

Opis študijného programu – osnova¹

Názov vysokej školy	Ekonomická univerzita v Bratislave	
Sídlo vysokej školy	Bratislava, Dolnozemska cesta 1	
Identifikačné číslo vysokej školy	00399957	
Názov fakulty	Obchodná fakulta	
Sídlo fakulty	Bratislava, Dolnozemska cesta 1	
Orgán vysokej školy na schvaľovanie študijného programu	Rada pre vnútorné hodnotenie kvality na EU v Bratislave	
Dátum schválenia študijného programu alebo úpravy študijného programu	10012022	
Odkaz na výsledky ostatného periodického hodnotenia študijného programu vysokou školou	vložte odkaz	
Odkaz na hodnotiacu správu k žiadosti o akreditáciu študijného programu podľa § 30 zákona č. 269/2018 Z. z. <small>(uvádza sa len vtedy, ak bola udelená akreditácia študijného programu podľa § 30 zákona č. 269/2018 Z. z.)</small>	vložte odkaz	
1. Základné údaje o študijnom programe		
Názov študijného programu a číslo podľa registra študijných programov	Marketing and Trade Management 184006	
Stupeň vysokoškolského štúdia a ISCED-F kód stupňa vzdelávania²	druhý - 767	
Miesto uskutočňovania študijného programu	Bratislava	
Názov a číslo študijného odboru, v ktorom sa absolvovaním študijného programu získa vysokoškolské vzdelanie, alebo kombinácia dvoch študijných odborov, v ktorých sa absolvovaním študijného programu získa vysokoškolské vzdelanie, ISCED-F kódy odboru/ odborov	8 - Ekonomika a manažment 0311 - Ekonomika 0414 - Marketing a reklama 0413 - Manažment a administratíva 0416 - Veľkoobchod a maloobchod	
Typ študijného programu	akademicky orientovaný	
Udeľovaný akademický titul	inžinier ("Ing.")	
Forma štúdia	denná	

¹ Fakulta spracuje opis študijného programu ako prílohu k žiadosti o úpravu študijného programu.

- Fakulta po udelení akreditácie (alebo internom schválení študijného programu orgánom schvaľovania študijných programov vysokej školy s právami vytvárať programy v odbore a s stupni) trvale sprístupní opis zainteresovaným stranám študijného programu.
- Fakulta slobodne zvolí formu spracovania, vizualizácie a zverejnenia opisu, vhodnú pre študentov, učiteľov aj spracovateľov.
- Fakulta sa v jednotlivých častiach opisu môže odkázať na iný interný dokument, ktorý dostatočne popisuje príslušnú oblasť a je verejne prístupný.
- Fakulta sa v jednotlivých častiach opisu môže odkázať na miesto v informačnom systéme, ktoré obsahuje príslušnú aktuálnu informáciu.
- Fakulta zabezpečí aktuálnosť opisu (ak má zmena opisu charakter úpravy študijného programu a zmenu vykonáva podľa § 30 ods. 9 zákona č. 269/2018 Z. z. zmenu uskutoční a zverejní až po schválení agentúrou).

² Kód 768 sa používa v prípade študijných programov s udeľovaným titulom „magister“ a možnosťou vykonať rigoróznú skúšku

