

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave					
Fakulta: Obchodná fakulta					
Kód predmetu: SS OF/I21MCR_045/22		Názov predmetu: Štátna skúška			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 10					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..					
Stupeň štúdia: II.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Pracovné zaťaženie študenta:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Sylabus predmetu:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 101					
A	B	C	D	E	FX
38.61	19.8	18.81	9.9	8.91	3.96
Vyučujúci:					
Dátum schválenia: 08.03.2023					
Dátum poslednej zmeny:					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošľáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave					
Fakulta: Obchodná fakulta					
Kód predmetu: SS OF/OB21_ZP036/22		Názov predmetu: Záverečná práca a jej obhajoba			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 10					
Odporúčaný semester/trimester štúdia:					
Stupeň štúdia: II.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Pracovné zaťaženie študenta:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Sylabus predmetu:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 573					
A	B	C	D	E	FX
62.13	20.59	11.17	3.84	2.27	0.0
Vyučujúci:					
Dátum schválenia: 03.10.2022					
Dátum poslednej zmeny:					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošľáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMr OF/ OOA21358/21	Názov predmetu: Podnikanie v praxi 2 - AGRO BIO
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Práca v tíme. Semestrálny projekt. Záverečná prezentácia. Hodnotenie: 10 % parciálne prezentácie 30 % spracovanie semestrálnej práce 60 % záverečná prezentácia a odpovede na otázky zástupcov praxe a fakulty.	
Pracovné zaťaženie študenta: Počet kreditov: 4 Účasť na seminároch: 26 h Spracovanie semestrálneho projektu: 52 h Príprava na semináre: 26 h	
Výsledky vzdelávania: Vedieť aplikovať teoretické vedomosti získané v nižších ročníkoch na riešenie praktických úloh zadaných zástupcami hospodárskej praxe. Precvičiť si kognitívny prístup k riešeniu problémov a projektov, osvojiť si pracovné návyky, prevziať zodpovednosť za prácu v tíme, spoznať podnikateľské prostredie, naučiť sa pracovať v heterogénnom, prípadne interdisciplinárnom tíme. Kompetentnosť – byť schopný prevziať zodpovednosť za prácu v tíme, vedieť koordinovať spoluprácu v tíme, byť schopný zadaný projekt analyzovať, spracovať koncepciu, verifikovať výsledky, byť schopný argumentovať a koordinovať úlohy projektu, riešiť konflikty v tíme, modelovať biznisové situácie, tvoriť marketingové koncepcie. Zručnosť – kritické myslenie, schopnosť pracovať v tíme a analyzovať situáciu, získať pracovné návyky, aplikovať teoretické poznatky do praktických činností, viesť evidenciu, schopnosť sebareflexie.	
Stručná osnova predmetu: Podnikanie v praxi je zamerané na komplexný praktický výkon študenta, ktorá sa realizuje viacerým formami, ako napríklad riešenie projektov (project-based learning) vo vybranom klube v segmente medzinárodného obchodu, cestovného ruchu alebo marketingového a obchodného manažmentu. Ďalej to môže byť účasť na štúdiu ERASMUS + alebo ERASMUS praxe, prípadne iná vhodná	

forma, ktorú zvolí vyučujúci v koordinácii so zástupcom hospodárskej praxe, vrátane návštevy pracoviska alebo pracovísk partnera z praxe.

Odporúčaná literatúra:

1. HANULÁKOVÁ, Eva – ČVIRIK, Marián. Marketingový manažment. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2021. 130 s. ISBN 978-80-225-4886-1.
2. KUČHTA, Martin. Digitálny marketing : marketingová komunikácia na internete. Recenzenti: Jakub Horváth, Peter Hacek. - 1. vydanie. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM EU v Bratislave, 2022. - 184 s. ISBN 978-80-225-4974-5.
3. DANESHJO, Naqibullah. Manažérstvo inovácií. Košice: Vydavateľstvo Petit s. r. o., 2020. 102 s. ISBN 978-80-971555-6-8.
4. DAŇO, Ferdinand – DRÁBIK, Peter – REHÁK, Róbert – VERNEROVÁ, Dominika. Distribúcia (Distribúcia v marketingu, Distribučný manažment). Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm, 2022. 328 s. ISBN 978-80-225-4962-2.
5. BAUMÖHL, Eduard a kol. Manažérske rozhodovanie v marketingu. Bratislava : Vydavateľstvo Ekonóm, 2023. 126 s. ISBN 978-80-225-5060-4.
6. ZUBAĽOVÁ, Ľubica – DRIENIKOVÁ, Kristína – PUŠKÁROVÁ, Paula. Ekonomika a obchodná politika rozvojových krajín. Praha: Leges, 2022. 188 s. ISBN 978-80-7502-605-7.
7. KITTOVÁ, Zuzana. The European Union as a Major Trading Player in the Global Economy. Handbook of Research on Social and Economic Development in the European Union. Herschley, USA: IGI Global, 2020. 45-68 s. ISBN 978-17-998-1188-6. ISSN 2327-5677.
8. KAŠŤÁKOVÁ, Elena - RUŽEKOVÁ, Viera. Medzinárodné obchodné operácie. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2019. 200 s. ISBN 978-80-225-4611-9.
9. PAVELKA, Ľubomír, RUŽEKOVÁ, Viera, ZUBAĽOVÁ, Ľubica. Inštitucionálna podpora financovania exportu a zahraničných investícií vo vybraných krajinách EÚ. Praha: Leges, 2021. 196 s. ISBN 978-80-7502-503-6.
10. FERENČÍKOVÁ, Soňa – ZÁBOJNÍK, Stanislav – PÁSZTOROVÁ, Janka – HLUŠKOVÁ, Tatiana – KRAJČÍK, Daniel. Stratégia medzinárodného podnikania. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2021. 327 s. ISBN 978-80-225-4898-4.
11. MICHÁLKOVÁ, A, et. al.: Economics of Tourism. Regional aspects. České Budějovice: Vysoká škola evropských a regionálnych štúdií, 2023. 138 s. ISBN 978-80-7556-121-3.
12. NOVACKÁ, Ľudmila a kol. Súčasnosť cestovného ruchu v trajektórii budúcnosti. Zlín: Radim Bačuvčík - VerBuM, 2020. 370 s. ISBN 978-80-88356-05-9.
13. MURA, Ladislav – BAŽŔO, Ladislav. Kontroling malých a stredných podnikateľských subjektov v službách a cestovnom ruchu. Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm. 2024.
14. KUBIČKOVÁ, Viera - BENEŠOVÁ, Dana. Inovácie v cestovnom ruchu: prípadové štúdie. 1. vyd. České Budějovice: Vysoká škola evropských a regionálnych štúdií, 2023. 119 s. ISBN 978-80-7556-117-6.
15. NOVACKÁ, Ľudmila. Súčasnosť cestovného ruchu v trajektórii budúcnosti. Zlín : Radim Bačuvčík - VerBuM, 2020. 370 s. Dostupné na : https://of.euba.sk/www_write/files/veda-vyskum/publikacie/2021-1-19-novacka-sucasnost-cr.pdf

Sylabus predmetu:

Individuálne podľa jednotlivých klubov, napr.

- Zadanie odbornej témy a jej riešenie počas semestra za podpory koordinátora hospodárskej praxe.
- Odborné prednášky a diskusia k problematike.
- Diskusia študentov so zástupcom top manažmentu zástupcu z praxe.
- Exkurzie a prehliadky pracovných priestorov partnera z praxe.
- Práca na zastupiteľských orgánoch SR.
- Praktický výkon v oblasti cestovného ruchu.

- Riešenie ad hoc problémov (zadaných učiteľom alebo zástupcom hospodárskej praxe).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 42

A	B	C	D	E	FX
30.95	9.52	19.05	40.48	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Paulína Krnáčová, PhD.

Dátum schválenia: 06.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 07.03.2024

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošľáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMr OF/ OOA21359/21	Názov predmetu: Podnikanie v praxi 2 - TRAVEL CLUB
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Práca v tíme. Semestrálny projekt. Záverečná prezentácia. Hodnotenie: 10 % parciálne prezentácie 30 % spracovanie semestrálnej práce 60 % záverečná prezentácia a odpovede na otázky zástupcov praxe a fakulty.	
Pracovné zaťaženie študenta: Počet kreditov: 4 Účasť na seminároch: 26 h Spracovanie semestrálneho projektu: 52 h Príprava na semináre: 26 h	
Výsledky vzdelávania: Vedieť aplikovať teoretické vedomosti získané v nižších ročníkoch na riešenie praktických úloh zadaných zástupcami hospodárskej praxe. Precvičiť si kognitívny prístup k riešeniu problémov a projektov, osvojiť si pracovné návyky, prevziať zodpovednosť za prácu v tíme, spoznať podnikateľské prostredie, naučiť sa pracovať v heterogénnom, prípadne interdisciplinárnom tíme. Kompetentnosť – byť schopný prevziať zodpovednosť za prácu v tíme, vedieť koordinovať spoluprácu v tíme, byť schopný zadaný projekt analyzovať, spracovať koncepciu, verifikovať výsledky, byť schopný argumentovať a koordinovať úlohy projektu, riešiť konflikty v tíme, modelovať biznisové situácie, tvoriť marketingové koncepcie. Zručnosť – kritické myslenie, schopnosť pracovať v tíme a analyzovať situáciu, získať pracovné návyky, aplikovať teoretické poznatky do praktických činností, viesť evidenciu, schopnosť sebareflexie.	
Stručná osnova predmetu: Podnikanie v praxi je zamerané na komplexný praktický výkon študenta, ktorá sa realizuje viacerým formami, ako napríklad riešenie projektov (project-based learning) vo vybranom klube v segmente medzinárodného obchodu, cestovného ruchu alebo marketingového a obchodného manažmentu. Ďalej to môže byť účasť na štúdiu ERASMUS + alebo ERASMUS praxe, prípadne iná vhodná	

forma, ktorú zvolí vyučujúci v koordinácii so zástupcom hospodárskej praxe, vrátane návštevy pracoviska alebo pracovísk partnera z praxe.

Odporúčaná literatúra:

1. HANULÁKOVÁ, Eva – ČVIRIK, Marián. Marketingový manažment. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2021. 130 s. ISBN 978-80-225-4886-1.
2. KUČHTA, Martin. Digitálny marketing : marketingová komunikácia na internete. Recenzenti: Jakub Horváth, Peter Hacek. - 1. vydanie. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM EU v Bratislave, 2022. - 184 s. ISBN 978-80-225-4974-5.
3. DANESHJO, Naqibullah. Manažérstvo inovácií. Košice: Vydavateľstvo Petit s. r. o., 2020. 102 s. ISBN 978-80-971555-6-8.
4. DAŇO, Ferdinand – DRÁBIK, Peter – REHÁK, Róbert – VERNEROVÁ, Dominika. Distribúcia (Distribúcia v marketingu, Distribučný manažment). Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm, 2022. 328 s. ISBN 978-80-225-4962-2.
5. BAUMÖHL, Eduard a kol. Manažérske rozhodovanie v marketingu. Bratislava : Vydavateľstvo Ekonóm, 2023. 126 s. ISBN 978-80-225-5060-4.
6. ZUBAĽOVÁ, Ľubica – DRIENIKOVÁ, Kristína – PUŠKÁROVÁ, Paula. Ekonomika a obchodná politika rozvojových krajín. Praha: Leges, 2022. 188 s. ISBN 978-80-7502-605-7.
7. KITTOVÁ, Zuzana. The European Union as a Major Trading Player in the Global Economy. Handbook of Research on Social and Economic Development in the European Union. Herschley, USA: IGI Global, 2020. 45-68 s. ISBN 978-17-998-1188-6. ISSN 2327-5677.
8. KAŠŤÁKOVÁ, Elena - RUŽEKOVÁ, Viera. Medzinárodné obchodné operácie. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2019. 200 s. ISBN 978-80-225-4611-9.
9. PAVELKA, Ľubomír, RUŽEKOVÁ, Viera, ZUBAĽOVÁ, Ľubica. Inštitucionálna podpora financovania exportu a zahraničných investícií vo vybraných krajinách EÚ. Praha: Leges, 2021. 196 s. ISBN 978-80-7502-503-6.
10. FERENČÍKOVÁ, Soňa – ZÁBOJNÍK, Stanislav – PÁSZTOROVÁ, Janka – HLUŠKOVÁ, Tatiana – KRAJČÍK, Daniel. Stratégia medzinárodného podnikania. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2021. 327 s. ISBN 978-80-225-4898-4.
11. MICHÁLKOVÁ, A, et. al.: Economics of Tourism. Regional aspects. České Budějovice: Vysoká škola evropských a regionálnych štúdií, 2023. 138 s. ISBN 978-80-7556-121-3.
12. NOVACKÁ, Ľudmila a kol. Súčasnosť cestovného ruchu v trajektórii budúcnosti. Zlín: Radim Bačuvčík - VerBuM, 2020. 370 s. ISBN 978-80-88356-05-9.
13. MURA, Ladislav – BAŽŮ, Ladislav. Kontroling malých a stredných podnikateľských subjektov v službách a cestovnom ruchu. Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm. 2024.
14. KUBIČKOVÁ, Viera - BENEŠOVÁ, Dana. Inovácie v cestovnom ruchu: prípadové štúdie. 1. vyd. České Budějovice: Vysoká škola evropských a regionálnych štúdií, 2023. 119 s. ISBN 978-80-7556-117-6.
15. NOVACKÁ, Ľudmila. Súčasnosť cestovného ruchu v trajektórii budúcnosti. Zlín : Radim Bačuvčík - VerBuM, 2020. 370 s. Dostupné na : https://of.euba.sk/www_write/files/veda-vyskum/publikacie/2021-1-19-novacka-sucasnost-cr.pdf

Sylabus predmetu:

Individuálne podľa jednotlivých klubov, napr.

- Zadanie odbornej témy a jej riešenie počas semestra za podpory koordinátora hospodárskej praxe.
- Odborné prednášky a diskusia k problematike.
- Diskusia študentov so zástupcom top manažmentu zástupcu z praxe.
- Exkurzie a prehliadky pracovných priestorov partnera z praxe.
- Práca na zastupiteľských orgánoch SR.
- Praktický výkon v oblasti cestovného ruchu.

- Riešenie ad hoc problémov (zadaných učiteľom alebo zástupcom hospodárskej praxe).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 41

A	B	C	D	E	FX
82.93	7.32	9.76	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Alexander Frasch, PhD.

Dátum schválenia: 06.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 07.03.2024

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošľáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMr OF/ OOA21367/21	Názov predmetu: Podnikanie v praxi 2 - MOBILITA
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Práca v tíme. Semestrálny projekt. Záverečná prezentácia. Hodnotenie: 10 % parciálne prezentácie 30 % spracovanie semestrálnej práce 60 % záverečná prezentácia a odpovede na otázky zástupcov praxe a fakulty.	
Pracovné zaťaženie študenta: Počet kreditov: 4 Účasť na seminároch: 26 h Spracovanie semestrálneho projektu: 52 h Príprava na semináre: 26 h	
Výsledky vzdelávania: Vedieť aplikovať teoretické vedomosti získané v nižších ročníkoch na riešenie praktických úloh zadaných zástupcami hospodárskej praxe. Precvičiť si kognitívny prístup k riešeniu problémov a projektov, osvojiť si pracovné návyky, prevziať zodpovednosť za prácu v tíme, spoznať podnikateľské prostredie, naučiť sa pracovať v heterogénnom, prípadne interdisciplinárnom tíme. Kompetentnosť – byť schopný prevziať zodpovednosť za prácu v tíme, vedieť koordinovať spoluprácu v tíme, byť schopný zadaný projekt analyzovať, spracovať koncepciu, verifikovať výsledky, byť schopný argumentovať a koordinovať úlohy projektu, riešiť konflikty v tíme, modelovať biznisové situácie, tvoriť marketingové koncepcie. Zručnosť – kritické myslenie, schopnosť pracovať v tíme a analyzovať situáciu, získať pracovné návyky, aplikovať teoretické poznatky do praktických činností, viesť evidenciu, schopnosť sebareflexie.	
Stručná osnova predmetu: Podnikanie v praxi je zamerané na komplexný praktický výkon študenta, ktorá sa realizuje viacerým formami, ako napríklad riešenie projektov (project-based learning) vo vybranom klube v segmente medzinárodného obchodu, cestovného ruchu alebo marketingového a obchodného manažmentu. Ďalej to môže byť účasť na štúdiu ERASMUS + alebo ERASMUS praxe, prípadne iná vhodná	

forma, ktorú zvolí vyučujúci v koordinácii so zástupcom hospodárskej praxe, vrátane návštevy pracoviska alebo pracovísk partnera z praxe.

Odporúčaná literatúra:

1. HANULÁKOVÁ, Eva – ČVIRIK, Marián. Marketingový manažment. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2021. 130 s. ISBN 978-80-225-4886-1.
2. KUČHTA, Martin. Digitálny marketing : marketingová komunikácia na internete. Recenzenti: Jakub Horváth, Peter Hacek. - 1. vydanie. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM EU v Bratislave, 2022. - 184 s. ISBN 978-80-225-4974-5.
3. DANESHJO, Naqibullah. Manažérstvo inovácií. Košice: Vydavateľstvo Petit s. r. o., 2020. 102 s. ISBN 978-80-971555-6-8.
4. DAŇO, Ferdinand – DRÁBIK, Peter – REHÁK, Róbert – VERNEROVÁ, Dominika. Distribúcia (Distribúcia v marketingu, Distribučný manažment). Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm, 2022. 328 s. ISBN 978-80-225-4962-2.
5. BAUMÖHL, Eduard a kol. Manažérske rozhodovanie v marketingu. Bratislava : Vydavateľstvo Ekonóm, 2023. 126 s. ISBN 978-80-225-5060-4.
6. ZUBAĽOVÁ, Ľubica – DRIENIKOVÁ, Kristína – PUŠKÁROVÁ, Paula. Ekonomika a obchodná politika rozvojových krajín. Praha: Leges, 2022. 188 s. ISBN 978-80-7502-605-7.
7. KITTOVÁ, Zuzana. The European Union as a Major Trading Player in the Global Economy. Handbook of Research on Social and Economic Development in the European Union. Herschley, USA: IGI Global, 2020. 45-68 s. ISBN 978-17-998-1188-6. ISSN 2327-5677.
8. KAŠŤÁKOVÁ, Elena - RUŽEKOVÁ, Viera. Medzinárodné obchodné operácie. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2019. 200 s. ISBN 978-80-225-4611-9.
9. PAVELKA, Ľubomír, RUŽEKOVÁ, Viera, ZUBAĽOVÁ, Ľubica. Inštitucionálna podpora financovania exportu a zahraničných investícií vo vybraných krajinách EÚ. Praha: Leges, 2021. 196 s. ISBN 978-80-7502-503-6.
10. FERENČÍKOVÁ, Soňa – ZÁBOJNÍK, Stanislav – PÁSZTOROVÁ, Janka – HLUŠKOVÁ, Tatiana – KRAJČÍK, Daniel. Stratégia medzinárodného podnikania. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2021. 327 s. ISBN 978-80-225-4898-4.
11. MICHÁLKOVÁ, A, et. al.: Economics of Tourism. Regional aspects. České Budějovice: Vysoká škola evropských a regionálnych štúdií, 2023. 138 s. ISBN 978-80-7556-121-3.
12. NOVACKÁ, Ľudmila a kol. Súčasnosť cestovného ruchu v trajektórii budúcnosti. Zlín: Radim Bačuvčík - VerBuM, 2020. 370 s. ISBN 978-80-88356-05-9.
13. MURA, Ladislav – BAŽŔO, Ladislav. Kontroling malých a stredných podnikateľských subjektov v službách a cestovnom ruchu. Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm. 2024.
14. KUBIČKOVÁ, Viera - BENEŠOVÁ, Dana. Inovácie v cestovnom ruchu: prípadové štúdie. 1. vyd. České Budějovice: Vysoká škola evropských a regionálnych štúdií, 2023. 119 s. ISBN 978-80-7556-117-6.
15. NOVACKÁ, Ľudmila. Súčasnosť cestovného ruchu v trajektórii budúcnosti. Zlín : Radim Bačuvčík - VerBuM, 2020. 370 s. Dostupné na : https://of.euba.sk/www_write/files/veda-vyskum/publikacie/2021-1-19-novacka-sucasnost-cr.pdf

Sylabus predmetu:

Individuálne podľa jednotlivých klubov, napr.

