom pre úpravu boli najmä:

⁵ Ak ide o regulované povolania v súlade s požiadavkami pre získanie odbornej spôsobilosti podľa osobitného predpisu

⁶ Vybrané charakteristiky obsahu študijného programu môžu byť uvedené priamo v Informačných listoch predmetov alebo doplnené informáciami Informačných listov predmetov.

	<p>- inšpirácia pracoviskami v zahraničnom univerzitnom prostredí a snaha o vytvorenie kompatibility</p> <p>- požiadavky hospodárskej praxe a potenciálnych zamestnávateľov (v zmysle STN EN ISO 9001:2016)</p> <p>- záujmy našich poslucháčov o novinky a aktuálne trendy.</p> <p>Študijný plán vymedzuje časovú ako aj obsahovú nadväznosť predmetov, vzdelávacie aktivity (prednáška, cvičenie, seminár, konzultácia, povinná prax atď.) a formy hodnotenia študijných výsledkov. Kritéria hodnotenia sú súčasťou informačných listov predmetov. Pri tvorbe študijného plánu bola zohľadnená pracovná záťaž študenta, počet hodín kontaktnej výučby, resp. samoštúdia. Cieľom bolo vytvoriť všetky predpoklady pre dosiahnutie kvalitných výstupov vzdelávacieho procesu v zmysle vytvoreného študijného plánu.</p>
Odporúčaný študijný plán pre jednotlivé cesty v štúdiu^{7 8}	<p>https://phf.euba.sk/www_write/files/studium/bc-ing-studium/studijne-plany/2021-2022/odpor%C3%BA%C4%8Dan%C3%BD_%C5%A1tudijn%C3%BD_pl%C3%A1n_pom.pdfOdporúčaný študijný plán je prílohou žiadosti</p>
Počet kreditov, ktorého dosiahnutie je podmienkou riadneho skončenia štúdia	120
Podmienky absolvovania jednotlivých častí študijného programu a postup študenta v študijnom programe	

⁷ V súlade s vyhláškou č. 614/2002 Z. z. o kreditovom systéme štúdia a zákonom č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov

⁸ V študijnom pláne spravidla uvedie:

- jednotlivé časti študijného programu (moduly, predmety a iné relevantné školské a mimoškolské činnosti za predpokladu, že prispievajú k dosahovaniu želaných výstupov vzdelávania a prinášajú kredity) v štruktúre povinné, povinne voliteľné a výberové predmety,
- v študijnom programe vyznačí profilové predmety príslušnej cesty v štúdiu (špecializácie),
- pre každú vzdelávaciu časť/ predmet definuje výstupy vzdelávania a súvisiace kritériá a pravidlá ich hodnotenia tak, aby boli naplnené všetky vzdelávacie ciele študijného programu (môžu byť uvedené len v Informačných listoch predmetov v časti Výsledky vzdelávania a v časti Podmienky absolvovania predmetu),
- prerekvizity, korekvizity a odporúčania pri tvorbe študijného plánu,
- pre každú vzdelávaciu časť študijného plánu/predmet stanoví používané vzdelávacie činnosti (prednáška, seminár, cvičenie, záverečná práca, projektová práca, laboratórne práce, stáž, exkurzia, terénne praktikum, odborná prax, štátna skúška a ďalšie, prípadne ich kombinácie) vhodné na dosahovanie výstupov vzdelávania,
- metódy, akými sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje – prezenčná, dištančná, kombinovaná (v súlade s Informačnými listami predmetov),
- osnovu/ sylaby predmetu (učitelia zabezpečujúci predmet počas posudzovania umožnia prístup pracovnej skupiny k študijným materiálom predmetu a obsahu jednotlivých vzdelávacích činností),
- pracovné zaťaženie študenta („rozsah“ pre jednotlivé predmety a vzdelávacie činnosti samostatne) (odporúča sa uvádzať záťaž súvisiacu s kontaktnou aj nekontaktnou výučbou v súlade s ECTS Users' Guide 2015 v Informačnom liste),
- kredity pridelené každej časti na základe dosahovaných výstupov vzdelávania a súvisiaceho pracovného zaťaženia,
- osobu zabezpečujúcu predmet (alebo partnerskú organizáciu a osobu) s uvedením kontaktu (napr. pri zabezpečovaní odbornej praxe, alebo inej vzdelávacej činnosti uskutočňovanej mimo univerzity),
- učiteľov predmetu (alebo podieľajúce sa partnerské organizácie a osoby) (môžu byť uvedené aj v IL predmetov),
- miesto uskutočňovania predmetu (ak sa študijný program uskutočňuje na viacerých pracoviskách).

