

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KMA FHI/ MIC21010aj/21	Názov predmetu: Matematika pre ekonómov (v anglickom jazyku)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I., N	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky na absolvovanie predmetu: 30 % semestrálna práca – písomný test, 70 % písomná skúška (teória a príklady)	
Pracovné zaťaženie študenta: Pracovné zaťaženie študenta (v hodinách) v dennej forme štúdia: Účasť na prednáškach – 26 Účasť na cvičeniach – 26 Príprava na cvičenia – 26 Príprava na písomný test (zápočet) – 26 Príprava na skúšku (teória) – 26 Príprava na skúšku (príklady) – 26 Celková záťaž – 156	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti: základné poznatky z lineárnej algebry (vektory, matice, systémy lineárnych rovníc) a základné poznatky z diferenciálneho a integrálneho počtu. Zručnosti: dokázať riešiť základné úlohy lineárnej algebry, riešiť základné úlohy z diferenciálneho a integrálneho počtu aj s využitím vhodných open-source softvérových systémov, aplikovať túto problematiku v ekonomickej analýze. Kompetencie: samostatne získavať nové poznatky a aktívne rozširovať svoje matematické vedomosti, uvedomenie si nevyhnutnosti využívania kvantitatívnych (matematických) metód v ekonomických aplikáciách.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do lineárnej algebry. Matice. Systémy lineárnych rovníc. Funkcia jednej premennej. Funkcie ekonomickej analýzy. Limita a spojitosť funkcie. Asymptoty grafu funkcie. Diferenciálny počet funkcie jednej premennej. Marginálne veličiny. Elasticita funkcie. Pribeh funkcie. Lokálne extrémny funkcií a ich ekonomicke aplikácie. Funkcia viac premenných. Diferenciálny počet funkcie viac premenných. Funkcie ekonomickej analýzy. Homogénna funkcia. Parciálne derivácie. Ekonomické aplikácie parciálnych derivácií - marginálne veličiny, úplný diferenciál a parciálna	

elasticita. Lokálne a viazané extrémny a ich ekonomické aplikácie. Integrálny počet - neurčitý a určitý integrál a ich aplikácie.

Odporúčaná literatúra:

1. MECKES, E. S. - MECKES, M. W. Linear Algebra. Cambridge University Press, 2018.
2. ALESKEROV, F.- ERSEL, H. - PIONTKOVSKI, D. Linear Algebra for Economists. Berlin: Springer, 2011.
3. ROSS, K. A. Elementary Analysis. The Theory of Calculus. Second Edition. New York: Springer, 2013
4. SWIFT, L. - PIFF, S. Quantitative Methods for Business, Management and Finance. Fourth Edition. New York: Palgrave Macmillan, 2014.

Sylabus predmetu:

1. Lineárna algebra. Aritmetické vektory (lineárna kombinácia, závislosť a nezávislosť). Ekonomická interpretácia vektorovej algebry. Matice (transponovaná, jednotková, horná (dolná) trojuholníková, stupňovitá, redukovaná stupňovitá). Operácie s maticami (súčet, rozdiel, násobenie). Ekvivalentné riadkové úpravy matice.
2. Hodnota matice (ekvivalentné úpravy). Determinant matice. Inverzná matica (ekvivalentné úpravy). Maticové rovnice. Ekonomická interpretácia maticovej algebry.
3. Systém lineárnych rovníc. Frobeniova veta. Gaussová eliminačná metóda (homogénny a nehomogénny systém). Využitie softvéru pri riešení úloh z lineárnej algebry.
4. Definícia funkcie jednej reálnej premennej (grafy elementárnych funkcií, transformácie funkčného predpisu, inverzná funkcia, definičné obory), funkcie celkových nákladov (príjmov, zisku) a priemerných nákladov (príjmov, zisku). Funkcia dopytu.
5. Definícia limity funkcie. Limita funkcie vo vlastnom a v nevlastnom bode. Jednostranné limity. Spojitosť funkcie. Asymptoty grafu funkcie.
6. Diferenčný podiel a derivácia funkcie jednej reálnej premennej. Derivácie elementárnych funkcií. Derivácia súčtu, rozdielu, súčinu, podielu a derivácia zloženej funkcie. Derivácie vyššieho rádu. L'Hospitalovo pravidlo.
7. Ekonomická interpretácia derivácie funkcie a diferenciálu funkcie. Marginálna veličina, elasticita funkcie a jej ekonomická interpretácia.
8. Monotónnosť funkcie. Lokálne extrémny funkcie. Optimalizačné úlohy: Maximalizácia zisku a minimalizácia priemerných nákladov.
9. Konvexnosť a konkávnosť funkcie. Inflexný bod. Pojem funkcie dvoch a viacerých premenných. Funkcie ekonomickej analýzy (funkcie celkových nákladov, príjmov, zisku, funkcia dopytu). Homogénna funkcia a jej ekonomická interpretácia (produkčná funkcia).
10. Parciálne derivácie. Vyššie parciálne derivácie. Marginálna veličina, úplný diferenciál a ich ekonomická interpretácia.
11. Parciálna elasticita dopytu a jej ekonomická interpretácia. Definícia lokálneho extrémny. Nutná a postačujúca podmienka existencie lokálneho extrémny. Ekonomické aplikácie lokálnych extrémny.
12. Viazané extrémny a ich ekonomické aplikácie.
13. Úvod do integrálneho počtu.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 47

A	B	C	D	E	FX
8.51	6.38	14.89	12.77	53.19	4.26

Vyučujúci: prof. RNDr. Katarína Sakálová, CSc.

Dátum schválenia: 01.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 15.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KÚA FHI/ MIE21015/21	Názov predmetu: Finančné účtovníctvo I (v anglickom jazyku)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia:	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 26 hodín prednášky 26 hodín cvičenia 13 hodín príprava na prednášku 26 hodín príprava na cvičenia 24 hodín príprava na priebežnú písomnú prácu (40 % hodnotenia z výslednej skúšky) 41 hodín príprava na záverečnú písomnú skúšku (60 % hodnotenia z výslednej skúšky) Pracovné zaťaženie študenta na dennom štúdiu (v hodinách): 156	
Pracovné zaťaženie študenta: 26 hodín prednášky 26 hodín cvičenia 13 hodín príprava na prednášku 26 hodín príprava na cvičenia 24 hodín príprava na priebežnú písomnú prácu (40 % hodnotenia z výslednej skúšky) 41 hodín príprava na záverečnú písomnú skúšku (60 % hodnotenia z výslednej skúšky) Pracovné zaťaženie študenta na dennom štúdiu (v hodinách): 156	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je naučiť študentov využívať informácie z účtovných závierok, pochopiť ekonomické faktory, ktoré ich môžu ovplyvniť a aplikovať účtovné zásady pri ich zostavovaní. Študenti by si mali osvojiť aj znalosti potrebné pre zostavenie účtovnej závierky. Študenti získajú poznatky o štruktúre a vzájomných väzbách súčastí účtovných závierok zostavených v súlade rôznymi rámcami pre vedenie účtovníctva. Na základe ukazovateľov zistených z jednotlivých súčastí účtovnej závierky budú študenti schopní charakterizovať a následne prezentovať finančnú situáciu účtovnej jednotky, posúdiť jej finančnú stabilitu a získané informácie využiť pri ekonomických rozhodnutiach. Vedomosť – získať znalosti na zostavenie účtovnej závierky; zručnosť – určiť finančné ukazovatele; kompetentnosť – posúdiť finančnú stabilitu účtovnej jednotky	
Stručná osnova predmetu: Účtovná osnova v SR- Dlhodobý hmotný majetok. Dlhodobý nehmotný majetok. Zásoby. Záväzky. Pohľadávky. Náklady a výnosy a položky časového rozlišovania. Vlastné imanie Peňažné	

prostriedky, transakcie a zostatky v cudzej mene.

Odporúčaná literatúra:

Juhászová, Z. a kol. (2021). Účtovníctvo. Bratislava : Wolters Kluwer

Pakšiová, R. – Janhuba, M. (2012). Teória účtovníctva v kontexte svetového vývoja. Bratislava : Wolters Kluwer.

Alexander, D., Nobes, Ch.: Financial Accounting - An International Introduction, Financial Time Press 2010, 4th Edition, ISBN 978-0-273-72164-2.

McLyney, E – Atrill, P. 2012. Accounting: An Introduction. Harlow : Pearson Education Limited, 2012. 860 p. ISBN 978-0-273-77183-8.

Zákon č. 431/2002 Z. z. o účtovníctvo, v znení neskorších predpisov.

Zákon č. 513/1991 Z. z. Obchodný zákonník, v znení neskorších predpisov

Opatrenie Ministerstva financií č. 23054/2002 –92 ktorým sa ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a rámcovej účtovej osnove pre podnikateľov účtujúcich v sústave podvojného účtovníctva v znení neskorších predpisov, v znení neskorších predpisov.

Opatrenie Ministerstva financií Slovenskej republiky z 3. decembra 2014 č.

MF/23377/2014-74, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o individuálnej účtovnej závierke a rozsahu údajov určených z individuálnej účtovnej závierky na zverejnenie pre veľké účtovné jednotky a subjekty verejného záujmu, v znení neskorších predpisov

Sylabus predmetu:

1. Účtová osnova v SR I

Úloha účtovej osnovy pri vedení účtovníctva. Právna úprava účtových osnov a ich členenie v závislosti od odvetví a významnosti účtovných jednotiek. Konštrukcia účtovej osnovy: Deweyho desiatkový systém, účtové triedy a účtové skupiny.

2. Účtová osnova v SR II

Vymedzenie účtovej osnovy pre veľké účtovné jednotky v SR, konkrétne účtové triedy a skupiny. Vzťah medzi účtami v účtovej osnove a riadkovými položkami v účtovnej závierke.

3. Dlhodobý hmotný majetok I

Vymedzenie dlhodobého hmotného majetku a jeho rôzne kategórie. Oceňovanie a účtovanie jeho obstarania formou: vkladu vlastníka, nákupom za peniaze, nákup na faktúru, priamym nákupom na úver, nákupom prostredníctvom dotácie, bezodplatným prevodom. Dosah uvedeného účtovania na účtovnú závierku a kľúčové indikátory výkonnosti.

4. Dlhodobý hmotný majetok II

Využívanie informácií z manažérskeho účtovníctva pri dlhodobom majetku a účtovanie o obstaraní vo vlastnej réžii, o odpisovaní, opravných položkách a o vyradení dlhodobého hmotného majetku. Dosah uvedeného účtovania na účtovnú závierku a kľúčové indikátory výkonnosti.

5. Dlhodobý nehmotný majetok

Vymedzenie dlhodobého nehmotného majetku a jeho rôzne kategórie. Oceňovanie a účtovanie jeho obstarania formou: vkladu vlastníka, nákupom za peniaze, nákup na faktúru, priamym nákupom na úver, nákupom prostredníctvom dotácie, bezodplatným prevodom a vo vlastnej réžii. Účtovanie o odpisovaní, opravných položkách a o vyradení dlhodobého nehmotného majetku. Dosah uvedeného účtovania na účtovnú závierku a kľúčové indikátory výkonnosti. Odlišnosti pri účtovnom zobrazení súm vynaložených na výskum a vývoj realizovaných vo vlastnej réžii.

6. Zásoby I

Vymedzenie zásob a jeho rôzne kategórie. Porovnanie ekonomického obsahu dlhodobého hmotného a nehmotného majetku a zásob. Spôsob A a spôsob B účtovania o zásobách: oceňovanie a účtovanie ich obstarania formou: vkladu vlastníka, nákupom za peniaze, nákup na faktúru, priamym nákupom na úver, nákupom prostredníctvom dotácie, bezodplatným prevodom a vo vlastnej réžii. Účtovanie o spotrebe, opravných položkách, a o predaji zásob.

Dosah uvedeného účtovania na účtovnú závierku a kľúčové indikátory výkonnosti.

Z. Zásoby II

Využívanie informácií z vnútroorganizačného (manažérskeho) účtovníctva pri zásobách vlastnej výroby. Rozdiely v účtovnom zobrazení zásob vlastnej výroby v prípade druhového a účelového členenia prevádzkových nákladov.

8. Závazky I

Vymedzenie záväzkov a ich rôznych kategórií. Ekonomická podstata záväzkov voči dodávateľom, finančným inštitúciám, zamestnancom a voči štátu. Účtovanie o vzniku, zmene a vysporiadaní záväzkov z titulu nákupu, prijatia úverov a pôžičiek a požitkov zamestnancov.

9. Závazky II

Účtovanie o vzniku, zmene a vysporiadaní záväzkoch z titulu sociálneho a zdravotného poistenia, dotácií, daní a vzťahov k vlastníkom. Ekonomická podstata rezerv a ich účtovné zobrazenie.

10. Pohľadávky

Vymedzenie pohľadávok a ich rôznych kategórií. Ekonomická podstata pohľadávok voči odberateľom, dlžníkom z titulu pôžičiek a úverov a iným dlžníkom. Účtovanie o vzniku, zmene a vysporiadaní pohľadávok z titulu predaja, poskytnutia úverov a pôžičiek, opravných položiek k pohľadávkam a iných okolností.

11. Náklady a výnosy a položky časového rozlišovania

12. Vlastné imanie

Účtovanie o založení podniku v závislosti od rôznych právnych foriem. Štruktúra vlastného imania Účtovanie o výberoch vlastníkov, transferoch medzi fondami a o iných zmenách vlastného imania.

13. Peňažné prostriedky, transakcie a zostatky v cudzej mene

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 41

A	B	C	D	E	FX
31.71	24.39	12.2	21.95	4.88	4.88

Vyučujúci: doc. Yuliia Serpeninova, PhD.

Dátum schválenia: 17.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 10.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KÚA FHI/ MIE21669/21	Názov predmetu: Účtovníctvo (v anglickom jazyku)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I., N	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 26 hodín prednášky 26 hodín cvičenia 26 hodín príprava na cvičenia 24 hodín príprava na priebežný test (30 % hodnotenia z výslednej skúšky) 54 hodín príprava na skúšku z toho 24 hodín príprava na príklady (30 % hodnotenia z výslednej skúšky) z toho 30 hodín príprava na zostavenie a analýzu účtovnej závierky vybraného subjektu (40 % z hodnotenia výslednej skúšky) Pracovné zaťaženie študenta (v hodinách):156	
Pracovné zaťaženie študenta:	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je naučiť študentov využívať informácie z účtovných závierok, pochopiť ekonomické faktory, ktoré ich môžu ovplyvniť a aplikovať účtovné zásady pri ich zostavovaní. Študenti by si mali osvojiť aj znalosti potrebné pre zostavenie účtovnej závierky. Študenti získajú poznatky o štruktúre a vzájomných väzbách súčastí účtovných závierok zostavených v súlade rôznymi rámcami pre vedenie účtovníctva. Na základe ukazovateľov zistených z jednotlivých súčastí účtovnej závierky budú študenti schopní charakterizovať a následne prezentovať finančnú situáciu účtovnej jednotky, posúdiť jej finančnú stabilitu a získané informácie využiť pri ekonomických rozhodnutiach. Vedomosť – získať znalosti na zostavenie účtovnej závierky; zručnosť – určiť finančné ukazovatele; kompetentnosť – posúdiť finančnú stabilitu účtovnej jednotky	
Stručná osnova predmetu: Účtovná závierka aj jej využitie v praxi významných svetových spoločností a v SR. Faktory ovplyvňujúce účtovnú závierku. Legislatívny rámec účtovníctva a jeho vplyv na porovnateľnosť účtovných údajov. Finančné analýza a stavebné prvky účtovnej závierky (majetok, záväzky, vlastné imanie, náklady, výnosy, peňažné toky). Oceňovanie majetku a záväzkov. Charakteristika účtovnej závierky a jej zostavovanie. Účtovné zobrazenie vybraných transakcií, udalostí a iných okolností.	
Odporúčaná literatúra:	

Základná:

1. Šlosárová, A. - Blahušiaková, M. 2020. Analýza účtovnej závierky. Bratislava : Wolters Kluwer SR. ISBN 978-80-571-01666-6

2. Kolektív Účtovníctvo. 2021. Bratislava : Wolters Kluwer SR

Odporúčaná (aktuálne právne normy pre oblasť účtovníctva v SR):

1. Zákon č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov.

2. Opatrenie Ministerstva financií č. 23054/2002 –92 ktorým sa ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a rámcovej účtovej osnove pre podnikateľov účtujúcich v sústave podvojného účtovníctva v znení neskorších predpisov.

3. Opatrenie Ministerstva financií Slovenskej republiky z 3. decembra 2014 č.

MF/23377/2014-74, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o individuálnej účtovnej závierke a rozsahu údajov určených z individuálnej účtovnej závierky na zverejnenie pre veľké účtovné jednotky a subjekty verejného záujmu v znení neskorších predpisov

Sylabus predmetu:

1. Účtovníctvo ako zdroj informácií o účtovných jednotkách. Účtovné informácie pre investorov: účtovná závierka vybraných spoločností kótovaných na burze (New York Stock Exchange) a analýza rozsahu prezentovaných informácií. Register účtovných závierok Slovenskej republiky.

2. Účtovné predpisy a ich význam pre zabezpečenie porovnateľnosti účtovných informácií.

Rámcová právna úprava účtovníctva v SR.

3. Ekonomické a neekonomické faktory ovplyvňujúce údaje v účtovníctve. Vymedzenie obsah a klasifikácie majetku, záväzkov, vlastného imania, nákladov a výnosov.

4. Účtovné prípady, ich vplyv na finančnú situáciu a finančnú výkonnosť účtovnej jednotky

5. Účtovná dokumentácia, účtovné doklady, účtovné zápisy, účtovné sústavy a účtovné knihy.

6. Oceňovanie majetku a záväzkov a jeho význam na ukazovatele finančnej analýzy. Historické ceny, súčasná hodnota a reálna hodnota. Využívanie odhadov v účtovníctve.

7. Účtovné zobrazenia obstarania zdrojov financovania z vkladov vlastníkov, úverov a pôžičiek.

8. Účtovné zobrazenia obstarania majetku a jeho využitia vo výrobe, predaji či poskytovaní služieb.

9. Účtovné zobrazenie zmeny hodnoty majetku a záväzkov.

10. Vplyv variantného zobrazenia vybraných transakcií, udalostí a iných okolností na ekonomické výsledky podnikov. Účtovné zásady, princípy a metódy.

11. Účtovná závierka, jej súčasť a možnosti využitia. Rámcové vymedzenie individuálnej a konsolidovanej účtovnej závierky. Overovanie účtovnej závierky audítorom.

12. Zostavenie výkazov účtovnej závierky

13. Nadväznosť účtovníctva a daňovej sústavy.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 46

A	B	C	D	E	FX
21.74	10.87	26.09	26.09	15.22	0.0

Vyučujúci: Ing. Daša Mokošová, PhD., doc. Yuliia Serpeninova, PhD.

Dátum schválenia: 17.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 14.05.2021

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KAJ FAJ/ MJA21105/22	Názov predmetu: Rokovania v anglickom jazyku I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia:	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Prezentovanie projektov, seminárnych prác: 40% Záverečná skúška: 60%	
Pracovné zaťaženie študenta: 26 h - účasť na seminároch 20 h - príprava projektu (seminárnej práce) 32 h - príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti: Predmet kladie dôraz na rozvíjanie odbornej slovnej zásoby v anglickom jazyku. Po úspešnom absolvovaní predmetu, študent bude schopný používať špecifické formálne frázy, termíny, slová a skratky, ktoré sa používajú v súčasnej obchodnej komunikácii. Získa vedomosti o základných stratégiách a taktikách obchodných rokovaní s dôrazom na úspech a efektivitu ako aj vedomosti o jednotlivých bodoch priebehu rokovania. Zručnosti: Študent nadobudne, na primeranej jazykovej úrovni, individuálny štýl vyjednávania prostredníctvom precvičovania reálnych situácií počas rokovania. Čo sa týka obchodnej korešpondencie, bude schopný rozvíjať rôzne štýly písania listov, správ, memoránd, a iného špecifického obsahu súvisiaceho s podnikaním. Dôraz sa kladie na vypracovávanie rôznych štýlov, t. j. dokumentov a obsahu pre všetky príležitosti, a schopnosť vedieť porovnávať ich so štandardnými návrhmi alebo vzormi dostupnými z autentických zdrojov ako prostriedok na budovanie dôvery medzi obchodnými partnermi. Kompetencie: Študent si osvojí kultúrne a cezhraničné rozdiely, ktoré významným spôsobom ovplyvňujú obchodné rokovania. Takisto pochopí rôzne strategické rozhodnutia a medziľudské zručnosti.	
Stručná osnova predmetu: 1. Fázy procesu obchodného rokovania 2. Príprava na obchodné rokovanie (psychologická a technická: SWOT analýza, úvodné návrhy) 3. Stratégie a taktiky obchodného rokovania 4. Technika kladenia otázok 5. Vyjednávanie 6. Sila presvedčania 7. Riešenie a zvládanie konfliktov 8. Uzavretie zmluvy 9. Obchodné rokovanie o kľúčových podmienkach kúpnej zmluvy (dodanie tovaru, cena, spôsob platby) v medzinárodnom obchode 10. Obchodné rokovanie o podmienkach ďalších typov obchodných vzťahov (franšízová zmluva, licenčná zmluva, zmluva o obchodnom zastúpení) 11. Základy obchodnej korešpondencie 12. Právna angličtina	
Odporúčaná literatúra: Powell, M. 2012. International Negotiations, Cambridge Business Skills, Cambridge University Press Dynda, A., Dyndová, E. 2008. Slovensko-anglická obchodná korešpondencia, Isterscience	

Medzinárodné periodiká z oblasti podnikania, financií, obchodu, marketingu a informačných technológií v anglickom jazyku

EN

Powell, M. 2012. International Negotiations, Cambridge Business Skills, Cambridge University Press

Dynda, A., Dyndová, E. 2008. Slovensko-anglická obchodná korešpondencia, Ister science

Medzinárodné periodiká z oblasti podnikania, financií, obchodu, marketingu a informačných technológií v anglickom jazyku

Sylabus predmetu:

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 65

A	ABS	ABSP	B	C	D	E	FX	NBSP	NEABS	np	p
38.46	0.0	0.0	26.15	20.0	9.23	6.15	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Ivana Kapráliková, PhD.

Dátum schválenia: 29.03.2022

Dátum poslednej zmeny: 08.04.2024

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blšťáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave												
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu												
Kód predmetu: KAJ FAJ/ MJA21106/22			Názov predmetu: Rokovania v anglickom jazyku II.									
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná												
Počet kreditov: 3												
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4.												
Stupeň štúdia:												
Podmieňujúce predmety:												
Podmienky na absolvovanie predmetu:												
Pracovné zaťaženie študenta:												
Výsledky vzdelávania:												
Stručná osnova predmetu:												
Odporúčaná literatúra:												
Sylabus predmetu:												
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:												
Poznámky:												
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 55												
A	ABS	ABSP	B	C	D	E	FX	NBSP	NEABS	np	p	
70.91	0.0	0.0	18.18	3.64	0.0	7.27	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Vyučujúci: Mgr. Ivana Kapráliková, PhD.												
Dátum schválenia: 29.03.2022												
Dátum poslednej zmeny:												
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.												

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KIM FPM/ MMA21017/21	Názov predmetu: Podniková informatika (v anglickom jazyku)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I., N	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 30 % priebežná písomná práca, 70 % písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: 156 h (účasť na prednáškach 26 h, účasť na seminároch 26 h, príprava na semináre 26 h, príprava na priebežnú písomnú prácu 20 h, príprava na skúšku 58 h)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť: <ul style="list-style-type: none">• Komplexný pohľad na význam a možnosti využitia jednotlivých kategórií informačných technológií v podnikovej praxi zohľadňujúci zvyšujúce sa nároky na informačnú gramotnosť v znalostnej spoločnosti, vývojové trendy v oblasti informačných technológií a problematiku informačnej bezpečnosti podnikov ako aj všetkých zainteresovaných strán. Kompetentnosť: <ul style="list-style-type: none">• chápať a vedieť aplikovať jednotlivé kategórie informačných technológií v podnikovej praxi na podporu podnikových procesov, analýzu dát a efektívnu komunikáciu• rozumieť vývojovým trendom v oblasti informačných technológií a kriticky zhodnotiť možnosti ich aplikovania vo vybraných oblastiach podniku• efektívne využívať analytické nástroje vybraných informačných technológií pri spracovaní dát a ich analýze vo väzbe na jednotlivé funkčné oblasti podniku dôrazom na znalosti z oblasti• posúdiť, vybrať a aplikovať správny analytický nástroj vo väzbe na špecifiká analyzovaných dát a charakter riešeného podnikového problému• spracovávať dáta z vybraných oblastí podniku ako podklad pre manažérske rozhodnutia Zručnosť: <ul style="list-style-type: none">• poznať a vedieť využívať základné kategórie informačných technológií• bezpečne sa pohybovať v online priestore,• aplikovať agregáčné, logické, vyhľadávacie, štatistické funkcie MS Excel pri analýze podnikových dát,• využívať finančné funkcie v MS Exceli,• zostaviť prehľady a kontingenčné tabuľky ako podklad pre manažérske rozhodovanie.	
Stručná osnova predmetu: Tematické vymedzenie prednášok:	

1. Vymedzenie pojmov informatika, aplikovaná informatika, podniková informatika.
2. Dáta, informácie, znalosti.
3. Kybernetika.
4. Informačno-komunikačné technológie v znalostnej spoločnosti.
5. Znalostná spoločnosť.
6. Počítačový systém, štruktúra počítačového systému.
7. Základné vrstvy informačno-komunikačných technológií v podniku.
8. Vrstva aplikačného softvéru.
9. Systémy kategórie ERP.
10. Databázové spracovanie.
11. Komunikácia a komunikačné služby.
12. Škodlivé programy.
13. Bezpečnosť informačno-komunikačných technológií.

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Vymedzenie využívania softvérových aplikácií z kategórie kancelárskych systémov so zameraním na využitie MS Excelu v podnikovej praxi.
2. Využitie základných agregáčnych funkcií, funkcií zaokrúhľovania pri riešení úloh, základných logických funkcií a ich aplikovanie pri riešení ekonomických úloh.
3. Využitie kategórie logických funkcií, ich kombinácie, vnorených funkcií.
4. Využitie logických funkcií v kombinácii s funkciami pracujúcimi s podmienkami.
5. Použitie textových a dátumových funkcií.
6. Princípy práce s jednoduchou databázou v prostredí MS Excel aplikovaním filtrovania databázy.
7. Postupnosť tvorby kontingenčných tabuliek a kontingenčných grafov a ich význam pri analýze podnikových dát.
8. Charakteristika základných pojmov využívaných vo finančných funkciách.
9. Využitie finančných funkcií na výpočet budúcej hodnoty vkladu pri pravidelných a meniacich sa platbách, pri konštantných úrokových sadzbách, pri sérii zložených úrokových sadzieb, na výpočet súčasnej hodnoty vkladu.
10. Aplikovanie štatistických funkcií
11. Využitie doplnku Analytický nástroj
12. Jednofaktorová Anova
13. Tvorba a úprava komplexných dokumentov v textovom editore

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. TURBAN, Efraim – POLLARD Carol. Information Technology for Management: Digital Strategies for Insight, Action, and Sustainable Performance. Hoboken : John Wiley & Sons, 2017. 504 s. ISBN 978-1-118-89782-9.
2. LAMBERT, Joan. MOS 2016 Study Guide for Microsoft Excel. 1st ed. Redmond : Microsoft Press, 2016. 192 s. ISBN 978-0735699434.

Doplnková literatúra:

1. THAKUR, Kutub - PATHAN Al-Sakib, Khan, Cybersecurity Fundamentals: A Real-World Perspective. Kindle Edition. 2020. ISBN 9780367472504.
2. TANENBAUM, Andrew S. Modern Operating Systems. 4th edition. Essex: Pearson. 2015, 265 s. ISBN: 978-1-292-06142-9.

Sylabus predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Vymedzenie pojmov informatika, aplikovaná informatika, podniková informatika. Obsah podnikovej informatiky, jej funkcie, podpora podnikových procesov. Vymedzenie aplikácií

podnikovej informatiky. Vymedzenie aplikácií osobnej informatiky a ich využitie v podnikovej praxi.

2. Dáta, informácie, znalosti – vymedzenie pojmov, vlastnosti. Entropia, stupeň informovanosti. Životný cyklus informácie. Ekonomické informácie. Zabezpečenie manažéra informáciami – typy informácií, zdroje informácií. Big data.

3. Kybernetika. Teória systémov – prvky, väzby, okolie, cieľ systému. Klasifikácia systémov. Systémová analýza a syntéza, usmerňovanie procesov v systéme. Algoritmus – vlastnosti, požiadavky, techniky na zápis algoritmov.

4. Informačno-komunikačné technológie v znalostnej spoločnosti – charakteristika IKT, klasifikácia, aktuálne vývojové trendy v IKT, elektronická výmena dát.

5. Znalostná spoločnosť – digitálna agenda pre Európu, systém ukazovateľov merania informačnej spoločnosti, hlavné ciele a prínosy. Digitálna gramotnosť, digitálna priepasť. Informatizácia v SR. Index rozvoja IKT – porovnanie krajín.

6. Počítačový systém, štruktúra počítačového systému. Všeobecné parametre charakterizujúce výkonnosť počítačov. Inteligentné zariadenia s konektivitou a ich využitie v podnikovej praxi. Superpočítače.

7. Základné vrstvy informačno-komunikačných technológií v podniku – hardvérová vrstva, vrstva základného softvéru, vrstva aplikačného softvéru. Hardvérová vrstva - technické prostriedky, periférne zariadenia. Vrstva základného softvéru – Programové prostriedky a ich využitie. Klasifikácia programového vybavenia – základné a prostriedky podporujúce osobnú informatiku. Operačné systémy, databázové systémy, prostriedky na komunikáciu, middleware, utility. Kancelárske systémy – textové a tabuľkové procesory, databázový systém pre koncových užívateľov, grafické systémy, komunikačné systémy.

8. Vrstva aplikačného softvéru. Informačný systém podniku. Význam IS v riadení podniku. Aplikačná architektúra IS. Transakčné systémy. Systémy na podporu rozhodovania. Expertné systémy. Exekutívne informačné systémy.

9. Systémy kategórie ERP – Enterprise Resource Planning – význam, zameranie, podpora interných a externých procesov. Modulová štruktúra a príklady systémov podľa veľkosti podniku. Vývojové trendy na trhu ERP aplikácií.

10. Databázové spracovanie – údajová základňa, databázový systém, databázové modely. Relačné databázové systémy. Navrhovanie údajovej základne. OLTP a OLAP technológie. Dátové sklady.

11. Komunikácia a komunikačné služby – proces a formy komunikácie. Základné druhy počítačových sietí. Prenosové protokoly. Online komunikačné služby. Internet a Intranet. Virtualizácia a cloud computing – formy a distribučné modely, cloudové služby.

12. Škodlivé programy – kategórie malvéru, fázy životného cyklu malvéru, typológia škodlivých programov a fázy ochrany pred škodlivými programami. Ochrana z hľadiska hardvérového a softvérového zabezpečenia podniku a z hľadiska aktivít používateľov. Antivírusové programy.

13. Bezpečnosť informačno-komunikačných technológií. Počítačová kriminalita – objekt a subjekt. Legislatívna úprava v oblasti technického zabezpečenia IKT, programového vybavenia a ochrany údajov a súkromia.

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Vymedzenie využívania softvérových aplikácií z kategórie kancelárskych systémov so zameraním na využitie MS Excelu v podnikovej praxi. Tréning zručností zameraných na pokročilú orientáciu v prostredí MS Excel, adresovanie buniek v a ich využitie vo výpočtoch a funkciách MS Excel, aplikovanie nástrojov na vytváranie radov a postupností, práca s viacerými hárkami pri tvorbe výpočtových vzorcov.

2. Využitie základných agregáčnych funkcií, funkcií zaokrúhľovania pri riešení úloh, základných logických funkcií a ich aplikovanie pri riešení ekonomických úloh.

3. Využitie kategórie logických funkcií, ich kombinácie, vnorených funkcií. Základné princípy aplikovanie vyhľadávacích funkcií. Aplikovanie funkcií pri riešení súboru nadväzujúcich ekonomických úloh.
4. Využitie logických funkcií v kombinácii s funkciami pracujúcimi s podmienkami. Aplikovanie funkcií pri riešení komplexného ekonomického zadania. Zásady tvorby a zobrazovania dát prostredníctvom grafov.
5. Použitie textových a dátumových funkcií. Aplikovanie funkcií do riešenia čiastkových úloh s ekonomických zameraním.
6. Princípy práce s jednoduchou databázou v prostredí MS Excel aplikovaním filtrovania databázy – automatický, vlastný, rozšírený filter, využitie funkcií vo filtrovaných tabuľkách, princípy využitia databázových funkcií.
7. Postupnosť tvorby kontingenčných tabuliek a kontingenčných grafov a ich význam pri analýze podnikových dát. Zoskupovanie dát. Využitie funkcií a tvorba nových výpočtových polí v kontingenčných tabuľkách. Filtrovanie a ďalšie úpravy kontingenčných tabuliek a grafov.
8. Charakteristika základných pojmov využívaných vo finančných funkciách. Princípy využitia finančných funkcií a ich aplikovanie pri riešení ekonomických úloh so zameraním na výpočet istiny, anuity, úroku.
9. Využitie finančných funkcií na výpočet budúcej hodnoty vkladu pri pravidelných a meniacich sa platbách, pri konštantných úrokových sadzbách, pri sérii zložených úrokových sadzieb, na výpočet súčasnej hodnoty vkladu.
10. Aplikovanie štatistických funkcií. Funkcie opisnej štatistiky, ukazovatele polohy, variability, výpočet korelačných koeficientov. Scatter Plot.
11. Využitie doplnku Analytický nástroj – funkcie deskriptívnej štatistiky, šikmosti, špicatosti. T-test. Histogram.
12. Jednofaktorová Anova – postupnosť krokov, interpretácia výsledkov. Regresná analýza v Exceli – postupnosť krokov, interpretácia výsledkov.
13. Tvorba a úprava komplexných dokumentov v textovom editore – tvorba a využitie vlastných štýlov, generovanie obsahu, zoznamov tabuliek a grafov, využitie ďalších nástrojov automatizujúcich opakujúce sa činnosti, napr. popisy objektov, krížové odkazy. Princípy a využitie hromadnej korešpondencie. Integrácia aplikácií MS Office, importy a exporty.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 192

A	ABS	ABSP	B	C	D	E	FX	NBSP	NEABS	np	p
19.79	0.0	0.0	14.58	24.48	22.4	17.19	1.56	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Michal Zelina, PhD.

Dátum schválenia: 02.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 14.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KIM FPM/ MMA21018/21	Názov predmetu: Informačný systém podniku (v anglickom jazyku)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I., N	
Podmieňujúce predmety: KIM FPM/MMA21012/21-Podniková informatika	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 30 % priebežná písomná práca, 70 % písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: 156 h (účasť na prednáškach 26 h, účasť na seminároch 26 h, príprava na semináre 26 h, príprava seminárnej práce 26 h, príprava na skúšku 52 h)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť: <ul style="list-style-type: none">• Komplexný pohľad na možnosti využitia podnikových informačných systémov na podporu podnikových procesov v nadväznosti na aplikačnú architektúru IS vychádzajúcu z úrovni riadenia a funkčných oblastí podniku. Kompetentnosť: <ul style="list-style-type: none">• efektívne využívať informačné systémy na podporu realizovaných podnikových procesov v podniku ako celku, v jednotlivých funkčných oblastiach podniku a na jednotlivých úrovniach riadenia,• navrhnúť kritéria výberu ERP riešení zohľadňujúc pôsobenie podniku, jeho špecifiká a požiadavky na funkcionality,• aktívne participovať na analýze požiadaviek na funkcionality ERP riešení z pohľadu konkrétneho biznis útvaru,• aktívne participovať ako člen projektového tímu implementácie ERP riešení zastupujúci záujmy konkrétneho biznis útvaru,• posúdiť súčasné využitie informačných systémov v riadení vybraných podnikových procesov zohľadňujúce aktuálne vývojové trendy v oblasti informačných systémov vo väzbe na možnosti ich aplikovania v rámci súčasnej architektúry informačného systému. Zručnosť: <ul style="list-style-type: none">• využívať informačné systémy na podporu podnikových procesov,• stanoviť kritéria výberu informačných systémov,• zadefinovať požadovanú funkcionality informačných systémov,• analyzovať trh dostupných riešení ERP systémov,• získať výstupné dáta z rôznych informačných systémov pre malé a stredné podniky,• modelovať podnikové procesy,	

- riadiť vzťahy so zákazníkmi prostredníctvom CRM systémov,
- riadiť dodávateľský reťazec prostredníctvom SCM systémov,
- analyzovať podnikové dáta prostredníctvom Business Intelligence aplikácií.

Stručná osnova predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Informačný systém (IS) podniku
2. Funkcionalita IS pre malé a stredné podniky
3. Modelovanie podnikových procesov
4. Informačné systémy kategórie Enterprise Resource Planning (ERP) a Extended ERP
5. ERP systémy v cloude, základné modely podľa poskytovaných služieb.
6. Systémy na riadenie vzťahov so zákazníkmi (CRM)
7. Klasifikácia CRM podľa odborového a funkčného zamerania
8. Systémy na riadenie dodávateľských reťazcov (SCM)
9. Systémy kategórie Business Intelligence (BI)
11. Exekutívne informačné systémy
12. Zásady a postupy zavádzania IS
13. Obstarávací proces aplikačného softvéru

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Návrh jednoduchej databázovej aplikácie pre malý podnik
2. Funkcionalita ekonomického softvéru pre malé podniky na príklade účtovného softvéru Omega
3. Funkcionalita softvérovej aplikácie v oblasti personalistiky a miezd na príklade riešenia Olymp
4. Modelovanie podnikových procesov v programe ARIS
5. Systémy na riadenie vzťahov so zákazníkmi
6. Funkcionalita CRM systému v oblasti obchodu a manažmentu zásob
7. Funkcionalita CRM systém v oblasti projektového manažmentu a podpory predaja
8. Systémy kategórie Business Intelligence
9. Analýza údajov v aplikácií BI
10. Dátové vizualizácie, dashboardy v aplikácií BI
11. Riešenie komplexnej prípadovej štúdie v aplikácií BI
12. Simulátor tokov prebiehajúcich v systéme SCM
13. Informačné systémy v podnikovej praxi

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. STAIR, Ralph – REYNOLDS, George – CHESNEY, Thomas. Principles of business information systems. United Kingdom : Cengage, 2018. 560 s. ISBN 9781473748415.
2. RAINER, R. Kelly – PRINCE, Brad – CEGIELSKI, Casey G. Introduction to Information Systems, 7th Edition. New York : Wiley, 2017. 283 s. ISBN 978-1-119-36296-8.
3. BALTZAN, Paige. Information Systems. 5th edition. New York : McGraw-Hill Education, 2020. 318 s. ISBN 9781259924910.
4. LACHEV, Teo. Applied Microsoft Power BI: Bring your data to life! 6th Edition. Prologika Press, 2021. 556 s. ISBN 978-1-7330461-2-1.

Doplňková literatúra:

1. SODOMKA, Petr - KLČOVÁ, Hana. Classification of ERP System Services. Journal of Systems Integration, 2016, vol. 7, no. 3, p. 66-78. ISSN: 1804-2724.
2. MALLACH, G. Efrem. Information Systems. USA : CRC Press, 2016. 480 s. ISBN 9781482223705.
3. MARAKAS, George M. - O'BRIAN, James A. Introduction to information systems. Sixteenth Edition. New York : McGraw-Hill/Irwin, 2013. 732 s. ISBN 9780073376882.

4. TURBAN, Efraim – POLLARD, Carol. Information Technology for Management: Digital Strategies for Insight, Action and Sustainable Performance. Hoboken : John Wiley & Sons, 2017. 504 s. ISBN 978-1-118-89782-9.

Sylabus predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Informačný systém (IS) podniku – charakteristika, základné formy informačných systémov. Základné zložky IS – informačné technológie, dáta, informácie, znalosti, ľudia. Aspekty ovplyvňujúce informačné systémy. Služby a aplikácie IS. Aplikačná architektúra IS. Špecifiká IS pre malé a stredné podniky.
 2. Funkcionalita IS pre malé a stredné podniky. Cena a náklady na IS. Vývojové trendy v oblasti aplikačného softvéru a typového aplikačného softvéru.
 3. Modelovanie podnikových procesov – modelovanie podnikových procesov, dôvody a techniky modelovania. EPC diagramy, ich charakteristika, nástroje, základné prvky, pravidlá tvorby EPC diagramov. Vizualizácia podnikového procesu v programe ARIS.
 4. Informačné systémy kategórie Enterprise Resource Planning (ERP) a Extended ERP. Funkcionalita ERP systémov v oblasti výroby, logistiky, personalistiky a ekonomiky. Vlastnosti ERP. Klasifikácia ERP podľa odborového a funkčného zamerania, podľa veľkosti podnikov. Kritéria výberu ERP systémov. Tradičné riešenie ERP v porovnaní s open source ERP systémami – výhody, nevýhody.
 5. ERP systémy v cloude, základné modely podľa poskytovaných služieb. Porovnanie cloudových riešení „one-to-one“ ERP, „one-to-many“ ERP, ERP na serveroch zákazníka. Prehľad produktov IS pre malé a stredné podniky.
 6. Systémy na riadenie vzťahov so zákazníkmi (CRM) – filozofia CRM, pohľad prostredníctvom procesov v oblasti vzťahov so zákazníkmi a prostredníctvom vývoja vzťahu so zákazníkmi. Aplikačná architektúra CRM – operatívna, analytická a kooperatívna časť.
 7. Klasifikácia CRM podľa odborového a funkčného zamerania. Typický užívateľ a produkty podľa odborového a funkčného členenia. Trendy v oblasti CRM – ERM, Social CRM.
 8. Systémy na riadenie dodávateľských reťazcov (SCM) – dodávateľský reťazec, toky v dodávateľskom reťazci, procesy a úrovne. Procesy v reťazci z hľadiska série cyklov. SCM koncepcia – návrh a štruktúrovanie reťazca, plánovanie reťazca, prevádzka reťazca. Princípy riadenia reťazca. Klasifikácia APS/SCM systémov.
 9. Systémy kategórie Business Intelligence (BI) – ich úloha, vlastnosti, procesy, nástroje. Všeobecná koncepcia architektúry systémov BI a úlohy jednotlivých vrstiev – komponenty dátovej transformácie, databázové komponenty, analytické komponenty, nástroje pre koncového používateľa, odborová znalosť.
 10. Aplikačné oblasti využitia systémov BI. Prínosy systémov BI. Softvérové aplikácie BI. Základná funkcionálna architektúra systému Power BI Desktop.
 11. Exekutívne informačné systémy – definovanie, ich význam a využitie, začlenenie v podnikovej architektúre. Expertné systémy – definovanie, prvky expertného systému, jeho tvorba, výhody a obmedzenia pre organizáciu. Predstavenie konkrétnych expertných systémov v oblasti financií, pôžičiek, detekcie výrobných chýb a procesov atď., náklady na ich obstaranie a správu.
 12. Zásady a postupy zavádzania IS – strategické rozhodnutia, riadenie projektu – príprava, implementácia IS, prevádzka, údržba a rozvoj. Sprievodca podnikového manažera implementáciou IS.
 13. Obstarávací proces aplikačného softvéru – vysvetlenie jednotlivých krokov procesu so všetkými jeho náležitosťami (úvodná prípravná fáza, rozhodovanie typový aplikačný softvér alebo individuálny softvér, dokončenie procesu výberu v rámci jednotlivých fáz), 4 základné kritéria pre výber spôsobu získania softvéru. Metriky hodnotenia výberu aplikačného softvéru.
- Tematické vymedzenie cvičení:

1. Návrh jednoduchéj databázovej aplikácie pre malý podnik - import dát do databázového aplikačného programu. Korekcia údajovej štruktúry. Vytvorenie relácií. Práca s ďalšími objektami databázovej aplikácie – formuláre, dotazy, zostavy. Interpretácia výsledkov dotazov a výstupných zostáv. Dáta a údajová základňa ako súčasť IS.
2. Funkcionalita ekonomického softvéru pre malé podniky na príklade účtovného softvéru Omega - práca vo vybraných moduloch fakturácia a skladové hospodárstvo, riešenie prípadovej štúdie procesu nákupu. Generovanie prehľadov (súvaha, výkaz ziskov a strát, výkaz DPH,..) a finančných ukazovateľov (likvidity, aktivity, zadlženosti, rentability).
3. Funkcionalita softvérovej aplikácie v oblasti personalistiky a miezd na príklade riešenia Olymp. Spracovanie osobných a pracovných údajov o zamestnancoch, generovanie mzdových údajov, stav výpočtu miezd, prevodné príkazy. Finančná štatistika (prehľad mzdových nákladov). Generovanie výkazov a exportov. Funkcionalita v oblasti riadenia vzťahov so zákazníkmi na príklade softvérového riešenia pre malé podniky.
4. Modelovanie podnikových procesov v programe ARIS - pravidlá tvorby EPC diagramov (udalosti, aktivity, logické spojky, doplnkové objekty). Vizualizácia podnikového procesu v programe ARIS pomocou EPC diagramu, ukážka namodelovaného procesu v programe ARIS s aplikovaním pravidiel tvorby diagramov. Modelovanie konkrétneho podnikového procesu.
5. Systémy na riadenie vzťahov so zákazníkmi – používateľské rozhranie CRM systému, základné objekty a práca s nimi. Funkcionalita modulu Marketing. Procesy prebiehajúce v module Marketing: vytvorenie marketingovej kampane, oslovenie potencionálneho zákazníka, realizácia aktivít na získanie zákazníka, získanie potencionálneho zákazníka, konverzia potencionálneho zákazníka na kontakt/organizáciu, príležitosť.
6. Funkcionalita CRM systému v oblasti obchodu a manažmentu zásob - riadenie procesu predaja prostredníctvom CRM systému. Vytvorenie produktu a služby v rámci danej marketingovej kampane, konverzia získanej obchodnej príležitosti na cenovú ponuku, záväznú cenovú ponuku, prijatú objednávku, schválenie prijatej objednávky, vystavenie faktúry, prijatie platby. Manažment zásob.
7. Funkcionalita CRM systém v oblasti projektového manažmentu a podpory predaja – proces projektového manažmentu v CRM systéme, vytvorenie projektových úloh, milníkov, a vizualizácia využitím Gantového diagramu. Funkcionalita modulu Support – priebeh zákaznického procesu, vytvorenie servisnej zmluvy, zoznam predaných produktov, práca so zákazníckym tiketom, zákaznícky portál a jeho funkcionality. Vyhodnotenie efektivity kľúčových ukazovateľov v CRM systéme a ich prezentácia pomocou dashboardu a reportingu.
8. Systémy kategórie Business Intelligence – používateľské rozhranie aplikácie Microsoft Power BI (desktop) a základná funkcionalita. Transformácia, validácia a úprava dát. Editor dotazov. Aplikovanie zmien. Obohatenie dát.
9. Analýza údajov v aplikáciách BI – vytvorenie dátového modelu, tvorba kalkulačných vzorcov, výpočtov a analýz. Nástroje na tvorbu dátových vizualizácií a grafické zoskupenia dát.
10. Dátové vizualizácie, dashboardy v aplikáciách BI. Interpretácia vizualizácií a komplexných dashboardov, ekonomické zhodnotenie výstupov, prijímanie rozhodnutí.
11. Riešenie komplexnej prípadovej štúdie v aplikáciách BI - import dát, nahratie, transformácia, úpravy, obohatenie, vytvorenie dátového modelu, analýzy, vytvorenie vizualizácií, komplexný dashboard s ekonomickým zhodnotením výstupu.
12. Simulátor tokov prebiehajúcich v systéme SCM – SCM so zameraním sa na jednotlivé toky a jeho porovnanie s funkcionalitou systému CRM. Základné pravidlá a účel simulátora tokov v SCM, zrealizovanie simulácie, analýza poznatkov získaných počas simulácie, opakovanie simulácie s cieľom aplikácie vyhodnotených poznatkov a zlepšenia pôvodne prijatých rozhodnutí, vyhodnotenie simulácií a analyzovanie problémových oblastí.