- Zadanie odbornej témy a jej riešenie počas semestra za podpory koordinátora hospodárskej praxe.
- Odborné prednášky a diskusia k problematike.
- Diskusia študentov so zástupcom top manažmentu zástupcu z praxe.
- Exkurzie a prehliadky pracovných priestorov partnera z praxe.
- Práca na zastupiteľských orgánoch SR.
- Praktický výkon v oblasti cestovného ruchu.

- Riešenie ad hoc problémov (zadaných učiteľom alebo zástupcom hospodárskej praxe).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 46

A	B	C	D	E	FX
97.83	0.0	0.0	2.17	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Paulína Krnáčová, PhD.

Dátum schválenia: 06.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 07.03.2024

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošľáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMO OF/ OOB21114/21	Názov predmetu: Interkultúrna komunikácia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 52 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40 % aktívna účasť v rámci seminárov a priebežná písomná práca; 60 % písomná skúška;	
Pracovné zaťaženie študenta: Pracovná záťaž: 104 hodín Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava na semináre, multikultúrna a multilingválna koordinácia v tíme a spracovanie priebežnej písomnej práce: 65 hodín Príprava na skúšku: 13 hodín	
Výsledky vzdelávania: Študenti nadobudnú najmä nasledovné vedomosti: - schopnosť vnímať multidimenzionálnu povahu problematiky tzv. cultural intelligence, - vybavenosť znalosťami o verbálnej a neverbálnej komunikácii, - schopnosť vnímať trendy v problematike interkultúrnej komunikácie ako východisko ďalšieho zvyšovania vlastnej odbornej kvalifikácie, Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné zručnosti: - celostne vnímať etické, spoločenské a ekonomické súvislosti problematiky tzv. cultural intelligence, - efektívne sa zúčastňovať na tímovej práci pri riešení praktických otázok interkultúrnej komunikácie a primeraným spôsobom prezentovať výsledky tímovej práce, - schopnosť prezentovať vlastné stanoviská pri zastávaní základných manažérskych pozícií, ako aj pri individuálnom pôsobení v oblasti medzinárodného podnikania, Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné kompetencie: - používať svoje interkultúrne kompetencie, - pripravenosť adaptovať sa v rýchlo meniacom medzinárodnom prostredí, - predpoklad nadväzujúceho samostatného zvyšovania svojej interkultúrnej kompetencie ako východisko ďalšieho zvyšovania vlastnej odbornej kvalifikácie.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do interkultúrnej komunikácie Verbálna a neverbálna komunikácia	

Prieskum/samohodnotenie

Odporúčaná literatúra:

Aktuálne online pramene a prípadové štúdie

HELMOVÁ, M., SERESOVÁ, K. 2021. Interkultúrna kompetencia: Významný predpoklad úspešnej cezhraničnej komunikácie a kooperácie. In Lingua et vita : vedecký časopis pre výskum jazykov a interkultúrnej komunikácie. Bratislava : EKONÓM, 2021. ISSN 1338-6743, 2021, roč. 10, č. 1, s. 9-19 online.

DOLINSKÁ, V. 2016. Akulturačné štúdie pre ekonómov. Bratislava : Wolters Kluwer. 92 s. ISBN 978-80-8168-324-4.

BOREC, T. 2009. Manažéri na cudzom parkete. Ako prekonávať nástrahy interkultúrnej komunikácie. Bratislava : Neopublic Porter Novelli. 218 s. ISBN 978-80-970227-5-4.

Sylabus predmetu:

A. Úvod do interkultúrnej komunikácie

1. Úvod, nadväzovanie kontaktov v medzinárodnom prostredí a jeho pôsobenie

2. Cultural intelligence I.

3. Stereotypy v medzinárodnom prostredí

B. Verbálna a neverbálna komunikácia

4. Úvod do verbálnej a neverbálnej komunikácie

5. Neverbálna komunikácia: hodnoty a kultúrny šok

6. Cultural intelligence II. - profesionalita v medzinárodnom prostredí

7. Pohostinnosť v medzinárodnom prostredí

8. Verbálna komunikácia: nedorozumenia v medzinárodnom kontexte

9. Verbálna komunikácia: uplatnenie tlmočníkov

10. Verbálna komunikácia: úloha jazyka v podnikaní a obchodný jazyk

C. Prieskum/samohodnotenie

11. Médiá a ich vplyv na podnikanie v medzinárodnom prostredí/Informačné technológie a ich vplyv na podnikanie v medzinárodnom prostredí

12. Medzinárodná dimenzia zmlúv, legislatívna úprava podnikania v zahraničí

13. Cultural intelligence III.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk a anglický jazyk

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 49

A	B	C	D	E	FX
97.96	0.0	0.0	2.04	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., MA, Ing. Marcela Gocmanová, Ing. Anabela Luptáková, PhD., Ing. Viktória Peštová

Dátum schválenia: 05.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 22.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošláková, PhD., osoba

zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba
zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMO OF/ OOB21115/21	Názov predmetu: Operácie v medzinárodnom obchode
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 52 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <ul style="list-style-type: none">• 20 % priebežná písomná kontrolná práca;• 20 % semestrálna práca a jej prezentácia;• 60 % písomná skúška.	
Pracovné zaťaženie študenta: Pracovná záťaž: 104 hodín Účasť na seminároch: 52 hodín Príprava na semináre: 26 hodín Spracovanie semestrálneho projektu: 5 hodín Príprava na písomné overovanie vedomostí: 5 hodín Príprava na skúšku: 16 hodín	
Výsledky vzdelávania: Študenti nadobudnú najmä nasledovné vedomosti: <ul style="list-style-type: none">- schopnosť porozumieť problematike operácií v medzinárodnom obchode- prehľad, kategorizáciu a reguláciu operácií v medzinárodnom obchode- zmluvne zabezpečiť rôzne formy a špecifikácia obchodných operácií v medzinárodnom obchode Študenti nadobudnú najmä nasledovné zručnosti: <ul style="list-style-type: none">- navrhovať a hodnotiť riešenia vzniknutých problémov z oblasti medzinárodných obchodných operácií- formulovať odporúčania pre rozvoj jednotlivých druhov obchodných operácií- realizovať obchodné operácie a hodnotiť prijaté riešenia z viacerých oblastí medzinárodného obchodu- vytvára samostatné projekty realizácie a hodnotiace postupy k činnostiam z oblasti obchodných operácií v medzinárodnom podnikaní Študenti nadobudnú najmä nasledovné kompetencie: <ul style="list-style-type: none">- samostatnosť a predvídavosť rôznorodých situácií v oblasti obchodných operáciách na medzinárodnej úrovni- iniciatívnosť a zodpovednosť za riadenie pracovného tímu pri realizácii obchodnej operácii v medzinárodnom prostredí- odborne prezentovať výsledky získané z praxe pred odbornou verejnosťou	

Stručná osnova predmetu:

Princípy obchodovania v SR po vstupe do EÚ, regulovanie obchodných operácií v medzinárodnom obchode, klasifikácie obchodných operácií, bártrové a kompenzačné obchody, zvláštne druhy obchodných operácií, medzinárodné aukcie, burzy, tendre a elektronické obchodovanie, sprostredkovateľské vzťahy v obchodných operáciách, platobná a dodacia podmienka, ostatné podmienky dodávky, sprievodné dokumenty v medzinárodnom obchode a jednotlivé fázy vývoznnej a dovoznnej obchodnej operácie.

Odporúčaná literatúra:

1. BLOCKMANS, S. – KOUTRAKOS, P. (2018). Research Handbook on the EU's Common Foreign and Security Policy. Cheltenham: Edward Elgars.
2. KAŠŤÁKOVÁ, E. - DRIENIKOVÁ, K. - ZUBALOVÁ, I. (2019). Impact of the Geopolitical Changes on the EU Foreign Trade Relations with Selected Territories : Implications for the Slovak Economy. Saint Petersburg : Saint Petersburg University Press.
3. KAŠŤÁKOVÁ, E. - LUPTÁKOVÁ, A. – ŽATKO, M. (2022). The Importance of the Eurasian Economic Union for Shaping of EU Trade Strategies. Praha : Leges.
4. KAŠŤÁKOVÁ, E. - LUPTÁKOVÁ, A. (2020). Position of the Russian Federation in the Foreign Trade of the Visegrad Group Region. Praha : GUPRESS.
5. KAŠŤÁKOVÁ, E. - RUŽEKOVÁ, V. (2019). Medzinárodné obchodné operácie. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM.
6. SZATMÁRI, Z. (2020). Global Trade and Customs. A Practical Comparison of Major Jurisdictions. Amsterdam: IBFD.

Sylabus predmetu:

1. Princípy obchodovania v SR po vstupe do EÚ.
2. Regulovanie obchodných operácií v medzinárodnom obchode.
3. Delenie jednotlivých druhov obchodných operácií.
4. Zakladené druhy obchodných operácií: reexportné, bártrové a kompenzačné obchody a ich využitie v medzinárodnom obchode.
5. Zvláštne druhy obchodných operácií: paralelné obchody, spätná kúpa, ofsety, spracovateľské operácie. Ich využitie a súčasné tendencie vývoja.
6. Medzinárodné aukcie, burzy, tendre a elektronické obchodovanie. Súčasnne tendencie vývoja.
7. Sprostredkovateľské vzťahy v medzinárodnom obchode. Priame a nepriame obchodné metódy. Formy vstupu na zahraničné trhy.
8. Platobná podmienka v medzinárodnom obchode. Dokumentárne a nedokumentárne platby. Ďalšie možnosti financovania.
9. Dodacia podmienka v medzinárodnom obchode. Dodacia parita podľa INCOTERMS 2020. Dodacia lehota. Poistenie a balenie a označovanie tovar.
10. Ostatné podmienky dodávky v medzinárodnom obchode.
11. Sprievodné dokumenty pri realizácii obchodných operácií v medzinárodnom obchode.
12. Fázy vývoznnej obchodnej operácie: príprava, kontraktácia, realizácia a ukončenie vývoznnej obchodnej operácie.
13. Fázy dovoznnej obchodnej operácie: príprava, kontraktácia, realizácia a ukončenie dovoznnej obchodnej operácie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 33

A	B	C	D	E	FX
54.55	27.27	18.18	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.					
Dátum schválenia: 05.04.2022					
Dátum poslednej zmeny: 25.10.2023					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošľáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMO OF/ OOB21116/21	Názov predmetu: Metódy výskumu v ekonomických systémoch cestovného ruchu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40 % semestrálna práca; 60 % písomná skúška.	
Pracovné zaťaženie študenta: Celkové: pracovná záťaž 3 kreditov x 26 h = 78 h. <ul style="list-style-type: none">• Účasť na seminároch: 26 hodín• Príprava na semináre: 10 hodín• Spracovanie semestrálneho projektu: 22 hodín• Príprava na skúšku: 20 hodín	
Výsledky vzdelávania: Študenti nadobudnú najmä nasledovné vedomosti: <ul style="list-style-type: none">• Nová inštitucionálna ekonomická teória a teória transakčných nákladov ponúka dôkaz aplikácie kvantitatívnych metód v riadení podnikov v cestovnom ruchu, pretože identifikuje zdroj transakčných nákladov v existencii nedokonalnej informovanosti, rizika výskytu oportunistu a špecifických aktív.• Študent sa oboznámi so základnými kvantitatívnymi a štatistickými metódami potrebnými pri analýze ekonomických systémov v cestovnom ruchu, vrátane základov opisnej, korelačnej a regresnej analýzy prierezových údajov.• Študent teoreticky rozlíši typ údajov, t. z. bude schopný rozlišovať medzi časovými, prierezovými a panelovými dátami.• Okrem základných štatistických metód študent získa vedomosti o nevyhnutných verifikačných testoch, vrátane možného výskytu chýb.• Študent získa vedomosti o dostupnosti vhodných databáz a informačných zdrojov. Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné zručnosti: <ul style="list-style-type: none">• Študent získa údaje z dostupných zdrojov.• Študent aplikuje základné analytické metódy na vstupné údaje.• Študent bude vedieť verifikovať, testovať a odhaliť základné metódy analýzy prierezových dát.• Študent získa základné zručnosti pri predikcii časových údajov a to s použitím metód extra- a intrapolácie. Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné kompetencie:	

- Rozhodovanie v podmienkach informačnej neistoty.
- Analytické kompetencie.
- Rozhodovanie na základe objektívnych dát.
- Prezentačné a komunikačné kompetencie.

Stručná osnova predmetu:

Teoretické východiská v súlade s novou inštitucionálnou ekonomickou teóriou a teóriou transakčných nákladov. Úvod a základy kvantitatívnych a štatistických metód, vrátane výber vhodných zdrojov a databáz. Opisná (deskriptívna) štatistika v tabelárnej a grafickej podobe. Základné spracovanie časových radov, vrátane základov predikcie. Základy korelačnej a regresnej analýzy prierezových údajov, vrátane ich testovania, interpretácie a prezentácie.

Odporúčaná literatúra:

1. LUKÁČIKOVÁ, Adriana, Martin LUKÁČIK a Karol SZOMOLÁNYI. (2022). Úvod do ekonometrie s jazykom R. Bratislava: Letra Edu, 372 s.
2. LUKÁČIKOVÁ, Adriana, Martin LUKÁČIK a Karol SZOMOLÁNYI. (2018). Úvod do ekonometrie s programom Gretl. Bratislava: Letra Edu, 345 s.
3. OKUMUS, Fevzi, S. Mostafa RASOOLIMANESH a Shiva JAHANI, eds. (2023). Cutting Edge Research Methods in Hospitality and Tourism [online]. Emerald Publishing Limited, s. 157-172. DOI: 10.1108/978-1-80455-063-220231010. ISBN 978-1-80455-064-9. Dostupné na internete: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/978-1-80455-063-220231010/full/html>
4. STEINHAUSER, Dušan a Ľuboš PAVELKA. (2021). Riadenie rizík v medzinárodnom obchode. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 140 s.
5. STEINHAUSER, Dušan. (2022). Metódy výskumu v ekonomických systémoch cestovného ruchu a medzinárodnom podnikaní. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 83 s.

Sylabus predmetu:

1. Teoretický úvod a význam analýzy v súlade s novou inštitucionálnou ekonomickou teóriou a teóriou transakčných nákladov;
2. Úvod do kvantitatívnych a štatistických metód, typy údajov, formulovanie hypotéz;
3. Výber informačných zdrojov a databáz;
4. Úvod do štatistického a ekonometrického softvéru GRETL, možnosti MS EXCEL;
5. Príprava informačných zdrojov a databáz;
6. Opisná štatistika v programoch MS EXCEL, GRETL a PAST;
7. Grafické možnosti zobrazenia údajov, rozptylový a krabicový graf;
8. Základy analýzy časových radov, základy predikcie (intra- a extrapolácia);
9. Korelačná analýza v programoch MS EXCEL, GRETL a PAST, základy klastrovej analýzy v programe PAST;
10. Párová regresná analýza prierezových údajov v programoch MS EXCEL a GRETL;
11. Multiregresná analýza prierezových údajov v programoch MS EXCEL a GRETL;
12. Testovanie regresnej analýzy prierezových údajov v programe GRETL, odhaľovanie chýb heteroskedasticity, kolinearita, normálneho rozdelenia reziduálov, konfidenčné intervaly;
13. Interpretácia a prezentácia výsledkov.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský a anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 16

A	B	C	D	E	FX
50.0	31.25	18.75	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. Ing. Dušan Steinhauser, PhD.					
Dátum schválenia: 05.04.2022					
Dátum poslednej zmeny: 25.10.2023					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošľáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KSaCR OF/ OOC21125/21	Názov predmetu: Klient v cestovnom ruchu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 7	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 25% spracovanie, prezentácia a obhajoba semestrálnej práce 15% aktivita na seminároch 60 % písomná skúška;	
Pracovné zaťaženie študenta: Pracovná záťaž: 182 hodín Účasť na prednáškach: 26 hodín Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava na semináre: 20 hodín Aktívna spolupráca na tímovom prieskume, ktorého vybrané výstupy budú aplikované aj v semestrálnom projekte 12 hodín Spracovanie semestrálneho projektu: 40 hodín Príprava na písomné overovanie vedomostí: 14 hodín Príprava na skúšku: 44 hodín	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť Študent si osvojí poznatky o špecifikách jednotlivých typov a segmentoch klientely v cestovnom ruchu z aspektu ich motivácie, spotrebiteľského správania, spoločenských, kultúrnych a ekonomických podmienok jeho statusu. Nové vedomosti získa z oblasti „ochrany spotrebiteľa“ v ubytovacích zariadeniach, stravovacích prevádzkových jednotkách , v dopravných službách a v cestovných kanceláriách. Kompetentnosť Absolvent bude profesionálne pripravený pôsobiť v pozícii stredného a top-manadžmentu v podnikoch, ktoré poskytujú špecifické charakteristické služby cestovného ruchu a špecifické služby, súvisia s cestovným ruchom. Jeho kompetencie smerujú na určovanie a rozvoj vzťahov ku zákazníkovi a rozhodnutia o budúcom smerovaní ponuky s cieľom uspokojiť potreby zákazníka, klienta. Zručnosti Počas štúdia získa zručnosti s cieľom spracovať primárne a sekundárne dáta o zákazníkovi, pracovať s históriou klienta a eliminovať kolízie v uspokojení oprávnených potrieb a požiadaviek	

klienta. Využitie znalostí cudzích jazykov je samozrejmom súčasťou práce v cestovnom ruchu. Kvalifikovane musí vedieť riešiť problémy sťažností klienta a profesionálne postupovať v rámci procesov ochrany spotrebiteľa v službách cestovného ruchu

Stručná osnova predmetu:

Predmet rieši ucelenú problematiku dopytu z aspektu špecifik jeho účasti na cestovnom ruchu. Ide o ekonomické a spoločenské faktory, ktoré ovplyvňujú motiváciu klienta. Potreby klienta, sa premietajú v témach vybraných segmentov (zdravotne hendikepovaná klientela, deti a mládež, rodiny s deťmi, seniori (strieborná klientela). Veľká pozornosť je venovaná otázkam ochrany spotrebiteľa podľa jednotlivých služieb cestovného ruchu.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

NOVACKÁ, Ludmila a kol. Súčasnosť cestovného ruchu v trajektórii budúcnosti. Zlín: Radim Bačuvčík - VeRBuM, 2020. 370 s. ISBN 978-80-88356-05-9.

(v príprave) FRASCH, Alexander a kol. Klient v cestovnom ruchu. Bratislava: Vydavateľstvo Ekonom, 2024. toto tam môže byť?

Odporúčaná literatúra:

BUDJAČ, Milan - ŠURÍN, Lukáš. Zákon o ochrane spotrebiteľa pri poskytovaní niektorých služieb cestovného ruchu. Bratislava: Wolters Kluwer, 2018, 256 s. ISBN 9788081688409

BUTLER, Richard – SUNTIKUL, Wantanee. Tourism and Religion - Issues and Implications. Bristol: Channel View Publications, 2018, 320 p. ISBN 978-1-84541-644-7.

