

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KEM PHF/ PPEM22079/22	Názov predmetu: Strategický manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: tímové semestrálne zadanie, semestrálny test, kombinovaná skúška Základom záverečného hodnotenia je aktivita preukázaná počas vyučovania, semestrálny test a vypracovanie tímového semestrálneho zadania. Po splnení týchto úloh, pri získaní pozitívneho hodnotenia, môže študent vykonať záverečnú skúšku. Tím pre spracovanie semestrálneho zadania pozostáva z 2 členov a výber členov tímu bude vykonaný náhodne. Hodnotenie semestrálneho zadania sa vykonáva tímovo. Všetci členovia tímu získajú rovnaké hodnotenie. Aktivita na vyučovaní – 5% Vypracovanie tímového semestrálneho zadania – 15% Výsledok semestrálneho testu – 20% Výsledok záverečnej skúšky – 60%	
Pracovné zaťaženie študenta: 26 hod. účasť na prednáškach, 26 hod. účasť na cvičeniach, 13 hod. príprava na cvičenia, 19 hod. spracovanie semestrálneho zadania, 20 hod. príprava na semestrálne testy, 52 hod. príprava na skúšku Spolu = 156 hod.	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti: <ul style="list-style-type: none">• schopnosť identifikovať základné pojmy a kategórie viažuce sa k problematike stratégie podniku• nadobudnúť znalosti o metódach strategickej analýzy• nadobudnúť poznatky o rôznych typoch stratégií• získať poznatky o implementácii stratégie Zručnosti: <ul style="list-style-type: none">• variantné myslenie a tímová práca pri tvorbe stratégií• prezentačné zručnosti v oblasti strategického riadenia	

Kompetentnosti:

- pri aplikácii strategických diagnostických metód v praxi
- pri aplikácii pri výbere a implementácii stratégie

Stručná osnova predmetu:

Prednášky:

1. Definície stratégie. Zámerné a emergentné stratégie. Stratégia a taktika. Komponenty procesu strategického riadenia.
2. Historický pohľad na stratégiu. Súčasné pohľady na proces tvorby stratégie. Strategické myslenie.
3. Formulovanie vízie, poslania a cieľov podniku.
4. Analýza makroprostredia, odvetvového prostredia, konkurenčná analýza.
5. Systém strategického pozorovania a prognózovanie vývoja prostredia podniku.
6. Analýza interných zdrojov a spôsobilostí podniku, strategická syntéza.
7. Metódy tvorby podnikateľských stratégií.
8. Stratégie na úrovni podnikateľských jednotiek – kontingentný a generický prístup.
9. Portfóliové metódy.
10. Stratégie na podnikovej úrovni – rastové, stabilizačné, revitalizačné, útlmové stratégie.
11. Stratégie na funkčnej úrovni. Stratégie vo vybraných situáciách.
12. Vybrané problémy implementácie stratégie.
13. Preferované stratégie slovenských podnikov.

Cvičenia:

1. Úvod do problematiky strategického manažmentu – základné princípy. Oboznámenie sa s obsahom semestrálnych zadaní.
2. Stratégia verzus taktika – identifikácia rozdielov na príklade modelových situácií.
3. Porovnávanie zámernej a emergentnej stratégie prostredníctvom strategickej hry.
4. Identifikácia vízie a poslania rôznych podnikov. Na konkrétnom príklade zhodnotenie obsahu a vzťahov medzi cieľmi.
5. Hodnotenie makroprostredia, mapovanie strategických skupín v konkrétnom odvetví.
6. Praktická aplikácia vybraných metód internej diagnostiky podniku.
7. Prezentácia semestrálnych zadaní I – externá diagnostika.
8. Prezentácia semestrálnych zadaní II – interná diagnostika.
9. Identifikácia a tvorba generických stratégií.
10. Semestrálny test.
11. Praktická aplikácia vybraných portfóliových metód.
12. Identifikácia a tvorba variantov podnikových stratégií.
13. Hlavné problémy implementácie stratégie, vzťah stratégie a podnikovej kultúry.

Odporúčaná literatúra:

Odporúčaná literatúra:

1. PAPULA, J., PAPULOVÁ, Z., PAPULA, J. 2019: Strategický manažment. Vydavateľstvo Wolters Kluwer, 320 s. 2019. EAN : 9788075985354
2. COTE, D., M. 2020: Winning Now, Winning Later: How Companies Can Succeed in the Short Term While Investing for the Long Term. HarperCollins Leadership, 288 p. 2020. ISBN 101599510219
3. SLÁVIK, Š.: Strategický manažment. Bratislava : Sprint dva, 2013. ISBN 978-80-89393-96-1
4. PAPULA, J. a kol.: Konkurenčné stratégie. Bratislava : Wolters Kluwer, 2014. ISBN 978-80-8168-011-3
5. FOTR, J. a kol.: Tvorba strategie a strategické plánování. Praha : Grada, 2012. ISBN 978-80-247-3985
6. ZUZÁK, R.: Strategické řízení podniku. Praha : Grada, 2011. ISBN 978-80-247-4008-9

7. PLAMÍNEK, J.: Diagnostika a vitalizace firem a organizací. Praha : Grada, 2014. ISBN 978-80-247-5323-2
8. JOHNSON, G., SCHOLLES, K., WHITTINGTON, R.: Fundamentals of Strategy. Essex : Pearson, 2009. ISBN 978-0-273-71310-4
9. GRANT, R. M.: Contemporary Strategy Analysis. Chichester : John Wiley & Sons, 2013. ISBN 978-1-119-941-88-0
10. HILL, CH. W. L., JONES, G. R.: Strategic Management. Mason : South-Western, 2013. ISBN 978-1-133-48570-4
11. FUERTES, G. 2020. Conceptual Framework for the Strategic Management: A Literature Review—Descriptive. Journal of Engineering. 2020. DOI: 10.1155/2020/6253013
12. MUNNA, A.S. 2021.. Strategic Management, Leadership and Staff Motivation: Literature Review. International Education and Culture Studies Vol. 1, No. 1, 2021 Published by STSL Press.

Sylabus predmetu:

Prednášky:

1. Definície stratégie. Zámerné a emergentné stratégie. Stratégia a taktika. Komponenty procesu strategického riadenia.
2. Historický pohľad na stratégiu. Súčasné pohľady na proces tvorby stratégie. Strategické myslenie.
3. Formulovanie vízie, poslania a cieľov podniku.
4. Analýza makroprostredia, odvetvového prostredia, konkurenčná analýza.
5. Systém strategického pozorovania a prognózovanie vývoja prostredia podniku.
6. Analýza interných zdrojov a spôsobilostí podniku, strategická syntéza.
7. Metódy tvorby podnikateľských stratégií.
8. Stratégie na úrovni podnikateľských jednotiek – kontingentný a generický prístup.
9. Portfóliové metódy.
10. Stratégie na podnikovej úrovni – rastové, stabilizačné, revitalizačné, útlmové stratégie.
11. Stratégie na funkčnej úrovni. Stratégie vo vybraných situáciách.
12. Vybrané problémy implementácie stratégie.
13. Preferované stratégie slovenských podnikov.

Cvičenia:

1. Úvod do problematiky strategického manažmentu – základné princípy. Oboznámenie sa s obsahom semestrálnych zadaní.
2. Stratégia verzus taktika – identifikácia rozdielov na príklade modelových situácií.
3. Porovnávanie zámernej a emergentnej stratégie prostredníctvom strategickej hry.
4. Identifikácia vízie a poslania rôznych podnikov. Na konkrétnom príklade zhodnotenie obsahu a vzťahov medzi cieľmi.
5. Hodnotenie makroprostredia, mapovanie strategických skupín v konkrétnom odvetví.
6. Praktická aplikácia vybraných metód internej diagnostiky podniku.
7. Prezentácia semestrálnych zadaní I – externá diagnostika.
8. Prezentácia semestrálnych zadaní II – interná diagnostika.
9. Identifikácia a tvorba generických stratégií.
10. Semestrálny test.
11. Praktická aplikácia vybraných portfóliových metód.
12. Identifikácia a tvorba variantov podnikových stratégií.
13. Hlavné problémy implementácie stratégie, vzťah stratégie a podnikovej kultúry.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

N/A

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 32

A	B	C	D	E	FX
12.5	15.63	28.13	28.13	15.63	0.0

Vyučujúci: prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., Ing. Magdaléna Freňáková, PhD.**Dátum schválenia:** 01.06.2022**Dátum poslednej zmeny:** 22.02.2023**Schválil:** osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KEM PHF/ PPEM22081/22	Názov predmetu: Vnútropodnikový controlling
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie: <ul style="list-style-type: none">• písomné hodnotenie: 20 b.• hodnotenie aktivity na cvičeniach: 20 b. Záverečné písomné hodnotenie: <ul style="list-style-type: none">• písomná skúška: 60 b.	
Pracovné zaťaženie študenta: 130 hodín celkom, z toho: <ul style="list-style-type: none">• účasť na prednáškach – 26 hod.• účasť na cvičeniach – 26 hod.• príprava na aktívne formy – 26 hod.• príprava na priebežné písomné hodnotenia – 26 hod.• príprava na písomnú skúšku – 26 hod.	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je rozšíriť poznatky a vedomosti absolventa fakulty z oblasti podnikovej ekonomiky a prehĺbiť ich v špecializácii problematiky riadenia podniku na báze controllingu. Vedomosti: Študenti získajú znalosti z funkcií controllingu (koordinačnej, kontrolnej, inovačnej, informačnej, analytickej a poradenskej). Špecializáciou si rozšíria vedomosti v manažérskej práci podnikovohospodárskeho ekonóma - controlléra, ktorý sa bude stretávať pri uplatnení svojej odbornej činnosti s riešením manažérsko-ekonomických úloh, zabezpečením kvalitných ekonomických informácií založených na finančnom a manažérskom výkazníctve a ich aktívnym využívaním v praxi. Zručnosti: Výsledkom sú zručnosti v analyzovaní odchýlok pre metódu štandardných nákladov v podniku, vo výpočte odchýlok rozpočtov, vyjadrení citlivosti v úlohách CVP, výpočte príspevku na úhradu, kalkulácii variabilných a fixných nákladov, v rozhodovaní manažmentu pri existujúcej kapacite a spracovaní informácií do správ pre potreby operatívneho a strategického riadenia a paralelne aj informačného systému controllingu v podniku.	

Kompetentnosti: Študenti majú osvojené kľúčové kompetencie smerom k plánovitým, cieľavedomým a systematicky využívaným odborným vedomostiam vnútropodnikového controllingového riadenia, tvorivým riešeniam, novým prístupom vnútropodnikových jednotiek, sú schopní nové informácie klasifikovať, analyzovať, systematizovať, nadobudnuté poznatky dávať do kontextu účtovných výkazov a výsledkov finančno-ekonomických analýz pre potreby manažérskeho rozhodovania, hľadať súvislosti, kriticky a analyticky myslieť a hodnotiť prostredníctvom konkrétnych úloh v rôznych oblastiach manažérskeho rozhodovania.

Stručná osnova predmetu:

Stručná osnova predmetu:

Prednášky:

1. Podnik ako živý sociálny systém. Základy ekonomického riadenia. Požiadavky na moderné riadenie v podnikoch.
2. Controlling – história a súčasnosť. Konceptia controllingu. Profesionálny controlling.
3. Nástroje controllingu. Štandardy a benchmarking.
4. Plánovanie a rozpočtovanie.
5. Organizácia controllingu. Úloha controllingu pri koordinácii riadenia v podniku. Personálny controlling.
6. Úlohy a zodpovednosť controllera pri plánovaní. Analýza citlivosti, tvorba scenárov a z toho vyplývajúce úlohy pre controllera.
7. Controlling v operatívnej oblasti riadenia. Operatívne plánovanie. Operatívna dopredná a spätná väzba (kontrola). Druhy odchýlok.
8. Strategická dopredná a spätná väzba (kontrola). Optimalizácia odchýlok (Management by deviation).
9. Controlling a reporting.
10. Controlling nákladov po línii vnútropodnikových útvarov. Zodpovednostné strediská.
11. Riadenie zodpovednostných stredísk. Vnútropodnikové ceny.
12. Nákladový procesný controlling. Riadenie a plánovanie procesov. Postup pri zavedení controllingu procesných nákladov.
13. Controlling ako riadenie zisku. Kalkulácia variabilných nákladov. Nákladovo orientovaná tvorba cien.

Cvičenia:

1. Úvod do filozofie novej koncepcie controllingu v manažmente organizácii a jej aplikácie v praxi.
2. Úlohy pri existujúcej kapacite. Úlohy CVP (Cost – Volume – Profit). Analýza bodu zvratu (Break-Even Point – BEP). Bezpečnostná marža (Margin of Safety – MS).
3. Vyjadrenie citlivosti v úlohách CVP – analýza citlivosti množstva, ceny, nákladov.
4. Tvorba scenárov vyplývajúc z analýzy citlivosti. Hľadanie riešení.
5. Controlling procesných nákladov. Prirážková metóda verzus metóda ABC (Activity Based Costing).
6. Vybrané ukazovatele pre meranie výsledkov vnútropodnikových oddelení.
7. Využitie funkcie času pri riadení procesov. Metóda Time-Driven Activity Based Costing (TD ABC).
8. Kontrola plnenia rozpočtov.
9. Controlling ako riadenie zisku. Nákladovo orientovaná tvorba cien.
10. Analýza odchýlok – uplatnenie princípov kalkulácie variabilných nákladov.
11. Analýza odchýlok – kalkulácia z hľadiska využitia výrobnéj kapacity.
12. Priebežné písomné hodnotenie.
13. Zhrnutie učiva, opravné písomné priebežné hodnotenie.

Odporúčaná literatúra:

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. CHARIFZADEH, M. – TASCHNER, A.: Management Accounting and Control: Tools and Concepts in a Central European Context. Willey. 2020. ISBN 978-3-527-83280-4
2. TÓTH, M. – ŠAGÁTOVÁ, S.: Nákladový controlling. Praha: Wolters Kluwer ČR, 2020. 168 s. ISBN 978-80-7598-906-2.
3. EBERENZ, R. – BEHRINGER, S.: Corporate Controlling 2020: Trends and Challenges. In: Buttkus, M., Eberenz, R. (eds). Performance management in Retail and the Consumer Goods Industry. Springer, Cham. 2019, pp. 297-310.
4. BAYE, M. R.: Managerial Economics and Business Strategy. McGraw-Hill, 2017. ISBN 978-12-592-5138-2.

Doplňujúca literatúra:

5. TÓTH, M. – ŠAGÁTOVÁ, S.: Nákladový controlling : zberka príkladov. Bratislava: Wolters Kluwer, 2018. 2. vyd. 196 s. ISBN 978-80-8168-901-7.
6. TUMPACH, M.: Manažérske a nákladové účtovníctvo. Bratislava: Iura Edition, 2008. ISBN 80-8078-168-2.
7. SCHMALZING, K.: Configuring Controlling in SAP ERP. SAP Press, 2016. ISBN 978-14-932-1251-4.
8. JORDAN, J.: Product Cost Controlling with SAP. SAP Press, 2016. ISBN 978-14-932-1269-9.
9. ESCHENBACH, R. – SILLER, H.: Profesionální controlling. Koncepcie a nástroje. Bratislava: Wolters Kluwer, 2012. ISBN 978-80-735-7918-0.

Sylabus predmetu:

Stručná osnova predmetu:

Prednášky:

1. Podnik ako živý sociálny systém. Základy ekonomického riadenia. Požiadavky na moderné riadenie v podnikoch.
2. Controlling – história a súčasnosť. Koncepcia controllingu. Profesionálny controlling.
3. Nástroje controllingu. Štandardy a benchmarking.
4. Plánovanie a rozpočtovanie.
5. Organizácia controllingu. Úloha controllingu pri koordinácii riadenia v podniku. Personálny controlling.
6. Úlohy a zodpovednosť controllera pri plánovaní. Analýza citlivosti, tvorba scenárov a z toho vyplývajúce úlohy pre controllera.
7. Controlling v operatívnej oblasti riadenia. Operatívne plánovanie. Operatívna dopredná a spätná väzba (kontrola). Druhy odchýlok.
8. Strategická dopredná a spätná väzba (kontrola). Optimalizácia odchýlok (Management by deviation).
9. Controlling a reporting.
10. Controlling nákladov po línii vnútropodnikových útvarov. Zodpovednostné strediská.
11. Riadenie zodpovednostných stredísk. Vnútropodnikové ceny.
12. Nákladový procesný controlling. Riadenie a plánovanie procesov. Postup pri zavedení controllingu procesných nákladov.
13. Controlling ako riadenie zisku. Kalkulácia variabilných nákladov. Nákladovo orientovaná tvorba cien.

Cvičenia:

1. Úvod do filozofie novej koncepcie controllingu v manažmente organizácii a jej aplikácie v praxi.
2. Úlohy pri existujúcej kapacite. Úlohy CVP (Cost – Volume – Profit). Analýza bodu zvratu (Break-Even Point – BEP). Bezpečnostná marža (Margin of Safety – MS).
3. Vyjadrenie citlivosti v úlohách CVP – analýza citlivosti množstva, ceny, nákladov.
4. Tvorba scenárov vyplývajúc z analýzy citlivosti. Hľadanie riešení.

5. Controlling procesných nákladov. Prirážková metóda verzus metóda ABC (Activity Based Costing).
6. Vybrané ukazovatele pre meranie výsledkov vnútropodnikových oddelení.
7. Využitie funkcie času pri riadení procesov. Metóda Time-Driven Activity Based Costing (TD ABC).
8. Kontrola plnenia rozpočtov.
9. Controlling ako riadenie zisku. Nákladovo orientovaná tvorba cien.
10. Analýza odchýlok – uplatnenie princípov kalkulácie variabilných nákladov.
11. Analýza odchýlok – kalkulácia z hľadiska využitia výrobných kapacít.
12. Priebežné písomné hodnotenie.
13. Zhrnutie učiva, opravné písomné priebežné hodnotenie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

N/A

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 29

A	B	C	D	E	FX
3.45	6.9	17.24	20.69	51.72	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Cecília Olexová, PhD., Ing. Lenka Kuhnová, PhD., MBA

Dátum schválenia: 01.06.2022

Dátum poslednej zmeny: 22.02.2023

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KEM PHF/ PPEM22082/22	Názov predmetu: Projektový manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Projekt, priebežná písomka, písomná skúška Priebežné hodnotenia: <ul style="list-style-type: none">• písomný test 15 %• vypracovanie projektu 20 %• aktivita 5 % Písomná skúška (otvorené otázky) 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• 26 hod. účasť na prednáškach• 26 hod. účasť na cvičeniach• 13 hod. príprava na cvičenia• 13 hod. príprava na semestrálne testy• 26 hod. príprava na skúšku 104 hod. celkom	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je sprostredkovať študentom poznatky týkajúce základných procesov projektového manažmentu, životného cyklu projektov, nástrojov a techník využívaných v projektovom manažmente, organizačného zabezpečenia projektov, definovania cieľov a plánovania projektových aktivít a zdrojov, riadenia a kontroly času, nákladov, kvality, ľudských zdrojov, komunikácie, obstarávania a rizík pri realizácii projektov. Vedomosti: <ul style="list-style-type: none">• pochopenie poznatkov týkajúcich sa základných procesov projektového manažmentu, životného cyklu projektov, nástrojov a techník využívaných v projektovom manažmente, organizačného zabezpečenia projektov, definovania cieľov a plánovania projektových aktivít a zdrojov, riadenia a kontroly času, nákladov, kvality, ľudských zdrojov, komunikácie, obstarávania a rizík pri realizácii projektov. Zručnosti: <ul style="list-style-type: none">• plánovanie a kontrola projektu (ciele, dekompozícia, WBS, náklady, kvalita),	

- využívanie potrebných nástrojov,
- práca v tíme,
- práca v softvérovom prostredí.

Kompetentnosti:

- vypracovanie projektu a riadenie realizácie jednoduchého projektu.
- zvoliť typ softvérovej podpory riadenia projektu
- navrhnúť organizačnú štruktúru projektu a jej zaradenie do existujúcej štruktúry podniku.

Stručná osnova predmetu:

Stručná osnova predmetu:

Prednášky:

1. Základná terminológia. História projektového riadenia.
2. Systémový prístup k riadeniu projektov. Životný cyklus projektov. Logický rámec projektu.
3. Procesy projektového manažmentu.. Nástroje a techniky pre riadenie projektov.
4. Výber projektu. Tvorba a obsah plánu projektu.
5. Dekompozícia prác na projekte - Work Breakdown Structure. Overenie a kontrola rozsahu prác.
6. Motivovanie, zostavovanie, budovanie a riadenie projektových tímov. Plánovanie zmluvných vzťahov. Administratívne zaistenie zmlúv.
7. Časový plán projektu. Overenie časového plánu.
8. Plánovania a riadenie nákladov na projekt. Techniky zostavovania rozpočtu. Finančné riadenie projektu.
9. Riadenie projektových rizík. Riadenie kvality projektov. Náklady a techniky na kontrolu kvality.
10. Monitorovanie a kontrola projektu. Metódy projektovej kontroly.
11. Riadenie projektových prác. Riadenie informácií a dokumentov projektu. Distribúcia informácií. Správy o postupe prác.
12. Proces ukončenia projektov. Hodnotenie projektov. Záverečná správa projektu.
13. Špecifické projektové prostredie (malé a stredné podniky, multiprojektové prostredie, virtuálne projektové tímy).

Cvičenia:

1. Podmienky, úvod do semestrálneho projektu.
2. Určenie tém a projektových tímov, úvod do práce s ProjectLibre.
3. Vytvorenie a definovanie projektu.
4. Zadanie zdrojov.
5. Určenie míľnikov a vytvorenie WBS.
6. Priradenie zdrojov k WBS. Vytvorenie matica zodpovednosti.
7. Rozvrhovanie míľnikov, WBS a zdrojov.
8. Finančné prehľady návrhu a realizácie projektu. Tvorba správ.
9. Ohodnotenie rizík projektu.
10. Monitoring projektu, reakcia na zmeny (manifestácia rizík).
11. Prezentácia a hodnotenie semestrálnych projektov.
12. Prezentácia a hodnotenie semestrálnych projektov.
13. Zhrnutie, spätná väzba, ukončenie semestra.

Odporúčaná literatúra:

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. Krchová, H., 2019. Praktický projektový manažment. Wolters Kluwer, 280s., ISBN 978-80-7598-465-4.
2. Křivánek, M. 2019. Dynamické vedení a řízení projektů. Systémovým myšlením k úspěšným projektům. Grada : Praha, 208 s., ISBN: 978-80-271-0408-6

3. Kerzner, H.R., 2017. Project Management. 12th edition, John Wiley and Sons, 848 p., ISBN 9781119165354.
 4. Heagney, J., 2018. Fundamentals of Project Management. HarperCollins Focus, 240 p., ISBN 0814437362.
 5. Woepfel, M., 2015. Visual Project Management - Simplifying Project Execution to Deliver on Time and on Budget. Pinnacle Americas, Inc., 294 p., ISBN 9780692423257.
- Doplňujúca literatúra:
6. Doležal, J. a kolektív, 2016. Projektový management. Komplexne, prakticky a podle svetových standardů. Grada, 424 s., ISBN 978-80-247-5620-2.
 7. Kol., 2016. Techniky projektového řízení a finanční analýza projektů. Nejen pro ekonomy. EkoPress, 219 s., ISBN 978-80-87865-26-2.

Sylabus predmetu:

Stručná osnova predmetu:

Prednášky:

1. Základná terminológia. História projektového riadenia.
2. Systémový prístup k riadeniu projektov. Životný cyklus projektov. Logický rámec projektu.
3. Procesy projektového manažmentu.. Nástroje a techniky pre riadenie projektov.
4. Výber projektu. Tvorba a obsah plánu projektu.
5. Dekompozícia prác na projekte - Work Breakdown Structure. Overenie a kontrola rozsahu prác.
6. Motivovanie, zostavovanie, budovanie a riadenie projektových tímov. Plánovanie zmluvných vzťahov. Administratívne zaistenie zmlúv.
7. Časový plán projektu. Overenie časového plánu.
8. Plánovania a riadenie nákladov na projekt. Techniky zostavovania rozpočtu. Finančné riadenie projektu.
9. Riadenie projektových rizík. Riadenie kvality projektov. Náklady a techniky na kontrolu kvality.
10. Monitorovanie a kontrola projektu. Metódy projektovej kontroly.
11. Riadenie projektových prác. Riadenie informácií a dokumentov projektu. Distribúcia informácií. Správy o postupe prác.
12. Proces ukončenia projektov. Hodnotenie projektov. Záverečná správa projektu.
13. Špecifické projektové prostredie (malé a stredné podniky, multiprojektové prostredie, virtuálne projektové tímy).

Cvičenia:

1. Podmienky, úvod do semestrálneho projektu.
2. Určenie tém a projektových tímov, úvod do práce s ProjectLibre.
3. Vytvorenie a definovanie projektu.
4. Zadanie zdrojov.
5. Určenie míľnikov a vytvorenie WBS.
6. Priradenie zdrojov k WBS. Vytvorenie matica zodpovednosti.
7. Rozvrhovanie míľnikov, WBS a zdrojov.
8. Finančné prehľady návrhu a realizácie projektu. Tvorba správ.
9. Ohodnotenie rizík projektu.
10. Monitoring projektu, reakcia na zmeny (manifestácia rizík).
11. Prezentácia a hodnotenie semestrálnych projektov.
12. Prezentácia a hodnotenie semestrálnych projektov.
13. Zhrnutie, spätná väzba, ukončenie semestra.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

N/A

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 29

A	B	C	D	E	FX
27.59	34.48	20.69	6.9	10.34	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Martin Mizla, PhD.**Dátum schválenia:** 01.06.2022**Dátum poslednej zmeny:** 24.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KEM PHF/ PPEM22083/22	Názov predmetu: Internetová komunikácia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: tímová semestrálna práca, semestrálny test. písomná skúška Tím pre spracovanie semestrálnej práce pozostáva z 3 členov a výber členov tímu bude vykonaný náhodne. Hodnotenie semestrálnej práce sa vykonáva tímovo. Všetci členovia tímu získajú rovnaké hodnotenie. <ul style="list-style-type: none">• vypracovanie a prezentácia tímovej semestrálnej práce – 20%• semestrálny test – 10 %• aktivita – 10 %• záverečná písomná skúška – 60%	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na prednáškach – 26 hodín• účasť na cvičeniach – 26 hodín• spracovanie tímovej semestrálnej práce: – 13 hodín• príprava na semestrálny test: – 13 hodín• príprava na písomnú skúšku: – 26 hodín Spolu: 104 hodín	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Predmet poskytuje teoretické a praktické poznatky o internetovej komunikácii, ktoré sú potrebné pre prácu manažérov v podnikovej sfére. Študenti získajú východiská pre aplikovanie komunikačných stratégií v digitálnom prostredí pri riešení konkrétnych problémov hospodárskej praxe, vrátane nástrojov digitálnej komunikácie a analytických nástrojov na vyhodnocovanie efektívnosti internetovej komunikácie. Vedomosti: <ul style="list-style-type: none">• - komunikačné stratégie v digitálnom prostredí• - poznatky o sociálnych médiách ako komerčných nástrojoch• - analytické nástroje na vyhodnocovanie efektívnosti internetovej komunikácie Zručnosti:	

- - vyhľadávať informácie na internete
- - segmentovať užívateľské komunity na sociálnych sieťach
- - vytvoriť profesionálny profil na sociálnych sieťach
- - tvoriť virtuálne tímy
- - analyzovať efektívnosť internetovej komunikácie

Kompetentnosti:

- schopnosť tvoriť a aplikovať efektívne komunikačné stratégie v digitálnom prostredí
- využívať manažérske prístupy na tvorbu podnikových prezentácií na internete
- schopnosť navrhnuť a použiť analytické nástroje na vyhodnocovanie internetovej komunikácie

Stručná osnova predmetu:

Prednášky:

1. Úvod do internetovej komunikácie.
2. Digitálne prostredie a sociálne médiá. Podnikové sociálne siete.
3. Vyhľadávanie informácií na internete a ich zdieľanie.
4. Vývoj a využitie multimédií.
5. Úloha informačných technológií v elektronickom obchode.
6. Aplikácia komunikačných stratégií I.
7. Aplikácia komunikačných stratégií II.
8. CMS platformy.
9. Analytické nástroje na vyhodnocovanie internetovej komunikácie.
10. Aplikácia analytických nástrojov na hodnotenie efektívnosti internetovej komunikácie.
11. Digitálne platformy na virtuálnu komunikáciu.
12. Virtuálna spolupráca a virtuálne tímy.
13. Trendy v internetovej komunikácii.

Cvičenia:

1. Význam internetovej komunikácie v práci manažéra. Úvodné cvičenie a podmienky absolvovania predmetu.
2. Tvorba profesionálneho profilu na sociálnych sieťach.
3. Vertikálna a horizontálna analýza sociálnych sietí.
4. Nástroje na vyhľadávanie informácií na internete. Zdieľanie informácií – tímová práca.
5. Elektronický obchod – prípadová štúdia.
6. Natívna reklama na sociálnych sieťach. Prezentácia semestrálnych zadaní.
7. Blogovanie, mikroblogovanie. Copywriting. Prezentácia semestrálnych zadaní.
8. Zvyšovanie povedomia o značke v digitálnom prostredí. Tvorba značky zamestnávateľa v digitálnom prostredí. Aplikácia na príkladoch z praxe.
9. Ukazovatele efektívnosti využitia reklamného priestoru na internete.
10. Vyhodnocovanie efektívnosti internetovej komunikácie pomocou analytických nástrojov.
11. Písomný test.
12. Virtuálne tímy v podniku. Webináre: prípadová štúdia.
13. Zhodnotenie práce študentov počas semestra.

Odporúčaná literatúra:

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. DWIVEDI, A. – McDonald, R. E.: Examining the efficacy of brand social media communication: a consumer perspective. In: Journal of Marketing Theory and Practice. 2020, Vol. 28, Iss. 4, pp. 373-386.
2. VLAD, D. E.: Concepts of Quality Connected to Social Media and Emotions. Springer Gabler, 2020. ISBN 978-3-658-28867-9 (eBook)

3. DOLEGA, L. – ROWE, F. – BRANAGAN, E.: Going digital? The impact of social media marketing on retail website traffic, orders and sales. In: Journal of Retailing and Consumer Services, 2021, vol. 60.
 4. KRUPA, M.: E-shop od nápadu po úspech. Bratislava: Wolters Kluwer, 2018, 304 s. ISBN 978-8081688621.
 5. PŘIKRYLOVÁ, J. a kol.: Moderní marketingová komunikace. Praha: Grada Publishing. 2019. ISBN 978-80-271-2649-1
 6. SZARKOVÁ, M. et al.: Social Networks in Human Resources Management in the Industrial Revolution 4.0 and 5.0 and Their Evolutionary Trends. České Budějovice: Vysoká škola evropských a regionálních studií, 2021. 110 s. ISBN 978-80-7556-083-4
- Doplňujúca literatúra:
7. SONNIER, G. P. – McALISTER, L. – RUTZ, O. J.: A Dynamic Model of the Effect of Online Communications on Firm Sales. In: Marketing Science, 2011, vol. 30, No. 4, pp. 702-716.
 8. ČERNÝ, M.: Elektronické podnikanie. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2016. 149 s. ISBN 978-80-225-4295-1.
 9. OLEXOVÁ, C.: Online reputácia uchádzačov o zamestnanie. In: Personálny a mzdový poradca podnikateľa. Žilina: Poradca podnikateľa, 2019. ISSN 1335-1508, 2019, č. 2-3, s. 89-91.
 10. SŮRAL, I.: Characteristics of a sustainable Learning and Content Management System (LCMS). In: Procedia – Social and Behavioral Science. 2010, Vol. 9, pp. 1145-1152.

Sylabus predmetu:

Stručná osnova predmetu:

Prednášky:

1. Úvod do internetovej komunikácie.
2. Digitálne prostredie a sociálne médiá. Podnikové sociálne siete.
3. Vyhľadávanie informácií na internete a ich zdieľanie.
4. Vývoj a využitie multimédií.
5. Úloha informačných technológií v elektronickom obchode.
6. Komunikačné stratégie v digitálnom prostredí I.
7. Komunikačné stratégie v digitálnom prostredí II.
8. CMS platformy.
9. Analytické nástroje na vyhodnocovanie internetovej komunikácie.
10. Aplikácia analytických nástrojov na hodnotenie efektívnosti internetovej komunikácie.
11. Digitálne platformy na virtuálnu komunikáciu.
12. Virtuálna spolupráca a virtuálne tímy.
13. Trendy v internetovej komunikácii.

Cvičenia:

1. Význam internetovej komunikácie v práci manažéra. Úvodné cvičenie a podmienky absolvovania predmetu.
2. Tvorba profesionálneho profilu na sociálnych sieťach.
3. Vertikálna a horizontálna analýza sociálnych sietí.
4. Nástroje na vyhľadávanie informácií na internete. Zdieľanie informácií – tímová práca.
5. Elektronický obchod – prípadová štúdia.
6. Natívna reklama na sociálnych sieťach. Prezentácia semestrálnych prác v tímoch.
7. Blogovanie, mikroblogovanie. Copywriting. Prezentácia semestrálnych prác v tímoch.
8. Zvyšovanie povedomia o značke v digitálnom prostredí. Tvorba značky zamestnávateľa v digitálnom prostredí. Aplikácia na príkladoch z praxe.
9. Ukazovatele efektívnosti využitia reklamného priestoru na internete.
10. Vyhodnocovanie efektívnosti internetovej komunikácie pomocou analytických nástrojov.
11. Písomný test.
12. Virtuálne tímy v podniku. Webináre: prípadová štúdia.

13. Zhodnotenie práce študentov počas semestra.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský					
Poznámky: N/A					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 30					
A	B	C	D	E	FX
10.0	30.0	13.33	30.0	16.67	0.0
Vyučujúci: doc. Ing. Cecília Olexová, PhD., Ing. Lenka Kuhnová, PhD., MBA					
Dátum schválenia: 01.06.2022					
Dátum poslednej zmeny: 22.02.2023					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KEM PHF/ PPEM22085/22	Názov predmetu: Ekonómia a manažment v zdravotníctve
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie: <ul style="list-style-type: none">• vypracovanie a prezentácia semestrálneho zadania – 15 % (15 bodov)• aktivita na cvičeniach/seminároch – 10 % (10 bodov)• výsledok semestrálneho testu – 15 % (15 bodov) Záverečné hodnotenie: <ul style="list-style-type: none">• záverečná písomná skúška – 60 % (60 bodov)	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na prednáškach – 26 hod.• účasť na cvičeniach – 26 hod.• spracovanie semestrálneho zadania – 13 hod.• príprava na semestrálny test – 13 hod.• príprava na skúšku – 26 hod. Spolu: 104 hodín	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s princípmi ekonomiky a manažmentu zdravotnej starostlivosti. Študenti aplikujú teoretické východiská ekonomiky zdravia v rámci poskytovania zdravotnej starostlivosti v SR. Vedomosti: <ul style="list-style-type: none">• schopnosť identifikovať základné pojmy a kategórie viažuce sa k problematike manažmentu zdravotníctva• nadobudnúť poznatky o ekonomike zdravotníctva• nadobudnúť poznatky o zdravotníckej politike a legálnych aspektoch zdravotníckej starostlivosti Zručnosti: <ul style="list-style-type: none">• variantné myslenie a tímová práca pri manažérskych rozhodnutiach• prezentačné zručnosti v oblasti implementácie ekonomických a manažérskych rozhodnutí Kompetentnosti: <ul style="list-style-type: none">• pri aplikácii strategických diagnostických metód v zdravotníctve	

- pri aplikácii manažérskych rozhodnutí v zdravotníctve

Stručná osnova predmetu:

Stručná osnova predmetu:

Prednášky:

1. Ekonomika zdravia a zdravotníctva.
2. Systémy poskytovania zdravotnej starostlivosti na Slovensku a v EÚ.
3. Základné koncepty zdravotníckych systémov. Základné modely zdravotníckych systémov.
4. Zdravotnícke reformy v SR.
5. Poskytovanie zdravotnej starostlivosti v SR. Riadenie a dozor nad zdravotnou starostlivosťou v SR.
6. Financovanie zdravotníctva. Finančné toky, zdroje a spôsoby financovania zdravotníctva. Spôsoby financovania poskytovateľov zdravotnej starostlivosti v SR.
7. Zdravotné poistenie v SR.
8. Príjmy a prerozdelenie verejného zdravotného poistenia. Výdavky na zdravotnú starostlivosť.
9. Princípy cenotvorby v zdravotníctve.
10. Zmeny v systéme zdravotnej starostlivosti v SR.
11. Finančná analýza v zdravotníctve.
12. Manažment v zdravotníctve
13. Marketing v zdravotníctve.

Cvičenia:

1. Úvodné cvičenie, oboznámenie s podmienkami práce na cvičení, s podmienkami na udelenie priebežného hodnotenia a absolvovanie skúšky. Precvičenie základných pojmov z oblasti ekonomiky zdravia a zdravotníctva.
2. Zdravotníctvo vo vzťahu k ekonomickej teórii.
3. Zdravotnícke systémy vo svete.
4. Problematika zdravotníckych reforiem v SR.
5. Zdravotná starostlivosť v SR.
6. Prezentácia semestrálnych zadaní.
7. Finančné toky, zdroje a spôsoby financovania zdravotníctva.
8. Aplikácia princípov cenotvorby v zdravotníctve.
9. Problematika finančnej analýzy v zdravotníctve.
10. Aplikácia nástrojov manažmentu a marketingu v zdravotníctve.
11. Prezentácia semestrálnych zadaní.
12. Semestrálny test.
13. Zhrnutie učiva. Opravné priebežné hodnotenie.

Odporúčaná literatúra:

1. ONDRUŠ, P., ONDRUŠOVÁ, I. 2017. Manažment a financovanie v zdravotníctve. Matica slovenská, 2017. 328 s. ISBN 978-80-9725-359-2.
2. OZOROVSKÝ, V., VOJTEKOVÁ, I. a kol. 2016. Zdravotnícky manažment a financovanie. 1. vyd. Bratislava : Wolters Kluwer, 2016. 344 s. ISBN 978-80-8168-522-4.
3. BARTÁK, M. 2010. Ekonomika zdravia. 1. vyd. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2010. 224 s. ISBN 978-80-7357-503-8.
4. WALSHE, K – SMITH, J. 2016. Healthcare Management. 3rd edition. Open University Press, 2016. ISBN 978-0335263523.
5. MORRIS, S. et al. 2012. Economic Analysis in Health Care. 2nd edition. John Wiley & Sons, 2012. ISBN: 978-1-119-95149-0.

Sylabus predmetu:

Stručná osnova predmetu:

Prednášky:

1. Ekonomika zdravia a zdravotníctva.
2. Systémy poskytovania zdravotnej starostlivosti na Slovensku a v EÚ.
3. Základné koncepty zdravotníckych systémov. Základné modely zdravotníckych systémov.
4. Zdravotnícke reformy v SR.
5. Poskytovanie zdravotnej starostlivosti v SR. Riadenie a dozor nad zdravotnou starostlivosťou v SR.
6. Financovanie zdravotníctva. Finančné toky, zdroje a spôsoby financovania zdravotníctva. Spôsoby financovania poskytovateľov zdravotnej starostlivosti v SR.
7. Zdravotné poistenie v SR.
8. Príjmy a prerozdelenie verejného zdravotného poistenia. Výdavky na zdravotnú starostlivosť.
9. Princípy cenotvorby v zdravotníctve.
10. Zmeny v systéme zdravotnej starostlivosti v SR.
11. Finančná analýza v zdravotníctve.
12. Manažment v zdravotníctve
13. Marketing v zdravotníctve.

Cvičenia:

1. Úvodné cvičenie, oboznámenie s podmienkami práce na cvičení, s podmienkami na udelenie priebežného hodnotenia a absolvovanie skúšky. Precvičenie základných pojmov z oblasti ekonomiky zdravia a zdravotníctva.
2. Zdravotníctvo vo vzťahu k ekonomickej teórii.
3. Zdravotnícke systémy vo svete.
4. Problematika zdravotníckych reforiem v SR.
5. Zdravotná starostlivosť v SR.
6. Prezentácia semestrálnych zadaní.
7. Finančné toky, zdroje a spôsoby financovania zdravotníctva.
8. Aplikácia princípov cenotvorby v zdravotníctve.
9. Problematika finančnej analýzy v zdravotníctve.
10. Aplikácia nástrojov manažmentu a marketingu v zdravotníctve.
11. Prezentácia semestrálnych zadaní.
12. Semestrálny test.
13. Zhrnutie učiva. Opravné priebežné hodnotenie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

N/A

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD.

Dátum schválenia: 01.06.2022

Dátum poslednej zmeny: 22.02.2023

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD.,

MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KEM PHF/ PPEM22086/22	Názov predmetu: Komunikačné a manažérske spôsobilosti
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Tímové semestrálne zadania, priebežný test Kombinovaná skúška Tím pre spracovanie semestrálnych zadaní pozostáva z 2 členov a výber členov tímu bude vykonaný náhodne. Hodnotenie semestrálnych zadaní sa vykonáva tímovo. Všetci členovia tímu získajú rovnaké hodnotenie. <ul style="list-style-type: none">• vypracovanie a prezentácia tímových semestrálnych zadaní – 30 %• aktivita – 10 %• záverečný písomný test a ústna skúška – 60%	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• Účasť na prednáškach: 26 hodín• Účasť na cvičeniach: 26 hodín• Príprava semestrálnych zadaní: 13 hodín• Príprava na záverečné hodnotenie: 39 hodín Spolu: 104	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Predmet poskytuje študentom teoretické a praktické poznatky o komunikačných, sociálnych a manažérskych spôsobilostiach, ktoré sú nevyhnutné pre efektívnu prácu manažérov podnikovej aj verejnej sféry pri plnení svojich každodenných úloh. Študenti budú oboznámení so základnými východiskami a pojmami tak, aby ich následne mohli využiť a aplikovať pri rozbere konkrétnej spoločenskej problematiky, či sociálnej situácie. Výsledkom vzdelávania je rozvoj komunikačných spôsobilostí, obratnosti v oblasti interpersonálnych vzťahov a manažérskych spôsobilostí najmä v oblasti vedenia, manažmentu času a vyjednávania prostredníctvom interaktívnych metód výučby. Vedomosti: <ul style="list-style-type: none">• poznať modely interpersonálnej komunikácie, formy komunikácie,• pochopiť stratégie persúázie,• komparovať a aplikovať rôzne prístupy v problémovej komunikácii,	

- aplikovať štýly vedenia,
- poznať techniky a metódy manažment času.

Zručnosti:

- rétorické zručnosti,
- príprava dokumentov,
- zručnosť presvedčivo argumentovať,
- riešiť konflikty,
- organizovať prácu a delegovať pracovné úlohy.

Kompetentnosti:

- komunikačné spôsobilosti - verbálne, neverbálne a paraverbálne v rôznych pracovných situáciách,
- kompetentnosť viesť formálne rozhovory (výberové interview, hodnotiaci pohovor, presvedčanie, riešenie konfliktov, vyjednávanie),
- spôsobilosť využívať techniky a nástroje manažmentu času pri sebariadení a organizovaní práce.

