

## Opis študijného programu – osnova<sup>1</sup>

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Názov vysokej školy</b>   | Ekonomická univerzita v Bratislave  |  |
| <b>Sídlo vysokej školy</b>   | Bratislava, Dolnozemska cesta 1   |  |
| <b>Identifikačné číslo vysokej školy</b>   | 00399957  |  |
| <b>Názov fakulty</b>   | Obchodná fakulta  |  |
| <b>Sídlo fakulty</b>   | Bratislava, Dolnozemska cesta 1   |  |
| <b>Orgán vysokej školy na schvaľovanie študijného programu</b>   | Rada pre vnútorné hodnotenie kvality na EU v Bratislave   |  |
| <b>Dátum schválenia študijného programu alebo úpravy študijného programu</b>   | 10012022  |  |
| <b>Odkaz na výsledky ostatného periodického hodnotenia študijného programu vysokou školou</b>  | vlozte odkaz  |  |
| <b>Odkaz na hodnotiacu správu k žiadosti o akreditáciu študijného programu podľa § 30 zákona č. 269/2018 Z. z.</b><br><small>(uvádza sa len vtedy, ak bola udelená akreditácia študijného programu podľa § 30 zákona č. 269/2018 Z. z.)</small>                          | vlozte odkaz  |  |
| <b>1. Základné údaje o študijnom programe</b>  |   |  |
| <b>Názov študijného programu a číslo podľa registra študijných programov</b>   | Marketingový a obchodný manažment<br>101368   |  |
| <b>Stupeň vysokoškolského štúdia a ISCED-F kód stupňa vzdelávania<sup>2</sup></b>  | druhý - 767   |  |
| <b>Miesto uskutočňovania študijného programu</b>   | Bratislava  |  |
| <b>Názov a číslo študijného odboru, v ktorom sa absolvovaním študijného programu získa vysokoškolské vzdelanie, alebo kombinácia dvoch študijných odborov, v ktorých sa absolvovaním študijného programu získa vysokoškolské vzdelanie, ISCED-F kódy odboru/ odborov</b> | 8 - Ekonómia a manažment<br>0311 - Ekonómia<br>0414 - Marketing a reklama<br>0413 - Manažment a administratíva<br>0416 - Veľkoobchod a maloobchod |  |
| <b>Typ študijného programu</b>   | akademicky orientovaný  |  |
| <b>Udeľovaný akademický titul</b>  | inžinier ("Ing.")   |  |
| <b>Forma štúdia</b>  | denná   |  |

<sup>1</sup> Fakulta spracuje opis študijného programu ako prílohu k žiadosti o úpravu študijného programu.

- Fakulta po udelení akreditácie (alebo internom schválení študijného programu orgánom schvaľovania študijných programov vysokej školy s právami vytvárať programy v odbore a s stupni) trvale sprístupní opis zainteresovaným stranám študijného programu.
- Fakulta slobodne zvolí formu spracovania, vizualizácie a zverejnenia opisu, vhodnú pre študentov, učiteľov aj spracovateľov.
- Fakulta sa v jednotlivých častiach opisu môže odkázať na iný interný dokument, ktorý dostatočne popisuje príslušnú oblasť a je verejne prístupný.
- Fakulta sa v jednotlivých častiach opisu môže odkázať na miesto v informačnom systéme, ktoré obsahuje príslušnú aktuálnu informáciu.
- Fakulta zabezpečí aktuálnosť opisu (ak má zmena opisu charakter úpravy študijného programu a zmenu vykonáva podľa § 30 ods. 9 zákona č. 269/2018 Z. z. zmenu uskutoční a zverejní až po schválení agentúrou).

<sup>2</sup> Kód 768 sa používa v prípade študijných programov s udeľovaným titulom „magister“ a možnosťou vykonať rigoróznú skúšku

|  |  |
|--|--|
| <b>Pri spoločných študijných programoch spolupracujúce vysoké školy a vymedzenie, ktoré študijné povinnosti plní študent na ktorej vysokej škole</b><br><small>(§ 54a zákona o vysokých školách)</small> | uvedte spolupracujúce vysoké školy<br>uvedte študijné povinnosti na tej ktorej vysokej škole   |
| <b>Jazyk alebo jazyky, v ktorých sa študijný program uskutočňuje<sup>3</sup></b>   | slovenský jazyk  |
| <b>Štandardná dĺžka štúdia vyjadrená v akademických rokoch</b>   | 2 roky   |
| <b>Kapacita študijného programu</b> <small>(plánovaný počet študentov)</small><br><b>Skutočný počet uchádzačov o štúdium</b><br><b>Počet študentov</b>   | 130<br>220<br>280  |
| <h2>2. Profil absolventa a ciele vzdelávania<sup>4</sup></h2>  |  |
| <b>Profil absolventa</b>   | <p>Absolventi študijného programu marketingový a obchodný manažment na druhom stupni štúdia získajú profesijné kompetencie v oblasti tvorby, výkonu a riadenia procesov, nástrojov, operácií a systémov, ktoré dokážu diagnostikovať, analyzovať, plánovať, implementovať a kontrolovať na všetkých úrovniach marketingového a obchodného manažmentu. Absolventi nadobudnú poznatky o spôsoboch manažérskeho rozhodovania v marketingu a obchode z hľadiska strategických aspektov a manažmentu jednotlivých nástrojov marketingového mixu, interných firemných procesov a nástrojov a ich prispôsobovania sa zákazníkom a dynamike marketingového prostredia so zreteľom na dosiahnutie udržateľnej konkurenčnej výhody. Získajú poznatky o tvorbe a spôsoboch poskytovania hodnoty zákazníkom, kreovaní marketingových sietí a vzťahov so zákazníkmi a o prístupoch k budovaniu zamestnávateľskej značky vo väzbe na vývoj trhu. Nadobudnú znalosti o inovačných prístupoch k manažérskym nástrojom, operáciám a procesom. Zároveň dokážu analyzovať a implementovať big data na báze moderných manažérskych informačných systémov a informačno - komunikačných technológií v obchode a marketingu. Rozumejú tiež najnovším spoločenským trendom a ich významu pre implementáciu marketingových nástrojov a procesov a výkonu manažérskych funkcií v oblasti marketingu a obchodu na platforme trvalo udržateľného rozvoja a spoločenskej zodpovednosti v činnosti firiem.</p> <p>Absolventi študijného programu nájdu uplatnenie v podnikoch vo všetkých odvetviach priemyslu a obchodu, neziskových organizáciách a v podnikoch marketingových služieb, medzi ktoré patria reklamné a komunikačné agentúry, agentúry marketingového výskumu, agentúry digitálneho marketingu a/alebo poradenské spoločnosti. Uplatnia sa na takých pozíciách ako marketingový manažér, manažér pre rozvoj obchodu a priemyslu, riadiaci projektový manažér pre oblasť obchodu a priemyslu, vedúci analytik pre oblasť obchodu a priemyslu, manažér pre informovanie a komunikáciu,</p> |

