

Opis študijného programu – osnova¹

Názov vysokej školy	Ekonomická univerzita v Bratislave	
Sídlo vysokej školy	Bratislava, Dolnozemska cesta 1	
Identifikačné číslo vysokej školy	00399957	
Názov fakulty	Obchodná fakulta	
Sídlo fakulty	Bratislava, Dolnozemska cesta 1	
Orgán vysokej školy na schvaľovanie študijného programu	Rada pre vnútorné hodnotenie kvality na EU v Bratislave	
Dátum schválenia študijného programu alebo úpravy študijného programu	10012022	
Odkaz na výsledky ostatného periodického hodnotenia študijného programu vysokou školou	vlozte odkaz	
Odkaz na hodnotiacu správu k žiadosti o akreditáciu študijného programu podľa § 30 zákona č. 269/2018 Z. z. <small>(uvádza sa len vtedy, ak bola udelená akreditácia študijného programu podľa § 30 zákona č. 269/2018 Z. z.)</small>	vlozte odkaz	
1. Základné údaje o študijnom programe		
Názov študijného programu a číslo podľa registra študijných programov	Biznis a marketing 101358	
Stupeň vysokoškolského štúdia a ISCED-F kód stupňa vzdelávania²	prvý - 645	
Miesto uskutočňovania študijného programu	Bratislava	
Názov a číslo študijného odboru, v ktorom sa absolvovaním študijného programu získa vysokoškolské vzdelanie, alebo kombinácia dvoch študijných odborov, v ktorých sa absolvovaním študijného programu získa vysokoškolské vzdelanie, ISCED-F kódy odboru/ odborov	8 - Ekonómia a manažment 0311 - Ekonómia 0414 - Marketing a reklama 0416 - Veľkoobchod a maloobchod 0419 - Podnikanie a administratíva inde neklasifikované vlozte kód	
Typ študijného programu	akademicky orientovaný	
Udeľovaný akademický titul	bakalár ("Bc.")	
Forma štúdia	externá	

¹ Fakulta spracuje opis študijného programu ako prílohu k žiadosti o úpravu študijného programu.

- Fakulta po udelení akreditácie (alebo internom schválení študijného programu orgánom schvaľovania študijných programov vysokej školy s právami vytvárať programy v odbore a s stupni) trvale sprístupní opis zainteresovaným stranám študijného programu.
- Fakulta slobodne zvolí formu spracovania, vizualizácie a zverejnenia opisu, vhodnú pre študentov, učiteľov aj spracovateľov.
- Fakulta sa v jednotlivých častiach opisu môže odkázať na iný interný dokument, ktorý dostatočne popisuje príslušnú oblasť a je verejne prístupný.
- Fakulta sa v jednotlivých častiach opisu môže odkázať na miesto v informačnom systéme, ktoré obsahuje príslušnú aktuálnu informáciu.
- Fakulta zabezpečí aktuálnosť opisu (ak má zmena opisu charakter úpravy študijného programu a zmenu vykonáva podľa § 30 ods. 9 zákona č. 269/2018 Z. z. zmenu uskutoční a zverejní až po schválení agentúrou).

² Kód 768 sa používa v prípade študijných programov s udeľovaným titulom „magister“ a možnosťou vykonať rigoróznú skúšku

Pri spoločných študijných programoch spolupracujúce vysoké školy a vymedzenie, ktoré študijné povinnosti plní študent na ktorej vysokej škole <small>(§ 54a zákona o vysokých školách)</small>	uvedte spolupracujúce vysoké školy uvedte študijné povinnosti na tej ktorej vysokej škole
Jazyk alebo jazyky, v ktorých sa študijný program uskutočňuje³	slovenský jazyk anglický jazyk
Štandardná dĺžka štúdia vyjadrená v akademických rokoch	4 roky
Kapacita študijného programu <small>(plánovaný počet študentov)</small> Skutočný počet uchádzačov o štúdium Počet študentov	Ide o posledný končiaci ročník študijného programu.