Stručná osnova predmetu:

Stručná osnova predmetu:

Prednášky:

1. Komunikačné a manažérske spôsobilosti – úvod do problematiky.
2. Úvod do komunikácie. Interpersonálna komunikácia.
3. Formy komunikácie I.: verbálna a paraverbálna komunikácia.
4. Formy komunikácie II.: Neverbálna komunikácia.
5. Komunikácia v organizácii.
6. Ústna komunikácia. Výberové interview. Spätná väzba. Hodnotiaci rozhovor. Vedenie porád.
7. Rozvoj prezentačných spôsobilostí. Prejav. Presvedčanie.
8. Písomná komunikácia – formálna úprava písomností, tvorba obchodných listov, špecifiká elektronickej komunikácie.
9. Problémová komunikácia – riešenie konfliktov v organizáciách. Mediácia. Asertivita, agresivita a pasivita.
10. Vedenie a štýly vedenia.
11. Manažment času.
12. Techniky a nástroje manažmentu času.
13. Vyjednávanie.

Cvičenia:

1. Prínos komunikačných a manažérskych spôsobilostí pre rozvoj kariéry. Úvodné cvičenie - podmienky absolvovania predmetu.
2. Mentálna mapa.
3. Aktívne počúvanie – umenie počúvať. Empatia.
4. Cvičenie verbálnej pohotovosti.
5. Neverbálna komunikácia – zážitky.
6. Komunikácia so zamestnancami – hranie rolí.
7. Rozhovor v praxi manažéra. Výberové interview. Poskytovanie priebežnej spätnej väzby. Pochvala, kritika, konštruktívna kritika.
8. Individuálna prezentácia – príprava prejavu manažéra.
9. Písomnosti v organizácii (obchodná ponuka nového produktu, oslovenie nových klientov, reklamácia, odpoveď na reklamáciu, kladná a zamietavá odpoveď uchádzačovi o zamestnanie, pracovný posudok). Formulácia výrokov.
10. Modelové riešenie konfliktov na pracovisku. Pasívne, agresívne a asertívne reakcie. Zvládanie stresu.
11. Štýly vedenia.
12. Techniky a nástroje manažmentu času.
13. Vyjednávanie – hranie rolí. Zhodnotenie práce študentov počas semestra.

Odporúčaná literatúra:

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. Quintanilla, K. M. – Wahl, S. T.: Business and Professional Communication: KEYS for Workplace Excellence. 4th ed., London: SAGE Publications, Inc., 2020. ISBN 978-15-0636-959-4.
2. Szarková, M.: Komunikácia v manažmente. Praha: Wolters Kluwer, 2018. ISBN 978-80-7598-184-4.
3. Špaček, L.: Byznys etiketa a komunikace. Praha: Nakladatelství Universum, 2021. ISBN 978-80-2427-366-2.
4. Mayfield, M. – Mayfield, J., Walker, R.: Fundamental Theories of Business Communication : laying a Foundation for the Field. Palgrave Macmillan, 2020. 266 pp. ISBN 978-3-030-57740-7.
5. Muthusamy, S. K.: Power of positive words: communication, cognition, and organizational transformation. In: Journal of Organizational Change Management, 2019. Vol. 32 No. 1, pp. 103-122.

Doplňujúca literatúra:

6. Mautner, G. – Rainer, F.: Handbook of Business Communication. De Gruyter, 2019. ISBN 150-151-900-X.
7. Szarková, M. – Beláňová, B. – Matkovčíková, N.: Komunikácia v malých a stredných podnikoch SR. České Budějovice: Vysoká škola evropských a regionálnych štúdií VSERS, 2018. 99 s. ISBN 978-80-7556-036-0.
8. Ter Hoeven, C.L. – Miller, V. D. – Peper, B. – den Dulk, L.: “The Work Must Go On”: The Role of Employee and Managerial Communication in the Use of Work–Life Policies. In: Management Communication Quarterly, 2017, 31(2), 194-229.
9. Olexová, C.: Aby mala prezentácia úspech... In Personálny a mzdový poradca podnikateľa. - Žilina : Poradca podnikateľa, 2020. ISSN 1335-1508, 2020, roč. 25, č. 8, s.130-132.
10. O komunikaci. 10 najlepších príspevků z Harvard Business Review. Praha: Management Press, 2017. 204 s. ISBN 978-80-7261-497-4.

Sylabus predmetu:

Stručná osnova predmetu:

Prednášky:

1. Komunikačné a manažérske spôsobilosti – úvod do problematiky.
2. Úvod do komunikácie. Interpersonálna komunikácia.
3. Formy komunikácie I.: verbálna a paraverbálna komunikácia.
4. Formy komunikácie II.: Neverbálna komunikácia.
5. Komunikácia v organizácii.
6. Ústna komunikácia. Výberové interview. Spätná väzba. Hodnotiaci rozhovor. Vedenie porád.
7. Rozvoj prezentačných spôsobilostí. Prejav. Presviedčanie.
8. Písomná komunikácia – formálna úprava písomností, tvorba obchodných listov, špecifiká elektronickej komunikácie.
9. Problémová komunikácia – riešenie konfliktov v organizáciách. Mediácia. Asertivita, agresivita a pasivita.
10. Vedenie a štýly vedenia.
11. Manažment času.
12. Techniky a nástroje manažmentu času.
13. Vyjednávanie.

Cvičenia:

1. Prínos komunikačných a manažérskych spôsobilostí pre rozvoj kariéry. Úvodné cvičenie - podmienky absolvovania predmetu.

2. Mentálna mapa.
3. Aktívne počúvanie – umenie počúvať. Empatia.
4. Cvičenie verbálnej pohotovosti.
5. Neverbálna komunikácia – zážitky.
6. Komunikácia so zamestnancami – hranie rolí.
7. Rozhovor v praxi manažéra. Výberové interview. Poskytovanie priebežnej spätnej väzby. Pochvala, kritika, konštruktívna kritika.
8. Individuálna prezentácia – príprava prejavu manažéra.
9. Písomnosti v organizácii (obchodná ponuka nového produktu, oslovenie nových klientov, reklamácia, odpoveď na reklamáciu, kladná a zamietavá odpoveď uchádzačovi o zamestnanie, pracovný posudok). Formulácia výrokov.
10. Modelové riešenie konfliktov na pracovisku. Pasívne, agresívne a asertívne reakcie. Zvládanie stresu.
11. Štýly vedenia.
12. Techniky a nástroje manažmentu času.
13. Vyjednávania – hranie rolí. Zhodnotenie práce študentov počas semestra.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

N/A

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 14

A	B	C	D	E	FX
42.86	28.57	7.14	0.0	21.43	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Cecília Olexová, PhD., Ing. Klaudia Bžanová

Dátum schválenia: 01.06.2022

Dátum poslednej zmeny: 24.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KEM PHF/ PPEM22087/22	Názov predmetu: Organizačné správanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <ul style="list-style-type: none">• vypracovanie a prezentácia semestrálnej práce – 25 %• výsledok semestrálneho testu – 10 %• aktivita – 5 %• záverečná písomná skúška – 60%	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• Účasť na prednáškach: 26 hodín• Účasť na cvičeniach: 26 hodín• Spracovanie semestrálnej práce: 13 hodín• Príprava na semestrálny test: 13 hodín• Príprava na písomnú skúšku: 26 hodín Spolu: 104 hodín	
Výsledky vzdelávania: <p>Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je pochopiť fungovanie organizácie z hľadiska vzťahov medzi troma analytickými úrovňami: jednotlivec, skupina a organizácia. Ide predovšetkým o teoretické a praktické priblíženie takých okruhov, ako je správanie jednotlivca i pracovných skupín, vedenie, motivácia, delegovanie, koučovanie, mocenské aspekty v manažmente a vybrané problémy organizačného dizajnu a organizačnej dynamiky.</p> <p>Vedomosti:</p> <ul style="list-style-type: none">• definovať vzájomné vzťahy medzi troma analytickými úrovňami: jednotlivec, skupina, organizácia• charakterizovať správanie jednotlivca a pracovných skupín a poznať kompetencie znalostného pracovníka• poznať prvky organizačnej kultúry• pochopiť organizačné procesy – vedenie, motivácia, delegovanie, koučovanie <p>Zručnosti:</p> <ul style="list-style-type: none">• viesť pracovný tím• uplatniť efektívny štýl vedenia	

- motivovať k pracovnému výkonu
- delegovať pracovné úlohy
- koučovať

Kompetentnosti:

- spôsobilosť riešiť rozličné problémy v oblasti vedenia a motivácie zamestnancov
- posúdiť úroveň jednotlivých oblastí organizačného správania v praxi a formulovať odporúčania
- vytvárať a viesť tímy vo virtuálnej organizácii
- spôsobilosť viesť a motivovať podriadených, vrátane manažmentu zmien

Stručná osnova predmetu:

Stručná osnova predmetu:

Predmet oboznamuje s teóriou a praxou organizačného správania v moderných organizáciách. Študenti v priebehu štúdia porozumejú organizačným procesom, vedeniu a štýlom vedenia, motivácii, vyjednávaníu, delegovaniu, koučovaniu, pochopia mocenské aspekty v manažmente a vybrané problémy organizačnej dynamiky.

Prednášky:

1. Organizačné správanie – podstata organizačného správania.
2. Jednotlivec v organizácii – osobnosť človeka z hľadiska nárokov jeho pracovného uplatnenia.

Kompetencie znalostného pracovníka.

3. Pracovné skupiny a pracovné tímy v organizácii. Efektívnosť tímovej práce.
4. Vedenie. Štýly vedenia. Globálni manažéri. Alternatívy k vedeniu.
5. Pracovná motivácia. Manažment talentov.
6. Moc, vplyv, autorita.
7. Delegovanie a participácia. Rozhodovanie.

8. Koučing.

9. Organizačná kultúra.

10. Riadenie znalostí.

11. Organizačný dizajn. Digitalizácia a automatizácia práce. Virtuálna organizácia.

12. Manažment organizačnej dynamiky.

13. Medzinárodné dimenzie štúdia organizačného správania.

Cvičenia

1. Úvodné cvičenie, podmienky na absolvovanie cvičení. Obsah organizačného správania.
2. Aplikácia organizačného správania. Osobnosť v organizácii.
3. Tvorba pracovných skupín a tímov, organizácia práce a efektívnosť skupiny – rolová hra.
4. Voľba štýlov vedenia pre konkrétne podmienky – tímová práca.
5. Osobitosti motivácie talentov v organizácii – prípadová štúdia, práca v tíme.
6. Klasifikácia druhov moci a ich analýza uplatňovania v praxi – modelové situácie.
7. Modelové situácie zamerané na delegovanie, participáciu, rozhodovanie.
8. Koučing – rolová hra.
9. Semestrálny test.
10. Prvky organizačnej kultúry – prípadová štúdia.
11. Riadenie znalostí – tímová práca. Virtuálna organizácia – prípadová štúdia.
12. Organizačná dynamika – diskusia.
13. Zhodnotenie práce študentov počas semestra.

Odporúčaná literatúra:

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. Buchanan, D. A. – Huczynski, A. A.: Organizational Behavior. 10th ed. Pearson, 2020. ISBN 978-80-1352-2680-3.

2. Griffin, R.W. – Phillips, J. M. – Gully, S. M.: Organizational Behavior. Cengage, 2019. 640 s. ISBN 978- 03-5704-250-2.
 3. King, D. – Lawley, S.: Organizational Behaviour. Oxford: Oxford University Press, 2019. 690 s. 3rd ed. ISBN 978-0-19-880778-0.
 4. Příklad, A. Organizačné správanie a jeho osobitosti v 21. storočí. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2015. 97 s. ISBN 978-80-225-4066-7.
 5. Stacho, Z. – Stachová, K.: Organizácia manažérskej práce. Bratislava: Wolters Kluwer, 2017. ISBN 978-80-8168-719-8.
- Odporúčaná literatúra:
6. Alexy, J.: Manažment znalostí a organizačné správanie. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. 2. prep. vyd. 286 s. ISBN 978-80-225-3643-1.
 7. Koning, P.: Agile Leadership Toolkit: Learning to Thrive with Self-Managing Teams. Pearson, 2019.
 8. Buchanan, D. A. – Badham, R. J. Power, Politics, and Organizational Change. 3rd ed. London: SAGE Publications Ltd, 2020. ISBN 978-1-5264-5890-2.
 9. Lussier, R. N. – Achua, Ch. F. Leadership : Theory, Application & Skill Development. 6th Edition. Boston: Cengage Learning, 2018. 496 s. ISBN 978-1-285-8663-52.
 10. Olexová, C.: Organizačné správanie. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. 121 s. ISBN 978-80-225-3395-9.

Sylabus predmetu:

Stručná osnova predmetu:

Predmet oboznamuje s teóriou a praxou organizačného správania v moderných organizáciách. Študenti v priebehu štúdia porozumejú organizačným procesom, vedeniu a štýlom vedenia, motivácii, vyjednávaniu, delegovaniu, koučovaniu, pochopia mocenské aspekty v manažmente a vybrané problémy organizačnej dynamiky.

Prednášky:

1. Organizačné správanie – podstata organizačného správania.
2. Jednotlivec v organizácii – osobnosť človeka z hľadiska nárokov jeho pracovného uplatnenia. Kompetencie znalostného pracovníka.
3. Pracovné skupiny a pracovné tímy v organizácii. Efektívnosť tímovej práce.
4. Vedenie. Štýly vedenia. Globálni manažéri. Alternatívy k vedeniu.
5. Pracovná motivácia. Manažment talentov.
6. Moc, vplyv, autorita.
7. Delegovanie a participácia. Rozhodovanie.
8. Koučing.
9. Organizačná kultúra.
10. Riadenie znalostí.
11. Organizačný dizajn. Digitalizácia a automatizácia práce. Virtuálna organizácia.
12. Manažment organizačnej dynamiky.
13. Medzinárodné dimenzie štúdia organizačného správania.

Cvičenia

1. Úvodné cvičenie, podmienky na absolvovanie cvičení. Obsah organizačného správania.
2. Aplikácia organizačného správania. Osobnosť v organizácii.
3. Tvorba pracovných skupín a tímov, organizácia práce a efektívnosť skupiny – rolová hra.
4. Voľba štýlov vedenia pre konkrétne podmienky – tímová práca.
5. Osobitosti motivácie talentov v organizácii – prípadová štúdia, práca v tíme.
6. Klasifikácia druhov moci a ich analýza uplatňovania v praxi – modelové situácie.
7. Modelové situácie zamerané na delegovanie, participáciu, rozhodovanie.
8. Koučing – rolová hra.
9. Semestrálny test.

- 10. Prvky organizačnej kultúry – prípadová štúdia.
- 11. Riadenie znalostí – tímová práca. Virtuálna organizácia – prípadová štúdia.
- 12. Organizačná dynamika – diskusia.
- 13. Zhodnotenie práce študentov počas semestra.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

N/A

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Cecília Olexová, PhD.

Dátum schválenia: 01.06.2022

Dátum poslednej zmeny: 19.12.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KEM PHF/ PPEM22088/22	Názov predmetu: Digitálna ekonomika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: priebežná písomná práca písomná skúška Priebežné hodnotenie: priebežná písomná práca 40 % (počet bodov spolu 40) Záverečné hodnotenie: písomná skúška 60 % (počet bodov spolu 60)	
Pracovné zaťaženie študenta: 104 hodín celkom, z toho: <ul style="list-style-type: none">• 26 hodín účasť na prednáškach• 13 hodín príprava na prednášky• 26 hodín účasť na cvičeniach• 13 hodín príprava na cvičenia• 13 hodín príprava na písomnú prácu• 13 hodín príprava na záverečnú skúšku	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámenie študentov s hlavnými črtami „digitálnej ekonomiky“, ako aj s radom otázok, ktoré s ňou súvisia. Ústrednou otázkou v rámci rôznych tém bude, či sa obchodné postupy a zmluvy v „digitálnej ekonomike“ môžu odchyľovať od efektívneho správania v akých prípadoch môžu byť prospešné alebo škodlivé pre spoločnosť. Budú sa analyzovať aj skutočné prípadové štúdie, ktoré sú špecifické pre digitálne trhy. Najskôr budú študenti študovať ekonomické vlastnosti platforiem a obojstranných trhov, ktoré často vznikajú v digitálnych odvetviach. Po druhé, kurz bude pokrývať aplikácie informačnej ekonomiky na rôzne digitálne sektory. Študenti sa predovšetkým naučia teóriu aukcií, pretože aukcie sa bežne používajú na predaj reklamných služieb a na elektronický obchod. Po tretie, kurz bude pokrývať ekonomiku inovácií, bezpečnosti, súkromia a GDPR, ktoré sú základnou súčasťou „digitálnej ekonomiky“. Vedomosti: <ul style="list-style-type: none">• Vedomosti z oblasti digitálnej ekonomiky	

- Vedomosti z oblasti B2B a B2C platforiem
- Vedomosti z oblasti budovania dôvery a reputácie na elektronických trhoch
- Vedomosti z oblastí základných nástrojov dataminingu a extrakcie informácií s údajov
- Vedomosti z oblasti bezpečnosti, súkromia a GDPR v digitálnom prostredí.

Kompetentnosti:

- Orientovanie sa na rôznych druhoch elektronických trhoch
- Pracovať v prostredí B2B a B2C obchodných platforiem
- Vyhodnocovať podnikové údaje využitím databázových a základných dataminingových nástrojov.
- Hodnotiť dôveryhodnosť obchodných partnerov a budovať doveryhodnosť na elektronických trhoch
- Zavádzať digitálne inovácie v podnikoch
- Správa systémov Business Intelligence systémov v podniku

Zručnosti:

- Nákup a predaj na elektronických trhoch v rámci B2B a B2C platforiem,
- Nastavenie funkcionalít trhových platforiem
- Tvorba a parametrizácia elektronických zoznamov produktov a elektronických katalógov
- Vytváranie zostáv, kontrola a správa systémov Business Intelligence
- Vytváranie stratégií pre budovanie reputácie na elektronických trhoch.

Stručná osnova predmetu:

Prednášky:

1. Povaha údajov a zber údajov.
2. Analýza údajov.
3. Digitalizácia ekonomiky.
4. Digitálny tovar a služby.
5. B2B platformy.
6. Digitálne trhy.
7. Mechanizmus budovania dôvery.
8. Reputácia na internete.
9. Digitálne podnikanie, stratégia a inovácie.
10. Business Intelligence.
11. Úvod do dataminingu.
12. Metódy dataminingu.
13. Bezpečnosť, súkromie a GDPR.

Cvičenia:

1. Vybrané prípadové štúdie a príklady týkajúce sa dátových typov.
2. Vybrané prípadové štúdie a príklady súvisiace s prípravou údajov.
3. Vybrané prípadové štúdie a príklady spojené s vizualizáciou viac premenných súborov údajov.
4. Vybrané prípadové štúdie a príklady súvisiace s analýzou údajov.
5. Vybrané prípadové štúdie a príklady súvisiace s prípravou elektronickej aukcie.
6. Vybrané prípadové štúdie a príklady súvisiace s realizáciou elektronickej aukcie.
7. Vybrané prípadové štúdie a príklady súvisiace s vyhodnotením elektronickej aukcie.
8. Vybrané prípadové štúdie a príklady súvisiace s hodnotením mechanizmov reputácie.
9. Vybrané prípadové štúdie a príklady týkajúce sa základných metód dataminingu I (napr. Základné klasifikačné stromy).
10. Vybrané prípadové štúdie a príklady týkajúce sa základných metód dataminingu II (napr. Modelovanie jednoduchých neurónových sietí).
11. Vybrané prípadové štúdie a príklady týkajúce sa základných metód dataminingu II (napr. Trénovanie jednoduchých neurónových sietí).
12. Vybrané prípadové štúdie a príklady týkajúce sa základných metód dataminingu II (napr. Vyhodnocovanie jednoduchých neurónových sietí).

13. Odovzdanie písomnej práce.

Odporúčaná literatúra:

1. ZHOU, Hong. Learn Data Mining Through Excel. Apress, 2020.
2. OVERBY, Harald; AUDESTAD, Jan Arild. Digital Economics: How Information and Communication Technology is Shaping Markets, Businesses, and Innovation. Sp, 2018.
3. PEITZ, Martin; WALDFOGEL, Joel (ed.). The Oxford handbook of the digital economy. Oxford University Press, 2012.
4. POCHIRAJU, Bhimasankaram; SESHADRI, Sridhar (ed.). Essentials of Business Analytics: An Introduction to the Methodology and Its Applications. Springer, 2019.
5. HODEGHATTA, Umesh R.; NAYAK, Umesh. Business analytics using R-a practical approach. Apress, 2016.

Sylabus predmetu:

Prednášky:

1. Povaha údajov a zber údajov.
2. Analýza údajov.
3. Digitalizácia ekonomiky.
4. Digitálny tovar a služby.
5. B2B platformy.
6. Digitálne trhy.
7. Mechanizmus budovania dôvery.
8. Reputácia na internete.
9. Digitálne podnikanie, stratégia a inovácie.
10. Business Intelligence.
11. Úvod do dataminingu.
12. Metódy dataminingu.
13. Bezpečnosť, súkromie a GDPR.

Cvičenia:

1. Vybrané prípadové štúdie a príklady týkajúce sa dátových typov.
2. Vybrané prípadové štúdie a príklady súvisiace s prípravou údajov.
3. Vybrané prípadové štúdie a príklady spojené s vizualizáciou viac premenných súborov údajov.
4. Vybrané prípadové štúdie a príklady súvisiace s analýzou údajov.
5. Vybrané prípadové štúdie a príklady súvisiace s prípravou elektronickej aukcie.
6. Vybrané prípadové štúdie a príklady súvisiace s realizáciou elektronickej aukcie.
7. Vybrané prípadové štúdie a príklady súvisiace s vyhodnotením elektronickej aukcie.
8. Vybrané prípadové štúdie a príklady súvisiace s hodnotením mechanizmov reputácie.
9. Vybrané prípadové štúdie a príklady týkajúce sa základných metód dataminingu I (napr. Základné klasifikačné stromy).
10. Vybrané prípadové štúdie a príklady týkajúce sa základných metód dataminingu II (napr. Modelovanie jednoduchých neurónových sietí).
11. Vybrané prípadové štúdie a príklady týkajúce sa základných metód dataminingu II (napr. Trénovanie jednoduchých neurónových sietí).
12. Vybrané prípadové štúdie a príklady týkajúce sa základných metód dataminingu II (napr. Vyhodnocovanie jednoduchých neurónových sietí).
13. Odovzdanie písomnej práce.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

N/A

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Martin Mizla, PhD.**Dátum schválenia:** 01.06.2022**Dátum poslednej zmeny:** 22.02.2023

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KEM PHF/ PPEM22440/22	Názov predmetu: Forenzné účtovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: skupinová aktivita na cvičeniach, priebežné písomky písomná skúška Priebežné hodnotenie 40 %: • skupinová aktivita na cvičeniach – 10 % • priebežné písomky – 30 % Záverečné hodnotenie: • písomná skúška – 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: • účasť na prednáškach – 26 hod. • účasť na cvičeniach – 26 hod. • príprava na cvičenia – 7 hod. • príprava na priebežné písomky – 15 hod. • príprava na písomnú skúšku – 30 hod. Spolu: 104 hod.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je poskytnúť študentom základ pre pochopenie úlohy forenzného účtovníctva v ekonomickom rozhodovaní, finančnom výkazníctve a vyšetrovacích procesoch. V rámci predmetu študenti získajú základné informácie z oblastí identifikovania, analyzovania a kvalifikovania zavádzajúcich tendencií v účtovníctve. Predmet ponúkne vedomosti pre pochopenie rôznych možností neetického využívania účtovníctva z rôznych dôvodov a motívov. Okrem toho predmet kombinuje tradičné (legálne) a zavádzajúce účtovné postupy, prezentuje schémy zavádzajúcich postupov, ich prejavy vo výkazoch účtovnej závierky a v nadväznosti na to aj proces vyšetrovania podozrivých praktík s uvedením analytických metód a postupov. Predmet formuje etické vnímanie študentov a zodpovednosť za precízne vykonávanie praxe ekonóma – účtovníka. Vedomosti: • poznať základné kategórie forenzného účtovníctva s vytvorením predpokladov pre ich možné následné detailnejšie rozvíjanie v rámci hlbšieho štúdia forenzných disciplín, • pochopiť vzájomné vzťahy elementov kontextu zavádzania v účtovníctve,	

- poznať povahu podvodov a možnosti ich prevencie,
- orientovať sa v bežných schémach zavádzajúcich účtovných postupov, ktoré majú vplyv na finančné výkazy,
- porozumieť princípom a základným forezným účtovníckym analýzám,
- pochopiť základné vyšetrovacie postupy vo foreznom účtovníctve,
- osvojiť si etické princípy pri riešení etických konfliktov.

Zručnosti:

- analyzovať základné súvislosti vo foreznom účtovníctve,
- analyzovať výkazy účtovnej závierky so zámerom identifikovať zavádzajúce praktiky,
- rozpoznať potenciálne podvodné situácie,
- kriticky vyhodnocovať príčiny, okolnosti a dôsledky pochybných postupov v účtovníctve,
- aplikovať základné koncepty forezného účtovníctva v praxi,
- rozvíjať zvedavosť pri odhaľovaní neobvyklých javov a ich príčin,
- skúmať detaily v účtovníctve,
- aplikovať etické prístupy v praxi účtovných odborníkov.

Kompetentnosti:

- schopnosť rozhodovať a kriticky myslieť v súvislosti s etickými dilemami v rámci účtovníctva,
- realizovať tímovú spoluprácu pri zvládaní výziev súvisiacich s metódami a procesmi forezného účtovníctva,
- schopnosť dosiahnuť osobnú integritu v rozlišovaní akceptovateľných a neakceptovateľných postupov v účtovníctve.

Stručná osnova predmetu:

Prednášky:

1. Podstata forezného účtovníctva. História a dôvody.
2. Kreativita a podvod vo finančnom vykazovaní.
3. Praktiky skresľovania účtovných údajov.
4. Anatómia zavádzajúcich účtovných postupov – aktíva, pasíva.
5. Anatómia zavádzajúcich účtovných postupov – náklady, výnosy.
6. Výkazy účtovnej závierky – red flags.
7. Kvantitatívne metódy detekcie skresľovania údajov.
8. Kvalitatívne metódy detekcie skresľovania údajov.
9. Proces vyšetrovania zavádzania v účtovníctve.
10. Metódy a techniky vyšetrovania zavádzania v účtovníctve.
11. Ekonomické, právne a psychologické aspekty podvodu. Trojuholník podvodu – príležitosť, motivácia, racionalizácia.
12. Prevencia podvodného konania vo finančnom vykazovaní. Etika účtovníctva.
13. Ekonomické dopady podvodného konania vo finančnom vykazovaní – pohľad experta z praxe.

Cvičenia:

1. Úvodné cvičenie. Syllabus predmetu, požiadavky na splnenie podmienok aktívnej formy výučby.
- Zhrnutie základných vedomostí z účtovníctva.
2. Účtovné škandály – diskusia.
3. Účtovná závierka – analýza výkazov účtovnej závierky.
4. Manipulácia účtovných údajov – vybrané účtovné postupy – aktíva, pasíva.
5. Manipulácia účtovných údajov – vybrané účtovné postupy – náklady, výnosy.
6. Evalvácia účtovných závierok - prípadové štúdie. Priebežná písomka.
7. Kvantitatívne metódy detekcie skresľovania údajov – prípadová štúdia.
8. Kvalitatívne metódy detekcie skresľovania údajov – prípadová štúdia.
9. Proces vyšetrovania zavádzania v účtovníctve – modelové situácie.
10. Aplikácia metód a techník vyšetrovania zavádzania v účtovníctve.
11. Testovanie kvality účtovných závierok.

12. Aktuálna situácia v ekonomickom prostredí ako príležitosť k využívaniu zavádzajúcich praktík v účtovníctve. Priebežná písomka.
13. Efektívny kontrolný systém v podnikoch – diskusia.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. CRUMBLEY, D. L. et al. Forensic and Investigative Accounting. 9th Edition. CCH Inc., 2019. 872 p. ISBN 978-08-0805-322-4.
2. DRÁBKOVÁ, Z. Riziko účetních chyb a podvodů ve světle kreativního účetnictví. Nástroje efektivního řízení a hodnocení rizik v účetnictví. Praha : Wolters Kluwer, 2020. 148 s. ISBN 978-80-7598-312-1.

Doplňujúca literatúra:

3. CRAIN, M. A. et al. Essentials of Forensic Accounting. 2nd Edition. John Wiley and Sons, 2019. 640 s. ISBN 978-1-94830-644-7.
4. DUŠEK, J. Vyhněte sa chybám v účetnictví. Rady, řešení, praktické příklady. Praha : Grada, 2014. 128 s. ISBN 978-80-247-9464-8.
5. TUMPACH, M. Forenzné účtovníctvo : využitie CAATT pri odhaľovaní ekonomickej kriminality. Bratislava : Ekonóm, 2013. 145 s. ISBN 978-80-225-3579-3.
6. VOLKÁNOVÁ, Z. Podvody v účetnictví firem. Jak se jim bránit. Praha : Linde, 2014. 192 s. ISBN 978-80-7201-945-8.
7. Aktuálne vedecké a odborné články zaoberajúce sa súčasnými problémami z forenzného účtovníctva.

Sylabus predmetu:

Prednášky:

1. Podstata forenzného účtovníctva. História a dôvody.
2. Kreativita a podvod vo finančnom vykazovaní.
3. Praktiky skresľovania účtovných údajov.
4. Anatómia zavádzajúcich účtovných postupov – aktíva, pasíva.
5. Anatómia zavádzajúcich účtovných postupov – náklady, výnosy.
6. Výkazy účtovnej závierky – red flags.
7. Kvantitatívne metódy detekcie skresľovania údajov.
8. Kvalitatívne metódy detekcie skresľovania údajov.
9. Proces vyšetovania zavádzania v účtovníctve.
10. Metódy a techniky vyšetovania zavádzania v účtovníctve.
11. Ekonomické, právne a psychologické aspekty podvodu. Trojuholník podvodu – príležitosť, motivácia, racionalizácia.
12. Prevencia podvodného konania vo finančnom vykazovaní. Etika účtovníctva.
13. Ekonomické dopady podvodného konania vo finančnom vykazovaní – pohľad experta z praxe.

Cvičenia:

1. Úvodné cvičenie. Sylabus predmetu, požiadavky na splnenie podmienok aktívnej formy výučby. Zhrnutie základných vedomostí z účtovníctva.
2. Účtovné škandály – diskusia.
3. Účtovná závierka – analýza výkazov účtovnej závierky.
4. Manipulácia účtovných údajov – vybrané účtovné postupy – aktíva, pasíva.
5. Manipulácia účtovných údajov – vybrané účtovné postupy – náklady, výnosy.
6. Evalvácia účtovných závierok - prípadové štúdie. Priebežná písomka.
7. Kvantitatívne metódy detekcie skresľovania údajov – prípadová štúdia.
8. Kvalitatívne metódy detekcie skresľovania údajov – prípadová štúdia.
9. Proces vyšetovania zavádzania v účtovníctve – modelové situácie.

10. Aplikácia metód a techník vyšetovania zavádzania v účtovníctve.
11. Testovanie kvality účtovných závierok.
12. Aktuálna situácia v ekonomickom prostredí ako príležitosť k využívaniu zavádzajúcich praktík v účtovníctve. Priebežná písomka.
13. Efektívny kontrolný systém v podnikoch – diskusia.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 30

A	B	C	D	E	FX
6.67	13.33	26.67	13.33	30.0	10.0

Vyučujúci: doc. Ing. Jozefína Hvastová, PhD., Ing. Mariana Ivaničková, PhD., MBA

Dátum schválenia: 28.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 05.04.2024

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KEM PHF/ PPEM22441/22	Názov predmetu: Odbytová stratégia podniku
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: samostatná práca, reporty, písomná práca, priebežné testy, kombinovaná skúška Priebežné hodnotenie: 40 % <ul style="list-style-type: none">• aktivita na cvičeniach a priebežné overovanie vedomostí -10 %• výsledok semestrálnych testov - 10 %• hodnotenie písomnej semestrálnej práce - 10 %• hodnotenie reportov z 3 zadaných tém z prednášok - 10 %. Výsledok záverečnej kombinovanej skúšky: 60 % (písomný skúškový test a ústna časť skúšky)	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na prednáškach a cvičeniach - 52 hod.• príprava na aktívne formy výučby - 18 hod.• vypracovanie raportov z prednášok, príkladov na cvičenia a písomnej semestrálnej práce - 18 hod.• príprava na priebežný semestrálny test - 10 hod.• príprava na záverečný skúškový test a ústna skúška - 32 hod. Spolu: 130 hod.	
Výsledky vzdelávania: <p>Cieľom predmetu je predložiť vedomosti o odbytovej stratégii ako jednej z funkčných stratégií podniku. Objasniť nákupné správanie a prístupy k zákazníčkovi. Predložiť poznatky o prístupoch ku konkurencii, odberateľom a distribútorom. Zdôvodniť diferencovanosť odbytových stratégií podľa životného cyklu výrobku. Oboznámiť s podstatou marketingovej spolupráce a demonštrovať prístupy k optimalizácii a modelovaniu odbytovej stratégie podniku.</p> Vedomosti: <ul style="list-style-type: none">• o funkčných stratégiách podniku s dôrazom na marketingovú a odbytovú stratégiu,• o prístupoch ku konkurencii, dodávateľom a odberateľom,• o diferencovanosti odbytových stratégií z hľadiska životného cyklu výrobkov, stratégií zameraných na marketingovú komunikáciu a distribúciu. Zručnosti: <ul style="list-style-type: none">• v oblastiach marketingovej spolupráce a demonštrovania prístupov k optimalizácii a modelovaniu odbytovej stratégie podniku,	

- príprava podkladov nástrojov marketingovej komunikácie,
- vypracovať rozpočet na reklamu.

Kompetentnosti:

- diferencovať odbytové stratégie podľa životného cyklu výrobku,
- zhodnotiť prípravu projektu návrhu nového produktu,
- posúdiť odbytové stratégie podniku pre pestré situácie,
- zhodnotiť formy marketingovej komunikácie a rozpočtu na reklamu.

Stručná osnova predmetu:

Prednášky:

1. Úvod do predmetu. Obsah. Postupnosť štúdia. Formy štúdia predmetu. Literatúra.
2. Základné východiska a prístupy k odbytovej stratégii. Podstata odbytovej stratégie podniku. Marketingové analýzy ako východisko odbytovej stratégie podniku.
3. Marketingový audit ako východisko odbytovej stratégie. Postup tvorby a ciele odbytovej stratégie. Klasifikácia odbytových stratégií.
4. Odbytové stratégie zamerané na zákazníka. Rozdelenie zákazníkov podľa typov cieľových trhov. Kúpne správanie zákazníkov na spotrebiteľskom trhu.
5. Kúpne správanie na zákazníkov na trhoch. Stratégie zamerané na zákazníka. Stratégia umiestňovania (alokácie) a stratégie vzťahov so zákazníkmi ku zákazníkmi.
6. Odbytové stratégie zamerané na konkurentov. Stratégia prístupu podniku ku konkurencii. Základné typy konkurenčných odbytových stratégií.
7. Špecifické typy konkurenčných odbytových stratégií.
8. Odbytové stratégie zamerané na produkt. Produkt a jeho charakteristika. Rozhodovanie o produkte.
9. Nový produkt a proces jeho vývoja. Odbytové stratégie podľa etáp životného cyklu produktu.
10. Odbytové stratégie zamerané na marketingovú komunikáciu. Podstata marketingovej komunikácie v rámci odbytovej stratégie. Stratégie prvkov marketingovej komunikácie.
11. Iné prístupy k stratégii marketingovej komunikácie. Tvorba a hodnotenie stratégie marketingovej komunikácie.
12. Odbytové stratégie zamerané na distribúciu. Distribučné cesty, subjekty a ich funkcie. Úrovně a trendy distribučných ciest. Rozhodovanie o distribučných cestách. Distribučné stratégie.
13. Model optimalizácie odbytovej stratégie podniku v prostredí dokonalej a nedokonalej konkurencie.

Cvičenia:

1. Úvodné cvičenie. Požiadavky na splnenie podmienok zápočtu
2. Marketingová analýza ako východisko odbytovej stratégie podniku.
3. ABC analýzy ako východisko marketingovej stratégie podniku
4. Typy kúpneho správania, kúpne rozhodovanie spotrebiteľov a faktory ovplyvňujúce kúpne správanie spotrebiteľov.
5. Kúpne správanie odberateľov a sprostredkovateľov, procesu rozhodovania o kúpe.
6. Faktory ovplyvňujúce kúpne správanie
7. Budúce ciele a súčasná stratégia konkurentov, reakčný profil konkurenta a spravodajský systém.
8. Úplná konkurencia, neúplná konkurencia, trhové štruktúry a marketingové stratégie.
9. Hrozba nových konkurentov, rivalita medzi firmami, obchodná sila odberateľov a dodávateľov.
10. Marketingové (konkurenčné) stratégie.
11. Odbytové stratégie vhodné na životný cyklus výrobku
12. Proces tvorby komunikačnej stratégie.
13. Optimalizácie odbytovej stratégie podniku v prostredí dokonalej a nedokonalej

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. FENDEKOVÁ, E. – FENDEK, M. 1997. Kvantitatívna analýza stavu konkurenčného prostredia v odvetví výroby nábytku v SR. – Ekonomický časopis – Journal of Economics, No 10 – Bratislava : Academic Press 1997.
 2. MAJTÁN, Š. a kol. 2013. Odbytová stratégia. Prvé vydanie. Bratislava: Sprint 2 s.r.o., 2013, 280 s. ISBN 978-80-89393-92-3.
 3. SCHMITT, Bernard H. Stratégia odvážnych. Ako v strategickom plánovaní využiť kreativitu a silu odvážnych nápadov. Bratislava : Eastone Books, 184 s. ISBN 9-78-80810-9121-6.
 4. STINNET, B. 2004. Think Like Your Customer: A Winning Strategy to Maximize Sales by Understanding and Influencing. How and Why Your Customers Buy. New York, Chicago, San Francisco, Lisbon, London, Madrid, Mexico City, Milan, New Delhio, San Juan, Seoul, Singapore, Sydney, Toronto : McGraw Hill Books, 2004. 264 p. ISBN 0-07-144188-4.
 5. SCOTT, David Meerman 2010. Nové pravidlá marketingu a PR. Bratislava : Eastone Books, 2010. 288 strán ISBN: 9788081091490
 6. TRACY, Brian 1996. Advanced Selling Strategies : The Proven System of Sales Ideas, Methods, and Techniques Used by Top Salespeople Everywhere. New York, London, Toronto, Sydney, Tokyo Singapore : A Fireside Book – published by Simon & Schuster, 1996. 434 p. ISBN 0-684-82474-4.
 7. VIESTOVÁ, K. 2004. Teória obchodu. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM 2004. 237 s. ISBN 80-223-1913-8.
 8. ZOLTNERS, Andris A. – SINHA, P. – LORIMER, S. 2009. Building a Winning Sales Force: Powerful Strategies for Driving High Performance. New York : AMACON, a division of American Manager Association, 486 p. ISBN 13-978-0-8114-1040-0. ISBN 10-00-8144-1040-5.
 9. GRANČIČOVÁ, Katarína - HRUŠOVSKÁ, Dana - ŠTETKA, Peter. Odbytová stratégia : praktikum. Recenzenti: Štefan Majtán, Alena Tršňanská. 1. vydanie. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2018. 214 s. ISBN 978-80-225-4560-0.
 10. LIBIAKOVÁ, Silvia. Odbytová stratégia vybraného podniku : diplomová práca. Školiteľ: Michal Pružinský. Košice, 2017. 74 s.
 11. PRUŽINSKÝ, Michal. Miesto a význam predmetu Odbytová stratégia podniku študijného programu Finančné riadenie podniku v odbore Ekonomika a manažment podniku. In Podniková revue : vedecký časopis Podnikovohospodárskej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach. - Košice : Podnikovohospodárska fakulta EU so sídlom v Košiciach, 2012. ISSN 1335-9746, 2012, roč. 11, č. 27, s. 27-31.
 12. GRANČIČOVÁ, Katarína et al. Odbytová stratégia : praktikum. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. 168 s. ISBN 978-80-225-2484-1.
- Doplňujúca literatúra:
13. HEŘMAN, K. 1990. Marketing. Teorie a praxe. Pardubice : INPEX, 1990.
 14. KOTTLER, P. 1997. Marketing management. Praha : Victoria Publishing, a. s. 1997
 15. LABSKÁ, E. 1994. Marketingová komunikácia. Bratislava: ES EU, 1994.

Sylabus predmetu:

Prednášky:

1. Úvod do predmetu. Obsah. Postupnosť štúdia. Formy štúdia predmetu. Literatúra.
2. Základné východiska a prístupy k odbytovej stratégii. Podstata odbytovej stratégie podniku. Marketingové analýzy ako východisko odbytovej stratégie podniku.
3. Marketingový audit ako východisko odbytovej stratégie. Postup tvorby a ciele odbytovej stratégie. Klasifikácia odbytových stratégií.
4. Odbytové stratégie zamerané na zákazníka. Rozdelenie zákazníkov podľa typov cieľových trhov. Kúpne správanie zákazníkov na spotrebiteľskom trhu.
5. Kúpne správanie na zákazníkov na trhoch. Stratégie zamerané na zákazníka. Stratégia umiestňovania (alokácie) a stratégie vzťahov so zákazníkmi ku zákazníkmi.

6. Odbytové stratégie zamerané na konkurentov. Stratégia prístupu podniku ku konkurencii. Základné typy konkurenčných odbytových stratégií.
7. Špecifické typy konkurenčných odbytových stratégií.
8. Odbytové stratégie zamerané na produkt. Produkt a jeho charakteristika. Rozhodovanie o produkte.
9. Nový produkt a proces jeho vývoja. Odbytové stratégie podľa etáp životného cyklu produktu.
10. Odbytové stratégie zamerané na marketingovú komunikáciu. Podstata marketingovej komunikácie v rámci odbytovej stratégie. Stratégie prvkov marketingovej komunikácie.
11. Iné prístupy k stratégii marketingovej komunikácie. Tvorba a hodnotenie stratégie marketingovej komunikácie.
12. Odbytové stratégie zamerané na distribúciu. Distribučné cesty, subjekty a ich funkcie. Úrovně a trendy distribučných ciest. Rozhodovanie o distribučných cestách. Distribučné stratégie.
13. Model optimalizácie odbytovej stratégie podniku v prostredí dokonalej a nedokonalej konkurencie.