Pri spoločných študijných programoch spolupracujúce vysoké školy a vymedzenie, ktoré študijné povinnosti plní študent na ktorej vysokej škole <small>(§ 54a zákona o vysokých školách)</small>	uvedte spolupracujúce vysoké školy uvedte študijné povinnosti na tej ktorej vysokej škole
Jazyk alebo jazyky, v ktorých sa študijný program uskutočňuje³	anglický jazyk
Štandardná dĺžka štúdia vyjadrená v akademických rokoch	2 roky
Kapacita študijného programu <small>(plánovaný počet študentov)</small> Skutočný počet uchádzačov o štúdium Počet študentov	15 z dôvodu pandemickej situácie sa ŠP neotvoril z dôvodu pandemickej situácie sa ŠP neotvoril
<h2>2. Profil absolventa a ciele vzdelávania⁴</h2>	
Profil absolventa	<p>Absolventi študijného programu marketingový a obchodný manažment na druhom stupni štúdia získajú profesijné kompetencie v oblasti tvorby, výkonu a riadenia procesov, nástrojov, operácií a systémov, ktoré dokážu diagnostikovať, analyzovať, plánovať, implementovať a kontrolovať na všetkých úrovniach marketingového a obchodného manažmentu. Absolventi nadobudnú poznatky o spôsoboch manažérskeho rozhodovania v marketingu a obchode z hľadiska strategických aspektov a manažmentu jednotlivých nástrojov marketingového mixu, interných firemných procesov a nástrojov a ich prispôsobovania sa zákazníkom a dynamike marketingového prostredia so zreteľom na dosiahnutie udržateľnej konkurenčnej výhody. Získajú poznatky o tvorbe a spôsoboch poskytovania hodnoty zákazníkom, kreovaní marketingových sietí a vzťahov so zákazníkmi a o prístupoch k budovaniu zamestnávateľskej značky vo väzbe na vývoj trhu. Nadobudnú znalosti o inovačných prístupoch k manažérskym nástrojom, operáciám a procesom. Zároveň dokážu analyzovať a implementovať big data na báze moderných manažérskych informačných systémov a informačno - komunikačných technológií v obchode a marketingu. Rozumejú tiež najnovším spoločenským trendom a ich významu pre implementáciu marketingových nástrojov a procesov a výkonu manažérskych funkcií v oblasti marketingu a obchodu na platforme trvalo udržateľného rozvoja a spoločenskej zodpovednosti v činnosti firiem.</p> <p>Absolventi študijného programu nájdu uplatnenie v podnikoch vo všetkých odvetviach priemyslu a obchodu, neziskových organizáciách a v podnikoch marketingových služieb, medzi ktoré patria reklamné a komunikačné agentúry, agentúry marketingového výskumu, agentúry digitálneho marketingu a/alebo poradenské spoločnosti. Uplatnia sa na takých pozíciách ako marketingový manažér, manažér pre rozvoj obchodu a priemyslu, riadiaci projektový manažér pre oblasť obchodu a priemyslu, vedúci analytik pre oblasť obchodu a priemyslu, manažér pre informovanie a komunikáciu,</p>

³ Rozumejú sa jazyky, v ktorých sú dosahované všetky výstupy vzdelávania, uskutočňované všetky súvisiace predmety študijného programu aj štátna skúška. Fakulta samostatne uvedie informácie o možnosti štúdia parciálnych častí/predmetov v iných jazykoch v časti 4 opisu.

⁴ Ciele vzdelávania sú v študijnom programe dosahované prostredníctvom merateľných vzdelávacích výstupov v jednotlivých častiach (moduloch, predmetoch) študijného programu. Zodpovedajú príslušnej úrovni Kvalifikačného rámca v Európskom priestore vysokoškolského vzdelávania.

	<p>manažér výkonu obchodných opatrení, strategický nákupca, manažér pre plánovanie a stratégiu, riadiaci pracovník zmien, stratég v oblasti marketingovej komunikácie, digitálneho marketingu a sociálnych médií, riadiaci pracovník v oblasti informačných systémov v marketingu, riadiaci pracovník v oblasti starostlivosti o zákazníkov, riadiaci pracovník pre oblasť vzdelávania a rozvoja zamestnancov, audítor v oblasti manažmentu, marketingu a obchodu, kontrolér v oblasti manažmentu, marketingu a obchodu a poradca na pozíciách senior.</p>
<p>Ciele vzdelávania (schopnosti študenta v čase ukončenia študijného programu a hlavné výstupy vzdelávania)</p>	<p>Ciele:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Schopnosť preukázať pokročilé znalosti v príslušnom odbore v súlade s profesio-nálnym, právnym a etickým rámcom obchodno-vedných disciplín. 2. Schopnosť prezentovať na profesionálnej úrovni získané vedomosti. 3. Schopnosť analyzovať a kriticky hodnotiť získané poznatky, identifikovať problémy a navrhnúť riešenia. 4. Schopnosť aplikovať interdisciplinárne znalosti. <p>Výstupy:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1 Znalosti a zručnosti na komplexné riešenie situácií a problémov v odbore. 1. 2 Manažment informácií z interdisciplinárnych odborov. 2. 1 Písomná prezentácia, power-pointová prezentácia a využitie IKT. 2. 2 Ústna prezentácia pred odborným i laickým publikom. 3. 1 Aplikácia metód kvalitatívnej a kvantitatívnej analýzy, štruktúrovania problémov a formulovania návrhov. 3. 2 Kritické posúdenie existujúcich riešení, schopnosť sebakritiky. 4. 1 Aplikácia poznatkov a metód súvisiacich vedných disciplín. 4.2 Aplikácia generických poznatkov vhodných pre prácu v odbore.
<p>Povolania, na výkon ktorých je absolvent štúdia pripravený a potenciál študijného programu z pohľadu uplatnenia absolventov</p>	<p>Študijný program pripravuje absolventov, ktorí sa uplatnia ako riadiaci pracovníci (manažéri) administratívnych, podporných a obchodných činností (kód 12 ISCO 08) a to najmä v oblasti obchodu a marketingu a ako riadiaci pracovníci (manažéri) vo veľkoobchode a v maloobchode (kód 142 ISCO 008). Uplatnia sa na pracovných pozíciách v podnikateľskom sektore na pozíciách vrcholového manažmentu. Výstupy vzdelávania a kvalifikácia získaná absolvovaním tohto študijného programu napĺňa sektorovo-špecifické odborné očakávania na výkon najmä týchto povolaní:</p> <p>1211005 Riadiaci pracovník (manažér) v oblasti cenotvorby</p> <p>1221001 Riadiaci pracovník (manažér) v oblasti obchodu (obchodný riaditeľ)</p> <p>1221002 Riadiaci pracovník (manažér) v oblasti marketingu</p> <p>1221003 Riadiaci pracovník (manažér) v oblasti prieskumu trhu</p> <p>1222001 Riadiaci pracovník (manažér) v oblasti reklamy</p> <p>1222002 Riadiaci pracovník (manažér) pre starostlivosť o zákazníkov</p>

