

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KMA FHI/ MIC21010/21	Názov predmetu: Matematika pre ekonómov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 30 % semestrálna práca – písomný test, 70 % písomná skúška (teória a príklady)	
Pracovné zaťaženie študenta: Pracovné zaťaženie študenta (v hodinách) v dennej forme štúdia: Účasť na prednáškach – 26 Účasť na cvičeniach – 26 Príprava na cvičenia – 26 Príprava na písomný test (zápočet) – 26 Príprava na skúšku (teória) – 26 Príprava na skúšku (príklady) – 26 Celková záťaž – 156	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti: základné poznatky z lineárnej algebry (vektory, matice, systémy lineárnych rovníc) a základné poznatky z diferenciálneho a integrálneho počtu. Zručnosti: dokázať riešiť základné úlohy lineárnej algebry, riešiť základné úlohy z diferenciálneho a integrálneho počtu aj s využitím vhodných open-source softvérových systémov, aplikovať túto problematiku v ekonomickej analýze. Kompetencie: samostatne získavať nové poznatky a aktívne rozširovať svoje matematické vedomosti, uvedomenie si nevyhnutnosti využívania kvantitatívnych (matematických) metód v ekonomickej aplikáciách.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do lineárnej algebry. Matice. Systémy lineárnych rovníc. Funkcia jednej premennej. Funkcie ekonomickej analýzy. Limita a spojitosť funkcie. Asymptoty grafu funkcie. Diferenciálny počet funkcie jednej premennej. Marginálne veličiny. Elasticita funkcie. Pribeh funkcie. Lokálne extrémny funkcií a ich ekonomicke aplikácie. Funkcia viac premenných. Diferenciálny počet funkcie viac premenných. Funkcie ekonomickej analýzy. Homogénna funkcia. Parciálne derivácie. Ekonomicke aplikácie parciálnych derivácií - marginálne veličiny, úplný diferenciál a parciálna elasticita. Lokálne a viazané extrémny a ich ekonomicke aplikácie. Integrálny počet - neurčitý a určitý integrál a ich aplikácie.	

Odporúčaná literatúra:

1. KADEROVÁ, A. - KRÁTKA, Z. - KRČOVÁ, I. - MUCHA, V. - ŠOLTÉSOVÁ, T. (2020). Matematika pre ekonómov. Bratislava: Letra Edu.
2. KADEROVÁ, A. - MUCHA, V. - ONDREJKOVÁ KRČOVÁ, I. - ŠOLTÉSOVÁ, T. (2016). Matematika pre 1. ročník: učebný text. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, online.
3. SIMONKA, Zs. - STREŠŇÁKOVÁ, A. (2020). Lineárna algebra: (elementárnymi úpravami). Bratislava: Letra Edu.
4. FECENKO, J. - PINDA, L. (2006). Matematika 1. IURA EDITION. Bratislava.
5. FECENKO, J. - SAKÁLOVÁ, K. (2006). Matematika 2. IURA EDITION. Bratislava.

Sylabus predmetu:

1. Lineárna algebra. Aritmetické vektory (lineárna kombinácia, závislosť a nezávislosť). Ekonomická interpretácia vektorovej algebry. Matice (transponovaná, jednotková, horná (dolná) trojuholníková, stupňovitá, redukovaná stupňovitá). Operácie s maticami (súčet, rozdiel, násobenie). Ekvivalentné riadkové úpravy matice.
2. Hodnosť matice (ekvivalentné úpravy). Determinant matice. Inverzná matica (ekvivalentné úpravy). Maticové rovnice. Ekonomická interpretácia maticovej algebry.
3. Systém lineárnych rovníc. Frobeniova veta. Gaussová eliminačná metóda (homogénny a nehomogénny systém). Využitie softvéru pri riešení úloh z lineárnej algebry.
4. Definícia funkcie jednej reálnej premennej (grafy elementárnych funkcií, transformácie funkčného predpisu, inverzná funkcia, definičné obory), funkcie celkových nákladov (príjmov, zisku) a priemerných nákladov (príjmov, zisku). Funkcia dopytu.
5. Definícia limity funkcie. Limita funkcie vo vlastnom a v nevlastnom bode. Jednostranné limity. Spojitosť funkcie. Asymptoty grafu funkcie.
6. Diferenčný podiel a derivácia funkcie jednej reálnej premennej. Derivácie elementárnych funkcií. Derivácia súčtu, rozdielu, súčinu, podielu a derivácia zloženej funkcie. Derivácie vyššieho rádu. L'Hospitalovo pravidlo.
7. Ekonomická interpretácia derivácie funkcie a diferenciálu funkcie. Marginálna veličina, elasticita funkcie a jej ekonomická interpretácia.
8. Monotónnosť funkcie. Lokálne extrémny funkcie. Optimalizačné úlohy: Maximalizácia zisku a minimalizácia priemerných nákladov.
9. Konvexnosť a konkávnosť funkcie. Inflexný bod. Pojem funkcie dvoch a viacerých premenných. Funkcie ekonomickej analýzy (funkcie celkových nákladov, príjmov, zisku, funkcia dopytu). Homogénna funkcia a jej ekonomická interpretácia (produkčná funkcia).
10. Parciálne derivácie. Vyššie parciálne derivácie. Marginálna veličina, úplný diferenciál a ich ekonomická interpretácia.
11. Parciálna elasticita dopytu a jej ekonomická interpretácia. Definícia lokálneho extrému. Nutná a postačujúca podmienka existencie lokálneho extrému. Ekonomické aplikácie lokálnych extrémov.
12. Viazané extrémny a ich ekonomické aplikácie.
13. Úvod do integrálneho počtu.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 900

A	B	C	D	E	FX
3.89	10.22	14.11	16.89	36.56	18.33

Vyučujúci: PaedDr. Zsolt Simonka, PhD., doc. RNDr. Lea Škrovánková, PhD., Mgr. František Slaninka, PhD., Ing. Ivana Faybíková, Ing. Silvia Zelinová, PhD., Ing. Martina Horváthová, prof. RNDr. Katarína Sakálová, CSc., Ing. Lenka Smažáková, PhD., RNDr. Anna Strešňáková, PhD.

Dátum schválenia: 01.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 15.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KÚA FHI/ MIE21014/21	Názov predmetu: Finančné účtovníctvo I
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 26 hodín prednášky 26 hodín cvičenia 13 hodín príprava na prednášku 26 hodín príprava na cvičenia 24 hodín príprava na priebežnú písomnú prácu (40 % hodnotenia z výslednej skúšky) 41 hodín príprava na záverečnú písomnú skúšku (60 % hodnotenia z výslednej skúšky) Pracovné zaťaženie študenta na dennom štúdiu (v hodinách): 156	
Pracovné zaťaženie študenta: 26 hodín prednášky 26 hodín cvičenia 13 hodín príprava na prednášku 26 hodín príprava na cvičenia 24 hodín príprava na priebežnú písomnú prácu (40 % hodnotenia z výslednej skúšky) 41 hodín príprava na záverečnú písomnú skúšku (60 % hodnotenia z výslednej skúšky) Pracovné zaťaženie študenta na dennom štúdiu (v hodinách): 156	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je naučiť študentov využívať informácie z účtovných závierok, pochopiť ekonomické faktory, ktoré ich môžu ovplyvniť a aplikovať účtovné zásady pri ich zostavovaní. Študenti by si mali osvojiť aj znalosti potrebné pre zostavenie účtovnej závierky. Študenti získajú poznatky o štruktúre a vzájomných väzbách súčastí účtovných závierok zostavených v súlade rôznymi rámcami pre vedenie účtovníctva. Na základe ukazovateľov zistených z jednotlivých súčastí účtovnej závierky budú študenti schopní charakterizovať a následne prezentovať finančnú situáciu účtovnej jednotky, posúdiť jej finančnú stabilitu a získané informácie využiť pri ekonomických rozhodnutiach. Vedomosť – získať znalosti na zostavenie účtovnej závierky; zručnosť – určiť finančné ukazovatele; kompetentnosť – posúdiť finančnú stabilitu účtovnej jednotky	
Stručná osnova predmetu: Účtová osnova v SR- Dlhodobý hmotný majetok. Dlhodobý nehmotný majetok. Zásoby. Závazky. Pohľadávky. Náklady a výnosy a položky časového rozlišovania. Vlastné imanie Peňažné	

prostriedky, transakcie a zostatky v cudzej mene.

Odporúčaná literatúra:

1. Juhászová, Z. a kol. (2021). Účtovníctvo. Bratislava : Wolters Kluwer
2. Pakšiová, R. – Janhuba, M. (2012). Teória účtovníctva v kontexte svetového vývoja. Bratislava : Wolters Kluwer.
3. Zákon č. 431/2002 Z. z. o účtovníctvo, v znení neskorších predpisov.
4. Zákon č. 513/1991 Z. z. Obchodný zákonník, v znení neskorších predpisov
5. Opatrenie Ministerstva financií č. 23054/2002 –92 ktorým sa ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a rámcovej účtovej osnove pre podnikateľov účtujúcich v sústave podvojného účtovníctva v znení neskorších predpisov, v znení neskorších predpisov.
6. Opatrenie Ministerstva financií Slovenskej republiky z 3. decembra 2014 č. MF/23377/2014-74, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o individuálnej účtovnej závierke a rozsahu údajov určených z individuálnej účtovnej závierky na zverejnenie pre veľké účtovné jednotky a subjekty verejného záujmu, v znení neskorších predpisov

Sylabus predmetu:

1. Účtová osnova v SR I

Úloha účtovej osnovy pri vedení účtovníctva. Právna úprava účtovných osnov a ich členenie v závislosti od odvetví a významnosti účtovných jednotiek. Konštrukcia účtovej osnovy: Deweyho desiatkový systém, účtové triedy a účtové skupiny.

2. Účtová osnova v SR II

Vymedzenie účtovej osnovy pre veľké účtovné jednotky v SR, konkrétne účtové triedy a skupiny. Vzťah medzi účtami v účtovej osnove a riadkovými položkami v účtovnej závierke.

3. Dlhodobý hmotný majetok I

Vymedzenie dlhodobého hmotného majetku a jeho rôzne kategórie. Oceňovanie a účtovanie jeho obstarania formou: vkladu vlastníka, nákupom za peniaze, nákup na faktúru, priamym nákupom na úver, nákupom prostredníctvom dotácie, bezodplatným prevodom. Dosah uvedeného účtovania na účtovnú závierku a kľúčové indikátory výkonnosti.

4. Dlhodobý hmotný majetok II

Využívanie informácií z manažérskeho účtovníctva pri dlhodobom majetku a účtovanie o obstaraní vo vlastnej réžii, o odpisovaní, opravných položkách a o vyradení dlhodobého hmotného majetku. Dosah uvedeného účtovania na účtovnú závierku a kľúčové indikátory výkonnosti.

5. Dlhodobý nehmotný majetok

Vymedzenie dlhodobého nehmotného majetku a jeho rôzne kategórie. Oceňovanie a účtovanie jeho obstarania formou: vkladu vlastníka, nákupom za peniaze, nákup na faktúru, priamym nákupom na úver, nákupom prostredníctvom dotácie, bezodplatným prevodom a vo vlastnej réžii. Účtovanie o odpisovaní, opravných položkách a o vyradení dlhodobého nehmotného majetku. Dosah uvedeného účtovania na účtovnú závierku a kľúčové indikátory výkonnosti. Odlišnosti pri účtovnom zobrazení súm vynaložených na výskum a vývoj realizovaných vo vlastnej réžii.

6. Zásoby I

Vymedzenie zásob a jeho rôzne kategórie. Porovnanie ekonomického obsahu dlhodobého hmotného a nehmotného majetku a zásob. Spôsob A a spôsob B účtovania o zásobách: oceňovanie a účtovanie ich obstarania formou: vkladu vlastníka, nákupom za peniaze, nákup na faktúru, priamym nákupom na úver, nákupom prostredníctvom dotácie, bezodplatným prevodom a vo vlastnej réžii. Účtovanie o spotrebe, opravných položkách, a o predaji zásob. Dosah uvedeného účtovania na účtovnú závierku a kľúčové indikátory výkonnosti.

Z. Zásoby II

Využívanie informácií z vnútroorganizačného (manažérskeho) účtovníctva pri zásobách vlastnej výroby. Rozdiely v účtovnom zobrazení zásob vlastnej výroby v prípade druhového a účelového

členenia prevádzkových nákladov.

8. Závazky I

Vymedzenie záväzkov a ich rôznych kategórií. Ekonomická podstata záväzkov voči dodávateľom, finančným inštitúciám, zamestnancom a voči štátu. Účtovanie o vzniku, zmene a vysporiadaní záväzkov z titulu nákupu, prijatia úverov a pôžičiek a požitkov zamestnancov.

9. Závazky II

Účtovanie o vzniku, zmene a vysporiadaní záväzkoch z titulu sociálneho a zdravotného poistenia, dotácií, daní a vzťahov k vlastníkom. Ekonomická podstata rezerv a ich účtovné zobrazenie.

10. Pohľadávky

Vymedzenie pohľadávok a ich rôznych kategórií. Ekonomická podstata pohľadávok voči odberateľom, dlžníkom z titulu pôžičiek a úverov a iným dlžníkom. Účtovanie o vzniku, zmene a vysporiadaní pohľadávok z titulu predaja, poskytnutia úverov a pôžičiek, opravných položiek k pohľadávkam a iných okolností.

11. Náklady a výnosy a položky časového rozlišovania

12. Vlastné imanie

Účtovanie o založení podniku v závislosti od rôznych právnych foriem. Štruktúra vlastného imania Účtovanie o výberoch vlastníkov, transferoch medzi fondami a o iných zmenách vlastného imania.

13. Peňažné prostriedky, transakcie a zostatky v cudzej mene

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 525

A	B	C	D	E	FX
4.57	10.67	20.0	24.38	27.62	12.76

Vyučujúci: doc. Ing. Miriama Blahušiaková, PhD., Ing. Martina Ballová, PhD., Ing. Milan Gedeon, PhD., Ing. Martina Podmanická, PhD., Ing. Renáta Stanley, PhD., Ing. Veronika Kňazková, PhD., Ing. Kornélia Lovciová, PhD.

Dátum schválenia: 17.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 11.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KÚA FHI/ MIE21668/20	Názov predmetu: Účtovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 26 hodín prednášky 26 hodín cvičenia 26 hodín príprava na cvičenia 24 hodín príprava na priebežný test (30 % hodnotenia z výslednej skúšky) 54 hodín príprava na skúšku z toho 24 hodín príprava na príklady (30 % hodnotenia z výslednej skúšky) z toho 30 hodín príprava na zostavenie a analýzu účtovnej závierky vybraného subjektu (40 % z hodnotenia výslednej skúšky) Pracovné zaťaženie študenta (v hodinách):156	
Pracovné zaťaženie študenta:	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je naučiť študentov využívať informácie z účtovných závierok, pochopiť ekonomické faktory, ktoré ich môžu ovplyvniť a aplikovať účtovné zásady pri ich zostavovaní. Študenti by si mali osvojiť aj znalosti potrebné pre zostavenie účtovnej závierky. Študenti získajú poznatky o štruktúre a vzájomných väzbách súčastí účtovných závierok zostavených v súlade rôznymi rámcami pre vedenie účtovníctva. Na základe ukazovateľov zistených z jednotlivých súčastí účtovnej závierky budú študenti schopní charakterizovať a následne prezentovať finančnú situáciu účtovnej jednotky, posúdiť jej finančnú stabilitu a získané informácie využiť pri ekonomických rozhodnutiach. Vedomosť – získať znalosti na zostavenie účtovnej závierky; zručnosť – určiť finančné ukazovatele; kompetentnosť – posúdiť finančnú stabilitu účtovnej jednotky	
Stručná osnova predmetu: Účtovná závierka aj jej využitie v praxi významných svetových spoločností a v SR. Faktory ovplyvňujúce účtovnú závierku. Legislatívny rámec účtovníctva a jeho vplyv na porovnateľnosť účtovných údajov. Finančné analýza a stavebné prvky účtovnej závierky (majetok, záväzky, vlastné imanie, náklady, výnosy, peňažné toky). Oceňovanie majetku a záväzkov. Charakteristika účtovnej závierky a jej zostavovanie. Účtovné zobrazenie vybraných transakcií, udalostí a iných okolností.	
Odporúčaná literatúra:	

Základná:

1. Šlosárová, A. - Blahušiaková, M. 2020. Analýza účtovnej závierky. Bratislava : Wolters Kluwer SR. ISBN 978-80-571-01666-6
2. Juhászová, Z. a kol. 2021. Účtovníctvo. Bratislava : Wolters Kluwer SR
3. Užík, J. - Sigetová, K. - Užíková, L. (2023). Účtovníctvo zberka príkladov. Bratislava : SKCÚ Odporúčaná (aktuálne právne normy pre oblasť účtovníctva v SR):
 1. Zákon č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov.
 2. Opatrenie Ministerstva financií č. 23054/2002 –92 ktorým sa ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a rámcovej účtovej osnove pre podnikateľov účtujúcich v sústave podvojného účtovníctva v znení neskorších predpisov.
 3. Opatrenie Ministerstva financií Slovenskej republiky z 3. decembra 2014 č. MF/23377/2014-74, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o individuálnej účtovnej závierke a rozsahu údajov určených z individuálnej účtovnej závierky na zverejnenie pre veľké účtovné jednotky a subjekty verejného záujmu v znení neskorších predpisov

Sylabus predmetu:

1. Účtovníctvo ako zdroj informácií o účtovných jednotkách. Účtovné informácie pre investorov: účtovná závierka vybraných spoločností kótovaných na burze (New York Stock Exchange) a analýza rozsahu prezentovaných informácií. Register účtovných závierok Slovenskej republiky.
2. Účtovné predpisy a ich význam pre zabezpečenie porovnateľnosti účtovných informácií. Rámcová právna úprava účtovníctva v SR.
3. Ekonomické a neekonomické faktory ovplyvňujúce údaje v účtovníctve. Vymedzenie obsah a klasifikácie majetku, záväzkov, vlastného imania, nákladov a výnosov.
4. Účtovné prípady, ich vplyv na finančnú situáciu a finančnú výkonnosť účtovnej jednotky
5. Účtovná dokumentácia, účtovné doklady, účtovné zápisy, účtovné sústavy a účtovné knihy.
6. Oceňovanie majetku a záväzkov a jeho význam na ukazovatele finančnej analýzy. Historické ceny, súčasná hodnota a reálna hodnota. Využívanie odhadov v účtovníctve.
7. Účtovné zobrazenia obstarania zdrojov financovania z vkladov vlastníkov, úverov a pôžičiek.
8. Účtovné zobrazenia obstarania majetku a jeho využitia vo výrobe, predaji či poskytovaní služieb.
9. Účtovné zobrazenie zmeny hodnoty majetku a záväzkov.
10. Vplyv variantného zobrazenia vybraných transakcií, udalostí a iných okolností na ekonomické výsledky podnikov. Účtovné zásady, princípy a metódy.
11. Účtovná závierka, jej súčasť a možnosti využitia. Rámcové vymedzenie individuálnej a konsolidovanej účtovnej závierky. Overovanie účtovnej závierky audítorom.
12. Zostavenie výkazov účtovnej závierky
13. Nadväznosť účtovníctva a daňovej sústavy.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 898

A	B	C	D	E	FX
7.91	19.27	23.5	23.72	17.71	7.91

Vyučujúci: doc. Ing. Mgr. Zuzana Juhászová, PhD., Ing. Oľga Kadlečíková, PhD., Ing. Martina Ballová, PhD., Ing. Lenka Užíková, Ing. Milan Gedeon, PhD., Ing. Martina Podmanická, PhD., Ing. Katarína Sigetová, Ing. Kornélia Lovciová, PhD., Ing. Anton Marci, PhD., doc. Ing. Jitka Meluchová, PhD.

Dátum schválenia: 21.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 23.10.2023

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KAJ FAJ/ MJA21101/22	Názov predmetu: CJ 1 - Odborný anglický jazyk pre pokročilých I. (12)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I., N	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktivita na seminároch – 20 % Hodnotenie domácich zadaní – 20 % Výsledok záverečného písomného testu - 60	
Pracovné zaťaženie študenta: 78h (účasť na seminároch 26 h, príprava na semináre 26 h, príprava na skúšku 26 h)	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Vedomosti: - nadobudnutie teoretických vedomostí o charakteristike a základných znakoch anglického odborného jazyka, - študent vie charakterizovať a identifikovať základné znaky odborného jazyka v texte a ovláda zásady tvorby odborných ekonomických textov v teoretickej a praktickej rovine. Kompetentnosti: - poznať základné princípy fungovania odborného jazyka, - študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti, - rozumie dlhším prejavom a rozhovorom; rozumie dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou; je schopný sa adekvátne vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje, - v písomnom prejave vie vytvoriť zrozumiteľný, dobre usporiadaný a podrobný text na zložité odborné ekonomické témy, prejavujúc ovládanie kompozičných postupov, spojovacích výrazov a prostriedkov kohézie, - využívať pružne a efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na profesijné účely. Zručnosti: - nadobudnuté zručnosti využiť pri práci s odborným textom, napr. seminárna práca, záverečné práca, prípadová štúdia, - aplikovať primerané jazykové stratégie viažuce sa na tvorbu odborných textov (používanie vhodných lexikálnych, štylistických, morfosyntaktických prostriedkov) v cieľovom jazyku,	

- získanie schopnosti vedome odlíšiť vhodné od nevhodných jazykových prostriedkov v odbornej ekonomickej komunikácii (hovorové výrazy, syntakticky neúplné vety, nepresné, ambivalentné vyjadrenia a pod.).

Stručná osnova predmetu:

- ako premýšľajú priekopníci, prvý dojem, networking (získavanie kontaktov)
- výroba a spotreba, ktorá zahŕňa zdieľanie, prenájom, opätovné použitie, opravu, renováciu a recykláciu existujúcich materiálov a výrobkov tak dlho, ako je to možné, životný cyklus výrobkov, efektívne pracovné stretnutia, rozhodovanie, riešenie problémov
- finančné investície, rokovania, marketing, vzťah so zákazníkom
- komunikačné zručnosti, trendy v oblasti zamestnanosti, riešenie konfliktov
- rušivé faktory v podnikaní, obchodná etika a spoločenská zodpovednosť podnikov
- brainstorming, riadenie pracovných stretnutí
- riešenie prípadovej štúdie, podnikateľský workshop

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. Dubicka, I., Rosenberg, M., O'Keeffe, M., Dignen, B., Hogan, M. (2020) Business Partner C1. Your Employability Trainer. Harlow: Pearson Education Limited. ISBN 978-1-292-24862-2
2. Dubicka, I., O'Keeffe, M. Market Leader Advanced. Pearson Education Limited. 3rd edition. ISBN-13: 978-1408237038
3. Trappe, T., Tullis, G. (2016) Intelligent Business Advanced. Pearson Education Limited. 2016 ISBN 978-1-4082-5597-1
4. MacKenzie, I. (2010) English for Business Studies. A course for Business Studies and Economics students. Cambridge: Cambridge University Press, 2010. ISBN 978-0-521-74341-9

Doplňujúca literatúra:

1. Allison, J., Appleby, R., Chazal de, E. (2009) The Business Advanced. Oxford: Macmillan. ISBN 978-0-230-02151-8
2. Baade, K., Holloway, Ch., Hughes, J., Scrivener, J., Turner, R. (2018) Business Results. Advanced. Oxford: Oxford University Press. 2nd edition. ISBN 978-0-19-473906-1.
3. Financial Times,
4. The Economist

Sylabus predmetu:

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 599

A	B	C	D	E	FX
8.35	10.18	20.03	24.21	17.7	19.53

Vyučujúci: PaedDr. Žaneta Pavlíková, PhD., Mgr. Michaela Grinaj, PhD., PaedDr. Darina Halašová, PhD., Mgr. Ivana Kapráliková, PhD., Ing. Mgr. Sonia Krajčík Danišová, PhD., Mgr. Linda Krajčovičová, PhD., PaedDr. Alexandra Mandáková, PhD., PhDr. Zuzana Ondrejová, CSc., Mgr. Katarína Zamborová, PhD., Mgr. Natalia Shumeiko, PhD., PhDr. Eva Maierová, PhD.

Dátum schválenia: 22.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 11.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KAJ FAJ/ MJA21102/22	Názov predmetu: CJ 1 - Odborný anglický jazyk pre pokročilých II. (13)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I., N	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktivita na seminároch – 20 % Hodnotenie domácich заданий – 10 % Výsledok záverečnej kombinovanej skúšky - 70 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 78h (účasť na seminároch 26 h, príprava na semináre 26 h, príprava na skúšku 26 h)	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Vedomosti: - nadobudnutie teoretických vedomostí o charakteristike a základných znakoch anglického odborného jazyka, - študent vie charakterizovať a identifikovať základné znaky odborného jazyka v texte a ovláda zásady tvorby odborných ekonomických textov v teoretickej a praktickej rovine. Kompetentnosti: - poznať základné princípy fungovania odborného jazyka, - študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti, - rozumie dlhším prejavom a rozhovorom; rozumie dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou; je schopný sa adekvátne vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje, - v písomnom prejave vie vytvoriť zrozumiteľný, dobre usporiadaný a podrobný text na zložité odborné ekonomické témy, prejavujúc ovládanie kompozičných postupov, spojovacích výrazov a prostriedkov kohézie, - využívať pružne a efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na profesijné účely. Zručnosti: - nadobudnuté zručnosti využiť pri práci s odborným textom, napr. seminárna práca, záverečné práca, prípadová štúdia, - aplikovať primerané jazykové stratégie viažuce sa na tvorbu odborných textov (používanie vhodných lexikálnych, štylistických, morfosyntaktických prostriedkov) v cieľovom jazyku,	

- získanie schopnosti vedome odlišiť vhodné od nevhodných jazykových prostriedkov v odbornej ekonomickej komunikácii (hovorové výrazy, syntakticky neúplné vety, nepresné, ambivalentné vyjadrenia a pod.).

Stručná osnova predmetu:

- marketingové stratégie, prezentovanie dát, budovanie vzťahov, reklama
- prezentovanie, networking, komunikačné zručnosti
- vplyv cestovného ruchu na ekonomiku, prevádzkové poradenstvo, stratégia, ciele a hodnoty
- konflikty na pracovisku, riešenie konfliktov
- podnikatelia, online podnikanie, začínajúce podniky (start-ups)
- hodnotenie výkonu, sebahodnotenie

Odporúčaná literatúra:

1. Dubicka, I., Rosenberg, M., O'Keeffe, M., Dignen, B., Hogan, M. (2020) Business Partner C1. Your Employability Trainer. Harlow: Pearson Education Limited. ISBN 978-1-292-24862-2
 2. Dubicka, I., O'Keeffe, M. Market Leader Advanced. Pearson Education Limited. 3rd edition. ISBN-13: 978-1408237038
 3. Trappe, T., Tullis, G. (2016) Intelligent Business Advanced. Pearson Education Limited. 2016 ISBN 978-1-4082-5597-1
 4. MacKenzie, I. (2010) English for Business Studies. A course for Business Studies and Economics students. Cambridge: Cambridge University Press, 2010. ISBN 978-0-521-74341-9
- Doplňujúca literatúra:
1. Allison, J., Appleby, R., Chazal de, E. (2009) The Business Advanced. Oxford: Macmillan. ISBN 978-0-230-02151-8
 2. Baade, K., Holloway, Ch., Hughes, J., Scrivener, J., Turner, R. (2018) Business Results. Advanced. Oxford: Oxford University Press. 2nd edition. ISBN 978-0-19-473906-1.
 3. Financial Times,
 4. The Economist

Sylabus predmetu:

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 562

A	B	C	D	E	FX
7.12	13.52	22.24	32.74	10.14	14.23

Vyučujúci: PaedDr. Žaneta Pavlíková, PhD., PaedDr. Darina Halašová, PhD., Mgr. Ivana Kapráliková, PhD., Ing. Mgr. Sonia Krajčík Danišová, PhD., PhDr. Eva Maierová, PhD., PhDr. Zuzana Ondrejová, CSc., Mgr. Natalia Shumeiko, PhD., PaedDr. Alexandra Mandáková, PhD., Mgr. Beáta Biliková, PhD.

Dátum schválenia: 22.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 11.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blšťáková,

PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák,
PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KAJ FAJ/ MJA21103/22	Názov predmetu: CJ 2 - Odborný anglický jazyk pre stredne pokročilých I. (9)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I., N	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktivita na seminároch – 20 % Hodnotenie domácich zadaní – 20 % Výsledok záverečného písomného testu - 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 78h (účasť na seminároch 26 h, príprava na semináre 26 h, príprava na skúšku 26 h)	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka. Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti, je schopný vytvoriť zrozumiteľný, text na odborné témy, rozumie hlavným myšlienkam v zrozumiteľnom štandardnom prejave, rozumie textom, vie reagovať v rozličných situáciách , ktoré sú typické pre súkromný a profesionálny život Jazykové kompetencie: využívať efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely	
Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none">• Kariérny plán, organizácia, pracovná cesta• Pracovný pohovor, komunikačné zručnosti, pracovné stretnutie• Štruktúra firmy, značky , prezentovanie• Prezentovanie spoločnosti, PEST analýza• Riešenie problémov vo firme• Rokovanie, komunikačné zručnosti	
Odporúčaná literatúra: Cotton, D., Falvey, D., Kent, S.: Market Leader Intermediate, Pearson Education Limited, Harlow, 2010, ISBN 978-1-4082-3707-6 Cotton, D., Falvey, D., Kent, S.: Market Leader Pre-Intermediate, Pearson Education Limited, Harlow, 2012, ISBN 978-1-408-23695-6 O’Keeffe, M., Lansford, L., Wright, R., Powell, M., Wright, L. Business Partner A2+. Harlow: Pearson Education Limited. 2019. ISBN 978-1-292-23353-6	

Dubicka, I., O'Keffee, M., Dignen, B. Hogan, M., Wright, L. Business Partner B1+. Harlow: Pearson Education Limited. 2018. ISBN 978-1-292-23355-0

Sylabus predmetu:

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 41

A	B	C	D	E	FX
9.76	19.51	19.51	12.2	17.07	21.95

Vyučujúci: PaedDr. Eva Stradiotová, PhD.

Dátum schválenia: 22.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 11.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blšťáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KAJ FAJ/ MJA21104/22	Názov predmetu: CJ 2 - Odborný anglický jazyk pre stredne pokročilých II. (10)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I., N	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktivita na seminároch – 20 % Hodnotenie domácich заданий – 10 % Výsledky kombinovanej skúšky - 70%	
Pracovné zaťaženie študenta: 78h (účasť na seminároch 26 h, príprava na semináre 26 h, príprava na skúšku 26 h)	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka. Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti, je schopný vytvoriť zrozumiteľný, text na odborné témy, rozumie hlavným myšlienkam v zrozumiteľnom štandardnom prejave, rozumie textom, vie reagovať v rozličných situáciách , ktoré sú typické pre súkromný a profesionálny život Jazykové kompetencie: využívať efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely	
Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none">• Stres na pracovisku, rokovania, e-obchodovanie• Prezentovanie dát a čísiel, číslovky• Nezáväzná spoločenská konverzácia, tvorenie tímov, spolupráca• Prijímanie hostí , inovácie, mladí podnikatelia• Ekológia, spätná väzba, práca v zahraničí	
Odporúčaná literatúra: Cotton, D., Falvey, D., Kent, S.: Market Leader Intermediate, Pearson Education Limited, Harlow, 2010, ISBN 978-1-4082-3707-6 Cotton, D., Falvey, D., Kent, S.: Market Leader Pre-Intermediate, Pearson Education Limited, Harlow, 2012, ISBN 978-1-408-23695-6 O’Keeffe, M., Lansford, L., Wright, R., Powell, M., Wright, L. Business Partner A2+. Harlow: Pearson Education Limited. 2019. ISBN 978-1-292-23353-6 Dubicka, I., O’Keeffe, M., Dignen, B. Hogan, M., Wright, L. Business Partner B1+. Harlow: Pearson Education Limited. 2018. ISBN 978-1-292-23355-0	

Sylabus predmetu:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Anglický					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 31					
A	B	C	D	E	FX
3.23	16.13	16.13	25.81	9.68	29.03
Vyučujúci: PaedDr. Eva Stradiotová, PhD.					
Dátum schválenia: 22.02.2022					
Dátum poslednej zmeny: 11.05.2022					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Aníta Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KNJ FAJ/ MJD21101/22	Názov predmetu: CJ 1 - Odborný nemecký jazyk pre pokročilých I. (12)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktivita na seminároch - 20% Hodnotenie domácich zadaní - 20% Výsledky písomnej skúšky - 60%	
Pracovné zaťaženie študenta: 26 hod - účasť na seminári 26 hod - príprava na seminár 26 hod- príprava na písomnú skúšku	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka. Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti. Rozumie dlhším prejavom a rozhovorom; rozumie dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou; je schopný sa adekvátne sa vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje. V písomnom prejave vie vytvoriť zrozumiteľný, dobre usporiadaný a podrobný text na zložité témy, prejavujúc ovládanie kompozičných postupov, spojovacích výrazov a prostriedkov kohézie. Jazykové kompetencie: využívať pružne a efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely	
Stručná osnova predmetu: 1. Interná a externá komunikácia v podnikaní 2. Brainstorming 3. Trendy vo vývoji súčasnej ekonomiky 4. Vzťahy na pracovisku 5. Marketing 6. Svetové značky 7. Firma 8. Networking (získavanie kontaktov) 9. Rokovania 10. Poisťovníctvo	

11. Typy poisťiek
12. Riešenie prípadovej štúdie

Odporúčaná literatúra:

Müller, A., Schlüter, S.: Im Beruf Neu - Kursbuch, Sprachniveau B1+/B2, Hueber Verlag, ISBN 978-3-19-201190-0

Müller, A., Schlüter, S.: Im Beruf Neu – Arbeitsbuch, Sprachniveau B1+/B2, Hueber Verlag, ISBN 978-3-19-201190-7

Sylabus predmetu:

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

nemecký

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 9

A	B	C	D	E	FX
22.22	33.33	0.0	11.11	11.11	22.22

Vyučujúci: Christina Hintersteiner, M.A., PhDr. Lucia Šukolová, PhD.

Dátum schválenia: 01.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 01.02.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KNJ FAJ/ MJD21102/22	Názov predmetu: CJ 1 - Odborný nemecký jazyk pre pokročilých II. (13)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktivita na seminároch - 20% Hodnotenie domácich заданий - 10% Výsledky kombinovanej skúšky - 70%	
Pracovné zaťaženie študenta: 26 hod - účasť na seminári 26 hod - príprava na seminár 26 hod- príprava na kombinovanú skúšku	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka. Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti. Rozumie dlhším prejavom a rozhovorom; rozumie dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou; je schopný sa adekvátne sa vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje. V písomnom prejave vie vytvoriť zrozumiteľný, dobre usporiadaný a podrobný text na zložité témy, prejavujúc ovládanie kompozičných postupov, spojovacích výrazov a prostriedkov kohézie. Jazykové kompetencie: využívať pružne, plynule a efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely	
Stručná osnova predmetu: 1. Zvládanie krízy 2. Riešenie konfliktu 3. Budovanie vzťahov na pracovisku 4. Charakteristické črty úspešného manažéra 5. Financie 6. Akvizície 7. Fúzie 8. Spoločný podnik 9. Rokovania 10. Trendy vo vývoji ekonomiky	

11. Prezentácie
12. Riešenie prípadovej štúdie

Odporúčaná literatúra:

Müller, A., Schlüter, S.: Im Beruf Neu - Kursbuch, Sprachniveau B1+/B2, Hueber Verlag, ISBN 978-3-19-201190-0

Müller, A., Schlüter, S.: Im Beruf Neu – Arbeitsbuch, Sprachniveau B1+/B2, Hueber Verlag, ISBN 978-3-19-201190-7

Sylabus predmetu:

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

nemecký

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 6

A	B	C	D	E	FX
16.67	33.33	16.67	16.67	0.0	16.67

Vyučujúci: Christina Hintersteiner, M.A.

Dátum schválenia: 01.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 01.02.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KNJ FAJ/ MJD21103/22	Názov predmetu: CJ 2 - Odborný nemecký jazyk pre stredne pokročilých I. (9)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktivita na seminároch - 20% Hodnotenie domácich zadaní - 20% Výsledky písomnej skúšky - 60%	
Pracovné zaťaženie študenta: 26 hod - účasť na seminári 26 hod - príprava na seminár 26 hod- príprava na písomnú skúšku	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka. Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti, je schopný vytvoriť zrozumiteľný, text na odborné témy, rozumie hlavným myšlienkam v zrozumiteľnom štandardnom prejave, rozumie textom, vie reagovať v rozličných situáciách , ktoré sú typické pre súkromný a profesionálny život. Jazykové kompetencie: využívať efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: 1. Kariérny plán 2. Pracovný pohovor 3. Štruktúra firmy 4. Prezentovanie spoločnosti 5. Riešenie problémov vo firme 6. Rokovanie 7. Predaj 8. Riadenie firmy 9. Rokovania 10. Telefonovanie 11. Brainstorming 12. Pracovné stretnutia	

Odporúčaná literatúra:

ROS, Lourdes. Perspektive Deutsch, Kommunikation am Arbeitsplatz A2/B1+, Kursbuch mit Audio-CD, Klett, ISBN 978-3-12-675348-7

ROS, Lourdes. Perspektive Deutsch, Kommunikation am Arbeitsplatz A2/B1+, Übungsbuch, Klett, ISBN 978-3-12-675347-0

KUNOVSKÁ, Ingrid - MRÁZOVÁ, Mária - KUCHAROVÁ, Jana. Teória, cvičenia a texty k nemeckej gramatike. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2016. ISBN 978-80-225-4253-1

Sylabus predmetu:**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

nemecký

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 361

A	B	C	D	E	FX
9.42	20.5	21.61	20.22	19.39	8.86

Vyučujúci: Mgr. Zuzana Kočišová, Mgr. Tomas Maier, PhD., PhDr. Lucia Šukolová, PhD., Mgr. Ing. Terézia Ondrušová, PhD.

Dátum schválenia: 01.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 01.02.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KNJ FAJ/ MJD21104/22	Názov predmetu: CJ 2 - Odborný nemecký jazyk pre stredne pokročilých II. (10)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktivita na seminároch - 20% Hodnotenie domácich zadaní - 10% Výsledky kombinovanej skúšky - 70%	
Pracovné zaťaženie študenta: 26 hod - účasť na seminári 26 hod - príprava na seminár 26 hod- príprava na písomnú skúšku	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka. Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti, je schopný vytvoriť zrozumiteľný, text na odborné témy, rozumie hlavným myšlienkam v zrozumiteľnom štandardnom prejave, rozumie textom, vie reagovať v rozličných situáciách , ktoré sú typické pre súkromný a profesionálny život Jazykové kompetencie: využívať efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely	
Stručná osnova predmetu: 1. Stres v práci 2. Socializovať sa 3. Nezáväzná spoločenská konverzácia (small talk) 4. Sektor obchodu 5. Číslovky 6. Marketing 7. Marketingová kampaň 8. Marketing mix 9. Financie 10. Telefonovanie 11. Pracovné stretnutia 12. Prípadová štúdia	

Odporúčaná literatúra:

ROS, Lourdes. Perspektive Deutsch, Kommunikation am Arbeitsplatz A2/B1+, Kursbuch mit Audio-CD, Klett, ISBN 978-3-12-675348-7

ROS, Lourdes. Perspektive Deutsch, Kommunikation am Arbeitsplatz A2/B1+, Übungsbuch, Klett, ISBN 978-3-12-675347-0

KUNOVSKÁ, Ingrid - MRÁZOVÁ, Mária - KUCHAROVÁ, Jana. Teória, cvičenia a texty k nemeckej gramatike. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2016. ISBN 978-80-225-4253-1

Sylabus predmetu:**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

nemecký

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 350

A	B	C	D	E	FX
16.57	22.57	24.0	22.0	10.29	4.57

Vyučujúci: Mgr. Zuzana Kočišová, Mgr. Tomas Maier, PhD., Mgr. Ing. Terézia Ondrušová, PhD., PhDr. Lucia Šukolová, PhD.

Dátum schválenia: 01.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 01.02.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ MJE210902/22	Názov predmetu: CJ 2 – Odborný taliansky jazyk pre stredne pokročilých I. (9)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktivita na seminároch – 20 % Hodnotenie domácich zadaní – 20 % Výsledok záverečného písomného testu – 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 78h 26h – účasť na seminároch 26h – príprava na seminár 26h – príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka a základné rozdiely medzi všeobecným a odborným jazykom. Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti, je schopný vytvoriť zrozumiteľný text na odborné témy, rozumie hlavným myšlienkam v zrozumiteľnom štandardnom prejave, rozumie textom, vie reagovať v rozličných situáciách, ktoré sú typické pre súkromný a profesionálny život. Jazykové kompetencie: využívať efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: 1. Curriculum vitae 2. Motivačný list 3. Náborový proces 4. Pracovný pohovor 5. Prijatie pracovníka 6. Pracovné prostredie 7. Mailová komunikácia 8. Telefonická komunikácia 9. Reklama 10. Marketing 11. Produkt	

12. Značka

Odporúčaná literatúra:

Cherubini, N: Convergenze: Iperlibro di italiano per affari. Roma: Bonacci editore, 2012

Pelizza, G. – Mezzadri, M.: L'italiano in azienda. Perugia: Guerra Edizioni, 2002

Doplňkové články zo súčasnej talianskej tlače a internetu

Sylabus predmetu:

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

taliančina

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 10

A	B	C	D	E	FX
70.0	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Elena Smoleňová, PhD.

Dátum schválenia: 31.12.2021

Dátum poslednej zmeny: 11.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ MJE210903/22	Názov predmetu: CJ 2 – Odborný ruský jazyk pre stredne pokročilých I. (9)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktivita na seminároch – 20 % Hodnotenie domácich zadaní – 20 % Výsledky písomnej skúšky – 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 26 h účasť na seminároch 26 h semestrálny projekt 26 h písomná práca	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka. Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti, je schopný vytvoriť zrozumiteľný, text na odborné témy, rozumie hlavným myšlienkam v zrozumiteľnom štandardnom prejave, rozumie textom, vie reagovať v rozličných situáciách , ktoré sú typické pre súkromný a profesionálny život. Jazykové kompetencie: využívať efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Ako sa zamestnať?2. Práca, pracovné príležitosti.3. Profesie.4. Životopis a osobné doklady.5. Životopis.6. Motivačný list.7. Pracovný pohovor.8. Založenie firmy – názov, logo, kontaktné údaje.9. História firmy.10. Voľné pracovné miesta vo firme.11. Požiadavky na zamestnanca.12. Semestrálny projekt.	

Odporúčaná literatúra:

DZIVÁKOVÁ, M. 2020. Ruský jazyk pre mierne pokročilých I. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM.
STRELKOVÁ, K. et al. 2011. Sprievodca ekonomickou lexikou. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM.

Sylabus predmetu:**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

ruština

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 69

A	B	C	D	E	FX
20.29	36.23	30.43	13.04	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Michaela Dziváková, PhD., doc. PhDr. Mgr. Tatjana Grigorjanová, CSc.

Dátum schválenia: 31.12.2021

Dátum poslednej zmeny: 11.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ MJE210904/22	Názov predmetu: CJ 2 – Odborný španielsky jazyk pre stredne pokročilých I. (9)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20 % aktivita na seminároch 20 % domáce zadania 60 % záverečný písomný test	
Pracovné zaťaženie študenta: 78h 26h účasť na seminároch 26h príprava na seminár 26h príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka. Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti, je schopný vytvoriť zrozumiteľný, text na odborné témy, rozumie hlavným myšlienkam v zrozumiteľnom štandardnom prejave, rozumie textom, vie reagovať v rozličných situáciách , ktoré sú typické pre súkromný a profesionálny život. Jazykové kompetencie: využívať efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: 1. Curriculum vitae 2. Motivačný list 3. Náborový proces 4. Pracovný pohovor 5. Prijatie pracovníka 6. Pracovné prostredie 7. Mailová komunikácia 8. Telefonická komunikácia 9. Reklama 10. Marketing 11. Produkt 12. Značka	

Odporúčaná literatúra:

Povinná:

Spišiaková, M., Varela Cano, D.P., Tužinská, S. Pavliková, Ž. Španielsky jazyk pre ekonómov, diplomatov a mediátorov 1. Tribun EU s.r.o, 2020

Prada de, M., Marcé, P. Entorno laboral. Edelsa 2017

Odporúčaná:

Kol. autorov Lingea, Lexicon 7 Španielsky ekonomický slovník. ISBN: 978-80-7508-576-4

Aktuálne učebné materiály z časopisov, novín, a internetu.

Sylabus predmetu:**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

španielčina

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 43

A	B	C	D	E	FX
32.56	32.56	16.28	2.33	13.95	2.33

Vyučujúci: Mgr. Sofia Tužinská, PhD., Mgr. Ángel Lozano Hernández, PaedDr. Ján Keresty, PhD.**Dátum schválenia:** 31.12.2021**Dátum poslednej zmeny:** 11.01.2022**Schválil:** osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ MJE210905/22	Názov predmetu: CJ 2 – Odborný francúzsky jazyk pre stredne pokročilých I. (9)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Práca na cvičeniach – 20 % Domáce zadania – 20 % Písomná skúška – 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 78h: 26 h účasť na cvičeniach 26 h príprava na cvičenia 26 h príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka a základné rozdiely medzi všeobecným a odborným jazykom. Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti, je schopný vytvoriť zrozumiteľný text na odborné témy, rozumie hlavným myšlienkam v zrozumiteľnom štandardnom prejave, rozumie textom, vie reagovať v rozličných situáciách, ktoré sú typické pre súkromný a profesionálny život. Jazykové kompetencie: využívať efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: 1. Curriculum vitae 2. Motivačný list 3. Náborový proces 4. Pracovný pohovor 5. Prijatie pracovníka 6. Pracovné prostredie 7. Mailová komunikácia 8. Telefonická komunikácia 9. Reklama 10. Marketing 11. Produkt	

12. Značka

Odporúčaná literatúra:

Povinná:

Dubois, A.-L. – Tauzin, B.: Objectif Express 2. Hachette Livre Paris 2009

Miquel, C.: Grammaire en dialogues. Niveau intermédiaire. B1. CLE International 2018

Odporúčaná:

Rizeková, I. a kol.: Le monde des affaires, Vydavateľstvo Ekonóm, Bratislava 2007

Kozmová, J. – Brouland, P.: Francouzština v podnikové a obchodní praxi, Ekopress, Praha 2005

Doplňkové články zo súčasnej francúzskej tlače a z internetu.

Sylabus predmetu:

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

francúzština

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 12

A	B	C	D	E	FX
50.0	33.33	0.0	0.0	8.33	8.33

Vyučujúci: PhDr. Iveta Rizeková, PhD.

Dátum schválenia: 31.12.2021

Dátum poslednej zmeny: 11.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ MJE211002/22	Názov predmetu: CJ 2 – Odborný taliansky jazyk pre stredne pokročilých II. (10)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktivita na seminároch – 20 % Hodnotenie domácich заданий – 10 % Výsledky kombinovanej skúšky – 70 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 78h 26h - účasť na seminároch 26h – príprava na seminár 26h – príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka a základné rozdiely medzi všeobecným a odborným jazykom. Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti, je schopný vytvoriť zrozumiteľný text na odborné témy, rozumie hlavným myšlienkam v zrozumiteľnom štandardnom prejave, rozumie textom, vie reagovať v rozličných situáciách, ktoré sú typické pre súkromný a profesionálny život. Jazykové kompetencie: využívať efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: 1. Vzťahy na pracovisku, pracovný kolektív 2. Podniková kultúra 3. Pracovná porada 4. Príprava pracovnej cesty (doprava, ubytovanie, stravovanie) 5. Služobná cesta 6. Prezentácia firmy 7. Prezentácia produktov 8. Rokovania s partnermi 9. Uzatvorenie obchodnej zmluvy 10. Odstúpenie od zmluvy 11. Sťažnosť a reklamácia	

12. Organizovanie kongresu/veľtrhu

Odporúčaná literatúra:

Povinná:

Cherubini, N: Convergenze: Iperlibro di italiano per affari. Roma:Bonacci editore, 2012

Odporúčaná:

Pelizza, G. – Mezzadri, M.: L'italiano in azienda. Perugia:Guerra Edizioni, 2002

Doplňkové články zo súčasnej talianskej tlače a internetu

Sylabus predmetu:

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

taliančina

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 10

A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Elena Smoleňová, PhD.

Dátum schválenia: 31.12.2021

Dátum poslednej zmeny: 11.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ MJE211003/22	Názov predmetu: CJ 2 – Odborný ruský jazyk pre stredne pokročilých II. (10)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktivita na seminároch – 20 % Hodnotenie domácich zadaní – 10 % Výsledky kombinovanej skúšky – 70 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 26 h účasť na seminároch 26 h semestrálny projekt 26 h kombinovaná skúška	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka. Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti, je schopný vytvoriť zrozumiteľný, text na odborné témy, rozumie hlavným myšlienkam v zrozumiteľnom štandardnom prejave, rozumie textom, vie reagovať v rozličných situáciách , ktoré sú typické pre súkromný a profesionálny život. Jazykové kompetencie: využívať efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: 1. Zoznámenie sa s firmou. 2. Dôvod založenia firmy. 3. Ciele firmy. 4. Charakteristika firmy. 5. Spoločnosti s ručením obmedzeným. 6. Akciové spoločnosti. 7. Činnosť firmy. 8. Podnikateľský plán. 9. Štruktúra firmy. 10. Poskytované výrobky a služby firmy. 11. Slovensko-ruské spoločné firmy. 12. Semestrálny projekt.	

Odporúčaná literatúra:

DZIVÁKOVÁ, M. 2020. Ruský jazyk pre mierne pokročilých I. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM.
STRELKOVÁ, K. et al. 2011. Sprievodca ekonomickou lexikou. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM.

Sylabus predmetu:**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

ruština

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 68

A	B	C	D	E	FX
33.82	35.29	17.65	8.82	4.41	0.0

Vyučujúci: Mgr. Michaela Dziváková, PhD., doc. PhDr. Mgr. Tatjana Grigorjanová, CSc.

Dátum schválenia: 31.12.2021

Dátum poslednej zmeny: 11.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ MJE211004/22	Názov predmetu: CJ 2 – Odborný španielsky jazyk pre stredne pokročilých II. (10)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20 % aktivita na seminároch 10 % domáce zadania 70 % kombinovaná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: 78h 26h účasť na seminároch 26h príprava na seminár 26h príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka. Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti, je schopný vytvoriť zrozumiteľný, text na odborné témy, rozumie hlavným myšlienkam v zrozumiteľnom štandardnom prejave, rozumie textom, vie reagovať v rozličných situáciách , ktoré sú typické pre súkromný a profesionálny život. Jazykové kompetencie: využívať efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: 1. Vzťahy na pracovisku, pracovný kolektív 2. Podniková kultúra 3. Pracovná porada 4. Príprava pracovnej cesty (doprava, ubytovanie, stravovanie) 5. Služobná cesta 6. Prezentácia firmy 7. Prezentácia produktov 8. Rokovania s partnermi 9. Uzatvorenie obchodnej zmluvy 10. Odstúpenie od zmluvy 11. Sťažnosť a reklamácia 12. Organizovanie kongresu / veľtrhu	

Odporúčaná literatúra:

Povinná:

Spišiaková, M., Varela Cano, D.P., Tužinská, S. Pavliková, Ž. Španielsky jazyk pre ekonómov, diplomatov a mediátorov 1. Tribun EU s.r.o, 2020

Prada de, M., Marcé, P. Entorno laboral. Edelsa 2017

Odporúčaná:

Kol. autorov Lingea, Lexicon 7 Španielsky ekonomický slovník. ISBN: 978-80-7508-576-4

Aktuálne učebné materiály z časopisov, novín, a internetu.

Sylabus predmetu:**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

španielčina

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 43

A	B	C	D	E	FX
34.88	25.58	23.26	9.3	4.65	2.33

Vyučujúci: Mgr. Nina Mocková, PhD., Mgr. Želmíra Pavliková, PhD.**Dátum schválenia:** 31.12.2021**Dátum poslednej zmeny:** 11.01.2022**Schválil:** osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ MJE211005/22	Názov predmetu: CJ 2 – Odborný francúzsky jazyk pre stredne pokročilých II. (10)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Práca na cvičeniach – 20 % Domáce zadania – 10 % Výsledky kombinovanej skúšky – 70 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 78h: 26 h účasť na cvičeniach 26 h príprava na cvičenia 26 h príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka a základné rozdiely medzi všeobecným a odborným jazykom. Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti, je schopný vytvoriť zrozumiteľný text na odborné témy, rozumie hlavným myšlienkam v zrozumiteľnom štandardnom prejave, rozumie textom, vie reagovať v rozličných situáciách, ktoré sú typické pre súkromný a profesionálny život. Jazykové kompetencie: využívať efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: 1. Vzťahy na pracovisku, pracovný kolektív 2. Podniková kultúra 3. Pracovná porada 4. Príprava pracovnej cesty (doprava, ubytovanie, stravovanie) 5. Služobná cesta 6. Prezentácia firmy 7. Prezentácia produktov 8. Rokovania s partnermi 9. Uzatvorenie obchodnej zmluvy 10. Odstúpenie od zmluvy 11. Sťažnosť a reklamácia	

12. Organizovanie kongresu/veľtrhu

Odporúčaná literatúra:

Povinná:

Dubois, A.-L. – Tauzin, B.: Objectif Express 2. Hachette Livre Paris 2009

Miquel, C.: Grammaire en dialogues. Niveau intermédiaire. B1. CLE International 2018

Odporúčaná:

Rizeková, I. a kol.: Le monde des affaires, Vydavateľstvo Ekonóm, Bratislava 2007

Kozmová, J. – Brouland, P.: Francouzština v podnikové a obchodní praxi, Ekopress, Praha 2005

Doplňkové články zo súčasnej francúzskej tlače a z internetu.

Sylabus predmetu:

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

francúzština

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 12

A	B	C	D	E	FX
41.67	25.0	33.33	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: PaedDr. Ján Keresty, PhD., PhDr. Iveta Rizeková, PhD.

Dátum schválenia: 31.12.2021

Dátum poslednej zmeny: 11.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ MJE211201/22	Názov predmetu: CJ 1 – Odborný slovenský jazyk pre pokročilých I. (12)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktivita na seminároch – 20 % Hodnotenie domácich zadaní – 20 % Výsledky písomnej skúšky – 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 26 h účasť na seminároch 26 h semestrálny projekt 26 h písomná práca	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka. Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti. Rozumie dlhším prejavom a rozhovorom; rozumie dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou; je schopný sa adekvátne sa vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje. V písomnom prejave vie vytvoriť zrozumiteľný, dobre usporiadaný a podrobný text na zložité témy, prejavujúc ovládanie kompozičných postupov, spojovacích výrazov a prostriedkov kohézie. Jazykové kompetencie: využívať pružne a efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: 1. Interná komunikácia 2. Externá komunikácia. 3. Komunikácia na pracovisku. 4. Trendy vo vývoji ekonomiky. 5. Čo je to vlastne ekonómia? 6. Výrobky a svet značky. 7. Podnik a podnikanie. 8. Náklady podniku a financie podniku. 9. Podnikateľský plán. 10. Marketing.	

11. Manažment.
12. Riešenie prípadovej štúdie.

Odporúčaná literatúra:

KVAPIL, R. 2016. Slovenčina pre ekonómov I. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM. ISBN 978-80-225-4286-9

Sylabus predmetu:

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenčina

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 62

A	B	C	D	E	FX
20.97	19.35	30.65	12.9	16.13	0.0

Vyučujúci: PhDr. Roman Kvapil, PhD., Mgr. Martina Uličná, PhD.

Dátum schválenia: 31.12.2021

Dátum poslednej zmeny: 11.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ MJE211202/22	Názov predmetu: CJ 1 – Odborný taliansky jazyk pre pokročilých I. (12)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktivita na seminároch – 20 % Hodnotenie domácich zadaní – 20 % Výsledok záverečného písomného testu – 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 78 h 26h – účasť na seminároch 26h – príprava na seminár 26h – príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka a rozdiely medzi všeobecným a odborným jazykom Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti. Rozumie dlhším prejavom a rozhovorom; rozumie dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou; je schopný adekvátne sa vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje. V písomnom prejave vie vytvoriť zrozumiteľný, dobre usporiadaný a podrobný text na zložité témy, prejavujúc ovládanie kompozičných postupov, spojovacích výrazov a prostriedkov kohézie. Jazykové kompetencie: využívať pružne a efektívne získané jazykové poznatky a jazykové prostriedky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: 1. Základné typy talianskych obchodných spoločností 2. Talianske firmy na Slovensku 3. Obchodná komunikácia 4. Obchodný list 5. Manažérstvo ľudských zdrojov 6. Náborový proces 7. Pracovný trh, nezamestnanosť 8. Pracovný trh v Taliansku	

- 9. Marketing
- 10. Výrobky a svetové značky
- 11. Prieskum trhu
- 12. Internetový predaj

Odporúčaná literatúra:

Povinná:

Cherubini, N: Convergenze: Iperlibro di italiano per affari. Roma: Bonacci editore, 2012

Odporúčaná:

Pelizza, G. – Mezzadri, M.: L'italiano in azienda. Perugia: Guerra Edizioni, 2002

Doplňkové články zo súčasnej talianskej tlače a internetu

Sylabus predmetu:**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

taliančina

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Elena Smoleňová, PhD.

Dátum schválenia: 31.12.2021

Dátum poslednej zmeny: 11.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ MJE211203/22	Názov predmetu: CJ 1 – Odborný ruský jazyk pre pokročilých I. (12)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktivita na seminároch – 20 % Hodnotenie domácich zadaní – 20 % Výsledky písomnej skúšky – 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 26 h účasť na seminároch 26 h semestrálny projekt 26 h písomná práca	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka. Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti. Rozumie dlhším prejavom a rozhovorom; rozumie dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou; je schopný sa adekvátne sa vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje. V písomnom prejave vie vytvoriť zrozumiteľný, dobre usporiadaný a podrobný text na zložité témy, prejavujúc ovládanie kompozičných postupov, spojovacích výrazov a prostriedkov kohézie. Jazykové kompetencie: využívať pružne a efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: 1. Ekonomický systém – základné pojmy. 2. Ekonomické systémy – všeobecná ekonomická teória. 3. Svetové hospodárstvo. 4. Domáce hospodárstvo. 5. Trh. 6. Princípy trhovej ekonomiky. 7. Marketing. 8. Podnik a podnikanie. 9. Financie a náklady podniku. 10. Personálna politika podniku.	

11. Podniková kultúra.
12. Riešenie prípadovej štúdie.

Odporúčaná literatúra:

RECHTORÍKOVÁ, G. 2014. Ruština pre ekonómov I. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM.
STRELKOVÁ, K. et al. 2011. Sprievodca ekonomickou lexikou. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM.

Sylabus predmetu:

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

ruština

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 13

A	B	C	D	E	FX
46.15	30.77	0.0	23.08	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Marina Vazanova, PhD.

Dátum schválenia: 31.12.2021

Dátum poslednej zmeny: 11.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ MJE211204/22	Názov predmetu: CJ 1 – Odborný španielsky jazyk pre pokročilých I. (12)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20 % aktivita na seminároch 20 % domáce zadania 60 % záverečný písomný test	
Pracovné zaťaženie študenta: 78h 26h účasť na seminároch 26h príprava na seminár 26h príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka. Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti. Rozumie dlhším prejavom a rozhovorom; rozumie dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou; je schopný sa adekvátne sa vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje. V písomnom prejave vie vytvoriť zrozumiteľný, dobre usporiadaný a podrobný text na zložité témy, prejavujúci ovládanie kompozičných postupov, spojovacích výrazov a prostriedkov kohézie. Jazykové kompetencie: využívať pružne a efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: 1. Základné typy španielskych obchodných spoločností 2. Španielske firmy na Slovensku 3. Obchodná komunikácia 4. Obchodný list 5. Manažérstvo ľudských zdrojov 6. Náborový proces 7. Pracovný trh, nezamestnanosť 8. Pracovný trh v Španielsku a hispanofónnych krajinách 9. Marketing	

- 10. Výrobky a svetové značky
- 11. Prieskum trhu
- 12. Internetový predaj

Odporúčaná literatúra:

Povinná:

de Prada, M., Bovet, M. & Marcé, P. Entorno empresarial. Edelsa, 2014

Odporúčaná:

Spišiaková, M., Varela Cano, D.P., Tužinská, S., Pavliková, Ž. Španielsky jazyk pre ekonómov, diplomatov a mediátorov 2. Tribun EU s.r.o, 2020

Etapas plus. C1. VVAA (2019). Etapas Plus. C1. Edinumen

Kol. autorov Lingea, Lexicon 7 Španielsky ekonomický slovník. ISBN: 978-80-7508-576-4

Aktuálne učebné materiály z časopisov, novín, a internetu.

Sylabus predmetu:**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

španielčina

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 3

A	B	C	D	E	FX
66.67	0.0	0.0	0.0	0.0	33.33

Vyučujúci: Mgr. María Carmen Sánchez Vizcaíno, PhD.

Dátum schválenia: 31.12.2021

Dátum poslednej zmeny: 11.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ MJE211205/22	Názov predmetu: CJ 1 – Odborný francúzsky jazyk pre pokročilých I. (12)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Práca na cvičeniach – 20 % Domáce zadania – 20 % Písomná skúška – 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 78h: 26 h účasť na cvičeniach 26 h príprava na cvičenia 26 h príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka a rozdiely medzi všeobecným a odborným jazykom Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti. Rozumie dlhším prejavom a rozhovorom; rozumie dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou; je schopný adekvátne sa vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje. V písomnom prejave vie vytvoriť zrozumiteľný, dobre usporiadaný a podrobný text na zložité témy, prejavujúc ovládanie kompozičných postupov, spojovacích výrazov a prostriedkov kohézie. Jazykové kompetencie: využívať pružne a efektívne získané jazykové poznatky a jazykové prostriedky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Základné typy francúzskych obchodných spoločností2. Francúzske firmy na Slovensku3. Obchodná komunikácia4. Obchodný list5. Manažérstvo ľudských zdrojov6. Náborový proces7. Pracovný trh, nezamestnanosť8. Pracovný trh vo Francúzsku a frankofónnych krajinách	

- 9. Marketing
- 10. Výrobky a svetové značky
- 11. Prieskum trhu
- 12. Internetový predaj

Odporúčaná literatúra:

Povinná:

Rizeková, I. a kol.: Le monde des affaires, Vydavateľstvo Ekonóm, Bratislava 2007

Miquel, C.: Grammaire en dialogues. Niveau avancé. B2-C1. CLE International 2013

Odporúčaná:

Kozmová, J. – Brouland, P.: Francouzština v podnikové a obchodní praxi, Ekopress, Praha 2005

Dahan, L. – Morel, P.: Maîtrisez le Français Commercial en 40 dossiers, Langues pour tous – Pocket, Paris 2004

Aktuálne učebné materiály z časopisov, novín, a internetu.

Sylabus predmetu:

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

francúzština

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mag. (FH) Florence Gajdošová

Dátum schválenia: 31.12.2021

Dátum poslednej zmeny: 12.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ MJE211301/22	Názov predmetu: CJ 1 – Odborný slovenský jazyk pre pokročilých II. (13)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktivita na seminároch – 20 % Hodnotenie domácich zadaní – 10 % Výsledky písomnej skúšky – 70 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 26 h účasť na seminároch 26 h semestrálny projekt 26 h kombinovaná skúška	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka. Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti. Rozumie dlhším prejavom a rozhovorom; rozumie dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou; je schopný sa adekvátne sa vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje. V písomnom prejave vie vytvoriť zrozumiteľný, dobre usporiadaný a podrobný text na zložité témy, prejavujúc ovládanie kompozičných postupov, spojovacích výrazov a prostriedkov kohézie. Jazykové kompetencie: využívať pružne, plynule a efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: 1. Ako sa zamestnať? 2. Profesie a požiadavky na výkon profesie. 3. Povinnosti zamestnávateľa a zamestnanca. 4. Pracovný pohovor. 5. Úradné listy a inzeráty. 6. Žiadosť, životopis a výpoveď. 7. Obchodná korešpondencia. 8. Normy STN na písanie úradných listov. 9. Komunikácia v banke. 10. Komunikácia na pošte.	

11. Komunikácia na cudzineckej polícii.
12. Prípadová štúdia.

Odporúčaná literatúra:

KVAPIL, R., ULIČNÁ, M. 2018. Slovenčina pre ekonómov II. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM. ISBN 978-80-225-4487-0.

Sylabus predmetu:

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenčina

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 54

A	B	C	D	E	FX
18.52	24.07	42.59	12.96	1.85	0.0

Vyučujúci: PhDr. Roman Kvapil, PhD., Mgr. Martina Uličná, PhD.

Dátum schválenia: 31.12.2021

Dátum poslednej zmeny: 11.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ MJE211302/22	Názov predmetu: CJ 1 – Odborný taliansky jazyk pre pokročilých II. (13)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktivita na seminároch – 20 % Hodnotenie domácich zadaní – 10 % Výsledky kombinovanej skúšky – 70 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 78 h 26h- Účasť na seminároch 26h- Príprava na seminár 26h – Príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka a rozdiely medzi všeobecným a odborným jazykom Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti. Rozumie dlhším prejavom a rozhovorom; rozumie dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou; je schopný adekvátne sa vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje. V písomnom prejave vie vytvoriť zrozumiteľný, dobre usporiadaný a podrobný text na zložité témy, prejavujúc ovládanie kompozičných postupov, spojovacích výrazov a prostriedkov kohézie. Jazykové kompetencie: využívať pružne a efektívne získané jazykové poznatky a jazykové prostriedky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Trendy vo vývoji súčasnej ekonomiky2. Trendy vývoja ekonomiky v Taliansku3. Manažment firmy4. Príjmy a výdavky firmy5. Rozpočet firmy6. Dotácie na rozvoj podnikania7. Daňový systém8. Bankový systém	

- 9. Bankové produkty
- 10. Zahraničný obchod
- 11. Zahraničné investície
- 12. Logistika a doprava

Odporúčaná literatúra:

Cherubini, N: Convergenze: Iperlibro di italiano per affari. Roma:Bonacci editore, 2012

Odporúčaná:

Pelizza, G. – Mezzadri, M.: L'italiano in azienda. Perugia:Guerra Edizioni, 2002

Doplňkové články zo súčasnej talianskej tlače a internetu

Sylabus predmetu:**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

taliančina

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Elena Smoleňová, PhD.

Dátum schválenia: 31.12.2021

Dátum poslednej zmeny: 11.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ MJE211303/22	Názov predmetu: CJ 1 – Odborný ruský jazyk pre pokročilých II. (13)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktivita na seminároch – 20 % Hodnotenie domácich zadaní – 10 % Výsledky písomnej skúšky – 70 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 26 h účasť na seminároch 26 h semestrálny projekt 26 h kombinovaná skúška	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka. Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti. Rozumie dlhším prejavom a rozhovorom; rozumie dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou; je schopný sa adekvátne sa vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje. V písomnom prejave vie vytvoriť zrozumiteľný, dobre usporiadaný a podrobný text na zložité témy, prejavujúc ovládanie kompozičných postupov, spojovacích výrazov a prostriedkov kohézie. Jazykové kompetencie: využívať pružne a efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: 1. Podnik a podnikanie II. 2. Licencia a franchising. 3. Manažment. 4. Etika a komunikácia v obchode 5. Ekonomika Slovenskej republiky – prehľad. 6. Ekonomika Ruskej federácie – prehľad. 7. Spoločné slovensko-ruské podniky II. 8. Obchodné rokovania všeobecne. 9. Riešenie obchodných konfliktov. 10. Obchodná zmluva.	

11. Ruský obchodný partner – charakteristika, odlišnosti.
12. Riešenie prípadovej štúdie

Odporúčaná literatúra:

RECHTORÍKOVÁ, G. 2014. Ruština pre ekonómov I. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM.
STRELKOVÁ, K. et al. 2011. Sprievodca ekonomickou lexikou. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM.

Sylabus predmetu:

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

ruština

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 12

A	B	C	D	E	FX
58.33	25.0	0.0	16.67	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Marina Vazanova, PhD.

Dátum schválenia: 31.12.2021

Dátum poslednej zmeny: 11.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ MJE211304/22	Názov predmetu: CJ 1 – Odborný španielsky jazyk pre pokročilých II. (13)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20 % aktivita na seminároch 10 % domáce zadania 70 % kombinovaná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: 78h 26h účasť na seminároch 26h príprava na seminár 26h príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka. Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti. Rozumie dlhším prejavom a rozhovorom; rozumie dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou; je schopný sa adekvátne vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje. V písomnom prejave vie vytvoriť zrozumiteľný, dobre usporiadaný a podrobný text na zložité témy, prejavujúci ovládanie kompozičných postupov, spojovacích výrazov a prostriedkov kohézie. Jazykové kompetencie: využívať pružne, plynule a efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Trendy vo vývoji súčasnej ekonomiky2. Trendy vývoja ekonomiky v hispanofónnych krajinách3. Manažment firmy4. Príjmy a výdavky firmy5. Rozpočet firmy6. Dotácie na rozvoj podnikania7. Daňový systém8. Bankový systém9. Bankové produkty	

- 10. Zahraničný obchod
- 11. Zahraničné investície
- 12. Logistika a doprava

Odporúčaná literatúra:

Povinná:

Prada de, M., Marcé, P. Entorno empresarial. Edelsa 2014

Odporúčaná:

Spišiaková, M., Varela Cano, D.P., Tužinská, S. Pavliková, Ž. Španielsky jazyk pre ekonómov, diplomatov a mediátorov 2. Tribun EU s.r.o, 2020

Kol. autorov Lingea, Lexicon 7 Španielsky ekonomický slovník. ISBN: 978-80-7508-576-4

Aktuálne učebné materiály z časopisov, novín, a internetu.

Sylabus predmetu:**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

španielčina

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 2

A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Ángel Lozano Hernández

Dátum schválenia: 31.12.2021

Dátum poslednej zmeny: 11.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ MJE211305/22	Názov predmetu: CJ 1 – Odborný francúzsky jazyk pre pokročilých II. (13)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Práca na cvičeniach – 20 % Domáce zadania – 10 % Výsledky kombinovanej skúšky – 70 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 78h: 26 h účasť na cvičeniach 26 h príprava na cvičenia 26 h príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka a rozdiely medzi všeobecným a odborným jazykom Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti. Rozumie dlhším prejavom a rozhovorom; rozumie dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou; je schopný adekvátne sa vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje. V písomnom prejave vie vytvoriť zrozumiteľný, dobre usporiadaný a podrobný text na zložité témy, prejavujúc ovládanie kompozičných postupov, spojovacích výrazov a prostriedkov kohézie. Jazykové kompetencie: využívať pružne a efektívne získané jazykové poznatky a jazykové prostriedky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: 1. Trendy vo vývoji súčasnej ekonomiky 2. Trendy vývoja ekonomiky vo frankofónnych krajinách 3. Manažment firmy 4. Príjmy a výdavky firmy 5. Rozpočet firmy 6. Dotácie na rozvoj podnikania 7. Daňový systém 8. Bankový systém	

- 9. Bankové produkty
- 10. Zahraničný obchod
- 11. Zahraničné investície
- 12. Logistika a doprava

Odporúčaná literatúra:

Povinná:

Rizeková, I. a kol.: Le monde des affaires, Vydavateľstvo Ekonóm, Bratislava 2007

Miquel, C.: Grammaire en dialogues. Niveau avancé. B2-C1. CLE International 2013

Odporúčaná:

Kozmová, J. – Brouland, P.: Francouzština v podnikové a obchodní praxi, Ekopress, Praha 2005

Dahan, L. – Morel, P.: Maîtrisez le Français Commercial en 40 dossiers, Langues pour tous – Pocket, Paris 2004

Aktuálne učebné materiály z časopisov, novín, a internetu.

Sylabus predmetu:**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

francúzština

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mag. (FH) Florence Gajdošová

Dátum schválenia: 31.12.2021

Dátum poslednej zmeny: 11.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blšťáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KIM FPM/ MMA21004/21	Názov predmetu: Ekonomické aplikácie v MS Office
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: KIM FPM/MMA21012/21-Podniková informatika	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40 % priebežná písomná práca, 60 % písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: 156 h (účasť na prednáškach 26 h, účasť na seminároch 26 h, príprava na semináre 26 h, príprava na písomnú priebežnú prácu 26 h, príprava na skúšku 52 h)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť: <ul style="list-style-type: none">• Komplexne vedieť využívať široké portfólio matematických, štatistických, finančných, logických funkcií a nástrojov, doplnkov aplikačného programu MS Excel a MS Access pri analýze dát podniku, pri hľadaní riešenia investičných a finančných otázok podniku, optimalizačných úloh a vedieť zostaviť výstupné zostavy scenárov vývoja jednotlivých ukazovateľov. Kompetentnosť: <ul style="list-style-type: none">• navrhnúť využitie aplikácií MS Office pre podnik,• relevantne posúdiť dáta pre dátovú analýzu,• navrhnúť a vybrať vhodné funkcie a doplnky programu MS Excel na výpočet požadovaných ekonomických, finančných, štatistických ukazovateľov a optimalizačných úloh,• vyhodnotiť a interpretovať vypočítané výsledky a výstupné zostavy,• uplatniť SQL jazyk pri vytváraní dotazov a poddotazov pri práci s databázou v MS Access. Zručnosť: <ul style="list-style-type: none">• pripraviť podnikové dáta pre dátovú analýzu v MS Excel,• vytvoriť analytické výstupy pomocou funkcií a nástrojov MS Excel,• vykonať dátovú analýzu pomocou širokého spektra funkcií a doplnkov v MS Excel,• vytvoriť výstupnú zostavu, zhodnotiť a interpretovať vypočítané ekonomické, finančné a štatistické výsledky a ukazovatele,• vytvárať makrá za účelom automatizácie a zefektívnenia práce v MS Word, MS Excel, MS Access,• vytvárať dotazy a poddotazy v databáze MS Access pomocou jazyka SQL.	
Stručná osnova predmetu: Tematické vymedzenie prednášok: 1. Využitie MS Excel pri analýze podnikania. 2. Finančné funkcie.	

3. Investičné projekty.
4. Odpisy.
5. Opisná štatistika.
6. Porovnávanie skupín.
7. Meranie vzťahov medzi premennými pomocou štatistických funkcií.
8. Štatistické funkcie a ich uplatnenie a interpretácia v záverečných prácach.
9. Doplnky a rozšírenia MS Excel.
10. MS Office 365. Kancelársky balík MS Office 365 na báze cloudových služieb.
11. Makrá.
12. Big Data.
13. Databázové spracovanie.

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Analytické výstupy a výstupné zostavy.
2. Finančné funkcie.
3. Investičné projekty.
4. Odpisy.
5. Opisné štatistické funkcie v MS Excel.
6. Porovnávanie skupín v MS Excel (štatistické funkcie).
7. Analýza vzájomnej závislosti premenných pomocou štatistických funkcií v MS Excel.
8. Analýza hypotéz, Hľadanie riešenia.
9. Tabuľka údajov.
10. Správca scenárov.
11. Riešiteľ.
12. SQL dotazy v MS Access.
13. SQL poddotazy v MS Access.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. ROMANOVÁ, Anita - KOKLES, Mojmir – HAMRANOVÁ, Anna – HANÁK, Róbert – BOLEK, Vladimír. Ekonomické aplikácie v MS Office. 1. vydanie. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2018. 243 s. ISBN 978-80-225-4574-7.
2. CARLBERG, Conrad. Analýza podnikaní s programom Microsoft Excel. Praha : Softpress, 2004. 544 s. ISBN 8086497585.
3. HANÁK, Róbert. Dátová analýza pre sociálne vedy. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2016. 148 s. ISBN 978-80-225-4345-3.
4. HOLUBOVÁ, Irena - KOSEK, Jiří - MINAŘÍK, Karel - NOVÁK, David. Big Data a NoSQL databáze. Praha : Grada, 2015. 288 s., ISBN 978-80-247-5466-6.
5. HENDL, Jan. Přehled statistických metod: analýza a metaanalýza dat. Praha : Portál s.r.o., 2009. 695 s. ISBN 9788073674823.

Doplnková literatúra:

1. CUKIER, Kenneth, MAYER-SCHÖNBERGER, Viktor. Big Data. London : Publishing House: John Murray, 2017. 320 s. ISBN 9781473647206.
2. FIELD, Andy. Discovering statistics using IBM SPSS statistics. Thousand Oaks : SAGE, 2013. ISBN 978-1-4462-4917-8.
3. CHAJDIAK, Jozef. Štatistika v exceli 2007. Bratislava : Statis, 2013. 304 s. ISBN 9788085659740.
4. KOLOMAN Gabriel - KUBINA Milan. Rozhodovanie v podniku s podporou Big Data. Bratislava : EDIS, 2019 226 s. ISBN 9788055415178.
5. WITTEN, Ian H. – FRANK, Eibe - HALL, Mark A. – PAL, Christopher J. Data Mining. Practical Machine Learning Tools and Techniques. Burlington : Morgan Kaufmann, 2017. 654 s. ISBN 978-0-12-804291-5.

Sylabus predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Využitie MS Excel pri analýze podnikania. Zdrojové súbory pre analýzu dát v MS Excel z jednotlivých oblastí manažmentu podniku. Úloha, význam konštrukcia výstupných zostáv pomocou filtrov, kontingenčných tabuliek, medzisúčtov. Využitie maticových vzorcov – algoritmus zápisu a výpočtu.
2. Finančné funkcie. Typy finančných funkcií, konštrukcia vzorcov a argumentov funkcií pri výpočte obchodnej marže, prirážky, rabatu a kritického bodu výroby. Uplatnenie vybraných finančných funkcií v MS Excel pri výpočte finančných zdrojov podniku. Zápis, argumenty a obmedzenia funkcií zameraných na výpočet finančných zdrojov podniku, splátka istiny, úroku, úveru, úroková miera, súčasná hodnota investície, budúca hodnota vkladu, počet období, kumulovaný úrok a výška istiny. Funkcie počítajúce s úrokovými sadzbami a s anuitami.
3. Investičné projekty. Uplatnenie vybraných finančných funkcií v MS Excel pri výpočte investícií, analýzy peňažných tokov, metódy hodnotenia investičných projektov. Konštrukcia vzorcov, zápis argumentov finančných funkcií zameraných na investičné projekty a ich obmedzenia.
4. Odpisy. Argumenty, zápis a obmedzenia finančných funkcií zameraných na výpočet účtovných odpisov a daňových odpisov.
5. Opisná štatistika. Štatistické funkcie v MS Excel, konštrukcia vzorcov a argumentov funkcií. Opisná štatistika pomocou analytického nástroja v MS Excel. Ukazovatele polohy a vzájomné vzťahy medzi nimi. Štandardizovanie hodnôt a jeho význam. Frekvenčná analýza, histogram. Interpretácia výsledkov štatistických funkcií. Normalita rozloženia dát, Gaussova krivka. Hypotézy a ich overovanie, štatistická významnosť, populácia a výber, správnosť merania a chyby v meraní, validita, objektivita, reliabilita.
6. Porovnávanie skupín. Štatistické funkcie zamerané na porovnávanie skupín. Porovnávanie skupín pomocou parametrických testov na strednú hodnotu. Vysvetlenie normality ako podmienky na použitie parametrických testov a testy normality dát. Porovnávanie dvoch nezávislých skupín. Porovnávanie troch a viacerých skupín. Výpočet veľkosti rozdielu skupín (effect size) a ich význam a praktická interpretácia.
7. Meranie vzťahov medzi premennými pomocou štatistických funkcií. Štatistické funkcie a analytický nástroj používaný na meranie vzťahov medzi premennými. Grafické zobrazenie závislosti. Numerické meranie vzájomného vzťahu medzi premennými pomocou korelácie a jednoduchej regresie. Interpretovanie hodnôt vypočítaného korelačného koeficientu, výpočet koeficientu determinácie, interpretácia a zapisovanie výsledkov. Vysvetlenie predpokladov regresnej analýzy, závislej a nezávislej premennej. Regresný model pre jednoduchú regresnú analýzu.
8. Štatistické funkcie a ich uplatnenie a interpretácia v záverečných prácach. Základné pojmy súvisiace s prieskumom, výskumom, vedecký výskum, postup a stanovenie výskumných otázok, postup a stanovenie predpokladov. Opis premenných a ich typy, zostavenie dotazníka, opis častých chýb a praktické rady pri zbere dát dotazníkovou formou.
9. Doplnky a rozšírenia MS Excel. Aktivácia doplnkov a rozšírení programu MS Excel. Tvorba a argumenty doplnkov a rozšírení MS Excel - scenáre, hľadanie riešenia, tabuľka údajov, riešiteľ. Demonštrovanie využitia doplnkov MS Excel v manažérskom rozhodovaní.
10. MS Office 365. Kancelársky balík MS Office 365 na báze cloudových služieb. Komparovanie MS Office (desktop) vs. MS Office 365. Open-source alternatívy. Platformy balíka MS Office 365 v rámci jednotlivých inštalácií, skupín a kategórií s prepojením na využitie v podniku.
11. Makrá. Princíp práce, algoritmus zápisu makra a možností zápisu v textovom editore MS Word, tabuľkovom procesore MS Excel a v databázovom aplikačnom programe MS Access. Demonštrovanie ukážky práce bez a s použitím makra. Možnosti úpravy vytvoreného makra a

jeho spustenia. Informačná bezpečnosť, zabezpečenie makra, makrovírusy a nástroje ochrany pred infiltráciou.

12. Big Data. Význam údajov v znalostnej spoločnosti, znalostná pyramída, typy údajov z hľadiska ich štruktúry. Vlastnosti Big Data, technologické platformy na spracovanie Big Data. Prínosy technológie Big Data pre podnik. Aktuálny stav v oblasti Big Data na Slovensku.

13. Databázové spracovanie. Transakčné a multidimenzionálne databázy. Základné dátové modely. Jazyk SQL, jeho význam, základné syntaktické konštrukcie, príklady praktického využitia na konkrétnych databázach. Data Mining - ciele, architektúra typického IS pre DM, typy dát vhodné pre DM. Znalosti získané dolovaním. Proces DM. Dolovateľné typy vzťahov, príklady dolovacích úloh. DM ako súčasť strojového učenia.

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Analytické výstupy a výstupné zostavy. Tvorba analytických výstupov pomocou funkcií a nástrojov MS Excel - matematické, vyhľadávacie, logické funkcie, filtre, medzisúčty, maticové vzorce. Tvorba vzorca poľa s jedným výsledkom a vzorca poľa s viacerými výsledkami. Práca s rozsiahlymi tabuľkami údajov.

2. Finančné funkcie. Uplatnenie finančných funkcií v MS Excel pri riešení príkladov s ekonomickou problematikou. Aplikovanie finančných funkcií pri výpočte príkladov zameraných na - úrokové sadzby a anuity, umorovací plán, analýzu peňažných tokov, výpočet miery výnosnosti. Funkcie počítajúce s úrokovými sadzbami a s anuitami. Algoritmus finančných funkcií, možnosti ich uplatnenia, charakteristiky, princípy a obmedzenia jednotlivých argumentov finančných funkcií. Ekonomické zhodnotenie a formulácia záverov z výsledkov finančných funkcií.

3. Investičné projekty. Uplatnenie vybraných finančných funkcií v MS Excel pri výpočte príkladov s ekonomickou tematikou zameranou na investície, analýzu peňažných tokov, metódy hodnotenia investičných projektov. Poukázanie na konštrukciu vzorcov, zápis argumentov týchto finančných funkcií a ich obmedzenia.

4. Odpisy. Finančné funkcie zamerané na výpočet odpisov. Využitie finančných funkcií pri riešení príkladov zameraných na výpočet účtovných odpisov a daňových odpisov. Riešenie príkladov zameraných na problematiku výpočtu účtovných a daňových odpisov v MS Excel.

5. Opisné štatistické funkcie v MS Excel. Opisné štatistické funkcie v MS Excel a ich význam pri analýze dát, výpočty, výstupné zostavy. Ukazovatele centrálnej tendencie, variability a vzájomné vzťahy medzi nimi. Použitie analytického nástroja v MS Excel na výpočet štatistických funkcií. Interpretácia výsledkov štatistických funkcií.

6. Porovnávanie skupín v MS Excel (štatistické funkcie). Použitie analytického nástroja v MS Excel na porovnávanie dvoch a viacerých nezávislých skupín. Výpočty veľkosti rozdielu skupín a ich význam, praktická interpretácia a zapisovanie výsledkov.

7. Analýza vzájomnej závislosti premenných pomocou štatistických funkcií v MS Excel. Tvorba grafov na grafické zobrazenie závislosti. Používanie funkcií a analytického nástroja na numerické meranie vzájomného vzťahu medzi premennými. Výpočet korelácie. Interpretácia výšky hodnôt korelačného koeficientu a praktické zapisovanie výsledkov štatistických funkcií.

8. Analýza hypotéz, Hľadanie riešenia. Prehľad nástrojov programu MS Excel pre analýzu hypotéz. Hľadanie riešenia – princíp využitia, zápis a argumenty. Získanie požadovaného výsledku prispôbením jednej vstupnej hodnoty, spätné riešenie. Uplatnenie nástroja Hľadanie riešenia na analýzu produktivity práce zmenou nákladov, výnosov a počtu pracovníkov, na analýzu výšky indexu bonity pri zmene jednotlivých vstupných ukazovateľov.

9. Tabuľka údajov. Analýza dát pomocou využitia nástroja Tabuľka údajov, zápis argumentov pri zmene jednej alebo dvoch premenných. Riešenie úloh s využitím Tabuľky údajov na rozhodovanie o riešení konkrétnych ekonomických problémov.

10. Správca scenárov. Definovanie rôznych hodnôt vstupných údajov, získanie príslušných výsledkov a následná realizácia analýzy hypotéz prepínaním scenárov, prípadne vytvorením

súhrnu alebo kontingenčnej tabuľky scenárov. Riešenie konkrétnych ekonomických úloh pomocou nástroja Správca scenárov.

11. Riešiteľ. Uplatnenie nástroja Riešiteľ na riešenie optimalizačných úloh, nastavenie cieľovej bunky, definovanie skupiny menených buniek, definovanie predpokladov a obmedzení menených buniek. Riešenie konkrétnych optimalizačných úloh pomocou nástroja Riešiteľ.

12. SQL dotazy v MS Access. Dopyty (Dotazy) v programe MS Access a ich význam. Charakteristika jazyka SQL, základné skupiny príkazov jazyka SQL, syntax vybraných príkazov jazyka SQL, tvorba výberových kritérií, syntax agregáčnych funkcií, spájanie tabuliek, usporiadanie údajov, zoskupenie údajov. Tvorba dotazov v jazyku SQL, porovnanie možných spôsobov tvorby dotazov v MS Access. Riešenie dotazov na príklade konkrétnej databázy.

13. SQL poddotazy v MS Access. Poddotazy ako jeden typ dotazov špecifických pre použitie jazyka SQL v MS ACCESS. Skupina poddotazov s príkazom SQL v bunke Kritériá, skupina s príkazom SQL v bunke Polej. Poddotazy na vyhľadávanie hodnôt hlavného dotazu, viacnásobne vnorené poddotazy. Ďalšie špecifické dotazy: zjednocovací dotaz, odovzdávajúci dotaz, dotaz definujúci údaje, dotaz SQL v programovom kóde jazyka VBA (Visual Basic for Applications).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 142

A	B	C	D	E	FX
13.38	11.27	17.61	25.35	24.65	7.75

Vyučujúci: Ing. Benita Beláňová, PhD., doc. Ing. Vladimír Bolek, PhD., doc. Ing. Anna Hamranová, PhD., doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD.