GÁLL, Jozef – STREŽO, Marek – ÖZOĞLU, Martina. Vybrané štatistické metódy v cestovnom ruchu. Praha: Wolters Kluwer ČR, 2021, 93 s. ISBN 978-80-7676-129-2.

KÓŇA, Jakub - FRASCH, Alexander - LUPTÁKOVÁ, Anabela. Ekonomické aspekty ubytovania Airbnb a ich vplyv na miestne obyvateľstvo. In: Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie: vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2022, 14(2), pp.64-70. ISSN 2453-9988.

MARČEKOVÁ, Radka - ŠEBOVÁ, Ľubica. Ponuka cestovného ruchu pre zdravotne znevýhodnených návštevníkov. Banská Bystrica: Vydavateľstvo Belianium, 2020, 294 s. ISBN 978-80-557-1785-2.

Sylabus predmetu:

1. Klient, zákazník, spotrebiteľ, teoretické prístupy a ich aplikácia v praxi. Motivácia.
2. Vplyvy na dopyt po produkte cestovného ruchu – ekonomické, sociálno-psychologické a exogénne faktory. Ekonomické aspekty spotreby v cestovnom ruchu
3. Etika a etiketa vo vzťahu ku klientovi - zákazníkovi v osobnej aj on-line komunikácii. Ochrana osobných údajov. Typológia klientely v praxi. Referenčné skupiny
4. Požiadavky zdravotne (pohybovo, zrakovo a sluchovo) hendikepovanej klientely. Opatrenia s cieľom uspokojiť potreby postihnutého klienta z aspektu technickej základne a personálneho prístupu.
5. Kultúrne religiózne špecifiká v spotrebnom správaní účastníkov cestovného ruchu podľa náboženských skupín.
6. Spotrebné správanie segmentu detí a mládeže a segmentu rodiny s deťmi. Špecifiká potrieb pre školské skupiny v súlade s požiadavkou hravou edukatívnej funkcie.
7. „Strieborná“ klientela seniorov.
8. Ochrana spotrebiteľa v cestovnom ruchu. Dimenzia slobody cestovania, ochrany života a zdravia, ochrany pred zníženou kvalitou tovarov a služieb v cestovnom ruchu.
9. Ochrana spotrebiteľa v nákupe a spotrebe dovolenkových balíčkov
10. Ochrana spotrebiteľa v nákupe a spotrebe spojených služieb
11. Ochrana spotrebiteľa v nákupe a spotrebe služieb v leteckej doprave

12. Ochrany spotrebiteľa v nákupe a spotrebe služieb v pozemnej (železničnej, autobusovej) doprave.

13. Ochrana spotrebiteľa v nákupe a spotrebe služieb v zdieľaných službách cestovného ruchu

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský a anglický jazyk

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 189

A	B	C	D	E	FX
5.82	30.69	36.51	24.87	1.59	0.53

Vyučujúci: Ing. Alexander Frasch, PhD., Ing. Jozef Gáll, PhD., doc. Ing. Paulína Krnáčová, PhD., doc. RNDr. Pavol Plesník, PhD.

Dátum schválenia: 01.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 03.03.2024

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošľáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KSaCR OF/ OOC21126/21	Názov predmetu: Ekonómia a ekonomika v cestovnom ruchu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 7	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 30 % semestrálna práca; 70 % písomná skúška;	
Pracovné zaťaženie študenta: Pracovná záťaž: 182 hodín Účasť na prednáškach: 26 hodín Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava na semináre: 13 hodín Spracovanie semestrálneho projektu: 63 hodín Príprava na skúšku: 54 hodín	
Výsledky vzdelávania: Hlavným vzdelávacím cieľom predmetu mať komplexné vedomosti a chápať problematiku kvantifikácie celkových ekonomických efektov cestovného ruchu na makro- a mezo úrovni ako aj merania postavenia cestovného ruchu na rôznych územných úrovniach a vedieť ich použiť vo vzájomných súvislostiach v nastavení politiky cestovného ruchu. Po absolvovaní predmetu by mal byť študent schopný (úroveň vedomostí a porozumenie): - vedieť identifikovať a analyzovať problémy kvantifikácie primárnych aj sekundárnych ekonomických prínosov cestovného ruchu v území - rozumieť rôznym informačným zdrojom, - preukázať schopnosť kritického posúdenia rôznych údajov so zámerom ich použitia na meranie prínosov cestovného ruchu, chápanie ich metodického pozadia a výpovednej hodnoty - identifikovať negatívne dopady cestovného ruchu v území a ovládať nástroje ich novej kvantifikácie Po absolvovaní predmetu by mal byť študent schopný (zručnosti a kompetentnosti): - mať zručnosť správne metodicky nastaviť riešenie zadaní zameraných na kvantifikáciu ekonomických efektov cestovného ruchu v území v praxi - schopnosť konštruovať ekonomické a sociálno-ekonomické ukazovatele kvantifikácie ekonomických prínosov cestovného ruchu v rôznych územiach so zohľadnením ich špecifik - preukázať zručnosť vyhľadávať relevantné dáta z rôznych zdrojov a správne ich interpretovať	

- vedieť použiť získané vedomosti pre nastavenie nástrojov politiky cestovného ruchu na rôznych územných úrovniach

Stručná osnova predmetu:

Predmet je zameraný na metodiku hodnotenia postavenia cestovného ruchu v ekonomike krajiny alebo regiónu a kvantifikáciu jeho ekonomických efektov. V tejto súvislosti sa zaoberá informačným systémom v cestovnom ruchu, rôznorodosťou dát, ich metodickým pozadím a výpovednou hodnotou dát pri konštrukcii ekonomických, resp. sociálno-ekonomických ukazovateľov. Súčasťou predmetu je aktuálne hodnotenie výkonov cestovného ruchu na rôznych územných úrovniach.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. MICHÁLKOVÁ, A, et. al.: Economics of Tourism. Regional aspects. České Budějovice: Vysoká škola evropských a regionálnych štúdií, 2023. 138 s. ISBN 978-80-7556-121-3

Odporúčaná literatúra:

1. DWYER, Larry, FORSYTH, Peter a DWYER, Wayne. Tourism Economics and Policy. Bristol: Channel View Publications, 2020. ISBN 978-1-84541-731-4. DOI: <https://doi.org/10.21832/DWYER7314>.

2. MICHÁLKOVÁ, Anna - KUBIČKOVÁ, Viera - GÁLL, Jozef. Sectoral Tourism Concentration in the Context of the Regional Policy. In Ekonomický časopis : časopis pre ekonomickú teóriu, hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie [online]. Bratislava: Ekonomický ústav SAV : Prognostický ústav SAV, 2020, roč. 68, č. 10, s. 1105-1125. ISSN 0013-3035.

3. MICHÁLKOVÁ, Anna - ÖZOĞLU, Martina. Importance of domestic tourism consumption and its connection to tourism employment. 23rd International Joint Conference CENTRAL AND EASTERN EUROPE IN THE CHANGING BUSINESS ENVIRONMENT PROCEEDINGS.

Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm, 2023, s. 144. ISBN 978-80-225-5064-2

4. MICHÁLKOVÁ, Anna - ÖZOĞLU, Martina - GÁLL, Jozef.: Zamestnanosť v cestovnom ruchu a schopnosť odvetví vytvárať nové pracovné miesta. In Súčasnosť cestovného ruchu v trajektórii budúcnosti. Zlín: Radim Bačuvčík - VeRBuM, 2020. ISBN 978-80-88356-05-9.

Sylabus predmetu:

1. Úvod do ekonómie a ekonomiky cestovného ruchu, vymedzenie základných pojmov.

Ekonomické ciele rozvoja cestovného ruchu v SR formulované v strategických dokumentoch.

2. Špecifiká merania ekonomických efektov v cestovnom ruchu.

3. Ekonomické prínosy generované cestovným ruchom vo svetovom meradle. Metodika merania a zdroje dát svetového cestovného ruchu, aktuálny stav na základe zvolených ukazovateľov cestovného ruchu podľa svetových regiónov.

4. Ekonomické prínosy generované cestovným ruchom na Slovensku, metodika merania a zdroje dát, aktuálny stav na základe zvolených kapacitných a výkonových ukazovateľov cestovného ruchu, komparácia krajín V4 a EÚ.

5. Postavenie cestovného ruchu v hospodárskej štruktúre krajiny. Bilancia cestovného ruchu. Podstata, funkcie, čistý devízový efekt CR, ukazovatele CR vychádzajúce z bilancie CR.

6. Primárne ekonomické prínosy cestovného ruchu a ich meranie na strane ponuky a dopytu.

7. Satelitný účet cestovného ruchu - podstata a jeho význam, metodický rámec, rôznorodosť zdrojov dát. Ukazovatele satelitného účtu.

8. Tvorba hodnoty v cestovnom ruchu, hodnotový reťazec.

9. Sekundárne ekonomické prínosy cestovného ruchu

10. Zamestnanosť v cestovnom ruchu – jej charakteristika a meranie dopadu cestovného ruchu na zamestnanosť.

11. Regionálna ekonomika cestovného ruchu. Územné rozloženie ekonomických aktivít cestovného ruchu a odvetvová koncentrácia cestovného ruchu v území.
 12. Metodika merania ekonomických prínosov na regionálnej a lokálnej úrovni, zdroje dát.
 13. Negatívne ekonomické efekty cestovného ruchu a možnosti ich merania. Úniky z ekonomického priestoru.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 189

A	B	C	D	E	FX
16.93	17.46	23.28	23.28	19.05	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., Ing. Jozef Gáll, PhD., Ing. Henrieta Harcsová

Dátum schválenia: 01.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 03.03.2024

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošľáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KSaCR OF/ OOC21127/21	Názov predmetu: Manažment cestovného ruchu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Semestrálna práca, dialogická práca, exkurzia, písomná skúška Semináre: <ul style="list-style-type: none">• Semináre 50% z toho:• 15 % priebežná aktivita počas seminárov• 35 % semestrálna práca;• 10% Správa z exkurzie s hodnotiacimi výstupmi Skúška: <ul style="list-style-type: none">• 40 % písomná skúška;	
Pracovné zaťaženie študenta: Pracovná záťaž: 208 hodín Účasť na prednáškach: 26 hodín Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava na semináre: 26 hodín Spracovanie semestrálneho projektu v súlade s študijnou odbornou exkurziou : 30 hodín Príprava prezentácie výstupov projektu: 10 Študijná odborná exkurzia 30 Spracovanie správy z odbornej exkurzie v zmysle zadaných úloh: 10 Príprava na skúšku: 50 hodín	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti: Študent získa komplexný súbor vedomostí o manažmente cestovného ruchu ako základnom nástroji pre systematický rozvoj cestovného ruchu v destinácii. Poznatky o systéme štátnej a regionálnej politiky cestovného ruchu a systéme podpory cestovného ruchu vytvárajú základy pre profesionálnu orientáciu v danej problematike, analytické a kritické myslenie a poskytnú východiskovú pozíciu v ich aplikácií v destinačnom manažmente v špecializovaných organizáciách. Zručnosti: Na základe štúdia strategických dokumentov a plánov DMO študent získa zručnosti tvorby relevantných dokumentov a plánov v podmienkach destinácie cestovného ruchu. Skúsenosti z tímovej práce pri spracovaní projektu vytvárajú predpoklady rozvíjať schopnosti študenta pre	

tímovú spoluprácu v profesionálnom živote. Počas študijnej odbornej exkurzie sa študenti stretnú s manažermi aktérskych subjektov priamo v prostredí cestovného ruchu, kde si overia komunikačné zručnosti v odbornom prostredí v hospodárskej praxi.

Kompetentnosti:

Profilový predmet vytvára východiskovú základňu pre uplatnenie študenta v pozícii destinačného manažera v krajských a oblastných organizáciách cestovného ruchu, riadiaceho pracovníka pre rozvoj cestovného ruchu a jeho manažment v inštitúciách regionálneho významu (krajské, mestské úrady), celoštátneho významu (Ministerstvo dopravy a výstavby SR, sekcia CR, Združenia miest, a obcí) prípadne manažera alebo vedúceho pracovných skupín pre špeciálne projekty v oblasti cestovného ruchu na regionálnej, inter-regionálnej alebo medzinárodnej úrovni.

Stručná osnova predmetu:

Komplexný prehľad o destinačnom manažmente cestovného ruchu a v špecifiká, ktoré pôsobia pozitívne alebo negatívne v destinácii. Systém a princípy fungovania cestovného ruchu v destinácii. Štátna politika a politika samosprávy v oblasti cestovného ruchu. Stratégia rozvoja CR. Priama a nepriama podpora cestovného ruchu. DMO v podmienkach SR – krajské a oblastné organizácie cestovného ruchu. Predmet činnosti a aktivity KOČR a OOCR.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. NOVACKÁ, Ludmila. Súčasnosc' cestovného ruchu v trajektórii budúcnosti. Zlín : Radim Bačuvčík - VeRBuM, 2020. 370 s. Dostupné na : https://of.euba.sk/www_write/files/veda-vyskum/publikacie/2021-1-19-novacka-sucasnost-cr.pdf

Odporúčaná literatúra:

1. BEIRMAN, David. Restoring tourism destinations in crisis: A strategic marketing approach. London: Routledge, 2020. 304 s. ISBN 9781000247183.
2. ELLIOT, James. Tourism: Politics and public sector management. London: Routledge, 2020. 296 s. ISBN 9781000158731.
3. INKSON, Claire., - MINNAERT, Lynn. (2022). Tourism management: an introduction. London: Sage, 2022. 480 s. ISBN 9781529784152.
4. ROBINSON, Peter - LÜCK, Michael - SMITH, Stephen L. J. Tourism. Boston: CABI, 2020. 480 s. ISBN 9781789241488.
5. Zákon č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov.

Sylabus predmetu:

1. Manažment v cestovnom ruchu, základné východiská. Charakter destinácie z aspektu rozšíreného produktu cestovného ruchu.
2. Životný cyklus destinácie Interný/ externý rast destinácie. Aktéri v destinácií na strane ponuky a dopytu.
3. Destinačný manažment v cestovnom ruchu. Charakteristika, funkcie a úlohy destinačných manažerských a destinačných marketingových organizácií (tourist board).
4. Krízový manažment v destinácii cestovného ruchu. Ekonomické, environmentálne, spoločenské a zdravotné riziká, informačné a technologické riziká, riziká súvisiace s poskytovanými službami cestovného ruchu
5. Kompetencie štátnej správy a samosprávy v manažmente cestovného ruchu na danom území. Financovanie na úrovni SR, krajskej a miestnej samosprávy.
6. Verejné obstarávanie tovarov a služieb subjektov štátnej správy, samosprávy a inštitúcií, ktoré sú financované zo štátneho rozpočtu
7. Štátna politika cestovného ruchu v zmysle vládneho programu SR. Koordinácia štátnej politiky z aspektu destinačného manažmentu. Priama a nepriama podpora cestovného ruchu v zmysle zákona. Politika cestovného ruchu na úrovni samosprávnych orgánov ako súčasť plánu hospodárskeho a sociálneho rozvoja. Dotačné schémy.

8. Priame a nepriame financovanie cestovného ruchu z fondov EU v danom programovacom období.
9. Strategický manažment cestovného ruchu v SR. Stratégia rozvoja CR v SR.. Vízia, ciele, úlohy, Akčný plán.
10. Činnosť celoštátnej marketingovej agentúry v SR. Marketingová stratégia. Zahraničné zastúpenia. Medzinárodná spolupráca.
11. Krajské a oblastné organizácie cestovného ruchu v postavení DMO. Špecifické postavenie v zmysle zákona. Poslanie, predmet činnosti. Aktéri, ktorí pôsobia v OOCR KOOCR.
12. Systém viaczdrojového financovania KOOCR a OOCR. Žiadosť o dotáciu zo štátneho rozpočtu. Zákonom taxatívne stanovené požiadavky.
13. Projekt plánu činnosti a aktivít na kalendárny rok. Aktivity zakotvené do plánu činnosti.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský aj anglický jazyk

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 190

A	B	C	D	E	FX
6.84	19.47	42.11	23.16	7.89	0.53

Vyučujúci: doc. Ing. Roman Lacko, PhD.

Dátum schválenia: 01.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 04.03.2024

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošlákova, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KSaCR OF/ OOC21128/21	Názov predmetu: Hotelový manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 52 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 30 % výsledok v on-line simulátore CESIM 10 % záverečná správa a jej obhajoba 60 % písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: Pracovná záťaž: 104 hodín Účasť na seminároch: 52 hodín Práca so simulátorom mimo seminárov: 13 hodín Spracovanie záverečnej správy: 13 hodín Príprava na skúšku: 26 hodín	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti Študent absolvovaním predmetu získa poznatky o špecifikách manažmentu hotelovej prevádzky v simulovaných trhových podmienkach. Kompetencie Úspešným absolvovaním predmetu študent nadobudne kompetencie, ktoré mu umožnia uplatniť sa ako riadiaci pracovník v podnikoch hotelového typu. Absolvent bude vedieť riadiť, plánovať a kontrolovať chod ubytovacieho zariadenia, koordinovať všetky činnosti a zodpovedať za správne a efektívne fungovanie. Zručnosti Študent si po úspešnom absolvovaní predmetu osvojí manažérske zručnosti potrebné pre výkon manažérskej činnosti v podmienkach tímovej spolupráce. Podpora analytického myslenia, kritického prístupu ku odhaľovaniu chýb, a konštruktívneho inovatívneho prístupu v rozvojovej stratégii simulovaného hotela.	
Stručná osnova predmetu: Predmet poskytuje súhrn poznatkov a zručností potrebných pre manažment hotela v podmienkach simulácie konkrétneho hotela v trhovom prostredí s dôrazom na ekonomiku hotela, marketing a ľudské zdroje.	
Odporúčaná literatúra:	

MALACHOVSKÝ, Andrej a MAKOVNÍK, Tomáš. (2023). Hotelierstvo. Banská Bystrica: Belianum, 190 s. ISBN 978-80-557-2034-0.

ALATSAS, Peter. (2022). Symbiosis in Hospitality Management: The Five Keys. Chicago: Austin Macauley Publishers. 200 s. ISBN 978-99-488-3460-1.

BUSULWA, Richard, EVANS, Nina, OH, Aaron a KANG, Moon. (2021). Hospitality Management and Digital Transformation: Balancing Efficiency, Agility and Guest Experience in the Era of Disruption. Spojené kráľovstvo: Taylor & Francis. 262 s. ISBN 978-0-367-34352-1.

GÁLL, Jozef. (2023) Artificial intelligence in the hotel industry in Slovakia, Hotel and Tourism Management, 11(2), 117–128. DOI: <https://doi.org/10.5937/menhottur2302117G>.

NOVACKÁ, Ľudmila, GÁLL Jozef a TOPALOĞLU, Cafer. (2022). COVID-19 Pandemic in the Hotel Industry: La Fondation pour la Formation Hôtelière project outputs. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM. 66 s. ISBN 978-80-225-4875-5.

SZENDE, Peter, DALTON, Alec N. a YOO, Michelle (Myongjee). (2021). Operations Management in the Hospitality Industry. Spojené kráľovstvo: Emerald Publishing Limited. 280 s. ISBN 978-18-386-7542-4.

REYNOLDS, Dennis R., RAHMAN, Imran a BARROWS, Clayton W. (2021). Introduction to Hospitality Management. Spojené kráľovstvo: Wiley. 432 s. ISBN 987-1-119-36755-0.