2. Profil absolventa a ciele vzdelávania⁴

Profil absolventa	<p>Absolventi študijného programu podnikanie v obchode rozumejú podstate, princípom a nástrojom podnikateľských a podnikových činností vo všetkých odvetviach s dôrazom na malé a stredné podniky, rodinné podniky a startupy. Dokážu navrhovať realizovateľné a konkurencieschopné podnikateľské modely a stratégie, identifikovať a analyzovať problémy a príležitosti, rozvíjať a overovať podnikateľské nápady a implementovať ich v podnikateľskej praxi, v podnikovej činnosti a fungovaní rôznych typov malých a stredných podnikov, rodinných podnikov, startupov a obchodných prevádzok. Absolventi nadobudnú poznatky o spôsoboch starostlivosti o zákazníkov aj zamestnancov a spolupráce s manažérmi i špecialistami iných profesií. Absolventi študijného programu majú taktiež znalosti o marketingu, podnikovej ekonomike, podnikových financiách, podnikovej daňovej politike, podnikovom manažmente a špecificky o obchodnom podnikaní a interdisciplinárnej aplikácie podnikateľských procesov aj v prostredí nových trendov v ekonomike ako je Priemysel 4.0. Majú poznatky o navrhovaní a vývoji nových produktov a riadení ich životného cyklu, cenotvorbe, distribučných a logistických činnostiach a komunikácii so zákazníkmi na úrovni konečného spotrebiteľa aj firiem. Sú pripravení na úspešné vykonávanie profesijných úloh zviazaných s aktivitami podniku, funkciami stredného manažmentu a juniorskými pozíciami v oblasti marketingového, manažérskeho a podnikateľského poradenstva.</p> <p>Absolventi študijného programu nachádzajú uplatnenie v oblasti podnikania ako aj na zamestnaneckých a poradenských pozíciách. Uplatnia sa ako zakladatelia malých a stredných podnikov vo všetkých odvetviach s dôrazom na obchodné podniky. V zamestnaneckom vzťahu sa uplatnia na takých pozíciách ako je špecialista pre marketing, špecialista predaja, produktový špecialista, špecialista pre cenotvorbu, špecialista logistiky, špecialista pre firemnú komunikáciu, špecialista pre spravovanie firemných sociálnych sietí,</p>
--------------------------	---

³ Rozumejú sa jazyky, v ktorých sú dosahované všetky výstupy vzdelávania, uskutočňované všetky súvisiace predmety študijného programu aj štátna skúška. Fakulta samostatne uvedie informácie o možnosti štúdia parciálnych častí/predmetov v iných jazykoch v časti 4 opisu.

⁴ Ciele vzdelávania sú v študijnom programe dosahované prostredníctvom merateľných vzdelávacích výstupov v jednotlivých častiach (moduloch, predmetoch) študijného programu. Zodpovedajú príslušnej úrovni Kvalifikačného rámca v Európskom priestore vysokoškolského vzdelávania.

	<p>projektový manažér v oblasti podnikania a obchodu, merchandiser, supervízor zákazníckeho centra, riadiaci pracovník obchodnej prevádzky, špecialista pre riadenie ľudských zdrojov, špecialista pre firemné vzdelávanie, špecialista pre internú komunikáciu, asistent audítora pre oblasť manažmentu, marketingu a obchodu, junior poradca pre oblasť manažérskeho, marketingového a podnikateľského poradenstva.</p>
<p>Ciele vzdelávania (schopnosti študenta v čase ukončenia študijného programu a hlavné výstupy vzdelávania)</p>	<p>Ciele:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Osvojiť si znalosti a pochopiť väzby/súvislosti v obchodno-ekonomických vzťahoch na mikro i makro úrovni. 2. Preukázať efektívne komunikačné schopnosti so zameraním na obchodné činnosti. 3. Predviesť analytické a kritické myslenie. 4. Pochopiť dôležitosť uplatňovania princípov spoločenskej zodpovednosti a udržateľnosti v obchode. <p>Výstupy:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1 Študenti budú schopní identifikovať základné prvky ekonomických a obchodných väzieb, využívať znalosti moderných metód a postupov riadenia a hodnotenia obchodných činností. 1. 2 Študenti budú vedieť riešiť problémy v oblasti obchodu a marketingu v rôznych formách podnikania, nielen z oblasti obchodu, ale aj z iných oblastí podnikateľskej sféry ako i neziskových oblastiach pri rešpektovaní etických zásad. 2. 1 Študenti preukážu schopnosť formulovať myšlienkové celky, pripraviť v tímoch, ale aj samostatne písomné dokumenty z predmetnej problematiky a tieto vhodne interpretovať. 2. 2 Študenti budú pripravení efektívne a interaktívne komunikovať v rámci firiem, s obchodnými partnermi a spotrebiteľmi s využitím moderných typov komunikačných kanálov. 3. 1 Študenti preukážu schopnosť zhromažďovať, analyzovať a vyhodnocovať relevantné informácie z oblasti obchodu, marketingu, trhového prostredia. 3. 2 Študenti preukážu schopnosť analyzovať a hodnotiť efektívnosť a výkonnosť podnikania, na základe toho formulovať odporúčania pre manažérske rozhodovanie. 4. 1 Spoločenská zodpovednosť sa stane súčasťou všetkých aktivít a výstupov študentov. 4. 2 Vo svojich činnostiach budú študenti efektívne využívať finančné, materiálne, prírodné a ľudské zdroje.
<p>Povolania, na výkon ktorých je absolvent štúdia pripravený a potenciál študijného programu z pohľadu uplatnenia absolventov</p>	<p>Študijný program pripravuje absolventov, ktorí sa uplatnia ako špecialisti v oblasti riadenia správy (kód 242 ISCO 08), ako špecialisti v oblasti predaja, marketingu a styku s verejnosťou (kód 243 ISCO 08) alebo ako supervízori zákazníckeho centra (kód 3341 ISCO 08). Uplatnia sa na pracovných pozíciách v podnikateľskom prostredí na pozíciách stredného manažmentu. Výstupy vzdelávania a kvalifikácia získaná absolvovaním tohto študijného programu napĺňa sektorovo-špecifické odborné očakávania na výkon najmä týchto povolání: 2422011 Špecialista rozvoja a koordinácie obchodnej siete</p>