<sup>3</sup> Rozumejú sa jazyky, v ktorých sú dosahované všetky výstupy vzdelávania, uskutočňované všetky súvisiace predmety študijného programu aj štátna skúška. Fakulta samostatne uvedie informácie o možnosti štúdia parciálnych častí/predmetov v iných jazykoch v časti 4 opisu.

<sup>4</sup> Ciele vzdelávania sú v študijnom programe dosahované prostredníctvom merateľných vzdelávacích výstupov v jednotlivých častiach (moduloch, predmetoch) študijného programu. Zodpovedajú príslušnej úrovni Kvalifikačného rámca v Európskom priestore vysokoškolského vzdelávania.

|   |  |
|---|--|
|   | <p>manažér výkonu obchodných opatrení, strategický nákupca, manažér pre plánovanie a stratégiu, riadiaci pracovník zmien, stratég v oblasti marketingovej komunikácie, digitálneho marketingu a sociálnych médií, riadiaci pracovník v oblasti informačných systémov v marketingu, riadiaci pracovník v oblasti starostlivosti o zákazníkov, riadiaci pracovník pre oblasť vzdelávania a rozvoja zamestnancov, audítor v oblasti manažmentu, marketingu a obchodu, kontrolér v oblasti manažmentu, marketingu a obchodu a poradca na pozíciách senior.</p>   |
| <p><b>Ciele vzdelávania</b><br/>(schopnosti študenta v čase ukončenia študijného programu a hlavné výstupy vzdelávania)</p>               | <p>Ciele:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Schopnosť preukázať pokročilé znalosti v príslušnom odbore v súlade s profesio-nálnym, právnym a etickým rámcom obchodno-vedných disciplín.</li> <li>2. Schopnosť prezentovať na profesionálnej úrovni získané vedomosti.</li> <li>3. Schopnosť analyzovať a kriticky hodnotiť získané poznatky, identifikovať problémy a navrhnúť riešenia.</li> <li>4. Schopnosť aplikovať interdisciplinárne znalosti.</li> </ol> <p>Výstupy:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 1 Znalosti a zručnosti na komplexné riešenie situácií a problémov v odbore.</li> <li>1. 2 Manažment informácií z interdisciplinárnych odborov.</li> <li>2. 1 Písomná prezentácia, power-pointová prezentácia a využitie IKT.</li> <li>2. 2 Ústna prezentácia pred odborným i laickým publikom.</li> <li>3. 1 Aplikácia metód kvalitatívnej a kvantitatívnej analýzy, štruktúrovania problémov a formulovania návrhov.</li> <li>3. 2 Kritické posúdenie existujúcich riešení, schopnosť sebakritiky.</li> <li>4. 1 Aplikácia poznatkov a metód súvisiacich vedných disciplín.</li> <li>4.2 Aplikácia generických poznatkov vhodných pre prácu v odbore.</li> </ol> |
| <p><b>Povolania, na výkon ktorých je absolvent štúdia pripravený a potenciál študijného programu z pohľadu uplatnenia absolventov</b></p> | <p>Študijný program pripravuje absolventov, ktorí sa uplatnia ako riadiaci pracovníci (manažéri) administratívnych, podporných a obchodných činností (kód 12 ISCO 08) a to najmä v oblasti obchodu a marketingu a ako riadiaci pracovníci (manažéri) vo veľkoobchode a v maloobchode (kód 142 ISCO 008). Uplatnia sa na pracovných pozíciách v podnikateľskom sektore na pozíciách vrcholového manažmentu. Výstupy vzdelávania a kvalifikácia získaná absolvovaním tohto študijného programu napĺňa sektorovo-špecifické odborné očakávania na výkon najmä týchto povolaní:</p> <p>1211005 Riadiaci pracovník (manažér) v oblasti cenotvorby</p> <p>1221001 Riadiaci pracovník (manažér) v oblasti obchodu (obchodný riaditeľ)</p> <p>1221002 Riadiaci pracovník (manažér) v oblasti marketingu</p> <p>1221003 Riadiaci pracovník (manažér) v oblasti prieskumu trhu</p> <p>1222001 Riadiaci pracovník (manažér) v oblasti reklamy</p> <p>1222002 Riadiaci pracovník (manažér) pre starostlivosť o zákazníkov</p>  |