13. Informačné systémy v podnikovej praxi – prípadové štúdie, case study využitia rôznych informačných systémov v riadení podniku, aktuálny stav - využívania informačných systémov v podnikovej praxi. Prezentácie prípadových štúdií a seminárnych prác študentov.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 117					
A	B	C	D	E	FX
21.37	17.09	28.21	19.66	6.84	6.84
Vyučujúci: Ing. Matej Černý, PhD., doc. Ing. Anita Romanová, PhD.					
Dátum schválenia: 02.02.2022					
Dátum poslednej zmeny: 26.12.2022					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KIM FPM/ MMA21019/21	Názov predmetu: Metodika akademickej práce (v anglickom jazyku)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I., N	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40 % spracovanie písomného projektu na zadanú tému, 60 % písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: 78 hodín; účasť na prednáškach 26 hodín; spracovanie písomného projektu 26 hodín; príprava na skúšku 26 hodín	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti: <ul style="list-style-type: none">• Študent si osvojí základné princípy akademickej práce, kreovanie metodického postupu (výskumný dizajn), aplikáciu vybraných logických a empirických metód. Súčasťou poznania sú postupy vykonania literárnej rešerše, správnosť citovania a formulovania rozširujúcich odkazov ako aj dodržiavanie zásad vedeckej čistoty a etiky. V uvedenom kontexte sú študentovi sprostredkované rôzne administratívne nástroje, ktorými môžu akademickú prácu zjednodušiť a prezentovať v prehľadnejšej forme. Zručnosti: <ul style="list-style-type: none">• schopnosť identifikovať rozhodujúce zdroje dát pri spracovaní literárnej rešerše, v závislosti od typu spracovávaného textu, rozsahu a hĺbky argumentácie;• schopnosť indukcie a dedukcie pri interpretácii, analýze a syntéze poznania;• schopnosť aplikovať vybrané podporné nástroje softvérových produktov, ktorými sa dotvára formálny vzťah dokumentov a prezentuje sumarizované poznanie. Kompetentnosť: <ul style="list-style-type: none">• dokáže rozoznávať typy zdrojov informácií a kriticky filtrovať pochybné informačné zdroje (fake news, fake journals);• dokáže rozlišovať a vhodným spôsobom nasadzovať vybrané logické a empirické metódy pri transformácii dát na poznatky;• dokáže pripraviť analytické podklady k vybranej problematike – formou a obsahom zodpovedajúcim požiadavkám zadávateľa, resp. publika.	
Stručná osnova predmetu: 1. Vymedzenie základných pojmov a odlišností – akademická práca verzus vedecká práca. Vysvetlenie niektorých párových pojmov – veda a prax; výskum a vývoj; téza a hypotéza;	

kvalitatívny a kvantitatívny výskum; základný a aplikovaný výskum. Hlavné typy akademických prác.

2. Vznik teórie a jej význam pre ekonómiu a manažmentu – vymedzenie pojmu teória; kvalitatívne kritériá teórie; základné zložky teórie; ďalšie aspekty teórie. Ako pracovať s teóriou? Hlavné teoretické smery v ekonómii a manažmente.

3. Úvod do štatistiky, základné popisné štatistiky 1. Dáta a premenné – základné pojmy; premenné a jej typy; dátová matica. Nominálne premenné – štatistický popis nominálnych premenných; tabuľka početnosti pre nominálne premenné; graf pre nominálne premenné; mutabilita nominálnych premenných.

4. Úvod do štatistiky, základné popisné štatistiky 2. Ordinálne premenné – štatistický popis ordinálnych premenných; tabuľka početnosti pre ordinálne premenné; krabíčkový graf. Kardinalne premenné – štatistický popis kardinalnych premenných; aritmetický priemer; histogram; miery absolútnej variability; miery relatívnej variability.

5. Základy zovšeobecňovania v štatistike – úvod do logiky výberového skúmania; výberové skúmanie; typy výberových postupov; parametre základného a výberového súboru; normálne rozdelenie; model štandardizovaného normálneho rozdelenia. Teória štatistického odhadu.

6. Ako urobiť dobrú literárnu rešerš? Aktivity pred realizáciou literárnej rešerše. Aktivity počas literárnej rešerše. Aktivity po skončení literárnej rešerše. Formulácia výskumnej otázky.

7. Štatistické testovanie – analógia testovania a súdny proces (možnosti rozhodnutia, typy chýb, formulácia hypotéz, zovšeobecnenie rozhodnutia); analytické postupy – základné úlohy, t-testy, korelácie.

8. Ako spracovať a formálne upraviť akademickú prácu? Interná smernica č. 8/2021 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach. Citovanie – spôsoby zaznamenávania citácií. Dobré a zlé príklady citačnej praxe.

9. Ako pripraviť podklady pre abstrakt? Základné náležitosti abstraktu. Formy abstraktov podľa typu akademického výstupu. Dobré a zlé príklady praxe.

10. MS Word – štýly v dokumentoch.

11. MS Word – sekcie a referencie v dokumentoch.

12. MS Word - úprava rozsiahleho dokumentu.

13. MS Word - citácie a bibliografia, revízia dokumentu.

Odporúčaná literatúra:

Basic literature:

1. Interná smernica o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach, vrátane všetkých príloh. (<https://euba.sk/student/zaverecne-prace>).

Supplementary literature:

1. GOURNELOS, Ted. Doing Academic Research: A Practical Guide to Research Methods and Analysis. London : Routledge, 2019. 208 s. ISBN 978-0367207939.

2. SCHWEIKER, William – WITTE, John – WELKER, Michael – PICKARD, Stephen. The Impact of Academic Research: on Character Formation, Ethical Education, and the Communication of Values in Late Modern Pluralistic Societies. Berlin : Evangelische Verlagsanstalt, 2021. 280 s. ISBN 978-3374068036.

3. WALLIMAN, Nicholas. Research Methods: The Basics. 2nd edition. London : Routledge, 2017. 246 s. ISBN 978-1138693999.

Sylabus predmetu:

1. Vymedzenie základných pojmov a odlišností – akademická práca verzus vedecká práca.

Vysvetlenie niektorých párových pojmov – veda a prax; výskum a vývoj; téza a hypotéza;

kvalitatívny a kvantitatívny výskum; základný a aplikovaný výskum. Hlavné typy akademických prác.

2. Vznik teórie a jej význam pre ekonómiu a manažmentu – vymedzenie pojmu teória; kvalitatívne kritériá teórie; základné zložky teórie; ďalšie aspekty teórie. Ako pracovať s teóriou? Hlavné teoretické smery v ekonómii a manažmente.
3. Úvod do štatistiky, základné popisné štatistiky 1. Dáta a premenné – základné pojmy; premenné a jej typy; dátová matica. Nominálne premenné – štatistický popis nominálnych premenných; tabuľka početnosti pre nominálne premenné; graf pre nominálne premenné; mutabilita nominálnych premenných.
4. Úvod do štatistiky, základné popisné štatistiky 2. Ordinálne premenné – štatistický popis ordinálnych premenných; tabuľka početnosti pre ordinálne premenné; krabičkový graf. Kardinálne premenné – štatistický popis kardinálnych premenných; aritmetický priemer; histogram; miery absolútnej variability; miery relatívnej variability.
5. Základy zovšeobecňovania v štatistike – úvod do logiky výberového skúmania; výberové skúmanie; typy výberových postupov; parametre základného a výberového súboru; normálne rozdelenie; model štandardizovaného normálneho rozdelenia. Teória štatistického odhadu.
6. Ako urobiť dobrú literárnu rešerš? Aktivity pred realizáciou literárnej rešerše. Aktivity počas literárnej rešerše. Aktivity po skončení literárnej rešerše. Formulácia výskumnej otázky.
7. Štatistické testovanie – analógia testovania a súdny proces (možnosti rozhodnutia, typy chýb, formulácia hypotéz, zovšeobecnenie rozhodnutia); analytické postupy – základné úlohy, t-testy, korelácie.
8. Ako spracovať a formálne upraviť akademickú prácu? Interná smernica č. 8/2021 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach. Citovanie – spôsoby zaznamenávania citácií. Dobré a zlé príklady citačnej praxe.
9. Ako pripraviť podklady pre abstrakt? Základné náležitosti abstraktu. Formy abstraktov podľa typu akademického výstupu. Dobré a zlé príklady praxe.
10. MS Word – štýly v dokumentoch. Práca s rozsiahlym dokumentom v prostredí MS Word - štýly (vytvorenie nového štýlu, úprava štýlu, prepojenie číslovania na štýl, šablóna). Štýly nadpisov, štýly textu, štýly pre ostatné objekty v dokumente.
11. MS Word – sekcie a referencie v dokumentoch. Práca s rozsiahlym dokumentom v prostredí MS Word - vytváranie sekcií v dokumente, práca so sekciami dokumentu, rôzne nastavenia v sekciách. Referencie v dokumente – využívanie popisov a krížových odkazov v dokumente, poznámky pod čiarou.
12. MS Word - úprava rozsiahleho dokumentu. Úprava rozsiahleho dokumentu podľa pokynov v smernici EU. Práca s referenciami – tvorba obsahu (vkladanie, úprava, aktualizácia), zoznamu obrázkov, grafov a tabuliek.
13. MS Word - citácie a bibliografia, revízia dokumentu. Práca s citáciami a bibliografiou v prostredí MS Word. Revízia a posudzovanie dokumentu - korektúra, komentáre, sledovanie zmien, porovnanie dokumentov, zabezpečenie dokumentu. Tvorba citácií v prostredí Google Scholar.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 43

A	B	C	D	E	FX
13.95	27.91	18.6	30.23	9.3	0.0

Vyučujúci: Ing. Michal Zelina, PhD., doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD.

Dátum schválenia: 02.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 08.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KIM FPM/ MMA21020/21	Názov predmetu: Ekonomické aplikácie v MS Office (v anglickom jazyku)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I., N	
Podmieňujúce predmety: KIM FPM/MMA21012/21-Podniková informatika	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40 % priebežná písomná práca, 60 % písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: 156 h (účasť na prednáškach 26 h, účasť na seminároch 26 h, príprava na semináre 26 h, príprava na písomnú priebežnú prácu 26 h, príprava na skúšku 52 h)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť: <ul style="list-style-type: none">• Komplexne vedieť využívať široké portfólio matematických, štatistických, finančných, logických funkcií a nástrojov, doplnkov aplikačného programu MS Excel a MS Access pri analýze dát podniku, pri hľadaní riešenia investičných a finančných otázok podniku, optimalizačných úloh a vedieť zostaviť výstupné zostavy scenárov vývoja jednotlivých ukazovateľov. Kompetentnosť: <ul style="list-style-type: none">• navrhnúť využitie aplikácií MS Office pre podnik,• relevantne posúdiť dáta pre dátovú analýzu,• navrhnúť a vybrať vhodné funkcie a doplnky programu MS Excel na výpočet požadovaných ekonomických, finančných, štatistických ukazovateľov a optimalizačných úloh,• vyhodnotiť a interpretovať vypočítané výsledky a výstupné zostavy,• uplatniť SQL jazyk pri vytváraní dotazov a poddotazov pri práci s databázou v MS Access. Zručnosť: <ul style="list-style-type: none">• pripraviť podnikové dáta pre dátovú analýzu v MS Excel,• vytvoriť analytické výstupy pomocou funkcií a nástrojov MS Excel,• vykonať dátovú analýzu pomocou širokého spektra funkcií a doplnkov v MS Excel,• vytvoriť výstupnú zostavu, zhodnotiť a interpretovať vypočítané ekonomické, finančné a štatistické výsledky a ukazovatele,• vytvárať makrá za účelom automatizácie a zefektívnenia práce v MS Word, MS Excel, MS Access,• vytvárať dotazy a poddotazy v databáze MS Access pomocou jazyka SQL.	
Stručná osnova predmetu: Tematické vymedzenie prednášok: <ol style="list-style-type: none">1. Využitie MS Excel pri analýze podnikania.2. Finančné funkcie.	

3. Investičné projekty.
4. Odpisy.
5. Opisná štatistika.
6. Porovnávanie skupín.
7. Meranie vzťahov medzi premennými pomocou štatistických funkcií.
8. Štatistické funkcie a ich uplatnenie a interpretácia v záverečných prácach.
9. Doplnky a rozšírenia MS Excel.
10. MS Office 365. Kancelársky balík MS Office 365 na báze cloudových služieb.
11. Makrá.
12. Big Data.
13. Databázové spracovanie.

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Analytické výstupy a výstupné zostavy.
2. Finančné funkcie.
3. Investičné projekty.
4. Odpisy.
5. Opisné štatistické funkcie v MS Excel.
6. Porovnávanie skupín v MS Excel (štatistické funkcie).
7. Analýza vzájomnej závislosti premenných pomocou štatistických funkcií v MS Excel.
8. Analýza hypotéz, Hľadanie riešenia.
9. Tabuľka údajov.
10. Správca scenárov.
11. Riešiteľ.
12. SQL dotazy v MS Access.
13. SQL poddotazy v MS Access.

Odporúčaná literatúra:

1. CUKIER, Kenneth, MAYER-SCHÖNBERGER, Viktor. Big Data. Publishing House: John Murray, 2017, 320 s., ISBN 9781473647206
2. FIELD, Andy. Discovering statistics using IBM SPSS statistics. Sage, 2013. ISBN 978-1-4462-4917-8
3. WITTEN, Ian H. – FRANK, Eibe - HALL, Mark A. – PAL, Christopher J. Data Mining. Practical Machine Learning Tools and Techniques. Morgan Kaufmann, 2017, 654 s. ISBN 978-0-12-804291-5.

Sylabus predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Využitie MS Excel pri analýze podnikania. Zdrojové súbory pre analýzu dát v MS Excel z jednotlivých oblastí manažmentu podniku. Úloha, význam konštrukcia výstupných zostáv pomocou filtrov, kontingenčných tabuliek, medzisúčtov. Využitie maticových vzorcov – algoritmus zápisu a výpočtu.
2. Finančné funkcie. Typy finančných funkcií, konštrukcia vzorcov a argumentov funkcií pri výpočte obchodnej marže, prirážky, rabatu a kritického bodu výroby. Uplatnenie vybraných finančných funkcií v MS Excel pri výpočte finančných zdrojov podniku. Zápis, argumenty a obmedzenia funkcií zameraných na výpočet finančných zdrojov podniku, splátka istiny, úroku, úveru, úroková miera, súčasná hodnota investície, budúca hodnota vkladu, počet období, kumulovaný úrok a výška istiny. Funkcie počítajúce s úrokovými sadzbami a s anuitami.
3. Investičné projekty. Uplatnenie vybraných finančných funkcií v MS Excel pri výpočte investícií, analýzy peňažných tokov, metódy hodnotenia investičných projektov. Konštrukcia vzorcov, zápis argumentov finančných funkcií zameraných na investičné projekty a ich obmedzenia.

4. Odpisy. Argumenty, zápis a obmedzenia finančných funkcií zameraných na výpočet účtovných odpisov a daňových odpisov.

5. Opisná štatistika. Štatistické funkcie v MS Excel, konštrukcia vzorcov a argumentov funkcií. Opisná štatistika pomocou analytického nástroja v MS Excel. Ukazovatele polohy a vzájomné vzťahy medzi nimi. Štandardizovanie hodnôt a jeho význam. Frekvenčná analýza, histogram. Interpretácia výsledkov štatistických funkcií. Normalita rozloženia dát, Gaussova krivka. Hypotézy a ich overovanie, štatistická významnosť, populácia a výber, správnosť merania a chyby v meraní, validita, objektivita, reliabilita.

6. Porovnávanie skupín. Štatistické funkcie zamerané na porovnávanie skupín. Porovnávanie skupín pomocou parametrických testov na strednú hodnotu. Vysvetlenie normality ako podmienky na použitie parametrických testov a testy normality dát. Porovnávanie dvoch nezávislých skupín. Porovnávanie troch a viacerých skupín. Výpočet veľkosti rozdielu skupín (effect size) a ich význam a praktická interpretácia.

7. Meranie vzťahov medzi premennými pomocou štatistických funkcií. Štatistické funkcie a analytický nástroj používaný na meranie vzťahov medzi premennými. Grafické zobrazenie závislosti. Numerické meranie vzájomného vzťahu medzi premennými pomocou korelácie a jednoduchej regresie. Interpretovanie hodnôt vypočítaného korelačného koeficientu, výpočet koeficientu determinácie, interpretácia a zapisovanie výsledkov. Vysvetlenie predpokladov regresnej analýzy, závislej a nezávislej premennej. Regresný model pre jednoduchú regresnú analýzu.

8. Štatistické funkcie a ich uplatnenie a interpretácia v záverečných prácach. Základné pojmy súvisiace s prieskumom, výskumom, vedecký výskum, postup a stanovenie výskumných otázok, postup a stanovenie predpokladov. Opis premenných a ich typy, zostavenie dotazníka, opis častých chýb a praktické rady pri zbere dát dotazníkovou formou.

9. Doplnky a rozšírenia MS Excel. Aktivácia doplnkov a rozšírení programu MS Excel. Tvorba a argumenty doplnkov a rozšírení MS Excel - scenáre, hľadanie riešenia, tabuľka údajov, riešiteľ. Demonštrovanie využitia doplnkov MS Excel v manažérskom rozhodovaní.

10. MS Office 365. Kancelársky balík MS Office 365 na báze cloudových služieb. Komparovanie MS Office (desktop) vs. MS Office 365. Open-source alternatívy. Platformy balíka MS Office 365 v rámci jednotlivých inštalácií, skupín a kategórií s prepojením na využitie v podniku.

11. Makrá. Princíp práce, algoritmus zápisu makra a možností zápisu v textovom editore MS Word, tabuľkovom procesore MS Excel a v databázovom aplikačnom programe MS Access. Demonštrovanie ukážky práce bez a s použitím makra. Možnosti úpravy vytvoreného makra a jeho spustenia. Informačná bezpečnosť, zabezpečenie makra, makrovírusy a nástroje ochrany pred infiltráciou.

12. Big Data. Význam údajov v znalostnej spoločnosti, znalostná pyramída, typy údajov z hľadiska ich štruktúry. Vlastnosti Big Data, technologické platformy na spracovanie Big Data. Prínosy technológie Big Data pre podnik. Aktuálny stav v oblasti Big Data na Slovensku.

13. Databázové spracovanie. Transakčné a multidimenzionálne databázy. Základné dátové modely. Jazyk SQL, jeho význam, základné syntaktické konštrukcie, príklady praktického využitia na konkrétnych databázach. Data Mining - ciele, architektúra typického IS pre DM, typy dát vhodné pre DM. Znalosti získané dolovaním. Proces DM. Dolovateľné typy vzťahov, príklady dolovacích úloh. DM ako súčasť strojového učenia.

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Analytické výstupy a výstupné zostavy. Tvorba analytických výstupov pomocou funkcií a nástrojov MS Excel - matematické, vyhľadávacie, logické funkcie, filtre, medzisúčty, maticové vzorce. Tvorba vzorca poľa s jedným výsledkom a vzorca poľa s viacerými výsledkami. Práca s rozsiahlymi tabuľkami údajov.

2. Finančné funkcie. Uplatnenie finančných funkcií v MS Excel pri riešení príkladov s ekonomickou problematikou. Aplikovanie finančných funkcií pri výpočte príkladov zameraných

na - úrokové sadzby a anuity, umorovací plán, analýzu peňažných tokov, výpočet miery výnosnosti. Funkcie počítajúce s úrokovými sadzbami a s anuitami. Algoritmus finančných funkcií, možnosti ich uplatnenia, charakteristiky, princípy a obmedzenia jednotlivých argumentov finančných funkcií. Ekonomické zhodnotenie a formulácia záverov z výsledkov finančných funkcií.

3. Investičné projekty. Uplatnenie vybraných finančných funkcií v MS Excel pri výpočte príkladov s ekonomickou tematikou zameranou na investície, analýzu peňažných tokov, metódy hodnotenia investičných projektov. Poukázanie na konštrukciu vzorcov, zápis argumentov týchto finančných funkcií a ich obmedzenia.

4. Odpisy. Finančné funkcie zamerané na výpočet odpisov. Využitie finančných funkcií pri riešení príkladov zameraných na výpočet účtovných odpisov a daňových odpisov. Riešenie príkladov zameraných na problematiku výpočtu účtovných a daňových odpisov v MS Excel.

5. Opisné štatistické funkcie v MS Excel. Opisné štatistické funkcie v MS Excel a ich význam pri analýze dát, výpočty, výstupné zostavy. Ukazovatele centrálnej tendencie, variability a vzájomné vzťahy medzi nimi. Použitie analytického nástroja v MS Excel na výpočet štatistických funkcií. Interpretácia výsledkov štatistických funkcií.

6. Porovnávanie skupín v MS Excel (štatistické funkcie). Použitie analytického nástroja v MS Excel na porovnávanie dvoch a viacerých nezávislých skupín. Výpočty veľkosti rozdielu skupín a ich význam, praktická interpretácia a zapisovanie výsledkov.

7. Analýza vzájomnej závislosti premenných pomocou štatistických funkcií v MS Excel. Tvorba grafov na grafické zobrazenie závislosti. Používanie funkcií a analytického nástroja na numerické meranie vzájomného vzťahu medzi premennými. Výpočet korelácie. Interpretácia výšky hodnôt korelačného koeficientu a praktické zapisovanie výsledkov štatistických funkcií.

8. Analýza hypotéz, Hľadanie riešenia. Prehľad nástrojov programu MS Excel pre analýzu hypotéz. Hľadanie riešenia – princíp využitia, zápis a argumenty. Získanie požadovaného výsledku prispôbením jednej vstupnej hodnoty, spätné riešenie. Uplatnenie nástroja Hľadanie riešenia na analýzu produktivity práce zmenou nákladov, výnosov a počtu pracovníkov, na analýzu výšky indexu bonity pri zmene jednotlivých vstupných ukazovateľov.

9. Tabuľka údajov. Analýza dát pomocou využitia nástroja Tabuľka údajov, zápis argumentov pri zmene jednej alebo dvoch premenných. Riešenie úloh s využitím Tabuľky údajov na rozhodovanie o riešení konkrétnych ekonomických problémov.

10. Správca scenárov. Definovanie rôznych hodnôt vstupných údajov, získanie príslušných výsledkov a následná realizácia analýzy hypotéz prepínaním scenárov, prípadne vytvorením súhrnu alebo kontingenčnej tabuľky scenárov. Riešenie konkrétnych ekonomických úloh pomocou nástroja Správca scenárov.

11. Riešiteľ. Uplatnenie nástroja Riešiteľ na riešenie optimalizačných úloh, nastavenie cieľovej bunky, definovanie skupiny menených buniek, definovanie predpokladov a obmedzení menených buniek. Riešenie konkrétnych optimalizačných úloh pomocou nástroja Riešiteľ.

12. SQL dotazy v MS Access. Dopyty (Dotazy) v programe MS Access a ich význam. Charakteristika jazyka SQL, základné skupiny príkazov jazyka SQL, syntax vybraných príkazov jazyka SQL, tvorba výberových kritérií, syntax agregáčnych funkcií, spájanie tabuliek, usporiadanie údajov, zoskupenie údajov. Tvorba dotazov v jazyku SQL, porovnanie možných spôsobov tvorby dotazov v MS Access. Riešenie dotazov na príklade konkrétnej databázy.

13. SQL poddotazy v MS Access. Poddotazy ako jeden typ dotazov špecifických pre použitie jazyka SQL v MS ACCESS. Skupina poddotazov s príkazom SQL v bunke Kritériá, skupina s príkazom SQL v bunke Polej. Poddotazy na vyhľadávanie hodnôt hlavného dotazu, viacnásobne vnorené poddotazy. Ďalšie špecifické dotazy: zjednocovací dotaz, odovzdávajúci dotaz, dotaz definujúci údaje, dotaz SQL v programovom kóde jazyka VBA (Visual Basic for Applications).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický

Poznámky:											
Hodnotenie predmetov											
Celkový počet hodnotených študentov: 53											
A	ABS	ABSP	B	C	D	E	FX	NBSP	NEABS	np	p
50.94	0.0	0.0	24.53	5.66	13.21	3.77	1.89	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. Ing. Vladimír Bolek, PhD., doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD.											
Dátum schválenia: 02.02.2022											
Dátum poslednej zmeny: 26.12.2022											
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blšťáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.											

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KIM FPM/ MMA21021/21	Názov predmetu: Elektronické podnikanie (v anglickom jazyku)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I., N	
Podmieňujúce predmety: KIM FPM/MMA21017/21-Podniková informatika (v anglickom jazyku) alebo KMr OF/MOA21149/21-Marketing (v anglickom jazyku)	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 30 % priebežná práca, 70 % písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: 104 h (účasť na prednáškach 26 h, účasť na seminároch 26 h, príprava na semináre 13 h, príprava semestrálneho projektu webovej stránky a ďalších zadaní 13 h, príprava na skúšku 26 h)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť: <ul style="list-style-type: none">• Komplexný prehľad o všetkých aspektoch elektronického podnikania s hlavným zameraním sa na tvorbu funkčného eCommerce riešenia v podniku a všetkých jeho náležitostí, ako sú jedinečnosti vzťahov B2C a B2B, stratégie predaja produktov a služieb v elektronickom priestore (elektronické trhoviská, aukcie a iné), elektronická bezpečnosť, možnosti propagácie eCommerce riešenia a možnosti v oblasti eGovernmentu. Kompetentnosť: <ul style="list-style-type: none">• Orientácia sa v problematike elektronického podnikania a pochopenie všetkých vzťahov a súvislostí, s ktorými sa môže podnik v tejto oblasti stretnúť.• Prehľad o možnostiach zviditeľnenia podnikového eCommerce riešenia v elektronickom svete.• Poznanie možných zraniteľnosti eCommerce riešenia z pohľadu podniku a aj používateľa a spôsoby riešenia týchto rizík.• Prehľad o stave a možnostiach eGovernment na Slovensku a ich porovnanie s krajinami v rámci EU a jeho stav v rámci sveta. Zručnosť: <ul style="list-style-type: none">• Vytvoriť podklady pre firemnú identitu, ako základ pre tvorbu webovej stránky organizácie.• Vytvorenie firemnej webovej prezentácie a implementácia prvkov firemnej identity do webovej stránky podniku.• Realizovanie komplexného eCommerce riešenie (elektronického obchodu).• Schopnosť zviditeľniť eCommerce riešenie na internete a to v rámci rozličných stratégií.	
Stručná osnova predmetu: Tematické vymedzenie prednášok:	

1. Úvod do elektronického podnikania, definovanie elektronického podnikania a vysvetlenie rozdielov medzi elektronickým podnikaním, eCommerce a elektronickým obchodom, kategorizácia subjektov elektronického podnikania podľa úrovne (B2B, B2C, ...).
2. eCommerce časť 1. – definícia, vlastnosti, porovnanie digitálnych a tradičných trhov, cesta zákazníka, ďalšie formy eCommerce: kontextuálna, sociálna, lokálna, mobilná a kolaboratívna.
3. eCommerce časť 2. – vymedzenie elektronického obchodu, vyobrazenie jeho systémového modelu, jeho fungovanie z procesného hľadiska, náležitosti elektronického obchodu, biznis modely v oblasti elektronického podnikania a možnosti ich príjmov.
4. eCommerce časť 3. – stručná charakteristika smernice GDPR a jej vplyvu na elektronické podnikanie, právne aspekty ovplyvňujúce eCommerce, obsah obchodných podmienok a dokumentu o ochrane osobných údajov. Etické princípy v oblasti eCommerce.
5. eCommerce časť 4. – eCommerce v podmienkach globálneho trhu, elektronické trhoviská, vlastný eshop vs. elektronické trhovisko – ktorá z možností a za akých okolností je pre firmu výhodná, prehľad elektronických trhovísk určených pre B2C.
6. eCommerce časť 5. – využívanie eCommerce riešení v oblasti B2B, prípadové štúdie a typy biznis modelov v oblasti B2B, typy aukcií, ich výhody a nevýhody a ich aplikácia v rámci elektronického systému v oblastiach B2B, B2C a G2B.
7. eCommerce časť 6. – Kľúčové ukazovatele výkonu (KPI - Key Performance Indicators) na meranie výkonnosti eCommerce a online nástroje na získavanie vhodných dát. Krátky prehľad o možnostiach propagácie organizácie v elektronickom svete, jej formáty a platobné modely.
8. Aspekty tvorby webovej stránky a elektronického obchodu, rozvrhnutie jednotlivých elementov v rámci webovej stránky, praxou overené postupy a obsah jednotlivých položiek ponúk.
9. Optimalizácia webovej stránky pre webové vyhľadávače a jej aspekty, vysvetlenie fungovania webového vyhľadávača, identifikácia kľúčových slov a možnosti ich implementácie do obsahu webovej stránky, proces optimalizácie webovej stránky pre webové vyhľadávače.
10. Elektronický podpis a jeho uplatnenie, spôsob fungovania elektronického podpisu a rozdiel medzi elektronickým podpisom a zaručeným elektronickým podpisom. Využitie elektronického podpisu v eGovernmente a prehľad o stave eGovernmentu v EU a vo svete.
11. eGovernment na Slovensku, elektronická schránka a jej zriadenie a používanie, spôsoby autentifikácie, používanie eID, možnosti v oblasti elektronickej komunikácie so štátnymi orgánmi.
12. Competitive Intelligence, vymedzenie, postavenie, systémové súvislosti, väzby, úlohy a typy, anatomizovanie cyklu Competitive Intelligence, charakterizovanie komerčných databáz, ich úlohy vo väzba na Competitive Intelligence, prípadová štúdia.
13. Bezpečnosť elektronického obchodu, informačná bezpečnosť ako celok, definovanie primeranej úrovne bezpečnosti, účastníci elektronického obchodovania, druhy možných útokov na elektronický obchod, bezpečnostné opatrenia a pravidlá.

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Práca v programe typu Desktop Publishing (DTP) – prostredie programu, princípy práce v DTP aplikáciách, možnosti tvorby tlačových dokumentov a dizajn manuál.
2. Náležitosti firemného dizajn manuálu, jeho obsah a proces jeho tvorby pomocou programu DTP.
3. Základy používania jazyka HTML a CSS pri úprave textov na webovej stránke, použitie Tutoriálu W3School.
4. Projekt webovej stránky s elektronickým obchodom - 1. časť: Vysvetlenie funkčnosti webového hostingu a inštalácia redakčného systému na webový hosting. Prezentácia prostredia redakčného systému Wordpress. Prístup k súborom na webovom hostingu pomocou FTP.
5. Projekt webovej stránky s elektronickým obchodom - 2. časť: Prihlásenie sa do redakčného systému, základná konfigurácia a prehľad základného ovládania. Práca s jednotlivými komponentmi stránok.

6. Projekt webovej stránky s elektronickým obchodom - 3. časť: Práca s grafickou šablónou a jej funkcionality. Komparácia grafických šablón, ich výber a inštalácia. Práca s widgetami a tvorcom stránok.
7. Projekt webovej stránky s elektronickým obchodom - 4. časť: Tvorba ponúk a štruktúry webovej stránky. Inštalácia rozšírení redakčného systému a základy SEO.
8. Projekt webovej stránky s elektronickým obchodom - 5. časť: Doplnenie webovej stránky o elektronický obchod - inštalácia a predstavenie funkcionality e-shopu.
9. Projekt webovej stránky s elektronickým obchodom - 6. časť: Návrh štruktúry vlastnej webovej stránky, výber grafickej šablóny v súlade s dizajn manuálom a tvorba obsahu.
10. Projekt webovej stránky s elektronickým obchodom - 7. časť: inštalácie funkcionality rozširujúcich pluginov do redakčného systému (kontaktný formulár a nastavenie odosielania mailov, cookies upozornenie atď.)
11. Projekt webovej stránky s elektronickým obchodom - 8. časť: Samostatná práca na cvičení – tvorba vlastnej webovej stránky s elektronickým obchodom v súlade s dizajn manuálom.
12. Prezentácia webových projektov študentov na cvičení a ich zhodnotenie.
13. Prezentácia webových projektov študentov na cvičení a ich zhodnotenie.

Odporúčaná literatúra:

1. TANNER, Larsson. Ecommerce Evolved. Scotts Valley : CreateSpace, 2016. 332 s. ISBN 978-15-3461-934-0.
2. CHAFFEY, Dave. – HEMPHILL, Tanya. – EDMUNDSON, David. Digital Business and E-Commerce Management. London : Pearson, 1737 p. ISBN 978-12-9219-333-5.
3. KINGSNORTH, Simon. Digital Marketing Strategy, 2. vyd. London : Kogan Page, 384 s. ISBN 978-0749484224.
4. JELASSI, Tawfik. – MARTINEZ-LÓPEZ, Francisco. Strategies for e-Business, 4. vyd. Berlin : Springer, 2020. 705 s. ISBN 978-3030489496.

Sylabus predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Úvod do elektronického podnikania, definovanie elektronického podnikania a vysvetlenie rozdielov medzi elektronickým podnikaním, eCommerce a elektronickým obchodom, kategorizácia subjektov elektronického podnikania podľa úrovne (B2B, B2C, ...).
2. eCommerce časť 1. – definícia, vlastnosti, porovnanie digitálnych a tradičných trhov, cesta zákazníka, ďalšie formy eCommerce: kontextuálna, sociálna, lokálna, mobilná a kolaboratívna.
3. eCommerce časť 2. – vymedzenie elektronického obchodu, vyobrazenie jeho systémového modelu, jeho fungovanie z procesného hľadiska, náležitosti elektronického obchodu, biznis modely v oblasti elektronického podnikania a možnosti ich príjmov.
4. eCommerce časť 3. – stručná charakteristika smernice GDPR a jej vplyvu na elektronické podnikanie, právne aspekty ovplyvňujúce eCommerce, obsah obchodných podmienok a dokumentu o ochrane osobných údajov. Etické princípy v oblasti eCommerce.
5. eCommerce časť 4. – eCommerce v podmienkach globálneho trhu, elektronické trhoviská, vlastný eshop vs. elektronické trhovisko – ktorá z možností a za akých okolností je pre firmu výhodná, prehľad elektronických trhovísk určených pre B2C.
6. eCommerce časť 5. – využívanie eCommerce riešení v oblasti B2B, prípadové štúdie a typy biznis modelov v oblasti B2B, typy aukcií, ich výhody a nevýhody a ich aplikácia v rámci elektronického systému v oblastiach B2B, B2C a G2B.
7. eCommerce časť 6. – Kľúčové ukazovatele výkonu (KPI - Key Performance Indicators) na meranie výkonnosti eCommerce a online nástroje na získavanie vhodných dát. Krátky prehľad o možnostiach propagácie organizácie v elektronickom svete, jej formáty a platobné modely.

8. Aspekty tvorby webovej stránky a elektronického obchodu, rozvrhnutie jednotlivých elementov v rámci webovej stránky, praxou overené postupy a obsah jednotlivých položiek ponúk.

9. Optimalizácia webovej stránky pre webové vyhľadávače a jej aspekty, vysvetlenie fungovania webového vyhľadávača, identifikácia kľúčových slov a možnosti ich implementácie do obsahu webovej stránky, proces optimalizácie webovej stránky pre webové vyhľadávače.

10. Elektronický podpis a jeho uplatnenie, spôsob fungovania elektronického podpisu a rozdiel medzi elektronickým podpisom a zaručeným elektronickým podpisom. Využitie elektronického podpisu v eGovernmente a prehľad o stave eGovernmentu v EU a vo svete.

11. eGovernment na Slovensku, elektronická schránka a jej zriadenie a používanie, spôsoby autentifikácie, používanie eID, možnosti v oblasti elektronickej komunikácie so štátnymi orgánmi.

12. Competitive Intelligence, vymedzenie, postavenie, systémové súvislosti, väzby, úlohy a typy, anatomizovanie cyklu Competitive Intelligence, charakterizovanie komerčných databáz, ich úlohy vo väzba na Competitive Intelligence, prípadová štúdia.

13. Bezpečnosť elektronického obchodu, informačná bezpečnosť ako celok, definovanie primeranej úrovne bezpečnosti, účastníci elektronického obchodovania, druhy možných útokov na elektronický obchod, bezpečnostné opatrenia a pravidlá.

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Práca v programe typu Desktop Publishing (DTP) – prostredie programu, princípy práce v DTP aplikáciách, možnosti tvorby tlačových dokumentov a dizajn manuál.

2. Náležitosti firemného dizajn manuálu, jeho obsah a proces jeho tvorby pomocou programu DTP.

3. Základy používania jazyka HTML a CSS pri úprave textov na webovej stránke, použitie Tutoriálu W3School.

4. Projekt webovej stránky s elektronickým obchodom - 1. časť: Vysvetlenie funkčnosti webového hostingu a inštalácia redakčného systému na webový hosting. Prezentácia prostredia redakčného systému Wordpress. Prístup k súborom na webovom hostingu pomocou FTP.

5. Projekt webovej stránky s elektronickým obchodom - 2. časť: Prihlásenie sa do redakčného systému, základná konfigurácia a prehľad základného ovládania. Práca s jednotlivými komponentmi stránok.

6. Projekt webovej stránky s elektronickým obchodom - 3. časť: Práca s grafickou šablónou a jej funkcionalita. Komparácia grafických šablón, ich výber a inštalácia. Práca s widgetami a tvorcom stránok.

7. Projekt webovej stránky s elektronickým obchodom - 4. časť: Tvorba ponúk a štruktúry webovej stránky. Inštalácia rozšírení redakčného systému a základy SEO.

8. Projekt webovej stránky s elektronickým obchodom - 5. časť: Doplnenie webovej stránky o elektronický obchod - inštalácia a predstavenie funkcionality e-shopu.

9. Projekt webovej stránky s elektronickým obchodom - 6. časť: Návrh štruktúry vlastnej webovej stránky, výber grafickej šablóny v súlade s dizajn manuálom a tvorba obsahu.

10. Projekt webovej stránky s elektronickým obchodom - 7. časť: inštalácie funkcionalitu rozširujúcich pluginov do redakčného systému (kontaktný formulár a nastavenie odosielania mailov, cookies upozornenie atď.)

11. Projekt webovej stránky s elektronickým obchodom - 8. časť: Samostatná práca na cvičení – tvorba vlastnej webovej stránky s elektronickým obchodom v súlade s dizajn manuálom.

12. Prezentácia webových projektov študentov na cvičení a ich zhodnotenie.

13. Prezentácia webových projektov študentov na cvičení a ich zhodnotenie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
anglický

Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 117					
A	B	C	D	E	FX
35.9	29.06	10.26	7.69	0.85	16.24
Vyučujúci: doc. Ing. Vladimír Bolek, PhD., Ing. Matej Černý, PhD., doc. Ing. Anna Hamranová, PhD.					
Dátum schválenia: 08.02.2022					
Dátum poslednej zmeny: 14.05.2022					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave					
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu					
Kód predmetu: KIM FPM/ MMA21028/21		Názov predmetu: Databázové spracovanie (v anglickom jazyku)			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 Za obdobie štúdia: 0 / 26 Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 3					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.					
Stupeň štúdia: I., N					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Pracovné zaťaženie študenta:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Sylabus predmetu:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: English					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 47					
A	B	C	D	E	FX
31.91	8.51	25.53	12.77	19.15	2.13
Vyučujúci: Ing. Michal Zelina, PhD.					
Dátum schválenia: 02.02.2022					
Dátum poslednej zmeny: 22.01.2024					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KIM FPM/ MMA21029/21	Názov predmetu: Seminár k záverečnej práci 1 (v anglickom jazyku)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Samostatná práca, písomný projekt záverečnej práce, zápočet	
Pracovné zaťaženie študenta: 52 hodín; účasť na seminároch 26 hodín; spracovanie čiastkových úloh zadaných vedúcim záverečnej práce 26 hodín.	
Výsledky vzdelávania: Absolvent predmetu Seminár k záverečnej práci 1 bude schopný: <ul style="list-style-type: none">• na základe verejne dostupných informačných zdrojov uskutočniť – zhromaždenie, triedenie a analýzu základných teoretických poznatkov, nevyhnutných pre spracovanie rešerše do bakalárskej práce;• po obsahovej stránke vytvoriť odbornú stať, zachytávajúcu podstatné informácie k riešenému problému (vymedzenému v zadaní záverečnej práce), komparujúci aktuálne vedecké a odborné poznanie;• po formálnej stránke vypracovať text v súlade so štandardmi spracovania záverečnej práce nižšej kvalifikačnej úrovne;• identifikovať výskumný problém a formulovať výskumnú otázku;• metodicky, formou vymedzenia hlavného a čiastkových cieľov, definovať postupnosť riešenia zadaného problému.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Identifikácia, zber a triedenie dostupných informačných zdrojov – odborná literatúra, internetové zdroje, výskumné štúdie, kvalifikačné práce obdobného zamerania.2. Sumarizácia poznania, selekcia podporných argumentov, odvodenie ďalších analytických krokov.3. Vypracovanie obsahovej štruktúry (kapitolové členenie) bakalárskej práce.4. Formulácia výskumnej otázky / výskumného problému.5. Odvodenie hlavného a čiastkových cieľov bakalárskej práce.6. Príprava východiskových bodov metodiky bakalárskej práce.	
Odporúčaná literatúra:	

1. Interná smernica o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach, vrátane všetkých príloh. (<https://euba.sk/student/zaverecne-prace>).
2. Usmernenie dekana k spracovaniu a predkladaniu záverečných prác (<https://fpm.euba.sk/verejnost/aktuality-novinky>).
3. Zoznam používanej literatúry (kreovaný v spolupráci s vedúcim práce).