Dátum schválenia: 02.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 26.12.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KIM FPM/ MMA21005/21	Názov predmetu: Elektronické podnikanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: KIM FPM/MMA21012/21-Podniková informatika alebo KMr OF/MOA21148/21-Marketing	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 30 % priebežná práca, 70 % písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: 104 h (účasť na prednáškach 26 h, účasť na seminároch 26 h, príprava na semináre 13 h, príprava semestrálneho projektu webovej stránky a ďalších zadaní 13 h, príprava na skúšku 26 h)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť: <ul style="list-style-type: none">• Komplexný prehľad o všetkých aspektoch elektronického podnikania s hlavným zameraním sa na tvorbu funkčného eCommerce riešenia v podniku a všetkých jeho náležitostí, ako sú jedinečnosti vzťahov B2C a B2B, stratégie predaja produktov a služieb v elektronickom priestore (elektronické trhoviská, aukcie a iné), elektronická bezpečnosť, možnosti propagácie eCommerce riešenia a možnosti v oblasti eGovernmentu. Kompetentnosť: <ul style="list-style-type: none">• Orientácia sa v problematike elektronického podnikania a pochopenie všetkých vzťahov a súvislostí, s ktorými sa môže podnik v tejto oblasti stretnúť.• Prehľad o možnostiach zviditeľnenia podnikového eCommerce riešenia v elektronickom svete.• Poznanie možných zraniteľnosti eCommerce riešenia z pohľadu podniku a aj používateľa a spôsoby riešenia týchto rizík.• Prehľad o stave a možnostiach eGovernment na Slovensku a ich porovnanie s krajinami v rámci EU a jeho stav v rámci sveta. Zručnosť: <ul style="list-style-type: none">• Vytvoriť podklady pre firemnú identitu, ako základ pre tvorbu webovej stránky organizácie.• Vytvorenie firemnej webovej prezentácie a implementácia prvkov firemnej identity do webovej stránky podniku.• Realizovanie komplexného eCommerce riešenie (elektronického obchodu).• Schopnosť zviditeľniť eCommerce riešenie na internete a to v rámci rozličných stratégií.	
Stručná osnova predmetu: Tematické vymedzenie prednášok:	

1. Úvod do elektronického podnikania, definovanie elektronického podnikania a vysvetlenie rozdielov medzi elektronickým podnikaním, eCommerce a elektronickým obchodom, kategorizácia subjektov elektronického podnikania podľa úrovne (B2B, B2C, ...).
2. eCommerce časť 1. – definícia, vlastnosti, porovnanie digitálnych a tradičných trhov, cesta zákazníka, ďalšie formy eCommerce: kontextuálna, sociálna, lokálna, mobilná a kolaboratívna.
3. eCommerce časť 2. – vymedzenie elektronického obchodu, vyobrazenie jeho systémového modelu, jeho fungovanie z procesného hľadiska, náležitosti elektronického obchodu, biznis modely v oblasti elektronického podnikania a možnosti ich príjmov.
4. eCommerce časť 3. – stručná charakteristika smernice GDPR a jej vplyvu na elektronické podnikanie, právne aspekty ovplyvňujúce eCommerce, obsah obchodných podmienok a dokumentu o ochrane osobných údajov. Etické princípy v oblasti eCommerce.
5. eCommerce časť 4. – eCommerce v podmienkach globálneho trhu, elektronické trhoviská, vlastný eshop vs. elektronické trhovisko – ktorá z možností a za akých okolností je pre firmu výhodná, prehľad elektronických trhovísk určených pre B2C.
6. eCommerce časť 5. – využívanie eCommerce riešení v oblasti B2B, prípadové štúdie a typy biznis modelov v oblasti B2B, typy aukcií, ich výhody a nevýhody a ich aplikácia v rámci elektronického systému v oblastiach B2B, B2C a G2B.
7. eCommerce časť 6. – Kľúčové ukazovatele výkonu (KPI - Key Performance Indicators) na meranie výkonnosti eCommerce a online nástroje na získavanie vhodných dát. Krátky prehľad o možnostiach propagácie organizácie v elektronickom svete, jej formáty a platobné modely.
8. Aspekty tvorby webovej stránky a elektronického obchodu, rozvrhnutie jednotlivých elementov v rámci webovej stránky, praxou overené postupy a obsah jednotlivých položiek ponúk.
9. Optimalizácia webovej stránky pre webové vyhľadávače a jej aspekty, vysvetlenie fungovania webového vyhľadávača, identifikácia kľúčových slov a možnosti ich implementácie do obsahu webovej stránky, proces optimalizácie webovej stránky pre webové vyhľadávače.
10. Elektronický podpis a jeho uplatnenie, spôsob fungovania elektronického podpisu a rozdiel medzi elektronickým podpisom a zaručeným elektronickým podpisom. Využitie elektronického podpisu v eGovernmente a prehľad o stave eGovernmentu v EU a vo svete.
11. eGovernment na Slovensku, elektronická schránka a jej zriadenie a používanie, spôsoby autentifikácie, používanie eID, možnosti v oblasti elektronickej komunikácie so štátnymi orgánmi.
12. Competitive Intelligence, vymedzenie, postavenie, systémové súvislosti, väzby, úlohy a typy, anatomizovanie cyklu Competitive Intelligence, charakterizovanie komerčných databáz, ich úlohy vo väzba na Competitive Intelligence, prípadová štúdia.
13. Bezpečnosť elektronického obchodu, informačná bezpečnosť ako celok, definovanie primeranej úrovne bezpečnosti, účastníci elektronického obchodovania, druhy možných útokov na elektronický obchod, bezpečnostné opatrenia a pravidlá.

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Práca v programe typu Desktop Publishing (DTP) – prostredie programu, princípy práce v DTP aplikáciách, možnosti tvorby tlačových dokumentov a dizajn manuál.
2. Náležitosti firemného dizajn manuálu, jeho obsah a proces jeho tvorby pomocou programu DTP.
3. Základy používania jazyka HTML a CSS pri úprave textov na webovej stránke, použitie Tutoriálu W3School.
4. Projekt webovej stránky s elektronickým obchodom - 1. časť: Vysvetlenie funkčnosti webového hostingu a inštalácia redakčného systému na webový hosting. Prezentácia prostredia redakčného systému Wordpress. Prístup k súborom na webovom hostingu pomocou FTP.
5. Projekt webovej stránky s elektronickým obchodom - 2. časť: Prihlásenie sa do redakčného systému, základná konfigurácia a prehľad základného ovládania. Práca s jednotlivými komponentmi stránok.

6. Projekt webovej stránky s elektronickým obchodom - 3. časť: Práca s grafickou šablónou a jej funkcionality. Komparácia grafických šablón, ich výber a inštalácia. Práca s widgetami a tvorcom stránok.
7. Projekt webovej stránky s elektronickým obchodom - 4. časť: Tvorba ponúk a štruktúry webovej stránky. Inštalácia rozšírení redakčného systému a základy SEO.
8. Projekt webovej stránky s elektronickým obchodom - 5. časť: Doplnenie webovej stránky o elektronický obchod - inštalácia a predstavenie funkcionality e-shopu.
9. Projekt webovej stránky s elektronickým obchodom - 6. časť: Návrh štruktúry vlastnej webovej stránky, výber grafickej šablóny v súlade s dizajn manuálom a tvorba obsahu.
10. Projekt webovej stránky s elektronickým obchodom - 7. časť: inštalácie funkcionality rozširujúcich pluginov do redakčného systému (kontaktný formulár a nastavenie odosielania mailov, cookies upozornenie atď.)
11. Projekt webovej stránky s elektronickým obchodom - 8. časť: Samostatná práca na cvičení – tvorba vlastnej webovej stránky s elektronickým obchodom v súlade s dizajn manuálom.
12. Prezentácia webových projektov študentov na cvičení a ich zhodnotenie.
13. Prezentácia webových projektov študentov na cvičení a ich zhodnotenie.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. ČERNÝ, Matej. Elektronické podnikanie. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2017. 150 s. ISBN 978-80-225-4295-1.
2. KRUPA, Martin. E-shop od nápadu po úspech. Bratislava : Wolters Kluwer, 2018. 304 s. ISBN 978-80-8168-863-8.
3. BYSTRICKÁ, Katarína – JESENIČ, Jozef – TUŽINSKÝ, Martin. Internetový obchod. 2. vyd. Bratislava : Wolters Kluwer, 2016. 288 s. ISBN 978-80-8168-496-8.
4. SUCHÁNEK, Peter. E-commerce. Praha : Ekopress, 2012. 144 s. ISBN 978-80-869-2984-2.
5. ZMEKOVÁ, Ivana. Elektronické obchody. Bratislava : Iuris Libri, 2017. 368 s. ISBN 978-80-89635-32-0.

Doplnková literatúra:

1. SEDLÁK, Miroslava. – MIKULÁŠKOVÁ, Petra. Jak vytvořit úspěšný a výdělečný internetový obchod. Praha : Computer Press, 2015. 408 s. ISBN 978-80-2514-383-4.
2. JANOUC, Viktor. Internetový marketing. Praha : Computer Press, 2020. 376 s. ISBN 978-80-2515-016-0.
3. TANNER, Larsson. Ecommerce Evolved. Scotts Valley : CreateSpace, 2016. 332 s. ISBN 978-15-3461-934-0.
4. CHAFFEY, Dave. – HEMPHILL, Tanya. – EDMUNDSON, David. Digital Business and E-Commerce Management. London : Pearson, 1737 s. ISBN 978-12-9219-333-5.
5. KINGSNORTH, Simon. Digital Marketing Strategy, 2. vyd. London : Kogan Page, 384 s. ISBN 978-0749484224.
6. JELASSI, Tawfik. – MARTINEZ-LÓPEZ, Francisco. Strategies for e-Business, 4. vyd. Berlin : Springer, 2020. 705 s. ISBN 978-3030489496.
7. LAUDON, Kenneth – TRAVER Carol. E-Commerce 2020–2021: Business, Technology and Society. 16. vyd. New York : Pearson, 2020. 877 s. ISBN: 978-1292343167
8. CHAFFEY, Dave – HEMPHILL, Tanya – EDMUNDSON-BIRD, David. Digital Business and E-Commerce Management. 7. vyd. New York : Pearson, 2019. 680 s. ISBN: 978-1292193335]

Sylabus predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Úvod do elektronického podnikania, definovanie elektronického podnikania a vysvetlenie rozdielov medzi elektronickým podnikaním, eCommerce a elektronickým obchodom, kategorizácia subjektov elektronického podnikania podľa úrovne (B2B, B2C, ...).

2. eCommerce časť 1. – definícia, vlastnosti, porovnanie digitálnych a tradičných trhov, cesta zákazníka, ďalšie formy eCommerce: kontextuálna, sociálna, lokálna, mobilná a kolaboratívna.
 3. eCommerce časť 2. – vymedzenie elektronického obchodu, vyobrazenie jeho systémového modelu, jeho fungovanie z procesného hľadiska, náležitosti elektronického obchodu, biznis modely v oblasti elektronického podnikania a možnosti ich príjmov.
 4. eCommerce časť 3. – stručná charakteristika smernice GDPR a jej vplyvu na elektronické podnikanie, právne aspekty ovplyvňujúce eCommerce, obsah obchodných podmienok a dokumentu o ochrane osobných údajov. Etické princípy v oblasti eCommerce.
 5. eCommerce časť 4. – eCommerce v podmienkach globálneho trhu, elektronické trhoviská, vlastný eshop vs. elektronické trhovisko – ktorá z možností a za akých okolností je pre firmu výhodná, prehľad elektronických trhovísk určených pre B2C.
 6. eCommerce časť 5. – využívanie eCommerce riešení v oblasti B2B, prípadové štúdie a typy biznis modelov v oblasti B2B, typy aukcií, ich výhody a nevýhody a ich aplikácia v rámci elektronického systému v oblastiach B2B, B2C a G2B.
 7. eCommerce časť 6. – Kľúčové ukazovatele výkonu (KPI - Key Performance Indicators) na meranie výkonnosti eCommerce a online nástroje na získavanie vhodných dát. Krátky prehľad o možnostiach propagácie organizácie v elektronickom svete, jej formáty a platobné modely.
 8. Aspekty tvorby webovej stránky a elektronického obchodu, rozvrhnutie jednotlivých elementov v rámci webovej stránky, praxou overené postupy a obsah jednotlivých položiek ponúk.
 9. Optimalizácia webovej stránky pre webové vyhľadávače a jej aspekty, vysvetlenie fungovania webového vyhľadávača, identifikácia kľúčových slov a možnosti ich implementácie do obsahu webovej stránky, proces optimalizácie webovej stránky pre webové vyhľadávače.
 10. Elektronický podpis a jeho uplatnenie, spôsob fungovania elektronického podpisu a rozdiel medzi elektronickým podpisom a zaručeným elektronickým podpisom. Využitie elektronického podpisu v eGovernmente a prehľad o stave eGovernmentu v EU a vo svete.
 11. eGovernment na Slovensku, elektronická schránka a jej zriadenie a používanie, spôsoby autentifikácie, používanie eID, možnosti v oblasti elektronickej komunikácie so štátnymi orgánmi.
 12. Competitive Intelligence, vymedzenie, postavenie, systémové súvislosti, väzby, úlohy a typy, anatomizovanie cyklu Competitive Intelligence, charakterizovanie komerčných databáz, ich úlohy vo väzba na Competitive Intelligence, prípadová štúdia.
 13. Bezpečnosť elektronického obchodu, informačná bezpečnosť ako celok, definovanie primeranej úrovne bezpečnosti, účastníci elektronického obchodovania, druhy možných útokov na elektronický obchod, bezpečnostné opatrenia a pravidlá.
- Tematické vymedzenie cvičení:
1. Práca v programe typu Desktop Publishing (DTP) – prostredie programu, princípy práce v DTP aplikáciách, možnosti tvorby tlačových dokumentov a dizajn manuál.
 2. Náležitosti firemného dizajn manuálu, jeho obsah a proces jeho tvorby pomocou programu DTP.
 3. Základy používania jazyka HTML a CSS pri úprave textov na webovej stránke, použitie Tutoriálu W3School.
 4. Projekt webovej stránky s elektronickým obchodom - 1. časť: Vysvetlenie funkčnosti webového hostingu a inštalácia redakčného systému na webový hosting. Prezentácia prostredia redakčného systému Wordpress. Prístup k súborom na webovom hostingu pomocou FTP.
 5. Projekt webovej stránky s elektronickým obchodom - 2. časť: Prihlásenie sa do redakčného systému, základná konfigurácia a prehľad základného ovládania. Práca s jednotlivými komponentmi stránok.

6. Projekt webovej stránky s elektronickým obchodom - 3. časť: Práca s grafickou šablónou a jej funkcionálnosť. Komparácia grafických šablón, ich výber a inštalácia. Práca s widgetami a tvorcom stránok.
7. Projekt webovej stránky s elektronickým obchodom - 4. časť: Tvorba ponúk a štruktúry webovej stránky. Inštalácia rozšírení redakčného systému a základy SEO.
8. Projekt webovej stránky s elektronickým obchodom - 5. časť: Doplnenie webovej stránky o elektronický obchod - inštalácia a predstavenie funkcionality e-shopu.
9. Projekt webovej stránky s elektronickým obchodom - 6. časť: Návrh štruktúry vlastnej webovej stránky, výber grafickej šablóny v súlade s dizajn manuálom a tvorba obsahu.
10. Projekt webovej stránky s elektronickým obchodom - 7. časť: inštalácie funkcionality rozširujúcich pluginov do redakčného systému (kontaktný formulár a nastavenie odosielania mailov, cookies upozornenie atď.)
11. Projekt webovej stránky s elektronickým obchodom - 8. časť: Samostatná práca na cvičení – tvorba vlastnej webovej stránky s elektronickým obchodom v súlade s dizajn manuálom.
12. Prezentácia webových projektov študentov na cvičení a ich zhodnotenie.
13. Prezentácia webových projektov študentov na cvičení a ich zhodnotenie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 662

A	B	C	D	E	FX
22.81	21.75	27.95	22.36	4.83	0.3

Vyučujúci: doc. Ing. Vladimír Bolek, PhD., Ing. Matej Černý, PhD., doc. Ing. Anna Hamranová, PhD., Ing. Diana Bednarčíková, Ing. Peter Zahradník, PhD.

Dátum schválenia: 08.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 14.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blšťáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KIM FPM/ MMA21006/21	Názov predmetu: Informačný systém podniku
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: KIM FPM/MMA21012/21-Podniková informatika	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 30 % priebežná písomná práca, 70 % písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: 156 h (účasť na prednáškach 26 h, účasť na seminároch 26 h, príprava na semináre 26 h, príprava seminárnej práce 26 h, príprava na skúšku 52 h)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť: <ul style="list-style-type: none">• Komplexný pohľad na možnosti využitia podnikových informačných systémov na podporu podnikových procesov v nadväznosti na aplikačnú architektúru IS vychádzajúcu z úrovni riadenia a funkčných oblastí podniku. Kompetentnosť: <ul style="list-style-type: none">• efektívne využívať informačné systémy na podporu realizovaných podnikových procesov v podniku ako celku, v jednotlivých funkčných oblastiach podniku a na jednotlivých úrovniach riadenia,• navrhnúť kritéria výberu ERP riešení zohľadňujúc pôsobenie podniku, jeho špecifiká a požiadavky na funkcionality,• aktívne participovať na analýze požiadaviek na funkcionality ERP riešení z pohľadu konkrétneho biznis útvaru,• aktívne participovať ako člen projektového tímu implementácie ERP riešení zastupujúci záujmy konkrétneho biznis útvaru,• posúdiť súčasné využitie informačných systémov v riadení vybraných podnikových procesov zohľadňujúce aktuálne vývojové trendy v oblasti informačných systémov vo väzbe na možnosti ich aplikovania v rámci súčasnej architektúry informačného systému. Zručnosť: <ul style="list-style-type: none">• využívať informačné systémy na podporu podnikových procesov,• stanoviť kritéria výberu informačných systémov,• zadefinovať požadovanú funkcionality informačných systémov,• analyzovať trh dostupných riešení ERP systémov,• získať výstupné dáta z rôznych informačných systémov pre malé a stredné podniky,• modelovať podnikové procesy,	

- riadiť vzťahy so zákazníkmi prostredníctvom CRM systémov,
- riadiť dodávateľský reťazec prostredníctvom SCM systémov,
- analyzovať podnikové dáta prostredníctvom Business Intelligence aplikácií.

Stručná osnova predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Informačný systém (IS) podniku
2. Funkcionalita IS pre malé a stredné podniky
3. Modelovanie podnikových procesov
4. Informačné systémy kategórie Enterprise Resource Planning (ERP) a Extended ERP
5. ERP systémy v cloude, základné modely podľa poskytovaných služieb.
6. Systémy na riadenie vzťahov so zákazníkmi (CRM)
7. Klasifikácia CRM podľa odborového a funkčného zamerania
8. Systémy na riadenie dodávateľských reťazcov (SCM)
9. Systémy kategórie Business Intelligence (BI)
11. Exekutívne informačné systémy
12. Zásady a postupy zavádzania IS
13. Obstarávací proces aplikačného softvéru

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Návrh jednoduchej databázovej aplikácie pre malý podnik
2. Funkcionalita ekonomického softvéru pre malé podniky na príklade účtovného softvéru Omega
3. Funkcionalita softvérovej aplikácie v oblasti personalistiky a miezd na príklade riešenia Olymp
4. Modelovanie podnikových procesov v programe ARIS
5. Systémy na riadenie vzťahov so zákazníkmi
6. Funkcionalita CRM systému v oblasti obchodu a manažmentu zásob
7. Funkcionalita CRM systém v oblasti projektového manažmentu a podpory predaja
8. Systémy kategórie Business Intelligence
9. Analýza údajov v aplikácií BI
10. Dátové vizualizácie, dashboardy v aplikácií BI
11. Riešenie komplexnej prípadovej štúdie v aplikácií BI
12. Simulátor tokov prebiehajúcich v systéme SCM
13. Informačné systémy v podnikovej praxi

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. STAIR, Ralph – REYNOLDS, George – CHESNEY, Thomas. Principles of business information systems. United Kingdom : Cengage, 2018. 560 s. ISBN 9781473748415.
2. RAINER, R. Kelly – PRINCE, Brad – CEGIELSKI, Casey G. Introduction to Information Systems, 7th Edition. New York : Wiley, 2017. 283 s. ISBN 978-1-119-36296-8.
3. BALTZAN, Paige. Information Systems. 5th edition. New York : McGraw-Hill Education, 2020. 318 s. ISBN 9781259924910.
4. SODOMKA, P.; KLČOVÁ, H. Informační systémy v podnikové praxi. 2 aktualizované a rozšírené vydání. Praha : Computer Press, 2010. 500 s. ISBN 978-80-251-2878-7.
5. BASL, J.; BLAŽÍČEK, R. Podnikové informační systémy. 3., aktualizované a doplněné vydání. Praha : Grada Publishing, 2012. 328 s. ISBN 978-80-247-4307-3.
6. LACHEV, Teo. Applied Microsoft Power BI: Bring your data to life! 6th Edition. Prologika Press, 2021. 556 s. ISBN 978-1-7330461-2-1.

Doplňková literatúra:

1. SODOMKA, Petr - KLČOVÁ, Hana. Classification of ERP System Services. Journal of Systems Integration, 2016, vol. 7, no. 3, p. 66-78. ISSN: 1804-2724.

2. MALLACH, G. Efrem. Information Systems. USA : CRC Press, 2016. 480 s. ISBN 9781482223705.
3. ŠILEROVÁ, Edita - HENNYEYOVÁ, Klára. Informační systémy v podnikové praxi. Druhé vydání. Praha : Powerprint, 2017. 153 s. ISBN 9788075680655.
4. POUR, Jan. Informační systémy a elektronické podnikání. Praha : Ekonomicko-správní fakulta, 2001. 231 s. ISBN 80-245-0277-5.
5. BASL, Josef. Podnikové informační systémy : podnik v informační společnosti. 3., aktualiz. a dopl. Praha : Grada Publishing, 2012. 323 s. ISBN 9788024743073.
6. KOKLES, Mojmir – ROMANOVÁ, Anita. Informačný systém podniku. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. 183 s. ISBN 978-80-225-2286-1.
7. MARAKAS, George M. - O'BRIAN, James A. Introduction to information systems. Sixteenth Edition. New York : McGraw-Hill/Irwin, 2013. 732 s. ISBN 9780073376882.
8. TURBAN, Efraim – POLLARD, Carol. Information Technology for Management: Digital Strategies for Insight, Action and Sustainable Performance. Hoboken : John Wiley & Sons, 2017. 504 s. ISBN 978-1-118-89782-9.

Sylabus predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Informačný systém (IS) podniku – charakteristika, základné formy informačných systémov. Základné zložky IS – informačné technológie, dáta, informácie, znalosti, ľudia. Aspekty ovplyvňujúce informačné systémy. Služby a aplikácie IS. Aplikačná architektúra IS. Špecifiká IS pre malé a stredné podniky.
2. Funkcionalita IS pre malé a stredné podniky. Cena a náklady na IS. Vývojové trendy v oblasti aplikačného softvéru a typového aplikačného softvéru.
3. Modelovanie podnikových procesov – modelovanie podnikových procesov, dôvody a techniky modelovania. EPC diagramy, ich charakteristika, nástroje, základné prvky, pravidlá tvorby EPC diagramov. Vizualizácia podnikového procesu v programe ARIS.
4. Informačné systémy kategórie Enterprise Resource Planning (ERP) a Extended ERP. Funkcionalita ERP systémov v oblasti výroby, logistiky, personalistiky a ekonomiky. Vlastnosti ERP. Klasifikácia ERP podľa odborového a funkčného zamerania, podľa veľkosti podnikov. Kritéria výberu ERP systémov. Tradičné riešenie ERP v porovnaní s open source ERP systémami – výhody, nevýhody.
5. ERP systémy v cloude, základné modely podľa poskytovaných služieb. Porovnanie cloudových riešení „one-to-one“ ERP, „one-to-many“ ERP, ERP na serveroch zákazníka. Prehľad produktov IS pre malé a stredné podniky.
6. Systémy na riadenie vzťahov so zákazníkmi (CRM) – filozofia CRM, pohľad prostredníctvom procesov v oblasti vzťahov so zákazníkmi a prostredníctvom vývoja vzťahu so zákazníkmi. Aplikačná architektúra CRM – operatívna, analytická a kooperatívna časť.
7. Klasifikácia CRM podľa odborového a funkčného zamerania. Typický užívateľ a produkty podľa odborového a funkčného členenia. Trendy v oblasti CRM – ERM, Social CRM.
8. Systémy na riadenie dodávateľských reťazcov (SCM) – dodávateľský reťazec, toky v dodávateľskom reťazci, procesy a úrovne. Procesy v reťazci z hľadiska série cyklov. SCM koncepcia – návrh a štruktúrovanie reťazca, plánovanie reťazca, prevádzka reťazca. Princípy riadenia reťazca. Klasifikácia APS/SCM systémov.
9. Systémy kategórie Business Intelligence (BI) – ich úloha, vlastnosti, procesy, nástroje. Všeobecná koncepcia architektúry systémov BI a úlohy jednotlivých vrstiev – komponenty dátovej transformácie, databázové komponenty, analytické komponenty, nástroje pre koncového používateľa, odborová znalosť.
10. Aplikačné oblasti využitia systémov BI. Prínosy systémov BI. Softvérové aplikácie BI. Základná funkcionálna architektúra systému Power BI Desktop.

11. Exekutívne informačné systémy – definovanie, ich význam a využitie, začlenenie v podnikovej architektúre. Expertné systémy – definovanie, prvky expertného systému, jeho tvorba, výhody a obmedzenia pre organizáciu. Predstavenie konkrétnych expertných systémov v oblasti financií, pôžičiek, detekcie výrobných chýb a procesov atď., náklady na ich obstaranie a správu.

12. Zásady a postupy zavádzania IS – strategické rozhodnutia, riadenie projektu – príprava, implementácia IS, prevádzka, údržba a rozvoj. Sprievodca podnikového manažéra implementáciou IS.

13. Obstarávací proces aplikačného softvéru – vysvetlenie jednotlivých krokov procesu so všetkými jeho náležitosťami (úvodná prípravná fáza, rozhodovanie typový aplikačný softvér alebo individuálny softvér, dokončenie procesu výberu v rámci jednotlivých fáz), 4 základné kritéria pre výber spôsobu získania softvéru. Metriky hodnotenia výberu aplikačného softvéru. Tematické vymedzenie cvičení:

1. Návrh jednoduchej databázovej aplikácie pre malý podnik - import dát do databázového aplikačného programu. Korekcia údajovej štruktúry. Vytvorenie relácií. Práca s ďalšími objektami databázovej aplikácie – formuláre, dotazy, zostavy. Interpretácia výsledkov dotazov a výstupných zostáv. Dáta a údajová základňa ako súčasť IS.

2. Funkcionalita ekonomického softvéru pre malé podniky na príklade účtovného softvéru Omega - práca vo vybraných moduloch fakturácia a skladové hospodárstvo, riešenie prípadovej štúdie procesu nákupu. Generovanie prehľadov (súvaha, výkaz ziskov a strát, výkaz DPH,..) a finančných ukazovateľov (likvidity, aktivity, zadlženosti, rentability).

3. Funkcionalita softvérovej aplikácie v oblasti personalistiky a miezd na príklade riešenia Olymp. Spracovanie osobných a pracovných údajov o zamestnancoch, generovanie mzdových údajov, stav výpočtu miezd, prevodné príkazy. Finančná štatistika (prehľad mzdových nákladov). Generovanie výkazov a exportov. Funkcionalita v oblasti riadenia vzťahov so zákazníkmi na príklade softvérového riešenia pre malé podniky.

4. Modelovanie podnikových procesov v programe ARIS - pravidlá tvorby EPC diagramov (udalosti, aktivity, logické spojky, doplnkové objekty). Vizualizácia podnikového procesu v programe ARIS pomocou EPC diagramu, ukážka namodelovaného procesu v programe ARIS s aplikovaním pravidiel tvorby diagramov. Modelovanie konkrétneho podnikového procesu.

5. Systémy na riadenie vzťahov so zákazníkmi – používateľské rozhranie CRM systému, základné objekty a práca s nimi. Funkcionalita modulu Marketing. Procesy prebiehajúce v module Marketing: vytvorenie marketingovej kampane, oslovenie potencionálneho zákazníka, realizácia aktivít na získanie zákazníka, získanie potencionálneho zákazníka, konverzia potencionálneho zákazníka na kontakt/organizáciu, príležitosť.

6. Funkcionalita CRM systému v oblasti obchodu a manažmentu zásob - riadenie procesu predaja prostredníctvom CRM systému. Vytvorenie produktu a služby v rámci danej marketingovej kampane, konverzia získanej obchodnej príležitosti na cenovú ponuku, záväznú cenovú ponuku, prijatú objednávku, schválenie prijatej objednávky, vystavenie faktúry, prijatie platby. Manažment zásob.

7. Funkcionalita CRM systém v oblasti projektového manažmentu a podpory predaja – proces projektového manažmentu v CRM systéme, vytvorenie projektových úloh, míľníkov, a vizualizácia využitím Gantového diagramu. Funkcionalita modulu Support – priebeh zákazníckeho procesu, vytvorenie servisnej zmluvy, zoznam predaných produktov, práca so zákazníckym tiketom, zákaznícky portál a jeho funkcionality. Vyhodnotenie efektivity kľúčových ukazovateľov v CRM systéme a ich prezentácia pomocou dashboardu a reportingu.

8. Systémy kategórie Business Intelligence – používateľské rozhranie aplikácie Microsoft Power BI (desktop) a základná funkcionality. Transformácia, validácia a úprava dát. Editor dotazov. Aplikovanie zmien. Obohatenie dát.

9. Analýza údajov v aplikácií BI – vytvorenie dátového modelu, tvorba kalkulačných vzorcov, výpočtov a analýz. Nástroje na tvorbu dátových vizualizácií a grafické zoskupenia dát.
10. Dátové vizualizácie, dashboardy v aplikácií BI. Interpretácia vizualizácií a komplexných dashboardov, ekonomické zhodnotenie výstupov, prijímanie rozhodnutí.
11. Riešenie komplexnej prípadovej štúdie v aplikácií BI - import dát, nahratie, transformácia, úpravy, obohatenie, vytvorenie dátového modelu, analýzy, vytvorenie vizualizácií, komplexný dashboard s ekonomickým zhodnotením výstupu.
12. Simulátor tokov prebiehajúcich v systéme SCM – SCM so zameraním sa na jednotlivé toky a jeho porovnanie s funkcionalitou systému CRM. Základné pravidlá a účel simulátora tokov v SCM, zrealizovanie simulácie, analýza poznatkov získaných počas simulácie, opakovanie simulácie s cieľom aplikácie vyhodnotených poznatkov a zlepšenia pôvodne prijatých rozhodnutí, vyhodnotenie simulácií a analyzovanie problémových oblastí.
13. Informačné systémy v podnikovej praxi – prípadové štúdie, case study využitia rôznych informačných systémov v riadení podniku, aktuálny stav - využívania informačných systémov v podnikovej praxi. Prezentácie prípadových štúdií a seminárnych prác študentov.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1988

A	B	C	D	E	FX
8.3	17.45	26.11	30.28	11.62	6.24

Vyučujúci: Ing. Diana Bednarčíková, doc. Ing. Vladimír Bolek, PhD., Ing. Matej Černý, PhD., doc. Ing. Anna Hamranová, PhD., Ing. Peter Zahradník, PhD., doc. Ing. Anita Romanová, PhD., Ing. Jana Filanová, PhD., Ing. Benita Beláňová, PhD., doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD.

Dátum schválenia: 02.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 26.12.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KIM FPM/ MMA21010/21	Názov predmetu: Metodika akademickej práce
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40 % spracovanie písomného projektu na zadanú tému, 60 % písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: 78 hodín; účasť na prednáškach 26 hodín; spracovanie písomného projektu 26 hodín; príprava na skúšku 26 hodín	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti: <ul style="list-style-type: none">• Študent si osvojí základné princípy akademickej práce, kreovanie metodického postupu (výskumný dizajn), aplikáciu vybraných logických a empirických metód. Súčasťou poznania sú postupy vykonania literárnej rešerše, správnosť citovania a formulovania rozširujúcich odkazov ako aj dodržiavanie zásad vedeckej čistoty a etiky. V uvedenom kontexte sú študentovi sprostredkované rôzne administratívne nástroje, ktorými môžu akademickú prácu zjednodušiť a prezentovať v prehľadnejšej forme. Zručnosti: <ul style="list-style-type: none">• schopnosť identifikovať rozhodujúce zdroje dát pri spracovaní literárnej rešerše, v závislosti od typu spracovávaného textu, rozsahu a hĺbky argumentácie;• schopnosť indukcie a dedukcie pri interpretácii, analýze a syntéze poznania;• schopnosť aplikovať vybrané podporné nástroje softvérových produktov, ktorými sa dotvára formálny vzhľad dokumentov a prezentuje sumarizované poznanie. Kompetentnosť: <ul style="list-style-type: none">• dokáže rozoznávať typy zdrojov informácií a kriticky filtrovať pochybné informačné zdroje (fake news, fake journals);• dokáže rozlišovať a vhodným spôsobom nasadzovať vybrané logické a empirické metódy pri transformácii dát na poznatky;• dokáže pripraviť analytické podklady k vybranej problematike – formou a obsahom zodpovedajúcim požiadavkám zadávateľa, resp. publika.	
Stručná osnova predmetu: 1. Vymedzenie základných pojmov a odlišností – akademická práca verzus vedecká práca. Vysvetlenie niektorých párových pojmov – veda a prax; výskum a vývoj; téza a hypotéza;	

kvalitatívny a kvantitatívny výskum; základný a aplikovaný výskum. Hlavné typy akademických prác.

2. Vznik teórie a jej význam pre ekonómiu a manažmentu – vymedzenie pojmu teória; kvalitatívne kritériá teórie; základné zložky teórie; ďalšie aspekty teórie. Ako pracovať s teóriou? Hlavné teoretické smery v ekonómii a manažmente.

3. Úvod do štatistiky, základné popisné štatistiky 1. Dáta a premenné – základné pojmy; premenné a jej typy; dátová matica. Nominálne premenné – štatistický popis nominálnych premenných; tabuľka početnosti pre nominálne premenné; graf pre nominálne premenné; mutabilita nominálnych premenných.

4. Úvod do štatistiky, základné popisné štatistiky 2. Ordinálne premenné – štatistický popis ordinálnych premenných; tabuľka početnosti pre ordinálne premenné; krabíčkový graf. Kardinálne premenné – štatistický popis kardinálnych premenných; aritmetický priemer; histogram; miery absolútnej variability; miery relatívnej variability.

5. Základy zovšeobecňovania v štatistike – úvod do logiky výberového skúmania; výberové skúmanie; typy výberových postupov; parametre základného a výberového súboru; normálne rozdelenie; model štandardizovaného normálneho rozdelenia. Teória štatistického odhadu.

6. Ako urobiť dobrú literárnu rešerš? Aktivity pred realizáciou literárnej rešerše. Aktivity počas literárnej rešerše. Aktivity po skončení literárnej rešerše. Formulácia výskumnej otázky.

7. Štatistické testovanie – analógia testovania a súdny proces (možnosti rozhodnutia, typy chýb, formulácia hypotéz, zovšeobecnenie rozhodnutia); analytické postupy – základné úlohy, t-testy, korelácie.

8. Ako spracovať a formálne upraviť akademickú prácu? Interná smernica č. 8/2021 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach. Citovanie – spôsoby zaznamenávania citácií. Dobré a zlé príklady citačnej praxe.

9. Ako pripraviť podklady pre abstrakt? Základné náležitosti abstraktu. Formy abstraktov podľa typu akademického výstupu. Dobré a zlé príklady praxe.

10. MS Word – štýly v dokumentoch.

11. MS Word – sekcie a referencie v dokumentoch.

12. MS Word - úprava rozsiahleho dokumentu.

13. MS Word - citácie a bibliografia, revízia dokumentu.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. Interná smernica o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach, vrátane všetkých príloh. (<https://euba.sk/student/zaverecne-prace>).

2. GONDA, Vladimír. Metodika vedeckej práce. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. 252 s. ISBN 978-80-225-2797-2.

3. OCHRANA, František. Metodologie, metody a metodika vědeckého výzkumu. Praha : Univerzita Karlova v Praze, 2019. 148 s. ISBN 978-80-2464-200-0.

4. BENČO, Jozef. Metodológia vedeckého výskumu. Bratislava : IRIS, 2001. 196 s. ISBN 978-80-8901-827-7.

5. JURKOVIČ, Marek – ČAVOJOVÁ, Vladimíra – BREZINA, Ivan. Prečo ľudia veria nezmyslom. Bratislava : Premedia 2019. 312 s. ISBN 978-80-8159-757-2.

6. MARKOŠ, Ján. Sila rozumu v bláznivej dobe. Manuál kritického myslenia. Bratislava : N Press, 2019. 255 s. ISBN 978-80-9992-501-5.

Doplnková literatúra:

1. BEITHE, Michael – MARKOVIČ, Peter. Methoden und Methodik der Forschung in den Wirtschaftswissenschaften. Bratislava : KARTPRINT, 2017. 213 s. ISBN 978-80-89553-49-5.

2. GOURNELOS, Ted. Doing Academic Research: A Practical Guide to Research Methods and Analysis. London : Routledge, 2019. 208 s. ISBN 978-0367207939.

3. HENDL, Jan – REMR, Jiří. Metody výzkumu a evaluace. Praha : Portál, s.r.o, 2017. 376 s. ISBN 978-80-262-1192-1.
4. KÁBA, Bohumil – SVATOŠOVÁ, Libuše. Statistické nástroje ekonomického výzkumu. Plzeň : Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, s.r.o., 2012. 176 s. ISBN 978-80-7380-359-9.
5. KORNMEIER, Martin. Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten. Heidelberg : Physica-Verlag, 2007. 225 s. ISBN 978-3-7908-1918-2.
6. NOVOTNÁ, Hedvika – ŠPAČEK, Ondřej – ŠTOVÍČKOVÁ JANTULOVÁ, Magdaléna. Metody výzkumu ve společenských vědách. Praha : Univerzita Karlova, Fakulta humanitních studií, 2019. ISBN 978-80-7571-025-3.
7. PAIER, Dietmar. Quantitative Sozialforschung – Eine Einführung. Wien : Facultas Verlags- und Buchhandels AG, 2010. 190 s. ISBN 978-3-7089-0630-0.
8. SCHWEIKER, William – WITTE, John – WELKER, Michael – PICKARD, Stephen. The Impact of Academic Research: on Character Formation, Ethical Education, and the Communication of Values in Late Modern Pluralistic Societies. Berlin : Evangelische Verlagsanstalt, 2021. 280 s. ISBN 978-3374068036.
9. WALLIMAN, Nicholas. Research Methods: The Basics. 2nd edition. London : Routledge, 2017. 246 s. ISBN 978-1138693999.

Sylabus predmetu:

1. Vymedzenie základných pojmov a odlišností – akademická práca verzus vedecká práca. Vysvetlenie niektorých párových pojmov – veda a prax; výskum a vývoj; téza a hypotéza; kvalitatívny a kvantitatívny výskum; základný a aplikovaný výskum. Hlavné typy akademických prác.
2. Vznik teórie a jej význam pre ekonómiu a manažmentu – vymedzenie pojmu teória; kvalitatívne kritériá teórie; základné zložky teórie; ďalšie aspekty teórie. Ako pracovať s teóriou? Hlavné teoretické smery v ekonómii a manažmente.
3. Úvod do štatistiky, základné popisné štatistiky 1. Dáta a premenné – základné pojmy; premenné a jej typy; dátová matica. Nominálne premenné – štatistický popis nominálnych premenných; tabuľka početnosti pre nominálne premenné; graf pre nominálne premenné; mutabilita nominálnych premenných.
4. Úvod do štatistiky, základné popisné štatistiky 2. Ordinálne premenné – štatistický popis ordinálnych premenných; tabuľka početnosti pre ordinálne premenné; krabíčkový graf. Kardinálne premenné – štatistický popis kardinálnych premenných; aritmetický priemer; histogram; miery absolútnej variability; miery relatívnej variability.
5. Základy zovšeobecňovania v štatistike – úvod do logiky výberového skúmania; výberové skúmanie; typy výberových postupov; parametre základného a výberového súboru; normálne rozdelenie; model štandardizovaného normálneho rozdelenia. Teória štatistického odhadu.
6. Ako urobiť dobrú literárnu rešerš? Aktivity pred realizáciou literárnej rešerše. Aktivity počas literárnej rešerše. Aktivity po skončení literárnej rešerše. Formulácia výskumnej otázky.
7. Štatistické testovanie – analógia testovania a súdny proces (možnosti rozhodnutia, typy chýb, formulácia hypotéz, zovšeobecnenie rozhodnutia); analytické postupy – základné úlohy, t-testy, korelácie.
8. Ako spracovať a formálne upraviť akademickú prácu? Interná smernica č. 8/2021 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach. Citovanie – spôsoby zaznamenávania citácií. Dobré a zlé príklady citačnej praxe.
9. Ako pripraviť podklady pre abstrakt? Základné náležitosti abstraktu. Formy abstraktov podľa typu akademického výstupu. Dobré a zlé príklady praxe.
10. MS Word – štýly v dokumentoch. Práca s rozsiahlym dokumentom v prostredí MS Word - štýly (vytvorenie nového štýlu, úprava štýlu, prepojenie číslovania na štýl, šablóna). Štýly nadpisov, štýly textu, štýly pre ostatné objekty v dokumente.

11. MS Word – sekcie a referencie v dokumentoch. Práca s rozsiahlym dokumentom v prostredí MS Word - vytváranie sekcií v dokumente, práca so sekciami dokumentu, rôzne nastavenia v sekciách. Referencie v dokumente – využívanie popisov a krížových odkazov v dokumente, poznámky pod čiarou.

12. MS Word - úprava rozsiahleho dokumentu. Úprava rozsiahleho dokumentu podľa pokynov v smernici EU. Práca s referenciami – tvorba obsahu (vkladanie, úprava, aktualizácia), zoznamu obrázkov, grafov a tabuliek.

13. MS Word - citácie a bibliografia, revízia dokumentu. Práca s citáciami a bibliografiou v prostredí MS Word. Revízia a posudzovanie dokumentu - korektúra, komentáre, sledovanie zmien, porovnanie dokumentov, zabezpečenie dokumentu. Tvorba citácií v prostredí Google Scholar.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 2739

A	B	C	D	E	FX
6.17	13.51	21.54	26.18	23.88	8.73

Vyučujúci: doc. Ing. Anita Romanová, PhD., doc. Ing. Vladimír Bolek, PhD., Ing. Michal Zelina, PhD., Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, doc. RNDr. Zuzana Hajduová, PhD., MSc.

Dátum schválenia: 02.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 14.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blšťáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KIM FPM/ MMA21012/21	Názov predmetu: Podniková informatika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 30 % priebežná písomná práca, 70 % písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: 156 h (účasť na prednáškach 26 h, účasť na seminároch 26 h, príprava na semináre 26 h, príprava na priebežnú písomnú prácu 20 h, príprava na skúšku 58 h)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť: <ul style="list-style-type: none">• Komplexný pohľad na význam a možnosti využitia jednotlivých kategórií informačných technológií v podnikovej praxi zohľadňujúci zvyšujúce sa nároky na informačnú gramotnosť v znalostnej spoločnosti, vývojové trendy v oblasti informačných technológií a problematiku informačnej bezpečnosti podnikov ako aj všetkých zainteresovaných strán. Kompetentnosť: <ul style="list-style-type: none">• chápať a vedieť aplikovať jednotlivé kategórie informačných technológií v podnikovej praxi na podporu podnikových procesov, analýzu dát a efektívnu komunikáciu• rozumieť vývojovým trendom v oblasti informačných technológií a kriticky zhodnotiť možnosti ich aplikovania vo vybraných oblastiach podniku• efektívne využívať analytické nástroje vybraných informačných technológií pri spracovaní dát a ich analýze vo väzbe na jednotlivé funkčné oblasti podniku dôrazom na znalosti z oblasti• posúdiť, vybrať a aplikovať správny analytický nástroj vo väzbe na špecifiká analyzovaných dát a charakter riešeného podnikového problému• spracovávať dáta z vybraných oblastí podniku ako podklad pre manažérske rozhodnutia Zručnosť: <ul style="list-style-type: none">• poznať a vedieť využívať základné kategórie informačných technológií• bezpečne sa pohybovať v online priestore,• aplikovať agregáčné, logické, vyhľadávacie, štatistické funkcie MS Excel pri analýze podnikových dát,• využívať finančné funkcie v MS Exceli,• zostaviť prehľady a kontingenčné tabuľky ako podklad pre manažérske rozhodovanie.	
Stručná osnova predmetu: Tematické vymedzenie prednášok:	

1. Vymedzenie pojmov informatika, aplikovaná informatika, podniková informatika.
2. Dáta, informácie, znalosti.
3. Kybernetika.
4. Informačno-komunikačné technológie v znalostnej spoločnosti.
5. Znalostná spoločnosť.
6. Počítačový systém, štruktúra počítačového systému.
7. Základné vrstvy informačno-komunikačných technológií v podniku.
8. Vrstva aplikačného softvéru.
9. Systémy kategórie ERP.
10. Databázové spracovanie.
11. Komunikácia a komunikačné služby.
12. Škodlivé programy.
13. Bezpečnosť informačno-komunikačných technológií.

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Vymedzenie využívania softvérových aplikácií z kategórie kancelárskych systémov so zameraním na využitie MS Excelu v podnikovej praxi.
2. Využitie základných agregáčnych funkcií, funkcií zaokrúhľovania pri riešení úloh, základných logických funkcií a ich aplikovanie pri riešení ekonomických úloh.
3. Využitie kategórie logických funkcií, ich kombinácie, vnorených funkcií.
4. Využitie logických funkcií v kombinácii s funkciami pracujúcimi s podmienkami.
5. Použitie textových a dátumových funkcií.
6. Princípy práce s jednoduchou databázou v prostredí MS Excel aplikovaním filtrovania databázy.
7. Postupnosť tvorby kontingenčných tabuliek a kontingenčných grafov a ich význam pri analýze podnikových dát.
8. Charakteristika základných pojmov využívaných vo finančných funkciách.
9. Využitie finančných funkcií na výpočet budúcej hodnoty vkladu pri pravidelných a meniacich sa platbách, pri konštantných úrokových sadzbách, pri sérii zložených úrokových sadzieb, na výpočet súčasnej hodnoty vkladu.
10. Aplikovanie štatistických funkcií
11. Využitie doplnku Analytický nástroj
12. Jednofaktorová Anova
13. Tvorba a úprava komplexných dokumentov v textovom editore

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. KOKLES, Mojmir – ROMANOVÁ, Anita. Informatika. 2. rozšírené a prepracované vydanie. Bratislava : Sprint 2 s.r.o., 2018. 245 s. ISBN 978-80-89710-40-9.
2. ROMANOVÁ, Anita a kol. Informatika I : zberka úloh. 1. vydanie. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2018. 237 s. ISBN 978-80-225-4573-0.
3. GÁLA, Libor – POUR, Jan – ŠEDIVÁ, Zuzana. Podniková informatika. 3. prepracované a aktualizované vydání. Praha : Grada Publishing, 2015. ISBN 978-80-247-5457-4.
4. TURBAN, Efraim – POLLARD Carol. Information Technology for Management: Digital Strategies for Insight, Action, and Sustainable Performance. Hoboken : John Wiley & Sons, 2017. 504 s. ISBN 978-1-118-89782-9.
5. LAMBERT, Joan. MOS 2016 Study Guide for Microsoft Excel. 1st ed. Redmond : Microsoft Press, 2016. 192 s. ISBN 978-0735699434.

Doplňková literatúra:

1. GÁLA, Libor - POUR, Jan - ŠEDIVÁ, Zuzana. Podniková informatika. 2. prepracované a aktualizované vydanie. Praha : Grada Publishing, 2009. 496 s. ISBN 9788024726151.
2. LAURENČÍK, Marek. Excel 2016 a 2019 pokročilé nástroje: Funkce, databáze, kontingenční tabulky, prezentace, příklady. Praha : Grada Publishing, 2019. 256 s. ISBN 978-80-271-2471-8.

3. PECINOVSKÝ, Rudolf – PECINOVSKÝ, Jozef. Office 2019. Praha : Grada Publishing, 2019. 320 s. ISBN 978-80-247-2303-7.
4. THAKUR, Kutub - PATHAN Al-Sakib, Khan, Cybersecurity Fundamentals: A Real-World Perspective. Kindle Edition. 2020. ISBN 9780367472504.
5. MYŠÁK, M. Kontingenční tabulky a grafy: Výukový průvodce. 1. vyd. Brno : Computer Press, 2013. 224 s. 978-80-251-4113-7.
6. KOKLES, Mojmir - BOLEK, Vladimír. Hrozby počítačovej kriminality. In Manažment v teórii a praxi : online odborný časopis o nových trendoch v manažmente. - Košice : Katedra manažmentu PHF EU, 2013. ISSN 1336-7137, 2013, roč. 9, č. 3, s. 4-16.
7. LEHNER, Franz; WILDNER, Stephan; SCHOLZ, Michael. Wirtschaftsinformatik. Eine Einführung. Munich, Vienna : Hanser. 2007. 325 s. ISBN 9783446417199.
8. TANENBAUM, Andrew S. Modern Operating Systems. 4th edition. Essex: Pearson. 2015, 265 s. ISBN: 978-1-292-06142-9.

Sylabus predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Vymedzenie pojmov informatika, aplikovaná informatika, podniková informatika. Obsah podnikovej informatiky, jej funkcie, podpora podnikových procesov. Vymedzenie aplikácií podnikovej informatiky. Vymedzenie aplikácií osobnej informatiky a ich využitie v podnikovej praxi.
2. Dáta, informácie, znalosti – vymedzenie pojmov, vlastnosti. Entropia, stupeň informovanosti. Životný cyklus informácie. Ekonomické informácie. Zabezpečenie manažéra informáciami – typy informácií, zdroje informácií. Big data.
3. Kybernetika. Teória systémov – prvky, väzby, okolie, cieľ systému. Klasifikácia systémov. Systémová analýza a syntéza, usmerňovanie procesov v systéme. Algoritmus – vlastnosti, požiadavky, techniky na zápis algoritmov.
4. Informačno-komunikačné technológie v znalostnej spoločnosti – charakteristika IKT, klasifikácia, aktuálne vývojové trendy v IKT, elektronická výmena dát.
5. Znalostná spoločnosť – digitálna agenda pre Európu, systém ukazovateľov merania informačnej spoločnosti, hlavné ciele a prínosy. Digitálna gramotnosť, digitálna priepasť. Informatizácia v SR. Index rozvoja IKT – porovnanie krajín.
6. Počítačový systém, štruktúra počítačového systému. Všeobecné parametre charakterizujúce výkonnosť počítačov. Inteligentné zariadenia s konektivitou a ich využitie v podnikovej praxi. Superpočítače.
7. Základné vrstvy informačno-komunikačných technológií v podniku – hardvérová vrstva, vrstva základného softvéru, vrstva aplikačného softvéru. Hardvérová vrstva - technické prostriedky, periférne zariadenia. Vrstva základného softvéru – Programové prostriedky a ich využitie. Klasifikácia programového vybavenia – základné a prostriedky podporujúce osobnú informatiku. Operačné systémy, databázové systémy, prostriedky na komunikáciu, middleware, utility. Kancelárske systémy – textové a tabuľkové procesory, databázový systém pre koncových užívateľov, grafické systémy, komunikačné systémy.
8. Vrstva aplikačného softvéru. Informačný systém podniku. Význam IS v riadení podniku. Aplikačná architektúra IS. Transakčné systémy. Systémy na podporu rozhodovania. Expertné systémy. Exekutívne informačné systémy.
9. Systémy kategórie ERP – Enterprise Resource Planning – význam, zameranie, podpora interných a externých procesov. Modulová štruktúra a príklady systémov podľa veľkosti podniku. Vývojové trendy na trhu ERP aplikácií.
10. Databázové spracovanie – údajová základňa, databázový systém, databázové modely. Relačné databázové systémy. Navrhovanie údajovej základne. OLTP a OLAP technológie. Dátové sklady.

11. Komunikácia a komunikačné služby – proces a formy komunikácie. Základné druhy počítačových sietí. Prenosové protokoly. Online komunikačné služby. Internet a Intranet. Virtualizácia a cloud computing – formy a distribučné modely, cloudové služby.
12. Škodlivé programy – kategórie malvéru, fázy životného cyklu malvéru, typológia škodlivých programov a fázy ochrany pred škodlivými programami. Ochrana z hľadiska hardvérového a softvérového zabezpečenia podniku a z hľadiska aktivít používateľov. Antivírusové programy.
13. Bezpečnosť informačno-komunikačných technológií. Počítačová kriminalita – objekt a subjekt. Legislatívna úprava v oblasti technického zabezpečenia IKT, programového vybavenia a ochrany údajov a súkromia.

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Vymedzenie využívania softvérových aplikácií z kategórie kancelárskych systémov so zameraním na využitie MS Excelu v podnikovej praxi. Tréning zručností zameraných na pokročilú orientáciu v prostredí MS Excel, adresovanie buniek v a ich využitie vo výpočtoch a funkciách MS Excel, aplikovanie nástrojov na vytváranie radov a postupností, práca s viacerými hárkami pri tvorbe výpočtových vzorcov.
2. Využitie základných agregračných funkcií, funkcií zaokrúhľovania pri riešení úloh, základných logických funkcií a ich aplikovanie pri riešení ekonomických úloh.
3. Využitie kategórie logických funkcií, ich kombinácie, vnorených funkcií. Základné princípy aplikovanie vyhľadávacích funkcií. Aplikovanie funkcií pri riešení súboru nadväzujúcich ekonomických úloh.
4. Využitie logických funkcií v kombinácií s funkciami pracujúcimi s podmienkami. Aplikovanie funkcií pri riešení komplexného ekonomického zadania. Zásady tvorby a zobrazovania dát prostredníctvom grafov.
5. Použitie textových a dátumových funkcií. Aplikovanie funkcií do riešenia čiastkových úloh s ekonomických zameraním.
6. Princípy práce s jednoduchou databázou v prostredí MS Excel aplikovaním filtrovania databázy – automatický, vlastný, rozšírený filter, využitie funkcií vo filtrovaných tabuľkách, princípy využitia databázových funkcií.
7. Postupnosť tvorby kontingenčných tabuliek a kontingenčných grafov a ich význam pri analýze podnikových dát. Zoskupovanie dát. Využitie funkcií a tvorba nových výpočtových polí v kontingenčných tabuľkách. Filtrovanie a ďalšie úpravy kontingenčných tabuliek a grafov.
8. Charakteristika základných pojmov využívaných vo finančných funkciách. Princípy využitia finančných funkcií a ich aplikovanie pri riešení ekonomických úloh so zameraním na výpočet istiny, anuity, úroku.
9. Využitie finančných funkcií na výpočet budúcej hodnoty vkladu pri pravidelných a meniacich sa platbách, pri konštantných úrokových sadzbách, pri sérii zložených úrokových sadzieb, na výpočet súčasnej hodnoty vkladu.
10. Aplikovanie štatistických funkcií. Funkcie opisnej štatistiky, ukazovatele polohy, variability, výpočet korelačných koeficientov. Scatter Plot.
11. Využitie doplnku Analytický nástroj – funkcie deskriptívnej štatistiky, šikmosti, špicatosti. T-test. Histogram.
12. Jednofaktorová Anova – postupnosť krokov, interpretácia výsledkov. Regresná analýza v Exceli – postupnosť krokov, interpretácia výsledkov.
13. Tvorba a úprava komplexných dokumentov v textovom editore – tvorba a využitie vlastných štýlov, generovanie obsahu, zoznamov tabuliek a grafov, využitie ďalších nástrojov automatizujúcich opakujúce sa činnosti, napr. popisy objektov, krížové odkazy. Princípy a využitie hromadnej korešpondencie. Integrácia aplikácií MS Office, importy a exporty.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2684					
A	B	C	D	E	FX
5.18	12.26	22.02	28.8	21.5	10.25
Vyučujúci: Ing. Benita Beláňová, PhD., Ing. Jana Filanová, PhD., Ing. Anikó Törökóvá, PhD., doc. Ing. Anita Romanová, PhD., Ing. Kristián Kalamen					
Dátum schválenia: 02.02.2022					
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2022					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KIM FPM/ MMA21022/21	Názov predmetu: Seminár k záverečnej práci 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Samostatná práca, písomný projekt záverečnej práce, zápočet	
Pracovné zaťaženie študenta: 52 hodín; účasť na seminároch 26 hodín; spracovanie čiastkových úloh zadaných vedúcim záverečnej práce 26 hodín.	
Výsledky vzdelávania: Absolvent predmetu Seminár k záverečnej práci 1 bude schopný: <ul style="list-style-type: none">• na základe verejne dostupných informačných zdrojov uskutočniť – zhromaždenie, triedenie a analýzu základných teoretických poznatkov, nevyhnutných pre spracovanie rešerše do bakalárskej práce;• po obsahovej stránke vytvoriť odbornú stať, zachytávajúcu podstatné informácie k riešenému problému (vymedzenému v zadaní záverečnej práce), komparujúci aktuálne vedecké a odborné poznanie;• po formálnej stránke vypracovať text v súlade so štandardmi spracovania záverečnej práce nižšej kvalifikačnej úrovne;• identifikovať výskumný problém a formulovať výskumnú otázku;• metodicky, formou vymedzenia hlavného a čiastkových cieľov, definovať postupnosť riešenia zadaného problému.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Identifikácia, zber a triedenie dostupných informačných zdrojov – odborná literatúra, internetové zdroje, výskumné štúdie, kvalifikačné práce obdobného zamerania.2. Sumarizácia poznania, selekcia podporných argumentov, odvodenie ďalších analytických krokov.3. Vypracovanie obsahovej štruktúry (kapitolové členenie) bakalárskej práce.4. Formulácia výskumnej otázky / výskumného problému.5. Odvodenie hlavného a čiastkových cieľov bakalárskej práce.6. Príprava východiskových bodov metodiky bakalárskej práce.	
Odporúčaná literatúra:	

1. Interná smernica o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach, vrátane všetkých príloh. (<https://euba.sk/student/zaverecne-prace>).
2. Usmernenie dekana k spracovaniu a predkladaniu záverečných prác (<https://fpm.euba.sk/verejnost/aktuality-novinky>).
3. Zoznam používanej literatúry (kreovaný v spolupráci s vedúcim práce).

Sylabus predmetu:

1. Identifikácia, zber a triedenie dostupných informačných zdrojov – odborná literatúra, internetové zdroje, výskumné štúdie, kvalifikačné práce obdobného zamerania.
2. Sumarizácia poznania, selekcia podporných argumentov, odvodenie ďalších analytických krokov.
3. Vypracovanie obsahovej štruktúry (kapitolové členenie) bakalárskej práce.
4. Formulácia výskumnej otázky / výskumného problému.
5. Odvodenie hlavného a čiastkových cieľov bakalárskej práce.
6. Príprava východiskových bodov metodiky bakalárskej práce.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 588

NZ	Z
6.46	93.54

Vyučujúci:

Dátum schválenia: 02.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 14.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blšťáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KIM FPM/ MMA21023/21	Názov predmetu: Seminár k záverečnej práci 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Samostatná práca, písomný projekt záverečnej práce, zápočet	
Pracovné zaťaženie študenta: 52 hodín; účasť na seminároch 26 hodín; spracovanie čiastkových úloh zadaných vedúcim záverečnej práce 26 hodín.	
Výsledky vzdelávania: Absolvent predmetu Seminár k záverečnej práci 2 bude schopný: <ul style="list-style-type: none">• rozpracovať metodický postup spracovania analytickej časti bakalárskej práce – identifikácia metód, spracovanie pracovného postupu;• sumarizovať východiskové informácie k objektu skúmania;• realizovať analytickú prácu, zameranú na hľadanie riešenia vymedzeného problému;• konfrontovať poznanie z rešerše s výsledkami analytickej práce a diskutovať dosiahnuté výsledky;• formulovať odporúčania ako výsledok vlastnej analytickej práce.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Precizácia hlavného cieľa a dopracovanie čiastkových cieľov projektu záverečnej práce.2. Charakteristika objektu skúmania a vymedzenie pracovného postupu.3. Sumarizácia základných metód vedeckej práce a identifikácia ich použitia v konkrétnych častiach projektu záverečnej práce.4. Spracovanie analytickej časti práce a odvodenie rozhodujúcich výsledkov.5. Diskutovanie poznatkov a výsledkov práce, s cieľom odvodenia odporúčaní.6. Zhrnutie podstatných záverov projektu záverečnej práce a preukázanie naplnenia formulovaných cieľov.	
Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none">1. Interná smernica o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach, vrátane všetkých príloh. (https://euba.sk/student/zaverecne-prace).2. Usmernenie dekana k spracovaniu a predkladaniu záverečných prác (https://fpm.euba.sk/verejnost/aktuality-novinky).3. Zoznam používanej literatúry (aktualizovaný v spolupráci s vedúcim práce).	
Sylabus predmetu:	

1. Precizácia hlavného cieľa a dopracovanie čiastkových cieľov projektu záverečnej práce.
2. Charakteristika objektu skúmania a vymedzenie pracovného postupu.
3. Sumarizácia základných metód vedeckej práce a identifikácia ich použitia v konkrétnych častiach projektu záverečnej práce.
4. Spracovanie analytickej časti práce a odvodenie rozhodujúcich výsledkov.
5. Diskutovanie poznatkov a výsledkov práce, s cieľom odvodenia odporúčaní.
6. Zhrnutie podstatných záverov projektu záverečnej práce a preukázanie naplnenia formulovaných cieľov.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 601

NZ	Z
10.65	89.35

Vyučujúci: ;Ing. Nina Dědečková**Dátum schválenia:** 02.02.2022**Dátum poslednej zmeny:** 14.05.2022**Schválil:** osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KIM FPM/ MMA21024/21	Názov predmetu: Podnikový ekonomický softvér
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 30 % písomná práca, 70 % písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: 78 hodín – 26 h účasť na seminároch, 13 h príprava na semináre, 13 h príprava na písomnú prácu, 26 h príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť: <ul style="list-style-type: none">• Komplexné znalosti a zručnosti z oblasti podnikových informačných systémov pre malé a stredné podniky, poznanie jednotlivých modulov IS a ich prepojenia, znalosti podnikových procesov a ich pokrytia informačným systémom, zručnosti v ovládaní práce v podnikovom informačnom systéme. Uvedené znalosti a zručnosti sú predpokladom pre efektívny chod firmy, ako aj pre prípravu podkladov pre manažérske rozhodovanie a kvalifikované riešenie podnikových problémov. Kompetentnosť: <ul style="list-style-type: none">• orientovať sa v problematike informačných systémov pre malé a stredné podniky, získať prehľad o druhoch, dodávateľoch, cenách a spôsoboch dodania informačných systémov,• pochopiť modulovú štruktúru informačných systémov, význam jednotlivých modulov a ich vzájomné prepojenie,• kompetentne navrhnúť požiadavky na informačný systém, kritériá výberu informačného systému pre ciele a efektívne poskytovanie informácií jednak pre prevádzku podniku, ako aj pre potreby rozhodovania na jednotlivých úrovniach riadenia,• prakticky ovládať prácu v konkrétnom podnikovom informačnom systéme, poznať spôsob a formát zadávania údajov, importu a exportu údajov,• poznať nové trendy v spracovaní podnikových dokladov (napr. využitie umelej inteligencie pri automatizovanom spracovaní dokladov). Zručnosť: <ul style="list-style-type: none">• nainštalovať a implementovať podnikový informačný systém pre konkrétnu firmu,• realizovať úvodné nastavenia, administrovať používateľov (nastaviť prístupové práva),• ovládať prácu v jednotlivých moduloch informačného systému a poznať vzájomné prepojenia modulov,• generovať tlačové zostavy a prehľady pre štátne úrady a inštitúcie,	

- realizovať kontrolu údajov, zálohovanie a archiváciu databázy, ako aj obnovu z archívu,
- realizovať prípravu a úpravu dokladov pre ich automatizované spracovanie.

Stručná osnova predmetu:

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Podnikový ekonomický softvér pre MSP – softvér firmy KROS.
2. Alfa+ – podnikový ekonomický softvér určený na vedenie kompletnej economickej agendy
3. Alfa+ moduly – Jednoduché účtovníctvo; Obchod a nákup; Sklad.
4. Alfa+ moduly – Tlač a prehľady. Kontrola (ochrana údajov).
5. OMEGA – softvér na komplexné sledovanie finančnej a economickej situácie podniku
6. OMEGA – modul Podvojný účtovníctvo – DPH, krátkodobý majetok, dlhodobý majetok; jazdy
7. OMEGA – moduly Fakturácia a Skladové hospodárstvo:
8. OMEGA – moduly CRM, Export a import údajov, Kontrola a prehľady.
9. OMEGA – modul Kontrola a prehľady: automatická kontrola programom, kontrola počas roka, kontrola na konci roka.
10. OLYMP – Mzdy a personalistika. Inštalácia programu.
11. OLYMP – Spracovanie personálnej a mzdovej agendy: import personálnych údajov, evidencia nového zamestnanca.
12. OLYMP – Exporty: export do programu Alfa+, export do programu OMEGA, exporty pre sociálnu a zdravotné poisťovne, export pre daňový úrad.
13. Podnikový informačný systém ONIX. Business Intelligence, notifikácie pre zákazníka, servis.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. KOKLES, Mojmír – ROMANOVÁ, Anita. Informatika. 2. rozšírené a prepracované vydanie. Bratislava : Sprint 2 s.r.o., 2018. 245 s. ISBN 978-80-89710-40-9.
2. KOTRMANOVÁ, Zuzana. Alfa plus – jednoduché účtovníctvo. Príručka k programu, Kros a.s., A. Rudnaya 21, 010 01 Žilina, 2019, 191 s.
3. GOLIEROVÁ, Zuzana. Súvislý účtovný príklad v programe ALFA plus, Kros a.s., A. Rudnaya 21, 010 01 Žilina, 2019, 38 s.
4. ČAVAJDOVÁ, Soňa. OMEGA – Podvojný účtovníctvo. Príručka užívateľa. Kros a.s., A. Rudnaya 21, 010 01 Žilina, 2016, aktualizované 2020, 193 s.
5. OPIALOVÁ, Jana – BOLČEKOVÁ, Júlia. OLYMP – Mzdy a personalistika. Príručka užívateľa. Kros a.s., A. Rudnaya 21, 010 01 Žilina, 2019, 156 s.

Doplňková literatúra:

6. FILIPE, Joaquim – SMIALEK, Michal – BRODSKY, Alexander – HAMMOUDI, Slimane. Enterprise Information Systems, Springer-Verlag GmbH, 2021, 932 s. ISBN 978-3-030-75417-4.
7. ARABNIA, Hamid R. – BAHRAMI, Azita – DELIGIANNIDIS, Leonidas. E-Learning, E-Business, Enterprise Information Systems, and E-Government, MERCURY LEARNING & INFORMATION, 2020. ISBN 978-1-60132-495-5.
8. GOLIEROVÁ, Zuzana. Zbierka riešených príkladov v programe ALFA plus, Kros a.s., A. Rudnaya 21, 010 01 Žilina, 2019, 46 s.
9. CVEKOVÁ, Lenka. Zbierka riešených príkladov k programu OMEGA, Kros a.s., A. Rudnaya 21, 010 01 Žilina, 2019, 44 s.
10. Zbierka riešených príkladov v programe OLYMP, Kros a.s., A. Rudnaya 21, 010 01 Žilina, 2011, 32 s.

Sylabus predmetu:

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Podnikový ekonomický softvér pre MSP, jeho charakteristika a význam pre podniky. Klasifikácia podnikového ekonomického softvéru. Moduly podnikového ekonomického softvéru. Výber vhodného ekonomického softvéru. Podnikový ekonomický softvér firmy KROS.

2. Alfa+ – podnikový ekonomický softvér určený na vedenie kompletnej ekonomickej agendy pre podniky účtujúce v sústave jednoduchého účtovníctva. Moduly programu Alfa+. Inštalácia a ovládanie programu, ovládanie formulárov. Nastavenie programu a číselníky. Používatelia, prístupové práva. Modul Jednoduché účtovníctvo (peňažný denník – sledovanie príjmov, výdavkov).

3. Alfa+ moduly:

- Jednoduché účtovníctvo – dlhodobý majetok, krátkodobý majetok, jazdy a cestovné príkazy.
- Obchod a nákup – faktúry, preddavkové faktúry, dodacie listy, odoslané objednávky.
- Sklad – príjemky s výdajky, inventarizácia.

4. Alfa+ moduly:

- Tlač a prehľady (tlač štandardných zostáv, vytvorenie a tlač editovateľných zostáv), prehľad o príjmoch a výdavkoch, o pohľadávkach a záväzkoch, saldokonto, finančný stav firmy.
- Kontrola (ochrana údajov), archivácia (zálohovanie databázy a obnova z archívu), servis.

5. OMEGA – softvér na komplexné sledovanie finančnej a ekonomickej situácie podniku účtujúceho v sústave podvojného účtovníctva. Inštalácia programu. Moduly programu OMEGA. Ovládanie programu, ovládanie formulárov. Používatelia, prístupové práva. Nastavenia pre účtovníctvo.

Modul Podvojný účtovníctvo – evidencia účtovných dokladov.

6. OMEGA – modul Podvojný účtovníctvo:

- DPH,
- krátkodobý majetok,
- dlhodobý majetok (nastavenia pre dlhodobý majetok, účtovné odpisy, daňové odpisy, tlač zostáv, uzávierka dlhodobého majetku),
- jazdy (evidencia tuzemskej a zahraničnej jazdy, uzávierka evidencie jász),
- cestovné príkazy.

7. OMEGA – moduly Fakturácia a Skladové hospodárstvo:

- Fakturácia (nastavenia pre fakturáciu, pridanie, uloženie a tlač faktúry, odoslané dobropisy, objednávkový modul, maloobchodný predaj, prijaté reklamácie, upomienky)
- Skladové hospodárstvo (nastavenia pre sklad, pohyby na sklade, inventúra a uzávierka skladu).

8. OMEGA – moduly CRM, Export a import údajov, Kontrola a prehľady:

- CRM (údaje pre firmu a kontaktné osoby, prehľad predaných produktov, evidencia udalostí s partnerom, evidencia obchodných príležitostí).
- Export a import údajov, nastavenia pre prenos údajov.

9. OMEGA – modul Kontrola a prehľady: automatická kontrola programom, kontrola počas roka, kontrola na konci roka. Využitie umelej inteligencie: automatizované spracovanie dokladov – služba ELIS.

10. OLYMP – Mzdy a personalistika. Inštalácia programu. Založenie novej firmy importom údajov. Nastavenia programu, založenie používateľov, nastavenie prístupových práv. Nastavenia podnikových údajov, rozúčtovanie.

11. OLYMP – Spracovanie personálnej a mzdovej agendy: import personálnych údajov, evidencia nového zamestnanca, evidencia školení, plán dovolení, výpočet miezd, generovanie mzdy, doplnenie údajov do vypočítanej mzdy.

12. OLYMP – Exporty: export do programu Alfa+, export do programu OMEGA, exporty pre sociálnu a zdravotné poisťovne, export pre daňový úrad. Tlač dokumentov (zobrazenie a tlač výstupných zostáv, manažérske zostavy).

13. Podnikový informačný systém ONIX. Moduly: financie, účtovníctvo, fakturácia, cenníky, nákup tovaru, plánovanie a riadenie, vlastné receptúry výrobkov a automatizovaná výroba, mobilný skladník, Business Intelligence, notifikácie pre zákazníka, servis.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský jazyk

Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 367					
A	B	C	D	E	FX
14.99	29.97	27.52	20.16	5.45	1.91
Vyučujúci: doc. Ing. Anna Hamranová, PhD., Ing. Diana Bednarčíková					
Dátum schválenia: 02.02.2022					
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2022					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KIM FPM/ MMA21026/21	Názov predmetu: Databázové spracovanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 30 % seminárna práca, 70 % písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: 78 h – 26 h účasť na seminároch, 13 h príprava na semináre, 13 h príprava na priebežné hodnoteni, 26 h príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť: <ul style="list-style-type: none">• Komplexné znalosti a zručnosti z oblasti ekonomických aplikácií, využívajúcich ako základ relačný databázový model na príklade softvérového produktu MS ACCESS, vrátane pochopenia vnútorných súvislostí relačných vzťahov a ich dopadu na ďalšie databázové objekty a funkcionality objektov databázy. Kompetentnosť: <ul style="list-style-type: none">• efektívne využívať znalosti z oblasti relačných databáz, orientácia v prostredí a pochopenie vzájomných vzťahov,• zhodnotiť vhodnosť implementácie entitno-relačného modelu v podnikovom procese,• navrhnúť riešenie a obhájiť prínosy implementácie databázového modelu pre príslušný podnikový proces. Zručnosť: <ul style="list-style-type: none">• vykonať údajovú analýzu vo vybranej podnikovej oblasti, navrhnúť a vytvoriť databázu v prostredí MS Access,• ovládať prácu so základnými objektmi programu MS Access a efektívne používať nástroje tejto databázovej platformy,• prepojiť viaceré podnikové databázy, realizovať import a export údajov do/z databázy alebo do/z tabuľkového editora,• rozumieť bezpečnostným rizikám vyplývajúcich z práce s databázou a jej nástrojmi a ovládať základné bezpečnostné opatrenia na ich elimináciu.	
Stručná osnova predmetu: Tematické vymedzenie cvičení: 1. Základná terminológia databázového spracovania, databázové objekty.	

2. Tabuľky: návrh tabuľky, tvorba tabuľky cez sprievodcu, v návrhovom zobrazení, v dátovom zobrazení.
3. Formuláre: automatické vygenerovanie formulára na základe existujúcej tabuľky alebo dotazu.
4. Formuláre: formátové úpravy formulárov, vkladanie a úpravy ovládacích prvkov vo formulári.
5. Formuláre: ďalšie ovládacie prvky – prepínacie tlačidlo, tlačidlo možností, zoznam, neviazaný objekt, viazaný objekt, skupina možností, formuláre s podformulármi.
6. Dotazy: tvorba výberového dotazu pomocou sprievodcu dotazom a v návrhovom zobrazení.
7. Dotazy: výpočty v dotazoch – tvorba výrazov.
8. Dotazy: tvorba akčných dotazov pomocou sprievodcu a v návrhovom zobrazení.
9. Zostavy: automatické vygenerovanie zostavy na základe existujúcej tabuľky alebo dotazu.
10. Zostavy: formátové úpravy zostáv, vkladanie a úprava ovládacích prvkov v zostave.
11. Makrá: katalóg akcií.
12. Komplexný príklad: praktické precvičenie od zadefinovania problému, cez návrh a vytvorenie databázy a jej jednotlivých objektov.
13. Praktická písomná práca: overenie nadobudnutých vedomostí a zručností v problematike relačných databáz.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. KOKLES, Mojmir a kol. Informatika II [elektronický zdroj] 1. vyd. - Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2016. 302 s. ISBN 978-80-225-4241-8.
2. KOKLES, Mojmir -ROMANOVÁ, Anita. Informatika. 2. rozšírené a prepracované vydanie. Bratislava : Sprint2 s.r.o., 2018. 245 s. ISBN 978-80-89710-40-9.
3. MACDONALD, Matthew. Access 2013. The Missing Manual. Vydavateľstvo Sebastopol: O'Reilly, 2013. 858 s. ISBN 9781449357412
4. VALENTA, Michal. Databázové systémy. 2. prepracované vyd. Praha: ČVUT, 2020. 294 s. ISBN: 978-80-01-06708-6.
5. PÍSEK, Slavoj. Access 2013 - podrobný průvodce. Praha: Grada, 2013. 248 s. ISBN: 978-80-247-4746-0

Doplňková literatúra:

1. BELKO, Peter. Access 2013 Podrobná uživatelská příručka. [e-kniha] Praha: Computer Press, 2014. 392 s. ISBN: 978-80-251-4125-0
2. PECINOVSKÝ, Rudolf – PECINOVSKÝ, Josef. Office 2019 Průvodce uživatele. [e-kniha] Praha: Grada, 2019. 320 s. ISBN: 978-80-247-2303-7
3. MELART, Stewart. Microsoft Access 2016: The Complete Guide. Scotts Valley: Createspace, 2015. 102 s. ISBN 978-15-192-8255-2.
4. FOSTER, Elvis - GODBOLE, Shripad. Database Systems A Pragmatic Approach. Apress, 2016. 644 s. ISBN: 978-14-842-1192-2.
5. STEINER, René. Grundkurs Relationale Datenbanken: Einführung in die Praxis der Datenbankentwicklung für Ausbildung. Berlin: Springer, 2017. 236 s. ISBN 978-3-658-17978-6.
6. TECH DEMYSTIFIED. Microsoft Access 365 for beginners & POWER USERS 2021: The Concise Microsoft Access 365 A-Z Mastery Guide for All Users. Independently published, 2021. 94. ISBN 13: 979-85-135-9385-0

Sylabus predmetu:

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Základná terminológia databázového spracovania, databázové objekty. Úvod do programu MS Access - orientácia v programe. Charakteristika objektov databázy (tabuľky, dotazy, formuláre, zostavy, makrá, moduly). Návrh a vytvorenie databázy. Normalizácia databázy.

2. Tabuľky: návrh tabuľky, tvorba tabuľky cez sprievodcu, v návrhovom zobrazení, v dátovom zobrazení, štruktúra tabuľky, dátové typy a základné vlastnosti, primárny a cudzí kľúč. Tvorba a úprava vzťahov (relácií), referenčná integrita. Úprava tabuľky. Filtre a zoradovanie v tabuľkách.
3. Formuláre: automatické vygenerovanie formulára na základe existujúcej tabuľky alebo dotazu. Tvorba formulára pomocou sprievodcu a v návrhovom zobrazení. Ďalšie možnosti zobrazenia – viaceré položky, údajový hárok, rozdelený formulár. Možnosti rozloženia.
4. Formuláre: formátové úpravy formulárov, vkladanie a úpravy ovládacích prvkov vo formulári: menovka, obdĺžnik, čiara, príkazové tlačidlo, karta, obrázok. Grafické formáty využívané v programe MS Access.
5. Formuláre: ďalšie ovládacie prvky – prepínacie tlačidlo, tlačidlo možností, zoznam, neviazaný objekt, viazaný objekt, skupina možností, formuláre s podformulármi. Tvorba formulára v podobe navigačného panelu.
6. Dotazy: tvorba výberového dotazu pomocou sprievodcu dotazom a v návrhovom zobrazení. Definovanie kritérií vo výberovom dotaze. Parametrické dotazy. Súhrnné dotazy, agregáčn é funkcie SUM, MIN, MAX, AVERAGE, COUNT.
7. Dotazy: výpočty v dotazoch – tvorba výrazov. Použitie základných operátorov: +, -, *, / , agregáčn é funkcie, použitie logickej funkcie IIF, ďalšie funkcie. Výber najvyšších a najnižších hodnôt zo vzorky.
8. Dotazy: tvorba akčných dotazov pomocou sprievodcu a v návrhovom zobrazení (vytvárací, pripájací, odstraňovací, aktualizáčn ý), definovanie kritérií a tvorba výrazov. Import a export dát. Krížové dotazy – sprievodca krížovým dotazom.
9. Zostavy: automatické vygenerovanie zostavy na základe existujúcej tabuľky alebo dotazu. Tvorba jednoúrovňovej a viacúrovňovej zostavy pomocou sprievodcu a v návrhovom zobrazení. Možnosti rozloženia zostavy.
10. Zostavy: formátové úpravy zostáv, vkladanie a úprava ovládacích prvkov v zostave. Tvorba výrazov a agregáčn é funkcie v zostavách. Sprievodca označeniami na vytváranie štandardných alebo vlastných označení. Vytváranie menoviek (adresných štítkov), tvorba vizitiek.
11. Makrá: katalóg akcií. Pridávanie akcií do návrhára makier, vyhľadávanie akcií makier, opakované použitie makier. Akcie, ktorých vykonanie v databázach je považované za nedôveryhodné. Makro ako príkazové tlačidlo.
12. Komplexný príklad: praktické precvičenie si nadobudnutých vedomostí a zručností na komplexnom príklade, od zadefinovania problému, cez návrh a vytvorenie databázy a jej jednotlivých objektov, so zameraním na riešenie konkrétneho podnikového problému.
13. Praktická písomná práca: overenie nadobudnutých vedomostí a zručností v problematike relačných databáz, konkrétne databázového programu Microsoft Access.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 218

A	B	C	D	E	FX
16.51	19.27	14.68	30.28	9.63	9.63

Vyučujúci: Ing. Benita Beláňová, PhD.

Dátum schválenia: 02.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 14.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KIM FPM/ MMA21027/21	Názov predmetu: Prezentačné a grafické aplikácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 30 % priebežná písomná práca, 70 % písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: 78 h – 26 h účasť na cvičeniach, 13 h príprava na cvičenia, 13 h príprava na priebežnú písomku, 26 h príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť: <ul style="list-style-type: none">• Komplexné znalosti a zručnosti z oblasti aplikácií podporujúcich činnosti manažérov s osobitným zreteľom na prezentovanie podniku, podnikových činností a hodnotových vzťahov. Kompetentnosť: <ul style="list-style-type: none">• efektívne využívať znalosti z oblasti grafických a prezentačných softvérov, schopnosť vedieť sa orientovať v prostredí rôznych dostupných softvérov, pochopiť ich podstatu a možnosti aplikácie• zhodnotiť vhodnosť aplikácie prezentačných a grafických softvérov pri tvorbe pútavých a účinných prezentačných materiálov podniku• kriticky zhodnotiť vytvorené prezentačné materiály s ohľadom na využitie grafických a textových prvkov• navrhnúť riešenia pre prezentáciu podniku navonok a vedieť obhájiť ich efektívnosť a konkurencieschopnosť Zručnosť: <ul style="list-style-type: none">• nadobudnúť nové vedomosti a zručnosti z oblasti grafických a prezentačných softvérov umožňujúcich prípravu efektívnej prezentácie podniku• upraviť existujúce grafické prvky a texty v prezentácií podniku• navrhnúť nové grafické prvky a pútavé zobrazovanie textov vhodné k prezentovaniu podnikových činností• kriticky zhodnotiť výber grafických a textových prvkov do prezentačných materiálov podniku• prepojiť znalosti z oblasti grafických a prezentačných softvérov do účinnej prezentácie podniku	
Stručná osnova predmetu: Tematické vymedzenie cvičení: 1. Základy práce v grafických a prezentačných softvéroch 2. Informačný bulletin podniku	

3. Tvorba a úprava objektov, ich aplikácia v tlačovej správe
4. Vektorová grafika – tvorba objektov
5. Vektorová grafika – úprava objektov
6. Vektorová grafika – transformácia objektov, objekty v hladinách – tvorba loga
7. Vektorová grafika – Práca s textom, tvorba letákov
8. Bitmapové editory
9. Vytváranie a zdieľanie interaktívnych zostáv, osobných príspevkov, prezentácií
10. Vytváranie a zdieľanie interaktívnych zostáv, osobných príspevkov, prezentácií
11. Vytváranie a zdieľanie interaktívnych zostáv, osobných príspevkov, prezentácií
12. Prezentácia projektov I.
13. Prezentácia projektov II.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. Kirsanov, Dmitry. Book Of Inkscape. 1. vyd. San Francisco : No Starch Press, Inc., 2009. 472 s. ISBN 1593271816
2. Butler, Jill. Univerzální principy designu. 1. vyd. Brno: Computer Press. 2012. 272 s. ISBN 978-80-251-3540-2
3. Anderson, Stephen P. Přitažlivý interaktivní design. 1. vyd. Brno: Computer Press. 2012. 240 s. ISBN 978-80-251-3722-2
4. Burge, Mark James – Burger, Wilhelm. Principles of Digital Image Processing. 1. vyd, London: Spriners London, Ltd. 2009, 261 s. ISBN 1848001908
5. Kuntz, Gerhard. IrfanView 4. 1. vyd. Berlin : worttransport.de Verlag. . 2014. 160 s. ISBN 3944324404

Doplňková literatúra:

6. Bah, Tavmjong. Inkscape: Guide to a Vector Drawing Program. [elektronický zdroj]. Dostupné na: <http://tavmjong.free.fr/INKSCAPE/MANUAL/html/>
7. Makuch, Bartosz. IrfanView: Quick Start Guide. . [elektronický zdroj]. Dostupné na: https://www.irfanview.net/tutorials/bartosz_makuch1/irfan-view-quick-start-guide.htm
8. Manderscheid B. (2014) Using and Managing Bitmap Images. In: Beginning HTML5 Games with CreateJS. Apress, Berkeley, CA. ISBN 978-1-4302-6340-1
9. ROUBAL, Pavel. Počítačová grafika pro úplné začátečníky. Praha: Computer Press, 2003. 184 s. ISBN: 80-7226-896-1.
10. NAVRÁTIL, P. Počítačová grafika a multimédia. 1. vyd. Kralice na Hané: Computer Media, s. r. o., 2021. 112 s. ISBN 98-848-63.
11. Inkscape, Draw Freely. [elektronický zdroj]. Dostupné na: <https://inkscape.org/>

Sylabus predmetu:

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Základy práce v grafických a prezentačných softvéroch
 - Charakteristika možností grafických softvérov
 - Porovnanie bitmapovej a vektorovej grafiky
 - Oboznámenie sa s grafickými formátmi
 - Charakteristika možností prezentačných softvérov
 - Porovnanie prezentačných softvérov
 - Práca v bitmapovej grafike
 - Vytvorenie bitmapového obrázku
2. Informačný bulletin podniku
 - Tvorba a úprava jednoduchých obrázkov ako základ grafických prvkov v dokumente
 - Import a úprava obrázkov v dokumente, využitie softvérom ponúkaných nástrojov na úpravu
 - Práca s textovými poľami, ich umiestňovanie, formátovanie a grafická úprava v texte

- Práca s viacerými stĺpcami na strane
 - Využitie sekcií a zlomov strán, stĺpcov
 - Spájanie grafických prvkov s textom
3. Tvorba a úprava objektov, ich aplikácia v tlačovej správe
- Práca s tabuľkami – vytváranie, úprava, grafický dizajn tabuľky
 - Práca s grafmi – vytváranie, úprava, grafický dizajn grafu
 - Práca s diagramami – vytváranie, úprava, grafický dizajn diagramu
 - Vkladanie externých grafických prvkov, možnosti ich úpravy
 - Spájanie grafických prvkov s textom
 - Dizajn dokumentu
4. Vektorová grafika – tvorba objektov
- pracovné prostredie, založenie nového dokumentu,
 - Kreslenie z kriviek, úsečiek
 - Kreslenie voľnou rukou
 - Využitie tvarovacích nástrojov, modifikácia uzlov a úsekov
 - Práca s geometrickými tvarmi - obdĺžniky, štvorce, elipsy, kruhy, mnohoúhelníky, hviezdy
 - Aplikácia tvarovacích nástrojov na geometrické tvary
 - Prevod geometrických tvarov na krivky, tvarovanie objektov
5. Vektorová grafika – úprava objektov
- Výber a presúvanie objektov
 - Zmena rozmerov, duplikovanie, otáčanie objektov
 - Ohraničenie objektov – možnosti čiary a hrúbky ohraničenia
 - Zošíkmenie objektov
 - Aplikácia farieb na objekty – zmena farieb ohraničenia, výplne
 - Farebné prechody výplne objektov, výplň bitmapovými obrázkami
 - Aplikácia tieňovania a priehľadnosti objektov
6. Vektorová grafika – transformácia objektov, objekty v hladinách – tvorba loga
- Aplikácia možností transformácie objektov
 - Zarovnávanie a rozmiestňovanie objektov
 - Zjednocovanie veľkosti objektov
 - logické operácie s objektmi – prienik, zjednotenie
 - Kombinácie a zrkadlenie objektov
 - práca vo viacerých hladinách
7. Vektorová grafika – Práca s textom, tvorba letákov
- Vytváranie textových objektov
 - Editácia a tvarovanie textu
 - Rozmiestňovanie textu na ploche, uchyťvanie textu k objektom, k bodom mriežky
 - Rozbitie textu na krivky a jeho tvarovanie
 - Vytváranie nových textových tvarov
8. Bitmapové editory
- Práca s existujúcimi bitmapovými objektmi
 - Úprava fotografie – otáčanie, prevrátenie obrázku, zmeny rozmerov, zmena pozadia, aplikácia tieňa, tvarov, oblých rohov
 - Úprava farieb a farebnej hĺbky fotografie
 - Aplikácia efektov a filtrov na fotografie
 - Skladanie fotografií, vytváranie panoramatických fotografií
 - Dávkové premenovanie a dávková komprimácia bitmapových súborov
9. Vytváranie a zdieľanie interaktívnych zostáv, osobných príspevkov, prezentácií
- Založenie nového dokumentu, výber a úprava pozadia - práca s farbami, typografiou a textúrami

- Vkladanie obsahu:
 - Texty - ich umiestnenie a úprava
 - Obrázky – ich umiestnenie a úprava
 - Multimediálny obsah
- Aplikácia existujúcich štýlov
- Zdieľanie prezentácie
- 10. Vytváranie a zdieľanie interaktívnych zostáv, osobných príspevkov, prezentácií
 - Výber šablóny
 - Návrh prezentácie podniku
 - Vytvorenie obsahu – aplikácia nadpisov, textov, obrázkov, multimediálneho obsahu, prepojení a zdieľania
 - Návrh projektu
 - Vytvorenie obsahu– aplikácia nadpisov, textov, obrázkov, multimediálneho obsahu, prepojení a zdieľania
- 11. Vytváranie a zdieľanie interaktívnych zostáv, osobných príspevkov, prezentácií
 - Návrh firemného blogu
 - Vytvorenie obsahu– aplikácia nadpisov, textov, obrázkov, multimediálneho obsahu, prepojení a zdieľania
 - Vytvorenie prezentácie z existujúceho dokumentu a jeho úprava
 - Ďalšie možnosti šablón
- 12. Prezentácia projektov I.
- 13. Prezentácia projektov II.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 349

A	B	C	D	E	FX
10.32	17.19	24.07	30.37	15.76	2.29

Vyučujúci: Ing. Anikó Töröková, PhD.