	<p>2431001 Marketingový špecialista 2431002 Špecialista marketingových analýz a prieskumu trhu 2431003 Špecialista v oblasti reklamy a propagácie 2431005 Špecialista pre starostlivosť o zákazníkov 2431006 Špecialista pre značku 2431007 Produktový špecialista 3341004 Supervízor zákazníckeho centra</p> <p>Zároveň boli indikované pracovné pozície zo strany potenciálnych zamestnávateľov, a ktoré vznikli na základe potrieb praxe a v ktorých sa uplatnia absolventi tohto študijného programu (nezahrnuté v národnej sústave povolání):</p> <ul style="list-style-type: none"> -špecialista pre firemnú komunikáciu -špecialista pre internú komunikáciu -špecialista pre spravovanie firemných sociálnych sietí -merchandiser -riadiaci pracovník obchodnej prevádzky -asistent auditora pre oblasť obchodu, manažmentu a marketingu -junior poradca pre oblasť podnikateľského, manažérskeho a marketingového poradenstva
Relevantné externé zainteresované strany⁵	
<h3>3. Uplatniteľnosť</h3>	
Hodnotenie uplatniteľnosti absolventov študijného programu	<p>Na účely hodnotenia uplatniteľnosti absolventov študijného programu sa získavajú vyjadrenia zamestnávateľov absolventov. Zamestnávateľa vo svojich vyjadreniach deklarujú pozitívne hodnotenie uplatniteľnosti absolventov študijného programu reflektujúceho požiadavky praxe. Vyjadrenia stanovísk k uplatniteľnosti absolventov predkladaného študijného programu sú prílohou tejto žiadosti v hodnotení kvality študijného programu zamestnávateľmi.</p>
Príklady úspešných absolventov študijného programu	<p>doc. Ing. Pavol Konštiak, PhD., generálny riaditeľ, KON - RAD, spol. s r. o. doc. Ing. Peter Pažitný, MSc. PhD., VŠE v Prahe, člen akademického senátu, poradca bývalých ministrov zdravotníctva SR, ČR a Maďarska Ing. Ivan Bzdúšek, PhD., štatutár, COOP Jednota, spotrebné družstvo Ing. Ina Bečková Kováčová, PhD., partner, A4GROUP, najväčšia slovenská poradenská skupina Ing. Eduard Heger, predseda vlády SR Ing. Branislav Klocok, generálny riaditeľ, Oravské ferozliatinárske závody, a.s. Ing. RNDr. Marian Matušovič, PhD., člen predstavenstva a generálny riaditeľ, Eurizon Asset</p>

⁵ Ak ide o regulované povolania v súlade s požiadavkami pre získanie odbornej spôsobilosti podľa osobitného predpisu

	Management Slovakia, správ. spol., a.s., člen skupiny INTESA Sao Paolo Ing. Ivan Schwarz, riaditeľ pre CMEA, Budweiser Budvar, ČR a SR Ing. Sáša Jány, PhD., riaditeľ, Elite Model Management Look ČR a SR
Hodnotenie kvality študijného programu zamestnávateľmi (spätná väzba)	Na účely hodnotenia kvality študijného programu sa získavajú vyjadrenia zamestnávateľov absolventov. Zamestnávatelia vo svojich vyjadreniach deklarujú pozitívne hodnotenie kvality študijného programu reflektujúceho požiadavky praxe. Vyjadrenia stanovísk ku kvalite predkladaného študijného programu sú prílohou tejto žiadosti.
4. Štruktúra a obsah študijného programu⁶	
Pravidlá na utváranie študijných plánov v študijnom programe	.IS 1/2021 Zásady tvorby odporúčaných študijných plánov. Ďalšie: https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/vnutorne-predpisy/2017/2017_studijny_poriadok.pdf
Odporúčaný študijný plán pre jednotlivé cesty v štúdiu^{7 8}	Je prílohou žiadosti

⁶ Vybrané charakteristiky obsahu študijného programu môžu byť uvedené priamo v Informačných listoch predmetov alebo doplnené informáciami Informačných listov predmetov.