Sylabus predmetu:

1. Identifikácia, zber a triedenie dostupných informačných zdrojov – odborná literatúra, internetové zdroje, výskumné štúdie, kvalifikačné práce obdobného zamerania.
2. Sumarizácia poznania, selekcia podporných argumentov, odvodenie ďalších analytických krokov.
3. Vypracovanie obsahovej štruktúry (kapitolové členenie) bakalárskej práce.
4. Formulácia výskumnej otázky / výskumného problému.
5. Odvodenie hlavného a čiastkových cieľov bakalárskej práce.
6. Príprava východiskových bodov metodiky bakalárskej práce.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 19

NZ	Z
0.0	100.0

Vyučujúci: Ing. Filip Stoviček, Ing. Brigita Boorová, PhD., doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., Ing. Alexandra Valachová

Dátum schválenia: 02.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 14.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KIM FPM/ MMA21030/21	Názov predmetu: Seminár k záverečnej práci 2 (v anglickom jazyku)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Samostatná práca, písomný projekt záverečnej práce, zápočet	
Pracovné zaťaženie študenta: 52 hodín; účasť na seminároch 26 hodín; spracovanie čiastkových úloh zadaných vedúcim záverečnej práce 26 hodín.	
Výsledky vzdelávania: Absolvent predmetu Seminár k záverečnej práci 2 bude schopný: <ul style="list-style-type: none">• rozpracovať metodický postup spracovania analytickej časti bakalárskej práce – identifikácia metód, spracovanie pracovného postupu;• sumarizovať východiskové informácie k objektu skúmania;• realizovať analytickú prácu, zameranú na hľadanie riešenia vymedzeného problému;• konfrontovať poznanie z rešerše s výsledkami analytickej práce a diskutovať dosiahnuté výsledky;• formulovať odporúčania ako výsledok vlastnej analytickej práce.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Precizácia hlavného cieľa a dopracovanie čiastkových cieľov projektu záverečnej práce.2. Charakteristika objektu skúmania a vymedzenie pracovného postupu.3. Sumarizácia základných metód vedeckej práce a identifikácia ich použitia v konkrétnych častiach projektu záverečnej práce.4. Spracovanie analytickej časti práce a odvodenie rozhodujúcich výsledkov.5. Diskutovanie poznatkov a výsledkov práce, s cieľom odvodenia odporúčaní.6. Zhrnutie podstatných záverov projektu záverečnej práce a preukázanie naplnenia formulovaných cieľov.	
Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none">1. Interná smernica o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach, vrátane všetkých príloh. (https://euba.sk/student/zaverecne-prace).2. Usmernenie dekana k spracovaniu a predkladaniu záverečných prác (https://fpm.euba.sk/verejnost/aktuality-novinky).3. Zoznam používanej literatúry (aktualizovaný v spolupráci s vedúcim práce).	
Sylabus predmetu:	

1. Precizácia hlavného cieľa a dopracovanie čiastkových cieľov projektu záverečnej práce.
2. Charakteristika objektu skúmania a vymedzenie pracovného postupu.
3. Sumarizácia základných metód vedeckej práce a identifikácia ich použitia v konkrétnych častiach projektu záverečnej práce.
4. Spracovanie analytickej časti práce a odvodenie rozhodujúcich výsledkov.
5. Diskutovanie poznatkov a výsledkov práce, s cieľom odvodenia odporúčaní.
6. Zhrnutie podstatných záverov projektu záverečnej práce a preukázanie naplnenia formulovaných cieľov.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 20

NZ	Z
10.0	90.0

Vyučujúci: Ing. Lucia Čerňanová, doc. Ing. Nora Grisáková, PhD., Ing. Filip Stovíček, Ing. Brigita Boorová, PhD., doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD.

Dátum schválenia: 02.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 14.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blšťáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave							
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu							
Kód predmetu: KIM FPM/ MMA21502/22		Názov predmetu: Ekonomika a manažment podniku (v anglickom jazyku)					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 10							
Odporúčaný semester/trimester štúdia:							
Stupeň štúdia: I.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Pracovné zaťaženie študenta:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Sylabus predmetu:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 18							
A	B	C	D	E	FX	npr	pr
16.67	22.22	33.33	22.22	5.56	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum schválenia: 15.08.2022							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave									
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu									
Kód predmetu: KIM FPM/ MMA21503/22		Názov predmetu: Záverečná práca a jej obhajoba (v anglickom jazyku)							
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná									
Počet kreditov: 10									
Odporúčaný semester/trimester štúdia:									
Stupeň štúdia: I.									
Podmieňujúce predmety:									
Podmienky na absolvovanie predmetu:									
Pracovné zaťaženie študenta:									
Výsledky vzdelávania:									
Stručná osnova predmetu:									
Odporúčaná literatúra:									
Sylabus predmetu:									
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:									
Poznámky:									
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 18									
A	B	C	D	E	FX	NO	NOd	O	Od
27.78	22.22	22.22	22.22	5.56	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:									
Dátum schválenia: 15.08.2022									
Dátum poslednej zmeny:									
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blšťáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.									

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KM FPM/ MMB21041/21	Názov predmetu: Riadenie ľudských zdrojov (v anglickom jazyku)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I., N	
Podmieňujúce predmety: KM FPM/MMB21040/21-Manažment (v anglickom jazyku)	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20 % priebežná práca na zadaniach, 20 % vypracovanie a prezentácia projektu, 60 % kombinovaná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: 156 h (účasť na prednáškach 26 h, účasť na seminároch 26 h, príprava na semináre 26 h, práca na záverečnom projekte 32 h, príprava na skúšku 46 h)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť: <ul style="list-style-type: none">• Komplexný pohľad na systém riadenia ľudských zdrojov podniku prostredníctvom jeho cieľov, subjektov a základných funkcií. Porozumenie úlohe ľudského faktora v zabezpečovaní konkurencieschopnosti podniku s ohľadom na efektívnosť vynakladaných prostriedkov. Kompetentnosť: <ul style="list-style-type: none">• charakterizovať podstatu jednotlivých fáz životného cyklu zamestnanca v podniku,• kriticky zhodnotiť úroveň využívania nástrojov riadenia ľudských zdrojov s dosahom na plnenie podnikových cieľov,• navrhnúť riešenia v oblasti personálnej politiky vrátane postupu ich implementácie• formulovať odporúčania na zvýšenie efektívnosti personálnych činností. Zručnosť: <ul style="list-style-type: none">• formulovať ciele riadenia ľudských zdrojov, vypracovať personálne plány a formulovať personálne programy,• využívať nástroje riadenia ľudských zdrojov s ohľadom na špecifiká podniku,• analyzovať a vyhodnocovať účinnosť personálnych opatrení,• vykonať základné analýzy súladu riadenia ľudských zdrojov s platnými legislatívnymi úpravami v tejto oblasti.	
Stručná osnova predmetu: Tematické vymedzenie prednášok: 1. RIADENIE ĽUDSKÝCH ZDROJOV A JEHO MIESTO V MANAŽMENTE PODNIKU 2. ANALÝZA PRACOVNÉHO MIESTA 3. PROJEKTOVANIE PRACOVNÝCH MIEST 4. PERSONÁLNE PLÁNOVANIE	

5. NÁBOR ZAMESTNANCOV
6. VÝBER ZAMESTNANCOV
7. ADAPTÁCIA ZAMESTNANCOV
8. VZDELÁVANIE ZAMESTNANCOV
9. ROZVOJ ZAMESTNANCOV A RIADENIE TALENTOV V PODNIKU
10. RIADENIE A HODNOTENIE VÝKONU
11. ODMEŇOVANIE ZAMESTNANCOV
12. PRACOVNÉ PODMIENKY A PRACOVNÉ VZŤAHY
13. UVOĽŇOVANIE ZAMESTNANCOV.

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Úvod do problematiky riadenia ľudských zdrojov.
2. Analýza pracovného miesta.
3. Projektovanie pracovných miest.
4. Personálne plánovanie.
5. Nábor zamestnancov.
6. Výber zamestnancov.
7. Výber zamestnancov.
8. Adaptačný proces nového zamestnanca.
9. Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov.
10. Hodnotenie výkonu.
11. Odmeňovanie zamestnancov.
12. Starostlivosť o zamestnancov a kvalitu pracovného života.
13. Uvoľňovanie zamestnancov.

Odporúčaná literatúra:

1. DESSLER, Garry. Human Resources Managemet. 16th Edition. Pearson Higher Ed USA, 2019. 728s. ISBN 1292309121.
2. ULRICH, Dave – YOUNGER, Yon - BROCKBANK, Wayne – ULRICH, Mike. HR from the Outside In: Six Competencies for the Future of Human Resource. McGraw – Hill, 2012. 318s. ISBN 978-0-07-180266-6.
3. CASCIO, Wayne F. - BOURDEAU, John W. – FINK, Alexis A. Investing in people. Financial Impact of Human Resource Initiatives. 3rd Edition. Alexandria VA: Society for Human Resource Managemet, 2019. 428s. ISBN 9781586446093.
4. ADAMS, Lucy. HR disrupted: It's time for something different. GB: Practical Inspiration Publishing, 2017. 218s. ISBN 978-1-910056-50-9.

Sylabus predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. RIADENIE ĽUDSKÝCH ZDROJOV A JEHO MIESTO V MANAŽMENTE PODNIKU
Úloha a ciele riadenia ľudských zdrojov pri riadení podnikov. Subjekty riadenia ľudských zdrojov, úloha líniových manažérov v riadení ľudí. Vonkajšie a vnútorné prostredie riadenia ľudských zdrojov, vplyv trhu práce, sociálneho a demografického prostredia na formovanie personálnej politiky podniku. Pracovná legislatíva. Obsahová náplň riadenia ľudských zdrojov, personálne funkcie a životný cyklus zamestnanca. Vývoja a ďalšie smerovanie riadenia ľudských zdrojov v kontexte Industry 4.0.
2. ANALÝZA PRACOVNÉHO MIESTA
Definovanie pracovného miesta a jeho vnútorná štruktúra. Vzťah medzi pracovným miestom a pracovnou rolou. Proces analýzy pracovného miesta. Identifikácia potreby analýzy pracovného miesta. Metódy zberu údajov. Zdroje informácií pre analýzu pracovného miesta. Metódy a postup analýzy pracovného miesta. Výstupy analýzy práce – opis pracovného miesta, špecifikácia

požiadaviek na zamestnanca, ich forma a obsah. Vzťah analýzy pracovného miesta k ostatným funkciám riadenia ľudských zdrojov.

3. PROJEKTOVANIE PRACOVNÝCH MIEST

Dôvody pre projektovanie pracovných miest. Porovnanie rístupov k navrhovaniu práce a projektovaniu pracovných miest (mechanický, motivačný, ergonomický, percepčný) a ich prínosov. Program návrhu pracovného miesta. Charakteristiky motivujúceho pracovného miesta, Hackmanov a Oldhamov model. Metódy projektovania pracovných miest. Striedanie pracovných úloh. Združovanie pracovných úloh. Spájanie profesií, funkcií a špecializácií. Práca v autonómnych pracovných tímoch. Dôsledky s nespokojnosťou s pracovným miestom.

4. PERSONÁLNE PLÁNOVANIE

Cieľ plánovania ľudských zdrojov. Vymedzenie personálneho plánovania v jeho užšom a širšom poňatí. Proces personálneho plánovania. Oblasť personálneho plánovania – plánovanie potreby zamestnancov, plánovanie pokrytia personálnych potrieb, plánovanie personálneho rozvoja.

Intuitívne a kvantitatívne metódy stanovovania personálnych potrieb. Hodnotenie pohybu zamestnancov. Bilančná a kaskádová metóda. Plánovanie personálnych činností. Vecná, časová a miestna dimenzia personálneho plánovania. Legislatívny rámec plánovania ľudských zdrojov. Aktuálne trendy v personálnom plánovaní.

5. NÁBOR ZAMESTNANCOV

Nábor zamestnancov ako súčasť staffingu. Cieľ a podmienky náboru zamestnancov. Stratégia a proces náboru zamestnancov. Požiadavky obsadenia voľného pracovného miesta. Zdroje náboru zamestnancov – interné a externé. Metódy náboru zamestnancov. Úloha personálnych agentúr v procese náboru zamestnancov. Štandardizácia normatívnych dokumentov od uchádzačov. Selekcia uchádzačov. Hodnotenie procesu náboru zamestnancov. Predzmluvné vzťahy, zákaz diskriminácie v procese náboru. Legislatívny rámec náboru zamestnancov. Súčasný trendy náboru zamestnancov. Budovanie značky zamestnávateľa.

6. VÝBER ZAMESTNANCOV

Cieľ výberu zamestnancov. Proces výberu zamestnancov, charakteristika jeho jednotlivých etáp. Kritériá výberu zamestnancov – celopodnikové, útvarové a kritériá pracovného miesta. Proces výberu zamestnancov. Metódy výberu zamestnancov. Výberový rozhovor. Typy výberových rozhovorov. Chyby pri vadení výberových rozhovorov. Metódy overovania pracovnej spôsobilosti. Assessment centre. Psychologický kontrakt, jeho úloha a obsah. Legislatívny rámec výberu zamestnancov.

7. ADAPTÁCIA ZAMESTNANCOV

Vymedzenie a úloha adaptácie zamestnancov v riadení ľudských zdrojov. Prijímanie zamestnancov. Pracovná zmluva. Proces adaptácie zamestnancov a jeho fázy. Orientácia zamestnanca a prvý kontakt s podnikom. Zložky adaptačného procesu. Pracovná adaptácia. Sociálna adaptácia. Adaptácia na podnikovú kultúru. Formy adaptácie. Dokumenty v procese adaptácie zamestnancov. Individuálny program adaptácie. Celopodniková adaptácia. Útvarová adaptácia. Adaptácia na pracovné miesto. Nástrahy adaptačného procesu. Vzdelávanie v procese adaptácie zamestnanca.

8. VZDELÁVANIE ZAMESTNANCOV

Úloha vzdelávania zamestnancov a jeho ciele. Vymedzenie obsahu pojmov znalosti, spôsobilosti, kompetencie. Prístupy podnikov ku vzdelávaniu zamestnancov. Odborné vzdelávanie – zaškolenie, doškolenie a preškolenie. Proces vzdelávania zamestnancov. Cyklus vzdelávania a jeho aktivity. Identifikácia potrieb vzdelávania. Plánovanie vzdelávania. Metódy vzdelávania zamestnancov – vzdelávanie pri výkone práce a mimo výkonu práce. Action Learning. Spätná väzba vo vzdelávaní zamestnancov, vyhodnocovanie účinnosti vzdelávania. Súčasný trendy vo vzdelávaní zamestnancov.

9. ROZVOJ ZAMESTNANCOV A RIADENIE TALENTOV V PODNIKU

Ciele rozvoja zamestnancov. Rozdiel medzi vzdelávaním a rozvojom zamestnancov. Proces rozvoja zamestnancov. Metódy rozvoja zamestnancov. Učiacia sa organizácia. Súčasný trendy v rozvoji zamestnancov. Talent manažment. Definícia pojmu talent v riadení ľudských zdrojov. Výkon a potenciál zamestnancov. Proces talent manažmentu. Nástroje riadenia talentov. Identifikácia talentov v podniku. Mriežka talent / potenciál. Rozvíjanie talentov a ich stabilizácia v podniku.

10. RIADENIE A HODNOTENIE VÝKONU

Význam riadenia výkonu. Definícia pracovného výkonu a systému riadenia výkonu v podniku. Pracovný výkon, jeho zložky a ukazovatele merania. Dohoda o výkone. Opatrenia na zvýšenie produktivity a kvality. Proces hodnotenia pracovného výkonu zamestnancov. Funkcie hodnotenia výkonu. Kritériá a subjekty hodnotenia výkonu. Metódy hodnotenia orientované na minulosť a budúcnosť. Priebeh hodnotiaceho rozhovoru a jeho závery. Formy hodnotenia výkonu. Chyby manažérov v procese hodnotenia pracovného výkonu.

11. ODMEŇOVANIE ZAMESTNANCOV

Systém odmeňovania. Princíp celkovej odmeny a jej štruktúra. Mzda a jej úloha v systéme odmeňovania. Štruktúra individuálnej mzdy. Fixná a variabilná zložka mzdy. Hodnotenie práce. Diskriminácia v odmeňovaní. Prieskumy odmeňovania. Tarifné stupnice a stanovovanie tarifných miezd. Mzdové príplatky a zvýhodnenia. Mzdové formy. Výkonové odmeňovanie. Nepeňažné odmeňovanie. Úloha benefitov v systéme odmeňovania. Sociálny fond. Hodnotenie účinnosti systému odmeňovania. Legislatívna úprava odmeňovania. Rozdiel v odmeňovaní v podnikateľskej sfére a verejnej a štátnej sfére.

12. PRACOVNÉ PODMIENKY A PRACOVNÉ VZŤAHY

Organizácia práce a pracovné podmienky. Vývoj organizácie práce. Pracovný systém. Východiská tvorby pracovného systému. Novodobé pracovné systémy. Starostlivosť o zamestnancov a kvalita pracovného života. Časové podmienka práce, pracovný čas a jeho rozvrhnutie. Neštandardné pracovné režimy. Koncept flexecurity. Pracovné prostredie – fyzikálne a psychosociálne podmienky práce. Bezpečnosť a ochrana zdravia pri práci. Pracovné vzťahy. Kolektívne vyjednávanie.

13. UVOLŇOVANIE ZAMESTNANCOV

Situácie ukončenia pracovného pomeru. Spôsoby ukončenia pracovného pomeru – právna udalosť, právny úkon. Výpoveď a dôvody výpovede. Zákaz výpovede, ochranná doba. Okamžité skončenie pracovného pomeru. Ukončenie pracovného pomeru dohodou. Výpovedná doba. Uvolňovací rozhovor. Hromadné prepúšťanie zamestnancov. Legislatívny rámec ukončenia pracovného pomeru. Vnútropodniková mobilita. Penzionovanie zamestnancov. Riadenie výstupu zamestnancov, programy outplacementu.

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Úvod do problematiky riadenia ľudských zdrojov. Vývoj riadenia ľudských zdrojov v kontexte vývoja manažmentu. Systémový prístup k riadeniu ľudských zdrojov. Roly personálnych útvarov a personálnych manažérov. Podmienky pre udelenie zápočtu, zadanie záverečných projektov.

2. Analýza pracovného miesta. Zostavovanie opisu vybraného pracovného miesta. Získavanie údajov o pracovnom mieste. Práca s dotazníkmi na analýzu pracovného miesta. Zostavenie opisu pracovného miesta a špecifikácie požiadaviek na zamestnanca. Prezentácia výstupov procesu analýzy práce.

3. Projektovanie pracovných miest. Hodnotenie navrhnutého opisu pracovného miesta prostredníctvom modelu Hackmana a Oldhama. Aplikácia metód projektovania pracovného miesta. Návrh redizajnu pracovného miesta. Prezentácia a diskusia o výsledkoch práce.

4. Personálne plánovanie. Metódy personálneho plánovania, výpočty na konkrétnych príkladoch a zadaniach. Zostavovanie bilancie ľudských zdrojov a personálneho plánu. Riešenie prípadovej štúdie – vnútropodniková mobilita.

5. Nábor zamestnancov. Diskusia o zdrojoch a metódach náboru, ich výhodách a nevýhodách. Inzercia ako metóda náboru zamestnancov. Hodnotenie uverejnených inzerátov v tlači a na sociálnych sieťach. Formulovanie ponuka pracovného miesta. Agentúry v procese náboru zamestnancov. Personálny lízing a podmienky jeho uplatnenia. Prípadová štúdia.
6. Výber zamestnancov. Assessment centrum. Metódy overovania pracovných spôsobilostí. Riešenie prípadových štúdií. Príprava na simuláciu výberového rozhovoru.
7. Výber zamestnancov. Rolová hra – simulácia výberového rozhovoru na pozíciu finančného riaditeľa podniku. Príprava na pohovor, vedenie pohovoru s vybranými kandidátmi a vyhodnotenie výsledkov. Oznámenie výsledkov uchádzačom, spätná väzba účastníkom rolovej hry.
8. Adaptačný proces nového zamestnanca. Tvorba individuálneho programu adaptácie. Rozdiely v adaptačnom procese zamestnanca z interných a externých zdrojov. Prezentácia adaptačných programov a diskusia o nich. Úloha personálneho útvaru a priameho nadriadeného v procese pracovnej adaptácie.
9. Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov. Riešenie prípadovej štúdie – Dospelí v školských laviciach. Identifikácia nedostatkov v podnikovom vzdelávaní a návrh riešení – skupinovú formou. Metódy vzdelávania a ich aplikácia na vybrané témy, diskusia o výhodách a nevýhodách jednotlivých metód. Koučing, nácvik kladenia otázok.
10. Hodnotenie výkonu. Simulácia hodnotiaceho rozhovoru. Príprava na rozhovor, štruktúra rozhovoru, pravidlá dávania spätnej väzby. Návrh programu hodnotenia výkonu pre vybranú spoločnosť – práca v skupinách.
11. Odmeňovanie zamestnancov. Rozdiely v peňažnom a nepeňažnom odmeňovaní zamestnancov. Prípadová štúdia – nehmotné odmeňovanie. Návrh rozdeľovania odmien zamestnancom – prezentácia riešení a diskusia o nich.
12. Starostlivosť o zamestnancov a kvalitu pracovného života. Časové podmienky práce, rovnomerné a nerovnomerné rozvrhnutie pracovného času. Prestávky v práci. Dištančná práca.
13. Uvoľňovanie zamestnancov. Skupinové riešenie prípadovej štúdie – návrh procesu uvoľňovania zamestnancov vo vybranom podniku. Diskusia o prezentovaných riešeniach. Outplacement. Celkové vyhodnotenie predmetu, udeľovanie bodov a spätná väzba k predmetu.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 51

A	B	C	D	E	FX
25.49	19.61	21.57	15.69	9.8	7.84

Vyučujúci: doc. Ing. Jana Blštáková, PhD.

Dátum schválenia: 02.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 14.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KM FPM/ MMB21042/21	Názov predmetu: Podnikateľské plánovanie (v anglickom jazyku)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I., N	
Podmieňujúce predmety: KPH FPM/MMC21015/21-Podnikové hospodárstvo alebo KPH FPM/MMC21004/21-Nákladový controlling alebo KM FPM/MMB21027/21-Manažment	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40 % seminárna práca, 60 % kombinovaná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: 156 h (účasť na prednáškach 26 h, účasť na seminároch 26 h, príprava na semináre 26 h, vypracovanie seminárnej práce 26 h, príprava na skúšku 52 h)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť: <ul style="list-style-type: none">• Pochopenie úlohy plánovania v manažmente. V predmete podnikateľské plánovanie študent získava vedomosti o plánovacích metódach, obsahovej stránke jednotlivých plánov v podniku a hlavne pochopenie o prepojení týchto plánov. Študenti sa naučia princíp tvorby plánov, ich obsah a nadväznosť. Samostatný význam je kladený na podnikateľský plán, ktorý patrí medzi základné dokumenty podnikov a má vysokú využiteľnosť v praxi absolventov. Po absolvovaní predmetu študenti vedia vytvoriť podnikateľský plán, ku ktorému sa môžu neskôr vrátiť a použiť ho v praxi. Kompetentnosť: <ul style="list-style-type: none">• identifikovať a ohodnotiť príležitosti a odhadnúť budúci vývoj, či už pri rozvoji podniku, alebo vlastného podnikania,• zefektívniť činnosti a procesy v podniku pomocou plánovania, ktoré vedie k efektívnemu a racionálnemu správaniu manažéra, vychádzajúc z rozhodnutí založených na údajoch,• analyzovať a interpretovať údaje o podniku a jeho okolí a využiť ich v podniku,• kreatívne rozmyšľať nad riešením reálnych podnikateľských situácií a neštandardných problémov v tíme i samostatne, zdôvodniť navrhované riešenie,• riešenie štruktúrovaných problémov. Zručnosť: <ul style="list-style-type: none">• extrapolovať a interpolovať údaje a ich pretavenie do plánu,• tvorba podnikateľského plánu,• tvorba a prepojenie plánov v podniku,• hľadanie optimálneho riešenia problému podporené kalkuláciou,• prezentačné zručnosti – výber vhodných faktov na prezentovanie a samotná prezentácia podnikateľského plánu a argumentovanie predpokladov.	

Stručná osnova predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Úvod do plánovania
2. Ciele a systém plánov a organizácia plánovania
3. Strategické plánovanie
4. Podnikateľský plán
5. Metódy a techniky plánovania
6. Plánovanie marketingu
7. Plánovanie výroby a výrobných kapacít, plánovanie nákupu materiálov a zásob a outsourcing
8. Dezagregácia plánov a operatívne plánovanie
9. Personálne plánovanie
10. Plánovanie investičných projektov a projektový plán
11. Finančný plán
12. Kontrola v plánovaní
13. Aktuálne témy v plánovaní

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Úvod do plánovania
2. Metódy v plánovaní
3. Plánovanie marketingu
4. Nákladové aspekty v plánovaní
5. Plánovanie výroby a materiálových potrieb
6. Personálne plánovanie
7. Komplexná prípadová štúdia
8. Plánovanie investícií a investičných projektov
9. Písomná práca
10. Finančný plán
11. Finančný plán a kontrola
12. Prezentácia semestrálnych prác a diskusia

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. DOLLINGER, Marc. Entrepreneurship. 4. vyd., Lombard: MARSH PUBLICATIONS, 2008, 589 s.. ISBN 978-0-9713130-6-4
2. ZACHARAKIS, Andrew - William D. BYGRAVE - Andrew C. Corbett. Entrepreneurship, 5.vyd, Hoboken: John Willy & Sons., 2019, 512 s.. ISBN 978-0470450376.
3. COVELLO, Joseph A. - Brian J. HAZELGREN. The complete book of business plans: simple steps to writing powerful business plans. 2.vyd., Naperville: Sourcebooks, 2006, 506 s. ISBN 978-1-4022-0763-1.
4. CASSON, Mark - Bernard YEUNG - Anuradha BASU - Nigel WADESON, eds. The Oxford Handbook of Entrepreneurship. New York: Oxford University Press, 2009, 790 s. ISBN 978-0-19-954699-2.

Doplňková literatúra:

1. ABRAMS, Rhonda. The successful business plan: secrets & strategies. 6. vyd., Palo Alto: PlanningShop, 2014, 430 s.. ISBN 978-1-933895-46-8.
2. BERRY, T. Hurdle: the book on business planning: How to develop and implement a successful business plan. 6. vyd.. Eugene: Palo Alto Software, Inc., 2006, 232 s.. ISBN 978-0-9712185-2-9.
3. BURNS, Paul. Entrepreneurship and Small Business: Start-Up, Growth and Maturity. 4th Edition. New York: Palgrave Macmillan, 2016, 540 s. ISBN 978-1-137-43035-9.

4. COLLINS, James C. - PORRAS, Jerry I. Built to last: successful habits of visionary companies. London: Century Business, 1996, xiv, 322 s. ISBN 0-7126-7795-X.
5. ESCHENBACH, Rolf - GÜLDENBERG, Stefan - HOFFMANN, Werner. Controlling. Praha: ASPI Publishing, 2000, 812 s. ISBN 80-85963-86-8.
6. CHERMACK, Thomas J. Scenario planning in organizations: how to create, use, and assess scenarios. San Francisco: Berrett-Koehler Publishers, 2011, 274 s.. ISBN 978-1605094137.
7. OSTERWALDER, Alexander - PIGNEUR, Yves. Business model generation: handbook for visionaries, game changers and challengers. Hoboken: John Wiley & Sons, 2010, 278 s. ISBN 978-0-470-87641-1.
8. PORTER, Michael E. Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. New York: Free Press, 1998, 396 s. ISBN 978-0-7432-6088-6.
9. CLAUSS, Francis J. Applied Management Science and Spreadsheet Modeling. Belmont: Wadsworth Publishing Company, 1996, 772 s.. ISBN 978-0534258429.

Sylabus predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Úvod do plánovania – Na úvodnej prednáške poskytneme študentom ako prvé informácie o predmete a podmienkach jeho absolvovania. Pokračujeme definíciou plánovania a rozborom rôznych definícií plánovania. Rozoberáme plánovanie a jeho pozíciu v procese manažmentu, zmysel plánovania, pozitívne a negatívne stránky plánovania, základné prepojenie plánov v podnikoch a jednotlivé fázy plánovacieho procesu. Na záver prednášky poukážeme na moderné trendy vplývajúce na plánovanie ako big data, databázy a machine learning, podnikateľské experimenty, turbulentné a nepredvídateľné prostredie.
2. Ciele a systém plánov a organizácia plánovania – Prednášku začíname definíciou a rozborom definície cieľa. Pokračujeme rozoberaním dopadu prostredia podniku na plánovanie a ciele. Nasleduje vysvetlenie SMART kritérií dôležitých pre dobré stanovenie cieľa a ako stanovujú svoje ciele úspešné podniky podľa autorov Collins a Porras. Predstavujeme a uvádzame príklady cieľov v praxi. Ďalším bodom prednášky je vysvetlenie fáz procesu stanovenia cieľov a členenie cieľov. Na záver prednášky rozoberieme systém plánov v podniku a ich integráciu, plánovacie postupy a prvky plánovacieho systému podniku.
3. Strategické plánovanie – Začíname definíciou strategického plánovania a obsahom strategického plánovania. Vysvetľujeme definíciu stratégie a znaky stratégie, strategické faktory úspechu, časový horizont strategického plánu, strategické plánovanie na úrovni podniku, strategické plánovanie na úrovni podnikateľskej jednotky. Definujeme strategickú podnikateľskú jednotku. Predstavujeme nástroje strategického plánovania, štúdiu PIMS a jej uplatnenie v strategickom plánovaní, miesto podnikateľského plánu v strategickom plánovaní, prepojenie stratégie podnikateľského modelu a podnikateľského plánu. V poslednom bloku preberáme podnikateľskú príležitosť a jej hľadanie, strategické zdroje a spôsobilosti, konkurenčnú výhodu, zdroje konkurenčnej výhody a podnikateľský model ako nástroj pre zastrešenie a prepojenie jednotlivých plánov podniku a samotného konceptu podniku.
4. Podnikateľský plán – Prednášku začíname definíciou podnikateľského plánu a vysvetlením jeho významu pre podnik. Pokračujeme štruktúrou a obsahom podnikateľského plánu, funkciami podnikateľského plánu, kritériami a požiadavkami na podnikateľský plán. Nasledujú organizačné aspekty, prepojenie prvkov podnikateľského plánu, forma a prezentácia. Ďalej poukazujeme na výhody podnikateľského plánu, preberáme detaily jednotlivých častí podnikateľského plánu ako sumár a jeho dôležité postavenie v rámci podnikateľského plánu, opis podniku, podnikateľský model, identifikácia podnikateľskej príležitosti a potrebných zdrojov, analýza prostredia, marketingový plán, výrobný plán, investičný plán, finančný plán, kritické rizikové faktory.
5. Metódy a techniky plánovania – V prednáške sa na začiatku zaoberáme významom kvalitných zdrojov informácií pri plánovaní a následkom ich nevhodného výberu. Vysvetľujeme a na príklade uvádzame racionálne rozhodnutie. Pokračujeme základným delením metód na

kvalitatívne metódy a kvantitatívne metódy, kde ponúkame prehľad týchto metód. Nasleduje podrobné rozobratie a vysvetlenie metódy benchmarking a jej procesu. Spomenú sa súhrnné metódy plánovania, extrapolácia časového radu, aktuálne trendy v plánovacích metódach a techniky plánovania. Na záver prednášky sú preberané nástroje plánovania vhodné na použitie v jednotlivých častiach podnikateľského plánu vrátane praktických ukážok.

6. Plánovanie marketingu- Na úvod prednášky definujeme marketing a plánovanie marketingu. Pokračujeme vysvetlením základných funkcií marketingu. Definujeme a rozoberáme marketingovú stratégiu. Ďalej sa venujeme prepojeniu podnikateľskej stratégie, marketingovej stratégie a 4P marketingového plánu. Nasledujúcim bodom prednášky je vysvetlenie postupu tvorby marketingového plánu, typov marketingových plánov a metód a postupov v marketingovom plánovaní. Ukazujeme študentom ako sa zisťuje trhovú potenciál produktu, veľkosť trhu a očakávaný podiel na trhu. Na záver sa venujeme získavaniu informácií o trhu a moderným formám marketingu.

7. Plánovanie výroby a výrobných kapacít, plánovanie nákupu materiálov a zásob a outsourcing – Prednáška zahŕňa plán výroby, obsah a postavenie plánu výroby v systéme plánov, cieľ plánu výroby, agregované plánovanie výroby, cieľ agregovaného plánu, východiská a postup agregovaného plánovania, metódy plánovania výrobného sortimentu, plán výrobných kapacít, plánovanie výrobných procesov, plánovanie výrobných zdrojov, a plánovanie kvality. Nasleduje úvod do dezagregovaného a operatívneho plánovania výroby, kde sa po jeho definovaní zaberáme riadením zásob, metódou just in time, kritériami a metódami plánovania zásob, metódou ABC a minimalizáciou celkových nákladov na zásoby. Na záver preberáme hospodárenie so zásobami a outsourcing.

8. Dezagregácia plánov a operatívne plánovanie – Na začiatku prednášky sa uvedie problematika a vysvetlí sa zmysel dezagregácie plánov a operatívneho plánovania. Pokračujeme časovým horizontom operatívnych plánov. Ďalšou témou prednášky je produkčné plánovanie a kontrola, pričom predstavujeme aj špecifické softvérové systémy plánovania a kontroly produkcie. Pokiaľ podnik nevyužíva spomínané softvérové riešenia, postupuje klasickými metódami, ktoré vysvetľujeme v časti operatívne plánovanie a rozpočtovanie, kde spomenieme základné kritériá zostavovania operatívnych plánov a metódy operatívneho plánovania.

9. Personálne plánovanie – Prednášku začíname definovaním personálneho plánu a jeho postavením v systéme plánov. Vysvetlíme, čo je cieľ personálneho plánu, systém odmeňovania, vnútorné a vonkajšie faktory, analýza bilancovania ľudských zdrojov, krátkodobé a výhľadové plánovanie práce, algoritmus bilancovania ľudských zdrojov a faktory pôsobiace na potrebu pracovníkov. Ďalej sa venujeme metódam plánovania potreby pracovníkov, krátkodobému plánovaniu práce a výhľadovému (dlhodobému) plánovaniu práce, postupu plánovania potreby pracovníkov a plánovaniu produktivity práce. Prednášku ukončíme inovatívnymi režimami práce a aktuálnym výskumom z oblasti plánovania ľudských zdrojov.

10. Plánovanie investičných projektov a projektový plán- Prednášku začíname definíciou a rozborom definície projektu, definíciou a rozborom investícií. Nasleduje prebratie skutočností vyvolávajúcich potrebu investičných projektov v podniku, hľadiská pri plánovaní investícií, plánovanie investičných projektov, porovnanie podnikateľského plánu, projektového plánu a programu. Ďalším bodom sú prvky charakterizujúce investičný projekt, proces tvorby projektového plánu, algoritmus investičného plánovania, spôsoby myslenia na riešenie komplexných úloh. Ďalej vysvetlíme štruktúru projektového plánu, štúdiu uskutočniteľnosti, financovanie investícií, finančné investície, prednosti akvizície, metódy hodnotenia investícií a projekciu príjmov.

11. Finančný plán- Prednášku začíname vysvetlením významu finančného plánu a postavením finančného plánu v systéme plánov. Pokračujeme štruktúrou finančného plánu, postupom tvorby finančného plánu, metódami a modelmi tvorby finančného plánu, dlhodobým horizontom vo finančnom plánovaní, krátkodobým horizontom vo finančnom plánovaní. Ďalšou súčasťou je

rozpočtovanie potreby prevádzkového kapitálu, financovanie obežných aktív, rozpočtovanie hotovosti, rozpočtovanie poskytovaných úverov, projektovanie výkazu ziskov a strát, projektovanie súvahy, projektovanie toku hotovosti a plán rozdelenia hospodárskeho výsledku. V poslednom bloku sa zaoberáme obmedzeniami finančných projekcií, tvorbou finančných projekcií, zdrojmi informácií pre finančné projekcie, prístupmi k finančným projekciám a prednášku ukončíme prezentáciou častých chýb pri tvorbe finančných plánov a ukážkou, ako možno prezentovať finančné projekcie.

12. Kontrola v plánovaní – Na prednáške je najprv zadefinovaná kontrola a vykoná sa rozbor definície. Ďalším bodom je pojednávanie vzťahu kontroly a plánovania a aký zmysel má kontrola a čo sa robí s jej výsledkami. Prednáška pokračuje vysvetlením členenia a postupu kontrolného procesu a poukázaním na rôzne prístupy k stanoveniu sekvencie krokov kontroly. Postupujeme ku kontrole plnenia funkčného plánu, kde prechádzame jednotlivými funkčnými plánmi a rozoberáme vhodné ukazovatele, ktoré sa využívajú ku kontrole. Pokračujeme s metódou kontroly plánu a na koniec riešime najčastejšie príčiny odchýlok skutočnosti od plánu.

13. Aktuálne témy v plánovaní - Na poslednej prednáške sú vyhodnotené študentské práce počas semestra a zopakované podmienky na skúšku. Pokračujeme prezentáciou vlastných výsledkov výskumu v oblasti plánovania, doplnených novými výsledkami z výskumu svetového významu. Pokračujeme modernými trendami v plánovaní a rozoberáme rôzne scenáre budúceho vývoja. Ďalším bodom sú zaujímavé riešenia pri podnikovom plánovaní, ktoré zahŕňajú praktické príklady elegantných riešení problémov plánovania. Nasleduje rekapitulácia tém na skúšku a na štátnu skúšku a semester ukončuje kvíz.

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Úvod do plánovania – Na úvodnej hodine sa predstaví cvičiaci a študenti. Následne sa prezentujú podmienky pre absolvovanie predmetu, sú poskytnuté informácie o prednáškach, o literatúre potrebnej ku skúške a k cvičeniam. Vysvetlené sú aj prepojenia predmetu na prax a zmysel jednotlivých cvičení, a teda zručností, ktoré študenti získajú z perspektívy dopytu zo strany podnikov. Ďalej sú študenti informovaní o prednáške host'a z praxe a o nástrojoch, ktoré sú počas semestra využívané. Dôležitou súčasťou je aj informácia o poskytovaní spätnej väzby a o kanáloch, ktoré môžu študenti využívať v prípade, že majú problém s počítaním príkladov. Informácie zahŕňajú aj semestrálny projekt, vrátane jeho prezentácie. Vedie sa diskusia na tému plánovanie.

2. Metódy v plánovaní – Na cvičení sa preberú základné metódy plánovania, ktoré sú využívané počas celého semestra. Medzi ne patrí extrapolácia časového radu, kde sa na základe predchádzajúceho vývoja plánovaného ukazovateľa plánujú jeho hodnoty v budúcnosti. Precvičované sú techniky ako aritmetický prírastok, geometrický prírastok, index a metóda najmenších štvorcov. Medzi ďalšie základné precvičované metódy patria metódy vyhladzovania výkyvov, metódy riešiace cyklickosť a sezónnosť, scenáre a simulácia.

3. Plánovanie marketingu – V plánovaní marketingu začíname metódami na vyrovnanie volatility plánovaných údajov. Nasleduje sezónnosť a možné kalkulovanie sezónnosti využiteľné pri plánovaní predaja. Ďalej precvičujeme prognózovanie predaja nových výrobkov vzhľadom na predaj ich predchodcu. Cvičenie uzatvárame precvičením tvorby výrobkového mixu, metódami tvorby cien výrobkov a kalkuláciou trhového potenciálu produktu, ktorý je dôležitou súčasťou podnikateľského plánu začínajúceho podniku.

4. Nákladové aspekty v plánovaní – Na cvičení sa venujeme príspevku na úhradu, dolnej hranici ceny a percentuálnemu variabilnému príspevku na úhradu, tieto metódy umožňujú študentom urobiť racionálne rozhodnutia o výrobe a o produktovej skladbe. Kalkulácia nulového bodu či už v eurách, alebo kusoch má široké uplatnenie v plánovaní a je dôležitou súčasťou podnikateľského plánu. Pokračujeme jedným z viacerých príkladov rozhodovania podniku či vyrobiť alebo kúpiť komponenty do výroby. Na záver predstavujeme metódu na odhad fixnej a variabilnej zložky nákladov, ktorá má význam hlavne v strategickom plánovaní pri analýze konkurencie.

5. Plánovanie výroby a materiálových potrieb – Cvičenie začíname klasickou kvantitatívnou metódou plánovania a modelovania zásob, kde počítame optimálnu veľkosť dodávky minimalizujúcu celkové náklady na zásoby, ďalej počítame frekvenciu obstarania zásob, výpočet celkových nákladov na zásoby a kalkuláciu ceny pri požadovanej rentabilite nákladov. Ďalej je precvičená metóda agregovaného plánovania výroby, analýza ABC, rozhodovanie, či vyrobiť, alebo kúpiť komponenty, kapacitná zabezpečenosť výroby a metóda pokusov a omylov.

6. Personálne plánovanie - Počas cvičenia precvičujeme metódy plánovania potreby pracovníkov. Medzi precvičované metódy patrí metóda normohodín vhodná v prípade výroby s normovanou spotrebou času, metóda noriem obsluhy používaná v prípade aparatúrnych výrobných procesov a metóda obsluhovaných miest vhodná hlavne na kalkuláciu potreby obslužných, či pomocných pracovníkov. Cvičenie ukončíme precvičením metódy plánovania produktivity práce, konkrétne metódou úspory času.

7. Komplexná prípadová štúdia – Na cvičení sú najprv študenti rozdelení do skupín. Následne dostanú komplexné zadanie, ktorým precvičia aplikáciu metód plánovania na praktickom príklade. Študenti dostávajú zadaný podnik a úlohy vytvoriť jednotlivé plány podniku, pričom majú využiť doteraz precvičené metódy. Študenti potrebujú niektoré údaje potrebné pre aplikáciu týchto metód získať, iné substituovať logickou úvahou. Po spracovaní zadania nasleduje jeho diskusia.

8. Plánovanie investícií a investičných projektov – Na cvičení sa venujeme hlavne dynamickým ukazovateľom posudzovania výhodnosti investície. Základným takýmto ukazovateľom, ktorý na cvičeniach kalkuluje, je čistá súčasná hodnota. Tento ukazovateľ umožňuje precvičiť niekoľko aspektov rozhodovania o investícii počnúc určením kvantitatívnych charakteristík, cez ekonomické vyhodnotenie po rozhodnutí o prijatí investície. Ďalšou precvičovanou metódou je vnútorná miera výnosnosti, ktorá umožňuje nájsť výnosnosť projektu, čo môže slúžiť či už pri porovnávaní investícií, alebo pri tvorbe prospektu.

9. Písomná práca – Písomná práca, trvá celú hodinu. Jej cieľom je precvičiť čo najviac príkladov, podporiť samostatnú prácu študentov a pripraviť ich na skúšku, keďže formulácia, ako aj disponibilný čas na výpočet príkladov zodpovedá času, ktorý majú k dispozícii na skúške. Písomná práca nie je bodovaná, ale je potrebné dosiahnuť minimálny štandard. Ďalšou pridanou hodnotou je priebežná kontrola a spätná väzba o napredovaní študentov pri porozumení učiva.

10. Finančný plán – Cvičenie je zamerané na precvičenie výpočtu potreby prevádzkového kapitálu. Toto je veľmi dôležitou súčasťou plánovania, keďže pohyby pracovného kapitálu majú významný dopad na toky hotovosti podniku, čo zas priamo ovplyvňuje jeho životaschopnosť. Prvá časť kalkulácie potreby prevádzkového kapitálu sa venuje výpočtu obrátového cyklu peňazí, ako času medzi platbou za nákup tovaru, či materiálu a inkasom z predaja výrobkov, či tovaru. Druhou časťou výpočtu sú priemerné denné prevádzkové náklady.