Cvičenia:

1. Úvodné cvičenie. Požiadavky na splnenie podmienok zápočtu
2. Marketingová analýza ako východisko odbytovej stratégie podniku.
3. ABC analýzy ako východisko marketingovej stratégie podniku
4. Typy kúpneho správania, kúpne rozhodovanie spotrebiteľov a faktory ovplyvňujúce kúpne správanie spotrebiteľov.
5. Kúpne správanie odberateľov a sprostredkovateľov, procesu rozhodovania o kúpe.
6. Faktory ovplyvňujúce kúpne správanie
7. Budúce ciele a súčasná stratégia konkurentov, reakčný profil konkurenta a spravodajský systém.
8. Úplná konkurencia, neúplná konkurencia, trhové štruktúry a marketingové stratégie.
9. Hrozba nových konkurentov, rivalita medzi firmami, obchodná sila odberateľov a dodávateľov.
10. Marketingové (konkurenčné) stratégie.
11. Odbytové stratégie vhodné na životný cyklus výrobku
12. Proces tvorby komunikačnej stratégie.
13. Optimalizácie odbytovej stratégie podniku v prostredí dokonalej a nedokonalej

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 29

A	B	C	D	E	FX
41.38	17.24	24.14	6.9	10.34	0.0

Vyučujúci: prof. Ing. Michal Pružinský, CSc., Prof.h.c. Ing. Martin Bosák, PhD., Ing.Paed.IGIP

Dátum schválenia: 28.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 24.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KEM PHF/ PPEM22444/22	Názov predmetu: Regionálny rozvoj
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie: 40 % <ul style="list-style-type: none">• 30 % kvalita spracovania a prezentovania semestrálnej práce• 10 % aktivita na seminároch Záverečné hodnotenie: 60 % <ul style="list-style-type: none">• 60 % výsledok písomnej skúšky Spolu: 100 %	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na prednáškach - 26 hod.• aktívna účasť na seminároch – 26 hod.• ostatné aktivity – štúdium literatúry, príprava domácich zadaní a príkladov, výskum, príprava na semináre, príprava semestrálnej práce a príprava na záverečnú skúšku - 52 hod. Spolu: 104 hod.	
Výsledky vzdelávania: <p>Cieľom predmetu je poukázať na zvyšujúce sa regionálne rozdiely na Slovensku, ako aj v EU a identifikovať nástroje, ktoré by zmiernili dopad týchto regionálnych rozdielov. Predstavené budú kľúčové disparity a zároveň hlavné faktory rozvoja jednotlivých krajov Slovenskej republiky a možnosti zvýšenia konkurencieschopnosti a atraktivity tých najzaostalejších.</p> Vedomosti: <ul style="list-style-type: none">• V teoretickej rovine získa študent vedomosti, ktoré mu umožnia pochopiť problematiku zvyšujúcich sa regionálnych rozdielov na Slovensku a zákonitostí využívania štrukturálnych fondov Európskej únie v programovom období 2021 – 2027 za účelom ich zmiernenia. Študent nadobudne vedomosti o Národnom strategickom referenčnom rámci Slovenskej republiky, ako východiskovom dokumente čerpania finančných prostriedkov zo štrukturálnych fondov v Slovenskej republike a možnostiach financovania konkrétnych projektov z týchto zdrojov, ale aj stratégie Európskej únie s názvom Európa 2030. Kompetentnosti: <p>Študenti absolvovaním predmetu získajú kompetencie v oblasti kritického myslenia pri práci s informáciami o regionálnom rozvoji a pri generovaní relevantných výstupov analýz a prezentovaní</p>	

výsledkov. Študenti ďalej nadobudnú schopnosť identifikovať bariéry regionálneho rozvoja a odhaľovať možnosti ich eliminácie a navrhovať možnosti ich odstránenia prípadne riešenia.

Zručnosti:

V praktickej rovine študent získa zručnosti, ako vypracovať a financovať strategický dokument rozvoja vybraného mesta/obce na Slovensku s cieľom zabezpečenia regionálneho rozvoja. Rovnako nadobudnú schopnosť pracovať s informáciami o regionálnom rozvoji – vyhľadávať ich, selektovať, analyzovať a syntetizovať s orientáciou na tvorbu rozvojových projektov a schopnosťou predikovať ďalší vývoj.

Stručná osnova predmetu:

Prednášky:

1. Základné informácie o predmete, vymedzenie základných pojmov.
2. Základné východiská regionálneho rozvoja.
3. Subjekty regionálneho rozvoja, podpora regionálneho rozvoja.
4. Faktory rozvoja regiónov.
5. Metódy merania priestorovej koncentrácie a odvetvovej špecializácie.
6. Teórie regionálneho rozvoja.
7. Ekonomická štruktúra regiónov a regionálne disparity.
8. Základné dokumenty podpory regionálneho rozvoja.
9. Regionálna politika Európskej únie a možnosti čerpania zo štrukturálnych fondov v programovom období 2021-2027.
10. Regionálna politika Slovenskej republiky a prioritné oblasti rozvoja regiónov.
11. Regionálne analýzy a práca s regionálnymi údajmi.
12. Strategické regionálne plánovanie.
13. Rozpočet Európskej únie a projekt Európa 2030, aktuálne problémy regionálneho rozvoja.

Semináre:

1. Základné pojmy súvisiace s regionálnym rozvojom.
2. Vymedzenie priorít a cieľov regionálneho rozvoja.
3. Strategické rozvojové dokumenty Európskej únie.
4. Národná stratégia regionálneho rozvoja Slovenskej republiky.
5. Program hospodárskeho rozvoja a sociálneho rozvoja vyššieho územného celku.
6. Program rozvoja obce a Spoločný program rozvoja obcí.
7. Analýza súčasného stavu vybraných regionálnych ukazovateľov.
8. Definovanie regionálnych potrieb a určenie cieľov rozvoja.
9. Analýza možných zdrojov financovania regionálnych potrieb.
10. Analýza väzieb priorít na strategické dokumenty regionálneho rozvoja.
11. Prezentácia semestrálnych prác zameraných na regionálny rozvoj.
12. Prezentácia semestrálnych prác.
13. Záverečné hodnotenie.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. RUSNÁK, J. – KOREC, P. 2020 Teória regionálneho rozvoja a výskum regiónov. Univerzita Komenského v Bratislave. 2020. 212 s. ISBN: 978-80-223-5059-4.
2. Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development. 2015. dostupné: https://www.un.org/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/RES/70/1&Lang=E
3. ARMSTRONG, H. - TAYLOR, J. 2000. Regional Economics and Policy. Wiley, 2000. 437 s. ISBN 978-06-3121-713-8.
4. BUČEK, M. - REHÁK, Š. - TVRDOŇ, J. 2010. Regionálna ekonómia a politika. Bratislava : IuraEdition, 2010. 269 s. ISBN 978-80-8078-392-4.

5. RAJČÁKOVÁ, E. 2009. Regionálny rozvoj a regionálna politika Európskej únie a Slovenska. Bratislava : Geo-grafika, 2009. 136 s. ISBN 978-80-89317-09-7.
6. WOKOUN, R. et al. 2008. Regionální rozvoj (východiska regionálního rozvoje, regionální politika, teorie, strategie a programování). Praha : Linde, 2008. 475 s. ISBN 978-80-7201-699-0.
7. Zákon č. 539/2008 Z. z. o podpore regionálneho rozvoja
Doplňujúca literatúra:
8. STRIČÍK, M. 2011. Regionálny rozvoj. Bratislava: Ekonóm, 2011. 132 s. ISBN 978-80-225-3173-3.
9. HUDEC, O. et al. 2009. Podoby regionálneho a miestneho rozvoja. Košice : Ekonomická fakulta, TU Košice, 2009. 344 s. ISBN 978-80-553-0117.
10. BUČEK, M. et al. 2006. Regionálny rozvoj novšie teoretické koncepcie. Bratislava : Ekonóm, 2006. 270 s. ISBN 80-225-2151-5.
11. New Cohesion Policy for 2021-2027. Available at: https://ec.europa.eu/regional_policy/en/2021_2027/

Sylabus predmetu:

Prednášky:

1. Základné informácie o predmete, vymedzenie základných pojmov.
2. Základné východiská regionálneho rozvoja.
3. Subjekty regionálneho rozvoja, podpora regionálneho rozvoja.
4. Faktory rozvoja regiónov.
5. Metódy merania priestorovej koncentrácie a odvetvovej špecializácie.
6. Teórie regionálneho rozvoja.
7. Ekonomická štruktúra regiónov a regionálne disparity.
8. Základné dokumenty podpory regionálneho rozvoja.
9. Regionálna politika Európskej únie a možnosti čerpania zo štrukturálnych fondov v programovom období 2021-2027.
10. Regionálna politika Slovenskej republiky a prioritné oblasti rozvoja regiónov.
11. Regionálne analýzy a práca s regionálnymi údajmi.
12. Strategické regionálne plánovanie.
13. Rozpočet Európskej únie a projekt Európa 2030, aktuálne problémy regionálneho rozvoja.

Semináre:

1. Základné pojmy súvisiace s regionálnym rozvojom.
2. Vymedzenie priorít a cieľov regionálneho rozvoja.
3. Strategické rozvojové dokumenty Európskej únie.
4. Národná stratégia regionálneho rozvoja Slovenskej republiky.
5. Program hospodárskeho rozvoja a sociálneho rozvoja vyššieho územného celku.
6. Program rozvoja obce a Spoločný program rozvoja obcí.
7. Analýza súčasného stavu vybraných regionálnych ukazovateľov.
8. Definovanie regionálnych potrieb a určenie cieľov rozvoja.
9. Analýza možných zdrojov financovania regionálnych potrieb.
10. Analýza väzieb priorít na strategické dokumenty regionálneho rozvoja.
11. Prezentácia semestrálnych prác zameraných na regionálny rozvoj.
12. Prezentácia semestrálnych prác.
13. Záverečné hodnotenie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. Ing. Michal Stričík, PhD.					
Dátum schválenia: 28.02.2022					
Dátum poslednej zmeny: 12.05.2022					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KEM PHF/ PPEM22445/22	Názov predmetu: Ekonómia životného prostredia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie: 40 % <ul style="list-style-type: none">• 20 % - aktivity v e-learningovom kurze - online forma podľa úloh v e-learningovom kurze• 20 % - hodnotenie semestrálnej práce - splnením aktivity v e-learningom kurze - online forma podľa úloh v e-learningovom kurze Záverečné hodnotenie: 60 % <ul style="list-style-type: none">• Písomná skúška Spolu: 100 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 104 hod. celkom, z toho: 26 hod. účasť na prednáškach 26 hod. účasť na cvičeniach 13 hodín príprava na cvičenia 13 hodín príprava semestrálnej práce 26 hodín príprava na skúšku Spolu: 104 hod.	
Výsledky vzdelávania: Predmet sa zaoberá definovaním vzťahov medzi človekom a životným prostredím (ŽP), chápaním životného prostredia ako aktíva, kritériami efektívnosti využívania životného prostredia,. Pojednáva o vplyvoch jednotlivých činností na prostredia a vymedzuje vplyv podniku na prostredie. Ďalej sa zaoberá koncepciou udržateľného rozvoja, dôsledkami znehodnocovania životného prostredia, ich kvantifikáciou, ekonomickými nástrojmi environmentálnej politiky pre jednotlivé zložky prostredia. Pojednáme aj o zodpovednosti subjektov pri porušovaní ochrany životného prostredia. Zameriame sa najmä na finančno-ekonomické aspekty riešenej problematiky a ekonomické súvislosti environmentálnej regulácie. Vedomosti: <ul style="list-style-type: none">• ovládanie teoretického aparátu skúmania ekonomie životného prostredia,• vedomosti o racionálnom využívaní prírodných zdrojov,• vedomosti o hodnotení prístupov ku kvalite života pomocou environmentálnych indikátorov,	

- vedomosti o vplyve výroby a spotreby na prostredie,
- vedomosti o platbách za užívanie zdrojov a za znečisťovanie prostredia,
- vedomosti o nástrojov environmentálnej politiky ich využívaní v podmienkach SR a EÚ,
- vedomosti o možnostiach financovania environmentálnych aktivít z verejných zdrojov,
- schopnosť porozumenia a vysvetlenia aktuálnych environmentálnych problémov.

Zručnosti:

- orientácia sa v štruktúre nástrojov environmentálnej politiky, v možnostiach financovania environmentálnych aktivít, orientácia v postavení a dopadoch jednotlivých odvetví a činností na životné prostredie, prístup k zdrojom informácii z databáz enviroportal, EEA, OECD, UN, orientácia v environmentálnych databázach SR, EÚ, databázach a reportoch UN, indexoch merania environmentálnej výkonnosti krajín.

Kompetentnosti:

- Študent získa nevyhnutné znalosti o vplyvoch jednotlivých hospodárskych činností na prostredie a je spôsobilý využiť poznatky o ekonomických nástrojoch environmentálnej politiky.
- Študent aplikuje získané teoretické poznatky na riešenie konkrétnych úloh.

Stručná osnova predmetu:

Prednášky:

1. Súčasný stav a tendencia vývoja prírodných zdrojov vo svete, vzťah hodnota a cena, základné východiská oceňovania zdrojov prírody.
2. Vzťahy medzi človekom a ŽP, ekonomický systém a prírodný systém, reprodukčný proces a jeho vplyv na prostredie.
3. Základné pojmy a ich charakteristika v oblasti ekonómie životného prostredia.
4. Znehodnocovanie ŽP a jeho dôsledky, etapy vývoja a dopady výroby a spotreby na prostredie.
5. Kvalita života. Merateľné ukazovatele. EPI index.
6. Externality pri eksploatacii ŽP, optimum kvality životného prostredia na makro a mikro úrovni.
7. Nástroje environmentálnej politiky – normatívne a voľné.
8. Nástroje environmentálnej politiky – priame a nepriame nástroje. Ekonomické nástroje
9. Prístupy podniku k ochrane prostredia, vývoj prístupov, technické a netechnické prístupy. Dobrovoľné nástroje environmentálnej politiky.
10. Ekonomické nástroje v environmentálnej politike SR – vybraná zložka prostredia (voda, pôda).
11. Ekonomické nástroje v environmentálnej politike SR – vybraná zložka prostredia (ovzdušie, obchodovanie s emisnými právami a povoleniami).
12. Kvantifikácia ekonomických škôd na ŽP – vybraný problém, metódy, techniky kvantifikácie vplyvov pri vybraných zložkách prostredia.
13. Možnosti financovania environmentálnych projektov. Vybrané aspekty riešenej problematiky.

Environmentálna podniková ekonomika

Semináre:

1. Súčasný stav a tendencia vývoja cien vybraných prírodných zdrojov (ropa, uhlie, zemný plyn, energia).
2. Príčiny a dôsledky negatívneho vývoja vzťahov v ŽP. Vzťahy medzi človekom a ŽP.
3. Enviroportál – informácie o životnom prostredí. Informačné systémy. Indikátory.
4. Kvalita života, ekonomické a environmentálne ukazovatele.
5. Vplyv výroby a spotreby na prostredie. Vplyv priemyslu na životné prostredie. Vplyv poľnohospodárstva na životné prostredie.
6. Vplyv energetiky na životné prostredie. Vplyv dopravy na životné prostredie. Vplyv cestovného ruchu na životné prostredie.
7. Stav zložiek ŽP v SR a problémové oblasti. Environmentálna regionalizácia SR.
8. Ekonomické nástroje v environmentálnej politike SR pri ochrane ovzdušia.
9. Ekonomické nástroje v environmentálnej politike SR vo vodnom hospodárstve.

10. Ekonomické nástroje v environmentálnej politike SR pri ochrane pôdy a v obehovom hospodárstve.
11. Možnosti financovania environmentálnych aktivít z verejných zdrojov.
12. Vybrané nástroje financovania v environmentálnej oblasti na úrovni podnikov.
13. Aktuálne problémy v životnom prostredí a možnosti ich riešenia.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. ROMANČÍKOVÁ, E. 2005. Finančno – ekonomické aspekty životného prostredia. Bratislava: ECO Instrument, 2005, 270 s. ISBN 80-967771-1-4
2. MAJERNÍK, M.-DANESHJO, N. –ANDREJOVSKÝ, P. - SANČIOVÁ, G. 2017. Environmentálna podniková ekonomika, PHF EU, 2017. Košice : Typopress, 2017. 249 s.

Doplňujúca literatúra:

3. TOŠOVSKÁ, E. – SIDOROV, E. – RITSCHELOVÁ, I. – FARSKÝ, M. 2010. Makroekonomické souvislosti ochrany životního prostředí. C.H. Beck, Praha 2010. ISBN 978-80-7400-308-0
4. ČAMROVÁ, L. a kol. 2007. Ekonomie a životní prostředí. Alfa Publishing Praha, 2007. 399s., ISBN 978-80-86851-69-3
5. ŠAUER, P. 2013. Ekonomie životního prostředí. Visegrad countries : environmental problems and policies. Praha CENIA 2013, ISBN 978-80-85087-16-1
6. LUMNITZER, E. - ROMÁNOVÁ, M. - MIHOK, J. - ANDREJOVSKÝ, P. - ADAMIŠIN, P. 2006. Kvantifikácia možných škôd v regiónoch. Nitra, SPU, 2006, 194 s., ISBN 80-8069-663-2
7. STURM, B. – VOGT C. 2011. Umwelt – ökonomik. Physica Verlag, Springer-Verlag Berlin Heidelberg 2011. 218 s., ISBN 978-3-7908-2642-5.
8. STRIČÍK, M. – ANDREJOVSKÝ, P. – BOSÁK, M. 2011. Udržateľnosť prírodných zdrojov. Bratislava: EKONÓM, 2011. 300 s. ISBN 978-80-225-3316-4
9. VYBÍRALOVÁ, J – FÜZYOVÁ, Ľ – POLAČKO, V. 2008. Tvorba a ochrana životného prostredia. 2. vyd. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2008, 233 s. ISBN 978-80-225-2639-5.
10. ŠAUER, P. – LIVINGSTON, M. 1996. Ekonomie životního prostředí. VŠE Praha 1996
11. TIETENBERG, Tom; LEWIS, Lynne. Environmental and natural resource economics. Routledge, USA 2018. 586 p., ISBN 9781138632295
12. CHARLES D. KOLSTAD. 2009. Environmental Economics. International Edition. New York, Oxford: OXFORD UNIVERSITY PRESS, ISBN 978-0-19-539255-5.
13. BLESCHWITZ, R. et al. 2004. Eco-Efficiency, Regulation and Sustainable Business. Cheltenham : Edward Elgar, 2004. 228 s. ISBN 978-18-4376-687-2.
14. Global Green New Deal. UNEP, 2009. 155 pp.
15. UNDESA, 2012a. A guidebook to the Green economy. Issue 1: Green economy, Green growth, and Low-Carbon development – history, definitions and a guide to recent publication. UNDESA, 2012, 65 pp.
16. UNDESA, 2012b. A guidebook to the Green economy. Issue 2: Exploring green economy principles. UNDESA, 2012, 24 pp

Sylabus predmetu:

Prednášky:

1. Súčasný stav a tendencia vývoja prírodných zdrojov vo svete, vzťah hodnota a cena, základné východiská oceňovania zdrojov prírody.
2. Vzťahy medzi človekom a ŽP, ekonomický systém a prírodný systém, reprodukčný proces a jeho vplyv na prostredie.
3. Základné pojmy a ich charakteristika v oblasti ekonómie životného prostredia.
4. Znehodnocovanie ŽP a jeho dôsledky, etapy vývoja a dopady výroby a spotreby na prostredie.
5. Kvalita života. Merateľné ukazovatele. EPI index.

6. Externality pri exploatacii ŽP, optimum kvality životného prostredia na makro a mikro úrovni.
 7. Nástroje environmentálnej politiky – normatívne a voľné.
 8. Nástroje environmentálnej politiky – priame a nepriame nástroje. Ekonomické nástroje
 9. Prístupy podniku k ochrane prostredia, vývoj prístupov, technické a netechnické prístupy. Dobrovoľné nástroje environmentálnej politiky.
 10. Ekonomické nástroje v environmentálnej politike SR – vybraná zložka prostredia (voda, pôda).
 11. Ekonomické nástroje v environmentálnej politike SR – vybraná zložka prostredia (ovzdušie, obchodovanie s emisnými právami a povoleniami).
 12. Kvantifikácia ekonomických škôd na ŽP – vybraný problém, metódy, techniky kvantifikácie vplyvov pri vybraných zložkách prostredia.
 13. Možnosti financovania environmentálnych projektov. Vybrané aspekty riešenej problematiky.
- Environmentálna podniková ekonomika
- Semináre:
1. Súčasný stav a tendencia vývoja cien vybraných prírodných zdrojov (ropa, uhlie, zemný plyn, energia).
 2. Príčiny a dôsledky negatívneho vývoja vzťahov v ŽP. Vzťahy medzi človekom a ŽP.
 3. Enviroportál – informácie o životnom prostredí. Informačné systémy. Indikátory.
 4. Kvalita života, ekonomické a environmentálne ukazovatele.
 5. Vplyv výroby a spotreby na prostredie. Vplyv priemyslu na životné prostredie. Vplyv poľnohospodárstva na životné prostredie.
 6. Vplyv energetiky na životné prostredie. Vplyv dopravy na životné prostredie. Vplyv cestovného ruchu na životné prostredie.
 7. Stav zložiek ŽP v SR a problémové oblasti. Environmentálna regionalizácia SR.
 8. Ekonomické nástroje v environmentálnej politike SR pri ochrane ovzdušia.
 9. Ekonomické nástroje v environmentálnej politike SR vo vodnom hospodárstve.
 10. Ekonomické nástroje v environmentálnej politike SR pri ochrane pôdy a v obehovom hospodárstve.
 11. Možnosti financovania environmentálnych aktivít z verejných zdrojov.
 12. Vybrané nástroje financovania v environmentálnej oblasti na úrovni podnikov.
 13. Aktuálne problémy v životnom prostredí a možnosti ich riešenia.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 30

A	B	C	D	E	FX
3.33	3.33	20.0	43.33	30.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Michal Stričík, PhD., Ing. Pavol Andrejovský, PhD.

Dátum schválenia: 28.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 22.02.2023

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KEM PHF/ PPEM22446/22	Názov predmetu: Dlhové financovanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: aktivita na cvičeniach, doplnkové zadania, priebežné písomky písomná skúška Priebežné hodnotenie 40 %: <ul style="list-style-type: none">• aktivita na cvičeniach – 10 %• vypracovanie doplnkových zadaní – 10 %• priebežné písomky – 20 % Záverečné hodnotenie: <ul style="list-style-type: none">• písomná skúška – 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na prednáškach – 26 hod.• účasť na cvičeniach – 26 hod.• príprava na cvičenia – 12 hod.• príprava na priebežné písomky – 10 hod.• príprava na písomnú skúšku – 30 hod. Spolu: 104 hod.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je nadobudnúť teoretické vedomosti a praktické zručnosti v oblasti dlhového financovania podnikov predovšetkým prostredníctvom bankových úverov a záruk a poukázať aj na alternatívne možnosti financovania. Študenti si rozšíria znalosti z oblasti finančného riadenia podnikov a teórie úverového rozhodovania vrátane praktickej aplikácie nadobudnutých poznatkov prostredníctvom riešenia príkladov. Vedomosti: <ul style="list-style-type: none">• chápať teóriu úverového rozhodovania so zámerom rozšíriť znalosti z finančného riadenia podnikov,• získať hlbšie a komplexné vedomosti o jednotlivých druhoch úverov,• poznať alternatívne formy financovania podnikov,• porozumieť princípom zabezpečenia bankových úverov,• chápať podstatu riadenia podnikov v podmienkach zadlženia.	

Zručnosti:

- analyzovať dlhové zdroje financovania podnikov,
- porovnať a vyhodnocovať dlhové zdroje financovania podnikov v súlade s potrebami podniku,
- integrovať získané vedomosti do praktických postupov pri rozhodovaní o dlhovom financovaní podniku,
- diskutovať o aktuálnych problémoch a ich možných riešeniach.

Kompetentnosti:

- schopnosť zodpovedne uvažovať v intenciách dlhového financovania podnikov,
- kriticky vyhodnocovať alternatívne spôsoby dlhového financovania podnikov,
- kreatívne predikovať možnosti dlhového financovania podnikov.

Stručná osnova predmetu:

Prednášky:

1. Predmet dlhového financovania a právne aspekty úveru a úverového financovania.
2. Dlh a dlhové financovanie podniku.
3. Úverové rozhodovanie vo finančnom rozhodovaní podniku.
4. Bankové úvery ako nástroj dlhového financovania podniku – členenie bankových úverov, krátkodobé úverové financovanie.
5. Bankové úvery ako nástroj dlhového financovania podniku – dlhodobé úverové financovanie, spôsoby splácania úveru.
6. Nepeňažné úvery podniku.
7. Alternatívne dlhové formy financovania podniku.
8. Podnik a banka v procese úverového riadenia.
9. Zabezpečenie úverov.
10. Finančné riadenie v podmienkach zadĺženia podniku.
11. Riadenie úverového a úrokového rizika.
12. Medzinárodné úvery a možnosti ich využívania v podniku.
13. Bankové úvery vo vybraných krajinách Európskej únie.

Cvičenia:

1. Obsah cvičení, požiadavky na splnenie podmienok priebežného hodnotenia. Úvod do problematiky. Základné pojmy súvisiace s dlhovým financovaním.
2. Spôsoby úrokovania dlhu.
3. Kvantifikácia potreby dlhu.
4. Náklady na dlh.
5. Limity zadĺženia podniku.
6. Krátkodobé úverové financovanie – kontokorentný úver, zmenkové úvery. Priebežná písomka.
7. Dlhodobé úverové financovanie – spôsoby splácania úveru, súčasná hodnota dlhu, hypotekárne úvery.
8. Dlhodobé úverové financovanie – hodnotenie výhodnosti dlhodobých úverov.
9. Nepeňažné úvery podniku.
10. Alternatívne dlhové formy financovania podniku – faktoring, forfaiting.
11. Alternatívne dlhové formy financovania podniku – finančný lízing.
12. Bankové úvery pre malé a stredné podniky vo vybraných krajinách Európskej únie. Priebežná písomka.
13. Aktuálne otázky z oblasti dlhového financovania podnikov.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. VALÁŠKOVÁ, K. – KOVÁČOVÁ, M. – KUBALA, P. Dlhové financovanie. Žilina : EDIS, 2019. 159 s. ISBN 978-80-5541-536-9.

2. WARD, A. M. Finance: Theory and Practice. 4th Edition. Chartered Accountants Ireland, 2020. 912 p. ISBN 978-1-912350-36-0.

Doplňujúca literatúra:

3. BAČOVÁ, M. Základy bankovníctva. Bratislava : Ekonóm, 2013. 164 s. ISBN 978-80-225-3586-1.

4. HYRÁNEK, E. – JÁNOŠOVÁ, V. Dlhové financovanie. Praktikum. Bratislava : Ekonóm, 2012. 104 s. ISBN 978-80-225-3388-1.

5. ROGERS, S. Entrepreneurial Finance. Finance and Business Strategies for the Serious Entrepreneur. Fourth Edition. McGraw-Hill Education, 2020. 384 p. ISBN 978-12-6046-144-2.

6. HYRÁNEK, E. a kol. Dlhové financovanie. Bratislava : Ekonóm, 2012. 186 s. ISBN 978-80-225-3365-2.

7. Aktuálne vedecké a odborné články zaoberajúce sa súčasnými problémami z oblasti dlhového financovania.

Sylabus predmetu:

Prednášky:

1. Predmet dlhového financovania a právne aspekty úveru a úverového financovania.
2. Dlh a dlhové financovanie podniku.
3. Úverové rozhodovanie vo finančnom rozhodovaní podniku.
4. Bankové úvery ako nástroj dlhového financovania podniku – členenie bankových úverov, krátkodobé úverové financovanie.
5. Bankové úvery ako nástroj dlhového financovania podniku – dlhodobé úverové financovanie, spôsoby splácania úveru.
6. Nepeňažné úvery podniku.
7. Alternatívne dlhové formy financovania podniku.
8. Podnik a banka v procese úverového riadenia.
9. Zabezpečenie úverov.
10. Finančné riadenie v podmienkach zadlženia podniku.
11. Riadenie úverového a úrokového rizika.
12. Medzinárodné úvery a možnosti ich využívania v podniku.
13. Bankové úvery vo vybraných krajinách Európskej únie.

Cvičenia:

1. Obsah cvičení, požiadavky na splnenie podmienok priebežného hodnotenia. Úvod do problematiky. Základné pojmy súvisiace s dlhovým financovaním.
2. Spôsoby úrokovania dlhu.
3. Kvantifikácia potreby dlhu.
4. Náklady na dlh.
5. Limity zadlženia podniku.
6. Krátkodobé úverové financovanie – kontokorentný úver, zmenkové úvery. Priebežná písomka.
7. Dlhodobé úverové financovanie – spôsoby splácania úveru, súčasná hodnota dlhu, hypotekárne úvery.
8. Dlhodobé úverové financovanie – hodnotenie výhodnosti dlhodobých úverov.
9. Nepeňažné úvery podniku.
10. Alternatívne dlhové formy financovania podniku – faktoring, forfaiting.
11. Alternatívne dlhové formy financovania podniku – finančný lízing.
12. Bankové úvery pre malé a stredné podniky vo vybraných krajinách Európskej únie. Priebežná písomka.
13. Aktuálne otázky z oblasti dlhového financovania podnikov.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. Ing. Jozefína Hvastová, PhD.					
Dátum schválenia: 28.02.2022					
Dátum poslednej zmeny: 06.04.2024					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave					
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach					
Kód predmetu: KEM PHF/ PPEM22915/22		Názov predmetu: Štátna skúška - Podniková ekonomika, Manažment podniku			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 10					
Odporúčaný semester/trimester štúdia:					
Stupeň štúdia: II.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Pracovné zaťaženie študenta:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Sylabus predmetu:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 117					
A	B	C	D	E	FX
35.9	25.64	22.22	8.55	7.69	0.0
Vyučujúci:					
Dátum schválenia: 22.08.2022					
Dátum poslednej zmeny:					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KE PHF/PPE22442/22	Názov predmetu: Seminár k záverečnej práci 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 Za obdobie štúdia: 0 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <ul style="list-style-type: none">• samostatná práca – spracovanie podkladov k záverečnej práci - 15%• samostatná práca – spracovanie literárnej rešerše - 40%• písomný test – 45%	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na seminároch - 26 hod.• ostatné aktivity – štúdium literatúry, príprava podkladov k záverečnej práci, domácich zadaní a príkladov, príprava na cvičenia, spracovanie literárnej rešerše a príprava na písomný test - 26 hod. Spolu: 52 hod.	
Výsledky vzdelávania: <p>Cieľom predmetu je oboznámiť študentov so základnými požiadavkami kladenými na záverečnú prácu v podmienkach univerzity. Naučiť študentov riešiť odborné a výskumné problémy z oblasti podnikovej ekonomiky a manažmentu s využitím vedeckých publikácií a primárnych a sekundárnych údajov. Pomôcť študentom naformulovať výskumný zámer záverečnej práce a spracovať literárnu rešeršu k téme práce.</p> Vedomosti: <ul style="list-style-type: none">• o postupe riešenia záverečnej práce,• o základných dokumentoch upravujúcich vypracovanie záverečnej práce, o postupoch a požiadavkách na odovzdanie práce, kontrole jej originality, súhlase s jej sprístupnením a obhajobe. Zručnosti: <ul style="list-style-type: none">• formulácia hlavného cieľa a čiastkových cieľov záverečnej práce• schopnosť získať potrebné informácie z dostupných zdrojov,• spracovanie podkladov k záverečnej práci a literárnej rešerše,• prezentácia výsledkov záverečnej práce. Kompetentnosti: <ul style="list-style-type: none">• samostatný a tvorivý prístup k riešeniu ekonomických problémov,• zodpovednosť za dodržiavanie príslušnej legislatívy, interných predpisov,• zodpovednosť za rešpektovanie zaužívaných etických princípov vedeckej práce.	
Stručná osnova predmetu: Semináre:	

Základné požiadavky kladené na záverečnú prácu v príslušných dokumentoch univerzity. Zadanie záverečnej práce. Súčasný stav riešenej problematiky doma a v zahraničí. Literárna rešerš. Internetové informačné pramene (vedecké databázy, štatistické databázy). Vyhľadávanie a využívanie informačných prameňov. Spracovanie literárnej rešerše. Citácie podľa STN ISO 690 a možnosti citovania. Objekt, predmet a ciele záverečnej práce. Systém metód a metodika záverečnej práce. Hodnotenie vedúceho a oponenta záverečnej práce. Metodika obhajoby záverečnej práce. Prezentácia študenta počas obhajoby záverečnej práce.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra: 1. Interná smernica č. 8/2021 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach. Bratislava : Ekonomická univerzita v Bratislave, 2021. Dostupné na: https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/interne-smernice/2021/is_8_2021.pdf 2. KATUŠČÁK, D. 2013. Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Nitra : Enigma, 2013. ISBN 978-80-89132-45-4. 3. MEŠKO, D. – FINDRA, J. - KATUŠČÁK, D. 2013. Chcete byť úspešní na vysokej škole? Akademická príručka. Martin : Osveta, 2013. ISBN 978-80-8063-392-9. 4. SAUNDERS, M. – LEWIS, P. – THORNHILL, A. 2019. Research methods for business students. Eight edition. Harlow : Pearson, 2019. ISBN 9781292208787. Doplnujúca literatúra: 5. ADAMS, J.- HAFIZ, T. A. – KHAN, R. R. 2014. Research Methods for Business and Social Science Students. New Delhi : SAGE Publications India, 2014. ISBN 9788132119814. 6. BRYNMAN, A. - BELL, E. 2015. Business Research Methods. Oxford : Oxford University Press, 2015. ISBN 978-0-19-966864-9. 7. GHOURI, P. N. – GRØNHAUG, K. 2005. Research Methods in Business Studies: A Practical Guide. Harlow : Pearson Education, 2005. ISBN 0273-68156-7. 8. LEE, B. - SAUNDERS, M. 2017. Conducting Case Study Research for Business and Management Students. London : SAGE Publications, 2017. ISBN 978-1-44627-416-3.

Sylabus predmetu:

Semináre:

Základné požiadavky kladené na záverečnú prácu v príslušných dokumentoch univerzity. Zadanie záverečnej práce. Súčasný stav riešenej problematiky doma a v zahraničí. Literárna rešerš. Internetové informačné pramene (vedecké databázy, štatistické databázy). Vyhľadávanie a využívanie informačných prameňov. Spracovanie literárnej rešerše. Citácie podľa STN ISO 690 a možnosti citovania. Objekt, predmet a ciele záverečnej práce. Systém metód a metodika záverečnej práce. Hodnotenie vedúceho a oponenta záverečnej práce. Metodika obhajoby záverečnej práce. Prezentácia študenta počas obhajoby záverečnej práce.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 5

NZ	Z
0.0	100.0

Vyučujúci:

Dátum schválenia: 28.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 19.12.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD.,

MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KE PHF/PPE22443/22	Názov predmetu: Seminár k záverečnej práci 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 Za obdobie štúdia: 0 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <ul style="list-style-type: none">• samostatná práca – spracovanie odbornej literatúry k danej téme záverečnej práce- 45 %• samostatná práca – spracovanie jednotlivých kapitol záverečnej práce - 55 %	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na seminároch (konzultáciách) - 26 hod.• ostatné aktivity – štúdium literatúry, príprava podkladov k záverečnej práci, - 26 hod. Spolu: 52 hod.	
Výsledky vzdelávania: <p>Cieľom predmetu je poskytnúť študentom poznatky zo základov vedeckej práce a tvorby odborných prác a oboznámiť ich so základnými požiadavkami kladenými na záverečnú prácu v podmienkach univerzity. Zámerom je takisto naučiť študentov riešiť odborné a výskumné problémy z oblasti podnikovej ekonomiky a manažmentu s využitím dostupných informačných zdrojov, naformulovať výskumný zámer záverečnej práce a zovšeobecňovať získané poznatky.</p> Vedomosti: <ul style="list-style-type: none">• o postupe riešenia odborných a výskumných problémov z oblasti podnikovej ekonomiky a manažmentu,• o základných dokumentoch upravujúcich vypracovanie záverečnej práce, o postupoch a požiadavkách na odovzdanie práce, kontrole jej originality, súhlase s jej sprístupnením a obhajobe. Kompetentnosti: <ul style="list-style-type: none">• samostatný a tvorivý prístup k riešeniu ekonomických a manažérskych problémov,• zodpovednosť za dodržiavanie príslušnej legislatívy, interných predpisov,• zodpovednosť za rešpektovanie zaužívaných etických princípov vedeckej práce. Zručnosti: <ul style="list-style-type: none">• formulácia hlavného cieľa a čiastkových cieľov záverečnej práce,• schopnosť získať potrebné informácie z dostupných zdrojov,• spracovanie podkladov k záverečnej práci a literárnej rešerše,• prezentácia výsledkov záverečnej práce.	
Stručná osnova predmetu: <p>Nadobúdanie poznatkov zo základnej a odporúčanej literatúry podľa zadania záverečnej práce. Selekcia vhodných záverov použiteľných v rámci riešenia témy záverečnej práce. Rukopis</p>	

poznatkovej časti záverečnej práce s dôrazom na sledovanie jej cieľa. Rozpracovanie čiastkových cieľov záverečnej práce na riešenie hlavného cieľa. Formulovanie výskumných problémov, prípadne aj pracovných hypotéz. Charakteristika skúmaného objektu. Vypracovanie metodického postupu spracovania záverečnej práce. Zvolenie vhodných vedeckých metód v rámci analytickej a syntetickej časti práce. Stanovenie si časového harmonogramu prác na jednotlivých častiach záverečnej práce. Spracovanie jednotlivých kapitol záverečnej práce podľa metodických pokynov vedúceho záverečnej práce. Prístup k písaniu výsledkov. Vhodná diskusia k výsledkom záverečnej práce. Presvedčivé formulovanie záveru záverečnej práce.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra: 1. Interná smernica č. 8/2021 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach. Bratislava : Ekonomická univerzita v Bratislave, 2021. Dostupné na: https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/interne-smernice/2021/is_8_2021.pdf 2. KATUŠČÁK, D. 2013. Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Nitra : Enigma, 2013. ISBN 978-80-89132-45-4. 3. MEŠKO, D. – FINDRA, J. - KATUŠČÁK, D. 2013. Chcete byť úspešní na vysokej škole? Akademická príručka. Martin : Osveta, 2013. ISBN 978-80-8063-392-9. 4. SAUNDERS, M. – LEWIS, P. – THORNHILL, A. 2019. Research methods for business students. Eight edition. Harlow : Pearson, 2019. ISBN 9781292208787. Doplnujúca literatúra: 5. ADAMS, J.- HAFIZ, T. A. – KHAN, R. R. 2014. Research Methods for Business and Social Science Students. New Delhi : SAGE Publications India, 2014. ISBN 9788132119814. 6. BRYNMAN, A. - BELL, E. 2015. Business Research Methods. Oxford : Oxford University Press, 2015. ISBN 978-0-19-966864-9. 7. GHOURI, P. N. – GRØNHØG, K. 2005. Research Methods in Business Studies: A Practical Guide. Harlow : Pearson Education, 2005. ISBN 0273-68156-7. 8. LEE, B. - SAUNDERS, M. 2017. Conducting Case Study Research for Business and Management Students. London : SAGE Publications, 2017. ISBN 978-1-44627-416-3.

Sylabus predmetu:

Nadobúdanie poznatkov zo základnej a odporúčanej literatúry podľa zadania záverečnej práce. Selekcia vhodných záverov použiteľných v rámci riešenia témy záverečnej práce. Rukopis poznatkovej časti záverečnej práce s dôrazom na sledovanie jej cieľa. Rozpracovanie čiastkových cieľov záverečnej práce na riešenie hlavného cieľa. Formulovanie výskumných problémov, prípadne aj pracovných hypotéz. Charakteristika skúmaného objektu. Vypracovanie metodického postupu spracovania záverečnej práce. Zvolenie vhodných vedeckých metód v rámci analytickej a syntetickej časti práce. Stanovenie si časového harmonogramu prác na jednotlivých častiach záverečnej práce. Spracovanie jednotlivých kapitol záverečnej práce podľa metodických pokynov vedúceho záverečnej práce. Prístup k písaniu výsledkov. Vhodná diskusia k výsledkom záverečnej práce. Presvedčivé formulovanie záveru záverečnej práce.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 5

NZ	Z
0.0	100.0

Vyučujúci:

Dátum schválenia: 28.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 19.12.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KFRP PHF/ PPF22112/22	Názov predmetu: Riziko v podniku
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: priebežné písomné práce písomná skúška Priebežné hodnotenie: • priebežné písomné práce - 40% (počet bodov spolu 40) Záverečné hodnotenie: • písomná skúška - 60% (počet bodov spolu 60)	
Pracovné zaťaženie študenta: účasť na prednáškach - 26 hod. • príprava na prednášky - 13 hod. • účasť na cvičeniach - 26 hod. • príprava na cvičenia - 13 hod. • príprava na priebežné testy - 26 hod. • príprava na záverečnú skúšku - 26 hod. Spolu: 130 hodín	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je poskytnúť študentom ucelenú koncepciu manažmentu rizika v podnikoch. Predmet poskytuje prehľad a výklad nástrojov k pochopeniu a ovládnutiu teoreticko-praktických vedomostí týkajúcich sa identifikácie, analýzy, merania a hodnotenia rizika. Predmet sa zaoberá aj otázkami voľby vhodných stratégií s využitím nových metód a nástrojov manažmentu rizika. Vedomosti: Absolvent získa vedomosti z manažmentu rizika v podniku. Bude oboznámený s vývojom koncepcií manažmentu rizika s metódami identifikácie a analýzy rizika, ako aj s modelmi na meranie rizika a hodnotenie rizika. S využitím prípadových štúdií porozumie základným stratégiám manažmentu rizika. Kompetentnosti: Absolvent bude ovládať zákonitosti tvorby ekonomických modelov obsahujúcich prvky neistoty a rizika. Osvojí si proces tvorby a vyhodnotenia ekonomických modelov a simulácií. Bude schopný poskytnúť riešenia týkajúce sa transferu, znižovania a odstraňovania rizík a ekonomických problémov. Zručnosti: Absolvent bude schopný vytvárať ekonomické modely využitím tabuľkových procesorov. Aplikovať matematicko-štatistické nástroje do procesov podniku. Orientuje sa v teórií pravdepodobností a	

odhade neistoty. Bude schopných identifikovať, zmerať, posúdiť a manažovať portfólio rizík v podniku.