	<p>1222003 Riadiaci pracovník (manažér) pre styk s verejnosťou 1324008 Riadiaci pracovník (manažér) v logistike 1420001 Riadiaci pracovník (riaditeľ) veľkoobchodnej prevádzky 1420002 Riadiaci pracovník (riaditeľ) maloobchodnej prevádzky</p> <p>Zároveň boli indikované pracovné pozície zo strany potenciálnych zamestnávateľov, a ktoré vznikli na základe potrieb praxe a v ktorých sa uplatnia absolventi tohto študijného programu (nezahrnuté v národnej sústave povolání):</p> <ul style="list-style-type: none"> -manažér pre rozvoj obchodu a priemyslu -projektový manažér pre oblasť obchodu a priemyslu -vedúci analytik pre oblasť obchodu a priemyslu -manažér pre informovanie a komunikáciu -manažér výkonu obchodných opatrení -strategický nákupca -manažér pre plánovanie a stratégiu -riadiaci pracovník zmien -stratég v oblasti marketingovej komunikácie, digitálneho marketingu a sociálnych médií -riadiaci pracovník v informačných systémov v marketingu -riadiaci pracovník pre oblasť vzdelávania a rozvoja zamestnancov -audítor v oblasti manažmentu, marketingu a obchodu -kontrolér v oblasti manažmentu, marketingu a obchodu -senior poradca na pre oblasť manažérskeho a marketingového poradenstva.
Relevantné externé zainteresované strany⁵	
3. Uplatniteľnosť	
Hodnotenie uplatniteľnosti absolventov študijného programu	<p>Na účely hodnotenia uplatniteľnosti absolventov študijného programu sa získavajú vyjadrenia zamestnávateľov absolventov. Zamestnávatelia vo svojich vyjadreniach deklarujú pozitívne hodnotenie uplatniteľnosti absolventov študijného programu reflektujúceho požiadavky praxe. Vyjadrenia stanovísk k uplatniteľnosti absolventov predkladaného študijného programu sú prílohou tejto žiadosti v hodnotení kvality študijného programu zamestnávateľmi.</p>
Príklady úspešných absolventov študijného programu	
Hodnotenie kvality	<p>Na účely hodnotenia kvality študijného programu sa získavajú vyjadrenia zamestnávateľov absolventov. Zamestnávatelia vo svojich vyjadreniach</p>

⁵ Ak ide o regulované povolania v súlade s požiadavkami pre získanie odbornej spôsobilosti podľa osobitného predpisu