⁷ V súlade s vyhláškou č. 614/2002 Z. z. o kreditovom systéme štúdia a zákonom č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov

⁸ V študijnom pláne spravidla uvedie:

- jednotlivé časti študijného programu (moduly, predmety a iné relevantné školské a mimoškolské činnosti za predpokladu, že prispievajú k dosahovaniu želaných výstupov vzdelávania a prinášajú kredity) v štruktúre povinné, povinne voliteľné a výberové predmety,
- v študijnom programe vyznačí profilové predmety príslušnej cesty v štúdiu (špecializácie),
- pre každú vzdelávaciu časť/ predmet definuje výstupy vzdelávania a súvisiace kritériá a pravidlá ich hodnotenia tak, aby boli naplnené všetky vzdelávacie ciele študijného programu (môžu byť uvedené len v Informačných listoch predmetov v časti Výsledky vzdelávania a v časti Podmienky absolvovania predmetu),
- prerekvizity, korekvizity a odporúčania pri tvorbe študijného plánu,
- pre každú vzdelávaciu časť študijného plánu/predmet stanoví používané vzdelávacie činnosti (prednáška, seminár, cvičenie, záverečná práca, projektová práca, laboratórne práce, stáž, exkurzia, terénne praktikum, odborná prax, štátna skúška a ďalšie, prípadne ich kombinácie) vhodné na dosahovanie výstupov vzdelávania,
- metódy, akými sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje – prezenčná, dištančná, kombinovaná (v súlade s Informačnými listami predmetov),
- osnovu/ sylaby predmetu (učitelia zabezpečujúci predmet počas posudzovania umožnia prístup pracovnej skupiny k študijným materiálom predmetu a obsahu jednotlivých vzdelávacích činností),
- pracovné zaťaženie študenta („rozsah“ pre jednotlivé predmety a vzdelávacie činnosti samostatne) (odporúča sa uvádzať záťaž súvisiacu s kontaktnou aj nekontaktnou výučbou v súlade s ECTS Users' Guide 2015 v Informačnom liste),
- kredity pridelené každej časti na základe dosahovaných výstupov vzdelávania a súvisiaceho pracovného zaťaženia,
- osobu zabezpečujúcu predmet (alebo partnerskú organizáciu a osobu) s uvedením kontaktu (napr. pri zabezpečovaní odbornej praxe, alebo inej vzdelávacej činnosti uskutočňovanej mimo univerzity),
- učiteľov predmetu (alebo podieľajúce sa partnerské organizácie a osoby) (môžu byť uvedené aj v IL predmetov),
- miesto uskutočňovania predmetu (ak sa študijný program uskutočňuje na viacerých pracoviskách).

Počet kreditov, ktorého dosiahnutie je podmienkou riadneho skončenia štúdia	180
Podmienky absolvovania jednotlivých častí študijného programu a postup študenta v študijnom programe	
Počet kreditov za povinné predmety potrebných na riadne skončenie štúdia/ukončenie časti štúdia	142
Počet kreditov za povinne voliteľné predmety potrebných na riadne skončenie štúdia/ukončenie časti štúdia	8
Počet kreditov za výberové predmety potrebných na riadne skončenie štúdia/ukončenie časti štúdia	10
Počet kreditov za záverečnú prácu a obhajobu záverečnej práce potrebných na riadne skončenie štúdia	10+10 (štátna skúška)
Počet kreditov za odbornú prax potrebných na riadne skončenie štúdia/ukončenie časti štúdia	0
Pravidlá pre overovanie výstupov vzdelávania a hodnotenie študentov a možnosti opravných postupov voči tomuto hodnoteniu	https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/vnutorne-predpisy/2017/2017_studijny_poriadok.pdf
Zoznam tém záverečných prác	Je súčasťou prílohy žiadosti
Pravidlá pri zadávaní, spracovaní, oponovaní, obhajobe a hodnotení záverečných prác	https://euba.sk/www_write/files/SK/studenti/zaver-ecne-prace/2020/interna_smernica_c.112019_o_zaverecnych_rigorozných_a_habilitacnych_pracach.pdf
Postupy podávania podnetov a odvolaní zo strany študenta	Študijný poriadok Ekonomickej univerzity článok 18 https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/vnutorne-predpisy/2017/2017_studijny_poriadok.pdf Disciplinárny poriadok Ekonomickej univerzity článok 7 https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/vnutorne-predpisy/2016/2016_disciplinarny_poriadok.pdf Etický kódex Ekonomickej univerzity článok 6 https://euba.sk/univerzita/eticky-kodex
5. Informačné listy predmetov študijného programu⁹	
Informačné listy predmetov študijného programu	Sú prílohou žiadosti
6. Personálne zabezpečenie študijného programu	
Osoba zodpovedná za uskutočňovanie, rozvoj a kvalitu študijného programu ¹⁰	prof. Ing. Eva Hanuláková, PhD. profesor Vyberte položku. katedra marketingu eva.hanulakova@euba.sk +421 2 67291 1558