Stručná osnova predmetu:

Prednášky:

1. Úvod do teórie pravdepodobnosti
2. Základné pojmy súvisiace s rizikom
3. Klasifikácia rizík
4. Identifikácia rizík v podniku
5. Analýza rizík
6. Hodnotenie rizika
7. Výber rizikových variantov
8. Manažérstvo rizika
9. Stromové diagramy
10. Expertné metódy posudzovania rizík
11. Simulácia Monte Carlo
12. Zaobchádzanie s rizikom
13. Iné metódy znižovania rizík

Cvičenia:

1. Úvod do teórie pravdepodobnosti. Klasická definícia pravdepodobnosti.
2. Pravdepodobnosť zložených javov. Prieňik a zjednotenie pravdepodobnosti, Pravdepodobnosť závislých a nezávislých javov.
3. Podmienená pravdepodobnosť, Bayesova veta.
4. Diskrétna náhodná premenná. Diskrétna rozdelenia a ich aplikácia pri analýze rizika.
5. Spojitá náhodná premenná. Spojité rozdelenia a ich aplikácia pri analýze rizika.
6. Klasifikovaná písomka I.
7. Použitie MS Excel na ekonomické analýzy.
8. Tvorba modelov využitým MS Excel.
9. Analýza citlivosti s využitím MS Excel.
10. Tvorba scenárov s využitím MS Excel
11. Monte Carlo simulácia. Postup Monte Carlo simulácie. Monte Carlo simulácia v programe MS Excel.
12. Pravidlá rozhodovania v podmienkach rizika. Prípadová štúdia I: Hodnotenia rizika s využitím opisných charakteristík: percentily, medián, modus, šikmosť, špicatosť.
13. Klasifikovaná písomka II.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. TKÁČ, M. - TKÁČ, M. Podnikové riziká I : posudzovanie a zaobchádzanie s rizikom. 1. vyd. Bratislava: Ekonóm, 2016. 202 s. ISBN 978-80-225-4330-9.
2. PELIKÁN Š. Pravděpodobnost: cvičení Pedagogická fakulta UJEP, 1996 – 137s
3. LEHMAN, Dale; GROENENDAAL, Huybert. Practical Spreadsheet Modeling Using@ Risk. CRC Press, 2019
4. TICHÝ, Milík. Ovládání rizika: analýza a management. Nakladatelství CH Beck, 2006.
5. FOTR, Jiří; HNILICA, Jiří. Aplikovaná analýza rizika. Praha, Grada Publishing, 2014.
6. SIVÁK, R., a kol. Riziko vo financiách av bankovníctve (5th vyd.). Bratislava: Sprint, 2018, 2.

Odporúčaná literatúra:

- YOE, Charles. Principles of risk analysis: decision making under uncertainty (2 ed). CRC press, 2019.
- LEHMAN, Dale; GROENENDAAL, Huybert; NOLDER, Greg. Practical spreadsheet risk modeling for management. CRC Press, 2011.

Sylabus predmetu:

Prednášky:

1. Úvod do teórie pravdepodobnosti
2. Základné pojmy súvisiace s rizikom
3. Klasifikácia rizík
4. Identifikácia rizík v podniku
5. Analýza rizík
6. Hodnotenie rizika
7. Výber rizikových variantov
8. Manažerstvo rizika
9. Stromové diagramy
10. Expertné metódy posudzovania rizík
11. Simulácia Monte Carlo
12. Zaobchádzanie s rizikom
13. Iné metódy znižovania rizík

Cvičenia:

1. Úvod do teórie pravdepodobnosti. Klasická definícia pravdepodobnosti.
2. Pravdepodobnosť zložených javov. Prienik a zjednotenie pravdepodobnosti, Pravdepodobnosť závislých a nezávislých javov.
3. Podmienená pravdepodobnosť, Bayesova veta.
4. Diskrétna náhodná premenná. Diskrétna rozdelenia a ich aplikácia pri analýze rizika.
5. Spojitá náhodná premenná. Spojité rozdelenia a ich aplikácia pri analýze rizika.
6. Klasifikovaná písomka I.
7. Použitie MS Excel na ekonomické analýzy.
8. Tvorba modelov využitím MS Excel.
9. Analýza citlivosti s využitím MS Excel.
10. Tvorba scenárov s využitím MS Excel
11. Monte Carlo simulácia. Postup Monte Carlo simulácie. Monte Carlo simulácia v programe MS Excel.
12. Pravidlá rozhodovania v podmienkach rizika. Prípadová štúdia I: Hodnotenia rizika s využitím opisných charakteristík: percentily, medián, modus, šikmosť, špicatosť.
13. Klasifikovaná písomka II.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 30

A	B	C	D	E	FX
0.0	13.33	6.67	33.33	43.33	3.33

Vyučujúci: doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, Ing. Mariana Ivaničková, PhD., MBA**Dátum schválenia:** 11.03.2022**Dátum poslednej zmeny:** 13.05.2022**Schválil:** osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD.,

EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD.,
MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba
zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KFRP PHF/ PPF22132/22	Názov predmetu: Finančný manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra budú realizované dve priebežné písomné previerky, každá za 20 bodov. Spolu je možné získať max. 40 bodov zo seminárov. Záverečné hodnotenie bude vo forme písomnej záverečnej skúšky za 60 bodov.	
Pracovné zaťaženie študenta: Celkovo 130 hodín, z toho: § 26 hodín účasť na prednáškach, § 26 hodín účasť na aktívnych formách štúdia, § 26 hodín príprava na aktívne formy štúdia, § 26 hodín príprava na priebežné hodnotenie, § 26 hodín príprava na skúšku.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je príprava študentov na samostatné praktické aplikovanie metód a postupov pri finančnom riadení podniku. Výsledkom vzdelávania bude získanie podrobných informácií o aktuálnych teoretických a praktických problémoch dlhodobého finančného manažmentu v podmienkach vyspelej trhovej ekonomiky. Dôraz bude kladený predovšetkým na nové nástroje financovania v súvislosti s rozvojom peňažného, kapitálového a derivátového trhu - hodnotenie ekonomickej efektívnosti investičných projektov, problematiku obežného majetku, kvantifikáciu nákladov na kapitál podniku, oceňovanie finančných investícií a derivátov, teóriu portfólia, dividendovú politiku. Vedomosti: Študent po absolvovaní predmetu má vedomosti aké úlohy plní finančný manažér v podniku, aké ciele sleduje, aké je jeho postavenie v podniku, aké sú základné systémy riadenia finančného podniku, a pozná finančné procesy v podniku. Zručnosti: Študent po absolvovaní predmetu ovláda základné disciplíny finančného manažmentu zodpovedajúce jadru	

znalostí 2. stupňa štúdia. Získané teoretické a praktické poznatky moderného finančného manažmentu je študent schopný aplikovať v reálnych podmienkach podnikateľského subjektu, čo zároveň predstavuje základný predpoklad pre dosahovanie zásadných zmien vo výkonnosti podniku. Po úspešnom absolvovaní predmetu študent dokáže správne zhodnotiť efektívnosť investičných projektov, optimalizovať finančnú a kapitálovú štruktúru podniku, vypočítať náklady vlastného a cudzieho kapitálu, a vie stanoviť vnútornú hodnotu základných druhov dlhových cenných papierov a finančných derivátov. Kompetentnosti: Schopnosť zhodnotiť ekonomickú efektívnosť investičných projektov. Schopnosť analyzovať finančný stav podniku. Schopnosť určiť potrebu prevádzkového kapitálu. Schopnosť určiť náklady vlastného a cudzieho kapitálu.

Stručná osnova predmetu:

Prednášky:

1. Obsah a úlohy finančného manažmentu.
2. Analýza finančného stavu podniku.
3. Manažment vkladov kapitálu do dlhodobého majetku. Metódy hodnotenia ekonomickej efektívnosti investičných projektov – 1. časť.
4. Manažment vkladov kapitálu do dlhodobého majetku. Metódy hodnotenia ekonomickej efektívnosti investičných projektov – 2. časť.
5. Manažment financovania obežného majetku.
6. Zdroje kapitálu. Finančná a kapitálová štruktúra podniku.
7. Finančné investície, ich oceňovanie, výnosnosť a rizikovosť.
8. Teória portfólia a modely oceňovania kapitálových aktív.
9. Finančné riziká podniku a ich zmierňovanie. Finančné deriváty a ich využitie pri tvorbe investičných stratégií.
10. Dividendová politika podniku.
11. Platobný styk podnikov.
12. Manažment medzinárodných finančných vzťahov podnikov.
13. Finančné otázky fúzií podnikov.

Semináre:

1. Úvodné cvičenie, oboznámenie s podmienkami práce na cvičení, s podmienkami na udelenie priebežného hodnotenia a absolvovanie skúšky. Opakovanie základných kategórií úrokového počtu.
2. Metódy hodnotenia ekonomickej efektívnosti investičných projektov.
3. Vplyv finančných rozhodnutí na výnosnosť investičných projektov.
4. Spôsoby určovania potreby prevádzkového kapitálu.
5. Priebežné hodnotenie č. 1 - písomná previerka.
6. Výpočet nákladov vlastného a cudzieho kapitálu, optimalizácia kapitálovej štruktúry.
7. Modely oceňovania kapitálových aktív.
8. Výnosnosť a rizikovosť obligácií. Vnútorná hodnota obligácií.
9. Výnosnosť a rizikovosť akcií. Vnútorná hodnota akcií. Komparatívna metóda.
10. Model diskontovaných dividend. Dividendová politika.
11. Výpočet výnosnosti a rizikovosti portfólia akcií.
12. Priebežné hodnotenie č. 2 - písomná previerka.
13. Zhrnutie učiva, opravné priebežné hodnotenie.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra: 1. KRÁĽOVIČ, Jozef – VLACHYNSKÝ, Karol. Finančný manažment. 3. preprac. a dopl. vyd. Bratislava : Iura Edition, 2011. 468 s. ISBN 978-80-8078-356-3. 2.

KRÁLOVIČ, Jozef et al. Finančný manažment : zberka príkladov. 4. preprac. a dopl. vyd. Bratislava : Iura Edition, 2011. 235 s. ISBN 978-80-8078-431-7.

Doplňujúca literatúra: 1. JINDŘICHOVSKÁ, Irena. Finanční management. 1. vyd. Praha : C. H. Beck, 2013. 295 s. ISBN 978-80-7400-052-2. 2. MARKOVIČ, Peter – TÓTHOVÁ, Alena – KUBRANOVÁ, Magdaléna. Finančný manažment na prahu 21. storočia. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. 268 s. ISBN 978- 80-225-3721-6. 3. SIVÁK, Rudolf a kol. Kapitálová štruktúra podnikateľských subjektov. Bratislava : Sprint 2, 2019. 399 s. ISBN 978-80-8971-023-2. 4. BERK, Jonathan – DEMARZO, Peter. Corporate Finance, 4th edition. Harlow, United Kingdom: Pearson, 2017. ISBN 978-01-3442-679-2. 5. BREALEY, Richard et al. Fundamentals Of Corporate Finance, 9th edition. NY: McGraw-Hill Education, 2018. ISBN 978-1-259-72261-5. 6. BREALEY, Richard et al. Principles of Corporate Finance. NY: McGraw-Hill Education, 2016. ISBN 978-1-259-25333-1.

Sylabus predmetu:

Prednášky:

1. Obsah a úlohy finančného manažmentu.
2. Analýza finančného stavu podniku.
3. Manažment vkladov kapitálu do dlhodobého majetku. Metódy hodnotenia ekonomickej efektívnosti investičných projektov – 1. časť.
4. Manažment vkladov kapitálu do dlhodobého majetku. Metódy hodnotenia ekonomickej efektívnosti investičných projektov – 2. časť.
5. Manažment financovania obežného majetku.
6. Zdroje kapitálu. Finančná a kapitálová štruktúra podniku.
7. Finančné investície, ich oceňovanie, výnosnosť a rizikovosť.
8. Teória portfólia a modely oceňovania kapitálových aktív.
9. Finančné riziká podniku a ich zmierňovanie. Finančné deriváty a ich využitie pri tvorbe investičných stratégií.
10. Dividendová politika podniku.
11. Platobný styk podnikov.
12. Manažment medzinárodných finančných vzťahov podnikov.
13. Finančné otázky fúzií podnikov.

Semináre:

1. Úvodné cvičenie, oboznámenie s podmienkami práce na cvičení, s podmienkami na udelenie priebežného hodnotenia a absolvovanie skúšky. Opakovanie základných kategórií úrokového počtu.
2. Metódy hodnotenia ekonomickej efektívnosti investičných projektov.
3. Vplyv finančných rozhodnutí na výnosnosť investičných projektov.
4. Spôsoby určovania potreby prevádzkového kapitálu.
5. Priebežné hodnotenie č. 1 - písomná previerka.
6. Výpočet nákladov vlastného a cudzieho kapitálu, optimalizácia kapitálovej štruktúry.
7. Modely oceňovania kapitálových aktív.
8. Výnosnosť a rizikovosť obligácií. Vnútoraná hodnota obligácií.
9. Výnosnosť a rizikovosť akcií. Vnútoraná hodnota akcií. Komparatívna metóda.
10. Model diskontovaných dividend. Dividendová politika.
11. Výpočet výnosnosti a rizikovosti portfólia akcií.
12. Priebežné hodnotenie č. 2 - písomná previerka.
13. Zhrnutie učiva, opravné priebežné hodnotenie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 30

A	B	C	D	E	FX
10.0	20.0	30.0	16.67	23.33	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Roland Weiss, PhD.**Dátum schválenia:** 11.03.2022**Dátum poslednej zmeny:** 24.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KFRP PHF/ PPF22142/22	Názov predmetu: Finančná analýza a finančné plánovanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie: Vypracovanie a prezentácia semestrálnej práce 20 % Písomné priebežné práce 20% Písomná skúška 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 130 hod. celkom, z toho: · 26 hod. účasť na prednáškach · 26 hod. účasť na cvičeniach · 26 hodín príprava na cvičenia · 26 hodín príprava semestrálnej práce · 26hodín príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je poskytnúť študentom najnovšie poznatky z finančnej analýzy - z hodnotenia a riadenia finančnej situácie, umožniť získať zručnosti pri spracovaní finančných analýz a príprave finančných plánov podnikov. Vedomosti: Teoretické a hlavne praktické poznatky a pochopenie poznatkov týkajúcich sa problematiky finančnej analýzy a finančného plánovania. Zručnosti: Schopnosť samostatne posudzovať finančné výsledky podniku na základe zhodnotenia nielen kvantitatívnych, ale predovšetkým kvalitatívnych faktorov v podniku, a to aj v kontexte medziodvetvového porovnania. Získané zručnosti k príprave finančných plánov podnikov, ktoré sú dôležitou súčasťou podnikového plánovania a finančného riadenia podniku. Kompetentnosti: Schopnosť pracovať s informáciami – vyhľadávať ich, selektovať, analyzovať, syntetizovať, implementovať a navrhovať riešenia s orientáciou na využitie pri finančnom riadení podniku v časti finančná analýza podniku a finančné plánovanie.	
Stručná osnova predmetu: Prednášky: 1. Podstata, ciele, význam a úlohy finančnej analýzy, zdroje informácií a užívatelia finančnej analýzy. 2. Techniky a metódy finančnej analýzy. 3. Retrospektívne zameraná finančná analýza. Analýza absolútnych ukazovateľov vo finančnej analýze. 4. Analýza rozdielových a	

tokových ukazovateľov vo finančnej analýze. 5. Analýza pomerových ukazovateľov vo finančnej analýze. 6. Analýza pomerových ukazovateľov vo finančnej analýze II. 7. Analýza sústav ukazovateľov vo finančnej analýze. 8. Predikčne zameraná finančná analýza. 9. Moderné trendy v predikčne zameranej finančnej analýze. 10. Finančné plánovanie. Podstata, úlohy, štruktúra finančného plánu. Moderné trendy v plánovaní. 11. Metódy a modely tvorby finančného plánu. Dlhodobé finančné plánovanie. Krátkodobé finančné plánovanie. Moderné trendy v plánovaní. 12. Moderné trendy v oblasti finančnej analýzy. 13. Moderné trendy v oblasti finančnej analýzy II. Cvičenia: 1. Horizontálna a vertikálna analýza bilancie. 2. Analýza prehľadu peňažných tokov. 3. Postup finančnej analýzy využívajúcej pomerové finančné ukazovatele. 4. Porovnanie podniku s odvetvím a konkurenciou. Metódy medzipodnikového porovnávania 5. Písomná priebežná práca. Bonitné a bankrotové modely. 6. Zostavenie dlhodobého finančného plánu. 7. Zostavenie krátkodobého finančného plánu. 8. Hodnotenie úrovne a kvality vypracovaného finančného plánu. 9. Kontrola plnenia plánu, úpravy a zmeny plánu. 10. Písomná priebežná práca. Prezentácie finančných analýz konkrétnych podnikateľských subjektov. 11. Prezentácie finančných analýz konkrétnych podnikateľských subjektov. 12. Prezentácie finančných analýz konkrétnych podnikateľských subjektov. 13. Prezentácie finančných analýz konkrétnych podnikateľských subjektov. Priebežné hodnotenie.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. ZALAI, K. a kol.: Finančno-ekonomická analýza podniku. Bratislava: Sprint 2, 2016. ISBN 978-80-8971-022-5.
2. KOTULIČ, R. – KIRÁLY, P. – RAJČÁNIOVÁ, M.: Finančná analýza podniku. Bratislava: Wolters Kluwer, 2018. ISBN 978-80-8168-888-1.
3. RUČKOVÁ, P.: Finanční analýza. 2019. 6.vyd., Praha: Grada. ISBN 978-80-271-2028.

Doplňujúca literatúra:

1. ALEXANDER, J.: Financial Planning & Analysis and Performance Management. 1. vyd. 2019. New Jersey: Wiley, ISBN 978-1119491484.
2. CFA Institute Investment Series: International Financial Statement Analysis. 4. vyd. 2020. New Jersey: Wiley, ISBN 978-1119628057.
3. EASTON, P.D. – MCANALLY, M.L. – SOMMERS, G.A.: Financial Statement Analysis & Valuation. 6. vyd. 2020. Westmont: Cambridge Business Publishers, ISBN 978-1618533609.
4. KISELÁKOVÁ, D. – ŠOLTÉS, M.: Modely řízení finanční výkonnosti v teorii a praxi malých a středních podniků. 2018. Praha: Grada, ISBN 978-80-271-0680-6.
5. KNÁPKOVÁ, A., PAVELKOVÁ, D., ŠTEKER, K. Finanční analýza: Komplexní průvodce s příklady. 2012. 2.vyd., Praha: Grada, ISBN 978-80-247-4456-8.
6. KRÁLOVIČ, Jozef. 2010. Finančné plánovanie podniku. 1. vyd. Bratislava : Sprint, 2010. 212 s. ISBN 978-80-89393-20-6. 7. GRÜNWARD, R. – HOLEČKOVÁ, J.: Finanční analýza a plánování podniku. Praha: Ekopress 2007. ISBN 978-80-86929-26-2.

Sylabus predmetu:

Prednášky: 1. Podstata, ciele, význam a úlohy finančnej analýzy, zdroje informácií a užívatelia finančnej analýzy. 2. Techniky a metódy finančnej analýzy. 3. Retrospektívne zameraná finančná analýza. Analýza absolútnych ukazovateľov vo finančnej analýze. 4. Analýza rozdielových a tokových ukazovateľov vo finančnej analýze. 5. Analýza pomerových ukazovateľov vo finančnej analýze. 6. Analýza pomerových ukazovateľov vo finančnej analýze II. 7. Analýza sústav ukazovateľov vo finančnej analýze. 8. Predikčne zameraná finančná analýza. 9. Moderné trendy v predikčne zameranej finančnej analýze. 10. Finančné plánovanie. Podstata, úlohy, štruktúra finančného plánu. Moderné trendy v plánovaní. 11. Metódy a modely tvorby finančného plánu. Dlhodobé finančné plánovanie. Krátkodobé finančné plánovanie. Moderné trendy v plánovaní.

12. Moderné trendy v oblasti finančnej analýzy. 13. Moderné trendy v oblasti finančnej analýzy II. Cvičenia: 1. Horizontálna a vertikálna analýza bilancie. 2. Analýza prehľadu peňažných tokov. 3. Postup finančnej analýzy využívajúcej pomerové finančné ukazovatele. 4. Porovnanie podniku s odvetvím a konkurenciou. Metódy medzi podnikového porovnávania 5. Písomná priebežná práca. Bonitné a bankrotové modely. 6. Zostavenie dlhodobého finančného plánu. 7. Zostavenie krátkodobého finančného plánu. 8. Hodnotenie úrovne a kvality vypracovaného finančného plánu. 9. Kontrola plnenia plánu , úpravy a zmeny plánu. 10. Písomná priebežná práca. Prezentácie finančných analýz konkrétnych podnikateľských subjektov. 11. Prezentácie finančných analýz konkrétnych podnikateľských subjektov. 12. Prezentácie finančných analýz konkrétnych podnikateľských subjektov. 13. Prezentácie finančných analýz konkrétnych podnik. Subjektov. Priebežné hodnotenie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 33

A	B	C	D	E	FX
3.03	12.12	24.24	21.21	39.39	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Eva Manová, PhD., Ing. Jozef Lukáč, PhD.

Dátum schválenia: 11.03.2022

Dátum poslednej zmeny: 24.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KFRP PHF/ PPF22152/22	Názov predmetu: Nákup 4.0
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: priebežná písomná práca písomná skúška Priebežné hodnotenie: priebežná písomná práca 40% (počet bodov spolu 40) priebežné hodnotenie: min. 21 bodov (z 40 bodov) Záverečné hodnotenie: písomná skúška 60% – 60 bodov písomná skúška – min. počet 31 bodov	
Pracovné zaťaženie študenta: 26 hod. účasť na prednáškach 26 hod. účasť na cvičeniach 26 hod. príprava na cvičenia 30 hod. príprava na semestrálne testy 22 hod. príprava na skúšku Spolu: 130 hod.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu pre nákup a riadenie dodávateľského reťazca (PSM) v ére Priemyslu 4.0 je zabezpečiť, aby jednotliví študenti mali potrebné vedomosti a tak mohli nastúpiť do ľubovoľného oddelenia PSM akejkoľvek veľkej organizácie a boli pripravený reagovať na rôzne aspekty, ktorým bude nákup čeliť v (blízkej) budúcnosti. Predmet poskytuje príležitosti nato aby jednotliví študenti mali potrebné zručnosti a kompetencie na zlepšenie ich konkurencieschopnosti na trhu práce dnes a v budúcnosti a taktiež si kladie za úlohu z dlhodobého hľadiska rozvíjať ich profesionálne ako aj osobnostné schopnosti. Zvýšenie počtu vysoko kvalifikovaných študentov v oblasti PSM podporí vývoj rôznych riešení pre dodávateľské reťazce, logistiku, financie a všeobecne podnikateľské prostredie. Vedomosti: <ul style="list-style-type: none">• Porozumenie odvetviu 4.0 a strategickému digitálnemu vodcovstvu• Porozumenie požiadavkám na dodávky pomocou dát a technológií	

- Porozumenie metódam a postupom získavania zdrojov, hodnotenia a výber dodávateľov v digitálnom veku
- Pokročilá automatizácia v operatívnom obstarávaní

Kompetencie:

Strategické riadenie nákupu a riadenie dodávateľského reťazca

Analýza údajov pre nákup a riadenie dodávateľského reťazca

Robotická automatizácia procesov nákupu a riadenia dodávateľských reťazcov

Riadenie sietí nákupcov a dodávateľov

Hodnotiť a vyberať dodávateľov v digitálnom veku

Implementovanie technológií elektronického obstarávania

navrhnutie metód monitoringu a kontroingu podnikateľských procesov

Zručnosť:

Navrhovať a využívať automatizáciu v prostredí nákupu a riadenia dodávateľských reťazcov.

Implementovať nástroje a techniky Industry 4.0 v prostredí nákupu a riadenia dodávateľských reťazcov

Analyzovať údaje na podporu rozhodovania nákupu a riadenia dodávateľských reťazcov

Digitálne vyjednávanie

Využívanie technológií elektronického obstarávania eProcurement

zlepšovanie podnikových procesov

realizovanie auditov kvality

Stručná osnova predmetu:

Prednášky:

1. Obstarávanie a nákup v podniku
2. Riadenie dodávateľského reťazca
3. Charakterizácia Priemyslu 4.0 z pohľadu PSM.
4. Modul I.: Strategické digitálne vedenie A.
5. Modul I.: Strategické digitálne vedenie B.
6. Modul II.: Stanovenie požiadaviek na dodávateľov využívajúc dáta a technológie A.
7. Modul II.: Stanovenie požiadaviek na dodávateľov využívajúc dáta a technológie B.
8. Modul III.: Zabezpečovanie zdrojov a hodnotenie dodávateľov v digitálnom veku A.
9. Modul III.: Zabezpečovanie zdrojov a hodnotenie dodávateľov v digitálnom veku B.
10. Modul IV.: Výber dodávateľov A.
11. Modul IV.: Výber dodávateľov B.
12. Modul V.: Pokročilá automatizácia v operatívnom obstarávaní A.
13. Modul V.: Pokročilá automatizácia v operatívnom obstarávaní B.

Cvičenia:

1. Vybrané prípadové štúdie a príklady súvisiace s nákupom a riadením dodávateľského reťazca
2. Vybrané prípadové štúdie a príklady súvisiace s Priemyslom 4.0 z pohľadu PSM.
3. Vybrané prípadové štúdie a príklady súvisiace s Modul I.: Strategické digitálne vedenie A.
4. Vybrané prípadové štúdie a príklady súvisiace s Modul I.: Strategické digitálne vedenie B.
5. Vybrané prípadové štúdie a príklady súvisiace s Modul II.: Stanovenie požiadaviek na dodávateľov využívajúc dáta a technológie A.
6. Vybrané prípadové štúdie a príklady súvisiace s Modul II.: Stanovenie požiadaviek na dodávateľov využívajúc dáta a technológie B.
7. Vybrané prípadové štúdie a príklady súvisiace s Modul III.: Zabezpečovanie zdrojov a hodnotenie dodávateľov v digitálnom veku A.
8. Vybrané prípadové štúdie a príklady súvisiace s Modul III.: Zabezpečovanie zdrojov a hodnotenie dodávateľov v digitálnom veku B.
9. Vybrané prípadové štúdie a príklady súvisiace s Modul IV.: Výber dodávateľov A.
10. Vybrané prípadové štúdie a príklady súvisiace s Modul IV.: Výber dodávateľov B.

11. Vybrané prípadové štúdie a príklady súvisiace s Modul V.: Pokročilá automatizácia v operatívnom obstarávaní A.
12. Vybrané prípadové štúdie a príklady súvisiace s Modul V.: Pokročilá automatizácia v operatívnom obstarávaní B.
13. Priebežné hodnotenie

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. Delina, R. Vajda, V. Teria a prax elektronického obchodovania. Copyright: Ekonomická fakulta, Technická univerzita v Košiciach 2006.
2. MIKŠOVSKÝ, Petr. (2009). Aukce a elektronické aukce. [Praha]: Informační centrum ARK.
3. KAPLAN, Milan, a kol.. Firemní nákup a e-aukce. Grada Publishing as, 2007
4. NICOLETTI, Bernardo, et al. Procurement 4.0 and the Fourth Industrial Revolution. Springer Books, 2020.
5. ZIJM, Henk, et al. (ed.). Operations, logistics and supply chain management. Berlin: Springer, 2019.
6. V. Zeimpekis, E. Aktas, M. Bourlakis, I. Minis (eds.), Supply Chain 4.0: Improving Supply Chains with Analytics and Industry 4.0 Technologies, Kogan Page Publications, UK, ISBN: 978-1789660753

Odporúčaná literatúra:

1. BIENHAUS, Florian; HADDUD, Abubaker. Procurement 4.0: factors influencing the digitisation of procurement and supply chains. Business Process Management Journal, 2018.
2. BAG, Surajit, et al. Procurement 4.0 and its implications on business process performance in a circular economy. Resources, conservation and recycling, 2020, 152: 104502.

Sylabus predmetu:

Prednášky:

1. Obstarávanie a nákup v podniku
2. Riadenie dodávateľského reťazca
3. Charakterizácia Priemyslu 4.0 z pohľadu PSM.
4. Modul I.: Strategické digitálne vedenie A.
5. Modul I.: Strategické digitálne vedenie B.
6. Modul II.: Stanovenie požiadaviek na dodávateľov využívajúc dáta a technológie A.
7. Modul II.: Stanovenie požiadaviek na dodávateľov využívajúc dáta a technológie B.
8. Modul III.: Zabezpečovanie zdrojov a hodnotenie dodávateľov v digitálnom veku A.
9. Modul III.: Zabezpečovanie zdrojov a hodnotenie dodávateľov v digitálnom veku B.
10. Modul IV.: Výber dodávateľov A.
11. Modul IV.: Výber dodávateľov B.
12. Modul V.: Pokročilá automatizácia v operatívnom obstarávaní A.
13. Modul V.: Pokročilá automatizácia v operatívnom obstarávaní B.

Cvičenia:

1. Vybrané prípadové štúdie a príklady súvisiace s nákupom a riadením dodávateľského reťazca
2. Vybrané prípadové štúdie a príklady súvisiace s Priemyslom 4.0 z pohľadu PSM.
3. Vybrané prípadové štúdie a príklady súvisiace s Modul I.: Strategické digitálne vedenie A.
4. Vybrané prípadové štúdie a príklady súvisiace s Modul I.: Strategické digitálne vedenie B.
5. Vybrané prípadové štúdie a príklady súvisiace s Modul II.: Stanovenie požiadaviek na dodávateľov využívajúc dáta a technológie A.
6. Vybrané prípadové štúdie a príklady súvisiace s Modul II.: Stanovenie požiadaviek na dodávateľov využívajúc dáta a technológie B.
7. Vybrané prípadové štúdie a príklady súvisiace s Modul III.: Zabezpečovanie zdrojov a hodnotenie dodávateľov v digitálnom veku A.

8. Vybrané prípadové štúdie a príklady súvisiace s Modul III.: Zabezpečovanie zdrojov a hodnotenie dodávateľov v digitálnom veku B.
9. Vybrané prípadové štúdie a príklady súvisiace s Modul IV.: Výber dodávateľov A.
10. Vybrané prípadové štúdie a príklady súvisiace s Modul IV.: Výber dodávateľov B.
11. Vybrané prípadové štúdie a príklady súvisiace s Modul V.: Pokročilá automatizácia v operatívnom obstarávaní A.
12. Vybrané prípadové štúdie a príklady súvisiace s Modul V.: Pokročilá automatizácia v operatívnom obstarávaní B.
13. Priebežné hodnotenie

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 33

A	B	C	D	E	FX
0.0	3.03	30.3	45.45	21.21	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA

Dátum schválenia: 11.03.2022

Dátum poslednej zmeny: 14.12.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KFRP PHF/ PPF22162/22	Názov predmetu: Daňové systémy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: písomná semestrálna práca písomné priebežné práce písomná skúška Priebežné hodnotenie: · vypracovanie a prezentácia semestrálnej práce 20 % (20 bodov) · písomné priebežné práce 20 % (spolu 20 bodov) Záverečné hodnotenie: · písomná skúška - záverečný písomný test (otvorené otázky) 60 % (60 bodov)	
Pracovné zaťaženie študenta: 104 hod. celkom, z toho: · 26 hod. aktívna účasť na prednáškach · 26 hod. aktívna účasť na cvičeniach · 13 hod. príprava a spracovanie semestrálnej práce · 13 hod. príprava na písomné priebežné práce · 26 hod. príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je získať teoretické a praktické poznatky z medzinárodných daňových systémov s orientáciou na aktuálne problémy a tendencie v oblasti medzinárodného zdaňovania. Vedomosti: · Teoretické poznatky · Praktické príklady zdaňovania nadnárodných spoločností · Medzinárodné daňové systémy · Karuselové podvody · Daňové systémy jednotlivých krajín Zručnosti: · Uplatňovanie metód na zamedzenie dvojitého zdanenia · Uplatňovanie princípov medzinárodného zdaňovania · Klasifikácia príjmov · Zdaňovanie nadnárodných spoločností · Metodika transferového oceňovania · Zdaňovanie elektronického obchodu Kompetentnosti: · Zhodnotenie úrovne vedomostí · Praktická aplikácia vybraných metód dvojitého zdanenia · Riadenie medzinárodne činnnej spoločnosti z pohľadu daňového zaťaženia · Optimalizácia daňovej povinnosti	
Stručná osnova predmetu: Prednášky:	

1. Daňové systémy vo svete. Základná charakteristika a princípy zdaňovania.
2. Daňový systém USA.
3. Daňové systémy vo vybraných krajinách EÚ a ich komparácia s daňovým systémom SR.
4. Princípy medzinárodného zdaňovania. Klasifikácia príjmov a politika ich zdaňovania.
5. Metódy zamedzenia dvojitého zdanenia. Vzorová zmluva OECD a UNCTAD a zmluvy o zamedzení dvojitého zdanenia.
6. Zdanenie ekonomických subjektov SR v zahraničí. Zdanenie zahraničných subjektov v SR.
7. Tendencie v medzinárodnom zdaňovaní – daňová konkurencia a daňová harmonizácia.
8. Východiská medzinárodného zdaňovania v podmienkach globalizácie. Daňová kooperácia vo svete, multilaterálne daňové centrá OECD. Výmena informácií medzinárodnými odborníkmi.
9. Informačné technológie a ich dopad na zmeny v zdaňovaní. Elektronický obchod a jeho zdanenie.
10. Medzinárodné daňové plánovanie, daňové raje a offshore spoločnosti. Tax avoidance, tax evasion.
11. Nadnárodné spoločnosti, aplikácia zdanenia nadnárodných podnikov. Špecifiká v oblasti transferového oceňovania.
12. Zdaňovanie virtuálnych mien. Kryptomena, virtuálna mena, resp. digitálny nositeľ hodnoty. Kryptomeny z pohľadu zákona o dani z príjmov.
13. Environmentálne dane z pohľadu EÚ. Dane z energie. Dane z dopravy. Dane za znečistenie.

Cvičenia:

1. Organizačné pokyny o priebehu semestra, o priebežnom hodnotení a o priebehu skúšky. Informácie o zabezpečení študijnej literatúry a pomôcok. Úvod k princípom medzinárodného zdaňovania a klasifikácie príjmov a politike ich zdaňovania. Zadanie tém semestrálnych prác.
2. Aplikácia zmlúv a metód zamedzenia dvojitého zdanenia na praktických príkladoch. Metodika tvorby vzorovej zmluvy OECD a UNCTAD. Prezentácia semestrálnych prác.
3. Metódy aplikácie medzinárodných daňových zákonov v oblasti daňových dohôd s využitím globálnych daňových štandardov a formy spolupráce v daňovej politike. Prezentácia semestrálnych prác.
4. Metódy transferového oceňovania s využitím princípov nezávislého vzťahu a obvyklých cien (tradičné metódy, transakčné ziskové metódy a kombinované metódy). Aplikácia metódy porovnateľných ziskov, návratnosti investičného kapitálu a alokácie globálnych ziskov na praktických príkladoch z praxe. Prezentácia semestrálnych prác.
5. Aplikácia medzinárodných daňových zákonov v oblasti daňových dohôd a oceňovaní transferov. Špecifické problémy transferového oceňovania. Prezentácia semestrálnych prác.
6. Formy elektronického obchodu a metódy jeho zdanenia na konkrétnych príkladoch. Vybrané problémy ekologizácie daňových sústav (zdaňovanie prírodných zdrojov). Aplikácia daní z medzinárodného obchodu na riešení konkrétnych prípadov z praxe. Prezentácia semestrálnych prác.
7. písomná priebežná práca
8. Analýza daňových stimulov, formy medzinárodnej daňovej konkurencie a aplikácia procesu daňovej harmonizácie krajín EÚ. Daňové aspekty medzinárodných transakcií a medzinárodných daňových únikov. Prezentácia semestrálnych prác.
9. Praktické príklady k princípom medzinárodného daňového plánovania. Metodika a postup zakladania daňových rajov a offshore spoločností v praxi. Daňová kooperácia vo svete, princípy fungovania multilaterálnych daňových centier OECD – praktické príklady. Prezentácia semestrálnych prác.
10. Zdaňovanie virtuálnych mien. Analýza súčasných prístupov k zdaňovaniu z pohľadu SR a ostatných vybraných krajín.
11. Environmentálne dane. Diskusia o význame a používaní environmentálnych daní. Praktické príklady zo sveta.
12. Písomná priebežná práca. Prezentácia semestrálnych prác.
13. Diskusia k vybraným problémom z prebratého učiva. Udelenie priebežných hodnotení.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. LÁCHOVÁ, L.: Daňové systémy v globálnom svete. Praha: ASPI, 2007,ISBN 9788073573201.
 2. LENÁRTOVÁ, G.: Daňové systémy. Bratislava: Ekonóm 2004.
 3. NERUDOVÁ, D.: Harmonizace daňových systému zemí Evropské unie. 3. preprac. a rozšíř. vyd. Praha: Wolters Kluwer, a.s., 2011. 320 s. ISBN 978-80-7357-695-0.
 4. SCHULTZOVÁ, A. a kol.: Daňové systémy států EU. Bratislava: EKONÓM 2010. 224 s. ISBN 978-80-225-3059-0.
 5. SIMONIDESOVÁ, J. - FERANECOVÁ, A. – DUDÁŠ PAJERSKÁ, E.: Tax systems in the international context, Ostrava: VŠB TU 2018. 216 s. ISBN 987-80-248-4198-4.
 6. ŠIROKÝ, J.: Daně v EU. 4. aktualiz. vyd. Praha, LINDE, 2010, ISBN 978-80-7201-799-0.
- Doplňujúca literatúra:
1. VAN BOEIJEN-OSTASZEWSKA, O.: European Tax Handbook. 2011 Amsterdam: IBDF. 930 s. ISBN 978-90-8722-093-8.
 2. Lang, M.: Aktuelle Entwicklungen im Internationalen Steuerrecht. Linde Verlag Viedeň 2009. ISBN 3 85122 421 3.

Sylabus predmetu:

Prednášky:

1. Daňové systémy vo svete. Základná charakteristika a princípy zdaňovania.
 2. Daňový systém USA.
 3. Daňové systémy vo vybraných krajinách EÚ a ich komparácia s daňovým systémom SR.
 4. Princípy medzinárodného zdaňovania. Klasifikácia príjmov a politika ich zdaňovania.
 5. Metódy zamedzenia dvojitého zdanenia. Vzorová zmluva OECD a UNCTAD a zmluvy o zamedzení dvojitého zdanenia.
 6. Zdanenie ekonomických subjektov SR v zahraničí. Zdanenie zahraničných subjektov v SR.
 7. Tendencie v medzinárodnom zdaňovaní – daňová konkurencia a daňová harmonizácia.
 8. Východiská medzinárodného zdaňovania v podmienkach globalizácie. Daňová kooperácia vo svete, multilaterálne daňové centrá OECD. Výmena informácií medzinárodnými odborníkmi.
 9. Informačné technológie a ich dopad na zmeny v zdaňovaní. Elektronický obchod a jeho zdanenie.
 10. Medzinárodné daňové plánovanie, daňové raje a offshore spoločnosti. Tax avoidance, tax evasion.
 11. Nadnárodné spoločnosti, aplikácia zdanenia nadnárodných podnikov. Špecifiká v oblasti transferového oceňovania.
 12. Zdaňovanie virtuálnych mien. Kryptomena, virtuálna mena, resp. digitálny nositeľ hodnoty. Kryptomeny z pohľadu zákona o dani z príjmov.
 13. Environmentálne dane z pohľadu EÚ. Dane z energie. Dane z dopravy. Dane za znečistenie.
- Cvičenia:
1. Organizačné pokyny o priebehu semestra, o priebežnom hodnotení a o priebehu skúšky. Informácie o zabezpečení študijnej literatúry a pomôcok. Úvod k princípom medzinárodného zdaňovania a klasifikácie príjmov a politike ich zdaňovania. Zadanie tém semestrálnych prác.
 2. Aplikácia zmlúv a metód zamedzenia dvojitého zdanenia na praktických príkladoch. Metodika tvorby vzorovej zmluvy OECD a UNCTAD. Prezentácia semestrálnych prác. 3. Metódy aplikácie medzinárodných daňových zákonov v oblasti daňových dohôd s využitím globálnych daňových štandardov a formy spolupráce v daňovej politike. Prezentácia semestrálnych prác. 4. Metódy transferového oceňovania s využitím princípov nezávislého vzťahu a obvyklých cien (tradičné metódy, transakčné ziskové metódy a kombinované metódy). Aplikácia metód porovnateľných ziskov, návratnosti investičného kapitálu a alokácie globálnych ziskov na praktických príkladoch z praxe. Prezentácia semestrálnych prác. 5. Aplikácia medzinárodných daňových zákonov v

oblasti daňových dohôd a oceňovaní transferov. Špecifické problémy transferového oceňovania. Prezentácia semestrálnych prác. 6. Formy elektronického obchodu a metódy jeho zdanenia na konkrétnych príkladoch. Vybrané problémy ekologizácie daňových sústav (zdaňovanie prírodných zdrojov). Aplikácia daní z medzinárodného obchodu na riešení konkrétnych prípadov z praxe. Prezentácia semestrálnych prác. 7. písomná priebežná práca 8. Analýza daňových stimulov, formy medzinárodnej daňovej konkurencie a aplikácia procesu daňovej harmonizácie krajín EÚ. Daňové aspekty medzinárodných transakcií a medzinárodných daňových únikov. Prezentácia semestrálnych prác. 9. Praktické príklady k princípom medzinárodného daňového plánovania. Metodika a postup zakladania daňových rajov a offshore spoločností v praxi. Daňová kooperácia vo svete, princípy fungovania multilaterálnych daňových centier OECD – praktické príklady. Prezentácia semestrálnych prác. 10. Zdaňovanie virtuálnych mien. Analýza súčasných prístupov k zdaňovaniu z pohľadu SR a ostatných vybraných krajín. 11. Environmentálne dane. Diskusia o význame a používaní environmentálnych daní. Praktické príklady zo sveta. 12. Písomná priebežná práca. Prezentácia semestrálnych prác. 13. Diskusia k vybraným problémom z prebratého učiva. Udelenie priebežných hodnotení.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 30

A	B	C	D	E	FX
6.67	3.33	20.0	26.67	43.33	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Jana Simonidesová, PhD.

Dátum schválenia: 11.03.2022

Dátum poslednej zmeny: 24.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KFRP PHF/ PPF22172/22	Názov predmetu: Znalectvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie (semestrálna práca vo forme znaleckého posudku): 40 b (40 %) Záverečné písomné hodnotenie (písomná skúška): 60 b (60 %) Ak študent nedosiahne v súčte minimálne 21 b, má nárok na opravné priebežné hodnotenie (opravné písomné priebežné hodnotenie vo forme vypracovania znaleckého posudku za 40 b z celého rozsahu výučby), pričom súčet bodov z opravného písomného priebežného hodnotenia) musí byť minimálne 21 b.	
Pracovné zaťaženie študenta: 104 hodín celkom, z toho: účasť na prednáškach – 26 hod. účasť na cvičeniach –26 hod. príprava na cvičenia – 26 hod. príprava na písomnú skúšku – 26 hod.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je príprava študentov na samostatné praktické aplikovanie metód a postupov pri stanovení hodnoty podniku. Teoretické a praktické poznatky týkajúcich sa ako stanoviť hodnotu podniku. Vedomosti: Postavenie súdneho znalectva v podmienkach SR Odborné a metodické východiská súdneho znalectva v ekonomickej oblasti Legislatívne východiská Metódy ohodnocovania majetku Zručnosti: Stanovenie všeobecnej hodnoty podniku Stanovenie všeobecnej hodnoty jednotlivých zložiek majetku Postup súdnoznaleckého posudzovania Kompetentnosti: Vypracovanie znaleckého posudku Aplikácia vybranej metódy stanovenia jednotlivých druhov majetku	

Ohodnocovanie pohľadávok

Aplikácia metódy EVA v podmienkach podnikateľského subjektu v podmienkach Slovenskej republiky

Stručná osnova predmetu:

Prednášky:

1. Znalectvo ako podsystem súdneho inžinierstva, znalectvo v SR.
2. Právne aspekty znaleckej činnosti.
3. Metodika znaleckého posudku.
4. Východiská a informačné zdroje pre stanovenie hodnoty podniku.
5. Finančný plán a znalecká činnosť.
6. Finančné analýza a znalecká činnosť.
7. Podnikové financie a znalecká činnosť.
8. Finančný manažment a znalecká činnosť.
9. Základné metódy stanovenia hodnoty podniku.
10. Výnosové metódy stanovenia hodnoty podniku.
11. Ostatné metódy stanovenia hodnoty podniku.
12. Ohodnocovanie finančných nástrojov a finančné riziká.
13. Znalecká činnosť ekonomických znaleckých odborov.

