

Opis študijného programu – osnova¹

Názov vysokej školy	Ekonomická univerzita v Bratislave	
Sídlo vysokej školy	Bratislava, Dolnozemska cesta 1	
Identifikačné číslo vysokej školy	00399957	
Názov fakulty	Obchodná fakulta	
Sídlo fakulty	Bratislava, Dolnozemska cesta 1	
Orgán vysokej školy na schvaľovanie študijného programu	Rada pre vnútorné hodnotenie kvality na EU v Bratislave	
Dátum schválenia študijného programu alebo úpravy študijného programu	10012022	
Odkaz na výsledky ostatného periodického hodnotenia študijného programu vysokou školou	vlozte odkaz	
Odkaz na hodnotiacu správu k žiadosti o akreditáciu študijného programu podľa § 30 zákona č. 269/2018 Z. z. <small>(uvádza sa len vtedy, ak bola udelená akreditácia študijného programu podľa § 30 zákona č. 269/2018 Z. z.)</small>	vlozte odkaz	
1. Základné údaje o študijnom programe		
Názov študijného programu a číslo podľa registra študijných programov	Marketingový a obchodný manažment 13019	
Stupeň vysokoškolského štúdia a ISCED-F kód stupňa vzdelávania²	tretí - 864	
Miesto uskutočňovania študijného programu	Bratislava	
Názov a číslo študijného odboru, v ktorom sa absolvovaním študijného programu získa vysokoškolské vzdelanie, alebo kombinácia dvoch študijných odborov, v ktorých sa absolvovaním študijného programu získa vysokoškolské vzdelanie, ISCED-F kódy odboru/ odborov	8 - Ekonómia a manažment 0311 - Ekonómia 0414 - Marketing a reklama 0413 - Manažment a administratíva 0416 - Veľkoobchod a maloobchod	
Typ študijného programu	akademicky orientovaný	
Udeľovaný akademický titul	philosophiae doctor ("PhD.")	
Forma štúdia	denná	

¹ Fakulta spracuje opis študijného programu ako prílohu k žiadosti o úpravu študijného programu.

- Fakulta po udelení akreditácie (alebo internom schválení študijného programu orgánom schvaľovania študijných programov vysokej školy s právami vytvárať programy v odbore a s stupni) trvale sprístupní opis zainteresovaným stranám študijného programu.
- Fakulta slobodne zvolí formu spracovania, vizualizácie a zverejnenia opisu, vhodnú pre študentov, učiteľov aj spracovateľov.
- Fakulta sa v jednotlivých častiach opisu môže odkázať na iný interný dokument, ktorý dostatočne popisuje príslušnú oblasť a je verejne prístupný.
- Fakulta sa v jednotlivých častiach opisu môže odkázať na miesto v informačnom systéme, ktoré obsahuje príslušnú aktuálnu informáciu.
- Fakulta zabezpečí aktuálnosť opisu (ak má zmena opisu charakter úpravy študijného programu a zmenu vykonáva podľa § 30 ods. 9 zákona č. 269/2018 Z. z. zmenu uskutoční a zverejní až po schválení agentúrou).

² Kód 768 sa používa v prípade študijných programov s udeľovaným titulom „magister“ a možnosťou vykonať rigoróznú skúšku