11. Finančný plán a kontrola – Na cvičení začíname precvičením metódy plánovania súvahy, a to konkrétne metódou percentuálneho podielu na tržbách. Pokračujeme plánovaním toku hotovosti, pričom precvičíme nepriamu metódu zostavovania prehľadu o peňažných tokoch, ktorá má široké uplatnenie v praxi. Komplexným príkladom ďalej precvičujeme prepojenie finančných plánov. Na záver sa venujeme rozdielovej a podielovej metóde kontroly.

12. Prezentácia semestrálnych prác a diskusia – Jednou z najvýznamnejších pridaných hodnôt nášho predmetu je získanie praktických zručností tvorby a prezentácie podnikateľského plánu. Tu získavajú študenti obrovskú príležitosť získať praktickú skúsenosť s týmto aspektom plánovania. Vďaka prezentácii svojich semestrálnych projektov získavajú praktickú zručnosť s prezentovaním, následná diskusia im poskytuje spätnú väzbu k nedostatkom ich práce a prezentácie, a teda možnosti, ako ju v budúcnosti zdokonaľiť. Zo strany hodnotiaceho zas študenti získavajú praktické analytické zručnosti, identifikujú slabé miesta a prehľadujú svoje pochopenie problematiky a zdokonaľujú svoje zručnosti vďaka inšpirácii a poučeniu z prác ostatných. Svoje práce povinne prezentujú všetci študenti.

13. Prezentácia semestrálnych prác a diskusia - Jednou z najvýznamnejších pridaných hodnôt nášho predmetu je získanie praktických zručností tvorby a prezentácie podnikateľského plánu. Tu získavajú študenti obrovskú príležitosť získať praktickú skúsenosť s týmto aspektom plánovania. Vďaka prezentácii svojich semestrálnych projektov získavajú praktickú zručnosť s prezentovaním, následná diskusia im poskytuje spätnú väzbu k nedostatkom ich práce a prezentácie, a teda možnosti, ako ju v budúcnosti zdokonaľiť. Zo strany hodnotiaceho zas študenti získavajú praktické analytické zručnosti, identifikujú slabé miesta a prehľbujú svoje pochopenie problematiky a zdokonaľujú svoje zručnosti vďaka inšpirácii a poučeniu z prác ostatných. Svoje práce povinne prezentujú všetci študenti.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 54

A	B	C	D	E	FX
9.26	12.96	22.22	27.78	27.78	0.0

Vyučujúci: Ing. Branislav Zagoršek, PhD., doc. Ing. Ivana Mišúnová Hudáková, PhD.

Dátum schválenia: 08.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 14.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KM FPM/ MMB21043/21	Názov predmetu: Manažérske rozhodovanie (v anglickom jazyku)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I., N	
Podmieňujúce predmety: KM FPM/MMB21027/21-Manažment	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20% vypracovanie a prezentácia semestrálneho projektu; 15% písomná práca (príklady); 5% priebežné zadanie; 60% záverečná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: 156 h (účasť na prednáškach 26 h, účasť na seminároch 26 h, príprava na semináre 13 h, spracovanie semestrálneho projektu 26 h, príprava na skúšku 65 h)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť Komplexný pohľad na problematiku manažérskeho rozhodovania s ohľadom na súčasné poznatky a trendy v tejto oblasti a s ohľadom na dynamiku vonkajšieho a vnútorného prostredia. Kvalifikovaná orientácia v teoretických prístupoch problematiky rozhodovania vo väzbe na udržateľný rozvoj podnikov. Porozumenie kľúčovému pojmovému aparátu vo vzťahu k rôznym typom rozhodovania a jednotlivým fázam rozhodovacieho procesu. Nadobudnutie vedomostí z pohľadu normatívnych a deskriptívnych teórií rozhodovania. Porozumenie psychologickým aspektom rozhodovania v kontexte behaviorálnej ekonómie. Pochopenie vzájomných súvislostí medzi rozhodovaním a ďalšími funkciami manažmentu. Kompetentnosť <ul style="list-style-type: none">• využívať súbor poznatkov o postupoch, metódach, technikách rozhodovania v manažérskej praxi,• identifikovať, analyzovať a aplikovať získané vedomosti pri riešení rozhodovacích problémov v podnikoch,• aplikovať nástroje, metódy a postupy manažérskeho rozhodovania, podporujúce jednotlivé fázy rozhodovacieho procesu a realizovať kvalitné rozhodnutie,• usmerňovať aktivity podnikových útvarov, kolektívov a jednotlivcov v rozhodovacích procesoch na dosahovanie stanovených cieľov,• porozumieť a navrhnúť spôsoby racionálneho riešenia problémov,• kombinovať a spájať vedomosti z manažérskeho rozhodovania s vedomosťami zo súvisiacich spoločensko-vedných disciplín Zručnosť <ul style="list-style-type: none">• koncepčne riešiť rozhodovacie problémy v podniku, identifikovať priority, tendencie a pravdepodobnosti vývoja a chápať veci vo vzájomnom vzťahu,	

- formulovať rozhodovacie problémy,
- uplatňovať špecifické metódy a postupy manažérskeho rozhodovania v praxi,
- rozhodovať za istoty, rizika či neistoty,
- kreatívne vytvárať nové varianty riešenia problémov,
- rozhodovať individuálne, tímovo a skupinovo,
- rozhodovať v podmienkach obmedzenej racionality,
- využívať informačné technológie v rozhodovaní,
- modelovať rozhodovacie procesy.

Stručná osnova predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Rozhodovací proces a jeho základné prvky.
2. Teórie rozhodovania a racionalita v rozhodovaní.
3. Štruktúra rozhodovacieho procesu.
4. Metódy rozhodovania a ich klasifikácia.
5. Psychologické aspekty rozhodovania.
6. Metódy rozhodovania v podmienkach istoty.
7. Metódy rozhodovania v podmienkach rizika.
8. Metódy rozhodovania v podmienkach neistoty.
9. Modelovanie rozhodovacích procesov.
10. Metódy operačnej analýzy.
11. Subjekty manažérskeho rozhodovania.
12. Informačné zabezpečenie rozhodovacích procesov.
13. Expertné systémy v rozhodovaní.

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Úvod do problematiky manažérskeho rozhodovania.
2. Skupinové rozhodovanie.
3. Vymedzenie psychologických odchýlok, hlbšie poznanie vybraných psychologických pascí.
4. Fázy rozhodovacieho procesu.
5. Rozhodovacie tabuľky.
6. Metódy rozhodovania v podmienkach istoty.
7. Metódy rozhodovania v podmienkach istoty.
8. Metódy určovania váh kritérií.
9. Metódy rozhodovania v podmienkach rizika.
10. Metódy rozhodovania v podmienkach rizika.
11. Metódy rozhodovania v podmienkach neistoty.
12. Metódy operačnej analýzy.
13. Metódy operačnej analýzy.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. REMEŇOVÁ, Katarína - JANKELOVÁ, Nadežda. A Descriptive Approach to Decision Making and the Decision-Making Style. 1. Auflage. Hamburg : Verlag Dr. Kovač, 2019. Innovative Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis, Band 511, 139 p. ISBN 978-3-339-11218-7.

Doplnková literatúra:

1. PREUSCHOFF, Kerstin – MOHR, Peter N. C – HSU, Ming. Decision Making under Uncertainty. Lausanne: Frontiers Media SA, 2015, 143 s. ISBN 978-2-8891-9466-7.
2. KOCHENDERFER, J. Mykel. Decision Making Under Uncertainty: Theory and Application. Cambridge: MIT Press, 2015, 323 s. ISBN 978-0-2620-2925-4.

3. SAATY, Thomas. Fundamentals of Decision Making and Priority Theory With the Analytic Hierarchy Process. Pittsburgh: RWS Publications, 2000, 478 s. ISBN 978-1-8886-0315-6.
4. BOUYSSOU, Denis – DUBOIS, Didier – PRADE, Henri – PIRLOT, Marc. Decision Making Process: Concepts and Methods. Chichester: John Wiley & Sons, 2013, 982 s. ISBN 978-1-1186-1952-0.
5. MARTIN, N. Thomas. Smart Decisions: The Art of Strategic Thinking for the Decision Making Process. Hampshire: Palgrave Macmillan, 2016, 185 s. ISBN 978-1-1375-3700-3.

Sylabus predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Rozhodovací proces a jeho základné prvky. Vymedzenie pojmu a miesta rozhodovania a rozhodovacieho procesu v manažmente, súvislosť a prepojenie s ostatnými manažérskymi funkciami. Stručné oboznámenie s pojmami metódy rozhodovania a fázy rozhodovacieho procesu. Vysvetlenie základného modelu rozhodovacej matice so zameraním na požiadavky, ktoré musí spĺňať súbor variantov rozhodovania, stavov okolia a dôsledkov. Vysvetlenie princípu dominancie s praktickou aplikáciou.
2. Teórie rozhodovania a racionalita v rozhodovaní. Normatívny a deskriptívny smer v rozhodovaní. Faktory, ovplyvňujúce racionálnosť v rozhodovaní. Identifikácia bariér racionálnosti. Princípy rozhodovania. Klasifikácia rozhodovacích procesov.
3. Štruktúra rozhodovacieho procesu. Vymedzenie fáz rozhodovacieho procesu, objasnenie ich významu a rozličných pohľadov na štruktúru rozhodovacieho procesu.
4. Metódy rozhodovania a ich klasifikácia. Popis a vysvetlenie použitia exaktných, empirických a heuristických metód rozhodovania. Vymedzenie podstaty rozhodovacích tabuliek a zásad ich zostavovania. Objasnenie štruktúry rozhodovacích tabuliek a vymedzenie druhov rozhodovacích tabuliek.
5. Psychologické aspekty rozhodovania. Ich vymedzenie v kontexte deskriptívnych teórií rozhodovania. Vysvetlenie behaviorálnej ekonómie a jej prejavov v rozhodovacích procesoch. Vymedzenie psychologických odchýlok, hlbšie poznanie vybraných psychologických pascí. Vymedzenie intuície a vplyv emócií na rozhodovanie.
6. Metódy rozhodovania v podmienkach istoty. Objasnenie viackriteriálneho rozhodovania. Vysvetlenie podstaty metód čiastkového ohodnotenia variantov – metóda váženého poradia, metódy založené na priamom ohodnotení čiastkových užitočností, metóda lineárnych čiastkových funkcií užitočnosti, metóda bázičného variantu, metóda PATTERN. Vysvetlenie metód určovania váh kritérií – metódy párového porovnania, Saatyho metóda, Metfesselova alokácia a ďalšie. Podstata a použitie rozhodovacích sietí.
7. Metódy rozhodovania v podmienkach rizika. Význam stanovenia pravdepodobnosti budúcich možných situácií s vymedzením objektívnej alebo subjektívnej pravdepodobnosti. Objasnenie nástrojov používaných v podmienkach rizika - pravidlo očakávanej hodnoty, pravdepodobnostné stromy, metóda rozhodovacieho stromu.
8. Metódy rozhodovania v podmienkach neistoty. Vysvetlenie jednotlivých rozhodovacích pravidiel v podmienkach neistoty, ktoré nevyžadujú poznať stupeň pravdepodobnosti výskytu stavov okolia - Waldovo, Savageovo, Hurwiczovo a Laplaceovo pravidlo.
9. Modelovanie rozhodovacích procesov. Objasnenie fáz procesu modelovania a modelovacích prostriedkov. Klasifikácia rozhodovacích modelov. Vymedzenie etáp modelovej tvorby.
10. Metódy operačnej analýzy. Klasifikácia metód operačnej analýzy so zameraním na matematické programovanie, štruktúrnú analýzu, metódy sieťovej analýzy a simulačné metódy. Objasnenie lineárneho programovania ako jednej z najlepšie rozpracovaných a aplikovaných metód matematického programovania. Vysvetlenie všeobecných úloh lineárneho programovania a distribučných úloh (dopravné, priradovacie úlohy).
11. Subjekty manažérskeho rozhodovania. Individuálne rozhodovanie. Vymedzenie štýlov rozhodovania. Charakteristika tímového rozhodovania, vymedzenie výhod tímového

rozhodovania, faktorov úspešného tímového rozhodovania a špecifikácia tímových osobností. Vymedzenie skupinového rozhodovania.

12. Informačné zabezpečenie rozhodovacích procesov. Vymedzenie informácií a ich potreba v súčasnom dynamickom prostredí. Objasnenie informačných systémov, ich podstata, úloha a klasifikácia. Zameranie na manažérske informačné systémy a systémy na podporu rozhodovania.

13. Expertné systémy v rozhodovaní. Zložky expertných systémov a ich fungovanie. Uvedenie typov expertných systémov s hlbšou analýzou expertných systémov diagnostických a generatívnych.

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Úvod do problematiky manažérskeho rozhodovania. Metodika, obsah učebného predmetu, podmienky pre zápočet. Väzba na iné predmety a ďalšie manažérske funkcie.

2. Skupinové rozhodovanie. Prípadové štúdie – tímová práca, tímové úlohy, ich prínos v skupinovej práci. Skupinové rozhodovanie, výhody a nevýhody.

3. Vymedzenie psychologických odchýlok, hlbšie poznanie vybraných psychologických pascí – pasca ukotvenia, pasca status quo, pasca utopených nákladov, pasca potvrdzujúcich dôkazov, pasca zarámovania, pasca odhadov a predpovedí. Poukázanie na výhody a nedostatky intuitívneho rozhodovania. Vplyv emócií na rozhodovanie.

4. Fázy rozhodovacieho procesu. Techniky vyhľadávania variantov. Prípadové štúdie – brainstorming, morfológická analýza a iné.

5. Rozhodovacie tabuľky. Podstata, druhy, využitie v praxi. Zostavenie konkrétnej rozhodovacej tabuľky.

6. Metódy rozhodovania v podmienkach istoty. Riešenie príkladov na jedno a viackriteriálne rozhodovanie pri neutrálnom a komplementárnom vzťahu medzi cieľmi

7. Metódy rozhodovania v podmienkach istoty. Príklady na viackriteriálne rozhodovanie pri konkurujúcich si cieľoch. Metóda potláčania cieľov a určenia úrovne nárokov. Analýza úžitku. Metódy na čiastkové ohodnotenie variantov podľa jednotlivých kritérií.

8. Metódy určovania váh kritérií. Riešenie komplexných príkladov viackriteriálneho hodnotenia variantov.

9. Metódy rozhodovania v podmienkach rizika. Riešenie príkladov na uplatnenie pravidla očakávanej hodnoty a konštrukcia rozhodovacích stromov.

10. Metódy rozhodovania v podmienkach rizika. Zostavenie pravdepodobnostného stromu. Rozhodovacia analýza.

11. Metódy rozhodovania v podmienkach neistoty. Aplikácia jednotlivých rozhodovacích pravidiel.

12. Metódy operačnej analýzy. Optimalizačné metódy. Riešenie dopravných úloh pomocou metódy severozápadného rohu, metódou tabuľkového minima prepravných nákladov a Vogelovou aproximačnou metódou.

13. Metódy operačnej analýzy. Sieťová analýza. Metóda CPM a PERT.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 52

A	B	C	D	E	FX
5.77	17.31	30.77	19.23	17.31	9.62

Vyučujúci: doc. Ing. Juraj Mišún, PhD., prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD.

Dátum schválenia: 02.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 14.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KM FPM/ MMB21045/21	Názov predmetu: Psychológia (v anglickom jazyku)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I., N	
Podmieňujúce predmety: KM FPM/MMB21040/21-Manažment (v anglickom jazyku)	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 30 % seminárna práca, 70 % písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: 156 h (účasť na prednáškach 26 h, účasť na seminároch 26 h, príprava na semináre 26 h, spracovanie seminárnej práce 26 h, príprava na záverečnú skúšku 52 h)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť: <ul style="list-style-type: none">• Predmet poskytuje teoretické vedomosti v oblasti aplikovaných psychologických disciplín: psychológie osobnosti, psychológie práce, sociálnej psychológie a psychológie riadenia a vedenia ľudí. Všetky tieto disciplíny tvoria základ manažérskych a podnikateľských kompetencií a zručností. Kompetentnosť: <ul style="list-style-type: none">• porozumieť ľudskému správaniu a identifikovať neštandardné správanie zamestnanca v pracovnom procese,• efektívne využívať poznatky o typoch osobnosti jednotlivca pri výbere zamestnancov, rozmiestňovaní zamestnancov v podniku, plánovaní vzdelávacích potrieb, kariérneho rastu zamestnancov a pod.,• zhodnotiť voľbu a účel použitia psychologických metód v podniku,• navrhnúť riešenie rôznych foriem šikanovania v pracovnej skupine. Zručnosť: <ul style="list-style-type: none">• diagnostika psychologických stavov ľudí pôsobiacich v pracovnom procese,• prevencia negatívnych psychických stavov v pracovnom procese,• vypracovanie režimu práce a odpočinku a úpravy pracovného prostredia v súlade s podporou duševného zdravia zamestnancov.	
Stručná osnova predmetu: Tematické vymedzenie prednášok: <ol style="list-style-type: none">1. Úvod do predmetu psychológie.2. Metódy psychológie a ich aplikácia v praxi.3. Psychológia osobnosti.4. Osobnosť manažéra.	

5. Pracovná a podnikateľská činnosť z psychologického hľadiska.
6. Psychológia pracovného prostredia.
7. Psychológia výkonu a výkonnosti.
8. Psychologické nástroje zvyšovania pracovnej motivácie.
9. Psychologické fenomény v pracovnej skupine.
10. Šikanovanie v pracovnej skupine.
11. Psychické poruchy vznikajúce v pracovnom procese.
12. Psychické stavy vznikajúce v pracovnom procese.
13. Psychohygiena v pracovnom procese.

Tematické vymedzenie seminárov:

1. Vznik a rozvoj psychológie v nadväznosti na rozvoj manažmentu.
2. Voľba a použitie psychologických metód.
3. Štruktúra osobnosti.
4. Osobnostný profil manažéra.
5. Psychológia práce.
6. Psychologické účinky na výkon plynúce z pracovného prostredia.
7. Pracovný výkon a jeho priame a nepriame ukazovatele.
8. Motivačný profil zamestnanca/manažéra a jeho využitie v praxi.
9. Význam medziľudských vzťahov na pracovisku.
10. Negatívne psychické javy v pracovnej skupine.
11. Duševné zdravie a jeho význam (výsledky prieskumu, aktuálne prebiehajúce kampane).
12. Zdroje, prejavy psychických stavov a ich vplyv na výkon zamestnancov a manažérov.
13. Psychická rovnováha.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. MATKOVČÍKOVÁ, Natália - SZARKOVÁ, Miroslava. The Occurrence of anxiety disorders amongst managers working in the field of personnel marketing. In *Ekonomika a manažment : vedecký časopis Fakulty podnikového manažmentu Ekonomickej univerzity v Bratislave*. - Bratislava : Fakulta podnikového manažmentu Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2016. ISSN 2454-1028, 2016, roč. 13, č. 1, s. 88-97 online.

Doplňková literatúra:

1. MATKOVČÍKOVÁ, Natália - SZARKOVÁ, Miroslava - BELÁŇOVÁ, Benita. *Mental Health and Occupational Health and Safety in Human Resource Management in the Stage of the Industrial Revolution 4.0 and Development Trends*. Reviewers: Kristína Králiková, Zdenka Macková. 1st Edition. České Budějovice : Vysoká škola evropských a regionálnych štúdií, 2021. 138 s. ISBN 978-80-7556-085-8.
2. MATKOVČÍKOVÁ, Natália. Motivational orientation of young talented managers. In *Societas et Res Publica : medzinárodný internetový vedecký časopis zameraný na problematiku verejnej správy v kontexte interdisciplinárnych spoločenských súvislostí*. - [Trnava] : [Univerzita sv. Cyrila a Metoda, Fakulta sociálnych vied]. 2013. ISSN 1338-6530, 2013, vol. 2, no. 1, p. 183-189.
3. MATKOVČÍKOVÁ, Natália. Psychological effect of stressfull workplace on the performance of the employees. In *Studia Społeczne : social studies*. - Warszawa : Wydawnictwo Wyższej Szkoły Menedżerskiej w Warszawie, 2015. ISSN 2449-9714, 2015, roč. 12, č. 1, s. 143-146 online. VEGA 1/0053/12.
4. ARNOLD, John - RANDALL, Ray. *Work psychology: understanding human behaviour in the workplace*. 5th ed. New York: Financial Times Prentice Hall, 2010. ISBN 9780273711216.
5. LUTGEN-SANDVIK, P. - TRACY, S. J., - ALBERTS, J. K. Burned by bullying in the American workplace: Prevalence, perception, degree, and impact (str. 854). *Journal of Management Studies*. 2007. ISSN 44(6), 837– 862.

6. SULS, J.; DAVID, J. P; HARVEY, J. H. Personality and Coping: Three Generations of Research. *Journal of Personality*. 1996. ISSN 64(4) , 711-735.
7. BIRON, C. - BURKE, R.J. Creating Healthy Workplaces - Stress Reduction, Improved Well-being, and Organizational Effectiveness. London, Routledge, 2014. 384 s. ISBN 9781317158530.

Sylabus predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Úvod do predmetu psychológie.
2. Metódy psychológie a ich aplikácia v praxi.
3. Psychológia osobnosti.
4. Osobnosť manažéra.
5. Pracovná a podnikateľská činnosť z psychologického hľadiska.
6. Psychológia pracovného prostredia.
7. Psychológia výkonu a výkonnosti.
8. Psychologické nástroje zvyšovania pracovnej motivácie.
9. Psychologické fenomény v pracovnej skupine.
10. Šikanovanie v pracovnej skupine.
11. Psychické poruchy vznikajúce v pracovnom procese.
12. Psychické stavy vznikajúce v pracovnom procese.
13. Psychohygiena v pracovnom procese.

Tematické vymedzenie seminárov:

1. Vznik a rozvoj psychológie v nadväznosti na rozvoj manažmentu. Aplikované psychologické disciplíny tvoriace podstatu manažérskych a podnikateľských kompetencií a zručností. Hlavné psychologické smery (Experimentálna psychológia, Psychotechnika, Psychoanalýza, Behaviorizmus) a ich využitie v súčasnej praxi manažmentu.
2. Voľba a použitie psychologických metód. Najznámejšie psychologické experimenty. Online psychologické dotazníky. Prezentácia psychodiagnostických testov. Ukážky projektívnych metód. Aplikácia metód psychológie v praxi manažmentu a marketingu.
3. Štruktúra osobnosti. Päť-faktorový model osobnosti Big Five a jeho využitie v praxi. Základné typológie osobnosti. Najstaršia Hippokratova typológia osobnosti. Štyri typy temperamentu. Dimenzie introverzia-extroverzia. Dimenzie stabilita-labilita. Jungova typológia osobnosti. Administrácia testu osobnosti podľa typológie Myers–Briggs s následným vyhodnotením.
4. Osobnostný profil manažéra. Psychické a psychologické vlastnosti manažéra. Schopnosti manažéra. Zručnosti manažéra. Psychické procesy manažéra. Psychické stavy manažéra v pracovnom procese. Prezentácia výsledkov výskumu význam osobnostných charakteristík manažérov v praxi.
5. Psychológia práce. Analýza pracovnej činnosti a jej metódy. Psychologický profesiogram, obsah a jeho štruktúra. Význam profesiografie a profesiogramu v riadení podniku. Funkciografia a tvorba funkciografu. Psychická pracovná spôsobilosť. Posúdenie psychickej pracovnej spôsobilosti. Odchýlky v psychickej pracovnej spôsobilosti.
6. Psychologické účinky na výkon plynúce z pracovného prostredia. Aktuálne trendy v úprave pracovného prostredia. Osvetlenie pracoviska. Psychologický účinok využitia farieb v pracovnom prostredí. Hluk na pracovisku. Mikroklimatické podmienky na pracovisku. Elektrosmog a jeho účinky.
7. Pracovný výkon a jeho priame a nepriame ukazovatele. Zmeny resp. kolísanie pracovného výkonu počas pracovnej zmeny. Biorytmus zamestnancov v pracovnom procese. Zmennosť v pracovnom procese. Flexibilný pracovný čas ako faktor súvisiaci s výkonnosťou zamestnancov v pracovnom procese.
8. Motivačný profil zamestnanca/manažéra a jeho využitie v praxi. Motivačné typy osobnosti. Psychologické nástroje zvyšovania pracovnej motivácie. Motivačné programy. Motivácia zamestnancov rôznych generácií.

9. Význam medziľudských vzťahov na pracovisku. Pracovná skupina vs. tím. Budovanie tímu. Synergický efekt a jeho význam. Psychologické fenomény v pracovnej skupine (fenomén skupinového tlaku, skupinovej súdržnosti). Ukážka sociálneho experimentu. Sociálno-psychologická atmosféra v pracovnej skupine.

10. Negatívne psychické javy v pracovnej skupine. Šikanovanie vo forme mobbingu, bossingu. Sexuálne obťažovanie. Kyberšikana. Osobnosť agresora. Dôsledky šikanovania pre zamestnanca a podnik. Antimobingová a antidiskriminačná legislatíva. Možnosti riešenia šikanovania na pracovisku. Kazuistiky.

11. Duševné zdravie a jeho význam (výsledky prieskumu, aktuálne prebiehajúce kampane). Najčastejšie psychické poruchy v pracovnom procese a ich prejavy. Depresia. Úzkostné poruchy. Fóbie. Korporálni psychopati. Kazuistiky. Liečba psychických porúch.

12. Zdroje, prejavy psychických stavov a ich vplyv na výkon zamestnancov a manažérov. Únava v pracovnom procese. Stres v pracovnom procese. Dôsledky stresu pre podnik, zamestnancov i manažérov. Syndróm vyhorenia a syndróm chronickej únavy. Kazuistiky.

13. Psychická rovnováha. Work-life balance. Nástroje prevencie negatívnych psychických stavov v pracovnom procese. Antistresový program v podniku a jeho praktické využitie. Návčik relaxačných techník: technika Mindfulness, Autogénny tréning.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1

A	B	C	D	E	FX
0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Natália Matkovčíková, PhD.

Dátum schválenia: 02.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 09.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blšťáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave					
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu					
Kód predmetu: KM FPM/ MMB21046/21		Názov predmetu: Manažment (v anglickom jazyku)			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 6					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.					
Stupeň štúdia: I., N					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Pracovné zaťaženie študenta:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Sylabus predmetu:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 82					
A	B	C	D	E	FX
6.1	10.98	17.07	30.49	24.39	10.98
Vyučujúci: doc. Ing. Zuzana Skorková, PhD., doc. Ing. Juraj Mišún, PhD., doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD.					
Dátum schválenia: 02.02.2022					
Dátum poslednej zmeny: 11.11.2021					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KM FPM/ MMB21066/21	Názov predmetu: Komunikácia v manažmente (v anglickom jazyku)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I., N	
Podmieňujúce predmety: KM FPM/MMB21040/21-Manažment (v anglickom jazyku)	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 30 % priebežná písomná práca, 70 % kombinovaná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: 156 h (účasť na prednáškach 26 h, účasť na seminároch 26 h, príprava na semináre 26 h, príprava na zápočtovú písomku 26 h, príprava na skúšku 52 h)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť: <ul style="list-style-type: none">• Komplexné poznatky z aplikácie teórie komunikácie v podnikovej praxi, vymedzenie aplikačných možností používania komunikačných foriem a modelov v riadení podniku, ich výhod a nevýhod, možností predikcie a eliminácie komunikačných konfliktov v internej a externej komunikácii, v oblasti výberu a používania komunikačných nástrojov v manažérskych situáciách, z oblasti používania komunikačných taktík, techník a stratégií a z tvorby komunikačných plánov a stratégií podniku ako aj plánov krízovej komunikácie a ich aplikácie. Kompetentnosť: <ul style="list-style-type: none">• efektívne využívať podstatné informácie o internej a externej podnikovej komunikácii, jej základných znakoch, cieľoch, formách a modeloch v praxi,• kriticky zhodnotiť aplikačné možnosti jednotlivých komunikačných modelov internej a externej komunikácie podniku,• charakterizovať podstatu a zhodnotiť vznik a možnosti riešenia komunikačných konfliktov v internej a externej komunikácii podniku s dopadom na vnútro podnikovú klímu a konkurencieschopnosť podniku,• navrhnúť, odkomunikovať/prezentovať a obhájiť riešenia a odporúčania zamerané na zvýšenie efektívnosti internej a externej komunikácie podniku,• vypracovať schému efektívnej vnútro podnikovej komunikácie vrátane krízovej komunikácie. Zručnosť: <ul style="list-style-type: none">• profesionálne a efektívne využívať zložky verbálnej komunikácie v intenciách požiadaviek manažérskej komunikačnej role v jazykovo a kultúrne homogénnom a interkultúrnym pracovnom prostredí,	

- profesionálne a efektívne využívať zložky neverbálnej komunikácie v intenciách požiadaviek manažérskej komunikačnej role v jazykovo a kultúrne homogénnom a interkultúrnym pracovnom prostredí,
- kriticky zhodnotiť možnosti výberu komunikačných nástrojov, taktík, techník a stratégií vo vzťahu ku komunikačnej situácii a podnikovej kultúre a odôvodniť ich výber,
- analyzovať kauzálne súvislosti vzniku komunikačných konfliktov a stanoviť postupy predikcie a limitácie ich vzniku,
- pripraviť podmienky na vykonanie komunikačného auditu a obhájiť postup a vybrané metódy.

Stručná osnova predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Úvod do predmetu Komunikácia v manažmente.
2. Komunikácia a manažérska komunikácia.
3. Rola, sociálny status a im zodpovedajúce komunikačné vzorce v komunikačnom procese manažéra v podniku.
4. Komunikačné zručnosti a komunikačné kompetencie manažéra.
5. Typy a formy profesionálnej manažérskej komunikácie.
6. Verbálna komunikácia manažéra a jej používanie vo vzťahu k štýlu riadenia.
7. Aktívne počúvanie a načúvanie ako súčasť a podmienka profesionálnej manažérskej komunikácie.
8. Neverbálna komunikácia v profesionálnej manažérskej komunikácii.
9. Komunikačné vzorce pre jednotlivé špecifické formy profesionálnej manažérskej komunikácie.
10. Podporné komunikačné techniky v profesionálnej komunikácii a ich charakteristika.
11. Psychologické bariéry v profesionálnej manažérskej komunikácii.
12. Komunikačný audit.
13. Špecifiká manažérskej komunikácie v multikultúrnom podniku / spoločnosti.

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Predmet komunikácie v manažmente.
2. Cvičenie zamerané na pochopenie účinnosti jednotlivých vektorov komunikácie v modelových komunikačných situáciách.
3. Nácvik základných komunikačných vzorcov využívaných vo formálnych a neformálnych komunikačných rolách manažéra.
4. Nácvik komunikačných zručností.
5. Tréning základných foriem manažérskej komunikácie v modelových situáciách.
6. Nácvik základných zložiek verbálnej komunikácie.
7. Tréning aktívneho počúvania v modelových situáciách.
8. Precvičovanie správne vysielat' a čítať/dešifrovať signálov neverbálnej komunikácie.
9. Nácvik vybraných komunikačných vzorcov profesionálnej manažérskej komunikácie.
10. Nácvik asertívnej manažérskej komunikácie.
11. Nácvik identifikovania komunikačných bariér a šumov v komunikačnom procese.
12. Prípadová štúdia na komunikačný audit.
13. Prípadová štúdia manažérskej komunikácie v multikultúrnom podniku.

Odporúčaná literatúra:

Odporúčaná literatúra:

1. BREWSTER, C. et al. (2016). International Human Resource Management. CIPD – Kogan Page, 2016. 522 s. ISBN 978-1843083750.

Doplňková literatúra:

1. MERRIAM-WEBSTER, INC. (2016). The Merriam-Webster dictionary. Springfield: Merriam-Webster, Inc. 939 p. ISBN 978-0-87779-295-6.

2. EMMITT, S., GORSE, C.A. (2009), Construction communication. Oxford: Blackwell Publishing. pp. 34-35. ISBN 978-14-051-4872-6.
3. KEMPEN, R., ENGEL, A., (2017) Measuring intercultural competence. In Interculture Journal, Vol. 16, 2017, No.29. ISSN 2196-9485, p. 39-60.
4. THORSBY, D. (2001). Economics and Culture. Cambridge: University press. ISBN 978-80-7556-036-0.

Sylabus predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Úvod do predmetu Komunikácia v manažmente. Charakteristika jednotlivých prístupov k problematike komunikácie v manažmente. Teória komunikácie a jej aplikačné možnosti v manažmente a vedení ľudí v pracovnom procese.
2. Komunikácia a manažérska komunikácia. Charakteristika jednotlivých vektorov manažérskej komunikácie. Komunikáčny tok v organizácii. Komunikáčny nástroje v organizácii. Komunikáčny efekt. Komunikáčny bariéry na strane odosielateľa a na strane príjemcu. Komuniké.
3. Rola, sociálny status a im zodpovedajúce komunikáčny vzorec v komunikáčnom procese manažéra v podniku. Charakteristika formálnej a neformálnej komunikáčnej manažérskej role. Komunikáčny rol a prirodzená autorita manažéra v organizácii. Komunikáčny modely v manažérskej komunikácii v organizácii vo vzťahu k sociálnemu statusu manažéra.
4. Komunikáčny zručnosti a komunikáčny kompetencie manažéra, ich podstata a charakteristika. Manažérska komunikácia ako zručnosť. Osobnostné/psychické predpoklady manažéra na manažérsku komunikáciu. Fyzické a fyziologické predpoklady na manažérsku komunikáciu
5. Typy a formy profesionálnej manažérskej komunikácie, ich charakteristika a používanie na jednotlivých komunikáčnych úrovniach v organizácii. Racionálny a emocionálny prístup v manažérskej komunikácii a ich kombinácia vo vzťahu k vzniknutej komunikáčnej situácii. Komunikáčny odhad a komunikáčny dopad ne/správnej ne/profesionálnej manažérskej komunikácie.
6. Verbálna komunikácia manažéra a jej používanie vo vzťahu k štýlu riadenia. Obsah pojmu verbálna komunikácia. Zložky verbálnej komunikácie a ich charakteristika. Psychická a psychologická podstata jednotlivých zložiek verbálnej komunikácie v profesionálnej manažérskej komunikácii.
7. Aktívne počúvanie a načúvanie ako súčasť a podmienka profesionálnej manažérskej komunikácie. Charakteristika pojmov počúvanie, počutie, aktívne počúvanie a načúvanie. Podstata aktívneho počúvania. Aktívne počúvanie ako proces. Rozdiel medzi aktívnym počúvaním a načúvaním. Objektívne a subjektívne prekážky vyskytujúce sa v jednotlivých etapách aktívneho počúvania a možnosti ich limitovania a eliminovania.
8. Neverbálna komunikácia v profesionálnej manažérskej komunikácii. Obsah pojmu neverbálna komunikácia. Charakteristika jednotlivých neverbálnych signálov. Charakteristika mimiky, výrazov tváre, haptiky, proxemiky, gestikulácie a posturiky. Interpretácia obsahu jednotlivých zložiek v neverbálnej komunikácii a ich kultúrny podmienenosť.
9. Komunikáčny vzorec pre jednotlivé špecifické formy profesionálnej manažérskej komunikácie. Vymedzenie pojmu komunikáčny vzorec. Kultúrny a interkultúrny komunikáčny vzorec používaný v profesionálnej manažérskej komunikácii. Tvorba komunikáčnych vzorcov v profesionálnej komunikácii manažéra vo vzťahu k jeho štýlu riadenia.
10. Podporné komunikáčny techniky v profesionálnej komunikácii a ich charakteristika. Obsah pojmu asertivita. Charakteristika asertívnej manažérskej komunikácie. Obsah pojmu empatia. Charakteristika empatickej manažérskej komunikácie. Obsah pojmu persuázia. Charakteristika persuázivnej manažérskej komunikácie.
11. Psychologické bariéry v profesionálnej manažérskej komunikácii. Charakteristika jednotlivých psychologických bariér v manažérskej komunikácii. Objektívne a subjektívne

psychologické bariéry v manažerskej komunikácii a ich obsah. Komunikačné šumy a ich limitovanie a eliminovanie. Krízová komunikácia.

12. Komunikačný audit. Charakteristika komunikačného auditu a jeho význam v malých a stredných podnikoch. Metódy používané v komunikačnom audite. Výsledky komunikačného auditu v podniku a ich interpretácia v zmysle princípov GDPR.

13. Špecifiká manažerskej komunikácie v multikultúrnom podniku / spoločnosti. Interkultúrne komunikačné vzorce zapracované do podnikovej kultúry. Interkultúrne komunikačné zručnosti manažérov. Interkultúrne komunikačné kompetencie manažérov. Podnikový slang, piktogramy a súbor podnikových giest a komunikačných znakov.

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Predmet komunikácie v manažmente. Obsahové vymedzenie jednotlivých pojmov a termínov používaných v teórii komunikácie. Analýza jednotlivých teoretických prístupov v teórii komunikácie z pohľadu manažmentu a manažéra.

2. Cvičenie zamerané na pochopenie účinnosti jednotlivých vektorov komunikácie v modelových komunikačných situáciách. Správne a nesprávne odosielanie správy. Analýza chýb v procese odosielania a prijímania správy v komunikačnom procese. Identifikovanie objektívnych a subjektívnych prekážok v komunikačnom procese v organizácii – modelovanie.

3. Nácvik základných komunikačných vzorcov využívaných vo formálnych a neformálnych komunikačných rolách manažéra. Nácvik manažerskej komunikácie v jednotlivých komunikačných modeloch – lineárnom, interpersonálnom a krížovom.

4. Nácvik komunikačných zručností. Overovanie manažerských zručností v modelových situáciách. Upevňovanie komunikačných zručností a komunikačných kompetencií v jednotlivých komunikačných vzorcoch používaných v organizácii v komunikácii manažér-zamestnanec a naopak.

5. Tréning základných foriem manažerskej komunikácie v modelových situáciách s cieľom naučiť komunikantov odhadnúť komunikačnú situáciu a komunikačný dopad nimi zvolenej formy komunikácie. Čitateľnosť a nečitateľnosť v profesionálnej manažerskej komunikácii – nácvik regulácie správania, odstránenie prejavov stresu v komunikácii, prezentačné vystupovanie.

6. Nácvik základných zložiek verbálnej komunikácie, hlas a istota v hlase, dynamika rečnickeho prejavu, slovná zásoba a práca s ňou, súlad medzi myslením a rečou. Aplikácia jednotlivých zložiek verbálnej komunikácie v základných formách manažerskej profesionálnej komunikácie – v monológ, rozhovore, rozhovore so skupinou, v diskusii a v polemike.

7. Tréning aktívneho počúvania v modelových situáciách. Odhaľovanie a odstraňovanie objektívnych a subjektívnych prekážok v jednotlivých etapách procesu aktívneho počúvania. Nácvik načúvania ako profesionálnej zručnosti manažéra.

8. Precvičovanie správne vysielat' a čítať/dešifrovať signálov neverbálnej komunikácie. Nácvik jednotlivých zložiek neverbálnej komunikácie. Mimika a výraz tváre. Haptika a základné formy haptiky v manažerskej komunikácii – nácvik. Posturika, gestikulácia a proxemika – nácvik dešifrovania obsahov jednotlivých zložiek a ich kombinácií.

9. Nácvik vybraných komunikačných vzorcov profesionálnej manažerskej komunikácie. Precvičovanie komunikačných vzorcov vo vzťahu k aplikovaným komunikačným modelom a vo vzťahu k štýlom riadenia.

10. Nácvik asertívnej manažerskej komunikácie. Tréning využívania asertívnych práv v komunikácii. Precvičovanie techník asertívnej komunikácie. Precvičenie empatickej manažerskej komunikácie. Nácvik vyjadrenia empatie a súcitu. Precvičovanie persuzívnej manažerskej komunikácie. Práca s argumentami. Využívanie emócií v persuzívnej manažerskej komunikácii v modelových situáciách.

11. Nácvik identifikovania komunikačných bariér a šumov v komunikačnom procese. Zručnosť predchádzať vzniku komunikačných bariér. Vypracovanie komunikačného plánu na odstránenie

rizikových faktorov, ktoré spôsobujú komunikačné bariéry. Vypracovanie a prezentácia komunikačného plánu krízovej komunikácie.

12. Prípadová štúdia na komunikačný audit. Stanovenie plánu a postupov komunikačného auditu v podniku. Stanovenie kritérií na výber, výber a pracovanie s jednotlivými metódami používanými v komunikačnom audite. Vyhodnotenie získaných výsledkov a ich interpretácia. Práca v skupinách.

13. Prípadová štúdia manažérskej komunikácie v multikultúrnom podniku. Špecifiká dorozumievania sa a zdieľania v interkultúrnom komunikačnom prostredí. Tvorba zjednocujúcich vnútropodnikových komunikačných vzorcov.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 42

A	B	C	D	E	FX
28.57	26.19	38.1	0.0	0.0	7.14

Vyučujúci: doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., Mgr. Hana Gažová-Adamková, PhD., Mgr. Natália Matkovčíková, PhD.

Dátum schválenia: 02.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 08.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KPH FPM/ MMC210236/21	Názov predmetu: Mikroekonómia (v anglickom jazyku)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 7	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I., N	
Podmieňujúce predmety: KPH FPM/MMC21024/21-Podnik a podnikanie (v anglickom jazyku)	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40% priebežná písomná práca, 60% písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: 182 h (účasť na prednáškach 26 h, účasť na seminároch 26 h, príprava na semináre 30 h, príprava na priebežnú písomnú prácu 36 h, príprava na skúšku 64 h)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť: <ul style="list-style-type: none">• Osvojenie systematických poznatkov mikroekonomickej analýzy a mikroekonomických modelov pri tvorbe individuálnych rozhodnutí trhových subjektov (jednotlivcov, firiem a štátu).• Rozvíjanie vedomostí a poznatkov o fungovaní trhu tovarov a služieb ako aj trhov výrobných faktorov, analýze nákladov a produkcie firiem, ako aj zlyhaniach trhu vo forme rôznych trhových štruktúr. Kompetentnosť: <ul style="list-style-type: none">• Analyzovanie fungovania mikroekonomického trhu, trhovej rovnováhy a výmeny.• Získanie znalostí o správaní sa spotrebiteľov a teórii užitočnosti, ako aj o správaní sa firmy, jej produkcii a nákladoch.• Analyzovanie rôznych typov trhových štruktúr (dokonalej konkurencie, oligopolu, monopolu).• Analyzovanie správania sa trhových subjektov na trhu dokonalej a nedokonalej konkurencie.• Efektívne využívanie a uplatnenie mikroekonomických princípov v rozhodovaní firiem. Zručnosť: <ul style="list-style-type: none">• Identifikovať a stanoviť ekonomickú rovnováhu na národných a medzinárodných trhoch.• Určiť efektívnu spotrebnú stratégiu spotrebiteľa, ktorá zabezpečuje spotrebiteľovi maximálnu užitočnosť v rámci jeho príjmu.• Stanoviť individuálny dopyt a identifikovať jeho citlivosť na zmeny parametrov externého prostredia.• Určiť objem ponuky firmy a cenu za jednotku produkcie tak, aby firma za daných okolností maximalizovala svoj zisk, či už je v pozícii dokonale konkurenčnej firmy, monopolu alebo oligopolu.	

- Určiť maximálny objem produkcie pri zadaných cenách výrobných faktorov a známej výške celkových nákladov, ako aj určiť minimálne náklady pre stanovený objem produkcie za predpokladu známych cien výrobných faktorov.