|   |   |
|---|---|
|   | <p>1222003 Riadiaci pracovník (manažér) pre styk s verejnosťou<br/> 1324008 Riadiaci pracovník (manažér) v logistike<br/> 1420001 Riadiaci pracovník (riaditeľ) veľkoobchodnej prevádzky<br/> 1420002 Riadiaci pracovník (riaditeľ) maloobchodnej prevádzky</p> <p>Zároveň boli indikované pracovné pozície zo strany potenciálnych zamestnávateľov, a ktoré vznikli na základe potrieb praxe a v ktorých sa uplatnia absolventi tohto študijného programu (nezahrnuté v národnej sústave povolani):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-manažér pre rozvoj obchodu a priemyslu</li> <li>-projektový manažér pre oblasť obchodu a priemyslu</li> <li>-vedúci analytik pre oblasť obchodu a priemyslu</li> <li>-manažér pre informovanie a komunikáciu</li> <li>-manažér výkonu obchodných opatrení</li> <li>-strategický nákupca</li> <li>-manažér pre plánovanie a stratégiu</li> <li>-riadiaci pracovník zmien</li> <li>-stratég v oblasti marketingovej komunikácie, digitálneho marketingu a sociálnych médií</li> <li>-riadiaci pracovník v informačných systémov v marketingu</li> <li>-riadiaci pracovník pre oblasť vzdelávania a rozvoja zamestnancov</li> <li>-audítor v oblasti manažmentu, marketingu a obchodu</li> <li>-kontrolér v oblasti manažmentu, marketingu a obchodu</li> <li>-senior poradca na pre oblasť manažérskeho a marketingového poradenstva.</li> </ul> |
| <b>Relevantné externé zainteresované strany<sup>5</sup></b>       |   |
| <h3>3. Uplatniteľnosť</h3>  |   |
| <b>Hodnotenie uplatniteľnosti absolventov študijného programu</b> | <p>Na účely hodnotenia uplatniteľnosti absolventov študijného programu sa získavajú vyjadrenia zamestnávateľov absolventov. Zamestnávatelia vo svojich vyjadreniach deklarujú pozitívne hodnotenie uplatniteľnosti absolventov študijného programu reflektujúceho požiadavky praxe. Vyjadrenia stanovísk k uplatniteľnosti absolventov predkladaného študijného programu sú prílohou tejto žiadosti v hodnotení kvality študijného programu zamestnávateľmi.</p>  |
| <b>Príklady úspešných absolventov študijného programu</b>         | <p>doc. Ing. Pavol Konštiak, PhD., generálny riaditeľ, KON - RAD, spol. s r. o.</p>   |

<sup>5</sup> Ak ide o regulované povolania v súlade s požiadavkami pre získanie odbornej spôsobilosti podľa osobitného predpisu

|  |   |
|--|---|
|  | <p>doc. Ing. Peter Pažitný, MSc. PhD., VŠE v Prahe, člen akademického senátu, poradca bývalých ministrov zdravotníctva SR, ČR a Maďarska</p> <p>Ing. Ivan Bzdúšek, PhD., štatutár, COOP Jednota, spotrebné družstvo</p> <p>Ing. Ina Bečková Kováčová, PhD., partner, A4GROUP, najväčšia slovenská poradenská skupina</p> <p>Ing. Eduard Heger, predseda vlády SR</p> <p>Ing. Branislav Klocok, výkonný riaditeľ, Oravské ferozliatinárske závody, a.s.</p> <p>Ing. RNDr. Marian Matušovič, PhD., člen predstavenstva a generálny riaditeľ, Eurizon Asset Management Slovakia, správ. spol., a.s., člen skupiny INTESA Sao Paolo</p> <p>Ing. Ivan Schwarz, riaditeľ pre CMEA, Budweiser Budvar, ČR a SR</p> <p>Ing. Sáša Jány, PhD., riaditeľ, Elite Model Management Look ČR a SR</p> |
| <b>Hodnotenie kvality študijného programu zamestnávateľmi (spätná väzba)</b> | Na účely hodnotenia kvality študijného programu sa získavajú vyjadrenia zamestnávateľov absolventov. Zamestnávatelia vo svojich vyjadreniach deklarujú pozitívne hodnotenie kvality študijného programu reflektujúceho požiadavky praxe. Vyjadrenia stanovísk ku kvalite predkladaného študijného programu sú prílohou tejto žiadosti.  |
| <b>4. Štruktúra a obsah študijného programu<sup>6</sup></b>                  |   |
| <b>Pravidlá na utváranie študijných plánov v študijnom programe</b>          | IS 1/2021 Zásady tvorby odporúčaných študijných plánov. Ďalšie: <a href="https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/vnutorne-predpisy/2017/2017_studijny_poriadok.pdf">https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/vnutorne-predpisy/2017/2017_studijny_poriadok.pdf</a>   |
| <b>Odporúčaný študijný plán pre jednotlivé cesty v štúdiu<sup>7 8</sup></b>  | Je prílohou žiadosti  |

<sup>6</sup> Vybrané charakteristiky obsahu študijného programu môžu byť uvedené priamo v Informačných listoch predmetov alebo doplnené informáciami Informačných listov predmetov.