Pri spoločných študijných programoch spolupracujúce vysoké školy a vymedzenie, ktoré študijné povinnosti plní študent na ktorej vysokej škole <small>(§ 54a zákona o vysokých školách)</small>	uvedte spolupracujúce vysoké školy uvedte študijné povinnosti na tej ktorej vysokej škole
Jazyk alebo jazyky, v ktorých sa študijný program uskutočňuje³	slovenský jazyk
Štandardná dĺžka štúdia vyjadrená v akademických rokoch	3 roky
Kapacita študijného programu <small>(plánovaný počet študentov)</small> Skutočný počet uchádzačov o štúdium Počet študentov	10 9 24
<h2>2. Profil absolventa a ciele vzdelávania⁴</h2>	
Profil absolventa	<p>Absolventi študijného programu marketingový a obchodný manažment na treťom stupni štúdia ovládajú vedecké metódy výskumu v oblasti marketingových a obchodnovedných disciplín. Rozumejú zákonitostiam a javom, týkajúcim sa marketingového prostredia a trhových dát a správania spotrebiteľov aj obchodných subjektov. Dokážu analyzovať, syntetizovať a verifikovať marketingové riešenia a predikovať a modelovať manažérske rozhodovanie na báze marketingových a obchodných postupov. Ovládajú efektívnu a presnú aplikáciu metód vedeckého bádania a vedeckých poznatkov v procesoch optimálneho formovania marketingových a obchodných funkcií, nástrojov a procesov. Absolventi ovládajú prezentáciu vlastných riešení a kritických hodnotiacich stanovísk v oblasti obchodných a marketingových procesov. Zároveň ovládajú spôsoby ako izolovať, hodnotiť a novým spôsobom riešiť problémy rôznych stupňov predikcie v marketingu a obchode.</p> <p>Sú pripravenými odborníkmi v komplexnej a špecializovanej oblasti obchod a marketing, ktoré sú bázou pre posun limitov teoretického a výskumného chápania disciplíny na platforme moderných trendov a so zreteľom na jej právne a etické aspekty. Uplatnenie nájdu v oblastiach výskumu a vývoja v obchodnovedných a marketingových disciplínach, špecializovaných marketingových a výskumných pracoviskách a v univerzitnom prostredí. Nájdu uplatnenie na takých pracovných pozíciách ako výskumný pracovník pre oblasť priemyslu a obchodu, riadiaci pracovník v marketingovom výskume, riadiaci pracovník vývoja a inovácií, manažér neuromarketingového centra a hlavný poradca pre manažment a marketing.</p>
Ciele vzdelávania <small>(schopnosti študenta v čase ukončenia študijného programu a hlavné výstupy vzdelávania)</small>	Ciele: 1. Schopnosť realizovať originálny výskum na báze tvorivého vedeckého bádania. 2. Komunikácia vedeckých poznatkov.

³ Rozumejú sa jazyky, v ktorých sú dosahované všetky výstupy vzdelávania, uskutočňované všetky súvisiace predmety študijného programu aj štátna skúška. Fakulta samostatne uvedie informácie o možnosti štúdia parciálnych častí/predmetov v iných jazykoch v časti 4 opisu.

⁴ Ciele vzdelávania sú v študijnom programe dosahované prostredníctvom merateľných vzdelávacích výstupov v jednotlivých častiach (moduloch, predmetoch) študijného programu. Zodpovedajú príslušnej úrovni Kvalifikačného rámca v Európskom priestore vysokoškolského vzdelávania.

	<p>3. Schopnosť analyzovať, komparovať, syntetizovať, verifikovať a kriticky posudzovať.</p> <p>4. Interdisciplinárne znalosti relevantné pre kariérny postup v odbore.</p> <p>Výstupy:</p> <p>1.1 Vytvorenie originálneho a nezávislého výskumného projektu s príspevkom k rozvoju poznania v odbore.</p> <p>1.2 Voľba a aplikácia relevantných metód výskumu.</p> <p>2.1 Ústna komunikácia nových poznatkov pred odbornou/vedeckou komunitou v domácom / medzinárodnom prostredí.</p> <p>2.2 Písomná komunikácia / publikačné aktivity v domácom a medzinárodnom prostredí.</p> <p>3.1 Znalosť informačných zdrojov, triedenie, kritická analýza a výber informácií pre rozhodovanie.</p> <p>3.2 Komparácia informácií a ich zovšeobecnenie.</p> <p>4.1 Znalosť väzieb vedného odboru s inými sociálnymi vedami.</p> <p>4.2. Rozvoj transferovateľných zručností relevantných v odbore.</p>
<p>Povolania, na výkon ktorých je absolvent štúdia pripravený a potenciál študijného programu z pohľadu uplatnenia absolventov</p>	<p>Študijný program pripravuje absolventov, ktorí sa uplatnia ako špecialisti a riadiaci pracovníci v oblasti stratégie a plánovania vo firemnom (predovšetkým obchodnom) sektore, a v riadiacich pozíciách vo výskumných a vzdelávacích inštitúciách (kód 12, 23 a 24 ISCO 08). Výstupy vzdelávania a kvalifikácia získaná absolvovaním študijného programu napĺňa sektorovo-špecifické odborné očakávania na výkon najmä týchto povolaní:</p> <p>1221002 Riadiaci pracovník (manažér) v oblasti marketingu</p> <p>1213999 Riadiaci pracovník (manažér) v oblasti stratégie a plánovania inde neuvedený</p> <p>1223001 Riadiaci pracovník výskumnej inštitúcie</p> <p>2310003 Odborný asistent vysokej školy</p> <p>2310004 Asistent vysokej školy</p> <p>2310005 Lektor vysokej školy</p> <p>2422016 Špecialista v oblasti rozvoja vedy, výskumu a inovácií</p> <p>2422001 Špecialista podnikovej stratégie, plánovania a investovania</p> <p>Zároveň boli indikované pracovné pozície zo strany potenciálnych zamestnávateľov, a ktoré vznikli na základe potrieb praxe a v ktorých sa uplatnia absolventi tohto študijného programu (nezahrnuté v národnej sústave povolaní):</p> <p>-výskumný pracovník pre oblasť priemyslu a obchodu</p> <p>-riadiaci pracovník v marketingovom výskume</p> <p>-riadiaci pracovník vývoja a inovácií</p>