Sylabus predmetu:

1. Retrospektívny pohľad na uvedenie jednotlivých kategórií ubytovacích zariadení na trh a ich manažment na medzinárodnom aj slovenskom trhu.
2. Prípadová štúdia v podmienkach konkrétneho hotela formou on-line simulácie – priebežne počas celého semestra- každý týždeň 2 hod.
3. Hotelové KPI – ADR, RevPAR, GOPPAR, OCC, EBITDA. Medzinárodné porovnanie.
4. Organizácia a riadenie hotela podľa kritéria ubytovacej kapacity a poskytovaných služieb.
5. Produkt v hoteli, základné a doplnkové služby, produktový manažment, manažment kvality
6. Ľudské zdroje. Personálne zabezpečenie systému a subsystémov v hoteli
7. Manažment výstavby ubytovacieho zariadenia, nákladovosť, odpisy
8. Ekonomika hotela 1. Časť – náklady prevádzky služieb v hoteli, špecifiká nákladov jednotlivých služieb
9. Ekonomika hotela 2. Časť – výnosy v hoteli, platene a tzv. neplatené služby, tvorba hospodárskeho výsledku. Ekonomické aspekty jednotlivých služieb.
10. Cena v hoteli, Revenue management.
11. Distribúcia hotelového produktu, priama a nepriama distribúcia, on-line predaj.
12. Odhaľovanie chýb v ekonomike hotela, marketingového manažmentu a manažmentu ľudských zdrojov simulovaného hotela s dôrazom na problémové GAP, ktoré nastali počas riešeného obdobia simulácie
13. Kritické vyhodnotenie ekonomiky hotela, marketingového manažmentu a manažmentu ľudských zdrojov simulovaného hotela

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk a anglický jazyk

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 190

A	B	C	D	E	FX
5.26	25.26	38.42	20.53	7.89	2.63

Vyučujúci: Ing. Jozef Gáll, PhD., Ing. Ladislav Bažó, PhD.

Dátum schválenia: 01.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 27.02.2024

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošľáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KSaCR OF/ OOC21129/21	Názov predmetu: Manažment a operácie cestovných kancelárií / cestovných agentúr
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 30 % priebežne v týždenných intervaloch dialogický tímový brainstorming 10 % semestrálna práca; 60 % písomná skúška;	
Pracovné zaťaženie študenta: Pracovná záťaž: 104 hodín Účasť na prednáškach: 26 hodín Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava na semináre: 13 hodín Príprava na skúšku: 39 hodín	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti Študenti získavajú absolvovaním predmetu vedomosti o podstate a význame postavenia cestovných kancelárií/cestovných agentúr v organizovanom cestovnom ruchu. Oboznámia sa so špecifikami tvorby zájazdu, jeho kalkulácie a predaja. Študenti absolvovaním predmetu získajú poznatky o špecifikách manažmentu prevádzky cestovnej kancelárie / cestovnej agentúry v simulovaných trhových podmienkach. Kompetentnosti Úspešným absolvovaním predmetu študent nadobudne kompetentnosti, ktoré mu umožnia uplatniť sa ako manažér cestovnej kancelárie/cestovnej agentúry. Absolvent bude vedieť samostatne a zodpovedne analyzovať a riešiť problémy strategického a operatívneho charakteru, organizovať pracovné postupy prípravy, organizovania, finančného a technického zabezpečovania zájazdov. Dokáže efektívne komunikovať s obchodnými partnermi a s vlastným personálom. Zručnosti Absolvent predmetu bude vedieť plánovať obchodnú stratégiu cestovnej kancelárie / agentúry. Naučí sa pripravovať a spracovávať podklady na ekonomické plánovanie. Osvojí si algoritmus prípravy zájazdu, prejednávanie zmluvných podmienok s obchodnými partnermi na poskytovanie ubytovacích a súvisiacich služieb. Získa zručnosti kalkulácie cien zájazdu a tvorby ponuky pre rôznu klientelu. Bude vedieť vybavovať sťažností a reklamácie v súlade s platnou legislatívou.	
Stručná osnova predmetu:	

Cestovné kancelárie a cestovné agentúry v organizovanom cestovnom ruchu. Tvorba zájazdu cestovnej kancelárie a algoritmus jednotlivých etáp. Spolupráca cestovných kancelárií a cestovných agentúr s cieľom predaja. Online platformy predaja zájazdov. Spojené cestovné služby. Činnosť CK s dôrazom na ekonomické a marketingové aspekty. Simulácie činnosti cestovnej kancelárie v konkrétnych trhových podmienkach

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. Pompurová, Kristína - Bajaník, Tibor. Cestovné kancelárie. Banská Bystrica: Vydavateľstvo Belianum, 2022, 182 s. ISBN 978-80-557-1990-0.

Odporúčaná literatúra:

1. Frasch, Alexander. Špecifiká organizovaného výjazdového cestovného ruchu v podmienkach slovenského trhu v čase koronakrízy: Specifics of Organized Outbound Tourism in the Conditions of the Slovak Market at the Time of the Corona Crisis. Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie: vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2020, 12(2), pp.26-34.

2. Holland, Jacqueline - Leslie, David. Tour Operators and Operations: Development, Management and Responsibility. Oxfordshire: CABI, 2017, 292 s. ISBN 978-1-78064-823-1.

3. Jelínková, Eva - Taušl Procházková, Petra. Podniková ekonomika - kľúčové oblasti. Praha: Grada Publishing, 2018, 256 s. ISBN 978-80-271-0689-9.

4. Novacká, Ľudmila. - Frasch, Alexander. Key Changes in Charter Air Transport on Slovak Market. Trends and Challenges in the European Business Environment: Trade, International Business and Tourism: Proceedings of the 6th International Scientific Conference, 2019, pp.332-340.

5. Novacká, Ľudmila. - Frasch, Alexander. Pôsobenie asymetrických informácií pri predaji zájazdu. Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie: vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2018, 10(2), pp.30-39.

Sylabus predmetu:

1. Cestovné kancelárie a cestovné agentúry, charakteristika, postavenie v organizovanom cestovnom ruchu

2. Vývoj trhu organizovaného CR v Európe a na území SR. Rozvoj starostlivosti o zákazníka

3. Pôsobenie CK v organizovanom outgoingu a incomingu. Produktové portfólio cestovnej kancelárie. Kompetencie CK v zmysle jej teritoriálnej činnosti

4. Životný cyklus cestovnej kancelárie. 9+1 etapa

5. Outgoingový tour-operátor – organizátor zájazdu. Spolupráca so zahraničným partnerom

6. Kontraktácia ubytovacích a dopravných služieb v súlade s potrebami synchronizácie

kontrahovaných kapacít z hľadiska času a počtu účastníkov. Platobné podmienky a ich realizácia zo strany CK

7. Zájazd, právna úprava, špecifiká zájazdu z aspektu organizácie.

8. Algoritmus tvorby štandardného zájazdu v časových intervaloch. Výskum trhu, analýza interných a externých faktorov, inovácia destinácií alebo produktov

9. Zájazd ako package (balíček) základných a doplnkových služieb. Ekonomické a spoločenské aspekty balíčkovania služieb pre CK a pre zákazníka.

10. Kalkulácia zájazdu, tvorba katalógu, Komunikácia B2B a B2C. Programovanie zájazdov v súlade so zazmluvnenými termínmi dopravy. Informačné listy pre zákazníka. Cestovné pokyny pre zákazníkov.

11. Predaj zájazdov. Spolupráca cestovných kancelárií a cestovných agentúr s cieľom predaja zájazdov. Vzájomné práva a povinnosti CK a CA. Špecifiká platobných podmienok pre CA.

Franchising v činnosti CK a CA a iné formy výhradného zastúpenia pre CA. On-line platformy predaja zájazdov.

12. Zmeny v zmluve o zájazde. Zmena ceny, zmena účastníka, zmena destinácie, zmena termínu. Zrušenie zájazdu (storno) zo strany CK a zo strany zákazníka. Reklamačné konanie.
13. Spojené cestovné služby a ich realizácia v činnosti cestovnej kancelárie. Špecifiká spojených cestovných služieb z aspektu nákupu/predaja individuálnych služieb a z aspektu času. Digitalizácia a jej vplyv na on-line predaj spojených cestovných služieb.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský a anglický jazyk

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 189

A	B	C	D	E	FX
13.23	19.58	32.28	18.52	14.81	1.59

Vyučujúci: Ing. Ladislav Bažó, PhD., Ing. Alexander Frasch, PhD., doc. RNDr. Pavol Plesník, PhD.

Dátum schválenia: 01.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 03.03.2024

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošláková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KSaCR OF/ OOC21130/21	Názov predmetu: Inovácie v cestovnom ruchu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 7	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Samostatná práca, tímová práca, písomná skúška Semináre 40 %, z toho: Aktivita na seminároch 15 % Vypracovanie a prezentácia prípadovej štúdie v tíme 25 % Záverečná písomná skúška. 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: Celkové pracovné zaťaženie študenta: 182 hodín. Z toho: Účasť na prednáškach: 26 hodín Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava na semináre: 13 hodín Spracovanie prípadovej štúdie formou tímovej spolupráce: 45 hodín Príprava parciálnych individuálnych úloh na semináre: 26 hodín Príprava na skúšku: 46 hodín	
Výsledky vzdelávania: Cieľom štúdia tohto predmetu je získať vedomosti, kompetentnosti a zručnosti potrebné pre analýzu potreby zmeny v hodnotovom reťazci produkcie a distribúcie služieb cestovného ruchu a následnú implementáciu účinnej inovácie v podniku cestovného ruchu. Vedomosti Študent nadobudne teoretické vedomosti z oblasti problematiky inovácií v cestovnom ruchu. Tieto vychádzajú predovšetkým z prostredia nordickej vedeckej školy, ktorá sa sústreďuje na špecifiká produkcie služieb cestovného ruchu. Študent porozumie hlavným teoretickým východiskám inovácií v cestovom ruchu, efektom, ktoré prinášajú pre producenta, spotrebiteľa a spoločnosť, uplatňovaným manažérskym postupom v procese implementácie inovácií, podnikateľským modelom ako aj poradenským projektom v oblasti implementácie inovácií pri produkcii a distribúcii služieb cestovného ruchu. - Zručnosti - Študent bude vedieť identifikovať relevantné dáta, získať informácie, analyzovať ich a syntetizovať pre identifikáciu optimálneho inovačného riešenia. Bude schopný samostatne	

formulovať odporúčania a samostatne hodnotiť možnosti realizácie zmien v prostredí cestovného ruchu. Dokáže zhodnotiť metodické možnosti riešenia tvorby inovačného projektu a vytvorí projekt realizácie implementácie inovácie v prostredí cestovného ruchu.

- Kompetentnosti

- Prostredníctvom riešenia prípadových štúdií v tíme si študent osvojí aktívny prístup k spolupráci a zodpovednosť za riadenie pracovného tímu. Študent bude vedieť odborne prezentovať vlastné riešenia a tvorivým myslením rozvíjať procesy implementácie technologickej a netechnologickej inovácie v konkrétnych podmienkach v pozícii inovačného manažéra, resp. inovačného poradcu.

Stručná osnova predmetu:

Teoretické východiská inovácií v prostredí produkcie služieb cestovného ruchu. Inovačná politika a inovačné systémy v cestovnom ruchu. Inovačné prostredie ekonomiky. Meranie inovácií. Konkurencieschopnosť podnikov cestovného ruchu a ich inovačná aktivita. Znalostný manažment v cestovnom ruchu. Otvorená inovácia v cestovnom ruchu. Dynamické podniky služieb – gazely v cestovnom ruchu. Financovanie inovácií. Informačné a komunikačné technológie v cestovnom ruchu. Predpoklady účinného využitia IKT v cestovnom ruchu. Vplyv IKT na tvorbu nových modelov podnikania v cestovnom ruchu. Proces implementácie technologickej inovácie (IKT) v podniku cestovného ruchu.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

KUBIČKOVÁ, Viera - BENEŠOVÁ, Dana. Inovácie v cestovnom ruchu: prípadové štúdie. 1. vyd. České Budějovice: Vysoká škola evropských a regionálnych štúdií, 2023. 119 s. ISBN 978-80-7556-117-6

Odporúčaná literatúra:

HALL, Colin. Michael - WILLIAMS, Allan. Tourism and Innovation. 2 st Editon. New York: Roulledge, 2019. 260 p. ISBN13: 978-0-415-41404-3 (hbk) ISBN13: 978-0-203-93843-0 (ebk).

IVANOV, Stanislav - WEBSTER, Craig. Robots, Artificial Intelligence and Service Automation in Travel, Tourism and Hospitality. 1st Editon. Esmerald Publishing, 2019. ISBN 978-1-78756-688-0. 274 p. doi:10.1108/978-1-78756-687-320191003

KUBIČKOVÁ, Viera - BENEŠOVÁ, Dana. The Innovation in Services and Service Economy. 1st Editon. Praha: Wolters Kluwer, 2022. 87 p. ISBN 978-80-7676-379-1.

KUBIČKOVÁ, Viera - BENEŠOVÁ, Dana. Vplyv inovačného prostredia ekonomiky na cestovný ruch. In Súčasnosť cestovného ruchu v trajektórii budúcnosti. 1. vyd. Zlín : Radim Bačuvčík - VeRBuM, 2020. s. 29-56 . ISBN 978-80-88356-05-9.

KUBIČKOVÁ, Viera - BENEŠOVÁ, Dana. Management of Ecological Innovations in Urban Hotels. In Revista de Gestão Social e Ambiental. Rio de Janeiro: Associacao Nacional de Pos-Graduacao e Pesquisa em Administracao, 2023. Vol. 17, no. 8. pp. 1-12. ISSN 1981-982X.

Sylabus predmetu:

1. Teoretické východiská inovácií v prostredí produkcie služieb cestovného ruchu. Uplatnenie princípov poznatkovej ekonomiky v cestovnom ruchu. Typológia inovácií v cestovnom ruchu. Inovačné impulzy v cestovnom ruchu. Inovačné efekty. Inovácie a imitácie. Nordická teoretická škola inovácií v cestovnom ruchu.

2. Inovačná politika a inovačné systémy v cestovnom ruchu. Princípy a význam inovačnej politiky, nástroje inovačnej politiky. Inovačná politika v SR. Nordický inovačný systém v cestovnom ruchu.

3. Inovačné prostredie ekonomiky. Súčasti inovačného prostredia. Hodnotiace systémy inovačného prostredia. Vplyv inovácií na konkurenčnú schopnosť a výkony v cestovnom ruchu.

4. Meranie inovácií. Problematika merania inovácií v cestovnom ruchu, teoretické východiská kreovania metrik inovačných aktivít. Funkčný systém merania inovácií v cestovnom ruchu.

5. Konkurencieschopnosť podnikov cestovného ruchu a ich inovačná aktivita. Vplyv inovatívnosti podniku cestovného ruchu na jeho konkurencieschopnosť. Analýza ekonomických parametrov konkurencieschopnosti a inovatívnosti cestovného ruchu v SR a EÚ.
6. Znalostný manažment v cestovnom ruchu – nástroj posilňovania transferu poznatkov a inovačných aktivít. Proces identifikácie inovačného stimulu a návrh implementácie inovácie. Hodnotenie inovačného procesu v podniku cestovného ruchu.
7. Proces implementácie inovácie v podniku cestovného ruchu. Hodnotenie podnikového potenciálu na zabezpečenie inovačnej aktivity, personálne kompetentnosti, kompetencie a zodpovednosť, inovačné náklady, mapa procesu inovačnej aktivity, zhodnotenie inovačného výkonu. Plán implementácie inovácie v podniku cestovného ruchu.
8. Otvorená inovácia v cestovnom ruchu. Model otvorenej inovácie, stakeholderi, fázy implementácie, efekty otvorenej inovácie. Meranie účinnosti modelu otvorenej inovácie v cestovnom ruchu.
9. Dynamické podniky služieb – gazely v cestovnom ruchu. Význam existencie a faktory rozvoja dynamických podnikov v cestovnom ruchu. Charakteristiky a možnosti podpory. Existencia dynamických podnikov cestovného ruchu v SR.
10. Financovanie inovácií. Možnosti a zdroje financovania inovačných aktivít v podniku cestovného ruchu, výhody a nevýhody, dostupnosť financovania. Zisk podniku, equity, bankové úvery, crowdfunding, mezanín, granty, block-chain tokeny a iné.
11. Informačné a komunikačné technológie v cestovnom ruchu. Predpoklady účinného využitia IKT v cestovnom ruchu. Dôvody zavádzania informačných a komunikačných technológií v CR. Hlavné prínosy a trendy elektronického podnikania (e-business) a obchodu (e-commerce) pre podniky cestovného ruchu. Vymedzenie determinantov účinného využitia IKT prinášajúce podnikom CR konkurenčnú výhodu.
12. Vplyv IKT na tvorbu nových modelov podnikania v cestovnom ruchu. Elektronický cestovný ruch, virtuálny cestovný ruch, virálny marketing. Súbežné pôsobenie štyroch čiastkových hnacích síl informačných technológií (tzv. Nexus of Forces): cloudových služieb, mobility, sociálnych sietí a big data v podnikoch cestovného ruchu.
13. Proces implementácie technologickej inovácie (IKT) v podniku cestovného ruchu. Dopyt ako východiskový zdroj inovácie služieb. Realizácia procesu zavádzania inovácie. Zhodnotenie efektívnosti zavádzania inovácie. Identifikácia efektov z implementácie inovácie. Posúdenie účinnosti zmeny.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 187

A	B	C	D	E	FX
20.86	19.25	27.81	21.93	9.63	0.53

Vyučujúci: prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., doc. Ing. Dana Benešová, PhD., Ing. Henrieta Harcová

Dátum schválenia: 01.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 27.02.2024

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba

zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošláková, PhD., osoba
zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba
zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KSaCR OF/ OOC21131/21	Názov predmetu: Kontroling v podnikoch cestovného ruchu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 10% aktívna účasť na výučbe 30% vypracovanie a prezentácia prípadových štúdií v tíme 60% kombinovaná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: Celkové pracovné zaťaženie: 208 hodín Účasť na prednáškach: 26 hodín Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava na semináre: 26 hodín Spracovanie a prezentácia prípadových štúdií formou tímovej spolupráce: 78 hodín Príprava na skúšku: 52 hodín	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti Študenti získavajú absolvovaním predmetu vedomosti o podstate a význame kontrolingu v ekonomickom riadení podniku cestovného ruchu. Oboznámia sa so špecifikami podniku cestovného ruchu vo vzťahu k aplikácii metód kontrolingu. Získajú vedomosti o pozícii kontroléra a základných kontrolingových metód jednotlivých oblastí činnosti podniku cestovného ruchu. Kompetencie Úspešným absolvovaním predmetu študent nadobudne kompetencie, ktoré mu umožnia uplatniť sa ako špecialista kontrolingu v rôznych podnikoch cestovného ruchu. Absolvent bude vedieť po osvojení finančnej a ekonomickej gramotnosti samostatne analyzovať a riešiť problémy, organizovať pracovné postupy na úseku kontrolingu a efektívne komunikovať výsledky kontrolingovej činnosti smerom na manažment podniku. Zručnosti Absolvent predmetu bude vedieť spracovávať výsledky jednotlivých zisťovaní a kontrol, vrátane zostavovania prehľadov o zistených výsledkoch vrátane interpretácie ukazovateľov ekonomickej výkonnosti. Naučí sa pripravovať a spracovávať podklady na finančné analýzy a plánovanie. Osvojí si spracovávanie analýzy vývoja nákladov a jeho vplyvu na všetky časti obchodných a finančných plánov. rozbor účtovnej závierky a finančnej situácie podniku cestovného ruchu.	
Stručná osnova predmetu:	

Úvod do kontroľingu. Ekonomické procesy v podniku cestovného ruchu. Kontroľing ako metóda evidovania, analýz, reportingu, usmerňovania a plánovania ekonomických procesov v podniku. Podstata kontroľingu ekonomických ukazovateľov a procesov v podniku (nákladov, tržieb, zisku, majetku, práce). Kalkulácie, tvorba cien - tvorba cien ubytovania a doplnkový služby, jedál a nápojov, zájazdov. Finančný kontroľing a finančná analýza podniku. Podklady a úlohy finančnej analýzy. Ukazovatele finančnej analýzy podniku. Kontroľingové spravodajstvo a informačné zabezpečenie kontroľingu v podnikoch CR.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

MURA, Ladislav – BAŽÓ, Ladislav. Kontroľing malých a stredných podnikateľských subjektov v službách a cestovnom ruchu. Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm. 2024 (v tlači)

Odporúčaná literatúra:

BEHRINGER, Stefan. Controlling [online]. Springer Link. 2018. 133 s. ISBN

978-3-658-18380-6. Dostupné na: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-18380-6>

PACHINGEROVÁ, Mária a kol. Kontroľing podnikov cestovného ruchu. Bratislava:

Vydavateľstvo Ekonóm. 2016. 296 s. ISBN 978-80-225-4231-9

FOX, Robert. Controlling the Chaos: A Functional Framework for Enterprise

Architecture and Governance [online]. Technics Publications. 2018.