<sup>7</sup> V súlade s vyhláškou č. 614/2002 Z. z. o kreditovom systéme štúdia a zákonom č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov

<sup>8</sup> V študijnom pláne spravidla uvedie:

- jednotlivé časti študijného programu (moduly, predmety a iné relevantné školské a mimoškolské činnosti za predpokladu, že prispievajú k dosahovaniu želaných výstupov vzdelávania a prinášajú kredity) v štruktúre povinné, povinne voliteľné a výberové predmety,
- v študijnom programe vyznačí profilové predmety príslušnej cesty v štúdiu (špecializácie),
- pre každú vzdelávaciu časť/ predmet definuje výstupy vzdelávania a súvisiace kritériá a pravidlá ich hodnotenia tak, aby boli naplnené všetky vzdelávacie ciele študijného programu (môžu byť uvedené len v Informačných listoch predmetov v časti Výsledky vzdelávania a v časti Podmienky absolvovania predmetu),
- prerekvizity, korekvizity a odporúčania pri tvorbe študijného plánu,
- pre každú vzdelávaciu časť študijného plánu/predmet stanoví používané vzdelávacie činnosti (prednáška, seminár, cvičenie, záverečná práca, projektová práca, laboratórne práce, stáž, exkurzia, terénne praktikum, odborná prax, štátna skúška a ďalšie, prípadne ich kombinácie) vhodné na dosahovanie výstupov vzdelávania,

|   |   |
|---|---|
| <b>Počet kreditov, ktorého dosiahnutie je podmienkou riadneho skončenia štúdia</b>  | 120   |
| <b>Podmienky absolvovania jednotlivých častí študijného programu a postup študenta v študijnom programe</b>                     |   |
| <b>Počet kreditov za povinné predmety potrebných na riadne skončenie štúdia/ukončenie časti štúdia</b>                          | 86  |
| <b>Počet kreditov za povinne voliteľné predmety potrebných na riadne skončenie štúdia/ukončenie časti štúdia</b>                | 7   |
| <b>Počet kreditov za výberové predmety potrebných na riadne skončenie štúdia/ukončenie časti štúdia</b>                         | 7   |
| <b>Počet kreditov za záverečnú prácu a obhajobu záverečnej práce potrebných na riadne skončenie štúdia</b>                      | 10+10 (štátna skúška)   |
| <b>Počet kreditov za odbornú prax potrebných na riadne skončenie štúdia/ukončenie časti štúdia</b>                              | 0   |
| <b>Pravidlá pre overovanie výstupov vzdelávania a hodnotenie študentov a možnosti opravných postupov voči tomuto hodnoteniu</b> | <a href="https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/vnutorne-predpisy/2017/2017_studijny_poriadok.pdf">https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/vnutorne-predpisy/2017/2017_studijny_poriadok.pdf</a>   |
| <b>Zoznam tém záverečných prác</b>  | Je súčasťou prílohy žiadosti  |
| <b>Pravidlá pri zadávaní, spracovaní, oponovaní, obhajobe a hodnotení záverečných prác</b>                                      | <a href="https://euba.sk/www_write/files/SK/studenti/zaver-ecne-prace/2020/interna_smernica_c.112019_o_zaverec-nych_rigorozných_a_habilitacných_pracach.pdf">https://euba.sk/www_write/files/SK/studenti/zaver-ecne-prace/2020/interna_smernica_c.112019_o_zaverec-ných_rigorozných_a_habilitacných_pracach.pdf</a>   |
| <b>Postupy podávania podnetov a odvolaní zo strany študenta</b>   | Študijný poriadok Ekonomickej univerzity článok 18<br><a href="https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/vnutorne-predpisy/2017/2017_studijny_poriadok.pdf">https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/vnutorne-predpisy/2017/2017_studijny_poriadok.pdf</a><br>Disciplinárny poriadok Ekonomickej univerzity článok 7<br><a href="https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/vnutorne-predpisy/2016/2016_disciplinarny_poriadok.pdf">https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/vnutorne-predpisy/2016/2016_disciplinarny_poriadok.pdf</a><br>Etický kódex Ekonomickej univerzity článok 6<br><a href="https://euba.sk/univerzita/eticky-kodex">https://euba.sk/univerzita/eticky-kodex</a> |
| <b>5. Informačné listy predmetov študijného programu<sup>9</sup></b>  |   |

- metódy, akými sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje – prezenčná, dištančná, kombinovaná (v súlade s Informačnými listami predmetov),
- osnovu/ sylaby predmetu (učitelia zabezpečujúci predmet počas posudzovania umožnia prístup pracovnej skupiny k študijným materiálom predmetu a obsahu jednotlivých vzdelávacích činností),
- pracovné zaťaženie študenta („rozsah“ pre jednotlivé predmety a vzdelávacie činnosti samostatne) (odporúča sa uvádzať záťaž súvisiacu s kontaktnou aj nekontaktnou výučbou v súlade s ECTS Users' Guide 2015 v Informačnom liste),
- kredity pridelené každej časti na základe dosahovaných výstupov vzdelávania a súvisiaceho pracovného zaťaženia,
- osobu zabezpečujúcu predmet (alebo partnerskú organizáciu a osobu) s uvedením kontaktu (napr. pri zabezpečovaní odbornej praxe, alebo inej vzdelávacej činnosti uskutočňovanej mimo univerzity),
- učiteľov predmetu (alebo podieľajúce sa partnerské organizácie a osoby) (môžu byť uvedené aj v IL predmetov),
- miesto uskutočňovania predmetu (ak sa študijný program uskutočňuje na viacerých pracoviskách).