študijného programu zamestnávateľmi (spätná väzba)	deklarujú pozitívne hodnotenie kvality študijného programu reflektujúceho požiadavky praxe. Vyjadrenia stanovísk ku kvalite predkladaného študijného programu sú prílohou tejto žiadosti.	
4. Štruktúra a obsah študijného programu⁶		
Pravidlá na utváranie študijných plánov v študijnom programe	IS 1/2021 Zásady tvorby odporúčaných študijných plánov. Ďalšie: https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/vnutorne-predpisy/2017/2017_studijny_poriadok.pdf	
Odporúčaný študijný plán pre jednotlivé cesty v štúdiu^{7 8}	Je prílohou žiadosti	
Počet kreditov, ktorého dosiahnutie je podmienkou riadneho skončenia štúdia	120	
Podmienky absolvovania jednotlivých častí študijného programu a postup študenta v študijnom programe		
Počet kreditov za povinné predmety potrebných na riadne skončenie štúdia/ukončenie časti štúdia	86	
Počet kreditov za povinne voliteľné predmety potrebných na riadne skončenie štúdia/ukončenie časti štúdia	7	

⁶ Vybrané charakteristiky obsahu študijného programu môžu byť uvedené priamo v Informačných listoch predmetov alebo doplnené informáciami Informačných listov predmetov.

⁷ V súlade s vyhláškou č. 614/2002 Z. z. o kreditovom systéme štúdia a zákonom č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov

⁸ V študijnom pláne spravidla uvedie:

- jednotlivé časti študijného programu (moduly, predmety a iné relevantné školské a mimoškolské činnosti za predpokladu, že prispievajú k dosahovaniu želaných výstupov vzdelávania a prinášajú kredity) v štruktúre povinné, povinne voliteľné a výberové predmety,
- v študijnom programe vyznačí profilové predmety príslušnej cesty v štúdiu (špecializácie),
- pre každú vzdelávaciu časť/ predmet definuje výstupy vzdelávania a súvisiace kritériá a pravidlá ich hodnotenia tak, aby boli naplnené všetky vzdelávacie ciele študijného programu (môžu byť uvedené len v Informačných listoch predmetov v časti Výsledky vzdelávania a v časti Podmienky absolvovania predmetu),
- prerekvizity, korekvizity a odporúčania pri tvorbe študijného plánu,
- pre každú vzdelávaciu časť študijného plánu/predmet stanoví používané vzdelávacie činnosti (prednáška, seminár, cvičenie, záverečná práca, projektová práca, laboratórne práce, stáž, exkurzia, terénne praktikum, odborná prax, štátna skúška a ďalšie, prípadne ich kombinácie) vhodné na dosahovanie výstupov vzdelávania,
- metódy, akými sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje – prezenčná, dištančná, kombinovaná (v súlade s Informačnými listami predmetov),
- osnovu/ sylaby predmetu (učitelia zabezpečujúci predmet počas posudzovania umožnia prístup pracovnej skupiny k študijným materiálom predmetu a obsahu jednotlivých vzdelávacích činností),
- pracovné zaťaženie študenta („rozsah“ pre jednotlivé predmety a vzdelávacie činnosti samostatne) (odporúča sa uvádzať záťaž súvisiacu s kontaktnou aj nek kontaktnou výučbou v súlade s ECTS Users' Guide 2015 v Informačnom liste),
- kredity pridelené každej časti na základe dosahovaných výstupov vzdelávania a súvisiaceho pracovného zaťaženia,
- osobu zabezpečujúcu predmet (alebo partnerskú organizáciu a osobu) s uvedením kontaktu (napr. pri zabezpečovaní odbornej praxe, alebo inej vzdelávacej činnosti uskutočňovanej mimo univerzity),
- učiteľov predmetu (alebo podieľajúce sa partnerské organizácie a osoby) (môžu byť uvedené aj v IL predmetov),
- miesto uskutočňovania predmetu (ak sa študijný program uskutočňuje na viacerých pracoviskách).