Dátum schválenia: 02.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 14.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave							
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu							
Kód predmetu: KIM FPM/ MMA21500/21		Názov predmetu: Ekonomika a manažment podniku					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 10							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Pracovné zaťaženie študenta:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Sylabus predmetu:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 525							
A	B	C	D	E	FX	npr	pr
23.62	17.71	20.38	14.48	19.05	4.76	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum schválenia: 15.08.2022							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blšťáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave									
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu									
Kód predmetu: KIM FPM/ MMA21501/21		Názov predmetu: Záverečná práca a jej obhajoba							
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná									
Počet kreditov: 10									
Odporúčaný semester/trimester štúdia:									
Stupeň štúdia: I.									
Podmieňujúce predmety:									
Podmienky na absolvovanie predmetu:									
Pracovné zaťaženie študenta:									
Výsledky vzdelávania:									
Stručná osnova predmetu:									
Odporúčaná literatúra:									
Sylabus predmetu:									
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:									
Poznámky:									
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2073									
A	B	C	D	E	FX	NO	NOd	O	Od
20.5	30.49	27.74	12.49	8.49	0.29	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:									
Dátum schválenia: 15.08.2022									
Dátum poslednej zmeny:									
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.									

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KM FPM/ MMB21002/21	Názov predmetu: Komunikácia v manažmente
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: KM FPM/MMB21027/21-Manažment	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 30 % priebežná písomná práca, 70 % kombinovaná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: 156 h (účasť na prednáškach 26 h, účasť na seminároch 26 h, príprava na semináre 26 h, príprava na zápočtovú písomku 26 h, príprava na skúšku 52 h	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť: <ul style="list-style-type: none">• Komplexné poznatky z aplikácie teórie komunikácie v podnikovej praxi, vymedzenie aplikačných možností používania komunikačných foriem a modelov v riadení podniku, ich výhod a nevýhod, možností predikcie a eliminácie komunikačných konfliktov v internej a externej komunikácii, v oblasti výberu a používania komunikačných nástrojov v manažérskych situáciách, z oblasti používania komunikačných taktík, techník a stratégií a z tvorby komunikačných plánov a stratégií podniku ako aj plánov krízovej komunikácie a ich aplikácie. Kompetentnosť: <ul style="list-style-type: none">• efektívne využívať podstatné informácie o internej a externej podnikovej komunikácii, jej základných znakoch, cieľoch, formách a modeloch v praxi,• kriticky zhodnotiť aplikačné možnosti jednotlivých komunikačných modelov internej a externej komunikácie podniku,• charakterizovať podstatu a zhodnotiť vznik a možnosti riešenia komunikačných konfliktov v internej a externej komunikácii podniku s dopadom na vnútro podnikovú klímu a konkurencieschopnosť podniku,• navrhnúť, odkomunikovať/prezentovať a obhájiť riešenia a odporúčania zamerané na zvýšenie efektívnosti internej a externej komunikácie podniku,• vypracovať schému efektívnej vnútro podnikovej komunikácie vrátane krízovej komunikácie. Zručnosť: <ul style="list-style-type: none">• profesionálne a efektívne využívať zložky verbálnej komunikácie v intenciách požiadaviek manažérskej komunikačnej role v jazykovo a kultúrne homogénnom a interkultúrnom pracovnom prostredí,	

- profesionálne a efektívne využívať zložky neverbálnej komunikácie v intenciách požiadaviek manažérskej komunikačnej role v jazykovo a kultúrne homogénnom a interkultúrnym pracovnom prostredí,
- kriticky zhodnotiť možnosti výberu komunikačných nástrojov, taktík, techník a stratégií vo vzťahu ku komunikačnej situácii a podnikovej kultúre a odôvodniť ich výber,
- analyzovať kauzálne súvislosti vzniku komunikačných konfliktov a stanoviť postupy predikcie a limitácie ich vzniku,
- pripraviť podmienky na vykonanie komunikačného auditu a obhájiť postup a vybrané metódy.

Stručná osnova predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Úvod do predmetu Komunikácia v manažmente.
2. Komunikácia a manažérska komunikácia.
3. Rola, sociálny status a im zodpovedajúce komunikačné vzorce v komunikačnom procese manažéra v podniku.
4. Komunikačné zručnosti a komunikačné kompetencie manažéra.
5. Typy a formy profesionálnej manažérskej komunikácie.
6. Verbálna komunikácia manažéra a jej používanie vo vzťahu k štýlu riadenia.
7. Aktívne počúvanie a načúvanie ako súčasť a podmienka profesionálnej manažérskej komunikácie.
8. Neverbálna komunikácia v profesionálnej manažérskej komunikácii.
9. Komunikačné vzorce pre jednotlivé špecifické formy profesionálnej manažérskej komunikácie.
10. Podporné komunikačné techniky v profesionálnej komunikácii a ich charakteristika.
11. Psychologické bariéry v profesionálnej manažérskej komunikácii.
12. Komunikačný audit.
13. Špecifiká manažérskej komunikácie v multikultúrnom podniku / spoločnosti.

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Predmet komunikácie v manažmente.
2. Cvičenie zamerané na pochopenie účinnosti jednotlivých vektorov komunikácie v modelových komunikačných situáciách.
3. Nácvik základných komunikačných vzorcov využívaných vo formálnych a neformálnych komunikačných rolách manažéra.
4. Nácvik komunikačných zručností.
5. Tréning základných foriem manažérskej komunikácie v modelových situáciách.
6. Nácvik základných zložiek verbálnej komunikácie.
7. Tréning aktívneho počúvania v modelových situáciách.
8. Precvičovanie správne vysielat' a čítať/dešifrovať signálov neverbálnej komunikácie.
9. Nácvik vybraných komunikačných vzorcov profesionálnej manažérskej komunikácie.
10. Nácvik asertívnej manažérskej komunikácie.
11. Nácvik identifikovania komunikačných bariér a šumov v komunikačnom procese.
12. Prípadová štúdia na komunikačný audit.
13. Prípadová štúdia manažérskej komunikácie v multikultúrnom podniku.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. SZARKOVÁ Miroslava. Komunikácia v manažmente. Praha : Vydavateľstvo Wolters Kluwer, 2018. 240 s. ISBN 978-80-7598-184-4.
2. SZARKOVÁ, Miroslava. Komunikačné nástroje v systéme riadenia podniku. Bratislava: Vydavateľstvo: EKONÓM, 2008. 100 s. ISBN 978-80-225-2525-1.

3. SZARKOVÁ, Miroslava – BELÁŇOVÁ, Benita – MATKOVČÍKOVÁ, Natália. Komunikácia v malých a stredných podnikoch SR. České Budějovice : Vysoká škola evropských a regionálnych štúdií, z.u., 2018. 99 s. ISBN 978-80-7556-036-0.
4. VOŘÍŠEK, Karel - VYSEKALOVÁ, Jitka. Jak být presvědčivý a nestratit se v davu. Praha : Grada Publishing, 2015. 224 s. ISBN 978-80-247-5385-0.
5. BREWSTER, Chris et al. International Human Resource Management. London : CIPD – Kogan Page, 2016. 522 s. ISBN 978-1843083750.
6. TEGZE, Oldřich. Neverbální komunikace. Praha : Computer Press, 2003. 482 s. ISBN 80-7226-429-X.

Doplňková literatúra:

1. ADAIR, John. Efektívni komunikace. Praha : Alfa Publishing, 2004. 176 s. ISBN 80-86851-10-9.
2. ALASKO, Carl. Emoční ballast: Zbavte se nevedomé manipulacie. Praha : Portál, s.r.o., 2015. 208 s. ISBN 978-80-262-0783-2.
3. CARNEGIE, Dale. Pět nejdůležitějších dovedností při jednání s lidmi. Praha : Nakladatelství Pavel Dobrovský – BETA s.r.o., 2010. 232 s. ISBN 978-80-7306-418-1.
4. ERNEKER, Jaroslav. Řízení a komunikační dovednosti. České Budějovice: VŠERS, 2005. 98 s. ISBN 80-86708-13-6.
5. MERRIAM-WEBSTER, INC. The Merriam-Webster dictionary. Springfield : Merriam-Webster, Inc., 2016. 939 pp. ISBN 978-0-87779-295-6.
6. BORG, James. Umění přesvědčivé komunikace. Praha : Grada Publishing a.s., 2007. 184 s. ISBN 978-80-247-1971.
7. DeVITO, Joseph A. Základy mezilidské komunikace. Praha : Grada Publishing, 2008. 512 s. ISBN 978-80-247-2018-0.
8. EMMITT, Stephen - GORSE, Christopher A. (2009), Construction communication. Oxford : Blackwell Publishing, 2009. 224 pp. ISBN 978-14-051-4872-6.
9. KEMPEN, Regina - ENGEL, Anna. Measuring intercultural competence. In Interculture Journal, Vol. 16, 2017, No. 29. ISSN 2196-9485, p. 39-60.
10. THORSBY, D. (2001). Economics and Culture. Cambridge : University Press, 2001. 228 pp. ISBN 978-0521586399.

Sylabus predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Úvod do predmetu Komunikácia v manažmente. Charakteristika jednotlivých prístupov k problematike komunikácie v manažmente. Teória komunikácie a jej aplikačné možnosti v manažmente a vedení ľudí v pracovnom procese.
2. Komunikácia a manažérska komunikácia. Charakteristika jednotlivých vektorov manažérskej komunikácie. Komunikačné toky v organizácii. Komunikačné nástroje v organizácii. Komunikačný efekt. Komunikačné bariéry na strane odosielateľa a na strane príjemcu. Komuniké.
3. Rola, sociálny status a im zodpovedajúce komunikačné vzorce v komunikačnom procese manažéra v podniku. Charakteristika formálnej a neformálnej komunikačnej manažérskej role. Komunikačná rola a prirodzená autorita manažéra v organizácii. Komunikačné modely v manažérskej komunikácii v organizácii vo vzťahu k sociálnemu statusu manažéra.
4. Komunikačné zručnosti a komunikačné kompetencie manažéra, ich podstata a charakteristika. Manažérska komunikácia ako zručnosť. Osobnostné/psychické predpoklady manažéra na manažérsku komunikáciu. Fyzické a fyziologické predpoklady na manažérsku komunikáciu
5. Typy a formy profesionálnej manažérskej komunikácie, ich charakteristika a používanie na jednotlivých komunikačných úrovniach v organizácii. Racionálny a emocionálny prístup v manažérskej komunikácii a ich kombinácia vo vzťahu k vzniknutej komunikačnej situácii.

Komunikačný odhad a komunikačný dopad ne/správnej ne/profesionálnej manažerskej komunikácie.

6. Verbálna komunikácia manažéra a jej používanie vo vzťahu k štýlu riadenia. Obsah pojmu verbálna komunikácia. Zložky verbálnej komunikácie a ich charakteristika. Psychická a psychologická podstata jednotlivých zložiek verbálnej komunikácie v profesionálnej manažerskej komunikácii.

7. Aktívne počúvanie a načúvanie ako súčasť a podmienka profesionálnej manažerskej komunikácie. Charakteristika pojmov počúvanie, počutie, aktívne počúvanie a načúvanie. Podstata aktívneho počúvania. Aktívne počúvanie ako proces. Rozdiel medzi aktívnym počúvaním a načúvaním. Objektívne a subjektívne prekážky vyskytujúce sa v jednotlivých etapách aktívneho počúvania a možnosti ich limitovania a eliminovania.

8. Neverbálna komunikácia v profesionálnej manažerskej komunikácii. Obsah pojmu neverbálna komunikácia. Charakteristika jednotlivých neverbálnych signálov. Charakteristika mimiky, výrazov tváre, haptiky, proxemiky, gestikulácie a posturiky. Interpretácia obsahu jednotlivých zložiek v neverbálnej komunikácii a ich kultúrna podmienenosť.

9. Komunikačné vzorce pre jednotlivé špecifické formy profesionálnej manažerskej komunikácie. Vymedzenie pojmu komunikačný vzorec. Kultúrne a interkultúrne komunikačné vzorce používané v profesionálnej manažerskej komunikácii. Tvorba komunikačných vzorcov v profesionálnej komunikácii manažéra vo vzťahu k jeho štýlu riadenia.

10. Podporné komunikačné techniky v profesionálnej komunikácii a ich charakteristika. Obsah pojmu asertivita. Charakteristika asertívnej manažerskej komunikácie. Obsah pojmu empatia. Charakteristika empatickej manažerskej komunikácie. Obsah pojmu persuázia. Charakteristika persuzívnej manažerskej komunikácie.

11. Psychologické bariéry v profesionálnej manažerskej komunikácii. Charakteristika jednotlivých psychologických bariér v manažerskej komunikácii. Objektívne a subjektívne psychologické bariéry v manažerskej komunikácii a ich obsah. Komunikačné šumy a ich limitovanie a eliminovanie. Krízová komunikácia.

12. Komunikačný audit. Charakteristika komunikačného auditu a jeho význam v malých a stredných podnikoch. Metódy používané v komunikačnom audite. Výsledky komunikačného auditu v podniku a ich interpretácia v zmysle princípov GDPR.

13. Špecifiká manažerskej komunikácie v multikultúrnom podniku / spoločnosti. Interkultúrne komunikačné vzorce zapracované do podnikovej kultúry. Interkultúrne komunikačné zručnosti manažérov. Interkultúrne komunikačné kompetencie manažérov. Podnikový slang, piktogramy a súbor podnikových giest a komunikačných znakov.

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Predmet komunikácie v manažmente. Obsahové vymedzenie jednotlivých pojmov a termínov používaných v teórii komunikácie. Analýza jednotlivých teoretických prístupov v teórii komunikácie z pohľadu manažmentu a manažéra.

2. Cvičenie zamerané na pochopenie účinnosti jednotlivých vektorov komunikácie v modelových komunikačných situáciách. Správne a nesprávne odosielanie správy. Analýza chýb v procese odosielania a prijímania správy v komunikačnom procese. Identifikovanie objektívnych a subjektívnych prekážok v komunikačnom procese v organizácii – modelovanie.

3. Nácvik základných komunikačných vzorcov využívaných vo formálnych a neformálnych komunikačných rolách manažéra. Nácvik manažerskej komunikácie v jednotlivých komunikačných modeloch – lineárnom, interpersonálnom a krížovom.

4. Nácvik komunikačných zručností. Overovanie manažerských zručností v modelových situáciách. Upevňovanie komunikačných zručností a komunikačných kompetencií v jednotlivých komunikačných vzorcoch používaných v organizácii v komunikácii manažér-zamestnanec a naopak.

5. Tréning základných foriem manažérskej komunikácie v modelových situáciách s cieľom naučiť komunikantov odhadnúť komunikačnú situáciu a komunikačný dopad nimi zvolenej formy komunikácie. Čitateľnosť a nečitateľnosť v profesionálnej manažérskej komunikácii- nácvik regulácie správania, odstránenie prejavov stresu v komunikácii, prezentačné vystupovanie.
6. Nácvik základných zložiek verbálnej komunikácie, hlas a istota v hlase, dynamika rečnickeho prejavu, slovná zásoba a práca s ňou, súlad medzi myslením a rečou. Aplikácia jednotlivých zložiek verbálnej komunikácie v základných formách manažérskej profesionálnej komunikácie – v monológ, rozhovore, rozhovore so skupinou, v diskusii a v polemike.
7. Tréning aktívneho počúvania v modelových situáciách. Odhaľovanie a odstraňovanie objektívnych a subjektívnych prekážok v jednotlivých etapách procesu aktívneho počúvania. Nácvik načúvania ako profesionálnej zručnosti manažéra.
8. Precvičovanie správne vysielat' a čítať/dešifrovať signálov neverbálnej komunikácie. Nácvik jednotlivých zložiek neverbálnej komunikácie. Mimika a výraz tváre. Haptika a základné formy haptiky v manažérskej komunikácii – nácvik. Posturika, gestikulácia a proxemika – nácvik dešifrovania obsahov jednotlivých zložiek a ich kombinácií.
9. Nácvik vybraných komunikačných vzorcov profesionálnej manažérskej komunikácie. Precvičovanie komunikačných vzorcov vo vzťahu k aplikovaným komunikačným modelom a vo vzťahu k štýlom riadenia.
10. Nácvik asertívnej manažérskej komunikácie. Tréning využívania asertívnych práv v komunikácii. Precvičovanie techník asertívnej komunikácie. Precvičenie empatickej manažérskej komunikácie. Nácvik vyjadrenia empatie a súcitu. Precvičovanie persuzívnej manažérskej komunikácie. Práca s argumentami. Využívanie emócií v persuzívnej manažérskej komunikácii v modelových situáciách.
11. Nácvik identifikovania komunikačných bariér a šumov v komunikačnom procese. Zručnosť predchádzať vzniku komunikačných bariér. Vypracovanie komunikačného plánu na odstránenie rizikových faktorov, ktoré spôsobujú komunikačné bariéry. Vypracovanie a prezentácia komunikačného plánu krízovej komunikácie.
12. Prípadová štúdia na komunikačný audit. Stanovenie plánu a postupov komunikačného auditu v podniku. Stanovenie kritérií na výber, výber a pracovanie s jednotlivými metódami používanými v komunikačnom audite. Vyhodnotenie získaných výsledkov a ich interpretácia. Práca v skupinách.
13. Prípadová štúdia manažérskej komunikácie v multikultúrnom podniku. Špecifiká dorozumievania sa a zdieľania v interkultúrnom komunikačnom prostredí. Tvorba zjednocujúcich vnútro podnikových komunikačných vzorcov.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 229

A	B	C	D	E	FX
34.93	33.62	22.71	7.42	1.31	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Jana Blšťáková, PhD., Mgr. Hana Gažová-Adamková, PhD., Mgr. Natália Matkovčíková, PhD., prof. PhDr. Miroslava Szarková, CSc.

Dátum schválenia: 02.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 14.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KM FPM/ MMB21004/21	Názov predmetu: Kreatívne techniky v manažmente
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: KM FPM/MMB21027/21-Manažment	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40% vypracovanie a prezentovanie projektu, 60 % kombinovaná skúška, riešenie aplikačných kreatívnych заданий	
Pracovné zaťaženie študenta: 78 h (účasť na seminároch 26 h, príprava na seminárny projekt 13 h, príprava na aplikačné zadania 13 h, príprava na skúšku 26 h)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť: <ul style="list-style-type: none">• Komplexný pohľad na využívanie kreatívneho myslenia v oblasti riadenia ako nástroja konkurencieschopnosti. Rozvíjanie a podpora kreatívnej osobnosti. Využívanie poznatkov o kreatívnych technikách, podmienkach a zásadách ich realizácie, ako aj možnosti ich využitia v praxi. Kompetentnosť: <ul style="list-style-type: none">• efektívne aplikovať princípy kreatívnych techník pri riešení úloh• adekvátne využívať prvky kreatívneho a kritického myslenia v riadení a rozhodovaní• využívať kreatívny prístup v tímovom prostredí a zlepšovať tímovú spoluprácu a zaangažovanosť• navrhovať inovatívne riešenia a implementovať v manažérskom prostredí Zručnosť: <ul style="list-style-type: none">• adekvátne využívať kreatívne techniky zamerané na rozvoj kreatívnej osobnosti, analýzu problémov a hľadania nápadov podľa situácie• generovať nápady a návrhy pri riešení nových заданий• analyzovať fázy procesu kreatívneho riešenia problémov• identifikovať a zvládať blokády kreatívneho riešenia• interpretovať výsledky a aplikáciu kreatívnych riešení do praxe	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Podstata a význam kreativity v manažmente.2. Zložky kreatívnej výkonnosti.3. Znaký kreatívnej osobnosti.4. Techniky na podporu rozvoja kreatívnej osobnosti.5. Brainstromingove techniky.	

6. Kreativne techniky zamerané na analýzu problému a hľadanie nápadov.
7. Asociačné a synektické metódy.
8. Techniky vizualizácie.
9. Rozvoj tímovej kreativity.
10. Proces kreatívneho riešenia problémov.
11. Kreatívny manažér a kreatívne riadenie.
12. Prekážky kreativity.
13. Implementácia kreativity v praxi.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. ŽÁK, Petr: Kreativita a její rozvoj. Brno: MotivPress, 2017. 344 s. ISBN 978-80-87981-23-8
2. SUNTINGEROVÁ, Ludmila: Kreativita v manažmente. Bratislava: Sprint, 2010. 296 s. ISBN 978-80-89393-21-3
3. FRANKOVÁ, Emilie: Kreativita a inovace v organizaci. Praha: Grada, 2011. 254 s. ISBN 978-80-24733-17-3
4. BILTON, Chris.: Management and Creativity: From Creative Industries to Creative. USA Blackwell Publishing. 2006, 216 s. ISBN: 978-1-405-11995-5
5. SAWYER, Keith: Group Genius: The Creative Power of Collaboration. NY: Basic Books, 2017. 368 s. ISBN 978-0-465-09663-3

Doplňková literatúra

1. MIKULÁŠTIK, Milan: Tvořivost a inovace v práci manažera. Grada: Praha, 2010. 208 s. ISBN 978-80-24720-16-6
2. HOSPODÁŘOVÁ, Ivana: Kreativní management v praxi. Grada: Praha, 2008. 136 s. ISBN 978-80-24717-37-9
3. KONIGOVÁ, Marie: Jak myslet kreativne. Praha: Grada, 2006. 128 s. ISBN 80-247-1626-7
4. CLEGG, Brian - BIRCH, Paul: Kreativita. Brno: Computer Press, 2005. 110 s. ISBN 80-251-0549-0
5. BELBIN, Meredith: Team roles at work. Amsterdam: Elsevier, 2010, 168 s. ISBN 978-1-85617-800-6
6. GOLLER, Ina - BESSANT, John: Creativity for Innovation Management. New York: Routledge, 2017. 344 s. ISBN 978-1138641327
7. BILTON, Chris - CUMMINGS, Stephen.: Creative Strategy: Reconnecting Business and Innovation. USA: Wiley-Bleckwell, 2010. 286 s. ISBN 978-1405180191
8. KLIEM, L. Ralph: Creative, Efficient, and Effective Project Management. New York: Auerbach Publications, 2013. 320 s. ISBN 978-1466576926

Sylabus predmetu:

1. Podstata a význam kreativity v manažmente.

Úvod do problematiky kreativity v pracovnom prostredí. Vymedzenie pojmu kreativita. Princíp využívania kreatívnych techník v manažmente. Kreativita ako predpoklad inovácií v organizácii. Kreativita ako výzva v riadení. Kreativita ako nástroj konkurencieschopnosti organizácie. Kreativita ako predpoklad úspechu. Riešenie kreatívnych úloh. Porovnávanie kreatívneho a klasického prístupu pri riešení zadaní. Skupinové riešenia a diskusia.

2. Zložky kreatívnej výkonnosti.

Kreatívny proces – fáza prípravy, inkubácie, inšpirácie, a verifikácie. Riešenie úloh podľa jednotlivých fáz kreatívneho procesu. Porovnanie a popis - priebeh jednotlivých fáz riešenie, spolupráca, časové hľadisko, náročnosť a výsledok. Skupinové riešenia. Identifikovanie blokovania kreatívnej práce - pracovné bloky, psychologické bloky, časové bloky, skupinové bloky. Spôsoby zvládania a odstraňovania blokovania kreatívnej práce na individuálnej a skupinovej úrovni.

3. Znamky kreatívnej osobnosti.

Ako funguje mozog, využívanie jeho potenciálu. Pravá a ľavá mozgová hemisféra a jej prepojenie – lateralita a dominancia. Spôsoby identifikovania vlastnej lateralít – nácvik aktivácie pravej a ľavej hemisféry. Divergentné a konvergentné myslenie. Typológia na základe kognitívneho prístupu k riešeniu úloh. Základné znamky kreatívít – fluencia, flexibilita, originalita, elaborácia, imaginácia. Techniky rozvoja laterálneho myslenia. Riešenie úloh na individuálny a skupinový rozvoj kreatívnych znamkov.

4. Techniky na podporu rozvoja kreatívnej osobnosti.

Analýza rezerv na rozvoj kreatívít zamestnancov. Zameranie sa na oblasť kognitívnych vlastností, motivácie, kreatívnej spôsobilosti, postojov k výsledkom práce, postojov ku skupine, odvahe riskovať, tolerancie zvládania kritiky a neúspechu. Rozvíjanie osobnej kreatívnej stratégie. Techniky zamerané na odhalenie vlastného kreatívneho potenciálu, vedenie kreatívneho denníku. Postupy na sebarozvoj – techniky na rozvoj zmyslových kanálov, mentálne tréningy, techniky neurolingvistického programovania, imagineering, relaxačné techniky. Identifikovanie vlastných bariér využívanía kreatívít v práci.

5. Brainstormingové techniky.

Brainstorming ako základná kreatívna technika v procese hľadania a tvorenia nápadov.

Objasnenie princípov a pravidiel práce s kreatívnymi technikami. Sumarizácia zásad využívanía brainstormingu. Role členov brainstormingu a ich funkcie – moderátor, zapisovateľ, členovia.

Nácvik postupu rôznych foriem brainstormingu – klasický, negatívny, rolestorming, skupinový, otázkový, gordonova metóda, reverzný. Brainwriting – písomná forma brainstormingu, metóda 635. Nácvik, možnosti využítia v praxi, výhody a obmedzenia. Diskusia.

6. Kreatívne techniky zamerané na analýzu problému a hľadanie nápadov.

Kreatívne techniky zamerané na pochopenie princípu vzniknutej situácie alebo problému.

Zároveň umožňuje rôzny pohľad na jednu situáciu a možnosti prepájania jednotlivých nápadov do jedného celku. Nácvik kreatívnych techník, prostredníctvom ktorých je možná bližšia analýza vzniknutého stavu a nastavenie možných riešení - 5W a 1H, 6 klobúkov, metóda SCAMPER.

Prezentácia a skupinová diskusia. Možnosti využítia v pracovnej oblasti.

7. Asociačné a synektické metódy.

Asociácie ako súčasť kreatívnych techník na získavanie informácií a generovanie nápadov, ktoré sú spojené s podnetom na zmyslovej úrovni (sluch, zrak, hmat, čuch, chuť). Oboznámenie sa s rôznymi spôsobmi asociácií – sériové asociácie, centrované asociácie, KaGa, KaWa. Individuálne a skupinové aplikácie. Synektické metódy založené na princípe spájania a prepájania jednotlivých častí do nového celku. Hľadanie analógií, bisociácie. Nácvik jednotlivých techník a diskusia. Možnosti aplikácie pri riešení pracovných úloh.

8. Techniky vizualizácie.

Kreatívne techniky zámerné na využívanie grafického a obrazového zaznamenania myšlienok.

Využívanie symbolov, farieb a nelingvistickej reprezentácie informácií. Nácvik spracovania myšlienok a nápadov prostredníctvom myšlienkového mapy (mind mapping). Tvorba individuálnych a skupinových myšlienkových máp. Prezentácia a skúsenosti. Nácvik ďalších vizuálnych techník - top-mapping, Wallchart techniky, sketchnoting. Možnosti využítia kreatívnych vizuálnych techník v praxi.

9. Rozvoj tímovej kreatívít.

Vytváranie podmienok pre tímovú kreatívitu. Tímová kreatívita ako súčasť projektovej práce, interdisciplinárnej spolupráce, workshopov, konferencií a pod. Sumarizácia vhodných podmienok pre spoločnú kreatívnu kooperáciu. Kreatívita v jednotlivých fázach formovania tímu. Kreatívny potenciál tímových rolí. Typológia – prínosy, obmedzenia, komparácia. Princípy kreatívnej spolupráce. Nácvik kreatívnej tímovej spolupráce - Walt Disney technika, Triffer metóda. Skupinová prezentácia.

10. Proces kreatívneho riešenia problémov.

Porovnanie klasického a kreatívneho prístupu pri riešení vzniknutých úloh a problémov. Problém ako výzva na inovatívne riešenia. Aplikácia a praktický nácvik procesu Design thinking ako komplexného prístupu riešenia vzniknutých situácií v organizácii. Skupinové zadania zamerané na jednotlivé fázy - empatia, definovanie problému, kreatívne nápady s využitím postupov kreatívnych techník, tvorba prototypu a testovanie návrhu riešenia. Vyhodnotenie a prezentácia návrhu.

11. Kreatívny manažér a kreatívne riadenie.

Kreatívny tím potrebuje kreatívneho manažéra s inovatívnym prístupom k riadeniu. Predpoklady kreatívneho manažéra – tolerancia voči dvojznačnosti, stimulačná sloboda, funkčná sloboda, flexibilita, ochota riskovať, zvládanie zmätku, vytrvalosť, odvaha, nezávislosť od stereotypu. Riešenie úloh a overovanie princípov prístupu kreatívneho manažéra, diskusia. Princípy vedenia tímu k podpore kreativity. Úloha manažéra pri formovaní kreatívneho tímu.

12. Prekážky kreativity.

Identifikovanie a klasifikácia faktorov, ktoré bránia rozvoju individuálnej a skupinovej kreativity. Stereotypné vnímanie a chápanie skutočnosti, kultúrne vplyvy a predsudky, kritické a racionálne riešenia, prostredie, emócie. Mýty o tvorivosti a ich vysvetlenie – ako vznikajú a akú majú relevantnosť. Spoločná práca a kreatívna diskusia. Spôsoby zvládania a odstraňovania bariér, ktoré negatívne pôsobia na rozvoj individuálnej a skupinovej kreativity.

13. Implementácia kreativity v praxi.

Uplatňovanie a rozvoj kreativity v spojení s ľudským faktorom. Hľadanie možností relevantného prepojenia na oblasti personálneho manažmentu. Výber kreatívnych zamestnancov, hodnotenie a rozvoj kreativity zamestnancov, nastavenie inovatívnych pracovných postupov, netradičné formy odmeňovania výsledkov práce, podpora kreatívnej klímy v organizácii, formovanie inovatívnej podnikovej kultúry. Vytváranie kreatívneho pracovného prostredia. Sumarizácia poznatkov a možnosti relevantného využitia v organizácii.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 162

A	B	C	D	E	FX
42.59	30.25	20.37	6.79	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Hana Gažová-Adamková, PhD.

Dátum schválenia: 02.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 21.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blšťáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KM FPM/ MMB21006/21	Názov predmetu: Manažérske rozhodovanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: KM FPM/MMB21027/21-Manažment	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20 % vypracovanie a prezentácia semestrálneho projektu; 15 % písomná práca (príklady); 5 % priebežné zadanie; 60 % záverečná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: 156 h (účasť na prednáškach 26 h, účasť na seminároch 26 h, príprava na semináre 13 h, spracovanie semestrálneho projektu 26 h, príprava na skúšku 65 h)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť Komplexný pohľad na problematiku manažérskeho rozhodovania s ohľadom na súčasné poznatky a trendy v tejto oblasti a s ohľadom na dynamiku vonkajšieho a vnútorného prostredia. Kvalifikovaná orientácia v teoretických prístupoch problematiky rozhodovania vo väzbe na udržateľný rozvoj podnikov. Porozumenie kľúčovému pojmovému aparátu vo vzťahu k rôznym typom rozhodovania a jednotlivým fázam rozhodovacieho procesu. Nadobudnutie vedomostí z pohľadu normatívnych a deskriptívnych teórií rozhodovania. Porozumenie psychologickým aspektom rozhodovania v kontexte behaviorálnej ekonómie. Pochopenie vzájomných súvislostí medzi rozhodovaním a ďalšími funkciami manažmentu. Kompetentnosť <ul style="list-style-type: none">• využívať súbor poznatkov o postupoch, metódach, technikách rozhodovania v manažérskej praxi,• identifikovať, analyzovať a aplikovať získané vedomosti pri riešení rozhodovacích problémov v podnikoch,• aplikovať nástroje, metódy a postupy manažérskeho rozhodovania, podporujúce jednotlivé fázy rozhodovacieho procesu a realizovať kvalitné rozhodnutie,• usmerňovať aktivity podnikových útvarov, kolektívov a jednotlivcov v rozhodovacích procesoch na dosahovanie stanovených cieľov,• porozumieť a navrhnúť spôsoby racionálneho riešenia problémov,• kombinovať a spájať vedomosti z manažérskeho rozhodovania s vedomosťami zo súvisiacich spoločensko-vedných disciplín Zručnosť <ul style="list-style-type: none">• koncepčne riešiť rozhodovacie problémy v podniku, identifikovať priority, tendencie a pravdepodobnosti vývoja a chápať veci vo vzájomnom vzťahu,	

- formulovať rozhodovacie problémy,
- uplatňovať špecifické metódy a postupy manažérskeho rozhodovania v praxi,
- rozhodovať za istoty, rizika či neistoty,
- kreatívne vytvárať nové varianty riešenia problémov,
- rozhodovať individuálne, tímovo a skupinovo,
- rozhodovať v podmienkach obmedzenej racionality,
- využívať informačné technológie v rozhodovaní,
- modelovať rozhodovacie procesy.

Stručná osnova predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Rozhodovací proces a jeho základné prvky.
2. Teórie rozhodovania a racionalita v rozhodovaní.
3. Štruktúra rozhodovacieho procesu.
4. Metódy rozhodovania a ich klasifikácia.
5. Psychologické aspekty rozhodovania.
6. Metódy rozhodovania v podmienkach istoty.
7. Metódy rozhodovania v podmienkach rizika.
8. Metódy rozhodovania v podmienkach neistoty.
9. Modelovanie rozhodovacích procesov.
10. Metódy operačnej analýzy.
11. Subjekty manažérskeho rozhodovania.
12. Informačné zabezpečenie rozhodovacích procesov.
13. Expertné systémy v rozhodovaní.

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Úvod do problematiky manažérskeho rozhodovania.
2. Skupinové rozhodovanie.
3. Vymedzenie psychologických odchýlok, hlbšie poznanie vybraných psychologických pascí.
4. Fázy rozhodovacieho procesu.
5. Rozhodovacie tabuľky.
6. Metódy rozhodovania v podmienkach istoty.
7. Metódy rozhodovania v podmienkach istoty.
8. Metódy určovania váh kritérií.
9. Metódy rozhodovania v podmienkach rizika.
10. Metódy rozhodovania v podmienkach rizika.
11. Metódy rozhodovania v podmienkach neistoty.
12. Metódy operačnej analýzy.
13. Metódy operačnej analýzy.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. SZABO, Ľuboslav - JANKELOVÁ, Nadežda - REMEŇOVÁ, Katarína - MIŠÚN, Juraj. Podnikateľské rozhodovanie. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo Ekonóm, 2013. 242 s. ISBN 978-80-225-3677-6.
2. JANKELOVÁ, Nadežda - SZABO, Ľuboslav - REMEŇOVÁ, Katarína - MIŠÚN, Juraj. Podnikateľské rozhodovanie : príklady. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2014. 164 s. ISBN 978-80-225-3890-9.
3. JANKELOVÁ, Nadežda - SZABO, Ľuboslav. Vybrané aspekty manažérskeho rozhodovania a ich uplatňovanie v podnikoch SR. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. 159 s. ISBN 978-80-225-3393-5.

4. FOTR, Jiří – ŠVECOVÁ, Lenka a kol. Manažerské rozhodování. Postupy, metody a nástroje. Praha : Ekopress, 2016. 478 s. ISBN 9788087865330.
5. REMEŇOVÁ, Katarína - JANKELOVÁ, Nadežda. A Descriptive Approach to Decision Making and the Decision-Making Style. 1. Auflage. Hamburg : Verlag Dr. Kovač, 2019. Innovative Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis, Band 511, 139 p. ISBN 978-3-339-11218-7.

Doplňková literatúra:

1. PREUSCHOFF, Kerstin – MOHR, Peter N. C – HSU, Ming. Decision Making under Uncertainty. Lausanne : Frontiers Media SA, 2015, 143 s. ISBN 978-2-8891-9466-7.
2. MEYER, Roswitha. Entscheidungen bei Ungewissheit. Entscheidungstheorie. Wiesbaden : Gabler Verlag, 2000. ISBN 978-3-409-22249-5.
3. KOCHENDERFER, J. Mykel. Decision Making Under Uncertainty: Theory and Application. Cambridge : MIT Press, 2015. 323 s. ISBN 978-0-2620-2925-4.
4. SAATY, Thomas. Fundamentals of Decision Making and Priority Theory With the Analytic Hierarchy Process. Pittsburgh : RWS Publications, 2000, 478 s. ISBN 978-1-8886-0315-6.
5. ŽÁČEK, Vladimír. Rozhodování v managementu. Teorie, příklady, řešení. Praha : ČVUT, 2015. 173 s. ISBN 9788001058046.
6. SCHREIBER, Marc. Entscheidungstheoretische Aspekte der Ausbildungs. Göttingen : Cuvillier Verlag, 2005. 136 s. ISBN 978-3-8653-7659-6.
7. ČÁSLAVOVÁ, Eva a kol. Manažerské rozhodování v praxi. Praha : C. H. Beck, 2015. 304 s. ISBN 9788074005879.
8. DOSTÁL, Petr a kol. Pokročilé metody manažerského rozhodování. Praha : Grada, 2005. 168 s. ISBN 8024713381.
9. BOUYSSOU, Denis – DUBOIS, Didier – PRADE, Henri – PIRLOT, Marc. Decision Making Process: Concepts and Methods. Chichester : John Wiley & Sons, 2013. 982 s. ISBN 978-1-1186-1952-0.
10. MARTIN, N. Thomas. Smart Decisions: The Art of Strategic Thinking for the Decision Making Process. Hampshire : Palgrave Macmillan, 2016. 185 s. ISBN 978-1-1375-3700-3.

Sylabus predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Rozhodovací proces a jeho základné prvky. Vymedzenie pojmu a miesta rozhodovania a rozhodovacieho procesu v manažmente, súvislosť a prepojenie s ostatnými manažerskými funkciami. Stručné oboznámenie s pojmami metódy rozhodovania a fázy rozhodovacieho procesu. Vysvetlenie základného modelu rozhodovacej matice so zameraním na požiadavky, ktoré musí spĺňať súbor variantov rozhodovania, stavov okolia a dôsledkov. Vysvetlenie princípu dominancie s praktickou aplikáciou.
2. Teórie rozhodovania a racionalita v rozhodovaní. Normatívny a deskriptívny smer v rozhodovaní. Faktory, ovplyvňujúce racionálnosť v rozhodovaní. Identifikácia bariér racionálnosti. Princípy rozhodovania. Klasifikácia rozhodovacích procesov.
3. Štruktúra rozhodovacieho procesu. Vymedzenie fáz rozhodovacieho procesu, objasnenie ich významu a rozličných pohľadov na štruktúru rozhodovacieho procesu.
4. Metódy rozhodovania a ich klasifikácia. Popis a vysvetlenie použitia exaktných, empirických a heuristických metód rozhodovania. Vymedzenie podstaty rozhodovacích tabuliek a zásad ich zostavovania. Objasnenie štruktúry rozhodovacích tabuliek a vymedzenie druhov rozhodovacích tabuliek.
5. Psychologické aspekty rozhodovania. Ich vymedzenie v kontexte deskriptívnych teórií rozhodovania. Vysvetlenie behaviorálnej ekonomie a jej prejavov v rozhodovacích procesoch. Vymedzenie psychologických odchýlok, hlbšie poznanie vybraných psychologických pascí. Vymedzenie intuície a vplyv emócií na rozhodovanie.

6. Metódy rozhodovania v podmienkach istoty. Objasnenie viackriteriálneho rozhodovania. Vysvetlenie podstaty metód čiastkového ohodnotenia variantov – metóda váženého poradia, metódy založené na priamom ohodnotení čiastkových užitočností, metóda lineárnych čiastkových funkcií užitočnosti, metóda bázičného variantu, metóda PATTERN. Vysvetlenie metód určovania váh kritérií – metódy párového porovnania, Saatyho metóda, Metfesselova alokácia a ďalšie. Podstata a použitie rozhodovacích sietí.

7. Metódy rozhodovania v podmienkach rizika. Význam stanovenia pravdepodobnosti budúcich možných situácií s vymedzením objektívnej alebo subjektívnej pravdepodobnosti. Objasnenie nástrojov používaných v podmienkach rizika - pravidlo očakávanej hodnoty, pravdepodobnostné stromy, metóda rozhodovacieho stromu.

8. Metódy rozhodovania v podmienkach neistoty. Vysvetlenie jednotlivých rozhodovacích pravidiel v podmienkach neistoty, ktoré nevyžadujú poznať stupeň pravdepodobnosti výskytu stavov okolia - Waldovo, Savageovo, Hurwiczovo a Laplaceovo pravidlo.

9. Modelovanie rozhodovacích procesov. Objasnenie fáz procesu modelovania a modelovacích prostriedkov. Klasifikácia rozhodovacích modelov. Vymedzenie etáp modelovej tvorby.

10. Metódy operačnej analýzy. Klasifikácia metód operačnej analýzy so zameraním na matematické programovanie, štruktúrnú analýzu, metódy sieťovej analýzy a simulačné metódy. Objasnenie lineárneho programovania ako jednej z najlepšie rozpracovaných a aplikovaných metód matematického programovania. Vysvetlenie všeobecných úloh lineárneho programovania a distribučných úloh (dopravné, priradovacie úlohy).

11. Subjekty manažérskeho rozhodovania. Individuálne rozhodovanie. Vymedzenie štýlov rozhodovania. Charakteristika tímového rozhodovania, vymedzenie výhod tímového rozhodovania, faktorov úspešného tímového rozhodovania a špecifikácia tímových osobností. Vymedzenie skupinového rozhodovania.

12. Informačné zabezpečenie rozhodovacích procesov. Vymedzenie informácií a ich potreba v súčasnom dynamickom prostredí. Objasnenie informačných systémov, ich podstata, úloha a klasifikácia. Zameranie na manažérske informačné systémy a systémy na podporu rozhodovania.

13. Expertné systémy v rozhodovaní. Zložky expertných systémov a ich fungovanie. Uvedenie typov expertných systémov s hlbšou analýzou expertných systémov diagnostických a generatívnych.

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Úvod do problematiky manažérskeho rozhodovania. Metodika, obsah učebného predmetu, podmienky pre zápočet. Väzba na iné predmety a ďalšie manažérske funkcie.

2. Skupinové rozhodovanie. Prípadové štúdie – tímová práca, tímové úlohy, ich prínos v skupinovej práci. Skupinové rozhodovanie, výhody a nevýhody.

3. Vymedzenie psychologických odchýlok, hlbšie poznanie vybraných psychologických pascí – pasca ukotvenia, pasca status quo, pasca utopených nákladov, pasca potvrdzujúcich dôkazov, pasca zarámovania, pasca odhadov a predpovedí. Poukázanie na výhody a nedostatky intuitívneho rozhodovania. Vplyv emócií na rozhodovanie.

4. Fázy rozhodovacieho procesu. Techniky vyhľadávania variantov. Prípadové štúdie – brainstorming, morfológická analýza a iné.

5. Rozhodovacie tabuľky. Podstata, druhy, využitie v praxi. Zostavenie konkrétnej rozhodovacej tabuľky.

6. Metódy rozhodovania v podmienkach istoty. Riešenie príkladov na jedno a viackriteriálne rozhodovanie pri neutrálnom a komplementárnom vzťahu medzi cieľmi

7. Metódy rozhodovania v podmienkach istoty. Príklady na viackriteriálne rozhodovanie pri konkurujúcich si cieľoch. Metóda potláčania cieľov a určenia úrovne nárokov. Analýza úžitku. Metódy na čiastkové ohodnotenie variantov podľa jednotlivých kritérií.

8. Metódy určovania váh kritérií. Riešenie komplexných príkladov viackriteriálneho hodnotenia variantov.

9. Metódy rozhodovania v podmienkach rizika. Riešenie príkladov na uplatnenie pravidla očakávanej hodnoty a konštrukcia rozhodovacích stromov.
10. Metódy rozhodovania v podmienkach rizika. Zostavenie pravdepodobnostného stromu. Rozhodovacia analýza.
11. Metódy rozhodovania v podmienkach neistoty. Aplikácia jednotlivých rozhodovacích pravidiel.
12. Metódy operačnej analýzy. Optimalizačné metódy. Riešenie dopravných úloh pomocou metódy severozápadného rohu, metódou tabuľkového minima prepravných nákladov a Vogelovou aproximačnou metódou.
13. Metódy operačnej analýzy. Sieťová analýza. Metóda CPM a PERT.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1589

A	B	C	D	E	FX
9.13	21.65	34.42	25.05	8.68	1.07

Vyučujúci: Ing. Veronika Bednárová, prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., doc. Ing. Katarína Remeňová, PhD., MBA, Ing. Norbert Súkeník, Ing. Diana Puhovichová, doc. Ing. Juraj Mišún, PhD.

Dátum schválenia: 02.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 14.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KM FPM/ MMB21008/21	Názov predmetu: Manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20% vypracovanie a prezentácia seminárnej práce; 20% prípadové štúdie; 60% záverečná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: 156 h (účasť na prednáškach 26 h, účasť na seminároch 26 h, príprava na semináre 13 h, spracovanie seminárnej práce 39 h, príprava na skúšku 52 h)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť Získanie systémového pohľadu na problematiku riadenia s ohľadom na súčasné poznatky a trendy v tejto oblasti a s ohľadom na dynamiku vonkajšieho a vnútorného prostredia. Osvojenie si ucelených základných poznatkov z teórie manažmentu vo väzbe na udržateľný rozvoj podnikov z hľadiska funkčného, rozhodovacieho a informačného. Porozumenie kľúčovému pojmovému aparátu vo vzťahu k jednotlivým funkciám manažmentu. Nadobudnutie vedomostí z pohľadu metód a nástrojov, využívaných pri implementácii jednotlivých funkcií manažmentu. Pochopenie vzájomných súvislostí medzi uplatňovaním mäkkých a tvrdých nástrojov manažmentu a možnostiach ich využitia v praxi. Kompetentnosť <ul style="list-style-type: none">• využívať súbor poznatkov o princípoch, metódach, postupoch a technikách riadenia podnikov v podmienkach trhového hospodárstva,• identifikovať, analyzovať a aplikovať získané vedomosti pri riešení problémov súvisiacich s manažérskymi funkciami,• usmerňovať aktivity podnikových útvarov, kolektívov a jednotlivcov pomocou manažérskych funkcií na dosahovanie stanovených cieľov,• porozumieť a navrhnúť spôsoby racionálneho riešenia problémov spojených s riadením,• kombinovať a spájať vedomosti z manažmentu s vedomosťami zo súvisiacich spoločensko-vedných disciplín Zručnosť <ul style="list-style-type: none">• koncepčne riešiť problémy podniku, identifikovať najdôležitejšie otázky, tendencie a pravdepodobnosti vývoja a chápať veci vo vzájomnom vzťahu,• uplatňovať špecifické metódy a postupy v manažérskej praxi,	

- efektívne usmerňovať podnikové procesy prostredníctvom techník a metód rozhodovania, plánovania, organizovania, riadenia ľudských zdrojov, vedenia a kontrolovania,
- efektívne motivovať podriadených a komunikovať so všetkými zainteresovanými skupinami podniku,
- efektívne pracovať v tíme a viesť tím.

Stručná osnova predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Manažment a manažér.
2. Historické aspekty manažmentu a teritoriálne odlišnosti manažmentu.
3. Podnikateľská a manažérska etika.
4. Strategické riadenie.
5. Plánovanie.
6. Rozhodovanie.
7. Orgaizovanie.
8. Riadenie ľudských zdrojov.
9. Motivácia.
10. Komunikácia.
11. Vodcovstvo.
12. Kontrolovanie.
13. Manažment v 21. storočí.

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Úvod do problematiky manažmentu.
2. Historické aspekty manažmentu a teritoriálne odlišnosti manažmentu.
3. Princípy podnikateľskej a manažérskej etiky.
4. Strategické riadenie.
5. Plánovanie.
6. Rozhodovanie.
7. Organizovanie.
8. Riadenie ľudských zdrojov.
9. Motivácia.
10. Komunikácia.
11. Vodcovstvo.
12. Kontrolovanie.
13. Manažment v 21. storočí.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. JANKELOVÁ, Nadežda a kol. Manažment. Praha : Wolters Kluwer, 2022. (v tlači)
2. JANKELOVÁ, Nadežda a kol. Manažment – prípadové štúdie. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2022. (v tlači)
3. MAJTÁN, Miroslav. Manažment. Bratislava: Sprint dva, 2016. 412 s. ISBN 978-80-89710-27-0.
4. MAJTÁN, Miroslav. Manažment – prípadové štúdie. Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm, 2015.
5. PORVAZNÍK, Ján. Celostný manažment. 5. preprac. a dopl. vyd. Bratislava : Sprint dva, 2011. 360 s. ISBN 978-80-8939-358-9.
6. VEBER, Jan a kol. Management. Praha : Management Press, 2012. 736 s. ISBN 978-80-7261-274-1.
7. ROBBINS, Stephen P. – COULTER, Mary A. Management. Pearson Education, 2021. 624 p. ISBN 9780136714491.

8. BATEMAN, Thomas et al. Management: Leading & Collaborating in a Competitive World. 13th ed. McGraw-Hill Education, 672 p. ISBN 978-12-5992-764-5.
9. CERTO, Samuel C. – CERTO, Trevis S. Modern Management: Concepts and Skills. 15th ed. New York, NY : Pearson, 2019, 501 p. ISBN 978-01-3472-913-8.
10. DAFT, Richard L. Management. 12th ed. Cengage Learning, 2015, 800 p. ISBN 978-13-0548-071-1.

Doplňková literatúra:

1. DRUCKER, Peter. Management. Routledge, 2012. 576 s. ISBN 978-11-3600-689-0.
2. JANKELOVÁ, Nadežda et al. Manažment a globálna hospodárska kríza. 1. vyd. České Budějovice: Vysoká škola evropských a regionálních studií, 2017. 122 s. ISBN 978-80-7556-024-7.
3. KOONTZ, Harold – WEIHRICH, Heinz. Essentials of management. 10th ed. Chennai: Tata McGraw Hill Education, 2015, 540 pp., Rs. 647, ISBN: 978-9-3392-2286-4.
4. LUSSIER, Robert N. Management fundamentals : concepts, applications, and skill development. Thousand Oaks: SAGE Publications, 2019. 597 p. ISBN 9781506389394.
5. PLUNKETT, Warren R. Management. 10th ed. South-Western College Pub, 2012, 744 p. ISBN 978-11-1122-134-8.
6. SCHERMERHORN, John R Jr. – BACHRACH, Daniel G. Exploring Management. 6th ed. John Wiley & Sons, 2017, 348 p. ISBN: 978-1-119-53760-1
7. WILKINSON, Adrian et al. The Oxford Handbook of Management. Oxford University Press, 2017, 571 p. ISBN 978-01-9870-861-2.

Sylabus predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Manažment a manažér. Charakteristika a základné východiská manažmentu. Podstata, význam a úlohy manažmentu. Obsah manažmentu, vrátane jednotlivých funkcií. Manažér. Manažérske roly a zručnosti. Manažérske kompetencie. Profil manažéra.
2. Historické aspekty manažmentu a teritoriálne odlišnosti manažmentu. Základné etapy historického vývoja manažmentu. Význam znalosti histórie manažmentu. Základné vlastnosti jednotlivých škôl manažmentu. Pochopenie rozdielov v jednotlivých školách manažmentu s aplikáciou poznatkov do súčasnosti. Teritoriálne odlišnosti vývoja manažmentu. Vplyv kultúry krajiny na manažment. Americký, európsky a ázijský manažment.
3. Podnikateľská a manažérska etika. Rozdiel medzi morálkou, mravnosťou, etikou a etiketou. Podnikateľská etika a etika v manažmente. Hlavné etické problémy v riadení ľudí. Spoločenská zodpovednosť a udržateľnosť. Etické štandardy a etické kódexy. Inštitucionalizácia a zvyšovanie účinnosti štandardov. Rozdiel medzi korupciou a lobingom.
4. Strategické riadenie. Vývoj strategického riadenia. Základné pojmy v strategickom riadení. Proces strategického riadenia. Metódy a techniky strategického riadenia. Podnikové a podnikateľské stratégie – úrovne, vybrané stratégie.
5. Plánovanie. Podstata a obsah plánovania. Význam plánovania. Fázy plánovacieho procesu. Druhy a integrácia plánovania. Funkčné zložky plánov. Plánovacie metódy a techniky. Moderné metódy plánovania.
6. Rozhodovanie. Podstata a miesto rozhodovania v manažmente. Prvky rozhodovacieho procesu. Charakteristika a druhy rozhodovacích procesov a rozhodnutí. Fázy rozhodovacieho procesu. Spôsoby prípravy a prijatia rozhodnutia. Metódy rozhodovania. Psychologické aspekty v rozhodovaní a štýly rozhodovania.
7. Organizovanie. Zmysel existencie organizácií. Podnik ako otvorený systém. Organizačná diferenciácia a organizačná integrácia činností. Proces organizovania. Tvorba organizačných štruktúr. Dimenzie organizačnej štruktúry. Vybrané typy organizačných štruktúr.

8. Riadenie ľudských zdrojov. Obsah, úlohy, teoretické východiská riadenia ľudských zdrojov. Ciele, subjekty a obsahová náplň riadenia ľudských zdrojov. Aktuálne zmeny v charaktere pracovnej sily a vo svete práce. Úloha manažéra pri výkone jednotlivých personálnych činností.
9. Motivácia. Motivácia zamestnancov. Význam a obsah motivácie, stimulácia. Zdroje motivácie, dynamika motivácie, spôsob ovplyvňovania výkonu a správania zamestnanca. Proces motivácie. Obsahové a procesné teórie motivácie. Nástroje manažéra pri stimulácii zamestnancov.
10. Komunikácia. Komunikácia v pracovnom prostredí a jej úloha v organizácii. Informácie ako základ manažérskej komunikácie. Informačné potreby manažéra. Komunikačný proces a komunikačné prostredie v organizácii. Komunikácia a manažér. Komunikačné kompetencie a zručnosti Možnosti aplikácie komunikačných princípov. Špecifické komunikačné situácie. Krízová komunikácia. Elektronická komunikácia v organizácii. Komunikácia pri home office.
11. Vodcovstvo. Podstata vedenia ľudí a vodcovstva. Rozdiely medzi manažérom a vodcom. Základné prístupy a teórie vodcovstva. Aktuálne trendy a prístupy k vedeniu ľudí. Význam vodcovstva v podnikovej praxi.
12. Kontrolovanie. Podstata kontrolovania. História kontrolovania a kontroly. Prístupy ku kontrolovaniu. Kontrolný proces. Druhy kontrol. Metódy a techniky kontrolovania.
13. Manažment v 21. storočí. Moderné a osvedčené prístupy v riadení. Nástroje a metódy riadenia v 21. storočí.

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Úvod do problematiky manažmentu. Manažment a manažér. Obsah a východiská manažmentu. Podstata, význam a úlohy manažmentu. Funkcie manažmentu. Manažér a jeho profil. Manažérske roly. Manažérske kompetencie.
2. Historické aspekty manažmentu a teritoriálne odlišnosti manažmentu. Vznik, vývoj a hlavné prístupy v manažmente. Analýza klasických a súčasných koncepcií manažmentu vo svete. Pochopenie historických koncepcií v kontexte súčasného manažmentu. Analýza teritoriálnych odlišností manažmentu. Americký manažment, európsky manažment (francúzsky, nemecký a manažment v ostatných európskych krajinách). Ázijský manažment s dôrazom na japonský, čínsky, kórejský a indický manažment.
3. Princípy podnikateľskej a manažérskej etiky. Spoločenská zodpovednosť a udržateľnosť. Analýza účastníkov ako súčasť spoločenskej zodpovednosti podnikov. Reporting a meranie spoločenskej zodpovednosti. Etické problémy v riadení ľudí.
4. Strategické riadenie. Základné pojmy. Klasifikácia a druhy stratégií. Analýza prostredia, formulácia stratégie. Analýza SWOT a jej implementácia. Ďalšie metódy a techniky strategickej analýzy. Príklady najpoužívanejších stratégií z praxe.
5. Plánovanie. Plánovanie v organizácii. Ciele, zdroje, činnosti pri plánovaní. Plánovací proces. Podstata a druhy plánov. Kritériá členenia plánov. Plánovacie metódy a ich využitie. Metódy podľa typov plánu. Moderné metódy plánovania. Informácie pre potreby plánu.
6. Rozhodovanie. Rozhodovacie procesy v manažmente. Druhy rozhodovacích situácií. Metódy rozhodovania. Psychologické aspekty rozhodovania, štýly rozhodovania.
7. Organizovanie. Podstata a obsah organizovania a organizačnej štruktúry. Tvorba organizačnej štruktúry podniku. Podstata a dimenzie organizačnej štruktúry. Divizionálne štruktúry. Maticové štruktúry.
8. Riadenie ľudských zdrojov. Podstata riadenia ľudských zdrojov. Intelektuálny kapitál. Ciele a subjekty RLZ. Funkcie RLZ. Zmeny vo svete práce. Digitalizácia sveta práce. Nástup nových generácií zamestnancov. Líniový manažér a riadenie ľudských zdrojov.
9. Motivácia. Obsah motivácie a stimulácie. Dimenzie motivovanej činnosti. Angažovanosť zamestnancov. Vzťah potreby a motivácie. Motivácia a výkon. Motivačné konflikty. Motivačné teórie a ich využiteľnosť v manažérskej praxi. Motivačné programy.
10. Komunikácia. Komunikácia v riadení. Komunikačný proces a komunikačné modely v organizácii. Interná a externá komunikácia v organizácii. Komunikačné nástroje. Komunikačné

kompetencie a zručnosti manažéra. Formy komunikácie. Krízová komunikácia v organizácii. Elektronická komunikácia v organizácii.

11. Vodcovstvo. Vodcovstvo a manažment. Podstata vodcovstva. Prístupy k vedeniu ľudí a teórie vodcovstva. Aktuálne trendy vodcovstva. Zmeny vo vodcovstve vyvolané pandemickou krízou.

12. Kontrolovanie. Charakteristika kontrolovania. Ciele kontrolovania v organizácii. Druhy kontroly. Formálne a neformálne kontrolovanie. Úrovne kontroly. Kontrolný proces. Kontrola v manažmente. Metódy a techniky kontrolovania. Trendy v kontrolovaní.

13. Manažment v 21. storočí. Prístupy v riadení – manažment diverzity, zelený manažment, učiaca sa organizácia, Manažment 4.0, participatívny manažment, riadenie podľa cieľov. Nástroje a metódy v riadení – outsourcing, benchmarking, Just in Time, Reinžiniering, Kaizen, CRM, organizačná agilita.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 2110

A	B	C	D	E	FX
5.92	14.79	28.67	31.9	14.79	3.93

Vyučujúci: Mgr. Martin Novysedlák, PhD., Ing. Lasha Abuladze, Ing. Vanda Čirčová, Ing. Nina Dědečková, doc. Ing. Ivana Mišúnová Hudáková, PhD., Ing. Richard Bednár, PhD., doc. Ing. Juraj Mišún, PhD., prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., Ing. Diana Puhovichová, doc. Ing. Katarína Remeňová, PhD., MBA, doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., doc. Ing. Zuzana Skorková, PhD., Ing. Andrea Čambalíková, PhD., Ing. Norbert Súkeník, Mgr. Hana Gažová-Adamková, PhD., Mgr. Oľga Nachtmannová, PhD.

Dátum schválenia: 02.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 14.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KM FPM/ MMB21018/21	Názov predmetu: Podnikateľské plánovanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: KPH FPM/MMC21015/21-Podnikové hospodárstvo alebo KPH FPM/MMC21004/21-Nákladový controlling alebo KM FPM/MMB21027/21-Manažment	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40 % seminárna práca, 60 % kombinovaná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: 156 h (účasť na prednáškach 26 h, účasť na seminároch 26 h, príprava na semináre 26 h, vypracovanie seminárnej práce 26 h, príprava na skúšku 52 h)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť: <ul style="list-style-type: none">• Pochopenie úlohy plánovania v manažmente. V predmete podnikateľské plánovanie študent získava vedomosti o plánovacích metódach, obsahovej stránke jednotlivých plánov v podniku a hlavne pochopenie o prepojení týchto plánov. Študenti sa naučia princíp tvorby plánov, ich obsah a nadväznosť. Samostatný význam je kladený na podnikateľský plán, ktorý patrí medzi základné dokumenty podnikov a má vysokú využiteľnosť v praxi absolventov. Po absolvovaní predmetu študenti vedia vytvoriť podnikateľský plán, ku ktorému sa môžu neskôr vrátiť a použiť ho v praxi. Kompetentnosť: <ul style="list-style-type: none">• identifikovať a ohodnotiť príležitosti a odhadnúť budúci vývoj, či už pri rozvoji podniku, alebo vlastného podnikania,• zefektívniť činnosti a procesy v podniku pomocou plánovania, ktoré vedie k efektívnemu a racionálnemu správaniu manažéra, vychádzajúc z rozhodnutí založených na údajoch,• analyzovať a interpretovať údaje o podniku a jeho okolí a využiť ich v podniku,• kreatívne rozmyšľať nad riešením reálnych podnikateľských situácií a neštandardných problémov v tíme i samostatne, zdôvodniť navrhované riešenie,• riešenie štruktúrovaných problémov. Zručnosť: <ul style="list-style-type: none">• extrapolovať a interpolovať údaje a ich pretavenie do plánu,• tvorba podnikateľského plánu,• tvorba a prepojenie plánov v podniku,• hľadanie optimálneho riešenia problému podporené kalkuláciou,• prezentačné zručnosti – výber vhodných faktov na prezentovanie a samotná prezentácia podnikateľského plánu a argumentovanie predpokladov.	

Stručná osnova predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Úvod do plánovania
2. Ciele a systém plánov a organizácia plánovania
3. Strategické plánovanie
4. Podnikateľský plán
5. Metódy a techniky plánovania
6. Plánovanie marketingu
7. Plánovanie výroby a výrobných kapacít, plánovanie nákupu materiálov a zásob a outsourcing
8. Dezagregácia plánov a operatívne plánovanie
9. Personálne plánovanie
10. Plánovanie investičných projektov a projektový plán
11. Finančný plán
12. Kontrola v plánovaní
13. Aktuálne témy v plánovaní

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Úvod do plánovania
2. Metódy v plánovaní
3. Plánovanie marketingu
4. Nákladové aspekty v plánovaní
5. Plánovanie výroby a materiálových potrieb
6. Personálne plánovanie
7. Komplexná prípadová štúdia
8. Plánovanie investícií a investičných projektov
9. Písomná práca
10. Finančný plán
11. Finančný plán a kontrola
12. Prezentácia semestrálnych prác a diskusia

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. GRZNÁR, Miroslav - Peter ŠINSKÝ - Štefan MARSINA. Firemné plánovanie. 2. vydanie. Bratislava : Sprint dva, 2011, 260 s. ISBN 978-80-89393-35-0.
2. ZAGORŠEK, Branislav - ČAMBALÍKOVÁ, Andrea. Firemné plánovanie: materiály na cvičenia. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2018, 142 s. ISBN 978-80-225-4575-4.
3. EHRMANN, H. Unternehmensplanung. 6. vydanie. Kiehl : NWB Verlag, 2013, 600 s. ISBN 978-3470468365.
4. DOLLINGER, Marc. Entrepreneurship. 4. vydanie. Lombard : MARSH PUBLICATIONS, 2008, 589 s. ISBN 978-0-9713130-6-4.
5. ZACHARAKIS, Andrew - William D. BYGRAVE - Andrew C. Corbett. Entrepreneurship. 5. vydanie. Hoboken : John Wiley & Sons., 2019, 512 s.. ISBN 978-0470450376.
6. COVELLO, Joseph A. - Brian J. HAZELGREN. The complete book of business plans: simple steps to writing powerful business plans. 2. vydanie. Naperville : Sourcebooks, 2006, 506 s. ISBN 978-1-4022-0763-1.
7. CASSON, Mark - Bernard YEUNG - Anuradha BASU - Nigel WADESON, eds. The Oxford Handbook of Entrepreneurship. New York : Oxford University Press, 2009. 790 s. ISBN 978-0-19-954699-2.

Doplňková literatúra:

1. ABRAMS, Rhonda. The successful business plan: secrets & strategies. 6. vydanie. Palo Alto : PlanningShop, 2014, 430 s. ISBN 978-1-933895-46-8.

2. BERRY, T. Hurdle: the book on business planning: How to develop and implement a successful business plan. 6. vydanie. Eugene : Palo Alto Software, Inc., 2006, 232 s. ISBN 978-0-9712185-2-9.
3. BURNS, Paul. Entrepreneurship and Small Business: Start-Up, Growth and Maturity. 4th Edition. New York : Palgrave Macmillan, 2016. 540 s. ISBN 978-1-137-43035-9.
4. COLLINS, James C. - PORRAS, Jerry I. Built to last: successful habits of visionary companies. London : Century Business, 1996. 322 s. ISBN 0-7126-7795-X.
5. ESCHENBACH, Rolf - GÜLDENBERG, Stefan - HOFFMANN, Werner. Controlling. Praha : ASPI Publishing, 2000. 812 s. ISBN 80-85963-86-8.
6. CHERMACK, Thomas J. Scenario planning in organizations: how to create, use, and assess scenarios. San Francisco : Berrett-Koehler Publishers, 2011. 274 s. ISBN 978-1605094137.
7. KOTLER, Philip - ARMSTRONG, Gary. Marketing. Praha : Grada Publishing, 2004. 855 s. ISBN 80-247-0513-3.
8. MATSCHKE, Manfred Jürgen - HERING, Thomas - KLINGELHÖFER, Heinz Eckart. Finanzanalyse und Finanzplanung. Mnichov : Oldenbourg Verlag, 2002. 270 s. ISBN 978-3486259346.
9. OSTERWALDER, Alexander - PIGNEUR, Yves. Business model generation: handbook for visionaries, game changers and challengers. Hoboken: John Wiley & Sons, 2010. 278 s. ISBN 978-0-470-87641-1.
10. PORTER, Michael E. Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. New York : Free Press, 1998. 396 s. ISBN 978-0-7432-6088-6.
11. GASSMANN, Oliver - FRANKENBERGER, Karolin - CSIK, Michaela. Geschäftsmodelle entwickeln: 55 innovative Konzepte mit dem St. Galler business model navigator. 2. vydanie. Mnichov : Carl Hanser Verlag, 2020. 402 s. ISBN 978-3-446-45175-9.
12. CLAUSS, Francis J. Applied Management Science and Spreadsheet Modeling. Belmont : Wadsworth Publishing Company, 1996. 772 s. ISBN 978-0534258429.

Sylabus predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Úvod do plánovania – Na úvodnej prednáške poskytneme študentom ako prvé informácie o predmete a podmienkach jeho absolvovania. Pokračujeme definíciou plánovania a rozborom rôznych definícií plánovania. Rozoberáme plánovanie a jeho pozíciu v procese manažmentu, zmysel plánovania, pozitívne a negatívne stránky plánovania, základné prepojenie plánov v podnikoch a jednotlivé fázy plánovacieho procesu. Na záver prednášky poukážeme na moderné trendy vplývajúce na plánovanie ako big data, databázy a machine learning, podnikateľské experimenty, turbulentné a nepredvídateľné prostredie.
2. Ciele a systém plánov a organizácia plánovania – Prednášku začíname definíciou a rozborom definície cieľa. Pokračujeme rozoberaním dopadu prostredia podniku na plánovanie a ciele. Nasleduje vysvetlenie SMART kritérií dôležitých pre dobré stanovenie cieľa a ako stanovujú svoje ciele úspešné podniky podľa autorov Collins a Porras. Predstavujeme a uvádzame príklady cieľov v praxi. Ďalším bodom prednášky je vysvetlenie fáz procesu stanovenia cieľov a členenie cieľov. Na záver prednášky rozoberieme systém plánov v podniku a ich integráciu, plánovacie postupy a prvky plánovacieho systému podniku.
3. Strategické plánovanie – Začíname definíciou strategického plánovania a obsahom strategického plánovania. Vysvetľujeme definíciu stratégie a znaky stratégie, strategické faktory úspechu, časový horizont strategického plánu, strategické plánovanie na úrovni podniku, strategické plánovanie na úrovni podnikateľskej jednotky. Definujeme strategickú podnikateľskú jednotku. Predstavujeme nástroje strategického plánovania, štúdiu PIMS a jej uplatnenie v strategickom plánovaní, miesto podnikateľského plánu v strategickom plánovaní, prepojenie stratégie podnikateľského modelu a podnikateľského plánu. V poslednom bloku preberáme podnikateľskú príležitosť a jej hľadanie, strategické zdroje a spôsobilosti, konkurenčnú výhodu,

zdroje konkurenčnej výhody a podnikateľský model ako nástroj pre zastrešenie a prepojenie jednotlivých plánov podniku a samotného konceptu podniku.

4. Podnikateľský plán – Prednášku začíname definíciou podnikateľského plánu a vysvetlením jeho významu pre podnik. Pokračujeme štruktúrou a obsahom podnikateľského plánu, funkciami podnikateľského plánu, kritériami a požiadavkami na podnikateľský plán. Nasledujú organizačné aspekty, prepojenie prvkov podnikateľského plánu, forma a prezentácia. Ďalej poukazujeme na výhody podnikateľského plánu, preberáme detaily jednotlivých častí podnikateľského plánu ako sumár a jeho dôležité postavenie v rámci podnikateľského plánu, opis podniku, podnikateľský model, identifikácia podnikateľskej príležitosti a potrebných zdrojov, analýza prostredia, marketingový plán, výrobný plán, investičný plán, finančný plán, kritické rizikové faktory.

5. Metódy a techniky plánovania – V prednáške sa na začiatku zaoberáme významom kvalitných zdrojov informácií pri plánovaní a následkom ich nevhodného výberu. Vysvetľujeme a na príklade uvádzame racionálne rozhodnutie. Pokračujeme základným delením metód na kvalitatívne metódy a kvantitatívne metódy, kde ponúkame prehľad týchto metód. Nasleduje podrobné rozobratie a vysvetlenie metódy benchmarking a jej procesu. Spomenú sa súhrnné metódy plánovania, extrapolácia časového radu, aktuálne trendy v plánovacích metódach a techniky plánovania. Na záver prednášky sú preberané nástroje plánovania vhodné na použitie v jednotlivých častiach podnikateľského plánu vrátane praktických ukážok.

6. Plánovanie marketingu- Na úvod prednášky definujeme marketing a plánovanie marketingu. Pokračujeme vysvetlením základných funkcií marketingu. Definujeme a rozoberáme marketingovú stratégiu. Ďalej sa venujeme prepojeniu podnikateľskej stratégie, marketingovej stratégie a 4P marketingového plánu. Nasledujúcim bodom prednášky je vysvetlenie postupu tvorby marketingového plánu, typov marketingových plánov a metód a postupov v marketingovom plánovaní. Ukazujeme študentom ako sa zisťuje trhovú potenciál produktu, veľkosť trhu a očakávaný podiel na trhu. Na záver sa venujeme získavaniu informácií o trhu a moderným formám marketingu.

7. Plánovanie výroby a výrobných kapacít, plánovanie nákupu materiálov a zásob a outsourcing – Prednáška zahŕňa plán výroby, obsah a postavenie plánu výroby v systéme plánov, cieľ plánu výroby, agregované plánovanie výroby, cieľ agregovaného plánu, východiská a postup agregovaného plánovania, metódy plánovania výrobného sortimentu, plán výrobných kapacít, plánovanie výrobných procesov, plánovanie výrobných zdrojov, a plánovanie kvality. Nasleduje úvod do dezagregovaného a operatívneho plánovania výroby, kde sa po jeho definovaní zaberáme riadením zásob, metódou just in time, kritériami a metódami plánovania zásob, metódou ABC a minimalizáciou celkových nákladov na zásoby. Na záver preberáme hospodárenie so zásobami a outsourcing.

8. Dezagregácia plánov a operatívne plánovanie – Na začiatku prednášky sa uvedie problematika a vysvetlí sa zmysel dezagregácie plánov a operatívneho plánovania. Pokračujeme časovým horizontom operatívnych plánov. Ďalšou témou prednášky je produkčné plánovanie a kontrola, pričom predstavujeme aj špecifické softvérové systémy plánovania a kontroly produkcie. Pokiaľ podnik nevyužíva spomínané softvérové riešenia, postupuje klasickými metódami, ktoré vysvetľujeme v časti operatívne plánovanie a rozpočtovanie, kde spomenieme základné kritériá zostavovania operatívnych plánov a metódy operatívneho plánovania.

9. Personálne plánovanie – Prednášku začíname definovaním personálneho plánu a jeho postavením v systéme plánov. Vysvetlíme, čo je cieľ personálneho plánu, systém odmeňovania, vnútorné a vonkajšie faktory, analýza bilancovania ľudských zdrojov, krátkodobé a výhľadové plánovanie práce, algoritmus bilancovania ľudských zdrojov a faktory pôsobiace na potrebu pracovníkov. Ďalej sa venujeme metódam plánovania potreby pracovníkov, krátkodobému plánovaniu práce a výhľadovému (dlhodobému) plánovaniu práce, postupu plánovania potreby pracovníkov a plánovaniu produktivity práce. Prednášku ukončíme inovatívnymi režimami práce a aktuálnym výskumom z oblasti plánovania ľudských zdrojov.

10. Plánovanie investičných projektov a projektový plán- Prednášku začíname definíciou a rozborom definície projektu, definíciou a rozborom investícií. Nasleduje prebratie skutočností vyvolávajúcich potrebu investičných projektov v podniku, hľadísk pri plánovaní investícií, plánovanie investičných projektov, porovnanie podnikateľského plánu, projektového plánu a programu. Ďalším bodom sú prvky charakterizujúce investičný projekt, proces tvorby projektového plánu, algoritmus investičného plánovania, spôsoby myslenia na riešenie komplexných úloh. Ďalej vysvetlíme štruktúru projektového plánu, štúdiu uskutočniteľnosti, financovanie investícií, finančné investície, prednosti akvizície, metódy hodnotenia investícií a projekciu príjmov.

11. Finančný plán- Prednášku začíname vysvetlením významu finančného plánu a postavením finančného plánu v systéme plánov. Pokračujeme štruktúrou finančného plánu, postupom tvorby finančného plánu, metódami a modelmi tvorby finančného plánu, dlhodobým horizontom vo finančnom plánovaní, krátkodobým horizontom vo finančnom plánovaní. Ďalšou súčasťou je rozpočtovanie potreby prevádzkového kapitálu, financovanie obežných aktív, rozpočtovanie hotovosti, rozpočtovanie poskytovaných úverov, projektovanie výkazu ziskov a strát, projektovanie súvahy, projektovanie toku hotovosti a plán rozdelenia hospodárskeho výsledku. V poslednom bloku sa zaoberáme obmedzeniami finančných projekcií, tvorbou finančných projekcií, zdrojmi informácií pre finančné projekcie, prístupmi k finančným projekciám a prednášku ukončíme prezentáciou častých chýb pri tvorbe finančných plánov a ukážkou, ako možno prezentovať finančné projekcie.

12. Kontrola v plánovaní – Na prednáške je najprv zadefinovaná kontrola a vykoná sa rozbor definície. Ďalším bodom je pojednávanie vzťahu kontroly a plánovania a aký zmysel má kontrola a čo sa robí s jej výsledkami. Prednáška pokračuje vysvetlením členenia a postupu kontrolného procesu a poukázaním na rôzne prístupy k stanoveniu sekvencie krokov kontroly. Postupujeme ku kontrole plnenia funkčného plánu, kde prechádzame jednotlivými funkčnými plánmi a rozoberáme vhodné ukazovatele, ktoré sa využívajú ku kontrole. Pokračujeme s metódou kontroly plánu a na koniec riešime najčastejšie príčiny odchýlok skutočnosti od plánu.

13. Aktuálne témy v plánovaní - Na poslednej prednáške sú vyhodnotené študentské práce počas semestra a zopakované podmienky na skúšku. Pokračujeme prezentáciou vlastných výsledkov výskumu v oblasti plánovania, doplnených novými výsledkami z výskumu svetového významu. Pokračujeme modernými trendami v plánovaní a rozoberáme rôzne scenáre budúceho vývoja. Ďalším bodom sú zaujímavé riešenia pri podnikovom plánovaní, ktoré zahŕňajú praktické príklady elegantných riešení problémov plánovania. Nasleduje rekapitulácia tém na skúšku a na štátnu skúšku a semester ukončuje kvíz.

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Úvod do plánovania – Na úvodnej hodine sa predstaví cvičiaci a študenti. Následne sa prezentujú podmienky pre absolvovanie predmetu, sú poskytnuté informácie o prednáškach, o literatúre potrebnej ku skúške a k cvičeniam. Vysvetlené sú aj prepojenia predmetu na prax a zmysel jednotlivých cvičení, a teda zručností, ktoré študenti získajú z perspektívy dopytu zo strany podnikov. Ďalej sú študenti informovaní o prednáške host'a z praxe a o nástrojoch, ktoré sú počas semestra využívané. Dôležitou súčasťou je aj informácia o poskytovaní spätnej väzby a o kanáloch, ktoré môžu študenti využívať v prípade, že majú problém s počítaním príkladov. Informácie zahŕňajú aj semestrálny projekt, vrátane jeho prezentácie. Vede sa diskusia na tému plánovanie.

2. Metódy v plánovaní – Na cvičení sa preberú základné metódy plánovania, ktoré sú využívané počas celého semestra. Medzi ne patrí extrapolácia časového radu, kde sa na základe predchádzajúceho vývoja plánovaného ukazovateľa plánujú jeho hodnoty v budúcnosti. Precvičované sú techniky ako aritmetický prírastok, geometrický prírastok, index a metóda najmenších štvorcov. Medzi ďalšie základné precvičované metódy patria metódy vyhladzovania výkyvov, metódy riešiace cyklickosť a sezónnosť, scenáre a simulácia.

3. Plánovanie marketingu – V plánovaní marketingu začíname metódami na vyrovnanie volatility plánovaných údajov. Nasleduje sezónnosť a možné kalkulovanie sezónnosti využiteľné pri plánovaní predaja. Ďalej precvičujeme prognózovanie predaja nových výrobkov vzhľadom na predaj ich predchodcu. Cvičenie uzatvárame precvičením tvorby výrobkového mixu, metódami tvorby cien výrobkov a kalkuláciou trhového potenciálu produktu, ktorý je dôležitou súčasťou podnikateľského plánu začínajúceho podniku.

4. Nákladové aspekty v plánovaní – Na cvičení sa venujeme príspevku na úhradu, dolnej hranici ceny a percentuálnemu variabilnému príspevku na úhradu, tieto metódy umožňujú študentom urobiť racionálne rozhodnutia o výrobe a o produktovej skladbe. Kalkulácia nulového bodu či už v eurách, alebo kusoch má široké uplatnenie v plánovaní a je dôležitou súčasťou podnikateľského plánu. Pokračujeme jedným z viacerých príkladov rozhodovania podniku či vyrobiť alebo kúpiť komponenty do výroby. Na záver predstavujeme metódu na odhad fixnej a variabilnej zložky nákladov, ktorá má význam hlavne v strategickom plánovaní pri analýze konkurencie.

5. Plánovanie výroby a materiálových potrieb – Cvičenie začíname klasickou kvantitatívnou metódou plánovania a modelovania zásob, kde počítame optimálnu veľkosť dodávky minimalizujúcu celkové náklady na zásoby, ďalej počítame frekvenciu obstarania zásob, výpočet celkových nákladov na zásoby a kalkuláciu ceny pri požadovanej rentabilite nákladov. Ďalej je precvičená metóda agregovaného plánovania výroby, analýza ABC, rozhodovanie, či vyrobiť, alebo kúpiť komponenty, kapacitná zabezpečenosť výroby a metóda pokusov a omylov.

6. Personálne plánovanie - Počas cvičenia precvičujeme metódy plánovania potreby pracovníkov. Medzi precvičované metódy patrí metóda normohodín vhodná v prípade výroby s normovanou spotrebou času, metóda noriem obsluhy používaná v prípade aparatúrnych výrobných procesov a metóda obsluhovaných miest vhodná hlavne na kalkuláciu potreby obslužných, či pomocných pracovníkov. Cvičenie ukončíme precvičením metódy plánovania produktivity práce, konkrétne metódou úspory času.

7. Komplexná prípadová štúdia – Na cvičení sú najprv študenti rozdelení do skupín. Následne dostanú komplexné zadanie, ktorým precvičia aplikáciu metód plánovania na praktickom príklade. Študenti dostávajú zadaný podnik a úlohy vytvoriť jednotlivé plány podniku, pričom majú využiť doteraz precvičené metódy. Študenti potrebujú niektoré údaje potrebné pre aplikáciu týchto metód získať, iné substituovať logickou úvahou. Po spracovaní zadania nasleduje jeho diskusia.

8. Plánovanie investícií a investičných projektov – Na cvičení sa venujeme hlavne dynamickým ukazovateľom posudzovania výhodnosti investície. Základným takýmto ukazovateľom, ktorý na cvičeniach kalkulujeme, je čistá súčasná hodnota. Tento ukazovateľ umožňuje precvičiť niekoľko aspektov rozhodovania o investícii počnúc určením kvantitatívnych charakteristík, cez ekonomické vyhodnotenie po rozhodnutí o prijatí investície. Ďalšou precvičovanou metódou je vnútorná miera výnosnosti, ktorá umožňuje nájsť výnosnosť projektu, čo môže slúžiť či už pri porovnávaní investícií, alebo pri tvorbe prospektu.

9. Písomná práca – Písomná práca, trvá celú hodinu. Jej cieľom je precvičiť čo najviac príkladov, podporiť samostatnú prácu študentov a pripraviť ich na skúšku, keďže formulácia, ako aj disponibilný čas na výpočet príkladov zodpovedá času, ktorý majú k dispozícii na skúške.

Písomná práca nie je bodovaná, ale je potrebné dosiahnuť minimálny štandard. Ďalšou pridanou hodnotou je priebežná kontrola a spätná väzba o napredovaní študentov pri porozumení učiva.

10. Finančný plán – Cvičenie je zamerané na precvičenie výpočtu potreby prevádzkového kapitálu. Toto je veľmi dôležitou súčasťou plánovania, keďže pohyby pracovného kapitálu majú významný dopad na toky hotovosti podniku, čo zas priamo ovplyvňuje jeho životaschopnosť.

Prvá časť kalkulácie potreby prevádzkového kapitálu sa venuje výpočtu obrátového cyklu peňazí, ako času medzi platbou za nákup tovaru, či materiálu a inkasom z predaja výrobkov, či tovaru.

Druhou časťou výpočtu sú priemerné denné prevádzkové náklady.

11. Finančný plán a kontrola – Na cvičení začíname precvičením metódy plánovania súvahy, a to konkrétne metódou percentuálneho podielu na tržbách. Pokračujeme plánovaním toku hotovosti, pričom precvičíme nepriamu metódu zostavovania prehľadu o peňažných tokoch, ktorá má široké uplatnenie v praxi. Komplexným príkladom ďalej precvičujeme prepojenie finančných plánov. Na záver sa venujeme rozdielovej a podielovej metóde kontroly.

12. Prezentácia semestrálnych prác a diskusia – Jednou z najvýznamnejších pridaných hodnôt nášho predmetu je získanie praktických zručností tvorby a prezentácie podnikateľského plánu. Tu získavajú študenti obrovskú príležitosť získať praktickú skúsenosť s týmto aspektom plánovania. Vďaka prezentácii svojich semestrálnych projektov získavajú praktickú zručnosť s prezentovaním, následná diskusia im poskytuje spätnú väzbu k nedostatkom ich práce a prezentácie, a teda možnosti, ako ju v budúcnosti zdokonaľiť. Zo strany hodnotiaceho zas študenti získavajú praktické analytické zručnosti, identifikujú slabé miesta a prehľbujú svoje pochopenie problematiky a zdokonaľujú svoje zručnosti vďaka inšpirácii a poučeniu z prác ostatných. Svoje práce povinne prezentujú všetci študenti.

13. Prezentácia semestrálnych prác a diskusia - Jednou z najvýznamnejších pridaných hodnôt nášho predmetu je získanie praktických zručností tvorby a prezentácie podnikateľského plánu. Tu získavajú študenti obrovskú príležitosť získať praktickú skúsenosť s týmto aspektom plánovania. Vďaka prezentácii svojich semestrálnych projektov získavajú praktickú zručnosť s prezentovaním, následná diskusia im poskytuje spätnú väzbu k nedostatkom ich práce a prezentácie, a teda možnosti, ako ju v budúcnosti zdokonaľiť. Zo strany hodnotiaceho zas študenti získavajú praktické analytické zručnosti, identifikujú slabé miesta a prehľbujú svoje pochopenie problematiky a zdokonaľujú svoje zručnosti vďaka inšpirácii a poučeniu z prác ostatných. Svoje práce povinne prezentujú všetci študenti.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1690

A	B	C	D	E	FX
3.91	7.81	20.71	34.32	32.49	0.77

Vyučujúci: Ing. Andrea Čambalíková, PhD., Ing. Branislav Zagoršek, PhD., doc. Ing. Ivana Mišúnová Hudáková, PhD.