<sup>9</sup> V štruktúre podľa vyhlášky č. 614/2002 Z. z.

|   |  |
|---|--|
| Informačné listy predmetov študijného programu  | Sú prílohou žiadosti   |
| <b>6. Personálne zabezpečenie študijného programu</b>   |  |
| Osoba zodpovedná za uskutočňovanie, rozvoj a kvalitu študijného programu <sup>10</sup>          | prof. Ing. Eva Hanuláková, PhD.<br>profesor Vyberte položku.<br>katedra marketingu<br>eva.hanulakova@euba.sk +421 2 67291 1558   |
| <b>Zoznam osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu</b>                       |  |
| <b>Profilový predmet 1</b>  | Marketingový manažment<br>prof. Ing. Eva Hanuláková, PhD.<br>profesor, vedúca katedry Vyberte položku.<br>katedra marketingu<br>eva.hanulakova@euba.sk + 421 2 67291 1558<br><a href="https://www.portalvs.sk/regzam/detail/276">https://www.portalvs.sk/regzam/detail/276</a>   |
| <b>Profilový predmet 2</b>  | Distribučný manažment<br>prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD.<br>profesor, rektor Vyberte položku.<br>katedra marketingu<br>ferdinand.dano@euba.sk + 421 2 6729 5364<br><a href="https://www.portalvs.sk/regzam/detail/262">https://www.portalvs.sk/regzam/detail/262</a>             |
| <b>Profilový predmet 3</b>  | Digitálny marketing<br>doc. Ing. Peter Drábik, PhD. MSc.<br>docent, dekan Vyberte položku.<br>katedra marketingu<br>peter.drabik@euba.sk + 421 2 67291 589<br><a href="https://www.portalvs.sk/regzam/detail/292">https://www.portalvs.sk/regzam/detail/292</a>                  |
| <b>Profilový predmet 4</b>  | Manažérske rozhodovanie v marketingu<br>doc. Ing. Eduard Baumöhl, PhD.<br>docent Vyberte položku.<br>katedra marketingu<br>eduard.baumohl@euba.sk + 421 2 67291 552<br><a href="https://www.portalvas.sk/regzam/detail/682">https://www.portalvas.sk/regzam/detail/682</a>       |
| <b>Profilový predmet 5</b>  | Inovačné produktové manažerstvo<br>doc. Ing. Naqibullah Daneshjo, PhD.<br>profesor Vyberte položku.<br>katedra marketingu<br>naqibullah.daneshjo@euba.sk +421 2 67291 561<br><a href="https://www.portalvs.sk/regzam/detail/2399">https://www.portalvs.sk/regzam/detail/2399</a> |
| <b>Vedecko-pedagogické charakteristiky osôb zabezpečujúcich profilové predmety<sup>11</sup></b> |  |
| prof. Ing. Eva Hanuláková, PhD.   | <a href="https://eubask.sharepoint.com/:b/s/AkreditciaOF/EdINKNdsrp1ltEP9hzRo57MB99mzO_APaa31fa6FtpngGw?e=Y1fe5Q">https://eubask.sharepoint.com/:b/s/AkreditciaOF/EdINKNdsrp1ltEP9hzRo57MB99mzO_APaa31fa6FtpngGw?e=Y1fe5Q</a>  |

<sup>10</sup> Osoba zodpovedná za študijný program je zároveň osoba zabezpečujúca jeden profilový predmet

<sup>11</sup> Vedecko-pedagogická charakteristika je spracovaná podľa požiadaviek SAAVŠ v prostredí AIS

|   |  |
|---|--|
| prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD.   | <a href="https://eubask.sharepoint.com/:b:/s/AkreditciaOF/EcqZFyDNBINjiOWNKUN5HMgBOT1ki0F_7Uf14sbeqExFiA?e=fjtFff">https://eubask.sharepoint.com/:b:/s/AkreditciaOF/EcqZFyDNBINjiOWNKUN5HMgBOT1ki0F_7Uf14sbeqExFiA?e=fjtFff</a>  |
| doc. Ing. Peter Drábik, PhD. MSc.   | <a href="https://eubask.sharepoint.com/:b:/s/AkreditciaOF/EfB2kPx6foZENBqHiTJa5VIBvlJmrtlpTR8qFlxTOCvGpw?e=Vf5ho3">https://eubask.sharepoint.com/:b:/s/AkreditciaOF/EfB2kPx6foZENBqHiTJa5VIBvlJmrtlpTR8qFlxTOCvGpw?e=Vf5ho3</a>  |
| doc. Ing. Eduard Baumöhl, PhD.  | <a href="https://eubask.sharepoint.com/:b:/s/AkreditciaOF/EV4iuPwQgOVKIKN2A3KxxTkBsrcEI_JsmCBm5PEG8EzQVQ?e=RCZmTJ">https://eubask.sharepoint.com/:b:/s/AkreditciaOF/EV4iuPwQgOVKIKN2A3KxxTkBsrcEI_JsmCBm5PEG8EzQVQ?e=RCZmTJ</a>  |
| doc. Ing. Naqubullah Daneshjo, PhD.   | <a href="https://eubask.sharepoint.com/:b:/s/AkreditciaOF/EWMqy_0sACRCvR-ff7l-6eYBdNtof9u5_wRconiXsp_Hsw?e=Dueg8l">https://eubask.sharepoint.com/:b:/s/AkreditciaOF/EWMqy_0sACRCvR-ff7l-6eYBdNtof9u5_wRconiXsp_Hsw?e=Dueg8l</a>  |
| <b>Zoznam učiteľov študijného programu<sup>12</sup></b>                             | Zoznam_učiteľov_SP_2MOM  |
| <b>Zoznam školiteľov záverečných prác<sup>13</sup></b>                              | Zoznam_školiteľov_SP_2MOM  |
| <b>Vedecko-pedagogické charakteristiky školiteľov záverečných prác<sup>14</sup></b> | Je súčasťou prílohy žiadosti.  |
| <b>Zástupcovia študentov zastupujúci záujmy študentov študijného programu</b>       |  |
| Bc. Filip Žiak 1. ročník forma štúdia denná   | fziak1@student.euba.sk   |
| meno priezvisko rok štúdia forma štúdia (denná/externá)                             | mailová adresa   |
| meno priezvisko rok štúdia forma štúdia (denná/externá)                             | mailová adresa   |
| meno priezvisko rok štúdia forma štúdia (denná/externá)                             | mailová adresa   |
| meno priezvisko rok štúdia forma štúdia (denná/externá)                             | mailová adresa   |
| <b>Študijný poradca študijného programu</b>   |  |
| Zuzana Francová Ing. PhD. dekanát OF vzdelavanie.of@euba.sk                         | <a href="https://of.euba.sk/fakulta/organy-fakulty/vedenie-fakulty">https://of.euba.sk/fakulta/organy-fakulty/vedenie-fakulty</a><br><a href="https://of.euba.sk/katedry/katedra-marketingu/clenovia-katedry/francova-zuzana">https://of.euba.sk/katedry/katedra-marketingu/clenovia-katedry/francova-zuzana</a> |
| <b>Iný podporný personál študijného programu</b>                                    |  |
| <b>Študijný referent</b>  | Zora Szakalová Ing. zora.szakalova@euba.sk   |
| <b>Študijný referent</b>  | Jana Határová Ing. jana.hatarova@euba.sk   |
| <b>Študijný referent</b>  | Gabriela Kučerová Ing. gabriela.kucerova@euba.sk   |
| <b>Ubytovací referent</b>   | Jozef Orgonáš doc. Ing. PhD. MBA. jozef.orgonas@euba.sk<br>Filip Žiak, fziak1@student.euba.sk  |
| <b>Referent pre sociálne veci</b>   | Jana Styková Ing. jana.stykova@euba.sk   |
| <b>Kariérny poradca (ak je zriadený)</b>  | Jozef Orgonáš doc. Ing. PhD. MBA jozef.orgonas@euba.sk   |
| <b>Iný administratívny personál (ak je zriadený)</b>                                | Dominika Vernerová Ing. dominika.vernerova@euba.sk<br>Andrea Hlavenová Ing. andrea.hlavenova@euba.sk   |