Počet kreditov za výberové predmety potrebných na riadne skončenie štúdia/ukončenie časti štúdia	7
Počet kreditov za záverečnú prácu a obhajobu záverečnej práce potrebných na riadne skončenie štúdia	10+10 (štátna skúška)
Počet kreditov za odbornú prax potrebných na riadne skončenie štúdia/ukončenie časti štúdia	0
Pravidlá pre overovanie výstupov vzdelávania a hodnotenie študentov a možnosti opravných postupov voči tomuto hodnoteniu	https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/vnutorne-predpisy/2017/2017_studijny_poriadok.pdf
Zoznam tém záverečných prác	Je súčasťou prílohy žiadosti
Pravidlá pri zadávaní, spracovaní, oponovaní, obhajobe a hodnotení záverečných prác	https://euba.sk/www_write/files/SK/studenti/zaver-ecne-prace/2020/interna_smernica_c.112019_o_zaver-ecnych_rigoroznych_a_habilitacnych_pracach.pdf
Postupy podávania podnetov a odvolaní zo strany študenta	Študijný poriadok Ekonomickej univerzity článok 18 https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/vnutorne-predpisy/2017/2017_studijny_poriadok.pdf Disciplinárny poriadok Ekonomickej univerzity článok 7 https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/vnutorne-predpisy/2016/2016_disciplinarny_poriadok.pdf Etický kódex Ekonomickej univerzity článok 6 https://euba.sk/univerzita/eticky-kodex
5. Informačné listy predmetov študijného programu⁹	
Informačné listy predmetov študijného programu	Sú prílohou žiadosti
6. Personálne zabezpečenie študijného programu	
Osoba zodpovedná za uskutočňovanie, rozvoj a kvalitu študijného programu¹⁰	prof. Ing. Eva Hanuláková, PhD. profesor Vyberte položku. katedra marketingu eva.hanulakova@euba.sk +421 2 67291 1558
Zoznam osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu	
Profilový predmet 1	Marketingový manažment prof. Ing. Eva Hanuláková, PhD. profesor, vedúca katedry Vyberte položku. katedra marketingu eva.hanulakova@euba.sk + 421 2 67291 1558 https://www.portalvs.sk/regzam/detail/276
Profilový predmet 2	Distribučný manažment prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD. profesor, rektor Vyberte položku.

⁹ V štruktúre podľa vyhlášky č. 614/2002 Z. z.

¹⁰ Osoba zodpovedná za študijný program je zároveň osoba zabezpečujúca jeden profilový predmet

	katedra marketingu ferdinand.dano@euba.sk + 421 2 6729 5364 https://www.portalvs.sk/regzam/detail/262
Profilový predmet 3	Digitálny marketing doc. Ing. Peter Drábik, PhD. MSc. docent Vyberte položku. katedra marketingu peter.drabik@euba.sk + 421 2 67291 589 https://www.portalvs.sk/regzam/detail/292
Profilový predmet 4	Manažérske rozhodovanie v marketingu doc. Ing. Eduard Baumöhl, PhD. docent Vyberte položku. katedra marketingu eduard.baumohl@euba.sk + 421 2 67291 552 https://www.portalvas.sk/regzam/detail/682
Profilový predmet 5	Inovačné produktové manažérstvo doc. Ing. Naqibullah Daneshjo, PhD. docent Vyberte položku. katedra marketingu naqibullah.daneshjo@euba.sk +421 2 67291 561 https://www.portalvs.sk/regzam/detail/2399
Vedecko-pedagogické charakteristiky osôb zabezpečujúcich profilové predmety¹¹	
prof. Ing. Eva Hanuláková, PhD.	https://eubask.sharepoint.com/:b:/s/AkreditciaOF/EdINKNdsrp1ItEP9hzRo57MB99mzO_APaa31fa6FtpngGw?e=Y1fe5Q
prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD.	https://eubask.sharepoint.com/:b:/s/AkreditciaOF/EcqZFyDNBINjiOWNKUN5HMgB0T1ki0F_7Uf14sbeqExFiA?e=fjtFFf
doc. Ing. Peter Drábik, PhD. MSc.	https://eubask.sharepoint.com/:b:/s/AkreditciaOF/EfB2kPx6foZEnBqHiTJa5VIBvlJmrtlpTR8qFlxT0CvGpw?e=Vf5ho3
doc. Ing. Eduard Baumöhl, PhD.	https://eubask.sharepoint.com/:b:/s/AkreditciaOF/EV4iuPwQgOVKIKN2A3KxxTkBsrcEI_JsmCBm5PEG8EzQVQ?e=RCZmTJ
doc. Ing. Naqubullah Daneshjo, PhD.	https://eubask.sharepoint.com/:b:/s/AkreditciaOF/EWMqy_0sACRCvR-ff7l-6eYBdNtof9u5_wRconiXsp_Hsw?e=Dueg8l
Zoznam učiteľov študijného programu¹²	Zoznam_učiteľov_SP_2MOM_A J