Stručná osnova predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Úvod do mikroekonómie
2. Dopytu a ponuka na trhu tovarov a služieb
3. Teória spotrebiteľa I – preferencie spotrebiteľa
4. Teória spotrebiteľa II – optimálna spotrebná stratégia
5. Analýza spotrebiteľského dopytu a elasticita dopytu
6. Teória produkcie I – produkčná funkcia s jedným variabilným vstupom
7. Teória produkcie II – produkčná funkcia s viacerými variabilnými vstupmi
8. Teória nákladov
9. Dokonalá konkurencia I – úvod do dokonale konkurenčného trhu
10. Dokonalá konkurencia II – aplikácia dokonale konkurenčného trhu
11. Monopol – charakteristika a aplikácia trhovej štruktúry monopolu
12. Oligopol I – definícia oligopolnej trhovej štruktúry
13. Oligopol II – aplikácia a porovnanie modelov oligopolu

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Oboznámenie študentov so systémom práce na cvičeniach, s povinnou literatúrou, podmienkami pre úspešné ukončenie predmetu.
2. Identifikácia požiadaviek na ekonomický systém, kreovanie rovnováhy na trhu tovarov a služieb, analýza trhovej rovnováhy pri zmenách exogénnych vplyvoch na dopyt a ponuku.
3. Interpretácia funkcie celkovej a hraničnej užitočnosti, tvorba indierenčných kriviek a ich vlastností, identifikácia vlastností preferencií spotrebiteľa pre rôzne typy funkcií užitočnosti, výpočet a interpretácia hraničnej miery spotrebiteľskej substitúcie a jej prepojenie s preferenciami spotrebiteľa.
4. Výpočet a interpretácia optimálnej spotrebnej stratégie spotrebiteľa pri spotrebe viacerých tovarov, využitie konceptu hraničnej užitočnosti pri hľadaní optimálnej spotrebnej stratégie, zmena rozhodovaní sa spotrebiteľa pri zmene exogénnych premenných (cien a dôchodku).
5. Odvodenie cenovo-spotrebnej (PCC), dôchodkovo-spotrebnej (ICC) a Engelovej krivky (EC) z individuálneho dopytu spotrebiteľa.
6. Produkčná funkcia s jedným variabilným vstupom.
7. Riešenie prípadových štúdií pre produkčné funkcie s dvoma variabilnými vstupmi.
8. Identifikácia krátkodobých nákladov na objem produkcie z produkčnej funkcie.
9. Prípadové štúdie na určenie objemu produkcie maximalizujúcej zisk firmy na dokonale konkurenčnom trhu, identifikáciu ponuky firmy z krátkeho aj dlhého obdobia, stanovenie ceny, pri ktorej firma zastavuje produkciu, pri ktorej dosahuje zisk a pri ktorej ostáva na trhu aj so stratou.
10. Riešenie prípadovej štúdie zameranej na výpočet rovnovážneho bodu na dokonale konkurenčnom trhu pred a po rôznych typoch štátnych zásahov.
11. Grafické a analytické riešenie krátkodobej a dlhodobej ceny a ponuky monopolnej firmy.
12. Prípadové štúdie zamerané na Cournotovu a Stackelbergovu rovnováhu oligopolu.
13. Identifikácia Bertrandovej rovnováhy a jej porovnanie s Cournotovou rovnováhou.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. BESANKO, D. – BRAEUTIGAM, R. R. (2013). Microeconomics. (4th ed.) John Wiley & Sons, 2013. 816s. ISBN 978-1-118-57227-6.
2. STEPHEN, M. Advanced Industrial Economics. 2nd edition. Wiley-Blackwell, 2001. 552 p. ISBN 978-0-631-21757-2.

Doplnková literatúra:

1. VARIAN, H. R. Intermediate Microeconomic A modern approach. New York: Norton, 2010. ISBN 978-0-393-93424-3
2. NICHOLSON, W. – SNYDER. Ch. M.: Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions. Boston: South-Western College Pub, 2012. 782s. ISBN 978-111-1-52553-8
3. BASS, F. M. - KIRSHNAN, V. - JAIN, D. C. 1994. Why the Bass Model Fits Without Decision Variables. In: Marketing Science. 1994, vol. 13, pp 1319 – 1333, 1999
4. DODDS W. 1973. An application of the Bass model in long-term new product forecasting. In: Journal of Marketing Research, 1973, vol 10, August, 308-311.
5. HSIAO, J. PO-HSUN – JAW, CH. – HUAN, TZUNG-CHENG. 2009. Information diffusion and new product consumption: A Bass model application to tourism facility management. In: Journal of Bussiness Research, 2009, Vol. 62, pp. 690 – 697
6. SCHIFFMAN, L. G. - KANUK, L. L. - HANSEN, H. Consumer behaviour: A European Outlook. Essex: Pearson Education Limited. 2008
7. KINTLER, J. - GRISÁKOVÁ, N.. Demand Factors Analysis of the Pharmaceutical Products Consumption In Slovakia. In Ekonomika a manažment : vedecký časopis Fakulty podnikového manažmentu Ekonomickej univerzity v Bratislave. - Bratislava : Fakulta podnikového manažmentu Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2018. ISSN 2454-1028, 2018, roč. 15, č. 1, s. 31-40.

Sylabus predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Úvod do mikroekonómie

Zadefinovanie základného pojmového aparátu Mikroekonómie, vysvetlenie rozdielu medzi mikroekonómiou a makroekonómiou. Oboznámenie sa so základnými analytickými nástrojmi mikroekonómie – optimalizácia pri ohraničujúcich podmienkach, analýza rovnovážneho bodu, komparatívna statika a dynamika. Súčasťou prednášky je aj uvedenie rozdielu medzi pozitívnou a normatívnou analýzou, ako aj uvedenie príkladov vychádzajúcich z reálnych trhových podmienok pre všetky uvádzané pojmy a nástroje.

2. Dopytu a ponuka na trhu tovarov a služieb

Oboznámenie sa s krivkou dopytu a ponuky a konceptom trhovej rovnováhy, čo tvorí základ analýzy dopytu a ponuky. Vysvetlenie dopadu zmien exogénnych premenných na posun a tvar funkcií dopytu a ponuky a na rovnovážnu cenu a množstvo na trhu tovarov a služieb.

3. Teória spotrebiteľa I – preferencie spotrebiteľa

Úvod do rozhodovania sa spotrebiteľa. Vysvetlenie základných vlastností preferencií, tvorby a významu funkcie užitočnosti. Kardinálne a ordinálne meranie preferencií spotrebiteľa. Aplikácia funkcie užitočnosti a hraničnej užitočnosti v analýze preferencií spotrebiteľov pri spotrebe jedného a viacerých tovarov. Koncept hraničnej miery spotrebiteľskej substitúcie a jeho využitie pri analýze preferencií spotrebiteľa.

4. Teória spotrebiteľa II – optimálna spotrebná stratégia

Obmedzenia spotrebiteľa pri maximalizácii užitočnosti. Tvorba a význam rozpočtovej priamky, faktory vplyvajúce na posun a sklon rozpočtovej priamky, identifikácia rozpočtovo prípustných a neprípustných spotrebných stratégií. Prepojenie užitočnosti spotrebiteľa a jeho rozpočtu pri tvorbe optimálnej spotrebnej stratégie, jej výpočet a grafické vyjadrenie. Odvodenie funkcie individuálneho dopytu.

5. Analýza spotrebiteľského dopytu a elasticita dopytu

Vplyv zmeny exogénnych premenných (cien a dôchodku) na optimálnu stratégiu spotrebiteľa, odvodenie, interpretácia a význam cenovo-spotrebnej (PCC), dôchodkovo-spotrebnej (ICC) a Engelovej krivky (EC). Vysvetlenie pojmu elasticity, výpočet a význam pre rozhodovanie vlastnej cenovej, krížovej cenovej a dôchodkovej elasticity dopytu. Vysvetlenie vplyvu vlastnej cenovej elasticity dopytu na tržby firiem pôsobiach na trhu. Opísanie faktorov vplyvajúcich na

elasticitu dopytu, zodpovedanie otázky prečo je hodnota elasticity z krátkeho a dlhého obdobia rôzna.

6. Teória produkcie I – produkčná funkcia s jedným variabilným vstupom

Technológie firmy a produkčné funkcie, dlhé a krátke obdobie, fixné a variabilné vstupy do výrobného procesu. Identifikácia a rozlíšenie celkovej, hraničnej a priemernej produkcie pri produkčnej funkcii s jedným variabilným vstupom, opísanie vzťahov medzi týmito funkciami. Konceptia klesajúcich hraničných výnosov, identifikácia troch štádií produkcie a ich význam pri rozhodovaní sa o objeme variabilného vstupu vkladaneho do výrobného procesu.

7. Teória produkcie II – produkčná funkcia s viacerými variabilnými vstupmi

Opísanie produkčnej funkcie s dvoma variabilnými vstupmi prostredníctvom produkčných izokvánt, ich vlastnosti, význam a odvodenie z produkčnej funkcie. Vysvetlenie hraničnej miery technickej substitúcie aj jej vzťah k hraničnému produktu variabilného vstupu. Odvodenie a význam izonákladovej priamky, vplyv exogénnych premenných na izonákladovú priamku. Optimálne využitie dvoch vstupov – minimalizácia nákladov, maximalizácia produkcie, maximalizácia zisku vzhľadom na objem variabilných vstupov vložených do produkčného procesu firmy.

8. Teória nákladov

Ekonomické koncepcie nákladov – identifikácia a aplikácia rôznych koncepcií nákladov vyskytujúcich sa v rozhodovaní firmy vrátane explicitných a implicitných nákladov, oportunitných nákladov, utopených nákladov, rozdielu medzi ekonomickými a účtovnými nákladmi. Rozdiel medzi dlhodobými a krátkodobými nákladmi firmy, ich vzájomné prepojenie a vzťahy medzi nimi. Prepojenie nákladov na výrobné faktory, produkčnej funkcie a funkcie celkových nákladov, poukázanie a vysvetlenie rozdielu medzi priemernými a hraničnými nákladmi, identifikácia úspor zo sortimentu.

9. Dokonalá konkurencia I – úvod do dokonale konkurenčného trhu

Podmienky dokonale konkurenčného trhu, dôsledky ich porušenia. Maximalizácia zisku na dokonale konkurenčnom trhu, určenie ceny, od ktorej firma dosahuje zisk, stratu a zastavenie výroby a grafická interpretácia uvedených situácií. Odvodenie funkcie ponuky individuálnej firmy a tvorba trhovej funkcie ponuky. Ukážka prepojenia teórie spotrebiteľa, teórie firmy a rovnováhy na dokonale konkurenčnom trhu.

10. Dokonalá konkurencia II – aplikácia dokonale konkurenčného trhu

Analýza dôsledkov rôznych typov štátnych zásahov na dokonale konkurenčnom trhu. Ozrejenie koncepcie renty výrobcov, renty spotrebiteľov a tzv. straty mŕtvej váhy a realokácia zdrojov po rôznych typoch štátnych zásahov.

11. Monopol – charakteristika a aplikácia trhovej štruktúry monopolu

Charakteristika trhovej štruktúry monopolu, vysvetlenie ako monopol volí objem produkcie (a cenu) z krátkeho a dlhého obdobia pri maximalizácii svojho zisku. Stanovenie objemu produkcie monopolu (a ceny) v prípade štátnej regulácie monopolu – zdaňovanie monopolu daňou z obratu, objemu produkcie, zo zisku. Cenová diferenciacia monopolu – jej význam a formy. Vyjadrenie rovnovážneho bodu monopolu prostredníctvom vzťahov medzi trhovou cenou produkcie, hraničnými tržbami a elasticitou dopytu – Amorosov-Robinsonov vzťah. Porovnanie dokonale konkurenčného trhu a monopolného trhu.

12. Oligopol I – definícia oligopolnej trhovej štruktúry

Identifikácia podmienok charakterizujúcich rôzne typy trhových štruktúr vrátane oligopolného trhu, trhu s dominantnou firmou a monopolistickej konkurencie. Význam a odvodenie funkcií reakcií pri maximalizácii zisku duopolistov. Cournotov model oligopolu – jeho charakteristika, význam, riešenie a grafická interpretácia prostredníctvom funkcií reakcií a izoziskových kriviek. Stackelbergov model oligopolu v prípade množstevného vodcovstva jednej z firiem pôsobiacej na trhu, identifikácia Stackelbergovej nerovnováhy.

13. Oligopol II – aplikácia a porovnanie modelov oligopolu

Cenový model oligopolu. Odvodenie funkcií reakcií v prípade oligopolu maximalizujúceho zisk prostredníctvom ceny. Bertrandov model oligopolu – zostrojenie, výhody, nevýhody, identifikácia Bertrandovej rovnováhy v prípade homogénnej produkcie oligopolistov. Rovnováha oligopolu v prípade cenového vodcovstva. Porovnanie Cournotovej a Bertrandovej rovnováhy oligopolu.

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Oboznámenie študentov so systémom práce na cvičeniach, s povinnou literatúrou, podmienkami pre úspešné ukončenie predmetu. Súčasťou cvičenia je aj zopakovanie základných matematických pojmov, vzťahov a princípov, ktoré budú potrebné pre tvorbu mikroekonomických analýz počas semestra.
2. Identifikácia požiadaviek na ekonomický systém, kreovanie rovnováhy na trhu tovarov a služieb, analýza trhovej rovnováhy pri zmenách exogénnych vplyvov na dopyt a ponuku. Možnosti zahraničnej výmeny, podmienky pre export a import tovarov, odvodenie funkcie exportu a importu, rovnováha na medzinárodnom trhu.
3. Interpretácia funkcie celkovej a hraničnej užitočnosti, tvorba indifferenčných kriviek a ich vlastností, identifikácia vlastností preferencií spotrebiteľa pre rôzne typy funkcií užitočnosti, výpočet a interpretácia hraničnej miery spotrebiteľskej substitúcie a jej prepojenie s preferenciami spotrebiteľa.
4. Výpočet a interpretácia optimálnej spotrebnej stratégie spotrebiteľa pri spotrebe viacerých tovarov, využitie konceptu hraničnej užitočnosti pri hľadaní optimálnej spotrebnej stratégie, zmena rozhodovaní sa spotrebiteľa pri zmene exogénnych premenných (cien a dôchodku). Možnosti odvodenia individuálnej krivky dopytu spotrebiteľa, jej význam interpretácia a význam pri tvorbe trhového dopytu. Vplyv zavedenia daní a dotácií na optimálnu spotrebnú stratégiu.
5. Odvodenie cenovo-spotrebnej (PCC), dôchodkovo-spotrebnej (ICC) a Engelovej krivky (EC) z individuálneho dopytu spotrebiteľa. Výpočet a interpretácia vlastnej cenovej, krížovej cenovej a dôchodkovej elasticity dopytu. Identifikácia typu dopytu a tovarov na základe hodnôt elasticít a tvaru funkcie dopytu PCC, ICC, EC kriviek. Ukážka prepojenia a závislosti tvarov uvedených kriviek a elasticity dopytu.
6. Produkčná funkcia s jedným variabilným vstupom. Odvodenie a interpretácia funkcie celkovej, hraničnej a priemernej produkcie variabilného vstupu. Interpretácia a výpočet elasticity produkcie, vzťah medzi jej hodnotou a troma štádiami produkcie. Prípadová štúdia zameraná na priebeh celkovej, hraničnej a priemernej produkcie variabilného vstupu, ich grafické vyjadrenie, identifikáciu rastúcich, klesajúcich hraničných výnosov produkcie, klesajúcich celkových výnosov produkcie a troch štádií produkcie, ich interpretácia a význam pri rozhodovaní sa firmy.
7. Riešenie prípadových štúdií pre produkčné funkcie s dvoma variabilnými vstupmi – význam minimalizácie nákladov na zadaný objem produkcie, maximalizácie produkcie pri určitej úrovni nákladov vynaložených na vstupy, maximalizácia zisku vzhľadom na vstupy vo výrobnom procese. Interpretácia, význam a výpočet výnosov z rozsahu pre rôzne typy produkčných funkcií. Porovnanie niektorých špeciálnych typov produkčných funkcií používaných v mikroekonomickej analýze – lineárna, Cobb-Douglasova, Leontievova produkčná funkcia a produkčná funkcia s konštantou elasticitou substitúcie.
8. Identifikácia krátkodobých nákladov na objem produkcie z produkčnej funkcie. Vysvetlenie priebehu a odvodenie tvarov priemerných a hraničných nákladov firmy. Riešenie prípadovej štúdie zameranej na krátkodobé náklady firmy, identifikáciu vzťahu medzi výnosmi z rozsahu a dlhodobými nákladmi. Identifikácia možnosti úspor zo sortimentu pre rôzne nákladové funkcie.
9. Prípadové štúdie na určenie objemu produkcie maximalizujúcej zisk firmy na dokonale konkurenčnom trhu, identifikáciu ponuky firmy z krátkeho aj dlhého obdobia, stanovenie ceny, pri ktorej firma zastavuje produkciu, pri ktorej dosahuje zisk a pri ktorej ostáva na trhu aj so stratou. Vysvetlenie dôvodov a príčin pôsobenia na trhu aj v prípade dosiahnutia straty. Určenie rovnovážneho množstva produkcie dodávanej na trh individuálnou firmou a objem produkcie na trhovej úrovni.

10. Riešenie prípadovej štúdie zameranej na výpočet rovnovážneho bodu na dokonale konkurenčnom trhu pred a po rôznych typoch štátnych zásahov. Výpočet renty výrobcov, spotrebiteľov a straty mŕtvej váhy ukážka prerozdelenia zdrojov a vyhodnotenie efektívnosti štátnych zásahov do trhovej rovnováhy. Grafická interpretácia analyzovaných problémov.

11. Grafické a analytické riešenie krátkodobej a dlhodobej ceny a ponuky monopolnej firmy. Rovnováha monopolu v prípade zavedenia dane z obratu, objemu produkcie a zisku. Podiel monopolu a spotrebiteľov na daňových výnosoch štátu. Výpočet ponúkaných objemov produkcie monopolu pri uplatňovaní cenovej diferenciácie. Porovnanie dokonale konkurenčného a monopolného trhu.

12. Prípadové štúdie zamerané na Cournotovu a Stackelbergovu rovnováhu oligopolu. Odvodenie funkcií reakcií oligopolných firiem, výpočet objemu produkcie maximalizujúcej zisk oligopolistov v oboch typoch rovnováh, identifikácia Stackelbergovej rovnováhy a rovnováhy v prípade koluzívneho správania sa oligopolistov.

13. Identifikácia Bertrandovej rovnováhy a jej porovnanie s Cournotovou rovnováhou. Vysvetlenie a ukázanie prečo a ako sa líšia Bertrandova a Cournotova rovnováha. Identifikácia rovnováhy na oligopolnom trhu s dominantnou firmou.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 44

A	B	C	D	E	FX
29.55	20.45	13.64	15.91	9.09	11.36

Vyučujúci: doc. Ing. Nora Grisáková, PhD.

Dátum schválenia: 02.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 14.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KPH FPM/ MMC21024/21	Názov predmetu: Podnik a podnikanie (v anglickom jazyku)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I., N	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 30 % priebežná písomná práca, 70 % písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: 156 h (účasť na prednáškach 26 h, účasť na seminároch 26 h, príprava na semináre 26 h, príprava na zápočtovú písomku 26 h, príprava na skúšku 52 h)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť : <ul style="list-style-type: none">• Študent identifikuje podstatu podniku a podnikania, všeobecných a špecifických znakov podniku. Dokáže popísať postavenie vzťahu podniku s jeho okolím. Vie charakterizovať podnik ako cieľovoorientovaný systém pri hľadaní kompromisu jednotlivých záujmových skupín. Dokáže charakterizovať podstatné manažérske rozhodnutia v jednotlivých fázach životného cyklu podniku. Získa vedomosti z typológie podnikov a vie využiť jednotlivé typologizačné kritériá v manažérskom rozhodovaní. Získa vedomosti z cieľov, oblastí a foriem združovania podnikov a o ochrane hospodárskej súťaže. Kompetentnosť: <ul style="list-style-type: none">• Efektívne využívať podstatné informácie o podniku ako podnikateľskom subjekte, jeho základných znakov, cieľoch a jeho okolí.• Schopnosť na základe poznatkov o podnikateľskom riziku navrhnúť efektívne riešenia na predchádzanie a elimináciu podnikateľského rizika.• Kritický postoj k vyhodnoteniu faktorov lokalizácie podniku.• Spôsobilosť zaujať kritické stanovisko k základným atribútom fungovania obchodných spoločností, družstva ako aj k majetkovej účasti podnikateľa na podnikaní iných osôb.• Schopnosť analyzovať a efektívne využiť vedomosti o jednotlivých fázach životného cyklu podniku. Zručnosť: <ul style="list-style-type: none">• interpretovať špecifiká podnikateľských subjektov podľa predmetu podnikania,• študent dokáže pomocou prípadových štúdií popísať a vyhodnotiť vzťahy podniku s jeho okolím v priamej väzbe na predmet podnikania,• študent samostatne zostaví jednoduchý zakladateľský rozpočet malého podniku	

- študent dokáže charakterizovať, kvantifikovať a analyzovať základné procesy delenia zisku, straty, likvidačného zostatku, a tvorby základného imania v obchodných spoločnostiach a družstve,
- kvantifikuje obchodný majetok, obchodné imanie, čisté obchodné imanie podniku
- analyzuje procesy zrušenia podniku s likvidáciou a bez likvidácie vo väzbe na podnikové aktíva, pasíva, náklady a výnosy.

Stručná osnova predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Podstata podniku a podnikania.
2. Okolie podniku.
3. Založenie a vznik podniku, tvorba zakladateľského rozpočtu podniku.
4. Rast podniku, formy rastu a rastové krízy.
5. Kríza podniku, podstata, príčiny vzniku krízy.
6. Krízové riešenia, konsolidácia, sanácia.
7. Typológia podnikov podľa právnej formy podnikov.
8. Personálne spoločnosti.
9. Kapitálové spoločnosti.
10. Družstvo, podstata a základné znaky.
11. Typológia podnikov podľa konečného výsledku, odvetví, sektorov veľkosti, technicko-organizačnej charakteristiky a vlastníctva.
12. Majetková účasť na podnikaní iných osôb.
13. Oblasti a kritériá združovania podnikov.

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Podstata podniku a podnikania, základné atribúty podniku.
2. Subjektívne a objektívne predpoklady podnikania.
3. Riziko podnikania.
4. Podnikateľské prostredie a okolie podniku.
5. Poslanie, vízia a ciele podniku.
6. Typológia podnikov – 1. časť.
7. Typológia podnikov – 2. časť.
8. Typológia – 3. časť.
9. Typológia – 4. časť.
10. Majetková účasť na podnikaní iných osôb.
11. Podnikateľský zámer a tvorba zakladateľského rozpočtu malého podniku.
12. Rast podniku prostredníctvom diverzifikácie – prípadová štúdia.
13. Zrušenie podniku s likvidáciou a bez likvidácie – prípadové štúdium.

Odporúčaná literatúra:

1. BAYE, Michael - PRINCE, Jeffrey T. Managerial Economics & Business Strategy (Mcgraw-hill Series Economics). New York : McGraw-Hill Education, 2017. 548 s. ISBN 978-1259251382.
2. Obchodný zákonník – Commercial Law of Slovak Republic

Sylabus predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Podstata podniku a podnikania. Znaky a základné atribúty podniku. Predpoklady podnikania. Príčiny, druhy a spôsoby znižovania podnikateľského rizika.
2. Okolie podniku. Svetové okolie podniku a jeho znaky. Nástroje štátu ovplyvňujúce podnikateľské prostredie. Všeobecné a špecifické okolie podniku. Horizontálne a vertikálne väzby podniku s jeho okolím.
3. Založenie a vznik podniku, tvorba zakladateľského rozpočtu podniku. Podstata lokalizácie podniku, lokalizačné faktory a metódy výberu miesta lokalizácie podniku.

4. Rast podniku, formy rastu a rastové krízy. Kvantifikácia rastu podniku. Kvantitatívna a kvalitatívna stránka rastu. Stabilizácia podniku a súbor stabilizačných opatrení. Hodnotenie postavenia podniku na trhu vo fáze stabilizácie.
 5. Kríza podniku, podstata, príčiny vzniku krízy. Identifikácia a diagnostika krízy podniku. Kríza ako stav. Kríza ako vývoj. Štádia krízy a druhy kríz.
 6. Krízové riešenia, konsolidácia, sanácia. Zrušenie podniku s likvidáciou, bez likvidácie. Konkurzné a reštrukturalizačné konanie.
 7. Typológia podnikov podľa právnej formy podnikov. Spoločné ustanovenia o obchodných spoločnostiach: založenie a vznik obchodnej spoločnosti, kogentné a dispozitívne ustanovenia Obchodného zákonníka a ich význam v spoločenskej zmluve, výška, hodnota a forma vkladu do obchodnej spoločnosti, základné imanie, podiel v obchodnej spoločnosti (obchodný, vyrovnací a podiel na likvidačnom zostatku), zrušenie a zánik obchodnej spoločnosti.
 8. Personálne spoločnosti. Základné znaky, výhody a nevýhody personálnych spoločností. Porovnanie legislatívnej úpravy personálnych spoločností v SR a v krajinách EÚ.
 9. Kapitálové spoločnosti. Základné znaky, výhody a nevýhody kapitálových spoločností. Jednoduchá spoločnosť na akcie a osobitné práva akcionára. Porovnanie legislatívnej úpravy kapitálových spoločností v SR a v krajinách EÚ.
 10. Družstvo, podstata a základné znaky. Význam družstevníctva v SR. Európska spoločnosť a jej základné znaky, výhody a nevýhody ES. Podnik fyzickej osoby živnostníka. Podnikanie podľa osobitných predpisov. Kritériá výberu právnej formy podnikania.
 11. Typológia podnikov podľa konečného výsledku, odvetví, sektorov veľkosti, technicko-organizačnej charakteristiky a vlastníctva. Využitie typologizačných kritérií v manažerskom rozhodovaní.
 12. Majetková účasť na podnikaní iných osôb. Zmluva o združení, zmluva o tichom spoločenstve. Podnikanie zahraničných osôb.
 13. Oblasť a kritériá združovania podnikov. Typy združení podnikov. Nekalá súťaž a jej základné znaky. Ochrana hospodárskej súťaže, podstata a legislatívna úprava.
- Tematické vymedzenie cvičení:
1. Podstata podniku a podnikania, základné atribúty podniku :obchodný majetok obchodné imanie a čisté obchodné imanie a ich identifikácia v súvahe podniku. Terminológia podnikania v iných jazykoch.
 2. Subjektívne a objektívne predpoklady podnikania. Osobnostná charakteristika podnikateľa, manažéra a vodcu. Portrét podnikateľa z praxe. Proces premeny nápadu na podnikateľskú príležitosť. Úloha štátu pri tvorbe podnikateľského prostredia.
 3. Riziko podnikania. Klasifikácia rizík podľa väzby na podnikateľské subjekty, podľa vecnej náplne. Stanovenie významnosti rizikových faktorov expertným hodnotením, analýzou citlivosti a využitím rozhodovacích stromov.
 4. Podnikateľské prostredie a okolie podniku. Prípadové štúdie konkrétnych podnikov a ich okolia.
 5. Poslanie, vízia a ciele podniku. Klasifikácia cieľov podniku podľa rôznych kritérií. Vplyv záujmových skupín na tvorbu cieľov podniku. Etický kódex ako súčasť sociálnej zodpovednosti podniku.
 6. Typológia podnikov – 1. časť. Podnik živnostníka, druhy živností. Rodinné podnikanie. Typológia podnikov podľa sektorov, odvetví, veľkosti, vlastníctva a technicko-organizačnej charakteristiky.
 7. Typológia podnikov – 2. časť. Nepeňažné vklady v obchodných spoločnostiach, určenie výšky a hodnoty obchodného podielu. Rozdelenie zisku, straty a likvidačného zostatku vo verejnej obchodnej spoločnosti a komanditnej spoločnosti.

8. Typológia – 3. časť. Rozdelenie zisku, straty a likvidačného zostatku v spoločnosti s ručením obmedzeným, akciovej spoločnosti a jednoduchej spoločnosti na akcie. Stanovenie kurzovej hodnoty akcie.
9. Typológia – 4. časť. Družstvo ako neuzavreté spoločenstvo vlastníkov, špecifiká podnikania v družstve, delenie zisku a tvorba nedeliteľného fondu. Družstevné podielnícké listy ako osobitný druh cenného papiera.
10. Majetková účasť na podnikaní iných osôb. Zmluva o združení, delenie príjmov a výdavkov, podiely na majetku v združení. Zmluva o tichom spoločenstve. Podiel na zisku v holdingovej spoločnosti.
11. Podnikateľský zámer a tvorba zakladateľského rozpočtu malého podniku. Kritéria výberu lokalizácie podniku.
12. Rast podniku prostredníctvom diverzifikácie – prípadová štúdia. Stabilizácia podniku. Stanovenie významnosti symptómov krízy podniku, príčiny vzniku krízy – prípadové štúdie. Možnosti krízového riešenia na príklade konkrétnych podnikov.
13. Zrušenie podniku s likvidáciou a bez likvidácie – prípadové štúdie. Nekalá súťaž a obmedzovanie hospodárskej súťaže – prípadové štúdie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 78

A	B	C	D	E	FX
12.82	32.05	25.64	17.95	8.97	2.56

Vyučujúci: Ing. Denisa Gajdová, PhD., doc. Ing. Mgr. Gabriela Dubcová, PhD., prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc., Ing. Vladimír Hojdík, PhD.

Dátum schválenia: 02.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 14.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KPH FPM/ MMC21025/21	Názov predmetu: Podnikové hospodárstvo (v anglickom jazyku)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I., N	
Podmieňujúce predmety: KPH FPM/MMC21024/21-Podnik a podnikanie (v anglickom jazyku)	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 30 % priebežná písomná práca, 70 % písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: 156 h (účasť na prednáškach 26 h, účasť na seminároch 26 h, príprava na semináre 26 h, príprava na zápočtovú písomku 26 h, príprava na skúšku 52 h)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť: <ul style="list-style-type: none">• Komplexný pohľad na podnik a jeho hospodársku činnosť prostredníctvom vymedzenia jeho transformačného procesu s osobitým zreteľom na analýzu podnikových produkčných faktorov, podnikových činností a hodnotových vzťahov. Kompetentnosť: <ul style="list-style-type: none">• kriticky zhodnotiť priebeh a špecifiká podnikového transformačného procesu v jednotlivých typoch podnikov podľa charakteru predmetu ich činnosti,• charakterizovať podstatu a zhodnotiť využitie podnikových produkčných faktorov s dopadom na hodnotové procesy podniku,• navrhnúť riešenia a obhájiť závery alebo odporúčania na zvýšenie efektívnosti podnikových činností, Zručnosť: <ul style="list-style-type: none">• vykonať základné podnikové analýzy v oblasti ľudských zdrojov s osobitným zreteľom na sledovanie ukazovateľov účinnosti práce• realizovať výpočty smerujúce k vyhodnoteniu využívania neobežného a obežného majetku podniku a vyhodnotiť dosiahnuté výsledky• vykonať základné podnikové analýzy v oblasti podnikových činností,• vykonať základné podnikové analýzy v oblasti hodnotových procesov.	
Stručná osnova predmetu: Tematické vymedzenie prednášok: 1. Podnikový transformačný proces. 2. Ľudské zdroje podniku. 3. Odmeňovanie pracovníkov. 4. Produktivita práce.	

5. Majetok podniku.
6. Vyrad'ovanie neobežného majetku.
7. Obežný majetok.
8. Náklady podniku.
9. Náklady v priebehu transformačného procesu podniku.
10. Nákup materiálových vstupov.
11. Produkčná činnosť podniku.
12. Predaj produktov, podstata a úlohy predaja, prieskum trhu.
13. Finančné hospodárstvo podniku, jeho podstata úlohy.

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Klasifikácia produkčných faktorov.
2. Stanovenie potreby pracovníkov.
3. Výpočet, predpoklady zavedenia, výhody a nevýhody časovej, úkolovej a podielovej mzdy.
4. Stanovenie produktivity práce.
5. Oceňovanie a odpisovanie majetku podľa zákona o dani z príjmu, podľa zákona o účtovníctve.
6. Statická a dynamická štruktúra obežného majetku.
8. Vplyv využitia kapacitných nákladov na celkové náklady.
9. Analýza nulového bodu a jej využitie v manažérskom rozhodovaní.
10. Bilancovanie potrieb nákupu.
11. Semestrálna kontrola vedomostí.
12. Dynamika obratu.
13. Výpočet ukazovateľov rentability, a likvidity.

Odporúčaná literatúra:

1. BAYE, Michael - PRINCE, Jeffrey T. Managerial Economics & Business Strategy (Mcgraw-hill Series Economics). New York : McGraw-Hill Education, 2017. 548 s. ISBN 978-1259251382.
2. GAJDOVÁ, Denisa - KRIŽAN, Martin. Enterprise and Business Economics. Vydavateľstvo EKONÓM, 2016. ISBN 978-80-225-433-0.

Sylabus predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Podnikový transformačný proces. Gutenbergov prístup merateľnej hodnoty, prvky, fázy a sféry transformačného procesu. Porterov prístup k primárnym a prierezovým podnikovým činnostiam. Význam jednotlivých činností v pre vybrané predmety podnikania. Väzby medzi činnosťami podnikového transformačného procesu: hodnotové, hmotné a informačné; horizontálne a vertikálne. Podnikové produkčné faktory podľa G. Wöheho. Klasifikácia a kombinácia podnikových produkčných faktorov.
2. Ľudské zdroje podniku. Výber pracovníkov ako faktor vplývajúci na výsledok práce. Tvorba optimálnych pracovných podmienok a podnikové sociálne služby, ich vplyv na výkon pracovníka.
3. Odmeňovanie pracovníkov. Širšie a užšie súvislosti tvorby mzdových prostriedkov. Vybrané časti pracovno-právnych predpisov. Princípy odmeňovania. Formy miezd, výhody, nevýhody, štruktúra mzdy.
4. Produktivita práce, podstata a ukazovatele účinnosti práce, faktory rastu produktivity práce. Analytický rozklad produktivity práce, hodnotenie vzťahov produktivity práce s vybranými podnikovými ukazovateľmi.
5. Majetok podniku, podstata a klasifikácia majetku. Neobežný majetok, klasifikácia, oceňovanie pre daňové a účtovné účely, obstarávanie, odpisovanie a vplyv odpisov na hospodárske výsledky podniku, odpisová politika podniku.

6. Vyrad'ovanie neobežného majetku, vplyv zostatkovej ceny na výsledok hospodárenia. Využívanie neobežného majetku, ukazovatele využitia.
7. Obežný majetok podstata, štruktúra, kolobeh a obrat. Normovanie obežného majetku a využitie noratívov pre ekonomické rozhodovanie. Ukazovatele využitia obežného majetku.
8. Náklady podniku, podstata, rozmery časového a vecného rozlíšenia nákladov, výdavkov, výnosov a príjmov. Náklady na vstupe do transformačného procesu a význam pre manažérske rozhodovanie.
9. Náklady v priebehu transformačného procesu podniku. Vymedzenie položiek kalkulačného vzorca a význam tohto členenia nákladov pre ekonomické rozhodovanie. Náklady na výstupe transformačného procesu, prístupy a klasifikácia a využitie. Možnosti využitia analýzy nulového bodu pre ekonomické rozhodovanie. Význam, možnosti a prostriedky znižovania nákladov podniku.
10. Nákup materiálových vstupov. Organizácia, marketing a plánovanie nákupu materiálových vstupov. Riadenie zásob materiálových vstupov. Hodnotenie úrovne riadenia zásob.
11. Produkčná činnosť podniku, produkčný proces a jeho členenie, plánovanie výroby a výrobných kapacít. Produkčný proces nevýrobného podniku. Inovácie a tvorba produktu.
12. Predaj produktov, podstata a úlohy predaja, prieskum trhu. Produktová, kontraktačná, komunikačná a distribučná politika podniku.
13. Finančné hospodárstvo podniku, jeho podstata úlohy. Finančné ciele, evidovanie a riadenie štruktúry finančných zdrojov a produktívneho využívania majetku podniku. Informácie získavané z účtovnej závierky. Peňažné toky podniku.

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Klasifikácia produkčných faktorov. Kombinácia produkčných faktorov výrobného a nevýrobného podniku.
2. Stanovenie potreby pracovníkov metódou normohodín, metódou noriem obsluhy a obsluhovaných miest vo väzbe na rozhodovanie o opatreniach smerujúcich k racionalizácii počtu pracovníkov.
3. Výpočet, predpoklady zavedenia, výhody a nevýhody časovej, úkolovej a podielovej mzdy. Doplnkové formy miezd. Cena práce.
4. Stanovenie produktivity práce a posúdenie tohto ukazovateľa vo väzbe na ukazovatele účinnosti majetku a vybavenosti pracovníkov majetkom, podniková nerovnováha, opatrenia smerujúce k dodržaniu žiadúcich proporcií medzi týmito podnikovými ukazovateľmi.
5. Oceňovanie a odpisovanie majetku podľa zákona o dani z príjmu, podľa zákona o účtovníctve, posúdenie nadlimitnej zložky a jej vplyv na základ dane. Kritériá výberu odpisových metód vo väzbe na ciele odpisovej politiky podniku. Kalkulačné odpisy a ich význam.
6. Statická a dynamická štruktúra obežného majetku. Normovanie obežného majetku: noratív výrobných zásob, nedokončenej výroby a hotových výrobkov.
7. Výpočet a hodnotenie ukazovateľov využitia neobežného a obežného majetku. Manažment obežného majetku.
8. Vplyv využitia kapacitných nákladov na celkové náklady. Koeficient reakcie, interpretácia jeho hodnoty. Rozhodovanie o zvýšení objemu produkcie vo väzbe ma ukazovatele efektívnosti vynakladania nákladov.
9. Analýza nulového bodu a jej využitie v manažérskom rozhodovaní.
10. Bilancovanie potrieb nákupu. Plánovanie, stanovenie a rozhodovanie o veľkosti dodávok. Určenie signálnej hladiny zásob.
11. Semestrálna kontrola vedomostí. Výpočet výrobnnej kapacity a vplyv jej využitia na výsledky hospodárenia podniku.
12. Dynamika obratu. Metódy tvorby ceny : nákladová, dopytovo orientovaná a konkurenčne orientovaná. Cenová elasticita. Voľba komunikačného mixu. Cesty predaja.

13. Výpočet ukazovateľov rentability, a likvidity. Výpočet cash flow prostredníctvom priamej a nepriamej metódy.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 91

A	ABS	ABSP	B	C	D	E	FX	NBSP	NEABS	np	p
19.78	0.0	0.0	29.67	27.47	12.09	5.49	5.49	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Denisa Gajdová, PhD., doc. Ing. Mgr. Gabriela Dubcová, PhD., prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc., PhDr. Ing. Sylvia Bukovová, PhD., Ing. Monika Raková, PhD., Ing. Ľubica Foltínová, PhD., Ing. Katarína Grančičová, PhD., Ing. Slavka Šagátová, PhD., Ing. Dana Hrušovská, PhD., Ing. Jakub Kintler, PhD., Ing. Mária Trúchliková, PhD., PhDr. Mária Kmety Barteková, PhD., Ing. Miroslav Uhliar, PhD., Ing. Milan Kubica, PhD.

Dátum schválenia: 02.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 14.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KPH FPM/ MMC21027/21	Názov predmetu: Nákladový controlling (v anglickom jazyku)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I., N	
Podmieňujúce predmety: KPH FPM/MMC21025/21-Podnikové hospodárstvo (v anglickom jazyku) alebo KPH FPM/MMC21026/21-Mikroekonómia (v anglickom jazyku)	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 30 % priebežná písomná práca, 70 % písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: 130 h (účasť na prednáškach 26 h, účasť na cvičeniach 26 h, príprava na cvičenia 26 h, príprava na zápočtovú písomku 26 h, príprava na skúšku 26 h)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť: <ul style="list-style-type: none">• Študent získa komplexné poznatky o riadení nákladov podniku pomocou nástrojov controllingu. Analyzuje príčiny vzniku nákladov a pozná možnosti ich alokácie k nákladovým objektom. Vie objektívne posúdiť racionálnosť a efektívnosť spotreby produkčných faktorov počas životného cyklu produktu a podniku. Získa vedomosti, ako komunikovať informácie, problémy a riešenia na úrovni stredného a vyššieho manažmentu. Dokáže rôznym spôsobom komparovať výsledky viacerých javov a období. Generalizuje poznatky a využije ich na predikciu hodnotového vývoja spotreby produkčných faktorov a tvorby produktov. Kompetentnosť: <ul style="list-style-type: none">• Odborné znalosti a vedomosti, praktické zručnosti a schopnosti samostatne pracovať na manažérskej pozícii s orientáciou na controlling nákladov.• Schopnosť efektívne vykonávať určité manažérske funkcie s súladom s pridelenou právomocou a všeobecným očakávaním. Flexibilita pri plnení rôznych štruktúrovaných pracovných úloh.• Účasť na tvorbe stratégie a definovaní plánovaných cieľov, riadení informácií a zdrojov.• Kriticky zhodnotiť riziká, priebeh a špecifiká hodnotovotvorného procesu v podniku.• Navrhnuť riešenia a obhájiť závery alebo odporúčania na zvýšenie efektívnosti podnikových činností a tvorby produkcie. Zručnosť: <ul style="list-style-type: none">• Študent samostatne zostavuje rôzne druhy kalkulácií a rozpočtov, vyhodnocuje vhodnosť už aplikovaných postupov v podniku.• Realizuje výpočty ukazovateľov efektívnosti a hospodárnosti. Analyzuje minulé výsledky a predikuje budúcnosť. Dokáže interpretovať tieto výsledky a navrhnuť opatrenia.	

- Tvorí reporty pre manažment podniku. Analyzujú, komentujú a porovnávajú výsledky. Rieši scenáre vývoja hodnotových vzťahov.
- Poskytuje manažmentu podniku komplexné informácie o nákladoch, výnosoch, zisku a produkcii. Sleduje vývoj týchto ukazovateľov a odhaľuje možné riziká.

Stručná osnova predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Controlling. Nákladový controlling. Náklady – význam a klasifikácia. Metódy výpočtu fixných nákladov.
2. Kalkulačný systém. Druhy kalkulácií nákladov.
3. Metódy kalkulovania: delením, v združenej výrobe, prirážková.
4. Rozpočtovníctvo a rozpočty podniku. Druhy a formy rozpočtov.
5. Metódy rozpočtovania. Ročné rozpočty.
6. Vnútropodnikové rozpočty. Kontrola rozpočtov.
7. Kalkulácia variabilných (neúplných) nákladov.
8. Rozdielové metódy kalkulovania nákladov.
9. Metódy kalkulovania nákladov v nezdružených výrobách. Zákazková metóda kalkulovania nákladov.
10. Kalkulácia nákladov podľa čiastkových činností.
11. Náklady a plynutie času. Kalkulácia cieľových nákladov. Kalkulácia nákladov životného cyklu výrobku. Stratégia riadenia nákladov podľa fázy životného cyklu podniku.
12. Meranie výkonnosti v decentralizovaných organizáciách
13. Oceňovanie podnikových výkonov v nákladovom controllingu. Formy vnútropodnikových cien. Vzájomné väzby medzi nástrojmi nákladového controllingu.

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Úvod, podmienky pre absolvovanie predmetu. Nákladový controlling. Náklady podniku. Základné ukazovatele nákladov a výpočty z oblasti nákladov.
2. Podstata a klasifikácia nákladov. Fixné náklady. Metódy výpočtu fixných nákladov. Výpočet kritického bodu.
3. Kalkulačný systém, metódy kalkulovania. Kalkulácia delením. Pripočítavanie nákladov delením pomerovými číslami. Kalkulovanie nákladov v združenej výrobe.
4. Prirážková kalkulácia.
5. Rozpočtovníctvo a rozpočty. Druhy a formy rozpočtov. Metódy rozpočtovania. Ročné rozpočty.
6. Vnútropodnikové rozpočty. Kontrola rozpočtov.
7. Kalkulácia variabilných (neúplných) nákladov.
8. Rozdielové metódy kalkulovania nákladov.
9. Metódy kalkulovania nákladov v nezdružených výrobách.
10. Kalkulácia nákladov podľa čiastkových činností. (Kalkulovanie metódou ABC).
11. Kalkulácia cieľových nákladov. Kalkulácia nákladov životného cyklu výrobku.
12. Meranie výkonnosti v decentralizovaných organizáciách. Priebežná písomná kontrola štúdia.
13. Oceňovanie podnikových výkonov v nákladovom controllingu. Formy vnútropodnikových cien. Vzájomné väzby medzi nástrojmi nákladového controllingu.

Odporúčaná literatúra:

1. GARRISON, Ray H. - NOREEN, Eric W. – BREWER, Peter C. Managerial Accounting. 15th Ed. New York: McGraw Hill. 2015. 754 s. ISBN 978-0-07-802563-1.
2. ATKINSON, Anthony A. - KAPLAN, Robert S. - MATSUMURA, Ella Mae - YOUNG, Mark S. Management accounting: information for decision-making and strategy execution. 6th ed. Boston: Pearson, 2012. 550 s. ISBN 978-0273-76998-9.

Sylabus predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Controlling. Nákladový controlling. Náklady – význam a klasifikácia. Metódy výpočtu fixných nákladov.