Dátum schválenia: 08.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 14.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KM FPM/ MMB21020/21	Názov predmetu: Psychológia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: KM FPM/MMB21027/21-Manažment	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 30 % seminárna práca, 70 % písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: 156 h (účasť na prednáškach 26 h, účasť na seminároch 26 h, príprava na semináre 26 h, spracovanie seminárnej práce 26 h, príprava na záverečnú skúšku 52 h)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť: <ul style="list-style-type: none">• Predmet poskytuje teoretické vedomosti v oblasti aplikovaných psychologických disciplín: psychológie osobnosti, psychológie práce, sociálnej psychológie a psychológie riadenia a vedenia ľudí. Všetky tieto disciplíny tvoria základ manažérskych a podnikateľských kompetencií a zručností. Kompetentnosť: <ul style="list-style-type: none">• porozumieť ľudskému správaniu a identifikovať neštandardné správanie zamestnanca v pracovnom procese,• efektívne využívať poznatky o typoch osobnosti jednotlivca pri výbere zamestnancov, rozmiestňovaní zamestnancov v podniku, plánovaní vzdelávacích potrieb, kariérneho rastu zamestnancov a pod.,• zhodnotiť voľbu a účel použitia psychologických metód v podniku,• navrhnúť riešenie rôznych foriem šikanovania v pracovnej skupine. Zručnosť: <ul style="list-style-type: none">• diagnostika psychologických stavov ľudí pôsobiacich v pracovnom procese,• prevencia negatívnych psychických stavov v pracovnom procese,• vypracovanie režimu práce a odpočinku a úpravy pracovného prostredia v súlade s podporou duševného zdravia zamestnancov.	
Stručná osnova predmetu: Tematické vymedzenie prednášok: 1. Úvod do predmetu psychológie. 2. Metódy psychológie a ich aplikácia v praxi. 3. Psychológia osobnosti. 4. Osobnosť manažéra.	

5. Pracovná a podnikateľská činnosť z psychologického hľadiska.

6. Psychológia pracovného prostredia.

7. Psychológia výkonu a výkonnosti.

8. Psychologické nástroje zvyšovania pracovnej motivácie.

9. Psychologické fenomény v pracovnej skupine.

10. Šikanovanie v pracovnej skupine.

11. Psychické poruchy vznikajúce v pracovnom procese.

12. Psychické stavy vznikajúce v pracovnom procese.

13. Psychohygiena v pracovnom procese.

Tematické vymedzenie seminárov:

1. Vznik a rozvoj psychológie v nadväznosti na rozvoj manažmentu.

2. Voľba a použitie psychologických metód.

3. Štruktúra osobnosti.

4. Osobnostný profil manažéra.

5. Psychológia práce.

6. Psychologické účinky na výkon plynúce z pracovného prostredia.

7. Pracovný výkon a jeho priame a nepriame ukazovatele.

8. Motivačný profil zamestnanca/manažéra a jeho využitie v praxi.

9. Význam medziľudských vzťahov na pracovisku.

10. Negatívne psychické javy v pracovnej skupine.

11. Duševné zdravie a jeho význam (výsledky prieskumu, aktuálne prebiehajúce kampane).

12. Zdroje, prejavy psychických stavov a ich vplyv na výkon zamestnancov a manažérov.

13. Psychická rovnováha.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. SZARKOVÁ, Miroslava. Psychológia pre manažérov a podnikateľov. Praha: Wolters Kluwer, 2016. 260 s. ISBN978-80-7552-175-0.

2. MATKOVČÍKOVÁ, Natália - SZARKOVÁ, Miroslava. The Occurrence of anxiety disorders amongst managers working in the field of personnel marketing. In Ekonomika a manažment : vedecký časopis Fakulty podnikového manažmentu Ekonomickej univerzity v Bratislave. - Bratislava : Fakulta podnikového manažmentu Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2016. ISSN 2454-1028, 2016, roč. 13, č. 1, s. 88-97 online.

3. MATKOVČÍKOVÁ, Natália. Syndróm vyhorenia ako príčina vzniku pracovných úrazov. In Nové technológie v pracovnom práve a bezpečnosť a ochrana zdravia pri práci : právne a psychologické aspekty. - Praha : Leges, 2017. ISBN 978-80-7502-241-7, s. 85-92. APVV-15-006.

4. ŘÍČAN, Pavol. Psychologie osobnosti. 6. doplněné vyd. Praha: Grada, 2010. ISBN 978-80247-3133-9

5. KOLLÁRIK, Teodor. Sociálna psychológia práce. 2.vyd. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2010. 192 s. ISBN 978-80-223-2782-1.

Doplňková literatúra:

1. MATKOVČÍKOVÁ, Natália - SZARKOVÁ, Miroslava - BELÁŇOVÁ, Benita. Mental Health and Occupational Health and Safety in Human Resource Management in the Stage of the Industrial Revolution 4.0 and Development Trends. Reviewers: Kristína Králiková, Zdenka Macková. 1st Edition. České Budějovice : Vysoká škola evropských a regionálních studií, 2021. 138 s. ISBN 978-80-7556-085-8.

2. MATKOVČÍKOVÁ, Natália. Motivational orientation of young talented managers. In Societas et Res Publica : medzinárodný internetový vedecký časopis zameraný na problematiku verejnej správy v kontexte interdisciplinárnych spoločenských súvislostí. - [Trnava] : [Univerzita sv.

Cyrila a Metoda, Fakulta sociálnych vied]. 2013. ISSN 1338-6530, 2013, vol. 2, no. 1, p. 183-189.

3. MATKOVČÍKOVÁ, Natália. Psychological effect of stressfull workplace on the performance of the employees. In *Studia Społeczne : social studies*. - Warszawa : Wydawnictwo Wyższej Szkoły Menedżerskiej w Warszawie, 2015. ISSN 2449-9714, 2015, roč. 12, č. 1, s. 143-146 online. VEGA 1/0053/12.

4. ARNOLD, John - RANDALL, Ray. *Work psychology: understanding human behaviour in the workplace*. 5th ed. New York: Financial Times Prentice Hall, 2010. ISBN 9780273711216.

5. LUTGEN-SANDVIK, P. - TRACY, S. J., - ALBERTS, J. K. Burned by bullying in the American workplace: Prevalence, perception, degree, and impact (str. 854). *Journal of Management Studies*. 2007. ISSN 44(6), 837– 862.

6. SULS, J.; DAVID, J. P; HARVEY, J. H. Personality and Coping: Three Generations of Research. *Journal of Personality*. 1996. ISSN 64(4) , 711-735.

7. BIRON, C. - BURKE, R.J. *Creating Healthy Workplaces - Stress Reduction, Improved Well-being, and Organizational Effectiveness*. London, Routledge, 2014. 384 s. ISBN 9781317158530.

8. LETOVANCOVÁ, Eva. *Psychológia v manažmente*. 4. vyd. Bratislava: Univerzita Komenského, 2015. 164 s. ISBN 978-80-223-3791-5.

9. PRAŠKO, Ján a kol. *Chronická únava: Zvládání chronického únavového syndromu*. Praha : Portál, 2006. 240 s. ISBN 978-80-7367-139-5.

10. KOLLÁRIK, Teodor, LISÁ, Elena, HENNELOVÁ Katarína. *Manažéri a motivačné typy osobnosti*. Bratislava: Ústav experimentálnej psychológie SAV. Zborník z konferencie: Sociálne procesy a osobnosť 2008.

11. KRIVOHLAVÝ, Jaro. *Psychologie zdraví*. 2. vyd. Praha : Portál, s.r.o. 2001. ISBN 80-7178-744-4.

12. KEBZA, Vladimír - ŠOLCOVÁ, Iva. *Syndrom vyhoření*. 2 vydanie. Praha: Státní zdravotní ústav. 2003. ISBN 80-7071-231-7.

Sylabus predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Úvod do predmetu psychológie.
2. Metódy psychológie a ich aplikácia v praxi.
3. Psychológia osobnosti.
4. Osobnosť manažéra.
5. Pracovná a podnikateľská činnosť z psychologického hľadiska.
6. Psychológia pracovného prostredia.
7. Psychológia výkonu a výkonnosti.
8. Psychologické nástroje zvyšovania pracovnej motivácie.
9. Psychologické fenomény v pracovnej skupine.
10. Šikanovanie v pracovnej skupine.
11. Psychické poruchy vznikajúce v pracovnom procese.
12. Psychické stavy vznikajúce v pracovnom procese.
13. Psychohygienu v pracovnom procese.

Tematické vymedzenie seminárov:

1. Vznik a rozvoj psychológie v nadväznosti na rozvoj manažmentu. Aplikované psychologické disciplíny tvoriace podstatu manažérskych a podnikateľských kompetencií a zručností. Hlavné psychologické smery (Experimentálna psychológia, Psychotechnika, Psychoanalýza, Behaviorizmus) a ich využitie v súčasnej praxi manažmentu.
2. Voľba a použitie psychologických metód. Najznámejšie psychologické experimenty. Online psychologické dotazníky. Prezentácia psychodiagnostických testov. Ukážky projektívnych metód. Aplikácia metód psychológie v praxi manažmentu a marketingu.

3. Štruktúra osobnosti. Päť-faktorový model osobnosti Big Five a jeho využitie v praxi. Základné typológie osobnosti. Najstaršia Hippokratova typológia osobnosti. Štyri typy temperamentu. Dimenzie introverzia-extroverzia. Dimenzie stabilita-labilita. Jungova typológia osobnosti. Administrácia testu osobnosti podľa typológie Myers–Briggs s následným vyhodnotením.
4. Osobnostný profil manažéra. Psychické a psychologické vlastnosti manažéra. Schopnosti manažéra. Zručnosti manažéra. Psychické procesy manažéra. Psychické stavy manažéra v pracovnom procese. Prezentácia výsledkov výskumu význam osobnostných charakteristík manažérov v praxi.
5. Psychológia práce. Analýza pracovnej činnosti a jej metódy. Psychologický profesiogram, obsah a jeho štruktúra. Význam profesiografie a profesiogramu v riadení podniku. Funkciografia a tvorba funkciografu. Psychická pracovná spôsobilosť. Posúdenie psychickej pracovnej spôsobilosti. Odchýlky v psychickej pracovnej spôsobilosti.
6. Psychologické účinky na výkon plynúce z pracovného prostredia. Aktuálne trendy v úprave pracovného prostredia. Osvetlenie pracoviska. Psychologický účinok využitia farieb v pracovnom prostredí. Hluk na pracovisku. Mikroklimatické podmienky na pracovisku. Elektrosmog a jeho účinky.
7. Pracovný výkon a jeho priame a nepriame ukazovatele. Zmeny resp. kolísanie pracovného výkonu počas pracovnej zmeny. Biorytmus zamestnancov v pracovnom procese. Zmennosť v pracovnom procese. Flexibilný pracovný čas ako faktor súvisiaci s výkonnosťou zamestnancov v pracovnom procese.
8. Motivačný profil zamestnanca/manažéra a jeho využitie v praxi. Motivačné typy osobnosti. Psychologické nástroje zvyšovania pracovnej motivácie. Motivačné programy. Motivácia zamestnancov rôznych generácií.
9. Význam medziľudských vzťahov na pracovisku. Pracovná skupina vs. tím. Budovanie tímu. Synergický efekt a jeho význam. Psychologické fenomény v pracovnej skupine (fenomén skupinového tlaku, skupinovej súdržnosti). Ukážka sociálneho experimentu. Sociálno-psychologická atmosféra v pracovnej skupine.
10. Negatívne psychické javy v pracovnej skupine. Šikanovanie vo forme mobbingu, bossingu. Sexuálne obťažovanie. Kyberšikana. Osobnosť agresora. Dôsledky šikanovania pre zamestnanca a podnik. Antimobingová a antidiskriminačná legislatíva. Možnosti riešenia šikanovania na pracovisku. Kazuistiky.
11. Duševné zdravie a jeho význam (výsledky prieskumu, aktuálne prebiehajúce kampane). Najčastejšie psychické poruchy v pracovnom procese a ich prejavy. Depresia. Úzkostné poruchy. Fóbie. Korporátni psychopati. Kazuistiky. Liečba psychických porúch.
12. Zdroje, prejavy psychických stavov a ich vplyv na výkon zamestnancov a manažérov. Únava v pracovnom procese. Stres v pracovnom procese. Dôsledky stresu pre podnik, zamestnancov i manažérov. Syndróm vyhorenia a syndróm chronickej únavy. Kazuistiky.
13. Psychická rovnováha. Work-life balance. Nástroje prevencie negatívnych psychických stavov v pracovnom procese. Antistresový program v podniku a jeho praktické využitie. Návik relaxačných techník: technika Mindfulness, Autogénny tréning.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 2132

A	B	C	D	E	FX
25.61	23.78	24.44	16.79	8.91	0.47

Vyučujúci: Mgr. Natália Matkovčíková, PhD.

Dátum schválenia: 02.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 14.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KM FPM/ MMB21021/21	Názov predmetu: Riadenie ľudských zdrojov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: KM FPM/MMB21027/21-Manažment	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20 % priebežná práca na zadaniach, 20% vypracovanie a prezentácia projektu, 60 % kombinovaná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: 156 h (účasť na prednáškach 26 h, účasť na seminároch 26 h, príprava na semináre 26 h, práca na záverečnom projekte 32 h, príprava na skúšku 46 h)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť: <ul style="list-style-type: none">• Komplexný pohľad na systém riadenia ľudských zdrojov podniku prostredníctvom jeho cieľov, subjektov a základných funkcií. Porozumenie úlohe ľudského faktora v zabezpečovaní konkurencieschopnosti podniku s ohľadom na efektívnosť vynakladaných prostriedkov. Kompetentnosť: <ul style="list-style-type: none">• charakterizovať podstatu jednotlivých fáz životného cyklu zamestnanca v podniku,• kriticky zhodnotiť úroveň využívania nástrojov riadenia ľudských zdrojov s dosahom na plnenie podnikových cieľov,• navrhnúť riešenia v oblasti personálnej politiky vrátane postupu ich implementácie• formulovať odporúčania na zvýšenie efektívnosti personálnych činností. Zručnosť: <ul style="list-style-type: none">• formulovať ciele riadenia ľudských zdrojov, vypracovať personálne plány a formulovať personálne programy,• využívať nástroje riadenia ľudských zdrojov s ohľadom na špecifiká podniku,• analyzovať a vyhodnocovať účinnosť personálnych opatrení,• vykonať základné analýzy súladu riadenia ľudských zdrojov s platnými legislatívnymi úpravami v tejto oblasti.	
Stručná osnova predmetu: Tematické vymedzenie prednášok: 1. RIADENIE ĽUDSKÝCH ZDROJOV A JEHO MIESTO V MANAŽMENTE PODNIKU 2. ANALÝZA PRACOVNÉHO MIESTA 3. PROJEKTOVANIE PRACOVNÝCH MIEST 4. PERSONÁLNE PLÁNOVANIE	

5. NÁBOR ZAMESTNANCOV
6. VÝBER ZAMESTNANCOV
7. ADAPTÁCIA ZAMESTNANCOV
8. VZDELÁVANIE ZAMESTNANCOV
9. ROZVOJ ZAMESTNANCOV A RIADENIE TALENTOV V PODNIKU
10. RIADENIE A HODNOTENIE VÝKONU
11. ODMEŇOVANIE ZAMESTNANCOV
12. PRACOVNÉ PODMIENKY A PRACOVNÉ VZŤAHY
13. UVOĽŇOVANIE ZAMESTNANCOV.

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Úvod do problematiky riadenia ľudských zdrojov.
2. Analýza pracovného miesta.
3. Projektovanie pracovných miest.
4. Personálne plánovanie.
5. Nábor zamestnancov.
6. Výber zamestnancov.
7. Výber zamestnancov.
8. Adaptačný proces nového zamestnanca.
9. Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov.
10. Hodnotenie výkonu.
11. Odmeňovanie zamestnancov.
12. Starostlivosť o zamestnancov a kvalitu pracovného života.
13. Uvoľňovanie zamestnancov.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. JONIAKOVÁ, Zuzana - GÁLIK, Rudolf - BLŠTÁKOVÁ, Jana - TARIŠKOVÁ, Natália. Riadenie ľudských zdrojov. 1. vydanie. Bratislava : Wolters Kluwer, 2016. 455 s. ISBN 978-80-8168-532-3.
2. ARMSTRONG, Michael – TAYLOR, Stephen. Řízení lidských zdrojů. Praha : Grada Publishing, 2015. 928 s. ISBN 9788024752587.
3. NACHTMANNOVÁ, Olga - JONIAKOVÁ, Zuzana - GÁLIK, Rudolf - BLŠTÁKOVÁ, Jana. Riadenie ľudských zdrojov: praktikum. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. 147 s. ISBN 978-80-225-3230-3.
4. DVOŘÁKOVÁ, Zuzana a kol. Řízení lidských zdrojů. Praha : C. H. Beck, 2012. 592 s. ISBN 9788074003479.
5. KOUBEK, Josef. Řízení lidských zdrojů. Brno : Management Press, 2015. 400 s. ISBN 9788072612888.
6. BRATTON, John - GOLD, Jeffrey. 2012. Human Resource Management: Theory and Practice. New York: Palgrave Macmillan, 2012. 672 s. ISBN 978-0-230-58056-5.
7. BEARDWELL, Julie. Human Resource Management. Pearson Education Limited, 2017. 688 s. ISBN 9781292119564.
8. ULRICH, Dave – YOUNGER, Jon– BROCKBANK, Wayne – ULRICH, Mike. HR from the Outside In: Six Competencies for the Future of Human Resources. McGraw-Hill Education, 2012. 323 s. ISBN 9780071802673.
9. ADAMS, Lucy. HR Disrupted: It's time for something different (2nd Edition). Practical Inspiration Publishing, 2021. 222 s. ISBN 9781788602105.
10. BEAVEN, Karen. Strategic Human Resource Management: An HR Professional's Toolkit 1st Edition, Kogan Page, 2019. 272 s. ISBN 978-0749484040.
11. Zákonník práce 311/2001 Z. z.

Doplňková literatúra:

1. BLŠTÁKOVÁ, Jana - GÁLIK, Rudolf - JONIAKOVÁ, Zuzana - TARIŠKOVÁ, Natália. Zmeny v riadení ľudských zdrojov, riadenie ľudských zdrojov v zmenách. 1. vydanie. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2015. 234 s. ISBN 978-80-225-4065-0.
2. DESSLER, Garry. Human Resources Managemet. 16th Edition. New York : Pearson Higher Education, 2019. 728 s. ISBN 9781292309125.
3. CASCIO, Wayne F. - BOURDEAU, John W. – FINK, Alexis A. Investing in people. Financial Impact of Human Resource Initiatives. 3rd Edition. Alexandria VA : Society for Human Resource Managemet, 2019. 428 s. ISBN 9781586446093.
4. HOLTBRÜGGE Dirk. Personalmanagement. 7. Auflage. Nürnberg : Springer Gabler, 2017. 352 s. ISBN 978-3-662-55641-2.
5. KACHAŇÁKOVÁ, Anna - NACHTMANNNOVÁ, Oľga - JONIAKOVÁ, Zuzana. Riadenie ľudských zdrojov : personálna práca a úspešnosť podniku. Bratislava : Sprint vfra, 2007. 207 s. ISBN 978-80-89085-87-5.
6. BLŠTÁKOVÁ, Jana - DUBCOVÁ, Gabriela - JONIAKOVÁ, Zuzana. Využitie podnikovej kultúry v personálnom riadení. 1. vydanie. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2014. 245 s. ISBN 978-80-225-3829-9.
7. ŠIKÝŘ Miloš. Nejlepší praxe v řízení lidských zdrojů. Praha : Grada Publishing, 2014. 200 s. ISBN 9788024752129.
8. ULRICH Dave. Mistrovské řízení lidských zdrojů. Praha : Grada Publishing, 2009. 266 s. ISBN 978-80-247-3058-5.
9. BAUER, Talya – ERDOGAN, Berrin – CAUGLIN, David – TRUXILLO, Donald. Human Resource Management: People, Data, and Analytics 1st Edition. SAGE Publishing, 2019. 728 s. ISBN 978-1506363127.
10. TYSON, Shaun. Essentials of Human Resource Management. Routledge, 2014. 440 s. ISBN 9780415655842.
11. SMITH, Shawn – MAZIN, Rebecca. The HR Answer Book: An Indispensable Guide for Managers and Human Resources Professionals. Thomas Nelson, 2011. 432 s. ISBN 9780814417195.

Sylabus predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. RIADENIE ĽUDSKÝCH ZDROJOV A JEHO MIESTO V MANAŽMENTE PODNIKU
Úloha a ciele riadenia ľudských zdrojov pri riadení podnikov. Subjekty riadenia ľudských zdrojov, úloha líniových manažérov v riadení ľudí. Vonkajšie a vnútorné prostredie riadenia ľudských zdrojov, vplyv trhu práce, sociálneho a demografického prostredia na formovanie personálnej politiky podniku. Pracovná legislatíva. Obsahová náplň riadenia ľudských zdrojov, personálne funkcie a životný cyklus zamestnanca. Vývoja a ďalšie smerovanie riadenia ľudských zdrojov v kontexte Industry 4.0.
2. ANALÝZA PRACOVNÉHO MIESTA
Definovanie pracovného miesta a jeho vnútorná štruktúra. Vzťah medzi pracovným miestom a pracovnou rolou. Proces analýzy pracovného miesta. Identifikácia potreby analýzy pracovného miesta. Metódy zberu údajov. Zdroje informácií pre analýzu pracovného miesta. Metódy a postup analýzy pracovného miesta. Výstupy analýzy práce – opis pracovného miesta, špecifikácia požiadaviek na zamestnanca, ich forma a obsah. Vzťah analýzy pracovného miesta k ostatným funkciám riadenia ľudských zdrojov.
3. PROJEKTOVANIE PRACOVNÝCH MIEST
Dôvody pre projektovanie pracovných miest. Porovnanie rístupov k navrhovaniu práce a projektovaniu pracovných miest (mechanický, motivačný, ergonomický, percepčný) a ich prínosov. Program návrhu pracovného miesta. Charakteristiky motivujúceho pracovného miesta, Hackmanov a Oldhamov model. Metódy projektovania pracovných miest. Striedanie

pracovných úloh. Združovanie pracovných úloh. Spájanie profesií, funkcií a špecializácií. Práca v autonómnych pracovných tímoch. Dôsledky s nespokojnosťou s pracovným miestom.

4. PERSONÁLNE PLÁNOVANIE

Cieľ plánovania ľudských zdrojov. Vymedzenie personálneho plánovania v jeho užšom a širšom poňatí. Proces personálneho plánovania. Oblasť personálneho plánovania – plánovanie potreby zamestnancov, plánovanie pokrytia personálnych potrieb, plánovanie personálneho rozvoja. Intuitívne a kvantitatívne metódy stanovovania personálnych potrieb. Hodnotenie pohybu zamestnancov. Bilančná a kaskádová metóda. Plánovanie personálnych činností. Vecná, časová a miestna dimenzia personálneho plánovania. Legislatívny rámec plánovania ľudských zdrojov. Aktuálne trendy v personálnom plánovaní.

5. NÁBOR ZAMESTNANCOV

Nábor zamestnancov ako súčasť staffingu. Cieľ a podmienky náboru zamestnancov. Stratégia a proces náboru zamestnancov. Požiadavky obsadenia voľného pracovného miesta. Zdroje náboru zamestnancov – interné a externé. Metódy náboru zamestnancov. Úloha personálnych agentúr v procese náboru zamestnancov. Štandardizácia normatívnych dokumentov od uchádzačov. Selekcia uchádzačov. Hodnotenie procesu náboru zamestnancov. Predzmluvné vzťahy, zákaz diskriminácie v procese náboru. Legislatívny rámec náboru zamestnancov. Súčasný trendy náboru zamestnancov. Budovanie značky zamestnávateľa.

6. VÝBER ZAMESTNANCOV

Cieľ výberu zamestnancov. Proces výberu zamestnancov, charakteristika jeho jednotlivých etáp. Kritériá výberu zamestnancov – celopodnikové, útvarové a kritériá pracovného miesta. Proces výberu zamestnancov. Metódy výberu zamestnancov. Výberový rozhovor. Typy výberových rozhovorov. Chyby pri vadení výberových rozhovorov. Metódy overovania pracovnej spôsobilosti. Assessment centre. Psychologický kontrakt, jeho úloha a obsah. Legislatívny rámec výberu zamestnancov.

7. ADAPTÁCIA ZAMESTNANCOV

Vymedzenie a úloha adaptácie zamestnancov v riadení ľudských zdrojov. Prijímanie zamestnancov. Pracovná zmluva. Proces adaptácie zamestnancov a jeho fázy. Orientácia zamestnanca a prvý kontakt s podnikom. Zložky adaptačného procesu. Pracovná adaptácia. Sociálna adaptácia. Adaptácia na podnikovú kultúru. Formy adaptácie. Dokumenty v procese adaptácie zamestnancov. Individuálny program adaptácie. Celopodniková adaptácia. Útvarová adaptácia. Adaptácia na pracovné miesto. Nástrahy adaptačného procesu. Vzdelávanie v procese adaptácie zamestnanca.

8. VZDELÁVANIE ZAMESTNANCOV

Úloha vzdelávania zamestnancov a jeho ciele. Vymedzenie obsahu pojmov znalosti, spôsobilosti, kompetencie. Prístupy podnikov ku vzdelávaniu zamestnancov. Odborné vzdelávanie – zaškolenie, doškolenie a preškolenie. Proces vzdelávania zamestnancov. Cyklus vzdelávania a jeho aktivity. Identifikácia potrieb vzdelávania. Plánovanie vzdelávania. Metódy vzdelávania zamestnancov – vzdelávanie pri výkone práce a mimo výkonu práce. Action Learning. Spätná väzba vo vzdelávaní zamestnancov, vyhodnocovanie účinnosti vzdelávania. Súčasný trendy vo vzdelávaní zamestnancov.

9. ROZVOJ ZAMESTNANCOV A RIADENIE TALENTOV V PODNIKU

Ciele rozvoja zamestnancov. Rozdiel medzi vzdelávaním a rozvojom zamestnancov. Proces rozvoja zamestnancov. Metódy rozvoja zamestnancov. Učiaci sa organizácia. Súčasný trendy v rozvoji zamestnancov. Talent manažment. Definícia pojmu talent v riadení ľudských zdrojov. Výkon a potenciál zamestnancov. Proces talent manažmentu. Nástroje riadenia talentov. Identifikácia talentov v podniku. Mriežka talent / potenciál. Rozvíjanie talentov a ich stabilizácia v podniku.

10. RIADENIE A HODNOTENIE VÝKONU

Význam riadenia výkonu. Definícia pracovného výkonu a systému riadenia výkonu v podniku. Pracovný výkon, jeho zložky a ukazovatele merania. Dohoda o výkone. Opatrenia na zvýšenie produktivity a kvality. Proces hodnotenia pracovného výkonu zamestnancov. Funkcie hodnotenia výkonu. Kritériá a subjekty hodnotenia výkonu. Metódy hodnotenia orientované na minulosť a budúcnosť. Priebeh hodnotiaceho rozhovoru a jeho závery. Formy hodnotenia výkonu. Chyby manažérov v procese hodnotenia pracovného výkonu.

11. ODMEŇOVANIE ZAMESTNANCOV

Systém odmeňovania. Princíp celkovej odmeny a jej štruktúra. Mzda a jej úloha v systéme odmeňovania. Štruktúra individuálnej mzdy. Fixná a variabilná zložka mzdy. Hodnotenie práce. Diskriminácia v odmeňovaní. Prieskumy odmeňovania. Tarifné stupnice a stanovovanie tarifných miezd. Mzdové príplatky a zvýhodnenia. Mzdové formy. Výkonové odmeňovanie. Nepeňažné odmeňovanie. Úloha benefitov v systéme odmeňovania. Sociálny fond. Hodnotenie účinnosti systému odmeňovania. Legislatívna úprava odmeňovania. Rozdiel v odmeňovaní v podnikateľskej sfére a verejnej a štátnej sfére.

12. PRACOVNÉ PODMIENKY A PRACOVNÉ VZŤAHY

Organizácia práce a pracovné podmienky. Vývoj organizácie práce. Pracovný systém. Východiská tvorby pracovného systému. Novodobé pracovné systémy. Starostlivosť o zamestnancov a kvalita pracovného života. Časové podmienka práce, pracovný čas a jeho rozvrhnutie. Neštandardné pracovné režimy. Koncept flexecurity. Pracovné prostredie – fyzikálne a psychosociálne podmienky práce. Bezpečnosť a ochrana zdravia pri práci. Pracovné vzťahy. Kolektívne vyjednávanie.

13. UVOLŇOVANIE ZAMESTNANCOV

Situácie ukončenia pracovného pomeru. Spôsoby ukončenia pracovného pomeru – právna udalosť, právny úkon. Výpoveď a dôvody výpovede. Zákaz výpovede, ochranná doba. Okamžité skončenie pracovného pomeru. Ukončenie pracovného pomeru dohodou. Výpovedná doba. Uvoľňovací rozhovor. Hromadné prepúšťanie zamestnancov. Legislatívny rámec ukončenia pracovného pomeru. Vnútropodniková mobilita. Penzionovanie zamestnancov. Riadenie výstupu zamestnancov, programy outplacementu.

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Úvod do problematiky riadenia ľudských zdrojov. Vývoj riadenia ľudských zdrojov v kontexte vývoja manažmentu. Systémový prístup k riadeniu ľudských zdrojov. Roly personálnych útvarov a personálnych manažérov. Podmienky pre udelenie zápočtu, zadanie záverečných projektov.
2. Analýza pracovného miesta. Zostavovanie opisu vybraného pracovného miesta. Získavanie údajov o pracovnom mieste. Práca s dotazníkmi na analýzu pracovného miesta. Zostavenie opisu pracovného miesta a špecifikácie požiadaviek na zamestnanca. Prezentácia výstupov procesu analýzy práce.
3. Projektovanie pracovných miest. Hodnotenie navrhnutého opisu pracovného miesta prostredníctvom modelu Hackmana a Oldhama. Aplikácia metód projektovania pracovného miesta. Návrh redizajnu pracovného miesta. Prezentácia a diskusia o výsledkoch práce.
4. Personálne plánovanie. Metódy personálneho plánovania, výpočty na konkrétnych príkladoch a zadaniach. Zostavovanie bilancie ľudských zdrojov a personálneho plánu. Riešenie prípadovej štúdie – vnútropodniková mobilita.
5. Nábor zamestnancov. Diskusia o zdrojoch a metódach náboru, ich výhodách a nevýhodách. Inzercia ako metóda náboru zamestnancov. Hodnotenie uverejnených inzerátov v tlači a na sociálnych sieťach. Formulovanie ponuky pracovného miesta. Agentúry v procese náboru zamestnancov. Personálny lízing a podmienky jeho uplatnenia. Prípadová štúdia.
6. Výber zamestnancov. Assessment centrum. Metódy overovania pracovných spôsobilostí. Riešenie prípadových štúdií. Príprava na simuláciu výberového rozhovoru.
7. Výber zamestnancov. Rolová hra – simulácia výberového rozhovoru na pozíciu finančného riaditeľa podniku. Príprava na pohovor, vedenie pohovoru s vybranými kandidátmi a

vyhodnotenie výsledkov. Oznámenie výsledkov uchádzačom, spätná väzba účastníkom rolovej hry.

8. Adaptačný proces nového zamestnanca. Tvorba individuálneho programu adaptácie. Rozdiely v adaptačnom procese zamestnanca z interných a externých zdrojov. Prezentácia adaptačných programov a diskusia o nich. Úloha personálneho útvaru a priameho nadriadeného v procese pracovnej adaptácie.

9. Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov. Riešenie prípadovej štúdie – Dospelí v školských laviciach. Identifikácia nedostatkov v podnikovom vzdelávaní a návrh riešení – skupinovú formou. Metódy vzdelávania a ich aplikácia na vybrané témy, diskusia o výhodách a nevýhodách jednotlivých metód. Koučing, nácvik kladenia otázok.

10. Hodnotenie výkonu. Simulácia hodnotiaceho rozhovoru. Príprava na rozhovor, štruktúra rozhovoru, pravidlá dávania spätnej väzby. Návrh programu hodnotenia výkonu pre vybranú spoločnosť – práca v skupinách.

11. Odmeňovanie zamestnancov. Rozdiely v peňažnom a nepeňažnom odmeňovaní zamestnancov. Prípadová štúdia – nehmotné odmeňovanie. Návrh rozdeľovania odmien zamestnancom – prezentácia riešení a diskusia o nich.

12. Starostlivosť o zamestnancov a kvalitu pracovného života. Časové podmienky práce, rovnomerné a nerovnomerné rozvrhnutie pracovného času. Prestávky v práci. Dištančná práca.

13. Uvoľňovanie zamestnancov. Skupinové riešenie prípadovej štúdie – návrh procesu uvoľňovania zamestnancov vo vybranom podniku. Diskusia o prezentovaných riešeniach.

Outplacement. Celkové vyhodnotenie predmetu, udeľovanie bodov a spätná väzba k predmetu.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1700

A	B	C	D	E	FX
14.88	19.82	26.24	20.41	17.94	0.71

Vyučujúci: doc. Ing. Mgr. Zuzana Joniaková, PhD., Mgr. Oľga Nachtmannová, PhD., doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., Ing. Vanda Čirčová, Ing. Soňa Ďurišová, PhD.

Dátum schválenia: 02.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 14.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KPH FPM/ MMC21002/21	Názov predmetu: Kooperačné podnikanie a tvorba klastrov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: KPH FPM/MMC21007/21-Podnik a podnikanie alebo KPH FPM/MMC21015/21-Podnikové hospodárstvo	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40 % priebežná písomná práca, 60 % prezentácia záverečnej práce (skúška)	
Pracovné zaťaženie študenta: 78 h (účasť na seminároch 26 h, príprava na semináre 13 h, príprava na priebežnú písomnú prácu 13 h, príprava prezentácie 26 h)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť: Osvojiť si základné znalosti o jednotlivých formách združovania podnikov z hľadiska právneho a organizačného, znalosti z oblasti manažmentu klastrov (strategického, finančného, personálneho) a marketingu, znalosti klastrových iniciatív a ich špecifik Kompetentnosť: <ul style="list-style-type: none">• Osvojiť si základné pojmy týkajúce sa klastrových iniciatív, klastrových politík a klastrov.• Orientovať sa v legislatíve vzťahujúcej sa k problematike klastrov v rámci SR, EÚ a sveta.• Nadobudnúť poznatky týkajúce sa všetkých oblastí efektívneho riadenia a merania výkonnosti klastra.• Získať všeobecne aplikovateľné informácie pre pôsobenie v pozícii facilitátora klastra. Zručnosť: <ul style="list-style-type: none">• Schopnosť založiť klaster a pracovať ako facilitátor klastra vo všetkých jeho fázach činnosti.• Schopnosť riadiť klaster a tvoriť jednotlivé plány (strategický, finančný, marketingový, personálny a i.).• Schopnosť prípravy a riadenia klastrových iniciatív.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Vymedzenie základných pojmov (siet'ové podnikanie, strategické aliancie, virtuálny a dutý podnik, historický vývoj problematiky klastrov)2. Definícia klastrov a ich základné charakteristiky (koncepty regionálnych klastrov a regionálnych inovačných sietí, typológia klastrov a dimenzie klastrov, výhody a nevýhody klastrovania)3. Klastrové iniciatívy (obsah a ciele klastrových iniciatív, oblasti politík ako predpoklad vzniku klastrových iniciatív, životný cyklus klastrových iniciatív, financovanie klastrových iniciatív)	

4. Vznik a životný cyklus klastrov (metódy identifikácie klastrov, štádiá vývoja klastrov, systemický a priamy vplyv na štádiá životného cyklu klastra)
5. Prínosy klastrov a ich aktivity (prínosy klastrov pre jednotlivých členov klastra, ciele klastra a aktivity vedúce k ich naplneniu, plán aktivít a jeho implementácia, kľúčové faktory ovplyvňujúce úspech klastrov)
6. Informačná, komunikačná a finančná politika klastrov (informačný systém klastra, financovanie klastrov)
7. Personálna politika a manažment klastrov (účastníci klastra a štruktúra klastra, organizácia klastra a riadenie klastra, facilitátor klastra)
8. Meranie výkonnosti klastrov a klastrových iniciatív (Porterov diamant, Výkonnostný model klastrových iniciatív, Hodnotenie výkonnosti jednotlivých subjektov v rámci klastra, Hodnotenie výkonnosti klastra ako celku)
9. Organizácie klastrov (právne formy organizovania a tvorby klastrov, klastre a ochrana hospodárskej súťaže)
10. Vplyv klastrov na konkurencieschopnosť podnikov, regiónov a národných ekonomík (regionálna koncentrácia, územné klastrovanie a metodická závislosť, pojem aglomerácie a jej dve dimenzie, dynamika klastra a vplyv troch dynamických síl)
11. Klastrové politiky (nástroje, zameranie, prínosy a riziká klastrovej politiky, typy politík pôsobiacich na klastre)
12. Klastrové politiky a klastre v rámci EÚ a zvyšku sveta (inštitucionálna podpora klastrov a klastrových iniciatív v EÚ a vo svete, nadnárodná spolupráca medzi klastrami)
13. Klastrové politiky a klastre na Slovensku (východiská, ciele, výzvy a problémy klastrov na Slovensku, Únia klastrov Slovenska)

Odporúčaná literatúra:

1. GAJDOVÁ, D. Vybrané problémy klastrov a klastrových iniciatív. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2014. 123 s. ISBN 978-80-225-4039-1.
2. GAJDOVÁ, D. Facilitator as a Human Capital of Cluster and Important Determinant of Competitiveness of SMEs. In Stabilization of Human Capital in Slovak Enterprises As an Immanent Determinant of Their Success, Competitiveness and Sustainable Development : Research Papers. - Brno : Masaryk University Press, 2019. ISBN 978-80-210-9499-4, s. 80-86.
3. PAVELKOVÁ, D. Klastry a jejich vliv na výkonnost firem. Praha : Grada Publishing 2009. 272 s. ISBN 9788024726892.
4. <https://een.ec.europa.eu/>
5. <https://siea.sk/>
6. GAJDOVÁ, D. - KRECHOVSKÁ, M. - DUBCOVÁ, G. New challenges of SMEs through clusters creation in Slovakia. - Registrovaný: Web of Science. In International conference on new challenges in management and organization: organization and leadership. Procedia Social and Behavioral Sciences : <the> 3rd International conference on new challenges in management and organization: organization and leadership, 2 May 2016, Dubai, UAE. - [s.l.] : Elsevier, 2016. ISSN 1877-0428, 2016, vol. 230, pp. 264–271 online
7. DEÁKOVÁ, S. - GAJDOVÁ, D. - KRIŽAN, M. Diagnostika podnikateľského prostredia so zameraním sa na nové vývojové trendy ako nástroje konkurenčnej výhody [elektronický zdroj]. Recenzenti: Helena Majdúchová, Lília Dvořáková. 1. vyd. Praha : Wolters Kluwer, 2016. CD-ROM [220 s., 10,51 AH]. KEGA 030EU-4/2015. ISBN 978-80-7552-472-0. <http://www.sbagency.sk/>
8. Biela kniha klastrových politík (The competitive institute, 2004)
9. Zelená kniha klastrových iniciatív (2006)
10. Sprievodca klastrom (Czechinvest, 2006)

Sylabus predmetu:

1. Vymedzenie základných pojmov (sieťové podnikanie, strategické aliancie, virtuálny a dutý podnik, historický vývoj problematiky klastrov)
2. Definícia klastrov a ich základné charakteristiky (koncepty regionálnych klastrov a regionálnych inovačných sietí, typológia klastrov a dimenzie klastrov, výhody a nevýhody klastrovania)
3. Klastrové iniciatívy (obsah a ciele klastrových iniciatív, oblasti politik ako predpoklad vzniku klastrových iniciatív, životný cyklus klastrových iniciatív, financovanie klastrových iniciatív)
4. Vznik a životný cyklus klastrov (metódy identifikácie klastrov, štádiá vývoja klastrov, systemický a priamy vplyv na štádiá životného cyklu klastra)
5. Prínosy klastrov a ich aktivity (prínosy klastrov pre jednotlivých členov klastra, ciele klastra a aktivity vedúce k ich naplneniu, plán aktivít a jeho implementácia, kľúčové faktory ovplyvňujúce úspech klastrov)
6. Informačná, komunikačná a finančná politika klastrov (informačný systém klastra, financovanie klastrov)
7. Personálna politika a manažment klastrov (účastníci klastra a štruktúra klastra, organizácia klastra a riadenie klastra, facilitátor klastra)
8. Meranie výkonnosti klastrov a klastrových iniciatív (Porterov diamant, Výkonnostný model klastrových iniciatív, Hodnotenie výkonnosti jednotlivých subjektov v rámci klastra, Hodnotenie výkonnosti klastra ako celku)
9. Organizácie klastrov (právne formy organizovania a tvorby klastrov, klastre a ochrana hospodárskej súťaže)
10. Vplyv klastrov na konkurencieschopnosť podnikov, regiónov a národných ekonomík (regionálna koncentrácia, územné klastrovanie a metodická závislosť, pojem aglomerácie a jej dve dimenzie, dynamika klastra a vplyv troch dynamických síl)
11. Klastrové politiky (nástroje, zameranie, prínosy a riziká klastrovej politiky, typy politik pôsobiacich na klastre)
12. Klastrové politiky a klastre v rámci EÚ a zvyšku sveta (inštitucionálna podpora klastrov a klastrových iniciatív v EÚ a vo svete, nadnárodná spolupráca medzi klastrami)
13. Klastrové politiky a klastre na Slovensku (východiská, ciele, výzvy a problémy klastrov na Slovensku, Únia klastrov Slovenska)

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 72

A	B	C	D	E	FX
22.22	23.61	26.39	12.5	12.5	2.78

Vyučujúci: Ing. Denisa Gajdová, PhD.

Dátum schválenia: 02.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 18.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blšťáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KPH FPM/ MMC21004/21	Názov predmetu: Nákladový controlling
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: KPH FPM/MMC21015/21-Podnikové hospodárstvo alebo KPH FPM/MMC21003/21-Mikroekonómia	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 30 % priebežná písomná práca, 70 % písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: 130 h (účasť na prednáškach 26 h, účasť na cvičeniach 26 h, príprava na cvičenia 26 h, príprava na zápočtovú písomku 26 h, príprava na skúšku 26 h)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť: <ul style="list-style-type: none">• Študent získa komplexné poznatky o riadení nákladov podniku pomocou nástrojov controllingu. Analyzuje príčiny vzniku nákladov a pozná možnosti ich alokácie k nákladovým objektom. Vie objektívne posúdiť racionálnosť a efektívnosť spotreby produkčných faktorov počas životného cyklu produktu a podniku. Získa vedomosti, ako komunikovať informácie, problémy a riešenia na úrovni stredného a vyššieho manažmentu. Dokáže rôznym spôsobom komparovať výsledky viacerých javov a období. Generalizuje poznatky a využije ich na predikciu hodnotového vývoja spotreby produkčných faktorov a tvorby produktov. Kompetentnosť: <ul style="list-style-type: none">• Odborné znalosti a vedomosti, praktické zručnosti a schopnosti samostatne pracovať na manažérskej pozícii s orientáciou na controlling nákladov.• Schopnosť efektívne vykonávať určité manažérske funkcie s súlade s pridelenou právomocou a všeobecným očakávaním. Flexibilita pri plnení rôznych štruktúrovaných pracovných úloh.• Účasť na tvorbe stratégie a definovaní plánovaných cieľov, riadení informácií a zdrojov.• Kriticky zhodnotiť riziká, priebeh a špecifiká hodnotovotvorného procesu v podniku.• Navrhnuť riešenia a obhájiť závery alebo odporúčania na zvýšenie efektívnosti podnikových činností a tvorby produkcie. Zručnosť: <ul style="list-style-type: none">• Študent samostatne zostavuje rôzne druhy kalkulácií a rozpočtov, vyhodnocuje vhodnosť už aplikovaných postupov v podniku.• Realizuje výpočty ukazovateľov efektívnosti a hospodárnosti. Analyzuje minulé výsledky a predikuje budúcnosť. Dokáže interpretovať tieto výsledky a navrhnuť opatrenia.	

- Tvorí reporty pre manažment podniku. Analyzujú, komentujú a porovnávajú výsledky. Rieši scenáre vývoja hodnotových vzťahov.
- Poskytuje manažmentu podniku komplexné informácie o nákladoch, výnosoch, zisku a produkcii. Sleduje vývoj týchto ukazovateľov a odhaľuje možné riziká.

Stručná osnova predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Controlling. Nákladový controlling. Náklady – význam a klasifikácia. Metódy výpočtu fixných nákladov.
2. Kalkulačný systém. Druhy kalkulácií nákladov.
3. Metódy kalkulovania: delením, v združenej výrobe, prirážková.
4. Rozpočtovníctvo a rozpočty podniku. Druhy a formy rozpočtov.
5. Metódy rozpočtovania. Ročné rozpočty.
6. Vnútropodnikové rozpočty. Kontrola rozpočtov.
7. Kalkulácia variabilných (neúplných) nákladov.
8. Rozdielové metódy kalkulovania nákladov.
9. Metódy kalkulovania nákladov v nezdružených výrobných. Zákazková metóda kalkulovania nákladov.
10. Kalkulácia nákladov podľa čiastkových činností.
11. Náklady a plynutie času. Kalkulácia cieľových nákladov. Kalkulácia nákladov životného cyklu výrobku. Stratégia riadenia nákladov podľa fázy životného cyklu podniku.
12. Meranie výkonnosti v decentralizovaných organizáciách
13. Oceňovanie podnikových výkonov v nákladovom controllingu. Formy vnútropodnikových cien. Vzájomné väzby medzi nástrojmi nákladového controllingu.

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Úvod, podmienky pre absolvovanie predmetu. Nákladový controlling. Náklady podniku. Základné ukazovatele nákladov a výpočty z oblasti nákladov.
2. Podstata a klasifikácia nákladov. Fixné náklady. Metódy výpočtu fixných nákladov. Výpočet kritického bodu.
3. Kalkulačný systém, metódy kalkulovania. Kalkulácia delením. Pripočítavanie nákladov delením pomerovými číslami. Kalkulovanie nákladov v združenej výrobe.
4. Prirážková kalkulácia.
5. Rozpočtovníctvo a rozpočty. Druhy a formy rozpočtov. Metódy rozpočtovania. Ročné rozpočty.
6. Vnútropodnikové rozpočty. Kontrola rozpočtov.
7. Kalkulácia variabilných (neúplných) nákladov.
8. Rozdielové metódy kalkulovania nákladov.
9. Metódy kalkulovania nákladov v nezdružených výrobných.
10. Kalkulácia nákladov podľa čiastkových činností. (Kalkulovanie metódou ABC).
11. Kalkulácia cieľových nákladov. Kalkulácia nákladov životného cyklu výrobku.
12. Meranie výkonnosti v decentralizovaných organizáciách. Priebežná písomná kontrola štúdia.
13. Oceňovanie podnikových výkonov v nákladovom controllingu. Formy vnútropodnikových cien. Vzájomné väzby medzi nástrojmi nákladového controllingu.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. TÓTH, Miroslav - ŠAGÁTOVÁ, Slavka. Nákladový controlling. Bratislava : Wolters Kluwer, 2020. 168 s. ISBN 978-80-7598-906-2.
2. TÓTH, Miroslav - ŠAGÁTOVÁ, Slavka. Nákladový controlling: zbierka príkladov. Bratislava : Wolters Kluwer, 2018. 200 s. ISBN 978-80-8168-901-7.
3. GARRISON, Ray H. - NOREEN, Eric W. – BREWER, Peter C. Managerial Accounting. 15th Ed. New York : McGraw Hill. 2015. 754 s. ISBN 978-0-07-802563-1.

4. ESCHENBACH, Rolf. Controlling. 2. Vydanie. Praha : ASPI Publishing, 2004. 816 s. ISBN 80-35-7035-1.
5. HORVÁTH, Péter - UWE Michel, Controlling im digitalen Zeitalter: herausforderungen und Best-Practice-Lösungen. Stuttgart : Schäffer-Poeschel Verlag, 2015. 237 s. 978-3-7910-3482-9.
6. KRÁL, Bohumil a kol. Manažerské účetnictví. 4. rozšířené a aktualizované vydanie. Praha : Management Press, 2019. 632 s. ISBN 978-80-7261-568-1.

Doplňková literatúra:

1. ATKINSON, Anthony A. - KAPLAN, Robert S. - MATSUMURA, Ella Mae - YOUNG, Mark S. Management accounting: information for decision-making and strategy execution. 6th ed. Boston : Pearson, 2012. 550 s. ISBN 978-0273-76998-9.
2. CLARKE, P. Managerial Accounting: Costing, Decision-making and Control. 3rd Edition. Dublin : Chartered Accountants Ireland, 2016. 832 p. ISBN: 978-1-910374-67-2.
3. COENENBERG, Adolf G. - GÜNTHER, Thomas M. Kostenrechnung und Kostenanalyse. 9. prepracované vydanie : Stuttgart: Schäffer Poeschel, 2016. 966 s. ISBN 978-379-103-612-0.
4. FIBÍROVÁ Jana - ŠOLJAKOVÁ, Libuše - WAGNER Jaroslav. Nákladové a manažerské účetnictví. Praha : ASPI a.s., 2007. 432 s. ISBN 978-80-7357-299-0.
5. HORVÁTH, Péter - GLEICH, Ronald - SEITER, Mischa. Controlling. 14. prepracované vydanie. München : Verlag Franz Vahlen, 2020. 573 s. ISBN 978-3-8006-5869-5.
6. HRADECKÝ, Mojmir - LANČA, Jiří - ŠIŠKA, Ladislav. Manažerské účetnictví. Praha : Grada Publishing, 2008. 259 s. ISBN 978-80-247-2471-3.
7. JIAMBALVO, J. Managerial Accounting. 7th Edition. New Jersey, Hoboken : Wiley, 2019. 496 s. ISBN: 978-1-119-57770-6.
8. JOOS-SACHSE, Thomas. Controlling, Kostenrechnung und Kostenmanagement. Grundlagen - Anwendungen – Instrumente. 5. Vydanie. Berlin : Springer Gabler, 2014. 432 s. ISBN 978-365-801-343-1.
9. KLETT, Chistian - PIVERNETZ, Michael. Controlling in kleinen und mittleren Unternehmen. 5. vydanie. Herne : NWB Verlag GmbH Co. KG., 2013. 261 s. ISBN 978-348-247-095-0.
10. LAZAR, Jaromír. Manažerské účetnictví a controlling. Praha : Grada Publishing, 2012. 280 s. ISBN 978-80-247-4133-8.
11. PAPADAKI, Šárka - POPESKO, Boris. Moderní metody řízení nákladů: Jak dosáhnout efektivního vynakládání nákladů a jejich snížení. 2. aktualizované a rozšířené vydanie. Praha : Grada Publishing, 2016. 264 s. ISBN 978-80-247-5773-5.
12. TASCHNER, A. Management and Cost Accounting. Weinheim : Wiley-VCH GmbH, 2016. 256 s. 978-3-527-50822-8.
13. VOLLMUTH, Hilmar J. Controlling: nový nástroj řízení. Praha : Profess Consulting, s.r.o., 2002. 135 s. ISBN 978-80-85235-54-8.

Sylabus predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Controlling. Nákladový controlling. Náklady – význam a klasifikácia. Metódy výpočtu fixných nákladov.

Študent sa naučí teoretické vymedzenie controllingu, definícia a vývoj controllingu, úlohy a funkcie controllingu, dimenzie controllingu: strategický a operatívny controlling. Členenie operatívneho controllingu: finančný, investičný (projektový) a vnútropodnikový. Vnútropodnikový controlling: nákladový controlling a controlling výkonov. Vnútropodnikový controlling v užšom a širšom význame. Kritériá určovania nákladových druhov z pohľadu controllingu. Parciálne časti nákladového controllingu. Náklady - hodnotové vyjadrenie spotreby produkčných faktorov. Podstata a vznik nákladov. Klasifikácia nákladov. Členenie nákladov podľa: nákladových druhov, zodpovednosti za ich vznik, podľa členenia v kalkulačnom vzorci, podľa vzťahu k produkčnému (transformačnému) procesu, účelové členenie nákladov, podľa závislosti nákladov od zmeny objemu výroby. Študent sa naučí zostaviť nákladový model pri

lineárnom priebehu nákladov. Metódy výpočtu fixných nákladov (matematicko-štatistická, aritmetická metóda, metóda dvoch období). Základné ukazovatele hodnotenia úrovne nákladov (rozdielové a pomerové ukazovatele).

2. Kalkulačný systém. Druhy kalkulácií nákladov.

Obsahom prednášky sú témy, ktoré tvoria základ vedomostí o fungovaní kalkulácií a kalkulačného systému v podniku: základné atribúty kalkulácií nákladov, charakteristika kalkulácií nákladov, kalkulačný systém, tvorba kalkulačného systému, kalkulačná dokumentácia a písomnosti, čo je rozvrhová základňa kalkulácií, čo znamená proces alokácia nákladov. Vysvetlíme druhy kalkulácií nákladov (z hľadiska času a funkcií v riadiacom procese, z hľadiska spôsobu zostavovania, z hľadiska štruktúry nákladov, z hľadiska využitia produkčnej kapacity). Kalkulácia nákladov sa zaoberá výpočtom nákladov vo vzťahu k ich nositeľom. Najčastejšie využívanou formou kalkulácií sú prepočty orientované na zistenie alebo určenie nákladov na konkrétny výkon. Predmetom kalkulácie je vo všeobecnosti tzv. kalkulačná jednotka, ktorú je nutné presne vymedziť. Pravidlá a postup určovania nákladov vo vzťahu k jednotlivým výkonom určuje metóda kalkulácie. Základom prejavu nákladov z hľadiska ich vzťahu k jednotlivým výkonom je kalkulačné členenie nákladov (podľa položiek kalkulačného vzorca). Študent sa naučí, že: náklady – tento pojem používame vtedy, ak hovoríme o nákladoch všeobecne ako o ekonomickej kategórii, ale vlastné náklady predstavujú náklady vzťahujúce sa na konkrétny nákladový objekt.

3. Metódy kalkulovania: delením, v združenej výrobe, prirážková.

Účelom prednášky je, aby si študent uvedomil dôležitosť správneho fungovania kalkulačného systému v podniku. Kalkulačný systém musí vychádzať z konkrétnych výrobných, technologických a organizačných podmienok jednotlivých podnikov a spĺňať predstavy podnikového vrcholového manažmentu aj pracovníkov na nižších úrovniach riadenia na vypovedaciu schopnosť a využívanie jednotlivých druhov kalkulácií. Vytvorený kalkulačný systém musí mať taktiež väzby na ostatné subsystémy riadenia (controlling, účtovníctvo, rozpočtovníctvo, operatívna evidencia, štatistika) a tvoriť tak s nimi ucelený systém umožňujúci kvalitné ekonomické riadenie. Študent sa naučí rozoznávať rôzne kalkulačné techniky a pochopí, za akých podmienok sa v podniku používajú. Sú to metódy: kalkulácia delením (jednoduché pripočítavanie nákladov delením a v viacstupňová kalkulácia delením, pripočítavanie nákladov delením s pomerovými číslami, kalkulovanie nákladov v združenej výrobe), kalkulácia prirážková (je to najrozšírenejšia metóda). Študent sa naučí, akým spôsobom sa zvolí rozvrhová základňa, aký je rozdiel medzi úhrnnou (sumačnou) metódou rozpočítavania nepriamych nákladov a diferencovanou prirážkovou kalkuláciou.

4. Rozpočtovníctvo a rozpočty podniku. Druhy a formy rozpočtov.

Prednáška vychádza z vymedzenia pojmu rozpočtovníctvo a identifikovania podstatných procesov rozpočtovania. Zadefinuje pojem rozpočet a jeho väzby na fungovanie podnikových procesov. Priblíži úlohy rozpočtovníctva a prístupy ku klasifikácii rozpočtov z hľadiska ich druhov. Študent pochopí nadväznosti medzi rozpočtom a kalkuláciou. Získa prehľad o východiskách tvorby rozpočtov. Naučí sa aplikovať jednotlivé postupy zostavovania hraničných foriem rozpočtov a ich kombinácií.

5. Metódy rozpočtovania. Ročné rozpočty.

Prednáška interpretuje význam harmonogramu tvorby rozpočtu a identifikuje obsah jeho jednotlivých etáp. Vysvetľuje súhrn usporiadaných spôsobov a postupov, ktoré smerujú k určeniu reálne najpravdepodobnejšie splniteľných krátkodobých ekonomických úloh podniku v podobe metód rozpočtovania. Objasní tiež väzby v sústave ročných rozpočtov, so zameraním na hlavný rozpočet a jeho základné zložky: rozpočtovú súvahu, rozpočtovú výsledovku a rozpočet peňažných tokov. Študent získa prehľad o možných zdrojoch informácií a podkladov pre tvorbu rozpočtu. Pochopí postupnosť jednotlivých krokov jeho prípravy, vrátane limitujúcich faktorov.

6. Vnútro podnikové rozpočty. Kontrola rozpočtov.

Prednáška poukazuje na význam vnútropodnikových rozpočtov v riadení vnútropodnikových útvorov alebo čiastkových činností podniku. Hovorí o dôležitosti kontroly plnenia rozpočtov a objasňuje prístupy k jej aplikácii. Študent sa naučí princípy zostavovania rozpočtov nákladov. Osobitá pozornosť je venovaná metódam rozpočtovania režijných nákladov najmä: stanoveniu noriem režijných nákladov individuálnym prepočtom, rozpočtovaniu režijných nákladov na základe ich skutočného vývoja v minulosti, limitovaniu režijných nákladov a tiež prepočtu rozpočtov podľa zdôvodneného odhadu ich budúceho vývoja.

7. Kalkulácia variabilných (neúplných) nákladov.

Porovnanie kalkulácie úplných nákladov a kalkulácie neúplných nákladov podľa kritérií: bežné označenie kalkulácie, čo je predmet (objekt) kalkulovania, čo tvorí obsah kalkulácie, aký je rozsah použitých nákladových položiek, z čoho sa skladá štruktúra nákladov (kalkulačný vzorec), aké spôsoby pripočítavania nákladov predmetu kalkulácie sa používajú. Študent sa naučí rozpoznávať jednostupňovú metódu kalkulácie variabilných nákladov a stupňovitú kalkuláciu variabilných nákladov (vr. variantov dvojstupňová metóda a viacstupňová metóda). Naučí sa, za akých podmienok sa dá použiť jedna alebo druhá metóda. Využitie kalkulácie variabilných nákladov na rozhodovanie v malom a strednom podniku. Ekonomické výpočty pomocou príspevku na úhradu. Podstata a význam hrubého rozpätia. Výhody a nevýhody kalkulácie úplných a neúplných nákladov. Študent sa naučí, že jestvujú rôzne postupy výpočtov pomocou príspevku na úhradu fixných nákladov a tvorbu zisku (kritický bod, bod zlomu).

8. Rozdielové metódy kalkulovania nákladov.

Prednáška objasňuje význam rozdielových metód kalkulovania nákladov v porovnaní s úhrnnými metódami. Informuje o princípoch aplikácie rozdielových metód. Študent získa poznatky o normovej metóde kalkulovania. Oboznámi sa s problematikou normovaných nákladov a odchýlok od normy. Naučí sa postupy výpočtu dlhodobého a krátkodobého variantu normovej metódy, ako aj spôsoby oceňovania nedokončenej výroby. Porozumie kalkulácii štandardných nákladov a systému odchýlok, ktoré používa.

9. Metódy kalkulovania nákladov v nezdružených výrobách. Zákazková metóda kalkulovania nákladov.

Prednášky vysvetľuje podstatu metód kalkulovania nákladov v združenej a nezdruženej výrobe. Kalkulovanie nákladov v nezdružených výrobách vyžaduje znalosti o spôsobe oceňovania vnútropodnikových výkonov. Oceňovanie závisí od spôsobu vytvárania výkonu a jeho finalizácie. Študent sa oboznámi s rozdielmi pri kalkulovaní nákladov v združených a nezdružených výrobách. Naučí sa, že proces tvorby produktu sa môže uskutočňovať vo fázovej a stupňovej výrobe, čiže špecifiká v procese vzniku produktu. Ďalej sa naučí, že špecifický proces tvorby produktu ovplyvňuje aj oceňovanie vznikajúcej produkcie. Tá má formu nedokončených produktov, polotovarov a finálnych produktov. Z tohto dôvodu sa používajú aj špeciálne kalkulačné vzorce a postupy, a to postupná a priebežná kalkulácia. Študent získa poznatky o princípoch zostavovania zákazkovej metódy kalkulovania nákladov a podmienok jej použitia.

10. Kalkulácia nákladov podľa čiastkových činností.

Študent si osvojí dôvody pre vznik a rozvoj metódy ABC, podstatu metódy ABC a jej základné charakteristiky. Kalkulácia nákladov podľa čiastkových činností = metóda ABC kalkulovania nákladov = kalkulačná metóda Activity Based Costing. Študent sa naučí klasifikáciu nákladov v metóde ABC, čo sú stavebné prvky metódy ABC. Zistí, prečo je dôležitá kombinácia pohľadu priradovania nákladov a procesného pohľadu. Naučí sa rozlišovať hierarchiu procesov, aktivít a činností, vzájomné väzby medzi činnosťami (zákaznícke väzby). Študent dostane informáciu, ako prebieha proces alokácie nákladov (jednoduchý model). V súvislosti s kalkuláciou sa naučí, aký má význam procesný prístup ku kalkuláciám. Nasleduje porovnanie tradičného kalkulačného postupu a kalkulácie metódou ABC, t. j. vysvetlíme metodický kalkulačný postup v ABC, formu a obsah kalkulačného vzorca. Rozlíšime kalkulačné postupy a to sumarizujúca kalkulácia úplných

nákladov a retrográdna kalkulácia nákladov. Študent si osvojí vzťah medzi rozpočtovaním podľa čiastkových činností (ABB) kalkuláciou podľa čiastkových činností (ABC).

11. Náklady a plynutie času. Kalkulácia cieľových nákladov. Kalkulácia nákladov životného cyklu výrobku. Stratégia riadenia nákladov podľa fázy životného cyklu podniku.

Cieľom prednášky je vysvetliť filozofiu vzniku kalkulácie cieľových nákladov a nákladov životného cyklu. Študent si osvojí podstatu metódy kalkulácie cieľových nákladov. Získa znalosti o kľúčových princípoch tejto metódy. Naučí sa postup stanovenia cieľových nákladov. Získa vedomosti o prínosoch metódy a možnosti jej využitia na znižovanie nákladov. Študent získa vedomosti ohľadne vzniku nákladov produktu v priebehu jeho životnosti. Spozná faktory, ktoré pôsobia na náklady životného cyklu produktu. Študent sa za týmto účelom vysporiada aj s problematikou časovej hodnoty peňazí, nákladov kapitálu a súčasnej hodnoty budúcich hodnotových tokov. Študent sa v tomto procese taktiež oboznámi s problematikou predikcie budúcej úrovne nákladov životného cyklu nového produktu s využitím predikčných modelov. Študent sa oboznámi s rôznou štruktúrou nákladov podniku a riadením tejto štruktúry podľa fáz životného cyklu podniku. Študentovi bude vysvetlené, ako sú prepojené uvedené kalkulačné metódy, aké sú ich prínosy a možné synergie.

12. Meranie výkonnosti v decentralizovaných organizáciách

Študent sa oboznámi s pojmom, charakterom, princípmi, výhodami a nevýhodami decentralizovanej organizácie a s tým spojenými zodpovednosťami centrami: nákladovým, výnosovým a investičným centrom. Študent sa ďalej oboznámi s možnosťami merania výkonnosti investičných centier, najmä prostredníctvom ROI a jeho dezagregácie, reziduálneho príjmu, ekonomickej pridanej hodnoty (EVA) a zistí aké sú možnosti uplatnenia, výhody a nedostatky týchto metód. Súčasne sa študent oboznámi s možnosťami merania prevádzkovej výkonnosti, najmä dodací cyklus, výrobný cyklus a efektívnosť výrobného cyklu (MCE). Študent sa naučí rozdeliť dodací a výrobný cyklus na časové úseky s pridanou hodnotou a bez pridanej hodnoty. Ďalej sa študent oboznámi s metódou Balance Scorecard, možnosťami jej využitia pri meraní výkonnosti decentralizovaných organizácií a prepojení na podnikovú stratégiu.

13. Oceňovanie podnikových výkonov v nákladovom controllingu. Formy vnútro podnikových cien. Vzájomné väzby medzi nástrojmi nákladového controllingu.

Prednáška identifikuje východiská pre oceňovanie podnikových výkonov z pohľadu nákladového controllingu. Objasňuje dôležitosť oceňovania vnútro podnikových výkonov v kontexte neuzatvoreného kolobehu ekonomických zdrojov vo vnútro podnikových útvarov. Charakterizuje vnútro podnikovú cenu ako nástroj, ktorý umožňuje uzatvoriť kolobeh zdrojov vo vnútro podnikovom útvaru a zistiť výsledok jeho hospodárenia. Študent získa vedomosti o jednotlivých formách vnútro podnikových cien a princípoch ich vyčísl'ovania. Študent sa naučí charakterizovať väzby medzi jednotlivými nástrojmi nákladového controllingu. Budú vedieť objasniť najmä väzby medzi: rozpočtami, účtovníctvom, predbežnými a výslednými kalkuláciami a finančným plánom.

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Úvod, podmienky pre absolvovanie predmetu. Nákladový controlling. Náklady podniku. Základné ukazovatele nákladov a výpočty z oblasti nákladov.

Úvodné cvičenie je zamerané na oboznámenie študentov s podmienkami pre absolvovanie predmetu (priebežná písomná kontrola štúdia + predmetová skúška), informácia o povinnej literatúre – pracovný zošit, povinnosť zúčastňovať sa vyučovania. Študentom sa vysvetlia podmienky a spôsob absolvovania priebežnej kontroly štúdia a predmetovej skúšky.

Schéma cvičenia:

- znalosť teoretických pojmov (obsah a význam) viažucich sa k téme aktuálneho cvičenia,
- ekonomické výpočty a ich interpretácia (používajú cvičebnicu ako pracovný zošit s predtlačnými zadaniami a tabuľkami na dopočítanie výsledkov),
- diskusia k výsledkom,

- d) najčastejšie výpočtové chyby a nejasnosti v odbornej terminológii,
- e) diskusia k praktickej aplikácii výpočtov, k zostavovaniu rozpočtov a kalkulácií,
- f) podľa obsahu cvičenia prípadová štúdia a iné aktivity.

Študenti počas cvičenia zvyčajne spolupracujú v skupinkách. Študenti prezentujú svoje vedomosti o teoretických východiskách controllingu, nákladov podniku, základných ukazovateľoch nákladov a ich interpretácii. Praktická aplikácia výpočtov ukazovateľov a ich interpretácia.

2. Podstata a klasifikácia nákladov. Fixné náklady. Metódy výpočtu fixných nákladov. Výpočet kritického bodu.

Študenti prezentujú svoje vedomosti z oblasti teórie nákladov podniku. Vedia určiť rozdiel medzi nákladmi podniku všeobecne a vlastnými nákladmi. Sú schopní určiť vhodné triediace znaky (klasifikáciu) pre náklady, ktoré vstupujú do procesu kalkulácie a zostavovania rozpočtov. Vedia definovať význam fixných nákladov, prezentujú metódy výpočtu fixných nákladov. Sú schopní kriticky posúdiť kladné a záporné stránky jednotlivých metód výpočtu fixných nákladov. Poznajú pojem kritický bod a na základe jeho výpočtu sú schopní rozhodovať sa o zmenách ceny, variabilných nákladov, zisku a objem produkcie. Vedia vysvetliť dôsledky nákladov degresie a úhrady/neúhrady fixných nákladov.

3. Kalkulačný systém, metódy kalkulovania. Kalkulácia delením. Pripočítavanie nákladov delením pomerovými číslami. Kalkulovanie nákladov v združenej výrobe.

Pre absolvovanie tohto cvičenia študenti musia poznať obsah pojmov kalkulačný systém, metódy kalkulovania a podmienky pre používanie a voľbu kalkulačnej metódy v závislosti od charakteru produktu a podmienok, za ktorých tento produkt vzniká. Vyššie uvedené je dôležité pre správnu voľbu kalkulačnej metódy. Študenti v praktickej časti cvičenia začínajú od najjednoduchšej metódy, delením a pokračujú metódou delenie pomerovými číslami. V rámci cvičenia sa oboznamujú s variantmi metódy pripočítavanie nákladov delením pomerovými číslami. Študenti vysvetlia podstatu kalkulačnej metódy v združenej výrobe, vedia vysvetliť pojem združená výroba a poznajú aj varianty tejto metódy. Potom nasledujú výpočty pomocou metódy kalkulovanie nákladov v združenej výrobe. Porovnanie výsledkov výpočtov pri voľbe rôznych faktorov (cena, objem, vnútro podniková cena) pre rozpočítanie nákladov.

4. Prirážková kalkulácia.

Teoretické poznatky o prirážkovej kalkulácii, podmienky pre aplikovanie metódy. Študenti vedia vysvetliť zásady pre voľbu rozvrhovej základne a vedia sa rozhodnúť pre voľbu rozvrhovej základne a zdôvodniť svoje rozhodnutie. Poznajú rozdiel medzi úhrnnou (sumačnou) metódou rozpočítavania nepriamych nákladov a diferencovanou prirážkovou kalkuláciou. Správne vyčíslí objem rozvrhovej základne, kalkulačnú prirážku a kalkulačnú sadzbu. Vedia zo zadania identifikovať miesto vzniku nákladov a nositeľa nákladov. Správnym spôsobom zostavia plánovú kalkuláciu a výslednú kalkuláciu. Výsledky porovnajú a vysvetlia pravdepodobné príčiny odchýlok. Študenti vedia uskutočniť kontrolný výpočet správnosti rozpočítania všetkých relevantných nákladov.

5. Rozpočtovníctvo a rozpočty. Druhy a formy rozpočtov. Metódy rozpočtovania. Ročné rozpočty.

Študenti na príklade konkrétneho rozpočtu vedia vysvetliť definíciu rozpočtovníctva a rozpočtu. Vedia zdôvodniť výber druhu a formy rozpočtu vzhľadom na konkrétne potreby podniku. Dokážu identifikovať potrebné podklady, ktoré sa stanú východiskom pre tvorbu rozpočtu. Aplikujú rôzne metódy rozpočtovania pri zostavení rozpočtu nákladov podniku. Poznajú ročný rozpočet dokážu popísať jeho zložky a vedia zostaviť rozpočtovú výsledovku, vrátane jej zložiek.

6. Vnútro podnikové rozpočty. Kontrola rozpočtov.

Študenti poznajú problematiku tvorby vnútro podnikových rozpočtov a vedia navrhnúť postupy ich tvorby. Vedia používať variátor jednak pre rozčlenenie nákladov na variabilné a fixné zložky a tiež pre zostavenie vnútro podnikového rozpočtu. Dokážu navrhnúť štruktúru

variantného rozpočtu vzhľadom na potreby podniku a dostupné údaje. Vedia zostaviť variantný rozpočet a posúdiť vplyv jednotlivých alternatív využitia výrobnéj kapacity na ziskovosť podniku. Dokážu využiť variantný rozpočet na kontrolu rozpočtu a skutočných údajov zachytených v účtovníctve a vyvodit' závery pre zefektívnenie ďalšieho fungovania podniku.

7. Kalkulácia variabilných (neúplných) nákladov.

Charakteristika kalkulácie neúplných nákladov. Študenti poznajú podstatu tejto kalkulačnej metódy, sú schopní identifikovať variabilné a fixné náklady v súvislosti s vnútropodnikovými útvarmi (strediskami), jednotlivými produktmi, skupinami produktov, zákazníkmi, prípadne odbytovými kanálmi. Ďalej identifikujú produkčnú kapacitu podniku (strediska). Na základe výpočtov (najmä pomocou retrográdnej kalkulácie) určujú prínos produktov, produktových skupín a zákazníkov k úhrade fixných nákladov a k tvorbe zisku. Určujú kritické objemy produkcie, rentabilitu, využitie produkčnej kapacity a optimalizáciu výrobného programu. Alternatívne vedia využiť pre výpočty vyššie uvedených skutočností triedenie nákladov na priame a režijné náklady. Sú schopní oba spôsoby klasifikácie nákladov pri kalkulovaní použiť a vysvetliť odlišnosti.

8. Rozdielové metódy kalkulovania nákladov.

Študenti vedia identifikovať hlavné výhody rozdielových metód kalkulovania. Dokážu charakterizovať pojmy základná kalkulácia, operatívna kalkulácia, výsledná kalkulácia a poznajú princíp ich výpočtu, ako aj väzby medzi nimi. Vedia aplikovať normovú metódu kalkulovania pri oceňovaní nákladov na úrovni základnej, operatívnej aj výslednej kalkulácie. Pre vybranú zložku nákladov, vedia pomocou normovej metódy, vypočítať náklady na jednotku výkonu, skutočné náklady vložené do výroby a hodnotu nedokončenej výroby. Sú schopní využiť poznatky o metóde štandardných nákladov, na identifikovania hlavných rozdielov, medzi touto metódou a normovou metódou.

9. Metódy kalkulovania nákladov v nezdružených výrobách.

Na cvičení sa prakticky aplikujú jednotlivé metódy kalkulovania nákladov v nezdružených výrobách. Študenti na základe príkladov zostavujú fázovú a stupňovú metódu kalkulovania nákladov. Vedia vysvetliť rozdiel medzi týmito metódami a charakterizovať podmienky ich aplikácie. Študenti skúmajú odlišnosti pri zostavovaní kalkulačného postupu priebežnou a postupnou metódou. Na základe výsledkov výpočtov sa študenti naučia oceňovať vnútropodnikové výkony. Zároveň vedia oceňovať produkciu, ktorá sa dostáva ako materiál alebo nedokončená výroba na sklad. Vedia v ďalšej fáze vytvárania produkcie oceniť spotrebu produktov vytvorených podnikom pre vlastnú potrebu.

10. Kalkulácia nákladov podľa čiastkových činností. (Kalkulovanie metódou ABC).

Študenti prezentujú svoje vedomosti o tejto manažérskej kalkulačnej metóde. Poznajú špecifickú terminológiu a podmienky na jej používanie. Vedia vysvetliť rozdielnosti v kalkulačnom postupe metódou ABC a klasickými technikami, hlavne prirážkovou kalkuláciou. Identifikujú charakter nákladov vstupujúcich do produkčného procesu. Sú schopní identifikovať čiastkové činnosti, k nim prislúchajúce náklady, rozsah činností a pod. Na základe tohto použijú sumarizujúci alebo retrográdny kalkulačný postup. Prezentuje sa krátka prípadová štúdia a riešia sa úlohy pre výpočet prvkov metódy ABC.

11. Kalkulácia cieľových nákladov. Kalkulácia nákladov životného cyklu výrobku.

Študenti vedia vysvetliť rozdiel medzi tradičnými kalkulačnými postupmi a modernými prístupmi k riadeniu nákladov (cieľové kalkulácie, kalkulácia životného cyklu). Študenti zostavujú kalkulačný postup stanovenia cieľových nákladov a vysvetľujú faktory, ktoré tieto náklady ovplyvňujú. Študenti vedia vysvetliť priebeh nákladov počas životného cyklu výrobku. Identifikujú jednotlivé fázy životného cyklu a faktory, ktoré vplyvávajú na úroveň nákladov. Študenti vedia v tomto procese zohľadniť časovú hodnotu peňazí, stanoviť náklady kapitálu a súčasnú hodnotu budúcich hodnotových tokov. Formou prípadovej štúdie sa realizuje predikcia budúcej úrovne nákladov, výpočet ich súčasnej hodnoty, analyzujú sa dopady zmien ceny a

nákladov výrobku, vplyv fixných nákladov počas tvorby produktu. Vysvetľuje sa vplyv nákladov na výskum a vývoj, ako aj náklady spojené s ukončením výroby.

12. Meranie výkonnosti v decentralizovaných organizáciách. Priebežná písomná kontrola štúdia. Uskutočňuje sa priebežná písomná kontrola štúdia. Pripomenutie podmienok pre absolvovanie predmetu (priebežná písomná kontrola štúdia), termínov na predmetovú skúšku a spôsob uskutočnenia predmetovej skúšky. V druhej časti cvičenia sa riešenia úlohy zamerané na využitie metód merania výkonnosti najmä ROI a jeho dezagregácia, reziduálny príjem, ekonomická pridaná hodnota (EVA), dodací cyklus, výrobný cyklus a efektívnosť výrobného cyklu (MCE).

13. Oceňovanie podnikových výkonov v nákladovom controllingu. Formy vnútropodnikových cien. Vzájomné väzby medzi nástrojmi nákladového controllingu.

Študenti vedia vypočítať nákladovú cenu podnikových výkonov a použiť ju v ďalších analýzach.

Študenti prezentujú vedomosti o rôznych formách vnútropodnikových cien. Vedia vypočítať vnútropodnikové ceny pri zadaní východiskových údajov. Sú schopní opísať väzby medzi jednotlivými nástrojmi nákladového controllingu, ktoré sa vyskytli na predchádzajúcich cvičeniach. Vedia preskúmať väzby medzi predbežnou a výslednou kalkuláciou a vyčíslíť absolútne a relatívne odchýlky, s následnou analýzou ich dopadov.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 2020

A	B	C	D	E	FX
7.52	16.49	24.06	26.68	15.45	9.8

Vyučujúci: Ing. Slavka Šagátová, PhD., doc. Ing. Miroslav Tóth, PhD.

Dátum schválenia: 08.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 14.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KPH FPM/ MMC21005/21	Názov predmetu: Neziskové organizácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: KPH FPM/MMC21007/21-Podnik a podnikanie alebo KPH FPM/MMC21015/21-Podnikové hospodárstvo	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40 % priebežná práca počas semestra (spracovanie témy na diskusiu, projektu seminárnej práce, semestrálna písomka) 60 % písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: 156 h (účasť na prednáškach 26 h, účasť na seminároch 26 h, príprava na semináre 26 h, príprava na zápočtovú písomku 26 h, príprava na skúšku 52 h)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť: Komplexný pohľad na neziskovú organizáciu ako subjekt nezaložený za účelom podnikania prostredníctvom vymedzenia úlohy, znakov a funkcií neziskových organizácií v trhovej ekonomike, podstaty základných právnych foriem neziskových organizácií a špecifik ich ekonomického fungovania ako aj vymedzenia špecifik strategického, personálneho, finančného manažmentu a marketingu v neziskových organizáciách. Kompetentnosť: <ul style="list-style-type: none">• Efektívne využívať podstatné informácie o neziskových organizáciách, ich základných znakoch, funkciách, cieľoch a vzťahov s okolím• Schopnosť na základe poznatkov o právnych formách neziskových organizácií vybrať vhodný typ neziskovej organizácie vo vzťahu k zabezpečeniu verejnoprospešnej alebo vzájomne prospešnej služby.• Spôsobilosť navrhnúť a realizovať ekonomické rozhodnutia a vyhodnotiť ich vplyv na plnenie poslania neziskovej organizácie ako aj na jej výsledky hospodárenia. Zručnosť: <ul style="list-style-type: none">• interpretovať špecifiká neziskových organizácie podľa predmetu ich činnosti,• študent dokáže pomocou prípadových štúdií popísať a vyhodnotiť vzťahy neziskovej organizácie s jeho okolím v priamej väzbe na jej poslanie a zabezpečenie verejnoprospešnej alebo vzájomne prospešnej služby,• študent dokáže pripraviť strategický plán neziskovej organizácie• študent samostatne zostaví a vyhodnotí fundraisingový projekt neziskovej organizácie• vie pripraviť vhodný dobrovoľnícky program a identifikovať indikátory jeho efektívnosti	

- študent dokáže charakterizovať, kvantifikovať a analyzovať ekonomické výsledky neziskovej organizácie s osobitným zreteľom na daňové a účtovné aspekty

Stručná osnova predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Neziskové organizácie (NO) a ich postavenie v trhovej ekonomike.
2. Typológia neziskových organizácií.
3. Právna úprava neziskových organizácií.
4. Právna úprava neziskových organizácií.
5. Organizačné formy neziskových organizácií.
6. Postavenie správnej rady v NO.
7. Manažment neziskových organizácií – základy a štruktúry manažmentu, argumenty a nevyhnutnosť manažérskeho myslenia v NO.
8. Strategický manažment NO.
10. Dobrovoľnícky manažment v NO.
11. Štruktúra finančných zdrojov NO.
12. Marketing NO.
13. Meranie výkonnosti NO.

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Zoznámenie študentov s podmienkami na získanie zápočtu, rozdelenie seminárnych prác.
2. Identifikácia základných rozdielov medzi neziskovými organizáciami a podnikateľskými subjektami.
3. Typológia NZO, NZO a ich vzťahy so spoločnosťou (so štátom, samosprávou, podnikateľmi a inými NZO) na prípadových štúdiách.
4. Založenie a hospodárenie s majetkom nadácie a neziskovej organizácie poskytujúcej všeobecne prospešnej služby.
5. Založenie a hospodárenie s majetkom občianskeho združenia a neinvestičného fondu.
6. Manažment NZO.
7. Strategický manažment.
8. Získavanie finančných prostriedkov z interných zdrojov.
9. Získavanie finančných prostriedkov z fundraisingu.
10. Organizačné formy NZO.
11. Semestrálna písomka.
12. Daňové a účtovné aspekty NO.
13. Metódy hodnotenia efektívnosti NO.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. MAJDÚCHOVÁ, Helena - BUKOVOVÁ, Sylvia - HRUŠOVSKÁ, Dana: Neziskové organizácie. Vybrané problémy ekonomiky a manažmentu neziskových organizácií. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2018. 219 s. ISBN 978-80-225-4587-7.
2. MAJDÚCHOVÁ, Helena a kol. Neziskové organizácie. Bratislava : Sprint, 2009. 176 s. ISBN 978-80-89393-12-1.
3. ŠVIDROŇOVÁ, Mária. Mimovládne neziskové organizácie – nositelia inovácií verejných služieb. Banská Bystrica : UMB, 2016. 131 s. ISBN 978-80-557-1101-0.
4. BOUKAL, Petr. – VAVROVÁ, Hana a kol. Ekonomika a financování neziskových organizací. Praha : Oeconomica, 2007. 89 s. ISBN 978-80-245-1293-8.
5. Kolektív: Čítanka pre pokročilé neziskové organizácie. Bratislava : Centrum prevencie a riešenia konfliktov, 2000. 307 s. ISBN 80-968095-3-9.

6. MCCURLEY, S. – LYNCH, R.: Manažment dobrovoľníkov. Ako zmobilizovať všetky zdroje komunity. SAIA – SCTS: Bratislava 2000. Originál: Volunteer Management. Mobilizing all the Resources of the Community.

Doplnková literatúra:

1. TAJTÁKOVÁ, Mária – NOVÁ, Jana – BEDŘICH, Ladislav. Marketing neziskových organizácií, športu a kultúry. Bratislava : Wolters Kluwer, 2016. 196 s. ISBN 9788081684074.
2. BOUKAL, Petr. Fundraising pro neziskové organizace. Praha : Grada Publishing, 2013. 264 s. ISBN 9788024744872.
3. ŠEDIVÝ, Marek - MEDLÍKOVÁ, Olga. Public relations, fundraising a lobbying pro neziskové organizace. Praha : Grada Publishing, 2012. 144 s. ISBN 978-80-247-4040-9.
4. DRUCKER, Peter F. The five most important questions you will ever ask about your nonprofit organization. San Francisco : Jossey-Bass Publishers, 1993. 64 s. ISBN 978-1555425951.
5. HAMMACK, David. C. – YOUNG, Dennis. Nonprofit Organizations in a Market Economy. Jossey-Bass Publishers: San Francisco : Jossey-Bass, 1993. 445 s. ISBN 978-1555425401.

Sylabus predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Neziskové organizácie (NO) a ich postavenie v trhovej ekonomike. Znamky, ciele a funkcie NO. Pestoffov model postavenia NO v národnej ekonomike.
2. Typológia neziskových organizácií. Vzťahy NO so štátom, mestom, podnikateľskými subjektami a inými neziskovými organizáciami.
3. Právna úprava neziskových organizácií-1. časť: nadácie; nezisková organizácia poskytujúca všeobecne prospešné služby (založenie a vznik, majetok a hospodárenie s majetkom, zakladacia listina, orgány, zrušenie a zánik).
4. Právna úprava neziskových organizácií-2. časť: občianske združenie, neinvestičný fond (založenie a vznik, majetok a hospodárenie s majetkom, zakladacia listina, orgány, zrušenie a zánik). Hospodárenie cirkví, náboženských spoločností a politických strán a hnutí.
5. Organizačné formy neziskových organizácií (maloštrukturovaná skupina okolo charismatického lídra, organizácia s vymedzenou misiou, registrovaná organizácia, profesionálna organizácia, organizácia s vertikálnym a horizontálnym vetvením.).
6. Postavenie správnej rady v NO. Úlohy správnej rady v NO. Výkonné a riadiace funkcie.
7. Manažment neziskových organizácií – základy a štruktúry manažmentu, argumenty a nevyhnutnosť manažérskeho myslenia v NO.
8. Strategický manažment NO. Faktory ovplyvňujúce proces strategického riadenia, fázy procesu strategického riadenia, výhody a nevýhody strategického riadenia NO.
9. Podstata personálneho manažmentu NO. Personálny manažment profesionálnych zamestnancov NO.
10. Dobrovoľnícky manažment v NO: zmapovanie potrieb a plánovanie dobrovoľníckeho programu, riadenie dobrovoľníkov, hodnotenie a odmeňovanie dobrovoľníkov, meranie efektívnosti dobrovoľníckeho programu, hodnota dobrovoľníckej práce.
11. Štruktúra finančných zdrojov NO. Samofinancovanie NO. Výhody a nevýhody samofinancovania. Získavanie finančných prostriedkov fundraisingom. Fundraisingový projekt.
12. Marketing NO. Východiská a osobitosti marketingu NO, marketingové plánovanie. Marketingový výskum. Marketingový mix NO a jeho špecifiká.
13. Meranie výkonnosti NO. Daňové aspekty NO (zákon o dani z príjmu, majetkové dane, daň z pridanej hodnoty) a účtovné aspekty NO (špecifiká účtovania NO, účtovné systémy).

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Zoznámenie študentov s podmienkami na získanie zápočtu, rozdelenie seminárnych prác. Postavenie NO v trhovej ekonomike a príčiny vzniku NO.
2. Identifikácia základných rozdielov medzi neziskovými organizáciami a podnikateľskými subjektami. Téma na diskusiu: Úloha NO v procesoch riešenia migrácia a jej dopadov na

Európske hospodárstvo, podstata azylového systému v SR. Svetová chudoba, podstata, kritéria a riešenie z pohľadu NO.

3. Typológia NZO, NZO a ich vzťahy so spoločnosťou (so štátom, samosprávou, podnikateľmi a inými NZO) na prípadových štúdiách. Téma na diskusiu: Úloha NO pri ochrane životného prostredia a dopady na ekonomiku štátu, mesta, lokality a kvalitu života obyvateľstva; developerské projekty.

4. Založenie a hospodárenie s majetkom nadácie a neziskovej organizácie poskytujúcej všeobecne prospešnej služby. Téma na diskusiu: Význam pôsobenia NO pri podpore rozvoja športu, zákon o športe, financovanie športu z eurofondov, grantov, dotácií, sponzorstva.

5. Založenie a hospodárenie s majetkom občianskeho združenia a neinvestičného fondu. Téma na diskusiu: Úloha NO pri ochrane svetového kultúrneho dedičstva na Slovensku, podpora z eurofondov, granty, dotácie, sponzorstvo.