Počet kreditov za povinné predmety potrebných na riadne skončenie štúdia/ukončenie časti štúdia	109
Počet kreditov za povinne voliteľné predmety potrebných na riadne skončenie štúdia/ukončenie časti štúdia	11
Počet kreditov za výberové predmety potrebných na riadne skončenie štúdia/ukončenie časti štúdia	
Počet kreditov za záverečnú prácu a obhajobu záverečnej práce potrebných na riadne skončenie štúdia	10
Počet kreditov za odbornú prax potrebných na riadne skončenie štúdia/ukončenie časti štúdia	4
Pravidlá pre overovanie výstupov vzdelávania a hodnotenie študentov a možnosti opravných postupov voči tomuto hodnoteniu	<p>Každý predmet študijného programu má jasne zadefinované spôsoby a kritéria hodnotenia výsledkov vzdelávania, ktoré sú obsiahnuté podrobne v informačných listoch predmetov. Vychádzajú z článkov 8 a 9 študijného poriadku (https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/studijny-poriadok-uplne-znenie-2017.pdf), ktoré popisujú druhy a formy kontroly štúdia ako aj klasifikačnú stupnicu. Metódy a kritériá hodnotenia spoľahlivo reprezentujú úroveň všetkých výstupov vzdelávania v predmete a súčasne zaručujú, že každý úspešný absolvent predmetu dosiahol všetky požadované výstupy vzdelávania.</p> <p>Možnosti opravných postupov, či prostriedkov nápravy voči výsledkom hodnotenia sú opísané v čl. 8 študijného poriadku. Pravidlá pre overovanie výstupov vzdelávania a hodnotenie študentov sú záväzné tak pre študentov, ako aj učiteľov.</p>
Zoznam tém záverečných prác	Zoznam tém záverečných prác je prílohou žiadosti.
Pravidlá pri zadávaní, spracovaní, oponovaní, obhajobe a hodnotení záverečných prác	<p>Povinnou súčasťou štúdia je aj záverečná práca. Jednotný postup pre spracovanie, kontrolu originality, registrovanie, uchovávanie a sprístupňovanie záverečných prác upravuje samostatná interná smernica EU v Bratislave. (Interná smernica č. 8/2021 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach; https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/interne-smernice/2021/is_8_2021.pdf).</p> <p>Informácie sú dostupné : https://www.euba.sk/student/zaverecne-prace</p> <p>Podmienkou úspešného absolvovania študijného programu je aj vykonanie štátnej skúšky a obhajoby záverečnej práce pred komisiou pre štátne skúšky. Ďalšie informácie ohľadom štátnej skúšky sú ustanovené v čl. 14 Študijného poriadku EU v Bratislave.</p> <p>Témy záverečných prác vyplývajú z obsahového zamerania študijného programu, pričom reflektujú aktuálne potreby praxe. Vedúcimi záverečných prác sú pedagógovia PHF EU v Košiciach s odbornou</p>