Študent sa naučí teoretické vymedzenie controllingu, definícia a vývoj controllingu, úlohy a funkcie controllingu, dimenzie controllingu: strategický a operatívny controlling. Členenie operatívneho controllingu: finančný, investičný (projektový) a vnútro podnikový. Vnútro podnikový controlling: nákladový controlling a controlling výkonov. Vnútro podnikový controlling v užšom a širšom význame. Kritériá určovania nákladových druhov z pohľadu controllingu. Parciálne časti nákladového controllingu. Náklady - hodnotové vyjadrenie spotreby produkčných faktorov. Podstata a vznik nákladov. Klasifikácia nákladov. Členenie nákladov podľa: nákladových druhov, zodpovednosti za ich vznik, podľa členenia v kalkulačnom vzorci, podľa vzťahu k produkčnému (transformačnému) procesu, účelové členenie nákladov, podľa závislosti nákladov od zmeny objemu výroby. Študent sa naučí zostaviť nákladový model pri lineárnom priebehu nákladov. Metódy výpočtu fixných nákladov (matematicko-štatistická, aritmetická metóda, metóda dvoch období). Základné ukazovatele hodnotenia úrovne nákladov (rozdielové a pomerové ukazovatele).

2. Kalkulačný systém. Druhy kalkulácií nákladov.

Obsahom prednášky sú témy, ktoré tvoria základ vedomostí o fungovaní kalkulácií a kalkulačného systému v podniku: základné atribúty kalkulácií nákladov, charakteristika kalkulácií nákladov, kalkulačný systém, tvorba kalkulačného systému, kalkulačná dokumentácia a písomnosti, čo je rozvrhová základňa kalkulácií, čo znamená proces alokácia nákladov. Vysvetlíme druhy kalkulácií nákladov (z hľadiska času a funkcií v riadiacom procese, z hľadiska spôsobu zostavovania, z hľadiska štruktúry nákladov, z hľadiska využitia produkčnej kapacity). Kalkulácia nákladov sa zaoberá výpočtom nákladov vo vzťahu k ich nositeľom. Najčastejšie využívanou formou kalkulácií sú prepočty orientované na zistenie alebo určenie nákladov na konkrétny výkon. Predmetom kalkulácie je vo všeobecnosti tzv. kalkulačná jednotka, ktorú je nutné presne vymedziť. Pravidlá a postup určovania nákladov vo vzťahu k jednotlivým výkonom určuje metóda kalkulácie. Základom prejavu nákladov z hľadiska ich vzťahu k jednotlivým výkonom je kalkulačné členenie nákladov (podľa položiek kalkulačného vzorca). Študent sa naučí, že: náklady – tento pojem používame vtedy, ak hovoríme o nákladoch všeobecne ako o ekonomickej kategórii, ale vlastné náklady predstavujú náklady vzťahujúce sa na konkrétny nákladový objekt.

3. Metódy kalkulovania: delením, v združenej výrobe, prirážková.

Účelom prednášky je, aby si študent uvedomil dôležitosť správneho fungovania kalkulačného systému v podniku. Kalkulačný systém musí vychádzať z konkrétnych výrobných, technologických a organizačných podmienok jednotlivých podnikov a spĺňať predstavy podnikového vrcholového manažmentu aj pracovníkov na nižších úrovniach riadenia na vypovedaciu schopnosť a využívanie jednotlivých druhov kalkulácií. Vytvorený kalkulačný systém musí mať taktiež väzby na ostatné subsystemy riadenia (controlling, účtovníctvo, rozpočtovníctvo, operatívna evidencia, štatistika) a tvoriť tak s nimi ucelený systém umožňujúci kvalitné ekonomické riadenie. Študent sa naučí rozoznávať rôzne kalkulačné techniky a pochopí, za akých podmienok sa v podniku používajú. Sú to metódy: kalkulácia delením (jednoduché pripočítavanie nákladov delením a v viacstupňová kalkulácia delením, pripočítavanie nákladov delením s pomerovými číslami, kalkulovanie nákladov v združenej výrobe), kalkulácia prirážková (je to najrozšírenejšia metóda). Študent sa naučí, akým spôsobom sa zvolí rozvrhová základňa, aký je rozdiel medzi úhrnnou (sumačnou) metódou rozpočítavania nepriamych nákladov a diferencovanou prirážkovou kalkuláciou.

4. Rozpočtovníctvo a rozpočty podniku. Druhy a formy rozpočtov.

Prednáška vychádza z vymedzenia pojmu rozpočtovníctvo a identifikovania podstatných procesov rozpočtovania. Zadefinuje pojem rozpočet a jeho väzby na fungovanie podnikových procesov. Priblíži úlohy rozpočtovníctva a prístupy ku klasifikácii rozpočtov z hľadiska

ich druhov. Študent pochopí nadväznosti medzi rozpočtom a kalkuláciou. Získa prehľad o východiskách tvorby rozpočtov. Naučí sa aplikovať jednotlivé postupy zostavovania hraničných foriem rozpočtov a ich kombinácií.

5. Metódy rozpočtovania. Ročné rozpočty.

Prednáška interpretuje význam harmonogramu tvorby rozpočtu a identifikuje obsah jeho jednotlivých etáp. Vysvetľuje súhrn usporiadaných spôsobov a postupov, ktoré smerujú k určeniu reálne najpravdepodobnejšie splniteľných krátkodobých ekonomických úloh podniku v podobe metód rozpočtovania. Objasní tiež väzby v sústave ročných rozpočtov, so zameraním na hlavný rozpočet a jeho základné zložky: rozpočtovú súvahu, rozpočtovú výsledovku a rozpočet peňažných tokov. Študent získa prehľad o možných zdrojoch informácií a podkladov pre tvorbu rozpočtu. Pochopí postupnosť jednotlivých krokov jeho prípravy, vrátane limitujúcich faktorov.

6. Vnútropodnikové rozpočty. Kontrola rozpočtov.

Prednáška poukazuje na význam vnútropodnikových rozpočtov v riadení vnútropodnikových útvarov alebo čiastkových činností podniku. Hovorí o dôležitosti kontroly plnenia rozpočtov a objasňuje prístupy k jej aplikácii. Študent sa naučí princípy zostavovania rozpočtov nákladov. Osobitá pozornosť je venovaná metódam rozpočtovania režijných nákladov najmä: stanoveniu noriem režijných nákladov individuálnym prepočtom, rozpočtovaniu režijných nákladov na základe ich skutočného vývoja v minulosti, limitovaniu režijných nákladov a tiež prepočtu rozpočtov podľa zdôvodneného odhadu ich budúceho vývoja.

7. Kalkulácia variabilných (neúplných) nákladov.

Porovnanie kalkulácie úplných nákladov a kalkulácie neúplných nákladov podľa kritérií: bežné označenie kalkulácie, čo je predmet (objekt) kalkulovania, čo tvorí obsah kalkulácie, aký je rozsah použitých nákladových položiek, z čoho sa skladá štruktúra nákladov (kalkulačný vzorec), aké spôsoby pripočítavania nákladov predmetu kalkulácie sa používajú. Študent sa naučí rozpoznávať jednostupňovú metódu kalkulácie variabilných nákladov a stupňovitú kalkuláciu variabilných nákladov (vr. variantov dvojstupňová metóda a viacstupňová metóda). Naučí sa, za akých podmienok sa dá použiť jedna alebo druhá metóda. Využitie kalkulácie variabilných nákladov na rozhodovanie v malom a strednom podniku. Ekonomické výpočty pomocou príspevku na úhradu. Podstata a význam hrubého rozpätia. Výhody a nevýhody kalkulácie úplných a neúplných nákladov. Študent sa naučí, že jestvujú rôzne postupy výpočtov pomocou príspevku na úhradu fixných nákladov a tvorbu zisku (kritický bod, bod zlomu).

8. Rozdielové metódy kalkulovania nákladov.

Prednáška objasňuje význam rozdielových metód kalkulovania nákladov v porovnaní s úhrnnými metódami. Informuje o princípoch aplikácie rozdielových metód. Študent získa poznatky o normovej metóde kalkulovania. Oboznámi sa s problematikou normovaných nákladov a odchýlok od normy. Naučí sa postupy výpočtu dlhodobého a krátkodobého variantu normovej metódy, ako aj spôsoby oceňovania nedokončenej výroby. Porozumie kalkulácii štandardných nákladov a systému odchýlok, ktoré používa.

9. Metódy kalkulovania nákladov v nezdružených výrobách. Zákazková metóda kalkulovania nákladov.

Prednášky vysvetľuje podstatu metód kalkulovania nákladov v združenej a nezdruženej výrobe. Kalkulovanie nákladov v nezdružených výrobách vyžaduje znalosti o spôsobe oceňovania vnútropodnikových výkonov. Oceňovanie závisí od spôsobu vytvárania výkonu a jeho finalizácie. Študent sa oboznámi s rozdielmi pri kalkulovaní nákladov v združených a nezdružených výrobách. Naučí sa, že proces tvorby produktu sa môže uskutočňovať vo fázovej a stupňovej výrobe, čiže špecifiká v procese vzniku produktu. Ďalej sa naučí, že špecifický proces tvorby produktu ovplyvňuje aj oceňovanie vznikajúcej produkcie. Tá má formu nedokončených produktov, polotovarov a finálnych produktov. Z tohto dôvodu sa používajú aj špeciálne kalkulačné vzorce a postupy, a to postupná a priebežná kalkulácia. Študent získa poznatky o princípoch zostavovania zákazkovej metódy kalkulovania nákladov a podmienok jej použitia.

10. Kalkulácia nákladov podľa čiastkových činností.

Študent si osvojí dôvody pre vznik a rozvoj metódy ABC, podstatu metódy ABC a jej základné charakteristiky. Kalkulácia nákladov podľa čiastkových činností = metóda ABC kalkulovania nákladov = kalkulačná metóda Activity Based Costing. Študent sa naučí klasifikáciu nákladov v metóde ABC, čo sú stavebné prvky metódy ABC. Zistí, prečo je dôležitá kombinácia pohľadu priradovania nákladov a procesného pohľadu. Naučí sa rozlišovať hierarchiu procesov, aktivít a činností, vzájomné väzby medzi činnosťami (zákaznícke väzby). Študent dostane informáciu, ako prebieha proces alokácie nákladov (jednoduchý model). V súvislosti s kalkuláciou sa naučí, aký má význam procesný prístup ku kalkuláciám. Nasleduje porovnanie tradičného kalkulačného postupu a kalkulácie metódou ABC, t. j. vysvetlíme metodický kalkulačný postup v ABC, formu a obsah kalkulačného vzorca. Rozlíšime kalkulačné postupy a to sumarizujúca kalkulácia úplných nákladov a retrográdna kalkulácia nákladov. Študent si osvojí vzťah medzi rozpočtovaním podľa čiastkových činností (ABB) kalkuláciou podľa čiastkových činností (ABC).

11. Náklady a plynutie času. Kalkulácia cieľových nákladov. Kalkulácia nákladov životného cyklu výrobku. Stratégia riadenia nákladov podľa fázy životného cyklu podniku.

Cieľom prednášky je vysvetliť filozofiu vzniku kalkulácie cieľových nákladov a nákladov životného cyklu. Študent si osvojí podstatu metódy kalkulácie cieľových nákladov. Získa znalosti o kľúčových princípoch tejto metódy. Naučí sa postup stanovenia cieľových nákladov. Získa vedomosti o prínosoch metódy a možnosti jej využitia na znižovanie nákladov. Študent získa vedomosti ohľadne vzniku nákladov produktu v priebehu jeho životnosti. Spozná faktory, ktoré pôsobia na náklady životného cyklu produktu. Študent sa za týmto účelom vysporiada aj s problematikou časovej hodnoty peňazí, nákladov kapitálu a súčasnej hodnoty budúcich hodnotových tokov. Študent sa v tomto procese taktiež oboznámi s problematikou predikcie budúcej úrovne nákladov životného cyklu nového produktu s využitím predikčných modelov. Študent sa oboznámi s rôznou štruktúrou nákladov podniku a riadením tejto štruktúry podľa fáz životného cyklu podniku. Študentovi bude vysvetlené, ako sú prepojené uvedené kalkulačné metódy, aké sú ich prínosy a možné synergie.

12. Meranie výkonnosti v decentralizovaných organizáciách

Študent sa oboznámi s pojmom, charakterom, princípmi, výhodami a nevýhodami decentralizovanej organizácie a s tým spojenými zodpovednosťami centrami: nákladovým, výnosovým a investičným centrom. Študent sa ďalej oboznámi s možnosťami merania výkonnosti investičných centier, najmä prostredníctvom ROI a jeho dezagregácie, reziduálneho príjmu, ekonomickej pridanej hodnoty (EVA) a zistí aké sú možnosti uplatnenia, výhody a nedostatky týchto metód. Súčasne sa študent oboznámi s možnosťami merania prevádzkovej výkonnosti, najmä dodací cyklus, výrobný cyklus a efektívnosť výrobného cyklu (MCE). Študent sa naučí rozdeliť dodací a výrobný cyklus na časové úseky s pridanou hodnotou a bez pridanej hodnoty. Ďalej sa študent oboznámi s metódou Balance Scorecard, možnosťami jej využitia pri meraní výkonnosti decentralizovaných organizácií a prepojení na podnikovú stratégiu.

13. Oceňovanie podnikových výkonov v nákladovom controllingu. Formy vnútro podnikových cien. Vzájomné väzby medzi nástrojmi nákladového controllingu.

Prednáška identifikuje východiská pre oceňovanie podnikových výkonov z pohľadu nákladového controllingu. Objasňuje dôležitosť oceňovania vnútro podnikových výkonov v kontexte neuzatvoreného kolobehu ekonomických zdrojov vo vnútro podnikových útvarov. Charakterizuje vnútro podnikovú cenu ako nástroj, ktorý umožňuje uzatvoriť kolobeh zdrojov vo vnútro podnikovom útvaru a zistiť výsledok jeho hospodárenia. Študent získa vedomosti o jednotlivých formách vnútro podnikových cien a princípoch ich vyčísl'ovania. Študent sa naučí charakterizovať väzby medzi jednotlivými nástrojmi nákladového controllingu. Budú vedieť objasniť najmä väzby medzi: rozpočtami, účtovníctvom, predbežnými a výslednými kalkuláciami a finančným plánom.

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Úvod, podmienky pre absolvovanie predmetu. Nákladový controlling. Náklady podniku. Základné ukazovatele nákladov a výpočty z oblasti nákladov.

Úvodné cvičenie je zamerané na oboznámenie študentov s podmienkami pre absolvovanie predmetu (priebežná písomná kontrola štúdia + predmetová skúška), informácia o povinnej literatúre – pracovný zošit, povinnosť zúčastňovať sa vyučovania. Študentom sa vysvetlia podmienky a spôsob absolvovania priebežnej kontroly štúdia a predmetovej skúšky.

Schéma cvičenia:

- a) znalosť teoretických pojmov (obsah a význam) viažucich sa k téme aktuálneho cvičenia,
- b) ekonomické výpočty a ich interpretácia (používajú cvičebnicu ako pracovný zošit s predtlačenými zadaniami a tabuľkami na dopočítanie výsledkov),
- c) diskusia k výsledkom,
- d) najčastejšie výpočtové chyby a nejasnosti v odbornej terminológii,
- e) diskusia k praktickej aplikácii výpočtov, k zostavovaniu rozpočtov a kalkulácií,
- f) podľa obsahu cvičenia prípadová štúdia a iné aktivity.

Študenti počas cvičenia zvyčajne spolupracujú v skupinkách. Študenti prezentujú svoje vedomosti o teoretických východiskách controllingu, nákladov podniku, základných ukazovateľoch nákladov a ich interpretácii. Praktická aplikácia výpočtov ukazovateľov a ich interpretácia.

2. Podstata a klasifikácia nákladov. Fixné náklady. Metódy výpočtu fixných nákladov. Výpočet kritického bodu.

Študenti prezentujú svoje vedomosti z oblasti teórie nákladov podniku. Vedia určiť rozdiel medzi nákladmi podniku všeobecne a vlastnými nákladmi. Sú schopní určiť vhodné triediace znaky (klasifikáciu) pre náklady, ktoré vstupujú do procesu kalkulácie a zostavovania rozpočtov. Vedia definovať význam fixných nákladov, prezentujú metódy výpočtu fixných nákladov. Sú schopní kriticky posúdiť kladné a záporné stránky jednotlivých metód výpočtu fixných nákladov. Poznajú pojem kritický bod a na základe jeho výpočtu sú schopní rozhodovať sa o zmenách ceny, variabilných nákladov, zisku a objemu produkcie. Vedia vysvetliť dôsledky nákladov degresie a úhrady/neúhrady fixných nákladov.

3. Kalkulačný systém, metódy kalkulovania. Kalkulácia delením. Pripočítavanie nákladov delením pomerovými číslami. Kalkulovanie nákladov v združenej výrobe.

Pre absolvovanie tohto cvičenia študenti musia poznať obsah pojmov kalkulačný systém, metódy kalkulovania a podmienky pre používanie a voľbu kalkulačnej metódy v závislosti od charakteru produktu a podmienok, za ktorých tento produkt vzniká. Vyššie uvedené je dôležité pre správnu voľbu kalkulačnej metódy. Študenti v praktickej časti cvičenia začínajú od najjednoduchšej metódy, delením a pokračujú metódou delenie pomerovými číslami. V rámci cvičenia sa oboznamujú s variantmi metódy pripočítavanie nákladov delením pomerovými číslami. Študenti vysvetlia podstatu kalkulačnej metódy v združenej výrobe, vedia vysvetliť pojem združená výroba a poznajú aj varianty tejto metódy. Potom nasledujú výpočty pomocou metódy kalkulovanie nákladov v združenej výrobe. Porovnanie výsledkov výpočtov pri voľbe rôznych faktorov (cena, objem, vnútro podniková cena) pre rozpočítanie nákladov.

4. Prirážková kalkulácia.

Teoretické poznatky o prirážkovej kalkulácii, podmienky pre aplikovanie metódy. Študenti vedia vysvetliť zásady pre voľbu rozvrhovej základne a vedia sa rozhodnúť pre voľbu rozvrhovej základne a zdôvodniť svoje rozhodnutie. Poznajú rozdiel medzi úhrnnou (sumačnou) metódou rozpočítavania nepriamych nákladov a diferencovanou prirážkovou kalkuláciou. Správne vyčíslia objem rozvrhovej základne, kalkulačnú prirážku a kalkulačnú sadzbu. Vedia zo zadania identifikovať miesto vzniku nákladov a nositeľa nákladov. Správnym spôsobom zostavia plánovú kalkuláciu a výslednú kalkuláciu. Výsledky porovnajú a vysvetlia pravdepodobné príčiny odchýlok. Študenti vedia uskutočniť kontrolný výpočet správnosti rozpočítania všetkých relevantných nákladov.

5. Rozpočtovníctvo a rozpočty. Druhy a formy rozpočtov. Metódy rozpočtovania. Ročné rozpočty.

Študenti na príklade konkrétneho rozpočtu vedia vysvetliť definíciu rozpočtovníctva a rozpočtu. Vedie zdôvodniť výber druhu a formy rozpočtu vzhľadom na konkrétne potreby podniku. Dokážu identifikovať potrebné podklady, ktoré sa stanú východiskom pre tvorbu rozpočtu. Aplikujú rôzne metódy rozpočtovania pri zostavení rozpočtu nákladov podniku. Poznajú ročný rozpočet dokážu popísať jeho zložky a vedia zostaviť rozpočtovú výsledovku, vrátane jej zložiek.

6. Vnútropodnikové rozpočty. Kontrola rozpočtov.

Študenti poznajú problematické oblasti tvorby vnútropodnikových rozpočtov a vedia navrhnúť postupy ich tvorby. Vedia používať variátor jednak pre rozčlenenie nákladov na variabilné a fixné zložky a tiež pre zostavenie vnútropodnikového rozpočtu. Dokážu navrhnúť štruktúru variantného rozpočtu vzhľadom na potreby podniku a dostupné údaje. Vedia zostaviť variantný rozpočet a posúdiť vplyv jednotlivých alternatív využitia výrobnéj kapacity na ziskovosť podniku. Dokážu využiť variantný rozpočet na kontrolu rozpočtu a skutočných údajov zachytených v účtovníctve a vyvodit' závery pre zefektívnenie ďalšieho fungovania podniku.

7. Kalkulácia variabilných (neúplných) nákladov.

Charakteristika kalkulácie neúplných nákladov. Študenti poznajú podstatu tejto kalkulačnej metódy, sú schopní identifikovať variabilné a fixné náklady v súvislosti s vnútropodnikovými útvarmi (strediskami), jednotlivými produktmi, skupinami produktov, zákazníkmi, prípadne odbytovými kanálmi. Ďalej identifikujú produkčnú kapacitu podniku (strediska). Na základe výpočtov (najmä pomocou retrográdnej kalkulácie) určujú prínos produktov, produktových skupín a zákazníkov k úhrade fixných nákladov a k tvorbe zisku. Určujú kritické objemy produkcie, rentabilitu, využitie produkčnej kapacity a optimalizáciu výrobného programu. Alternatívne vedia využiť pre výpočty vyššie uvedených skutočností triedenie nákladov na priame a režijné náklady. Sú schopní oba spôsoby klasifikácie nákladov pri kalkulovaní použiť a vysvetliť odlišnosti.

8. Rozdielové metódy kalkulovania nákladov.

Študenti vedia identifikovať hlavné výhody rozdielových metód kalkulovania. Dokážu charakterizovať pojmy základná kalkulácia, operatívna kalkulácia, výsledná kalkulácia a poznajú princíp ich výpočtu, ako aj väzby medzi nimi. Vedia aplikovať normovú metódu kalkulovania pri oceňovaní nákladov na úrovni základnej, operatívnej aj výslednej kalkulácie. Pre vybranú zložku nákladov, vedia pomocou normovej metódy, vypočítať náklady na jednotku výkonu, skutočné náklady vložené do výroby a hodnotu nedokončenej výroby. Sú schopní využiť poznatky o metóde štandardných nákladov, na identifikovania hlavných rozdielov, medzi touto metódou a normovou metódou.

9. Metódy kalkulovania nákladov v nezdružených výrobách.

Na cvičení sa prakticky aplikujú jednotlivé metódy kalkulovania nákladov v nezdružených výrobách. Študenti na základe príkladov zostavujú fázovú a stupňovú metódu kalkulovania nákladov. Vedia vysvetliť rozdiel medzi týmito metódami a charakterizovať podmienky ich aplikácie. Študenti skúmajú odlišnosti pri zostavovaní kalkulačného postupu priebežnou a postupnou metódou. Na základe výsledkov výpočtov sa študenti naučia oceňovať vnútropodnikové výkony. Zároveň vedia oceňovať produkciu, ktorá sa dostáva ako materiál alebo nedokončená výroba na sklad. Vedia v ďalšej fáze vytvárania produkcie oceniť spotrebu produktov vytvorených podnikom pre vlastnú potrebu.

10. Kalkulácia nákladov podľa čiastkových činností. (Kalkulovanie metódou ABC).

Študenti prezentujú svoje vedomosti o tejto manažérskej kalkulačnej metóde. Poznajú špecifickú terminológiu a podmienky na jej používanie. Vedia vysvetliť rozdielnosti v kalkulačnom postupe metódou ABC a klasickými technikami, hlavne prirážkovou kalkuláciou. Identifikujú charakter nákladov vstupujúcich do produkčného procesu. Sú schopní identifikovať čiastkové činnosti, k nim prislúchajúce náklady, rozsah činností a pod. Na základe tohto použijú sumarizujúci

alebo retrográdny kalkulačný postup. Prezentuje sa krátka prípadová štúdia a riešia sa úlohy pre výpočet prvkov metódy ABC.

11. Kalkulácia cieľových nákladov. Kalkulácia nákladov životného cyklu výrobku.

Študenti vedú vysvetliť rozdiel medzi tradičnými kalkulačnými postupmi a modernými prístupmi k riadeniu nákladov (cieľové kalkulaciónie, kalkulácia životného cyklu). Študenti zostavujú kalkulačný postup stanovenia cieľových nákladov a vysvetľujú faktory, ktoré tieto náklady ovplyvňujú. Študenti vedú vysvetliť priebeh nákladov počas životného cyklu výrobku. Identifikujú jednotlivé fázy životného cyklu a faktory, ktoré vplyvajú na úroveň nákladov. Študenti vedú v tomto procese zohľadniť časovú hodnotu peňazí, stanoviť náklady kapitálu a súčasnú hodnotu budúcich hodnotových tokov. Formou prípadovej štúdie sa realizuje predikcia budúcej úrovne nákladov, výpočet ich súčasnej hodnoty, analyzujú sa dopady zmien ceny a nákladov výrobku, vplyv fixných nákladov počas tvorby produktu. Vysvetľuje sa vplyv nákladov na výskum a vývoj, ako aj náklady spojené s ukončením výroby.

12. Meranie výkonnosti v decentralizovaných organizáciách. Priebežná písomná kontrola štúdia.

Uskutočňuje sa priebežná písomná kontrola štúdia. Pripomenutie podmienok pre absolvovanie predmetu (priebežná písomná kontrola štúdia), termínov na predmetovú skúšku a spôsob uskutočnenia predmetovej skúšky. V druhej časti cvičenia sa riešenia úlohy zamerané na využitie metód merania výkonnosti najmä ROI a jeho dezagregácia, reziduálny príjem, ekonomická pridaná hodnota (EVA), dodací cyklus, výrobný cyklus a efektívnosť výrobného cyklu (MCE).

13. Oceňovanie podnikových výkonov v nákladovom controllingu. Formy vnútro podnikových cien. Vzájomné väzby medzi nástrojmi nákladového controllingu.

Študenti vedú vypočítať nákladovú cenu podnikových výkonov a použiť ju v ďalších analýzách. Študenti prezentujú vedomosti o rôznych formách vnútro podnikových cien. Vedú vypočítať vnútro podnikové ceny pri zadaní východiskových údajov. Sú schopní opísať väzby medzi jednotlivými nástrojmi nákladového controllingu, ktoré sa vyskytli na predchádzajúcich cvičeniach. Vedú preskúmať väzby medzi predbežnou a výslednou kalkuláciou a vyčíslit' absolútne a relatívne odchýlky, s následnou analýzou ich dopadov.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 62

A	B	C	D	E	FX
48.39	32.26	9.68	4.84	1.61	3.23

Vyučujúci: Ing. Monika Raková, PhD., Ing. Bc. Peter Štetka, PhD., doc. Ing. Miroslav Tóth, PhD.

Dátum schválenia: 08.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 14.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blšťáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KPH FPM/ MMC21030/21	Názov predmetu: Podnikanie v kreatívnom priemysle (v anglickom jazyku)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I., N	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40 % priebežná písomná práca, 60 % vypracovanie a prezentácia záverečnej semestrálnej práce (skúška)	
Pracovné zaťaženie študenta: 78 h (účasť na seminároch 26 h, príprava na semináre 13 h, príprava na priebežnú písomku 13 h, príprava a prezentácia záverečnej semestrálnej práce 8 h, príprava na skúšku 18 h)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť: <ul style="list-style-type: none">• Komplexný pohľad na podnikanie v kreatívnom priemysle v domácom ako aj v zahraničnom ponímaní prostredníctvom vymedzenia jednotlivých oblastí sektora tejto ekonomiky, cieľov, špecifických marketingových metód, jeho financovania, merania jeho ekonomickej ako aj kultúrnej hodnoty. Kompetentnosť: <ul style="list-style-type: none">• charakterizovať podstatu kreatívneho priemyslu na Slovensku, jeho špecifiká a možnosti ďalšieho rozvoja ako aj rozvoja kreatívnych klastrov,• efektívne a prakticky využívať dostupné štatistiky a správne ich interpretovať za účelom analýzy prostredia kreatívneho priemyslu,• kriticky zhodnotiť ekonomické aj kultúrne prínosy podnikania v kreatívnom priemysle,• navrhnúť riešenia a obhájiť zostavený rozpočet vybraného kultúrneho podujatia. Zručnosť: <ul style="list-style-type: none">• interpretovať špecifiká podnikov pôsobiacich v kreatívnom priemysle na základe ich životného cyklu a predmetu činnosti,• vytvoriť rozpočet kultúrneho podujatia,• vykonať základné analýzy na základe štatistických dát v jednotlivých sektoroch kreatívneho priemyslu,• analyzovať možnosti a alternatívy rozvoja podnikateľskej činnosti podnikov kreatívneho priemyslu v nadväznosti na regionálne aspekty a odvetvie,• aplikovať využitie jednotlivých prvkov podnikateľského prostredia v podnikoch kreatívneho priemyslu,	

- aplikovať jednotlivé marketingové nástroje zo zreteľom na špecifiká podnikov kreatívneho priemyslu,
- nadviazať efektívne formy spolupráce s organizáciami na podporu rozvoja podnikania v kreatívnom priemysle.

Stručná osnova predmetu:

Tematické vymedzenie seminárov:

1. Úvodné oboznámenie sa s cieľmi a obsahom predmetu
2. Kreatívny priemysel
3. Možnosti rozvoja kreatívneho priemyslu v SR
4. Kreatívne klastre
5. Kultúrna štatistika
6. Spôsoby benchmarkingu kultúrnych projektov a organizácií
7. Kultúrny program, kultúrny projekt, kultúrna udalosť
8. Interná a externá evaluácia v rámci kultúrnej organizácie
9. Možnosti financovania kreatívneho priemyslu na Slovensku
11. Špecifiká marketingu kultúrnej inštitúcie, festivalu či kultúrnej udalosti
12. Marketing divadla, tanca a spevu
13. Prezentácia a hodnotenie záverečnej semestrálnej práce

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. KMETY BARTEKOVÁ, Mária. Sponzoring ako alternatívna forma financovania kreatívneho priemyslu v rozvinutých európskych krajinách. In *The Current Position of Companies in the Creative Industries in the Conditions of the Slovak Republic and the European Union*. - České Budějovice : Vysoká škola evropských a regionálnych štúdií, 2021. I-20-101-00 (100%).
2. KMETY BARTEKOVÁ, Mária- MAJDÚCHOVÁ, Helena. Obchodné modely v kreatívnom priemysle založené na udržateľnosti. In *The Current Position of Companies in the Creative Industries in the Conditions of the Slovak Republic and the European Union*. - České Budějovice : Vysoká škola evropských a regionálnych štúdií, 2021. VEGA 1/0340/19 (50%), I-20-101-00 (50%).
3. KMETY BARTEKOVÁ, Mária. Modely vývoja kreatívneho priemyslu v podmienkach Slovenskej republiky. In *Podnikateľský rozmer subjektov kreatívneho priemyslu v kontexte inovácií a inteligentného rastu I. : zborník vedeckých prác*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2020. ISBN 978-80-225-4778-9, s. 22-29 online. VEGA 1/0340/19.
4. MAJDÚCHOVÁ, Helena a kol. Podnikateľský rozmer subjektov kreatívneho priemyslu v kontexte inovácií a inteligentného rastu I. : zborník vedeckých prác. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2020. ISBN 978-80-225-4778-9, online. VEGA 1/0340/19.
5. ŠAGÁTOVÁ, Slávka. Dopady koronakrízy na podniky kreatívneho priemyslu v Slovenskej republike. In *Podnikateľský rozmer subjektov kreatívneho priemyslu v kontexte inovácií a inteligentného rastu I. : zborník vedeckých prác*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2020. ISBN 978-80-225-4778-9, s. 57-64 online. VEGA 1/0340/19.
6. ŠAGÁTOVÁ, Slávka. Vývoj vybraných sektorov kreatívneho priemyslu v európskych krajinách. In *Ekonomika, financie a manažment podniku 2019 : zborník vedeckých prác = Proceedings of Scientific Papers*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM EU v Bratislave, 2019. ISBN 978-80-225-4680-5, s. 539-544 online. VEGA 1/0340/19.
7. ŠAGÁTOVÁ, Slávka. Kritický bod podnikov kreatívneho priemyslu v podmienkach krízy. In *Ekonomika a manažment : vedecký časopis Fakulty podnikového manažmentu Ekonomickej univerzity v Bratislave*. - Bratislava : Fakulta podnikového manažmentu Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2020. ISSN 2454-1028, 2020, roč. 17, č. 1, s. 89-96 online. VEGA 1/0340/19.

8. TRÚCHLIKOVÁ, Mária. Hodnotenie finančného zdravia podnikov kreatívneho priemyslu. In *The Current Position of Companies in the Creative Industries in the Conditions of the Slovak Republic and the European Union*. - České Budějovice : Vysoká škola evropských a regionálních studií, 2021. I-20-101-00 (100%).
9. KMETY BARTEKOVÁ, Mária – MAJDÚCHOVÁ, Helena – ŠAGÁTOVÁ, Slávka. Podnikanie v kreatívnom priemysle v podmienkach Slovenskej republiky (plánované vydanie do 08/2022), 1. vyd., 200 s.
10. KMETY BARTEKOVÁ, Mária – REMEŇOVÁ, Katarína. Riadenie cien v podnikoch kreatívneho a kultúrneho priemyslu : vedecká monografia - 1. vydanie. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2022. - CD-ROM 87 s. ISBN 978-80-225-4999-8
- Doplnková literatúra:
10. REMEŇOVÁ, Katarína – MAJDÚCHOVÁ, Helena – KINTLER, Jakub. Pricing in Creative Industry. 1. vyd., Hamburg: Verlag Dr. Kovač, 2021. 216 s. ISBN 978-3-339-12346-6
11. KOTLER, Neil G. – Kotler, Phillip – Kotler, Wendy I. Museum Marketing and Strategy: Designing Missions, Building Audiences, Generating Revenue and Resources. 2. vyd., Hoboken: Wiley, 2016. 544 s. ISBN 978-1-119-36374-3
12. THROSBY, David. Economics and Culture. 1. vyd., Cambridge : Cambridge University Press, 2001. 208 s. ISBN 0-521-58639-9
13. SMOLÍKOVÁ, Marta. Management umění. 1. vyd., Praha: VŠUP, 2008. 167 s. ISBN 978-80-86863-24-5.
14. TOWSE, Ruth. A Handbook of Cultural Economics. 2. vyd., Cheltenham: Edward Elgar Publishing Ltd., 2011. 456 s. ISBN 978-18-48448-87-2
15. SNOWBALL, Jeanette D..Measuring the value of culture: Methods and examples in cultural economics. Berlin: Springer Science & Business Media, 2007. 230 s. ISBN 978-3-540-74360-6
16. TROILO, Gabriele. Marketing In Creative Industries: Value, Experience and Creativity. 1. vyd., New York: Macmillan International Higher Education, 2015. 384 s. ISBN 978-0230380240
17. ŠAGÁTOVÁ, Slávka. Development of Cultural and Creative Industry in EU Countries. In *Aktuálne problémy podnikovej sféry 2019*. Medzinárodná vedecká konferencia. Aktuálne problémy podnikovej sféry 2019 : zborník vedeckých prác z medzinárodnej vedeckej konferencie, 2019, Ráztočno Handlová, Slovensko. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2019. ISBN 978-80-225-4618-8, s. 404-410 online. VEGA 1/0340/19.
18. MAJDÚCHOVÁ, Helena - KMETY BARTEKOVÁ, Mária. Hodnotenie ekonomickej výkonnosti subjektov kreatívneho priemyslu v segmente vydavateľskej činnosti. In *Ekonomika, financie a manažment podniku - rok 2020 : zborník vedeckých prác vydaný pri príležitosti 80. výročia založenia Ekonomickej univerzity v Bratislave = Proceedings of Scientific Papers Issued to Mark the 80th Anniversary of the University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2020. ISBN 978-80-225-4749-9, s. 356-363 online. VEGA 1/0340/19.
19. TRÚCHLIKOVÁ, Mária - KMETY BARTEKOVÁ, Mária. Koncentrácia a meranie konkurencieschopnosti vo vybraných odvetviach kreatívneho priemyslu. In *COMPETITION. Proceedings of the 12th Annual International Scientific Conference COMPETITION*. - Jihlava : College of Polytechnics Jihlava, 2020. ISBN 978-80-88064-52-7, s. 418-427 online. VEGA 1/0340/19 (50%), I-20-101-0 (50%).

Sylabus predmetu:

Tematické vymedzenie seminárov:

1. Úvodné oboznámenie sa s cieľmi a obsahom predmetu; študijné povinnosti, základná a doplnková literatúra, kreativita a kreatívna trieda – sociologická reflexia paradigmatického zlomu, kreatívni ľudia ako ekonomický potenciál budúcnosti
2. Kreatívny priemysel – východiska, problematika pojmu, historický exkurz, kreativita a jej podiel na hodnote produktu, kreatívny priemysel vo vybraných krajinách EÚ a vo Veľkej Británii, prípadová štúdia - „Kreatívna ekonomika v Európe: 5 krokov k rastu“

3. Možnosti rozvoja kreatívneho priemyslu v SR – na ceste k novej kultúrnej politike?, regionálna rozloženie kreatívnych klastrov v SR, meranie výkonnosti kreatívneho priemyslu na Slovensku a jeho parametre
4. Kreatívne klastre – sieťovanie kultúrnych aktivít ako hnací motor ekonomiky vyšších územných celkov a nástroj zefektívnenia podnikových procesov, Infraštruktúra a rozvoj klastrov, regionálne rozmiestnenie klastrov na Slovensku, typológia klastrov
5. Kultúrna štatistika ako nástroj orientácie a monitoringu v komplexe ekonomických aktivít súvisiacich s kultúrou, problematika kultúrnych štatistík v dejinách ekonomickej reflexie kultúry, zdroje kultúrnych štatistík a efektívna práca s nimi.
6. Spôsoby benchmarkingu kultúrnych projektov a organizácií, GVA – hrubá pridaná hodnota na zamestnanca, výpočet produktivity práce, index kultúrnych a kreatívnych miest, „Data Envelopment“ analýza, priebežná písomka
7. Kultúrny program, kultúrny projekt, kultúrna udalosť, interné a externé hodnotenie, plánovanie a vymedzenie cieľov evaluácie, problematika zadania projektu, personálne zabezpečenie projektu a pracovno-právne vzťahy v podnikoch a inštitúciách kreatívneho priemyslu
8. Interná a externá evaluácia v rámci kultúrnej organizácie, externality, meranie vedľajších efektov, Baumolova nákladová nezrovnalosť, príklady z praxe, riešenie prípadových štúdií, priebežná konzultácia semestrálnej záverečnej práce
9. Možnosti financovania kreatívneho priemyslu na Slovensku podľa jednotlivých sektorov, Fond na podporu umenia, Dotačný systém Ministerstva kultúry SR, autorské zväzy a združenia (SOZA, LITA, OZIS, SAPA), podpora kreatívneho priemyslu na úrovni Európskej únie – program „Creative Europe“
10. Digitálna evolúcia v kreatívnom priemysle, digitálne platformy pre zdieľanie hudby, filmov a ich cenová politika, trendy v digitálnom šírení a sprostredkovaní produktov klientom v krízových podmienkach, model „Long tail“
11. Špecifiká marketingu kultúrnej inštitúcie, festivalu či kultúrnej udalosti, budovanie publika, úloha marketingu v kreatívnom priemysle, tvorba hodnoty pre zákazníka, analýza hodnoty pre zákazníka identifikácia cieľové publika, riešenie prípadovej štúdie a diskusia
12. Marketing divadla, tanca a spevu, špecifiká prezentačného umenia (performing art), úloha sponzorstva, sponzorstvo ako nástroj marketingu v prezentačnom a audiovizuálnom umení, daňové výhody pre sponzorov v krajinách EÚ.
13. Prezentácia a hodnotenie záverečnej semestrálnej práce – uskutočniteľnosť daného kultúrneho alebo kreatívneho projektu, financovanie samotného projektu a úroveň spracovania rozpočtu, kvality analýzy externého prostredia a jeho faktorov, hodnotenie personálneho zabezpečenia, hodnotenie udržateľnosti daného projektu

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 64

A	B	C	D	E	FX
48.44	28.13	17.19	4.69	0.0	1.56

Vyučujúci: Ing. Mária Trúchliková, PhD., PhDr. Mária Kmety Barteková, PhD.

Dátum schválenia: 02.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 07.10.2023

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KPH FPM/ MMC21031/21	Názov predmetu: Podnikanie v malých a stredných podnikoch (v anglickom jazyku)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I., N	
Podmieňujúce predmety: KPH FPM/MMC21024/21-Podnik a podnikanie (v anglickom jazyku) alebo KPH FPM/MMC21015/21-Podnikové hospodárstvo	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 5 % prezentácia praktickej štúdie, 25 % priebežná písomná práca, 70 % písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: 104 h (účasť na prednáškach 26 h, účasť na seminároch 26 h, príprava na semináre a seminárne prezentácie 15 h, príprava na zápočtovú písomku 13 h, príprava na skúšku 24 h)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť: <ul style="list-style-type: none">• Osvojenie aktuálnych poznatkov týkajúcich sa komplexu podnikateľských aktivít MSP, najmä vybraných aktuálnych informácií z oblasti úlohy a významu MSP v ekonomike štátu, legislatívnych a regulatívnych podmienok a požiadaviek podnikania, podpory malého a stredného podnikania na štátnej a európskej úrovni a špecifik podnikania rodinných a sociálnych podnikov.• Získanie komplexu vedomostí z daňovej a odvodovej problematiky zamestnancov, zamestnávateľov, SZČO a ostatných podnikateľských subjektov. Kompetentnosť: <ul style="list-style-type: none">• efektívne využívať podstatné informácie o podniku ako podnikateľskom subjekte, jeho základných znakoch, a právnych formách podnikania MSP v praxi,• kriticky zhodnotiť a analyzovať výhody a nevýhody jednotlivých právnych foriem podnikania, FO a PO• charakterizovať špecifiká podnikania v MSP• pochopiť a zvládnuť podstatu regulácie podnikateľskej činnosti, systému zdaňovania a odvodového systému na Slovensku, Zručnosť: <ul style="list-style-type: none">• interpretovať špecifiká podnikateľských subjektov v kategórii MSP,• kriticky zhodnotiť možnosti výberu vhodnej právnej formy podnikania pre danú podnikateľskú činnosť,• vypracovať podnikateľský plán na založenie podniku,• stanoviť odvodové povinnosti zamestnanca, zamestnávateľa a SZČO,• vykonať výpočet daňovej povinnosti FO a PO (daň z príjmov, miestne dane, DPH).	
Stručná osnova predmetu:	

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Charakteristika a význam MSP
2. Vznik podniku a realizácia jeho činností v MSP
3. Personálne činnosti a odmeňovanie zamestnancov
4. Zdaňovanie príjmov fyzických osôb
5. Sociálne a zdravotné poistenie
6. Zdaňovanie príjmov právnických osôb
7. Rodinné podniky
8. Sociálne podniky
9. Miestne dane a poplatky
10. Nepriame dane
11. Podnikateľské prostredie a regulácia podnikania
12. Podpora MSP v rámci SR
13. Podpora MSP v prostredí EÚ

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Vznik a založenie podniku
2. Podnikateľský zámer a zakladateľský rozpočet
3. Odmeňovanie zamestnancov a zdaňovanie príjmov zo závislej činnosti
4. Zdaňovanie príjmov fyzických osôb
5. Zdaňovanie kombinovaných príjmov fyzických osôb
6. Odvodové zaťaženie príjmov SZČO
7. Zdaňovanie príjmov vlastníkov personálnych, kapitálových spoločností a družstiev
8. Rodinné podnikanie
9. Miestne dane a ich vplyv na lokalizáciu MSP
10. Výpočet a administrácia dane z pridanej hodnoty
11. Semestrálna písomná práca
12. Sociálne podnikanie
13. Vybrané finančné otázky malých a stredných podnikov

Odporúčaná literatúra:

Basic literature:

1. MASOURAS, Andreas. Entrepreneurship in Small and Medium-Sized Enterprises. NOVA Publishing, 2019. 326 s. ISBN 978-1-53615-922-6.
2. VEBER, Jaromír. Podnikání malé a střední firmy. 3. aktualiz. a dopl. vyd. Praha : Grada, Publishing, 2012. 332 s. ISBN 978-80-247-4520-6.
3. OLEJNIK, Edith. International Small and Medium-Sized Enterprises. Berlin : Springer Gabler, 2014. 184 s. ISBN 978-3-658-04876-1.

Supplementary literature:

1. MASOURAS, Andreas - MARIS, Gergios - KAVOURA, Androniki. Entrepreneurial Development and Innovation in Family Businesses and SMEs. Advances in Business Strategy and Competitive Advantage Series. Business Science Reference, 2020. 340 s. ISBN 978-1-7998-3650-6.
2. MANAGEMENT ASSOCIATION, INFORMATION RESOURCES. Start-Ups and SMEs: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications. IGI Global, 2020. 546 s. ISBN 179981761X, 978-1-799-81761-1.
3. KARAOULANIS, Andreas. Small Business Management: A Road Map for Survival During Crisis.. Business Expert Press, 2020. 134 s. ISBN 978-1-9515-2735-8.
4. KAZUNGU, Brian. The Sme Handbook: The Small to Medium Enterprise Business Map. Amazon Digital Services LLC - KDP Print US, 2020. 111 s. ISBN 978-1-6543-6171-6.
5. POPAL, Pia. Small to Medium Sized Enterprises and Corporate Social Responsibility: The Role of International Networks. London : Routledge, 2019. 232 s. ISBN 978-042-951-629-0.