6. Manažment NZO. Personálny a dobrovoľnícky manažment. Formy náboru dobrovoľníkov a prípadová štúdia dobrovoľníckeho programu. Zákon o dobrovoľníckej službe. Pracovno-právne vzťahy s dobrovoľníkom. Téma na diskusiu: Postavenie NO pri riešení ekonomických dopadov starnutia populácie na hospodárstvo, zamestnanosť a spoločnosť, úloha NO pri riešení problémov ľudí so špecifickými potrebami, zdravotná starostlivosť, opatera.

7. Strategický manažment – prípadová štúdia strategického plánu NO. Aplikácia strategických metód plánovania v NO. SWOT analýza NO. Téma na diskusiu: Pôsobenie NO pri riešení problematiky etnických skupín v spoločnosti, previazanosť na ekonomiku štátu, mesta, lokality.

8. Získavanie finančných prostriedkov z interných zdrojov. Podnikanie NO – predpoklady a tvorba podnikateľského zámeru NO. Téma na diskusiu: Vplyv NO pri vytváraní verejnej mienky vo vzťahu k ľavicovému a pravicovému extrémizmu, dopady na súčasnú spoločnosť, previazanosť na ekonomiku. Prezentácia seminárnej práce – projektu.

9. Získavanie finančných prostriedkov z fundraisingu. Štruktúra a tvorba fundraisingového projektu. Osobnosť fundraisora. Téma na diskusiu: Etický kódex neziskových organizácií. Prezentácia seminárnej práce – projektu.

10. Organizačné formy NZO. Prípadová štúdia. Téma na diskusiu: Úloha NO pri formovaní verejnej mienky a jej vplyvu na odhaľovanie korupcie. Korupcia a jej vplyv na ekonomiku štátu, mesta, lokality. Prezentácia seminárnej práce – projektu

11. Semestrálna písomka. Úlohy správnej rady v NZO – prípadová štúdia. Téma na diskusiu: Úloha NO pri ochrane spotrebiteľa, originalite a kvalite tovaru. Prezentácia seminárnej práce – projektu.

12. Daňové a účtovné aspekty NO. Stanovenie základu dane pre daň z príjmu, položky ovplyvňujúce a neovplyvňujúce základ dane NO. Téma na diskusiu: Úloha NO pri riešení problémov rodovej rovnosti.

13. Metódy hodnotenia efektívnosti NO, praktická realizácia finančno-ekonomickej analýzy NO. na príklade konkrétnej NO.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 117

A	B	C	D	E	FX
8.55	15.38	23.08	27.35	23.93	1.71

Vyučujúci: PhDr. Ing. Sylvia Bukovová, PhD., prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc., Ing. Dana Hrušovská, PhD.

Dátum schválenia: 08.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 14.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KPH FPM/ MMC21007/21	Názov predmetu: Podnik a podnikanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 30 % priebežná písomná práca, 70 % písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: 156 h (účasť na prednáškach 26 h, účasť na seminároch 26 h, príprava na semináre 26 h, príprava na zápočtovú písomku 26 h, príprava na skúšku 52 h)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť : <ul style="list-style-type: none"> • Študent identifikuje podstatu podniku a podnikania, všeobecných a špecifických znakov podniku. Dokáže popísať postavenie vzťahu podniku s jeho okolím. Vie charakterizovať podnik ako cieľovoorientovaný systém pri hľadaní kompromisu jednotlivých záujmových skupín. Dokáže charakterizovať podstatné manažérske rozhodnutia v jednotlivých fázach životného cyklu podniku. Získa vedomosti z typológie podnikov a vie využiť jednotlivé typologizačné kritériá v manažérskom rozhodovaní. Získa vedomosti z cieľov, oblastí a foriem združovania podnikov a o ochrane hospodárskej súťaže. Kompetentnosť: <ul style="list-style-type: none"> • Efektívne využívať podstatné informácie o podniku ako podnikateľskom subjekte, jeho základných znakov, cieľoch a jeho okolí. • Schopnosť na základe poznatkov o podnikateľskom riziku navrhnúť efektívne riešenia na predchádzanie a elimináciu podnikateľského rizika. • Kritický postoj k vyhodnoteniu faktorov lokalizácie podniku. • Spôsobilosť zaujať kritické stanovisko k základným atribútom fungovania obchodných spoločností, družstva ako aj k majetkovej účasti podnikateľa na podnikaní iných osôb. • Schopnosť analyzovať a efektívne využiť vedomosti o jednotlivých fázach životného cyklu podniku. Zručnosť: <ul style="list-style-type: none"> • interpretovať špecifiká podnikateľských subjektov podľa predmetu podnikania, • študent dokáže pomocou prípadových štúdií popísať a vyhodnotiť vzťahy podniku s jeho okolím v priamej väzbe na predmet podnikania, • študent samostatne zostaví jednoduchý zakladateľský rozpočet malého podniku 	

- študent dokáže charakterizovať, kvantifikovať a analyzovať základné procesy delenia zisku, straty, likvidačného zostatku, a tvorby základného imania v obchodných spoločnostiach a družstve,
- kvantifikuje obchodný majetok, obchodné imanie, čisté obchodné imanie podniku
- analyzuje procesy zrušenia podniku s likvidáciou a bez likvidácie vo väzbe na podnikové aktíva, pasíva, náklady a výnosy.

Stručná osnova predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Podstata podniku a podnikania.
2. Okolie podniku.
3. Založenie a vznik podniku, tvorba zakladateľského rozpočtu podniku.
4. Rast podniku, formy rastu a rastové krízy.
5. Kríza podniku, podstata, príčiny vzniku krízy.
6. Krízové riešenia, konsolidácia, sanácia.
7. Typológia podnikov podľa právnej formy podnikov.
8. Personálne spoločnosti.
9. Kapitálové spoločnosti.
10. Družstvo, podstata a základné znaky.
11. Typológia podnikov podľa konečného výsledku, odvetví, sektorov veľkosti, technicko-organizačnej charakteristiky a vlastníctva.
12. Majetková účasť na podnikaní iných osôb.
13. Oblasti a kritériá združovania podnikov.

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Podstata podniku a podnikania, základné atribúty podniku.
2. Subjektívne a objektívne predpoklady podnikania.
3. Riziko podnikania.
4. Podnikateľské prostredie a okolie podniku.
5. Poslanie, vízia a ciele podniku.
6. Typológia podnikov – 1. časť.
7. Typológia podnikov – 2. časť.
8. Typológia – 3. časť.
9. Typológia – 4. časť.
10. Majetková účasť na podnikaní iných osôb.
11. Podnikateľský zámer a tvorba zakladateľského rozpočtu malého podniku.
12. Rast podniku prostredníctvom diverzifikácie – prípadová štúdia.
13. Zrušenie podniku s likvidáciou a bez likvidácie – prípadové štúdie.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. MAJDÚCHOVÁ, Helena - NEUMANNOVÁ, Anna. Podnik a podnikanie. Bratislava : Sprint2, 2014. 214 s. ISBN 978-80-8971-004-1.
2. DEÁKOVÁ, Stanislava - KUFELOVÁ, Iveta - MAJDÚCHOVÁ, Helena. Podnik a podnikanie, príklady a prípadové štúdie. Bratislava : Wolters Kluwer, 2018. 264 s. ISBN 978-80-8168-900-0.
3. MAJDÚCHOVÁ, Helena a kol. Podnikové hospodárstvo. Bratislava : Wolters Kluwer. 2020. 304 s. ISBN 9788057101642.
4. SYNEK, Miloslav - KISLINGEROVÁ, Eva a kol. Podniková ekonomika. 5. prepracované a doplnené vydanie. Praha : C. H. Beck, 2015. 526 s. ISBN 9788074002748.
5. SCHIERENBECK, Henner - WÖHLE, Claudia B. Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre. Übungsbuch. 19. Auflage. München : Oldenbourg. 2016. 826 s. ISBN 978-3486587739.

6. BAYE, Michael - PRINCE, Jeffrey T. Managerial Economics & Business Strategy (Mcgraw-hill Series Economics). New York : McGraw-Hill Education, 2017. 548 s. ISBN 978-1259251382.

Doplnková literatúra:

1. SCHOLLEOVÁ, Hana. Podniková ekonomika. Sbírka príkladů a případových studií. Praha : C. H. Beck, 2015. 176 s. ISBN 9788074002755.
2. BARTH, Klaus. Betriebswirtschaftslehre des Handels. 1st Edition. Wiesbaden : Gabler Verlag, 1988. 358 s. ISBN 978-3-409-13326-5.
3. BECKER, Fred G. Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. 6th edition. Berlin : Springer; 2006. 277 s. ISBN 978-3-540-28213-6.
4. FOTR, Jiří - SOUČEK, Ivan. Podnikatel'ský záměr a investiční rozhodování. Praha : Grada Publishing, 2005. 356 s. ISBN 8024709392.
5. MAJDÚCHOVÁ, Helena a kol. Podnikové hospodárstvo. Príklady a prípadové štúdie. Bratislava : Wolters Kluwer, 2020. 260 s. ISBN 978-80-8168-017-5.
6. SRPOVÁ, Jitka - ŘEHOŘ, Václav. Základy podnikání. Teoretické poznatky, příklady a zkušenosti českých podnikatelů. Praha : Grada Publishing, 2010. 432 s. ISBN 9788024733395.
7. Zákon č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník.

Sylabus predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Podstata podniku a podnikania. Znaky a základné atribúty podniku. Predpoklady podnikania. Príčiny, druhy a spôsoby znižovania podnikateľského rizika.
2. Okolie podniku. Svetové okolie podniku a jeho znaky. Nástroje štátu ovplyvňujúce podnikateľské prostredie. Všeobecné a špecifické okolie podniku. Horizontálne a vertikálne väzby podniku s jeho okolím.
3. Založenie a vznik podniku, tvorba zakladateľského rozpočtu podniku. Podstata lokalizácie podniku, lokalizačné faktory a metódy výberu miesta lokalizácie podniku.
4. Rast podniku, formy rastu a rastové krízy. Kvantifikácia rastu podniku. Kvantitatívna a kvalitatívna stránka rastu. Stabilizácia podniku a súbor stabilizačných opatrení. Hodnotenie postavenia podniku na trhu vo fáze stabilizácie.
5. Kríza podniku, podstata, príčiny vzniku krízy. Identifikácia a diagnostika krízy podniku. Kríza ako stav. Kríza ako vývoj. Štádiá krízy a druhy kríz.
6. Krízové riešenia, konsolidácia, sanácia. Zrušenie podniku s likvidáciou, bez likvidácie. Konkurzné a reštrukturalizačné konanie.
7. Typológia podnikov podľa právnej formy podnikov. Spoločné ustanovenia o obchodných spoločnostiach: založenie a vznik obchodnej spoločnosti, kogentné a dispozitívne ustanovenia Obchodného zákonníka a ich význam v spoločenskej zmluve, výška, hodnota a forma vkladu do obchodnej spoločnosti, základné imanie, podiel v obchodnej spoločnosti (obchodný, vyrovnací a podiel na likvidačnom zostatku), zrušenie a zánik obchodnej spoločnosti.
8. Personálne spoločnosti. Základné znaky, výhody a nevýhody personálnych spoločností. Porovnanie legislatívnej úpravy personálnych spoločností v SR a v krajinách EÚ.
9. Kapitálové spoločnosti. Základné znaky, výhody a nevýhody kapitálových spoločností. Jednoduchá spoločnosť na akcie a osobitné práva akcionára. Porovnanie legislatívnej úpravy kapitálových spoločností v SR a v krajinách EÚ.
10. Družstvo, podstata a základné znaky. Význam družstevníctva v SR. Európska spoločnosť a jej základné znaky, výhody a nevýhody ES. Podnik fyzickej osoby živnostníka. Podnikanie podľa osobitných predpisov. Kritériá výberu právnej formy podnikania.
11. Typológia podnikov podľa konečného výsledku, odvetví, sektorov veľkosti, technicko-organizačnej charakteristiky a vlastníctva. Využitie typologizačných kritérií v manažerskom rozhodovaní.

12. Majetková účasť na podnikaní iných osôb. Zmluva o združení, zmluva o tichom spoločenstve. Podnikanie zahraničných osôb.
13. Oblasť a kritériá združovania podnikov. Typy združení podnikov. Nekalá súťaž a jej základné znaky. Ochrana hospodárskej súťaže, podstata a legislatívna úprava.
- Tematické vymedzenie cvičení:
1. Podstata podniku a podnikania, základné atribúty podniku :obchodný majetok obchodné imanie a čisté obchodné imanie a ich identifikácia v súvahe podniku. Terminológia podnikania v iných jazykoch.
 2. Subjektívne a objektívne predpoklady podnikania. Osobnostná charakteristika podnikateľa, manažera a vodcu. Portrét podnikateľa z praxe. Proces premeny nápadu na podnikateľskú príležitosť. Úloha štátu pri tvorbe podnikateľského prostredia.
 3. Riziko podnikania. Klasifikácia rizík podľa väzby na podnikateľské subjekty, podľa vecnej náplne. Stanovenie významnosti rizikových faktorov expertným hodnotením, analýzou citlivosti a využitím rozhodovacích stromov.
 4. Podnikateľské prostredie a okolie podniku. Prípadové štúdie konkrétnych podnikov a ich okolia.
 5. Poslanie, vízia a ciele podniku. Klasifikácia cieľov podniku podľa rôznych kritérií. Vplyv záujmových skupín na tvorbu cieľov podniku. Etický kódex ako súčasť sociálnej zodpovednosti podniku.
 6. Typológia podnikov – 1. časť. Podnik živnostníka, druhy živností. Rodinné podnikanie. Typológia podnikov podľa sektorov, odvetví, veľkosti, vlastníctva a technicko-organizačnej charakteristiky.
 7. Typológia podnikov – 2. časť. Nepeňažné vklady v obchodných spoločnostiach, určenie výšky a hodnoty obchodného podielu. Rozdelenie zisku, straty a likvidačného zostatku vo verejnej obchodnej spoločnosti a komanditnej spoločnosti.
 8. Typológia – 3. časť. Rozdelenie zisku, straty a likvidačného zostatku v spoločnosti s ručením obmedzeným, akciovej spoločnosti a jednoduchej spoločnosti na akcie. Stanovenie kurzovej hodnoty akcie.
 9. Typológia – 4. časť. Družstvo ako neuzavreté spoločenstvo vlastníkov, špecifiká podnikania v družstve, delenie zisku a tvorba nedeliteľného fondu. Družstevné podielnícké listy ako osobitný druh cenného papiera.
 10. Majetková účasť na podnikaní iných osôb. Zmluva o združení, delenie príjmov a výdavkov , podiely na majetku v združení. Zmluva o tichom spoločenstve. Podiel na zisku v holdingovej spoločnosti.
 11. Podnikateľský zámer a tvorba zakladateľského rozpočtu malého podniku. Kritéria výberu lokalizácie podniku.
 12. Rast podniku prostredníctvom diverzifikácie – prípadová štúdia. Stabilizácia podniku. Stanovenie významnosti symptómov krízy podniku, príčiny vzniku krízy – prípadové štúdie. Možnosti krízového riešenia na príklade konkrétnych podnikov.
 13. Zrušenie podniku s likvidáciou a bez likvidácie – prípadové štúdie. Nekalá súťaž a obmedzovanie hospodárskej súťaže – prípadové štúdie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 2874

A	B	C	D	E	FX
7.97	15.66	23.49	25.68	17.92	9.29

Vyučujúci: prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc., Ing. Jakub Kintler, PhD., Ing. Iveta Kufelová, PhD., Ing. Lea Pusztiová, Ing. Mária Trúchliková, PhD., PhDr. Mária Kmety Barteková, PhD., doc. Ing. Daniela Rybárová, PhD., Ing. Monika Raková, PhD., Ing. Miroslav Uhliar, PhD.

Dátum schválenia: 02.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 14.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KPH FPM/ MMC21008/21	Názov predmetu: Podnikanie v kreatívnom priemysle
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40 % priebežná písomná práca, 60 % vypracovanie a prezentácia záverečnej semestrálnej práce (skúška)	
Pracovné zaťaženie študenta: 78 h (účasť na seminároch 26 h, príprava na semináre 13 h, príprava na priebežnú písomku 13 h, príprava a prezentácia záverečnej semestrálnej práce 8 h, príprava na skúšku 18 h)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť: <ul style="list-style-type: none">• Komplexný pohľad na podnikanie v kreatívnom priemysle v domácom ako aj v zahraničnom ponímaní prostredníctvom vymedzenia jednotlivých oblastí sektora tejto ekonomiky, cieľov, špecifických marketingových metód, jeho financovania, merania jeho ekonomickej ako aj kultúrnej hodnoty. Kompetentnosť: <ul style="list-style-type: none">• charakterizovať podstatu kreatívneho priemyslu na Slovensku, jeho špecifiká a možnosti ďalšieho rozvoja ako aj rozvoja kreatívnych klastrov,• efektívne a prakticky využívať dostupné štatistiky a správne ich interpretovať za účelom analýzy prostredia kreatívneho priemyslu,• kriticky zhodnotiť ekonomické aj kultúrne prínosy podnikania v kreatívnom priemysle,• navrhnúť riešenia a obhájiť zostavený rozpočet vybraného kultúrneho podujatia. Zručnosť: <ul style="list-style-type: none">• interpretovať špecifiká podnikov pôsobiacich v kreatívnom priemysle na základe ich životného cyklu a predmetu činnosti,• vytvoriť rozpočet kultúrneho podujatia,• vykonať základné analýzy na základe štatistických dát v jednotlivých sektoroch kreatívneho priemyslu,• analyzovať možnosti a alternatívy rozvoja podnikateľskej činnosti podnikov kreatívneho priemyslu v nadväznosti na regionálne aspekty a odvetvie,• aplikovať využitie jednotlivých prvkov podnikateľského prostredia v podnikoch kreatívneho priemyslu,	

- aplikovať jednotlivé marketingové nástroje zo zreteľom na špecifiká podnikov kreatívneho priemyslu,
- nadviazať efektívne formy spolupráce s organizáciami na podporu rozvoja podnikania v kreatívnom priemysle.

Stručná osnova predmetu:

Tematické vymedzenie seminárov:

1. Úvodné oboznámenie sa s cieľmi a obsahom predmetu
2. Kreatívny priemysel
3. Možnosti rozvoja kreatívneho priemyslu v SR
4. Kreatívne klastre
5. Kultúrna štatistika
6. Spôsoby benchmarkingu kultúrnych projektov a organizácií
7. Kultúrny program, kultúrny projekt, kultúrna udalosť
8. Interná a externá evaluácia v rámci kultúrnej organizácie
9. Možnosti financovania kreatívneho priemyslu na Slovensku
11. Špecifiká marketingu kultúrnej inštitúcie, festivalu či kultúrnej udalosti
12. Marketing divadla, tanca a spevu
13. Prezentácia a hodnotenie záverečnej semestrálnej práce

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. KMETY BARTEKOVÁ, Mária. Sponzoring ako alternatívna forma financovania kreatívneho priemyslu v rozvinutých európskych krajinách. In *The Current Position of Companies in the Creative Industries in the Conditions of the Slovak Republic and the European Union*. - České Budějovice : Vysoká škola evropských a regionálnych štúdií, 2021. I-20-101-00 (100%).
2. KMETY BARTEKOVÁ, Mária- MAJDÚCHOVÁ, Helena. Obchodné modely v kreatívnom priemysle založené na udržateľnosti. In *The Current Position of Companies in the Creative Industries in the Conditions of the Slovak Republic and the European Union*. - České Budějovice : Vysoká škola evropských a regionálnych štúdií, 2021. VEGA 1/0340/19 (50%), I-20-101-00 (50%).
3. KMETY BARTEKOVÁ, Mária. Modely vývoja kreatívneho priemyslu v podmienkach Slovenskej republiky. In *Podnikateľský rozmer subjektov kreatívneho priemyslu v kontexte inovácií a inteligentného rastu I. : zborník vedeckých prác*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2020. ISBN 978-80-225-4778-9, s. 22-29 online. VEGA 1/0340/19.
4. MAJDÚCHOVÁ, Helena a kol. Podnikateľský rozmer subjektov kreatívneho priemyslu v kontexte inovácií a inteligentného rastu I. : zborník vedeckých prác. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2020. ISBN 978-80-225-4778-9, online. VEGA 1/0340/19.
5. ŠAGÁTOVÁ, Slávka. Dopady koronakrízy na podniky kreatívneho priemyslu v Slovenskej republike. In *Podnikateľský rozmer subjektov kreatívneho priemyslu v kontexte inovácií a inteligentného rastu I. : zborník vedeckých prác*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2020. ISBN 978-80-225-4778-9, s. 57-64 online. VEGA 1/0340/19.
6. ŠAGÁTOVÁ, Slávka. Vývoj vybraných sektorov kreatívneho priemyslu v európskych krajinách. In *Ekonomika, financie a manažment podniku 2019 : zborník vedeckých prác = Proceedings of Scientific Papers*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM EU v Bratislave, 2019. ISBN 978-80-225-4680-5, s. 539-544 online. VEGA 1/0340/19.
7. ŠAGÁTOVÁ, Slávka. Kritický bod podnikov kreatívneho priemyslu v podmienkach krízy. In *Ekonomika a manažment : vedecký časopis Fakulty podnikového manažmentu Ekonomickej univerzity v Bratislave*. - Bratislava : Fakulta podnikového manažmentu Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2020. ISSN 2454-1028, 2020, roč. 17, č. 1, s. 89-96 online. VEGA 1/0340/19.

8. TRÚCHLIKOVÁ, Mária. Hodnotenie finančného zdravia podnikov kreatívneho priemyslu. In *The Current Position of Companies in the Creative Industries in the Conditions of the Slovak Republic and the European Union*. - České Budějovice : Vysoká škola evropských a regionálních studií, 2021. I-20-101-00 (100%).
9. KMETY BARTEKOVÁ, Mária – MAJDÚCHOVÁ, Helena – ŠAGÁTOVÁ, Slávka. Podnikanie v kreatívnom priemysle v podmienkach Slovenskej republiky (plánované vydanie do 08/2022), 1. vyd., 200 s.
10. KMETY BARTEKOVÁ, Mária – REMEŇOVÁ, Katarína. Riadenie cien v podnikoch kreatívneho a kultúrneho priemyslu : vedecká monografia - 1. vydanie. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2022. - CD-ROM 87 s. ISBN 978-80-225-4999-8
- Doplnková literatúra:
10. REMEŇOVÁ, Katarína – MAJDÚCHOVÁ, Helena – KINTLER, Jakub. Pricing in Creative Industry. 1. vyd., Hamburg: Verlag Dr. Kovač, 2021. 216 s. ISBN 978-3-339-12346-6
11. KOTLER, Neil G. – Kotler, Phillip – Kotler, Wendy I. Museum Marketing and Strategy: Designing Missions, Building Audiences, Generating Revenue and Resources. 2. vyd., Hoboken: Wiley, 2016. 544 s. ISBN 978-1-119-36374-3
12. THROSBY, David. Economics and Culture. 1. vyd., Cambridge : Cambridge University Press, 2001. 208 s. ISBN 0-521-58639-9
13. SMOLÍKOVÁ, Marta. Management umění. 1. vyd., Praha: VŠUP, 2008. 167 s. ISBN 978-80-86863-24-5.
14. TOWSE, Ruth. A Handbook of Cultural Economics. 2. vyd., Cheltenham: Edward Elgar Publishing Ltd., 2011. 456 s. ISBN 978-18-48448-87-2
15. SNOWBALL, Jeanette D.. Measuring the value of culture: Methods and examples in cultural economics. Berlin: Springer Science & Business Media, 2007. 230 s. ISBN 978-3-540-74360-6
16. TROILO, Gabriele. Marketing In Creative Industries: Value, Experience and Creativity. 1. vyd., New York: Macmillan International Higher Education, 2015. 384 s. ISBN 978-0230380240
17. ŠAGÁTOVÁ, Slávka. Development of Cultural and Creative Industry in EU Countries. In *Aktuálne problémy podnikovej sféry 2019*. Medzinárodná vedecká konferencia. Aktuálne problémy podnikovej sféry 2019 : zborník vedeckých prác z medzinárodnej vedeckej konferencie, 2019, Ráztočno Handlová, Slovensko. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2019. ISBN 978-80-225-4618-8, s. 404-410 online. VEGA 1/0340/19.
18. MAJDÚCHOVÁ, Helena - KMETY BARTEKOVÁ, Mária. Hodnotenie ekonomickej výkonnosti subjektov kreatívneho priemyslu v segmente vydavateľskej činnosti. In *Ekonomika, financie a manažment podniku - rok 2020 : zborník vedeckých prác vydaný pri príležitosti 80. výročia založenia Ekonomickej univerzity v Bratislave = Proceedings of Scientific Papers Issued to Mark the 80th Anniversary of the University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2020. ISBN 978-80-225-4749-9, s. 356-363 online. VEGA 1/0340/19.
19. TRÚCHLIKOVÁ, Mária - KMETY BARTEKOVÁ, Mária. Koncentrácia a meranie konkurencieschopnosti vo vybraných odvetviach kreatívneho priemyslu. In *COMPETITION. Proceedings of the 12th Annual International Scientific Conference COMPETITION*. - Jihlava : College of Polytechnics Jihlava, 2020. ISBN 978-80-88064-52-7, s. 418-427 online. VEGA 1/0340/19 (50%), I-20-101-0 (50%).

Sylabus predmetu:

Tematické vymedzenie seminárov:

1. Úvodné oboznámenie sa s cieľmi a obsahom predmetu; študijné povinnosti, základná a doplnková literatúra, kreativita a kreatívna trieda – sociologická reflexia paradigmatického zlomu, kreatívni ľudia ako ekonomický potenciál budúcnosti
2. Kreatívny priemysel – východiska, problematika pojmu, historický exkurz, kreativita a jej podiel na hodnote produktu, kreatívny priemysel vo vybraných krajinách EÚ a vo Veľkej Británii, prípadová štúdia - „Kreatívna ekonomika v Európe: 5 krokov k rastu“

3. Možnosti rozvoja kreatívneho priemyslu v SR – na ceste k novej kultúrnej politike?, regionálna rozloženie kreatívnych klastrov v SR, meranie výkonnosti kreatívneho priemyslu na Slovensku a jeho parametre
4. Kreatívne klastre – sieťovanie kultúrnych aktivít ako hnací motor ekonomiky vyšších územných celkov a nástroj zefektívnenia podnikových procesov, Infraštruktúra a rozvoj klastrov, regionálne rozmiestnenie klastrov na Slovensku, typológia klastrov
5. Kultúrna štatistika ako nástroj orientácie a monitoringu v komplexe ekonomických aktivít súvisiacich s kultúrou, problematika kultúrnych štatistík v dejinách economickej reflexie kultúry, zdroje kultúrnych štatistík a efektívna práca s nimi.
6. Spôsoby benchmarkingu kultúrnych projektov a organizácií, GVA – hrubá pridaná hodnota na zamestnanca, výpočet produktivity práce, index kultúrnych a kreatívnych miest, „Data Envelopment“ analýza, priebežná písomka
7. Kultúrny program, kultúrny projekt, kultúrna udalosť, interné a externé hodnotenie, plánovanie a vymedzenie cieľov evaluácie, problematika zadania projektu, personálne zabezpečenie projektu a pracovno-právne vzťahy v podnikoch a inštitúciách kreatívneho priemyslu
8. Interná a externá evaluácia v rámci kultúrnej organizácie, externality, meranie vedľajších efektov, Baumolova nákladová nezrovnalosť, príklady z praxe, riešenie prípadových štúdií, priebežná konzultácia semestrálnej záverečnej práce
9. Možnosti financovania kreatívneho priemyslu na Slovensku podľa jednotlivých sektorov, Fond na podporu umenia, Dotačný systém Ministerstva kultúry SR, autorské zväzy a združenia (SOZA, LITA, OZIS, SAPA), podpora kreatívneho priemyslu na úrovni Európskej únie – program „Creative Europe“
10. Digitálna evolúcia v kreatívnom priemysle, digitálne platformy pre zdieľanie hudby, filmov a ich cenová politika, trendy v digitálnom šírení a sprostredkovaní produktov klientom v krízových podmienkach, model „Long tail“
11. Špecifiká marketingu kultúrnej inštitúcie, festivalu či kultúrnej udalosti, budovanie publika, úloha marketingu v kreatívnom priemysle, tvorba hodnoty pre zákazníka, analýza hodnoty pre zákazníka identifikácia cieľové publika, riešenie prípadovej štúdie a diskusia
12. Marketing divadla, tanca a spevu, špecifiká prezentačného umenia (performing art), úloha sponzorstva, sponzorstvo ako nástroj marketingu v prezentačnom a audiovizuálnom umení, daňové výhody pre sponzorov v krajinách EÚ.
13. Prezentácia a hodnotenie záverečnej semestrálnej práce – uskutočniteľnosť daného kultúrneho alebo kreatívneho projektu, financovanie samotného projektu a úroveň spracovania rozpočtu, kvality analýzy externého prostredia a jeho faktorov, hodnotenie personálneho zabezpečenia, hodnotenie udržateľnosti daného projektu

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 92

A	B	C	D	E	FX
46.74	41.3	11.96	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Mária Trúchliková, PhD., PhDr. Mária Kmety Barteková, PhD.

Dátum schválenia: 02.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 07.10.2023

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KPH FPM/ MMC21009/21	Názov predmetu: Podnikanie v malých a stredných podnikoch
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: KPH FPM/MMC21007/21-Podnik a podnikanie alebo KPH FPM/MMC21015/21-Podnikové hospodárstvo	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 5 % prezentácia praktickej štúdie, 25 % priebežná písomná práca, 70 % písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: 104 h (účasť na prednáškach 26 h, účasť na seminároch 26 h, príprava na semináre a seminárne prezentácie 15 h, príprava na zápočtovú písomku 13 h, príprava na skúšku 24 h).	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť: <ul style="list-style-type: none"> • Osvojenie aktuálnych poznatkov týkajúcich sa komplexu podnikateľských aktivít MSP, najmä vybraných aktuálnych informácií z oblasti úlohy a významu MSP v ekonomike štátu, legislatívnych a regulatívnych podmienok a požiadaviek podnikania, podpory malého a stredného podnikania na štátnej a európskej úrovni a špecifik podnikania rodinných a sociálnych podnikov. • Získanie komplexu vedomostí z daňovej a odvodovej problematiky zamestnancov, zamestnávateľov, SZČO a ostatných podnikateľských subjektov. Kompetentnosť: <ul style="list-style-type: none"> • efektívne využívať podstatné informácie o podniku ako podnikateľskom subjekte, jeho základných znakoch, a právnych formách podnikania MSP v praxi, • kriticky zhodnotiť a analyzovať výhody a nevýhody jednotlivých právnych foriem podnikania, FO a PO • charakterizovať špecifiká podnikania v MSP • pochopiť a zvládnuť podstatu regulácie podnikateľskej činnosti, systému zdaňovania a odvodového systému na Slovensku, Zručnosť: <ul style="list-style-type: none"> • interpretovať špecifiká podnikateľských subjektov v kategórii MSP, • kriticky zhodnotiť možnosti výberu vhodnej právnej formy podnikania pre danú podnikateľskú činnosť, • vypracovať podnikateľský plán na založenie podniku, • stanoviť odvodové povinnosti zamestnanca, zamestnávateľa a SZČO, • vykonať výpočet daňovej povinnosti FO a PO (daň z príjmov, miestne dane, DPH). 	
Stručná osnova predmetu:	

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Charakteristika a význam MSP
2. Vznik podniku a realizácia jeho činností v MSP
3. Personálne činnosti a odmeňovanie zamestnancov
4. Zdaňovanie príjmov fyzických osôb
5. Sociálne a zdravotné poistenie
6. Zdaňovanie príjmov právnických osôb
7. Rodinné podniky
8. Sociálne podniky
9. Miestne dane a poplatky
10. Nepriame dane
11. Podnikateľské prostredie a regulácia podnikania
12. Podpora MSP v rámci SR
13. Podpora MSP v prostredí EÚ

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Vznik a založenie podniku
2. Podnikateľský zámer a zakladateľský rozpočet
3. Odmeňovanie zamestnancov a zdaňovanie príjmov zo závislej činnosti
4. Zdaňovanie príjmov fyzických osôb
5. Zdaňovanie kombinovaných príjmov fyzických osôb
6. Odvodové zaťaženie príjmov SZČO
7. Zdaňovanie príjmov vlastníkov personálnych, kapitálových spoločností a družstiev
8. Rodinné podnikanie
9. Miestne dane a ich vplyv na lokalizáciu MSP
10. Výpočet a administrácia dane z pridanej hodnoty
11. Semestrálna písomná práca
12. Sociálne podnikanie
13. Vybrané finančné otázky malých a stredných podnikov

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. BUKOVOVÁ, Sylvia – GAJDOVÁ, Denisa. – KOVALEV, Andrej. Podnikanie v MSP. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2019. 251 s. ISBN 978-80-225-4610-2.
2. FACTOR, Aharon - ULHØI, John P. Sustainability and Small and Medium-sized Enterprises. London : Routledge Publishing, 2021. 280 s. ISBN 978-1-138-38727-0.
3. MASOURAS, Andreas. Entrepreneurship in Small and Medium-Sized Enterprises. NOVA Publishing, 2019. 326 s. ISBN 978-1-53615-922-6.
4. VEBER, Jaromír. Podnikání malé a střední firmy. 3. aktualiz. a dopl. vyd. Praha : Grada, Publishing, 2012. 332 s. ISBN 978-80-247-4520-6.
5. OLEJNIK, Edith. International Small and Medium-Sized Enterprises. Berlin : Springer Gabler, 2014. 184 s. ISBN 978-3-658-04876-1.

Doplňková literatúra:

1. MASOURAS, Andreas - MARIS, Gergios - KAVOURA, Androniki. Entrepreneurial Development and Innovation in Family Businesses and SMEs. Advances in Business Strategy and Competitive Advantage Series. Business Science Reference, 2020. 340 s. ISBN 978-1-7998-3650-6.
2. MANAGEMENT ASSOCIATION, INFORMATION RESOURCES. Start-Ups and SMEs: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications. IGI Global, 2020. 546 s. ISBN 179981761X, 978-1-799-81761-1.
3. KARAOLANIS, Andreas. Small Business Management: A Road Map for Survival During Crisis.. Business Expert Press, 2020. 134 s. ISBN 978-1-9515-2735-8.

4. KAZUNGU, Brian. The Sme Handbook: The Small to Medium Enterprise Business Map. Amazon Digital Services LLC - KDP Print US, 2020. 111 s. ISBN 978-1-6543-6171-6.
5. POPAL, Pia. Small to Medium Sized Enterprises and Corporate Social Responsibility: The Role of International Networks. London : Routledge, 2019. 232 s. ISBN 978-042-951-629-0.
6. TENZIN, Tashi. Micro, Small and Medium Enterprise (MSMEs) in employment generation and its effects on Entrepreneurship. GRIN Verlag, 2018. 32 s. ISBN 978-3-6687-0442-8.
7. NIEDERÖCKER, Bettina. Finanzierungsalternativen in kleinen und mittleren Unternehmen. Wiesbaden : Springer Fachmedien GmbH, 2002. 361 s. ISBN 978-3-8244-7520-9.
8. STADLER, Christian. Die Freude am Unternehmertum in kleinen und mittleren Unternehmen. Wiesbaden : Gabler, 2009. 382 s. ISBN 978-3-8349-2134-5.
9. STÖHR, Alexander. Kleine Unternehmen. Schutz und Interessenausgleich im Machtgefüge zwischen Arbeitnehmern, Verbrauchern und grossunternehmen. Tübingen: Mohr Siebeck, 573 s. ISBN 978-3-16-156726-1.
10. MAJKOVÁ, Monika. Možnosti financovania malých a stredných podnikov v SR. Brno : Tribun, 2008. 204 s. ISBN 978-80-7399-590-4.

Sylabus predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Charakteristika a význam MSP

Charakteristika MSP - kvalitatívne a kvantitatívne vymedzenie MSP s dôrazom na členenie podnikov podľa platnej legislatívy EÚ. Úloha a spoločenské, ekonomické a politické funkcie MSP v národnom hospodárstve. Podiel MSP na makroekonomických ukazovateľoch SR a jeho vývoj. Špecifické formy podnikania ako súčasť MSP (Slobodné povolania, samostatne hospodáriaci roľníci). Výhody a nevýhody podnikania v MSP v porovnaní s veľkými podnikmi. Externé a interné bariéry rozvoja MSP. Vytváranie vhodného prostredia pre MSP zo strany štátu a EÚ.

2. Vznik podniku a realizácia jeho činností v MSP

Postupnosť krokov pre založenie a vznik MSP. Definícia a úlohy podnikateľského plánu ako výsledku podnikového rozhodovacieho procesu. Určenie príjemcov podnikateľského plánu. Návrh komplexnej štruktúry podnikateľského plánu a dokumenty tvoriace jeho súčasť. Zakladateľský plán – podnikateľský zámer ako špecifický druh podnikateľského plánu, ktorý sa pripravuje pred začatím podnikania. Charakteristika a tvorba zakladateľského rozpočtu. Špecifiká marketingových aktivít v MSP. Marketingové plánovanie a marketingový mix. Obchodné činnosti. Spolupráca podnikov, možnosti vytvárania partnerstiev a podnikateľských sietí.

3. Personálne činnosti a odmeňovanie zamestnancov

Organizácia personálnej práce. Zamestnávanie špecifických skupín pracovníkov. Systém odmeňovania zamestnancov v podniku. Základné kategórie odmeňovania zamestnancov. Mzdové podmienky a mzdové zvýhodnenia. Charakteristika a znaky príjmov zo závislej činnosti, ktoré sú predmetom dane z príjmov. Príjmy zo závislej činnosti, ktoré nie sú predmetom dane a príjmy oslobodené od dane. Zdaňovanie príjmov zamestnanca - spôsob zdanenia príjmov zo závislej činnosti preddavkovým spôsobom a špecifiká zdaňovanie príjmov zo závislej práce. Ročné zúčtovanie preddavkov na daň z príjmov zo závislej činnosti.

4. Zdaňovanie príjmov fyzických osôb

Predmet dane fyzickej osoby. Oslobodenie od dane. Rozdelenie zdaniteľných príjmov na aktívne a pasívne príjmy. Zdaňovanie príjmov z podielov na zisku. Príjmy a výdavky z podnikania a inej samostatnej zárobkovej činnosti - skutočné preukázateľne vynaložené výdavky a uplatňovanie paušálnych výdavkov. Základ dane z príjmov. Sadzba dane pre fyzickú osobu. Štvrťročné a mesačné preddavky na daň.

5. Sociálne a zdravotné poistenie

Charakteristika odvodového zaťaženie zamestnanca a zamestnávateľa, odvodového zaťaženie dohôd o brigádnickej práci študentov a odvodového zaťaženia podnikateľov. Sociálne a

zdravotné poistenie samostatne zárobkovo činných osôb (SZČO): vznik odvodovej povinnosti, určenie vymeriavacieho základu na platenie poistného, určenie výšky poistného a preddavku na poistné. Odvodová povinnosť pre novovzniknutú a podnikajúcu SZČO. Ročné zúčtovanie zdravotného poistenia. Kvantifikácia výšky odvodových povinností zamestnávateľa a ich identifikácia v účtovníctve podniku.

6. Zdaňovanie príjmov právnických osôb

Vymedzenie PO podliehajúcich dani z príjmov podľa Zákona č. 595/2003 o dani z príjmov. Zisťovanie základu dane alebo daňovej straty. Schéma výpočtu základu dane z príjmov PO. Vymedzenie predmetu dane a príjmov oslobodených od dane. Charakteristika daňových výdavkov, limitovaných daňových výdavkov, daňových výdavkov, ktoré ZDP uznáva až po zaplatení a pripočítateľných položiek v daňovom priznaní – nedaňových výdavkov. Sadzba dane zo základu dane právnickej osoby. Preddavky na daň PO. Odpočet daňovej straty. Poukázanie podielu zaplatenej dane. Zdaňovanie podielov na zisku.

7. Rodinné podniky

Vymedzenie pojmu rodinný podnik a charakteristika rodinných podnikov. Klasifikácia rodinných podnikov – formy a typy rodinných podnikov. Kultúrne vzory a vývojové štádiá rodinných podnikov. Osobitosti riadenia rodinných podnikov. Špecifiká rodinných firiem. Spôsoby riešenia konfliktov v rodinnom podnikaní. Výhody a nevýhody rodinného podnikania. Legislatívne bariéry a problémy nástupníctva v rodinných podnikoch. Rodinné podniky v EÚ. Súčasný stav rodinného podnikania v SR.

8. Sociálne podniky

Charakteristika sociálneho podnikania a sociálnych podnikov ako kľúčových aktérov sociálnej ekonomiky. Definovanie a ciele sociálnych podnikov. Typy sociálnych podnikov. Koncept hybridnej organizácie, chránené dielne a chránené pracoviská. Súčasná legislatívna úprava sociálneho podnikania v SR. Registrované sociálne podniky a ich druhy.

9. Miestne dane a poplatky

Súčasne existujúce miestne dane v SR podľa platnej legislatívy: miestne dane a poplatky za komunálne odpady a drobné stavebné odpady, daň za psa, za užívanie verejného priestranstva, za ubytovanie, za predajné automaty, za nevýherné hracie automaty, za vjazd a zotrvanie vozidla v historickej časti mesta a za jadrové zariadenie. Stanovenie predmetu dane, základu dane, daňovej sadzby a daňovej povinnosti. Charakteristika dane z nehnuteľností, určenie základu dane, vymedzenie nehnuteľností oslobodených od dane.

Kategórie miestnych daní v krajinách EÚ.

10. Nepriame dane

Charakteristika nepriamych daní najčastejšie sa vyskytujúcich v MSP. Zadefinovanie DPH podľa platnej legislatívy - vymedzenie pridanej hodnoty a obratu. Stanovenie zdaniteľnej osoby - platiteľa DPH, predmetu a základu dane. Určenie tovarov a služieb, na ktoré sa vzťahuje základná a znížená sadzba dane. Postup pri registrácii za platiteľa DPH. Podmienky pre povinnú registráciu DPH. Podmienky a motívy pre dobrovoľnú registráciu DPH. Podmienky pre uplatnenie nadmerného odpočtu DPH. Podanie daňového priznania k DPH.

11. Podnikateľské prostredie a regulácia podnikania

Vymedzenie podnikateľského prostredia. Predstavenie základných teoretických východísk formovania podmienok podnikania. Regulácia podnikania a určenie informačných a regulačných povinností podnikateľských subjektov. Charakteristika jednotlivých metód hodnotenia kvality podnikateľského prostredia: faktorovej, expertnej, zmiešanej a ekonomicko-matematickej. Meranie kvality podnikateľského prostredia pomocou rôznych indexov. Charakteristika najznámejších medzinárodných inštitúcií, ktoré identifikujú podmienky, v ktorých prebieha podnikanie a slovenskej PAS. Súčasný stav podnikateľského prostredia v SR.

12. Podpora MSP v rámci SR

Charakteristika národnej úrovne podpory MSP, ktorá sa realizuje prostredníctvom štátnej/verejnej pomoci (jednotlivé ministerstvá, SBA, SARIO, SIEA, CVTI SR, PPA, SZRB) a súkromnej pomoci (Združenie podnikateľov Slovenska, SZZ, SOPK) na základe legislatívy, ktorú tvoria dve iniciatívy: iniciatíva Small Business Act (zákon o malých podnikoch) a zákon o podpore malého a stredného podnikania.

13. Podpora MSP v prostredí EÚ

Ciele politiky EÚ v oblasti MSP. Inštitucionálny rámec podpory EÚ. Kategórie podpory EÚ priamo formou grantov, pôžičiek a záruk alebo prostredníctvom programov riadených na národnej alebo regionálnej úrovni. Charakteristika jednotlivých programov, inštitúcií a finančných nástrojov EÚ na podporu MSP – COSME, Programy a fondy EÚ, Európska investičná banka, Európsky investičný fond, Program kreatívna Európa, Európska banka pre obnovu a rozvoj a Iniciatíva JEREMIE.

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Vznik a založenie podniku

Riešenie praktických príkladov na vznik a založenie podniku. Charakteristika živnosti a spoločnosti s ručením obmedzeným ako najčastejších právnych foriem podnikania v oblasti MSP. Porovnanie výhod a nevýhod týchto foriem podnikania najmä z hľadiska administratívnej a finančnej záťaže pri ich založení. Založenie imaginárneho podniku vo forme živnosti a spoločnosti s ručením obmedzeným s dodržaním platných legislatívnych postupov.

2. Podnikateľský zámer a zakladateľský rozpočet

Komplexný príklad na zostavenie zakladateľského rozpočtu. Výpočty ročného rozpočtu prevádzkových nákladov, potreby prevádzkového kapitálu, celkovej potreby štartovacieho kapitálu, potreby cudzieho kapitálu, výšky úrokov za predpokladu, že nedostatok vlastného kapitálu sa bude kryť bankovým úverom. Návrh ročného rozpočtu nákladov, výnosov a zistenie výsledku hospodárenia. Výpočet výšky zisku po zdanení a zistenie rentability vlastného a celkového vloženého kapitálu. Posúdenie efektívnosti realizácie daného podnikateľského zámeru.

3. Odmeňovanie zamestnancov a zdaňovanie príjmov zo závislej činnosti.

Riešenie praktických príkladov na výpočet mzdy a zdaňovanie príjmov fyzických osôb zo závislej činnosti. Schéma zdanenia príjmov zo závislej činnosti preddavkovým spôsobom.

Výpočet poistných odvodov zamestnanca, čiastkového základu dane, daňového bonusu, výšky preddavkov na daň z príjmov zo závislej činnosti a čistého mesačného príjmu v sledovanom roku za predpokladu, že zamestnanec mal v jednotlivých mesiacoch aj iné peňažné i nepeňažné príjmy. Vypracovanie ročného zúčtovania zamestnanca s dodatočným uplatnením všetkých podľa zákona uplatniteľných nezdaniteľných častí základu dane.

4. Zdaňovanie príjmov fyzických osôb

Riešenie praktických príkladov na zdaňovanie príjmov fyzických osôb. Schéma výpočtu základu dane u daňovníka, ktorý má len jeden druh príjmov z podnikania, ktoré sú predmetom dane.

Použitie paušálnych výdavkov a ich výpočet. Princípy pre uplatnenie nezdaniteľných častí základu dane a ich výpočet. Podmienky pre použitie progresívnej sadzby dane. Výpočet dane.

Výpočet daňového bonusu a podmienky jeho uplatnenia. Výpočet preddavkov na daň.

5. Zdaňovanie kombinovaných príjmov fyzických osôb

Schéma výpočtu základu dane u daňovníka, ktorý má viaceré druhy príjmov, ktoré sú predmetom dane. Výpočty čiastkových základov dane z týchto príjmov. Výpočet čiastkového základu dane z príjmov zo závislej činnosti. Výpočet čiastkového základu dane z príjmov z podnikania a z inej samostatnej zárobkovej činnosti. Výpočet čiastkového základu dane z príjmov z prenájmu a z použitia diela a umeleckého výkonu. Výpočet osobitného základu dane z príjmov z kapitálového majetku. Výpočet čiastkového základu dane z ostatných príjmov. Výpočet dane, daňového bonusu a preddavkov na daň.

6. Odvodové zaťaženie príjmov SZČO

Riešenie praktických príkladov na výpočet odvodového zaťaženia sociálneho poistenia SZČO. Metóda výpočtu skutočného vymeriavacieho základu. Výpočet vymeriavacieho základu a jednotlivých mesačných odvodov pre druhy sociálneho poistenia. Riešenie praktických príkladov na výpočet odvodového zaťaženia zdravotného poistenia SZČO. Metóda výpočtu skutočného vymeriavacieho základu. Výpočet vymeriavacieho základu a mesačných preddavkov na zdravotné poistenie.

7. Zdaňovanie príjmov vlastníkov personálnych, kapitálových spoločností a družstiev
Riešenie praktických príkladov na výpočet dane z príjmov PO. Schéma výpočtu základu dane na základe uplatnenia odpočítateľných a pripočítateľných položiek. Následne výpočet podielov na zisku jednotlivých spoločníkov – FO v rôznych právnych formách podnikania PO podľa obchodného zákonníka, resp. podľa úprav v spoločenskej zmluve a zdanenie vypočítaných podielov na zisku – dvojitého zdanenia dividendy, resp. vo forme zdanenia príjmu FO u spoločníkov v.o.s a komplementárov k.s.

8. Rodinné podnikanie

Analýza konkrétnych príkladov rodinných podnikov. Poukázanie na dynamiku správy rodinného podniku a podnikateľskej rodiny. Popísanie štruktúry nástrojov a rolí pri jeho správe. Zadefinovanie základných pravidiel a postupov nastavenia správy rodinného podniku. Konflikty v rodinnom podnikaní, s osobitým zameraním na problémy nástupníctva. Skoncipovať návrh rodinného podniku.

9. Miestne dane a ich vplyv na lokalizáciu MSP

Riešenie praktických príkladov na výpočet jednotlivých druhov miestnych daní s dôrazom na daň z nehnuteľnosti – daň z pozemkov, bytov a stavieb. Posúdenie možnosti oslobodenia od dane. Príklad na lokalizáciu podniku - výber najvhodnejšej lokality na základe komparácie výšky daňového zaťaženia v prípade relevantných miestnych daní pre daný predmet podnikania v rôznych mestách Slovenska.

10. Výpočet a administrácia dane z pridanej hodnoty

Riešenie praktických príkladov na výpočet daňovej povinnosti pri dani z pridanej hodnoty. Určenie povinnosti registrácie za platiteľa DPH na základe obratu. Určenie dátumu podania žiadosti o registráciu za platiteľa DPH a dátumu úhrady daňovej povinnosti. Výpočet výšky daňovej povinnosti v prípade obchodných partnerov s rovnakou sadzbou DPH, výpočet výšky daňovej povinnosti v prípade obchodných partnerov s nerovnakou sadzbou DPH. Výpočet odpočtu DPH, posúdenie podmienok pre jeho uplatnenie.

11. Semestrálna písomná práca.

12. Sociálne podnikanie

Identifikovanie základných faktorov sociálneho podnikania na príkladoch konkrétnych sociálnych podnikov. Návrh založenia sociálneho podniku: koncepcia myšlienky, vymedzenie cieľa, určenie produkčnej činnosti a ekonomického fungovania.

13. Vybrané finančné otázky malých a stredných podnikov

Prezentácia riešenia úloh: identifikovanie potenciálnych zdrojov financovania MSP – dotácie, granty, mikroúvery, fondy rizikového kapitálu a pod., na národnej, resp. európskej úrovni, zistiť a analyzovať podmienky pre možnosť ich čerpania a následne predstaviť zvolený postup získania investora resp. postup podania žiadosti o čerpanie finančných prostriedkov zo zvoleného zdroja.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 262

A	B	C	D	E	FX
9.16	19.85	35.11	27.48	8.4	0.0

Vyučujúci: PhDr. Ing. Sylvia Bukovová, PhD., doc. Ing. Mgr. Gabriela Dubcová, PhD., Ing. Denisa Gajdová, PhD., Ing. Slavka Šagátová, PhD., Ing. Filip Stovíček, Ing. Miroslav Uhliar, PhD.

Dátum schválenia: 08.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 14.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KPH FPM/ MMC21010/21	Názov predmetu: Podnikanie v stavebníctve
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: KPH FPM/MMC21007/21-Podnik a podnikanie alebo KPH FPM/MMC21015/21-Podnikové hospodárstvo	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 30 % priebežné písomné zadania, 70 % písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: 104 h (účasť na seminároch 26 h, príprava na semináre 13 h, príprava semestrálnej práce 13 h, účasť na prednáškach 26 h, príprava na skúšku 26 h)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť: <ul style="list-style-type: none">• pohľad na odvetvie stavebníctva, jeho špecifiká, legislatívny rámec, členenie stavebnej produkcie a osobitosti podnikania stavebného podniku. Prehľad o ekonomike, riadení a organizácii stavebného podniku;• poznatky o materiálovom hospodárstve a ľudských zdrojoch v stavebnom podniku. S tým súvisiace normy a normovanie obežného majetku a živej práce;• komplexný pohľad na náklady stavebného podniku a ich sledovanie z pohľadu zhotoviteľa stavby a z pohľadu investora. Tvorba kalkulácie a rozpočtov. Orientácia v cenách a vývoji cien v stavebníctve a prehľad o cenách nehnuteľností a ich vývoji;• pohľad do problematiky financovania výstavby a na druhej strane financovania obstarania nehnuteľnosti klientom. Informácie o procese predaja nehnuteľnosti z pohľadu administratívno-procesného a právneho. Marketing a jeho špecifiká a moderné trendy v stavebníctve;• prierezový pohľad na životný cyklus a životnosť stavieb. Poznatky o hodnotení a analýze efektívnosti realizácie projektov pri zohľadnení času a časovej hodnoty peňazí. Kompetentnosť: <ul style="list-style-type: none">• efektívne využívať podstatné informácie o stavebnom podniku ako podnikateľskom subjekte, cieľoch, právnych formách podnikania v praxi;• kriticky zhodnotiť priebeh a špecifiká podnikového transformačného procesu v stavebnom podniku s dopadom na tvorbu ponukového rozpočtu;• zorientovane vstupovať do obchodných vzťahov medzi stavebnou firmou, investorom, klientom alebo finančnou inštitúciou v súvislosti so stavebným projektom alebo hotovou nehnuteľnosťou;• navrhnúť riešenia a obhájiť závery alebo odporúčania na zvýšenie efektívnosti podnikových činností v stavebnom podniku smerom k zabezpečeniu lepšieho odbytu produkcie.	

Zručnosť:

- základné čítanie a orientácia v projektovej stavebnej dokumentácii;
- zručnosť vytvoriť, analyzovať a kriticky vyhodnotiť ponukový rozpočet jednoduchého stavebného diela;
- orientácia v stavebných nákladoch a v cenách stavebných materiálov a prác;
- základy práce so softvérom na riadenie a rozpočtovanie stavebných práce (Cenkros) a 3D modelovacím softvérom pre architektúru, interiérový dizajn a stavebníctvo (SketchUP);
- výber vhodného úveru na financovanie nehnuteľnosti pri zohľadnení rôznych kritérií a vytvorenie splátkového kalendára založeného na dynamickom výpočte anuity v MS Excel.

Stručná osnova predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Úvodné oboznámenie študentov s predmetom, literatúrou a podmienkami absolvovania.
2. Katastrálny zákon. Obsah zákona, základné pojmy, katastrálne konanie.
3. Stavebný zákon + vykonávacie vyhlášky. Obsah zákona, základné pojmy. Územné konanie.
4. Stavebný podnik a jeho podnikanie. Legislatívne formy podnikania stavebných subjektov, počty subjektov podnikania v rámci odvetvia stavebníctva na Slovensku.
5. Materiálové hospodárstvo v stavebnom podniku.
6. Pracovná sila a BOZP v stavebných podnikoch.
7. Náklady stavebného podniku. Kalkulačný vzorec v stavebníctve.
8. Kalkulačný systém v stavebníctve.
9. Ceny v stavebníctve. Zákon o cenách.
10. Financovanie v stavebníctve a realitách.
11. Majetok stavebného podniku. Obstarávanie a odpisovanie dlhodobého majetku.
12. Životný cyklus stavby a hodnotenie efektívnosti projektov.
13. Ukončenie a vyhodnotenie semestra. Diskusia. Uzatvorenie hodnotení.

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Zadanie projektu – Spracovanie ponukového rozpočtu jednoduchého stavebného objektu.
2. Osvojenie si schopnosti čítania jednoduchších stavebných výkresov a rozpočtov.
3. Oboznámenie študentov a ukážka práce so stavebným softvérom na tvorbu stavebných rozpočtov.
4. Oboznámenie študentov a ukážka práce s architektonickým dizajnerským softvérom.
5. Vysvetlenie technických a ekonomických súvislostí k stavebným prácam súvisiacich s povrchmi, podlahami, výplňami v jednoduchom stavebnom diele.
6. Vysvetlenie technických a ekonomických súvislostí k stavebným prácam súvisiacich s ostatnými konštrukciami a plánmi jednoduchého stavebného objektu.
7. Vysvetlenie technických a ekonomických súvislostí k stavebným prácam súvisiacich s rôznymi tepelnými a hydroizoláciami jednoduchého stavebného objektu.
8. Vysvetlenie technických a ekonomických súvislostí k stavebným prácam súvisiacich so zdravotno-technickými inštaláciami.
9. Vysvetlenie technických a ekonomických súvislostí k stavebným prácam súvisiacich so strešnými konštrukciami.
10. Vysvetlenie technických a ekonomických súvislostí k stavebným prácam súvisiacich s podlahovými krytinami.
11. Spracovanie rekapitulácie vytvoreného ponukového rozpočtu v softvéri Cenkros alebo MS Excel.
- 12.-13. Obhajoba semestrálneho projektu v študentských tímoch. Prezentácia a odovzdanie projektu.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. ŠÚBERTOVÁ, Elena - UHLIAR Miroslav – KOVALEV Andrej. Podnikanie v stavebníctve. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2017. 192 s. ISBN 978-80-225-4433-7.
 2. MESÁROŠ, Peter. Cenotvorba v stavebníctve : súčasné trendy a vízie. Bratislava : vydavateľstvo Eurostav, 2018. 172 s. ISBN 9788089228577.
 3. MYERS, Danny. Construction Economics : a New Approach. London : Routledge; 4th edition, 2016, 358 s. ISBN 1138183725.
 4. FELLNER, Thomas. Baubetriebslehre / Baubetrieb un Baumanagement 3. Wien : Hölzel Verlag, 2018. 290 s. ISBN 3706855690.
 5. CHODASOVÁ, Alena – KOVÁČOVÁ Eva. Podnikanie v stavebníctve. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM. 2006, 134 s. ISBN 80-225-2269-4.
 6. CHODASOVÁ, Alena – KOTLAN Richard. Podnikanie v stavebníctve: praktikum. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2002. 134 s. ISBN 80-225-1486-1.
- Doplňková literatúra:
1. BUDKEOVÁ, Branislava – KLÍMEK Vojtech. Poradca stavebníka pri výstavbe rodinného domu. Návod a postupy pri príprave, zabezpečovaní a preberaní stavebných prác. Bratislava : Eurostav, 2006. 80 s. ISBN 8089228038.
 2. ČAVOJSKÝ, Jozef. Oceňovanie stavebných prác, (Klasifikácie, kalkulovalenie, oceňovanie a rozpočtovanie). Bratislava : Cenekon, 2012. 318 s. ISBN: 978-80-970678-1-6.
 3. GRUNEBERG, Stephen - NOBLE, Francis. The Economics of Construction (The Economics of Big Business) Agenda Publishing, 2019, 240 s. ISBN 1788210014X.
 4. HAČKAJLOVÁ, Ludmila. Stavební ekonomika a management. Praha : Sobotáles, 2006. 241 s. ISBN 80-85920-79-4.
 5. HALPIN, Daniel W. – SENIOR, Bolivar A. – LUCKO, Gunnar. Construction Management. John Wiley & Sons, 2017. 416 s. ISBN 1119256801.
 6. LEIMBÖCK, Egon - KLAUS, Ulf Rüdiger - HÖLKERMANN, Oliver. Baukalkulation und Projektcontrolling: unter Berücksichtigung der KLR Bau und der VOB. Berlin : Springer Vieweg, 2015. 198 s. ISBN 978-3-658-04871-6.
 7. MESÁROŠ, Peter – MANDIČÁK Tomáš. Ekonomika stavebníctva. Košice : Technická univerzita v Košiciach, 2015. 128 s. ITMS 26110230093.
 8. RUMANE, Abdul Razzak. Handbook of construction management : scope, schedule, and cost control. Taylor & Francis Group, CRC Press, 2017. 854 s. ISBN 9781482226645.
 9. SCHÓBEROVÁ, Alexandra. CENKROS plus: oceňovanie a riadenie stavebnej výroby, príručka užívateľa. 1. vyd. Žilina : KROS, a. s., 2012. 504 s.
 10. TRÁVNIK, Igor. Ekonomika stavebného podnikania. 2. vydanie, elektronická forma. Bratislava : STU, 2003. 127 s. ISBN 80-227-1895-5.
 11. Ministerstvo dopravy a výstavby Slovenskej republiky. Ročenky stavebníctva.
 12. Zákon č. 50/1976 Zb. o územnom plánovaní a stavebnom poriadku (stavebný zákon).
 13. Zákon č. 162/1995 Z. z. o katastri nehnuteľností a o zápise vlastníckych a iných práv k nehnuteľnostiam (katastrálny zákon).
 14. Zákon č. 513/1991 Zb., Obchodný zákonník.

Sylabus predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Úvodné oboznámenie študentov s predmetom, literatúrou a podmienkami absolvovania. Stavebníctvo ako odvetvie národného hospodárstva. Špecifiká, základné pojmy, legislatívny rámec podnikania v stavebníctve. Združenia, a spolky v odvetví stavebníctva.
2. Katastrálny zákon. Obsah zákona, základné pojmy, katastrálne konanie. Zápis práv – príklad vytvorenia vkladu v elektronickej aj v listinnej forme. List vlastníctva a jeho obsah. Prehľad správnych poplatkov. Práca s online verziou katastra, možnosti vyhľadávania, katastrálna mapa. Ukážka www.katasterportal.sk a <https://zbgis.skgeodesy.sk/mkzbgis/> .

3. Stavebný zákon + vykonávacie vyhlášky. Obsah zákona, základné pojmy. Územné konanie. Stavebné konanie. Kolaudačné konanie. Sankcie pri porušení ustanovení stavebného zákona. Stavebný dozor, stavebný denník. Stavebné povolenie, ohlásenie stavby - náležitosti pri ich riešení.

4. Stavebný podnik a jeho podnikanie. Legislatívne formy podnikania stavebných subjektov, počty subjektov podnikania v rámci odvetvia stavebníctva na Slovensku. Riadenie stavebného podniku, príklady manažérskeho riadenia a organizačnej štruktúry. Stavebná produkcia a jej členenie. Aktuálny štatistický prehľad o realizovanej stavebnej produkcii.

5. Materiálové hospodárstvo v stavebnom podniku. Štruktúra a príklady používaných rôznych tradičných a moderných stavebných materiálov. Obstarávanie materiálu a súvisiaca logistika. Normy a normovanie obežného majetku stavebného podniku.

6. Pracovná sila a BOZP v stavebných podnikoch. Kvalifikácia, štruktúra pracovníkov a používané ukazovatele práce. Odmeňovanie a štruktúra mzdy pracovníkov odvetví. Prehľad o mzde v stavebníctve podľa rôznych kritérií. Úlohy a povinnosti pracovníkov v stavebníctve ohľadne BOZP.

7. Náklady stavebného podniku. Kalkulačný vzorec v stavebníctve. Zloženie ceny produkcie stavebného podniku podľa nákladov. Náklady z pohľadu zhotoviteľa stavby. Náklady z pohľadu investora.

8. Kalkulačný systém v stavebníctve. Typy kalkulácií v stavebníctve a potrebné podklady na ich vypracovanie. Kalkulačné metódy v stavebníctve.

9. Ceny v stavebníctve. Zákon o cenách. Obsah ceny a typy zmluvných cien. Faktory ovplyvňujúce ceny v stavebníctve. Metódy tvorby cien. Vývoj cien prác v stavebníctve. Cenová hladina a vývoj cien nehnuteľností na bývanie v Slovenskej republike podľa krajov a typov nehnuteľností na bývanie.

10. Financovanie v stavebníctve a realitách. Financovanie developera a financovanie kúpy nehnuteľnosti. Hypotekárny úver, etapy jeho riešenia, podklady pre jeho vybavenie. Anuitné splácanie hypotekárneho úveru a výpočet anuitnej splátky. Cenové

11. Majetok stavebného podniku. Obstarávanie a odpisovanie dlhodobého majetku. Metódy výpočtu opisov. Strojové vybavenie stavebného podniku.

12. Životný cyklus stavby a hodnotenie efektívnosti projektov. Fázy životného cyklu a súvisiaca výška nákladov. Druhy životnosti stavby a príklady životnosti jednotlivých prvkov stavby. Časová hodnota peňazí a metódy výpočtu ekonomickej efektívnosti investícií. Vplyv inflácie na efektívnosť investícií.

13. Ukončenie a vyhodnotenie semestra. Diskusia. Uzatvorenie hodnotení.

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Úvodné informácie a organizácia cvičení. Zadanie projektu – Spracovanie ponukového rozpočtu jednoduchého stavebného objektu na základe stavebného projektu rodinného domu typu Bungalov. Ukážka vzorových a reálnych projektov z praxe. Oboznámenie študentov s obsahom technickej časti projektovej dokumentácie na účely podania žiadosti o stavebné povolenie. Diskusia so študentami.

2. Osvojenie si schopnosti čítania jednoduchších stavebných výkresov a rozpočtov. Objasnenie základných technických výkresov a ich obsahu. Vysvetlenie technických a ekonomických súvislostí k zemným prácam a ohľadne stavby základov. Ukážka a vysvetlenie výpočtov na vzorovom projekte. Zadelenie študentov do pracovných tímov. Tímová práca na projekte k danej téme. Výpočet výmerov a cien za materiál a prácu v tímoch riešených projektov. Vyhľadávanie cien stavebných materiálov a cien práce na internete. Konzultácia práce študentských tímov na hodine s vyučujúcim.

3. Oboznámenie študentov a ukážka práce so stavebným softvérom na tvorbu stavebných rozpočtov (napr. CENKROS). Vysvetlenie technických a ekonomických súvislostí stavby zvislých konštrukcií. Ukážka a vysvetlenie výpočtov na vzorovom projekte. Tímová práca

na projekte k danej téme. Výpočet výmerov a cien za materiál a prácu v tímoch riešených projektov. Vyhľadávanie cien stavebných materiálov a cien práce na internete alebo v Cenkrose. Konzultácia práce študentských tímov na hodine s vyučujúcim.

4. Oboznámenie študentov a ukážka práce s architektonickým dizajnerským softvérom (napr. Google SketchUp, Chief Architect). Vysvetlenie technických a ekonomických súvislostí stavby zvislých konštrukcií. Ukážka a vysvetlenie výpočtov na vzorovom projekte. Tímová práca na projekte k danej téme. Výpočet výmerov a cien za materiál a prácu v študentských tímoch na riešených projektoch. Vyhľadávanie cien stavebných materiálov a cien práce na internete alebo v Cenkrose. Konzultácia práce študentských tímov na hodine s vyučujúcim.

5. Vysvetlenie technických a ekonomických súvislostí k stavebným prácam súvisiacich s povrchmi, podlahami, výplňami v jednoduchom stavebnom diele. Ukážka a vysvetlenie výpočtov na vzorovom projekte. Tímová práca na projekte k danej téme. Výpočet výmerov a cien za materiál a prácu v tímoch riešených projektov. Vyhľadávanie cien stavebných materiálov a cien práce na internete alebo v Cenkrose. Konzultácia práce študentských tímov na hodine s vyučujúcim.

6. Vysvetlenie technických a ekonomických súvislostí k stavebným prácam súvisiacich s ostatnými konštrukciami a plánmi jednoduchého stavebného objektu. Ukážka a vysvetlenie výpočtov na vzorovom projekte. Tímová práca na projekte k danej téme. Výpočet výmerov a cien za materiál a prácu v tímoch riešených projektov. Vyhľadávanie cien stavebných materiálov a cien práce na internete alebo v Cenkrose. Konzultácia práce študentských tímov na hodine s vyučujúcim.

7. Vysvetlenie technických a ekonomických súvislostí k stavebným prácam súvisiacich s rôznymi tepelnými a hydroizoláciami jednoduchého stavebného objektu. Ukážka a vysvetlenie výpočtov na vzorovom projekte. Tímová práca na projekte k danej téme. Výpočet výmerov a cien za materiál a prácu v tímoch riešených projektov. Vyhľadávanie cien stavebných materiálov a cien práce na internete alebo v Cenkrose. Konzultácia práce študentských tímov na hodine s vyučujúcim.

8. Vysvetlenie technických a ekonomických súvislostí k stavebným prácam súvisiacich so zdravotno-technickými inštaláciami. Ukážka a vysvetlenie výpočtov na vzorovom projekte. Tímová práca na projekte k danej téme. Výpočet výmerov a cien za materiál a prácu v tímoch riešených projektov. Vyhľadávanie cien stavebných materiálov a cien práce na internete alebo v Cenkrose. Konzultácia práce študentských tímov na hodine s vyučujúcim.

9. Vysvetlenie technických a ekonomických súvislostí k stavebným prácam súvisiacich so strešnými konštrukciami. Ukážka a vysvetlenie výpočtov na vzorovom projekte. Tímová práca na projekte k danej téme. Výpočet výmerov a cien za materiál a prácu v tímoch riešených projektov. Vyhľadávanie cien stavebných materiálov a cien práce na internete alebo v Cenkrose. Konzultácia práce študentských tímov na hodine s vyučujúcim.

10. Vysvetlenie technických a ekonomických súvislostí k stavebným prácam súvisiacich s podlahovými krytinami. Ukážka a vysvetlenie výpočtov na vzorovom projekte. Tímová práca na projekte k danej téme. Výpočet výmerov a cien za materiál a prácu v tímoch riešených projektov. Vyhľadávanie cien stavebných materiálov a cien práce na internete alebo v Cenkrose. Konzultácia práce študentských tímov na hodine s vyučujúcim.

11. Spracovanie rekapitulácie vytvoreného ponukového rozpočtu v softvéri Cenkros alebo MS Excel. Ukážka na vzorovom projekte. Tímová práca na vypracovaní rekapitulácie semestrálneho projektu. Prípadné doriešenie chýbajúcich častí projektu. Diskusia. Konzultácia práce študentských tímov na hodine s vyučujúcim.

12. Obhajoba semestrálneho projektu v študentských tímoch. Prezentácia a odovzdanie projektu. Vyhodnotenie semestrálnych projektov a prezentácií. Semestrálna zápočtová písomka na hodine alebo prostredníctvom moodle.euba.sk. Diskusia.

13. Obhajoba semestrálneho projektu v študentských tímoch. Prezentácia a odovzdanie semestrálneho projektu. Vyhodnotenie semestrálnych projektov a prezentácií. Prípadná opravná zápočtová písomka na hodine alebo prostredníctvom moodle.euba.sk. Diskusia. Zhodnotenie cvičení a udelenie výsledných hodnotení. Vyhodnotenie a ukončenie semestra.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 197

A	B	C	D	E	FX
35.53	44.67	18.27	1.52	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Miroslav Tóth, PhD., Ing. Miroslav Uhliar, PhD.

Dátum schválenia: 08.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 14.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blšťáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KPH FPM/ MMC21015/21	Názov predmetu: Podnikové hospodárstvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: KPH FPM/MMC21007/21-Podnik a podnikanie	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 30 % priebežná písomná práca, 70 % písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: 156 h (účasť na prednáškach 26 h, účasť na seminároch 26 h, príprava na semináre 26 h, príprava na zápočtovú písomku 26 h, príprava na skúšku 52 h)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť: <ul style="list-style-type: none">• Komplexný pohľad na podnik a jeho hospodársku činnosť prostredníctvom vymedzenia jeho transformačného procesu s osobitým zreteľom na analýzu podnikových produkčných faktorov, podnikových činností a hodnotových vzťahov. Kompetentnosť: <ul style="list-style-type: none">• kriticky zhodnotiť priebeh a špecifiká podnikového transformačného procesu v jednotlivých typoch podnikov podľa charakteru predmetu ich činnosti,• charakterizovať podstatu a zhodnotiť využitie podnikových produkčných faktorov s dopadom na hodnotové procesy podniku,• navrhnúť riešenia a obhájiť závery alebo odporúčania na zvýšenie efektívnosti podnikových činností, Zručnosť: <ul style="list-style-type: none">• vykonať základné podnikové analýzy v oblasti ľudských zdrojov s osobitným zreteľom na sledovanie ukazovateľov účinnosti práce• realizovať výpočty smerujúce k vyhodnoteniu využívania neobežného a obežného majetku podniku a vyhodnotiť dosiahnuté výsledky• vykonať základné podnikové analýzy v oblasti podnikových činností,• vykonať základné podnikové analýzy v oblasti hodnotových procesov.	
Stručná osnova predmetu: Tematické vymedzenie prednášok: <ol style="list-style-type: none">1. Podnikový transformačný proces.2. Ľudské zdroje podniku.3. Odmeňovanie pracovníkov.4. Produktivita práce.	

5. Majetok podniku.
6. Vyrad'ovanie neobežného majetku.
7. Obežný majetok.
8. Náklady podniku.
9. Náklady v priebehu transformačného procesu podniku.
10. Nákup materiálových vstupov.
11. Produkčná činnosť podniku.
12. Predaj produktov, podstata a úlohy predaja, prieskum trhu.
13. Finančné hospodárstvo podniku, jeho podstata úlohy.

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Klasifikácia produkčných faktorov.
2. Stanovenie potreby pracovníkov.
3. Výpočet, predpoklady zavedenia, výhody a nevýhody časovej, úkolovej a podielovej mzdy.
4. Stanovenie produktivity práce.
5. Oceňovanie a odpisovanie majetku podľa zákona o dani z príjmu, podľa zákona o účtovníctve.
6. Statická a dynamická štruktúra obežného majetku.
8. Vplyv využitia kapacitných nákladov na celkové náklady.
9. Analýza nulového bodu a jej využitie v manažérskom rozhodovaní.
10. Bilancovanie potrieb nákupu.
11. Semestrálna kontrola vedomostí.
12. Dynamika obratu.
13. Výpočet ukazovateľov rentability, a likvidity.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. MAJDÚCHOVÁ, Helena – RYBÁROVÁ, Daniela. Podnikové hospodárstvo pre manažérov. Bratislava : Wolters Kluwer, 2018. 272 s. ISBN 9788057100355.
2. MAJDÚCHOVÁ, Helena a kol. Podnikové hospodárstvo. Bratislava : Wolters Kluwer, 2018. 304 s. ISBN 9788081688041.
3. MAJDÚCHOVÁ, Helena a kol. Podnikové hospodárstvo. Príklady a prípadové štúdie. 2. doplnené vydanie. Bratislava : Wolters Kluwer, 2020. ISBN 978-80-8168-017-5.
4. SYNEK, Miloslav - KISLINGEROVÁ, Eva a kol. Podniková ekonomika. 5. prepracované a doplnené vydanie. Praha : C. H. Beck, 2015. 526 s. ISBN 9788074002748.
5. SCHIERENBECK, Henner - WÖHLE, Claudia B. Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre. Übungsbuch. 19. Auflage. München : Oldenbourg. 2016. 826 s. ISBN 978-3486587739.
6. SYNEK, Miloslav a kol. Manažérska ekonomika. 5. dopracované vydanie. Praha : C.H.BECK, 2011. 471 s. ISBN 9788024734941.

Doplnková literatúra:

1. WÖHE, Günter - KISLINGEROVA, Eva. Úvod do podnikového hospodárství. Praha : C.H.Beck, 2007. 928 s. ISBN 8071798972.
2. BARTH, Klaus. Betriebswirtschaftslehre des Handels. 1. Auflage. Wiesbaden : Gabler Verlag, 1988. 358 s. ISBN 978-3-409-13326-5.
3. BECKER, Fred G. Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. 6th edition. Berlin : Springer; 2006. 277 s. ISBN 978-3-540-28213-6.
4. MAJTÁN, Štefan. Podnikové hospodárstvo. Bratislava : Sprint2, 2014. 323 s. ISBN 9788089710058.
5. BAYE, Michael - PRINCE, Jeffrey T. Managerial Economics & Business Strategy (Mcgraw-hill Series Economics). New York : McGraw-Hill Education, 2017. 548 s. ISBN 978-1259251382.
6. GAJDOVÁ, Denisa - KRIŽAN, Martin. Enterprise and Business Economics. Vydavateľstvo EKONÓM, 2016. ISBN 978-80-225-433-0.

Sylabus predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Podnikový transformačný proces. Gutenbergov prístup merateľnej hodnoty, prvky, fázy a sféry transformačného procesu. Porterov prístup k primárnym a prierezným podnikovým činnostiam. Význam jednotlivých činností v pre vybrané predmety podnikania. Väzby medzi činnosťami podnikového transformačného procesu: hodnotové, hmotné a informačné; horizontálne a vertikálne. Podnikové produkčné faktory podľa G. Wöheho. Klasifikácia a kombinácia podnikových produkčných faktorov.

2. Ľudské zdroje podniku. Výber pracovníkov ako faktor vplyvajúci na výsledok práce. Tvorba optimálnych pracovných podmienok a podnikové sociálne služby, ich vplyv na výkon pracovníka.

3. Odmeňovanie pracovníkov. Širšie a užšie súvislosti tvorby mzdových prostriedkov. Vybrané časti pracovno-právnych predpisov. Princípy odmeňovania. Formy miezd, výhody, nevýhody, štruktúra mzdy.

4. Produktivita práce, podstata a ukazovatele účinnosti práce, faktory rastu produktivity práce. Analytický rozklad produktivity práce, hodnotenie vzťahov produktivity práce s vybranými podnikovými ukazovateľmi.

5. Majetok podniku, podstata a klasifikácia majetku. Neobežný majetok, klasifikácia, oceňovanie pre daňové a účtovné účely, obstarávanie, odpisovanie a vplyv odpisov na hospodárske výsledky podniku, odpisová politika podniku.

6. Vyrad'ovanie neobežného majetku, vplyv zostatkovej ceny na výsledok hospodárenia. Využívanie neobežného majetku, ukazovatele využitia.

7. Obežný majetok podstata, štruktúra, kolobeh a obrat. Normovanie obežného majetku a využitie normatífov pre ekonomické rozhodovanie. Ukazovatele využitia obežného majetku.

8. Náklady podniku, podstata, rozmery časového a vecného rozlíšenia nákladov, výdavkov, výnosov a príjmov. Náklady na vstupe do transformačného procesu a význam pre manažérske rozhodovanie.

9. Náklady v priebehu transformačného procesu podniku. Vymedzenie položiek kalkulačného vzorca a význam tohto členenia nákladov pre ekonomické rozhodovanie. Náklady na výstupe transformačného procesu, prístupy a klasifikácia a využitie. Možnosti využitia analýzy nulového bodu pre ekonomické rozhodovanie. Význam, možnosti a prostriedky znižovania nákladov podniku.

10. Nákup materiálových vstupov. Organizácia, marketing a plánovanie nákupu materiálových vstupov. Riadenie zásob materiálových vstupov. Hodnotenie úrovne riadenia zásob.

11. Produkčná činnosť podniku, produkčný proces a jeho členenie, plánovanie výroby a výrobných kapacít. Produkčný proces nevýrobného podniku. Inovácie a tvorba produktu.

12. Predaj produktov, podstata a úlohy predaja, prieskum trhu. Produktová, kontraktačná, komunikačná a distribučná politika podniku.

13. Finančné hospodárstvo podniku, jeho podstata úlohy. Finančné ciele, evidovanie a riadenie štruktúry finančných zdrojov a produktívneho využívania majetku podniku. Informácie získavané z účtovnej závierky. Peňažné toky podniku.

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Klasifikácia produkčných faktorov. Kombinácia produkčných faktorov výrobného a nevýrobného podniku.

2. Stanovenie potreby pracovníkov metódou normohodín, metódou noriem obsluhy a obsluhovaných miest vo väzbe na rozhodovanie o opatreniach smerujúcich k racionalizácii počtu pracovníkov.

3. Výpočet, predpoklady zavedenia, výhody a nevýhody časovej, úkolovej a podielovej mzdy. Doplnkové formy miezd. Cena práce.
4. Stanovenie produktivity práce a posúdenie tohto ukazovateľa vo väzbe na ukazovatele účinnosti majetku a vybavenosti pracovníkov majetkom, podniková nerovnováha, opatrenia smerujúce k dodržaniu žiadúcich proporcií medzi týmito podnikovými ukazovateľmi.
5. Oceňovanie a odpisovanie majetku podľa zákona o dani z príjmu, podľa zákona o účtovníctve, posúdenie nadlimitnej zložky a jej vplyv na základ dane. Kritériá výberu odpisových metód vo väzbe na ciele odpisovej politiky podniku. Kalkulačné odpisy a ich význam.
6. Statická a dynamická štruktúra obežného majetku. Normovanie obežného majetku: normatív výrobných zásob, nedokončenej výroby a hotových výrobkov.
7. Výpočet a hodnotenie ukazovateľov využitia neobežného a obežného majetku. Manažment obežného majetku.
8. Vplyv využitia kapacitných nákladov na celkové náklady. Koeficient reakcie, interpretácia jeho hodnoty. Rozhodovanie o zvýšení objemu produkcie vo väzbe na ukazovatele efektívnosti vynakladania nákladov.
9. Analýza nulového bodu a jej využitie v manažérskom rozhodovaní.
10. Bilancovanie potrieb nákupu. Plánovanie, stanovenie a rozhodovanie o veľkosti dodávok. Určenie signálnej hladiny zásob.
11. Semestrálna kontrola vedomostí. Výpočet výrobnej kapacity a vplyv jej využitia na výsledky hospodárenia podniku.
12. Dynamika obratu. Metódy tvorby ceny : nákladová, dopytovo orientovaná a konkurenčne orientovaná. Cenová elasticita. Voľba komunikačného mixu. Cesty predaja.
13. Výpočet ukazovateľov rentability, a likvidity. Výpočet cash flow prostredníctvom priamej a nepriamej metódy.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 2677

A	B	C	D	E	FX
3.06	7.25	18.79	30.97	27.49	12.44

Vyučujúci: prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc., PhDr. Ing. Sylvia Bukovová, PhD., Ing. Monika Raková, PhD., Ing. Ľubica Foltínová, PhD., doc. Ing. Daniela Rybárová, PhD., Ing. Katarína Grančičová, PhD., Ing. Slavka Šagátová, PhD., Ing. Dana Hrušovská, PhD., Ing. Jakub Kintler, PhD., Ing. Mária Trúchliková, PhD., PhDr. Mária Kmety Barteková, PhD., Ing. Miroslav Uhliar, PhD., Ing. Milan Kubica, PhD., Ing. Jana Kissová, PhD., Ing. Denisa Gajdová, PhD.

Dátum schválenia: 02.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 14.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KPH FPM/ MMC21021/21	Názov predmetu: Spoločenská zodpovednosť podniku
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: KPH FPM/MMC21007/21-Podnik a podnikanie alebo KM FPM/MMB21027/21-Manažment alebo KPH FPM/MMC21015/21-Podnikové hospodárstvo	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 30% aktívna účasť cez semester, skupinová práca – riešenie prípadových štúdií etických problémov (aktuálne údaje priamo z podniku) a jej prezentácia; 70% písomná záverečná skúška – kombinácia teoretickej časti a vypracovanie konkrétnej prípadovej štúdie	
Pracovné zaťaženie študenta: 104 h - účasť na prednáškach 26 h, účasť na seminároch 26 h, príprava na semináre 13 h, individuálna práca 13 h, príprava na záverečnú skúšku 26 h	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť: Po absolvovaní modulu, by mali byť študenti schopní: <ul style="list-style-type: none">• porozumieť, že zodpovedné podnikanie je štandardnou ekonomickou činnosťou podniku,• riešiť akékoľvek ekonomické problémy paralelne s požiadavkou zodpovednosti,• orientovať sa v etickom minime zodpovedného podnikania – základnej legislatíve,• osvojiť si existujúce systémy štandardov, iniciatív a indexov zodpovedného podnikania,• orientovať sa v systéme domácich a medzinárodných inštitúcií zabezpečujúcich garanciu a podporu zodpovedného podnikania,• zvládnuť základnú metodológiu controllingu a reportingu zodpovedného podnikania.• využiť fungujúci systém zodpovedného podnikania pre úspešnejšie zvýšenie kredibility podniku. Kompetentnosť: <ul style="list-style-type: none">• aplikovať teoretické vedomosti zo všeobecnej etiky tvorivým spôsobom a pochopiť podstatu etických princípov využívaných v bežnej praxi,• vedieť sa orientovať v etickom minime – základnej legislatíve vo vzťahu podniku a určitej skupiny stakeholderov,• rozumieť súvislostiam medzi etikou podnikania a zodpovedným podnikaním a vedieť ich aplikačne identifikovať v praxi,• vyhodnotiť relevantnosť informácií integrovaných reportov o etickom správaní pre každú skupinu stakeholderov,• analyzovať a riešiť každý ekonomický problém identicky s jeho etickou stránkou. Zručnosť:	

Po absolvovaní modulu, by mali byť študenti schopní:

- zvládnuť analýzu a hodnotenie špecifik systému spoločenskej zodpovednosti podnikov v SR a v zahraničí,
- navrhnúť základný postup inštitucionalizácie zodpovedného podnikania,
- analyzovať, hodnotiť a odporúčať riešenia pre neetické správanie podniku, podľa problémov skupín stakeholderov,
- navrhnúť a vypracovať jednoduchý report o zodpovednom podnikaní podľa reálnych aktuálnych informácií z podniku,
- na báze získaných vedomostí a osvojených techník vecne a odborne argumentovať.

Stručná osnova predmetu:

Tematické zameranie prednášok:

1. týždeň Fundamentálne princípy spoločenskej zodpovednosti podnikov
2. týždeň Základné princípy teórie stakeholderov
3. týždeň Spoločenský systém podpory zodpovedného podnikania
4. týždeň Podstata zodpovedného podnikania
5. týždeň Inštitucionalizácia zodpovedného podnikania
6. týždeň Zodpovedné podnikanie vo vzťahu k ľudskému kapitálu
7. týždeň Zodpovedné podnikanie vo vzťahu k ochrane spotrebiteľa
8. týždeň Zodpovedné podnikanie vo vzťahu ku komunite
9. týždeň Zodpovedné podnikanie vo vzťahu k životnému prostrediu
10. týždeň Zodpovedné podnikanie a medzinárodné vzťahy I.
11. týždeň Zodpovedné podnikanie a medzinárodné vzťahy II.
12. týždeň. Reporting zodpovedného podnikania I.
13. týždeň. Reporting zodpovedného podnikania II.

Témy seminárov:

1. týždeň Fundamentálne princípy spoločenskej zodpovednosti podnikov
2. týždeň Základné princípy teórie stakeholderov
3. týždeň Spoločenský systém podpory zodpovedného podnikania
4. týždeň Podstata zodpovedného podnikania
5. týždeň Inštitucionalizácia zodpovedného podnikania
6. týždeň Zodpovedné podnikanie vo vzťahu k ľudskému kapitálu
7. týždeň Zodpovedné podnikanie vo vzťahu k ochrane spotrebiteľa
8. týždeň Zodpovedné podnikanie vo vzťahu ku komunite
9. týždeň Zodpovedné podnikanie vo vzťahu k životnému prostrediu
10. týždeň Zodpovedné podnikanie a medzinárodné vzťahy I.
11. týždeň Zodpovedné podnikanie a medzinárodné vzťahy II.
12. týždeň Reporting zodpovedného podnikania I.
13. týždeň Reporting zodpovedného podnikania II.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. IDOWU, Sam O. Current Global Practices of Corporate Social Responsibility. In The Era of Sustainable Development Goals. Berlin : Springer, 2021. 21 s. ISBN 978-3-030-68386-3.
2. MITRA, Nayan - SCHMIDPETER, René. Mandated Corporate Social Responsibility. Berlin : Springer, 2020. 254 s. ISBN 978-3-030-24444-6.
3. PAIVA, Inna S. - CARVALHO, Luísa C. Conceptual and Theoretical Approaches to Corporate Social Responsibility, Entrepreneurial Orientation, and Financial Performance. IGI Global, 2020. 369 s. ISBN 978-1-7998-2130-4.