	-manažér neuromarketingového centra -hlavný poradca pre manažment a marketing.
Relevantné externé zainteresované strany⁵	
3. Uplatniteľnosť	
Hodnotenie uplatniteľnosti absolventov študijného programu	Na účely hodnotenia uplatniteľnosti absolventov študijného programu sa získavajú vyjadrenia zamestnávateľov absolventov. Zamestnávateľa vo svojich vyjadreniach deklarujú pozitívne hodnotenie uplatniteľnosti absolventov študijného programu reflektujúceho požiadavky praxe. Vyjadrenia stanovísk k uplatniteľnosti absolventov predkladaného študijného programu sú prílohou tejto žiadosti v hodnotení kvality študijného programu zamestnávateľmi.
Príklady úspešných absolventov študijného programu	doc. Ing. Pavol Konštiak, PhD., generálny riaditeľ, KON - RAD, spo. s r. o. doc. Ing. Peter Pažitný, PhD. MSc., VŠE Praha, člen akademického senátu, poradca bývalých ministrov zdravotníctva SR, ČR a Maďarska Ing. Ivan Bzdúšek, PhD., štatutár, COOP Jednota, spotrebné družstvo Ing. Ina Bečková Kováčová, PhD., partner, A4GROUP, najväčšia slovenská poradenská skupina Ing. Igor Matušek, PhD., člen predstavenstva a obchodný riaditeľ, Baliarne obchodu, a.s. Poprad Ing. RNDr. Marian Matušovič, PhD., člen predstavenstva a generálny riaditeľ, Eurizon Asset Management Slovakia, správ. spol., a.s., člen skupiny INTESA Sao Paolo Ing. Ivan Schwarz, riaditeľ pre CMEA, Budweiser Budvar, ČR a SR Ing. Sáša Jány, PhD., riaditeľ, Elite Model Management Look ČR a SR Ing. Sáša Jány, PhD., riaditeľ, Elite Model Management Look Č a SR
Hodnotenie kvality študijného programu zamestnávateľmi (spätná väzba)	Na účely hodnotenia kvality študijného programu sa získavajú vyjadrenia zamestnávateľov absolventov. Zamestnávateľa vo svojich vyjadreniach deklarujú pozitívne hodnotenie kvality študijného programu reflektujúceho požiadavky praxe. Vyjadrenia stanovísk ku kvalite predkladaného študijného programu sú prílohou tejto žiadosti.
4. Štruktúra a obsah študijného programu⁶	

⁵ Ak ide o regulované povolania v súlade s požiadavkami pre získanie odbornej spôsobilosti podľa osobitného predpisu

⁶ Vybrané charakteristiky obsahu študijného programu môžu byť uvedené priamo v Informačných listoch predmetov alebo doplnené informáciami Informačných listov predmetov.