ISBN 978-16-34623-43-8. Dostupné na: [https://books.google.sk/books?](https://books.google.sk/books?id=ipZUDwAAQBAJ&newbks=0&hl=sk&source=newbks_fb&redir_esc=y)

[id=ipZUDwAAQBAJ&newbks=0&hl=sk&source=newbks_fb&redir_esc=y](https://books.google.sk/books?id=ipZUDwAAQBAJ&newbks=0&hl=sk&source=newbks_fb&redir_esc=y)

TÓTH, Miroslav – ŠAGÁTOVÁ, Slavka. Nákladový kontroľing. Bratislava: Wolters Kluwer.

2020. 168 s. ISBN 978-80-75989-06-2

Sylabus predmetu:

1. Podnikový kontroľing – definície, podstata, význam, úlohy, ciele. Miesto kontroľingu v systéme riadenia podniku cestovného ruchu.

2. Podniky cestovného ruchu – podstatné a podporné podniky. Strategický a operatívny kontroľing v podnikoch cestovného ruchu, kontroľingový reporting.

3. Nákladový kontroľing – náklady a ich členenie, metódy riadenia nákladov, faktory pôsobiace na výšku nákladov, úlohy kontroľingu v oblasti riadenia nákladov.

4. Nákladový kontroľing a rentabilita podnikov cestovného ruchu – hranica rentability, bod zvratu, podstata a využitie ukazovateľa EVA.

5. Kontroľing tržieb – podstata tržieb a výnosov, plánovanie tržieb, kontroľing zdrojov tržieb a štruktúry tržieb.

6. Kontroľing cien, tvorba cien ubytovacích a ostatných služieb, pohostinských služieb, služieb CK a CA, kontroľing priemernej ceny za izbodeň, ukazovatele kontroľingu hotela a iných podnikov CR.

7. Kontroľing ponuky jedál a nápojov v stravovacích zariadeniach, podstata kalkulácií a rozpočtov, rozpočtovanie a kalkulovanie nákladov, Menu Analysis, Menu Engineering.

8. Marketingový kontroľing. Podstata a význam marketingového kontroľingu, základné charakteristiky, marketingový kontroľing v podniku CR.

9. Personálny kontroľing – podstata, úlohy, ciele, ukazovatele. Súčasné personálne problémy v podnikoch cestovného ruchu. Nástroje personálneho kontroľingu. Personálne portfólio.

10. Kontroľing krátkodobého majetku podľa jednotlivých druhov krátkodobého majetku s výpočtom ukazovateľov využívania krátkodobého majetku.

11. Investičný kontroľing – kontroľing dlhodobého majetku, fázy investičného kontroľingu, metódy hodnotenia investičných projektov.

12. Finančný kontroľing – finančné plánovanie a finančná analýza podniku, finančné a nefinančné ukazovatele. Bonita subjektov podnikajúcich v cestovnom ruchu.

13. Vyhodnocovanie výsledkov kontroľingu. Informačná báza a informačné systémy kontroľingu. Analýza odchýlok od plánu. Kontroľingové spravodajstvo. Benchmarking.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 189

A	B	C	D	E	FX
8.99	33.86	31.75	20.11	3.17	2.12

Vyučujúci: Ing. Ladislav Bažó, PhD., Mag. (FH) Radúz Dula, PhD., doc. PhDr. et Mgr. Ing. Ladislav Mura, PhD., MSc., Ing. Adrián Čakanišín

Dátum schválenia: 01.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 27.02.2024

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošľáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KSaCR OF/ OOC21132/21	Názov predmetu: Medzinárodný cestovný ruch
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 10 % priebežná písomná práca; 30 % semestrálna práca; 60 % písomná skúška;	
Pracovné zaťaženie študenta: Pracovná záťaž: 130 hodín Účasť na prednáškach: 26 hodín Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava na semináre: 13 hodín Spracovanie semestrálneho projektu: 15 hodín Príprava na skúšku: 50 hodín	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti Študent získa vedomosti o manažmente cestovného ruchu v medzinárodnej dimenzii. Získa prehľad o mechanizme činnosti a výstupoch politiky cestovného ruchu svetových inštitúcií (UN WTO) a Európskej únie v prepojení na Slovenskú republiku. V rámci seminárov si osvojí preberané témy v podmienkach konkrétnych destinácií s medzinárodným významom a medzinárodných spoločností, ktoré pôsobia na medzinárodnom trhu cestovného ruchu. Zručnosti Na základe štúdia vybraných najdôležitejších dokumentov pre medzinárodný cestovný ruch si študent osvojí analytický prístup a rozvíja kritické myslenie. Viaceré dokumenty v anglickom jazyku vytvoria predpoklad aktívnej znalosti štandardnej terminológie v anglickom jazyku, ktorý je základným predpokladom komunikácie v medzinárodnom cestovnom ruchu. Kompetencie Študent získa základné predpoklady pre kompetentné pôsobenie v medzinárodných inštitúciách UN WTO, EU, a vybraných medzinárodných organizáciách cestovného ruchu, Bude odborne pripravený na pozície manažéra pre medzinárodnú spoluprácu na úrovni ministerstva, regionálne samosprávne orgány, prípadne medzinárodné projekty rozvoja cestovného ruchu.	
Stručná osnova predmetu: Predmet je nastavený na získanie poznatkov o politike a realizácii cestovného ruchu na svetovom	

a európskom trhu.

Ide o tieto tematické okruhy:

Medzinárodný cestovný ruch z aspektu výkonov v členení podľa svetových regiónov. Politika cestovného ruchu v zmysle odporúčaní UN WTO a v súlade s právnymi a koncepčnými dokumentmi Európskej únie. Priame zahraničné investície do cestovného ruchu a transformácia brown-fieldov a black fieldov pre ciele využitia v CR. Interkultúrne špecifiká v cestovnom ruchu

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. GÚČIK, Marian - ORELOVÁ, Andrea. Výkonnosť sektora cestovného ruchu a problémy jeho merania. 1. vyd. Banská Bystrica : Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela - Belianum : Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici, Ekonomická fakulta, 2021. 195 s. ISBN 978-80-557-1917-7.
2. GÚČIK, Marian. Cestovný ruch v ekonomike a spoločnosti. 1. vyd. Bratislava : Wolters Kluwer SR, 2020. 454 s. ISBN 978-80-571-0273-1.

Odporúčaná literatúra:

1. UN TOURISM. UN Tourism World Tourism Barometer. [Online]. 2024. Dostupné na: https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2024-01/UNWTO_Barom24_01_January_Excerpt.pdf?VersionId=IWu1BaPwtlJt66kRIw9WxM9L.y7h5.d1
2. UNWTO. Global code of Ethics in travel and tourism. [Online]. 2023. Dostupné na: <https://www.unwto.org/global-code-of-ethics-for-tourism>
3. UNWTO. Sustainable development goals 2030. [Online]. 2023. Dostupné na: <https://www.unwto.org/tourism-in-2030-agenda>.
4. World Economic Forum. The Travel and Tourism competitiveness report 2019. [Online]. 2020. Dostupné na: <https://www.weforum.org/reports/the-travel-tourism-competitiveness-report-2019>
5. World Economic Forum.. Travel & Tourism Development Index 2021: Rebuilding for a Sustainable and Resilient Future. [Online]. 2022. Dostupné na: <https://www.weforum.org/reports/travel-and-tourism-development-index-2021/>
6. World Economic Forum. Global risk report. [Online]. 2024. Dostupné na: <https://www.weforum.org/reports/global-risks-report-2024>

Sylabus predmetu:

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 189

A	B	C	D	E	FX
22.75	18.52	31.22	17.99	8.47	1.06

Vyučujúci: doc. Ing. Roman Lacko, PhD.

Dátum schválenia: 01.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 04.03.2024

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošláková, PhD., osoba

zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba
zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KSaCR OF/ OOC21133/21	Názov predmetu: Good practice v cestovnom ruchu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Semestrálna práca, tímová práca, písomná skúška Semináre 40 %, z toho: <ul style="list-style-type: none">• Aktivita na seminároch v tímoch 25 %• Správa a vyhodnotenie exkurzie 15 % Skúška: <ul style="list-style-type: none">• Záverečná písomná skúška 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: Celkové pracované zaťaženie študenta: 78 hodín. Z toho: <ul style="list-style-type: none">• Účasť na seminároch 26 hodín• Príprava skupinových úloh prípadových štúdií na semináre 12 hodín• Študijná odborná exkurzia 2 x 10 = 20 hodín• Príprava na skúšku 20 hodín	
Výsledky vzdelávania: Študenti nadobudnú vedomosti: <ul style="list-style-type: none">- manažérskych modeloch v podmienkach konkrétnej praxe,- o aplikácii manažmentu v podnikoch aktérov, ktorí pôsobia na trhu ponuky cestovného ruchu v praxi z aspektu: destinačného, produktového, integrovaného, marketingového personálneho, behaviorálneho manažmentu a manažmentu kvality v podmienkach podnikov cestovného ruchu a v podnikoch, ktoré poskytujú služby spojené s cestovným ruchom,- realizovať benchmarking. Na základe uvedených poznatkov študenti získajú zručnosti a schopnosti: <ul style="list-style-type: none">- systematicky využívať odborné vedomosti a skúsenosti z konkrétnych podnikov na základe ich dobrej praxe,- rozvíjať schopnosti spolupráce a vzájomnej komunikácie v tíme počas rozhodovacích procesov,- zdokonaľovať kritické myslenie pri hodnotení aktuálnej situácie,- využívať svoje mäkké zručnosti, ktoré predstavujú komunikačné a prezentačné schopnosti v slovenskom aj cudzom jazyku. Absolvovanie predmetu vytvorí predpoklady pre získanie kompetencie študenta: <ul style="list-style-type: none">- analytického vyhodnocovania procesov,	

- benchmarkingu na trhu cestovného ruchu,
- rozhodovania v konkrétnych manažérskych procesoch.

Stručná osnova predmetu:

Predmet sa bude zaoberať prezentovaním dobrých príkladov prepojenia teórie a praxe v cestovnom ruchu. Prostredníctvom prípadových štúdií, stretnutí s TOP manažérmi z hľadiska aktérov na trhu cestovného ruchu a exkurzií sa bude predmet zaoberať teoretickým vymedzením aktérov na trhu cestovného ruchu ako OOCR, KOCR. Dôraz sa bude klásť overené good practice v podnikoch cestovného ruchu (ubytovanie a stravovacie zariadenia, CK, CA, TIK). Dôraz bude kladený aj na subjekty poskytujúce služby, ktoré súvisia s cestovným ruchom a to prioritne na kongresy, veľtrhy a výstavy, liečebné kúpele, galérie a múzea, tematické parky z aspektu ich výnimočných skúseností. Predmet sa bude takisto upriamovať na incentívny cestovný ruch, kde stredobodom budú výrobné podniky, ktoré sú predmetom záujmu účastníka cestovného ruchu a sú súčasťou PR výrobných, prípadne doplnkom predaja vlastnej produkcie účastníkom cestovného ruchu.

Odporúčaná literatúra:

GÚČIK, Marian. (2020). Cestovný ruch v ekonomike a spoločnosti. Bratislava: Wolters Kluwer SR. 456 s. ISBN 978-80-571-0273-1.

CONRADY, Roland, RUETZ, David a AEGERHARD, Marc. (2020). Luxury Tourism: Market Trends, Changing Paradigms, and Best Practices. Switzerland: Springer International Publishing. 323 s. ISBN 978-3-030-59892-1.

FARMAKI, Anna, ALTINAY, Levent a FONT, Xavier. (2022). Planning and Managing Sustainability in Tourism: Empirical Studies, Best-practice Cases and Theoretical Insights. Switzerland: Springer International Publishing. 246 s. ISBN 987-3-030-92207-8.

HUDSON, Simon. (2022). International Case Studies on Tourism Destination Management and Covid-19: Impacts and Responses. Spojené kráľovstvo: Taylor & Francis Ltd, 240 s. ISBN 978-1-032-31625-3.

STOFFELEN, Arie a IOANNIDES, Dimitri. (2022). Handbook of Tourism Impacts: Social and Environmental Perspectives. Spojené kráľovstvo: Edward Elgar Publishing Limited. 360 s. ISBN 978-1-80037-767-7.

Case study:

Bratislava Tourist Board. Bratislavský región. [online]. Dostupné z: <https://www.visitbratislava.com/sk/>

Košice. Európske hlavné mesto kultúry. [online]. Dostupné z: <https://www.kosice.sk/mesto/kosice-europske-hlavne-mesto-kultury-2013>

Hilton. Annual Reports. [online]. Dostupné z: <https://ir.hilton.com/financial-reporting/annual-reports>

HYDROTOUR. O nás. [online]. Dostupné z: <https://www.hydrotour.sk/>

The British Museum. Membership. [online]. Dostupné z: <https://www.britishmuseum.org/membership>

Prague Congress Centre. Kto jsme. [online]. Dostupné z: <https://www.praguecc.cz/>

Kúpele Lúčky, a.s. Balneocentrum. [online]. Dostupné z: <https://www.kupele-lucky.sk/balneocentrum/>

Tuborg. Drink with respect. [online]. Dostupné z: <https://www.tuborg.com/en/tuborg-tour/>

Sylabus predmetu:

1. Teoretické východiská, charakteristika, postavenie aktérov / stakeholderov v manažmente ponuky cestovného ruchu, ich funkcia a úlohy na trhu

Podniky cestovného ruchu a ich good practice v tematicky natanených prípadových štúdiách:

2. Destinačné manažérske a marketingové organizácie v cestovnom ruchu (oblastné a rajské organizácie cestovného ruchu) v destinačnom marketingovom manažmente vybraných segmentov dopytu

3. Realizácia európskeho projektu „EDEN“ alebo „Európske hlavné mesto kultúry“ v konkrétnej destinácii
 4. Environmentálne priateľské hotely v podmienkach plnenia udržateľnosti.
 5. Gastro prevádzky v špecifických formách gastronómie (fast-food, slow-food, fit-food a pod.).
 6. Cestovné kancelárie v rozvoji PR vzťahov s verejnosťou s využitím nových foriem komunikácie a dlhodobým rozvojom vernostných programov.
 7. Spolupráca cestovných agentúr a cestovných agentúr s cieľom eliminácie kolíznych situácií
 8. Turistické informačné kancelárie v systéme prenosu informácií vo vzťahu B2C.
- Podniky, ktoré poskytujú služby súvisiace s cestovným ruchom a ich good practice
9. Kongresové centrá, veľtržné areály a ich agentúry pri tvorbe ponuky z aspektu akvizície priestorov a spolupráce so zákazníkmi B2B .
 10. Liečebné kúpele pri tvorbe balíčkovkej ponuky pre zákazníka a jeho sprevádzajúcej osoby
 11. Galérie a múzeá pre všetkých z dôrazom na elimináciu bariér pre pohybovo, zrakovu, sluchovo zdravotne postihnutú klientelu.
 12. Tematické parky a inovatívne prvky prezentácie expozície s najmodernejšími výrazovými prostriedkami IKT.
 13. Výrobné podniky a ich funkcia na trhu cestovného ruchu z aspektu PR a lokálneho predaja vlastnej produkcie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 187

A	B	C	D	E	FX
15.51	32.62	29.41	17.65	3.74	1.07

Vyučujúci: Ing. Alexander Frasch, PhD., Ing. Jozef Gáll, PhD., Ing. Lenka Zemanová, PhD.

Dátum schválenia: 01.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 27.02.2024

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošľáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KSaCR OF/ OOC21134/21	Názov predmetu: Projektový manažment v cestovnom ruchu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40 % semestrálny projekt; 60 % skúška – prezentácia a diskusia semestrálneho projektu	
Pracovné zaťaženie študenta: Pracovná záťaž: 156 hodín Účasť na prednáškach: 26 hodín Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava na semináre: 13 hodín Spracovanie semestrálneho projektu: 50 hodín Príprava na skúšku – prezentácia semestrálneho projektu: 41 hodín	
Výsledky vzdelávania: Hlavným vzdelávacím cieľom predmetu je komplexne a v súvislostiach rozumieť princípom projektového manažmentu, osvojiť si a vedieť využívať jeho vybrané metódy a techniky a integrovať vedomosti pri riadení projektov v praxi. Po absolvovaní predmetu by mal byť študent schopný (úroveň vedomostí a porozumenie): <ul style="list-style-type: none">- chápať projektový prístup ako spôsob riadenia organizácie- rozumieť jednotlivým fázam a procesom projektového manažmentu- osvojiť si vybrané metódy a techniky v jednotlivých fázach projektového manažmentu- principiálne rozumieť procesu prípravy projektu ako reakcii na výzvu na projekty z európskych štrukturálnych a investičných fondov, jeho hodnoteniu, realizácii až po ukončenie a monitoring projektu. Po absolvovaní predmetu by mal byť študent schopný (zručnosti a kompetentnosti): <ul style="list-style-type: none">- aplikovať poznatky pri plánovaní projektu a jeho jednotlivých fáz- preukázať zručnosti spojené s aplikovaním metód a techník projektového manažmentu a správne rozhodovať o ich využití,- využívať podporu a funkcionality softvérového riešenia pri projektovom manažmente- pripraviť projekt cestovného ruchu s vyžadovanou projektovou dokumentáciou na základe podmienok uvedených vo výzve	

- komunikovať svoje rozhodnutia v jednotlivých fázach projektového manažmentu v projektovom tíme a zdokonaľiť sa v mäkkých zručnostiach, najmä vodcovstvo, orientácia na výsledok, kreativita, riešenie konfliktov, prezentačné schopnosti

Stručná osnova predmetu:

Predmet Projektový manažment v cestovnom ruchu sa zameriava na procesy projektového manažmentu v aplikácii na využívanie Európskych štrukturálnych a investičných fondov Európskej únie pri projektoch cestovného ruchu. Špecifikuje jednotlivé fázy prípravy a riešenia projektu, jednotlivé procesy projektového manažmentu a využívané metódy a techniky projektového riadenia.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. DOLEŽAL, J. - KRÁTKÝ, J.: Projektový management v praxi. Praha: Grada Publishing, 2016. ISBN 978-80-247-5693-6.