4. DELBARD, Oliver. The Corporate Social Responsibility Agenda: The Case for Sustainable and Responsible Business Hardcover. World Scientific Publishing Co. 2020. 196 s. ISBN 978-9-8112-0659-7.

5. TUNCA, Çalyurt. K. New Approaches to CSR, Sustainability and Accountability, Volume I. Berlin : Springer, 2020. 271 s. ISBN 978-981-329-588-9.

Doplňková literatúra:

1. KESSEDJIAN, Catherine - RIVERA, Humberto C. Private International Law Aspects of Corporate Social Responsibility. Berlin : Springer, 2020 . 791 s. ISBN 978-3-03035-186-1.

2. CHANDLER, David. Strategic Corporate Social Responsibility: Sustainable Value Creation. London : SAGE Publications, Inc, 2019. 480 s. ASIN B07W14GB23.

3. RENDTORFF, Jacob D. Philosophy of Management and Sustainability: Rethinking Business Ethics and Social Responsibility in Sustainable Development. Bingley : Emerald Publishing, 2019. 264 s. ISBN 978-1-78973-454-6.

4. REZAEI, Zabihollah - FOGARTY, Timothy. Business Sustainability, Corporate Governance, and Organizational Ethics. Hoboken : John Wiley & Sons, 2019. 992 s. ISBN 978-1-11960-145-6.

5. BECKER, Christian U. Business Ethics. Methods and Application. London : Routledge, 2018. 200 s. ISBN 978-1138493681.

6. IDOWU, Samuel O. - SITNIKOV, Catalina. Current Issues in Corporate Social Responsibility: An International Consideration. Berlin : Springer, 2019. 286 s. ISBN 978-3-31988-938-2.

7. MCWILLIAMS, Abigail - RUPP, Deborah E - SIEGEL, Douglas S. The Oxford Handbook of Corporate Social Responsibility: Psychological and Organizational Perspectives. Oxford : Oxford University Press, 2019. 720 s. ISBN 978-0-198-80228-0.

8. ANTONARAS, Alexandros - DEKOULOU, Paraskevi. Cases on Corporate Social Responsibility and Contemporary Issues in Organizations. Pennsylvania : IGI Global, 2019. 402 s. ISBN 978-1-5225-7715-7.

9. VOPAT, Mark C. - TOMHAVE, Alan. Business Ethics. The Big Picture. Peterborough : Broadview Press, 2018. 325 s. ISBN 978-1-55481-430-5.

10. ZEYEN, Anica - BECKMANN, Markus. Social Entrepreneurship and Business Ethics. London : Routledge, 2018. 254 s. ISBN 978-1138079946.

Sylabus predmetu:

Tematické zameranie prednášok:

1. týždeň Fundamentálne princípy spoločenskej zodpovednosti podnikov

Téma je detailne zameraná na základné kategórie a fundamentálne princípy teórie spoločenskej zodpovednosti podnikov. Predmet a podstata spoločenskej zodpovednosti podnikov. Teoretické východiská spoločenskej zodpovednosti podnikov. Vzťah etiky a spoločenskej zodpovednosti podnikov. Základy etiky a jej kategórie aplikovateľné spoločenskej zodpovednosti podnikov.

2. týždeň Základné princípy teórie stakeholderov

Téma sa primárne koncentruje na základné princípy fungovania zodpovedného podniku na trhu. Poslanie zodpovedného podniku Princíp integrácie etiky a ekonomiky. Podnik ako súčasť spoločenského systému. Podstata eticko-ekonomickej dilemy: manažér – vlastník. Vzťah etiky a práva – etické minimum (legislatíva). Definícia, systematizácia a klasifikácia stakeholderv. Etické minimum pre stakeholderov, podľa skupín (primárni a sekundárni).

3. týždeň Spoločenský systém podpory zodpovedného podnikania

Téma je dominantne orientovaná na atribúty model synergického hodnotenia stavu zodpovedného podnikania v SR. Verejná politika. Využívané nástroje štátu. Aplikácia zodpovedného podnikania v podnikovom sektore. Formovanie povedomia o etickom podnikaní. Stratégia zlepšovania stavu SZP na Slovensku. Aktuálne trendy vývoja zodpovedného podnikania doma i vo svete.

4. týždeň Podstata zodpovedného podnikania

Téma sa primárne koncentruje na základné vzťahy: zodpovedné/udržateľné podnikanie a zodpovednosť subjektov podnikateľského prostredia. Základné charakteristiky zodpovedného podnikania. Klasifikácia pojmov zodpovedné podnikanie, spoločenská zodpovednosť, zodpovedné správanie, zodpovedné konanie. Piliere zodpovedného podnikania. Pyramída zodpovedného podnikania. Alternatívy zodpovedného podnikania. Výhody a nevýhody zodpovedného podnikania.

5. týždeň Inštitucionalizácia zodpovedného podnikania

Téma je detailne zameraná na základné kategórie a fundamentálne princípy inštitucionalizácie SZP do subjektov hospodárstva. Podstata inštitucionalizácie zodpovedného podnikania. Tvorba stratégie zodpovedného podnikania a jej implementácia. Aplikácia modelu PDCA pri inštitucionalizácii etiky do podniku. Aplikácia nástrojov na implementovanie zodpovedného podnikania – etický program. Klasifikácia a typológia systému etických kódexov. Všeobecné princípy etického kódexu. Plusy a mínusy inštitucionalizácie zodpovedného podnikania.

6. týždeň Zodpovedné podnikanie vo vzťahu k ľudskému kapitálu

Téma je dominantne orientovaná na atribúty a determinanty SZP v oblasti ľudského kapitálu. Kategorizácia pojmov: personál, pracovníci, zamestnanci, ľudský potenciál, ľudský kapitál. Identifikácia najfrekvencovanejších etické problémov ľudského kapitálu v podniku. Hlavné princípy zodpovedného správania v pracovných vzťahoch. Typológia, klasifikácia a kategorizácia v neetického správania voči ľudskému kapitálu v podniku. Typológia diskriminácie v pracovných vzťahoch. Prepúšťanie a jeho akceptovateľnosť z aspektu SZP. Platná legislatíva ako etické minimum a systém nástrojov na pozitívne riešenie problémov neetického správania. Základné istoty a práva pre zamestnancov v Zákonníku práce.

7. týždeň Zodpovedné podnikanie vo vzťahu k ochrane spotrebiteľa

Téma je detailne zameraná na základné aspekty etického konzumerizmu. Vysvetlenie praktického fungovania systému ochrany spotrebiteľa v SR a v EÚ. Hlavné zásady ochrany spotrebiteľa. Dimenzie funkčného modelu systému ochrany spotrebiteľa. Legislatívna ochrana (etické minimum) spotrebiteľa. Kontrola a regulácia ochrany spotrebiteľa v SR. Mimovládne organizácie zamerané na ochranu spotrebiteľa. Aktuálne trendy EÚ zamerané na etiku a ochranu spotrebiteľa. Program pre spotrebiteľov, v ktorom je prezentovaná strategická vízia spotrebiteľskej politiky EÚ.

8. týždeň Zodpovedné podnikanie vo vzťahu ku komunite

Téma sa primárne venuje vzťahu zodpovedného podniku ku komunite. Základná charakteristika atribútov komunity, society a spoločnosti. Aktivity podniku so zodpovedným/ udržateľným správaním v prospech komunity. Typológia, klasifikácia a kategorizácia aktivít etického podniku v prospech komunity: filantropia, donorstvo, dobrovoľníctvo, firemné investície do komunity, sponzoring. Špecifikácia firemnej filantropie a jej nástrojov. Etické minimum (legislatívna podpora) etického konania podniku so zodpovedným/ udržateľným správaním v prospech komunity.

9. týždeň Zodpovedné podnikanie vo vzťahu k životnému prostrediu

Téma je majoritne zameraná na atribúty a determinanty vzťahu zodpovedného podnikania k environmentu. Pojmová klasifikácia: ekológia, environmentalistika a životné prostredie z aspektu ekonomického a etického. Starostlivosť o životné prostredie. Etické minimum v oblasti životného prostredia v SR a v EÚ. Environmentálny manažérsky systém. Pozitíva a negatíva implementovaného environmentálneho manažérského systému. Komparácia elementov normy ISO 14001 a EMAS. Aplikácia modelu PDCA pri implementácii environmentálneho manažérského systému. .

10.-11. týždeň Zodpovedné podnikanie a medzinárodné vzťahy

Téma je dominantne orientovaná na atribúty a determinanty zodpovedného podnikania v medzinárodnom kontexte. Charakteristika globálneho systému. Synergický efekt determinantov podniku z aspektu ekonomiky a zodpovedného podnikania. Aplikácia princípu konceptuálnej

relativity. Podniky v podmienkach globalizácie. Uzatváranie aliancií podnikov. Základné kategórie regionálneho záujmu z aspektu globalizácie. Uplatnenie princípov ZP v podnikoch v procese globalizácie Agenda 2030 pre udržateľný rozvoj. Stratégia EÚ v oblasti zodpovedného podnikania.

12.-13. týždeň Reporting zodpovedného podnikania

Téma sa primárne koncentruje na podstatu vzťahu zodpovedného/udržateľného konania podniku a reporting zodpovedného/udržateľného podnikania. Všeobecné princípy reportingu zodpovedného podnikania. Štandardy reportingu zodpovedného podnikania, udržateľného rozvoja a etického správania. Atribúty najrozšírenejších systémov reportingu zodpovedného podnikania: GRI štandardy a integrovaný reporting. Legislatívna podpora (etické minimum) reportingu zodpovedného podnikania v SR a EÚ.

Témy seminárov:

1. týždeň Fundamentálne princípy spoločenskej zodpovednosti podnikov

Riešenie prípadových štúdií zamerané na základné kategórie a fundamentálne princípy teórie spoločenskej zodpovednosti podnikov. Predmet a podstata spoločenskej zodpovednosti podnikov. Teoretické východiská spoločenskej zodpovednosti podnikov. Vzťah etiky a spoločenskej zodpovednosti podnikov. Základy etiky a jej kategórie aplikovateľné spoločenskej zodpovednosti podnikov. Prezentácia modelu zodpovedného podnikania v konkrétnom podniku s akcentom na tému morálky udržateľného podnikania a jeho manažérsko-ekonomické dimenzie.

2. týždeň Základné princípy teórie stakeholderov

Riešenie prípadových štúdií zamerané na základné princípy fungovania zodpovedného podniku na trhu. Poslanie zodpovedného podniku Princíp integrácie etiky a ekonomiky. Podnik ako súčasť spoločenského systému. Podstata eticko-ekonomickej dilemy: manažér – vlastník. Vzťah etiky a práva – etické minimum (legislatíva). Definícia, systematizácia a klasifikácia stakeholderov. Etické minimum pre stakeholderov, podľa skupín (primárni a sekundárni). Prezentácia modelu zodpovedného podnikania v konkrétnom podniku s akcentom na tému fungujúceho systému stakeholderov.

3. týždeň Spoločenský systém podpory zodpovedného podnikania

Riešenie prípadových štúdií zamerané na atribúty model synergického hodnotenia stavu zodpovedného podnikania v SR. Verejná politika. Využívané nástroje štátu. Aplikácia zodpovedného podnikania v podnikovom sektore. Formovanie povedomia o etickom podnikaní. Stratégia zlepšovania stavu SZP na Slovensku. Aktuálne trendy vývoja zodpovedného podnikania doma i vo svete. Prezentácia modelu zodpovedného podnikania v konkrétnom podniku s akcentom na tému systém podpory zodpovedného podnikania konkrétnej firmy.

4. týždeň Podstata zodpovedného podnikania

Riešenie prípadových štúdií zamerané na základné vzťahy: zodpovedné/udržateľné podnikanie a zodpovednosť subjektov podnikateľského prostredia. Základné charakteristiky zodpovedného podnikania. Klasifikácia pojmov zodpovedné podnikanie, spoločenská zodpovednosť, zodpovedné správanie, zodpovedné konanie. Piliere zodpovedného podnikania. Pyramída zodpovedného podnikania. Alternatívy zodpovedného podnikania. Výhody a nevýhody zodpovedného podnikania. Prezentácia modelu zodpovedného podnikania v konkrétnom podniku s akcentom na tému pyramída zodpovedného podnikania konkrétnej firmy.

5. týždeň Inštitucionalizácia zodpovedného podnikania

Riešenie prípadových štúdií zamerané na základné kategórie a fundamentálne princípy inštitucionalizácie SZP do subjektov hospodárstva. Podstata inštitucionalizácie zodpovedného podnikania. Tvorba stratégie zodpovedného podnikania a jej implementácia. Aplikácia modelu PDCA pri inštitucionalizácii etiky do podniku. Aplikácia nástrojov na implementovanie zodpovedného podnikania – etický program. Klasifikácia a typológia systému etických kódexov. Všeobecné princípy etického kódexu. Plusy a mínusy inštitucionalizácie zodpovedného

podnikania. Prezentácia modelu zodpovedného podnikania v konkrétnom podniku s akcentom na tému etický program firmy.

6. týždeň Zodpovedné podnikanie vo vzťahu k ľudskému kapitálu

Riešenie prípadových štúdií zamerané na atribúty a determinanty SZP v oblasti ľudského kapitálu. Kategorizácia pojmov: personál, pracovníci, zamestnanci, ľudský potenciál, ľudský kapitál. Identifikácia najfrekventovanejších etické problémov ľudského kapitálu v podniku. Hlavné princípy zodpovedného správania v pracovných vzťahoch. Typológia, klasifikácia a kategorizácia v neetického správania voči ľudskému kapitálu v podniku. Typológia diskriminácie v pracovných vzťahoch. Prepúšťanie a jeho akceptovateľnosť z aspektu SZP. Platná legislatíva ako etické minimum a systém nástrojov na pozitívne riešenie problémov neetického správania. Základné istoty a práva pre zamestnancov v Zákonníku práce. Prezentácia modelu zodpovedného podnikania v konkrétnom podniku s akcentom na tému fungujúce zodpovedné podnikanie vo vzťahu k ľudskému kapitálu.

7. týždeň Zodpovedné podnikanie vo vzťahu k ochrane spotrebiteľa

Riešenie prípadových štúdií zamerané na základné aspekty etického konzumerizmu. Vysvetlenie praktického fungovania systému ochrany spotrebiteľa v SR a v EÚ. Hlavné zásady ochrany spotrebiteľa. Dimenzie funkčného modelu systému ochrany spotrebiteľa. Legislatívna ochrana (etické minimum) spotrebiteľa. Kontrola a regulácia ochrany spotrebiteľa v SR. Mimovládne organizácie zamerané na ochranu spotrebiteľa. Aktuálne trendy EÚ zamerané na etiku a ochranu spotrebiteľa. Program pre spotrebiteľov, v ktorom je prezentovaná strategická vízia spotrebiteľskej politiky EÚ. Prezentácia modelu zodpovedného podnikania v konkrétnom podniku s akcentom na tému fungujúce zodpovedné podnikanie vo vzťahu k ochrane spotrebiteľa.

8. týždeň Zodpovedné podnikanie vo vzťahu ku komunite

Riešenie prípadových štúdií zamerané na vzťah zodpovedného podniku ku komunite. Základná charakteristika atribútov komunity, society a spoločnosti. Aktivity podniku so zodpovedným/ udržateľným správaním v prospech komunity. Typológia, klasifikácia a kategorizácia aktivít etického podniku v prospech komunity: filantropia, donorstvo, dobrovoľníctvo, firemné investície do komunity, sponzoring. Špecifikácia firemnej filantropie a jej nástrojov. Etické minimum (legislatívna podpora) etického konania podniku so zodpovedným/ udržateľným správaním v prospech komunity. Prezentácia modelu zodpovedného podnikania v konkrétnom podniku s akcentom na tému fungujúce zodpovedné podnikanie vo vzťahu ku komunite.

9. týždeň Zodpovedné podnikanie vo vzťahu k životnému prostrediu

Riešenie prípadových štúdií zamerané na atribúty a determinanty vzťahu zodpovedného podnikania k environmentu. Pojmová klasifikácia: ekológia, environmentalistika a životné prostredie z aspektu ekonomického a etického. Starostlivosť o životné prostredie. Etické minimum v oblasti životného prostredia v SR a v EÚ. Environmentálny manažérsky systém. Pozitíva a negatíva implementovaného environmentálneho manažérského systému. Komparácia elementov normy ISO 14001 a EMAS. Aplikácia modelu PDCA pri implementácii environmentálneho manažérského systému. Prezentácia modelu zodpovedného podnikania v konkrétnom podniku s akcentom na tému fungujúce zodpovedné podnikanie vo vzťahu k environmentu.

10.-11. týždeň Zodpovedné podnikanie a medzinárodné vzťahy

Riešenie prípadových štúdií zamerané na atribúty a determinanty zodpovedného podnikania v medzinárodnom kontexte. Charakteristika globálneho systému. Synergický efekt determinantov podniku z aspektu ekonomiky a zodpovedného podnikania. Aplikácia princípu konceptuálnej relativity. Podniky v podmienkach globalizácie. Uzatváranie aliancií podnikov. Základné kategórie regionálneho záujmu z aspektu globalizácie. Uplatnenie princípov ZP v podnikoch v procese globalizácie Agenda 2030 pre udržateľný rozvoj. Stratégia EÚ v oblasti zodpovedného

podnikania. Prezentácia modelu zodpovedného podnikania v konkrétnom podniku s akcentom na tému zodpovedné medzinárodné vzťahy.

12.-13. týždeň Reporting zodpovedného podnikania

Riešenie prípadových štúdií zamerané na podstatu vzťahu zodpovedného/udržateľného konania podniku a reporting zodpovedného/udržateľného podnikania. Všeobecné princípy reportingu zodpovedného podnikania. Štandardy reportingu zodpovedného podnikania, udržateľného rozvoja a etického správania. Atribúty najrozšírenejších systémov reportingu zodpovedného podnikania: GRI štandardy a integrovaný reporting. Legislatívna podpora (etické minimum) reportingu zodpovedného podnikania v SR a EÚ. Prezentácia modelu zodpovedného podnikania v konkrétnom podniku s akcentom na tému reporting zodpovedného podnikania.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 388

A	B	C	D	E	FX
43.56	39.95	15.21	0.77	0.26	0.26

Vyučujúci: doc. Ing. Mgr. Gabriela Dubcová, PhD., Ing. Ľubica Foltínová, PhD., Ing. Jana Kissová, PhD.

Dátum schválenia: 08.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 14.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KPH FPM/ MMC21022/21	Názov predmetu: Vybrané problémy z mikroekonómie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: KPH FPM/MMC21015/21-Podnikové hospodárstvo alebo KPH FPM/MMC21003/21-Mikroekonómia	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40 % práca počas semestra, 60 % kombinovaná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: 156 h (účasť na prednáškach 26 h, účasť na seminároch 26 h, príprava na semináre 26 h, príprava seminárnych prác 26 h, príprava na skúšku 52 h)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť: Rozšírenie poznatkovej bázy mikroekonomických modelov so zameraním na využiteľnosť modelov v reálnej hospodárskej praxi pri rozhodovaní sa firmami, ich samotnú tvorbu na základe prístupných reálnych dát a zmenu v rozhodovaní firmami v prípade zmien prebiehajúcich v rôznych trhových štruktúrach. Súčasťou predmetu je rozšírenie poznatkovej bázy pre efektívne manažérske rozhodovanie firmy s využitím mikroekonomických modelov a bežne dostupného, ako aj špecializovaného software. Kompetentnosť: <ul style="list-style-type: none">• Efektívne využívanie vedomostí o fungovaní mikroekonomického trhu, odhad funkcií dopytu a ponuky v reálnych trhových podmienkach, vplyv zavedenia/zmenenia dotácií a priamych daní na trhovú rovnováhu a rozhodovanie firmami.• Identifikovať a charakterizovať faktory vplývajúce na dopyt po produktoch firmami a kvantitatívne vyjadriť silu a smer závislosti medzi dopytom a vybranými faktormi naňho vplývajúcimi.• Prehĺbenie znalostí o zavádzaní nového produktu na trh prostredníctvom tvorby difúzných modelov a využitie uvedených modelov pri rozhodovaní o zavedení nových produktov na trh.• Oboznámenie a aplikovanie rôznych možností odhadov parametrov difúzných modelov zavádzania nového produktu na trh, ako aj ukážka využitia bežne dostupného, ale aj špeciálneho software na odhad parametrov uvedených modelov a využiteľnosť modelov pri podnikateľskom rozhodovaní.• Kriticky zhodnotiť rôznorodosť získaných výsledkov, vybrať a obhájiť voľbu navrhnutého modelu a jeho parametrov vzhľadom na stanovené podnikové ciele. Zručnosť:	

- Identifikovať relevantné faktory vplývajúce na dopyt a ponuku a odhad týchto funkcií pre potreby rozhodovania a plánovania firiem.
- Analyzovať vplyv exogénnych faktorov na trhovú rovnováhu a rozhodovanie firiem pôsobiacich v rôznych trhových štruktúrach.
- Zostrojiť a využiť modely zavádzania nového produktu v rozhodovaní firiem.
- Interpretovať výsledky získané vybranými mikroekonomickými modelmi pre potreby rozhodovania sa o vstupe alebo zavedení novinky na vybraný trh.

Stručná osnova predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Vplyv vybraných faktorov na zmenu rovnováhy a výšku renty výrobcov, spotrebiteľov a celkový ekonomický blahobyt na dokonale konkurenčnom trhu
2. Odhad funkcií dopytu a ponuky z reálnych dát
3. Inovácie a nové produkty
4. Hype cycle
5. Modely zavádzania nových produktov – tovary dlhodobej spotreby
6. Bassov difúzny model – možnosti jeho využitia a odhad parametrov modelu.
7. Modely zavádzania nových produktov – tovary krátkodobej spotreby, Model Accessor
8. Trhové štruktúry nedokonalkej konkurencie
9. Množstevná konkurencia v prípade oligopolu
10. Cenová konkurencia v prípade oligopolu
11. Oligopol s čiastočne diferencovanou produkciou
12. Modely optimálnych reklamných výdavkov
13. Uzatvorenie semestra – Syntetizácia a praktická aplikovateľnosť osvojených modelov

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Úvodné cvičenie
2. Dopyt, ponuka celkový ekonomický blahobyt
3. Vplyv vybraných faktorov na výšku renty výrobcov, spotrebiteľov a celkový ekonomický blahobyt
4. Identifikácia faktorov vplývajúcich na dopyt, ponuku po vybranom produkte
5. Odhad funkcií dopytu a ponuky z reálnych dát
6. Zadanie a vypracovanie prvej seminárnej práce
7. Prezentácia prvej seminárnej práce
8. Inovácie, nové produkty, hype cycle
9. Bassov difúzny model
10. Odhad parametrov Bassovho modelu
11. Model Accessor – zavádzanie nových tovarov krátkodobej spotreby
12. Zadanie a vypracovanie druhej seminárnej práce
13. Prezentácia výsledkov druhej seminárnej práce

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. GOLD, I. - EHM, H. - PONSIGNON, T. - AFRIDI, M. T. (2019, December). Applying Diffusion Models to Semiconductor Supply Chains: Increasing Demand by Funded Projects. In 2019 Winter Simulation Conference (WSC) (pp. 2384-2395). IEEE
2. GRISÁKOVÁ, Nora. Dynamické modely rovnováhy oligopolu s diskretným časom. In Modely rovnováhy v podmienkach produktovej a cenovej diferenciácie na regulovaných trhoch sieťových odvetví. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2015. s. 100-153. ISBN 978-80-225-4035-3.
3. GRISÁKOVÁ, Nora. Dopytové funkcie a trhovú rovnováhu. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. 96 s. ISBN 978-80-225-3620-2.

4. GRISÁKOVÁ, Nora - KUFELOVÁ, Iveta - ŠTETKA, Peter. Hodnotový rozmer ekoinovačnej stratégie podniku. 1. vydanie. České Budějovice : Vysoká škola evropských a regionálních studií, 2020. 75 s. ISBN 978-80-7556-077-3.
5. ŠTETKA, Peter - GRISÁKOVÁ, Nora - KINTLER, Jakub - HRUŠOVSKÁ, Dana. Faktory difúzie produktovej inovácie. 1. vydanie. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2019. 197 s. ISBN 978-80-7598-629-0.
6. MAHAJAN, Vijay. Innovation diffusion. Wiley International Encyclopedia of Marketing.
7. PERRLOFF, Feffry M. Microeconomics: Theory and Applycation with Calculus. 4th edition. New Jersey: Pearson, 2017, ISBN 978-0-13-416738-1
8. SCHIFFMAN, Leon. G. - KANUK, Leslie L. - HANSEN, Havard. Consumer behaviour: A European Outlook. Essex : Pearson Education Limited, 2008. 494 s. ISBN 978-0273704010.
9. USUNIER, Jean-Claude – LEE, Julie Anne. Marketing Across Cultures, 6th Edition. Pearson, 2012. 478 s. ISBN 978-0273757733.

Doplňková literatúra:

1. BASS, Frank M. A New Product Growth Model for Consumer Durables. In Management science (15), pp 215 – 227, 1969.
2. GOLDER , P. N. - TELLIS , G. J. Will it Ever Fly? Modelling the Takeoff of Really New Conumer Durables. In: Marketing Science (16), s. 256 – 270, 1997.
3. CHANDRASEKARAN, D. - TELLIS, G. J. A Critical Reviw of Marketing Research on Diffusion of New Products. In Review of Marketing, s. 39-70, 2007.
4. LILIEN, G. L., - RANGASWAMY, A. (2004). Marketing Engineering. Bloomington, USA: Trafford Publishing, 2004.
5. FENDEKOVÁ, Eleonora - FENDEK, Michal. Mikroekonómia : oligopoly a regulované monopoly. 1. vydanie. Bratislava : Wolters Kluwer, 2018. 230 s. Ekonómia. ISBN 978-80-8168-765-5.
6. MAHAJAN, V. - MULLER, E. - SRIVASTAVA, R. K. (1990). Determination of Adopter Categories sing Innovation Diffusio. Marketing Science, 27, 37 - 50.
7. SCHMITTLEIN, D. C. - MAHAJAN, V. (1982). Maximum Likelihood Estimation for an Innovation Diffusion Model of New Product Acceptance. Marketing Science, 1, 57-78.
8. SRINIVASAN, V. - MASON, Ch. H. Nonlinear Least Squares Estimation of New Product Diffusion Models. In Marketing Science, 5(2), s. 169 – 178, 1986.
9. FENDEK, Michal - FENDEKOVÁ, Eleonora. Mikroekonomická analýza. Bratislava : Iura Edition, 2008. 575 s. ISBN 978-80-8078-180-4.
10. FENDEKOVÁ, Eleonora - FENDEK, Michal. Podmienky optimálnosti Kuhna-Tuckera v modeloch rovnováhy trhu sieťových odvetví. In Politická ekonomie : teorie, modelování, aplikace. Praha : Vysoká škola ekonomická, 2012. ISSN 0032-3233, 2012, roč. 60, č. 6, s. 801-821.
11. MAJDÚCHOVÁ, Helena - GAJDOVÁ, Denisa - ŠTETKA, Peter. Entrepreneurship education in Visegrad countries. In Entrepreneurship education in Visegrad Group countries. - Plzeň : NAVA, 2015. 37-61 s. ISBN 978-80-7211-479-5.
12. ŠTETKA, Peter - ŠLOSÁR, Róbert - MAJTÁN, Štefan. The Role of cultural diversity in new product sales forecasting. In Studia Ekonomiczne : Zeszyty naukowe Uniwersytetu ekonomicznego w Katowicach. - Katowice : Wydawnictwo Uniwersytetu ekonomicznego w Katowicach, 2016. ISSN 2083-8611, 2016, nr. 280, s. 199-211.

Sylabus predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Vplyv vybraných faktorov na zmenu rovnováhy a výšku renty výrobcov, spotrebiteľov a celkový ekonomický blahobyť na dokonale konkurenčnom trhu
Predchádzajúca analýza je rozšírená o teoretické poznatky vplyvu zavedenia daní, dotácií, cenových podláh a cenových stropov v prvom kroku na rovnováhu na analyzovanom trhu, v

druhom kroku sa analýza sústreďuje na vplyv zavedených štátnych opatrení na výšku renty výrobcov, spotrebiteľov a celkový ekonomický blahobyt.

2. Odhad funkcií dopytu a ponuky z reálnych dát

Identifikácia možností odhadu funkcií dopytu a ponuky z reálnych dát, pričom sa dôraz venuje odhadu lineárnych funkcií pri využití informácií o cenách, predaných (vyrobených) objemoch produkcie a elasticite dopytu. Ako súčasť problematiky je uvedená vlastná cenová elasticita dopytu, možnosti jej výpočtu (bodová, oblúčková, ...). Tak isto je na reálnych dátach zobrazená jej rozdielna hodnota v čase a v prípade dostupnosti/nedostupnosti substitučných tovarov. Metóda odhadu lineárnych funkcií dopytu a ponuky pomocou tzv. envelope theorem.

3. Inovácie a nové produkty

Prístupy k definícii nového produktu alebo novej služby – podnikovo orientovaná, produktovo orientovaná, službovo orientovaná, trhovo orientovaná a spotrebiteľsky orientovaná definícia inovácie, vysvetlenie vzťahov medzi nimi a ich významu pre modely zavádzania nového produktu. Oboznámenie sa s pojmami ako nový produkt, inovácia, jej jednotlivé typy, možnosti zvýšenia akceptácie inovácie potenciálnymi spotrebiteľmi. Na záver sa venujeme jednotlivým typom osvojiteľov nových produktov v čase – t.j. aký typ spotrebiteľa si osvojí produkt ako prvý a ktorí spotrebiteľia potrebujú odporúčania, prípadne dlhší čas na rozhodnutie o vyskúšaní a osvojení produktu.

4. Hype cycle

Tvorba a využívanie hype cycle kriviek (tzv. krivky humbuku), ktoré poskytujú informácie o prvotných fázach vývojového cyklu novinek a v ktorej vývojovej etape sa novinky nachádzajú. Prezentácia hype cyklu sa sústreďuje na známe produkty ako 3D tlačiarne, elektronické čítačky kníh, kvantové počítače, rozšírenej reality a iných. Niektoré z vybratých produktov sa nachádzajú vo fáze stabilnej produkcie, niektoré sú iba na začiatku svojho hype cyklu, pričom niektoré boli zo sledovania novinek vyradené.

5. Modely zavádzania nových produktov – tovary dlhodobej spotreby

Oboznámenie sa s podmienkami a pravidlami tvorby Bassovho difúzneho modelu, ktorý je využívaný pri zavádzaní nových produktov dlhodobej spotreby. Vysvetlenie a ozrejenie tzv. základnej Bassovej rovnice a jej rozšírení – zavedenie marketingových premenných, zavedenie zmeny počtu spotrebiteľov, zavedenie konkurenčného efektu, rozdelenie fázy zavedenia a osvojenia produktu spotrebiteľmi.

6. Bassov difúzny model – možnosti jeho využitia a odhad parametrov modelu

Možnosti využitia Bassovho modelu v reálnych trhových podmienkach pri rozhodovaní sa o zavedení novinky. Odhad veľkosti trhového podielu, odhad koeficientu inovácie a imitácie (tzv. koeficienty externej a internej difúzie produktov), prognóza predaja nového produktu. Možnosti odhadu parametrov Bassovho modelu, pričom sa dôraz kladie na dostupné možnosti odhadu, t.j. prostredníctvom MS Excel prípadne Enginius, ktorý je voľne dostupný a využiteľný aj pri zavádzaní produktov krátkodobej spotreby.

7. Modely zavádzania nových produktov – tovary krátkodobej spotreby, Model Accessor

Druhý prezentovaný model zavádzania nových produktov na trhu je využívaný pre tovary krátkodobej spotreby. Model Accessor sa skladá z dvoch častí – z tzv. preferenčného modelu a z modelu opakovaného pokusu, pričom sa využíva až v prípade, kedy je obal produktu hotový, reklama pripravená a firma má aspoň predstavu o marketingovom mixe produktu. Pre uvedený model budú vysvetlené všetky jeho časti aj presný postup implementácie v podniku.

8. Trhové štruktúry nedokonalkej konkurencie

Poslednou tematickou oblasťou predmetu sú nedokonalé trhové štruktúry a tvorba rovnováh v rámci nich. Identifikácia typov nedokonalých trhových štruktúr na strane ponuky, ale aj dopytu, podmienok, kedy k nim dochádza a ich vzájomnému porovnaniu. V ďalších analýzach sa budeme venovať tvorbe rovnováh na oligopolnom trhu v prípade množstevnej, cenovej konkurencie a pre čiastočne diferencovanú produkciu.

9. Množstevná konkurencia v prípade oligopolu

Pri množstevnej konkurencii sú skúmané dva modely. tzv. simultánne stanovenie množstva (Cournotova rovnováha) a množstevné vodcovstvo (Stackelbergova rovnováha). Uvádzame všeobecné riešenie týchto dvoch rovnováh a analýzu stability nájdených rovnováh v prípade zmeny niektorých parametrov modelu. Tak isto sú uvedené a analyzované silné aj slabé stránky tzv. množstevnej konkurencie.

10. Cenová konkurencia v prípade oligopolu

Bertrandov model cenovej konkurencie bol prvýkrát predstavený v recenzii na Cournotovu rovnováhu. Uvedený základný model bol neskôr rozšírený o model tzv. cenového vodcu. V oboch týchto modeloch oligopolisti stanovujú cenu svojej produkcie a ponechávajú trh, aby určil predané množstvá oligopolistov. Cenová konkurencia môže viesť k tzv. cenovej vojne a k cenám na úrovni hraničných nákladov firmy s najnižšími nákladmi. Pri týchto modeloch je skúmané všeobecné riešenie, ich silné a slabé stránky, ako aj analýza stability rovnovážneho stavu pri zmenách parametrov modelu.

11. Oligopol s čiastočne diferencovanou produkciou

V súčasných trhových podmienkach takmer nikdy neexistujú dokonale homogénne tovary. Každý výrobca sa snaží aspoň v maličkostiach odlišiť od svojich konkurentov. Túto snahu je možné zaviesť do modelov oligopolov prostredníctvom koeficientov diferenciacie produkcie. Sústreďme sa na tvorbu Cournotovej a Stackelbergovej rovnováhy oligopolu v prípade čiastočnej diferenciacie produkcie, porovnanie uvedených rovnováh s rovnovahami v prípade homogénnej produkcie a skúmanie stability nájdených rovnováh.

12. Modely optimálnych reklamných výdavkov

V poslednej téme predmetu sa venujeme spojeniu dvoch už osvojených problematík. Ide o spojenie Bassovej rovnice opisujúcej šírenie nového produktu a o modely oligopolu. Na Cournotovom modeli oligopolu je uvádzaný výpočet rovnovážneho stavu za podmienky, že oligopolisti budú maximalizovať svoj zisk z nového produktu pri zohľadnení reklamných výdavkov a rýchlosti šírenia produktu trhom.

13. Uzatvorenie semestra – Syntetizácia a praktická aplikovateľnosť osvojených modelov

Záver semestra je venovaný finálnemu zopakovaniu osvojeného učiva s uvádzaním príkladov, kedy a za akých podmienok sa modely môžu využiť v reálnej praxi. Zároveň sú naznačené možné úpravy modelov, aby mohli byť použiteľné podľa požiadaviek podnikateľskej praxe.

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Úvodné cvičenie

Oboznámenie sa s podmienkami získania skúšky a priebehom semestra. Počas semestra budú postupne v menších študijných skupinách vypracovávané a prezentované seminárne práce súvisiace s preberanou tematikou. Každá seminárna práca, ako aj jej prezentácia, bude hodnotená a na záver semestra študenti získajú po zodpovedaní teoretických otázok hodnotenie.

2. Dopyt, ponuka celkový ekonomický blahobyť

Riešenie prípadovej štúdie na nájdenie trhovej rovnováhy. Výpočet výšky renty výrobcov, spotrebiteľov a celkového blahobytu najskôr pre lineárne, následne pre nelineárne funkcie dopytu a ponuky. V prípade nelineárnych funkcií je potrebná rekapitulácia výpočtu určitých integrálov.

3. Vplyv vybraných faktorov na výšku renty výrobcov, spotrebiteľov a celkový ekonomický blahobyť

Syntetizácia vedomostí a znalostí z predchádzajúcich týždňov semestra a už získaných znalostí z mikroekonómie a makroekonómie. Analyzuje a vypočítava sa výška vplyvu zavedenia daní, dotácií, výrobných a dovozných kvót na rovnovážny stav trhu, ale aj ich vplyv na výšku renty výrobcov a spotrebiteľov. Následne sa analýza sústreďí na výpočet neefektívnosti zavedenia uvedených nástrojov prostredníctvom straty mŕtvej váhy. Na záver je analyzované, akou časťou sa na výnosoch (výdavkoch) uvedených opatrení podieľajú výrobcovia a spotrebiteľia.

4. Identifikácia faktorov vplývajúcich na dopyt, ponuku po vybranom produkte

Na vývoji objemu predaja vybraného produktu sa študenti v jednotlivých študijných skupinách najskôr snažia identifikovať faktory, ktoré mohli vplyvať na zmenu v dopyte (ponuke) tovaru. Následne vyslovia predpoklady o smere vplyvu uvedených faktorov a intenzite ich vplyvu. V prípade kvantifikovateľných faktorov (napríklad počasie, počet obyvateľstva, priemerná mesačná mzda...) musia nájsť relevantné údaje o vývoji ukazovateľov a overiť svoje predpoklady prostredníctvom korelačnej analýzy.

5. Odhad funkcií dopytu a ponuky z reálnych dát

Študenti v rámci vytvorených študijných skupín aplikujú tzv. envelope theorem na odhad parametrov lineárnej funkcie dopytu a ponuky pre reálne dáta. V tomto kroku riešenia sú im poskytnuté dáta o objeme predaných pohonných hmôt a ich priemernej cene na Slovensku. Po správnom použití uvedenej metódy majú identifikovať rovnovážny stav na trhu s benzínom. Po identifikácii rovnováhy je analyzovaný vplyv zmeny úrovne spotrebnej dane na rovnovážny stav a na výšku daňových príjmov štátu. Následne sú porovnávané výsledky zavedenia dane v rôznych časových obdobiach a vyhodnocuje sa efektívnosť prípadne neefektívnosť jej zavedenia.

6. Zadanie a vypracovanie prvej seminárnej práce

Vytvorenie študijných skupín (náhodným žrebnom) pre vypracovanie prvej seminárnej práce. Pracovná skupina si vyberá produkt – objekt skúmania. Je nutné získať informácie o predajnosti a cenách vybraného produktu, odhadnúť funkcie dopytu a ponuky, vypočítať trhovú rovnováhu. Následne je podľa typu produktu analyzovaný vplyv zmeny dane, zavedenie dotácie alebo výrobné kvóty na trhovú rovnováhu. Vypočet výšky renty výrobcov, spotrebiteľov, príjmy/výdavky štátu, výšky straty mŕtvej váhy pred a po zásahoch do rovnovážneho stavu. Formulácia záverov o fungovaní analyzovaného trhu tovarov a služieb.

7. Prezentácia prvej seminárnej práce

Cvičenie je venované prezentácii dosiahnutých výsledkov skúmania dopytu, ponuky, rovnovážneho stavu a ich zmenám vybraného produktu. Študenti musia zvládnuť predstavenie vybraného produktu, ako aj interpretáciu získaných výsledkov a reakcií v rámci vzniknutej diskusie. Nakoľko sa študenti vypracovaniu zadania venovali počas cvičenia, predpokladá sa interakcia nie len v rámci vytvorených tímov, ale aj medzi nimi. Uvedená situácia podnecuje väčšiu diskusiu a zdieľanie úspechov, ale aj neúspechov vo fáze získavania dát, ako aj pri samotných výpočtoch.

8. Inovácie, nové produkty, hype cycle

Diskusia a identifikácia známych nových produktov a inovácií. Následne študenti vyhľadávajú technologické inovácie, ktoré by mohli byť zaradené v tzv. Hype cycle. Nasleduje porovnanie ich predstáv o novinkách a inováciách s reálnou, poslednou zverejnenou hype cycle krivkou technologických inovácií. Diskusia vyvolaná porovnaním predstáv študentov a reálnych dát o opodstatnenosti vzniku a tvorby hype cycle kriviek a k hľadaniu uvedených kriviek aj pre iné ako technologické novinky.

9. Bassov difúzny model

Odhad parametrov Bassovho modelu na reálnych dátach predaja novinky dlhodobej spotreby (analýza internetového pripojenia domácností v krajinách V4). Na základe už odprezentovaných teoretických znalostí a znalostí práce so štatistickými databázami študenti najskôr v štyroch menších skupinách vyhľadávajú informácie o počte domácností s internetovým pripojením v jednotlivých krajinách V4. Následne odhadujú parametre Bassovej rovnice pre šírenie internetového pripojenia v domácnostiach vybraných krajín V4. Na odhad parametrov je použitý MS Excel a program Enginius.

10. Odhad parametrov Bassovho modelu

Po odhade parametrov Bassovho modelu prostredníctvom nelineárnej metódy najmenších štvorcov študenti porovnávajú odhadnutý tvar rovnice s reálnym šírením internetového pripojenia. Vykonávajú simulácie nájdených parametrov pri rôznych východiskových hodnotách koeficientov inovácie, imitácie a saturovaného dopytu. Následne vykonávajú analýzu metódou

príbuzných tovarov – t.j. na odhad parametrov nevyužijú nelineárnu metódu najmenších štvorcov, ale metódu analógie produktov (parametre odhadnuté pre podobné produkty), odhadov parametrov získaných marketingovým software Enginius, porovnanie a výber najvhodnejšej metódy dohadu pre šírenie internetového pripojenia v jednotlivých krajinách V4.

11. Model Accessor – zavádzanie nových tovarov krátkodobej spotreby

Aplikácia modelu Accessor pri zavádzaní vybranej novinky krátkodobej spotreby. Na spracovanie sa využije program Enginius vyvinutý na tvorbu marketingových analýz. Študenti sa zoznámia s modulom pre model Accessor. Na základe programom vygenerovaných odpovedí vykonajú analýzu zavedenia vybraného nového produktu.

12. Zadanie a vypracovanie druhej seminárnej práce

Po náhodnom rozdelení študentov do pracovných skupín je im vysvetlené a zadané druhé zadanie predmetu. Ide o výber nimi zvoleného nového produktu dlhodobej spotreby. Úlohou je pre zvolený produkt odhadnúť parametre Bassovho modelu prostredníctvom nelineárnej metódy najmenších štvorcov, metódy analógie a využitím programu Enginius pre rozšírený Bassov model, ktorý zohľadňuje marketingové premenné.

13. Prezentácia výsledkov druhej seminárnej práce

Prezentácia výsledkov druhej seminárnej práce a diskusia k vzniknutým problémom. Študenti okrem prezentácie musia pripraviť aj písomné verzie oboch seminárnych prác podľa predpisanej štruktúry so správnym uvádzaním citácií použitých zdrojov. Prezentáciu a písomný prejav považujeme za dôležitú prípravu pre písanie záverečných prác študentov. Záver cvičenia je venovaný modelom oligopolov a ukážke, ako by mohli aplikovať nimi odhadnuté parametre pri maximalizácii zisku oligopolnej firmy zavádzajúcej na trh nový produkt.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 33

A	B	C	D	E	FX
18.18	18.18	18.18	18.18	27.27	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Nora Grisáková, PhD., Ing. Vladimír Hojdík, PhD.

Dátum schválenia: 08.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 14.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KPH FPM/ MMC21022/22	Názov predmetu: Vybrané problémy z mikroekonómie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: KPH FPM/MMC21015/21-Podnikové hospodárstvo alebo KPH FPM/MMC21003/21-Mikroekonómia	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40 % práca počas semestra, 60 % kombinovaná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: 156 h (účasť na prednáškach 26 h, účasť na seminároch 26 h, príprava na semináre 26 h, príprava seminárnych prác 26 h, príprava na skúšku 52 h)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť: Rozšírenie poznatkovej bázy mikroekonomických modelov so zameraním na využiteľnosť modelov v reálnej hospodárskej praxi pri rozhodovaní sa firiem, ich samotnú tvorbu na základe prístupných reálnych dát a zmenu v rozhodovaní firiem v prípade zmien prebiehajúcich v rôznych trhových štruktúrach. Súčasťou predmetu je rozšírenie poznatkovej bázy pre efektívne manažérske rozhodovanie firmy s využitím mikroekonomických modelov a bežne dostupného, ako aj špecializovaného software. Kompetentnosť: <ul style="list-style-type: none"> • Efektívne využívanie vedomostí o fungovaní mikroekonomického trhu, odhad funkcií dopytu a ponuky v reálnych trhových podmienkach, vplyv zavedenia/zmenenia dotácií a priamych daní na trhovú rovnováhu a rozhodovanie firiem. • Identifikovať a charakterizovať faktory vplývajúce na dopyt po produktoch firiem a kvantitatívne vyjadriť silu a smer závislosti medzi dopytom a vybranými faktormi naňho vplývajúcimi. • Prehĺbenie znalostí o zavádzaní nového produktu na trh prostredníctvom tvorby difúzných modelov a využitie uvedených modelov pri rozhodovaní o zavedení nových produktov na trh. • Oboznámenie a aplikovanie rôznych možností odhadov parametrov difúzných modelov zavádzania nového produktu na trh, ako aj ukážka využitia bežne dostupného, ale aj špeciálneho software na odhad parametrov uvedených modelov a využiteľnosť modelov pri podnikateľskom rozhodovaní. • Kriticky zhodnotiť rôznorodosť získaných výsledkov, vybrať a obhájiť voľbu navrhnutého modelu a jeho parametrov vzhľadom na stanovené podnikové ciele. Zručnosť:	

- Identifikovať relevantné faktory vplývajúce na dopyt a ponuku a odhad týchto funkcií pre potreby rozhodovania a plánovania firiem.
- Analyzovať vplyv exogénnych faktorov na trhovú rovnováhu a rozhodovanie firiem pôsobiacich v rôznych trhových štruktúrach.
- Zostrojiť a využiť modely zavádzania nového produktu v rozhodovaní firiem.
- Interpretovať výsledky získané vybranými mikroekonomickými modelmi pre potreby rozhodovania sa o vstupe alebo zavedení novinky na vybraný trh.

Stručná osnova predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Vplyv vybraných faktorov na zmenu rovnováhy a výšku renty výrobcov, spotrebiteľov a celkový ekonomický blahobyt na dokonale konkurenčnom trhu
2. Odhad funkcií dopytu a ponuky z reálnych dát
3. Inovácie a nové produkty
4. Hype cycle
5. Modely zavádzania nových produktov – tovary dlhodobej spotreby
6. Bassov difúzny model – možnosti jeho využitia a odhad parametrov modelu.
7. Modely zavádzania nových produktov – tovary krátkodobej spotreby, Model Accessor
8. Trhové štruktúry nedokonale konkurencie
9. Množstevná konkurencia v prípade oligopolu
10. Cenová konkurencia v prípade oligopolu
11. Oligopol s čiastočne diferencovanou produkciou
12. Modely optimálnych reklamných výdavkov
13. Uzatvorenie semestra – Syntetizácia a praktická aplikovateľnosť osvojených modelov

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Úvodné cvičenie
2. Dopyt, ponuka celkový ekonomický blahobyt
3. Vplyv vybraných faktorov na výšku renty výrobcov, spotrebiteľov a celkový ekonomický blahobyt
4. Identifikácia faktorov vplývajúcich na dopyt, ponuku po vybranom produkte
5. Odhad funkcií dopytu a ponuky z reálnych dát
6. Zadanie a vypracovanie prvej seminárnej práce
7. Prezentácia prvej seminárnej práce
8. Inovácie, nové produkty, hype cycle
9. Bassov difúzny model
10. Odhad parametrov Bassovho modelu
11. Model Accessor – zavádzanie nových tovarov krátkodobej spotreby
12. Zadanie a vypracovanie druhej seminárnej práce
13. Prezentácia výsledkov druhej seminárnej práce

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. GOLD, I. - EHM, H. - PONSIGNON, T. - AFRIDI, M. T. (2019, December). Applying Diffusion Models to Semiconductor Supply Chains: Increasing Demand by Funded Projects. In 2019 Winter Simulation Conference (WSC) (pp. 2384-2395). IEEE
2. GRISÁKOVÁ, Nora. Dynamické modely rovnováhy oligopolu s diskretným časom. In Modely rovnováhy v podmienkach produktovej a cenovej diferenciácie na regulovaných trhoch sieťových odvetví. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2015. s. 100-153. ISBN 978-80-225-4035-3.
3. GRISÁKOVÁ, Nora. Dopytové funkcie a trhovú rovnováhu. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. 96 s. ISBN 978-80-225-3620-2.

4. GRISÁKOVÁ, Nora - KUFELOVÁ, Iveta - ŠTETKA, Peter. Hodnotový rozmer ekoinovačnej stratégie podniku. 1. vydanie. České Budějovice : Vysoká škola evropských a regionálních studií, 2020. 75 s. ISBN 978-80-7556-077-3.
5. ŠTETKA, Peter - GRISÁKOVÁ, Nora - KINTLER, Jakub - HRUŠOVSKÁ, Dana. Faktory difúzie produktovej inovácie. 1. vydanie. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2019. 197 s. ISBN 978-80-7598-629-0.
6. MAHAJAN, Vijay. Innovation diffusion. Wiley International Encyclopedia of Marketing.
7. PERRLOFF, Feffry M. Microeconomics: Theory and Applycation with Calculus. 4th edition. New Jersey: Pearson, 2017, ISBN 978-0-13-416738-1
8. SCHIFFMAN, Leon. G. - KANUK, Leslie L. - HANSEN, Havard. Consumer behaviour: A European Outlook. Essex : Pearson Education Limited, 2008. 494 s. ISBN 978-0273704010.
9. USUNIER, Jean-Claude – LEE, Julie Anne. Marketing Across Cultures, 6th Edition. Pearson, 2012. 478 s. ISBN 978-0273757733.

Doplňková literatúra:

1. BASS, Frank M. A New Product Growth Model for Consumer Durables. In Management science (15), pp 215 – 227, 1969.
2. GOLDER , P. N. - TELLIS , G. J. Will it Ever Fly? Modelling the Takeoff of Really New Conumer Durables. In: Marketing Science (16), s. 256 – 270, 1997.
3. CHANDRASEKARAN, D. - TELLIS, G. J. A Critical Reviw of Marketing Research on Diffusion of New Products. In Review of Marketing, s. 39-70, 2007.
4. LILIEN, G. L., - RANGASWAMY, A. (2004). Marketing Engineering. Bloomington, USA: Trafford Publishing, 2004.
5. FENDEKOVÁ, Eleonora - FENDEK, Michal. Mikroekonómia : oligopoly a regulované monopoly. 1. vydanie. Bratislava : Wolters Kluwer, 2018. 230 s. Ekonómia. ISBN 978-80-8168-765-5.
6. MAHAJAN, V. - MULLER, E. - SRIVASTAVA, R. K. (1990). Determination of Adopter Categories sing Innovation Diffusio. Marketing Science, 27, 37 - 50.
7. SCHMITTLEIN, D. C. - MAHAJAN, V. (1982). Maximum Likelihood Estimation for an Innovation Diffusion Model of New Product Acceptance. Marketing Science, 1, 57-78.
8. SRINIVASAN, V. - MASON, Ch. H. Nonlinear Least Squares Estimation of New Product Diffusion Models. In Marketing Science, 5(2), s. 169 – 178, 1986.
9. FENDEK, Michal - FENDEKOVÁ, Eleonora. Mikroekonomická analýza. Bratislava : Iura Edition, 2008. 575 s. ISBN 978-80-8078-180-4.
10. FENDEKOVÁ, Eleonora - FENDEK, Michal. Podmienky optimálnosti Kuhna-Tuckera v modeloch rovnováhy trhu sieťových odvetví. In Politická ekonomie : teorie, modelování, aplikace. Praha : Vysoká škola ekonomická, 2012. ISSN 0032-3233, 2012, roč. 60, č. 6, s. 801-821.
11. MAJDÚCHOVÁ, Helena - GAJDOVÁ, Denisa - ŠTETKA, Peter. Entrepreneurship education in Visegrad countries. In Entrepreneurship education in Visegrad Group countries. - Plzeň : NAVA, 2015. 37-61 s. ISBN 978-80-7211-479-5.
12. ŠTETKA, Peter - ŠLOSÁR, Róbert - MAJTÁN, Štefan. The Role of cultural diversity in new product sales forecasting. In Studia Ekonomiczne : Zeszyty naukowe Uniwersytetu ekonomicznego w Katowicach. - Katowice : Wydawnictwo Uniwersytetu ekonomicznego w Katowicach, 2016. ISSN 2083-8611, 2016, nr. 280, s. 199-211.

Sylabus predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Vplyv vybraných faktorov na zmenu rovnováhy a výšku renty výrobcov, spotrebiteľov a celkový ekonomický blahobyt na dokonale konkurenčnom trhu
Predchádzajúca analýza je rozšírená o teoretické poznatky vplyvu zavedenia daní, dotácií, cenových podláh a cenových stropov v prvom kroku na rovnováhu na analyzovanom trhu, v

druhom kroku sa analýza sústreďuje na vplyv zavedených štátnych opatrení na výšku renty výrobcov, spotrebiteľov a celkový ekonomický blahobyť.

2. Odhad funkcií dopytu a ponuky z reálnych dát

Identifikácia možností odhadu funkcií dopytu a ponuky z reálnych dát, pričom sa dôraz venuje odhadu lineárnych funkcií pri využití informácií o cenách, predaných (vyrobených) objemoch produkcie a elasticite dopytu. Ako súčasť problematiky je uvedená vlastná cenová elasticita dopytu, možnosti jej výpočtu (bodová, oblúčková, ...). Tak isto je na reálnych dátach zobrazená jej rozdielna hodnota v čase a v prípade dostupnosti/nedostupnosti substitučných tovarov. Metóda odhadu lineárnych funkcií dopytu a ponuky pomocou tzv. envelope theorem.

3. Inovácie a nové produkty

Prístupy k definícii nového produktu alebo novej služby – podnikovo orientovaná, produktovo orientovaná, službovo orientovaná, trhovo orientovaná a spotrebiteľsky orientovaná definícia inovácie, vysvetlenie vzťahov medzi nimi a ich významu pre modely zavádzania nového produktu. Oboznámenie sa s pojmi ako nový produkt, inovácia, jej jednotlivé typy, možnosti zvýšenia akceptácie inovácie potenciálnymi spotrebiteľmi. Na záver sa venujeme jednotlivým typom osvojiteľov nových produktov v čase – t.j. aký typ spotrebiteľa si osvojí produkt ako prvý a ktorí spotrebiteľia potrebujú odporúčania, prípadne dlhší čas na rozhodnutie o vyskúšaní a osvojení produktu.

4. Hype cycle

Tvorba a využívanie hype cycle kriviek (tzv. krivky humbuku), ktoré poskytujú informácie o prvotných fázach vývojového cyklu novinek a v ktorej vývojovej etape sa novinky nachádzajú. Prezentácia hype cyklu sa sústreďuje na známe produkty ako 3D tlačiarne, elektronické čítačky kníh, kvantové počítače, rozšírenej reality a iných. Niektoré z vybratých produktov sa nachádzajú vo fáze stabilnej produkcie, niektoré sú iba na začiatku svojho hype cyklu, pričom niektoré boli zo sledovania novinek vyradené.

5. Modely zavádzania nových produktov – tovary dlhodobej spotreby

Oboznámenie sa s podmienkami a pravidlami tvorby Bassovho difúzneho modelu, ktorý je využívaný pri zavádzaní nových produktov dlhodobej spotreby. Vysvetlenie a ozrejenie tzv. základnej Bassovej rovnice a jej rozšírení – zavedenie marketingových premenných, zavedenie zmeny počtu spotrebiteľov, zavedenie konkurenčného efektu, rozdelenie fázy zavedenia a osvojenia produktu spotrebiteľmi.

6. Bassov difúzny model – možnosti jeho využitia a odhad parametrov modelu

Možnosti využitia Bassovho modelu v reálnych trhových podmienkach pri rozhodovaní sa o zavedení novinky. Odhad veľkosti trhového podielu, odhad koeficientu inovácie a imitácie (tzv. koeficienty externej a internej difúzie produktov), prognóza predaja nového produktu. Možnosti odhadu parametrov Bassovho modelu, pričom sa dôraz kladie na dostupné možnosti odhadu, t.j. prostredníctvom MS Excel prípadne Enginius, ktorý je voľne dostupný a využiteľný aj pri zavádzaní produktov krátkodobej spotreby.

7. Modely zavádzania nových produktov – tovary krátkodobej spotreby, Model Accessor

Druhý prezentovaný model zavádzania nových produktov na trhu je využívaný pre tovary krátkodobej spotreby. Model Accessor sa skladá z dvoch častí – z tzv. preferenčného modelu a z modelu opakovaného pokusu, pričom sa využíva až v prípade, kedy je obal produktu hotový, reklama pripravená a firma má aspoň predstavu o marketingovom mixe produktu. Pre uvedený model budú vysvetlené všetky jeho časti aj presný postup implementácie v podniku.

8. Trhové štruktúry nedokonalkej konkurencie

Poslednou tematickou oblasťou predmetu sú nedokonalé trhové štruktúry a tvorba rovnováh v rámci nich. Identifikácia typov nedokonalých trhových štruktúr na strane ponuky, ale aj dopytu, podmienok, kedy k nim dochádza a ich vzájomnému porovnaniu. V ďalších analýzach sa budeme venovať tvorbe rovnováh na oligopolnom trhu v prípade množstevnej, cenovej konkurencie a pre čiastočne diferencovanú produkciu.

9. Množstevná konkurencia v prípade oligopolu

Pri množstevnej konkurencii sú skúmané dva modely. tzv. simultánne stanovenie množstva (Cournotova rovnováha) a množstevné vodcovstvo (Stackelbergova rovnováha). Uvádzame všeobecné riešenie týchto dvoch rovnováh a analýzu stability nájdených rovnováh v prípade zmeny niektorých parametrov modelu. Tak isto sú uvedené a analyzované silné aj slabé stránky tzv. množstevnej konkurencie.

10. Cenová konkurencia v prípade oligopolu

Bertrandov model cenovej konkurencie bol prvýkrát predstavený v recenzii na Cournotovu rovnováhu. Uvedený základný model bol neskôr rozšírený o model tzv. cenového vodcu. V oboch týchto modeloch oligopolisti stanovujú cenu svojej produkcie a ponechávajú trh, aby určil predané množstvá oligopolistov. Cenová konkurencia môže viesť k tzv. cenovej vojne a k cenám na úrovni hraničných nákladov firmy s najnižšími nákladmi. Pri týchto modeloch je skúmané všeobecné riešenie, ich silné a slabé stránky, ako aj analýza stability rovnovážneho stavu pri zmenách parametrov modelu.

11. Oligopol s čiastočne diferencovanou produkciou

V súčasných trhových podmienkach takmer nikdy neexistujú dokonale homogénne tovary. Každý výrobca sa snaží aspoň v maličkostiach odlišiť od svojich konkurentov. Túto snahu je možné zaviesť do modelov oligopolov prostredníctvom koeficientov diferenciacie produkcie. Sústreďme sa na tvorbu Cournotovej a Stackelbergovej rovnováhy oligopolu v prípade čiastočnej diferenciacie produkcie, porovnanie uvedených rovnováh s rovnovahami v prípade homogénnej produkcie a skúmanie stability nájdených rovnováh.

12. Modely optimálnych reklamných výdavkov

V poslednej téme predmetu sa venujeme spojeniu dvoch už osvojených problematík. Ide o spojenie Bassovej rovnice opisujúcej šírenie nového produktu a o modely oligopolu. Na Cournotovom modeli oligopolu je uvádzaný výpočet rovnovážneho stavu za podmienky, že oligopolisti budú maximalizovať svoj zisk z nového produktu pri zohľadnení reklamných výdavkov a rýchlosti šírenia produktu trhom.

13. Uzatvorenie semestra – Syntetizácia a praktická aplikovateľnosť osvojených modelov

Záver semestra je venovaný finálnemu zopakovaniu osvojeného učiva s uvádzaním príkladov, kedy a za akých podmienok sa modely môžu využiť v reálnej praxi. Zároveň sú naznačené možné úpravy modelov, aby mohli byť použiteľné podľa požiadaviek podnikateľskej praxe.

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Úvodné cvičenie

Oboznámenie sa s podmienkami získania skúšky a priebehom semestra. Počas semestra budú postupne v menších študijných skupinách vypracovávané a prezentované seminárne práce súvisiace s preberanou tematikou. Každá seminárna práca, ako aj jej prezentácia, bude hodnotená a na záver semestra študenti získajú po zodpovedaní teoretických otázok hodnotenie.

2. Dopyt, ponuka celkový ekonomický blahobyť

Riešenie prípadovej štúdie na nájdenie trhovej rovnováhy. Výpočet výšky renty výrobcov, spotrebiteľov a celkového blahobytu najskôr pre lineárne, následne pre nelineárne funkcie dopytu a ponuky. V prípade nelineárnych funkcií je potrebná rekapitulácia výpočtu určitých integrálov.

3. Vplyv vybraných faktorov na výšku renty výrobcov, spotrebiteľov a celkový ekonomický blahobyť

Syntetizácia vedomostí a znalostí z predchádzajúcich týždňov semestra a už získaných znalostí z mikroekonómie a makroekonómie. Analyzuje a vypočítava sa výška vplyvu zavedenia daní, dotácií, výrobných a dovozných kvót na rovnovážny stav trhu, ale aj ich vplyv na výšku renty výrobcov a spotrebiteľov. Následne sa analýza sústreďí na výpočet neefektívnosti zavedenia uvedených nástrojov prostredníctvom straty mŕtvej váhy. Na záver je analyzované, akou časťou sa na výnosoch (výdavkoch) uvedených opatrení podieľajú výrobcovia a spotrebiteľia.

4. Identifikácia faktorov vplývajúcich na dopyt, ponuku po vybranom produkte

Na vývoji objemu predaja vybraného produktu sa študenti v jednotlivých študijných skupinách najskôr snažia identifikovať faktory, ktoré mohli vplyvať na zmenu v dopyte (ponuke) tovaru. Následne vyslovia predpoklady o smere vplyvu uvedených faktorov a intenzite ich vplyvu. V prípade kvantifikovateľných faktorov (napríklad počasie, počet obyvateľstva, priemerná mesačná mzda...) musia nájsť relevantné údaje o vývoji ukazovateľov a overiť svoje predpoklady prostredníctvom korelačnej analýzy.

5. Odhad funkcií dopytu a ponuky z reálnych dát

Študenti v rámci vytvorených študijných skupín aplikujú tzv. envelope theorem na odhad parametrov lineárnej funkcie dopytu a ponuky pre reálne dáta. V tomto kroku riešenia sú im poskytnuté dáta o objeme predaných pohonných hmôt a ich priemernej cene na Slovensku. Po správnom použití uvedenej metódy majú identifikovať rovnovážny stav na trhu s benzínom. Po identifikácii rovnováhy je analyzovaný vplyv zmeny úrovne spotrebnej dane na rovnovážny stav a na výšku daňových príjmov štátu. Následne sú porovnávané výsledky zavedenia dane v rôznych časových obdobiach a vyhodnocuje sa efektívnosť prípadne neefektívnosť jej zavedenia.

6. Zadanie a vypracovanie prvej seminárnej práce

Vytvorenie študijných skupín (náhodným žrebnom) pre vypracovanie prvej seminárnej práce. Pracovná skupina si vyberá produkt – objekt skúmania. Je nutné získať informácie o predajnosti a cenách vybraného produktu, odhadnúť funkcie dopytu a ponuky, vypočítať trhovú rovnováhu. Následne je podľa typu produktu analyzovaný vplyv zmeny dane, zavedenie dotácie alebo výrobné kvóty na trhovú rovnováhu. Vypočet výšky renty výrobcov, spotrebiteľov, príjmy/výdavky štátu, výšky straty mŕtvej váhy pred a po zásahoch do rovnovážneho stavu. Formulácia záverov o fungovaní analyzovaného trhu tovarov a služieb.

7. Prezentácia prvej seminárnej práce

Cvičenie je venované prezentácii dosiahnutých výsledkov skúmania dopytu, ponuky, rovnovážneho stavu a ich zmenám vybraného produktu. Študenti musia zvládnuť predstavenie vybraného produktu, ako aj interpretáciu získaných výsledkov a reakcií v rámci vzniknutej diskusie. Nakoľko sa študenti vypracovaniu zadania venovali počas cvičenia, predpokladá sa interakcia nie len v rámci vytvorených tímov, ale aj medzi nimi. Uvedená situácia podnecuje väčšiu diskusiu a zdieľanie úspechov, ale aj neúspechov vo fáze získavania dát, ako aj pri samotných výpočtoch.

8. Inovácie, nové produkty, hype cycle

Diskusia a identifikácia známych nových produktov a inovácií. Následne študenti vyhľadávajú technologické inovácie, ktoré by mohli byť zaradené v tzv. Hype cycle. Nasleduje porovnanie ich predstáv o novinkách a inováciách s reálnou, poslednou zverejnenou hype cycle krivkou technologických inovácií. Diskusia vyvolaná porovnaním predstáv študentov a reálnych dát o opodstatnenosti vzniku a tvorby hype cycle kriviek a k hľadaniu uvedených kriviek aj pre iné ako technologické novinky.

9. Bassov difúzny model

Odhad parametrov Bassovho modelu na reálnych dátach predaja novinky dlhodobej spotreby (analýza internetového pripojenia domácností v krajinách V4). Na základe už odprezentovaných teoretických znalostí a znalostí práce so štatistickými databázami študenti najskôr v štyroch menších skupinách vyhľadávajú informácie o počte domácností s internetovým pripojením v jednotlivých krajinách V4. Následne odhadujú parametre Bassovej rovnice pre šírenie internetového pripojenia v domácnostiach vybraných krajín V4. Na odhad parametrov je použitý MS Excel a program Enginius.

10. Odhad parametrov Bassovho modelu

Po odhade parametrov Bassovho modelu prostredníctvom nelineárnej metódy najmenších štvorcov študenti porovnávajú odhadnutý tvar rovnice s reálnym šírením internetového pripojenia. Vykonávajú simulácie nájdených parametrov pri rôznych východiskových hodnotách koeficientov inovácie, imitácie a saturovaného dopytu. Následne vykonávajú analýzu metódou

príbuzných tovarov – t.j. na odhad parametrov nevyužijú nelineárnu metódu najmenších štvorcov, ale metódu analógie produktov (parametre odhadnuté pre podobné produkty), odhadov parametrov získaných marketingovým software Enginius, porovnanie a výber najvhodnejšej metódy dohadu pre šírenie internetového pripojenia v jednotlivých krajinách V4.

11. Model Accessor – zavádzanie nových tovarov krátkodobej spotreby

Aplikácia modelu Accessor pri zavádzaní vybranej novinky krátkodobej spotreby. Na spracovanie sa využije program Enginius vyvinutý na tvorbu marketingových analýz. Študenti sa zoznámia s modulom pre model Accessor. Na základe programom vygenerovaných odpovedí vykonajú analýzu zavedenia vybraného nového produktu.

12. Zadanie a vypracovanie druhej seminárnej práce

Po náhodnom rozdelení študentov do pracovných skupín je im vysvetlené a zadané druhé zadanie predmetu. Ide o výber nimi zvoleného nového produktu dlhodobej spotreby. Úlohou je pre zvolený produkt odhadnúť parametre Bassovho modelu prostredníctvom nelineárnej metódy najmenších štvorcov, metódy analógie a využitím programu Enginius pre rozšírený Bassov model, ktorý zohľadňuje marketingové premenné.

13. Prezentácia výsledkov druhej seminárnej práce

Prezentácia výsledkov druhej seminárnej práce a diskusia k vzniknutým problémom. Študenti okrem prezentácie musia pripraviť aj písomné verzie oboch seminárnych prác podľa predpisanej štruktúry so správnym uvádzaním citácií použitých zdrojov. Prezentáciu a písomný prejav považujeme za dôležitú prípravu pre písanie záverečných prác študentov. Záver cvičenia je venovaný modelom oligopolov a ukážke, ako by mohli aplikovať nimi odhadnuté parametre pri maximalizácii zisku oligopolnej firmy zavádzajúcej na trh nový produkt.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1366

A	B	C	D	E	FX
5.78	11.13	17.86	29.21	30.45	5.56

Vyučujúci: doc. Ing. Nora Grisáková, PhD., Ing. Vladimír Hojdík, PhD.

Dátum schválenia: 08.08.2022

Dátum poslednej zmeny: 08.08.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KPH FPM/ MMC21035/21	Názov predmetu: Mikroekonómia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 7	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: KPH FPM/MMC21007/21-Podnik a podnikanie	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40% priebežná písomná práca, 60% písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: 182 h (účasť na prednáškach 26 h, účasť na seminároch 26 h, príprava na semináre 30 h, príprava na priebežnú písomnú prácu 36 h, príprava na skúšku 64 h)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť: <ul style="list-style-type: none">• Osvojenie systematických poznatkov mikroekonomickej analýzy a mikroekonomických modelov pri tvorbe individuálnych rozhodnutí trhových subjektov (jednotlivcov, firiem a štátu).• Rozvíjanie vedomostí a poznatkov o fungovaní trhu tovarov a služieb ako aj trhov výrobných faktorov, analýze nákladov a produkcie firiem, ako aj zlyhaniach trhu vo forme rôznych trhových štruktúr. Kompetentnosť: <ul style="list-style-type: none">• Analyzovanie fungovania mikroekonomického trhu, trhovej rovnováhy a výmeny.• Získanie znalostí o správaní sa spotrebiteľov a teórii užitočnosti, ako aj o správaní sa firmy, jej produkcii a nákladoch.• Analyzovanie rôznych typov trhových štruktúr (dokonalej konkurencie, oligopolu, monopolu).• Analyzovanie správania sa trhových subjektov na trhu dokonalej a nedokonalej konkurencie.• Efektívne využívanie a uplatnenie mikroekonomických princípov v rozhodovaní firiem. Zručnosť: <ul style="list-style-type: none">• Identifikovať a stanoviť ekonomickú rovnováhu na národných a medzinárodných trhoch.• Určiť efektívnu spotrebnú stratégiu spotrebiteľa, ktorá zabezpečuje spotrebiteľovi maximálnu užitočnosť v rámci jeho príjmu.• Stanoviť individuálny dopyt a identifikovať jeho citlivosť na zmeny parametrov externého prostredia.• Určiť objem ponuky firmy a cenu za jednotku produkcie tak, aby firma za daných okolností maximalizovala svoj zisk, či už je v pozícii dokonale konkurenčnej firmy, monopolu alebo oligopolu.	

- Určiť maximálny objem produkcie pri zadaných cenách výrobných faktorov a známej výške celkových nákladov, ako aj určiť minimálne náklady pre stanovený objem produkcie za predpokladu známych cien výrobných faktorov.

Stručná osnova predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Úvod do mikroekonómie
2. Dopytu a ponuka na trhu tovarov a služieb
3. Teória spotrebiteľa I – preferencie spotrebiteľa
4. Teória spotrebiteľa II – optimálna spotrebná stratégia
5. Analýza spotrebiteľského dopytu a elasticita dopytu
6. Teória produkcie I – produkčná funkcia s jedným variabilným vstupom
7. Teória produkcie II – produkčná funkcia s viacerými variabilnými vstupmi
8. Teória nákladov
9. Dokonalá konkurencia I – úvod do dokonale konkurenčného trhu
10. Dokonalá konkurencia II – aplikácia dokonale konkurenčného trhu
11. Monopol – charakteristika a aplikácia trhovej štruktúry monopolu
12. Oligopol I – definícia oligopolnej trhovej štruktúry
13. Oligopol II – aplikácia a porovnanie modelov oligopolu

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Oboznámenie študentov so systémom práce na cvičeniach, s povinnou literatúrou, podmienkami pre úspešné ukončenie predmetu.
2. Identifikácia požiadaviek na ekonomický systém, kreovanie rovnováhy na trhu tovarov a služieb, analýza trhovej rovnováhy pri zmenách exogénnych vplyvov na dopyt a ponuku.
3. Interpretácia funkcie celkovej a hraničnej užitočnosti, tvorba indierenčných kriviek a ich vlastností, identifikácia vlastností preferencií spotrebiteľa pre rôzne typy funkcií užitočnosti, výpočet a interpretácia hraničnej miery spotrebiteľskej substitúcie a jej prepojenie s preferenciami spotrebiteľa.
4. Výpočet a interpretácia optimálnej spotrebnej stratégie spotrebiteľa pri spotrebe viacerých tovarov, využitie konceptu hraničnej užitočnosti pri hľadaní optimálnej spotrebnej stratégie, zmena rozhodovaní sa spotrebiteľa pri zmene exogénnych premenných (cien a dôchodku).
5. Odvodenie cenovo-spotrebnej (PCC), dôchodkovo-spotrebnej (ICC) a Engelovej krivky (EC) z individuálneho dopytu spotrebiteľa.
6. Produkčná funkcia s jedným variabilným vstupom.
7. Riešenie prípadových štúdií pre produkčné funkcie s dvoma variabilnými vstupmi.
8. Identifikácia krátkodobých nákladov na objem produkcie z produkčnej funkcie.
9. Prípadové štúdie na určenie objemu produkcie maximalizujúcej zisk firmy na dokonale konkurenčnom trhu, identifikáciu ponuky firmy z krátkeho aj dlhého obdobia, stanovenie ceny, pri ktorej firma zastavuje produkciu, pri ktorej dosahuje zisk a pri ktorej ostáva na trhu aj so stratou.
10. Riešenie prípadovej štúdie zameranej na výpočet rovnovážneho bodu na dokonale konkurenčnom trhu pred a po rôznych typoch štátnych zásahov.
11. Grafické a analytické riešenie krátkodobej a dlhodobej ceny a ponuky monopolnej firmy.
12. Prípadové štúdie zamerané na Cournotovu a Stackelbergovu rovnováhu oligopolu.
13. Identifikácia Bertrandovej rovnováhy a jej porovnanie s Cournotovou rovnováhou.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. BESANKO, David – BRAEUTIGAM, Ronald R. Microeconomics. 5th Edition. Hoboken : John Wiley & Sons, 2013. 816 s. ISBN 978-1-118-57227-6.

2. FENDEKOVÁ, Eleonora - FENDEK, Michal. Mikroekonómia : oligopoly a regulované monopoly. 1. vydanie. Bratislava : Wolters Kluwer, 2018. 230 s. Ekonómia. ISBN 978-80-8168-765-5.
3. FENDEKOVÁ, Eleonora - GRISÁKOVÁ, Nora - KINTLER, Jakub - KISSOVÁ, Jana. Mikroekonómia : zberka príkladov. 1. vydanie. Bratislava : Wolters Kluwer, 2018. 344 s. ISBN 978-80-8168-985-7.
4. GRISÁKOVÁ, Nora. Dopytové funkcie a trhová rovnováha. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. 96 s. ISBN 978-80-225-3620-2.
5. FENDEK, Michal - FENDEKOVÁ, Eleonora. Mikroekonomická analýza. Bratislava : Iura Edition, 2008. 575 s. ISBN 978-80-8078-180-4.
6. PINDYCK, Robert S. – RUBINFELD, Daniel. L. Microeconomics. 8th edition. New Jersey: Pearson, 2013. 771 s. ISBN 978-0-13-285712-3
7. PRRLOFF, Feffry M. Microeconomics: Theory and Application with Calculus. 4th edition. New Jersey: Pearson, 2017, ISBN 978-0-13-416738-1
8. STEPHEN, Martin. Advanced Industrial Economics. 2nd edition. Hoboken : Wiley-Blackwell, 2001. 552 s. ISBN 978-0-631-21757-2
9. VARIAN, Hal R. Intermediate Microeconomic A modern approach. New York : Norton, 2010. 816 s. ISBN 978-0-393-93424-3.

Doplňková literatúra:

1. BASS, Frank M. - KIRSHNAN, Trichy V. - JAIN, Dipak C. Why the Bass Model Fits Without Decision Variables. In: Marketing Science. 1994, vol. 13, pp 1319 – 1333, 1999.
2. DODDS Welllesley. An application of the Bass model in long-term new product forecasting. In: Journal of Marketing Research, 1973, vol 10, August, 308-311.
3. GRISÁKOVÁ, Nora. Dynamické modely rovnováhy oligopolu s diskretným časom. In Modely rovnováhy v podmienkach produktovej a cenovej diferenciacie na regulovaných trhoch sieťových odvetví. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2015. s. 100-153. ISBN 978-80-225-4035-3.
4. GRISÁKOVÁ, Nora - KUFELOVÁ, Iveta - DOMONKOS, Tomáš. Analýza trhovej rovnováhy v prípade zmeny nepriamej dane. In Ekonomika a manažment : vedecký časopis Fakulty podnikového manažmentu Ekonomickej univerzity v Bratislave. - Bratislava : Fakulta podnikového manažmentu Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2013. ISSN 1336-3301, 2013, roč. 10, č. 1, s. 80-86.
5. GRISÁKOVÁ, Nora. - HICOVÁ, Lea. Citlivosť dopytu a jeho vplyv na rozhodovanie firmy. In Ekonomika a manažment : vedecký časopis Fakulty podnikového manažmentu Ekonomickej univerzity v Bratislave. - Bratislava : Fakulta podnikového manažmentu Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2018. ISSN 2454-1028, 2018, roč. 15, č. 3, s. 21-32.
6. GRISÁKOVÁ, Nora. Determinanty dopytu po produktoch monopolu. In Ceny ako nástroj strategického rozhodovania v súčasných trhových podmienkach: Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. s. 37-45. ISBN 978-80-225-3319-5.
7. HSIAO, J. Po-Hsun H. – JAW, Chyi – HUAN, Tzung-Cheng. Information diffusion and new product consumption: A Bass model application to tourism facility management. In: Journal of Bussiness Research, 2009, Vol. 62, pp. 690 – 697.
8. KINTLER, Jakub - GRISÁKOVÁ, Nora. Demand Factors Analysis of the Pharmaceutical Products Consumption In Slovakia. In Ekonomika a manažment : vedecký časopis Fakulty podnikového manažmentu Ekonomickej univerzity v Bratislave. - Bratislava : Fakulta podnikového manažmentu Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2018. ISSN 2454-1028, 2018, roč. 15, č. 1, s. 31-40.
9. NICHOLSON, Walter – SNYDER. Christopher M. Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions. Boston : South-Western College Pub, 2012. 782 s. ISBN 978-111-1-52553-8.

10. SCHIFFMAN, Leon. G. - KANUK, Leslie L. - HANSEN, Havard. Consumer behaviour: A European Outlook. Essex : Pearson Education Limited, 2008. 494 s. ISBN 978-0273704010.

Sylabus predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Úvod do mikroekonómie

Zadefinovanie základného pojmového aparátu Mikroekonómie, vysvetlenie rozdielu medzi mikroekonómiou a makroekonómiou. Oboznámenie sa so základnými analytickými nástrojmi mikroekonómie – optimalizácia pri ohraničujúcich podmienkach, analýza rovnovážneho bodu, komparatívna statika a dynamika. Súčasťou prednášky je aj uvedenie rozdielu medzi pozitívnou a normatívnou analýzou, ako aj uvedenie príkladov vychádzajúcich z reálnych trhových podmienok pre všetky uvádzané pojmy a nástroje.

2. Dopytu a ponuka na trhu tovarov a služieb

Oboznámenie sa s krivkou dopytu a ponuky a konceptom trhovej rovnováhy, čo tvorí základ analýzy dopytu a ponuky. Vysvetlenie dopadu zmien exogénnych premenných na posun a tvar funkcií dopytu a ponuky a na rovnovážnu cenu a množstvo na trhu tovarov a služieb.

3. Teória spotrebiteľa I – preferencie spotrebiteľa

Úvod do rozhodovania sa spotrebiteľa. Vysvetlenie základných vlastností preferencií, tvorby a významu funkcie užitočnosti. Kardinálne a ordinálne meranie preferencií spotrebiteľa. Aplikácia funkcie užitočnosti a hraničnej užitočnosti v analýze preferencií spotrebiteľov pri spotrebe jedného a viacerých tovarov. Koncept hraničnej miery spotrebiteľskej substitúcie a jeho využitie pri analýze preferencií spotrebiteľa.

4. Teória spotrebiteľa II – optimálna spotrebná stratégia

Obmedzenia spotrebiteľa pri maximalizácii užitočnosti. Tvorba a význam rozpočtovej priamky, faktory vplyvajúce na posun a sklon rozpočtovej priamky, identifikácia rozpočtovo prípustných a neprípustných spotrebných stratégií. Prepojenie užitočnosti spotrebiteľa a jeho rozpočtu pri tvorbe optimálnej spotrebnej stratégie, jej výpočet a grafické vyjadrenie. Odvodenie funkcie individuálneho dopytu.

5. Analýza spotrebiteľského dopytu a elasticita dopytu

Vplyv zmeny exogénnych premenných (cien a dôchodku) na optimálnu stratégiu spotrebiteľa, odvodenie, interpretácia a význam cenovo-spotrebnej (PCC), dôchodkovo-spotrebnej (ICC) a Engelovej krivky (EC). Vysvetlenie pojmu elasticity, výpočet a význam pre rozhodovanie vlastnej cenovej, krížovej cenovej a dôchodkovej elasticity dopytu. Vysvetlenie vplyvu vlastnej cenovej elasticity dopytu na tržby firiem pôsobiacich na trhu. Opísanie faktorov vplyvajúcich na elasticitu dopytu, zodpovedanie otázky prečo je hodnota elasticity z krátkého a dlhého obdobia rôzna.

6. Teória produkcie I – produkčná funkcia s jedným variabilným vstupom

Technológie firmy a produkčné funkcie, dlhé a krátke obdobie, fixné a variabilné vstupy do výrobného procesu. Identifikácia a rozlíšenie celkovej, hraničnej a priemernej produkcie pri produkčnej funkcii s jedným variabilným vstupom, opísanie vzťahov medzi týmito funkciami. Konceptia klesajúcich hraničných výnosov, identifikácia troch štádií produkcie a ich význam pri rozhodovaní sa o objeme variabilného vstupu vkladaneho do výrobného procesu.

7. Teória produkcie II – produkčná funkcia s viacerými variabilnými vstupmi

Opísanie produkčnej funkcie s dvoma variabilnými vstupmi prostredníctvom produkčných izokvánt, ich vlastnosti, význam a odvodenie z produkčnej funkcie. Vysvetlenie hraničnej miery technickej substitúcie aj jej vzťah k hraničnému produktu variabilného vstupu. Odvodenie a význam izonákladovej priamky, vplyv exogénnych premenných na izonákladovú priamku. Optimálne využitie dvoch vstupov – minimalizácia nákladov, maximalizácia produkcie, maximalizácia zisku vzhľadom na objem variabilných vstupov vložených do produkčného procesu firmy.

8. Teória nákladov

Ekonomické koncepcie nákladov – identifikácia a aplikácia rôznych koncepcií nákladov vyskytujúcich sa v rozhodovaní firmy vrátane explicitných a implicitných nákladov, oportunitných nákladov, utopených nákladov, rozdielu medzi ekonomickými a účtovnými nákladmi. Rozdiel medzi dlhodobými a krátkodobými nákladmi firmy, ich vzájomné prepojenie a vzťahy medzi nimi. Prepojenie nákladov na výrobné faktory, produkčnej funkcie a funkcie celkových nákladov, poukázanie a vysvetlenie rozdielu medzi priemernými a hraničnými nákladmi, identifikácia úspor zo sortimentu.

9. Dokonalá konkurencia I – úvod do dokonale konkurenčného trhu

Podmienky dokonale konkurenčného trhu, dôsledky ich porušenia. Maximalizácia zisku na dokonale konkurenčnom trhu, určenie ceny, od ktorej firma dosahuje zisk, stratu a zastavenie výroby a grafická interpretácia uvedených situácií. Odvodenie funkcie ponuky individuálnej firmy a tvorba trhovej funkcie ponuky. Ukážka prepojenia teórie spotrebiteľa, teórie firmy a rovnováhy na dokonale konkurenčnom trhu.

10. Dokonalá konkurencia II – aplikácia dokonale konkurenčného trhu

Analýza dôsledkov rôznych typov štátnych zásahov na dokonale konkurenčnom trhu. Ozrejenie koncepcie renty výrobcov, renty spotrebiteľov a tzv. straty mŕtvej váhy a realokácia zdrojov po rôznych typoch štátnych zásahov.

11. Monopol – charakteristika a aplikácia trhovej štruktúry monopolu

Charakteristika trhovej štruktúry monopolu, vysvetlenie ako monopol volí objem produkcie (a cenu) z krátkeho a dlhého obdobia pri maximalizácii svojho zisku. Stanovenie objemu produkcie monopolu (a ceny) v prípade štátnej regulácie monopolu – zdaňovanie monopolu daňou z obratu, objemu produkcie, zo zisku. Cenová diferenciacia monopolu – jej význam a formy. Vyjadrenie rovnovážneho bodu monopolu prostredníctvom vzťahov medzi trhovou cenou produkcie, hraničnými tržbami a elasticitou dopytu – Amorosov-Robinsonov vzťah. Porovnanie dokonale konkurenčného trhu a monopolného trhu.

12. Oligopol I – definícia oligopolnej trhovej štruktúry

Identifikácia podmienok charakterizujúcich rôzne typy trhových štruktúr vrátane oligopolného trhu, trhu s dominantnou firmou a monopolistickej konkurencie. Význam a odvodenie funkcií reakcií pri maximalizácii zisku duopolistov. Cournotov model oligopolu – jeho charakteristika, význam, riešenie a grafická interpretácia prostredníctvom funkcií reakcií a izoziskových kriviek. Stackelbergov model oligopolu v prípade množstevného vodcovstva jednej z firiem pôsobiacej na trhu, identifikácia Stackelbergovej nerovnováhy.

13. Oligopol II – aplikácia a porovnanie modelov oligopolu

Cenový model oligopolu. Odvodenie funkcií reakcií v prípade oligopolu maximalizujúceho zisk prostredníctvom ceny. Bertrandov model oligopolu – zostrojenie, výhody, nevýhody, identifikácia Bertrandovej rovnováhy v prípade homogénnej produkcie oligopolistov. Rovnováha oligopolu v prípade cenového vodcovstva. Porovnanie Cournotovej a Bertrandovej rovnováhy oligopolu.

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Oboznámenie študentov so systémom práce na cvičeniach, s povinnou literatúrou, podmienkami pre úspešné ukončenie predmetu. Súčasťou cvičenia je aj zopakovanie základných matematických pojmov, vzťahov a princípov, ktoré budú potrebné pre tvorbu mikroekonomických analýz počas semestra.
2. Identifikácia požiadaviek na ekonomický systém, kreovanie rovnováhy na trhu tovarov a služieb, analýza trhovej rovnováhy pri zmenách exogénnych vplyvov na dopyt a ponuku. Možnosti zahraničnej výmeny, podmienky pre export a import tovarov, odvodenie funkcie exportu a importu, rovnováha na medzinárodnom trhu.
3. Interpretácia funkcie celkovej a hraničnej užitočnosti, tvorba indiferenčných kriviek a ich vlastnosti, identifikácia vlastností preferencií spotrebiteľa pre rôzne typy funkcií užitočnosti, výpočet a interpretácia hraničnej miery spotrebiteľskej substitúcie a jej prepojenie s preferenciami spotrebiteľa.