6. TENZIN, Tashi. Micro, Small and Medium Enterprise (MSMEs) in employment generation and its effects on Entrepreneurship. GRIN Verlag, 2018. 32 s. ISBN 978-3-6687-0442-8.

Sylabus predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Charakteristika a význam MSP

Charakteristika MSP - kvalitatívne a kvantitatívne vymedzenie MSP s dôrazom na členenie podnikov podľa platnej legislatívy EÚ. Úloha a spoločenské, ekonomické a politické funkcie MSP v národnom hospodárstve. Podiel MSP na makroekonomických ukazovateľoch SR a jeho vývoj. Špecifické formy podnikania ako súčasť MSP (Slobodné povolania, samostatne hospodáriaci roľníci). Výhody a nevýhody podnikania v MSP v porovnaní s veľkými podnikmi. Externé a interné bariéry rozvoja MSP. Vytváranie vhodného prostredia pre MSP zo strany štátu a EÚ.

2. Vznik podniku a realizácia jeho činností v MSP

Postupnosť krokov pre založenie a vznik MSP. Definícia a úlohy podnikateľského plánu ako výsledku podnikového rozhodovacieho procesu. Určenie príjemcov podnikateľského plánu. Návrh komplexnej štruktúry podnikateľského plánu a dokumenty tvoriace jeho súčasť. Zakladateľský plán – podnikateľský zámer ako špecifický druh podnikateľského plánu, ktorý sa pripravuje pred začatím podnikania. Charakteristika a tvorba zakladateľského rozpočtu. Špecifiká marketingových aktivít v MSP. Marketingové plánovanie a marketingový mix. Obchodné činnosti. Spolupráca podnikov, možnosti vytvárania partnerstiev a podnikateľských sietí.

3. Personálne činnosti a odmeňovanie zamestnancov

Organizácia personálnej práce. Zamestnávanie špecifických skupín pracovníkov. Systém odmeňovania zamestnancov v podniku. Základné kategórie odmeňovania zamestnancov. Mzdové podmienky a mzdové zvýhodnenia. Charakteristika a znaky príjmov zo závislej činnosti, ktoré sú predmetom dane z príjmov. Príjmy zo závislej činnosti, ktoré nie sú predmetom dane a príjmy oslobodené od dane. Zdaňovanie príjmov zamestnanca - spôsob zdanenia príjmov zo závislej činnosti preddavkovým spôsobom a špecifiká zdaňovanie príjmov zo závislej práce. Ročné zúčtovanie preddavkov na daň z príjmov zo závislej činnosti.

4. Zdaňovanie príjmov fyzických osôb

Predmet dane fyzickej osoby. Oslobodenie od dane. Rozdelenie zdaniteľných príjmov na aktívne a pasívne príjmy. Zdaňovanie príjmov z podielov na zisku. Príjmy a výdavky z podnikania a inej samostatnej zárobkovej činnosti - skutočné preukázateľne vynaložené výdavky a uplatňovanie paušálnych výdavkov. Základ dane z príjmov. Sadzba dane pre fyzickú osobu. Štvrťročné a mesačné preddavky na daň.

5. Sociálne a zdravotné poistenie

Charakteristika odvodového zaťaženie zamestnanca a zamestnávateľa, odvodového zaťaženie dohôd o brigádnickej práci študentov a odvodového zaťaženia podnikateľov. Sociálne a zdravotné poistenie samostatne zárobkovo činných osôb (SZČO): vznik odvodovej povinnosti, určenie vymeriavacieho základu na platenie poistného, určenie výšky poistného a preddavku na poistné. Odvodová povinnosť pre novovzniknutú a podnikajúcu SZČO. Ročné zúčtovanie zdravotného poistenia. Kvantifikácia výšky odvodových povinností zamestnávateľa a ich identifikácia v účtovníctve podniku.

6. Zdaňovanie príjmov právnických osôb

Vymedzenie PO podliehajúcich dani z príjmov podľa Zákona č. 595/2003 o dani z príjmov. Zisťovanie základu dane alebo daňovej straty. Schéma výpočtu základu dane z príjmov PO. Vymedzenie predmetu dane a príjmov oslobodených od dane. Charakteristika daňových výdavkov, limitovaných daňových výdavkov, daňových výdavkov, ktoré ZDP uznáva až po zaplatení a pripočítateľných položiek v daňovom priznaní – nedaňových výdavkov. Sadzba dane zo základu dane právnickej osoby. Preddavky na daň PO. Odpočet daňovej straty. Poukázanie podielu zaplatenej dane. Zdaňovanie podielov na zisku.

7. Rodinné podniky

Vymedzenie pojmu rodinný podnik a charakteristika rodinných podnikov. Klasifikácia rodinných podnikov – formy a typy rodinných podnikov. Kultúrne vzory a vývojové štádiá rodinných podnikov. Osobitosti riadenia rodinných podnikov. Špecifiká rodinných firiem. Spôsoby riešenia konfliktov v rodinnom podnikaní. Výhody a nevýhody rodinného podnikania. Legislatívne bariéry a problémy nástupníctva v rodinných podnikoch. Rodinné podniky v EÚ. Súčasný stav rodinného podnikania v SR.

8. Sociálne podniky

Charakteristika sociálneho podnikania a sociálnych podnikov ako kľúčových aktérov sociálnej ekonomiky. Definovanie a ciele sociálnych podnikov. Typy sociálnych podnikov. Koncept hybridnej organizácie, chránené dielne a chránené pracoviská. Súčasná legislatívna úprava sociálneho podnikania v SR. Registrované sociálne podniky a ich druhy.

9. Miestne dane a poplatky

Súčasnne existujúce miestne dane v SR podľa platnej legislatívy: miestne dane a poplatky za komunálne odpady a drobné stavebné odpady, daň za psa, za užívanie verejného priestranstva, za ubytovanie, za predajné automaty, za nevýherné hracie automaty, za vjazd a zotrvanie vozidla v historickej časti mesta a za jadrové zariadenie. Stanovenie predmetu dane, základu dane, daňovej sadzby a daňovej povinnosti. Charakteristika dane z nehnuteľností, určenie základu dane, vymedzenie nehnuteľností oslobodených od dane.

Kategórie miestnych daní v krajinách EÚ.

10. Nepriame dane

Charakteristika nepriamych daní najčastejšie sa vyskytujúcich v MSP. Zadefinovanie DPH podľa platnej legislatívy - vymedzenie pridanej hodnoty a obratu. Stanovenie zdaniteľnej osoby - platiteľa DPH, predmetu a základu dane. Určenie tovarov a služieb, na ktoré sa vzťahuje základná a znížená sadzba dane. Postup pri registrácii za platiteľa DPH. Podmienky pre povinnú registráciu DPH. Podmienky a motívy pre dobrovoľnú registráciu DPH. Podmienky pre uplatnenie nadmerného odpočtu DPH. Podanie daňového priznania k DPH.

11. Podnikateľské prostredie a regulácia podnikania

Vymedzenie podnikateľského prostredia. Predstavenie základných teoretických východísk formovania podmienok podnikania. Regulácia podnikania a určenie informačných a regulačných povinností podnikateľských subjektov. Charakteristika jednotlivých metód hodnotenia kvality podnikateľského prostredia: faktorovej, expertnej, zmiešanej a ekonomicko-matematickej. Meranie kvality podnikateľského prostredia pomocou rôznych indexov. Charakteristika najznámejších medzinárodných inštitúcií, ktoré identifikujú podmienky, v ktorých prebieha podnikanie a slovenskej PAS. Súčasný stav podnikateľského prostredia v SR.

12. Podpora MSP v rámci SR

Charakteristika národnej úrovne podpory MSP, ktorá sa realizuje prostredníctvom štátnej/verejnej pomoci (jednotlivé ministerstvá, SBA, SARIO, SIEA, CVTI SR, PPA, SZRB) a súkromnej pomoci (Združenie podnikateľov Slovenska, SZZ, SOPK) na základe legislatívy, ktorú tvoria dve iniciatívy: iniciatíva Small Business Act (zákon o malých podnikoch) a zákon o podpore malého a stredného podnikania.

13. Podpora MSP v prostredí EÚ

Ciele politiky EÚ v oblasti MSP. Inštitucionálny rámec podpory EÚ. Kategórie podpory EÚ priamo formou grantov, pôžičiek a záruk alebo prostredníctvom programov riadených na národnej alebo regionálnej úrovni. Charakteristika jednotlivých programov, inštitúcií a finančných nástrojov EÚ na podporu MSP – COSME, Programy a fondy EÚ, Európska investičná banka, Európsky investičný fond, Program kreatívna Európa, Európska banka pre obnovu a rozvoj a Iniciatíva JEREMIE.

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Vznik a založenie podniku

Riešenie praktických príkladov na vznik a založenie podniku. Charakteristika živnosti a spoločnosti s ručením obmedzeným ako najčastejších právnych foriem podnikania v oblasti MSP. Porovnanie výhod a nevýhod týchto foriem podnikania najmä z hľadiska administratívnej a finančnej záťaže pri ich založení. Založenie imaginárneho podniku vo forme živnosti a spoločnosti s ručením obmedzeným s dodržaním platných legislatívnych postupov.

2. Podnikateľský zámer a zakladateľský rozpočet

Komplexný príklad na zostavenie zakladateľského rozpočtu. Výpočty ročného rozpočtu prevádzkových nákladov, potreby prevádzkového kapitálu, celkovej potreby štartovacieho kapitálu, potreby cudzieho kapitálu, výšky úrokov za predpokladu, že nedostatok vlastného kapitálu sa bude kryť bankovým úverom. Návrh ročného rozpočtu nákladov, výnosov a zistenie výsledku hospodárenia. Výpočet výšky zisku po zdanení a zistenie rentability vlastného a celkového vloženého kapitálu. Posúdenie efektívnosti realizácie daného podnikateľského zámeru.

3. Odmeňovanie zamestnancov a zdaňovanie príjmov zo závislej činnosti.

Riešenie praktických príkladov na výpočet mzdy a zdaňovanie príjmov fyzických osôb zo závislej činnosti. Schéma zdanenia príjmov zo závislej činnosti preddavkovým spôsobom.

Výpočet poistných odvodov zamestnanca, čiastkového základu dane, daňového bonusu, výšky preddavkov na daň z príjmov zo závislej činnosti a čistého mesačného príjmu v sledovanom roku za predpokladu, že zamestnanec mal v jednotlivých mesiacoch aj iné peňažné i nepeňažné príjmy. Vypracovanie ročného zúčtovania zamestnanca s dodatočným uplatnením všetkých podľa zákona uplatniteľných nezdaniteľných častí základu dane.

4. Zdaňovanie príjmov fyzických osôb

Riešenie praktických príkladov na zdaňovanie príjmov fyzických osôb. Schéma výpočtu základu dane u daňovníka, ktorý má len jeden druh príjmov z podnikania, ktoré sú predmetom dane.

Použitie paušálnych výdavkov a ich výpočet. Princípy pre uplatnenie nezdaniteľných častí základu dane a ich výpočet. Podmienky pre použitie progresívnej sadzby dane. Výpočet dane.

Výpočet daňového bonusu a podmienky jeho uplatnenia. Výpočet preddavkov na daň.

5. Zdaňovanie kombinovaných príjmov fyzických osôb

Schéma výpočtu základu dane u daňovníka, ktorý má viaceré druhy príjmov, ktoré sú predmetom dane. Výpočty čiastkových základov dane z týchto príjmov. Výpočet čiastkového základu dane z príjmov zo závislej činnosti. Výpočet čiastkového základu dane z príjmov z podnikania a z inej samostatnej zárobkovej činnosti. Výpočet čiastkového základu dane z príjmov z prenájmu a z použitia diela a umeleckého výkonu. Výpočet osobitného základu dane z príjmov z kapitálového majetku. Výpočet čiastkového základu dane z ostatných príjmov. Výpočet dane, daňového bonusu a preddavkov na daň.

6. Odvodové zaťaženie príjmov SZČO

Riešenie praktických príkladov na výpočet odvodového zaťaženia sociálneho poistenia SZČO.

Metóda výpočtu skutočného vymeriavacieho základu. Výpočet vymeriavacieho základu a jednotlivých mesačných odvodov pre druhy sociálneho poistenia. Riešenie praktických príkladov na výpočet odvodového zaťaženia zdravotného poistenia SZČO. Metóda výpočtu skutočného vymeriavacieho základu. Výpočet vymeriavacieho základu a mesačných preddavkov na zdravotné poistenie.

7. Zdaňovanie príjmov vlastníkov personálnych, kapitálových spoločností a družstiev

Riešenie praktických príkladov na výpočet dane z príjmov PO. Schéma výpočtu základu dane na základe uplatnenia odpočítateľných a pripočítateľných položiek. Následne výpočet podielov na zisku jednotlivých spoločníkov – FO v rôznych právnych formách podnikania PO podľa obchodného zákonníka, resp. podľa úprav v spoločenskej zmluve a zdanenie vypočítaných podielov na zisku – dvojitého zdanenia dividendy, resp. vo forme zdanenia príjmu FO u spoločníkov v.o.s a komplementárov k.s.

8. Rodinné podnikanie

Analýza konkrétnych príkladov rodinných podnikov. Poukázanie na dynamiku správy rodinného podniku a podnikateľskej rodiny. Popísanie štruktúry nástrojov a rolí pri jeho správe. Zadefinovanie základných pravidiel a postupov nastavenia správy rodinného podniku. Konflikty v rodinnom podnikaní, s osobitým zameraním na problémy nástupníctva. Skoncipovať návrh rodinného podniku.

9. Miestne dane a ich vplyv na lokalizáciu MSP

Riešenie praktických príkladov na výpočet jednotlivých druhov miestnych daní s dôrazom na daň z nehnuteľnosti – daň z pozemkov, bytov a stavieb. Posúdenie možnosti oslobodenia od dane. Príklad na lokalizáciu podniku - výber najvhodnejšej lokality na základe komparácie výšky daňového zaťaženia v prípade relevantných miestnych daní pre daný predmet podnikania v rôznych mestách Slovenska.

10. Výpočet a administrácia dane z pridanej hodnoty

Riešenie praktických príkladov na výpočet daňovej povinnosti pri dani z pridanej hodnoty. Určenie povinnosti registrácie za platiteľa DPH na základe obratu. Určenie dátumu podania žiadosti o registráciu za platiteľa DPH a dátumu úhrady daňovej povinnosti. Výpočet výšky daňovej povinnosti v prípade obchodných partnerov s rovnakou sadzbou DPH, výpočet výšky daňovej povinnosti v prípade obchodných partnerov s nerovnakou sadzbou DPH. Výpočet odpočtu DPH, posúdenie podmienok pre jeho uplatnenie.

11. Semestrálna písomná práca.

12. Sociálne podnikanie

Identifikovanie základných faktorov sociálneho podnikania na príkladoch konkrétnych sociálnych podnikov. Návrh založenia sociálneho podniku: koncepcia myšlienky, vymedzenie cieľa, určenie produkčnej činnosti a ekonomického fungovania.

13. Vybrané finančné otázky malých a stredných podnikov

Prezentácia riešenia úloh: identifikovanie potenciálnych zdrojov financovania MSP – dotácie, granty, mikroúvery, fondy rizikového kapitálu a pod., na národnej, resp. európskej úrovni, zistiť a analyzovať podmienky pre možnosť ich čerpania a následne predstaviť zvolený postup získania investora resp. postup podania žiadosti o čerpanie finančných prostriedkov zo zvoleného zdroja.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 33

A	B	C	D	E	FX
21.21	33.33	21.21	15.15	3.03	6.06

Vyučujúci: doc. Ing. Mgr. Gabriela Dubcová, PhD., Ing. Denisa Gajdová, PhD.

Dátum schválenia: 08.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 14.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KPH FPM/ MMC21033/21	Názov predmetu: Vybrané problémy z mikroekonómie (v anglickom jazyku)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., N	
Podmieňujúce predmety: KPH FPM/MMC21025/21-Podnikové hospodárstvo (v anglickom jazyku) alebo KPH FPM/MMC21026/21-Mikroekonómia (v anglickom jazyku)	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40 % práca počas semestra, 60 % kombinovaná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: 156 h (účasť na prednáškach 26 h, účasť na seminároch 26 h, príprava na semináre 26 h, príprava seminárnych prác 26 h, príprava na skúšku 52 h)	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Tematické vymedzenie prednášok: 1. Vplyv vybraných faktorov na zmenu rovnováhy a výšku renty výrobcov, spotrebiteľov a celkový ekonomický blahobyť na dokonale konkurenčnom trhu 2. Odhad funkcií dopytu a ponuky z reálnych dát 3. Inovácie a nové produkty 4. Hype cycle 5. Modely zavádzania nových produktov – tovary dlhodobej spotreby 6. Bassov difúzny model – možnosti jeho využitia a odhad parametrov modelu. 7. Modely zavádzania nových produktov – tovary krátkodobej spotreby, Model Accessor 8. Trhové štruktúry nedokonale konkurencie 9. Množstevná konkurencia v prípade oligopolu 10. Cenová konkurencia v prípade oligopolu 11. Oligopol s čiastočne diferencovanou produkciou 12. Modely optimálnych reklamných výdavkov 13. Uzatvorenie semestra – Syntetizácia a praktická aplikovateľnosť osvojených modelov Tematické vymedzenie cvičení: 1. Úvodné cvičenie 2. Dopyt, ponuka celkový ekonomický blahobyť 3. Vplyv vybraných faktorov na výšku renty výrobcov, spotrebiteľov a celkový ekonomický blahobyť 4. Identifikácia faktorov vplývajúcich na dopyt, ponuku po vybranom produkte 5. Odhad funkcií dopytu a ponuky z reálnych dát	

6. Zadanie a vypracovanie prvej seminárnej práce
7. Prezentácia prvej seminárnej práce
8. Inovácie, nové produkty, hype cycle
9. Bassov difúzny model
10. Odhad parametrov Bassovho modelu
11. Model Accessor – zavádzanie nových tovarov krátkodobej spotreby
12. Zadanie a vypracovanie druhej seminárnej práce
13. Prezentácia výsledkov druhej seminárnej práce

Odporúčaná literatúra:

1. BASS, Frank M. A New Product Growth Model for Consumer Durables. In Management science (15), pp 215 – 227, 1969.
2. GOLDBERGER, P. N. - TELLIS, G. J. Will it Ever Fly? Modelling the Takeoff of Really New Consumer Durables. In: Marketing Science (16), s. 256 – 270, 1997.
3. CHANDRASEKARAN, D. - TELLIS, G. J. A Critical Review of Marketing Research on Diffusion of New Products. In Review of Marketing, s. 39-70, 2007.
4. LILIENTHAL, G. L., - RANGASWAMY, A. (2004). Marketing Engineering. Bloomington, USA: Trafford Publishing, 2004.
5. MAHAJAN, V. - MULLER, E. - SRIVASTAVA, R. K. (1990). Determination of Adopter Categories using Innovation Diffusion. Marketing Science, 27, 37 - 50.
6. SCHMITTLEIN, D. C. - MAHAJAN, V. (1982). Maximum Likelihood Estimation for an Innovation Diffusion Model of New Product Acceptance. Marketing Science, 1, 57-78.
7. SRINIVASAN, V. - MASON, Ch. H. Nonlinear Least Squares Estimation of New Product Diffusion Models. In Marketing Science, 5(2), s. 169 – 178, 1986.
8. GOLD, I. - EHM, H. - PONSIGNON, T. - AFRIDI, M. T. (2019, December). Applying Diffusion Models to Semiconductor Supply Chains: Increasing Demand by Funded Projects. In 2019 Winter Simulation Conference (WSC) (pp. 2384-2395). IEEE
9. MAJDÚCHOVÁ, Helena - GAJDOVÁ, Denisa - ŠTETKA, Peter. Entrepreneurship education in Visegrad countries. In Entrepreneurship education in Visegrad Group countries. - Plzeň : NAVA, 2015. 37-61 s. ISBN 978-80-7211-479-5.
10. ŠTETKA, Peter - ŠLOSÁR, Róbert - MAJTÁN, Štefan. The Role of cultural diversity in new product sales forecasting. In Studia Ekonomiczne : Zeszyty naukowe Uniwersytetu ekonomicznego w Katowicach. - Katowice : Wydawnictwo Uniwersytetu ekonomicznego w Katowicach, 2016. ISSN 2083-8611, 2016, nr. 280, s. 199-211.

Sylabus predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Vplyv vybraných faktorov na zmenu rovnováhy a výšku renty výrobcov, spotrebiteľov a celkový ekonomický blahobyt na dokonale konkurenčnom trhu
Predchádzajúca analýza je rozšírená o teoretické poznatky vplyvu zavedenia daní, dotácií, cenových podláh a cenových stropov v prvom kroku na rovnováhu na analyzovanom trhu, v druhom kroku sa analýza sústreďuje na vplyv zavedených štátnych opatrení na výšku renty výrobcov, spotrebiteľov a celkový ekonomický blahobyt.
2. Odhad funkcií dopytu a ponuky z reálnych dát
Identifikácia možností odhadu funkcií dopytu a ponuky z reálnych dát, pričom sa dôraz venuje odhadu lineárnych funkcií pri využití informácií o cenách, predaných (vyrobených) objemoch produkcie a elasticite dopytu. Ako súčasť problematiky je uvedená vlastná cenová elasticita dopytu, možnosti jej výpočtu (bodová, oblúčková, ...). Tak isto je na reálnych dátach zobrazená jej rozdielna hodnota v čase a v prípade dostupnosti/nedostupnosti substitučných tovarov. Metóda odhadu lineárnych funkcií dopytu a ponuky pomocou tzv. envelope theorem.
3. Inovácie a nové produkty

Prístupy k definícií nového produktu alebo novej služby – podnikovo orientovaná, produktovo orientovaná, službovo orientovaná, trhovo orientovaná a spotrebiteľsky orientovaná definícia inovácie, vysvetlenie vzťahov medzi nimi a ich významu pre modely zavádzania nového produktu. Oboznámenie sa s pojmami ako nový produkt, inovácia, jej jednotlivé typy, možnosti zvýšenia akceptácie inovácie potenciálnymi spotrebiteľmi. Na záver sa venujeme jednotlivým typom osvojiteľov nových produktov v čase – t.j. aký typ spotrebiteľa si osvojí produkt ako prvý a ktorí spotrebiteľia potrebujú odporúčania, prípadne dlhší čas na rozhodnutie o vyskúšaní a osvojení produktu.

4. Hype cycle

Tvorba a využívanie hype cycle kriviek (tzv. krivky humbuku), ktoré poskytujú informácie o prvotných fázach vývojového cyklu novinek a v ktorej vývojovej etape sa novinky nachádzajú. Prezentácia hype cyklu sa sústreďuje na známe produkty ako 3D tlačiarne, elektronické čítačky kníh, kvantové počítače, rozšírenej reality a iných. Niektoré z vybratých produktov sa nachádzajú vo fáze stabilnej produkcie, niektoré sú iba na začiatku svojho hype cyklu, pričom niektoré boli zo sledovania novinek vyradené.

5. Modely zavádzania nových produktov – tovary dlhodobej spotreby

Oboznámenie sa s podmienkami a pravidlami tvorby Bassovho difúzneho modelu, ktorý je využívaný pri zavádzaní nových produktov dlhodobej spotreby. Vysvetlenie a ozrejmienie tzv. základnej Bassovej rovnice a jej rozšírení – zavedenie marketingových premenných, zavedenie zmeny počtu spotrebiteľov, zavedenie konkurenčného efektu, rozdelenie fázy zavedenia a osvojenia produktu spotrebiteľmi.

6. Bassov difúzny model – možnosti jeho využitia a odhad parametrov modelu

Možnosti využitia Bassovho modelu v reálnych trhových podmienkach pri rozhodovaní sa o zavedení novinky. Odhad veľkosti trhového podielu, odhad koeficientu inovácie a imitácie (tzv. koeficienty externej a internej difúzie produktov), prognóza predaja nového produktu. Možnosti odhadu parametrov Bassovho modelu, pričom sa dôraz kladie na dostupné možnosti odhadu, t.j. prostredníctvom MS Excel prípadne Enginius, ktorý je voľne dostupný a využiteľný aj pri zavádzaní produktov krátkodobej spotreby.

7. Modely zavádzania nových produktov – tovary krátkodobej spotreby, Model Accessor

Druhý prezentovaný model zavádzania nových produktov na trhu je využívaný pre tovary krátkodobej spotreby. Model Accessor sa skladá z dvoch častí – z tzv. preferenčného modelu a z modelu opakovaného pokusu, pričom sa využíva až v prípade, kedy je obal produktu hotový, reklama pripravená a firma má aspoň predstavu o marketingovom mixe produktu. Pre uvedený model budú vysvetlené všetky jeho časti aj presný postup implementácie v podniku.

8. Trhové štruktúry nedokonalkej konkurencie

Poslednou tematickou oblasťou predmetu sú nedokonalé trhové štruktúry a tvorba rovnováh v rámci nich. Identifikácia typov nedokonalých trhových štruktúr na strane ponuky, ale aj dopytu, podmienok, kedy k nim dochádza a ich vzájomnému porovnaniu. V ďalších analýzach sa budeme venovať tvorbe rovnováh na oligopolnom trhu v prípade množstevnej, cenovej konkurencie a pre čiastočne diferencovanú produkciu.

9. Množstevná konkurencia v prípade oligopolu

Pri množstevnej konkurencii sú skúmané dva modely. tzv. simultánne stanovenie množstva (Cournotova rovnováha) a množstevné vodcovstvo (Stackelbergova rovnováha). Uvádzame všeobecné riešenie týchto dvoch rovnováh a analýzu stability nájdených rovnováh v prípade zmeny niektorých parametrov modelu. Tak isto sú uvedené a analyzované silné aj slabé stránky tzv. množstevnej konkurencie.

10. Cenová konkurencia v prípade oligopolu

Bertrandov model cenovej konkurencie bol prvýkrát predstavený v recenzii na Cournotovu rovnováhu. Uvedený základný model bol neskôr rozšírený o model tzv. cenového vodcu. V oboch týchto modeloch oligopolisti stanovujú cenu svojej produkcie a ponechávajú trh, aby určil

predané množstvá oligopolistov. Cenová konkurencia môže viesť k tzv. cenovej vojne a k cenám na úrovni hraničných nákladov firmy s najnižšími nákladmi. Pri týchto modeloch je skúmané všeobecné riešenie, ich silné a slabé stránky, ako aj analýza stability rovnovážneho stavu pri zmenách parametrov modelu.

11. Oligopol s čiastočne diferencovanou produkciou

V súčasných trhových podmienkach takmer nikdy neexistujú dokonale homogénne tovary.

Každý výrobca sa snaží aspoň v maličkostiach odlišiť od svojich konkurentov. Túto snahu je možné zaviesť do modelov oligopolov prostredníctvom koeficientov diferenciacie produkcie.

Sústredíme sa na tvorbu Cournotovej a Stackelbergovej rovnováhy oligopolu v prípade čiastočnej diferenciacie produkcie, porovnanie uvedených rovnováh s rovnovahami v prípade homogénnej produkcie a skúmanie stability nájdených rovnováh.

12. Modely optimálnych reklamných výdavkov

V poslednej téme predmetu sa venujeme spojeniu dvoch už osvojených problematík. Ide o spojenie Bassovej rovnice opisujúcej šírenie nového produktu a o modely oligopolu. Na Cournotovom modeli oligopolu je uvádzaný výpočet rovnovážneho stavu za podmienky, že oligopolisti budú maximalizovať svoj zisk z nového produktu pri zohľadnení reklamných výdavkov a rýchlosti šírenia produktu trhom.

13. Uzatvorenie semestra – Syntetizácia a praktická aplikovateľnosť osvojených modelov

Záver semestra je venovaný finálnemu zopakovaniu osvojeného učiva s uvádzaním príkladov, kedy a za akých podmienok sa modely môžu využiť v reálnej praxi. Zároveň sú naznačené možné úpravy modelov, aby mohli byť použiteľné podľa požiadaviek podnikateľskej praxe.

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Úvodné cvičenie

Oboznámenie sa s podmienkami získania skúšky a priebehom semestra. Počas semestra budú postupne v menších študijných skupinách vypracovávané a prezentované seminárne práce súvisiace s preberanou tematikou. Každá seminárna práca, ako aj jej prezentácia, bude hodnotená a na záver semestra študenti získajú po zodpovedaní teoretických otázok hodnotenie.

2. Dopyt, ponuka celkový ekonomický blahobyť

Riešenie prípadovej štúdie na nájdenie trhovej rovnováhy. Výpočet výšky renty výrobcov, spotrebiteľov a celkového blahobytu najskôr pre lineárne, následne pre nelineárne funkcie dopytu a ponuky. V prípade nelineárnych funkcií je potrebná rekapitulácia výpočtu určitých integrálov.

3. Vplyv vybraných faktorov na výšku renty výrobcov, spotrebiteľov a celkový ekonomický blahobyť

Syntetizácia vedomostí a znalostí z predchádzajúcich týždňov semestra a už získaných znalostí z mikroekonómie a makroekonómie. Analyzuje a vypočítava sa výška vplyvu zavedenia daní, dotácií, výrobných a dovozných kvót na rovnovážny stav trhu, ale aj ich vplyv na výšku renty výrobcov a spotrebiteľov. Následne sa analýza sústreďí na výpočet neefektívnosti zavedenia uvedených nástrojov prostredníctvom straty mŕtvej váhy. Na záver je analyzované, akou časťou sa na výnosoch (výdavkoch) uvedených opatrení podieľajú výrobcovia a spotrebiteľia.

4. Identifikácia faktorov vplývajúcich na dopyt, ponuku po vybranom produkte

Na vývoji objemu predaja vybraného produktu sa študenti v jednotlivých študijných skupinách najskôr snažia identifikovať faktory, ktoré mohli vplývať na zmenu v dopyte (ponuke) tovaru. Následne vyslovia predpoklady o smere vplyvu uvedených faktorov a intenzite ich vplyvu. V prípade kvantifikovateľných faktorov (napríklad počasie, počet obyvateľstva, priemerná mesačná mzda...) musia nájsť relevantné údaje o vývoji ukazovateľov a overiť svoje predpoklady prostredníctvom korelačnej analýzy.

5. Odhad funkcií dopytu a ponuky z reálnych dát

Študenti v rámci vytvorených študijných skupín aplikujú tzv. envelope theorem na odhad parametrov lineárnej funkcie dopytu a ponuky pre reálne dáta. V tomto kroku riešenia sú im poskytnuté dáta o objeme predaných pohonných hmôt a ich priemernej cene na Slovensku. Po

správnom použití uvedenej metódy majú identifikovať rovnovážny stav na trhu s benzínom. Po identifikácii rovnováhy je analyzovaný vplyv zmeny úrovne spotrebnej dane na rovnovážny stav a na výšku daňových príjmov štátu. Následne sú porovnávané výsledky zavedenia dane v rôznych časových obdobiach a vyhodnocuje sa efektívnosť prípadne neefektívnosť jej zavedenia.

6. Zadanie a vypracovanie prvej seminárnej práce

Vytvorenie študijných skupín (náhodným žrebnom) pre vypracovanie prvej seminárnej práce. Pracovná skupina si vyberá produkt – objekt skúmania. Je nutné získať informácie o predajnosti a cenách vybraného produktu, odhadnúť funkcie dopytu a ponuky, vypočítať trhovú rovnováhu. Následne je podľa typu produktu analyzovaný vplyv zmeny dane, zavedenie dotácie alebo výrobné kvóty na trhovú rovnováhu. Vypočet výšky renty výrobcov, spotrebiteľov, príjmy/výdavky štátu, výšky straty mŕtvej váhy pred a po zásahoch do rovnovážneho stavu. Formulácia záverov o fungovaní analyzovaného trhu tovarov a služieb.

7. Prezentácia prvej seminárnej práce

Cvičenie je venované prezentácii dosiahnutých výsledkov skúmania dopytu, ponuky, rovnovážneho stavu a ich zmenám vybraného produktu. Študenti musia zvládnuť predstavenie vybraného produktu, ako aj interpretáciu získaných výsledkov a reakcií v rámci vzniknutej diskusie. Nakoľko sa študenti vypracovaniu zadania venovali počas cvičenia, predpokladá sa interakcia nie len v rámci vytvorených tímov, ale aj medzi nimi. Uvedená situácia podnecuje väčšiu diskusiu a zdieľanie úspechov, ale aj neúspechov vo fáze získavania dát, ako aj pri samotných výpočtoch.

8. Inovácie, nové produkty, hype cycle

Diskusia a identifikácia známych nových produktov a inovácií. Následne študenti vyhľadávajú technologické inovácie, ktoré by mohli byť zaradené v tzv. Hype cycle. Nasleduje porovnanie ich predstáv o novinkách a inováciách s reálnou, poslednou zverejnenou hype cycle krivkou technologických inovácií. Diskusia vyvolaná porovnaním predstáv študentov a reálnych dát o opodstatnenosti vzniku a tvorby hype cycle kriviek a k hľadaniu uvedených kriviek aj pre iné ako technologické novinky.

9. Bassov difúzny model

Odhad parametrov Bassovho modelu na reálnych dátach predaja novinky dlhodobej spotreby (analýza internetového pripojenia domácností v krajinách V4). Na základe už odprezentovaných teoretických znalostí a znalostí práce so štatistickými databázami študenti najskôr v štyroch menších skupinách vyhľadávajú informácie o počte domácností s internetovým pripojením v jednotlivých krajinách V4. Následne odhadujú parametre Bassovej rovnice pre šírenie internetového pripojenia v domácnostiach vybraných krajín V4. Na odhad parametrov je použitý MS Excel a program Enginius.

10. Odhad parametrov Bassovho modelu

Po odhade parametrov Bassovho modelu prostredníctvom nelineárnej metódy najmenších štvorcov študenti porovnávajú odhadnutý tvar rovnice s reálnym šírením internetového pripojenia. Vykonávajú simulácie nájdených parametrov pri rôznych východiskových hodnotách koeficientov inovácie, imitácie a saturovaného dopytu. Následne vykonávajú analýzu metódou príbuzných tovarov – t.j. na odhad parametrov nevyužijú nelineárnu metódu najmenších štvorcov, ale metódu analógie produktov (parametre odhadnuté pre podobné produkty), odhadov parametrov získaných marketingovým software Enginius, porovnanie a výber najvhodnejšej metódy dohadu pre šírenie internetového pripojenia v jednotlivých krajinách V4.

11. Model Accessor – zavádzanie nových tovarov krátkodobej spotreby

Aplikácia modelu Accessor pri zavádzaní vybranej novinky krátkodobej spotreby. Na spracovanie sa využije program Enginius vyvinutý na tvorbu marketingových analýz. Študenti sa zoznámia s modulom pre model Accessor. Na základe programom vygenerovaných odpovedí vykonajú analýzu zavedenia vybraného nového produktu.

12. Zadanie a vypracovanie druhej seminárnej práce

Po náhodnom rozdelení študentov do pracovných skupín je im vysvetlené a zadané druhé zadanie predmetu. Ide o výber nimi zvoleného nového produktu dlhodobej spotreby. Úlohou je pre zvolený produkt odhadnúť parametre Bassovho modelu prostredníctvom nelineárnej metódy najmenších štvorcov, metódy analógie a využitím programu Enginius pre rozšírený Bassov model, ktorý zohľadňuje marketingové premenné.

13. Prezentácia výsledkov druhej seminárnej práce

Prezentácia výsledkov druhej seminárnej práce a diskusia k vzniknutým problémom. Študenti okrem prezentácie musia pripraviť aj písomné verzie oboch seminárnych prác podľa predpísanej štruktúry so správnym uvádzaním citácií použitých zdrojov. Prezentáciu a písomný prejav považujeme za dôležitú prípravu pre písanie záverečných prác študentov. Záver cvičenia je venovaný modelom oligopolov a ukážke, ako by mohli aplikovať nimi odhadnuté parametre pri maximalizácii zisku oligopolnej firmy zavádzajúcej na trh nový produkt.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 2

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Nora Grisáková, PhD., Ing. Vladimír Hojdík, PhD.

Dátum schválenia: 08.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 14.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KPH FPM/ MMC21034/21	Názov predmetu: Spoločenská zodpovednosť podnikov (v anglickom jazyku)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I., N	
Podmieňujúce predmety: KPH FPM/MMC21024/21-Podnik a podnikanie (v anglickom jazyku) alebo KM FPM/MMB21040/21-Manažment (v anglickom jazyku) alebo KPH FPM/MMC21025/21-Podnikové hospodárstvo (v anglickom jazyku)	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 30% aktívna účasť cez semester, skupinová práca – riešenie prípadových štúdií etických problémov (aktuálne údaje priamo z podniku) a jej prezentácia; 70% písomná záverečná skúška – kombinácia teoretickej časti a vypracovanie konkrétnej prípadovej štúdie	
Pracovné zaťaženie študenta: 104 h - účasť na prednáškach 26 h, účasť na seminároch 26 h, príprava na semináre 13 h, individuálna práca 13 h, príprava na záverečnú skúšku 26 h	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť: Po absolvovaní modulu, by mali byť študenti schopní: <ul style="list-style-type: none">• porozumieť, že zodpovedné podnikanie je štandardnou ekonomickou činnosťou podniku,• riešiť akékoľvek ekonomické problémy paralelne s požiadavkou zodpovednosti,• orientovať sa v etickom minime zodpovedného podnikania – základnej legislatíve,• osvojiť si existujúce systémy štandardov, iniciatív a indexov zodpovedného podnikania,• orientovať sa v systéme domácich a medzinárodných inštitúcií zabezpečujúcich garanciu a podporu zodpovedného podnikania,• zvládnuť základnú metodológiu controllingu a reportingu zodpovedného podnikania.• využiť fungujúci systém zodpovedného podnikania pre úspešnejšie zvýšenie kredibility podniku. Kompetentnosť: <ul style="list-style-type: none">• aplikovať teoretické vedomosti zo všeobecnej etiky tvorivým spôsobom a pochopiť podstatu etických princípov využívaných v bežnej praxi,• vedieť sa orientovať v etickom minime – základnej legislatíve vo vzťahu podniku a určitej skupiny stakeholderov,• rozumieť súvislostiam medzi etikou podnikania a zodpovedným podnikaním a vedieť ich aplikačne identifikovať v praxi,• vyhodnotiť relevantnosť informácií integrovaných reportov o etickom správaní pre každú skupinu stakeholderov,• analyzovať a riešiť každý ekonomický problém identicky s jeho etickou stránkou.	

Zručnosť:

Po absolvovaní modulu, by mali byť študenti schopní:

- zvládnuť analýzu a hodnotenie špecifik systému spoločenskej zodpovednosti podnikov v SR a v zahraničí,
- navrhnúť základný postup inštitucionalizácie zodpovedného podnikania,
- analyzovať, hodnotiť a odporúčať riešenia pre neetické správanie podniku, podľa problémov skupín stakeholderov,
- navrhnúť a vypracovať jednoduchý report o zodpovednom podnikaní podľa reálnych aktuálnych informácií z podniku,
- na báze získaných vedomostí a osvojených techník vecne a odborne argumentovať.

Stručná osnova predmetu:

Tematické zameranie prednášok:

1. týždeň Fundamentálne princípy spoločenskej zodpovednosti podnikov
2. týždeň Základné princípy teórie stakeholderov
3. týždeň Spoločenský systém podpory zodpovedného podnikania
4. týždeň Podstata zodpovedného podnikania
5. týždeň Inštitucionalizácia zodpovedného podnikania
6. týždeň Zodpovedné podnikanie vo vzťahu k ľudskému kapitálu
7. týždeň Zodpovedné podnikanie vo vzťahu k ochrane spotrebiteľa
8. týždeň Zodpovedné podnikanie vo vzťahu ku komunitě
9. týždeň Zodpovedné podnikanie vo vzťahu k životnému prostrediu
10. týždeň Zodpovedné podnikanie a medzinárodné vzťahy I.
11. týždeň Zodpovedné podnikanie a medzinárodné vzťahy II.
12. týždeň. Reporting zodpovedného podnikania I.
13. týždeň. Reporting zodpovedného podnikania II.

Témy seminárov:

1. týždeň Fundamentálne princípy spoločenskej zodpovednosti podnikov
2. týždeň Základné princípy teórie stakeholderov
3. týždeň Spoločenský systém podpory zodpovedného podnikania
4. týždeň Podstata zodpovedného podnikania
5. týždeň Inštitucionalizácia zodpovedného podnikania
6. týždeň Zodpovedné podnikanie vo vzťahu k ľudskému kapitálu
7. týždeň Zodpovedné podnikanie vo vzťahu k ochrane spotrebiteľa
8. týždeň Zodpovedné podnikanie vo vzťahu ku komunitě
9. týždeň Zodpovedné podnikanie vo vzťahu k životnému prostrediu
10. týždeň Zodpovedné podnikanie a medzinárodné vzťahy I.
11. týždeň Zodpovedné podnikanie a medzinárodné vzťahy II.
12. týždeň Reporting zodpovedného podnikania I.
13. týždeň Reporting zodpovedného podnikania II.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. IDOWU, Sam O. Current Global Practices of Corporate Social Responsibility. In The Era of Sustainable Development Goals. Berlin : Springer, 2021. 21 s. ISBN 978-3-030-68386-3.
2. MITRA, Nayan - SCHMIDPETER, René. Mandated Corporate Social Responsibility. Berlin : Springer, 2020. 254 s. ISBN 978-3-030-24444-6.
3. PAIVA, Inna S. - CARVALHO, Luísa C. Conceptual and Theoretical Approaches to Corporate Social Responsibility, Entrepreneurial Orientation, and Financial Performance. IGI Global, 2020. 369 s. ISBN 978-1-7998-2130-4.

4. DELBARD, Oliver. The Corporate Social Responsibility Agenda: The Case for Sustainable and Responsible Business Hardcover. World Scientific Publishing Co. 2020. 196 s. ISBN 978-9-8112-0659-7.

5. TUNCA, Çalyurt. K. New Approaches to CSR, Sustainability and Accountability, Volume I. Berlin : Springer, 2020. 271 s. ISBN 978-981-329-588-9.

Doplňková literatúra:

1. KESSEDJIAN, Catherine - RIVERA, Humberto C. Private International Law Aspects of Corporate Social Responsibility. Berlin : Springer, 2020 . 791 s. ISBN 978-3-03035-186-1.

2. CHANDLER, David. Strategic Corporate Social Responsibility: Sustainable Value Creation. London : SAGE Publications, Inc, 2019. 480 s. ASIN B07W14GB23.

3. RENDTORFF, Jacob D. Philosophy of Management and Sustainability: Rethinking Business Ethics and Social Responsibility in Sustainable Development. Bingley : Emerald Publishing, 2019. 264 s. ISBN 978-1-78973-454-6.

4. REZAEI, Zabihollah - FOGARTY, Timothy. Business Sustainability, Corporate Governance, and Organizational Ethics. Hoboken : John Wiley & Sons, 2019. 992 s. ISBN 978-1-11960-145-6.

5. BECKER, Christian U. Business Ethics. Methods and Application. London : Routledge, 2018. 200 s. ISBN 978-1138493681.

6. IDOWU, Samuel O. - SITNIKOV, Catalina. Current Issues in Corporate Social Responsibility: An International Consideration. Berlin : Springer, 2019. 286 s. ISBN 978-3-31988-938-2.

7. MCWILLIAMS, Abigail - RUPP, Deborah E - SIEGEL, Douglas S. The Oxford Handbook of Corporate Social Responsibility: Psychological and Organizational Perspectives. Oxford : Oxford University Press, 2019. 720 s. ISBN 978-0-198-80228-0.

8. ANTONARAS, Alexandros - DEKOULOU, Paraskevi. Cases on Corporate Social Responsibility and Contemporary Issues in Organizations. Pennsylvania : IGI Global, 2019. 402 s. ISBN 978-1-5225-7715-7.

9. VOPAT, Mark C. - TOMHAVE, Alan. Business Ethics. The Big Picture. Peterborough : Broadview Press, 2018. 325 s. ISBN 978-1-55481-430-5.

10. ZEYEN, Anica - BECKMANN, Markus. Social Entrepreneurship and Business Ethics. London : Routledge, 2018. 254 s. ISBN 978-1138079946.