<sup>12</sup> Zoznam obsahuje meno učiteľa (v tvare meno a priezvisko, tituly pred menom, tituly za menom), katedra, mailová adresa, predmet, odkaz na Centrálny register zamestnancov vysokých škôl

<sup>13</sup> Zoznam obsahuje meno učiteľa (v tvare meno a priezvisko, tituly pred menom, tituly za menom), katedra, mailová adresa, aktuálne témy záverečných prác podľa stupňov štúdia za obdobie posledných dvoch akademických rokov vrátane aktuálneho akademického roka

<sup>14</sup> Vedecko-pedagogická charakteristika je spracovaná podľa požiadaviek SAAVŠ



| <b>7. Priestorové, materiálne a technické zabezpečenie študijného programu a podpora</b>                       |   |
|--|---|
| <b>Charakteristika a rozsah dištančného vzdelávania v študijnom programe s priradením k predmetom</b>          | Týka sa všetkých predmetov, podľa okolností (napr. pandémie).   |
| <b>Prístupy, manuály e-learningových portálov</b>  | <a href="https://euba.sk/student/e-learning">https://euba.sk/student/e-learning</a><br><a href="https://helpdesk.euba.sk/kb/faq.php?id=3">https://helpdesk.euba.sk/kb/faq.php?id=3</a>  |
| <b>Partneri pri zabezpečovaní vzdelávacích činností študijného programu a charakteristika ich participácie</b> | Po posúdení garantom predmetu je možné využiť hosťujúcich prednášajúcich z odborných pracovísk. Na základe podpísaných memoránd sú permamantne vypisované problémovo orientované zadania semestrálnych prác.  |
| <b>8. Požadované schopnosti a predpoklady uchádzača o štúdium študijného programu</b>                          |   |
| <b>Požadované schopnosti a predpoklady potrebné na prijatie na štúdium</b>                                     | vid' Zásady prijímacieho konania na 1. a 2. stupeň štúdia na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave na akademický rok 2022/2023  |
| <b>Postupy prijímania na štúdium</b>   | vid' Zásady prijímacieho konania na 1. a 2. stupeň štúdia na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave na akademický rok 2022/2023<br><a href="https://of.euba.sk/www_write/files/fakulta/dokumenty-spravy/vnutorne-predpisy/2021-zasady-prijimacieho-konania-na-of-2022-2023.pdf">https://of.euba.sk/www_write/files/fakulta/dokumenty-spravy/vnutorne-predpisy/2021-zasady-prijimacieho-konania-na-of-2022-2023.pdf</a>   |
| <b>Výsledky prijímacieho konania za predchádzajúce obdobie</b>   | 79,19 % - pijatí/zapísaní   |
| <b>9. Spätná väzba na kvalitu poskytovaného vzdelávania</b>  |   |
| <b>Postupy monitorovania a hodnotenia názorov študentov na kvalitu študijného programu</b>                     | Prieskum názorov študentov na kvalitu študijného programu sa realizuje pravidelne každý akademický rok ako súčasť procesu monitorovania, hodnotenia, zabezpečovania a zdokonaľovania kvality na EU v Bratislave. Prieskum názorov sa realizuje prostredníctvom pravidelných akcií s využitím štandardizovaných dotazníkov. Postupy upravuje Interná smernica číslo 2/2011 Monitorovanie a hodnotenie kvality na Ekonomickej univerzite v Bratislave.<br>Proces monitorovania a hodnotenia kvality študijného programu sa uskutočňuje na základe internej smernice číslo 2/2011 Monitorovanie a hodnotenie kvality na Ekonomickej univerzite v Bratislave. |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>Na monitorovanie a hodnotenie kvality v činnosti EU v Bratislave sa využívajú najmä tieto metódy:</p> <p>a) prieskum názorov relevantných cieľových skupín,<br/> b) kontrola pedagogického procesu formou hospitácií,<br/> c) hodnotenie predmetov,<br/> d) hodnotenie študijných programov.</p> <p>Kontrola a monitorovanie pedagogického procesu formou hospitácií sa realizuje počas aktuálne prebiehajúceho semestra. Na základe sumárnej správy sú prijímané opatrenia na úrovni jednotlivých katedier a na úrovni fakulty.</p> <p>Študenti hodnotia predmety v rámci prieskumu názorov študentov na predmet a učiteľa realizovaného jedenkrát za semester prostredníctvom informačného systému EU v Bratislave. Na základe záverečnej správy sú prijímané opatrenia na úrovni jednotlivých katedier a na úrovni fakulty.</p> <p>Zdrojom informácií o uplatnení absolventov sú hlavne:</p> <p>a) prieskum názorov absolventov / ankety absolventov realizovaný šesť mesiacov po skončení štúdia,<br/> b) pravidelný prieskum u potenciálnych zamestnávateľov uskutočňovaný EU v Bratislave alebo fakultami,<br/> c) informácie z vonkajších zdrojov.</p> <p><a href="https://of.euba.sk/studium/hodnotenie-kvality">https://of.euba.sk/studium/hodnotenie-kvality</a></p> <p><a href="https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/vnutorne-predpisy/2021/2021_pravidla_pre_vnutorny_system_-_euba.pdf">https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/vnutorne-predpisy/2021/2021_pravidla_pre_vnutorny_system_-_euba.pdf</a></p> <p><a href="https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/interne-smernice/2011/interna_smernica_2.pdf">https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/interne-smernice/2011/interna_smernica_2.pdf</a></p> |
| <p><b>Výsledky spätnej väzby študentov a súvisiace opatrenia na zvyšovanie kvality študijného programu</b></p> | <p>Predmety študijného programu majú u študentov z hľadiska pozitívneho hodnotenia rastúcu tendenciu, o čom svedčia aj posledné prieskumy v kvalite výučby v prípade 81% predmetov s hodnotením do 2,00 (v prípade nadpolovičnej väčšiny predmetov sa hodnotenie pohybuje do 1,8 ) v hodnotiacom rozsahu od 1 do 5 (5-najhoršie). Najlepšie hodnotenie sa týkalo predmetov zabezpečovaných katedrou marketingu.</p> <p>Za najvýznamnejšie nedostatky študenti označili najmä dištančnú (online) formu výučby:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-dištančná forma výučby je na rozdiel od prezenčnej náročnejšia pre študenta</li> <li>-nedostatočné komunikačné zručnosti učiteľov počas dištančnej</li> <li>-technické problémy počas online výučby zo strany providera</li> </ul>  |