¹¹ Vedecko-pedagogická charakteristika je spracovaná podľa požiadaviek SAAVŠ v prostredí AIS

¹² Zoznam obsahuje meno učiteľa (v tvare meno a priezvisko, tituly pred menom, tituly za menom), katedra, mailová adresa, predmet, odkaz na Centrálny register zamestnancov vysokých škôl

Zoznam školiteľov záverečných prác¹³	Zoznam_školiteľov_SP_2MOM_AJ
Vedecko-pedagogické charakteristiky školiteľov záverečných prác¹⁴	Je súčasťou prílohy žiadosti.
Zástupcovia študentov zastupujúci záujmy študentov študijného programu	
Bc. Filip Žiak 1. ročník forma štúdia denná	fziak1@student.euba.sk
meno priezvisko rok štúdia forma štúdia (denná/externá)	mailová adresa
meno priezvisko rok štúdia forma štúdia (denná/externá)	mailová adresa
meno priezvisko rok štúdia forma štúdia (denná/externá)	mailová adresa
meno priezvisko rok štúdia forma štúdia (denná/externá)	mailová adresa
Študijný poradca študijného programu	
Zuzana Francová Ing. PhD. dekanát OF vzdelavanie.of@euba.sk	https://of.euba.sk/fakulta/organy-fakulty/vedenie-fakulty https://of.euba.sk/katedry/katedra-marketingu/clenovia-katedry/francova-zuzana
Iný podporný personál študijného programu	
Študijný referent	Zora Szakalová Ing. zora.szakalova@euba.sk
Študijný referent	Jana Határová Ing. jana.hatarova@euba.sk
Študijný referent	
Ubytovací referent	Jozef Orgonáš doc. Ing. PhD. MBA. jozef.orgonas@euba.sk Filip Žiak, fziak1@student.euba.sk
Referent pre sociálne veci	Jana Styková Ing. jana.stykova@euba.sk
Kariérny poradca (ak je zriadený)	Jozef Orgonáš doc. Ing. PhD. MBA jozef.orgonas@euba.sk
Iný administratívny personál (ak je zriadený)	Dominika Vernerová Ing. dominika.vernerova@euba.sk Andrea Hlavenová, Ing., sekretariát katedry marketingu, andrea.hlavenova@euba.sk meno priezvisko tituly mailová adresa
7. Priestorové, materiálne a technické zabezpečenie študijného programu a podpora	
Charakteristika a rozsah dištančného vzdelávania v študijnom programe s priradením k predmetom	Týka sa všetkých predmetov, podľa okolností (napr. pandémie).
Prístupy, manuály e-learningových portálov	https://euba.sk/student/e-learning https://helpdesk.euba.sk/kb/faq.php?id=3
Partneri pri zabezpečovaní vzdelávacích činností študijného programu a charakteristika ich participácie	Po posúdení garantom predmetu je možné využiť hosťujúcich prednášajúcich z odborných pracovísk. Na základe podpísaných memoránd sú permamantne vypisované problémovo orientované zadania semestrálnych prác.
8. Požadované schopnosti a predpoklady uchádzača o štúdium študijného programu	

¹³ Zoznam obsahuje meno učiteľa (v tvare meno a priezvisko, tituly pred menom, tituly za menom), katedra, mailová adresa, aktuálne témy záverečných prác podľa stupňov štúdia za obdobie posledných dvoch akademických rokov vrátane aktuálneho akademického roka

¹⁴ Vedecko-pedagogická charakteristika je spracovaná podľa požiadaviek SAAVŠ

Požadované schopnosti a predpoklady potrebné na prijatie na štúdium	vid' Zásady prijímacieho konania na 1. a 2. stupeň štúdia na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave na akademický rok 2022/2023
Postupy prijímania na štúdium	vid' Zásady prijímacieho konania na 1. a 2. stupeň štúdia na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave na akademický rok 2022/2023 https://of.euba.sk/www_write/files/fakulta/dokumenty-spravy/vnutorne-predpisy/2021-zasady-prijimacieho-konania-na-of-2022-2023.pdf
Výsledky prijímacieho konania za predchádzajúce obdobie	