Cvičenia:

1. Znalectvo v SR.
2. Organizácia znaleckej činnosti.
3. Znalecké odbory a odvetvia.
4. Metodika a postup vypracovania znaleckého posudku.
5. Metódy stanovenia všeobecnej hodnoty majetku.
6. Metódy stanovenia všeobecnej hodnoty majetku.
7. Metódy stanovenia všeobecnej hodnoty majetku.
8. Metódy stanovenia všeobecnej hodnoty majetku.
9. Metódy stanovenia všeobecnej hodnoty majetku.
10. Praktické príklady – vypracovanie znaleckých posudkov, vyúčtovaní a znaleckého denníka.
11. Vypracovanie znaleckých posudkov, vyúčtovaní a znaleckého denníka.
12. Priebežné hodnotenie - Prezentácia vypracovaných znaleckých posudkov.
13. Priebežné hodnotenie - Prezentácia vypracovaných znaleckých posudkov.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

KUBICA, M. a kol. 2019. Znalectvo praktikum. 2 vyd. Bratislava: Wolters Kluwer. 2019. ISBN 9788057101154.

JAKUBEC, J., KARDOŠ, P. 2012. Ekonomické znalectvo vybrané problémy. 1. vyd. Bratislava: Iura Edition, spol. s r. o., 2012. 248 s. ISBN 978-80-8078-450-8

KUBICA, Milan, Peter KARDOŠ, Marián HRUBIZNA, Nikola ŠVEJDOVÁ, Peter ŠTETKA, Róbert ŠLOSÁR a Marián VYPARINA. Znalectvo. 2. dopl. a preprac. vyd. Praha: Wolters Kluwer, 2016. ISBN 978-80-7552-499-7.

KUBICA, Milan, Peter KARDOŠ a Miroslav JAKUBEC. Znalectvo: praktikum. Bratislava: Wolters Kluwer, 2014, 270 s. Ekonómia, 510. ISBN 978-80-8168-079-3.

KARDOŠ, P., JAKUBEC, M.: Riadenie hodnoty podniku, 1 vydanie, Bratislava: Wolters Kluwer, 2016., 284 s., ISBN 978-80-8168-460-9.

SCHMIDLIN, Nicolas. The Art of Company Valuation and Financial Statement Analysis: Value Investor's Guide with Real-life Case Studies. Chichester: Wiley, 2014, 250 s. Wiley Finance Series. ISBN 978-1-118-84309-3.

PARR, Russell L. Intellectual property: valuation, exploitation, and infringement damages. John Wiley & Sons, 2018. ISBN: 978-1-119-35623-3.

MELLEN, Chris M.; EVANS, Frank C. Valuation for M&A: Building and Measuring Private Company Value. John Wiley & Sons, 2018. I SBN: 978-1-119-43738-3.

Doplňujúca literatúra:

Vyhláška č. 492/2004 Z. z. - Vyhláška Ministerstva spravodlivosti Slovenskej republiky o stanovení všeobecnej hodnoty majetku

Zákon č. 382/2004 Z. z. o znalcoch, tlmočníkoch a prekladateľoch a o zmene a doplnení niektorých zákonov

Sylabus predmetu:

Prednášky:

1. Znalectvo ako podsystem súdneho inžinierstva, znalectvo v SR.
2. Právne aspekty znaleckej činnosti.
3. Metodika znaleckého posudku.
4. Východiská a informačné zdroje pre stanovenie hodnoty podniku.
5. Finančný plán a znalecká činnosť.
6. Finančné analýza a znalecká činnosť.
7. Podnikové financie a znalecká činnosť.
8. Finančný manažment a znalecká činnosť.
9. Základné metódy stanovenia hodnoty podniku.
10. Výnosové metódy stanovenia hodnoty podniku.
11. Ostatné metódy stanovenia hodnoty podniku.
12. Ohodnocovanie finančných nástrojov a finančné riziká.
13. Znalecká činnosť ekonomických znaleckých odborov.

Cvičenia:

1. Znalectvo v SR.
2. Organizácia znaleckej činnosti.
3. Znalecké odbory a odvetvia.
4. Metodika a postup vypracovania znaleckého posudku.
5. Metódy stanovenia všeobecnej hodnoty majetku.
6. Metódy stanovenia všeobecnej hodnoty majetku.
7. Metódy stanovenia všeobecnej hodnoty majetku.
8. Metódy stanovenia všeobecnej hodnoty majetku.
9. Metódy stanovenia všeobecnej hodnoty majetku.
10. Praktické príklady – vypracovanie znaleckých posudkov, vyúčtovaní a znaleckého denníka.
11. Vypracovanie znaleckých posudkov, vyúčtovaní a znaleckého denníka.
12. Priebežné hodnotenie - Prezentácia vypracovaných znaleckých posudkov.
13. Priebežné hodnotenie - Prezentácia vypracovaných znaleckých posudkov.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Jana Simonidesová, PhD., Ing. Zuzana Kudlová, PhD.

Dátum schválenia: 11.03.2022

Dátum poslednej zmeny: 14.12.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KFRP PHF/ PPF22182/22	Názov predmetu: Administratívne kapacity pre EŠIF
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie: Hodnotenie aktivity na cvičeniach 40 % Písomná skúška 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 104 hod. celkom, z toho: 26 hod. účasť na prednáškach 26 hod. účasť na cvičeniach 52 hodín príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je poskytnúť študentom najnovšie poznatky z oblasti Európskych štrukturálnych a investičných fondov - riadenie EŠIF, monitorovanie EŠIF, hodnotenie EŠIF, informovanie a komunikácia, budovanie sietí, riešenia sťažností, kontroly a auditu EŠIF. Umožniť získať zručnosti pri spracovaní a implementácii projektov financovaných z EŠIF. Vedomosti: Teoretické a hlavne praktické poznatky a pochopenie poznatkov týkajúcich sa problematiky európskych štrukturálnych a investičných fondov, ich významu, vývoju a implementácii v konkrétnych podmienkach, porozumieť problematike aplikovania európskych štrukturálnych a investičných fondov so zameraním hlavne na pohľad RO/SO. Zručnosti: Schopnosť aplikovať inštrumentárium európskych štrukturálnych a investičných fondov na konkrétnom projekte, kriticky vyhodnotiť situáciu, navrhnúť riešenia problémov európskych štrukturálnych a investičných fondov na taktickej a strategickej úrovni. Kompetentnosti: Schopnosť pracovať s informáciami – vyhľadávať ich, selektovať, analyzovať a syntetizovať s orientáciou na využitie pri riadení a implementácii európskych štrukturálnych a investičných fondov.	
Stručná osnova predmetu: Prednášky: 1. Podstata, ciele, význam a úlohy EŠIF, príslušná legislatíva v EÚ a v SR. 2. Základné definície a pojmy využívané v EŠIF. 3. Projektový cyklus v EŠIF.	

4. Možnosti podpory podnikateľov z EŠIF.
5. ITMS 2014+. Úvodné časti výzvy v systéme EŠIF.
6. Výzva v systéme EŠIF.
7. Spôsob získania podpory z EŠIF. Implementácia podpory z EŠIF.
8. Verejné obstarávanie v rámci projektov EŠIF. Zmluva o nenávratnom finančnom príspevku.
9. Úvodné časti z využitia finančnej analýzy v EŠIF.
10. Využitie finančnej analýzy v EŠIF.
11. Riadenie EŠIF. Monitorovanie EŠIF.
12. Hodnotenie EŠIF. Kontrola projektu v EŠIF. Informovanie a komunikácia. Budovanie sietí. Riešenia sťažností, kontroly a auditu EŠIF.
13. Nové trendy v oblasti EŠIF. Nové programovacie obdobia.

Cvičenia:

1. EŠIF – legislatíva, vyhľadávanie informačných zdrojov a príprava podkladov k EŠIF.
2. Základné definície a pojmy využívané v EŠIF – aplikácia na podmienky konkrétnej výzvy/firmy.
3. Projektový cyklus v EŠIF – aplikácia na podmienky konkrétnej výzvy/firmy.
4. Možnosti podpory podnikateľov z EŠIF – vyhľadanie vhodnej aktivity a aplikácia na podmienky konkrétnej výzvy/firmy.
5. ITMS 2014+ - práca v systéme, vyhľadávanie informácií v systéme ITMS 2014+
6. Základné informácie z výzvy a ich aplikácia na podmienky konkrétneho podniku.
7. Príprava formálnej stránky projektu v nadväznosti na informácie z konkrétnej výzvy a ich aplikácia na podmienky konkrétneho podniku.
8. Príprava obsahovej stránky projektu v nadväznosti na informácie z konkrétnej výzvy a ich aplikácia na podmienky konkrétneho podniku.
9. Získanie podpory z EŠIF a implementácia projektu z EŠIF. Aplikácia na podmienky konkrétnej výzvy a konkrétneho podniku.
10. Verejné obstarávanie v rámci projektov EŠIF. Zmluva o nenávratnom finančnom príspevku. Aplikácia na podmienky konkrétnej výzvy a konkrétneho podniku.
11. Využitie finančnej analýzy v EŠIF. Aplikácia na podmienky konkrétnej výzvy a konkrétneho podniku.
12. Prezentácie projektov z EŠIF konkrétnych podnikateľských subjektov.
13. Prezentácie projektov z EŠIF konkrétnych podnikateľských subjektov. Priebežné hodnotenie.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

PAUHOFOVÁ, I. - STANĚK, P. - STEHLÍKOVÁ, B.: SMART regióny v Slovenskej republike - možnosti a realita. Praha : Wolters Kluwer, 2019. ISBN 978-80-7598-418-0

TOMÁŠEK, M. a spol.: Právo Evropské unie. Praha : Leges, 2021. ISBN 978-80-7502-491-6

SLOSARČÍK, I.: Právni a politický rámec Evropské unie. Praha : Wolters Kluwer, 2020. ISBN 978-80-7598-624-5

HAGEMANN, CH.: EU Funds in the New Member States: Party Politicization, Administrative Capacities, and Absorption Problems after Accession. 2019. London: Palgrave Macmillan. ISBN 978-3030020910

OECD: OECD Public Governance Reviews Tackling Fraud and Corruption Risks in the Slovak Republic A Strategy with Key Actions for the European Structural and Investment Funds. 2019. Paris: OECD. ISBN 978-9264568167

OECD: OECD Multi-level Governance Studies Strengthening Governance of EU Funds under Cohesion Policy Administrative Capacity Building Roadmaps. 2020. Paris: OECD. ISBN 978-9264621831

STEPHENSON, P. - SÁNCHEZ-BARRUECO, M. – ADEN, H.: Financial Accountability in the European Union: Institutions, Policy and Practice. 1st Edition, 2020. London: Routledge. ISBN 978-0367321093

Sylabus predmetu:**Prednášky:**

1. Podstata, ciele, význam a úlohy EŠIF, príslušná legislatíva v EÚ a v SR.
2. Základné definície a pojmy využívané v EŠIF.
3. Projektový cyklus v EŠIF.
4. Možnosti podpory podnikateľov z EŠIF.
5. ITMS 2014+. Úvodné časti výzvy v systéme EŠIF.
6. Výzva v systéme EŠIF.
7. Spôsob získania podpory z EŠIF. Implementácia podpory z EŠIF.
8. Verejné obstarávanie v rámci projektov EŠIF. Zmluva o nenávratnom finančnom príspevku.
9. Úvodné časti z využitia finančnej analýzy v EŠIF.
10. Využitie finančnej analýzy v EŠIF.
11. Riadenie EŠIF. Monitorovanie EŠIF.
12. Hodnotenie EŠIF. Kontrola projektu v EŠIF. Informovanie a komunikácia. Budovanie sietí. Riešenia sťažností, kontroly a auditu EŠIF.
13. Nové trendy v oblasti EŠIF. Nové programovacie obdobia.

Cvičenia:

1. EŠIF – legislatíva, vyhľadávanie informačných zdrojov a príprava podkladov k EŠIF.
2. Základné definície a pojmy využívané v EŠIF – aplikácia na podmienky konkrétnej výzvy/firmy.
3. Projektový cyklus v EŠIF – aplikácia na podmienky konkrétnej výzvy/firmy.
4. Možnosti podpory podnikateľov z EŠIF – vyhľadanie vhodnej aktivity a aplikácia na podmienky konkrétnej výzvy/firmy.
5. ITMS 2014+ - práca v systéme, vyhľadávanie informácií v systéme ITMS 2014+
6. Základné informácie z výzvy a ich aplikácia na podmienky konkrétneho podniku.
7. Príprava formálnej stránky projektu v nadväznosti na informácie z konkrétnej výzvy a ich aplikácia na podmienky konkrétneho podniku.
8. Príprava obsahovej stránky projektu v nadväznosti na informácie z konkrétnej výzvy a ich aplikácia na podmienky konkrétneho podniku.
9. Získanie podpory z EŠIF a implementácia projektu z EŠIF. Aplikácia na podmienky konkrétnej výzvy a konkrétneho podniku.
10. Verejné obstarávanie v rámci projektov EŠIF. Zmluva o nenávratnom finančnom príspevku. Aplikácia na podmienky konkrétnej výzvy a konkrétneho podniku.
11. Využitie finančnej analýzy v EŠIF. Aplikácia na podmienky konkrétnej výzvy a konkrétneho podniku.
12. Prezentácie projektov z EŠIF konkrétnych podnikateľských subjektov.
13. Prezentácie projektov z EŠIF konkrétnych podnikateľských subjektov. Priebežné hodnotenie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Jana Simonidesová, PhD., Ing. Jozef Lukáč, PhD.**Dátum schválenia:** 11.03.2022

Dátum poslednej zmeny: 14.12.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KFRP PHF/ PPF22212/22	Názov predmetu: Seminár k záverečnej práci 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 Za obdobie štúdia: 0 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <ul style="list-style-type: none">• samostatná práca – spracovanie odbornej literatúry k danej téme záverečnej práce- 45 %• samostatná práca – spracovanie jednotlivých kapitol záverečnej práce - 55 %	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na seminároch (konzultáciách) - 26 hod.• ostatné aktivity – štúdium literatúry, príprava podkladov k záverečnej práci, - 26 hod. Spolu: 52 hod.	
Výsledky vzdelávania: <p>Cieľom predmetu je poskytnúť študentom poznatky zo základov vedeckej práce a tvorby odborných prác a oboznámiť ich so základnými požiadavkami kladenými na záverečnú prácu v podmienkach univerzity. Zámerom je takisto naučiť študentov riešiť odborné a výskumné problémy z oblasti podnikovej ekonomiky a manažmentu s využitím dostupných informačných zdrojov, naformulovať výskumný zámer záverečnej práce a zovšeobecňovať získané poznatky.</p> Vedomosti: <ul style="list-style-type: none">• o postupe riešenia odborných a výskumných problémov z oblasti podnikovej ekonomiky a manažmentu,• o základných dokumentoch upravujúcich vypracovanie záverečnej práce, o postupoch a požiadavkách na odovzdanie práce, kontrole jej originality, súhlase s jej sprístupnením a obhajobe. Kompetentnosti: <ul style="list-style-type: none">• samostatný a tvorivý prístup k riešeniu ekonomických a manažérskych problémov,• zodpovednosť za dodržiavanie príslušnej legislatívy, interných predpisov,• zodpovednosť za rešpektovanie zaužívaných etických princípov vedeckej práce. Zručnosti: <ul style="list-style-type: none">• formulácia hlavného cieľa a čiastkových cieľov záverečnej práce,• schopnosť získať potrebné informácie z dostupných zdrojov,• spracovanie podkladov k záverečnej práci a literárnej rešerše,• prezentácia výsledkov záverečnej práce.	
Stručná osnova predmetu:	

Nadobúdanie poznatkov zo základnej a odporúčanej literatúry podľa zadania záverečnej práce. Selekcia vhodných záverov použiteľných v rámci riešenia témy záverečnej práce. Rukopis poznatkovej časti záverečnej práce s dôrazom na sledovanie jej cieľa. Rozpracovanie čiastkových cieľov záverečnej práce na riešenie hlavného cieľa. Formulovanie výskumných problémov, prípadne aj pracovných hypotéz. Charakteristika skúmaného objektu. Vypracovanie metodického postupu spracovania záverečnej práce. Zvolenie vhodných vedeckých metód v rámci analytickej a syntetickej časti práce. Stanovenie si časového harmonogramu prác na jednotlivých častiach záverečnej práce. Spracovanie jednotlivých kapitol záverečnej práce podľa metodických pokynov vedúceho záverečnej práce. Prístup k písaniu výsledkov. Vhodná diskusia k výsledkom záverečnej práce. Presvedčivé formulovanie záveru záverečnej práce.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. Interná smernica č. 8/2021 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach. Bratislava : Ekonomická univerzita v Bratislave, 2021. Dostupné na: https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/interne-smernice/2021/is_8_2021.pdf
2. KATUŠČÁK, D. 2013. Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Nitra : Enigma, 2013. ISBN 978-80-89132-45-4.
3. MEŠKO, D. – FINDRA, J. - KATUŠČÁK, D. 2013. Chcete byť úspešní na vysokej škole? Akademická príručka. Martin : Osveta, 2013. ISBN 978-80-8063-392-9.
4. SAUNDERS, M. –LEWIS, P. – THORNHILL, A. 2019. Research methods for business students. Eight edition. Harlow : Pearson, 2019. ISBN 9781292208787.

Doplňujúca literatúra:

5. ADAMS, J.- HAFIZ, T. A. – KHAN, R. R. 2014. Research Methods for Business and Social Science Students. New Delhi : SAGE Publications India, 2014. ISBN 9788132119814.
6. BRYNMAN, A. - BELL, E. 2015. Business Research Methods. Oxford : Oxford University Press, 2015. ISBN 978-0-19-966864-9.
7. GHOURI, P. N. – GRØNHØUG, K. 2005. Research Methods in Business Studies: A Practical Guide. Harlow : Pearson Education, 2005. ISBN 0273-68156-7.
8. LEE, B. - SAUNDERS, M. 2017. Conducting Case Study Research for Business and Management Students. London : SAGE Publications, 2017. ISBN 978-1-44627-416-3.

Sylabus predmetu:

Semináre:

Nadobúdanie poznatkov zo základnej a odporúčanej literatúry podľa zadania záverečnej práce. Selekcia vhodných záverov použiteľných v rámci riešenia témy záverečnej práce. Rukopis poznatkovej časti záverečnej práce s dôrazom na sledovanie jej cieľa. Rozpracovanie čiastkových cieľov záverečnej práce na riešenie hlavného cieľa. Formulovanie výskumných problémov, prípadne aj pracovných hypotéz. Charakteristika skúmaného objektu. Vypracovanie metodického postupu spracovania záverečnej práce. Zvolenie vhodných vedeckých metód v rámci analytickej a syntetickej časti práce. Stanovenie si časového harmonogramu prác na jednotlivých častiach záverečnej práce. Spracovanie jednotlivých kapitol záverečnej práce podľa metodických pokynov vedúceho záverečnej práce. Prístup k písaniu výsledkov. Vhodná diskusia k výsledkom záverečnej práce. Presvedčivé formulovanie záveru záverečnej práce.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 8

NZ	Z
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum schválenia: 05.04.2022	
Dátum poslednej zmeny: 19.12.2022	
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KFRP PHF/ PPF22242/22	Názov predmetu: Seminár k záverečnej práci 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 Za obdobie štúdia: 0 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <ul style="list-style-type: none">• samostatná práca – spracovanie podkladov k záverečnej práci - 15%• samostatná práca – spracovanie literárnej rešerše - 40%• písomný test – 45%	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na seminároch - 26 hod.• ostatné aktivity – štúdium literatúry, príprava podkladov k záverečnej práci, domácich zadaní a príkladov, príprava na cvičenia, spracovanie literárnej rešerše a príprava na písomný test - 26 hod. Spolu: 52 hod.	
Výsledky vzdelávania: <p>Cieľom predmetu je oboznámiť študentov so základnými požiadavkami kladenými na záverečnú prácu v podmienkach univerzity. Naučiť študentov riešiť odborné a výskumné problémy z oblasti podnikovej ekonomiky a manažmentu s využitím vedeckých publikácií a primárnych a sekundárnych údajov. Pomôcť študentom naformulovať výskumný zámer záverečnej práce a spracovať literárnu rešerš k téme práce.</p> <p>Vedomosti:</p> <ul style="list-style-type: none">• o postupe riešenia záverečnej práce,• o základných dokumentoch upravujúcich vypracovanie záverečnej práce, o postupoch a požiadavkách na odovzdanie práce, kontrole jej originality, súhlase s jej sprístupnením a obhajobe. <p>Zručnosti:</p> <ul style="list-style-type: none">• formulácia hlavného cieľa a čiastkových cieľov záverečnej práce• schopnosť získať potrebné informácie z dostupných zdrojov,• spracovanie podkladov k záverečnej práci a literárnej rešerše,• prezentácia výsledkov záverečnej práce. <p>Kompetentnosti:</p> <ul style="list-style-type: none">• samostatný a tvorivý prístup k riešeniu ekonomických problémov,• zodpovednosť za dodržiavanie príslušnej legislatívy, interných predpisov,• zodpovednosť za rešpektovanie zaužívaných etických princípov vedeckej práce.	
Stručná osnova predmetu:	

Semináre:

Základné požiadavky kladené na záverečnú prácu v príslušných dokumentoch univerzity. Zadanie záverečnej práce. Súčasný stav riešenej problematiky doma a v zahraničí. Literárna rešerš. Internetové informačné pramene (vedecké databázy, štatistické databázy). Vyhľadávanie a využívanie informačných prameňov. Spracovanie literárnej rešerše. Citácie podľa STN ISO 690 a možnosti citovania. Objekt, predmet a ciele záverečnej práce. Systém metód a metodika záverečnej práce. Hodnotenie vedúceho a oponenta záverečnej práce. Metodika obhajoby záverečnej práce. Prezentácia študenta počas obhajoby záverečnej práce.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. Interná smernica č. 8/2021 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach. Bratislava : Ekonomická univerzita v Bratislave, 2021. Dostupné na: https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/interne-smernice/2021/is_8_2021.pdf
2. KATUŠČÁK, D. 2013. Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Nitra : Enigma, 2013. ISBN 978-80-89132-45-4.
3. MEŠKO, D. – FINDRA, J. - KATUŠČÁK, D. 2013. Chcete byť úspešní na vysokej škole? Akademická príručka. Martin : Osveta, 2013. ISBN 978-80-8063-392-9.
4. SAUNDERS, M. – LEWIS, P. – THORNHILL, A. 2019. Research methods for business students. Eight edition. Harlow : Pearson, 2019. ISBN 9781292208787.

Doplňujúca literatúra:

5. ADAMS, J.- HAFIZ, T. A. – KHAN, R. R. 2014. Research Methods for Business and Social Science Students. New Delhi : SAGE Publications India, 2014. ISBN 9788132119814.
6. BRYNMAN, A. - BELL, E. 2015. Business Research Methods. Oxford : Oxford University Press, 2015. ISBN 978-0-19-966864-9.
7. GHOURI, P. N. – GRØNHØAUG, K. 2005. Research Methods in Business Studies: A Practical Guide. Harlow : Pearson Education, 2005. ISBN 0273-68156-7.
8. LEE, B. - SAUNDERS, M. 2017. Conducting Case Study Research for Business and Management Students. London : SAGE Publications, 2017. ISBN 978-1-44627-416-3.

Sylabus predmetu:

Semináre:

Základné požiadavky kladené na záverečnú prácu v príslušných dokumentoch univerzity. Zadanie záverečnej práce. Súčasný stav riešenej problematiky doma a v zahraničí. Literárna rešerš. Internetové informačné pramene (vedecké databázy, štatistické databázy). Vyhľadávanie a využívanie informačných prameňov. Spracovanie literárnej rešerše. Citácie podľa STN ISO 690 a možnosti citovania. Objekt, predmet a ciele záverečnej práce. Systém metód a metodika záverečnej práce. Hodnotenie vedúceho a oponenta záverečnej práce. Metodika obhajoby záverečnej práce. Prezentácia študenta počas obhajoby záverečnej práce.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 9

NZ	Z
0.0	100.0

Vyučujúci:**Dátum schválenia:** 05.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 19.12.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave					
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach					
Kód predmetu: KFRP PHF/ PPF22991/22		Názov predmetu: Záverečná práca a jej obhajoba			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 10					
Odporúčaný semester/trimester štúdia:					
Stupeň štúdia: II.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Pracovné zaťaženie študenta:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Sylabus predmetu:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 117					
A	B	C	D	E	FX
32.48	37.61	14.53	13.68	1.71	0.0
Vyučujúci:					
Dátum schválenia: 22.08.2022					
Dátum poslednej zmeny:					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KKM PHF/ PPK22412/22	Názov predmetu: Finančná ekonometria
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: samostatná práca, aktivita písomná skúška • semestrálny test – 20 % • semestrálna práca – 20 % • písomná skúška – 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: • účasť na prednáškach – 26 hod. • účasť na cvičeniach – 26 hod. • príprava na semestrálny test – 13 hod. • spracovanie semestrálnej práce – 13 hod. • príprava na skúšku – 26 hod. Spolu: 104 hodín	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s exaktnými prostriedkami popisu a skúmania ekonomických závislostí a rozšíriť tým možnosti ich pochopenia, ako aj vytvoriť predpoklady pre racionálne ekonomické rozhodovanie. Vedomosti: Získané vedomosti budú využité na modelovanie ekonomických javov, na skúmanie závislostí ich determinujúcich faktorov a na riešenie problémov podnikového hospodárstva dostupnými metódami ekonometrického výskumu. Zručnosti: Absolvent je schopný komplexne analyzovať podstatu ekonomických vzťahov, vyjadrovať ich exaktnými prostriedkami a následne aplikovať v rozhodovacom procese podnikovej praxe. Kompetentnosti: Absolvent bude schopný aplikovať ekonometrické nástroje pri modelovaní, odhade, analýze a predikcii ekonomických problémov reálneho sveta a dokáže kriticky zhodnotiť výsledky a závery iných osôb využívajúcich ekonometrické nástroje.	
Stručná osnova predmetu:	

Prednášky:

1. Úvod do problematiky ekonometrie.
2. Klasický model lineárnej regresie.
3. Zovšeobecnenie klasického modelu.
4. Diskrétné závislé premenné.
5. Sústavy s viacerými rovnicami.
6. Zdanlivo nesúvisiace regresie.
7. Náhodné procesy.
8. Dekompozičné a autokorelačné metódy pre jednorozmerné časové rady.
9. Finančné časové rady.
10. Modelovanie vývoja finančných aktív.
11. Viacrozmerné rady.
12. Hodnota v riziku.
13. Špeciálne regresné problémy.

Cvičenie:

1. Úvod do problematiky ekonometrie.
2. Klasický model lineárnej regresie.
3. Zovšeobecnenie klasického modelu.
4. Diskrétné závislé premenné.
5. Sústavy s viacerými rovnicami.
6. Zdanlivo nesúvisiace regresie.
7. Náhodné procesy.
8. Dekompozičné a autokorelačné metódy pre jednorozmerné časové rady.
9. Finančné časové rady.
10. Modelovanie vývoja finančných aktív.
11. Viacrozmerné rady.
12. Hodnota v riziku.
13. Špeciálne regresné problémy.

Odporúčaná literatúra:

1. CIPRA, T. 2008. Finanční ekonometrie (Vol. 30). Ekopress, 2008.
2. BALTAGI, B. H. 1998. Econometrics. Springer, 2008. ISBN 978-3-662-00516-3.
3. WOOLDRIDGE, J. M. 2016. Introductory econometrics: A modern approach. Boston : Cengage Learning, 2016. ISBN 978-1-305-27010-7.
4. HUŠEK, R. 2007. Ekonometrická analýza. Praha: Oeconomica, 2007. ISBN 978-80-245-1300-3.
5. CAMPBELL, J. Y. - LO, A. W. - MACKINLAY, A. C. 2012. The econometrics of financial markets. Princeton University press, 2012.

Sylabus predmetu:

Prednášky:

1. Úvod do problematiky ekonometrie.
2. Klasický model lineárnej regresie.
3. Zovšeobecnenie klasického modelu.
4. Diskrétné závislé premenné.
5. Sústavy s viacerými rovnicami.
6. Zdanlivo nesúvisiace regresie.
7. Náhodné procesy.
8. Dekompozičné a autokorelačné metódy pre jednorozmerné časové rady.
9. Finančné časové rady.
10. Modelovanie vývoja finančných aktív.

11. Viacrozmerné rady.
12. Hodnota v riziku.
13. Špeciálne regresné problémy.

Cvičenie:

1. Úvod do problematiky ekonometrie.
2. Klasický model lineárnej regresie.
3. Zovšeobecnenie klasického modelu.
4. Diskrétné závislé premenné.
5. Sústavy s viacerými rovnicami.
6. Zdanlivo nesúvisiace regresie.
7. Náhodné procesy.
8. Dekompozičné a autokorelačné metódy pre jednorozmerné časové rady.
9. Finančné časové rady.
10. Modelovanie vývoja finančných aktív.
11. Viacrozmerné rady.
12. Hodnota v riziku.
13. Špeciálne regresné problémy.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. PhDr. Ing. Robert Verner, PhD., MBA

Dátum schválenia: 28.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 11.07.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KKM PHF/ PPK22432/22	Názov predmetu: Finančné trhy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: samostatná práca, aktivita písomná skúška <ul style="list-style-type: none">• semestrálny test – 20 %• semestrálna práca – 20 %• písomná skúška – 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na prednáškach – 26 hod.• účasť na cvičeniach – 26 hod.• príprava na semestrálny test – 16 hod.• spracovanie semestrálneho zadania – 16 hod.• príprava na skúšku – 20 hod. Spolu: 104 hodín	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je poskytnúť študentom prehľad a výklad nástrojov, transakcií a inštitúcií finančného trhu dostatočný k pochopeniu a ovládnutiu teoreticko-praktických vedomostí na základe moderných finančných teórií. Dôraz je kladený na hlbšie poznanie jednotlivých zložiek finančného trhu, na ich analýzu a možnosti využitia v podnikovej praxi. Vedomosti: Absolvent získa vedomosti z finančných trhov a ovláda princípy finančného investovania. Porozumie jednotlivým nástrojom finančného trhu a jeho komplexnému fungovaniu. Zručnosti: Absolvent je schopný komplexne analyzovať medzinárodné finančné procesy, stanoviť vhodný spôsob financovania či zníženia finančného rizika podniku. Orientuje sa v investičných nástrojoch a finančných inštitúciách v internacionálnom prostredí. Kompetentnosti: Absolvent bude ovládať finančné a ekonomické zákonitosti na finančných trhoch, posúdiť výhody a nevýhody konkrétnych finančných nástrojov a zhodnotiť ich potenciál v konkrétnej podnikovej praxi.	

Stručná osnova predmetu:

Prednášky:

1. Úvod do problematiky finančných trhov, charakteristika, rozdelenie.
2. Finančné inštitúcie.
3. Klasické cenné papiere, akcie, dlhopisy.
4. Regulácia a dohľad.
5. Analýza finančných trhov, fundamentálna, technická a psychologická.
6. Obchodovanie, burzy, OTC.
7. Cudzie meny a drahé kovy.
8. Opcie.
9. Fixné termínové obchody.
10. Kolektívne investovanie.
11. Syntetické deriváty.
12. Štruktúrované produkty.
13. Krízy a bubliny.

Cvičenia:

1. Forwardy a futurity, hodnota v riziku.
2. Opcie.
3. Volatilita.
4. Dlhopisy, durácia, konvexita.
5. Fúzie a akvizície.
6. Semestrálny test.
7. Príprava podkladov k seminárnym prácam.
8. Spracovávanie podkladov k seminárnym prácam.
9. Analýza podkladov k seminárnym prácam.
10. Vyvodenie záverov z analýzy podkladov k seminárnym prácam.
11. Prezentácie seminárných prác a diskusia.
12. Prezentácie seminárných prác a diskusia.
13. Prezentácie seminárných prác a diskusia

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. CHOVANCOVÁ, B. 2006. Finančný trh. Nástroje, transakcie, inštitúcie. Bratislava : Iura Edition, 2006. ISBN 80-8078-089-7.
2. BODIE, Z. – KANE, A. – MARCUS, A. 2004. Investments. 6th Edition. New York: McGraw Hill, 2004. ISBN 0-07-293414-X.
3. HOWELLS, P. – BAIN, K. 2007. Financial Markets and Institutions. Harlow : Prentice Hall, 2007. ISBN 978-0-273-70919-0.
4. DAMODARAN, A. 2002. Investment Valuation. New York : John Wiley & Sons, 2002. ISBN 0-471-41490-5.
5. GRAHAM, B. – DODD, D. L. 2005. Security Analysis. The Classic 1951 Edition. New York : McGraw – Hill, 2005. ISBN 0-07-144820-9.

Doplňujúca literatúra:

6. FABOZZI, F. J. 2008. Bond Markets, Analysis and Strategies (Int'l Edition)–6th Edition. Prentice Hall, 2008.
7. FABOZZI, F. J. - DRAKE, P. P. 2010. The basics of finance: an introduction to financial markets, business finance, and portfolio management. John Wiley & Sons, 2010.

Sylabus predmetu:

Prednášky:

1. Úvod do problematiky finančných trhov, charakteristika, rozdelenie.

2. Finančné inštitúcie.
3. Klasické cenné papiere, akcie, dlhopisy.
4. Regulácia a dohľad.
5. Analýza finančných trhov, fundamentálna, technická a psychologická.
6. Obchodovanie, burzy, OTC.
7. Cudzie meny a drahé kovy.
8. Opcie.
9. Fixné termínové obchody.
10. Kolektívne investovanie.
11. Syntetické deriváty.
12. Štruktúrované produkty.
13. Krízy a bubliny.

Cvičenia:

1. Forwardy a futurity, hodnota v riziku.
2. Opcie.
3. Volatilita.
4. Dlhopisy, durácia, konvexita.
5. Fúzie a akvizície.
6. Semestrálny test.
7. Príprava podkladov k seminárnym prácam.
8. Spracovávanie podkladov k seminárnym prácam.
9. Analýza podkladov k seminárnym prácam.
10. Vyvodenie záverov z analýzy podkladov k seminárnym prácam.
11. Prezentácie seminárných prác a diskusia.
12. Prezentácie seminárných prác a diskusia.
13. Prezentácie seminárných prác a diskusia

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 31

A	B	C	D	E	FX
0.0	6.45	16.13	25.81	51.61	0.0

Vyučujúci: doc. PhDr. Ing. Robert Verner, PhD., MBA

Dátum schválenia: 28.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 26.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KKM PHF/ PPK22472/22	Názov predmetu: Podniková analytika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: priebežné písomné práce písomná skúška <ul style="list-style-type: none">• písomná previerka na PC – 40 %• písomné preverenie vedomostí na PC (skúška) – príklady – 30 %• písomné preverenie vedomostí na PC (skúška) – teória – 30 %	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na prednáškach – 26 hod.• účasť na seminároch – 26 hod.• príprava na semináre – 26 hod.• príprava na priebežné písomné práce – 26 hod.• príprava na skúšku – 52 hod. Spolu: 156 hod	
Výsledky vzdelávania: Hlavným vzdelávacím cieľom predmetu je poskytnúť študentom vedomostí z oblasti optimalizačných modelov a iných modelov, resp. techník operačného výskumu použiteľných pri podnikových analýzach, ako aj pri riešení iných ekonomických problémov v oblastiach optimalizácie zásob, hromadnej obsluhy, procesov obnovy, ale aj sieťovej analýzy a efektívnosti produkčných jednotiek; oboznámiť študentov so základnými paradigmami teórie hier so zameraním na antagonistické a neantagonistické hry, hry dvoch hráčov s nulovým a nenulovým súčtom pri čistých i zmiešaných stratégiách. Po absolvovaní predmetu bude študent schopný riešiť i tie sofistikovanejšie analytické úlohy a vedieť ich efektívnym spôsobom implementovať v podmienkach podnikovej praxe. Vedomosti: Študent bude ovládať teoretické poznatky z oblasti optimalizačných metód a iných metód operačného výskumu implementovateľných pri podnikových analýzach. Konkrétne ide o vybrané modely hromadnej obsluhy, modely riadenia zásob, obnovy a spoľahlivosti zariadení, optimalizačné úlohy na grafoch, modely analýzy obalu dát, resp. maticové hry v čistých, či zmiešaných stratégiách.	

Zručnosti:

Študent bude vedieť nielen riešiť úlohy z oblasti optimalizácie, resp. operačného výskumu, ale aj ich výsledky implementovať v praxi. Bude vedieť modelovať stav zásob, riešiť problémy hromadnej obsluhy, ale aj modelovať spoľahlivosť a riešiť problematiku obnovy zariadení v podniku. Bude tiež vedieť určovať efektívnosť produkčných jednotiek, modelovať toky v sietiach, ale aj prijímať jednoduché rozhodnutia v antagonistickom prostredí (teória hier), resp. riadiť sa optimálnymi, alebo aspoň pseudo optimálnymi stratégiami.

Kompetentnosti:

Študent po absolvovaní predmetu je schopný vytvárať modely, optimalizovať ich parametre a interpretovať ich výstupy ako podporu operačného, ale i strategického riadenia. Bude schopný analytický vyhodnocovať rôzne stavy a javy vznikajúce v antagonistických (konkurenčné podniky) i neantagonistických (spolupracujúce podniky) podmienkach podnikovej praxe.

Vedomosti získané v tomto predmete predstavujú tiež základ pre budúcu výskumnú a vývojovú činnosť, ako aj úspešné absolvovania predmetov kvantitatívneho charakteru na treťom stupni VŠ.

Stručná osnova predmetu:

Prednášky:

1. Implementácia optimalizačných modelov a techník operačného výskumu pri podnikových analýzach.
2. Modely hromadnej obsluhy.
3. Metódy hromadnej obsluhy a ich použitie v praxi (prípadová štúdia).
4. Modely riadenia zásob.
5. Metódy riadenia zásob v praxi (prípadová štúdia).
6. Modely spoľahlivosti a obnovy strojov a zariadení.
7. Spoľahlivostné metódy a metódy obnovy strojov a zariadení (prípadová štúdia).
8. Základné úlohy sieťovej analýzy.
9. Optimalizácia na sieťach, distribučné siete (prípadová štúdia).
10. Modely analýzy obalu dát – DEA.
11. Úvod do teórie hier.
12. Hry s nenulovým súčtom.
13. Čisté a zmiešané stratégie (prípadová štúdia).

Cvičenia:

1. Podnikové analýzy a tvorba modelov.
2. Jednakanálové a viackanálové modely hromadnej obsluhy bez čakania.
3. Jednakanálové a viackanálové modely hromadnej obsluhy s čakaním.
4. Deterministický model zásob bez možnosti vyčerpania zásob. Produkčný model zásob. Model zásob s diskontom.
5. Deterministický model zásob s deficitom so stratenou spotrebou. Deterministický model zásob s deficitom s odloženou spotrebou.
6. Optimalizácia modelov obnovy v závislosti od nákladov spojených s údržbou prostriedkov. Optimalizácia modelov obnovy v závislosti od nákladov spojených s plánovanou a neplánovanou obnovou.
7. Modely obnovy s jednoduchou reprodukciou. Modely obnovy s rozšírenou reprodukciou.
8. Ford-Fulkersonov algoritmus rozširujúcej cesty.
9. Ford-Fulkersonov algoritmus reziduálnej siete. Veta max. tok / min. rez.
10. Modely analýzy obalu dát – DEA.
11. Maticová metóda a AHP metóda.
12. Metódy riešenia hier dvoch hráčov.
13. Hry s čistými a zmiešanými stratégiami.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. BREZINA, Ivan - PEKÁR, Juraj. Úvod do operačného výskumu I.. Bratislava : Vydavateľstvo Letra Edu, 2018. ISBN 978-80-89962-17-4.
2. BREZINA, Ivan - PEKÁR, Juraj. Úvod do operačného výskumu II.. 1. vydanie. Bratislava : Letra Edu, 2019. ISBN 978-80-89962-28-0.
3. CHOCHOLATÁ, M. – ČIČKOVÁ, Z. – FURKOVÁ, A. 2008. Operačná analýza (Zbierka príkladov). Bratislava : IURA Edition, 2008.
4. TAHA, H.A. 2017. Operations Research: An Introduction. 10th Edition. Pearson, 2017.
5. SAATY, T. L. – VARGAS, L. G. 2012. Models, Methods, Concepts & Applications of the Analytic Hierarchy Process. 2nd Edition. Springer US, 2012.

Doplňujúca literatúra:

6. CHOCHOLATÁ, Michaela. Lineárne programovanie pre manažérov. Recenzenti: Juraj Pekár, Martin Dlouhý. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. 234 s. [14,02 AH]. ISBN 978-80-225-3562-5.
7. ČIČKOVÁ, Zuzana - FIGUROVÁ, Dana - GOGA, Marián - KUCHARČÍK, Rudolf - SEQUEIRA LOPEZ, Allan Jose - PEKÁR, Juraj - STREŠŇÁKOVÁ, Anna - ZAGIBA, Matej. Vybrané aplikácie teórie hier. 1. vydanie. Bratislava : Letra Edu, 2019. ISBN 978-80-89962-46-4.
8. BREZINA, Ivan - PEKÁR, Juraj. Operačná analýza v podnikovej praxi. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2014. ISBN 978-80-225-4012-4.
9. COOPER, W.W. – SEIFORD, L. M. – ZHU, J. 2011. Handbok on Data Envelopment Analysis. 2nd Edition. Springer US, 2011.

Sylabus predmetu:

Prednášky:

1. Implementácia optimalizačných modelov a techník operačného výskumu pri podnikových analýzach.
2. Modely hromadnej obsluhy.
3. Metódy hromadnej obsluhy a ich použitie v praxi (prípadová štúdia).
4. Modely riadenia zásob.
5. Metódy riadenia zásob v praxi (prípadová štúdia).
6. Modely spoľahlivosti a obnovy strojov a zariadení.
7. Spoľahlivostné metódy a metódy obnovy strojov a zariadení (prípadová štúdia).
8. Základné úlohy sieťovej analýzy.
9. Optimalizácia na sieťach , distribučné siete (prípadová štúdia).
10. Modely analýzy obalu dát – DEA.
11. Úvod do teórie hier.
12. Hry s nenulovým súčtom.
13. Čisté a zmiešané stratégie (prípadová štúdia).