4. Výpočet a interpretácia optimálnej spotrebnej stratégie spotrebiteľa pri spotrebe viacerých tovarov, využitie konceptu hraničnej užitočnosti pri hľadaní optimálnej spotrebnej stratégie, zmena rozhodovaní sa spotrebiteľa pri zmene exogénnych premenných (cien a dôchodku). Možnosti odvodenia individuálnej krivky dopytu spotrebiteľa, jej význam interpretácia a význam pri tvorbe trhového dopytu. Vplyv zavedenia daní a dotácií na optimálnu spotrebnú stratégiu.
5. Odvodenie cenovo-spotrebnej (PCC), dôchodkovo-spotrebnej (ICC) a Engelovej krivky (EC) z individuálneho dopytu spotrebiteľa. Výpočet a interpretácia vlastnej cenovej, krížovej cenovej a dôchodkovej elasticity dopytu. Identifikácia typu dopytu a tovarov na základe hodnôt elasticít a tvaru funkcie dopytu PCC, ICC, EC kriviek. Ukážka prepojenia a závislosti tvarov uvedených kriviek a elasticity dopytu.
6. Produkčná funkcia s jedným variabilným vstupom. Odvodenie a interpretácia funkcie celkovej, hraničnej a priemernej produkcie variabilného vstupu. Interpretácia a výpočet elasticity produkcie, vzťah medzi jej hodnotou a tromi štádiami produkcie. Prípadová štúdia zameraná na priebeh celkovej, hraničnej a priemernej produkcie variabilného vstupu, ich grafické vyjadrenie, identifikáciu rastúcich, klesajúcich hraničných výnosov produkcie, klesajúcich celkových výnosov produkcie a troch štádií produkcie, ich interpretácia a význam pri rozhodovaní sa firmy.
7. Riešenie prípadových štúdií pre produkčné funkcie s dvoma variabilnými vstupmi – význam minimalizácie nákladov na zadaný objem produkcie, maximalizácie produkcie pri určitej úrovni nákladov vynaložených na vstupy, maximalizácia zisku vzhľadom na vstupy vo výrobnom procese. Interpretácia, význam a výpočet výnosov z rozsahu pre rôzne typy produkčných funkcií. Porovnanie niektorých špeciálnych typov produkčných funkcií používaných v mikroekonomickej analýze – lineárna, Cobb-Douglasova, Leontievova produkčná funkcia a produkčná funkcia s konštantou elasticitou substitúcie.
8. Identifikácia krátkodobých nákladov na objem produkcie z produkčnej funkcie. Vysvetlenie priebehu a odvodenie tvarov priemerných a hraničných nákladov firmy. Riešenie prípadovej štúdie zameranej na krátkodobé náklady firmy, identifikáciu vzťahu medzi výnosmi z rozsahu a dlhodobými nákladmi. Identifikácia možnosti úspor zo sortimentu pre rôzne nákladové funkcie.
9. Prípadové štúdie na určenie objemu produkcie maximalizujúcej zisk firmy na dokonale konkurenčnom trhu, identifikáciu ponuky firmy z krátkeho aj dlhého obdobia, stanovenie ceny, pri ktorej firma zastavuje produkciu, pri ktorej dosahuje zisk a pri ktorej ostáva na trhu aj so stratou. Vysvetlenie dôvodov a príčin pôsobenia na trhu aj v prípade dosiahnutia straty. Určenie rovnovážneho množstva produkcie dodávanej na trh individuálnou firmou a objem produkcie na trhovej úrovni.
10. Riešenie prípadovej štúdie zameranej na výpočet rovnovážneho bodu na dokonale konkurenčnom trhu pred a po rôznych typoch štátnych zásahov. Výpočet renty výrobcov, spotrebiteľov a straty mŕtvej váhy ukážka prerozdelenia zdrojov a vyhodnotenie efektívnosti štátnych zásahov do trhovej rovnováhy. Grafická interpretácia analyzovaných problémov.
11. Grafické a analytické riešenie krátkodobej a dlhodobej ceny a ponuky monopolnej firmy. Rovnováha monopolu v prípade zavedenia dane z obratu, objemu produkcie a zisku. Podiel monopolu a spotrebiteľov na daňových výnosoch štátu. Výpočet ponúkaných objemov produkcie monopolu pri uplatňovaní cenovej diferenciácie. Porovnanie dokonale konkurenčného a monopolného trhu.
12. Prípadové štúdie zamerané na Cournotovu a Stackelbergovu rovnováhu oligopolu. Odvodenie funkcií reakcií oligopolných firiem, výpočet objemu produkcie maximalizujúcej zisk oligopolistov v oboch typoch rovnováh, identifikácia Stackelbergovej rovnováhy a rovnováhy v prípade koluzívneho správania sa oligopolistov.
13. Identifikácia Bertrandovej rovnováhy a jej porovnanie s Cournotovou rovnováhou. Vysvetlenie a ukázanie prečo a ako sa líšia Bertrandova a Cournotova rovnováha. Identifikácia rovnováhy na oligopolnom trhu s dominantnou firmou.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 1666					
A	B	C	D	E	FX
11.52	15.67	24.13	25.03	19.51	4.14
Vyučujúci: doc. Ing. Nora Grisáková, PhD., Ing. Vladimír Hojdík, PhD., Ing. Jana Kissová, PhD., doc. RNDr. Zuzana Hajduová, PhD., MSc., Ing. Radka Lešková, PhD.					
Dátum schválenia: 08.02.2022					
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2022					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Aníta Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KMVaL FPM/ MMD21011/21	Názov predmetu: Manažment výroby
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 7	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: KPH FPM/MMC21015/21-Podnikové hospodárstvo alebo KM FPM/MMB21008/21-Manažment	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 30 % priebežná písomná práca, 70 % písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: 182 h (účasť na prednáškach 26 h, účasť na seminároch 26 h, príprava na semináre 30 h, príprava na priebežné hodnotenie 36 h, príprava na skúšku 64 h)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť: <ul style="list-style-type: none">• Súhrnný a analytický pohľad na základy anatómie výrobného organizmu a jeho riadenia v podniku a to prostredníctvom predvýrobných etáp, hlavnej (základnej) výroby a s ňou spätých obslužných činností, tiež so zreteľom na ekonomickú stránku podnikania, faktory a rozvojové procesy v manažmente výroby. Kompetentnosť: <ul style="list-style-type: none">• reálne využiť nadobudnuté poznatky o manažmente výroby z pohľadu subjektov, prvkov, faktorov, rozvojových procesov v podnikateľskej praxi,• adekvátne aplikovať nielen klasické, ale aj novodobé faktory typické pre manažment výroby, podnikanie v danej oblasti,• efektívne premietnuť zákonitosti, tendencie organizácie (usporiadania) výrobného procesu v zmysle komplexu úloh, problémov vnútro podnikového manažmentu výroby• navrhnuť, použiť a zdôrazniť moderné metódy, koncepcie a spôsoby procesného riadenia, ktoré v súčasnom manažmente výroby navodzujú potrebu zmien,• synergizovať a zdokonaľovať manažment výroby v súvislostiach s ďalšími disciplínami, ako sú hlavne inovácie, marketing, informatika, financie, manažment kvality, logistika, ekológia. Zručnosť: <ul style="list-style-type: none">• explicitne vyjadriť a interpretovať, kriticky zhodnotiť nadobudnuté praktické poznatky z manažmentu výroby v teórii a praxi podnikania,• uskutočniť a interpretovať výsledky sieťovej analýzy v príprave výroby,• vykonať, analyzovať základné prepočty dĺžky a štruktúry výrobného cyklu v podniku, nepodarkovosti a kritického množstva výrobkov,• uskutočniť a zdôrazniť základné prepočty prúdovej organizácie výroby, montážnej linky,	

- stanoviť a interpretovať výsledky rozsahu údržbársko-opravárskej činnosti, potreby náradia, energie v podniku.

Stručná osnova predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Podstata a náplň manažmentu výroby
2. Tvorba výrobného programu v podniku
3. Manažment predvýrobných etáp v podniku
4. Kreatívne možnosti (metódy) zdokonaľovania prípravy výroby, štandardizácia a automatizácia v príprave výroby, jej ekonomické hodnotenie
5. Manažment hlavnej (základnej) výroby
6. Podstata, úlohy a možnosti rozvoja alokačného manažmentu výroby v podniku
7. Manažment obslužných procesov vo výrobe
8. Rozvojové procesy a vnútropodnikový manažment vo výrobe
9. Manažment kvality v rozvoji podniku
10. Logistika výroby v rozvoji podniku
11. Súčasný trendy v manažmente výroby
12. Súčasný trendy v logistike výroby
13. Udržateľný rozvoj a ekologizácia v manažmente výroby

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Manažment predvýrobných etáp v podniku
2. Sieťová analýza v príprave výroby – výpočet sieťovej analýzy metódou CPM v incidenčnej matici
3. Sieťová analýza v príprave výroby – výpočet sieťovej analýzy metódou CPM v sieťovom grafe
4. Manažment hlavnej (základnej) výroby
5. Výpočet dĺžky výrobného cyklu pri zjednodušených podmienkach
6. Výpočet dĺžky výrobného cyklu pri uvažovaní o všetkých faktoroch výrobného procesu
7. Výpočet prúdovej výroby
8. Výpočet montážnej linky
9. Výpočet nepodarkovosti a kritického množstva výrobkov
10. Manažment obslužných procesov vo výrobe
11. Stanovenie rozsahu údržbársko-opravárskej činnosti
12. Stanovenie potreby normalizovaného náradia
13. Stanovenie potreby špeciálneho náradia

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. DUPAL, Andrej et al. Manažment výroby. 1. vydanie. Bratislava : Sprint 2. 2019. 365 s. ISBN 978-80-89710-50-8.
2. DUPAL, Andrej. Manažment výroby: zbierka príkladov. 2. upravené vydanie. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2018. 99 s. ISBN 978-80-225-4516-7.
3. TOMEK, Gustav - VÁVROVÁ, Věra. Integrované řízení výroby: od operativního řízení výroby k dodavatelskému řetězci. Praha : GRADA Publishing, 2014. 366 s. ISBN 978-80-247-4486-5.
4. KEŘKOVSKÝ, Miloslav - VALSA, Ondřej. Moderní přístupy k řízení výroby. 3. dopln. vyd. Praha : C.H. Beck, 2012. 153 s. ISBN 978-80-7179-319-9.
5. LEŠČIŠIN, Michal - STERN, Juraj - DUPAL, Andrej. Manažment výroby. Bratislava : Sprint vďaka, 2008. 325 s. ISBN 80-89085-00-6.

Doplňková literatúra:

1. SLACK, Nigel - BRANDON-JONES, Alistair. Operations Management. Harlow /New York : Pearson, 2019. 776 p. ISBN 978-1292253961.

2. HEIZER, Jay H - GRIFFIN, Paul - RENDER, Barry. Operations Management. Toronto : Pearson Education Canada, 2014. 872 p. ISBN 978-0132687584.
3. GUPTA, Sushil - STARR, Martin. Production and Operations Management Systems. Cleveland : CRC Press, 2014. 520 p. ISBN 9781466507333.
4. KRUGER, David - RAMPHAL, Roy – MARITZ, Mark. Operations Management. Cape Town : Oxford University Press Southern Africa, 2013. 530 p. ISBN 9780199049561.
5. JAIN, K. C. - VERMA, P. L. – KARTIKEY, Prabhat. Production and Operations Management. New Delhi : Dreamtech Press, 2013. 476 p. ISBN 978-93-5004-509-1.
6. GREASLEY, Andrew. Operations Management. Chichester : Wiley, 2013. 492 p. ISBN 978-1118606629.
7. TOMEK, Gustav - VÁVROVÁ, Věra. Řízení výroby a nákupu. Praha : Grada Publishing, 2007. 378 s. ISBN 978-80-247-1479-0.
8. TELSANG Martand T. Production Management. New Delhi : S. Chand & Company Co., 2007. 482 p. ISBN 978-8121924627.
9. BUFFA Sarin. Modern Production/Operations Management. New Delhi : Wiley India, 2007. 848 p. ISBN 978-8126513727.
10. BEDI, Kanishka. Production and Operations Management. New Delhi : OUP India, 2004. 552 p. ISBN 978-0195667578.

Sylabus predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Podstata a náplň manažmentu výroby

V úvodnej prednáške budú študenti na jej začiatku oboznámení s podmienkami skúšky a udelenia zápočtu. v jej pokračovaní budú zdôraznené hlavne tieto okruhy problémov:

- Postavenie, funkcie a ciele manažmentu výroby v podnikaní.
- Obsahová náplň manažmentu výroby.
- Hierarchické štruktúry v manažmente výroby.
- Rozvojový, rizikový a krízový manažment výroby v podnikaní.
- Predpoklady podnikania a zdokonaľovania manažmentu výroby.

2. Tvorba výrobného programu v podniku

Širší repertoár danej témy (prednášky) bude zameraný na prognózovanie výrobnej náplne v podniku, ale i na ďalšie skutočnosti, ktorými sú marketingové aktivity súvisiace s tvorbou výrobného programu, diagnostická analýza výrobných možností a príprava výrobnej stratégie. Prednáška vyústi do predpokladov hodnotenia výrobného programu, jeho realizácie.

3. Manažment predvýrobných etáp v podniku

Danej oblasti, zložke manažmentu výroby, chceme venovať významnejšiu pozornosť v tom, že najprv z teoretického a praktického významu budú predstavené a zdôraznené tieto obsahové aspekty:

- Postavenie a funkcie (klasické a novodobé) v príprave výroby v podniku.
- Obsahová náplň prípravy výroby v podniku (všeobecne, tiež prostredníctvom jednotlivých etáp).
- Invenčno-inovačný potenciál a jeho štruktúra.

4. Kreatívne možnosti (metódy) zdokonaľovania prípravy výroby, štandardizácia a automatizácia v príprave výroby, jej ekonomické hodnotenie

Uvedené problematika je náročná v tom, že každá z nej vyžaduje novší pohľad na uvedené procesy. Novšia je aj kreácia podľa určitých (typických) oblastí, tiež spôsob a meranie v podmienkach globalizácie, internacionalizácie trhov a zákazníkov. Veľmi významným faktorom bude aj štandardizácia a automatizácia v príprave výroby. Nemenej dôležitým a zdôrazneným aspektom bude i samotné ekonomické hodnotenie (zhodnotenie) prípravy výroby prostredníctvom rozhodujúcich syntetických (súhrnných) a analytických (čiastkových) ukazovateľov v príprave výroby.

5. Manažment hlavnej (základnej) výroby

Obdobne, ako v častiach 3 a 4, prednášky k tomuto druhu problematiky budú zoskupené aspoň do dvoch oblastí. V tomto bloku budú prezentované hlavne zákonitosti organizácie (usporiadania) výrobného procesu, komponentná, kvalitatívna a kvantitatívna analýza výroby, časová analýza výroby (dĺžka a štruktúra výrobného cyklu), jej ekonomický význam na skracovanie priebežného času výroby z pohľadu výrobcov a odberateľov.

6. Podstata, úlohy a možnosti rozvoja alokačného manažmentu výroby v podniku

Subordizačne bude téma prednášky priamo nadväzovať na predchádzajúcu časť. Hlavné tým, že je nutné poznať i všetky faktory alokácie (rozmiestnenia) v jednotlivých typoch výroby. Bezprostredne s tým súvisí aj vnútropodniková špecializácia výroby, štandardizácia a normalizácia v manažmente výroby, automatizácia, digitalizácia a počítačmi riadené výrobné systémy v podniku.

7. Manažment obslužných procesov vo výrobe

Obslužné procesy v podniku vo všeobecnosti zohrávajú a zabezpečujú prostredníctvom vlastných, vnútorných subjektov tie významné funkcie a úlohy, ktoré sú späté s konsolidáciou výrobného systému, sú jeho imanentnou súčasťou. Je to komplex činností, ktoré majú však aj vlastné osobitosti, organizáciu a riadenie, vecnú a procesnú stránku. Objasnenie témy tejto časti problematiky bude spočívať v predstavení podstaty, druhov a osobitostí obslužných procesov vo výrobe, organizačných systémov obsluhy výroby, základných subjektov manažmentu obsluhy výroby (materiálové hospodárstvo, údržbársko-opravárska činnosť, nástrojárske, energetické hospodárstvo, ostatné obslužné procesy), tiež tendencie rozvoja obslužných procesov.

8. Rozvojové procesy a vnútropodnikový manažment vo výrobe

V danej téme bude priblížená podstata a obsah rozvojového manažmentu výroby, rozvojový program výroby, projektovanie výrobného organizmu, ako aj materiálne, finančné, informačné a personálne zdroje. Súčasťou témy bude aj podstata, osobitosti a princípy vnútropodnikového manažmentu výroby, operačný manažment výroby, organizačné aspekty a informačný systém, význam ľudského faktora, tiež ekonomické aspekty a hodnotenie vnútropodnikových organizačných jednotiek v manažmente výroby.

9. Manažment kvality v rozvoji podniku

Pod tlakom konkurenčného prostredia a vedecko-technického rozvoja sa postupne menili požiadavky na kvalitu produktov, procesov a podnikov, čím dochádzalo aj k rozvoju princípov a nástrojov zabezpečovania kvality. V danej téme bude priblížená podstata a vývoj manažmentu kvality, komplexné riadenie kvality, vymedzenie pojmu kvalita a kritéria kvality produktu, zabezpečenie kvality výroby, analýza možností chýb a ich dôsledkov, štatistické riadenie procesu, indexy spôsobilosti výrobných procesov, systém merania a analýza systému merania, posudzovanie zhody a uvádzanie výrobkov na trh, zásady manažérstva kvality a ekonomické aspekty kvality produktu.

10. Logistika výroby v rozvoji podniku

V rámci rozsiahleho spôsobu realizácie podnikových výkonov treba hovoriť nielen o riadení vnútropodnikového pohybu materiálu a tovarov, ale hlavne o riadení pohybu materiálov a výrobkov od dodávateľov do podniku, na jednotlivé pracoviská, rovnako i výrobkov a polotovarov z pracovísk a podniku k zákazníkom. Všetky tieto úlohy možno zahrnúť pod komplexný pojem manažment výroby a logistika. Manažment výroby predstavuje integrujúci prvok radu poznatkov z rôznych vedeckých disciplín. Ide najmä o systémové inžinierstvo, personalistiku, ekonomiku práce, informatiku, operačný výskum, matematiku, štatistiku, sociológiu a psychológiu. Logistiku zase možno charakterizovať ako integrované plánovanie, synchronizáciu, riadenie a kontrolu hmotných a s nimi spojených informačných tokov od dodávateľa do podniku, vo vnútri podniku a od podniku k dodávateľovi. Podstata témy spočíva v priblížení logistiky a logistického manažmentu, stratégie a projektovania logistiky podniku, logistiky obstarávania, výrobnéj a distribučnej logistiky.

11. Súčasný trendy v manažmente výroby

Zabezpečiť bezchybnú výrobu a udržať ju v dlhodobom horizonte vyžaduje neustály tok nových výrobkov a výrobných procesov. Moderne orientovaná výroba v podniku musí byť inováčná, kapacitne vhodná, vybavená modernou technológiou, kvalifikovanými pracovníkmi a otvorená znižovaniu výrobných nákladov. Na základe tohto, podniky neustále vytvárajú nové možnosti, ako uplatniť nové trendy, postupy a prístupy vo výrobe. Bližšia identifikácia bude zameraná na vybrané nové trendy v manažmente výroby Kaizen, Just in Time, Kanban, štíhlu výrobu, systém MRP I a MRP II, riadenie úzkych miest (OPT), systém vyťažovacieho riadenia (BOA), technológiu rádiových frekvencií identifikácie (RFID), Industry 4.0, Quick Response Manufacturing, ktorých využívanie a neustále zdokonaľovanie musí patriť k nevyhnutnej činnosti pri riadení výroby v podniku.

12. Súčasný trendy v logistike výroby

Súčasný moderný svet prináša tlak na podniky, z dôvodu dosiahnutia, čo najlepších výsledkov týkajúcich sa celkovej produkcie, kvality výrobkov a služieb. Na získanie výsledného efektu je potrebná nielen správna organizácia výroby, ale aj efektívne nadstavená logistika, ktorá je súčasťou celého podnikového procesu. V problematike bude sústredená pozornosť na riadenie dodávateľského reťazca, riadenie vzťahov so zákazníkmi, efektívna reakcia na požiadavky zákazníka, štíhla logistika, outsourcing logistiky, cross docking, systém riadenia skladu, pick-by-systémy, quick response, omni-channel v logistike, big data v logistike, zelená a reverzná logistika a logistika 4.0.

13. Udržateľný rozvoj a ekologizácia v manažmente výroby

Aktuálnym trendom udržateľného rozvoja je zmeniť spôsob výroby a spotreby nielen materiálu, ale aj tovaru. Treba pritom vytvárať i viac pridanej hodnoty s menšími vstupmi, znižovať náklady a minimalizovať nepriaznivé vplyvy na životné prostredie. Cieľom v prvej časti prednášky bude zadefinovanie udržateľného rozvoja vo väzbe na manažment výroby, tiež priblíženie zhodnocovania životného prostredia na udržateľný rozvoj. V druhej časti, a v súvislostiach s ekologizáciou, bude dôraz kladený na environmentálnu politiku SR, nástroje environmentálnej politiky, odpad všeobecne a odpadov hospodárstvo v podniku.

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Manažment predvýrobných etáp v podniku

Používanie metód sieťovej analýzy v príprave výroby bolo a je vyvolané predovšetkým početnosťou položiek, z ktorých súčasné výrobky pozostávajú. Ďalším dôvodom je i prechod od tradičnej, čiastkovej analýzy etáp prípravy výroby k jej celostnému chápaniu a spracovaniu komponentných častí prostredníctvom automatizácie či výpočtovej techniky. Rozhodujúcim z tohto hľadiska je fungovanie celého systému. Systémový prístup k organizácii prípravy výroby umožňujú práve metódy sieťovej analýzy. V súčasnosti poznáme desiatky druhov metód sieťovej analýzy. Zameranie na problematiku vo forme príkladov bude sústredené na metódu kritickej cesty CPM.

2. Sieťová analýza v príprave výroby – výpočet sieťovej analýzy metódou CPM v incidenčnej matici

Problematika CPM bude riešená v incidenčnej matici, ktorá je v podstate maticovým modelom, ale podľa určitých pravidiel vie podchytiť nielen všetky vstupné údaje, ale umožňuje aj výpočet požadovaných veličín vrátane kritickej cesty. Je upravená tak, že má toľko stĺpcov a riadkov, koľko je uzlov v sieťovom grafe. Riešením incidenčnej matice sa musia dosiahnuť rovnaké výsledky, ako je to v prípade sieťového grafu.

3. Sieťová analýza v príprave výroby – výpočet sieťovej analýzy metódou CPM v sieťovom grafe

Problematika CPM bude riešená v sieťovom grafe, kde sa zobrazuje logický proces od vzniku úlohy až po okamih jej ukončenia. Konštruovanie sieťového grafu je preto vo svojej podstate štúdiom vecnej, informačnej a časovej postupnosti činností, ktoré treba uskutočniť, aby sa splnila

celá akcia. Sieťový graf sa skladá z dvoch základných geometrických prvkov: uzlov (bodov) a spojovacích čiar, ktoré nazývame hrany.

4. Manažment hlavnej (základnej) výroby

Deľba práce, vnútropodniková špecializácia, rozčleňovanie výrobného procesu a ďalšie analytické činnosti nadväzne vyžadujú aj spätnú syntézu, nové usporiadanie a zintegrovanie výroby. Analýza sa robí na hlbšie poznanie výrobného systému, syntéza má zasa utvoriť nový, dokonalejší, fungujúci celok. Oboje predpokladá poznať a rešpektovať zákonitosti organizácie (usporiadania) výroby. Medzi najvýznamnejšie zákonitosti organizácie (usporiadania) výroby patria: proporcionalita vo výrobnom systéme (zákon rovnovážnosti), paralelnosť priebehu výrobných činností (zákon súbežnosti), rytmickosť výrobného procesu (zákon rytmickosti), nepretržitosť výroby (zákon nepretržitosti).

5. Výpočet dĺžky výrobného cyklu pri zjednodušených podmienkach

Vo výrobe môžu pracovné operácie a celý výrobný proces prebiehať v týchto hlavných kombináciách organizačného charakteru: postupne za sebou, paralelne (súbežne) a kombinovanými spôsobmi. Cieľovým riešením je zvyšovať mieru paralelnosti, súbežnosti, prekryvania vo výrobe. Cieľom problematiky je prepočítanie príkladov podľa vzorcov, kde je sústredená pozornosť na postupný, súbežný a kombinovaný spôsob pri zjednodušených podmienkach.

6. Výpočet dĺžky výrobného cyklu pri uvažovaní o všetkých faktoroch výrobného procesu

Problematika nadväzuje na paralelnosť výroby. Je to zákonitosť, ktorej ekonomický význam pramení zo vzájomného prekryvania činností a tým skracovania ich trvania. Faktor času sa tu zreteľne prejavuje v komprimovaní ekonomických výkonov za jednotku času. Získavanie čoraz viac efektov za jednotku času je vlastne prejavom zákona ekonomie času. V problematike budú riešené príklady prostredníctvom vzorcov, kde budeme uvažovať o všetkých faktoroch výrobného procesu.

7. Výpočet prúdovej výroby

Rytmickosť výrobného procesu sa sleduje pomocou rozličných ukazovateľov. Základnými sú výrobný takt (takt linky) výrobný rytmus. Výrobný takt (takt linky) je priemerný časový interval, za ktorý sa určitá činnosť po sebe opakuje, napr. časový úsek medzi dohnotením dvoch po sebe nasledujúcich výrobkov. Problematika sa zaoberá riešením príkladov podľa vzorcov na výpočet výrobného taktu linky, taktu pracoviska, počtu strojov, robotníkov a koeficientov využitia strojového zariadenia.

8. Výpočet montážnej linky

Rytmickosť, ktorú možno definovať tak, že v rovnakých časových intervaloch sa vynaloží rovnaké množstvo práce, dochádza k rovnomernému zaťaženiu strojov a zariadení, využitiu ľudí a dosiahne sa rovnaké, prípadne vzrastajúce množstvo výroby. Takáto pravidelná činnosť strojov a zariadení, ľudí prináša aj efektívnejšie ekonomické výsledky vo výrobe. S rytmickosťou súvisí aj výpočet príkladov na montážnu linku, kde sa zisťuje takt linky, rýchlosť pohybu pásu, dĺžka pásu, dĺžka montážneho cyklu a plochu, ktorú linka zaberá.

9. Výpočet nepodarkovosti a kritického množstva výrobkov

Na základe výpočtov prúdovej výroby sa v predmetnej problematike sústreďujú pozornosť na zistenie nepodarkovosti na základe vzorca. Taktiež na výpočet kritického množstva výrobkov, po prekročení ktorého je výhodné zaviesť prúdovú výrobu namiesto neprúdovej. V tejto problematike vychádzame zo vzorcov, ktoré boli vymedzené v predchádzajúcich dvoch týždňoch, kedy sa začala preberať prúdovej výroby.

10. Manažment obslužných procesov vo výrobe

Obsluha výroby je jednou z rozhodujúcich zložiek manažmentu výroby. Je to komplex činností, ktoré majú však aj vlastné osobitosti, organizáciu a riadenie, vecnú a procesnú stránku. Úzko súvisia, dotýkajú sa týchto stránok (subjektov) manažmentu výroby: materiálového hospodárstva

v podniku, údržbársko-opravárskej činnosti, nástrojárskeho hospodárstva, energetického hospodárstva, ostatných, podporných činností obsluhy výroby.

11. Stanovenie rozsahu údržbársko-opravárskej činnosti

Údržbársko-opravárska činnosť predstavuje podmieňujúci faktor výrobného procesu, ktorý utvára optimálne podmienky pre jeho existenciu. Každá údržbársko-opravárska činnosť by mala byť uskutočňovaná v podniku plánovite, no v praxi často nie je možné predvídať každú poruchu a haváriu. Snahou je však znížiť výskyt porúch a havárií na minimum, najdôležitejšou úlohou je ale zabezpečiť hospodárny chod strojov, zariadení vo výrobnom procese. Problematika je zameraná na príklady, v ktorých sa zisťuje rozsah údržby v jednotlivých rokoch.

12. Stanovenie potreby normalizovaného náradia

Jednou zo základných podmienok ovplyvňujúcich chod základnej výroby je množstvo a kvalita včas dodaného náradia a výrobných pomôcok. Naliehavosť venovať zvýšenú pozornosť výrobe náradia ovplyvňuje najmä tá skutočnosť, že náradie je jedným z najprogressívnejších činiteľov vo výrobnom procese a v sústave stroj – nástroj – obrobok napomáha zvyšovať kvalitu výroby a produktivitu práce. Plánovanie potrieb náradia je základom riadenia nástrojárskeho hospodárstva. Jeho cieľom má byť zabezpečenie vypracovania plánu potrieb náradia s ohľadom na plán rozvoja vedy a techniky, stanoviť výšku zásob náradia v sklade a vo výdajniach, vyhodnocovať a regulovať potrebu náradia podľa stanovenej životnosti a plánu výroby. Problematika je zameraná na výpočet normalizovaného náradia podľa vzorca.

13. Stanovenie potreby špeciálneho náradia

Plánovanie potreby špeciálneho náradia znamená predovšetkým sledovanie a prehodnocovanie budúcich požiadaviek na: výrobu, obnovu a opravu špeciálneho náradia. Na plánovaní potreby špeciálneho náradia je nevyhnutná účasť útvaru riadenia výroby (dispečerské riadenie výroby), ktorý zabezpečuje výrobu potrebnými druhmi náradia a výrobných pomôcok, tiež odbytového útvaru, ktorého úlohou je prehodnotenie objednávok na výrobu špeciálneho náradia, a to vo vlastnej réžii, resp. od externých dodávateľov. Pri stanovení spotreby špeciálneho náradia sa používa buď prepočtová metóda alebo štatistická norma. Prepočtová metóda predpokladá podrobne vypracovaný technologický postup. Problematika je zameraná na prepočítanie príkladov, týkajúcich sa špeciálneho náradia.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1574

A	B	C	D	E	FX
14.23	16.33	22.81	24.21	15.06	7.37

Vyučujúci: prof. Ing. Andrej Dupal', CSc., Ing. Alexandra Valachová, doc. Ing. Patrik Richnák, PhD., doc. Ing. Klaudia Gubová, PhD., Ing. Mgr. Júlia Rakovská, PhD.

Dátum schválenia: 08.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 14.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blšťáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KPF FPM/ MME21001/21	Názov predmetu: Analýza finančných trhov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 52 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: KPF FPM/MME21015/21-Podnikové financie	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 30 % body za plnenie domácich úloh a aktivitu na cvičeniach, 20 % praktická časť skúšky (výpočet príkladov), 50 % teoretická časť skúšky	
Pracovné zaťaženie študenta: 156 hodín (52 hodín účasť na cvičeniach, 32 h vypracovanie domácich zadaní a príprava na cvičenia, 32 h príprava na praktickú časť skúšky s výpočtom príkladov, 40 h príprava na teoretickú časť skúšky)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť: <ul style="list-style-type: none">Nadobudnutie teoretických a praktických vedomostí a poznatkov o nástrojoch finančného trhu a spôsoboch výpočtu ich vnútornej hodnoty. Predmet je primárne zameraný na nástroje peňažného a kapitálového trhu. Okrem získania poznatkov o finančnom trhu, inštitúciách, ktoré na ňom pôsobia, právnom rámci a mechanizme jeho fungovania, ako aj výnosoch, rizikách a spôsoboch ohodnocovania konkrétnych finančných nástrojov, študenti tiež nadobúdajú všeobecne uplatniteľné vedomosti - najmä o pohybe po časovej osi pri výpočte vnútornej hodnoty nástrojov ku konkrétnemu bodu v čase, a to aj pri meniacich sa podmienkach. Dané vedomosti sú aplikovateľné aj v nadväzných predmetoch a študijných odboroch. Kompetentnosť: <ul style="list-style-type: none">nadobudnutie detailného prehľadu o finančnom trhu, jeho mechanizme, subjektoch a ponúkaných nástrojoch,kompetentnosť v ohodnocovaní vybraných nástrojov finančného trhu,porovnanie výhodnosti finančných ponúk a sofistikovaný výber z viacerých možností,efektívne riadenie finančných investícií podniku a nachádzanie investičných príležitostí,kompetentnosť v oblasti ohodnocovania akcií podnikov prostredníctvom výnosových metód. Zručnosť: <ul style="list-style-type: none">nadobudnutie zručnosti pri výpočte vnútornej hodnoty finančných nástrojov, a to najmä rôznych nástrojov peňažného a kapitálového trhu,získanie zručností pre kvantifikáciu výnosov a rizika plynúcich z rôznych finančných nástrojov,získanie schopnosti porovnať výnosy rôznych nástrojov s rozdielnou splatnosťou či emitovaných na rôznych medzinárodných trhoch,	

- získanie prehľadu o finančnom trhu, jeho jednotlivých segmentoch, nástrojoch a legislatívnej úprave.

Stručná osnova predmetu:

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Teoretická časť: Úvod do finančného trhu.
2. Teoretická časť: Súčasná hodnota.
3. Teoretická časť: Časová os, jej tvorba a pohyb po nej.
4. Teoretická časť: Úrok a úrokové sadzby.
5. Teoretická časť: Peňažný trh.
6. Teoretická časť: Pokladničné poukážky.
7. Teoretická časť: Kapitálový trh.
8. Teoretická časť: Základné variácie klasických obligácií s fixne stanovenou kupónovou sadzbou a nominálnou hodnotou splatnou v poslednom roku životnosti.
9. Teoretická časť: Inovácie v oblasti obligácií a špecifiká ich ohodnocovania.
10. Teoretická časť: Akcie.
11. Teoretická časť: Výnosové metódy ohodnocovania akcií - stupňovitý rast dividend spoločnosti.
12. Teoretická časť: Model čistej súčasnej hodnoty rastových príležitostí (NPVGO).
13. Teoretická časť: Devízový trh, jeho podstata, kurzové systémy, faktory vplyvajúce na menový kurz a obchodovanie na devízovom trhu.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. HRVOĽOVÁ, Božena - BADURA, Peter - MARKOVÁ Jana. Analýza finančných trhov. 3. vyd. Praha : Wolters Kluwer, 2015. 516 s. ISBN 978-80-7478-948-9.
2. HRVOĽOVÁ, Božena - BADURA, Peter. Analýza finančných trhov : praktikum. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2014. 195 s. ISBN 978-80-225-3917-3.
3. HRVOĽOVÁ, Božena. Ceny a hodnoty akcií. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. 516 s. ISBN 978-80-225-2747-7.
4. CHOVANCOVÁ, Božena - MALACKÁ, Viera - DEMJÁN, Valér - KOTLEBOVÁ, Jana. Finančné trhy: nástroje a transakcie. 2. vyd. Bratislava : Wolters Kluwer, 2016. 664 s. ISBN 978-80-8168-331-2.
5. BLAKE, David. Financial Market Analysis. 2nd edition. Chichester : Wiley, 1999. 748 s. ISBN 978-0-471-87728-8.
6. MAŘÍK, Miloš. Metody oceňování podniku. 4. vyd. Praha : Ekopress, 2018. 550 s. ISBN 978-80-87865-38-5.
7. DAMODARAN, Aswath. Investment Valuation: Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset. 3rd edition. Wiley finance, 2012. 992 s. ISBN 978-1118011522.

Doplňková literatúra:

1. POLEDNÁKOVÁ, Anna - BIKÁR, Miloš - KMEŤKO, Miroslav. Medzinárodný finančný manažment. 2 vyd. Bratislava : Iura Edition (Wolters Kluwer). 2011. 80 s. ISBN 978-80-8078-420-1.
2. FETISOVOVÁ, Elena et al. Podnikové financie: praktické aplikácie a zbierka príkladov. Bratislava : Wolters Kluwer, 2020. 224 s. ISBN 978-80-571-0162-8.
3. VLACHYNSKÝ, Karol et al. Podnikové financie. Bratislava : Iura Edition (Wolters Kluwer). 2009. 514 s. ISBN 978-80-8078-258-0.
4. JÍLEK, Josef. Finanční trhy a investování. Praha : Grada publishing. 2008. 648 s. ISBN 978-80-247-1653-4.
5. MAŘÍK, Miloš et al. Metody oceňování podniku pro pokročilé. Praha : Ekopress. 2018. 548 s. ISBN 978-80-878-6542-2.

6. VINEY, Christopher - PHILIPS, Peter. Financial Institutions, Instruments and Markets. 8th edition. New York : McGraw-Hill Education. 2015. 784 s. ISBN 978-17-4307-995-9.
7. CHISHOLM, Andrew M. An Introduction to International Capital Markets: Products, Strategies, Participants. 2nd Edition. Chichester : Wiley, 2009. 448 s. ISBN 978-0470758984.
8. PILBEAM, Keith. Finance and Financial Markets. 4th Edition. New York : Red Globe Press. 2018. 526 s. ISBN 978-02-3023-321-8.
9. ROSS, Stephen - WESTERFIELD, Randolph - JAFFE, Jeffrey - JORDAN, Bradford. Corporate Finance. 12th Edition. London : McGraw-Hill Education. 2019. 1040 s. ISBN 978-12-599-1894-0.

Sylabus predmetu:

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Teoretická časť: Úvod do finančného trhu. Charakteristika finančného trhu. Sprostredkovatelia na finančnom trhu, finančné nástroje a mechanizmus finančného trhu. Legislatívna úprava a základné definície. Členenie finančného trhu na základné segmenty. Funkcie finančného trhu a aktuálne trendy v jeho vývoji. Medzinárodný finančný trh. Zlyhania trhu. Úvod do ohodnocovania finančných nástrojov a ich vnútorná hodnota. Základy časovej hodnoty peňazí. Budúca hodnota. Podstata jednoduchého a zloženého úročenia a ich vzájomné rozdiely. Úročenie jednej sumy a anuitných platieb. Praktická časť: Diskusia o finančnom trhu, jeho jednotlivých segmentoch. Získanie prehľadu o aktuálnych vedomostiach študentov o finančnom trhu a finančných nástrojoch, o ktorých majú teoretické vedomosti alebo praktické skúsenosti s nimi. Diskusia o zlyhaniach finančného trhu a dôvodoch, prečo je nutné naučiť sa správne ohodnocovať finančné nástroje. Príklady na výpočet úroku a budúcej hodnoty pri jednom vklade alebo pravidelných platbách.
2. Teoretická časť: Súčasná hodnota. Diskontovanie jednej sumy a anuitných platieb. Vzorce využívané pri výpočte súčasnej hodnoty. Vzťah medzi súčasnou hodnotou a budúcou hodnotou. Špecifické situácie pri výpočte súčasnej hodnoty (rastúca anuita, perpetuita, rastúca perpetuita). Čistá súčasná hodnota. Praktická časť: Príklady na výpočet súčasnej hodnoty - z jednej sumy ako aj pri pravidelných anuitných platbách. Práca s variáciami pri výpočte súčasnej hodnoty pre peňažné toky s obmedzenou i neobmedzenou splatnosťou - príklady na výpočet súčasnej hodnoty rastúcej anuity, perpetuity, rastúcej perpetuity.
3. Teoretická časť: Časová os, jej tvorba a pohyb po nej. Základné pravidlá pri práci s časovou osou a vzorcami na výpočet časovej hodnoty peňazí. Variácie obyčajnej anuity - anuita vopred, odložená anuita, riedka anuita. Vzájomné kombinácie anuit, ich zakreslenie na časovú os a spôsoby riešenia konkrétnych situácií. Zhrnutie podstaty a previazanosti súčasnej a budúcej hodnoty a aplikácia získaných znalostí pre finančné rozhodnutia v praxi. Praktická časť: Práca s časovou osou. Výpočet súčasnej alebo budúcej hodnoty do ľubovoľného okamihu v čase. Po zvládnutí časovej osi a pohybu po nej je možné riešiť špecifické príklady na výpočet súčasnej a budúcej hodnoty, ako aj ich nadväznosť na reálne finančné otázky a rozhodovanie v praxi.
4. Teoretická časť: Úrok a úrokové sadzby. Rôzne typy úrokových sadzieb využívaných na finančnom trhu. Nominálna, čistá, reálna, spotová, forwardová, efektívna úroková sadzba. Štandardy lehoty splatnosti využívané na finančnom trhu. Teória a spôsob výpočtu súčasnej a budúcej hodnoty pri častejšej frekvencii úročenia a platieb ako len jedenkrát ročne. Praktická časť: Práca s rôznymi typmi úrokových sadzieb. Prepočet nominálnej sadzby na čistú úrokovú sadzbu, reálnu úrokovú sadzbu, reálnu a čistú úrokovú sadzbu. Výpočet forwardových sadzieb zo známych spotových sadzieb a ich vysvetlenie ich vzájomných väzieb. Prepočet nominálnej úrokovej sadzby na ročnú efektívnu úrokovú sadzbu. Výpočet budúcej a súčasnej hodnoty v prípade vyššej frekvencie vkladov a úročenia ako len jedenkrát ročne.
5. Teoretická časť: Peňažný trh. Definícia a charakteristika peňažného trhu. Legislatívna úprava. Cena na peňažnom trhu, úrok a diskont. Subjekty peňažného trhu. Základné finančné nástroje peňažného trhu - depozitné certifikáty, pokladničné poukážky, zmenky, šeky atď.

Depozitné certifikáty. Charakteristika a špecifiká depozitných certifikátov. Vzorce využívané pri ohodnocovaní depozitných certifikátov. Praktická časť: Prepočty týkajúce sa depozitných certifikátov. Výpočet úroku a budúcej hodnoty depozitných certifikátov. Ročná efektívna úroková sadzba. Vnútorňa hodnota depozitného certifikátu na sekundárnom trhu. Výpočet alikvotného úrokového výnosu a istiny. Miera aktuálneho úrokového výnosu pre investora a jej súvislosť s aktuálnou trhovou cenou na sekundárnom trhu. Výpočet výnosu po dobu držania depozitného certifikátu pre investora, ktorý depozitný certifikát kúpil a držal len istý čas.

6. Teoretická časť: Pokladničné poukážky. Charakteristika pokladničných poukážok. Špecifiká pokladničných poukážok na Slovensku a v zahraničí. Aukcie pokladničných poukážok formou americkej a holandskej aukcie. Rozdiel medzi sadzbou diskontu, mierou výnosu a mierou investičného výnosu. Vzorce využívané pri ohodnocovaní pokladničných poukážok. Praktická časť: Výpočty súvisiace s pokladničnými poukážkami. Cena pokladničných poukážok na primárnom aj sekundárnom trhu, ak sú kótované na základe miery výnosu. Cena pokladničných poukážok na primárnom aj sekundárnom trhu, ak sú kótované na základe sadzby diskontu. Výpočet výšky diskontu pre investora - pri známej miere výnosu ako aj sadzbe diskontu. Prepočet medzi sadzbou diskontu, mierou výnosu a investičným výnosom. Výpočet výnosu po dobu držania pokladničných poukážok.

7. Teoretická časť: Kapitálový trh. Charakteristika kapitálového trhu a základné rozdiely oproti peňažnému trhu. Legislatívna úprava. Subjekty pôsobiace na kapitálovom trhu. Nástroje kapitálového trhu. Dlhopisy (obligácie). Definícia a špecifiká dlhopisov. Splatnosť obligácií a ich zaručenie. Vzťah medzi kupónovou sadzbou a požadovanou mierou výnosu investora pri oceňovaní obligácií. Zmena úrokových sadzieb a jej vplyv na zmenu cien obligácií na trhu. Teória tvorby požadovanej miery výnosu. Základy ohodnocovania obligácií. Obligácie s nulovým kupónom. Večná renta. Klasické obligácie s fixne stanoveným kupónom a nominálnou hodnotou splatnou v poslednom roku životnosti. Praktická časť: Tvorba požadovanej miery výnosu investora pre diskontovanie budúcich peňažných tokov. Výpočet vnútornej hodnoty obligácií s nulovým kupónom, večnej renty a klasických obligácií s fixne stanoveným kupónom a nominálnou hodnotou splatnou v poslednom roku životnosti.

8. Teoretická časť: Základné variácie klasických obligácií s fixne stanovenou kupónovou sadzbou a nominálnou hodnotou splatnou v poslednom roku životnosti. Obligácie s častejším kupónom, obligácie s rastúcim kupónom a rastúcou nominálnou hodnotou, obligácie s vynechaným kupónom. Pravidlá ohodnocovania obligácií k ľubovoľnému dňu medzi výplatom dvoch kupónov. Praktická časť: Riešenie príkladov na ohodnocovanie základných variácií klasických obligácií s fixným kupónom - obligácie s vyššou frekvenciou výplaty kupónov ako na ročnej báze, obligácie s rastúcim kupónom a rastúcou nominálnou hodnotou, obligácie s vynechaným kupónom. Ohodnocovanie obligácií k ľubovoľnému dátumu.

9. Teoretická časť: Inovácie v oblasti obligácií a špecifiká ich ohodnocovania. Vyzlečené dlhopisy, dlhopisy s pohyblivým kupónom, inverzné dlhopisy, kombinované dlhopisy a iné. Spôsoby merania výnosov pri investovaní do obligácií. Riziko dlhopisov, durácia. Praktická časť: Príklady na ohodnocovanie vybraných inovácií v oblasti obligácií - obligácií s pohyblivým kupónom, vyzlečených obligácií, inverzných obligácií, kombinovaných obligácií a iných. Meranie výnosov pri investovaní do obligácií. Meranie rizika pri obligáciách prostredníctvom výpočtu durácie.

10. Teoretická časť: Akcie. Definície a špecifiká týkajúce sa akciového trhu. Právny rámec pre akciové spoločnosti, práva a povinnosti akcionárov. Kmeňové a prioritné akcie. Výhody a nevýhody akcií pre emitenta. Výhody a nevýhody akcií pre investora. Prístupy k ohodnocovaniu akcií a základné modely. Podstata výnosových metód uplatňovaných pri ohodnocovaní akcií. Modely diskontovaných dividend pre nulový, konštantný a nerovnomerný rast dividend. Praktická časť: Základné výpočty pri výnosových metódach a aplikácia modelu diskontovaných dividend. Ohodnocovanie akcií pri konštantnom a rovnomernom raste na báze perpetuity a

rastúcej perpetuity. Výpočet a zmena hodnoty akcie pri posune po časovej osi. Výpočet hodnoty akcií v prípade odloženej výplaty dividend na neskoršie obdobie.

11. Teoretická časť: Výnosové metódy ohodnocovania akcií - stupňovitý rast dividend spoločnosti. Ohodnocovanie akcií pri dvojstupňovom a trojstupňovom raste dividend. Špecifiká výpočtu hodnoty akcií s rastúcou a meniacou sa dividendou ku konkrétnemu roku, pohyb po časovej osi pri výpočte vnútornej hodnoty. Praktická časť: Aplikácia modelu diskontovaných dividend pre nerovnomerný rast - dvojstupňový a trojstupňový rast dividend. Pohyb po časovej osi a výpočet vnútornej hodnoty akcií ku konkrétnemu bodu v čase. Zohľadnenie meniacej sa situácie pri výplate dividendy.

12. Teoretická časť: Model čistej súčasnej hodnoty rastových príležitostí (NPVGO). Model diskontovaných Free Cash Flows (Entity a Equity). Modely kapitalizovaných čistých výnosov. Model diskontovanej ekonomickej pridanej hodnoty (EVA). Alternatívne možnosti a metódy oceňovania akcií - majetkové metódy, metódy založené na analýze trhu a pod. Stanovenie požadovanej miery výnosu a určenie očakávanej miery rastu pri akciách. Praktická časť: Výpočet hodnoty akcií spoločnosti prostredníctvom modelu čistej súčasnej hodnoty rastových príležitostí, modelu diskontovaných Free Cash Flows, modelu kapitalizovaných čistých výnosov a modelu diskontovanej ekonomickej pridanej hodnoty. Praktické ukážky výpočtu požadovaného výnosu a výpočtu očakávanej miery rastu pri akciách.

13. Teoretická časť: Devízový trh, jeho podstata, kurzové systémy, faktory vplyvajúce na menový kurz a obchodovanie na devízovom trhu. Trh zlata a drahých kovov, spôsoby investovania do drahých kovov a obchodovanie so zlatom. Poistný trh, špecifiká, dozor nad poistným trhom, riadenie podnikateľského rizika. Trh derivátov a jeho finančné nástroje. Praktická časť: Príklady týkajúce sa obchodovania na ostatných trhoch. Obchodovanie s menami na devízovom trhu, bid a ask ceny, výpočet zisku. Rôzne spôsoby investovania do drahých kovov, komoditný trh, prepočty rýdzosti zlata. Poistný trh a platené poistné, vybrané poistné produkty pre podnikateľov.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 195

A	B	C	D	E	FX
13.33	13.85	18.97	22.05	18.97	12.82

Vyučujúci: Ing. Peter Badura, PhD.

Dátum schválenia: 02.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 14.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blšťáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KPF FPM/ MME21002/21	Názov predmetu: Dane podnikateľských subjektov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: KPH FPM/MMC21015/21-Podnikové hospodárstvo alebo KPF FPM/MME21015/21-Podnikové financie	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 30 % priebežná písomná práca z príkladov, 70 % písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: 156 h (účasť na prednáškach 26 h, účasť na cvičeniach 26 h, individuálna príprava na cvičenia – štúdium základnej literatúry a daňovej legislatívy – všetky hmotnoprávne a procesnoprávne daňové predpisy SR a počítanie príkladov v rámci domácich zadaní, vyplňovanie daňových priznaní k dani z príjmov a DPH 26 h, príprava na zápočtovú písomku 26 h, príprava na skúšku 52 h)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť: Nadobudnutie teoretických a praktických vedomostí a poznatkov o daňovom systéme SR so zameraním na daňovú sústavu SR, v rámci ktorej sa študenti oboznámia so všetkými uplatňovanými priamymi aj nepriamymi daňami. Z problematiky priamych daní sa študenti oboznámia najmä so zdaňovaním príjmov fyzických osôb – zo závislej činnosti, so zdaňovaním príjmov fyzických osôb - podnikateľov, so zdaňovaním právnických osôb – podnikateľských subjektov v rôznych formách podnikania, s uplatňovaním daňových a nedaňových výdavkov, so špecifickými oblasťami zdaňovania – daňovými stimulmi uplatňovanými u dane z príjmov fyzických ako aj právnických osôb, asignáciou dane, s uplatňovaním majetkových daní (daň z nehnuteľností a ostatné miestne dane, daň z motorových vozidiel), atď. Z problematiky nepriamych daní sa študenti oboznámia najmä s daňou z pridanej hodnoty (DPH), so základnou charakteristikou DPH a mechanizmom uplatnenia DPH, základnými pojmami – zdaniteľná osoba, vymedzenie podnikania, s väzbou systému DPH a spotrebných daní, s princípmi uplatnenia DPH (princíp pôvodu, princípu určenia), s DPH na vnútornom trhu EÚ (intrakomunitárne nadobudnutie tovaru, intrakomunitárne dodanie tovaru), s uplatňovaním DPH pri dovoze tovaru, s uplatňovaním DPH v SR, s uplatňovaním špecifických spotrebných daní v SR (daň z minerálnych olejov, daň z alkoholických nápojov - pivo, víno a lieh, daň z tabakových výrobkov, daň z elektriny, uhlia a zemného plynu, daň z poistenia). Kompetentnosť: <ul style="list-style-type: none">• Systematizácia dát a informácií pre cieľové riešenie.• Študenti budú schopní analyzovať príjmy fyzickej osoby - podnikateľa, zdefinovať, ktoré sú zdaniteľné (do ktorej skupiny príjmov patria, ktoré sa zdaňujú zážkou pri zdroji, ktoré vchádzajú	

do daňového priznania), ktoré nie sú zdaniteľné (príjmy, ktoré nie sú predmetom dane, oslobodené príjmy).

- Študenti budú schopní analyzovať dáta v súvislosti s výpočtom dane z príjmov právnickej osoby – daňové a nedaňové výdavky, v súlade s platnou legislatívou riešiť, ktoré položky budú pripočítateľné a ktoré odpočítateľné v daňovom priznaní.
- Študenti budú schopní efektívne využívať podstatné informácie z oblasti daní v rámci daňového manažmentu podniku.
- Študenti budú schopní využiť aplikáciu finančnej správy eDane pre účely vypracovania daňového priznania k dani z príjmu fyzickej osoby.

Zručnosť:

- Odôvodnenie alternatív riešenia požadovaného výstupu.
- Detailizácia a štrukturalizácia položiek ekonomickej dokumentácie relevantných k stanovenému cieľu.
- Schopnosť určiť možnosti optimalizácie daňovej povinnosti podnikateľa fyzickej a právnickej osoby.
- Znalosť vplyvu faktorov ovplyvňujúcich výpočet efektívnej sadzby dane podnikateľa fyzickej a právnickej osoby.
- Schopnosť identifikovať vhodný typ formulára zo systému eDane pre daňové priznanie fyzickej osoby a aplikovať jednotlivé položky daňového priznania vo vybranom elektronickom formulári.
- Schopnosť správne vypočítať DPH, prípadne nadmerný odpočet.

Stručná osnova predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Daňový systém Slovenskej republiky
2. Zdanenie príjmov fyzických osôb
3. Zdanenie príjmov fyzických osôb zo závislej činnosti
4. Zdanenie príjmov fyzických osôb - podnikateľov
5. Zdanenie príjmov právnických osôb
6. Daňové a nedaňové výdavky
7. Špecifické oblasti v systéme zdaňovania príjmov fyzických a právnických osôb
8. Daň z pridanej hodnoty (DPH)
9. Uplatňovanie dane z pridanej hodnoty v Slovenskej republike
10. Spotrebné dane SR
11. Daň z poistenia
12. Majetkové dane
13. Zhodnotenie súčasnej daňovej sústavy SR

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Charakteristika daňového systému zo systémového hľadiska.
2. Charakteristika príjmov zo závislej činnosti.
3. Príklady na výpočet nezdaniteľných častí základu dane.
4. Ročné zúčtovanie preddavkov na daň zo závislej činnosti.
5. Príjmy z podnikania a samostatnej zárobkovej činnosti.
6. Komplexné príklady na vyplňovanie e-formulára – daň z príjmov fyzickej osoby typ A a typ B.
7. Daň z príjmov právnickej osoby.
8. Komplexné príklady na vyplňovanie daňového priznania k dani z príjmov právnickej osoby.
9. Komplexné príklady na vyplňovanie daňového priznania k dani z príjmov právnickej osoby.
10. Daň z pridanej hodnoty.
11. Uplatňovanie dane z pridanej hodnoty v Slovenskej republike.
12. Vznik daňovej povinnosti.
13. Komplexné príklady na vyplňovanie daňového priznania k dani z pridanej hodnoty.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. Aktuálna daňová legislatíva Slovenskej republiky
2. LÉNARTOVÁ, Gizela - ĎURINOVÁ, Ivona - VAVROVÁ, Katarína. Dane podnikateľských subjektov : praktikum. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. 235 s. ISBN 978-80-225-3136-8.
3. LÉNARTOVÁ, Gizela - ĎURINOVÁ, Ivona - VAVROVÁ, Katarína. Dane podnikateľských subjektov. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. 231 s. ISBN 978-80-225-3292-1.
4. LÉNARTOVÁ, Gizela - ĎURINOVÁ, Ivona - VAVROVÁ, Katarína. Dane podnikateľských subjektov so zameraním na zmeny v daňovej legislatíve SR od 1. 1. 2013. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. 292 s. ISBN 978-80-225-3666-0.
5. ĎURINOVÁ, Ivona. Zdaňovanie príjmov fyzických osôb v kontexte daňového systému SR. 3. prepracované vydanie. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2020. 91 s. ISBN 978-80-225-4776-5.

Doplňková literatúra:

1. STIGLITZ, Joseph E. - ROSENGARD, Jay K. Economics of the public sector. Fourth edition. New York - London : W.W. NORTON & COMPANY, INC., 2015. 923 s. ISBN 978-0-393-92522-7.
2. MUSGRAVE, Richard A. - MUSGRAVEOVÁ, Peggy B. Veřejné finance v teorii a praxi. 1. vyd. Praha : Management Press, 1994. 946 s. ISBN 80-85603-76-4.
3. SCHULTZOVÁ, Anna. Daňovníctvo – daňová teória a politika I. Praha : Wolters Kluwer, 2018. 360 s. ISBN: 978-80-7598-107-3.
4. Koncepcia reformy správy daní a cieľ v SR (UNITAS I. a UNITAS II.) publikovaná na www stránkach MF SR alebo finančnej správy (napr. www.financnasprava.sk).
5. RABATINOVÁ, Marcela – VÁLEK, Juraj, KUŠNÍROVÁ, Jana. Taxation System in Slovakia: National Features and Prospects of Integration. In Global Trends of Modernization in Budgeting and Finance. 18 s. 2019. DOI 10.4018/978-1-5225-7760-7.ch010.
6. KOKOTT, Juliane. EU Tax Law. Beck C. H. 2021. 800 s. ISBN 3406743951.
7. AYERS, Benjamin - BARRICK, John. McGraw Hill s Taxation of Individuals 2022 Edition. McGraw- Hill. 2021. 720 s. ISBN 1264368925.
8. Agreement to Improve International Tax Compliance and to Implement the Foreign Account Tax Compliance ACT (15-1109) United States Treaty. 66 s. 2019. ISBN 1798454629.
9. Časopisecká literatúra odporúčaná na prednáškach a cvičeniach.

Sylabus predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Daňový systém Slovenskej republiky
 - charakteristika a klasifikácia daní
 - súčasná daňová sústava SR – priame a nepriame dane
 - základné zmeny a ich priebežné hodnotenie
 - Lex Korona – vybrané mimoriadne opatrenia na zmiernenie dôsledkov pandémie koronavírusu v daňovej oblasti
2. Zdanenie príjmov fyzických osôb
 - základná charakteristika a východiská zdanenia
 - daňovníci (rezidenti a nerezidenti)
 - predmet zdanenia
 - oslobodenie od dane
 - sadzba dane
 - charakteristika zdaniteľných príjmov (skupiny zdaniteľných príjmov a rôzne spôsoby výberu dane)

3. Zdanenie príjmov fyzických osôb zo závislej činnosti

- druhy zdaniteľných príjmov
- základ dane z príjmov zo závislej činnosti a funkčných požitkov
- nezdaniteľná časť základu dane na daňovníka a daňový bonus na dieťa
- povinnosti daňovníkov (zamestnancov) a povinnosti zamestnávateľov pri zdanení
- výber dane z príjmov fyzických osôb zo závislej činnosti a ročné zúčtovanie preddavkov na daň

4. Zdanenie príjmov fyzických osôb - podnikateľov

- zdanenie príjmov z podnikania a inej samostatnej zárobkovej činnosti, z prenájmu a z použitia diela a umeleckého výkonu
- zdanenie príjmov fyzických osôb v rôznych organizačno-právnych formách podnikania
- zdanenie príjmov z kapitálového majetku a zdanenie ostatných príjmov
- oslobodené príjmy
- nezdaniteľná časť základu dane a výpočet základu dane a dane
- platenie preddavkov na daň
- vyplňovanie daňového priznania dane z príjmov fyzickej osoby – typ B

5. Zdanenie príjmov právnických osôb

- subjekt zdanenia (rezidenti a nerezidenti)
- predmet zdanenia - výpočet daňového základu, umorovanie daňovej straty
- sadzba dane
- platenie preddavkov na daň
- zdanenie podnikateľských subjektov v rôznych formách podnikania
- zdanenie neziskového sektora
- zdanenie pri likvidácii podnikateľského subjektu

6. Daňové a nedaňové výdavky

- uplatňovanie daňových výdavkov pri výpočte daňového základu dane z príjmov podnikateľských subjektov (fyzických osôb a právnických osôb)
- neuznateľné daňové výdavky a náklady pri výpočte daňového základu
- charakteristika vybraných daňových výdavkov (napríklad daňové odpisy hmotného a nehmotného majetku, leasing, rezervy a opravné položky a ostatné, cestovné atď.)
- zmeny v daňovej legislatíve od 1. 1. v danom zdaňovacom období

7. Špecifické oblasti v systéme zdaňovania príjmov fyzických a právnických osôb

- daňové stimuly uplatňované u dane z príjmov fyzických a právnických osôb
- odpočet výdavkov na výskum a vývoj
- použitie podielu zaplatenej dane na osobitné účely (asignácia dane) a iné

8. Daň z pridanej hodnoty (DPH)

- základná charakteristika DPH a mechanizmus uplatnenia DPH
- základné pojmy – zdaniteľná osoba, vymedzenie podnikania
- väzba systému dane z pridanej hodnoty a spotrebných daní
- princípy uplatnenia DPH (princíp pôvodu, princíp určenia)
- DPH na vnútornom trhu EÚ (intrakomunitárne nadobudnutie tovaru, intrakomunitárne dodanie tovaru)

- uplatňovanie dane z pridanej hodnoty pri dovoze tovaru

9. Uplatňovanie dane z pridanej hodnoty v Slovenskej republike

- registrácia pre daň z pridanej hodnoty, zdaňovacie obdobie, predmet dane z pridanej hodnoty (zdaniteľné obchody)
- miesto zdaniteľného obchodu a daňová povinnosť,
- daňový základ, daňové sadzby, výpočet dane,
- oslobodenie od dane z pridanej hodnoty, odpočítanie dane, pomerné odpočítanie dane
- nadmerný odpočet, povinnosti osôb povinných platiť daň
- boj proti daňovým podvodom a únikom v systéme DPH

10. Spotrebné dane SR

- daň z minerálnych olejov
- daň z alkoholických nápojov (pivo, víno a lieh)
- daň z tabakových výrobkov
- daň z elektriny, uhlia a zemného plynu (ekologické dane v SR a vo svete)
- boj proti daňovým podvodom a únikom

11. Daň z poistenia

12. Majetkové dane

- základné ekonomické zámery zdanenia majetku
- uplatňované druhy zdanenia majetku v SR, správa majetkových daní
- daň z nehnuteľností: daň z pozemkov, daň zo stavieb, daň z bytov - základné ciele zdanenia
- daň z motorových vozidiel: daňovníci, predmet dane a oslobodenie od dane, daňový základ a sadzby dane, úľavy dane

13. Zhodnotenie súčasnej daňovej sústavy SR

- základné ciele a zámery daňovej politiky SR v súčasnosti
- charakteristika legislatívnych zmien od 1. 1. v danom zdaňovacom období v SR a ich zhodnotenie
- pripravované zmeny v daňovej legislatíve od 1. 1. nasledovného zdaňovacieho obdobia v SR

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Charakteristika daňového systému zo systémového hľadiska, základné a doplnkové prvky daňovej techniky, daňová sústava Slovenskej republiky, daň z príjmov – vymedzenie subjektu dane (rezident a nerezident SR), predmet dane, základ dane, sadzba dane.

2. Charakteristika príjmov zo závislej činnosti, oslobodenie od dane, uplatnenie nezdaniteľných častí základu dane, daňový bonus na dieťa, výpočet základu dane, výpočet mesačného preddavku na daň zo závislej činnosti, povinnosti zamestnávateľa a zamestnanca.

3. Príklady na výpočet nezdaniteľných častí základu dane – nezdaniteľnej časti základu dane na daňovníka, nezdaniteľnej časti základu dane na manželku/manžela daňovníka, nezdaniteľnej časti základu dane na doplnkové dôchodkové sporenie, atď.

4. Ročné zúčtovanie preddavkov na daň zo závislej činnosti, zatried'ovanie príjmov do skupín príjmov: príjmy z podnikania, príjmy zo samostatnej zárobkovej činnosti, príjmy z prenájmu, príjmy z použitia diela a umeleckého výkonu, príjmy z kapitálového majetku, ostatné príjmy (§ 6 - § 8 zákona č. 595/2003 Z.z. o dani z príjmov).

5. Príjmy z podnikania a samostatnej zárobkovej činnosti, uplatňovanie daňových výdavkov, výpočet základu dane a dane, uplatnenie daňových stimulov - umorovanie daňovej straty, uplatnenie odpočtu výdavkov na výskum a vývoj, riešenie čiastkových príkladov, vysvetlenie tlačiva daňového priznania k dani z príjmov fyzickej osoby – typ A a typ B.

6. Komplexné príklady na vyplňovanie e-formulára – daň z príjmov fyzickej osoby typ A a typ B, výpočet preddavkov na daň z príjmov fyzických osôb, určenie faktorov ovplyvňujúcich výpočet efektívnej sadzby dane podnikateľa - fyzickej osoby.

7. Daň z príjmov právnickej osoby, vymedzenie subjektu dane, daňové a nedaňové výdavky, ich uplatnenie v daňovom priznaní, príjmy oslobodené od dane z príjmov právnických osôb, daňové stimuly.

8. Komplexné príklady na vyplňovanie daňového priznania k dani z príjmov právnickej osoby – daňové priznanie pre verejnú obchodnú spoločnosť, daňové priznanie pre spoločnosť s ručením obmedzeným.

9. Komplexné príklady na vyplňovanie daňového priznania k dani z príjmov právnickej osoby – daňové priznanie pre akciovú spoločnosť, výpočet preddavkov na daň z príjmov právnických osôb, určenie faktorov ovplyvňujúcich výpočet efektívnej sadzby dane podnikateľa - právnickej osoby.

10. Daň z pridanej hodnoty - mechanizmus uplatnenia DPH, zjednodušená prípadová štúdia uplatnenia dane z pridanej hodnoty v tuzemsku, základné princípy uplatnenia dane z pridanej hodnoty v členských krajinách EÚ.

11. Uplatňovanie dane z pridanej hodnoty v Slovenskej republike, personálne vymedzenie subjektov vstupujúcich do mechanizmu dane z pridanej hodnoty, registračná povinnosť, zdaniteľné obchody, miesto zdaniteľného obchodu.

12 Vznik daňovej povinnosti, sadzba dane a ostatné prvky daňovej techniky dane z pridanej hodnoty, oslobodenie od dane, odpočítanie dane, povinnosti osôb povinných platiť daň, riešenie čiastkových príkladov, zápočtová písomka.

13. Komplexné príklady na vyplňovanie daňového priznania k dani z pridanej hodnoty.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 172

A	B	C	D	E	FX
13.37	16.28	21.51	26.16	22.67	0.0

Vyučujúci: Ing. Ivona Ďurinová, PhD., Ing. Katarína Vavrová, PhD., doc. Ing. Anna Harumová, PhD.

Dátum schválenia: 08.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 14.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KPF FPM/ MME21003/21	Názov predmetu: Dlhové financovanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: KPH FPM/MMC21007/21-Podnik a podnikanie alebo KPF FPM/MME21015/21-Podnikové financie alebo KPH FPM/MMC21015/21-Podnikové hospodárstvo	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 15 % priebežná seminárna práca na zadanú tému, 15 % priebežná písomná práca z príkladov, 70 % ústna skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: 104 h (účasť na prednáškach 26 h, účasť na seminároch 26 h, príprava na semináre 10 h, príprava na priebežné písomné testy a zápočtovú písomku 10 h, spracovanie seminárnej práce 6 h, príprava na skúšku 52 h)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť: <ul style="list-style-type: none">Nadobudnutie teoretických a praktických vedomostí a poznatkov o dlhovej situácii podniku s využitím analytických metód, možnostiach financovania podniku z cudzích zdrojov, najmä bankových úverov, alternatívnych zdrojoch financovania ako je lízing, faktoring, forfaiting, o regulácii bankového sektora v SR a Európskej únii, ako veriteľa poskytujúceho finančné zdroje podnikovej sfére, o vhodných úverových produktoch pre financovania potrieb podniku, právnych aspektoch úverovania a zabezpečovacích nástrojoch úverových produktov, o riadení záväzkových medzipodnikových vzťahoch a rizikách spojených s dlhovou situáciou v podniku. Kompetentnosť: <ul style="list-style-type: none">efektívne využívať podstatné informácie z hľadiska manažovania dlhu podniku,zhodnotenie finančnej situácie podniku z hľadiska zadlženosti,riadenie dlhovej a úverovej stratégie v rámci finančného rozhodovania podniku a možnosti získavania cudzích zdrojov financovania,posúdiť bonitu podniku vo vzťahu k banke ako budúceho veriteľa a jeho schopnosť splácať dlh,navrhnuť riešenia v súvislosti s prijímaním dlhu a poskytovaním úverov na medzipodnikovej úrovni. Zručnosť: <ul style="list-style-type: none">analyzovať finančnú situáciu v podniku z hľadiska zadlženosti a stanovenie limitov zadlženosti,kvantifikovať potreby zdrojov financovania, náklady na kapitál, najmä na dlh v podniku v rôznych spôsoboch financovania,získať základné zručnosti k hodnoteniu plnenia základných pravidiel v bankovej regulácii,	

- spracovanie žiadosti podniku o poskytnutie bankového úveru a jej posúdenie v rámci úlohy banky v procese úverovania,
- uplatňovanie alternatívnych foriem financovania (lízing, faktoring, forfaiting).

Stručná osnova predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Obsah dlhového financovania.
2. Úverová stratégia podniku a rozhodovanie o poskytovaní úveru.
3. Dlhová stratégia a rozhodovanie o dlhovom financovaní podniku.
4. Analýza dlhovej situácie podniku.
5. Možnosti financovania prostredníctvom bankových úverových produktov.
6. História a súčasnosť bánk a bankového sektora v SR a v EÚ.
7. Regulácia bánk v rámci eurozóny.
8. Banky a bankovníctvo v SR.
9. Zabezpečovacie nástroje úverov.
10. Alternatívne formy dlhové financovania.
11. Riadenie podniku v podmienkach zadlženia.
12. Právne aspekty úverov a úverovania.
13. Psychologické a sociálne aspekty dlhového financovania a úverov.

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Informácia o podmienkach absolvovania predmetu, rozdelenie tém seminárnych prác, riešenie a precvičovanie príkladov na spôsoby úrokový počet a úrokovanie dlhu.
2. Prezentácia študentov v ppt a diskusia k téme Stav a vývoj úverov a úrokových sadzieb doma a v zahraničí, porovnanie vývoja v SR s vybranými krajinami, vývoj úverov v nefinančných podnikoch podľa odvetví na Slovensku. Riešenie a precvičovanie príkladov na kvantifikáciu potreby finančných zdrojov.
3. Prezentácia študentov v ppt a diskusia k téme Pravidla bánk na poskytovanie úverov pre nefinančné podniky na Slovensku. Riešenie a precvičovanie príkladov na náklady dlhu a priemerné náklady kapitálu za podnik.
4. Prezentácia študentov v ppt a diskusia k téme Využívanie krátkodobého financovania v praxi slovenských podnikov. Riešenie a precvičovanie príkladov na rozhodovanie o financovaní dlhodobých investícií.
5. Prezentácia študentov v ppt a diskusia k téme Stav a vývoj pohľadávok a záväzkov nefinančných podnikov v SR. Riešenie a precvičovanie príkladov na nepeňažné úvery.
6. Prezentácia študentov v ppt a diskusia k téme Hodnotenie úverovej spôsobilosti podniku a obsah žiadosti podniku na získanie bankového úveru. Kontrolný test z doterajšieho učiva.
7. Prezentácia študentov v ppt a diskusia k téme Funkcie a nástroje centrálnej banky na riadenie menovej politiky. Riešenie a precvičovanie príkladov úverové a úrokové krytie a úverové náklady.
8. Prezentácia študentov v ppt a diskusia k téme Európska centrálna banka a nástroje na reguláciu bánk Eurozóny. Riešenie a precvičovanie príkladov na splátkové plány úverov- anuitné.
9. Prezentácia študentov v ppt a diskusia k téme Možnosti financovania investícií zo zdrojov Európskej banky pre obnovu a rozvoj a iných nekomerčných finančných subjektov (SZRB, EXIM...). Riešenie a precvičovanie príkladov na kontokorentný úver.
10. Prezentácia študentov v ppt a diskusia k téme Stav a vývoj lízingu a faktoringu v SR a v zahraničí, získanie finančných zdrojov vo vybranom podniku formou lízingu a faktoringu. Riešenie a precvičovanie príkladov na lízing a faktoring.
11. Prezentácia študentov v ppt a diskusia k analýze dlhového financovania vybraného podniku.
12. Prezentácia študentov v ppt a diskusia k téme využívanie dlhového financovania vo vybranom podniku, kvantifikácia pozitívnych efektov a negatívnych dopadov . Zápočtová písomka z prebranej látky.
13. Opakovanie nadobudnutých vedomostí a záverečné hodnotenie.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. HYRÁNEK, Eduard a kol. Dlhové financovanie. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. 185 s. ISBN 978-80-225-3365-2.
2. HYRÁNEK, Eduard- JÁNOŠOVÁ, Veronika. Dlhové financovanie: praktikum. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. 116 s. ISBN 978-80-225-3388-1.
3. POLOUČEK Stanislav. Peníze, banky, finanční trhy. Praha : Vydavateľstvo C.H. Beck 2009. 440 s. ISBN 978-80-740-0152-9.
4. RADOVÁ, Jarmila - DVOŘÁK Petr - MÁLEK Jiří, Finanční matematika pro každého. Praha: Grada Publishing, 2013. 304 s. ISBN 978-80-247-4831-3.
5. PECENĚ, Pavol - MELIŠ Roman. Bankové právo záväzkové. Bratislava : Vydavateľstvo Wolters Kluwer, 2018. 776 s. ISBN 978-80-8168-961-1.

Doplňková literatúra:

1. HUERTA de SOTO, Jesús. Peníze, banky a hospodářska krize. Praha : Nakladatelství ASPI, a.s., 2009. 908 s. ISBN 978-80-7357-411-6.
2. BECKER, Joachim - LESAY Ivan. Život na úver. Bratislava : Vydavateľstvo Inaque, 2012. 160 s. ISBN 978-80-970-9063-0.
3. TKÁČ, Marián. Bratislavské banky. Bratislava : Vydavateľstvo Marenčin PT, 2018. 176 s. ISBN 978-80-569-0263-9.
4. HORBULÁK, Zsolt. Finančné dejiny Európy, história peňažníctva, bankovníctva a zdanenia. Bratislava : Wolters Kluwer, 2015. 275 s. ISBN 978-80-816-8191-2.
5. MAJERČÁKOVÁ, Daniela. Peniaze a bankovníctvo. Bratislava : Wolters Kluwer, 2018. 192 s. E-kniha. ISBN 978-80-7552-973-2.

Sylabus predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Obsah dlhového financovania. Vymedzenie dlhu v rámci finančnej štruktúry kapitálu podniku, dlh ako dôležitý nástroj financovania potrieb v podniku, význam a posudzovanie dlhu z pohľadu investorov, manažmentu podniku, veriteľov a finančných analytikov. Súčasné trendy v dlhovom financovaní.
2. Úverová stratégia podniku a rozhodovanie o poskytovaní úveru. Riadenie poskytovania úverov iným podnikateľským subjektom, charakteristika obchodných, dodávateľských a zákazkových úverov. Limitujúce faktory poskytovania nepeňažných úverov. Vplyv poskytovania úverov na vlastnú finančnú situáciu podniku.
3. Dlhová stratégia a rozhodovanie o dlhovom financovaní podniku. Rozhodovanie manažmentu o zabezpečení finančných zdrojov pre potreby financovania prevádzkových a investičných potrieb podniku. Pozitívne efekty a negatívne dopady rozhodnutí o financovaní formou dlhu. Vplyv na finančnú a kapitálovú štruktúru podniku.
4. Analýza dlhovej situácie podniku. Schopnosť splácania dlhu, limity zadlženia podniku a prepojenie s peňažným tokom, kvantifikácia nákladov na dlh, interné a externé faktory ovplyvňujúce výšku nákladov na dlh.
5. Možnosti financovania prostredníctvom bankových úverových produktov. Formy krátkodobých bankových úverov pre potreby financovania prechodných prevádzkových potrieb, charakteristika a princípy financovania pomocou kontokorentných, revolvingových a lombardných úverov, princíp a využitie zmeniek pre financovanie, formy dlhodobých bankových úverov pre financovanie investičných potrieb, hypotekárne úvery.
6. História a súčasnosť bánk a bankového sektora v SR a v EÚ. Počiatky vzniku bánk a ich historický vývoj od 19. storočia až po súčasnosť v SR. Negatívne dôsledky riadenia bánk v 90-tych rokoch na Slovensku pred a po rozdelení Československa. Stručná charakteristika najstarších svetových bánk. Charakteristika komerčných bánk na Slovensku v súčasnosti.

7. Regulácia bánk v rámci eurozóny. Princípy, ciele a úloha Európskej centrálnej banky a jej vplyv na eurozónu, štruktúra a rozhodovacie orgány. Riadenie menovej politiky v rámci eurozóny. Charakteristika európskeho systému riešenia finančných ťažkostí komerčných bánk v eurozóne, jednotný systém ochrany vkladov v komerčných bankách.

8. Banky a bankovníctvo v SR. Princípy regulácie bankového sektora a pravidiel obozretnosti podnikania bánk v súčasnosti na Slovensku. BASEL III. Úloha centrálnej banky, t.j. Národnej banky Slovenska v riadení menovej politiky. Posudzovanie stability bánk z pohľadu klientov a dosahovaných finančných výsledkov.

9. Zabezpečovacie nástroje úverov. Zabezpečovacia, preventívna a uhradzovacia funkcia zabezpečovacích nástrojov úverov. Formy zabezpečovacích nástrojov ako vedľajších záväzkov. Charakteristika bankovej záruky, ručenia, zmenky, uznanie dlhu, zmluvná pokuta, záložné právo, predmety a formy záloh ako sú nehnuteľnosti, obchodné podiely a ďalšie, registrácia záložného práva, notársky centrálny register záložných práv, zádržné právo a možnosti jeho využitia. Register úverov a záruk.

10. Alternatívne formy dlhové financovania. Charakteristika jednotlivých v praxi často používaných foriem financovania ako je lízing, faktoring a forfaiting. Predmet financovania prostredníctvom operatívneho a finančného lízingu a jeho výhody a nevýhody pre financovanie potrieb podniku. Charakteristika a využitie uplatňovania faktoringu v podmienkach podnikateľských aktivít a zabezpečenia financovania potrieb podniku. Princíp a charakteristika forfaitingu.

11. Riadenie podniku v podmienkach zadlženia. Príčiny existencie dlhu, dôvody vzniku platobnej neschopnosti, varovné signály o budúcich problémoch zadlženého podniku, charakteristika objektívnych a subjektívnych finančných ťažkostí a možnosti ich eliminácie. Povinnosti dlžníka a ozdravné opatrenia na zlepšenie nepriaznivej finančnej situácie podniku. Možnosti reštrukturalizácie finančných procesov podniku.

12. Právne aspekty úverov a úverovania. Základné právne úpravy úverov a úverových procesov. Obsah úverovej zmluvy, práva a povinnosti dlžníka a veriteľa. Postihy a riziká pri nedodržiavaní úverových zmlúv. Ustanovenia základných právnych noriem v súvislosti s úverom a úrokom ako je Zákon o bankách, Občiansky zákonník a Obchodný zákonník.

13. Psychologické a sociálne aspekty dlhového financovania a úverov. Prečo sa zadlžujeme, prečo nesplácame úvery a pôžičky, typy poctivých a špekulatívnych dlžníkov a ich psychologické a sociálne charakteristiky a postoje.

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Informácia o podmienkach absolvovania predmetu, rozdelenie tém seminárnych prác, riešenie a precvičovanie príkladov na spôsoby úrokový počet a úrokovanie dlhu.

2. Prezentácia študentov v ppt a diskusia k téme Stav a vývoj úverov a úrokových sadzieb doma a v zahraničí, porovnanie vývoja v SR s vybranými krajinami, vývoj úverov v nefinančných podnikoch podľa odvetví na Slovensku. Riešenie a precvičovanie príkladov na kvantifikáciu potreby finančných zdrojov.

3. Prezentácia študentov v ppt a diskusia k téme Pravidla bánk na poskytovanie úverov pre nefinančné podniky na Slovensku. Riešenie a precvičovanie príkladov na náklady dlhu a priemerné náklady kapitálu za podnik.

4. Prezentácia študentov v ppt a diskusia k téme Využívanie krátkodobého financovania v praxi slovenských podnikov. Riešenie a precvičovanie príkladov na rozhodovanie o financovaní dlhodobých investícií.

5. Prezentácia študentov v ppt a diskusia k téme Stav a vývoj pohľadávok a záväzkov nefinančných podnikov v SR. Riešenie a precvičovanie príkladov na nepeňažné úvery.

6. Prezentácia študentov v ppt a diskusia k téme Hodnotenie úverovej spôsobilosti podniku a obsah žiadosti podniku na získanie bankového úveru. Kontrolný test z doterajšieho učiva.

7. Prezentácia študentov v ppt a diskusia k téme Funkcie a nástroje centrálnej banky na riadenie menovej politiky. Riešenie a precvičovanie príkladov úverové a úrokové krytie a úverové náklady.
8. Prezentácia študentov v ppt a diskusia k téme Európska centrálna banka a nástroje na reguláciu bánk Eurozóny. Riešenie a precvičovanie príkladov na splátkové plány úverov- anuitné.
9. Prezentácia študentov v ppt a diskusia k téme Možnosti financovania investícií zo zdrojov Európskej banky pre obnovu a rozvoj a iných nekomerčných finančných subjektov (SZRB, EXIM...). Riešenie a precvičovanie príkladov na kontokorentný úver.
10. Prezentácia študentov v ppt a diskusia k téme Stav a vývoj lízingu a faktoringu v SR a v zahraničí, získanie finančných zdrojov vo vybranom podniku formou lízingu a faktoringu. Riešenie a precvičovanie príkladov na lízing a faktoring.
11. Prezentácia študentov v ppt a diskusia k analýze dlhového financovania vybraného podniku.
12. Prezentácia študentov v ppt a diskusia k téme využívanie dlhového financovania vo vybranom podniku, kvantifikácia pozitívnych efektov a negatívnych dopadov . Zápočtová písomka z prebranej látky.
13. Opakovanie nadobudnutých vedomostí a záverečné hodnotenie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 95

A	B	C	D	E	FX
7.37	3.16	11.58	20.0	51.58	6.32

Vyučujúci: doc. Ing. Eduard Hyránek, PhD., Ing. Veronika Jánošová, CSc.

Dátum schválenia: 08.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 14.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KPF FPM/ MME21006/21	Názov predmetu: Finančná analýza podniku
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: KPH FPM/MMC21015/21-Podnikové hospodárstvo alebo KPF FPM/MME21015/21-Podnikové financie	
Podmienky na absolvovanie predmetu: testovaním preukázaná priebežne nadobudnutá úroveň teoretických vedomostí 15 %, záverečná semestrálna písomná práca 15 %, ústna skúška 70 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 156 h (účasť na prednáškach 22 h, účasť na cvičeniach 22 h, priebežné vypracovávanie domácich zadaní 40 h, príprava prezentácie domácich zadaní na cvičeniach 10 h, príprava na priebežné hodnotenie 20 h, príprava na skúšku 42 h)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť: Komplexný prístup k hodnoteniu finančnej situácie podniku zameraný na porozumenie formy a spôsobu prezentovania podnikových účtovných dát, na ich širokospektrálne analyzovanie umožňujúce rozpoznať podstatné a nepodstatné charakteristiky podniku, postupne odhaľovať rozmanitú škálu súvislostí medzi účtovnými údajmi, aby analytik dokázal „vidieť za čísla“, logicky ich posudzoval, vecne interpretoval a hodnotil. Kompetentnosť: <ul style="list-style-type: none">• Uskutočniť finančnú analýzu v podnikoch zostavujúcich účtovnú závierku v rôznych účtovných režimoch, teda v slovenských i zahraničných podnikoch.• Vyhľadávať a selektovať informačné zdroje vhodné pre naplnenie cieľa analýzy finančných výsledkov podniku.• Vybrať optimálne metódy analýzy, ktoré umožnia vecne interpretovať a hodnotiť dôležité stránky finančnej situácie podniku.• Identifikovať a kvantifikovať vplyv relevantných činiteľov na finančné výsledky podnikov.• Vypracovať prehľadné a zrozumiteľné reporty finančnej analýzy pre potreby jednotlivých úrovní manažmentu, obsahujúce silné a slabé stránky podniku a návrh opatrení. Zručnosť: <ul style="list-style-type: none">• Aplikovať získané teoretické poznatky o elementárnych metódach a vyšších metódach (matematicko-štatistických) v procese analýzy finančnej situácie podniku.• Definovať a ekonomicky interpretovať finančné výsledky podniku.	

- Objektívne hodnotiť finančnú situáciu podniku pomocou kategorizácie finančných výsledkov, sledovania trendov vývoja, identifikácie vzťahov medzi ukazovateľmi, kvantifikácie závažnosti ich vzájomného vplyvu a komparácie finančných výsledkov s porovnateľnými konkurentmi.
- Vnímať fakty vo vzájomných súvislostiach, syntetizovať ich a následne predikovať finančnú situáciu podniku.

Stručná osnova predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Vstupné informácie a všeobecné poučenie o predmete.
2. Účtovná závierka podniku – zdroj informácií pre finančnú analýzu.
3. Analytická hodnota sústavy výkazov ÚZ.
4. Analytická hodnota súvahy.
5. Analytická hodnota výkazu ziskov a strát.
6. Analytická hodnota prehľadu peňažných tokov.
7. Finančná analýza „ex post“.
8. Procedúry objektivizácie záverov analýzy „ex post“.
9. Analýza postavenia podniku na trhu z finančného hľadiska.
10. Finančná analýza „ex ante“.
11. Základné členenie metód predikcie finančnej situácie podniku.
12. Účtovná závierka podniku zostavená podľa štandardov IFRS.
13. Vybrané problémy finančnej analýzy účtovnej závierky zostavenej podľa IFRS.

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Podmienky získania zápočtu, funkcie finančnej analýzy podniku, charakteristika a znázornenie troj (štvor) – bilančného systému účtovných výkazov, úprava účtovníctva a výkazníctva v SR, oboznámenie sa s registrom účtovných závierok, Domáce zadanie: naštudovať aktuálnu účtovnú závierku vybranej spoločnosti.
2. Formálna úprava Súvahy.
3. Prezentácia k ekonomickej interpretácii výsledkov analýzy majetkovej a kapitálovej štruktúry.
4. Prezentácia k ekonomickej interpretácii výsledkov analýzy ZBP a ČPK.
5. Prezentácia k ekonomickej interpretácii výsledkov analýzy VH, analýzy tvorby a štruktúry PH, analýzy tvorby NVH.
6. Prezentácia k ekonomickej interpretácii výsledkov analýzy jednotlivých ukazovateľov nákladovosti podniku.
7. Prezentácia k ekonomickej interpretácii výsledkov analýzy ukazovateľa prevádzkový CF.
8. Prezentácia k ekonomickej interpretácii výsledkov analýzy pomerových finančných ukazovateľov.
9. Testovanie priebežnej úrovne teoretických vedomostí študentov.
10. Možnosti a podmienky aplikácie metódy reťazového dosadzovania, logaritmickej a funkcionálnej metódy.
11. Prezentácia k ekonomickej interpretácii výsledkov rozkladu ukazovateľov ROA, ROE a rozkladu ukazovateľa podnikovej nákladovosti.
12. Rekapitulácia semestrálnych vedomostí, záverečná semestrálna písomná práca.
13. Praktické aplikácie finančnej analýzy účtovnej závierky zostavenej podľa IFRS.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. ZALAI, Karol a kol. Finančno-ekonomická analýza podniku. 9. vyd. Bratislava : Sprint 2, 2016. 487 s. ISBN 978-80-89710-22-5.
2. TÓTHOVÁ, Alena – NAGY, Ladislav – ŠKRINIAR, Pavel. Finančno-ekonomická analýza podniku. Praktikum/finančná analýza. Bratislava : Sprint 2, 2014. 255 s. ISBN 978-80-89710-01-0.