	kvalifikáciou minimálne o jeden stupeň vyššou, ako je kvalifikácia ukončovaného študijného programu. Detailný postup zadávania, spracovania, oponovania a obhajoby záverečných prác je opísaný v Internej smernici č. 8/2021.
Postupy podávania podnetov a odvolaní zo strany študenta	<p>Študent má možnosť využiť prostriedky nápravy voči výsledkom hodnotenia v súlade s čl. 8 Študijného poriadku EU v Bratislave. 2017_Studijny_poriadok (euba.sk)</p> <p>Študenti majú možnosť podávať podnety: 1. anonymne: a) pomocou anonymnej študentskej ankety, prostredníctvom ktorej hodnotia vzdelávací proces, jednotlivé predmety, ako aj zabezpečujúcich pedagógov. Spätná väzba z týchto pravidelných študentských ankiet je im prezentovaná prostredníctvom prijatých opatrení. b) pomocou anonymných písomných podnetov doručených niektorému členovi vedenia fakulty, prostredníctvom na tento účel vytvorenej anonimnej schránky, resp. prostredníctvom internetu. 2. verejným podaním podnetu, resp. sťažnosti, individuálne, resp. ako zástupca skupiny študentov (vedúci študijnej skupiny), 3. prostredníctvom podnetu predneseného na pravidelných stretnutiach dekana fakulty so študentami, 4. možnosť postupovať v zmysle Internej smernice č. 12/2010 o vybavovaní sťažností (https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/interne-smernice/2010/interna-smernica-12.pdf) a Internej smernice č. 2/2011 monitorovanie a hodnotenie kvality na Ekonomickej univerzite v Bratislave (https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/interne-smernice/2011/interna_smernica_2.pdf).</p>
5. Informačné listy predmetov študijného programu⁹	
Informačné listy predmetov študijného programu	Informačné listy sú prílohou žiadosti.
6. Personálne zabezpečenie študijného programu	
Osoba zodpovedná za uskutočňovanie, rozvoj a kvalitu študijného programu¹⁰	<p>prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD. funkcia profesor katedra obchodného podnikania vanda.lieskovská@euba.sk +421 55 722 3244</p>
Zoznam osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu	
Profilový predmet 1	<p>retail manažment prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD. funkcia profesor katedra obchodného podnikania vanda.lieskovská@euba.sk +421 55 722 3244</p>

⁹ V štruktúre podľa vyhlášky č. 614/2002 Z. z.

¹⁰ Osoba zodpovedná za študijný program je zároveň osoba zabezpečujúca jeden profilový predmet

	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/703
Profilový predmet 2	medzinárodné podnikanie doc. JUDr. Ing. Aneta Bobenič Hintošová, PhD. funkcia docent katedra manažmentu aneta.bobenic.hintosova@euba.sk +421 55 722 3243 https://www.portalvs.sk/regzam/detail/683
Profilový predmet 3	kvantitatívne analýzy a prognózy doc. PhDr. Ing. Robert Verner, PhD. MBA funkcia docent Vyberte položku. katedra kvantitatívnych metód robert.verner@euba.sk +421 55 722 3205 https://www.portalvs.sk/regzam/detail/24673
Profilový predmet 4	marketingový manažment doc. Ing. Barbora Gontkovičová, PhD. funkcia docent katedra obchodného podnikania barbora.gontkovicova@euba.sk rodičovská dovolenka https://www.portalvs.sk/regzam/?do=filterForm-submit&name=Barbora&surname=gontkovi%C4%8Dov%C3%A1&university=703000000&sort=surname&employment_state=no&advanced=on&filter=Vyh%C4%BEada%C5%A5
Profilový predmet 5	nákup a predaj doc. Ing. Erik Weiss, PhD. funkcia docent katedra obchodného podnikania erik.weiss@euba.sk https://www.portalvs.sk/regzam/detail/2728
Vedecko-pedagogické charakteristiky osôb zabezpečujúcich profilové predmety¹¹	
prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD.	VUPCH je prílohou žiadosti o akreditáciu študijného programu
doc. JUDr. Ing. Aneta Bobenič Hintošová, PhD.	VUPCH je prílohou žiadosti o akreditáciu študijného programu
doc. PhDr. Ing. Robert Verner, PhD. MBA	VUPCH je prílohou žiadosti o akreditáciu študijného programu
doc. Ing. Barbora Gontkovičová, PhD.	VUPCH je prílohou žiadosti o akreditáciu študijného programu
doc. Ing. Erik Weiss, PhD.	VUPCH je prílohou žiadosti o akreditáciu študijného programu