Cvičenia:

1. Podnikové analýzy a tvorba modelov.
2. Jednokanálové a viackanálové modely hromadnej obsluhy bez čakania.
3. Jednokanálové a viackanálové modely hromadnej obsluhy s čakaním.
4. Deterministický model zásob bez možnosti vyčerpania zásob. Produkčný model zásob. Model zásob s diskontom.
5. Deterministický model zásob s deficitom so stratenou spotrebou. Deterministický model zásob s deficitom s odloženou spotrebou.
6. Optimalizácia modelov obnovy v závislosti od nákladov spojených s údržbou prostriedkov. Optimalizácia modelov obnovy v závislosti od nákladov spojených s plánovanou a neplánovanou obnovou.
7. Modely obnovy s jednoduchou reprodukciou. Modely obnovy s rozšírenou reprodukciou.
8. Ford-Fulkersonov algoritmus rozširujúcej cesty.

9. Ford-Fulkersonov algoritmus reziduálnej siete. Veta max. tok / min. rez.
10. Modely analýzy obalu dát – DEA.
11. Maticová metóda a AHP metóda.
12. Metódy riešenia hier dvoch hráčov.
13. Hry s čistými a zmiešanými stratégiami.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 33

A	B	C	D	E	FX
0.0	3.03	6.06	48.48	30.3	12.12

Vyučujúci: Dr. h. c. prof. RNDr. Michal Tkáč, CSc., Ing. Matej Hudák, PhD.

Dátum schválenia: 28.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 13.07.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KKM PHF/ PPK22492/22	Názov predmetu: Seminár s odborníkmi z praxe 1 Honoris 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Cvičenia: 100 %, z toho: prezentácia projektu a riešenie úloh na cvičení 100 %	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na prednáškach – 26 hod.• účasť na cvičeniach – 26 hod.• príprava semestrálneho zadania – 26 hod. Spolu: 78 hodín	
Výsledky vzdelávania: <p>Cieľom predmetu je poskytnúť študentom prehľad a výklad nástrojov projektového manažmentu podľa medzinárodne uznávanej metodiky PMI, inštrumentárium projektového manažmentu.</p> <p>Vedomosti: Absolvent porozumie problematike projektového manažmentu, jeho významu, vývoju a implementácii v konkrétnych podmienkach, rovnako porozumie problematike aplikovania projektového manažmentu v podnikateľskej praxi.</p> <p>Zručnosti: Absolvent má schopnosť aplikovať inštrumentárium projektového manažmentu na konkrétnom príklade, kriticky vyhodnotiť situáciu, navrhnúť riešenia problémov projektového manažmentu na taktickej a strategickej úrovni.</p> <p>Kompetentnosti: Absolvent má schopnosť pracovať s informáciami – vyhľadávať ich, selektovať, analyzovať a syntetizovať s orientáciou na využitie v projektovom manažmente.</p>	
Stručná osnova predmetu: Prednášky: <ol style="list-style-type: none">1. Východiská projektového manažmentu v praxi.2. Úloha projektového manažéra v praxi.3. Plánovanie projektu v praxi, plánovanie projektu v konkrétnom podniku.4. Kontrola a hodnotenie projektu v praxi.5. Úvod do projektového manažmentu podľa PMI v praxi.	

6. Kritické a systematické myslenie v projektovom manažmente aplikované v praxi.
7. Kvantitatívne metódy v projektovom manažmente v praxi.
8. Praktické nástroje využívané v projektovom manažmente v praxi.
9. Organizácia projektového manažmentu v konkrétnom podniku.
10. Riadenie projektového tímu v praxi.
11. Teoretická príprava k prípadovej štúdii 1.
12. Teoretická príprava k prípadovej štúdii 2.
13. Teoretická príprava k prípadovej štúdii 3.

Cvičenia:

1. Východiská projektového manažmentu v konkrétnom podniku.
2. Úloha projektového manažéra v praxi, v podniku.
3. Plánovanie projektu v praxi, plánovanie projektu v konkrétnom podniku.
4. Kontrola a hodnotenie projektu – praktické ukážky z praxe.
5. Úvod do projektového manažmentu podľa PMI v konkrétnom podniku.
6. Kritické a systematické myslenie v projektovom manažmente aplikované v praxi.
7. Praktické ukážky a riešenia aplikovaných metód v projektovom manažmente.
8. Praktické nástroje využívané v projektovom manažmente v podniku.
9. Organizácia projektového manažmentu na príklade konkrétneho podniku.
10. Riadenie projektového tímu v konkrétnych podnikoch.
11. Prípadová štúdia 1.
12. Prípadová štúdia 2.
13. Prípadová štúdia 3.

Odporúčaná literatúra:

1. Project Management Institute. 2013. A Guide to the Project Management Body of Knowledge. (PMBOK® Guide)—Fifth Edition (ENGLISH). Pennsylvania: Project Management Institute, 2013. 589 s. ISBN 9781935589679.
2. HEAGNEY, J. 2016. Fundamentals of project management. Amacom, 2016.
3. KERZNER, H. 2017. Project management case studies. John Wiley & Sons.
4. KERZNER, H. 2018. Project management best practices: Achieving global excellence. John Wiley & Sons, 2018.

Sylabus predmetu:

Prednášky:

1. Východiská projektového manažmentu v praxi.
2. Úloha projektového manažéra v praxi.
3. Plánovanie projektu v praxi, plánovanie projektu v konkrétnom podniku.
4. Kontrola a hodnotenie projektu v praxi.
5. Úvod do projektového manažmentu podľa PMI v praxi.
6. Kritické a systematické myslenie v projektovom manažmente aplikované v praxi.
7. Kvantitatívne metódy v projektovom manažmente v praxi.
8. Praktické nástroje využívané v projektovom manažmente v praxi.
9. Organizácia projektového manažmentu v konkrétnom podniku.
10. Riadenie projektového tímu v praxi.
11. Teoretická príprava k prípadovej štúdii 1.
12. Teoretická príprava k prípadovej štúdii 2.
13. Teoretická príprava k prípadovej štúdii 3.

Cvičenia:

1. Východiská projektového manažmentu v konkrétnom podniku.
2. Úloha projektového manažéra v praxi, v podniku.
3. Plánovanie projektu v praxi, plánovanie projektu v konkrétnom podniku.

4. Kontrola a hodnotenie projektu – praktické ukážky z praxe.
5. Úvod do projektového manažmentu podľa PMI v konkrétnom podniku.
6. Kritické a systematické myslenie v projektovom manažmente aplikované v praxi.
7. Praktické ukážky a riešenia aplikovaných metód v projektovom manažmente.
8. Praktické nástroje využívané v projektovom manažmente v podniku.
9. Organizácia projektového manažmentu na príklade konkrétneho podniku.
10. Riadenie projektového tímu v konkrétnych podnikoch.
11. Prípadová štúdia 1.
12. Prípadová štúdia 2.
13. Prípadová štúdia 3.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Program Honoris je zameraný na prácu s nadanými študentmi na 2. stupni štúdia. Program Honoris je na základe spolupráce s vybranou spoločnosťou orientovaný prakticky s dôrazom na problematiku projektového manažmentu. Na výučbe programu Honoris sa podieľajú odborníci z vybranej spoločnosti, časť programu Honoris je orientovaná na riešenie praktických úloh vybranej spoločnosti s možnosťou odbornej praxe/stáže v tejto spoločnosti pre študentov programu Honoris.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. PhDr. Ing. Robert Verner, PhD., MBA

Dátum schválenia: 28.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 27.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KKM PHF/ PPK22512/22	Názov predmetu: Seminár s odborníkmi z praxe 2 Honoris 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Cvičenia: 100 %, z toho: prezentácia projektu a riešenie úloh na cvičení 100 %	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na prednáškach – 26 hod.• účasť na cvičeniach – 26 hod.• príprava semestrálneho zadania – 26 hod. Spolu: 78 hodín	
Výsledky vzdelávania: <p>Cieľom predmetu je poskytnúť študentom prehľad a výklad nástrojov projektového manažmentu podľa medzinárodne uznávanej metodiky PMI, inštrumentárium projektového manažmentu.</p> <p>Vedomosti: Absolvent porozumie problematike projektového manažmentu, jeho významu, vývoju a implementácii v konkrétnych podmienkach, rovnako porozumie problematike aplikovania projektového manažmentu v podnikateľskej praxi.</p> <p>Zručnosti: Absolvent má schopnosť aplikovať inštrumentárium projektového manažmentu na konkrétnom príklade, kriticky vyhodnotiť situáciu, navrhnúť riešenia problémov projektového manažmentu na taktickej a strategickej úrovni.</p> <p>Kompetentnosti: Absolvent má schopnosť pracovať s informáciami – vyhľadávať ich, selektovať, analyzovať a syntetizovať s orientáciou na využitie v projektovom manažmente.</p>	
Stručná osnova predmetu: Prednášky: <ol style="list-style-type: none">1. Rozšírenie a detaily znalostí projektového manažmentu podľa PMI v praxi.2. Metodológia projektového manažmentu v praxi.3. Aplikácie metodológie projektového manažmentu v konkrétnom podniku.4. Aplikovaný projektový manažment v praxi.5. MS Project.	

6. Emočná inteligencia v projektovom manažmente v praxi.
7. Nástroje využívané v projektovom manažmente v praxi.
8. Špecifické faktory aplikované v konkrétnom podniku.
9. Agilný projektový manažment v praxi.
10. Komunikačné systémy a networking v praxi.
11. Teoretická príprava k prípadovej štúdii 1.
12. Teoretická príprava k prípadovej štúdii 2.
13. Teoretická príprava k prípadovej štúdii 3.

Cvičenia:

1. Rozšírenie a detaily znalostí projektového manažmentu podľa PMI v praxi.
2. Metodológia projektového manažmentu v konkrétnom podniku.
3. Aplikácie metodológie projektového manažmentu v konkrétnom podniku.
4. Aplikovaný projektový manažment v praxi.
5. MS Project, praktický príklad.
6. Emočná inteligencia v projektovom manažmente v podnikovej praxi.
7. Nástroje využívané v projektovom manažmente v konkrétnom podniku.
8. Špecifické faktory aplikované v konkrétnom podniku.
9. Agilný projektový manažment, praktický príklad.
10. Komunikačné systémy a networking v praxi.
11. Prípadová štúdia 1.
12. Prípadová štúdia 2.
13. Prípadová štúdia 3.

Odporúčaná literatúra:

1. Project Management Institute. 2013. A Guide to the Project Management Body of Knowledge. (PMBOK® Guide) —Fifth Edition (ENGLISH). Pennsylvania: Project Management Institute, 2013. 589 s. ISBN 9781935589679.
2. HEAGNEY, J. 2016. Fundamentals of project management. Amacom, 2016.
3. KERZNER, H. 2017. Project management case studies. John Wiley & Sons.
4. KERZNER, H. 2018. Project management best practices: Achieving global excellence. John Wiley & Sons, 2018.

Sylabus predmetu:

Prednášky:

1. Rozšírenie a detaily znalostí projektového manažmentu podľa PMI v praxi.
2. Metodológia projektového manažmentu v praxi.
3. Aplikácie metodológie projektového manažmentu v konkrétnom podniku.
4. Aplikovaný projektový manažment v praxi.
5. MS Project.
6. Emočná inteligencia v projektovom manažmente v praxi.
7. Nástroje využívané v projektovom manažmente v praxi.
8. Špecifické faktory aplikované v konkrétnom podniku.
9. Agilný projektový manažment v praxi.
10. Komunikačné systémy a networking v praxi.
11. Teoretická príprava k prípadovej štúdii 1.
12. Teoretická príprava k prípadovej štúdii 2.
13. Teoretická príprava k prípadovej štúdii 3.

Cvičenia:

1. Rozšírenie a detaily znalostí projektového manažmentu podľa PMI v praxi.
2. Metodológia projektového manažmentu v konkrétnom podniku.
3. Aplikácie metodológie projektového manažmentu v konkrétnom podniku.

4. Aplikovaný projektový manažment v praxi.
5. MS Project, praktický príklad.
6. Emočná inteligencia v projektovom manažmente v podnikovej praxi.
7. Nástroje využívané v projektovom manažmente v konkrétnom podniku.
8. Špecifické faktory aplikované v konkrétnom podniku.
9. Agilný projektový manažment, praktický príklad.
10. Komunikačné systémy a networking v praxi.
11. Prípadová štúdia 1.
12. Prípadová štúdia 2.
13. Prípadová štúdia 3.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Program Honoris je zameraný na prácu s nadanými študentmi na 2. stupni štúdia. Program Honoris je na základe spolupráce s vybranou spoločnosťou orientovaný prakticky s dôrazom na problematiku projektového manažmentu. Na výučbe programu Honoris sa podieľajú odborníci z vybranej spoločnosti, časť programu Honoris je orientovaná na riešenie praktických úloh vybranej spoločnosti s možnosťou odbornej praxe/stáže v tejto spoločnosti pre študentov programu Honoris.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. PhDr. Ing. Robert Verner, PhD., MBA

Dátum schválenia: 28.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 24.07.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KKM PHF/ PPK22532/22	Názov predmetu: Seminár s odborníkmi z praxe 1 Honoris 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Cvičenia: 100 %, z toho: prezentácia projektu a riešenie úloh na cvičení 100 %	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na prednáškach – 26 hod.• účasť na cvičeniach – 26 hod.• príprava semestrálneho zadania – 26 hod. Spolu: 78 hodín	
Výsledky vzdelávania: <p>Cieľom predmetu je poskytnúť študentom prehľad a výklad nástrojov projektového manažmentu podľa medzinárodne uznávanej metodiky PMI, inštrumentárium projektového manažmentu.</p> <p>Vedomosti: Absolvent porozumie problematike projektového manažmentu, jeho významu, vývoju a implementácii v konkrétnych podmienkach, rovnako porozumie problematike aplikovania projektového manažmentu v podnikateľskej praxi.</p> <p>Zručnosti: Absolvent má schopnosť aplikovať inštrumentárium projektového manažmentu na konkrétnom príklade, kriticky vyhodnotiť situáciu, navrhnúť riešenia problémov projektového manažmentu na taktickej a strategickej úrovni.</p> <p>Kompetentnosti: Absolvent má schopnosť pracovať s informáciami – vyhľadávať ich, selektovať, analyzovať a syntetizovať s orientáciou na využitie v projektovom manažmente.</p>	
Stručná osnova predmetu: Prednášky: <ol style="list-style-type: none">1. Riešenie problémov spojených s projektovým manažmentom v praxi.2. Finančné nástroje v projektovom manažmente v praxi.3. Risk manažment v projektovom manažmente v praktickej rovine.4. Ľudský kapitál v projektovom manažmente v praxi.5. Nové metódy v projektovom manažmente v praxi.	

6. Komunikačné a prezentačné nástroje pre projektových manažérov v podnikovej praxi.
7. Organizačné štruktúry v projektovom manažmente v praxi.
8. Time management v projektovom manažmente v podnikovej praxi.
9. Behaviorálne dimenzie aplikované v praxi.
10. Kvalita v projektovom manažmente v podnikovej praxi.
11. Teoretická príprava k prípadovej štúdii 1.
12. Teoretická príprava k prípadovej štúdii 2.
13. Teoretická príprava k prípadovej štúdii 3.

Cvičenia:

1. Riešenie problémov spojených s projektovým manažmentom v konkrétnom podniku.
2. Finančné nástroje v projektovom manažmente v podnikovej praxi.
3. Risk manažment v projektovom manažmente v praktickej rovine.
4. Ľudský kapitál v projektovom manažmente v konkrétnom podniku.
5. Nové metódy v projektovom manažmente v praxi.
6. Komunikačné a prezentačné nástroje pre projektových manažérov v konkrétnom podniku.
7. Organizačné štruktúry v projektovom manažmente v podniku.
8. Time management v projektovom manažmente v podnikovej praxi, v konkrétnej spoločnosti.
9. Behaviorálne dimenzie aplikované v podnikovej praxi.
10. Kvalita v projektovom manažmente v konkrétnom podniku.
11. Prípadová štúdia 1.
12. Prípadová štúdia 2.
13. Prípadová štúdia 3.

Odporúčaná literatúra:

1. Project Management Institute. 2013. A Guide to the Project Management Body of Knowledge. (PMBOK® Guide)—Fifth Edition (ENGLISH). Pennsylvania: Project Management Institute, 2013. 589 s. ISBN 9781935589679.
2. HEAGNEY, J. 2016. Fundamentals of project management. Amacom, 2016.
3. KERZNER, H. 2017. Project management case studies. John Wiley & Sons.
4. KERZNER, H. 2018. Project management best practices: Achieving global excellence. John Wiley & Sons, 2018.

Sylabus predmetu:

Prednášky:

1. Riešenie problémov spojených s projektovým manažmentom v praxi.
2. Finančné nástroje v projektovom manažmente v praxi.
3. Risk manažment v projektovom manažmente v praktickej rovine.
4. Ľudský kapitál v projektovom manažmente v praxi.
5. Nové metódy v projektovom manažmente v praxi.
6. Komunikačné a prezentačné nástroje pre projektových manažérov v podnikovej praxi.
7. Organizačné štruktúry v projektovom manažmente v praxi.
8. Time management v projektovom manažmente v podnikovej praxi.
9. Behaviorálne dimenzie aplikované v praxi.
10. Kvalita v projektovom manažmente v podnikovej praxi.
11. Teoretická príprava k prípadovej štúdii 1.
12. Teoretická príprava k prípadovej štúdii 2.
13. Teoretická príprava k prípadovej štúdii 3.

Cvičenia:

1. Riešenie problémov spojených s projektovým manažmentom v konkrétnom podniku.
2. Finančné nástroje v projektovom manažmente v podnikovej praxi.
3. Risk manažment v projektovom manažmente v praktickej rovine.

4. Ľudský kapitál v projektovom manažmente v konkrétnom podniku.
5. Nové metódy v projektovom manažmente v praxi.
6. Komunikačné a prezentačné nástroje pre projektových manažérov v konkrétnom podniku.
7. Organizačné štruktúry v projektovom manažmente v podniku.
8. Time management v projektovom manažmente v podnikovej praxi, v konkrétnej spoločnosti.
9. Behaviorálne dimenzie aplikované v podnikovej praxi.
10. Kvalita v projektovom manažmente v konkrétnom podniku.
11. Prípadová štúdia 1.
12. Prípadová štúdia 2.
13. Prípadová štúdia 3.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Program Honoris je zameraný na prácu s nadanými študentmi na 2. stupni štúdia. Program Honoris je na základe spolupráce s vybranou spoločnosťou orientovaný prakticky s dôrazom na problematiku projektového manažmentu. Na výučbe programu Honoris sa podieľajú odborníci z vybranej spoločnosti, časť programu Honoris je orientovaná na riešenie praktických úloh vybranej spoločnosti s možnosťou odbornej praxe/stáže v tejto spoločnosti pre študentov programu Honoris.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1

A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. PhDr. Ing. Robert Verner, PhD., MBA

Dátum schválenia: 28.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 22.07.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KKM PHF/ PPK22552/22	Názov predmetu: Seminár s odborníkmi z praxe 2 Honoris 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Cvičenia: 100 %, z toho: prezentácia projektu a riešenie úloh na cvičení 100 %	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na prednáškach – 26 hod.• účasť na cvičeniach – 26 hod.• príprava semestrálneho zadania – 26 hod. Spolu: 78 hodín	
Výsledky vzdelávania: <p>Cieľom predmetu je poskytnúť študentom prehľad a výklad nástrojov projektového manažmentu podľa medzinárodne uznávanej metodiky PMI, inštrumentárium projektového manažmentu.</p> <p>Vedomosti: Absolvent porozumie problematike projektového manažmentu, jeho významu, vývoju a implementácii v konkrétnych podmienkach, rovnako porozumie problematike aplikovania projektového manažmentu v podnikateľskej praxi.</p> <p>Zručnosti: Absolvent má schopnosť aplikovať inštrumentárium projektového manažmentu na konkrétnom príklade, kriticky vyhodnotiť situáciu, navrhnúť riešenia problémov projektového manažmentu na taktickej a strategickej úrovni.</p> <p>Kompetentnosti: Absolvent má schopnosť pracovať s informáciami – vyhľadávať ich, selektovať, analyzovať a syntetizovať s orientáciou na využitie v projektovom manažmente.</p>	
Stručná osnova predmetu: Prednášky: <ol style="list-style-type: none">1. Implementácia stratégie v praxi.2. Riadenie portfólia projektov v praxi.3. Riadenie projektových programov v praxi.4. Softvérové riešenia v podnikovej praxi.5. Projektovo orientovaná spoločnosť a jej vplyv na podnikovú prax.	

6. Realizácia auditov v praxi.
7. Riadenie hodnoty, požiadaviek a benefitov v podnikovej praxi. Riadenie nákladov v podnikovej praxi.
8. Komunikácia v praxi. Etika v podnikovej praxi.
9. Teoretická príprava k prípadovej štúdii 1.
10. Teoretická príprava k prípadovej štúdii 2.
11. Teoretická príprava k prípadovej štúdii 3.
12. Teoretická príprava k prípadovej štúdii 4.
13. Teoretická príprava k prípadovej štúdii 5.

Cvičenia:

1. Implementácia stratégie v podnikovej praxi.
2. Riadenie portfólia projektov v praxi.
3. Riadenie projektových programov v konkrétnych podnikoch.
4. Softvérové riešenia v podnikovej praxi.
5. Projektovo orientovaná spoločnosť a jej vplyv na podnikovú prax.
6. Realizácia auditov v podnikovej praxi.
7. Riadenie hodnoty, požiadaviek a benefitov v podnikovej praxi. Riadenie nákladov v konkrétnom podniku.
8. Komunikácia v podnikovej praxi. Etika v podnikovej praxi.
9. Prípadová štúdia 1.
10. Prípadová štúdia 2.
11. Prípadová štúdia 3.
12. Prípadová štúdia 4.
13. Prípadová štúdia 5.

Odporúčaná literatúra:

1. Project Management Institute. 2013. A Guide to the Project Management Body of Knowledge. (PMBOK® Guide)—Fifth Edition (ENGLISH). Pennsylvania: Project Management Institute, 2013. 589 s. ISBN 9781935589679.
2. HEAGNEY, J. 2016. Fundamentals of project management. Amacom, 2016.
3. KERZNER, H. 2017. Project management case studies. John Wiley & Sons.
4. KERZNER, H. 2018. Project management best practices: Achieving global excellence. John Wiley & Sons, 2018.

Sylabus predmetu:

Prednášky:

1. Implementácia stratégie v praxi.
2. Riadenie portfólia projektov v praxi.
3. Riadenie projektových programov v praxi.
4. Softvérové riešenia v podnikovej praxi.
5. Projektovo orientovaná spoločnosť a jej vplyv na podnikovú prax.
6. Realizácia auditov v praxi.
7. Riadenie hodnoty, požiadaviek a benefitov v podnikovej praxi. Riadenie nákladov v podnikovej praxi.
8. Komunikácia v praxi. Etika v podnikovej praxi.
9. Teoretická príprava k prípadovej štúdii 1.
10. Teoretická príprava k prípadovej štúdii 2.
11. Teoretická príprava k prípadovej štúdii 3.
12. Teoretická príprava k prípadovej štúdii 4.
13. Teoretická príprava k prípadovej štúdii 5.

Cvičenia:

1. Implementácia stratégie v podnikovej praxi.
2. Riadenie portfólia projektov v praxi.
3. Riadenie projektových programov v konkrétnych podnikoch.
4. Softvérové riešenia v podnikovej praxi.
5. Projektovo orientovaná spoločnosť a jej vplyv na podnikovú prax.
6. Realizácia auditov v podnikovej praxi.
7. Riadenie hodnoty, požiadaviek a benefitov v podnikovej praxi. Riadenie nákladov v konkrétnom podniku.
8. Komunikácia v podnikovej praxi. Etika v podnikovej praxi.
9. Prípadová štúdia 1.
10. Prípadová štúdia 2.
11. Prípadová štúdia 3.
12. Prípadová štúdia 4.
13. Prípadová štúdia 5.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Program Honoris je zameraný na prácu s nadanými študentmi na 2. stupni štúdia. Program Honoris je na základe spolupráce s vybranou spoločnosťou orientovaný prakticky s dôrazom na problematiku projektového manažmentu. Na výučbe programu Honoris sa podieľajú odborníci z vybranej spoločnosti, časť programu Honoris je orientovaná na riešenie praktických úloh vybranej spoločnosti s možnosťou odbornej praxe/stáže v tejto spoločnosti pre študentov programu Honoris.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1

A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. PhDr. Ing. Robert Verner, PhD., MBA

Dátum schválenia: 28.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 22.07.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KKM PHF/ PPK22572/22	Názov predmetu: Teória hier
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: projekt, priebežný test písomná skúška • projekt – 20 % • priebežný test – 20 % • písomná skúška – 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: • účasť na prednáškach – 26 hod. • účasť na cvičeniach – 26 hod. • príprava na cvičenia – 10 hod. • príprava na semestrálny test – 10 hod. • spracovanie projektu – 10 hod. • príprava na skúšku – 22 hod. Spolu: 104 hodín	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je poskytnúť študentom základné vedomosti z teórie hier. Študent získa prehľad o základných typoch hier, ktoré je možné aplikovať na reálne situácie, bude schopný nájsť optimálne stratégie v rôznych rozhodovacích situáciách, či už v situácii odpovedajúcej nekooperatívnym hrám alebo kooperatívnym hrám, pri ktorých si navyše osvojí prácu v tíme. Prepojenie teórie hier s reálnymi situáciami si študenti precvičia aj pri hlasovacích hrách, kde je dôležité vedieť, aké koalície sú výhodné a prečo. Študent sa oboznámi so základnými modelmi trhu a so základnými typmi aukcií. Vedomosti: V teoretickej rovine má študent nevyhnutné znalosti o základných definíciách teórie hier, pozná spôsoby pre nájdenie optimálnych stratégií, pozná metódy riešenia maticových a bimaticových hier, má prehľad o možnostiach riešenia v situáciách odpovedajúcim rozhodovaniu za rizika a neurčitosti, pozná definície a princípy nekooperatívnych aj kooperatívnych hier, má vedomosti o tvorbe koalícií, o základných modeloch trhov a základných typoch aukcií. Zručnosti:	

Študent dokáže aplikovať pojmy teórie hier na reálne situácie, riešiť základné typy hier, nájsť optimálne riešenie maticových hier, nekooperatívnych aj kooperatívnych hier. Dokáže sa rozhodovať v situáciách odpovedajúcim hrám proti prírode. Pri riešení kooperatívnych hier a vytváraní koalícií sa uplatní schopnosť študenta pracovať v tíme.

Kompetentnosti:

Po absolvovaní predmetu má študent základné vedomosti z teórie hier a je schopný ich využiť pri riešení konkrétnej úlohy a to predovšetkým ekonomického charakteru, čo dokáže vypracovaním projektu a jeho následnou prezentáciou. Študent vie aplikovať získané vedomosti v reálnych situáciách ako napríklad výber vhodného spoločníka do firmy, lokalizácia vhodného objektu pre podnik či výber vhodnej stratégie v konkurenčnom boji na trhu.

Stručná osnova predmetu:

Prednášky:

1. Základné pojmy modelovania konfliktných situácií.
2. Hry v normálnom tvare, hry v extenzívnom tvare, nekonfliktné rozhodovacie situácie.
3. Hry dvoch hráčov. Definícia antagonistického konfliktu. Maticové hry a metódy ich riešenia. Optimálne stratégie hráčov, ich existencia a vlastnosti. Metóda fiktívnej hry, dominancia v maticových hrách.
4. Bimaticové hry.
5. Nekonečné antagonistické konflikty – hľadanie rovnovážnej stratégie hry.
6. Von Neumann-Morgensternova funkcia úžitku.
7. Rozhodovanie za rizika a neurčitosti. Hry proti prírode.
8. Nekooperatívne hry n hráčov. Rovnovážne body v čistých a zmiešaných stratégiách. Optimálne rozhodovanie v nekooperatívnych hrách.
9. Kooperatívne hry n hráčov. Koalície a ich charakteristické funkcie. Jadro hry. Shapleyho hodnota hry.
10. Hlasovacie hry. Shapleyho index sily. Banzhafov index sily. Teória formovania koalícií.
11. Modely trhu v teórii hier. Monopol, duopol, oligopol.
12. Úvod do teórie aukcií.
13. Aplikácie teórie hier v ekonomickom prostredí, paradoxy ekonomických zákonov.

Cvičenia:

1. Základné pojmy modelovania konfliktných situácií.
2. Hry v normálnom tvare, hry v extenzívnom tvare, nekonfliktné rozhodovacie situácie.
3. Hry dvoch hráčov. Definícia antagonistického konfliktu. Maticové hry a metódy ich riešenia. Optimálne stratégie hráčov, ich existencia a vlastnosti. Metóda fiktívnej hry, dominancia v maticových hrách.
4. Bimaticové hry.
5. Nekonečné antagonistické konflikty – hľadanie rovnovážnej stratégie hry.
6. Von Neumann-Morgensternova funkcia úžitku.
7. Rozhodovanie za rizika a neurčitosti. Hry proti prírode.
8. Nekooperatívne hry n hráčov. Rovnovážne body v čistých a zmiešaných stratégiách. Optimálne rozhodovanie v nekooperatívnych hrách.
9. Kooperatívne hry n hráčov. Koalície a ich charakteristické funkcie. Jadro hry. Shapleyho hodnota hry.
10. Hlasovacie hry. Shapleyho index sily. Banzhafov index sily. Teória formovania koalícií.
11. Priebežné hodnotenie.
12. Prezentovanie projektov.
13. Prezentovanie projektov

Odporúčaná literatúra:

1. CORCHÓN, L. C. – MARINI, M. A. 2018. Handbook of Game Theory and Industrial Organization, Volume I. Edward Elgar Publishing. 2018. ISBN: 978-1-78536-327-6
2. CORCHÓN, L. C. – MARINI, M. A. 2018. Handbook of Game Theory and Industrial Organization, Volume II. Edward Elgar Publishing. 2018. ISBN: 978- 1-78811-277-2
3. DLOUHÝ, M. – FIALA, P. 2020. Teórie ekonomických a politických her. Oeconomica, 2020. ISBN: 978-80-245-2366-8
4. DÉMUTH, A. 2013. Teória hier a problém rozhodovania. Filozofická fakulta Trnavskej univerzity v Trnave, 2013. ISBN: 978-80-8082-580-5
5. GOGA, M. 2013. Teória hier. Ekonómia, Iura Edition, 2013.
6. MUNOZ-GARCIA, F. – TORO-GONZALES, D. 2016. Strategy and Game Theory: Practice Exercises with Answers. Springer International Publishing Switzerland. 2016. ISBN: 978-3319329628.
7. MUROS, F. J. 2018. Cooperative Game Theory Tools in Coalitional Control Networks. Springer, Cham. 2018. ISBN: 978-3-030-10489-4
8. PETROSYAN, L. A.- ZENKEVICH, N. A. 2016. Game Theory. Second Edition. World Scientific Publishing. 2016.
9. VESELOVSKÁ, L. 2018. Aplikácia teórie hier v manažérskom rozhodovaní. Vydavateľstvo Belianum, Univerzita Mateja Bela, Banská Bystrica, 2018. ISBN 978-80-557-1528-5
10. KUHN, H. W. (ed.) 1997. Classics in Game Theory. Princeton : Princeton University Press, 1997.
11. OWEN, G. 1995. Game theory. Academic Press, London, 1995.
12. PETERSON, M. 2010. An Introduction to Decision Theory. Cambridge University Press, 2010.

Sylabus predmetu:

Prednášky:

1. Základné pojmy modelovania konfliktných situácií.
2. Hry v normálnom tvare, hry v extenzívnom tvare, nekonfliktné rozhodovacie situácie.
3. Hry dvoch hráčov. Definícia antagonistického konfliktu. Maticové hry a metódy ich riešenia. Optimálne stratégie hráčov, ich existencia a vlastnosti. Metóda fiktívnej hry, dominancia v maticových hrách.
4. Bimaticové hry.
5. Nekonečné antagonistické konflikty – hľadanie rovnovážnej stratégie hry.
6. Von Neumann-Morgensternova funkcia úžitku.
7. Rozhodovanie za rizika a neurčitosti. Hry proti prírode.
8. Nekooperatívne hry n hráčov. Rovnovážne body v čistých a zmiešaných stratégiách. Optimálne rozhodovanie v nekooperatívnych hrách.
9. Kooperatívne hry n hráčov. Koalície a ich charakteristické funkcie. Jadro hry. Shapleyho hodnota hry.
10. Hlasovacie hry. Shapleyho index sily. Banzhafov index sily. Teória formovania koalícií.
11. Modely trhu v teórii hier. Monopol, duopol, oligopol.
12. Úvod do teórie aukcií.
13. Aplikácie teórie hier v ekonomickom prostredí, paradoxy ekonomických zákonov.

Cvičenia:

1. Základné pojmy modelovania konfliktných situácií.
2. Hry v normálnom tvare, hry v extenzívnom tvare, nekonfliktné rozhodovacie situácie.
3. Hry dvoch hráčov. Definícia antagonistického konfliktu. Maticové hry a metódy ich riešenia. Optimálne stratégie hráčov, ich existencia a vlastnosti. Metóda fiktívnej hry, dominancia v maticových hrách.
4. Bimaticové hry.
5. Nekonečné antagonistické konflikty – hľadanie rovnovážnej stratégie hry.

6. Von Neumann-Morgensternova funkcia úžitku.
7. Rozhodovanie za rizika a neurčitosti. Hry proti prírode.
8. Nekooperatívne hry n hráčov. Rovnovážne body v čistých a zmiešaných stratégiách. Optimálne rozhodovanie v nekooperatívnych hrách.
9. Kooperatívne hry n hráčov. Koalície a ich charakteristické funkcie. Jadro hry. Shapleyho hodnota hry.
10. Hlasovacie hry. Shapleyho index sily. Banzhafov index sily. Teória formovania koalícií.
11. Priebežné hodnotenie.
12. Prezentovanie projektov.
13. Prezentovanie projektov

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Martin Mizla, PhD., RNDr. Jana Coroničová Hurajová, PhD.

Dátum schválenia: 28.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 28.11.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KKM PHF/ PPK22832/22	Názov predmetu: Seminár k záverečnej práci 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 Za obdobie štúdia: 0 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <ul style="list-style-type: none">• samostatná práca – spracovanie podkladov k záverečnej práci – 15%• samostatná práca – spracovanie literárnej rešerše – 40%• písomný test – 45%	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na seminároch – 26 hod.• ostatné aktivity – štúdium literatúry, príprava podkladov k záverečnej práci, domácich zadaní a príkladov, príprava na semináre, spracovanie literárnej rešerše a príprava na písomný test – 26 hod. Spolu: 52 hod.	
Výsledky vzdelávania: <p>Cieľom predmetu je oboznámiť študentov so základnými požiadavkami kladenými na záverečnú prácu v podmienkach univerzity. Naučiť študentov riešiť odborné a výskumné problémy z oblasti podnikovej ekonomiky a manažmentu s využitím vedeckých publikácií a primárnych a sekundárnych údajov. Pomôcť študentom naformulovať výskumný zámer záverečnej práce a spracovať literárnu rešerš k téme práce.</p> <p>Vedomosti:</p> <ul style="list-style-type: none">• o postupe riešenia záverečnej práce,• o základných dokumentoch upravujúcich vypracovanie záverečnej práce, o postupoch a požiadavkách na odovzdanie práce, kontrole jej originality, súhlase s jej sprístupnením a obhajobe. <p>Zručnosti:</p> <ul style="list-style-type: none">• formulácia hlavného cieľa a čiastkových cieľov záverečnej práce• schopnosť získať potrebné informácie z dostupných zdrojov,• spracovanie podkladov k záverečnej práci a literárnej rešerše,• prezentácia výsledkov záverečnej práce. <p>Kompetentnosti:</p> <ul style="list-style-type: none">• samostatný a tvorivý prístup k riešeniu ekonomických problémov,• zodpovednosť za dodržiavanie príslušnej legislatívy, interných predpisov,• zodpovednosť za rešpektovanie zaužívaných etických princípov vedeckej práce.	
Stručná osnova predmetu:	

Základné požiadavky kladené na záverečnú prácu v príslušných dokumentoch univerzity. Zadanie záverečnej práce. Súčasný stav riešenej problematiky doma a v zahraničí. Literárna rešerš. Internetové informačné pramene (vedecké databázy, štatistické databázy). Vyhľadávanie a využívanie informačných prameňov. Spracovanie literárnej rešerše. Citácie podľa STN ISO 690 a možnosti citovania. Objekt, predmet a ciele záverečnej práce. Systém metód a metodika záverečnej práce. Hodnotenie vedúceho a oponenta záverečnej práce. Metodika obhajoby záverečnej práce. Prezentácia študenta počas obhajoby záverečnej práce.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. Interná smernica č. 8/2021 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach. Bratislava : Ekonomická univerzita v Bratislave, 2021. [citované 18.11.2022]. Dostupné na: https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/interne-smernice/2021/is_8_2021.pdf
2. KATUŠČÁK, D. 2013. Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Nitra : Enigma, 2013. ISBN 978-80-89132-45-4.
3. MEŠKO, D. – FINDRA, J. - KATUŠČÁK, D. 2013. Chcete byť úspešní na vysokej škole? Akademická príručka. Martin : Osveta, 2013. ISBN 978-80-8063-392-9.
4. SAUNDERS, M. –LEWIS, P. – THORNHILL, A. 2019. Research methods for business students. Eight edition. Harlow : Pearson, 2019. ISBN 9781292208787.

Doplňujúca literatúra:

5. ADAMS, J.- HAFIZ, T. A. – KHAN, R. R. 2014. Research Methods for Business and Social Science Students. New Delhi : SAGE Publications India, 2014. ISBN 9788132119814.
6. BRYNMAN, A. - BELL, E. 2015. Business Research Methods. Oxford : Oxford University Press, 2015. ISBN 978-0-19-966864-9.
7. GHAURI, P. N. – GRØNHAUG, K. 2005. Research Methods in Business Studies: A Practical Guide. Harlow : Pearson Education, 2005. ISBN 0273-68156-7.
8. LEE, B. - SAUNDERS, M. 2017. Conducting Case Study Research for Business and Management Students. London : SAGE Publications, 2017. ISBN 978-1-44627-416-3.

Sylabus predmetu:

Základné požiadavky kladené na záverečnú prácu v príslušných dokumentoch univerzity. Zadanie záverečnej práce. Súčasný stav riešenej problematiky doma a v zahraničí. Literárna rešerš. Internetové informačné pramene (vedecké databázy, štatistické databázy). Vyhľadávanie a využívanie informačných prameňov. Spracovanie literárnej rešerše. Citácie podľa STN ISO 690 a možnosti citovania. Objekt, predmet a ciele záverečnej práce. Systém metód a metodika záverečnej práce. Hodnotenie vedúceho a oponenta záverečnej práce. Metodika obhajoby záverečnej práce. Prezentácia študenta počas obhajoby záverečnej práce.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 9

NZ	Z
0.0	100.0

Vyučujúci:

Dátum schválenia: 05.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 20.12.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KKM PHF/ PPK22852/22	Názov predmetu: Seminár k záverečnej práci 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 Za obdobie štúdia: 0 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <ul style="list-style-type: none">• samostatná práca – spracovanie odbornej literatúry k danej téme záverečnej práce – 45 %• samostatná práca – spracovanie jednotlivých kapitol záverečnej práce – 55 % Celkom za semester: 100 % Záverečné hodnotenie: zápočet, na získanie zápočtu je potrebné získať minimálne 51 %.	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na seminároch (konzultáciách) – 26 hod.• ostatné aktivity – štúdium literatúry, príprava podkladov k záverečnej práci – 26 hod. Spolu: 52 hod.	
Výsledky vzdelávania: <p>Cieľom predmetu je poskytnúť študentom poznatky zo základov vedeckej práce a tvorby odborných prác a oboznámiť ich so základnými požiadavkami kladenými na záverečnú prácu v podmienkach univerzity. Zámerom je takisto naučiť študentov riešiť odborné a výskumné problémy z oblasti podnikovej ekonomiky a manažmentu s využitím dostupných informačných zdrojov, naformulovať výskumný zámer záverečnej práce a zovšeobecňovať získané poznatky.</p> Vedomosti: <ul style="list-style-type: none">• o postupe riešenia odborných a výskumných problémov z oblasti podnikovej ekonomiky a manažmentu,• o základných dokumentoch upravujúcich vypracovanie záverečnej práce, o postupoch a požiadavkách na odovzdanie práce, kontrole jej originality, súhlase s jej sprístupnením a obhajobe. Zručnosti: <ul style="list-style-type: none">• formulácia hlavného cieľa a čiastkových cieľov záverečnej práce,• schopnosť získavať potrebné informácie z dostupných zdrojov,• spracovanie podkladov k záverečnej práci a literárnej rešerše,• prezentácia výsledkov záverečnej práce. Kompetentnosti: <ul style="list-style-type: none">• samostatný a tvorivý prístup k riešeniu ekonomických a manažérskych problémov,• zodpovednosť za dodržiavanie príslušnej legislatívy, interných predpisov,• zodpovednosť za rešpektovanie zaužívaných etických princípov vedeckej práce.	

Stručná osnova predmetu:

Nadobúdanie poznatkov zo základnej a odporúčanej literatúry podľa zadania záverečnej práce. Selekcia vhodných záverov použiteľných v rámci riešenia témy záverečnej práce. Rukopis poznatkovej časti záverečnej práce s dôrazom na sledovanie jej cieľa. Rozpracovanie čiastkových cieľov záverečnej práce na riešenie hlavného cieľa. Formulovanie výskumných problémov, prípadne aj pracovných hypotéz. Charakteristika skúmaného objektu. Vypracovanie metodického postupu spracovania záverečnej práce. Zvolenie vhodných vedeckých metód v rámci analytickej a syntetickej časti práce. Stanovenie si časového harmonogramu prác na jednotlivých častiach záverečnej práce. Spracovanie jednotlivých kapitol záverečnej práce podľa metodických pokynov vedúceho záverečnej práce. Prístup k písaniu výsledkov. Vhodná diskusia k výsledkom záverečnej práce. Presvedčivé formulovanie záveru záverečnej práce.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. Interná smernica č. 8/2021 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach. Bratislava : Ekonomická univerzita v Bratislave, 2021. [citované 18.11.2022]. Dostupné na: https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/interne-smernice/2021/is_8_2021.pdf
2. KATUŠČÁK, D. 2013. Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Nitra : Enigma, 2013. ISBN 978-80-89132-45-4.
3. MEŠKO, D. – FINDRA, J. - KATUŠČÁK, D. 2013. Chcete byť úspešní na vysokej škole? Akademická príručka. Martin : Osveta, 2013. ISBN 978-80-8063-392-9.
4. SAUNDERS, M. – LEWIS, P. – THORNHILL, A. 2019. Research methods for business students. Eight edition. Harlow : Pearson, 2019. ISBN 9781292208787.