3. ŠLOSÁROVÁ, Anna – BLAHUŠIAKOVÁ, Miriama. Analýza účtovnej závierky. 2. vyd. Bratislava : Wolters Kluwer, 2020. 440 s. ISBN 978-80-571-0166-6.
4. BRAGG, Steven M. Financial Analysis: A Controller's Guide. 1st Edition, Hoboken, New Jersey : Wiley, 2000. 342 s. ISBN 978-0471376729.
5. EPSTEIN, Barry J. – NACH, Ralph – BRAGG, Steven M. Wiley GAAP 2010. 8. vyd. United States of America : John Wiley & Sons, Inc. 1392s. ISBN 978-0470453193.
6. KOVANICOVA, Dana – KOVANIC, Pavel. Poklady skryté v účetnictví. Díl I. Jak porozumět účetním výkazům. Praha : Polygon, 1995. 504 s. ISBN 80-901778-4-0.
7. KOVANICOVA, Dana – KOVANIC, Pavel. Poklady skryté v účetnictví. Díl II. Finanční analýza účetních výkazů. Praha : Polygon, 1999. 504 s. ISBN 80-85967-88-X.

Doplňková literatúra:

1. ITTELSON, Thomas R. Financial Statements: A Step-by-Step Guide to Understanding and Creating Financial Reports. Newburyport, MA : New Page Books 3rd Revised edition, 2020. 320 s. ISBN 978-1632651754.
2. PETERSON DRAKE, Pamela. Analysis of Financial Statements. Hoboken, New Jersey : John Wiley & Sons, 2012. 352 s. ISBN 978-1118299981.
3. FRIDSON, Martin S. - ALVAREZ, Fernando. Financial Statement Analysis: A Practitioner's Guide. 4th edition. Hoboken, New Jersey : Wiley, 2011. 400 s. ISBN 978-0470635605.
4. WILD, John J.. Financial Statement Analysis. New York City : McGraw-Hill. 2015. 608 s. ISBN 978-0071086837.
5. WAHLEN, James M. - BAGINSKI, Stephen P. - BRADSHAW, Mark. Financial Reporting, Financial Statement Analysis and Valuation. 9th Edition. Boston, Massachusetts: Cengage Learning, 2017. 1200 s. ISBN 978-1337614689.
6. WALTON, Peter. Financial Statement Analysis. An International Perspective. Boston, Massachusetts : Cengage, 2000. 512 s. ISBN 978-1861524870.
7. PENMAN, Stephen. Financial Statement Analysis and Security Valuation. New York City : McGraw-Hill, 2012. 740 s. ISBN 0071326405.
8. FRASER, Lyn - ORMISTON, Aileen. Understanding Financial Statements. 11th Edition. London : Pearson, 2014. 304 p. ISBN 978-0133874037.
9. SCHOENEBECK, Karen - HOLTZMAN, Mark. Interpreting and Analyzing Financial Statements. 6th Edition. London : Pearson, 2012. 339 s. ISBN 978-0132746243.

Sylabus predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Vstupné informácie a všeobecné poučenie o predmete. Postavenie a úlohy finančnej analýzy v riadení podniku. Funkcie analýzy – poznávacia, hodnotiaca a rozhodovacia. Metódy používané vo finančnej analýze podniku. Ukazovatele a sústavy ukazovateľov. Analytický model a jeho konštrukcia. Obsah a štruktúra podnikovej analýzy v trhovom prostredí. Analýza súhrnných a parciálnych výsledkov.
2. Účtovná závierka podniku – zdroj informácií pre finančnú analýzu. Predstavenie účtovnej závierky (ÚZ) v úlohe zdroja údajov pre finančnú analýzu podniku. ÚZ podľa slovenskej právnej úpravy (SAS) a medzinárodnej právnej úpravy (IFRS). Druhy ÚZ, ich charakteristika. Osobitosti ÚZ delených podľa veľkosti podniku (ÚZ mikro účtovnej jednotky a ÚZ malých a veľkých účtovných jednotiek).
3. Analytická hodnota sústavy výkazov ÚZ. Troj/štvor bilančný systém účtovných výkazov. Výpovedná hodnota systému výkazov ÚZ. Charakteristika väzieb medzi výkazmi účtovnej závierky. Elementárne metódy finančnej analýzy - horizontálna a vertikálna analýza výkazov.
4. Analytická hodnota súvahy. Charakteristika formálnej a obsahovej úpravy súvahy malej, veľkej účtovnej jednotky a mikro účtovnej jednotky. Konverzia „účtovnej“ súvahy na súvalu „finančnú“. Zlaté bilančné pravidlo, zlaté pravidlo financovania. Analýza dodržiavania zlatých pravidiel financovania v podniku.

5. Analytická hodnota výkazu ziskov a strát. Charakteristika formálnej a obsahovej úpravy výkazu ziskov a strát malej, veľkej účtovnej jednotky a mikro účtovnej jednotky. Analýza „kvality“ výsledku hospodárenia. Analýza tvorby a použitia zisku. Analýza redukovaných a neredukovaných objemových ukazovateľov, charakteristika ich výpovednej hodnoty. Analýza primeranosti dynamiky objemových ukazovateľov. Analýza hospodárnosti transformačného procesu podniku.
 6. Analytická hodnota prehľadu peňažných tokov. Charakteristika formálnej a obsahovej úpravy prehľadu peňažných tokov. Analýza zmeny stavu peňažných prostriedkov. Ukazovateľ cash-flow, jeho význam pre riadiacu prax podniku a výpovedná hodnota. Možnosti kvantifikácie ukazovateľa cash-flow. Použitie ukazovateľa cash-flow v pomerových finančných ukazovateľoch.
 7. Finančná analýza „ex post“. Štandardný postup finančnej analýzy ex post. Charakteristika základného súboru pomerových finančných ukazovateľov. Osobitosti kvantifikácie ukazovateľov likvidity, aktivity, zadlženosti, rentability a trhovej hodnoty podniku. Poznanie finančnej situácie podniku pomocou pomerových ukazovateľov. Analýza a hodnotenie trendu vývoja pomerových ukazovateľov.
 8. Procedúry objektivizácie záverov analýzy „ex post“. Analýza vzťahov medzi ukazovateľmi. Charakteristika Du Pontových rovníc rozkladu ukazovateľov rentability. Metódy analýzy odchýlok ukazovateľov. Kvantifikácia vplyvu determinujúcich činiteľov – ťažisková úloha analýzy. Väzby činiteľov v analytickom modeli – aditívne, multiplikatívne a kombinované. Metódy kvantifikácie vplyvu – metóda reťazového dosadzovania, logaritmická metóda, funkcionálna metóda, integrálna metóda.
 9. Analýza postavenia podniku na trhu z finančného hľadiska. Porovnávanie podnikových ukazovateľov a ukazovateľov za odvetvie. Podmienky porovnateľnosti, výber ukazovateľov pre porovnávanie podnikov. Metódy porovnávania podnikov – aritmetický priemer, kvantily, metódy multikriteriálneho hodnotenia podnikov (metóda váženého súčtu poradí, bodovacia metóda, metóda normovanej premennej, metóda vzdialenosti od fiktívneho objektu).
 10. Finančná analýza „ex ante“. Podstata, možnosti a význam prognózovania. Výber dobre „rozlišujúcich“ ukazovateľov. Metódy výberu dobre rozlišujúcich ukazovateľov - medianový test, štatistické metódy.
 11. Základné členenie metód predikcie finančnej situácie podniku - metódy bodové, matematicko-štatistické. Charakteristika Rýchleho testu, Tamariho rizikového indexu, metód diskriminačnej analýzy, logistickej regresie.
 12. Účtovná závierka podniku zostavená podľa štandardov IFRS. Účel, štruktúra a obsah ÚZ podľa IFRS. Formálne a vecné rozdiely v ÚZ zostavenej podľa slovenských štandardov a štandardov IFRS. Dôsledky rozdielov v ÚZ na závery finančnej analýzy podniku.
- Tematické vymedzenie cvičení:
1. Podmienky získania zápočtu, funkcie finančnej analýzy podniku, charakteristika a znázornenie troj (štvor) – bilančného systému účtovných výkazov, úprava účtovníctva a výkazníctva v SR, oboznámenie sa s registrom účtovných závierok, Domáce zadanie: naštudovať aktuálnu účtovnú závierku vybranej spoločnosti.
 2. Formálna úprava Súvahy, čítanie účtovného výkazu Súvaha vybranej spoločnosti, postup analýzy majetkovej a kapitálovej štruktúry v súvahe, vysvetlenie pojmov: dlhodobý/ krátkodobý a neobežný/obežný majetok, vysvetlenie vykazovania korekcie, rezerv, horizontálna analýza súvahy. Domáce zadanie: vypracovanie analýzy súvahy.
 3. Prezentácia k ekonomickej interpretácii výsledkov analýzy majetkovej a kapitálovej štruktúry. Postup konverzie „účtovnej“ súvahy na „finančnú“ súvahu, význam tejto konverzie, charakteristika zlatých pravidiel financovania, charakteristika zlatého bilančného pravidla (ZBP), čistého pracovného kapitálu (ČPK), postup analýza dodržiavania zlatých pravidiel

financovania, overenie primeranosti tvorby ČPK. Domáce zadanie: kvantifikácia ZBP a ČPK vybranej spoločnosti, analýza ZBP a ČPK, overenie primeranosti tvorby ČPK.

4. Prezentácia k ekonomickej interpretácii výsledkov analýzy ZBP a ČPK. Formálna úprava VZaS, čítanie účtovného VZaS vybranej spoločnosti, postup analýzy tvorby výsledku hospodárenia (VH) – analýza štruktúry VH, analýza tvorby a štruktúry pridanej hodnoty (PH), analýza tvorby novovytvorenej hodnoty (NVH). Domáce zadanie: vypracovanie analýzy štruktúry VH vybranej spoločnosti, analýzy jej PH a NVH.

5. Prezentácia k ekonomickej interpretácii výsledkov analýzy VH, analýzy tvorby a štruktúry PH, analýzy tvorby NVH. Nová téma: postup analýzy ukazovateľa celkovej nákladovosti podniku, postup analýzy prevádzkovej nákladovosti, postup analýzy mzdovej nákladovosti. Domáce zadanie: vypracovanie analýzy celkovej nákladovosti, prevádzkovej a mzdovej nákladovosti vybraného podniku.

6. Prezentácia k ekonomickej interpretácii výsledkov analýzy y jednotlivých ukazovateľov nákladovosti podniku. Nová téma: formálna úprava a vykazovanie prehľadu peňažných tokov, vypovedacia schopnosť prehľadu peňažných tokov, ukazovateľ prevádzkový cash flow (CF) – postupy jeho kvantifikácie a analýzy, konfrontácia ukazovateľa CF s prehľadom peňažných tokov. Domáce zadanie: vypracovanie analýzy ukazovateľa CF.

7. Prezentácia k ekonomickej interpretácii výsledkov analýzy ukazovateľa prevádzkový CF. Nová téma: sústavy ukazovateľov, charakteristika paralelnej sústavy ukazovateľov, pomerové finančné ukazovatele – ich konštrukcia a výpoveď. Domáce zadanie: kvantifikácia a analýza pomerových finančných ukazovateľov vybranej spoločnosti.

8. Prezentácia k ekonomickej interpretácii výsledkov analýzy pomerových finančných ukazovateľov. Nová téma: spôsoby objektivizácie výsledkov finančnej analýzy - analýza vývoja finančných pomerových ukazovateľov podniku v čase, porovnanie podnikových výsledkov s výsledkami odvetvia. Domáce zadanie: vypracovanie trendovej analýzy pomerových finančných ukazovateľov, porovnanie pomerových ukazovateľov vybraného podniku s relevantným odvetvím.

9. Testovanie priebežnej úrovne teoretických vedomostí študentov. Prezentácia k ekonomickej interpretácii výsledkov objektivizácie finančných ukazovateľov vybraného podniku. Nová téma: metódy kvantifikácie vplyvu činiteľov na syntetický podnikový ukazovateľ.

10. Možnosti a podmienky aplikácie metódy reťazového dosadzovania, logaritmické a funkcionálnej metódy. Du Pontove rovnice rozkladu ukazovateľov ROA, ROE - jednoduchý a rozšírený model, rozklad ukazovateľa nákladovosti podniku. Domáce zadanie: vypracovanie analýzy rozkladu ukazovateľov ROA, ROE a rozkladu ukazovateľa nákladovosti vybraného podniku.

11. Prezentácia k ekonomickej interpretácii výsledkov rozkladu ukazovateľov ROA, ROE a rozkladu ukazovateľa podnikovej nákladovosti, Nová téma: komplexné hodnotenie finančnej situácie analyzovaného podniku, sumarizácia jeho silných a slabých stránok, návrh opatrení na zlepšenie finančnej kondície podniku.

12. Rekapitulácia semestrálnych poznatkov, záverečná semestrálna písomná práca.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1692

A	B	C	D	E	FX
4.61	12.77	19.27	19.92	39.54	3.9

Vyučujúci: Ing. Pavel Škriniar, PhD., MBA, Ing. Alena Tóthová, PhD., Ing. Elena Moravčíková, PhD.

Dátum schválenia: 08.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 14.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KPF FPM/ MME21015/21	Názov predmetu: Podnikové financie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 6 % priebežná aktivita študentov počas semestra, 24 % písomný test, 70 % záverečná písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: 156 h (účasť na prednáškach 26 h, účasť na seminároch 26 h, príprava na semináre vrátane spracovávania domácich заданий 20 h, príprava na zápočtovú písomku 20 h, príprava na skúšku 64 h)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť: <ul style="list-style-type: none">• Študenti nadobudnú súbor poznatkov a metód, na základe ktorých sa budú môcť samostatne orientovať v problematike finančného riadenia podnikov. Po absolvovaní predmetu Podnikové financie budú študenti schopní porozumieť základným oblastiam finančného riadenia podniku, na základe získaných vedomostí budú vedieť analyzovať zdroje financovania podniku a v prípade dodatočnej potreby ďalších zdrojov aj navrhnúť možnosti získavania týchto zdrojov tak, aby to bolo pre daný podnik efektívne, a to z pohľadu nákladov na získanie zdrojov financovania a snahy o ich minimalizáciu. Okrem klasických štandardných foriem financovania budú študenti schopní navrhnúť aj financovanie prostredníctvom tzv. alternatívnych zdroj financovania. V prípade nových investícií podniku študent dokáže na základe získaných vedomostí analyzovať vhodnosť a výhodnosť projektov pre daný podnik prostredníctvom viacerých metód hodnotenia investičných projektov. V rámci daného predmetu študent získa aj základné vedomosti v oblasti finančnej analýzy podniku a finančného plánovania, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné absolvovanie nadväzujúcich predmetov v ďalších ročníkoch štúdia. Kompetentnosť: <ul style="list-style-type: none">• orientovať sa v rámci základných otázok finančného riadenia podnikov,• navrhnúť možnosti financovania podnikateľských aktivít,• analyzovať, posúdiť a efektívne sa rozhodnúť v rámci jednotlivých možností financovania z hľadiska viacerých faktorov (náklady kapitálu, dostupnosť finančných zdrojov, administratívna náročnosť pri ich získavaní ai.),• navrhnúť využívanie alternatívnych zdrojov financovania,• posúdiť efektívnosť variantov investičných projektov a vybrať optimálny variant vzhľadom na zvolené rozhodovacie kritérium.	

Zručnosť:

- analyzovať a kvantifikovať náklady kapitálu podniku,
- kvantifikovať potrebu finančných zdrojov, následne analyzovať výhodnosť jednotlivých možností zdrojov financovania podnikov,
- analyzovať platobnú schopnosť podniku,
- analyzovať a zhodnotiť ekonomickú efektívnosť investičných projektov prostredníctvom dynamických metód hodnotenia efektívnosti investičných projektov,
- posúdiť možnosti využívania alternatívnych foriem financovania (rizikový kapitál, dotácie, eurofondy).

Stručná osnova predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Vývoj, charakteristika a obsah podnikových financií.
2. Financovanie podniku, jeho majetková, finančná a kapitálová štruktúra.
3. Získavanie vlastného kapitálu z externých zdrojov.
4. Získavanie vlastného kapitálu z interných zdrojov.
5. Získavanie dlhodobého a strednodobého kapitálu úverovou formou.
6. Získanie finančných zdrojov z krátkodobých úverov.
7. Finančná podpora podnikov z verejných zdrojov.
8. Umiestnenie (alokácia) kapitálu do dlhodobého hmotného a nehmotného majetku.
9. Finančné investície podniku.
10. Financovanie obežného majetku podniku, jeho charakteristika a štruktúra.
11. Finančné vzťahy podniku voči zahraničiu a faktory, ktoré ich ovplyvňujú.
12. Stanovenie hodnoty podniku.
13. Finančná analýza a plánovanie podniku.

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Cash flow
2. Časová hodnota peňazí
3. Finančná a kapitálová štruktúra podniku
4. Získavanie vlastného kapitálu z externých zdrojov
5. Získavanie vlastného kapitálu z interných zdrojov
6. Získavanie vlastného kapitálu z interných zdrojov
7. Získavanie finančných zdrojov prostredníctvom úverov
8. Financovanie podnikov prostredníctvom využívania finančného prenájmu
9. Porovnanie financovania prostredníctvom lízingu a úveru
10. Umiestňovanie kapitálu do dlhodobého majetku
11. Zhodnotenie efektívnosti investičných projektov
12. Zhodnotenie rizikovosti investičných projektov
13. Finančné investície podniku

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. VLACHYNSKÝ, Karol a kol. Podnikové financie. Bratislava : IURA Edition, 2009. 524 s. ISBN 978-80-8078-258-0.
2. FETISOVOVÁ, Elena a kol. Podnikové financie - praktické aplikácie a zbierka príkladov. Bratislava : Wolters Kluwer, 2020. 223 s. ISBN 978-80-571-0162-8.
3. FETISOVOVÁ, Elena - NAGY, Ladislav - VLACHYNSKÝ, Karol. Aktuálne trendy vo financiách malých a stredných podnikov. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2014. 261 s. ISBN 978-80-225-3990-6.
4. BREALEY, Richard - MYERS, Stewart C. - MARCUS, Alan J. Fundamentals of Corporate Finance. Kindle Edition, 2012. 784 s. ISBN 978-0078034640.

5. FETISOVOVÁ, Elena a kol. Aktuálne problémy financií malých a stredných podnikov. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. 258 s. ISBN 978-80-225-3366-9.

Doplnková literatúra:

1. BERK, Jonathan - DEMARZO, Peter. Corporate Finance. Harlow : Pearson, 2020. 1181 s. ISBN 978-1292-30415-1.

2. VINCZEOVÁ, Miroslava - KRIŠTOFÍK, Peter. Corporate finance. Banská Bystrica : Matej Bel University, 2013. 133 s. ISBN 978-80-557-0490-6.

3. VALACH, Josef a kol. 2010. Investiční rozhodování a dlouhodobé financování. Praha : Ekopress, s. r. o., 2010. 513 s. ISBN 978-80-86929-71-2.

4. MAREK, Petr a kol. Studijní průvodce financemi podniku. Praha : Ekopress, s. r. o., 2006. 624 s. ISBN 80-86119-37-8.

5. CORRELI, Angelo. Analytical Corporate Finance. New York : Springer International Publishing AG, 2018. 501 s. ISBN 3319957619.

6. SYNEK, Miloslav - KISLINGEROVÁ, Eva. Podniková ekonomika. Praha : C. H. Beck, 2015. 526 s. ISBN 978-80-7400-274-8.

Sylabus predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Vývoj, charakteristika a obsah podnikových financií. Obsah, princípy a postupy finančného riadenia podniku. Základné kategórie využívané pri finančnom riadení. Finančná politika podniku a finančné ciele podnikateľskej činnosti. Finančné rozhodovanie podniku.

2. Financovanie podniku, jeho majetková, finančná a kapitálová štruktúra. Potrebný objem kapitálu podniku. Majetková štruktúra. Štruktúra finančných zdrojov podniku. Optimálna finančná štruktúra podniku.

3. Získavanie vlastného kapitálu z externých zdrojov. Vklady vlastníkov. Vstup venture (rizikového) kapitálu. Získavanie vlastného kapitálu v kapitálových spoločnostiach. Akcie a ich typy, kmeňové, prioritné a zamestnanecké akcie. Technika emisie akcií.

4. Získavanie vlastného kapitálu z interných zdrojov. Financovanie podnikových potrieb zo zisku. Spôsob vyčísľovania zisku. Rozdeľovanie zisku: dane, dividendy, tvorba rezervných fondov. Samofinancovanie podniku. Penzijné fondy. Financovanie podnikových potrieb z odpisov. Odpisy ako zdroj financovania. Odpisová politika štátu a podnikov. Ostatné interné zdroje financovania.

5. Získavanie dlhodobého a strednodobého kapitálu úverovou formou. Emisia podnikových obligácií, ich typy, krytie, výnos a splácanie. Finančné úvery: termínované pôžičky, hypotekárne úvery, pôžičky v rámci revolvingového systému, exportné úvery. Dodávateľské úvery. Osobitné formy úverov: lízing, forfaiting, franchising.

6. Získanie finančných zdrojov z krátkodobých úverov. Obchodný úver. Zmenka ako nástroj obchodného úveru. Stále a nestále pasíva, preddavky, emisia komerčných papierov, krátkodobé bankové úvery. Faktoring ako forma krátkodobého financovania.

7. Finančná podpora podnikov z verejných zdrojov. Dôvody a faktory zamerania finančnej podpory. Priame a nepriame formy podpory. Finančná podpora podnikov v SR, subjekty a programy. Formy a zámery dotačnej politiky Európskej únie.

8. Umiestnenie (alokácia) kapitálu do dlhodobého hmotného a nehmotného majetku. Charakteristika finančných aspektov investície. Metódy výberu vhodného variantu investičného projektu. Vplyv inflácie na investičné rozhodovanie. Výber investičného projektu do kapitálového rozpočtu. Financovanie veľkých investičných projektov.

9. Finančné investície podniku. Investovanie kapitálu do finančného majetku. Úloha a nástroje finančného trhu. Kritéria finančného investovania. Portfólio cenných papierov. Strategické ciele finančného investovania podniku.

10. Financovanie obežného majetku podniku, jeho charakteristika a štruktúra. Manažment zásob, pohľadávok a pohotových peňažných prostriedkov. Peňažný cyklus.

11. Finančné vzťahy podniku voči zahraničiu a faktory, ktoré ich ovplyvňujú. Faktory dlhodobá a krátkodobá pôsobiace na devízový kurz. Manažment menových rizík podniku.

12. Stanovenie hodnoty podniku. Motívy stanovenia hodnoty podniku. Základné informačné vstupy a faktory. Metódy stanovenia hodnoty podniku. Ohodnotenie majetku podniku v osobitných podmienkach.

13. Finančná analýza a plánovanie podniku. Význam a úlohy finančnej analýzy pri riadení podnikových financií. Retrospektívne zameraná finančná analýza. Nové kritériá hodnotenia výkonnosti podniku – ekonomická pridaná hodnota (EVA) a hodnota pridaná trhom (MVA). Predikčne zameraná finančná analýza. Vymedzenie podstaty a úloh finančného plánu. Štruktúra, obsah a postup tvorby finančného plánu. Charakteristika jednotlivých častí finančného plánu. Metódy a modely tvorby finančného plánu podniku. Kontrola plnenia, úpravy a zmeny plánu. Tematické vymedzenie cvičení:

1. Cash flow – peňažné toky podniku. Vyčíslenie cash flow priamou a nepriamou metódou.

Analýza finančných pomerových ukazovateľov – konkrétne ukazovateľov likvidity.

2. Časová hodnota peňazí – budúca hodnota peňazí (úročiteľ, sporiteľ, fondovateľ), súčasná hodnota peňazí (odúročiteľ, zásobiteľ, umorovateľ). Vplyv inflácie a zdaňovania úrokového výnosu na časovú hodnotu peňazí.

3. Finančná a kapitálová štruktúra podniku – náklady súvisiace s viazaním jednotlivých zložiek kapitálu, náklady na vlastný kapitál, náklady na cudzí kapitál, výpočet priemerných nominálnych a reálnych nákladov kapitálu.

4. Získavanie vlastného kapitálu z externých zdrojov – akcie a ich hodnota (nominálna, účtovná, trhovú ai.), emisia akcií a odberné právo – výpočet odberného práva pri dodatočnej emisii akcií, ceny odberného práva, novej priemernej trhovej ceny akcií po emisii.

5. Získavanie vlastného kapitálu z interných zdrojov – financovanie podniku zo zisku. Faktory ovplyvňujúce tvorbu výsledku hospodárenia. Zdaňovanie výsledku hospodárenia – úprava výsledku hospodárenia na základ dane prostredníctvom tzv. pripočítateľných a odpočítateľných položiek, výpočet výsledku hospodárenia po zdanení, rozdeľovanie zisku.

6. Získavanie vlastného kapitálu z interných zdrojov – typy odpisov (daňové, účtovné), rozdiel medzi nimi. Výpočet odpisov prostredníctvom účtovných metód odpisovania (rovnomé odpisy, progresívne, regresívne, nerovnomerné).

7. Získavanie finančných zdrojov prostredníctvom úverov. Zostavenie najčastejšie využívaných splátkových plánov úverov (splátkový plán s rovnakou výškou splátky, s rovnakou výškou celkovej platby, s pravidelne rastúcou splátkou ai.).

8. Financovanie podnikov prostredníctvom využívania finančného prenájmu – výpočet lízingovej ceny, akontácie, lízingovej splátky. Uplatnenie lízingu pri financovaní obstarania dlhodobého majetku podniku.

9. Porovnanie financovania prostredníctvom lízingu a úveru. Prepočet nákladov súvisiacich s lízingom a úverov na súčasnú hodnotu, výber efektívnej formy financovania (z hľadiska kritéria minimalizácie nákladov).

10. Umiestňovanie kapitálu do dlhodobého majetku – typy investičných projektov, výpočet základných ekonomických parametrov investičných projektov (kapitálové výdavky, očakávané peňažné príjmy, životnosť).

11. Zhodnotenie efektívnosti investičných projektov prostredníctvom metód hodnotenia efektívnosti investičných projektov, s hlavným zameraním na dynamické metódy (čistá súčasná hodnota, vnútorná miera výnosnosti, ako doplnková metóda doba návratnosti s časovou aktualizáciou).

12. Zhodnotenie rizikovosti investičných projektov – využitie základných štatistických metód pri analýze rizikovosti investičných projektov (smerodajná odchýlka, variačný koeficient).

Porovnanie rizikovosti viacerých investičných projektov.

13. Finančné investície podniku – základná metodika výpočet trhovej ceny cenných papierov (obligácií, prioritných a kmeňových akcií). Výpočet očakávanej výnosnosti a rizikovosti cenných papierov.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 2362

A	B	C	D	E	FX
12.11	19.52	27.73	23.24	15.75	1.65

Vyučujúci: Ing. Peter Badura, PhD., doc. Ing. Miloš Bikár, PhD., Ing. Ivona Ďurinová, PhD., doc. Ing. Marián Smorada, PhD., Ing. Katarína Vavrová, PhD., Ing. Veronika Jánošová, CSc., Ing. Lenka Kalusová, PhD., Ing. Magdaléna Kubranová, PhD., Ing. Jakub Lukáč, PhD., Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, Ing. Pavel Škriniar, PhD., MBA

Dátum schválenia: 02.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 14.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KET NHF/ MNE21001/21	Názov predmetu: Základy makroekonómie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: samostatná práca, písomná práca, písomná skúška Semináre 40 % - Aktivita na seminároch 15 % - Vypracovanie a prezentácia prípadovej štúdie 10 % - Písomné previerky z kvantitatívnych a grafických úloh 15 % Výsledok záverečnej písomnej skúšky 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: Celkové pracovné zaťaženie študenta: 156 hodín Účasť na prednáškach: 26 hodín Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava na semináre: 13 hodín Spracovanie prípadovej štúdie formou tímovej práce: 18 hodín Príprava na písomné práce počas semestra: 21 hodín Príprava na skúšku: 52 hodín	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je poskytnúť študentom základné znalosti z oblasti makroekonómie a o princípoch fungovania ekonomiky ako celku. Študenti na predmete získajú vedomosti o základných makroekonomických ukazovateľoch, pochopia vzájomné vzťahy medzi makroekonomickými veličinami, nadobudnú poznatky o vytváraní makroekonomickej rovnováhy, ako aj o príčinách nerovnováh. Osvoja si tiež základné poznatky o povahe peňažného hospodárstva, ako aj o vzájomných súvislostiach medzi infláciou a nezamestnanosťou. Študenti taktiež získajú prehľad o efektoch a dopadoch hospodárskej politiky na makroekonomické ukazovatele. Pozornosť je teda venovaná aj ekonomickej úlohe štátu, a makroekonomickým politikám. Predmet oboznámi študentov taktiež s jednoduchým modelom uzatvorenej a otvorenej ekonomiky a medzinárodnými ekonomickými vzťahmi. Vedomosti:	

Absolvovanie predmetu umožní študentom pochopiť základné makroekonomické veličiny a porozumieť najdôležitejším makroekonomickým súvislostiam. Na základe zvládnutia obsahu tohto predmetu budú študenti schopní systematizovať poznatky makroekonómie vo väzbe na iné predmety z oblasti hospodárskej politiky, verejných financií, sociálnej politiky a verejnej správy, ako aj vo vzťahu ku kurzom mikroekonomického zamerania.

Kompetentnosti:

Študenti získajú schopnosť ekonomicky myslieť a porozumieť makroekonomickým koncepciám, politikám a problémom. Na základe získaných relevantných makroekonomických údajov budú schopní vyhodnocovať základné makroekonomické procesy a súvislosti a aplikovať znalosti z makroekonómie na analýzu makroekonomického prostredia.

Zručnosti:

Študenti získajú schopnosť vyhľadávať, spracúvať a vyhodnocovať makroekonomické informácie a makroekonomický vývoj z rôznych zdrojov a závery aplikovať v praktických situáciách. Študenti získajú skúsenosti s prípravou a prezentáciou tímovej práce, schopnosť diskutovať na odborné témy a prezentovať ucelený pohľad na zvolený ekonomický problém.

Stručná osnova predmetu:

Hrubý domáci produkt. Alternatívne spôsoby merania výkonnosti ekonomiky. Agregátny dopyt a ponuka, makroekonomická rovnováha v modeli AD - AS.

Spotreba, úspory a investície.

Ekonomika v dlhom období: ekonomický rast.

Ekonomika v krátkom období: Ekonomický cyklus.

Peniaze, peňažný trh a bankový systém.

Inflácia.

Nezamestnanosť. Phillipsova krivka.

Makroekonomické prístupy k hospodárskej politike.

Fiškálna politika.

Monetárna politika.

Medzinárodný obchod. Medzinárodný pohyb tovarov, služieb a kapitálu.

Mechanizmus výmenných kurzov a medzinárodné menové vzťahy.

Medzinárodná ekonomická integrácia.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. Lisý, J. a kolektív: Ekonómia. Praha: Wolters Kluwer, 2016.

2. Rozborilová, D. a kolektív: Ekonómia praktikum. Ekonomická teória 2. Druhé vydanie. Bratislava: Wolters Kluwer, 2018.

Doplňujúca literatúra:

1. Holman, R.: Ekonomie. 5. vydanie. Praha: Nakladat. C. H. Beck. 2011. ISBN 978-80-7400-006-5.

2. Schiller, B. R.: Makroekonomie. Brno: Computer Press. 2004

3. Mankiw, N.G.: Zásady ekonómie. Praha : Grada, 2009.

4. Samuelson, P. A. - Nordhaus, W. D.: Ekonómia, Bratislava: 2000.

Sylabus predmetu:

PREDNÁŠKY

1. TÝŽDEŇ

Hrubý domáci produkt. Alternatívne spôsoby merania výkonnosti ekonomiky. Agregátny dopyt, agregátna ponuka, model AD-AS

Meranie ekonomickej aktivity – HDP, metódy výpočtu HDP, nominálny a reálny HDP.

Nedokonalosti HDP a alternatívne spôsoby merania výkonnosti ekonomiky. Vymedzenie pojmov

agregálny dopyt a agregátna ponuka, faktory ovplyvňujúce veľkosť AD a AS. Model AD-AS ako základný model makroekonomickej rovnováhy.

2. TÝŽDEŇ

Spotreba, úspory a investície

Spotreba ako najväčšia zložka agregátneho dopytu. Zmeny v spotrebe a ich vplyv na AD.

Spotrebná funkcia, priemerný a hraničný sklon k spotrebe. Úspory a funkcia úspor. Priemerný a hraničný sklon k úsporám. Výdavková rovnováha v podmienkach uzatvorenej ekonomiky.

Investície a ich efekty. Investičný multiplikátor a jeho význam.

3. TÝŽDEŇ

Ekonomika v dlhom období: Ekonomický rast

Ekonomický rast, jeho meranie. Zdroje ekonomického rastu. Spôsoby zabezpečenia trvalo udržateľného rastu. Problémy ekonomického rastu v rozvinutých a menej rozvinutých krajinách.

4. TÝŽDEŇ

Ekonomika v krátkom období: Ekonomický cyklus

Ekonomický cyklus – jeho priebeh, základné a ohraničujúce fázy. Špecifiká ekonomických cyklov v 20. storočí a na začiatku 21. storočia. Vplyv ekonomického cyklu na zmeny základných makroekonomických veličín. Cyklus vyvolaný šokmi na strane AD, resp. šokmi na strane AS.

Ilustrácia fáz ekonomického cyklu v AD-AS modeli. Okunov zákon.

5. TÝŽDEŇ

Peniaze, peňažný trh a bankový systém

Podstata a funkcie peňazí. Vývoj foriem peňazí. Ponuka peňazí a peňažné agregáty. Dopyt po peniazoch a základné teórie dopytu po peniazoch a ich implikácie. Teória preferencie likvidity a kvantitatívna teória peňazí. Formovanie rovnováhy na peňažnom trhu. Finanční sprostredkovatelia – tvorba bankových peňazí a multiplikátor ponuky peňazí.

6. TÝŽDEŇ

Inflácia

Inflácia a jej meranie s využitím cenových indexov. Klasifikácia inflácie podľa jednotlivých foriem. Očakávaná a neočakávaná inflácia. Dopytom ťahaná a nákladmi tlačaná inflácia. Náklady inflácie. Deflácia a jej vplyv na ekonomiku.

7. TÝŽDEŇ

Nezamestnanosť a Phillipsova krivka

Vymedzenie základných pojmov (práceschopné obyvateľstvo, pracovná sila, zamestnaní, nezamestnaní). Meranie nezamestnanosti. Formy nezamestnanosti. Príčiny existencie frikčnej, štrukturálnej a cyklickej nezamestnanosti. Prirodzená miera nezamestnanosti. Náklady nezamestnanosti. Spôsoby riešenia problému nezamestnanosti. Phillipsova krivka – pôvodný prístup a monetaristický prístup.

8. TÝŽDEŇ

Makroekonomické prístupy k hospodárskej politike

Pojem a formy makroekonomickej hospodárskej politiky. Ciele makroekonomickej hospodárskej politiky. Domáce a nadnárodné subjekty makroekonomickej hospodárskej politiky. Koncepcia magického n-uholníka. Dopytovo orientovaná makroekonomická politika a ponukovo orientovaná makroekonomická politika. Prístupy jednotlivých teoretických škôl pri preferovaní cieľov hospodárskej politiky.

9. TÝŽDEŇ

Fiškálna politika

Fiškálna politika. Štátny rozpočet. Príjmy a výdavky štátneho rozpočtu. Deficit štátneho rozpočtu a štátny dlh. Ciele a transmisný mechanizmus fiškálnej politiky. Stabilizačná fiškálna politik a využitie automatických stabilizátorov. Diskrétna opatrenia fiškálnej politiky. Vytlačací efekt. Krátkodobé a dlhodobé dopady fiškálnej politiky v AD-AS modeli. Fiškálne multiplikátory.

10. TÝŽDEŇ

Monetárna politika

Ciele monetárnej politiky. Postavenie a úloha centrálnej banky v ekonomike. Typy monetárnej politiky. Transmisný mechanizmus monetárnej politiky. Nepriame nástroje monetárnej politiky – operácie na voľnom trhu, povinné minimálne rezervy, kľúčová úroková sadzba CB a intervencie na devízových trhoch. Krátkodobé a dlhodobé vplyvy monetárnej politiky v AD-AS modeli.

11. TÝŽDEŇ

Medzinárodný obchod. Medzinárodný pohyb tovarov, služieb a kapitálu

Medzinárodný obchod – podstata, príčiny existencie medzinárodného obchodu. Teória medzinárodného obchodu – teória absolútnych a komparatívnych nákladov. Voľný obchod a ekonomická efektívnosť. Liberálna vs. protekcionistická zahraničnoobchodná politika. Nástroje protekcionistickej obchodnej politiky - clá a kvóty a ich dopady na efektívnosť alokácie zdrojov. Medzinárodný pohyb kapitálu – priame zahraničné investície a portfóliové investície. Platobná bilancia a jej význam. Štruktúra platobnej bilancie.

12. TÝŽDEŇ

Mechanizmus menových kurzov a medzinárodné menové vzťahy. Medzinárodná ekonomická integrácia

Menový kurz – nominálny a reálny menový kurz. Formovanie menového kurzu, základné systémy menových kurzov, ich výhody a nevýhody. Dopyt a ponuka po mene na devízovom trhu. Faktory ovplyvňujúce dopyt a ponuku na devízovom trhu. Teória parity kúpnej sily. Medzinárodná ekonomická integrácia a jej formy. Vývoj a súčasný stav medzinárodnej ekonomickej integrácie v rámci EÚ.

13. TÝŽDEŇ

Záverečné zhrnutie a opakovanie najdôležitejších tém

SEMINÁRE

1. TÝŽDEŇ

Úvodný seminár

Oboznámenie sa s obsahom predmetu a podmienkami hodnotenia. Úvod do práce s databázami štatistických úradov a medzinárodných organizácií.

2. TÝŽDEŇ

Hrubý domáci produkt. Alternatívne spôsoby merania výkonnosti ekonomiky. Agregátny dopyt, agregátna ponuka, model AD-AS

Meranie ekonomickej aktivity – HDP, metódy jeho výpočtu, nominálny a reálny HDP. Štatistické dáta o hrubom domácom produkte vo vybraných krajinách. Nedokonalosti HDP a alternatívne spôsoby vyjadrovania ekonomickeho blahobytu.

3. TÝŽDEŇ

Spotreba, úspory a investície

Spotreba – autonómna, závislá na dôchodku. Spotrebná funkcia. Úspory a funkcia úspor.

Priemerný a hraničný sklon k spotrebe a k úsporám. Súkromné, verejné a národné úspory. Model rovnováhy na trhu finančných zdrojov – rovnováha úspor a investícií.

4. TÝŽDEŇ

Ekonomika v dlhom období: Ekonomický rast

Štatistické porovnanie životnej úrovne vybraných krajín. Úloha produktivity práce a zdroje jej rastu. Možnosti merania ekonomickeho rastu a jeho vplyv na životnú úroveň.

5. TÝŽDEŇ

Ekonomika v krátkom období: Ekonomický cyklus

Ekonomický rast verzus ekonomický cyklus. Model agregátneho dopytu a agregátnej ponuky a jeho význam pri vysvetľovaní cyklických výkyvov. Využitie štatistík pri analýze ekonomickeho cyklu. Identifikácia šokov v AD-AS modeli

6. TÝŽDEŇ

Peniaze, bankový systém a peňažný trh

Peniaze, peňažné agregáty a ich význam v ekonomike. Štatistické údaje o peňažných agregátoch vo vybraných krajinách. Kvantitatívna teória peňazí a rovnica výmeny. Vzťah množstva peňazí a cenovej hladiny. Frakčné bankovníctvo – peňažný multiplikátor a tvorba bankových peňazí.

7. TÝŽDEŇ

Inflácia

Cenové indexy, ich význam pri meraní zmien cenovej hladiny a aplikácia poznatkov s využitím štatistických údajov. Príčiny existencie inflácie, jej formy a náklady inflácie. Dopytom ťahaná a nákladmi tlačaná inflácia v AD-AS modeli.

8. TÝŽDEŇ

Nezamestnanosť a a Phillipsova krivka

Rozdelenie obyvateľstva v ekonomike a jeho význam pri meraní miery nezamestnanosti, zamestnanosti a ekonomickej aktivity s využitím štatistík. Príčiny vzniku a možnosti riešenia frikčnej, štruktúrnej a cyklickej miery nezamestnanosti. Prirodzená miera nezamestnanosti. Krátkodobá voľba medzi infláciou a nezamestnanosťou – Phillipsova krivka.

9. TÝŽDEŇ

Fiškálna politika

Realizácia expanzívnej a reštriktívnej fiškálnej politiky v AD-AS modeli. Nástroje fiškálnej politiky. Fiškálne multiplikátory a vytlačací efekt súkromných investícií. Analýza reakcií fiškálnej politiky založenej na daniach a na vládnych výdavkoch.

10. TÝŽDEŇ

Monetárna politika

Realizácia expanzívnej a reštriktívnej monetárnej politiky v AD-AS modeli. Nástroje monetárnej politiky. Európska centrálna banka, jej nástroje a realizácia monetárnej politiky. Analýza reakcií centrálnej banky na dopytové a ponukové šoky v AD-AS.

11. TÝŽDEŇ

Záverečná písomná práca.

Prezentácia prípadovej štúdie formou tímovej spolupráce, diskusia

12. TÝŽDEŇ

Medzinárodný obchod. Medzinárodný pohyb tovarov, služieb a kapitálu

Teória absolútnych a komparatívnych výhod. Grafická analýza importujúcej a exportujúcej ekonomiky. Clá a kvóty – nástroje protekcionistickej obchodnej politiky vlády. Platobná bilancia a jej súčasti.

13. TÝŽDEŇ

Mechanizmus menových kurzov a medzinárodné menové vzťahy. Medzinárodná ekonomická integrácia.

Menový kurz – nominálny a reálny menový kurz. Grafická analýza formovania rovnováhy na devízovom trhu. Základné systémy menových kurzov – príčiny a dôsledky nadhodnoteného a podhodnoteného menového kurzu. Medzinárodná ekonomická integrácia.

Opravný termín záverečnej písomnej práce.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 969

A	B	C	D	E	FX
4.23	9.91	18.06	30.75	24.36	12.69

Vyučujúci: prof. Ing. Eva Muchová, PhD., prof. Ing. Magdaléna Přívarová, CSc., doc. Ing. Marta Martincová, CSc., Ing. Ľubomír Darmo, PhD., Ing. Ivana Lennerová, PhD., Ing. Peter Leško,

PhD., Ing. Eleonóra Matoušková, PhD., Ing. Peter Adamovský, PhD., Ing. Zuzana Brinčíková, PhD., prof. Ing. Anetta Čaplánová, PhD., prof. Dr. Sophia Dimelis, Ph.D., Ing. Ivan Francisti, John Gilbert, doc. Ing. Vierošlava Holková, CSc., Dr. habil. Ing. Mgr. Zsolt Horbulák, PhD., Ing. Róbert Mészáros, MBA, Ing. Mgr. Hussein Mkiyes, B.Sc., Ing. Marcel Novák, PhD., Ing. Andrej Přívara, PhD., Ing. Eva Sirakovová, PhD., László Szakadát, Ing. Karol Trnovský, PhD., Ing. Matej Valach, PhD., Ing. Peter Martiška, Mgr. Lucia Kováčová, M.A.

Dátum schválenia: 03.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 22.06.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KMr OF/ MOA21148/21	Názov predmetu: Marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20 % priebežné semestrálne hodnotenie 20 % semestrálna práca 60 % písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: Pracovná záťaž: 156 hodín Účasť na prednáškach: 26 hodín Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava na semináre: 26 hodín Spracovanie semestrálneho projektu: 26 hodín Príprava na skúšku: 52 hodín	
Výsledky vzdelávania: Študenti sa naučia absolvovaním predmetu rozumieť podstate a významu marketingu pre podnikanie a riadenie firmy. Získajú vedomosti o tvorbe hodnoty pre zákazníka a jeho postavení na trhu. Porozumejú konkurencii a jednotlivým prístupom zo strany podnikateľských subjektov k nej. Oboznámia sa s marketingovými nástrojmi a hlavnými procesmi a ich špecifikami. Získajú vedomosti o spôsoboch organizácie v marketingu v rámci firmy i mimo nej. Oboznámia sa s trendmi v marketingu a jeho etickými aspektmi. Absolventi predmetu budú vedieť realizovať potrebné marketingové aktivity, zostavovať marketingové programy a uvádzať ich do praxe. Porozumejú zákazníkovi a konkurencii, ktoré predstavujú najväčší zdroj rizika a neistoty v podnikaní. Naučia sa vytvoriť a dodať hodnotu zákazníkovi. Porozumejú všetkým produktovým entitám a ich špecifickým marketingovým koncepciám. Dokážu koordinovať jednotlivé marketingové aktivity v súlade s vývojom marketingového prostredia a konkurencie. Úspešným absolvovaním predmetu študenti nadobudnú kompetencie, ktoré im umožnia uplatniť sa na pracovných pozíciách v oblasti marketingu, obchodu a predaja vo všetkých typoch podnikov. Dokážu pôsobiť v interakcii so svojimi zákazníkmi a obchodnými partnermi pri riešení úloh a problémov v podnikaní, obchode a marketingu. Osvoja si proaktívny prístup k podnikateľským, obchodným a marketingovým aktivitám v konkurenčnom prostredí.	
Stručná osnova predmetu:	

Úvod do marketingu. Marketing ako koncepcia riadenia a podnikania. Koncept 4P a 4C. Marketingové prostredie. Nákupné správanie spotrebiteľov a organizácií. Marketingový informačný systém a marketingový výskum. Segmentácia trhu, výber cieľového trhu a tvorba trhovej pozície. Marketingový mix – produkt, cena, distribúcia, marketingová komunikácia, ľudia. Marketingový manažment: analýza, plánovanie a stratégia, implementácia, kontrola a rozhodovanie. Marketing ako podniková funkcia, outsourcing marketingu. Nový (holistický) marketing. Udržateľný marketing. Etika v marketingu. Trendy v marketingu.

Odporúčaná literatúra:

1. Hanuláková, E. a kol. Marketing – ľudia, nástroje, trendy. Bratislava: Wolters Kluwer, 364s. ISBN: 978-80-571-0438-4
2. Blythe, J., Martin, J. Essentials of marketing. Harlow: Pearson Education, 2023, 384s. ISBN: 9781292429533
3. Green, M. C., Keegan, W. J. Global marketing. Harlow: Pearson Education, 2020, 632s. ISBN: 9781292304021
4. Wilson, A. Services Marketing: Integrating Customer Service Across the Firm. New York: McGraw Hill, 2020, ISBN: 9781526847805

Sylabus predmetu:

1. Marketing – pojem, podstata, hlavné koncepcie. 4 P a 4C. Tvorba hodnoty pre zákazníka. Vznik a vývoj marketingu. Kritika marketingu. Marketing a ostatné podnikateľské, podnikové a manažérske disciplíny.
2. Marketingové prostredie. Externé prostredie. Interné prostredie. Medzinárodné a globálne prostredie.
3. Trh konečných spotrebiteľov a spotrebiteľské správanie.
4. Trh organizácií a spotrebiteľské správanie organizácií.
5. Marketingový informačný systém. Marketingový výskum.
6. Segmentácia trhu. Výber cieľových skupín. Tvorba trhovej pozície.
7. Produkt – pojem a podstata. Úrovne produktu. Životný cyklus produktu. Vývoj nového produktu. Ďalšie produktové entity - služby, osoby, miesta, myšlienky a organizácie a ich marketingové koncepcie.
8. Cena v marketingu – pojem a podstata. Cenové modifikácie a stratégie.
9. Distribúcia a logistika. Maloobchod. Veľkoobchod. Reverzná distribúcia a logistika. Distribučné stratégie.
10. Integrovaná marketingová komunikácia. Nástroje komunikačného mixu. Moderné nástroje marketingovej komunikácie.
11. Marketingový manažment - analýza, plánovanie, implementácia a kontrola. Organizovanie a rozhodovanie. Moderné marketingové metriky.
12. Marketing ako podniková funkcia a jeho organizácia v podniku. Ľudia určení na marketingový výkon. Outsourcing marketingu. Marketing v neziskových organizáciách.
13. Trendy v marketingu. Nový (holistický) marketing. Udržateľný marketing a spoločenská zodpovednosť firiem. Etika v marketingu.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 873

A	B	C	D	E	FX
25.43	26.46	25.2	15.69	6.53	0.69
Vyučujúci: Ing. Dagmar Klepochová, PhD., Ing. Marína Korčoková, PhD., Ing. Katarína Ožvoldová, PhD., Ing. Dana Vokounová, PhD.					
Dátum schválenia: 01.04.2022					
Dátum poslednej zmeny: 04.03.2024					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: CTVŠ EU/ MTA150101L/21	Názov predmetu: Telovýchovné aktivity
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 1	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia:	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: priebežné testy zápočet testy – somatometrické, motorické a funkčné	
Pracovné zaťaženie študenta: 26	
Výsledky vzdelávania: 26	
Stručná osnova predmetu: Podľa jednotlivých pohybových aktivít: aerobik, basketbal, bedminton, bodywork, fitball aerobik, florbal, futbal, futsal, intervalový tréning, joga, kondičný beh, kondičná kulturistika, letné kurzy, moderný tanec, pilates, plávanie, relax strečing, step aerobik, stolný tenis, tabata, teoretické prednášky, tenis, turistika, volejbal, zimné kurzy.	
Odporúčaná literatúra: 1. Moravec, R., Kampmiller, T a J. Sedláček, 1996. Eurofit. Telesný rozvoj a pohybová výkonnosť školskej populácie na Slovensku. Bratislava: Slovenská vedecká spoločnosť pre telesnú výchovu a šport. ISBN 80-967487-1-8. 2. Clarková, N., 2000. Sportovní výživa. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4655-5. 3. Moravec, R., Kampmiller, T., Šimonek, J. a kol., 2004. Teória a didaktika športu. Bratislava: Slovenská vedecká spoločnosť pre telesnú výchovu a šport. ISBN 80-89075-22-3. 4. Peráček P., Argaj, G., Holienka, M. a kol., 2003. Športové hry. Bratislava: PEEM. ISBN 80-88901-77-4. 5. Macejková, Y. a kol., 2005. Didaktika plávania. Bratislava: ICM Agency. ISBN 80-969268-3-7. 6. Kovaříková, K., 2017. Aerobik a fitness. Praha: Karolinum. ISBN 978-80-246-3649-8.	
Sylabus predmetu:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský jazyk	

Poznámky: Absolvovanie zimného, respektíve letného telovýchovného kurzu	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 818	
NZ	Z
0.0	100.0
Vyučujúci: ;Mgr. Katarína Péliová, PhD.	
Dátum schválenia: 21.02.2022	
Dátum poslednej zmeny: 18.01.2022	
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: CTVŠ EU/ MTA150101Z/21	Názov predmetu: Telovýchovné aktivity
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 1	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia:	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: priebežné testy zápočet testy – somatometrické, motorické a funkčné	
Pracovné zaťaženie študenta: 26	
Výsledky vzdelávania: Kompenzácia duševného zaťaženia, vplyv na telesný, funkčný a pohybový rozvoj. Prevencia civilizačných ochorení, metabolického syndrómu a ochorení spôsobených sedavým spôsobom života. Formovanie trvalého vzťahu k športu, získanie vedomostí o správnej výžive a životospráve. Zlepšenie základných pohybových zručností, zlepšenie typologických parametrov.	
Stručná osnova predmetu: Podľa jednotlivých pohybových aktivít: aerobik, basketbal, bedminton, bodywork, fitball aerobik, florbal, futbal, futsal, intervalový tréning, joga, kondičný beh, kondičná kulturistika, letné kurzy, moderný tanec, pilates, plávanie, relax strečing, step aerobik, stolný tenis, tabata, teoretické prednášky, tenis, turistika, volejbal, zimné kurzy.	
Odporúčaná literatúra: 1. Moravec, R., Kampmiller, T a J. Sedláček, 1996. Eurofit. Telesný rozvoj a pohybová výkonnosť školskej populácie na Slovensku. Bratislava: Slovenská vedecká spoločnosť pre telesnú výchovu a šport. ISBN 80-967487-1-8. 2. Clarková, N., 2000. Sportovní výživa. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4655-5. 3. Moravec, R., Kampmiller, T., Šimonek, J. a kol., 2004. Teória a didaktika športu. Bratislava: Slovenská vedecká spoločnosť pre telesnú výchovu a šport. ISBN 80-89075-22-3. 4. Peráček P., Argaj, G., Holienka, M. a kol., 2003. Športové hry. Bratislava: PEEM. ISBN 80-88901-77-4. 5. Macejková, Y. a kol., 2005. Didaktika plávania. Bratislava: ICM Agency. ISBN 80-969268-3-7. 6. Kovaříková, K., 2017. Aerobik a fitness. Praha: Karolinum. ISBN 978-80-246-3649-8.	
Sylabus predmetu:	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský jazyk	
Poznámky: Absolvovanie zimného, respektíve letného telovýchovného kurzu	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 870	
NZ	Z
0.0	100.0
Vyučujúci: ;Mgr. Katarína Péliová, PhD.	
Dátum schválenia: 21.02.2022	
Dátum poslednej zmeny: 18.01.2022	
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Aníta Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KM FPM/ MVPB22901/22	Názov predmetu: Osobnostný rozvoj: Prípadové štúdie Lenovo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 30 % účasť a participácia na riešených úlohách počas semestra, 70 % záverečný projekt	
Pracovné zaťaženie študenta: 104 h (účasť na seminároch 26 h, príprava na semináre 26, záverečný projekt 52 h)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť: Študent nadobudne vedomosti v piatich kritických oblastiach dôležitých pre úspešné fungovanie v zamestnaní: <ul style="list-style-type: none">• Osobná značka• Prioritizácia a manažment času• Elektronická korešpondencia v praxi• Príprava na pracovný pohovor• Aktívne počúvanie Kompetencia: <ul style="list-style-type: none">• Uvedomiť si svoje silné a slabé stránky pri interakcii s okolím a následne vytvoriť plán ako dané aspekty ich osobnosti využiť v praxi.• Rozpoznať rozdiel v dôležitosti a naliehavosti úloh, identifikovať zlozvyky v osobnom správaní ktoré bránia produktivite a efektívite.• Pripraviť sa na pracovný pohovor (životopis, odpovede na potenciálne otázky,...)• Viest' osobný rozhovor spôsobom „aktívneho počúvania“• Rozpoznať atribúty hospodárskej korešpondencie ktoré sú kritické pre efektívnu spoluprácu Zručnosť: Študenti by po absolvovaní tohto predmetu mali zvládnuť aplikovať vyššie uvedené témy v praxi: <ul style="list-style-type: none">• Identifikovať situácie na efektívnu sebaaprezentáciu a v týchto situáciách konať tak aby osobná značka nadobudla pozitívny a zapamätateľný rozmer.• Písať emaily ktoré sú jasné, stručné, slušné a efektívne (pridávajú hodnotu).• Odpovedať na otázky na pracovnom pohovore tak aby podali podstatné informácie a vytvorili dobrý dojem na náborového pracovníka. Vytvoriť CV ktoré osloví.• Pri verbálnej komunikácii byť schopný porozumieť najskôr druhej strane, namiesto presadzovania vlastných argumentov	

Stručná osnova predmetu:

BLOK 1-2: Aktívne počúvanie
BLOK 3-4: E-mailová komunikácia
BLOK 5-6: Pracovný pohovor a orientácia na pracovnom trhu
BLOK 7-8: Osobná značka
BLOK 9-10: Manažment času a prioritizácia
BLOK 11-13: Prezentácie prác študentov

Odporúčaná literatúra:

Interné materiály spoločnosti

Sylabus predmetu:**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 50

A	B	C	D	E	FX
60.0	24.0	6.0	10.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Zuzana Skorková, PhD.

Dátum schválenia: 22.05.2022

Dátum poslednej zmeny: 23.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KM FPM/ MVPB22902/22	Názov predmetu: Proces HR-náboru zamestnancov: prípadové štúdie Philip Morris Slovakia s.r.o.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 30 % aktívna účasť na hodinách a participácia riešených úlohách, 70 % písomná záverečná seminárna práca a prezentácia v skupinách	
Pracovné zaťaženie študenta: 104 h (účasť na seminároch 26 h, príprava na priebežné hodnotenie a prípadové štúdie 39 h, spracovanie záverečnej práce 39 h)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť: <ul style="list-style-type: none">• Komplexný pohľad na výberový proces ako taký. Životný cyklus HR výberu zamestnancov, príprava na osobné pohovory. Presne zadefinovanie ako sa správať a čo robiť, nerobiť čomu sa vyhýbať na osobnom pohovore. Ako si správne napísať životopis a uspieť na pohovore. Hlavným cieľom tohto predmetu je ukázať študentom a pripraviť ich do reálneho života po škole a ako si nájsť správnu prácu ktorá ich bude baviť, naplňovať a v ktorej budú úspešní. Zlepšenie vedomosti Well-beingu vo firmách a taktiež poukázanie na rodovú rovnosť a rovnováhu žien a mužov na pracovisku. Kompetentnosť: <ul style="list-style-type: none">• efektívne využívať podstatné informácie o HR v budúcej firme, jej základných znakoch, cieľoch, formách a formách v praxi,• kriticky zhodnotiť priebeh výberového procesu v iných inštitúciách a zamyslieť sa ako sa to dá robiť lepšie• charakterizovať podstatu a zhodnotiť využitie HR procesov s dopadom na to, ako sa to dá robiť efektívnejšie• navrhnúť riešenia a priniesť nové nápady ako a čo zlepšiť pri výbere zamestnancov všeobecne vo firmách Zručnosť: <ul style="list-style-type: none">• analyzovať fázy celého procesu od úplného začiatku až po koniec v danej firme• vykonať základné analýzy v oblasti ľudských zdrojov• analyzovať vyváženú rovnosť mužov a žien všeobecne vo firmách - nediskriminácia• analyzovať duševnú pohodu vo firme, ako sa cítia zamestnanci vo firme v rámci duševného zdravia	
Stručná osnova predmetu: 1. Proces HR náboru zamestnancov-základné informácie	

2. Proces HR nábora zamestnancov- prieskum kandidátov
3. Proces HR nábora zamestnancov- používanie systémov
4. Selekcia životopisov
5. Ako si správne napísať životopis
6. Ako sa správať na pohovore
7. Well-being
8. Duševné zdravie zamestnancov
9. Duševné zdravie na pracovisku
10. Equal salary
11. Rodová rovnosť na pracovisku a vo firmách, Diskriminácia žien na pracovisku, pracovná ponuka
12. Prezentácia prác študentov
13. Prezentácia prác študentov

Odporúčaná literatúra:

1. Interné materiály spoločnosti

Sylabus predmetu:

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 50

A	B	C	D	E	FX
66.0	34.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Oľga Nachtmannová, PhD.

Dátum schválenia: 22.05.2022

Dátum poslednej zmeny: 23.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KM FPM/ MVPB22903/22	Názov predmetu: Výzvy líderstva v 21.storočí
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40 % prítomnosť na seminároch a aktívna participácia, plnenie zadaných úloh, 60 % záverečná skupinová prezentácia	
Pracovné zaťaženie študenta: 104 h (účasť na seminároch 26 h, príprava na semináre 26 h, vypracovanie zadaných úloh 26 h, príprava na záverečnú prezentáciu 26 h)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť: Komplexný pohľad na líderstvo a výzvy, s ktorými sú konfrontovaní experti v praxi prostredníctvom pochopenia rozhodovacích procesov a ich chybovosti, úloh, ktoré zohrávajú lídri pri zavádzaní zmien v organizáciách a spoluvytváraní učiacich sa kultúr. Príklady líderských zručností a techník preberaných v rámci predmetu obsahujú komunikáciu, verejné vystupovanie, strategické vyjednávanie, rozhodovanie, adaptívne a inovatívne myslenie a tvorbu tímov. Informácie, ktoré študenti získajú sú založené na najnovších multidisciplinárnych poznatkoch z behaviorálnych, sociálnych vied a neurobiológie. Kompetentnosť: <ul style="list-style-type: none">• Aplikácia a efektívne využitie multidisciplinárnych poznatkov v líderskej praxi• Schopnosť kriticky zhodnotiť rozmanité faktory, ktoré majú vplyv na výkon, motiváciu, retenciu a sociálne vzťahy v organizáciách• Navrhnuť riešenia a opatrenia, ktoré spoluvytvárajú adaptabilnú a učiacu sa organizáciu Zručnosť: <ul style="list-style-type: none">• Efektívne vedenie zamestnancov a zostavovanie funkčných tímov• Dizajnovanie procesu zmien a vytváranie vhodného prostredia smerom k adaptabilnej organizácii• Schopnosť efektívne komunikovať, vyjednávať, presvedčiť, motivovať a podnietiť zamestnancov k optimálnemu výkonu	
Stručná osnova predmetu: BLOK 1-2: Adaptívne myslenie a manažovanie zmien BLOK 3-4: Kreatívne myslenie a Inovácie v biznise BLOK 5-6: Rozhodovanie a veda o presvedčaní BLOK 7-8: Sociálna Inteligencia pri manažovaní tímov	

BLOK 9-10: Storytelling a Zen prezentácia
BLOK 11-12: Strategické vyjednávanie.
BLOK 13: Záverečné prezentácie študentov

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. KAHNEMAN, Daniel, SIBONY Olivier, SUNSTEIN Cass. Noise A Flaw in Human Judgment, Aktuell. 2021. 528 s. ISBN 9788081720567
2. NEALE, Margaret , Getting (More Of) What You Want, Profile Books Ltd. 2016. 288 s., ISBN 1781253463
3. SAPOLSKY, Robert. Behave, Vintage., 2018. 800 s., ISBN 9780099575061
4. MLODINOV, Leonard. Elastic Mind., Penguin Books Ltd. 2019. 272 s., ISBN 9780141987392
5. BRITT, Andreatta. Wired to Resist - The Brain Science of Why Change Fails and a New Model for Driving Success. 7th Mind Publishing, 2019, 174 s., ISBN: 9780997354737

Doplňková literatúra:

1. CIALDINI, Robert, Influence : The Psychology of Persuasion, HarperCollins, 1998, 336 s., ISBN 9780688128166
2. BERNS, Gregory. Iconoclast. Harvard Business Review Press, 2010. 272 s. ISBN 9781422133309
3. BRITT, Andreatta. Wired to Connect: The Brain Science of Teams and a New Model for Creating Collaboration and Inclusion. 7th Mind Publishing, 2018. 188 s. ISBN 0997354755
4. DAVID, Susan. Emotional Agility. Penguin Books, 2017. 288 s. ISBN 9780241976586X
5. GOLEMAN Daniel, BOYATZIS Richard, MCKEE Annie, Primal Leadership: Unleashing the Power of Emotional Intelligence, McGraw-Hill, 2013. 336 s., ISBN9781422168035
6. KEIDING Hans, Game Theory: A Comprehensive Introduction, World Scientific Publishing Co Pte Ltd, 2015, 320 s., ISBN: 9814623652
7. ROCK, David. Your Brain at Work. HarperCollins, 2020, 304 s., ISBN 829309

Sylabus predmetu:

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 51

A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Katarína Procházková, PhD.

Dátum schválenia: 22.05.2022

Dátum poslednej zmeny: 23.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KPH FPM/ MVPD22901/22	Názov predmetu: Aktuálne trendy v environmentálnom a sociálnom podnikaní v SR
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 35 % vypracovanie prípadových štúdií na seminároch, 50 % vypracovanie semestrálnej práce, 15 % prezentácia semestrálnej práce.	
Pracovné zaťaženie študenta: 52 h (účasť na seminároch 26 h, príprava na semináre 6 h, vypracovanie semestrálnej práce a príprava na prezentovanie semestrálnej práce 20 h	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť Komplexný pohľad na spôsoby riešenia problémov v činnosti podnikov v kontexte sociálneho a environmentálneho podnikania. Kompetentnosť: <ul style="list-style-type: none">• porozumieť fungujúcim modelom úspešných MSP a NO v sociálnom a environmentálnom podnikaní,• porozumieť na príkladoch konkrétnych firiem z reálnej praxe aktuálnym trendom v oblasti sociálneho a environmentálneho podnikania v SR,• vedieť vymedziť špecifické problémy a osobitosti činnosti a financovania MSP v SR v súvislosti so sociálnym a environmentálnym podnikaním,• vedieť vymedziť špecifické problémy a osobitosti činnosti a financovania NO v SR v súvislosti so sociálnym a environmentálnym podnikaním,• schopnosť robiť rozhodnutia o možnostiach riešenia štandardnej podnikateľskej činnosti v oblasti sociálneho a environmentálneho podnikania v SR,• aplikovať znalosti štandardnej podnikateľskej činnosti v oblasti sociálneho a environmentálneho podnikania v SR. Zručnosť: <ul style="list-style-type: none">• Riešiť praktické problémy v podnikoch v súvislosti so sociálnym a environmentálnym podnikaním.• Reagovať na externý synergický efekt multidimenzionálnych vplyvov s využitím adekvátnych nástrojov.• Získať skúsenosti pri príprave projektov v oblasti environmentálneho a sociálneho podnikania.• Vnímať szp v domácom i medzinárodnom prostredí.	

- Disponovať skúsenosťami v rámci praktickej aplikácie poznatkov z oblasti sociálneho a environmentálneho podnikania.

Stručná osnova predmetu:

1. Financovanie MSP s dôrazom na: získavanie externých zdrojov – verejné zdroje, Fondy EÚ.
2. Využívanie širokého spektra ľudského kapitálu.
3. Vzdelávanie pracovníkov.
4. Zodpovedné podnikanie, spoločenská zodpovednosť podnikania.
5. Prosociálna politika a sociálny program.
6. Komunitné centrum.
7. Sociálne zamestnávanie.
8. Environmentálna zodpovednosť podnikania.
9. Multifunkcionálny udržateľný manažment.
10. Environmentálne podnikanie v poľnohospodárstve.
11. Bezodpadové bio technológie. Komplexný ekologický produkčný proces podniku. Regeneračné technológie starostlivosti o pôdu..
12. Zahraničné podnikanie - spolupráca so zahraničím.
13. Prezentovanie semestrálnych prác.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. Interné materiály prezentujúcich spoločností:
 - Výročné správy
 - Kontrolné výkazy
 - Hodnotenie plnenia rozpočtu
 - Zverejnená štatutárna a konsolidovaná ročná účtovná závierka

Doplnková literatúra:

2. TUNCA, Çalyurt. K. New Approaches to CSR, Sustainability and Accountability, Volume I. Berlin : Springer, 2020. 271 s. ISBN 978-981-329-588-9.
3. DUBCOVÁ, Gabriela - CHOCHOLÁČKOVÁ, Kristína. Social innovation - the trend of a new enterprise generation : scientific monograph. Ljubljana : Verlag Dashöfer, 2017. 115 s. VEGA 1/0784/15. ISBN 978-961-6869-47-8.
4. IDOWU, Sam O. Current Global Practices of Corporate Social Responsibility. In The Era of Sustainable Development Goals. Berlin : Springer, 2021. 21 s. ISBN 978-3-030-68386-3.
5. DUBCOVÁ, Gabriela. The Social and Solidarity Economy - One of the Stabilization Ways of Human Capital in Slovak Business. Reviewers: Zdeněk Mikoláš, Jolana Volejníková. 1st Edition. Ljubljana : Dashöfer, 2018. ISBN 978-961-6869-56-0.
6. PAIVA, Inna S. - CARVALHO, Luísa C. Conceptual and Theoretical Approaches to Corporate Social Responsibility, Entrepreneurial Orientation, and Financial Performance. IGI Global, 2020. 369 s. ISBN 978-1-7998-2130-4.
7. DELBARD, Oliver. The Corporate Social Responsibility Agenda: The Case for Sustainable and Responsible Business Hardcover. World Scientific Publishing Co. 2020. 196 s. ISBN 978-9-8112-0659-7.

Sylabus predmetu:**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský, anglický

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 162

A	B	C	D	E	FX
81.48	17.9	0.62	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Mgr. Gabriela Dubcová, PhD.

Dátum schválenia: 22.05.2022

Dátum poslednej zmeny: 22.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KPH FPM/ MVPD22902/22	Názov predmetu: Družstevné podnikanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 10% aktívna účasť na seminároch, 30 % spracovanie prípadovej štúdie vybraného družstevného podniku, 60 % spracovanie a prezentovanie seminárnej práce na vybranú tému týkajúcu sa konkrétneho vybraného družstevného podniku	
Pracovné zaťaženie študenta: 104 h (účasť na seminároch 26 h, príprava na semináre a spracovanie prípadovej štúdie 26 h, príprava seminárnej práce 52 h)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť: <ul style="list-style-type: none">• získanie základných znalostí o družstevnom podnikaní na Slovensku, v krajinách EÚ vo zvyšku sveta. Kompetentnosť: <ul style="list-style-type: none">• efektívne využívať informácie o náhradnom plnení v rámci legislatívy Zákona o sociálnych podnikoch a Zákona o službách zamestnanosti,• kriticky zhodnotiť aktuálne možnosti a perspektívy podnikania jednotlivých družstevných foriem a typov družstiev na Slovensku a členských krajinách EÚ. Zručnosť: <ul style="list-style-type: none">• analyzovať možnosť uplatnenia sa marginalizovaných občanov na trhu práce prostredníctvom družstevných chránených dielní a chránených pracovísk,• schopnosť posúdiť možnosti podnikania a spolupráce pre slovenské a zahraničné družstevné podniky,• zhodnotenie podnikania družstevných podnikov a možnosti zlepšenia ich hospodárenia vzhľadom na úpravu jednotlivých aspektov ich pôsobenia.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Základné informácie o družstevnej forme podnikanie v SR družstevníctve vo všeobecnosti, vývoji a súčasnom stave družstevného podnikania na Slovensku. Informácie o jednotlivých týždňoch, seminárnej práci a vyhodnotení predmetu2. Družstevné podnikanie vo svete, Medzinárodný družstevný zväz a jeho odvetvové a regionálne organizácie. Družstevná únia a jej pozícia v rámci MDZ.3. Spotrebné družstvá na Slovensku a vo svete.	

4. Coop Jednota Slovensko a európske spotrebné družstvá.
5. Poľnohospodárske družstvá na Slovensku a vo svete.
6. Zväz poľnohospodárskych družstiev a obchodných spoločností SR a jeho úlohy v rámci poľnohospodárskej produkcie na Slovensku.
7. Systém bytových a stavebných družstiev na Slovensku a vo svete
8. Bytové družstvá, ich súčasný stav a perspektívy vývoja na Slovensku.
9. Systém výrobných družstiev na Slovensku a vo svete a úloha Coop Produktu Slovensko pri rozvoji výrobných družstiev na Slovensku.
10. Zamestnávanie občanov so zdravotným postihnutím a náhradné plnenie. Zákon o sociálnych podnikoch a Zákon o službách zamestnanosti.
11. Špecifiká družstevnej formy podnikania (družstvá kultúrne, zdravotnícke, úverové,...)
12. Aktuálne problémy družstevníctva v SR a vo svete a perspektívy družstevného podnikania počas kríz a pandémieí.
13. Nové typy družstiev. Záverečné prezentácie študentov.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

ŠÚBERTOVÁ, Elena. Družstevníctvo v procese globalizácie. Bratislava. Vydavateľ: KARTPRINT. 192 s. ISBN: 80-88870-34-8.

Doplňková literatúra:

HESKOVÁ, Marie - PÍCHA, Kamil - ŠÚBERTOVÁ, Elena. Evropská družstva : vzdělávání a výchova. Zeleneč : Profess Consulting, 2008. CD-ROM, 156 s. ISBN 978-80-7259-041-4.

HESKOVÁ, Marie - WILSON, Mervyn - ŠÚBERTOVÁ, Elena; Encyklopedie družstevnictví. Svazek 1. Bratislava : KARTPRINT, 2005. 71 s. ISBN 80-88870-51-8.

ŠÚBERTOVÁ, Elena - GAJDOVÁ, Denisa. Družstvá v období globálnej krízy. In Nová teorie ekonomiky a managementu organizací 2010 : sborník z mezinárodní vědecké konference Jak se zastavil a změnil svět realizované v rámci výzkumného záměru : 15.10.2010 Praha. - Praha : Vysoká škola ekonomická v Praze - Nakladatelství Oeconomica, 2010. ISBN 978-80-245-1691-2, s. 1-7. VEGA 1/0330/08.

GAJDOVÁ, Denisa. Družstvá a spoločenská zodpovednosť podnikov. In Indikátory spoločensky zodpovedného správania podnikateľskej sféry na Slovensku v súčasnej etape ekonomického vývoja : [zborník vedeckých prác]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3259-4, s. 82-88. VEGA 1/0657/10.

GAJDOVÁ, Denisa. Vplyv krízy na družstvá. In Ochrana hospodárskej súťaže - globálna hospodárska kríza II. : zborník vedeckých prác. - Šoporňa : Ľuboš Janica, 2011. ISBN 978-80-970622-1-7, s. 62-67.

GAJDOVÁ, Denisa. Družstvá ako nástroj na posilnenie podnikateľstva počas svetovej hospodárskej krízy. In Aktuálne problémy podnikania v podmienkach krízy : [zborník vedeckých prác]. - Šoporňa : Vydavateľstvo Ľuboš Janica, 2012. ISBN 978-80-970622-2-4, s. 61-65.

GAJDOVÁ, Denisa. Analýza družstevných princípov - vplyv Covid 19 krízy na význam sociálnych družstiev. In Trendy v podnikaní - mezinárodní vědecká konference. Trendy v podnikaní. - Plzeň : Západočeská univerzita v Plzni, 2020. ISBN 978-80-261-0971-6, s. [1-7]. VEGA 1/0340/19.

GAJDOVÁ, Denisa. Zákon o službách zamestnanosti - vplyv novely na výrobné družstvá invalidov. In Ekonomika, financie a manažment podniku - rok 2013 : zborník vedeckých statí pri príležitosti 60. výročia založenia Fakulty podnikového manažmentu EU v Bratislave. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3651-6, s. [1-6] CD-ROM.

GAJDOVÁ, Denisa. Družstevné podnikanie v kontexte spoločensky zodpovedného podnikania. In Socio-Economic Determinants of Sustainable Consumption and Production : Proceedings of Scientific Papers. - Brno : Masaryk University Press, 2020. ISBN 978-80-210-9705-6, pp. 102-108 online. VEGA 1/0708/20.

Sylabus predmetu:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 79					
A	B	C	D	E	FX
17.72	31.65	25.32	16.46	8.86	0.0
Vyučujúci: Ing. Denisa Gajdová, PhD.					
Dátum schválenia: 23.05.2022					
Dátum poslednej zmeny: 23.05.2022					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KPH FPM/ MVPD22903/22	Názov predmetu: Finančné procesy BASIC s Henkel
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: účasť a aktivita na seminároch 40 %, záverečná prezentácia 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 104 h (účasť na seminároch 26 h, príprava na semináre 26 h, príprava záverečnej prezentácie 52 h)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť: • Pochopenie finančných procesov nadnárodnej spoločnosti Kompetentnosť: • Prehľad a pochopenie jednotlivých aktivít v oblasti controllingu, účtovníctva, nákupu a obstarávania Zručnosť: • Prezentačné zručnosti • Orientovanie vo finančných procesoch • Výpočet finančných ukazovateľov	
Stručná osnova predmetu: Predmet je určený pre študentov so základnými znalosťami v oblasti financií, kontroly a štatistiky. Študenti sa oboznámia so základmi finančných procesov Henkel Slovensko s dôrazom na praktické ukážky, využívanie štatistických metód Excel a pod. BLOK 1-2: Controllingové aktivity v spoločnosti BLOK 3-4: Source To Pay (platby zo strany Henkel) BLOK 5-6: Order To Cash (platby zo strany zakazníkov) BLOK 7-8: General Accounting (účtovné aktivity v rámci čiastkových oblastí) BLOK 9-10: Finance Trade BLOK 11-13: Záverečné prezentácie študentov	
Odporúčaná literatúra: Interné materiály spoločnosti	
Sylabus predmetu:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

slovenský					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 31					
A	B	C	D	E	FX
70.97	12.9	16.13	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:					
Dátum schválenia: 22.05.2022					
Dátum poslednej zmeny: 22.05.2022					
<p>Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.</p>					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KPH FPM/ MVPD22904/22	Názov predmetu: Hands-on HR: Globálne trendy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) aktívna participácia na hodinách – 40 % (40 bodov) b) záverečná odborná esej na vybranú tému zo sylabu kurzu o schopnosti aplikovať poznatky a zručnosti získané počas vyučovania na konkrétne business situácie z oblasti HR – 60% (60 bodov)	
Pracovné zaťaženie študenta: 104 h (účasť na seminároch 26 h, príprava na semináre 26 h, príprava záverečnej odbornej eseje 52 h)	
Výsledky vzdelávania: Tento výberový predmet poskytuje detailný pohľad na hlavné úlohy oblasti ľudských zdrojov vo veľkých spoločnostiach fungujúcich v rámci trhu centier zdieľaných služieb. Experti na ľudské zdroje zo spoločností asociovaných pod Americkou obchodnou komorou a jej Business Service Center Fórum (BSCF) poskytujú prípadové štúdie rôznorodých HR aspektov na základe reálnych procesov a výsledkov dotknutých firiem. Kurz má taktiež za cieľ rozvíjať kritické myslenie študentov o reálnych výzvach čakajúcich na profesionálnych pracovníkov v HR, ako aj zvyšovať ich odbornú prípravu na pracovné pozície v oblasti ľudských zdrojov. Hlavnými využívanými študijnými metódami sú Prípadové štúdie, analýza manažérskych textov, analýza „big data“, konzultácie a prezentácie v oblasti komunikácie, kariérne poradenstvo a seba-prezentácia.	
Stručná osnova predmetu: BLOK 1-2: Procesy a operácie v riadení ľudských zdrojov BLOK 3-4: Meranie výkonnosti zamestnancov, odmeňovanie a benefity BLOK 5-6: Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov BLOK 7-8: Ako získať najlepšie talent? BLOK 9-10: Využívanie dát v riadení ľudských zdrojov BLOK 11-13: Angažovanosť zamestnancov	
Odporúčaná literatúra: Literatúra pozostáva z interných dokumentov a prípadových štúdií firiem na základe dispozície jednotlivých pedagógov a archívov spoločností participujúcich na výučbe kurzu.	
Sylabus predmetu:	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 52					
A	B	C	D	E	FX
48.08	44.23	7.69	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Ing. Mária Trúchliková, PhD.					
Dátum schválenia: 22.05.2022					
Dátum poslednej zmeny: 22.05.2022					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KPH FPM/ MVPD22909/22	Názov predmetu: Zručnosti pre úspech - z univerzity do praxe
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) prítomnosť na hodinách a aktívna participácia – 30 % b) odovzdané parciálne úlohy na každý z tematických okruhov – 10 % c) záverečná skupinová prezentácia vybranej témy zo sylabu kurzu o schopnosti aplikovať zručnosti na konkrétne životné situácie + spätná väzba svojim členom tímu – 60%	
Pracovné zaťaženie študenta: 104 h (účasť na seminároch 26 h, príprava na semináre a príprava na priebežné hodnotenie 26 h, príprava na skúšku 52 h)	
Výsledky vzdelávania: Predmet zameraný na rozvoj zručností potrebných na uplatnenie sa na trhu práce v rámci centier zdieľaných podnikových služieb má za cieľ poskytnúť študentom sadu efektívnych komunikačných nástrojov. Spoločnosti asociované v rámci Business Service Center Fóra (BSCF) pod hlavičkou Americkej obchodnej komory na Slovensku zamestnávajú takmer 36 000 zamestnancov na plný pracovný úväzok a identifikovali mäkké komunikačné zručnosti ako jedni z najdôležitejších a zároveň najmenej rozvinutých kompetencií čerstvých absolventov vstupujúcich na trh práce. Predmet má za cieľ prispieť k zvyšovaniu prierezových mäkkých zručností potrebných pre prax nie len v centrách zdieľaných služieb, ale široko uplatniteľných na trhu práce. Po absolvovaní predmetu budú študenti schopní asertívnejšie komunikovať, riešiť konflikty vyvstávajúce na pracovisku, efektívne dostávať a poskytovať spätnú väzbu, pracovať vo vzdialených tímoch, a pod.	
Stručná osnova predmetu: BLOK 1-2: Kritické myslenie a rozhodovanie BLOK 3-4: Riešenie konfliktov BLOK 5-6: Manažment času BLOK 7-8: Manažment tímov na diaľku BLOK 9-10: Verbálna a neverbálna komunikácia BLOK 11-12: Spätná väzba BLOK 13: Design Thinking	
Odporúčaná literatúra: Základná literatúra:	

1. Stephen R. Covey: The 7 Habits of Highly Effective People: Powerful Lessons in Personal Change
2. Cheryl Hamilton: Communication for Results – A Guide for Business and the Professions
3. Roger Fisher, William L. Ury, Bruce Patton: Getting to Yes - Negotiating Agreement Without Giving
4. Kerry Patterson, Joseph Grenny, Ron McMillan, Al Switzler; McGraw-Hill: Crucial Confrontations - Tools for Resolving Broken Promises, Violated Expectations, and Bad Behavior
5. Cheryl Hamilton: Communication for Results – A Guide for Business and the Professions

Doplňková literatúra:

1. Garr Reynolds, Presentation Zen: Simple Ideas on Presentation Design and Delivery
2. Jerry Weissman, Presenting to Win: The Art of Telling Your Story
3. Dianna Booher: Confrontational Communication: Delivering Negative Feedback, Bad News, and Other Straight Talk
4. Douglas Stone, Sheila Heen: Thanks for the Feedback – The Science and Art of Receiving Feedback Well.

Literárne zdroje budú doplnené o korporátne tréningové materiály využívané pri interných vzdelávacích aktivitách jednotlivých spoločností asociovaných v rámci Business Service Center Fóra (BSCF) Americkej obchodnej komory.

Sylabus predmetu:

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 48

A	B	C	D	E	FX
54.17	37.5	6.25	2.08	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Mária Trúchliková, PhD.

Dátum schválenia: 22.05.2022

Dátum poslednej zmeny: 22.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KPH FPM/ MVPD22910/22	Názov predmetu: Zručnosti pre úspech - z univerzity do praxe (v anglickom jazyku)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) prítomnosť na hodinách a aktívna participácia – 30 % b) odovzdané parciálne úlohy na každý z tematických okruhov – 10 % c) záverečná skupinová prezentácia vybranej témy zo sylabu kurzu o schopnosti aplikovať zručnosti na konkrétne životné situácie + spätná väzba svojim členom tímu – 60%	
Pracovné zaťaženie študenta: 104 h (účasť na seminároch 26 h, príprava na semináre a príprava na priebežné hodnotenie 26 h, príprava na skúšku 52 h)	
Výsledky vzdelávania: Predmet zameraný na rozvoj zručností potrebných na uplatnenie sa na trhu práce v rámci centier zdieľaných podnikových služieb má za cieľ poskytnúť študentom sadu efektívnych komunikačných nástrojov. Spoločnosti asociované v rámci Business Service Center Fóra (BSCF) pod hlavičkou Americkej obchodnej komory na Slovensku zamestnávajú takmer 36 000 zamestnancov na plný pracovný úväzok a identifikovali mäkké komunikačné zručnosti ako jedni z najdôležitejších a zároveň najmenej rozvinutých kompetencií čerstvých absolventov vstupujúcich na trh práce. Predmet má za cieľ prispieť k zvyšovaniu prierezových mäkkých zručností potrebných pre prax nie len v centrách zdieľaných služieb, ale široko uplatniteľných na trhu práce. Po absolvovaní predmetu budú študenti schopní asertívnejšie komunikovať, riešiť konflikty vyvstávajúce na pracovisku, efektívne dostávať a poskytovať spätnú väzbu, pracovať vo vzdialených tímoch, a pod.	
Stručná osnova predmetu: BLOK 1-2: Kritické myslenie a rozhodovanie BLOK 3-4: Riešenie konfliktov BLOK 5-6: Manažment času BLOK 7-8: Manažment tímov na diaľku BLOK 9-10: Verbálna a neverbálna komunikácia BLOK 11-12: Spätná väzba BLOK 13: Design Thinking	
Odporúčaná literatúra: Základná literatúra:	

1. Stephen R. Covey: The 7 Habits of Highly Effective People: Powerful Lessons in Personal Change
2. Cheryl Hamilton: Communication for Results – A Guide for Business and the Professions
3. Roger Fisher, William L. Ury, Bruce Patton: Getting to Yes - Negotiating Agreement Without Giving
4. Kerry Patterson, Joseph Grenny, Ron McMillan, Al Switzler; McGraw-Hill: Crucial Confrontations - Tools for Resolving Broken Promises, Violated Expectations, and Bad Behavior
5. Cheryl Hamilton: Communication for Results – A Guide for Business and the Professions

Doplňková literatúra:

1. Garr Reynolds, Presentation Zen: Simple Ideas on Presentation Design and Delivery
2. Jerry Weissman, Presenting to Win: The Art of Telling Your Story
3. Dianna Booher: Confrontational Communication: Delivering Negative Feedback, Bad News, and Other Straight Talk
4. Douglas Stone, Sheila Heen: Thanks for the Feedback – The Science and Art of Receiving Feedback Well.

Literárne zdroje budú doplnené o korporátne tréningové materiály využívané pri interných vzdelávacích aktivitách jednotlivých spoločností asociovaných v rámci Business Service Center Fóra (BSCF) Americkej obchodnej komory.

Sylabus predmetu:

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 32

A	B	C	D	E	FX
56.25	34.38	9.38	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Mária Trúchliková, PhD.

Dátum schválenia: 22.05.2022

Dátum poslednej zmeny: 23.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blšťáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KPF FPM/ MVPE22901/22	Názov predmetu: IBM: Business English
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40 % aktivita na hodinách a riešenie priebežných zadaní, 60 % prezentácia projektov	
Pracovné zaťaženie študenta: 104 h (účasť na seminároch 26 h, príprava na semináre 26 h, príprava na skúšku 52 h)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť: • Rozvíjanie mäkkých zručností v anglickom jazyku; práca s autentickými materiálmi; zameranie sa na vyjadrenie postoja a jeho obhajobu, argumentáciu a riešenie problému v prípadových štúdiách. Globálne a selektívne čítanie autentického textu. Návrik písania projektu, e-mailu, správy. V oblasti vyučovania gramatiky a lexiky precvičovanie komunikačných zručností ako integrovaného celku. Precvičovanie zručností na zvládnutie prezentácie firmy a výrobu. Kompetentnosť: • porozumieť prednáškam, prezentáciám a rozhovorom s odbornou tematikou ako aj autentickým odborným textom • plynule sa vyjadrovať k vybraným odborným témam • vyjadrovať svoje názory v diskusiách a prezentáciách ako aj adekvátne a pohotovo reagovať na podnety • v písomnom prejave formulovať myšlienky, názory a riešenia problémov pri zachovaní primeraného štýlu a štruktúry textu Zručnosť: • aplikovať získané mäkké zručnosti v praxi • vedieť sa plynulo vyjadrovať k vybraným odborným témam • vedieť vyjadriť svoje názory a požiadavky v diskusiách a prezentáciách • adekvátne a pohotovo reagovať na podnety	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvodná hodina - zadefinovanie podmienok na absolvovanie predmetu, spoznávanie sa 2. IBM ako spoločnosť 3. Poskytovanie kvalitnej práce (DQW) 4. Riešenie problémov (Cognitive Biases, Six Thinking Hats) 5. Dizajnové myslenie v podniku	

- 6. Význam komunikácie
- 7. Workshop prezentácie
- 8. Emocionálna inteligencia
- 9. Vizualne základy
- 10. IBM Skills Build
- 11. IBM Manager/Senior professional quest relácia
- 12. Záverečná hodina - prezentácie a výstup predmetu

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

- 1. Interné materiály spoločnosti

Doplnková literatúra:

- 1. <https://skillsbuild.org/>

Sylabus predmetu:

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 18

A	B	C	D	E	FX
44.44	55.56	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum schválenia: 22.05.2022

Dátum poslednej zmeny: 23.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.