¹¹ Vedecko-pedagogická charakteristika je spracovaná podľa požiadaviek SAAVŠ v prostredí AIS

Zoznam učiteľov študijného programu¹²	Zoznam učiteľov je prílohou žiadosti o akreditáciu študijného programu
Zoznam školiteľov záverečných prác¹³	Zoznam školiteľov záverečných prác je prílohou žiadosti o akreditáciu študijného programu
Vedecko-pedagogické charakteristiky školiteľov záverečných prác¹⁴	VUPCH je prílohou žiadosti o akreditáciu študijného programu
Zástupcovia študentov zastupujúci záujmy študentov študijného programu	
Simona Adamečková prvý rok forma štúdia denná	sadameckov1@student.euba.sk
Mária Petrová prvý rok forma štúdia denná	mpetrova1@student.euba.sk
Klaudia Semanová prvý rok forma štúdia denná	sksemanova1@student.euba.sk
Študijný poradca študijného programu	
Aneta Bobenič Hintošová doc., JUDr., Ing., PhD. katedra manažmentu aneta.bobenic.hintosova@euba.sk	https://phf.euba.sk/katedry/katedra-manazmentu/clenovia-katedry/bobenic-hintosova-aneta
Iný podporný personál študijného programu	
Študijný referent	Helena Masnicova Ing helena.masnicova@euba.sk
Študijný referent	Valéria Fejérová valeria.fejerova@euba.sk
Študijný referent	Katarína Nagyová Ing., PhD. katarina.nagyova@euba.sk
Ubytovací referent	Pavol Janič Mgr. pavol.janic@euba.sk
Referent pre sociálne veci	Helena Masnicova Ing helena.masnicova@euba.sk
Kariérny poradca (ak je zriadený)	x
Iný administratívny personál (ak je zriadený)	x
7. Priestorové, materiálne a technické zabezpečenie študijného programu a podpora	
Charakteristika a rozsah dištančného vzdelávania v študijnom programe s priradením k predmetom	Študijný program je prioritne zabezpečovaný prezenčnou formou vzdelávania, avšak v zmysle internacionalizácie a ďalšieho skvalitňovania vzdelávania je možné využiť aj dištančnú formu vzdelávania, a to hlavne v prípade odborníkov zo zahraničia, prípadne aj z praxe a iných spolupracujúcich univerzít v rámci SR. V takom prípade výučba prebieha v prostredí MS Teams. V mimoriadnej situácii z dôvodu nariadenia napr. epidemiologických opatrení je rovnako zabezpečovaná výučba dištančnou formou. Rozsah dištančného

¹² Zoznam obsahuje meno učiteľa (v tvare meno a priezvisko, tituly pred menom, tituly za menom), katedra, mailová adresa, predmet, odkaz na Centrálny register zamestnancov vysokých škôl

¹³ Zoznam obsahuje meno učiteľa (v tvare meno a priezvisko, tituly pred menom, tituly za menom), katedra, mailová adresa, aktuálne témy záverečných prác podľa stupňov štúdia za obdobie posledných dvoch akademických rokov vrátane aktuálneho akademického roka