Pravidlá na utváranie študijných plánov v študijnom programe	IS 1/2021 Zásady tvorby odporúčaných študijných plánov https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/vnutorne-predpisy/2019/spolocne_zasady_prijimacieho_konania_na_3_stupen_akad.rok_2020_2021.pdf https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/vnutorne-predpisy/2017/2017_studijny_poriadok.pdf	
Odporúčaný študijný plán pre jednotlivé cesty v štúdiu^{7 8}	Je prílohou žiadosti	
Počet kreditov, ktorého dosiahnutie je podmienkou riadneho skončenia štúdia	180	
Podmienky absolvovania jednotlivých častí študijného programu a postup študenta v študijnom programe		
Počet kreditov za povinné predmety potrebných na riadne skončenie štúdia/ukončenie časti štúdia	50	
Počet kreditov za povinne voliteľné predmety potrebných na riadne skončenie štúdia/ukončenie časti štúdia		
Počet kreditov za výberové predmety potrebných na riadne skončenie štúdia/ukončenie časti štúdia	10	
Počet kreditov za záverečnú prácu a obhajobu záverečnej práce potrebných na riadne skončenie štúdia	40 + 20 za ďalšiu štátnu skúšku (dizertačnú) + 60 za tvorivú činnosť	

⁷ V súlade s vyhláškou č. 614/2002 Z. z. o kreditovom systéme štúdia a zákonom č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov

⁸ V študijnom pláne spravidla uvedie:

- jednotlivé časti študijného programu (moduly, predmety a iné relevantné školské a mimoškolské činnosti za predpokladu, že prispievajú k dosahovaniu želaných výstupov vzdelávania a prinášajú kredity) v štruktúre povinné, povinne voliteľné a výberové predmety,
- v študijnom programe vyznačí profilové predmety príslušnej cesty v štúdiu (špecializácie),
- pre každú vzdelávaciu časť/ predmet definuje výstupy vzdelávania a súvisiace kritériá a pravidlá ich hodnotenia tak, aby boli naplnené všetky vzdelávacie ciele študijného programu (môžu byť uvedené len v Informačných listoch predmetov v časti Výsledky vzdelávania a v časti Podmienky absolvovania predmetu),
- prerekvizity, korekvizity a odporúčania pri tvorbe študijného plánu,
- pre každú vzdelávaciu časť študijného plánu/predmet stanoví používané vzdelávacie činnosti (prednáška, seminár, cvičenie, záverečná práca, projektová práca, laboratórne práce, stáž, exkurzia, terénne praktikum, odborná prax, štátna skúška a ďalšie, prípadne ich kombinácie) vhodné na dosahovanie výstupov vzdelávania,
- metódy, akými sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje – prezenčná, dištančná, kombinovaná (v súlade s Informačnými listami predmetov),
- osnovu/ sylaby predmetu (učitelia zabezpečujúci predmet počas posudzovania umožnia prístup pracovnej skupiny k študijným materiálom predmetu a obsahu jednotlivých vzdelávacích činností),
- pracovné zaťaženie študenta („rozsah“ pre jednotlivé predmety a vzdelávacie činnosti samostatne) (odporúča sa uvádzať záťaž súvisiacu s kontaktnou aj nek kontaktnou výučbou v súlade s ECTS Users' Guide 2015 v Informačnom liste),
- kredity pridelené každej časti na základe dosahovaných výstupov vzdelávania a súvisiaceho pracovného zaťaženia,
- osobu zabezpečujúcu predmet (alebo partnerskú organizáciu a osobu) s uvedením kontaktu (napr. pri zabezpečovaní odbornej praxe, alebo inej vzdelávacej činnosti uskutočňovanej mimo univerzity),
- učiteľov predmetu (alebo podieľajúce sa partnerské organizácie a osoby) (môžu byť uvedené aj v IL predmetov),
- miesto uskutočňovania predmetu (ak sa študijný program uskutočňuje na viacerých pracoviskách).