⁹ V štruktúre podľa vyhlášky č. 614/2002 Z. z.

¹⁰ Osoba zodpovedná za študijný program je zároveň osoba zabezpečujúca jeden profilový predmet

Zoznam osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu	
Profilový predmet 1	Podnikateľské modely a stratégie prof. Ing. Eva Hanuláková, PhD. profesor, vedúca katedry Vyberte položku. katedra marketingu eva.hanulakova@euba.sk + 421 2 67291 1558 https://www.portalvs.sk/regzam/detail/276
Profilový predmet 2	Distribúcia v marketingu prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD. profesor, rektor Vyberte položku. katedra marketingu ferdinand.dano@euba.sk + 421 2 6729 5364 https://www.portalvs.sk/regzam/detail/262
Profilový predmet 3	Marketing doc. Ing. Peterl Drábik, PhD. docent Vyberte položku. katedra marketingu pavol.kita@euba.sk + 421 2 67291 589 https://www.portalvs.sk/regzam/detail/292
Profilový predmet 4	Marketingový výskum doc. Ing. Eduard Baumöhl, PhD. docent Vyberte položku. katedra marketing eduard.baumohl@euba.sk + 421 2 67291 552 https://www.portalvas.sk/regzam/detail/682
Profilový predmet 5	Produkt a inovácie doc. Ing. Naqibullah Daneshjo, PhD. docent Vyberte položku. katedra marketingu naqibullah.daneshjo@euba.sk +421 2 67291 561 https://www.portalvs.sk/regzam/detail/2399
Vedecko-pedagogické charakteristiky osôb zabezpečujúcich profilové predmety¹¹	
prof. Ing. Eva Hanuláková, PhD.	https://eubask.sharepoint.com/:b:/s/AkreditciaOF/EdINKNdsrp1ltEP9hzRo57MB99mzO_APaa31fa6FtpngGw?e=Y1fe5Q
prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD.	https://eubask.sharepoint.com/:b:/s/AkreditciaOF/EcqZFyDNBINJiOWNKUN5HMgB0T1ki0F_7Uf14sbeqExFiA?e=fjtFF
prof. Ing. Pavol Kita, PhD.	https://eubask.sharepoint.com/:b:/s/AkreditciaOF/EfB2kPx6foZEnBqHiTJa5VIBvIJmrtlpTR8qFlxTOCvGpw?e=Vf5ho3
doc. Ing. Eduard Baumöhl, PhD.	https://eubask.sharepoint.com/:b:/s/AkreditciaOF/EV4iuPwQgOVKIKN2A3KxxTkBSrcEI_JsmCBm5PEG8EzQVQ?e=RCZmTJ

¹¹ Vedecko-pedagogická charakteristika je spracovaná podľa požiadaviek SAAVŠ v prostredí AIS