- vyššia náročnosť zo strany učiteľov v procese online výučby z hľadiska zadávania úloh, seminárnych prác a semestrálnych projektov
- vyšší dôraz kladený na samoštúdium v procese online výučby

Za najvýznamnejšie prednosti považujú študenti opäť niektoré aspekty online výučby:

- dobře zvládnutý proces výučby zo strany učiteľov v online prostredí
- napriek náročným študijným materiálom boli prednášky učiteľmi zrozumiteľne prezentované
- veľmi príjemný sociálny prístup zo strany učiteľov voči študentom – napriek obmedzeniam, ktoré v tejto oblasti vytvára dištančná forma výučby (ľudský prístup, sympatické prezentácie aj formou diskusie - kde sa človek nebál odpovedať na otázky a riešiť zaujímavé prípadové štúdie)
- pri predmetoch vyučovaných vo večerných hodinách študenti oceňovali dištančný spôsob výučby
- online forma poskytuje veľmi široké možnosti interaktívnej komunikácie so študentami, čo ich viac motivuje k štúdiu preberanej látky

Opatrenia realizované na základe podnetov zo strany študentov:

- Pravidelné stretnutia vedúcej katedry s garantmi jednotlivých predmetov s cieľom identifikovania a eliminácie nedostatkov týkajúcich sa výučby predmetov zabezpečovaných katedrou marketingu.
- Zavedenie pozície vedeckého tútora katedry marketingu vedúcou katedry za účelom zdokonaľovania vedeckých a pedagogických zručností učiteľov.
- Nestále sledovanie trendov zo zahraničia a z praxe a ich implementovanie v rámci výučby jednotlivých predmetov.
- Integrovanie problémovo orientovaných úloh do obsahu výučby seminárov a ich prezentovanie v rámci prednášok.
- Záverečné práce majú problémovo orientované témy a sú vypracúvané študentmi v súčinnosti vedúceho záverečnej práce s konzultantom z praxe.
- Pravidelné overovanie nadobudnutých poznatkov počas prednášky a semináru vyučujúcim, zabezpečenie spätnej väzby od študentov kladením kontrolných otázok.
- Aktualizácia učebných textov, publikovanie nových učebných textov.