Počet kreditov za odbornú prax potrebných na riadne skončenie štúdia/ukončenie časti štúdia		0
Pravidlá pre overovanie výstupov vzdelávania a hodnotenie študentov a možnosti opravných postupov voči tomuto hodnoteniu	https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/vnutorne-predpisy/2019/spolocne_zasady_prijimacieho_konania_na_3_stupen_akad.rok_2020_2021.pdf https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/vnutorne-predpisy/2017/2017_studijny_poriadok.pdf	
Zoznam tém záverečných prác	Je súčasťou prílohy žiadosti	
Pravidlá pri zadávaní, spracovaní, oponovaní, obhajobe a hodnotení záverečných prác	https://euba.sk/www_write/files/SK/studenti/zaverecne-prace/2020/interna_smernica_c.112019_o_zaverecnych_rigoroznych_a_habilitacnych_pracach . https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/interne-smernice/2021/pr_13_2021_zaverecne_prace.pdf	
Postupy podávania podnetov a odvolaní zo strany študenta	Študijný poriadok Ekonomickej univerzity článok 18 https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/vnutorne-predpisy/2017/2017_studijny_poriadok.pdf Disciplinárny poriadok Ekonomickej univerzity článok 7 https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/vnutorne-predpisy/2016/2016_disciplinarny_poriadok.pdf Etický kódex Ekonomickej univerzity článok 6 https://euba.sk/univerzita/eticky-kodex	
5. Informačné listy predmetov študijného programu⁹		
Informačné listy predmetov študijného programu	Sú prílohou žiadosti	
6. Personálne zabezpečenie študijného programu		
Osoba zodpovedná za uskutočňovanie, rozvoj a kvalitu študijného programu¹⁰	prof. Ing. Eva Hanuláková, PhD. profesor Vyberte položku. katedra marketingu eva.hanulakova@euba.sk +421 2 67291 1558	
Zoznam osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu		
Profilový predmet 1	Manažérske a marketingové poradenstvo prof. Ing. Eva Hanuláková, PhD. profesor, vedúca katedry Vyberte položku. katedra marketingu eva.hanulakova@euba.sk + 421 2 67291 1558 https://www.portalvs.sk/regzam/detail/276	
Profilový predmet 2	Marketingový manažment II prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD.	

⁹ V štruktúre podľa vyhlášky č. 614/2002 Z. z.

¹⁰ Osoba zodpovedná za študijný program je zároveň osoba zabezpečujúca jeden profilový predmet

	<p>profesor, rektor Vyberte položku. katedra marketingu ferdinand.dano@euba.sk + 421 2 6729 5364 https://www.portalvs.sk/regzam/detail/262</p>
Profilový predmet 3	<p>Strategický manažment maloobchodu doc. Ing. Peter Drábik, PhD. docent Vyberte položku. katedra marketingu peter.drabik@euba.sk + 421 2 67291 589 https://www.portalvs.sk/regzam/detail/292</p>
Profilový predmet 4	<p>Zásady a metódy vedeckej práce doc. Ing. Eduard Baumöhl, PhD. docent Vyberte položku. katedra marketingu eduard.baumohl@euba.sk + 421 2 67291 552 https://www.portalvas.sk/regzam/detail/682</p>
Profilový predmet 5	<p>Inovačné procesy v obchode a marketingu doc. Ing. Naqibullah Daneshjo, PhD. profesor katedra marketingu naqibullah.daneshjo@euba.sk +421 2 67291 561 https://www.portalvs.sk/regzam/detail/2399</p>
Vedecko-pedagogické charakteristiky osôb zabezpečujúcich profilové predmety¹¹	
prof. Ing. Eva Hanuláková, PhD.	https://eubask.sharepoint.com/:b:/s/AkreditciaOF/EdINKNdsrp1ltEP9hzRo57MB99mzO_APaa31fa6FtpngGw?e=Y1fe5Q
prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD.	https://eubask.sharepoint.com/:b:/s/AkreditciaOF/EcqZFyDNBINjiOWNKUN5HMgBOT1ki0F_7Uf14sbeqExFiA?e=fjtFff
doc. Ing. Peter Drábik, PhD.	https://eubask.sharepoint.com/:b:/s/AkreditciaOF/EfB2kPx6foZEnBqHiTJa5VIBvlJmrtlpTR8qFlxTOCvGpw?e=Vf5ho3
doc. Ing. Eduard Baumöhl, PhD.	https://eubask.sharepoint.com/:b:/s/AkreditciaOF/EV4iuPwQgOVKIKN2A3KxxTkBsrcEl_JsmCBm5PEG8EzQVQ?e=RCZmTJ
doc. Ing. Naqibullah Daneshjo, PhD.	https://eubask.sharepoint.com/:b:/s/AkreditciaOF/EWMqy_0sACRCvR-ff7l-6eYBdNtof9u5_wRconiXsp_Hsw?e=Dueg8l
Zoznam učiteľov študijného programu¹²	Zoznam_učiteľov_SP_3MOM

¹¹ Vedecko-pedagogická charakteristika je spracovaná podľa požiadaviek SAAVŠ v prostredí AIS