doc. Ing. Naqubullah Daneshjo, PhD.	https://eubask.sharepoint.com/:b:/s/AkreditciaOF/EWMqy_0sACRCvR-ff7I-6eYBdNtof9u5_wRconiXsp_Hsw?e=DuEg8I
Zoznam učiteľov študijného programu¹²	Zoznam_učiteľov_SP_POB
Zoznam školiteľov záverečných prác¹³	Zoznam_školiteľov_SP_POB
Vedecko-pedagogické charakteristiky školiteľov záverečných prác¹⁴	Je súčasťou prílohy žiadosti.
Zástupcovia študentov zastupujúci záujmy študentov študijného programu	
Filip Žiak 2. ročník forma štúdia denná	fziak1@student.euba.sk
meno priezvisko rok štúdia forma štúdia (denná/externá)	mailová adresa
meno priezvisko rok štúdia forma štúdia (denná/externá)	mailová adresa
meno priezvisko rok štúdia forma štúdia (denná/externá)	mailová adresa
meno priezvisko rok štúdia forma štúdia (denná/externá)	mailová adresa
Študijný poradca študijného programu	
Zuzana Francová Ing., PhD. dekanát OF zuzana.francova@euba.sk	https://of.euba.sk/fakulta/organy-fakulty/vedenie-fakulty/vzdelanie.of@euba.sk https://of.euba.sk/katedry/katedra-marketingu/clenovia-katedry/francova-zuzana
Iný podporný personál študijného programu	
Študijný referent	Zora Szakalová Ing. zora.szakalova@euba.sk
Študijný referent	Jana Határová Ing. jana.hatarova@euba.sk
Študijný referent	Gabriela Kučerová Ing. gabriela.kucerova@euba.sk
Ubytovací referent	Jozef Orgonáš doc. Ing. PhD. MBA. jozef.orgonas@euba.sk Filip Žiak, fziak1@student.euba.sk
Referent pre sociálne veci	Jana Styková Ing. jana.stykova@euba.sk
Kariérny poradca (ak je zriadený)	Jozef Orgonáš doc. Ing. PhD. MBA jozef.orgonas@euba.sk
Iný administratívny personál (ak je zriadený)	Dominika Vernerová Ing. dominika.vernerova@euba.sk Andrea Hlavenová, Ing., sekretariát katedry marketingu, andrea.hlavenova@euba.sk meno priezvisko tituly mailová adresa
7. Priestorové, materiálne a technické zabezpečenie študijného programu a podpora	
Charakteristika a rozsah dištančného vzdelávania v študijnom programe s priradením k predmetom	Týka sa všetkých predmetov, podľa okolností (napr. pandémie).
Prístupy, manuály e-learningových portálov	https://euba.sk/student/e-learning https://helpdesk.euba.sk/kb/faq.php?id=3

¹² Zoznam obsahuje meno učiteľa (v tvare meno a priezvisko, tituly pred menom, tituly za menom), katedra, mailová adresa, predmet, odkaz na Centrálny register zamestnancov vysokých škôl

¹³ Zoznam obsahuje meno učiteľa (v tvare meno a priezvisko, tituly pred menom, tituly za menom), katedra, mailová adresa, aktuálne témy záverečných prác podľa stupňov štúdia za obdobie posledných dvoch akademických rokov vrátane aktuálneho akademického roka

¹⁴ Vedecko-pedagogická charakteristika je spracovaná podľa požiadaviek SAAVŠ

Partneri pri zabezpečovaní vzdelávacích činností študijného programu a charakteristika ich participácie	Po posúdení garantom predmetu je možné využiť hostujúcich prednášajúcich z odborných pracovísk. Na základe podpísaných memoránd sú permamantne vypisované problémovo orientované zadania semestrálnych prác.
8. Požadované schopnosti a predpoklady uchádzača o štúdium študijného programu	
Požadované schopnosti a predpoklady potrebné na prijatie na štúdium	vid' Zásady prijímacieho konania na 1. a 2. stupeň štúdia na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave na akademický rok 2022/2023
Postupy prijímania na štúdium	vid' Zásady prijímacieho konania na 1. a 2. stupeň štúdia na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave na akademický rok 2022/2023 https://of.euba.sk/www_write/files/fakulta/dokumenty-spravy/vnutorne-predpisy/2021-zasady-prijimacieho-konania-na-of-2022-2023.pdf
Výsledky prijímacieho konania za predchádzajúce obdobie	89,15% - prijatí/zapísaní
9. Spätná väzba na kvalitu poskytovaného vzdelávania	
Postupy monitorovania a hodnotenia názorov študentov na kvalitu študijného programu	Prieskum názorov študentov na kvalitu študijného programu sa realizuje pravidelne každý akademický rok ako súčasť procesu monitorovania, hodnotenia, zabezpečovania a zdokonaľovania kvality na EU v Bratislave. Prieskum názorov sa realizuje prostredníctvom dotazníkových akcií. Postupy upravuje Interná smernica číslo 2/2011 Monitorovanie a hodnotenie kvality na Ekonomickej univerzite v Bratislave. Proces monitorovania a hodnotenia kvality študijného programu sa uskutočňuje na základe internej smernice číslo 2/2011 Monitorovanie a hodnotenie kvality na Ekonomickej univerzite v Bratislave. Na monitorovanie a hodnotenie kvality v činnosti EU v Bratislave sa využívajú najmä tieto metódy: a) prieskum názorov relevantných cieľových skupín, b) kontrola pedagogického procesu formou hospitácií, c) hodnotenie predmetov, d) hodnotenie študijných programov. Kontrola a monitorovanie pedagogického procesu formou hospitácií sa realizuje počas aktuálne