¹⁴ Vedecko-pedagogická charakteristika je spracovaná podľa požiadaviek SAAVŠ

	<p>vzdelávania je flexibilne adaptovaný na požiadavky konkrétneho predmetu, najmä v závislosti od miery participácie externých subjektov na vyučovacom procese ako aj v závislosti od rozsahu mimoriadnych opatrení.</p>
<p>Prístupy, manuály e-learningových portálov</p>	<p>https://euba.sk/student/e-learning https://helpdesk.euba.sk/kb/faq.php?id=3</p>
<p>Partneri pri zabezpečovaní vzdelávacích činností študijného programu a charakteristika ich participácie</p>	<p>Hoci študijný program podnikový obchod a marketing nemá dlhú históriu, nadväzuje na rozsiahle skúsenosti s rôznymi formami partnerstva pri zabezpečovaní vzdelávacích aktivít v rámci príbuzných študijných programov. Podľa charakteru participácie evidujeme nasledovné formy spolupráce:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pasívna podpora - spočíva spravidla v spätnej väzbe v súvislosti s hodnotením úspešnosti absolventov fakulty, resp. formulovaní požiadaviek a očakávaní kladených na potenciálnych absolventov PHF EU do budúcnosti. - Občasná spolupráca - spočíva vo vytvorení podmienok na stáže, odborné praxe, rôzne odborné aktivity, resp. možnosti spracovávať záverečnú prácu v podmienkach konkrétneho podniku. - Aktívna spolupráca, okrem všetkých predchádzajúcich foriem predstavuje aj realizáciu pozvaných prednášok v rámci jednotlivých predmetov, resp. účasť na záverečných skúškach a obhajobách záverečných prác.
<p>8. Požadované schopnosti a predpoklady uchádzača o štúdium študijného programu</p>	
<p>Požadované schopnosti a predpoklady potrebné na prijatie na štúdium</p>	<p>Základnými podmienkami prijatia na štúdium je vysokoškolské vzdelanie 1. stupňa alebo vysokoškolské vzdelanie 2. stupňa v niektorom študijnom programe študijného odboru ekonómia a manažment, alebo v príbuznom študijnom odbore, pričom súčet počtu kreditov za predchádzajúce vysokoškolské štúdium, ktorým bolo získané vysokoškolské vzdelanie, a počtu kreditov potrebných na riadne skončenie študijného programu 2. stupňa, na ktorý sa uchádzač hlási, musí byť najmenej 300 kreditov. Na štúdium môže byť uchádzač prijatý bez prijímacej skúšky v prípade, ak od absolvovania štátnej bakalárskej skúšky na PHF neuplynuli viac ako 3 roky, pričom uchádzač bude prijatý na štúdium na základe bodového hodnotenia štátnej bakalárskej skúšky. Ak od absolvovania štátnej bakalárskej skúšky na PHF uplynuli viac ako 3 roky alebo ak ide o uchádzača, ktorý absolvoval študijný program 1. stupňa štúdia v príbuznom študijnom odbore na inej fakulte, musí</p>