¹² Zoznam obsahuje meno učiteľa (v tvare meno a priezvisko, tituly pred menom, tituly za menom), katedra, mailová adresa, predmet, odkaz na Centrálny register zamestnancov vysokých škôl

Zoznam školiteľov záverečných prác ¹³	Zoznam_školiteľov_SP_3MOM
Vedecko-pedagogické charakteristiky školiteľov záverečných prác ¹⁴	Je súčasťou prílohy žiadosti.
Zástupcovia študentov zastupujúci záujmy študentov študijného programu	
Ing. Róbert Hula 2. ročník forma štúdia denná	robert.hula@euba.sk
meno priezvisko rok štúdia forma štúdia (denná/externá)	mailová adresa
meno priezvisko rok štúdia forma štúdia (denná/externá)	mailová adresa
meno priezvisko rok štúdia forma štúdia (denná/externá)	mailová adresa
meno priezvisko rok štúdia forma štúdia (denná/externá)	mailová adresa
Študijný poradca študijného programu	
Róbert Reháč Ing. PhD. dekanát OF veda.of@euba.sk	https://of.euba.sk/fakulta/organy-fakulty/vedenie-fakulty https://of.euba.sk/katedry/katedra-marketingu/clenovia-katedry/rehak-robert
Iný podporný personál študijného programu	
Študijný referent	Katarína Francová katarina.francova@euba.sk
Študijný referent	Renáta Malinová renata.malinova@euba.sk
Študijný referent	
Ubytovací referent	Jozef Orgonáš doc. Ing. PhD. MBA. jozef.orgonas@euba.sk Filip Žiak, fziak1@student.euba.sk
Referent pre sociálne veci	Jana Styková Ing. jana.stykova@euba.sk
Kariérny poradca (ak je zriadený)	Róbert Reháč Ing. PhD. robert.rehak@euba.sk
Iný administratívny personál (ak je zriadený)	Dominika Vernerová Ing. dominika.vernerova@euba.sk Andrea Hlavenová Ing. andrea.hlavenova@euba.sk
7. Priestorové, materiálne a technické zabezpečenie študijného programu a podpora	
Charakteristika a rozsah dištančného vzdelávania v študijnom programe s priradením k predmetom	Týka sa všetkých predmetov, podľa okolností (napr. pandémie).
Prístupy, manuály e-learningových portálov	https://euba.sk/student/e-learning https://helpdesk.euba.sk/kb/faq.php?id=3
Partneri pri zabezpečovaní vzdelávacích činností študijného programu a charakteristika ich participácie	Po posúdení garantom predmetu je možné využiť hosťujúcich prednášajúcich z odborných pracovísk. Na základe podpísaných memoránd sú permamantne vypisované problémovo orientované zadania semestrálnych prác.
8. Požadované schopnosti a predpoklady uchádzača o štúdium študijného programu	

¹³ Zoznam obsahuje meno učiteľa (v tvare meno a priezvisko, tituly pred menom, tituly za menom), katedra, mailová adresa, aktuálne témy záverečných prác podľa stupňov štúdia za obdobie posledných dvoch akademických rokov vrátane aktuálneho akademického roka

¹⁴ Vedecko-pedagogická charakteristika je spracovaná podľa požiadaviek SAAVŠ

Požadované schopnosti a predpoklady potrebné na prijatie na štúdium	Spoločné zásady prijímacieho konania na 3. stupeň štúdia na Ekonomickej univerzite v Bratislave na akademický rok 2021/2022 https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/vnutorne-predpisy/2020/spolocne_zasady_prijimacieho_konania_na_3_stupen_akad.rok_2021_2022.pdf
Postupy prijímania na štúdium	Spoločné zásady prijímacieho konania na 3. stupeň štúdia na Ekonomickej univerzite v Bratislave na akademický rok 2021/2022 https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/vnutorne-predpisy/2020/spolocne_zasady_prijimacieho_konania_na_3_stupen_akad.rok_2021_2022.pdf
Výsledky prijímacieho konania za predchádzajúce obdobie	100 % - prijatí/zapísaní