Doplňujúca literatúra:

5. ADAMS, J.- HAFIZ, T. A. – KHAN, R. R. 2014. Research Methods for Business and Social Science Students. New Delhi : SAGE Publications India, 2014. ISBN 9788132119814.
6. BRYNMAN, A. - BELL, E. 2015. Business Research Methods. Oxford : Oxford University Press, 2015. ISBN 978-0-19-966864-9.
7. GHOURI, P. N. – GRØNHAUG, K. 2005. Research Methods in Business Studies: A Practical Guide. Harlow : Pearson Education, 2005. ISBN 0273-68156-7.
8. LEE, B. - SAUNDERS, M. 2017. Conducting Case Study Research for Business and Management Students. London : SAGE Publications, 2017. ISBN 978-1-44627-416-3.

Sylabus predmetu:

Nadobúdanie poznatkov zo základnej a odporúčanej literatúry podľa zadania záverečnej práce. Selekcia vhodných záverov použiteľných v rámci riešenia témy záverečnej práce. Rukopis poznatkovej časti záverečnej práce s dôrazom na sledovanie jej cieľa. Rozpracovanie čiastkových cieľov záverečnej práce na riešenie hlavného cieľa. Formulovanie výskumných problémov, prípadne aj pracovných hypotéz. Charakteristika skúmaného objektu. Vypracovanie metodického postupu spracovania záverečnej práce. Zvolenie vhodných vedeckých metód v rámci analytickej a syntetickej časti práce. Stanovenie si časového harmonogramu prác na jednotlivých častiach záverečnej práce. Spracovanie jednotlivých kapitol záverečnej práce podľa metodických pokynov vedúceho záverečnej práce. Prístup k písaniu výsledkov. Vhodná diskusia k výsledkom záverečnej práce. Presvedčivé formulovanie záveru záverečnej práce.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 9

NZ	Z
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum schválenia: 05.04.2022	
Dátum poslednej zmeny: 20.12.2022	
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KM PHF/PPM22080/22	Názov predmetu: Manažment inovácií
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Semináre – spolu 40 %, z toho: <ul style="list-style-type: none">• priebežné hodnotenie – 30 %• semestrálna práca (individuálna a skupinová prezentácia) – 10 % Skúška – spolu 60 % Na splnenie podmienok priebežného hodnotenia je potrebné spracovanie semestrálnej práce, ktorá je hodnotená tak, že 90 % z hodnotenia určeného pre semestrálnu prácu predstavuje kreativita a 10 % predstavujú technické, štylistické, gramatické a iné aspekty.	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na prednáškach: 26 hodín• účasť na seminároch: 26 hodín• príprava semestrálnej práce: 13 hodín• príprava na priebežné hodnotenie: 26 hodín• príprava na skúšku: 39 hodín	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je poskytnúť aktuálne poznatky z teórie inovačných procesov v podniku, uplatňovania techník využívaných v manažmente inovácií a znalostne intenzívnych služieb pre podniky a naučiť potrebné zručnosti pre riadenie tvorby a realizácie inovácií. Predmet poskytuje tiež prehľad o vývoji a aktuálnom stave progresívnych odvetví priemyslu, súčasných bariérach inovácií najmä malých a stredných podnikov a poznatky z oblasti financovania inovačných aktivít. Vedomosti: <ul style="list-style-type: none">• o invenciách, inováciách, inovačnom procese a ich manažmente,• porozumieť základným rozdielom medzi inováciou a invenciou,• o fázach inovačného procesu, ako zhodnotiť inovačné príležitosti a využívať inovačný potenciál podniku s cieľom zvýšiť jeho konkurencieschopnosť,• o fázach vývoja inovácie výrobku,• o rizikách, bariérach, úspechu a neúspechu inovačného procesu,• o možnostiach financovania inovačných aktivít. Zručnosti:	

- plánovanie inovácií a kontrola ich priebehu (Valentovo inovačné spektrum),
- výber a návrh paralelného alebo funkčného modelu inovácií,
- tvorba mapy procesov a inovácií pomocou aplikácie relevantných techník,
- využívanie základných kvantitatívnych aj kvalitatívnych nástrojov,
- aplikovať získané vedomosti pri príprave samostatnej práce,
- interpretovať výsledky individuálnej a tímovej práce,
- príprava projektu v tíme.

Kompetentnosti:

- syntetizovať základné poznatky z oblasti inovácií, inovačných procesov, manažmentu a ich vzájomnú prepojenosť so zvyšovaním konkurencieschopnosti podniku,
- zhodnotiť úroveň prístupu k inováciám v podniku,
- aplikovať vedomosti a kriticky analyzovať bariéry inovačného podnikania.

Stručná osnova predmetu:

Stručná osnova predmetu:

Prednášky:

1. Vymedzenie základných pojmov z oblasti inovácií a klasifikácia inovácií.
2. Prístupy k inováciám a inovačné modely.
3. Potreba inovácií. Hodnotenie inovačných príležitostí.
4. Inovačný proces. Životný cyklus produktu.
5. Fáza vývoja inovácie výrobku.
6. Manažment inovačných aktivít a techniky IMTs.
7. Organizovanie v rámci inovačného procesu.
8. Riziká, efekty, neúspech a úspech inovačných aktivít.
9. Bariéry zavádzania inovácií.
10. Súkromné zdroje financovania inovačných aktivít.
11. Verejné zdroje financovania inovačných aktivít.
12. Podpora inovačných aktivít z fondov Európskej únie.
13. Dokumenty podpory inovačných aktivít.

Cvičenia:

1. Trendy vývoja ekonomiky v transformačnom procese.
2. Vývoj progresívnych odvetví priemyslu (strojársky, elektrotechnický, chemický priemysel a pod.) Definovanie nového podnikateľského priestoru, novej podnikateľskej stratégie.
3. Valentovo inovačné spektrum. Identifikácia hlavných druhov strát vo výrobnom procese. Implementácia 7 rádiv inovácií v konkrétnej forme.
4. Implementácia techník manažmentu inovácií v podnikoch. Identifikácia hlavných prekážok manažovania inovácií. Aplikácia techník tvorivosti a technologickej podpory.
5. Funkčný model inovačného procesu v podniku. Návrh nových organizačných štruktúr v pridelených konkrétnych slovenských podnikoch.
6. Paralelný model vývoja výrobkov a jeho charakteristika. Definovanie hodnotiacich kritérií.
7. Klasické a moderné prístupy k inováciám. Schumpeterove inovačné modely. Tvorba nových produktov, definovanie nových produkčných metód, nachádzanie nových zdrojov ponúk, prieskumy nových trhov, zavádzanie nových spôsobov organizovania obchodov.
8. Použitie modelov podľa Schmooklera, Rothwela a Beijeova. Aktualizácia strategického zamerania sa na inovačný proces. Vynájdenie nových trhových príležitostí.
9. Úlohy a funkcie znalostne intenzívnych služieb z hľadiska inovácií. Implementácia znalostne intenzívnych služieb v slovenských podnikoch.
10. Priebežný písomný test.
11. Výsledky prieskumov v priemyselných podnikoch.
12. Výber procesov pre reinžiniering a vytvorenie mapy podnikových procesov.

13. Prístup výrobných podnikov SR k zavádzaniu inovácií. Prezentácie návrhov skupiniek študentov na zavedenie inovácií v konkrétnom slovenskom podniku.

Odporúčaná literatúra:

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. DULOVÁ SPIŠÁKOVÁ, E. - SABADKA, D. Inovácie výroby a výrobkov. Košice: Technická univerzita v Košiciach, 2020. 252 s. ISBN 978-80-553-3754-8.
2. SPIŠÁKOVÁ, Emília. Inovačné aktivity podnikov, možnosti financovania inovácií a ich reálne využitie. Košice : Technická univerzita v Košiciach, 2010. 228 s. ISBN 978-80-553-0587-5.
3. KOVÁČ, Milan - SABADKA, Dušan - DULOVÁ SPIŠÁKOVÁ, Emília. Inovácie : návody na cvičenia II : učebný text. 1. vyd. Košice : Strojnícka fakulta Technickej univerzity v Košiciach, 2015. 100 s. ISBN 978-80-553-2033-5.
4. DUGAS, J. – FERENCZ, V. 2015. Manažérstvo inovácií. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2015. 252 s. ISBN 978-80-225-4178-7.
5. KNOŠKOVÁ, Ľ. 2015. Riadenie inovačných procesov. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2015. 124 s. ISBN 978-80-225-4008-7.
6. GUBOVÁ, K. 2016. Manažment inovácií v podniku. Praktikum Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2016. 122 s. ISBN 978-80-225-4374-3.

Doplňujúca literatúra:

7. TIDD, J. – BESSANT, J. R. 2018. Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change. WILEY, 2018. 6. vyd., 608 s. ISBN: 978-1-119-37945-4.
8. LESÁKOVÁ, Ľ. et al. 2017. Inovácie v činnosti malých a stredných podnikov v Slovenskej republike. Banská Bystrica : Belianum. Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici, 2017. 326 s. ISBN 978-80-557-1347-2.
9. DODGSON, M. 2015. Oxford Handbook of Innovation Management. Oxford University Press, 2015. 720 s. ISBN: 9780198746492.
10. MAJTÁN, M. - MIZLA, M. - MIZLA, P. Využitie simulácií pri manažovaní projektov. In Ekonomický časopis : časopis pre ekonomickú teóriu, hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie = journal for economic theory, economic policy, social and economic forecasting. - Bratislava : Ekonomický ústav SAV : Prognostický ústav SAV, 2014. ISSN 0013-3035, 2014, roč. 62, č. 5, s. 508-521. VEGA 1/0328/13.MIZLA, M. Innovation and its potentials. In Acta Oeconomica Cassoviensia : scientific journal. - Košice : PHF EU Košice, 2013. ISSN 1337-6020, 2013, roč. 6, č. 1, s. 82-92.
11. ŠOOŠ, Ľ. - FERENCZ, V. - DUGAS, J. Innovative management techniques in the field of environmental education. - Registrovaný: Web of Science. In International conference on new horizons in education. Procedia Social and Behavioral Sciences : international conference on new horizons in education, INTE 2014: 25-27 June 2014, Paris, France. - [s.l.] : Elsevier, 2015. ISSN 1877-0428, 2015, vol. 174, pp. 3542-3546 online.
12. DUGAS, J. - SEŇOVÁ, A. - DUGAS, J., ml. - ZÁVADSKÝ, C.. Innovation processes and their informational provision. In Acta Oeconomica Cassoviensia : scientific journal. - Košice : PHF EU Košice, 2017. ISSN 2585-8785, 2017, vol. 10, no. 2, s. 23-34 online.

Sylabus predmetu:

Stručná osnova predmetu:

Prednášky:

1. Vymedzenie základných pojmov z oblasti inovácií a klasifikácia inovácií.
2. Prístupy k inováciám a inovačné modely.
3. Potreba inovácií. Hodnotenie inovačných príležitostí.
4. Inovačný proces. Životný cyklus produktu.
5. Fáza vývoja inovácie výrobku.

6. Manažment inovačných aktivít a techniky IMTs.
7. Organizovanie v rámci inovačného procesu.
8. Riziká, efekty, neúspech a úspech inovačných aktivít.
9. Bariéry zavádzania inovácií.
10. Súkromné zdroje financovania inovačných aktivít.
11. Verejné zdroje financovania inovačných aktivít.
12. Podpora inovačných aktivít z fondov Európskej únie.
13. Dokumenty podpory inovačných aktivít.

Cvičenia:

1. Trendy vývoja ekonomiky v transformačnom procese.
2. Vývoj progresívnych odvetví priemyslu (strojársky, elektrotechnický, chemický priemysel a pod.) Definovanie nového podnikateľského priestoru, novej podnikateľskej stratégie.
3. Valentovo inovačné spektrum. Identifikácia hlavných druhov strát vo výrobnom procese. Implementácia 7 rádoz inovácií v konkrétnej forme.
4. Implementácia techník manažmentu inovácií v podnikoch. Identifikácia hlavných prekážok manažovania inovácií. Aplikácia techník tvorivosti a technologickej podpory.
5. Funkčný model inovačného procesu v podniku. Návrh nových organizačných štruktúr v pridelených konkrétnych slovenských podnikoch.
6. Paralelný model vývoja výrobkov a jeho charakteristika. Definovanie hodnotiacich kritérií.
7. Klasické a moderné prístupy k inováciám. Schumpeterove inovačné modely. Tvorba nových produktov, definovanie nových produkčných metód, nachádzanie nových zdrojov ponúk, prieskumy nových trhov, zavádzanie nových spôsobov organizovania obchodov.
8. Použitie modelov podľa Schmoocklera, Rothwela a Beiijeova. Aktualizácia strategického zamerania sa na inovačný proces. Vynájdenie nových trhových príležitostí.
9. Úlohy a funkcie znalostne intenzívnych služieb z hľadiska inovácií. Implementácia znalostne intenzívnych služieb v slovenských podnikoch.
10. Priebežný písomný test.
11. Výsledky prieskumov v priemyselných podnikoch.
12. Výber procesov pre reinžiniering a vytvorenie mapy podnikových procesov.
13. Prístup výrobných podnikov SR k zavádzaniu inovácií. Prezentácie návrhov skupiniek študentov na zavedenie inovácií v konkrétnom slovenskom podniku.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 19

A	B	C	D	E	FX
36.84	26.32	10.53	0.0	26.32	0.0

Vyučujúci: Ing. Jaroslav Dugas, PhD.

Dátum schválenia: 01.06.2022

Dátum poslednej zmeny: 24.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KM PHF/PPM22084/22	Názov predmetu: Manažérstvo kvality v integrovanom systéme
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenia: 1. priebežné hodnotenie 20 % 2. priebežné hodnotenie 20 % Písomná skúška (otvorené otázky) 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• 26 hod. účasť na prednáškach• 26 hod. účasť na cvičeniach• 26 hod. príprava na cvičenia• 30 hod. príprava na semestrálne testy• 22 hod. príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je dať študentom praktický návod na riešenie problémov a s tým spojené zvyšovanie kvality procesov integrovaným prístupom (kvalita, prostredie, bezpečnosť a informácie) zasahujúcim všetky činnosti organizácie (kultúrou organizácie počnúc a operatívnu úroveň procedúr končiac). Vedomosti: <ul style="list-style-type: none">• pochopenie manažérstva kvality,• požiadavky na (integrovaný) systém manažérstva kvality,• finančné dopady kvality,• medzinárodné normy spojené so systémom manažérstva kvality,• auditovanie systémov manažérstva kvality. Kompetentnosti: <ul style="list-style-type: none">• navrhnutie systému riadenia kvality,• navrhnutie systému sledovania nákladov kvality v informačnom systéme organizácie• navrhnutie metód monitoringu a kontroingu podnikateľských procesov Zručnosti: <ul style="list-style-type: none">• zisťovanie potreby a určovanie ukazovateľov kvality,• dokumentovanie procesov,	

- použitie konkrétnych nástrojov (napr. Paretova analýza, QFD,)
- zlepšovanie podnikových procesov
- realizovanie auditov kvality

Stručná osnova predmetu:

Prednášky:

1. Kvalita. Kanov model. Zásady manažovania kvality.
2. Historické prístupy k manažovaniu kvality.
3. Základné pohľady na kvalitu (klasici kvality – Deming, Juran, Ishikava, Taguchi atď.).
4. Total Quality Management TQM
5. Úvod do Six sigma
6. Proces ako základ manažovania kvality. Dokumentovanie procesov.
7. Zdokonaľovanie procesov
8. Základné nástroje kvality
9. Nové nástroje kvality a QFD,
10. EFQM
11. Benchmarking, CFA. Ekonomika (ne)kvality.
12. Systémy riadenia kvality. Medzinárodné štandardy kvality. Audit.
13. Integrovaný systém manažovania kvality.

Semináre/cvičenia:

1. Význam MK zo strategického hľadiska. Zásady MK.
2. Tvorba politiky kvality, tvorba a kontrola cieľov kvality. Párové porovnávanie.
3. Hodnotový reťazec, mapa procesov.
4. Dokumentácia procesu (karta procesu, postupnosť krokov, definovanie krokov procesu).
5. Použitie klasických aj manažérskych nástrojov kvality I.
6. Použitie klasických aj manažérskych nástrojov kvality II.
7. Semestrálny test 1
8. Využitie nových nástrojov kvality a QFD I.,
9. Využitie nových nástrojov kvality a QFD II.
10. Sledovanie nákladov kvality (PAF model).
11. Plánovanie auditu.
12. Lean manažment: 7S, 5S.
13. Semestrálny test 2

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. PAULOVÁ, I., 2018. Komplexné manažerstvo kvality. Wolters Kluwer, 160 s., ISBN 978-80-8168-834-8.
2. KONEČNÝ, V., 2017. Manažerstvo kvality. Žilina : Edis :, 185 s., ISBN 978-80-554-1406-5.
3. LUTHRA, Sunil, et al. Total Quality Management (TQM): Principles, Methods, and Applications. CRC Press, 2020.
4. SARTOR, Marco; ORZES, Guido (ed.). Quality Management: Tools, Methods and Standards. Emerald Group Publishing, 2019.
5. TRICKER, R., 2019. Quality Management Systems: A Practical Guide to Standards Implementation. Routledge, 258 p., ISBN-10 : 0367223538.
6. DALE, B.G. - BAMFORD, D. - VAN DER WIELE, T., 2016. Managing Quality : An Essential Guide and Resource Gateway. 6th Edition, John Wiley & Sons Inc., 352 p., ISBN-10 1119130921.
7. SHARMA, S., 2018. Total Quality Management - Concepts, Strategy and Implementation for Operational Excellence. Sage Publications., 484 p., ISBN: 9789351502814.

Sylabus predmetu:

Stručná osnova predmetu:

Prednášky:

1. Kvalita. Kanov model. Zásady manažovania kvality.
2. Historické prístupy k manažovaniu kvality.
3. Základné pohľady na kvalitu (klasici kvality – Deming, Juran, Ishikava, Taguchi atď.).
4. Total Quality Management TQM
5. Úvod do Six sigma
6. Proces ako základ manažovania kvality. Dokumentovanie procesov.
7. Zdokonaľovanie procesov
8. Základné nástroje kvality
9. Nové nástroje kvality a QFD,
10. EFQM
11. Benchmarking, CFA. Ekonomika (ne)kvality.
12. Systémy riadenia kvality. Medzinárodné štandardy kvality. Audit.
13. Integrovaný systém manažovania kvality.

Semináre/cvičenia:

1. Význam MK zo strategického hľadiska. Zásady MK.
2. Tvorba politiky kvality, tvorba a kontrola cieľov kvality. Párové porovnávanie.
3. Hodnotový reťazec, mapa procesov.
4. Dokumentácia procesu (karta procesu, postupnosť krokov, definovanie krokov procesu).
5. Použitie klasických aj manažérskych nástrojov kvality I.
6. Použitie klasických aj manažérskych nástrojov kvality II.
7. Semestrálny test 1
8. Využitie nových nástrojov kvality a QFD I.,
9. Využitie nových nástrojov kvality a QFD II.
10. Sledovanie nákladov kvality (PAF model).
11. Plánovanie auditu.
12. Lean manažment: 7S, 5S.
13. Semestrálny test 2

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

N/A

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 17

A	B	C	D	E	FX
0.0	23.53	17.65	35.29	23.53	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Martin Mizla, PhD.

Dátum schválenia: 01.06.2022

Dátum poslednej zmeny: 17.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KM PHF/PPM22183/22	Názov predmetu: Seminár k záverečnej práci 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 Za obdobie štúdia: 0 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <ul style="list-style-type: none">• samostatná práca – spracovanie odbornej literatúry k danej téme záverečnej práce- 45 %• samostatná práca – spracovanie jednotlivých kapitol záverečnej práce - 55 %	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na seminároch (konzultáciách) - 26 hod.• ostatné aktivity – štúdium literatúry, príprava podkladov k záverečnej práci, - 26 hod. Spolu: 52 hod.	
Výsledky vzdelávania: <p>Cieľom predmetu je poskytnúť študentom poznatky zo základov vedeckej práce a tvorby odborných prác a oboznámiť ich so základnými požiadavkami kladenými na záverečnú prácu v podmienkach univerzity. Zámerom je takisto naučiť študentov riešiť odborné a výskumné problémy z oblasti podnikovej ekonomiky a manažmentu s využitím dostupných informačných zdrojov, naformulovať výskumný zámer záverečnej práce a zovšeobecňovať získané poznatky.</p> Vedomosti: <ul style="list-style-type: none">• o postupe riešenia odborných a výskumných problémov z oblasti podnikovej ekonomiky a manažmentu,• o základných dokumentoch upravujúcich vypracovanie záverečnej práce, o postupoch a požiadavkách na odovzdanie práce, kontrole jej originality, súhlase s jej sprístupnením a obhajobe. Kompetentnosti: <ul style="list-style-type: none">• samostatný a tvorivý prístup k riešeniu ekonomických a manažérskych problémov,• zodpovednosť za dodržiavanie príslušnej legislatívy, interných predpisov,• zodpovednosť za rešpektovanie zaužívaných etických princípov vedeckej práce. Zručnosti: <ul style="list-style-type: none">• formulácia hlavného cieľa a čiastkových cieľov záverečnej práce,• schopnosť získavať potrebné informácie z dostupných zdrojov,• spracovanie podkladov k záverečnej práci a literárnej rešerše,• prezentácia výsledkov záverečnej práce.	
Stručná osnova predmetu: Semináre:	

Nadobúdanie poznatkov zo základnej a odporúčanej literatúry podľa zadania záverečnej práce. Selekcia vhodných záverov použiteľných v rámci riešenia témy záverečnej práce. Rukopis poznatkovej časti záverečnej práce s dôrazom na sledovanie jej cieľa. Rozpracovanie čiastkových cieľov záverečnej práce na riešenie hlavného cieľa. Formulovanie výskumných problémov, prípadne aj pracovných hypotéz. Charakteristika skúmaného objektu. Vypracovanie metodického postupu spracovania záverečnej práce. Zvolenie vhodných vedeckých metód v rámci analytickej a syntetickej časti práce. Stanovenie si časového harmonogramu prác na jednotlivých častiach záverečnej práce. Spracovanie jednotlivých kapitol záverečnej práce podľa metodických pokynov vedúceho záverečnej práce. Prístup k písaniu výsledkov. Vhodná diskusia k výsledkom záverečnej práce. Presvedčivé formulovanie záveru záverečnej práce.

Odporúčaná literatúra:

1. Interná smernica č. 8/2021 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach. Bratislava : Ekonomická univerzita v Bratislave, 2021. Dostupné na: https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/interne-smernice/2021/is_8_2021.pdf
2. KATUŠČÁK, D. 2013. Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Nitra : Enigma, 2013. ISBN 978-80-89132-45-4.
3. MEŠKO, D. – FINDRA, J. - KATUŠČÁK, D. 2013. Chcete byť úspešní na vysokej škole? Akademická príručka. Martin : Osveta, 2013. ISBN 978-80-8063-392-9.
4. SAUNDERS, M. –LEWIS, P. – THORNHILL, A. 2019. Research methods for business students. Eight edition. Harlow : Pearson, 2019. ISBN 9781292208787.

Doplňujúca literatúra:

5. ADAMS, J.- HAFIZ, T. A. – KHAN, R. R. 2014. Research Methods for Business and Social Science Students. New Delhi : SAGE Publications India, 2014. ISBN 9788132119814.
6. BRYNMAN, A. - BELL, E. 2015. Business Research Methods. Oxford : Oxford University Press, 2015. ISBN 978-0-19-966864-9.
7. GHAURI, P. N. – GRØNHAUG, K. 2005. Research Methods in Business Studies: A Practical Guide. Harlow : Pearson Education, 2005. ISBN 0273-68156-7.
8. LEE, B. - SAUNDERS, M. 2017. Conducting Case Study Research for Business and Management Students. London : SAGE Publications, 2017. ISBN 978-1-44627-416-3.

Sylabus predmetu:

Semináre:

Nadobúdanie poznatkov zo základnej a odporúčanej literatúry podľa zadania záverečnej práce. Selekcia vhodných záverov použiteľných v rámci riešenia témy záverečnej práce. Rukopis poznatkovej časti záverečnej práce s dôrazom na sledovanie jej cieľa. Rozpracovanie čiastkových cieľov záverečnej práce na riešenie hlavného cieľa. Formulovanie výskumných problémov, prípadne aj pracovných hypotéz. Charakteristika skúmaného objektu. Vypracovanie metodického postupu spracovania záverečnej práce. Zvolenie vhodných vedeckých metód v rámci analytickej a syntetickej časti práce. Stanovenie si časového harmonogramu prác na jednotlivých častiach záverečnej práce. Spracovanie jednotlivých kapitol záverečnej práce podľa metodických pokynov vedúceho záverečnej práce. Prístup k písaniu výsledkov. Vhodná diskusia k výsledkom záverečnej práce. Presvedčivé formulovanie záveru záverečnej práce.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

N/A

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 2

NZ	Z
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum schválenia: 05.04.2022	
Dátum poslednej zmeny: 20.12.2022	
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KM PHF/PPM22194/22	Názov predmetu: Seminár k záverečnej práci 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 Za obdobie štúdia: 0 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <ul style="list-style-type: none">• samostatná práca – spracovanie podkladov k záverečnej práci - 15%• samostatná práca – spracovanie literárnej rešerše - 40%• písomný test – 45%	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na seminároch - 26 hod.• ostatné aktivity – štúdium literatúry, príprava podkladov k záverečnej práci, domácich заданий a príkladov, príprava na cvičenia, spracovanie literárnej rešerše a príprava na písomný test - 26 hod. Spolu: 52 hod.	
Výsledky vzdelávania: <p>Cieľom predmetu je oboznámiť študentov so základnými požiadavkami kladenými na záverečnú prácu v podmienkach univerzity. Naučiť študentov riešiť odborné a výskumné problémy z oblasti podnikovej ekonomiky a manažmentu s využitím vedeckých publikácií a primárnych a sekundárnych údajov. Pomôcť študentom naformulovať výskumný zámer záverečnej práce a spracovať literárnu rešerš k téme práce.</p> Vedomosti: <ul style="list-style-type: none">• o postupe riešenia záverečnej práce,• o základných dokumentoch upravujúcich vypracovanie záverečnej práce, o postupoch a požiadavkách na odovzdanie práce, kontrole jej originality, súhlase s jej sprístupnením a obhajobe. Zručnosti: <ul style="list-style-type: none">• formulácia hlavného cieľa a čiastkových cieľov záverečnej práce• schopnosť získať potrebné informácie z dostupných zdrojov,• spracovanie podkladov k záverečnej práci a literárnej rešerše,• prezentácia výsledkov záverečnej práce. Kompetentnosti: <ul style="list-style-type: none">• samostatný a tvorivý prístup k riešeniu ekonomických problémov,• zodpovednosť za dodržiavanie príslušnej legislatívy, interných predpisov,• zodpovednosť za rešpektovanie zaužívaných etických princípov vedeckej práce.	
Stručná osnova predmetu: Semináre:	

Základné požiadavky kladené na záverečnú prácu v príslušných dokumentoch univerzity. Zadané záverečnej práce. Súčasný stav riešenej problematiky doma a v zahraničí. Literárna rešerš. Internetové informačné pramene (vedecké databázy, štatistické databázy). Vyhľadávanie a využívanie informačných prameňov. Spracovanie literárnej rešerše. Citácie podľa STN ISO 690 a možnosti citovania. Objekt, predmet a ciele záverečnej práce. Systém metód a metodika záverečnej práce. Hodnotenie vedúceho a oponenta záverečnej práce. Metodika obhajoby záverečnej práce. Prezentácia študenta počas obhajoby záverečnej práce.

Odporúčaná literatúra:

1. Interná smernica č. 8/2021 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach. Bratislava : Ekonomická univerzita v Bratislave, 2021. Dostupné na: https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/interne-smernice/2021/is_8_2021.pdf
2. KATUŠČÁK, D. 2013. Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Nitra : Enigma, 2013. ISBN 978-80-89132-45-4.
3. MEŠKO, D. – FINDRA, J. - KATUŠČÁK, D. 2013. Chcete byť úspešní na vysokej škole? Akademická príručka. Martin : Osveta, 2013. ISBN 978-80-8063-392-9.
4. SAUNDERS, M. – LEWIS, P. – THORNHILL, A. 2019. Research methods for business students. Eight edition. Harlow : Pearson, 2019. ISBN 9781292208787.

Doplňujúca literatúra:

5. ADAMS, J.- HAFIZ, T. A. – KHAN, R. R. 2014. Research Methods for Business and Social Science Students. New Delhi : SAGE Publications India, 2014. ISBN 9788132119814.
6. BRYNMAN, A. - BELL, E. 2015. Business Research Methods. Oxford : Oxford University Press, 2015. ISBN 978-0-19-966864-9.
7. GHOURI, P. N. – GRØNHAUG, K. 2005. Research Methods in Business Studies: A Practical Guide. Harlow : Pearson Education, 2005. ISBN 0273-68156-7.
8. LEE, B. - SAUNDERS, M. 2017. Conducting Case Study Research for Business and Management Students. London : SAGE Publications, 2017. ISBN 978-1-44627-416-3.

Sylabus predmetu:

Semináre:

Základné požiadavky kladené na záverečnú prácu v príslušných dokumentoch univerzity. Zadané záverečnej práce. Súčasný stav riešenej problematiky doma a v zahraničí. Literárna rešerš. Internetové informačné pramene (vedecké databázy, štatistické databázy). Vyhľadávanie a využívanie informačných prameňov. Spracovanie literárnej rešerše. Citácie podľa STN ISO 690 a možnosti citovania. Objekt, predmet a ciele záverečnej práce. Systém metód a metodika záverečnej práce. Hodnotenie vedúceho a oponenta záverečnej práce. Metodika obhajoby záverečnej práce. Prezentácia študenta počas obhajoby záverečnej práce.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

N/A

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 4

NZ	Z
0.0	100.0

Vyučujúci:

Dátum schválenia: 05.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 20.12.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KOP PHF/ PPO22215/22	Názov predmetu: Platobný styk
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: aktivita na cvičeniach – 20% výsledok semestrálneho testu – 20% výsledok záverečnej písomnej skúšky – 60%	
Pracovné zaťaženie študenta: účasť na prednáškach – 26 h účasť na cvičeniach – 26 h príprava na cvičenia – 13 h príprava na semestrálny test – 13 h príprava na skúšku – 26 h Spolu: 104 h	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je nadobudnutie komplexných poznatkov o obsahu a mechanizme použitia moderných i štandardných nástrojov platobného styku a schopnosti ich adekvátneho využitia v praxi. Vedomosti: orientácia v európskom a slovenskom bankovom systéme, poznatky o obsahu a náležitostiach moderných a štandardných nástrojov platobného styku, porozumenie princípom zúčtovania platieb, porozumenie platobným rizikám a spôsobom ich zabezpečenia. Zručnosti: aplikácia teoretických poznatkov pri rozhodovaní o výbere platobnej podmienky, osvojenie si mechanizmu použitia jednotlivých nástrojov platobného styku, schopnosť adekvátneho využitia jednotlivých platobných nástrojov v rámci obchodného prípadu. Kompetentnosti: personálne kompetentnosti rozvíjané samostatnou analýzou vybraných problémov platobného styku a formuláciou vlastných riešení, odborná kompetentnosť získaná aplikáciou poznatkov pri riešení reálnych obchodných prípadov,	

technické kompetentnosti rozvíjané spoznávaním technologickej stránky fungovania jednotlivých nástrojov platobného styku.

Stručná osnova predmetu:

Prednášky:

1. Vznik a vývoj peňazí.
2. Európska menová únia a bankový systém.
3. Hotovostný a bezhotovostný platobný styk.
4. Úhrada, inkaso, platobné karty.
5. Elektronické bankovníctvo, elektronické peniaze.
6. Platobné systémy.
7. Zmenka.
8. Šek.
9. Dokumentárny akreditív.
10. Dokumentárne inkaso.
11. Zabezpečovacie nástroje v platobnom styku.
12. Rozhodovanie o výbere platobnej podmienky.
13. Obchodné a platobné vzťahy v slovenskom maloobchode.

Cvičenia:

1. Úvod do platobného styku.
2. Zlato verzus kryptomeny.
3. Bankový systém SR.
4. Ochranné prvky bankoviek a mincí.
5. Bežný účet a mechanizmus použitia platobnej karty.
6. Elektronické peniaze verzus digitálna mena.
7. Semestrálny test.
8. Posúdenie zmenky.
9. Použitie šeku.
10. Obchodný prípad s použitím dokumentárneho akreditívu.
11. Obchodný prípad s použitím dokumentárneho inkasa.
12. Banková záruka v praxi.
13. Príklad rozhodovania o výbere platobnej podmienky.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

MAJERČÁKOVÁ, D. 2018. Peniaze a bankovníctvo. Praha: Wolters Kluwer, 2018. ISBN 978-80-7552-972-5.

MUSA, H. 2017. Medzinárodné financie. Bratislava: Wolters Kluwer., 2017. 248 s. ISBN 978-800-8168-6481.

Doplňujúca literatúra:

JÍLEK, J. 2013. Finance v globální ekonomice I: Peníze a platební styk. Praha: Grada, 2013. 664 s. ISBN 978-88-0247-3893-2.

MANN, R. J. 2020. Payment Systems and Other Financial Transactions. New York: Wolters Kluwer, 2020. ISBN 978-1-5438-0451-5.

GORKA, J. 2017. Transforming Payment Systems in Europe. Palgrave Macmillan, 2017. ISBN 978-1-3497-1251-9.

Sylabus predmetu:

Prednášky:

1. Vznik a vývoj peňazí.
2. Európska menová únia a bankový systém.
3. Hotovostný a bezhotovostný platobný styk.

4. Úhrada, inkaso, platobné karty.
5. Elektronické bankovníctvo, elektronické peniaze.
6. Platobné systémy.
7. Zmenka.
8. Šek.
9. Dokumentárny akreditív.
10. Dokumentárne inkaso.
11. Zabezpečovacie nástroje v platobnom styku.
12. Rozhodovanie o výbere platobnej podmienky.
13. Obchodné a platobné vzťahy v slovenskom maloobchode.

Cvičenia:

1. Úvod do platobného styku.
2. Zlato verzus kryptomeny.
3. Bankový systém SR.
4. Ochranné prvky bankoviek a mincí.
5. Bežný účet a mechanizmus použitia platobnej karty.
6. Elektronické peniaze verzus digitálna mena.
7. Semestrálny test.
8. Posúdenie zmenky.
9. Použitie šeku.
10. Obchodný prípad s použitím dokumentárneho akreditívu.
11. Obchodný prípad s použitím dokumentárneho inkasa.
12. Banková záruka v praxi.
13. Príklad rozhodovania o výbere platobnej podmienky.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 35

A	B	C	D	E	FX
0.0	11.43	34.29	20.0	22.86	11.43

Vyučujúci: Ing. Pavol Andrejovský, PhD., doc. JUDr. Ing. Aneta Bobenič Hintošová, PhD.

Dátum schválenia: 28.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 17.12.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KOP PHF/ PPO22216/22	Názov predmetu: Odborná prax
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 0 Za obdobie štúdia: 0 / 0 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V súlade so zameraním odboru absolvuje študent prax, ktorá musí byť v ekonomickej oblasti. Pravidlá pre uznávanie praxe študentov PHF EU sú vypracované v súlade so Študijným poriadkom EU v Bratislave. Miesto praxe, dojednanie praxe, dohodu o praxi, odmenu za prácu počas praxe, podmienky praxe, a pod. si dohodnú študenti individuálne. Realizovať prax sa odporúča v podobe preddiplomovej praxe zameranej na rozpracovanie diplomovej práce, získanie podkladov, konzultácie s odborníkmi, a pod. – 100 %	
Pracovné zaťaženie študenta: Spolu: 104 hodín	
Výsledky vzdelávania: Hlavným cieľom predmetu je zabezpečiť prepojenie teoretickej a praktickej časti štúdia a súčasne umožniť študentom, aby si už počas štúdia mohli riešiť svoje budúce zamestnanie tak, aby mali možnosť preukázať zamestnávateľom aspoň čiastočné praktické skúsenosti.	
Stručná osnova predmetu: Prepojenie štúdia a hospodárskej praxe, pričom študent má možnosť získať praktické skúsenosti súvisiace s témou záverečnej práce.	
Odporúčaná literatúra: žiadna	
Sylabus predmetu: Prepojenie štúdia a hospodárskej praxe, pričom študent má možnosť získať praktické skúsenosti súvisiace s témou záverečnej práce.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 32	

NZ	Z
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum schválenia: 28.02.2022	
Dátum poslednej zmeny: 02.07.2022	
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KOP PHF/ PPO22217/22	Názov predmetu: Distribučný manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: vypracovanie a prezentácia semestrálneho zadania – 20 % výsledok semestrálneho testovania – 20 % Záverečné hodnotenie: skúška – 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: účasť na prednáškach – 26 hod. účasť na cvičeniach – 26 hod. spracovanie semestrálneho zadania – 13 hod. príprava na semestrálny test – 13 hod. príprava na skúšku – 26 hod. Spolu: 104 hod.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je špecifikovať koncept riadenia distribúcie odrážajúci strategické marketingové aspekty, ako aj analyzovať možnosti podnikovej distribučnej politiky, vzťahy medzi distribúciou a ostatnými marketingovými nástrojmi, vytváranie a riadenie distribučných kanálov a sietí vzhľadom na požiadavky a reálne parametre, kritériá a metódy. Vedomosti: Študenti získavajú základné teoretické vedomosti o princípoch, konceptoch, postupoch a stratégiách riadenia distribúcie, ktoré zahŕňajú analýzu marketingových kanálov a dokážu zhrnúť, roztriediť a usporiadať procesy v distribúcii. Zručnosti: Študenti sú schopní aplikovať získané vedomosti pri riešení problémov v distribúcii, znázorniť vzájomné súvislosti a posúdiť dopady variantných riešení, diskutovať o návrhu distribučných štruktúr a vysvetliť význam a dôležitosť plánovania distribúcie a úlohu sprostredkovateľov. Kompetentnosti: Z nadobudnutých teoretických vedomostí sú študenti schopní systematizovať svoje znalosti z oblasti distribučného manažmentu vo väzbe k požiadavkám podnikateľskej praxe. Dokážu	

rozoznať, aplikovať a vysvetliť funkcie distribúcie, jej vzťahy k ostatným marketingovým nástrojom

Stručná osnova predmetu:

Prednášky:

1. Úvod do distribučného manažmentu
2. Subjekty distribúcie, distribučné funkcie, distribučné kanály.
3. Klasifikácia prvkov distribučného priestoru.
4. Modelovanie distribučných sietí.
5. Distribučné problém, dopravné úlohy.
6. Systémy distribučných kanálov
7. Rozvoj a riadenie distribučného kanála
8. Význam produktu a ceny pri riadení kanálov
9. Marketingové kanály a e-commerce
10. Dopravné systémy, doprava a preprava.
11. Projektovanie skladov, technické prostriedky a inovácie v obalovej technike.
12. Logistické náklady v distribúcii, náklady poslednej míle.
13. Distribučný kontroling

Semináre:

1. Úvodný seminár, oboznámenie sa s organizáciou práce na seminároch a s podmienkami priebežného a celkového hodnotenia. Úvod do problematiky – distribučný manažment.
2. Distribučný manažment, distribúcia – diskusia.
3. Distribučná politika – zadanie, práca v skupinách.
4. Subjekty distribúcie, distribučné kanály a klasifikácia prvkov distribučného priestoru
5. Distribučný problém – modelovanie.
6. Distribučný problém – modelovanie.
7. Testovanie 1.
8. Testovanie 1 – vyhodnotenie, najčastejšie chyby v modeloch.
9. Distribučné kanály – zadanie, práca v skupinách.
10. Dopravné systémy – riešenie úloh.
11. Dopravné systémy – riešenie úloh.
12. Sociálne vzťahy v distribúcii – zadanie, diskusia, práca v skupinách. Testovanie 2.
13. Vyhodnotenie semestra. Kontrola plnenia podmienok, opravné priebežné hodnotenia

Odporúčaná literatúra:

Literatúra:

Základná literatúra:

STRAKA, M. Logistika distribúcie. Ako efektívne dostať výrobok na trh. Ružomberok: Epos, 2013, 399 s. ISBN 9788056200155.

DAŇO, F. – KITA, P. Distribučný manažment. 3. doplnené vydanie. Hronský Beňadik: Daniel Netri, 2009. 232 s. ISBN 978-80-89416-00-4.

LUKOSZOVÁ, X. Logistika pro obchod a marketing. Ekopress, 2020, 146 s. ISBN 9788087865590.

STRAKA, M. Distribution and Supply Logistics. Cambridge Scholars Publishing, 2019, 627 p. ISBN 9781527541979

RUSHTON, A. - CROUCHER, P. - BAKER, P. The Handbook of Logistics & Distribution Management. 5th edition. London: Kogan Page, 2014. 720 p. ISBN: 978-0749466275

DENT, J. Sales and Marketing Channels: How to Build and Manage Distribution Strategy. London: Kogan Page, 2018. 384 p. ISBN 978-0749482145.

Doplňujúca literatúra:

STOPKA, O. – LUKOSZOVÁ, X. Logistická centra na globálnom trhu. Ekopress, 2019, 260 s.

ISBN 9788087865514

CHOUDHURY, R. G. Sales and Distribution Management for Organizational Growth. IGI Global, 2019, 323 p. ISBN 9781522599838

DECARLO, T.E. Distribution Management. CreateSpace Independent Publishing Platform, 2017, 134 p. ISBN 978-1541267473

VAN GOOR A. R., PLOOS VAN AMSTEL, W., PLOOS VAN AMSTEL, M.J. European Distribution and Supply Chain Logistics. Routledge, 2019, 526 p. ISBN 9781003021841

Časopisy: Logistický monitor, International Journal of Retail & Distribution Management, International Journal of Physical Distribution & Logistics Management

Sylabus predmetu:

Prednášky:

1. Úvod do distribučného manažmentu
2. Subjekty distribúcie, distribučné funkcie, distribučné kanály.
3. Klasifikácia prvkov distribučného priestoru.
4. Modelovanie distribučných sietí.
5. Distribučné problém, dopravné úlohy.
6. Systémy distribučných kanálov
7. Rozvoj a riadenie distribučného kanála
8. Význam produktu a ceny pri riadení kanálov
9. Marketingové kanály a e-commerce
10. Dopravné systémy, doprava a preprava.
11. Projektovanie skladov, technické prostriedky a inovácie v obalovej technike.
12. Logistické náklady v distribúcii, náklady poslednej míle.
13. Distribučný kontroling

Semináre:

1. Úvodný seminár, oboznámenie sa s organizáciou práce na seminároch a s podmienkami priebežného a celkového hodnotenia. Úvod do problematiky – distribučný manažment.
2. Distribučný manažment, distribúcia – diskusia.
3. Distribučná politika – zadanie, práca v skupinách.
4. Subjekty distribúcie, distribučné kanály a klasifikácia prvkov distribučného priestoru
5. Distribučný problém – modelovanie.
6. Distribučný problém – modelovanie.
7. Testovanie 1.
8. Testovanie 1 – vyhodnotenie, najčastejšie chyby v modeloch.
9. Distribučné kanály – zadanie, práca v skupinách.
10. Dopravné systémy – riešenie úloh.
11. Dopravné systémy – riešenie úloh.
12. Sociálne vzťahy v distribúcii – zadanie, diskusia, práca v skupinách. Testovanie 2.
13. Vyhodnotenie semestra. Kontrola plnenia podmienok, opravné priebežné hodnotenia

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 30

A	B	C	D	E	FX
6.67	13.33	36.67	36.67	6.67	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Erik Weiss, PhD., Ing. Jozef Gajdoš, PhD.