	<p>úspešne vykonať prijímaciu skúšku písomnou formou. Obsah prijímacej skúšky tvoria predmety v rozsahu štátnej skúšky na bakalárskom štúdiu na PHF. Podrobné podmienky a požiadavky na uchádzačov sú uvedené v platných zásadách prijímacieho konania na 2. stupeň štúdia.</p> <p>Zásady prijímacieho konania na PHF EU na 2. stupeň štúdia: https://phf.euba.sk/www_write/files/studium/uchadzaci/2022-2023/z%C3%A1sady_pk_phf_2022-2023_2.st.upr.pdf</p>
Postupy prijímania na štúdium	<p>Uchádzači si podávajú prihlášky elektronicky výhradne prostredníctvom Akademického informačného systému EU v Bratislave. Uchádzačov, ktorí splnili podmienky pre prijatie bez prijímacích skúšok prijme dekan fakulty bez prijímacích skúšok. Uchádzači z PHF, ktorí nespĺňajú podmienku prijatia bez prijímacej skúšky, ale úspešne ukončili 1. stupeň štúdia a uchádzači z iných VŠ vykonajú prijímaciu skúšku. Podľa celkového výsledku prijímacej skúšky sa vytvorí z uchádzačov, ktorí na prijímacej skúške vyhoveľi, poradie tak, že číslo 1 získa uchádzač s maximálnym počtom bodov a najvyššie poradové číslo získa uchádzač s minimálnym počtom bodov. O prijatí, resp. minimálnom počte bodov potrebných na prijatie na štúdium rozhoduje dekan fakulty v súlade s aktuálnymi zásadami prijímacieho konania na 2. stupeň štúdia.</p> <p>https://phf.euba.sk/www_write/files/studium/uchadzaci/2022-2023/z%C3%A1sady_pk_phf_2022-2023_2.st.upr.pdf</p>
Výsledky prijímacieho konania za predchádzajúce obdobie	Spolu 55 prihlášok na štúdium, prijatých a zapísaných 42 študentov.
9. Spätná väzba na kvalitu poskytovaného vzdelávania	
Postupy monitorovania a hodnotenia názorov študentov na kvalitu študijného programu	<p>Podľa zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách o zmene a doplnení niektorých zákonov študenti majú právo aspoň raz ročne vyjadriť sa formou anonymného dotazníka o kvalite výučby a o učiteľoch (§ 70 ods. 1). Prieskum názorov študentov sa uskutočňuje formou elektronických dotazníkov v prostredí AIS (https://ais2.euba.sk/). PHF EU je aj súčasťou systému riadenia kvality na EU Bratislava - systému zabezpečenia a zdokonaľovania kvality na EU v Bratislave. Zodpovedný prodekan, zmocnenec pre kvalitu, spracováva na fakultnej úrovni príslušné podklady. Fakulta získava spätnú väzbu prostredníctvom informácií od zástupcov študentov,</p>

	<p>ktorí sú členmi kolégia dekana, ako aj na neformálnych stretnutiach študentov s dekanom.</p> <p>Prostredníctvom „merania spokojnosti“ vedenie ukladá nápravné opatrenia. Spätnú väzbu je možné využiť pre potreby univerzity, ale aj na meranie spokojnosti študentov v rámci fakulty. Výsledky sú aj súčasťou správy o činnosti univerzity resp. fakulty: https://euba.sk/univerzita/vyrocne-spravy https://euba.sk/univerzita/organizacna-struktura-a-pracoviska/utvary-riadene-prorektorom-pre-manazovanie-akademickych-projektov/centrum-na-zabezpecenie-a-podporu-kvality docs.euke.sk PHF EU má zavedený interný systém hodnotenia v zmysle STN EN ISO 9001:2016 (https://phf.euba.sk/fakulta/politika-kvality) Má vypracovanú príslušnú organizačnú smernicu OS Meranie spokojnosti zákazníka (interný portál PHF EU: docs.euke.sk). Smernica vychádza okrem uvedených noriem aj z ustanovenia § 70 ods.1. zákona č.131/2002 Z.z. o vysokých školách v znení zmien a doplnkov a internej dokumentácie:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Štatút PHF EU •Interné smernice EU Bratislava •Interné prieskumy – podklady z Centra na zabezpečovanie a podporu kvality EU Bratislava <p>https://phf.euba.sk/fakulta/politika-kvality docs.euke.sk Hodnotenie vychádza z internej smernice EU Bratislava:</p> <p>https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/interne-smernice/2011/interna_smernica_2.pdf</p>
<p>Výsledky spätnej väzby študentov a súvisiace opatrenia na zvyšovanie kvality študijného programu</p>	<p>Výsledky spätnej väzby od študentov sa využívajú na zvyšovanie kvality študijného programu. Prostredníctvom „merania spokojnosti“ vedenie ukladá nápravné opatrenia. Tieto aktivity sú vedením univerzity v rámci „kvality vzdelávania“ riešené na PHF EU dotazníkovým prieskumom na vybraných predmetoch v rámci vyučovacieho procesu. Výsledky sú následne zverejnené v príslušných správach hodnotenia, ktoré slúžia ako podklady pre rozhodovanie vedeniu fakulty. Prehodnotením boli prijaté a formulované opatrenia na zlepšenie stavu. https://euba.sk/univerzita/vyrocne-spravy</p> <p>https://euba.sk/univerzita/organizacna-struktura-a-pracoviska/utvary-riadene-prorektorom-pre-manazovanie-akademickych-projektov/centrum-na-zabezpecenie-a-podporu-kvality https://euba.sk/www_write/files/SK/pracoviska/czap</p>