9. Spätná väzba na kvalitu poskytovaného vzdelávania

Postupy monitorovania a hodnotenia názorov študentov na kvalitu študijného programu	<p>Prieskum názorov študentov na kvalitu študijného programu sa realizuje pravidelne každý akademický rok ako súčasť procesu monitorovania, hodnotenia, zabezpečovania a zdokonaľovania kvality na EU v Bratislave. Prieskum názorov sa realizuje prostredníctvom pravidelných akcií s využitím štandardizovaných dotazníkov. Postupy upravuje Interná smernica číslo 2/2011 Monitorovanie a hodnotenie kvality na Ekonomickej univerzite v Bratislave.</p> <p>Proces monitorovania a hodnotenia kvality študijného programu sa uskutočňuje na základe internej smernice číslo 2/2011 Monitorovanie a hodnotenie kvality na Ekonomickej univerzite v Bratislave.</p> <p>Na monitorovanie a hodnotenie kvality v činnosti EU v Bratislave sa využívajú najmä tieto metódy:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) prieskum názorov relevantných cieľových skupín, b) kontrola pedagogického procesu formou hospitácií, c) hodnotenie predmetov, d) hodnotenie študijných programov. <p>Kontrola a monitorovanie pedagogického procesu formou hospitácií sa realizuje počas aktuálne prebiehajúceho semestra. Na základe sumárnej správy sú prijímané opatrenia na úrovni jednotlivých katedier a na úrovni fakulty.</p> <p>Študenti hodnotia predmety v rámci prieskumu názorov študentov na predmet a učiteľa realizovaného jedenkrát za semester prostredníctvom informačného systému EU v Bratislave. Na základe</p>
--	---

	<p>záverečnej správy sú prijímané opatrenia na úrovni jednotlivých katedier a na úrovni fakulty.</p> <p>Zdrojom informácií o uplatnení absolventov sú hlavne:</p> <p>a) prieskum názorov absolventov / ankety absolventov realizovaný šesť mesiacov po skončení štúdia,</p> <p>b) pravidelný prieskum u potenciálnych zamestnávateľov uskutočňovaný EU v Bratislave alebo fakultami,</p> <p>c) informácie z vonkajších zdrojov.</p> <p>https://of.euba.sk/studium/hodnotenie-kvality</p> <p>https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/vnutorne-predpisy/2021/2021_pravidla_pre_vnutorny_system_-_euba.pdf</p> <p>https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/interne-smernice/2011/interna_smernica_2.pdf</p>
<p>Výsledky spätnej väzby študentov a súvisiace opatrenia na zvyšovanie kvality študijného programu</p>	<p>V prípade 3. stupňa má krivka pozitívnych hodnotení študentmi rastúci charakter, ktorý sa medziročne posunul z hodnotenia 1,16 na 1 v hodnotiacom rozmedzí 1 až 5 (1 je najlepšie).</p> <p>Za najvýznamnejšie nedostatky študenti označili najmä dištančnú (online) formu výučby:</p> <ul style="list-style-type: none"> -dištančná forma výučby je na rozdiel od prezenčnej náročnejšia pre študenta - technické problémy počas online výučby zo strany providera -vyššia náročnosť zo strany učiteľov v procese online výučby z hľadiska zadávania úloh, seminárnych prác a semestrálnych projektov -vyšší dôraz kladený na samoštúdium v procese online výučby <p>Za najvýznamnejšie prednosti považujú študenti opäť niektoré aspekty online výučby:</p> <ul style="list-style-type: none"> -dobře zvládnutý proces výučby zo strany učiteľov v online prostredí -napriek náročným študijným materiálom boli prednášky učiteľmi zrozumiteľne prezentované -veľmi príjemný sociálny prístup zo strany učiteľov voči študentom – napriek obmedzeniam, ktoré v tejto oblasti vytvára dištančná forma výučby (ľudský prístup, sympatické prezentácie aj formou diskusie - kde sa človek nebál odpovedať na otázky a riešiť zaujímavé prípadové štúdie) - online forma poskytuje veľmi široké možnosti interaktívnej komunikácie so študentami <p>Opatrenia realizované na základe podnetov zo strany študentov:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> -Pravidelné stretnutia vedúcej katedry s garantmi jednotlivých predmetov s cieľom identifikovania a eliminácie nedostatkov týkajúcich sa výučby predmetov zabezpečovaných katedrou marketingu. - Pravidelné stretnutia vedúcej katedry so študentmi 3. stupňa ohľadne priebehu, formy a obsahu výučby. -Zavedenie pozície vedeckého tútora katedry marketingu vedúcou katedry za účelom zdokonaľovania vedeckých a pedagogických zručností učiteľov. -Nestále sledovanie trendov zo zahraničia a z praxe a ich implementovanie v rámci výučby jednotlivých predmetov. - Zapájanie študentov doktorandského štúdia do vedecko výskumnej činnosti katedry. -Integrovanie problémovo orientovaných úloh do obsahu výučby seminárov a ich prezentovanie v rámci prednášok. -Záverečné práce majú problémovo orientované témy a sú vypracúvané študentmi v súčinnosti vedúceho záverečnej práce s konzultantom z praxe. -Pravidelné overovanie nadobudnutých poznatkov počas prednášky a semináru vyučujúcim, zabezpečenie spätnej väzby od študentov kladením kontrolných otázok.
<p>Výsledky spätnej väzby absolventov a súvisiace opatrenia na zvyšovanie kvality študijného programu</p>	<p>Predchádzajúce študijné programy boli permanentne vyhodnocované formou prieskumom názorov absolventov po skončení štúdia s požiadavkou na odporúčania týkajúce sa podmienok, kvality zabezpečovaných predmetov.</p> <p>uviesť agregovane konkrétne výsledky. Vedúci katedier majú údaje v AiS-e (podľa členov katedry a predmetov).</p> <p>Zdrojom informácií o uplatnení absolventov sú hlavne:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) prieskum názorov absolventov / ankety absolventov realizovaný šesť mesiacov po skončení štúdia, b) pravidelný prieskum u potenciálnych zamestnávateľov uskutočňovaný EU v Bratislave alebo fakultami, c) informácie z vonkajších zdrojov. <p>https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/interne-smernice/2011/interna_smernica_2.pdf https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/vnutorne-predpisy/2021/2021_pravidla_pre_vnutorny_system_-_euba.pdf</p>