9. Spätná väzba na kvalitu poskytovaného vzdelávania

Postupy monitorovania a hodnotenia názorov študentov na kvalitu študijného programu	<p>Proces monitorovania a hodnotenia kvality študijného programu sa uskutočňuje na základe internej smernice číslo 2/2011 Monitorovanie a hodnotenie kvality na Ekonomickej univerzite v Bratislave.</p> <p>Na monitorovanie a hodnotenie kvality v činnosti EU v Bratislave sa využívajú najmä tieto metódy:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) prieskum názorov relevantných cieľových skupín, b) kontrola pedagogického procesu formou hospitácií, c) hodnotenie predmetov, d) hodnotenie študijných programov. <p>Kontrola a monitorovanie pedagogického procesu formou hospitácií sa realizuje počas aktuálne prebiehajúceho semestra. Na základe sumárnej správy sú prijímané opatrenia na úrovni jednotlivých katedier a na úrovni fakulty.</p> <p>Študenti hodnotia predmety v rámci prieskumu názorov študentov na predmet a učiteľa realizovaného jedenkrát za semester prostredníctvom informačného systému EU v Bratislave. Na základe záverečnej správy sú prijímané opatrenia na úrovni jednotlivých katedier a na úrovni fakulty.</p> <p>Zdrojom informácií o uplatnení absolventov sú hlavne:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) prieskum názorov absolventov / ankety absolventov realizovaný šesť mesiacov po skončení štúdia, b) pravidelný prieskum u potenciálnych zamestnávateľov uskutočňovaný EU v Bratislave alebo fakultami, c) informácie z vonkajších zdrojov.
--	---

	<p>https://of.euba.sk/studium/hodnotenie-kvality</p> <p>https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/vnutorne-predpisy/2021/2021_pravidla_pre_vnutorny_system_-_euba.pdf</p> <p>https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/interne-smernice/2011/interna_smernica_2.pdf</p>
<p>Výsledky spätnej väzby študentov a súvisiace opatrenia na zvyšovanie kvality študijného programu</p>	<p>Hodnotenie predmetov vyučovaných v rámci študijného programu manažment medzinárodného obchodu študentmi po skončení semestra (po skúškovom období) dosahuje dlhodobu vysoké hodnoty. Na škále 1,00 – najlepšie hodnotenie až 5,00 – najslabšie hodnotenie až 80% pedagógov zabezpečujúcich študijný program v rámci prednáškovej činnosti a seminárov má hodnotenie do 2,00 so štandardne vysokým hodnotením v oblasti kvality vyučovacieho procesu a odbornosti v témach daného predmetu.</p> <p>Kľúčové pripomienky a odporúčania študentov pre vyučovací proces zahŕňali predovšetkým odporúčania v oblasti prístupu vyučujúceho, dostupnosti literatúry, resp. všeobecnej organizácie prednášok a seminárov (dostupnosť materiálov v elektronickej podobe, bodové hodnotenie a pod.). Za najväčšiu slabinu ostatného obdobia považovali študenti online formu vyučovacieho procesu, kde je značne limitovaná sociálna väzba na spolužiakov a interakcia na seminároch.</p> <p>Vecné pripomienky k predmetom v rámci študijného programu boli smerované k eliminácii duplicity medzi predmetmi, k ešte väčšiemu praktickému využitiu obsahu predmetov, posilneniu externých prednášajúcich (prednášajúcich z praxe), lepšej zrozumiteľnosti učiva na niektorých predmetoch, požiadavke nadobudnutia lepšej schopnosti analyticky a kriticky myslieť, ale aj využívanie výpočtov a analytických postupov. Študenti navrhujú stručnejšie seminárne práce v semestroch, kedy píšú diplomovú prácu. Viacerí študenti poukázali aj na možné zvýšenie náročnosti predmetov za podmienky využitia a uplatniteľnosti výstupov. V oblasti študijných materiálov študenti požadujú relevantnú a pokiaľ možno čo najaktuálnejšiu literatúru k predmetu.</p> <p>Opatrenia realizované na základe podnetov zo strany študentov:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vedúci katedry zabezpečuje intenzívnejšiu komunikáciu medzi jednotlivými garantmi predmetu ohľadom novej duplicity, lepšie predstavenie obsahu