Dátum schválenia: 28.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 06.07.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KOP PHF/ PPO22218/22	Názov predmetu: Hospitality manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: samostatná práca, reporty, písomná práca, priebežné testy, kombinovaná skúška Priebežné hodnotenie: 40 % aktivita na cvičeniach a priebežné overovanie vedomostí - 10 % výsledok semestrálnych testov - 10 % hodnotenie písomnej semestrálnej práce - 10 % hodnotenie reportov z 3 zadaných tém z prednášok - 10 % Výsledok záverečnej kombinovanej skúšky: 60 % (písomný skúškový test a ústna časť skúšky)	
Pracovné zaťaženie študenta: účasť na prednáškach a cvičeniach - 52 h. príprava na aktívne formy výučby - 13 h. vypracovanie raportov z prednášok, príkladov na cvičenia a písomnej semestrálnej práce - projektu - 13 h. príprava na priebežný semestrálny test - 7 h. príprava na záverečný skúškový test a ústna skúška - 19 h. Spolu = 104 h.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je predloženie poznatkov o základných dimenziách profesionality a zákazníckeho servisu v hlavných oblastiach najväčšieho odvetvia služieb na svete. Získanie vedomostí o procesoch riadenia pohostinnosti a segmentov cestovania a cestovného ruchu je predpokladom výkonu riadiacich pozícií v tomto odvetví. Je oboznámený s konceptom a históriou a perspektívami vývoj pohostinského priemyslu a jeho jednotlivých oblastí. Vedomosti: o pohostinnosti, cestovaní a cestovnom ruchu, rôznych segmentoch v hotelierstve, službách a podnikoch, zariadeniach, ktoré ich samostatne alebo v spolupráci poskytujú pere ich cestujúcim aj miestnym obyvateľom, o diferencovanosti odbytových stratégií z hľadiska životného cyklu výrobkov, stratégií zameraných na marketingovú komunikáciu a distribúciu.	

Zručnosti:

vo vedení podniku, v plánovaní zdrojov, obstarávaní tovarov a organizovaní personálu, vo vedení účtovníctva, kalkuláciách zdrojov a nákladov, investovaní, marketingu, ako aj komunikačného mixu,

v oblastiach marketingovej spolupráce a demonštrovania prístupov k optimalizácii a modelovaniu procesov podniku, organizácie,

schopnosť pracovať na riadiacich pozíciách verejnej a štátnej správy s dorazom na rezort dopravy a cestovného ruchu.

Kompetentnosti:

spôsobilosť orientovať sa vo všeobecne záväzných predpisoch pojednávajúcich o pohostinstve a cestovnom ruchu,

spôsobilosť analyzovania situácie, podmienok a požiadaviek na pohostinnosť cestovania a cestovný ruch,

spôsobilosť orientovania sa v analýzach a vyhodnocovaní dát potrebných na rozvoj podnikania v tomto dynamicky sa rozvíjajúcom sektore.

Stručná osnova predmetu:**Prednášky:**

Úvod do predmetu. Obsah. Postupnosť štúdia. Formy štúdia predmetu. Literatúra.

Odvetvia služieb, Príprava na kariéru v odvetví hotelierstva a cestovného ruchu, práca v stravovacom odvetví, občerstvení a cestovnom ruchu.

Reštauračné služby.

Prevádzka reštaurácie.

Nezávislé podnikanie v stravovaní alebo franchising.

Konkurenčné sily v stravovacích služby. Stravovacie služby na mieste.

Problémy, ktorým čelia stravovacie služby.

Ubytovanie: Stretnutie s hosťom a jeho potreby.

Hotel a ubytovanie. Sily formujúce hotelový business.

Konkurencia ubytovacích službách.

Cestovný ruch: ofenzívny charakter podnikania a budovanie centier cestovného ruchu.

Destinácie: Turizmus, Generátory nápadov, programu

Vedenie: Nový spôsob myslenia, plánovanie a organizovanie v hotelierstve

Cvičenia:

Úvodné cvičenie. Požiadavky na splnenie podmienok priebežného hodnotenia.

Príprava na kariéru v odvetví hotelierstva a cestovného ruchu.

Práca v stravovacom odvetví, občerstvení a cestovnom ruchu. Práca na projekte.

Reštauračné služby.

Prevádzka reštaurácie.

Nezávislé podnikanie v stravovaní alebo franchising.

Konkurenčné sily v stravovacích služby. Stravovacie služby na mieste.

Ubytovanie: Stretnutie s hosťom a jeho potreby.

Hotel a ubytovanie. Sily formujúce hotelový business.

Konkurencia v ubytovacích službách. Práca na projekte.

Cestovný ruch: ofenzívny charakter podnikania a budovanie centier cestovného ruchu.

Destinácie: Turizmus, Generátory nápadov, programov.

Vedenie: Nový spôsob myslenia, plánovanie a organizovanie v hotelierstve.

Odporúčaná literatúra:**Základná literatúra:**

1. PATÚŠ, P. 2014. Manažment prevádzky hotela. Dali-BB, 215 s. EAN: 9788081410741, ISBN: 978-80-8141-074-1.

2. LOCHMANNOVÁ, A. 2015. Cestovní ruch. Edícia: 1. Computer Media, 112 s. EAN: 9788074022166, ISBN: 978-80-7402-216-6.
 3. KOTÍKOVÁ, H. 2013. Nové trendy v nabídce cestovního ruchu. Grada, 208 s. EAN: 9788024746036, ISBN: 978-80-247-4603-6.
 4. PATÚŠ, P. 2011. Manažment prevádzky pohostinského zariadenia. Dali-BB, 179 s. EAN: 9788089090846, ISBN: 978-80-89090-84-6.
 5. SLÁDEK, G. 2007. Manažment v pohostinstve a hotelierstve. Epos, 720 s. EAN: 9788080577186, ISBN: 978-80-8057-718-6.
 6. PATÚŠ, P., GÚČIK, M. 2005. Manažment ubytovacej prevádzky hotela. Banská Bystrica: Slovensko-švajčiarske združenie pre rozvoj cestovného ruchu, 2005. Knižnica cestovného ruchu, 8. ISBN 80-88945-81-X.
 7. VETRÁKOVÁ, M. 2017. Riadenie ľudských zdrojov v ubytovacích zariadeniach hotelového typu. Bratislava: Wolters Kluwer, Ekonómia. ISBN 978-80-8168-612-2.
 8. HRUBALOVÁ, L. 2015. Základy hotelierstva. Nitra: Univerzita Konštantína Filozofa, Europica varietas, č. 42. ISBN 978-80-558-0750-8.
 9. KRÍŽEK, F., NEUFUS J. 2014. Moderní hotelový management: nové trendy a metody v řízení hotelů, aktualizované informace o hotelovém provozu a jeho organizaci, optimalizace provozu s ohledem na ekologii a etiku, praktické příklady a fotografická příloha. Praha: Grada, ISBN 978-80-247-4835-1.
 10. ALLEN, J. 2008. Event Planning: The Ultimate Guide To Successful Meetings, Corporate Events, Fundraising Galas, Conferences, Conventions, Incentives And Other Special Events. Toronto, On, Canada: Wiley, 448 p. ISBN 10: 0470155744, ISBN 13: 9780470155745.
 11. BARROWS, C. W., POWERS, T., REYNOLDS, D. R. 2011. Introduction to Management in the Hospitality Industry 10th Edition. Wiley Global Education, 752 p. ISBN-13: 978-0470399743, ISBN-10: 0470399740.
 12. SOLOMON, M., HUMLER, H. 2019. The Heart of Hospitality: Great Hotel and Restaurant Leaders Share Their Secrets. SelectBooks; Reprint edition, 192 p. ISBN: 1590794893, ISBN-13: 978-1590794890.
 13. THURSTON, R. W., MORRIS, J. (Editor), STEIMAN, S. 2013. Coffee: A Comprehensive Guide to the Bean, the Beverage, and the Industry. Rowman & Littlefield Publishers, 428 p. ISBN: 1442214406, ISBN13: 9781442214408.
- Doplňujúca literatúra:
14. HOUŠKA, P. 2013. Průmysl cestovního ruchu v Evropské unii. UJAK Praha, 80 s. EAN: 9788074520365, ISBN: 978-80-7452-036-5.

Sylabus predmetu:

Prednášky:

Úvod do predmetu. Obsah. Postupnosť štúdia. Formy štúdia predmetu. Literatúra.

Odvetvia služieb, Príprava na kariéru v odvetví hotelierstva a cestovného ruchu, práca v stravovacom odvetví, občerstvení a cestovnom ruchu.

Reštauračné služby.

Prevádzka reštaurácie.

Nezávislé podnikanie v stravovaní alebo franchising.

Konkurenčné sily v stravovacích službách. Stravovacie služby na mieste.

Problémy, ktorým čelia stravovacie služby.

Ubytovanie: Stretnutie s hosťom a jeho potreby.

Hotel a ubytovanie. Sily formujúce hotelový business.

Konkurencia ubytovacích službách.

Cestovný ruch: ofenzívny charakter podnikania a budovanie centier cestovného ruchu.

Destinácie: Turizmus, Generátory nápadov, programu

Vedenie: Nový spôsob myslenia, plánovanie a organizovanie v hotelierstve

Cvičenia:

Úvodné cvičenie. Požiadavky na splnenie podmienok priebežného hodnotenia.

Príprava na kariéru v odvetví hotelierstva a cestovného ruchu.

Práca v stravovacom odvetví, občerstvení a cestovnom ruchu. Práca na projekte.

Reštauračné služby.

Prevádzka reštaurácie.

Nezávislé podnikanie v stravovaní alebo franchising.

Konkurenčné sily v stravovacích službách. Stravovacie služby na mieste.

Ubytovanie: Stretnutie s hosťom a jeho potreby.

Hotel a ubytovanie. Sily formujúce hotelový business.

Konkurencia v ubytovacích službách. Práca na projekte.

Cestovný ruch: ofenzívny charakter podnikania a budovanie centier cestovného ruchu.

Destinácie: Turizmus, Generátory nápadov, programov.

Vedenie: Nový spôsob myslenia, plánovanie a organizovanie v hotelierstve.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 15

A	B	C	D	E	FX
0.0	6.67	53.33	26.67	13.33	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Michal Stričík, PhD.

Dátum schválenia: 28.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 02.07.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KOP PHF/ PPO22219/22	Názov predmetu: Spotrebiteľské teórie a reálie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 Za obdobie štúdia: 0 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: zadanie, priebežný test ústna skúška priebežné testy - 20 % prezentácia zadani - 20 % ústna skúška – 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: Pracovné zaťaženie študenta (v hodinách): účasť na cvičeniach = 26 hod. spracovanie zadania = 13 hod. príprava na priebežné hodnotenie = 13 hod. príprava na skúšku =26 hod. Spolu = 78 hod.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je na základe spotrebiteľských teórií vytvárať efektívne ekonomické a marketingové stratégie uplatniteľné v súčasnom vysoko konkurenčnom prostredí Vedomosti: spotrebiteľské teórie, spotrebiteľská politika, ochrana práv spotrebiteľov, inštitucionálne zabezpečenie ochrany spotrebiteľov v SR a EÚ, udržateľná spotreba a meranie spokojnosti spotrebiteľov Kompetentnosti: Študenti budú profitovať z hĺbkových diskusií a praktických riešení, ktoré vyplývajú zo vzdelávania pomocou metód využívajúcich prípadové štúdie. Pomocou aplikovaných vyučovacích metód študenti získajú kompetencie v oblasti spotrebiteľských teórií a reálií, ktoré budú môcť uplatniť v ich budúcej profesijnej kariére. Zručnosti: Študenti získajú zručností nazerania na javy, veci, udalosti, príklady dobrej praxe v oblasti spotrebiteľských práv a spotrebiteľskej ochrany či už na úrovni SR, EÚ, resp. v širšom kontexte. Tieto sú odrazom narastajúceho povedomia spotrebiteľskej verejnosti, ale aj pochopenia miesta spotrebiteľských teórií a reálií v podnikaní. Rovnako študenti získajú skúsenosti z uplatňovania týchto princípov do praxe na makroúrovni, mezoúrovni a mikroúrovni, ako aj	

možnosti integrácie medzi tromi úrovňami a prienikom spotrebiteľskej ochrany a ekonomiky v novom globalizovanom prostredí.

Stručná osnova predmetu:

Semináre:

Úvod do predmetu. Predstavenie filozofie spracovávania prípadovej štúdie a podmienok získania hodnotenia.

Komparácia spotrebiteľských organizácií , ich pôsobnosť. Výber konkrétneho subjektu pre prezentovanie pozitívnych a negatívnych skúsenosti.

Predstavenie výberu podnikateľského subjektu v súvislosti s ktorým bude realizovaná prípadová štúdia.

Priebežné prezentovanie základných poznatkov, diskusia, postrehy z pléna

Priebežné prezentovanie poznatkov, diskusia, postrehy z pléna. Komparácia právnej ochrany spotrebiteľa EÚ a SR v teórii a v praxi

Priebežné prezentovanie poznatkov, diskusia, postrehy z pléna, koncepcia 4 C, starostlivosť o zákazníka

Priebežné prezentovanie poznatkov, diskusia, postrehy z pléna. Trendy v spotrebe a udržateľná spotreba

Priebežné prezentovanie poznatkov, diskusia, postrehy z pléna.

Práca v teréne - vyhodnotenie získaných postrehov, ich prezentovanie . Priebežné prezentovanie poznatkov, diskusia, postrehy z pléna. Spotrebiteľsko-občianska sieť

Priebežné prezentovanie poznatkov, diskusia, postrehy z pléna Rozpory spotrebiteľských teórií a reálií

Priebežné prezentovanie poznatkov, diskusia, postrehy z pléna. Vzdelávanie spotrebiteľov

Vyhodnotenie plnenia kritérií

Vyhodnotenie plnenia kritérií a ukončenie hodnotením semestrálneho zadania.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

SOLOMON, M. R. et. al. (2019). Consumer Behaviour. A European Perspective. London: Pearson Education Limited, 2019. ISBN 978-1292245423.

DZUROVÁ, M. a kol. (2007). Spotrebiteľské teórie a reálie. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. 293 s. ISBN 978-80-225-2327-1

LANTOS, G. P. (2010). Consumer Behavior in Action. Real-life Applications for Marketing Managers. New York: Routledge, 2010. 648 p. ISBN 9781317473848.

Doplňujúca literatúra:

REYNOLDS, T. J. – OLSON, J. C. (2001). Understanding Consumer Decision Making: A Means End Approach to Marketing and Advertising Strategy. Routledge, 2001. 466 p. ISBN 978-0805817317.

SRBOVÁ, A. - VOJTKO, V. (2011). Spotřebitelské teorie a reálie. Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Ekonomická fakulta, 2011. 146 s. ISBN 978-80-7394-266-3.

Sylabus predmetu:

Semináre:

Úvod do predmetu. Predstavenie filozofie spracovávania prípadovej štúdie a podmienok získania hodnotenia.

Komparácia spotrebiteľských organizácií , ich pôsobnosť. Výber konkrétneho subjektu pre prezentovanie pozitívnych a negatívnych skúsenosti.

Predstavenie výberu podnikateľského subjektu v súvislosti s ktorým bude realizovaná prípadová štúdia.

Priebežné prezentovanie základných poznatkov, diskusia, postrehy z pléna

Priebežné prezentovanie poznatkov, diskusia, postrehy z pléna. Komparácia právnej ochrany spotrebiteľa EÚ a SR v teórií a v praxi
 Priebežné prezentovanie poznatkov, diskusia, postrehy z pléna, koncepcia 4 C, starostlivosť o zákazníka
 Priebežné prezentovanie poznatkov, diskusia, postrehy z pléna. Trendy v spotrebe a udržateľná spotreba
 Priebežné prezentovanie poznatkov, diskusia, postrehy z pléna.
 Práca v teréne - vyhodnotenie získaných postrehov, ich prezentovanie . Priebežné prezentovanie poznatkov, diskusia, postrehy z pléna. Spotrebiteľsko-občianska sieť
 Priebežné prezentovanie poznatkov, diskusia, postrehy z pléna Rozpory spotrebiteľských teórií a reálií
 Priebežné prezentovanie poznatkov, diskusia, postrehy z pléna. Vzdelávanie spotrebiteľov
 Vyhodnotenie plnenia kritérií
 Vyhodnotenie plnenia kritérií a ukončenie hodnotením semestrálneho zadania.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovesný

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Jozef Gajdoš, PhD.

Dátum schválenia: 28.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 02.07.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KOP PHF/ PPO22220/22	Názov predmetu: Odborná komunikácia v cudzom jazyku
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 Za obdobie štúdia: 0 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Projekt, aktívna účasť na seminároch aktívna účasť na seminároch 40% prezentácia projektu: 60% Hodnotenie: spolu za semester 100% Spolu: semináre + skúška - minimálne 51 % na hodnotenie postačujúce a zároveň minimálne 51 % skúšky	
Pracovné zaťaženie študenta: práca a účasť na seminároch – 39 hod. príprava na cvičenia, spracovanie projektu– 39 hod. Spolu: 78 hod.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je prostredníctvom aktívnej komunikácie so študentami upevniť ich konverzačné spôsobilosti a odbornú terminológiu v cudzom jazyku z oblasti marketingu, maloobchodu a zahraničného obchodu. Vedomosti: Aktívne osvojenie si odbornej terminológie používanej v oblasti podnikového obchodu a marketingu v cudzom jazyku. Vedieť viesť odborný dialóg s predstaviteľmi podnikovo hospodárskej praxe v cudzom jazyku. Prehĺbenie a upevnenie získaných vedomostí a ich aktívne využívanie v obchodnej praxi. Kompetentnosti: Spôsobilosť viesť obchodné rokovania v cudzom jazyku s využitím aktívnej znalosti terminológie. Kompetentnosť aktívne využívať odbornú slovnú zásobu v cudzom jazyku. Schopnosť aktívne v logickej štruktúre prezentovať výsledky semestrálnych prác. Zručnosti: Poznanie a prehĺbenie komunikačnej znalosti v danej oblasti. Spôsobilosť viesť odborný dialóg s predstaviteľmi podnikovohospodárskej praxe v cudzom jazyku. Schopnosť komunikovať s potenciálnymi zahraničnými pracovnými partnermi, prípadne zamestnávateľmi.	
Stručná osnova predmetu: Semináre: Odborná komunikácia a riešenie prípadových štúdií počas seminárov s aktívnou participáciou študentov, či už individuálne, prípadne ako súčasť tímovej práce na témy:	

Marketing,
Marketingový mix,
Segmentácia trhu,
Spotrebiteľské správanie,
Reklama,
Podpora predaja,
Komunikačné stratégie,
Zahraničný obchod,
Platobný styk
Logistika.

Prezentácia projektov študentov k vybraným témam.

Prezentácia projektov študentov k vybraným témam.

Prezentácia projektov študentov k vybraným témam.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

FARRAL, C. LINDSLEY, M.: Professional English in Use: Marketing. Cambridge University Press. 2008. ISBN 978-5217-026-90

CERAMELLA, N. – LEE, E.: Cambridge English for the Media. Student's Book with Audio CD. Cambridge University Press. 2008. ISBN 9780521724579

Doplňujúca literatúra:

EMMERSON, P.: Business English Handbook. Advanced. MacMillan. 2007. ISBN 978-1405-0860-59

Sylabus predmetu:

Semináre:

Odborná komunikácia a riešenie prípadových štúdií počas seminárov s aktívnou participáciou študentov, či už individuálne, prípadne ako súčasť tímovej práce na témy:

Marketing,
Marketingový mix,
Segmentácia trhu,
Spotrebiteľské správanie,
Reklama,
Podpora predaja,
Komunikačné stratégie,
Zahraničný obchod,
Platobný styk
Logistika.

Prezentácia projektov študentov k vybraným témam.

Prezentácia projektov študentov k vybraným témam.

Prezentácia projektov študentov k vybraným témam.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Katarína Petrovčíková, PhD.

Dátum schválenia: 28.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 04.07.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KOP PHF/ PPO22243/22	Názov predmetu: Seminár k záverečnej práci 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 Za obdobie štúdia: 0 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: samostatná práca – spracovanie podkladov k záverečnej práci - 15 % samostatná práca – spracovanie literárnej rešerše - 40 % písomný test – 45 %	
Pracovné zaťaženie študenta: účasť na seminároch - 26 hod. ostatné aktivity – štúdium literatúry, príprava podkladov k záverečnej práci, domácich zadaní a príkladov, príprava na cvičenia, spracovanie literárnej rešerše a príprava na písomný test - 26 hod. Spolu: 52 hod.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámiť študentov so základnými požiadavkami kladenými na záverečnú prácu v podmienkach univerzity. Naučiť študentov riešiť odborné a výskumné problémy z oblasti podnikovej ekonomiky a manažmentu s využitím vedeckých publikácií a primárnych a sekundárnych údajov. Pomôcť študentom naformulovať výskumný zámer záverečnej práce a spracovať literárnu rešeršu k téme práce. Vedomosti: o postupe riešenia záverečnej práce, o základných dokumentoch upravujúcich vypracovanie záverečnej práce, o postupoch a požiadavkách na odovzdanie práce, kontrole jej originality, súhlase s jej sprístupnením a obhajobe. Zručnosti: formulácia hlavného cieľa a čiastkových cieľov záverečnej práce schopnosť získavať potrebné informácie z dostupných zdrojov, spracovanie podkladov k záverečnej práci a literárnej rešerše, prezentácia výsledkov záverečnej práce. Kompetentnosti: samostatný a tvorivý prístup k riešeniu ekonomických problémov, zodpovednosť za dodržiavanie príslušnej legislatívy, interných predpisov, zodpovednosť za rešpektovanie zaužívaných etických princípov vedeckej práce.	
Stručná osnova predmetu:	

Semináre:

Základné požiadavky kladené na záverečnú prácu v príslušných dokumentoch univerzity. Zadané záverečnej práce. Súčasný stav riešenej problematiky doma a v zahraničí. Literárna rešerš. Internetové informačné pramene (vedecké databázy, štatistické databázy). Vyhľadávanie a využívanie informačných prameňov. Spracovanie literárnej rešerše. Citácie podľa STN ISO 690 a možnosti citovania. Objekt, predmet a ciele záverečnej práce. Systém metód a metodika záverečnej práce. Hodnotenie vedúceho a oponenta záverečnej práce. Metodika obhajoby záverečnej práce. Prezentácia študenta počas obhajoby záverečnej práce.

Odporúčaná literatúra:**Základná literatúra:**

Interná smernica č. 8/2021 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach. Bratislava : Ekonomická univerzita v Bratislave, 2021. Dostupné na: https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/interne-smernice/2021/is_8_2021.pdf

KATUŠČÁK, D. 2013. Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Nitra : Enigma, 2013. ISBN 978-80-89132-45-4.

MEŠKO, D. – FINDRA, J. - KATUŠČÁK, D. 2013. Chcete byť úspešní na vysokej škole? Akademická príručka. Martin : Osveta, 2013. ISBN 978-80-8063-392-9.

SAUNDERS, M. – LEWIS, P. – THORNHILL, A. 2019. Research methods for business students. Eight edition. Harlow : Pearson, 2019. ISBN 9781292208787.

Doplňujúca literatúra:

ADAMS, J.- HAFIZ, T. A. – KHAN, R. R. 2014. Research Methods for Business and Social Science Students. New Delhi : SAGE Publications India, 2014. ISBN 9788132119814.

BRYNMAN, A. - BELL, E. 2015. Business Research Methods. Oxford : Oxford University Press, 2015. ISBN 978-0-19-966864-9.

GHAURI, P. N. – GRØNHAUG, K. 2005. Research Methods in Business Studies: A Practical Guide. Harlow : Pearson Education, 2005. ISBN 0273-68156-7.

LEE, B. - SAUNDERS, M. 2017. Conducting Case Study Research for Business and Management Students. London : SAGE Publications, 2017. ISBN 978-1-44627-416-3.

Sylabus predmetu:**Semináre:**

Základné požiadavky kladené na záverečnú prácu v príslušných dokumentoch univerzity. Zadané záverečnej práce. Súčasný stav riešenej problematiky doma a v zahraničí. Literárna rešerš. Internetové informačné pramene (vedecké databázy, štatistické databázy). Vyhľadávanie a využívanie informačných prameňov. Spracovanie literárnej rešerše. Citácie podľa STN ISO 690 a možnosti citovania. Objekt, predmet a ciele záverečnej práce. Systém metód a metodika záverečnej práce. Hodnotenie vedúceho a oponenta záverečnej práce. Metodika obhajoby záverečnej práce. Prezentácia študenta počas obhajoby záverečnej práce.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

NZ	Z
0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum schválenia: 05.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 19.12.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KOP PHF/ PPO22244/22	Názov predmetu: Seminár k záverečnej práci 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 Za obdobie štúdia: 0 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: samostatná práca – spracovanie odbornej literatúry k danej téme záverečnej práce- 45 % samostatná práca – spracovanie jednotlivých kapitol záverečnej práce - 55 %	
Pracovné zaťaženie študenta: účasť na seminároch (konzultáciách) - 26 hod. ostatné aktivity – štúdium literatúry, príprava podkladov k záverečnej práci, - 26 hod. Spolu: 52 hod.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je poskytnúť študentom poznatky zo základov vedeckej práce a tvorby odborných prác a oboznámiť ich so základnými požiadavkami kladenými na záverečnú prácu v podmienkach univerzity. Zámerom je takisto naučiť študentov riešiť odborné a výskumné problémy z oblasti podnikovej ekonomiky a manažmentu s využitím dostupných informačných zdrojov, naformulovať výskumný zámer záverečnej práce a zovšeobecňovať získané poznatky. Vedomosti: o postupe riešenia odborných a výskumných problémov z oblasti podnikovej ekonomiky a manažmentu, o základných dokumentoch upravujúcich vypracovanie záverečnej práce, o postupoch a požiadavkách na odovzdanie práce, kontrole jej originality, súhlase s jej sprístupnením a obhajobe. Kompetentnosti: samostatný a tvorivý prístup k riešeniu ekonomických a manažérskych problémov, zodpovednosť za dodržiavanie príslušnej legislatívy, interných predpisov, zodpovednosť za rešpektovanie zaužívaných etických princípov vedeckej práce. Zručnosti: formulácia hlavného cieľa a čiastkových cieľov záverečnej práce, schopnosť získavať potrebné informácie z dostupných zdrojov, spracovanie podkladov k záverečnej práci a literárnej rešerše, prezentácia výsledkov záverečnej práce.	
Stručná osnova predmetu:	

Nadobúdanie poznatkov zo základnej a odporúčanej literatúry podľa zadania záverečnej práce. Selekcia vhodných záverov použiteľných v rámci riešenia témy záverečnej práce. Rukopis poznatkovej časti záverečnej práce s dôrazom na sledovanie jej cieľa. Rozpracovanie čiastkových cieľov záverečnej práce na riešenie hlavného cieľa. Formulovanie výskumných problémov, prípadne aj pracovných hypotéz. Charakteristika skúmaného objektu. Vypracovanie metodického postupu spracovania záverečnej práce. Zvolenie vhodných vedeckých metód v rámci analytickej a syntetickej časti práce. Stanovenie si časového harmonogramu prác na jednotlivých častiach záverečnej práce. Spracovanie jednotlivých kapitol záverečnej práce podľa metodických pokynov vedúceho záverečnej práce. Prístup k písaniu výsledkov. Vhodná diskusia k výsledkom záverečnej práce. Presvedčivé formulovanie záveru záverečnej práce.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

Interná smernica č. 8/2021 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach. Bratislava : Ekonomická univerzita v Bratislave, 2021. Dostupné na: https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/interne-smernice/2021/is_8_2021.pdf

KATUŠČÁK, D. 2013. Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Nitra : Enigma, 2013. ISBN 978-80-89132-45-4.

MEŠKO, D. – FINDRA, J. - KATUŠČÁK, D. 2013. Chcete byť úspešní na vysokej škole? Akademická príručka. Martin : Osveta, 2013. ISBN 978-80-8063-392-9.

SAUNDERS, M. – LEWIS, P. – THORNHILL, A. 2019. Research methods for business students. Eight edition. Harlow : Pearson, 2019. ISBN 9781292208787.

Doplňujúca literatúra:

ADAMS, J.- HAFIZ, T. A. – KHAN, R. R. 2014. Research Methods for Business and Social Science Students. New Delhi : SAGE Publications India, 2014. ISBN 9788132119814.

BRYNMAN, A. - BELL, E. 2015. Business Research Methods. Oxford : Oxford University Press, 2015. ISBN 978-0-19-966864-9.

GHAURI, P. N. – GRØNHaug, K. 2005. Research Methods in Business Studies: A Practical Guide. Harlow : Pearson Education, 2005. ISBN 0273-68156-7.

LEE, B. - SAUNDERS, M. 2017. Conducting Case Study Research for Business and Management Students. London : SAGE Publications, 2017. ISBN 978-1-44627-416-3.

Sylabus predmetu:

Nadobúdanie poznatkov zo základnej a odporúčanej literatúry podľa zadania záverečnej práce. Selekcia vhodných záverov použiteľných v rámci riešenia témy záverečnej práce. Rukopis poznatkovej časti záverečnej práce s dôrazom na sledovanie jej cieľa. Rozpracovanie čiastkových cieľov záverečnej práce na riešenie hlavného cieľa. Formulovanie výskumných problémov, prípadne aj pracovných hypotéz. Charakteristika skúmaného objektu. Vypracovanie metodického postupu spracovania záverečnej práce. Zvolenie vhodných vedeckých metód v rámci analytickej a syntetickej časti práce. Stanovenie si časového harmonogramu prác na jednotlivých častiach záverečnej práce. Spracovanie jednotlivých kapitol záverečnej práce podľa metodických pokynov vedúceho záverečnej práce. Prístup k písaniu výsledkov. Vhodná diskusia k výsledkom záverečnej práce. Presvedčivé formulovanie záveru záverečnej práce.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

NZ	Z
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum schválenia: 05.04.2022	
Dátum poslednej zmeny: 19.12.2022	
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KOP PHF/ PPO22253/22	Názov predmetu: Medzinárodné podnikanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - aktivita na cvičeniach – 10% - výsledok semestrálneho testu – 30% - výsledok záverečnej písomnej skúšky – 60%	
Pracovné zaťaženie študenta: - účasť na prednáškach – 26 h - účasť na cvičeniach – 26 h - príprava na cvičenia – 26 h - príprava na semestrálny test – 26 h Spolu: 104	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je nadobudnutie poznatkov z oblasti medzinárodného podnikania s dôrazom na rozvoj internacionalizačných aktivít podniku, rozvoj kritického myslenia a pragmatických zručností pri aplikácii vybraných metód medzinárodného strategického rozhodovania podniku. Vedomosti: - poznatky o základných teoretických východiskách medzinárodného podnikania, - porozumenie princípom rozvíjania podnikateľských aktivít v medzinárodnom prostredí, - poznatky o postavení a činnosti nadnárodných spoločností, - porozumenie interkultúrnym rozdielom na úrovni krajín. Kompetentnosti: - personálne kompetentnosti rozvíjané prácou v tíme, aktívnou diskusiou a potrebou formulovať vlastné názory, - odborná kompetentnosť získaná aplikáciou poznatkov pri riešení reálnych prípadových štúdií, - intrekultúrne kompetentnosti rozvíjané prostredníctvom hrania rolí. Zručnosti: - integrácia poznatkov a ich aplikácia na reálne problémy medzinárodného podnikania, - rozvoj kritického a variantného myslenia pri riešení úloh medzinárodného rozhodovania, - percepčia podnikateľských príležitostí a hrozieb v medzinárodnom prostredí, - tvorba medzinárodných podnikateľských stratégií.	

Stručná osnova predmetu:

Prednášky:

1. Medzinárodné prostredie – charakteristika, analýza faktorov a trendov.
2. Konkurenčné výhody krajín.
3. Internacionalizácia podnikania.
4. Rozhodovanie o vstupe na zahraničný. Export.
5. Medzinárodný pohyb know-how. Kapitálové vstupy na zahraničný trh.
6. Priame zahraničné investície.
7. Medzinárodné strategické partnerstvá.
8. Medzinárodné stratégie.
9. Organizačné usporiadanie nadnárodných spoločností.
10. Medzinárodné riadenie ľudských zdrojov.
11. Podnikanie v kontexte rôznych národných kultúr.
12. Medzinárodná podnikateľská etika.
13. Pôsobenie multinacionálnych a transnacionálnych spoločností v SR.

Semináre:

1. Analýza rozdielov v manažérskych prístupoch vo svete.
2. Strategická diagnostika medzinárodného prostredia.
3. Analýza medzinárodných konkurenčných výhod na príklade konkrétnej krajiny.
4. Rozhodovanie o formách vstupe na zahraničný trh. Export – analýza kúpnej zmluvy.
5. Medzinárodný pohyb know-how: franšízing a licencie.
6. Rozbor príčin a procesu realizácie akvizícií a fúzií.
7. Priame zahraničné investovanie vo V4.
8. Mnohostranné strategické aliancie.
9. Semestrálny test.
10. Identifikácia medzinárodnej podnikateľskej stratégie.
11. Výber zamestnancov na zahraničné vyslanie.
12. Kultúrne rozdiely v kľúčových regiónoch sveta.
13. Porušovanie medzinárodnej podnikateľskej etiky – príklady

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. HILL, C.W.L., HULT, G.T.M. 2020. Global Business Today. New York : McGraw Hill Education. ISBN 978-1-260-08837-3
2. BOBENIČ HINTOŠOVÁ, A. 2021. Inward FDI: Characterizations and Evaluation. In Encyclopedia. 2021, vol. 1, no. 4, pp. 1027-1037. ISSN 2673-8392
3. BALÁŽ, P. a kol.: Medzinárodné podnikanie. Bratislava : Sprint dva, 2020. ISBN 978-80-89710-51-5
4. FERENČÍKOVÁ, S. a kol. Medzinárodná expanzia firiem. Bratislava : Iura Edition, 2013. ISBN 978-80-8078-532-1

Doplňujúca literatúra:

5. CASTELLANI, D. a kol. Contemporary Issues in International Business. Cham : Springer, 2018. ISBN 978-3-319-70219-3
6. IKE, L.: International Business: Environments Operations. London : XLibris, 2017. ISBN 978-1-5245-9754-2

Sylabus predmetu:

Prednášky:

1. Medzinárodné prostredie – charakteristika, analýza faktorov a trendov.
2. Konkurenčné výhody krajín.
3. Internacionalizácia podnikania.

4. Rozhodovanie o vstupe na zahraničný. Export.
5. Medzinárodný pohyb know-how. Kapitálové vstupy na zahraničný trh.
6. Priame zahraničné investície.
7. Medzinárodné strategické partnerstvá.
8. Medzinárodné stratégie.
9. Organizačné usporiadanie nadnárodných spoločností.
10. Medzinárodné riadenie ľudských zdrojov.
11. Podnikanie v kontexte rôznych národných kultúr.
12. Medzinárodná podnikateľská etika.
13. Pôsobenie multinacionálnych a transnacionálnych spoločností v SR.

Semináre:

1. Analýza rozdielov v manažérskych prístupoch vo svete.
2. Strategická diagnostika medzinárodného prostredia.
3. Analýza medzinárodných konkurenčných výhod na príklade konkrétnej krajiny.
4. Rozhodovanie o formách vstupu na zahraničný trh. Export – analýza kúpnej zmluvy.
5. Medzinárodný pohyb know-how: franšízing a licencie.
6. Rozbor príčin a procesu realizácie akvizícií a fúzií.
7. Priame zahraničné investovanie vo V4.
8. Mnohostranné strategické aliancie.
9. Semestrálny test.
10. Identifikácia medzinárodnej podnikateľskej stratégie.
11. Výber zamestnancov na zahraničné vyslanie.
12. Kultúrne rozdiely v kľúčových regiónoch sveta.
13. Porušovanie medzinárodnej podnikateľskej etiky – príklady

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:
N/A

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. JUDr. Ing. Aneta Bobenič Hintošová, PhD.

Dátum schválenia: 07.09.2022

Dátum poslednej zmeny: 12.07.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KOP PHF/ PPO22390/22	Názov predmetu: Behaviorálna ekonómia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <ul style="list-style-type: none">• vypracovanie semestrálneho zadania – 20 %• výsledok semestrálneho testu – 20 %• výsledok záverečnej písomnej skúšky – 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na prednáškach – 26 h• účasť na cvičeniach – 26 h• príprava na cvičenia – 13 h• vypracovanie semestrálneho zadania – 13 h• príprava na semestrálny test – 13 h• príprava na skúšku – 13 h	
Výsledky vzdelávania: <p>Cieľom predmetu je na báze poznania teórií rozhodovania nadobudnúť poznatky o odklonoch od racionálnych očakávaní v ponímaní behaviorálnej ekonómie, a to integráciou poznatkov z oblasti ekonómie a psychológie, ako aj aplikácia princípov behaviorálnej ekonómie pri riešení rozhodovacích problémov v podnikovej praxi.</p> <p>Vedomosti:</p> <ul style="list-style-type: none">• poznatky o rôznych teóriách rozhodovania a základných modeloch,• porozumenie princípom a kľúčovým teóriám behaviorálnej ekonómie,• identifikácia psychologických pascí v rozhodovaní. <p>Zručnosti:</p> <ul style="list-style-type: none">• schopnosť odlíšiť jednotlivé typy rozhodovacích situácií a navrhnúť proces ich riešenia,• schopnosť aplikovať princípy behaviorálnej ekonómie vo vybraných ekonomických vedných disciplínach,• rozvoj variantného myslenia pri tvorbe variantov riešenia rozhodovacej situácie. <p>Kompetentnosti:</p> <ul style="list-style-type: none">• odborné kompetentnosti rozvíjané schopnosťou identifikovať typy rozhodovacích situácií a navrhovať adekvátne postupy ich riešenia,• personálne kompetentnosti prehľbované poznaním psychologických aspektov rozhodovania,	

- sociálne kompetentnosti rozvíjané prostredníctvom poznávania iracionalít v ľudskom správaní, sociálnych interakcií a hrania rolí.

Stručná osnova predmetu:

Prednášky:

1. Úvod do behaviorálnej ekonómie a jej vývoj.
2. Teórie rozhodovania a typy rozhodovacích procesov.
3. Štruktúra rozhodovacieho procesu, identifikácia rozhodovacích problémov.
4. Výber rozhodovacích kritérií.
5. Tvorba variantov riešenia a stanovenie ich dôsledkov.
6. Viackriteriálne hodnotenie variantov.
7. Racionálna voľba verus koncept obmedzenej racionality.
8. Heuristiky a skreslenia.
9. Prospektová teória.
10. Skupinové rozhodovanie, konflikty a vyjednávanie.
11. Princípy behaviorálnej ekonómie v obchode a marketingu.
12. Behaviorálne financie.
13. Ďalšie aplikačné oblasti behaviorálnej ekonómie.

Cvičenia:

1. Úvod do štúdia, test kognitívneho uvažovania.
2. Bežné verus manažérske rozhodovanie a miesto behaviorálnej ekonómie v tomto kontexte.
3. Identifikácia typov rozhodovacích procesov.
4. Analýza rozhodovacích problémov.
5. Selekcia rozhodovacích kritérií a meranie kvalitatívnych kritérií.
6. Tvorba a hodnotenie variantov rozhodovania.
7. Semestrálny test.
8. Problém obmedzenej racionality a iracionality v rozhodovaní.
9. Heuristiky v praxi.
10. Aplikácia prospektivej teórie na konkrétnych príkladoch.
11. Simulácia vyjednávania.
12. Aplikácia behaviorálnej ekonómie v obchode a marketingu.
13. Aplikácia behaviorálnej ekonómie v investovaní.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. KAHNEMAN, D. 2019. Myslenie, rýchle a pomalé. Bratislava : Aktuell, 2019. ISBN 978-80-8172-056-7.
2. THALER, R. H. 2017. Neočakávané chováni: Příběh behaviorální ekonomie. Praha: Argo, Dokořán, 2017. ISBN 978-80-7363-838-2.
3. FOTR, J. a kol. 2016. Manažerské rozhodování. Postupy, metody a nástroje. Praha : Ekopress, 2016. ISBN 978-80-878-6533-0.

Doplňujúca literatúra:

4. BADDELEY, M. 2017. Behavioural Economics. Oxford: Oxford University Press, 2017. ISBN 978-0-19-875499-2.
5. SIBONY, O. 2020. Chystáte se udělat strašnou chybu! Jak kognitivní skreslení kazí váš byznys a jak to můžete změnit. Brno: Jan Melvil Publishing, 2020. ISBN 978-80-7555-115-3.
6. BRIDGE, J., DODDS, J. C. 2018. Managerial Decision Making. Routledge, 2018. ISBN 978-13-512-0045-5.
7. DOBELLI, R. 2012. Die Kunst des klugen Handelns. Mnichov : Carl Hanser, 2012. ISBN 978-80-7429-356-6

Sylabus predmetu:

Prednášky:

1. Úvod do behaviorálnej ekonómie a jej vývoj.
2. Teórie rozhodovania a typy rozhodovacích procesov.
3. Štruktúra rozhodovacieho procesu, identifikácia rozhodovacích problémov.
4. Výber rozhodovacích kritérií.
5. Tvorba variantov riešenia a stanovenie ich dôsledkov.
6. Viackriteriálne hodnotenie variantov.
7. Racionálna voľba verzus koncept obmedzenej racionality.
8. Heuristiky a skreslenia.
9. Prospektová teória.
10. Skupinové rozhodovanie, konflikty a vyjednávanie.
11. Princípy behaviorálnej ekonómie v obchode a marketingu.
12. Behaviorálne financie.
13. Ďalšie aplikačné oblasti behaviorálnej ekonómie.

Cvičenia:

1. Úvod do štúdia, test kognitívneho uvažovania.
2. Bežné verzus manažérske rozhodovanie a miesto behaviorálnej ekonómie v tomto kontexte.
3. Identifikácia typov rozhodovacích procesov.
4. Analýza rozhodovacích problémov.
5. Selekcia rozhodovacích kritérií a meranie kvalitatívnych kritérií.
6. Tvorba a hodnotenie variantov rozhodovania.
7. Semestrálny test.
8. Problém obmedzenej racionality a iracionality v rozhodovaní.
9. Heuristiky v praxi.
10. Aplikácia prospektovej teórie na konkrétnych príkladoch.
11. Simulácia vyjednávania.
12. Aplikácia behaviorálnej ekonómie v obchode a marketingu.
13. Aplikácia behaviorálnej ekonómie v investovaní.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

N/A

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 30

A	B	C	D	E	FX
10.0	10.0	3.33	43.33	33.33	0.0

Vyučujúci: doc. PhDr. Mária Ria Janošková, PhD.**Dátum schválenia:** 07.09.2022**Dátum poslednej zmeny:** 12.07.2022**Schválil:** osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.