Odporúčaná literatúra:

1. MICHÁLKOVÁ, Anna. Kam plynú prostriedky rozvoja cestovného ruchu zo štrukturálnych fondov EÚ? Regionálny aspekt. In Aktuální trendy lázeňství, hotelnictví a turismu: Cestovní ruch jako faktor regionálního rozvoje. Mezinárodní vědecká konference. Aktuální trendy lázeňství, hotelnictví a turismu: Cestovní ruch jako faktor regionálního rozvoje : recenzovaný sborník z 8. mezinárodní vědecké konference, 11. dubna 2019, (Opava, Česko). Opava: Slezská univerzita v Opavě, 2019. ISBN 978-80-7510-359-8, s. 72-81 CD-ROM.

2. MICHÁLKOVÁ, Anna; KROŠLÁKOVÁ, Monika a FODRANOVÁ, Iveta. The importance of public resources for entrepreneurship and development of innovation. In Central and Eastern Europe in the changing business environment. International joint conference. Central and Eastern Europe in the changing business environment : proceedings of 16th international joint conference : May 27, 2016, Prague, Czech Republic and Bratislava, Slovakia. Prague: Oeconomica Publishing House, University of Economics, Prague, 2016. ISBN 978-80-245-2145-9. ISSN 2453-6113, s. 291-305. VEGA 1/0205/14.

3. PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE.: The Standard for Project Management and a Guide to the Project Management Body of Knowledge. Pennsylvania: Project Management Institute, 2021. ISBN 978-1-62825-664-2.

Sylabus predmetu:

1. Úvod do projektového manažmentu, definícia projektu, úlohy projektového manažmentu, svetové štandardy a metodiky, certifikácia v projektovom manažmente.

2. Sústava programových dokumentov na čerpanie verejných zdrojov. Práca s konkrétnym operačným programom, orientácia v jeho prioritách a opatreniach

3. Výzva na projekty a jej dokumenty.

4. Príprava projektu. Projektová dokumentácia.

5. Governance vs. Projektová organizácia.

6. Riadenie projektu. Projektový tím.

7. Funkcionality softvérového riešenia projektového riadenia. Práca so softvérom.

8. Plánovanie projektu.

9. Komunikácia a riešenie výziev.

10. Finančný manažment projektu z hľadiska projektového manažmentu

11. Hodnotenie a výber projektov.

12. Realizačná fáza pri projektoch.

13. Ukončenie projektu, záverečná fáza a monitoring.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 110

A	B	C	D	E	FX
40.0	23.64	22.73	6.36	7.27	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., Ing. Jozef Gáll, PhD.**Dátum schválenia:** 05.04.2022**Dátum poslednej zmeny:** 03.03.2024**Schválil:** osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošľáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KSaCR OF/ OOC21135/21	Názov predmetu: Technika v cestovnom ruchu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 52 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Semestrálna práca, skupinová práca, písomná skúška Semináre: <ul style="list-style-type: none">• Semináre 40 %, z toho:• Aktivita na seminároch v tímoch 15 %• Vypracovanie a prezentácia semestrálnej práce 25 % Skúška: <ul style="list-style-type: none">• Záverečná písomná skúška 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• Celkové pracované zaťaženie študenta: 156 hodín. Z toho:• Účasť na prednáškach: 26 hodín• Účasť na seminároch 26 hodín• Príprava na semináre 13 hodín• Spracovanie semestrálnej práce 26 hodín• Príprava skupinových úloh 13 hodín• Príprava na skúšku 52 hodín	
Výsledky vzdelávania: Cieľom štúdia tohto predmetu je získať vedomosti, kompetentnosti a zručnosti pre úspešnú tvorbu produktov cestovného ruchu nielen vo forme samostatnej služby, ale vo forme súboru služieb package. Predmet sa zameriava na postupné spracovanie komplexnej ponuky. Vedomosti Študent získa vedomosti v oblasti prepočtu ceny ubytovacích služieb a jej premietnutia do končenej ceny cestovnej kancelárie podľa typu kontrahovanej ceny (garancia – committment alebo allotment). Študenti budú zároveň schopní analyzovať možnosti kombinácie rôznych druhov dopravy – riečna, námorná, letecká, železničná, autokarová doprava a vytvoriť kalkuláciu uvedenej dopravy z pozície dopravcu. Svoje vedomosti rozšíria o prepočty cestovných náhrad v rámci prípadových štúdií s použitím katalógu zájazdov. Identifikujú využívanie mobilných aplikácií v zabezpečení, prevádzke a platbe za uvedené druhy dopravy. Zručnosti	

Študent bude schopný syntetizovať a následne aplikovať teoretické vedomosti súvisiace s prípravou ponuky pre zákazníka nielen vo forme samostatnej služby, ale vo forme súboru služieb package. Na základe dosiahnutých vedomostí bude schopný systematicky využívať súčasné odborné vedomosti a prezentovať svoje schopnosti s cieľom navrhovať najvhodnejšie kombináciu služieb realizovaných na konkrétnom príklade, vytvárať pracovné skupiny, riadiť ich a pracovať v tíme.

Kompetentnosti

Absolvent tohto predmetu bude pripravený na kompetentnosti v tvorbe ponuky produktu cestovného ruchu. Bude analyzovať, rozpočtovať a rozhodovať o súbore služieb package, ktoré budú špecifické pre danú destináciu. Získané kompetentnosti študentovi umožnia zlepšiť svoje kritické myslenie pri tvorbe produktov cestovného ruchu vzhľadom na možnosti kombinácie rôznych druhov dopravy. Zdokonalia svoje mäkké zručnosti (komunikačné a prezentačné a / alebo tlmočnicke schopnosti).

Stručná osnova predmetu:

Technika v cestovnom ruchu uvádza študenta do praxe podnikov cestovného ruchu. Aplikácia funkcií marketingového manažmentu podnikov cestovného ruchu v praxi s dôrazom na vzájomné vzťahy podnikov cestovného ruchu na strane dodávateľa voči zákazníkovi a odberateľa vo vzťahu k externým dodávateľom služieb. Technika prípravy, predaja a realizácie služieb, ktoré podniky cestovného ruchu ponúkajú zákazníkovi nielen vo forme samostatnej služby, ale vo forme súboru služieb package realizované na konkrétnom príklade sú obsahom a výsledkom záverečnej semestrálnej práce.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. Novacká, Ľudmila a kol. Súčasný cestovný ruch v trajektórii budúcnosti. Zlín: Radim Bačuvčík - VeRBuM, 2020, 370 s. ISBN 978-80-88356-05-9.

Odporúčaná literatúra:

1. Dileep, Madhav R. Tourism, transport and travel management. NY: Routledge. 2019, 492 p. ISBN 9781138557444

2. Inkson, Clare, & Minnaert, Lynn. Tourism management: an introduction. London: Sage, 2022, 480 p. ISBN: 9781529758467

3. Jarolímková, Liběna. Atraktivita a produkty cestovního ruchu. Praha: University Books, 2017. ISBN 978-80-906926-2-6

4. Koman, Gabriel a kol. Digitálny marketing – vybrané nástroje prezentácie podniku v online priestore. Žilina: Žilinská univerzita v Žiline, 2020, 200 s. ISBN 9788055417028

5. Pruša, Jan. a kol. Svět letecké dopravy. Praha: Galileo Training, 2016, 650 s. ISBN 978-80-260-8309-2

Sylabus predmetu:

1. Teoretické východiská pre operácie v procesoch realizácie poskytovaných služieb, ktoré sú súčasťou produktov cestovného ruchu. Základné a doplnkové služby, ktoré vstupujú do balíčkového produktu.

2. Finančné vzťahy a platobný styk v cestovnom ruchu B2C. Finančné vzťahy a platobný styk v cestovnom ruchu B2B

3. Ľudské zdroje a špecifiká ich práce v službách cestovného ruchu. Kvalifikačné predpoklady. Špecifiká podmienok pre pracovníkov v slovenských podnikoch v zmysle zákonníka práce a v podmienkach zahraničných spoločností mimo územia SR.

4. Nadobudnutie dopravných prostriedkov. Leasing a jeho formy. Úverovanie nákupu dopravných prostriedkov. Scharovanie dopravných prostriedkov.

5. Prevádzka ubytovacích a stravovacích zariadení v systéme franchisingu.

6. Zmluvné zabezpečenie ubytovacích kapacít, druhy kontraktácie medzi CK a hotelom

7. Vodná doprava II. a jej zabezpečenie pre potreby cestovného ruchu členení na riečnu a morskú dopravu. Modely dopravných prostriedkov. Služby prístavu s cieľom zakotvenia lode a servisu pre lode počas kotvenia B2B. Starostlivosť o cestujúcich počas plavby a počas zakotvenia lode. Operácie spojené s organizovaním výletov pre účastníkov plavby B2C.
8. Autokarová a autobusová doprava v cestovnom ruchu. Kontraktácia autokarovej dopravy medzi objednávateľom a dopravnou spoločnosťou. Kalkulácia ceny. Časové limity výkonu jazdy vodičov. Špecifiká prejazdu autokaru na území iného štátu
9. Kalkulácia autokarového zájazdu balíčkového produktu.
10. Letecká doprava II. Požiadavky na LS z aspektu spolupráce s Dopravným úradom v SR, s IATA a s ICEAO. Kontraktácia pri organizovanom CR.
11. Letecká doprava II. Kontraktácia pri organizovanom CR. Deľba zodpovednosti CK a LS. Kontraktácia cateringových služieb
12. Poistenie klienta, druhy poistenia pre potreby vycestovania do zahraničia. Prepojenie bankových a poisťných produktov. Medzinárodná spolupráca poisťovní pri realizácii poisťných udalostí. Spolupráca poisťovne a sprostredkovateľa (CK, CA) Medzinárodná spolupráca poisťovní pri riešení poisťných udalostí v zahraničí.
13. Sprievodcovské služby. Právny rámec výkonu sprievodcovskej činnosti. Špecifiká jednotlivých pozícií v zmysle technickej normy. Spolupráca sprievodcu s organizátorom zájazdov (CK), lokálnych prehliadok (CA, TIC).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 110

A	B	C	D	E	FX
10.91	22.73	34.55	25.45	6.36	0.0

Vyučujúci: Ing. Alexander Frasch, PhD., Ing. Jozef Gáll, PhD., doc. RNDr. Pavol Plesník, PhD.

Dátum schválenia: 05.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 03.03.2024

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošľáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KSaCR OF/ OOC21136/21	Názov predmetu: Udržateľný cestovný ruch
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 10 % priebežná písomná práca; 15% aktivita na seminároch 15 % semestrálna práca; 10% prieskum, podklady pre semestrálnu prácu 50 % písomná skúška;	
Pracovné zaťaženie študenta: Pracovná záťaž: 156 hodín Účasť na prednáškach: 26 hodín Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava na semináre: 26 hodín Spracovanie semestrálneho projektu: 26 hodín Primárny prieskum, podklady pre semestrálny projekt 15 hodín Príprava na skúšku: 37 hodín	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti: Predmet poskytuje študentovi vedomosti z problematiky udržateľnosti so špecifickými charakteristikami a javmi v podmienkach cestovného ruchu v teoretickej aj v praktickej rovine. Tieto vedomosti vytvoria komplexný pohľad na potrebu spolupráce jednotlivých aktérov pri riešení spoločenských, kultúrnych, ekonomických a environmentálnych javov vo vzájomnej synergii. Prípadové štúdie poskytnú najnovšie poznatky z aplikácie princípov udržateľnosti v cestovnom ruchu. Zručnosti: Konkrétne príklady good practice vytvárajú základ pre nové zručnosti študenta v aplikácii princípov udržateľnosti do manažmentu na úrovni destinácie alebo podniku. Štúdium dokumentácie v anglickom jazyku determinuje rozvoj jazykových znalostí s aplikáciou odbornej terminológie. Kompetencie: Štúdium predmetu Udržateľný cestovný ruch v kombinácii s uvedenými podmieňujúcimi predmetmi pripraví absolventa na pozíciu stredného alebo vrcholového manažmentu pre manažovanie udržateľnosti v destinácii cestovného ruchu (samosprávne orgány, oblastné a	

krajské organizácie CR, združenia, nadácie) a udržateľnosti produktu cestovného ruchu, ktorý sa premieta vo vybraných službách (ubytovacie zariadenia, stravovacie prevádzkové jednotky, cestovné kancelárie, TIC)

Stručná osnova predmetu:

Udržateľnosť v cestovnom ruchu v súlade so všeobecne nastavenými cieľmi OSN a UNWTO. Udržateľný cestovný ruch v zmysle 3+1 pilierov a jeho aplikácia v praxi cestovného ruchu destinácie a podnikov cestovného ruchu. Environmentálna zodpovednosť, EMS, certifikácia v cestovnom ruchu. Spoločenská zodpovednosť v zmysle spolupráce jednotlivých aktérov. Kapacitná únosnosť destinácie a udržateľnosť cestovného ruchu vo vzťahu ku miestnemu obyvateľstvu.

Odporúčaná literatúra:

ZELENKA, J., PÁSKOVÁ M. 2018. Společensky odpovědný cestovní ruch. Idea servis, ISBN: 978-80-85970-91-3, 192 s.

ZÁVODNÁ L. S. 2015. Udržitelný cestovní ruch. Univerzita Palackého v Olomouci. ISBN: 978-80-244-4576-2, 124 s.

EDGELL, D.L. 2020. Managing Sustainable Tourism. A Legacy for the Future. Routledge, Third Edition, ISBN: 978-0-429-31812-2 (ebk), 290 p.

LEUNG, Y.F., SPENCELEY, A., HVENEGAARD, G., BUCKLEY, R. (eds.) 2018. Tourism and visitor management in protected areas. Guidelines for sustainability. Best Practice Protected Area Guidelines Series No. 27, Gland, Switzerland: IUCN. xii + 120 pp.

NOVACKÁ, Ľ. 2013. Cestovný ruch, udržateľnosť a zodpovednosť na medzinárodnom trhu. Ekonóm, 1. vydanie, Bratislava, 145 s. Join research 5608/1477. ISBN 978-80-225-3475-8. kap. 1,

NOVACKÁ, Ľ. 2022. Cestovný ruch, udržateľnosť a zodpovednosť na medzinárodnom trhu. 2. doplnené vydanie, v recenznom pokračovaní, Bratislava, , kap. 2., 2.2.1., 4.,4.1.,4.2.

Sylabus predmetu:

1. Udržateľný rozvoj cestovného ruchu v destinácii. 3+2 piliere udržateľného rozvoja v cestovnom ruchu. Konkrétne príklady spoločenskej zodpovednosti na úrovni štátnej správy a samosprávy, podnikateľského sektoru, konkrétnych podnikov CR, neziskového sektoru (nadácie, združenia)
2. Udržateľný CR v zmysle 17 cieľov „Sustainable development goals“ OSN a UNWTO. Odporúčania UNWTO pre aktérov: medzinárodné organizácie, verejný sektor, podniky, akadémiu, donorov, cestujúcich. Zavádzanie vybraných cieľov do praxe na trhu cestovného ruchu v zmysle prezentácie a debaty na ostatných zasadnutiach UNWTO. Kritické pohľady na nastavenie SDG v praxi.
3. Aktívny a pasívny prístup ku udržateľnému cestovnému ruchu. UNWTO 2020: zodpovedný, udržateľný a všeobecne akceptovateľný cestovný ruch.
4. Cestovný ruch a nové myslenie s cieľom optimalizovať potreby a očakávanie nových zákazníkov (účastníkov CR) v symbióze potrebami miestneho obyvateľstva alebo kapacitnej únosnosti destinácie. „Over tourism“.
5. Algoritmus správania sa domáceho obyvateľstva v podmienkach rozvoja cestovného ruchu a zvýšeného počtu návštevníkov v danej lokalite. Konkrétne príklady a možnosti preventívneho riešenia negatívnych dôsledkov. Prípadové štúdie konkrétnych problémových lokalít a riešení v zahraničí a v SR
6. Globálne riziká a ich vplyv na udržateľnosť cestovného ruchu z (technologické, spoločenské a geopolitické, environmentálne, ekonomické). Vybrané riziká a ich pôsobenie v cestovnom ruchu s výrazným vplyvom na udržateľnosť. Prípadová štúdia konkrétneho rizika v podmienkach ponuky produktu cestovného ruchu vo vybranej destinácii.

7. Environmentálna zodpovednosť jednotlivých aktérov v CR vo vzťahu ku ochrane prírody a krajiny. Vzájomné prepojenie spoločenskej zodpovednosti štátu, samosprávy a spoločenskej zodpovednosti podnikov CR z aspektu ochrany prírody a krajiny v SR.
8. Environmentálna zodpovednosť podnikov cestovného ruchu. Aplikácia environmentálneho manažmentu kvality EMAS.
9. Vyhodnotenie environmentálnej zodpovednosti v praxi podnikov cestovného ruchu. Certifikácia kvality z aspektu životného prostredia na základe konkrétnych prípadových štúdií. (Blue flag, Green Gloe, Green Key, Travel Green Awards a pod.)
10. Spoločenská zodpovednosť podnikov CR vo vzťahu ku zamestnancom. Zdravotná, výživová a kariéna spoločenská starostlivosť. Ekonomické aspekty spoločenskej zodpovednosti podnikov CR. prípadová štúdia vybranej globálnej (medzinárodnej) spoločnosti v cestovnom ruchu a porovnanie s prístupom vo vybranej lokálnej spoločnosti.
11. Spoločenská zodpovednosť vybraných aktérov s dôrazom na štátne inštitúcie, samosprávu a verejný sektor neziskových organizácií pri ochrane kultúrneho dedičstva v SR.
12. Tradície ako spoločenský fenomén v ponuke cestovného ruchu. Systém tradícií a ich kreatívna aplikácia. Tradície a ich interpretácia. Prístupy a možnosti interpretácie tradícií v cestovnom ruchu.
13. Prípadová štúdia konkrétneho produktu tradície z aspektu spoločenského kultúrneho a ekonomického významu vo vzťahu ku miestnemu obyvateľstvu. variantné modelovanie interpretácie konkrétnej tradície ako produktu cestovného ruchu vo vzťahu ku potenciálnemu dopytu.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 110

A	B	C	D	E	FX
39.09	23.64	26.36	7.27	3.64	0.0

Vyučujúci: doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

Dátum schválenia: 05.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 13.06.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošlákova, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KSaCR OF/ OOC21137/21	Názov predmetu: Analýzy a trendy v službách cestovného ruchu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Samostatná práca, tímová práca pri vypracovaní prípadových štúdií, písomná skúška Semináre 40% z toho Aktivita na seminároch 15% Vypracovanie a prezentácia semestrálneho projektu 25% Záverečná písomná skúška 60%	
Pracovné zaťaženie študenta: Celkové pracovné zaťaženie: 156 hodín z toho Účasť na prednáškach: 26 hodín Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava na semináre: 13 hodín Spracovanie semestrálneho projektu: 13 hodín Príprava na písomné overovanie projektu: 26 hodín Príprava na skúšku: 52 hodín	
Výsledky vzdelávania: Cieľom výučby predmetu je získať poznatky, vedomosti, kompetentnosti a zručnosti v analýzach a identifikácii vývoja a trendov ekonomiky služieb a v rámci nej prioritne v službách cestovného ruchu. Vedomosti Študent nadobudne vedomosti z problematiky ekonomiky služieb a v rámci nej služieb cestovného ruchu. Teoretické východiská poslúžia na pochopenie štrukturálnych zmien v ekonomike SR, postavenie a význam služieb cestovného ruchu ako prierezového odvetvia v ekonomike SR. Študent lepšie porozumie získaným dátam zo sekundárnych zdrojov využitím metódy analýzy a syntézy. Prepojením poznatkov ekonomiky služieb a kvantitatívnych metód sa zvýši motivácia študentov, lepšie pochopenie problematiky, prehĺbenie zručností a lepšie analytické a kritické myslenie. Zručnosti Študent po ukončení výučby predmetu bude disponovať zručnosťami vo vyhľadávaní dát v štatistických databázach, orientovať sa v najdôležitejších výkonových ukazovateľoch služieb	

cestovného ruchu. Kvantitatívne metódy dokáže primerane a vhodne využiť v analýzach pre oblasť služieb cestovného ruchu a súvisiacich služieb, získané výsledky bude vedieť správne interpretovať a využiť ich na zodpovedanie otázok, prípadne overenie hypotéz a na formulovanie odporúčaní.