	k/2021/sumarna_sprava_2019-2020.pdf viesť výsledky a opatrenia podľa fakúlt
Výsledky spätnej väzby absolventov a súvisiace opatrenia na zvyšovanie kvality študijného programu	X
10. Odkazy na ďalšie relevantné vnútorné predpisy a informácie týkajúce sa štúdia alebo študijného programu	
Študijný poriadok	https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/vnutorne-predpisy/2017/2017_studijny_poriadok.pdf
Štipendijný poriadok	https://euba.sk/student/legislativa/stipendia
Disciplinárny poriadok a rokovací poriadok disciplinárnej komisie	https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/vnutorne-predpisy/2016/2016_disciplinarny_poriadok.pdf https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/vnutorne-predpisy/2016/2016_rokovaci_poriadok_disciplinarnej_komisie.pdf
Sprievodca štúdiom	https://euba.sk/student/navody-a-sprievodcovia-studiom
Doktorandské štúdium - legislatíva	https://euba.sk/veda-vyskum/doktorandske-studium/legislativa-a-predpisy
Prístupné akademické prostredie pre študentov so špecifickými potrebami	https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/vnutorne-predpisy/2016/interna-smernica-c-8-2016.pdf
Školné a poplatky spojené so štúdiom	https://euba.sk/student/legislativa/poplatky-spojense-studiom
Študentské pôžičky	https://euba.sk/student/studentska-pozicka
Pracovné ponuky a brigády	https://kariera.euba.sk/
Stravovanie	https://euba.sk/sluzby/stravovanie
Ubytovanie	https://euba.sk/student/informacie-pre-studentov/ubytovanie
Športové aktivity	https://euba.sk/student/informacie-pre-studentov/sport
Protidrogové a poradenské služby	https://euba.sk/student/informacie-pre-studentov/centrum-protidrogovych-a-poradenskych-sluzieb
Študentské organizácie	https://euba.sk/student
Preukaz študenta	https://euba.sk/student/preukaz-studenta-isic
Informácie pre uchádzačov o štúdium	https://euba.sk/uchadzac
Alumni Klub	https://alumni.euba.sk/
Etický manažment a etický kódex	https://euba.sk/univerzita/eticky-manazment#ocenenia
Politika kvality	https://euba.sk/univerzita/organizacna-struktura-a-pracoviska/utvary-riadene-prorektorom-pre-manazovanie-akademickych-projektov/centrum-na-zabezpecenie-a-podporu-kvality
Udržateľný rozvoj	https://euba.sk/univerzita/plan-udrzatelneho-rozvoja
Študentská vedecká a odborná činnosť	https://euba.sk/veda-vyskum/aktualne-informacie/svoc
Ďalšie podľa jednotlivých fakúlt	https://phf.euba.sk/ https://phf.euba.sk/fakulta/politika-kvality/docs.euke.sk (dostupné len po prihlásení sa

	<p>zamestnancom) https://phf.euba.sk/uchadzaci-o-studium/zakladne-informacie https://phf.euba.sk/studium/sprievodca-studiom https://phf.euba.sk/studium/studenti-so-specificickymi-potrebami https://phf.euba.sk/studium/telovychovne-aktivity#vyucba https://phf.euba.sk/studium/studentska-anketa</p>
--	--