	<p>prebiehajúceho semestra. Na základe sumárnej správy sú prijímané opatrenia na úrovni jednotlivých katedier a na úrovni fakulty.</p> <p>Študenti hodnotia predmety v rámci prieskumu názorov študentov na predmet a učiteľa realizovaného jedenkrát za semester prostredníctvom informačného systému EU v Bratislave. Na základe záverečnej správy sú prijímané opatrenia na úrovni jednotlivých katedier a na úrovni fakulty.</p> <p>Zdrojom informácií o uplatnení absolventov sú hlavne:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) prieskum názorov absolventov / ankety absolventov realizovaný šesť mesiacov po skončení štúdia, b) pravidelný prieskum u potenciálnych zamestnávateľov uskutočňovaný EU v Bratislave alebo fakultami, c) informácie z vonkajších zdrojov. <p>https://of.euba.sk/studium/hodnotenie-kvality</p> <p>https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/vnutorne-predpisy/2021/2021_pravidla_pre_vnutorny_system_-_euba.pdf</p> <p>Prieskum názorov študentov na kvalitu študijného programu sa realizuje pravidelne každý akademický rok ako súčasť procesu monitorovania, hodnotenia, zabezpečovania a zdokonaľovania kvality na EU v Bratislave. Prieskum názorov sa realizuje prostredníctvom pravidelných akcií s využitím štandardizovaných dotazníkov. Postupy upravuje Interná smernica číslo 2/2011 Monitorovanie a hodnotenie kvality na Ekonomickej univerzite v Bratislave.</p> <p>https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/interne-smernice/2011/interna_smernica_2.pdf</p>
<p>Výsledky spätnej väzby študentov a súvisiace opatrenia na zvyšovanie kvality študijného programu</p>	<p>Predmety študijného programu majú u študentov z hľadiska pozitívneho hodnotenia rastúcu tendenciu, o čom svedčia aj posledné prieskumy v kvalite výučby v prípade 81% predmetov s hodnotením do 2,00 (v prípade nadpolovičnej väčšiny predmetov sa hodnotenie pohybuje do 1,8) v hodnotiacom rozsahu od 1 do 5 (5-najhoršie). Najlepšie hodnotenie sa týkalo predmetov zabezpečovaných katedrou marketingu.</p> <p>Za najvýznamnejšie nedostatky študenti označili najmä dištančnú (online) formu výučby:</p> <ul style="list-style-type: none"> -dištančná forma výučby je na rozdiel od prezenčnej náročnejšia pre študenta

	<ul style="list-style-type: none"> -nedostatočné komunikačné zručnosti učiteľov počas dištančnej -technické problémy počas online výučby zo strany providera -vyššia náročnosť zo strany učiteľov v procese online výučby z hľadiska zadávania úloh, seminárnych prác a semestrálnych projektov -vyšší dôraz kladený na samoštúdium v procese online výučby <p>Za najvýznamnejšie prednosti považujú študenti opäť niektoré aspekty online výučby:</p> <ul style="list-style-type: none"> -dobře zvládnutý proces výučby zo strany učiteľov v online prostredí -napriek náročným študijným materiálom boli prednášky učiteľmi zrozumiteľne prezentované („Nemám žiadne pripomienky, som spokojný, rád chodím na hodiny marketingu“) -veľmi príjemný sociálny prístup zo strany učiteľov voči študentom – napriek obmedzeniam, ktoré v tejto oblasti vytvára dištančná forma výučby (ľudský prístup, sympatické prezentácie aj formou diskusie - kde sa človek nebál odpovedať na otázky a riešiť zaujímavé prípadové štúdie) -pri predmetoch vyučovaných vo večerných hodinách študenti oceňovali dištančný spôsob výučby -online forma poskytuje veľmi široké možnosti interaktívnej komunikácie so študentami, čo ich viac motivuje k štúdiu preberaných tém <p>Opatrenia realizované na základe podnetov zo strany študentov:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Pravidelné stretnutia vedúcej katedry s garantmi jednotlivých predmetov s cieľom identifikovania a eliminácie nedostatkov týkajúcich sa výučby predmetov zabezpečovaných katedrou marketingu. -Zavedenie pozície vedeckého tútora katedry marketingu vedúcou katedry za účelom zdokonaľovania vedeckých a pedagogických zručností učiteľov. -Nestále sledovanie trendov zo zahraničia a z praxe a ich implementovanie v rámci výučby jednotlivých predmetov. -Integrovanie problémovo orientovaných úloh do obsahu výučby seminárov a ich prezentovanie v rámci prednášok. -Záverečné práce majú problémovo orientované témy a sú vypracúvané študentmi v súčinnosti vedúceho záverečnej práce s konzultantom z praxe. -Pravidelné overovanie nadobudnutých poznatkov počas prednášky a semináru vyučujúcim,
--	--