Kompetentnosti

Získané vedomosti a zručnosti reflektujú profil vrcholového/stredného manažéra v cestovnom ruchu, v súvislosti s potrebou analytického a syntetického myslenia pri riešení strategických úloh vo firme, ako aj pri riešení projektov a uplatňovaní nových trendov a výziev. Tímová práca pri tvorbe prípadových štúdií vytvára kompetentnosti študenta na kooperatívnu prácu v kolektíve.

Stručná osnova predmetu:

Predmet definuje ekonomiku služieb, vysvetľuje štrukturálne zmeny v hospodárstve, prínosy a bariéry liberalizácie, dopyt a ponuku služieb cestovného ruchu. Na základe výkonových ukazovateľov získaných zo sekundárnych zdrojov štatistických databáz prostredníctvom využitia metód analýzy, časových radov a vybraných matematicko-štatistických sleduje vývoj, trendy a postavenie služieb cestovného ruchu ako prierezu odvetvia v kontexte ekonomiky služieb v SR a v EÚ. Zisťuje prínosy a črty medzinárodného obchodu so službami a pozíciu medzinárodného obchodu so službami cestovného ruchu v exporte a importe služieb v SR a EÚ.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

BENEŠOVÁ, Dana at al. Analýza trendov v cestovnom ruchu a súvisiacich službách. České Budějovice: Vysoká škola evropských a regionálnych štúdií, 2021. 140 s. ISBN 978-80-7556-090-2.

Odporúčaná literatúra:

BENEŠOVÁ, Dana at al. Services and Trends. 1. vydanie. Praha : Leges, 2022. 128 s. ISBN 978-80-7502-647-7

KUBIČKOVÁ, Viera – BENEŠOVÁ, Dana. The Innovation in Services and Service Economy. 1. vydanie. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2022. 87 s. ISBN 978-80-7676-379-1

KUBIČKOVÁ, Viera. – BENEŠOVÁ, Dana. Vplyv inovačného prostredia ekonomiky na cestovný ruch. In Súčasnosť cestovného ruchu v trajektórii budúcnosti. Zlín : Radim Bačuvčík - VeRBuM, 2020. s. 29-56. ISBN 978-80-88356-05-9.

Sylabus predmetu:

1. Vymedzenie služieb ako ekonomických činností a produktov, špecifická povaha služieb, asymetrická informácia a morálny hazard, klasifikácia služieb cestovného ruchu a súvisiacich služieb .
2. Subjekty dopytu po službách, dopyt podnikov cestovného ruchu po súvisiacich službách a poznatkovo intenzívnych službách. Determinanty správania sa spotrebiteľa na trhu cestovného ruchu, spotrebiteľ a jeho rozhodovanie.
3. Ľudský činiteľ v službách cestovného ruchu, práca v službách ako vzťah, riadenie ľudských zdrojov v službách
4. Ľudské zdroje v cestovnom ruchu, zákonitosti rozvoja ľudského potenciálu ako aj konkrétnej osobnosti a jej tvorivosti, komunikačné schopnosti a správanie sa v sociálnych skupinách a pracovných tímoch, riadenie ľudských zdrojov v cestovnom ruchu.
5. Vplyv technologického pokroku na zmeny v procesoch podnikov cestovného ruchu, elektronické podnikanie a v rámci neho elektronický cestovný ruch, adaptácia IKT v podnikoch cestovného ruchu v SR a nové trendy vo využití IKT.
6. Ekonomika služieb a spoločnosť služieb, analýzy štrukturálnych zmien v hospodárstve, pozícia služieb cestovného ruchu v ekonomike SR a v EÚ, nové trendy
7. Rozvojové črty a reštrukturalizácia služieb, služby ako globálny jav modernej ekonomiky, sociálna stratégia v ekonomike služieb cestovného ruchu.

8. Produkcia a produktivita v službách cestovného ruchu a v súvisiacich službách, poznatková intenzita produkcie služieb cestovného ruchu, vzťah služieb cestovného ruchu a poznatkovo intenzívnych služieb.
9. Analýza trhu služieb cestovného ruchu a súvisiacich služieb, význam a dopad smernice o službách, stratégia pre jednotný trh služieb a v rámci neho služieb cestovného ruchu, nové výzvy a trendy budovania jednotného trhu.
10. Liberalizácia obchodu so službami, WTO a Slovensko, Priame zahraničné investície v službách a v službách cestovného ruchu,
11. Medzinárodný obchod so službami a v rámci neho medzinárodný obchod so službami cestovného ruchu, analýza faktorov rozvoja medzinárodného obchodu so službami, klasifikačné systémy, trendy vývoja svetového obchodu so službami cestovného ruchu.
12. Služby v ekonomike Slovenska; dosiahnutý stav, vývojové črty, faktory pôsobiace na rast služieb cestovného ruchu.
13. Participácia cestovného ruchu na medzinárodnom obchode so službami v SR, komparácia medzinárodného obchodu so službami cestovného ruchu SR : EÚ.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský, anglický, český

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 110

A	B	C	D	E	FX
17.27	18.18	33.64	14.55	16.36	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Dana Benešová, PhD., Ing. Jozef Gáll, PhD., prof. Ing. Viera Kubičková, PhD.

Dátum schválenia: 05.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 03.03.2024

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošláková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KSaCR OF/ OOC21138/21	Názov predmetu: Manažment medzinárodných podujatí
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 52 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20 % priebežná písomná práca 20 % semestrálna práca 60 % písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: Pracovná záťaž: 104 hodín Účasť na seminároch: 52 hodín Príprava na semináre: 12 hodín Spracovanie semestrálneho projektu konkrétneho simulovaného podujatia: 20 hodín Príprava na skúšku a obhajobu projektu: 20	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti Absolvovaním predmetu Manažment medzinárodných podujatí nadobudnú študenti rozsiahlu poznatkovú bázu v oblasti organizácie podujatí s medzinárodnou pôsobnosťou. Budú vedieť špecializovať sa na jednotlivé typy podujatí, ich ponímanie z ekonomického ako aj organizačného aspektu. Vedomosti budú verifikovať v rámci tohto predmetu prostredníctvom projektu konkrétneho podujatia, aby bol študent pripravený, uplatniť svoje vedomosti aj v praxi. Vedomosti o manažmente podujatia v spolupráci s kľúčovými stakeholdermi , ktorí aj v rámci partnerských obchodných vzťahov vyžadujú vysokú profesionalitu manažéra podujatia. Študent získa vedomosti ekonomického charakteru ako ovládať základné princípy tvorby rozpočtu, kalkulácie nákladov a výnosov pri komerčných podujatiach s akcentom na stanovenie predajnej ceny ako aj vymedzenie bodu zvratu. Kompetentnosti Na základe nadobudnutých znalostí budú kompetentní participovať na organizácií medzinárodných podujatí na úrovni manažéra. Ich kompetencie sa preukážu v procese tvorbe podujatia, pričom budú schopní identifikovať a nadviazať spoluprácu s potrebnými stakeholdermi a partnermi, participovať na ekonomickej tvorbe rozpočtu podujatia, efektívne selektovať distribučné kanály predaja, ako aj navrhnuť spôsoby marketingovej komunikácie predmetného podujatia podľa toho, či ide o B2B alebo B2C. Práca v tíme poskytne študentovi možnosť získať schopnosti spolupráce vzájomného pochopenia a tolerancie.	

Zručnosti

Absolvovaním predmetu študenti zdokonalia svoje zručnosti v oblasti kreatívneho myslenia pri plánovaní podujatia, analytického prístupu ku jednotlivým krokom v procesoch a schopnosť vyhodnotiť prípadné potrebné korekcie. Tieto zručnosti nadobudnú priamo pri simulácii semestrálneho projektu. Ide o projekt medzinárodného podujatia, ktorý si vyžaduje komunikáciu v anglickom jazyku.

Stručná osnova predmetu:

Predmet manažment medzinárodných podujatí sa zaoberá diferenciaciou podujatí z rozličných aspektov so zameraním na rôzne segmenty klientely. Akcent je kladený tiež na financovanie podujatí, participáciu rôznych stakeholderov ako aj ekonomické aspekty organizovania podujatí. Dôraz kladie aj na algoritmus plánovania podujatia. Zaoberá sa tiež rôznymi rizikami ako aj impaktmi podujatí s medzinárodnou pôsobnosťou.

Odporúčaná literatúra:

1. Frasc, A. - Zemanová, L. 2021. Predpoklady rozvoja MICE v krajinách V4 na základe vybraných ukazovateľov: Development Opportunities of MICE Tourism in V4 Countries Based on Selected Criteria. MMK 2021: mezinárodní Masarykova konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky = International Masaryk Conference for PH.D. Students and Young Researchers, pp.91-99
2. Harman, J. - Zemanová, L. 2022. Effect of MICE Tourism on Economic Growth in Selected European Countries. Proceedings of International Conference Economic and Societal Challenges of the European Economy: Conference Proceedings, September 13-15, 2022, Petrovice u Karviné, Czech Republic, pp.57-68.
3. Wagen, L. V. – White, L. 2018. Event Management - For Tourism, Cultural, Business and Sporting Events. Melbourne: Cengage Learning Australia, 544 p. ISBN 9780170394451
4. Zemanová, L. - Frasc, A. 2021. Komparácia ekonomických prínosov v podobe výdavkov vybraných účastníkov MICE v krajinách V4: Comparison of Economic Benefits in the Form of Expenditures of Selected MICE Participants in V4 Countries. Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie: vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave, 13(2), pp.57-63
5. Zemanová, L. - Vávra, M. 2022. Accommodation Infrastructure as a Revenue Generator in Mice Sector: Ubytovacia infraštruktúra na Slovensku ako generátor príjmov v oblasti MICE. Ekonomické rozhľady: vedecký časopis Ekonomickej univerzity v Bratislave, 51(1), pp.27-44.
6. Ziakas, V. – Getz, D. 2023. Cases For Event Management and Event Tourism. Oxford: Goodfellow Publishers Limited, 198 p. ISBN 978-1-915097-35-4

Sylabus predmetu:

1. Medzinárodné podujatia, typy podujatí v členení pre dovolenkovú a MICE klientelu
2. Podujatia v členení na komerčné a neziskové podujatia
3. Stratégia podujatia, stakeholderi - aktéri podujatia na strane ponuky
4. Špecifiká kongresových a konferenčných podujatí. Virtuálne podujatia webináre.
5. Viacdrojové financovanie podujatia, predpoklady, podmienky
6. Verejné obstarávanie v podmienkach financovania z verejných zdrojov štátneho rozpočtu alebo fondov EU
7. Politika sponzoringu. Sponzoring zo strany generálneho partnera a ďalších partnerov
8. Participácia účastníkov na financovaní medzinárodného podujatia (vstupné, účastnícke poplatky). Ekonomická únosnosť a rentabilita. Kritický bod zvratu
9. Externé a interné riziká. Kritické body a ich preventívna eliminácia pred organizáciou podujatia
10. Impakty medzinárodného podujatia
11. Allgoritmus plánovania podujatia

12. Realizácia podujatia
13. Vyhodnotenie podujatia z ekonomického a spoločenského aspektu

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Štúdium zahraničnej literatúry si vyžaduje znalosť slovenského aj anglického jazyka

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 67

A	B	C	D	E	FX
50.75	41.79	2.99	2.99	0.0	1.49

Vyučujúci: Ing. Alexander Frasch, PhD., Ing. Samuel Chlpek, PhD., Ing. Lenka Zemanová, PhD.

Dátum schválenia: 01.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 20.02.2024

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošľáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KSaCR OF/ OOC21142/21	Názov predmetu: Kolaboratívna ekonomika v ubytovacích a dopravných službách
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 52 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna participácia na seminároch 10% Práca v tímoch a prezentácia teamového projektu 30% Písomná skúška 60%	
Pracovné zaťaženie študenta: Pracovné zaťaženie študenta (v hodinách): 104 Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava na semináre: 26 hodín Spracovanie semestrálneho teamového projektu: 52 hodín	
Výsledky vzdelávania: Znalosti Študent nadobúda znalostí, ktoré mu umožnia identifikovať charakteristiky platforiem P2P a vznik nových obchodných modelov v cestovnom ruchu, vysvetliť ekonomiku platforiem P2P v oblasti ubytovania a dopravy z hľadiska cenotvorby a ponuky produktov/služieb, predikovať konsekvencie použitia platforiem P2P v oblasti ubytovania ako pre podnikateľov v cestovnom ruchu, tak aj pre individuálnych spotrebiteľov, ilustrovať hlavné regulačné problémy spojené s P2P trhmi založenými na platformách, uvažovať a syntetizovať drivery ,kolaboratívnej ekonomiky a disruptívnych inovácií, kriticky zhodnotiť produktové línie platforiem P2P v sektore ubytovania a dopravy, kriticky vyhodnotiť pozitívne a negatívne dopady platforiem P2P na sektore ubytovania a dopravy v cestovnom ruchu, analyzovať vplyv platforiem P2P v sektore ubytovania a dopravy na správanie spotrebiteľa. Kompetencie Získané kompetentnosti študentovi umožnia chápať kľúčové teoretické koncepty platforiem P2P v sektore ubytovania a dopravy, je schopný aplikovať platformy P2P ubytovania a dopravy v cestovnom ruchu. Je oboznámený s hlavnými etickými, regulačnými, právnymi zásadami v oblasti P2P ubytovacích a dopravných platforiem. Disponuje základnými odbornými, riadiacimi i sociálnymi kompetenciami pre riešenie úloh v oblasti platforiem kolaboratívnej ekonomiky. Zručnosti	

Po absolvovaní predmetu študent dokáže efektívne tímovo spolupracovať, dokáže analyzovať/syntetizovať relevantné údaje z databáz knižníc a internetových zdrojov, rozvíja osobný potenciál pre efektívny výkon na pracovisku.

Stručná osnova predmetu:

Predmet je zameraný na analýzu koncepcii platforiem P2P v sektore ubytovania a dopravy v cestovnom ruchu, hodnotenie impaktov platforiem P2P v ubytovacích a dopravných službách, posúdenie trendov rozvoja platforiem P2P v ubytovacích a dopravných službách v cestovnom ruchu, hodnotenie regulačné a ekonomické dôsledky kolaboratívneho hospodárstva v ubytovacom a dopravnom sektore, predikciu platforiem P2P v ubytovacích a dopravných službách v cestovnom ruchu.

Odporúčaná literatúra:

DREDGE, D., GYMÓTHY S. 2017. Collaborative Economy and Tourism. Springer International Publishing. 323 p. ISBN 978-3-319-51797-1. XIV, 323.

OSKAN, J. O. 2019. The future of Airbnb and the “Sharing Economy”. 192 s. Channel View. ISBN 1845416724.

FISMAN, E. 2019. The Sharing Economy and the Relevance for Transport. Paperback ISBN: 9780128162101. ScienceDirect. 155 p. eBook ISBN: 9780128162118

REINHOLD, S., DOLNICAR, S. 2021. Sharing economy, collaborative consumption, peer-to-peer accomodation or trading of space? In S. Dolnicar. (Ed.) Airbnb before, during and after COVID-19. University of Queensland. DOI: <https://doi.org/10.6084/m9.figshare.14195945>

FODRANOVÁ, I., VESZPRÉMI SIROTKOVÁ, A. 2020. Perspektívy vývoja kolaboratívnej ekonomiky na Slovensku v odvetví v cestovného ruchu. In Súčasnosť cestovného ruchu v trajektórii budúcnosti. https://of.euba.sk/www_write/files/veda-vyskum/publikacie/2021-1-19-novacka-sucasnost-cr.pdf

Sylabus predmetu:

1. Základné princípy kolaboratívnej ekonomiky. Drivery a bariéry kolaboratívnej ekonomiky.. Výhody a obavy z kolaboratívnej ekonomiky (CE).
2. Sektor ubytovania P2P (veľkosť, trendy, vývoj).
3. Komponenty P2P Sektor ubytovacích služieb (platformy, poskytovatelia, hostia)
4. Cenové determinanty P2P Sektor ubytovacích služieb.
5. P2P Sektor ubytovacích služieb. Analýza príležitostí a výziev pre turistické destinácie..
6. Udržateľnosť P2P Sektor ubytovacích služieb (prínosy, intervencie a štandardy, digitálne zručnosti, podpora mobilného bankovníctva, implementácia vývoja produktu, marketing, monitorovanie).
7. Sektor dopravných služieb P2P (veľkosť, trendy, vývoj).
8. Komponenty P2P dopravných služieb. (platformy, poskytovatelia, hostia)
9. Cenové determinanty P2P dopravných služieb Licencie. Úspora času a zvýšenie produktivity
10. P2P Sektor dopravných služieb. Analýza príležitostí a výziev pre turistické destinácie.
11. Udržateľnosť P2P dopravných služieb. Vplyvy na životné prostredie: emisie a znižovanie preplnenosti..
12. Právna a spoločenská zodpovednosť implementovania platforiem P2P v ubytovacích a dopravných službách v odvetví cestovného ruchu.
13. Ekonomická konkurencieschopnosť P2P v ubytovacích a dopravných službách v odvetví cestovného ruchu. Bezpečnosť a ochrana spotrebiteľov P2P platforiem. Aktuálna politika EÚ v oblasti platforiem P2P v ubytovacích a dopravných službách v odvetví cestovného ruchu cestovného ruchu.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

vyžaduje sa znalosť slovenského a anglického jazyka					
Poznámky: -					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 50					
A	B	C	D	E	FX
56.0	18.0	14.0	8.0	2.0	2.0
Vyučujúci: Ing. Iveta Fodranová, PhD.					
Dátum schválenia: 05.04.2022					
Dátum poslednej zmeny: 22.05.2022					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošľáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KSaCR OF/ OOC21144/21	Názov predmetu: Manažment zdravotného a liečebného cestovného ruchu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20 % priebežná písomná práca; 20 % semestrálna práca; 60 % ústna skúška;	
Pracovné zaťaženie študenta: Pracovná záťaž: 78 hodín Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava na spracovanie semestrálneho projektu formou odbornej exkurzie v konkrétnych liečebných kúpeľoch: 16 hodín Spracovanie semestrálneho projektu: 12 hodín Príprava na skúšku: 24 hodín	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť Študent získa vedomosti o manažmente zdravotného cestovného ruchu a kúpeľného cestovného ruchu z aspektu špecifík prepojenia cestovného ruchu a lekárskej, resp. liečebnej starostlivosti formou partnerstva pri tvorbe a realizácii ponuky. Kompetentnosť Študent bude schopný manažovať spoluprácu všetkých aktérov: zdravotného zariadenia, kúpeľného zariadenia, poisťovne, cestovnej kancelárie, vytvoriť ponuku balíčkového produktu so špecifickým obsahom a manažovať procesy predaja, komunikácie B2C a spolupráce s nákupcami zo zahraničia B2B . Zručnosť Študent bude schopný riadiť zariadenia zdravotného cestovného ruchu a zariadenia kúpeľného cestovného ruchu. resp. prevádzkové jednotky vybraných služieb cestovného ruchu (ubytovacie, stravovacie) V rámci spolupráce so zahraničnými partnermi bude schopný komunikovať bez jazykovej bariéry.	
Stručná osnova predmetu: Predmet Manažment zdravotného a liečebného cestovného ruchu poskytuje študentovi poznatky z historického vývoja zdravotného a liečebného cestovného ruchu. Dopyt po zdravotnom a kúpeľnom cestovnom ruchu tvoria jeho aktéri. Študent získa poznatky o finančnom manažmente úhrady v	

zdravotnom a liečebnom cestovnom ruchu, motivácie klientov pri výbere produktu, tvorba produktu zdravotného a kúpeľného cestovného ruchu, Stravovacie služby, produkty pre sprevádzajúce osoby, prostredie,, lokalizačné predpoklady pre zdravotný a kúpeľný cestovný ruch, trendy rozvoja zdravotného a kúpeľného cestovného ruchu s konkrétnym príkladom (exkurzia).