	<p>predmetu, jeho využitia a miesta v koncepcii študijného programu,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Podnety z hospodárskej praxe premietnuté do sylabov predmetu, aktívna účasť externých prednášajúcich na prednáškach a aj seminároch, • Overovanie vyučujúcim počas prednášky a seminárov, či poslucháči porozumeli výkladu, zabezpečenie spätnej väzby aktívnym dotazovaním, uvádzanie príkladov a zjednodušovanie prvotného výkladu, • Častejšie využívanie problémovo orientovaného zadania/úloh na prednáškach aj seminároch, • Dôraz na zaradenie učebníc a skript (príp. monografií) do edičného plánu na rok 2022 a 2023 • Popis nadobudnutých skúseností a zručností, kompetencií študenta ako aj prostriedkov na ich získanie (na prvej prednáške).
<p>Výsledky spätnej väzby absolventov a súvisiace opatrenia na zvyšovanie kvality študijného programu</p>	<p>Predchádzajúce študijné programy boli permanentne vyhodnocované formou prieskumom názorov absolventov po skončení štúdia s požiadavkou na odporúčania týkajúce sa podmienok, kvality zabezpečovaných predmetov.</p> <p>uviesť agregovane konkrétne výsledky. Vedúci katedier majú údaje v AiS-e (podľa členov katedry a predmetov).</p> <p>Zdrojom informácií o uplatnení absolventov sú hlavne:</p> <p>a) prieskum názorov absolventov / ankety absolventov realizovaný šesť mesiacov po skončení štúdia,</p> <p>b) pravidelný prieskum u potenciálnych zamestnávateľov uskutočňovaný EU v Bratislave alebo fakultami,</p> <p>c) informácie z vonkajších zdrojov.</p> <p>https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/interne-smernice/2011/interna_smernica_2.pdf https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/vnutorne-predpisy/2021/2021_pravidla_pre_vnutorny_system_-_euba.pdf</p>
<p>10. Odkazy na ďalšie relevantné vnútorné predpisy a informácie týkajúce sa štúdia alebo študijného programu</p>	
<p>Študijný poriadok</p>	<p>https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/vnutorne-predpisy/2017/2017_studijny_poriadok.pdf</p>
<p>Štipendijný poriadok</p>	<p>https://euba.sk/student/legislativa/stipendia</p>
<p>Disciplinárny poriadok a rokovací poriadok disciplinárnej komisie</p>	<p>https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/vnutorne-predpisy/2016/2016_disciplinarny_poriadok.pdf https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/vnutorne-predpisy/2016/2016_rokovaci_poriadok_disciplinarnej_komisie.pdf</p>

Sprievodca štúdiom	https://euba.sk/student/navody-a-sprievodcovia-studiom
Doktorandské štúdium - legislatíva	https://euba.sk/veda-vyskum/doktorandske-studium/legislativa-a-predpisy
Prístupné akademické prostredie pre študentov so špecifickými potrebami	https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/vnutorne-predpisy/2016/interna-smernica-c-8-2016.pdf
Školné a poplatky spojené so štúdiom	https://euba.sk/student/legislativa/poplatky-spojene-so-studiom
Študentské pôžičky	https://euba.sk/student/studentska-pozicka
Pracovné ponuky a brigády	https://kariera.euba.sk/
Stravovanie	https://euba.sk/sluzby/stravovanie
Ubytovanie	https://euba.sk/student/informacie-pre-studentov/ubytovanie
Športové aktivity	https://euba.sk/student/informacie-pre-studentov/sport
Protidrogové a poradenské služby	https://euba.sk/student/informacie-pre-studentov/centrum-protidrogovych-a-poradenskych-sluzieb
Študentské organizácie	https://euba.sk/student
Preukaz študenta	https://euba.sk/student/preukaz-studenta-isic
Informácie pre uchádzačov o štúdium	https://euba.sk/uchadzac
Alumni Klub	https://alumni.euba.sk/
Etický manažment a etický kódex	https://euba.sk/univerzita/eticky-manazment#ocenenia
Politika kvality	https://euba.sk/univerzita/organizacna-struktura-a-pracoviska/utvary-riadene-prorektorom-pre-manazovanie-akademickych-projektov/centrum-na-zabezpecenie-a-podporu-kvality
Udržateľný rozvoj	https://euba.sk/univerzita/plan-udrzatelneho-rozvoja
Študentská vedecká a odborná činnosť	https://euba.sk/veda-vyskum/aktualne-informacie/svoc
Ďalšie podľa jednotlivých fakúlt	uviesť odkazy