	<p>zabezpečenie spätnej väzby od študentov kladením kontrolných otázok.</p> <p>-Aktualizácia učebných textov, publikovanie nových učebných textov.</p>
<p>Výsledky spätnej väzby absolventov a súvisiace opatrenia na zvyšovanie kvality študijného programu</p>	<p>Predchádzajúce študijné programy boli permanentne vyhodnocované formou prieskumom názorov absolventov po skončení štúdia s požiadavkou na odporúčania týkajúce sa podmienok, kvality zabezpečovaných predmetov.</p> <p>uviesť agregovane konkrétne výsledky. Vedúci katedier majú údaje v AiS-e (podľa členov katedry a predmetov).</p> <p>Zdrojom informácií o uplatnení absolventov sú hlavne:</p> <p>a) prieskum názorov absolventov / ankety absolventov realizovaný šesť mesiacov po skončení štúdia,</p> <p>b) pravidelný prieskum u potenciálnych zamestnávateľov uskutočňovaný EU v Bratislave alebo fakultami,</p> <p>c) informácie z vonkajších zdrojov.</p> <p>https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/interne-smernice/2011/interna_smernica_2.pdf</p> <p>https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/vnutorne-predpisy/2021/2021_pravidla_pre_vnutorny_system_-_euba.pdf</p>

10. Odkazy na ďalšie relevantné vnútorné predpisy a informácie týkajúce sa štúdia alebo študijného programu

Študijný poriadok	https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/vnutorne-predpisy/2017/2017_studijny_poriadok.pdf
Štipendijný poriadok	https://euba.sk/student/legislativa/stipendia
Disciplinárny poriadok a rokovací poriadok disciplinárnej komisie	https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/vnutorne-predpisy/2016/2016_disciplinarny_poriadok.pdf https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/vnutorne-predpisy/2016/2016_rokovaci_poriadok_disciplinarnaj_komisie.pdf
Sprievodca štúdiom	https://euba.sk/student/navody-a-sprievodcovia-studiom
Doktorandské štúdium - legislatíva	https://euba.sk/veda-vyskum/doktorandske-studium/legislativa-a-predpisy
Prístupné akademické prostredie pre študentov so špecifickými potrebami	https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/vnutorne-predpisy/2016/interna-smernica-c-8-2016.pdf
Školné a poplatky spojené so štúdiom	https://euba.sk/student/legislativa/poplatky-spojense-so-studiom
Študentské pôžičky	https://euba.sk/student/studentska-pozicka
Pracovné ponuky a brigády	https://kariera.euba.sk/
Stravovanie	https://euba.sk/sluzby/stravovanie
Ubytovanie	https://euba.sk/student/informacie-pre-studentov/ubytovanie

Športové aktivity	https://euba.sk/student/informacie-pre-studentov/sport
Protidrogové a poradenské služby	https://euba.sk/student/informacie-pre-studentov/centrum-protidrogovych-a-poradenskych-sluzieb
Študentské organizácie	https://euba.sk/student
Preukaz študenta	https://euba.sk/student/preukaz-studenta-isic
Informácie pre uchádzačov o štúdium	https://euba.sk/uchadzac
Alumni Klub	https://alumni.euba.sk/
Etický manažment a etický kódex	https://euba.sk/univerzita/eticky-manazment#ocenenia
Politika kvality	https://euba.sk/univerzita/organizacna-struktura-a-pracoviska/utvary-riadene-prorektorom-pre-manazovanie-akademickych-projektov/centrum-na-zabezpecenie-a-podporu-kvality
Udržateľný rozvoj	https://euba.sk/univerzita/plan-udrzatelneho-rozvoja
Študentská vedecká a odborná činnosť	https://euba.sk/veda-vyskum/aktualne-informacie/svoc
Ďalšie podľa jednotlivých fakúlt	uviesť odkazy