Odporúčaná literatúra:

1. DeMicco, F. J. (2017) Medical Tourism and Wellness: Hospitality Bridging Healthcare (H2H). Spojené štáty americké: Apple Academic Press.
2. Kerekeš, J. (2018). Kúpeľníctvo a jeho význam v turizme. Weltprint.
3. Osadchuk, M. A., Osadchuk, A. M., Solodenkova, K. S., & Trushin, M. V. (2020). Health medical tourism: The present and the future. Journal of Environmental Management & Tourism, 11(4 (44)), 809-818.
4. Puczko, L., & Stackpole, I. (2021). Marketing Handbook for Health Tourism. Spojené štáty americké: Stackpole & Associates.
5. Puczko, L., Smith, M. K., & Pollar, K. (2018). Exploring Health Tourism. Belgicko: World Tourism Organization (UNWTO).
6. Sarikamis, S. (2022). Medical Tourism in Turkey. World Books Store.
7. Schmerler, K. (2018). Medical Tourism in Germany: Determinants of International Patients' Destination Choice. Nemecko: Springer International Publishing.
8. Singh, M. a Subbaraman, K. (2020). Growth of the Medical Tourism Industry and Its Impact on Society: Emerging Research and Opportunities. (2020). Spojené štáty americké: IGI Global.
9. Sudip, P. a Kulshreshtha, S. K. (2019). Global Developments in Healthcare and Medical Tourism. Spojené štáty americké: IGI Global.

Sylabus predmetu:

- 1/ História zdravotného cestovného ruchu a core produktu s ponukou zdravotných úkonov
- 2/ História liečebného cestovného ruchu a core produktu s ponukou kúpeľných produktov
- 3/ Aktéri na strane pri tvorbe zdravotného cestovného ruchu a liečebného cestovného ruchu
Predpoklady partnerstva spolupráce.
- 4/ Finančný manažment úhrady zdravotného a liečebného cestovného ruchu. Viacdrojové financovanie. Vlastné zdroje klienta. Možnosti participácie zdravotnej poisťovne.
- 5/ Motivácia klienta pri výbere zdravotného cestovného ruchu a uspokojenie potrieb.
Ponuka špecifických doplnkových liečebných a kúpeľných služieb balíkového produktu.
- 6/ Motivácia klienta pri výbere kúpeľného cestovného ruchu a uspokojenie potrieb. Ponuka špecifických doplnkových liečebných služieb balíčkového produktu.
- 7/ Tvorba produktu balíčka zdravotného cestovného ruchu základných služieb – doprava ubytovanie, stravovanie
- 8/ Tvorba produktu balíčka kúpeľného cestovného ruchu základných služieb – doprava ubytovanie, stravovanie
- 9/ Tvorba gastronomickej ponuky pre klientov liečebného cestovného ruchu
- 10/ Tvorba gastronomickej ponuky pre klientov kúpeľného cestovného ruchu
- 11/ Súčasť ponuky zdravotného a kúpeľného cestovného ruchu – špeciálny balíček pre sprevádzajúce osoby
- 12/ Prostredie a jeho lokalizačné predpoklady pre liečebný a kúpeľný cestovný ruch a možnosti voľnočasových aktivít s cieľom pohostinnosti a zábavy.
- 13/ Trendy rozvoja liečebného a kúpeľného cestovného ruchu na základe konkrétneho príkladu good practice v konkrétnych kúpeľoch v SR formou odbornej exkurzie

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Predmet sa vyučuje v slovenskom jazyku, ale využíva sa aj anglicky písaná literatúra, ktorá je potrebná, aby si ju študent v rámci štúdia naštuoval. Vyžaduje sa znalosť anglického jazyka,

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 121

A	B	C	D	E	FX
37.19	34.71	19.83	6.61	1.65	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Roman Lacko, PhD., Mag. (FH) Radúz Dula, PhD.**Dátum schválenia:** 01.04.2022**Dátum poslednej zmeny:** 20.02.2024**Schválil:** osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošlákova, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KSaCR OF/ OOC21146/21	Názov predmetu: Revenue manažment v hotelovom priemysle
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Prípadová štúdia revenue manažmentu v konkrétnom hoteli v simulovanom trhovom prostredí Vedomosti o teoretických východiskách pre maximalizáciu príjmov „revenue“ v operáciách hotela Absolvovanie skúšky 10 % priebežná písomná práca; 30 % semestrálna práca; 60 % písomná skúška;	
Pracovné zaťaženie študenta: Celkové pracovné zaťaženie: 104 hodín Účasť na seminároch a simulácia prípadovej štúdie: 26 hodín Príprava na seminár, spracovanie domáceho zadania: 36 hodín Príprava na skúšku: 42 hodín	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti Študent získa teoretické poznatky o základných princípoch maximalizácie príjmov prostredníctvom operácií v hoteli. Ide o špecifické vedomosti, ktoré rozvíjajú poznatky študenta z ekonomiky a z kontrolingu podniku. Kompetencie Absolvent tohto predmetu má predpoklady pre výkon revenue manažéra v hoteli alebo v podniku hotelov. V zmysle uvedenej pracovnej pozície bude rozhodovať o cenovej stratégii hotela na základe sofistikovaných modelovaných prepočtov vzťahu nákladov a výnosov. Tieto rozhodnutia budú prepojené na rozhodnutia variantných foriem distribúcie. Revenue manažér bude rozhodovať na základe podkladov získaných od príslušných pracovníkov. Zručnosti Revenue manažér bude viesť tím pracovníkov, ktorí spracúvajú podklady potrebné pre revenue manažment. Jeho schopnosť systémovej práce v tíme bude vytvárať podmienky pre úspešnú realizáciu revenue manažmentu. Práca s dátami si vyžaduje perfektné zručnosti práce so softvérom revenue manažmentu. Jazykové znalosti anglického jazyka sú základom odbornej komunikácie a predpokladom pracovať v medzinárodných hotelových spoločnostiach, alebo v nezávislých hoteloch v zahraničí. tímu a výbornú systémovú pracovnú komunikáciu.	

Stručná osnova predmetu:

Revenue manažment a jeho využitie. Meranie výkonnosti – interná a externá matica. Prognózovanie disponibilnej kapacity vo vzťahu k dopytu. Marketingová stratégia revenue manažmentu. Analýza výmeny (presunu) hosťa a jej ekonomické vyjadrenie. Manažment cien a cenové stratégie. Ceny balíčkových produktov. Distribúcia produktu a jej efektívnosť. Automatizácia revenue manažmentu.

Odporúčaná literatúra:

HAYES, D. K., HAYES, J. D., HAYES, P. A. (2021). Revenue Management for the Hospitality Industry. Spojené kráľovstvo: Wiley.
Hospitality Revenue Management: Concepts and Practices. (2020). Spojené štáty americké: Apple Academic Press.
PETŘÍČEK, M. (2021). Revenue management v ubytovacích službách: výstavba stochastického optimalizačného modelu. Česko: Wolters Kluwer.
ROBERTS, D. (2022). Hotel Revenue Management: The Post-Pandemic Evolution to Revenue Strategy. Spojené štáty americké: Business Expert Press.
VINOD, B. (2022). Revenue Management in the Lodging Industry: Origins to the Last Frontier. Nemecko: Springer International Publishing.
VOUK, I. (2022). Hospitality 2.0: Digital Revolution in the Hotel Industry. Spojené štáty americké: Lulu.com.

Sylabus predmetu:

1. Revenue manažment a kritéria pre jeho efektívne využitie
2. Meranie výkonnosti, interná matica výkonnosti, interné opatrenia v súlade so základným ukazovateľom RevPar
3. Externá matica výkonnosti, opatrenia v súlade s vývojom trhu
4. Prognózovanie, základný pilier a predpoklad taktického manažmentu v dlhodobom a krátkodobom časovom horizonte. Prognózovanie disponibilnej izbovej kapacity v súlade s dopytom
5. Taktický manažment cenových sadzieb. Typy cenových sadzieb: zľavy, nadlimitný predaj, dynamické ceny v súlade s dopytom
6. Dĺžka pobytu hosťa v zmysle manažmentu kapacity hotela. Preventívne opatrenia.
7. Analýza presunu (výmeny). Prepočet čistého príjmu/izba v závislosti od nákladov a dopytu. Rozdiely v čistých príjmoch a rozhodnutie o presune hosťa
8. Strategický revenue manažment. Dopyt
9. Marketingová stratégia revenue manažmentu v hoteli. Metódy trhovej segmentácie. Cielenie trhu, trhové pozicionovanie
10. Cenové stratégie. Konkurenčná schopnosť ceny. Parita cenových sadzieb. Diferencované cenové línie.
11. Ceny balíčkových produktov. Procesy rozvoja balíčkov a ich ocenenie v podmienkach diferenciácie.
12. Distribučný manažment. Efektívnosť viaczdrojových kanálov distribúcie.
13. Automatizované systémy revenue manažmentu.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 54

A	B	C	D	E	FX
38.89	46.3	9.26	3.7	1.85	0.0
Vyučujúci: Ing. Jozef Gáll, PhD., Ing. Adrián Čakanišin					
Dátum schválenia: 05.04.2022					
Dátum poslednej zmeny: 20.02.2024					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošľáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KOP OF/ OOE21058/21	Názov predmetu: Právo v cestovnom ruchu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 52 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 10 % aktívna účasť na seminároch 10 % prezentácia projektu (prezentácia semestrálnej práce) 20 % semestrálny písomný test 60 % záverečný písomný test	
Pracovné zaťaženie študenta: Pracovná záťaž: 104 Účasť na seminároch: 13 Príprava na semináre: 13 Spracovanie semestrálneho projektu (prezentácia semestrálnej práce): 19 Príprava na semestrálny písomný test: 19 Príprava na záverečný písomný test: 40	
Výsledky vzdelávania: Absolvent nadobudne právne povedomie o problematike právnej úpravy cestovného ruchu/ cestovného práva na medzinárodnej, európskej a vnútroštátnej (slovenskej) úrovni. Úspešným ukončením procesu vzdelávania získa gramotnosť a schopnosť orientovať sa v príslušnej legislatíve, ktorá sa zameriava na podnikanie v oblasti cestovného ruchu na území Slovenskej republiky, vrátane súvisiacich odvetví slovenského verejného (napr. administratívne právo, kolektívne pracovné právo finančné právo a pod.) a súkromného práva (obchodné právo, spotrebiteľské právo, právo duševného vlastníctva a pod.) Vedomosti a porozumenie Osvojenie si základov právnej regulácie rôznych foriem cestovného ruchu upravených v mnohých prameňoch medzinárodného, európskeho a vnútroštátneho (slovenského) práva. Praktické zručnosti Spôsobilosť uzatvárať rôzne typy zmlúv v cestovnom ruchu. Domáhať sa svojich práv, či už na strane spotrebiteľa, alebo poskytovateľa služby cestovného ruchu. Schopnosť pracovať s účinnou právnou úpravou. Kompetencie Spôsobilosť aplikovať právnu úpravu v praxi.	
Stručná osnova predmetu:	

Úvod do základov práva v cestovnom ruchu; Medzinárodné a európske pramene práva v cestovnom ruchu; Ústavnoprávne východiská a ostatné vnútroštátne pramene práva v cestovnom ruchu; Občianskoprávne súvislosti práva v cestovnom ruchu; Obchodnoprávne a správneprávné súvislosti práva v cestovnom ruchu; Spotrebiteľské zmluvy a ochrana spotrebiteľa; Najčastejšie využívané zmluvné typy súvisiace s cestovným ruchom; Finančnéprávné súvislosti práva v cestovnom ruchu; Pracovnoprávne súvislosti práva v cestovnom ruchu; Ochrana práv cestujúcich v leteckej, železničnej, autobusovej a lodnej doprave; Civilné sporové konanie a alternatívne riešenia sporov v oblasti cestovného ruchu; Podpora cestovného ruchu v Slovenskej republike.

Odporúčaná literatúra:

MAGUROVÁ, H. a kol.: Základy práva v cestovnom ruchu pre ekonómov, Bratislava: Wolters Kluwer, 2016, 184 p. ISBN 978-80-8168-491-3

HAVLÍČKOVÁ K., KRÁLOVÁ R.: Cestovní právo, Praha: C.H.Beck, 2015, 508 s. ISBN 978-80-7400-267-0

NOVACKÁ, Ľ. a kol.: Cestovný ruch a Európska únia, Bratislava: Sprint, 2010, 160 s. ISBN 978-80-89393-26

NOVACKÁ, Ľ. a kol.: Súčasnosť cestovného ruchu v trajektórii budúcnosti, Zlín: Radim Bačuvčík - VerBuM, 2020, 370 s. ISBN 978-80-88356-05-9

JURČOVÁ M., DOBROVODSKÝ R., NEVOLNÁ Z., OLŠOVSKÁ A.: Právo cestovného ruchu, Bratislava: C.H.Beck, 2014, 360 s. ISBN 978-80-89603-27-5

PETRÁŠ, R.: Právo a cestovní ruch, Praha: Univerzita J. A. Komenského Praha, 2013, 224 s. ISBN 978-80-7452-032-7

GRANT, D., MASON, S., BUNCE, S.: Holiday Law: The Law relating to Travel and Tourism, Sweet & Maxwell, 2018, 672 p. ISBN 978-0414065888

TAEYMANS, M. (ed.): Essential Texts on European Tourism Law, Gompel&Svacina, 2019, 440 p. ISBN 978-9463711715

Sylabus predmetu:

1. Úvod do základov práva v cestovnom ruchu
2. Medzinárodné a európske pramene práva v cestovnom ruchu
3. Ústavnoprávne východiská a ostatné vnútroštátne pramene práva v cestovnom ruchu
4. Občianskoprávne súvislosti práva v cestovnom ruchu
5. Obchodnoprávne a správneprávné súvislosti práva v cestovnom ruchu
6. Spotrebiteľské zmluvy a ochrana spotrebiteľa
7. Najčastejšie využívané zmluvné typy súvisiace s cestovným ruchom
8. Finančnéprávné súvislosti práva v cestovnom ruchu
9. Pracovnoprávne súvislosti práva v cestovnom ruchu
10. Ochrana práv cestujúcich v leteckej, železničnej, autobusovej a lodnej doprave
11. Civilné sporové konanie a alternatívne riešenia sporov v oblasti cestovného ruchu
12. Podpora cestovného ruchu v Slovenskej republike
13. Digitálne platformy a slovenský turizmus

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 73

A	B	C	D	E	FX
32.88	36.99	20.55	6.85	2.74	0.0

Vyučujúci: JUDr. Hana Magurová, PhD., LL.M.

Dátum schválenia: 01.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 16.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošľáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: D OF/OOZ21005/21	Názov predmetu: Seminár k záverečnej práci 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: samostatná práca, písomná práca, projekt Priebežné hodnotenie postupov zadaných na jednotlivých stretnutiach: - spracovanie bibliografie k záverečnej práci - vypracovanie projektu, ktorý zachytáva kľúčové oblasti spracovania záverečnej práce - voľba metód záverečnej práce - vypracovanie štruktúry hlavných kapitol a podkapitol záverečnej práce - príprava obhajoby záverečnej práce – prezentácia záverečnej práce	
Pracovné zaťaženie študenta: Pracovná záťaž: 52 hodín Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava záverečnej práce: 26 hodín	
Výsledky vzdelávania: - na konkrétnych príkladoch poukázať na možnosti aplikovania teoretických poznatkov v záverečnej práci - tvorivo formulovať predpoklady riešenia problému - vhodne zvoliť postupy, výskumné otázky a hypotézy - naučiť sa interpretovať (písmom a slovom) získané poznatky Po absolvovaní seminára k záverečnej práci, bude študent schopný: - zhromaždiť, interpretovať a spracovať odbornú literatúru - formulovať problémy - tvorivo navrhovať postupy riešenia výskumných problémov - aplikovať získané poznatky pri riešení príbuzných odborných problémov - preukázať štylizáčne schopnosti potrebné na písanie odborného textu	
Stručná osnova predmetu: Spracovanie základnej odbornej literatúry k danej téme záverečnej práce, jej interpretovanie, formulovanie výskumných problémov a hypotéz, zvolenie metód spracovania záverečnej práce, určenie časového rozvrhu prác na jednotlivých častiach záverečnej práce, spracovanie jednotlivých častí záverečnej práce, príprava obhajoby záverečnej práce.	
Odporúčaná literatúra:	

Literatúra podľa témy záverečnej práce.
Interná smernica č.11/2019 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach a jej prílohy č. 1 až 12.

Sylabus predmetu:

-

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 533

NZ	Z
1.31	98.69

Vyučujúci:

Dátum schválenia: 04.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 15.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošľáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: D OF/OOZ21006/21	Názov predmetu: Seminár k záverečnej práci 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: samostatná práca, písomná práca, projekt Priebežné hodnotenie postupov zadaných na jednotlivých stretnutiach: - spracovanie bibliografie k záverečnej práci - vypracovanie projektu, ktorý zachytáva kľúčové oblasti spracovania záverečnej práce - voľba metód záverečnej práce - vypracovanie štruktúry hlavných kapitol a podkapitol záverečnej práce - príprava obhajoby záverečnej práce – prezentácia záverečnej práce	
Pracovné zaťaženie študenta: Pracovná záťaž: 52 hodín Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava záverečnej práce: 26 hodín	
Výsledky vzdelávania: - na konkrétnych príkladoch poukázať na možnosti aplikovania teoretických poznatkov v záverečnej práci - tvorivo formulovať predpoklady riešenia problému - vhodne zvoliť postupy, výskumné otázky a hypotézy - naučiť sa interpretovať (písmom a slovom) získané poznatky Po absolvovaní seminára k záverečnej práci, bude študent schopný: - zhromaždiť, interpretovať a spracovať odbornú literatúru - formulovať problémy - tvorivo navrhovať postupy riešenia výskumných problémov - aplikovať získané poznatky pri riešení príbuzných odborných problémov - preukázať štylizáčne schopnosti potrebné na písanie odborného textu	
Stručná osnova predmetu: Spracovanie základnej odbornej literatúry k danej téme záverečnej práce, jej interpretovanie, formulovanie výskumných problémov a hypotéz, zvolenie metód spracovania záverečnej práce, určenie časového rozvrhu prác na jednotlivých častiach záverečnej práce, spracovanie jednotlivých častí záverečnej práce, príprava obhajoby záverečnej práce.	
Odporúčaná literatúra:	

Literatúra podľa témy záverečnej práce.
Interná smernica č.11/2019 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach a jej prílohy č. 1 až 12.

Sylabus predmetu:

-

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 534

NZ	Z
1.5	98.5

Vyučujúci:

Dátum schválenia: 04.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 15.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošľáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.