|  |   |
|--|---|
| <p><b>Výsledky spätnej väzby absolventov a súvisiace opatrenia na zvyšovanie kvality študijného programu</b></p> | <p>Predchádzajúce študijné programy boli permanentne vyhodnocované formou prieskumom názorov absolventov po skončení štúdia s požiadavkou na odporúčania týkajúce sa podmienok, kvality zabezpečovaných predmetov.</p> <p>uviesť agregovane konkrétne výsledky. Vedúci katedier majú údaje v AiS-e (podľa členov katedry a predmetov).</p> <p>Zdrojom informácií o uplatnení absolventov sú hlavne:</p> <p>a) prieskum názorov absolventov / ankety absolventov realizovaný šesť mesiacov po skončení štúdia,</p> <p>b) pravidelný prieskum u potenciálnych zamestnávateľov uskutočňovaný EU v Bratislave alebo fakultami,</p> <p>c) informácie z vonkajších zdrojov.</p> <p><a href="https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/interne-smernice/2011/interna_smernica_2.pdf">https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/interne-smernice/2011/interna_smernica_2.pdf</a></p> <p><a href="https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/vnutorne-predpisy/2021/2021_pravidla_pre_vnutorny_system_-_euba.pdf">https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/vnutorne-predpisy/2021/2021_pravidla_pre_vnutorny_system_-_euba.pdf</a></p> |
|--|---|

## **10. Odkazy na ďalšie relevantné vnútorné predpisy a informácie týkajúce sa štúdia alebo študijného programu**

|   |  |
|---|--|
| Študijný poriadok   | <a href="https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/vnutorne-predpisy/2017/2017_studijny_poriadok.pdf">https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/vnutorne-predpisy/2017/2017_studijny_poriadok.pdf</a>  |
| Štipendijný poriadok  | <a href="https://euba.sk/student/legislativa/stipendia">https://euba.sk/student/legislativa/stipendia</a>  |
| Disciplinárny poriadok a rokovací poriadok disciplinárnej komisie       | <a href="https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/vnutorne-predpisy/2016/2016_disciplinarny_poriadok.pdf">https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/vnutorne-predpisy/2016/2016_disciplinarny_poriadok.pdf</a><br><a href="https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/vnutorne-predpisy/2016/2016_rokovaci_poriadok_disciplinarnej_komisie.pdf">https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/vnutorne-predpisy/2016/2016_rokovaci_poriadok_disciplinarnej_komisie.pdf</a> |
| Sprievodca štúdiom  | <a href="https://euba.sk/student/navody-a-sprievodcovia-studiom">https://euba.sk/student/navody-a-sprievodcovia-studiom</a>  |
| Doktorandské štúdium - legislatíva                                      | <a href="https://euba.sk/veda-vyskum/doktorandske-studium/legislativa-a-predpisy">https://euba.sk/veda-vyskum/doktorandske-studium/legislativa-a-predpisy</a>  |
| Prístupné akademické prostredie pre študentov so špecifickými potrebami | <a href="https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/vnutorne-predpisy/2016/interna-smernica-c-8-2016.pdf">https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/vnutorne-predpisy/2016/interna-smernica-c-8-2016.pdf</a>  |
| Školné a poplatky spojené so štúdiom                                    | <a href="https://euba.sk/student/legislativa/poplatky-spojene-so-studiom">https://euba.sk/student/legislativa/poplatky-spojene-so-studiom</a>  |
| Študentské pôžičky  | <a href="https://euba.sk/student/studentska-pozicka">https://euba.sk/student/studentska-pozicka</a>  |
| Pracovné ponuky a brigády   | <a href="https://kariera.euba.sk/">https://kariera.euba.sk/</a>  |
| Stravovanie   | <a href="https://euba.sk/sluzby/stravovanie">https://euba.sk/sluzby/stravovanie</a>  |
| Ubytovanie  | <a href="https://euba.sk/student/informacie-pre-studentov/ubytovanie">https://euba.sk/student/informacie-pre-studentov/ubytovanie</a>  |
| Športové aktivity   | <a href="https://euba.sk/student/informacie-pre-studentov/sport">https://euba.sk/student/informacie-pre-studentov/sport</a>  |

|   |   |
|---|---|
| <b>Protidrogové a poradenské služby</b>     | <a href="https://euba.sk/student/informacie-pre-studentov/centrum-protidrogovych-a-poradenskych-sluzieb">https://euba.sk/student/informacie-pre-studentov/centrum-protidrogovych-a-poradenskych-sluzieb</a>   |
| <b>Študentské organizácie</b>               | <a href="https://euba.sk/student">https://euba.sk/student</a>   |
| <b>Preukaz študenta</b>                     | <a href="https://euba.sk/student/preukaz-studenta-isic">https://euba.sk/student/preukaz-studenta-isic</a>   |
| <b>Informácie pre uchádzačov o štúdium</b>  | <a href="https://euba.sk/uchadzac">https://euba.sk/uchadzac</a>   |
| <b>Alumni Klub</b>                          | <a href="https://alumni.euba.sk/">https://alumni.euba.sk/</a>   |
| <b>Etický manažment a etický kódex</b>      | <a href="https://euba.sk/univerzita/eticky-manazment#ocenenia">https://euba.sk/univerzita/eticky-manazment#ocenenia</a>   |
| <b>Politika kvality</b>                     | <a href="https://euba.sk/univerzita/organizacna-struktura-a-pracoviska/utvary-riadene-prorektorom-pre-manazovanie-akademickych-projektov/centrum-na-zabezpecenie-a-podporu-kvality">https://euba.sk/univerzita/organizacna-struktura-a-pracoviska/utvary-riadene-prorektorom-pre-manazovanie-akademickych-projektov/centrum-na-zabezpecenie-a-podporu-kvality</a> |
| <b>Udržateľný rozvoj</b>                    | <a href="https://euba.sk/univerzita/plan-udrzatelneho-rozvoja">https://euba.sk/univerzita/plan-udrzatelneho-rozvoja</a>   |
| <b>Študentská vedecká a odborná činnosť</b> | <a href="https://euba.sk/veda-vyskum/aktualne-informacie/svoc">https://euba.sk/veda-vyskum/aktualne-informacie/svoc</a>   |
| <b>Ďalšie podľa jednotlivých fakúlt</b>     | uviesť odkazy   |