10. Odkazy na ďalšie relevantné vnútorné predpisy a informácie týkajúce sa štúdia alebo študijného programu	
Študijný poriadok	https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/vnutorne-predpisy/2017/2017_studijny_poriadok.pdf
Štipendijný poriadok	https://euba.sk/student/legislativa/stipendia
Disciplinárny poriadok a rokovací poriadok disciplinárnej komisie	https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/vnutorne-predpisy/2016/2016_disciplinarny_poriadok.pdf https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/vnutorne-predpisy/2016/2016_rokovaci_poriadok_disciplinarnej_komisie.pdf
Sprievodca štúdiom	https://euba.sk/student/navody-a-sprievodcovia-studiom
Doktorandské štúdium - legislatíva	https://euba.sk/veda-vyskum/doktorandske-studium/legislativa-a-predpisy
Prístupné akademické prostredie pre študentov so špecifickými potrebami	https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/vnutorne-predpisy/2016/interna-smernica-c-8-2016.pdf
Školné a poplatky spojené so štúdiom	https://euba.sk/student/legislativa/poplatky-spojense-so-studiom
Študentské pôžičky	https://euba.sk/student/studentska-pozicka
Pracovné ponuky a brigády	https://kariera.euba.sk/
Stravovanie	https://euba.sk/sluzby/stravovanie
Ubytovanie	https://euba.sk/student/informacie-pre-studentov/ubytovanie
Športové aktivity	https://euba.sk/student/informacie-pre-studentov/sport
Protidrogové a poradenské služby	https://euba.sk/student/informacie-pre-studentov/centrum-protidrogovych-a-poradenskych-sluzieb
Študentské organizácie	https://euba.sk/student
Preukaz študenta	https://euba.sk/student/preukaz-studenta-isic
Informácie pre uchádzačov o štúdium	https://euba.sk/uchadzac
Alumni Klub	https://alumni.euba.sk/
Etický manažment a etický kódex	https://euba.sk/univerzita/eticky-manazment#ocenenia
Politika kvality	https://euba.sk/univerzita/organizacna-struktura-a-pracoviska/utvary-riadene-prorektorom-pre-manazovanie-akademickych-projektov/centrum-na-zabezpecenie-a-podporu-kvality
Udržateľný rozvoj	https://euba.sk/univerzita/plan-udrzatelneho-rozvoja
Študentská vedecká a odborná činnosť	https://euba.sk/veda-vyskum/aktualne-informacie/svoc
Ďalšie podľa jednotlivých fakúlt	uviesť odkazy