Sylabus predmetu:

Tematické zameranie prednášok:

1. týždeň Fundamentálne princípy spoločenskej zodpovednosti podnikov

Téma je detailne zameraná na základné kategórie a fundamentálne princípy teórie spoločenskej zodpovednosti podnikov. Predmet a podstata spoločenskej zodpovednosti podnikov. Teoretické východiská spoločenskej zodpovednosti podnikov. Vzťah etiky a spoločenskej zodpovednosti podnikov. Základy etiky a jej kategórie aplikovateľné spoločenskej zodpovednosti podnikov.

2. týždeň Základné princípy teórie stakeholderov

Téma sa primárne koncentruje na základné princípy fungovania zodpovedného podniku na trhu. Poslanie zodpovedného podniku Princíp integrácie etiky a ekonomiky. Podnik ako súčasť spoločenského systému. Podstata eticko-ekonomickej dilemy: manažér – vlastník. Vzťah etiky a práva – etické minimum (legislatíva). Definícia, systematizácia a klasifikácia stakeholderv. Etické minimum pre stakeholderov, podľa skupín (primárni a sekundárni).

3. týždeň Spoločenský systém podpory zodpovedného podnikania

Téma je dominantne orientovaná na atribúty model synergického hodnotenia stavu zodpovedného podnikania v SR. Verejná politika. Využívané nástroje štátu. Aplikácia zodpovedného podnikania v podnikovom sektore. Formovanie povedomia o etickom podnikaní. Stratégia zlepšovania stavu SZP na Slovensku. Aktuálne trendy vývoja zodpovedného podnikania doma i vo svete.

4. týždeň Podstata zodpovedného podnikania

Téma sa primárne koncentruje na základné vzťahy: zodpovedné/udržateľné podnikanie a zodpovednosť subjektov podnikateľského prostredia. Základné charakteristiky zodpovedného podnikania. Klasifikácia pojmov zodpovedné podnikanie, spoločenská zodpovednosť, zodpovedné správanie, zodpovedné konanie. Piliere zodpovedného podnikania. Pyramída zodpovedného podnikania. Alternatívy zodpovedného podnikania. Výhody a nevýhody zodpovedného podnikania.

5. týždeň Inštitucionalizácia zodpovedného podnikania

Téma je detailne zameraná na základné kategórie a fundamentálne princípy inštitucionalizácie SZP do subjektov hospodárstva. Podstata inštitucionalizácie zodpovedného podnikania. Tvorba stratégie zodpovedného podnikania a jej implementácia. Aplikácia modelu PDCA pri inštitucionalizácii etiky do podniku. Aplikácia nástrojov na implementovanie zodpovedného podnikania – etický program. Klasifikácia a typológia systému etických kódexov. Všeobecné princípy etického kódexu. Plusy a mínusy inštitucionalizácie zodpovedného podnikania.

6. týždeň Zodpovedné podnikanie vo vzťahu k ľudskému kapitálu

Téma je dominantne orientovaná na atribúty a determinanty SZP v oblasti ľudského kapitálu. Kategorizácia pojmov: personál, pracovníci, zamestnanci, ľudský potenciál, ľudský kapitál. Identifikácia najfrekvencovanejších etické problémov ľudského kapitálu v podniku. Hlavné princípy zodpovedného správania v pracovných vzťahoch. Typológia, klasifikácia a kategorizácia v neetického správania voči ľudskému kapitálu v podniku. Typológia diskriminácie v pracovných vzťahoch. Prepúšťanie a jeho akceptovateľnosť z aspektu SZP. Platná legislatíva ako etické minimum a systém nástrojov na pozitívne riešenie problémov neetického správania. Základné istoty a práva pre zamestnancov v Zákonníku práce.

7. týždeň Zodpovedné podnikanie vo vzťahu k ochrane spotrebiteľa

Téma je detailne zameraná na základné aspekty etického konzumerizmu. Vysvetlenie praktického fungovania systému ochrany spotrebiteľa v SR a v EÚ. Hlavné zásady ochrany spotrebiteľa. Dimenzie funkčného modelu systému ochrany spotrebiteľa. Legislatívna ochrana (etické minimum) spotrebiteľa. Kontrola a regulácia ochrany spotrebiteľa v SR. Mimovládne organizácie zamerané na ochranu spotrebiteľa. Aktuálne trendy EÚ zamerané na etiku a ochranu spotrebiteľa. Program pre spotrebiteľov, v ktorom je prezentovaná strategická vízia spotrebiteľskej politiky EÚ.

8. týždeň Zodpovedné podnikanie vo vzťahu ku komunite

Téma sa primárne venuje vzťahu zodpovedného podniku ku komunite. Základná charakteristika atribútov komunity, society a spoločnosti. Aktivity podniku so zodpovedným/ udržateľným správaním v prospech komunity. Typológia, klasifikácia a kategorizácia aktivít etického podniku v prospech komunity: filantropia, donorstvo, dobrovoľníctvo, firemné investície do komunity, sponzoring. Špecifikácia firemnej filantropie a jej nástrojov. Etické minimum (legislatívna podpora) etického konania podniku so zodpovedným/ udržateľným správaním v prospech komunity.

9. týždeň Zodpovedné podnikanie vo vzťahu k životnému prostrediu

Téma je majoritne zameraná na atribúty a determinanty vzťahu zodpovedného podnikania k environmentu. Pojmová klasifikácia: ekológia, environmentalistika a životné prostredie z aspektu ekonomického a etického. Starostlivosť o životné prostredie. Etické minimum v oblasti životného prostredia v SR a v EÚ. Environmentálny manažérsky systém. Pozitíva a negatíva implementovaného environmentálneho manažérského systému. Komparácia elementov normy ISO 14001 a EMAS. Aplikácia modelu PDCA pri implementácii environmentálneho manažérského systému. .

10.-11. týždeň Zodpovedné podnikanie a medzinárodné vzťahy

Téma je dominantne orientovaná na atribúty a determinanty zodpovedného podnikania v medzinárodnom kontexte. Charakteristika globálneho systému. Synergický efekt determinantov podniku z aspektu ekonomiky a zodpovedného podnikania. Aplikácia princípu konceptuálnej

relativity. Podniky v podmienkach globalizácie. Uzatváranie aliancií podnikov. Základné kategórie regionálneho záujmu z aspektu globalizácie. Uplatnenie princípov ZP v podnikoch v procese globalizácie Agenda 2030 pre udržateľný rozvoj. Stratégia EÚ v oblasti zodpovedného podnikania.

12.-13. týždeň Reporting zodpovedného podnikania

Téma sa primárne koncentruje na podstatu vzťahu zodpovedného/udržateľného konania podniku a reporting zodpovedného/udržateľného podnikania. Všeobecné princípy reportingu zodpovedného podnikania. Štandardy reportingu zodpovedného podnikania, udržateľného rozvoja a etického správania. Atribúty najrozšírenejších systémov reportingu zodpovedného podnikania: GRI štandardy a integrovaný reporting. Legislatívna podpora (etické minimum) reportingu zodpovedného podnikania v SR a EÚ.

Témy seminárov:

1. týždeň Fundamentálne princípy spoločenskej zodpovednosti podnikov

Riešenie prípadových štúdií zamerané na základné kategórie a fundamentálne princípy teórie spoločenskej zodpovednosti podnikov. Predmet a podstata spoločenskej zodpovednosti podnikov. Teoretické východiská spoločenskej zodpovednosti podnikov. Vzťah etiky a spoločenskej zodpovednosti podnikov. Základy etiky a jej kategórie aplikovateľné spoločenskej zodpovednosti podnikov. Prezentácia modelu zodpovedného podnikania v konkrétnom podniku s akcentom na tému morálky udržateľného podnikania a jeho manažérsko-ekonomické dimenzie.

2. týždeň Základné princípy teórie stakeholderov

Riešenie prípadových štúdií zamerané na základné princípy fungovania zodpovedného podniku na trhu. Poslanie zodpovedného podniku Princíp integrácie etiky a ekonomiky. Podnik ako súčasť spoločenského systému. Podstata eticko-ekonomickej dilemy: manažér – vlastník. Vzťah etiky a práva – etické minimum (legislatíva). Definícia, systematizácia a klasifikácia stakeholderov. Etické minimum pre stakeholderov, podľa skupín (primárni a sekundárni). Prezentácia modelu zodpovedného podnikania v konkrétnom podniku s akcentom na tému fungujúceho systému stakeholderov.

3. týždeň Spoločenský systém podpory zodpovedného podnikania

Riešenie prípadových štúdií zamerané na atribúty model synergického hodnotenia stavu zodpovedného podnikania v SR. Verejná politika. Využívané nástroje štátu. Aplikácia zodpovedného podnikania v podnikovom sektore. Formovanie povedomia o etickom podnikaní. Stratégia zlepšovania stavu SZP na Slovensku. Aktuálne trendy vývoja zodpovedného podnikania doma i vo svete. Prezentácia modelu zodpovedného podnikania v konkrétnom podniku s akcentom na tému systém podpory zodpovedného podnikania konkrétnej firmy.

4. týždeň Podstata zodpovedného podnikania

Riešenie prípadových štúdií zamerané na základné vzťahy: zodpovedné/udržateľné podnikanie a zodpovednosť subjektov podnikateľského prostredia. Základné charakteristiky zodpovedného podnikania. Klasifikácia pojmov zodpovedné podnikanie, spoločenská zodpovednosť, zodpovedné správanie, zodpovedné konanie. Piliere zodpovedného podnikania. Pyramída zodpovedného podnikania. Alternatívy zodpovedného podnikania. Výhody a nevýhody zodpovedného podnikania. Prezentácia modelu zodpovedného podnikania v konkrétnom podniku s akcentom na tému pyramída zodpovedného podnikania konkrétnej firmy.

5. týždeň Inštitucionalizácia zodpovedného podnikania

Riešenie prípadových štúdií zamerané na základné kategórie a fundamentálne princípy inštitucionalizácie SZP do subjektov hospodárstva. Podstata inštitucionalizácie zodpovedného podnikania. Tvorba stratégie zodpovedného podnikania a jej implementácia. Aplikácia modelu PDCA pri inštitucionalizácii etiky do podniku. Aplikácia nástrojov na implementovanie zodpovedného podnikania – etický program. Klasifikácia a typológia systému etických kódexov. Všeobecné princípy etického kódexu. Plusy a mínusy inštitucionalizácie zodpovedného

podnikania. Prezentácia modelu zodpovedného podnikania v konkrétnom podniku s akcentom na tému etický program firmy.

6. týždeň Zodpovedné podnikanie vo vzťahu k ľudskému kapitálu

Riešenie prípadových štúdií zamerané na atribúty a determinanty SZP v oblasti ľudského kapitálu. Kategorizácia pojmov: personál, pracovníci, zamestnanci, ľudský potenciál, ľudský kapitál. Identifikácia najfrekventovanejších etické problémov ľudského kapitálu v podniku. Hlavné princípy zodpovedného správania v pracovných vzťahoch. Typológia, klasifikácia a kategorizácia v neetického správania voči ľudskému kapitálu v podniku. Typológia diskriminácie v pracovných vzťahoch. Prepúšťanie a jeho akceptovateľnosť z aspektu SZP. Platná legislatíva ako etické minimum a systém nástrojov na pozitívne riešenie problémov neetického správania. Základné istoty a práva pre zamestnancov v Zákonníku práce. Prezentácia modelu zodpovedného podnikania v konkrétnom podniku s akcentom na tému fungujúce zodpovedné podnikanie vo vzťahu k ľudskému kapitálu.

7. týždeň Zodpovedné podnikanie vo vzťahu k ochrane spotrebiteľa

Riešenie prípadových štúdií zamerané na základné aspekty etického konzumerizmu. Vysvetlenie praktického fungovania systému ochrany spotrebiteľa v SR a v EÚ. Hlavné zásady ochrany spotrebiteľa. Dimenzie funkčného modelu systému ochrany spotrebiteľa. Legislatívna ochrana (etické minimum) spotrebiteľa. Kontrola a regulácia ochrany spotrebiteľa v SR. Mimovládne organizácie zamerané na ochranu spotrebiteľa. Aktuálne trendy EÚ zamerané na etiku a ochranu spotrebiteľa. Program pre spotrebiteľov, v ktorom je prezentovaná strategická vízia spotrebiteľskej politiky EÚ. Prezentácia modelu zodpovedného podnikania v konkrétnom podniku s akcentom na tému fungujúce zodpovedné podnikanie vo vzťahu k ochrane spotrebiteľa.

8. týždeň Zodpovedné podnikanie vo vzťahu ku komunite

Riešenie prípadových štúdií zamerané na vzťah zodpovedného podniku ku komunite. Základná charakteristika atribútov komunity, society a spoločnosti. Aktivity podniku so zodpovedným/ udržateľným správaním v prospech komunity. Typológia, klasifikácia a kategorizácia aktivít etického podniku v prospech komunity: filantropia, donorstvo, dobrovoľníctvo, firemné investície do komunity, sponzoring. Špecifikácia firemnej filantropie a jej nástrojov. Etické minimum (legislatívna podpora) etického konania podniku so zodpovedným/ udržateľným správaním v prospech komunity. Prezentácia modelu zodpovedného podnikania v konkrétnom podniku s akcentom na tému fungujúce zodpovedné podnikanie vo vzťahu ku komunite.

9. týždeň Zodpovedné podnikanie vo vzťahu k životnému prostrediu

Riešenie prípadových štúdií zamerané na atribúty a determinanty vzťahu zodpovedného podnikania k environmentu. Pojmová klasifikácia: ekológia, environmentalistika a životné prostredie z aspektu ekonomického a etického. Starostlivosť o životné prostredie. Etické minimum v oblasti životného prostredia v SR a v EÚ. Environmentálny manažérsky systém. Pozitíva a negatíva implementovaného environmentálneho manažérského systému. Komparácia elementov normy ISO 14001 a EMAS. Aplikácia modelu PDCA pri implementácii environmentálneho manažérského systému. Prezentácia modelu zodpovedného podnikania v konkrétnom podniku s akcentom na tému fungujúce zodpovedné podnikanie vo vzťahu k environmentu.

10.-11. týždeň Zodpovedné podnikanie a medzinárodné vzťahy

Riešenie prípadových štúdií zamerané na atribúty a determinanty zodpovedného podnikania v medzinárodnom kontexte. Charakteristika globálneho systému. Synergický efekt determinantov podniku z aspektu ekonomiky a zodpovedného podnikania. Aplikácia princípu konceptuálnej relativity. Podniky v podmienkach globalizácie. Uzatváranie aliancií podnikov. Základné kategórie regionálneho záujmu z aspektu globalizácie. Uplatnenie princípov ZP v podnikoch v procese globalizácie Agenda 2030 pre udržateľný rozvoj. Stratégia EÚ v oblasti zodpovedného

podnikania. Prezentácia modelu zodpovedného podnikania v konkrétnom podniku s akcentom na tému zodpovedné medzinárodné vzťahy.

12.-13. týždeň Reporting zodpovedného podnikania

Riešenie prípadových štúdií zamerané na podstatu vzťahu zodpovedného/udržateľného konania podniku a reporting zodpovedného/udržateľného podnikania. Všeobecné princípy reportingu zodpovedného podnikania. Štandardy reportingu zodpovedného podnikania, udržateľného rozvoja a etického správania. Atribúty najrozšírenejších systémov reportingu zodpovedného podnikania: GRI štandardy a integrovaný reporting. Legislatívna podpora (etické minimum) reportingu zodpovedného podnikania v SR a EÚ. Prezentácia modelu zodpovedného podnikania v konkrétnom podniku s akcentom na tému reporting zodpovedného podnikania.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 53

A	B	C	D	E	FX
77.36	13.21	1.89	1.89	0.0	5.66

Vyučujúci: doc. Ing. Mgr. Gabriela Dubcová, PhD., Ing. Ľubica Foltínová, PhD., Ing. Jana Kissová, PhD.

Dátum schválenia: 08.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 14.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KMVaL FPM/ MMD21012/21	Názov predmetu: Manažment výroby (v anglickom jazyku)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 7	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I., N	
Podmieňujúce predmety: KPH FPM/MMC21025/21-Podnikové hospodárstvo (v anglickom jazyku) alebo KM FPM/MMB21046/21-Manažment (v anglickom jazyku)	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 30 % priebežná písomná práca, 70 % písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: 182 h (účasť na prednáškach 26 h, účasť na seminároch 26 h, príprava na semináre 30 h, príprava na priebežné hodnotenie 36 h, príprava na skúšku 64 h)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť: <ul style="list-style-type: none">• Súhrnný a analytický pohľad na základy anatómie výrobného organizmu a jeho riadenia v podniku a to prostredníctvom predvýrobných etáp, hlavnej (základnej) výroby a s ňou spätých obslužných činností, tiež so zreteľom na ekonomickú stránku podnikania, faktory a rozvojové procesy v manažmente výroby. Kompetentnosť: <ul style="list-style-type: none">• reálne využiť nadobudnuté poznatky o manažmente výroby z pohľadu subjektov, prvkov, faktorov, rozvojových procesov v podnikateľskej praxi,• adekvátne aplikovať nielen klasické, ale aj novodobé faktory typické pre manažment výroby, podnikanie v danej oblasti,• efektívne premietnuť zákonitosti, tendencie organizácie (usporiadania) výrobného procesu v zmysle komplexu úloh, problémov vnútro podnikového manažmentu výroby• navrhnuť, použiť a zdôrazniť moderné metódy, koncepcie a spôsoby procesného riadenia, ktoré v súčasnom manažmente výroby navodzujú potrebu zmien,• synergizovať a zdokonaľovať manažment výroby v súvislostiach s ďalšími disciplínami, ako sú hlavne inovácie, marketing, informatika, financie, manažment kvality, logistika, ekológia. Zručnosť: <ul style="list-style-type: none">• explicitne vyjadriť a interpretovať, kriticky zhodnotiť nadobudnuté praktické poznatky z manažmentu výroby v teórii a praxi podnikania,• uskutočniť a interpretovať výsledky sieťovej analýzy v príprave výroby,• vykonať, analyzovať základné prepočty dĺžky a štruktúry výrobného cyklu v podniku, nepodarkovosti a kritického množstva výrobkov,• uskutočniť a zdôrazniť základné prepočty prúdovej organizácie výroby, montážnej linky,	

- stanoviť a interpretovať výsledky rozsahu údržbársko-opravárskej činnosti, potreby náradia, energie v podniku.

Stručná osnova predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Podstata a náplň manažmentu výroby
2. Tvorba výrobného programu v podniku
3. Manažment predvýrobných etáp v podniku
4. Kreatívne možnosti (metódy) zdokonaľovania prípravy výroby, štandardizácia a automatizácia v príprave výroby, jej ekonomické hodnotenie
5. Manažment hlavnej (základnej) výroby
6. Podstata, úlohy a možnosti rozvoja alokačného manažmentu výroby v podniku
7. Manažment obslužných procesov vo výrobe
8. Rozvojové procesy a vnútropodnikový manažment vo výrobe
9. Manažment kvality v rozvoji podniku
10. Logistika výroby v rozvoji podniku
11. Súčasný trendy v manažmente výroby
12. Súčasný trendy v logistike výroby
13. Udržateľný rozvoj a ekologizácia v manažmente výroby

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Manažment predvýrobných etáp v podniku
2. Sieťová analýza v príprave výroby – výpočet sieťovej analýzy metódou CPM v incidenčnej matici
3. Sieťová analýza v príprave výroby – výpočet sieťovej analýzy metódou CPM v sieťovom grafe
4. Manažment hlavnej (základnej) výroby
5. Výpočet dĺžky výrobného cyklu pri zjednodušených podmienkach
6. Výpočet dĺžky výrobného cyklu pri uvažovaní o všetkých faktoroch výrobného procesu
7. Výpočet prúdovej výroby
8. Výpočet montážnej linky
9. Výpočet nepodarkovosti a kritického množstva výrobkov
10. Manažment obslužných procesov vo výrobe
11. Stanovenie rozsahu údržbársko-opravárskej činnosti
12. Stanovenie potreby normalizovaného náradia
13. Stanovenie potreby špeciálneho náradia

Odporúčaná literatúra:

1. SLACK, Nigel - BRANDON-JONES, Alistair. Operations Management. Harlow, England ; New York: Pearson, 2019. 776 p. ISBN 978-1292253961.
2. HEIZER, Jay H - GRIFFIN, Paul - RENDER, Barry. Operations Management. Toronto: Pearson Education Canada, 2014. 872 p. ISBN 978-0132687584.
3. GUPTA, Sushil - STARR, Martin. Production and Operations Management Systems. Cleveland: CRC Press, 2014. 520 p. ISBN 9781466507333.
4. KRUGER, David - RAMPHAL, Roy – MARITZ, Mark. Operations Management. Cape Town: Oxford University Press Southern Africa, 2013. 530 p. ISBN 9780199049561.
5. JAIN, K. C. - VERMA, P. L. – KARTIKEY, Prabhat. Production and Operations Management. New Delhi Dreamtech Press, 2013. 476 p. ISBN 978-93-5004-509-1.
6. GREASLEY, Andrew. Operations Management. Chichester: Wiley, 2013. 492 p. ISBN 978-1118606629.
7. TELSANG Martand T. Production Management. New Delhi: S. Chand & Company Co., 2007. 482 p. ISBN 978-8121924627.
8. BUFFA Sarin. Modern Production/Operations Management. New Delhi: Wiley India, 2007. 848 p. ISBN 978-8126513727.

Sylabus predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Podstata a náplň manažmentu výroby

V úvodnej prednáške budú študenti na jej začiatku oboznámení s podmienkami skúšky a udelenia zápočtu. v jej pokračovaní budú zdôraznené hlavne tieto okruhy problémov:

- Postavenie, funkcie a ciele manažmentu výroby v podnikaní.
- Obsahová náplň manažmentu výroby.
- Hierarchické štruktúry v manažmente výroby.
- Rozvojový, rizikový a krízový manažment výroby v podnikaní.
- Predpoklady podnikania a zdokonaľovania manažmentu výroby.

2. Tvorba výrobného programu v podniku

Širší repertoár danej témy (prednášky) bude zameraný na prognózovanie výrobných náplní v podniku, ale i na ďalšie skutočnosti, ktorými sú marketingové aktivity súvisiace s tvorbou výrobného programu, diagnostická analýza výrobných možností a príprava výrobných stratégií. Prednáška vyústí do predpokladov hodnotenia výrobného programu, jeho realizácie.

3. Manažment predvýrobných etáp v podniku

Danej oblasti, zložke manažmentu výroby, chceme venovať významnejšiu pozornosť v tom, že najprv z teoretického a praktického významu budú predstavené a zdôraznené tieto obsahové aspekty:

- Postavenie a funkcie (klasické a novodobé) v príprave výroby v podniku.
- Obsahová náplň prípravy výroby v podniku (všeobecne, tiež prostredníctvom jednotlivých etáp).
- Invenčno-inovačný potenciál a jeho štruktúra.

4. Kreatívne možnosti (metódy) zdokonaľovania prípravy výroby, štandardizácia a automatizácia v príprave výroby, jej ekonomické hodnotenie

Uvedené problematika je náročná v tom, že každá z nej vyžaduje novší pohľad na uvedené procesy. Novšia je aj kreácia podľa určitých (typických) oblastí, tiež spôsob a meranie v podmienkach globalizácie, internacionalizácie trhov a zákazníkov. Veľmi významným faktorom bude aj štandardizácia a automatizácia v príprave výroby. Nemenej dôležitým a zdôrazneným aspektom bude i samotné ekonomické hodnotenie (zhodnotenie) prípravy výroby prostredníctvom rozhodujúcich syntetických (súhrnných) a analytických (čiastkových) ukazovateľov v príprave výroby.

5. Manažment hlavnej (základnej) výroby

Obdobne, ako v častiach 3 a 4, prednášky k tomuto druhu problematiky budú zoskupené aspoň do dvoch oblastí. V tomto bloku budú prezentované hlavne zákonitosti organizácie (usporiadania) výrobného procesu, komponentná, kvalitatívna a kvantitatívna analýza výroby, časová analýza výroby (dĺžka a štruktúra výrobného cyklu), jej ekonomický význam na skracovanie priebežného času výroby z pohľadu výrobcov a odberateľov.

6. Podstata, úlohy a možnosti rozvoja alokačného manažmentu výroby v podniku

Subordinačne bude téma prednášky priamo nadväzovať na predchádzajúcu časť. Hlavne tým, že je nutné poznať i všetky faktory alokácie (rozmiestnenia) v jednotlivých typoch výroby. Bezprostredne s tým súvisí aj vnútropodniková špecializácia výroby, štandardizácia a normalizácia v manažmente výroby, automatizácia, digitalizácia a počítačmi riadené výrobné systémy v podniku.

7. Manažment obslužných procesov vo výrobe

Obslužné procesy v podniku vo všeobecnosti zohrávajú a zabezpečujú prostredníctvom vlastných, vnútorných subjektov tie významné funkcie a úlohy, ktoré sú späté s konsolidáciou výrobného systému, sú jeho imanentnou súčasťou. Je to komplex činností, ktoré majú však aj

vlastné osobitosti, organizáciu a riadenie, vecnú a procesnú stránku. Objasnenie témy tejto časti problematiky bude spočívať v predstavení podstaty, druhov a osobitostí obslužných procesov vo výrobe, organizačných systémov obsluhy výroby, základných subjektov manažmentu obsluhy výroby (materiálové hospodárstvo, údržbársko-opravárska činnosť, nástrojárske, energetické hospodárstvo, ostatné obslužné procesy), tiež tendencie rozvoja obslužných procesov.

8. Rozvojové procesy a vnútropodnikový manažment vo výrobe

V danej téme bude priblížená podstata a obsah rozvojového manažmentu výroby, rozvojový program výroby, projektovanie výrobného organizmu, ako aj materiálne, finančné, informačné a personálne zdroje. Súčasťou témy bude aj podstata, osobitosti a princípy vnútropodnikového manažmentu výroby, operačný manažment výroby, organizačné aspekty a informačný systém, význam ľudského faktora, tiež ekonomické aspekty a hodnotenie vnútropodnikových organizačných jednotiek v manažmente výroby.

9. Manažment kvality v rozvoji podniku

Pod tlakom konkurenčného prostredia a vedecko-technického rozvoja sa postupne menili požiadavky na kvalitu produktov, procesov a podnikov, čím dochádzalo aj k rozvoju princípov a nástrojov zabezpečovania kvality. V danej téme bude priblížená podstata a vývoj manažmentu kvality, komplexné riadenie kvality, vymedzenie pojmu kvalita a kritéria kvality produktu, zabezpečenie kvality výroby, analýza možností chýb a ich dôsledkov, štatistické riadenie procesu, indexy spôsobilosti výrobných procesov, systém merania a analýza systému merania, posudzovanie zhody a uvádzanie výrobkov na trh, zásady manažérstva kvality a ekonomické aspekty kvality produktu.

10. Logistika výroby v rozvoji podniku

V rámci rozsiahleho spôsobu realizácie podnikových výkonov treba hovoriť nielen o riadení vnútropodnikového pohybu materiálu a tovarov, ale hlavne o riadení pohybu materiálov a výrobkov od dodávateľov do podniku, na jednotlivé pracoviská, rovnako i výrobkov a polotovarov z pracovísk a podniku k zákazníkovi. Všetky tieto úlohy možno zahrnúť pod komplexný pojem manažment výroby a logistika. Manažment výroby predstavuje integrujúci prvok radu poznatkov z rôznych vedeckých disciplín. Ide najmä o systémové inžinierstvo, personalistiku, ekonomiku práce, informatiku, operačný výskum, matematiku, štatistiku, sociológiu a psychológiu. Logistiku zase možno charakterizovať ako integrované plánovanie, synchronizáciu, riadenie a kontrolu hmotných a s nimi spojených informačných tokov od dodávateľa do podniku, vo vnútri podniku a od podniku k dodávateľovi. Podstata témy spočíva v priblížení logistiky a logistického manažmentu, stratégie a projektovania logistiky podniku, logistiky obstarávania, výrobnjej a distribučnej logistiky.

11. Súčasný trendy v manažmente výroby

Zabezpečiť bezchybnú výrobu a udržať ju v dlhodobom horizonte vyžaduje neustály tok nových výrobkov a výrobných procesov. Moderne orientovaná výroba v podniku musí byť inovačná, kapacitne vhodná, vybavená modernou technológiou, kvalifikovanými pracovníkmi a otvorená znižovaniu výrobných nákladov. Na základe tohto, podniky neustále vytvárajú nové možnosti, ako uplatniť nové trendy, postupy a prístupy vo výrobe. Bližšia identifikácia bude zameraná na vybrané nové trendy v manažmente výroby Kaizen, Just in Time, Kanban, štíhlu výrobu, systém MRP I a MRP II, riadenie úzkych miest (OPT), systém vytlačovacieho riadenia (BOA), technológiu rádiových frekvencií identifikácie (RFID), Industry 4.0, Quick Response Manufacturing, ktorých využívanie a neustále zdokonaľovanie musí patriť k nevyhnutnej činnosti pri riadení výroby v podniku.

12. Súčasný trendy v logistike výroby

Súčasný moderný svet prináša tlak na podniky, z dôvodu dosiahnutia, čo najlepších výsledkov týkajúcich sa celkovej produkcie, kvality výrobkov a služieb. Na získanie výsledného efektu je potrebná nielen správna organizácia výroby, ale aj efektívne nadstavená logistika, ktorá je súčasťou celého podnikového procesu. V problematike bude sústredená pozornosť na riadenie

dodávateľského reťazca, riadenie vzťahov so zákazníkmi, efektívna reakcia na požiadavky zákazníka, štíhla logistika, outsourcing logistiky, cross docking, systém riadenia skladu, pick-by-systémy, quick response, omni-channel v logistike, big data v logistike, zelená a reverzná logistika a logistika 4.0.

13. Udržateľný rozvoj a ekologizácia v manažmente výroby

Aktuálnym trendom udržateľného rozvoja je zmeniť spôsob výroby a spotreby nielen materiálu, ale aj tovaru. Treba pritom vytvárať i viac pridanej hodnoty s menšími vstupmi, znižovať náklady a minimalizovať nepriaznivé vplyvy na životné prostredie. Cieľom v prvej časti prednášky bude zadefinovanie udržateľného rozvoja vo väzbe na manažment výroby, tiež priblíženie zhodnocovania životného prostredia na udržateľný rozvoj. V druhej časti, a v súvislostiach s ekologizáciou, bude dôraz kladený na environmentálnu politiku SR, nástroje environmentálnej politiky, odpad všeobecne a odpadov hospodárstvo v podniku.

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Manažment predvýrobných etáp v podniku

Používanie metód sieťovej analýzy v príprave výroby bolo a je vyvolané predovšetkým početnosťou položiek, z ktorých súčasné výrobky pozostávajú. Ďalším dôvodom je i prechod od tradičnej, čiastkovej analýzy etáp prípravy výroby k jej celostnému chápaniu a spracovaniu komponentných častí prostredníctvom automatizácie či výpočtovej techniky. Rozhodujúcim z tohto hľadiska je fungovanie celého systému. Systémový prístup k organizácii prípravy výroby umožňujú práve metódy sieťovej analýzy. V súčasnosti poznáme desiatky druhov metód sieťovej analýzy. Zameranie na problematiku vo forme príkladov bude sústredené na metódu kritickej cesty CPM.

2. Sieťová analýza v príprave výroby – výpočet sieťovej analýzy metódou CPM v incidenčnej matici

Problematika CPM bude riešená v incidenčnej matici, ktorá je v podstate maticovým modelom, ale podľa určitých pravidiel vie podchytiť nielen všetky vstupné údaje, ale umožňuje aj výpočet požadovaných veličín vrátane kritickej cesty. Je upravená tak, že má toľko stĺpcov a riadkov, koľko je uzlov v sieťovom grafe. Riešením incidenčnej matice sa musia dosiahnuť rovnaké výsledky, ako je to v prípade sieťového grafu.

3. Sieťová analýza v príprave výroby – výpočet sieťovej analýzy metódou CPM v sieťovom grafe

Problematika CPM bude riešená v sieťovom grafe, kde sa zobrazuje logický proces od vzniku úlohy až po okamih jej ukončenia. Konštruovanie sieťového grafu je preto vo svojej podstate štúdiom vecnej, informačnej a časovej postupnosti činností, ktoré treba uskutočniť, aby sa splnila celá akcia. Sieťový graf sa skladá z dvoch základných geometrických prvkov: uzlov (bodov) a spojovacích čiar, ktoré nazývame hrany.

4. Manažment hlavnej (základnej) výroby

Deľba práce, vnútropodniková špecializácia, rozčleňovanie výrobného procesu a ďalšie analytické činnosti nadväzne vyžadujú aj spätnú syntézu, nové usporiadanie a zintegrovanie výroby. Analýza sa robí na hlbšie poznanie výrobného systému, syntéza má zasa utvoriť nový, dokonalejší, fungujúci celok. Oboje predpokladá poznať a rešpektovať zákonitosti organizácie (usporiadania) výroby. Medzi najvýznamnejšie zákonitosti organizácie (usporiadania) výroby patria: proporcionalita vo výrobnom systéme (zákon rovnovážnosti), paralelnosť priebehu výrobných činností (zákon súbežnosti), rytmickosť výrobného procesu (zákon rytmickosti), nepretržitosť výroby (zákon nepretržitosti).

5. Výpočet dĺžky výrobného cyklu pri zjednodušených podmienkach

Vo výrobe môžu pracovné operácie a celý výrobný proces prebiehať v týchto hlavných kombináciách organizačného charakteru: postupne za sebou, paralelne (súbežne) a kombinovanými spôsobmi. Cieľovým riešením je zvyšovať mieru paralelnosti, súbežnosti, prekryvania vo výrobe. Cieľom problematiky je prepočítanie príkladov podľa vzorcov, kde

je sústredená pozornosť na postupný, súbežný a kombinovaný spôsob pri zjednodušených podmienkach.

6. Výpočet dĺžky výrobného cyklu pri uvažovaní o všetkých faktoroch výrobného procesu
Problematika nadväzuje na paralelnosť výroby. Je to zákonitosť, ktorej ekonomický význam pramení zo vzájomného prekrývania činností a tým skracovania ich trvania. Faktor času sa tu zreteľne prejavuje v komprimovaní ekonomických výkonov za jednotku času. Získavanie čoraz viac efektov za jednotku času je vlastne prejavom zákona ekonómie času. V problematike budú riešené príklady prostredníctvom vzorcov, kde budeme uvažovať o všetkých faktoroch výrobného procesu.

7. Výpočet prúdovej výroby

Rytmickosť výrobného procesu sa sleduje pomocou rozličných ukazovateľov. Základnými sú výrobný takt (takt linky) výrobný rytmus. Výrobný takt (takt linky) je priemerný časový interval, za ktorý sa určitá činnosť po sebe opakuje, napr. časový úsek medzi dohnotením dvoch po sebe nasledujúcich výrobkov. Problematika sa zaoberá riešením príkladov podľa vzorcov na výpočet výrobného taktu linky, taktu pracoviska, počtu strojov, robotníkov a koeficientov využitia strojového zariadenia.

8. Výpočet montážnej linky

Rytmickosť, ktorú možno definovať tak, že v rovnakých časových intervaloch sa vynaloží rovnaké množstvo práce, dochádza k rovnomernému zaťaženiu strojov a zariadení, využitiu ľudí a dosiahne sa rovnaké, prípadne vzrastajúce množstvo výroby. Takáto pravidelná činnosť strojov a zariadení, ľudí prináša aj efektívnejšie ekonomické výsledky vo výrobe. S rytmickosťou súvisí aj výpočet príkladov na montážnu linku, kde sa zisťuje takt linky, rýchlosť pohybu pásu, dĺžka pásu, dĺžka montážneho cyklu a plochu, ktorú linka zaberá.

9. Výpočet nepodarkovosti a kritického množstva výrobkov

Na základe výpočtov prúdovej výroby sa v predmetnej problematike sústreďujú pozornosť na zistenie nepodarkovosti na základe vzorca. Taktiež na výpočet kritického množstva výrobkov, po prekročení ktorého je výhodné zaviesť prúdovú výrobu namiesto neprúdovej. V tejto problematike vychádzame zo vzorcov, ktoré boli vymedzené v predchádzajúcich dvoch týždňoch, kedy sa začala preberať prúdovej výroby.

10. Manažment obslužných procesov vo výrobe

Obsluha výroby je jednou z rozhodujúcich zložiek manažmentu výroby. Je to komplex činností, ktoré majú však aj vlastné osobitosti, organizáciu a riadenie, vecnú a procesnú stránku. Úzko súvisia, dotýkajú sa týchto stránok (subjektov) manažmentu výroby: materiálového hospodárstva v podniku, údržbársko-opravárskej činnosti, nástrojárskeho hospodárstva, energetického hospodárstva, ostatných, podporných činností obsluhy výroby.

11. Stanovenie rozsahu údržbársko-opravárskej činnosti

Údržbársko-opravárska činnosť predstavuje podmieňujúci faktor výrobného procesu, ktorý utvára optimálne podmienky pre jeho existenciu. Každá údržbársko-opravárska činnosť by mala byť uskutočňovaná v podniku plánovite, no v praxi často nie je možné predvídať každú poruchu a haváriu. Snahou je však znížiť výskyt porúch a havárií na minimum, najdôležitejšou úlohou je ale zabezpečiť hospodárny chod strojov, zariadení vo výrobnom procese. Problematika je zameraná na príklady, v ktorých sa zisťuje rozsah údržby v jednotlivých rokoch.

12. Stanovenie potreby normalizovaného náradia

Jednou zo základných podmienok ovplyvňujúcich chod základnej výroby je množstvo a kvalita včas dodaného náradia a výrobných pomôcok. Naliehavosť venovať zvýšenú pozornosť výrobe náradia ovplyvňuje najmä tá skutočnosť, že náradie je jedným z najprogressívnejších činiteľov vo výrobnom procese a v sústave stroj – nástroj – obrobok napomáha zvyšovať kvalitu výroby a produktivitu práce. Plánovanie potrieb náradia je základom riadenia nástrojárskeho hospodárstva. Jeho cieľom má byť zabezpečenie vypracovania plánu potrieb náradia s ohľadom na plán rozvoja vedy a techniky, stanoviť výšku zásob náradia v sklade a vo výdajniach, vyhodnocovať a

regulovať potrebu náradia podľa stanovenej životnosti a plánu výroby. Problematika je zameraná na výpočet normalizovaného náradia podľa vzorca.

13. Stanovenie potreby špeciálneho náradia

Plánovanie potreby špeciálneho náradia znamená predovšetkým sledovanie a prehodnocovanie budúcich požiadaviek na: výrobu, obnovu a opravu špeciálneho náradia. Na plánovaní potreby špeciálneho náradia je nevyhnutná účasť útvaru riadenia výroby (dispečerské riadenie výroby), ktorý zabezpečuje výrobu potrebnými druhmi náradia a výrobných pomôcok, tiež odbytového útvaru, ktorého úlohou je prehodnotenie objednávok na výrobu špeciálneho náradia, a to vo vlastnej réžii, resp. od externých dodávateľov. Pri stanovení spotreby špeciálneho náradia sa používa buď prepočtová metóda alebo štatistická norma. Prepočtová metóda predpokladá podrobne vypracovaný technologický postup. Problematika je zameraná na prepočítanie príkladov, týkajúcich sa špeciálneho náradia.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 46

A	B	C	D	E	FX
17.39	34.78	34.78	0.0	8.7	4.35

Vyučujúci: Ing. Brigita Boorová, PhD., doc. Ing. Klaudia Gubová, PhD., prof. Ing. Andrej Dupal', CSc.

Dátum schválenia: 21.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 14.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KPF FPM/ MME21018/21	Názov predmetu: Podnikové financie (v anglickom jazyku)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I., N	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 6 % priebežná aktivita študentov počas semestra, 24 % písomný test, 70 % záverečná písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: 156 h (účasť na prednáškach 26 h, účasť na seminároch 26 h, príprava na semináre vrátane spracovávania domácich заданий 20 h, príprava na zápočtovú písomku 20 h, príprava na skúšku 64 h)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť: <ul style="list-style-type: none">• Študenti nadobudnú súbor poznatkov a metód, na základe ktorých sa budú môcť samostatne orientovať v problematike finančného riadenia podnikov. Po absolvovaní predmetu Podnikové financie budú študenti schopní porozumieť základným oblastiam finančného riadenia podniku, na základe získaných vedomostí budú vedieť analyzovať zdroje financovania podniku a v prípade dodatočnej potreby ďalších zdrojov aj navrhnúť možnosti získavania týchto zdrojov tak, aby to bolo pre daný podnik efektívne, a to z pohľadu nákladov na získanie zdrojov financovania a snahy o ich minimalizáciu. Okrem klasických štandardných foriem financovania budú študenti schopní navrhnúť aj financovanie prostredníctvom tzv. alternatívnych zdroj financovania. V prípade nových investícií podniku študent dokáže na základe získaných vedomostí analyzovať vhodnosť a výhodnosť projektov pre daný podnik prostredníctvom viacerých metód hodnotenia investičných projektov. V rámci daného predmetu študent získa aj základné vedomosti v oblasti finančnej analýzy podniku a finančného plánovania, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné absolvovanie nadväzujúcich predmetov v ďalších ročníkoch štúdia. Kompetentnosť: <ul style="list-style-type: none">• orientovať sa v rámci základných otázok finančného riadenia podnikov,• navrhnúť možnosti financovania podnikateľských aktivít,• analyzovať, posúdiť a efektívne sa rozhodnúť v rámci jednotlivých možností financovania z hľadiska viacerých faktorov (náklady kapitálu, dostupnosť finančných zdrojov, administratívna náročnosť pri ich získavaní ai.),• navrhnúť využívanie alternatívnych zdrojov financovania,• posúdiť efektívnosť variantov investičných projektov a vybrať optimálny variant vzhľadom na zvolené rozhodovacie kritérium.	

Zručnosť:

- analyzovať a kvantifikovať náklady kapitálu podniku,
- kvantifikovať potrebu finančných zdrojov, následne analyzovať výhodnosť jednotlivých možností zdrojov financovania podnikov,
- analyzovať platobnú schopnosť podniku,
- analyzovať a zhodnotiť ekonomickú efektívnosť investičných projektov prostredníctvom dynamických metód hodnotenia efektívnosti investičných projektov,
- posúdiť možnosti využívania alternatívnych foriem financovania (rizikový kapitál, dotácie, eurofondy).

Stručná osnova predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Vývoj, charakteristika a obsah podnikových financií.
2. Financovanie podniku, jeho majetková, finančná a kapitálová štruktúra.
3. Získavanie vlastného kapitálu z externých zdrojov.
4. Získavanie vlastného kapitálu z interných zdrojov.
5. Získavanie dlhodobého a strednodobého kapitálu úverovou formou.
6. Získanie finančných zdrojov z krátkodobých úverov.
7. Finančná podpora podnikov z verejných zdrojov.
8. Umiestnenie (alokácia) kapitálu do dlhodobého hmotného a nehmotného majetku.
9. Finančné investície podniku.
10. Financovanie obežného majetku podniku, jeho charakteristika a štruktúra.
11. Finančné vzťahy podniku voči zahraničiu a faktory, ktoré ich ovplyvňujú.
12. Stanovenie hodnoty podniku.
13. Finančná analýza a plánovanie podniku.

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Cash flow
2. Časová hodnota peňazí
3. Finančná a kapitálová štruktúra podniku
4. Získavanie vlastného kapitálu z externých zdrojov
5. Získavanie vlastného kapitálu z interných zdrojov
6. Získavanie vlastného kapitálu z interných zdrojov
7. Získavanie finančných zdrojov prostredníctvom úverov
8. Financovanie podnikov prostredníctvom využívania finančného prenájmu
9. Porovnanie financovania prostredníctvom lízingu a úveru
10. Umiestňovanie kapitálu do dlhodobého majetku
11. Zhodnotenie efektívnosti investičných projektov
12. Zhodnotenie rizikovosti investičných projektov
13. Finančné investície podniku

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. BREALEY, Richard - MYERS, Stewart C. - MARCUS, Alan J. Fundamentals of Corporate Finance. Kindle Edition, 2012. 784 s. ISBN 978-0078034640.

Doplňková literatúra:

1. BERK, Jonathan - DEMARZO, Peter. Corporate Finance. Harlow : Pearson, 2020. 1181 s. ISBN 978-1292-30415-1.
2. VINCZEOVÁ, Miroslava - KRIŠTOFÍK, Peter. Corporate finance. Banská Bystrica : Matej Bel University, 2013. 133 s. ISBN 978-80-557-0490-6.
3. CORRELI, Angelo. Analytical Corporate Finance. New York : Springer International Publishing AG, 2018. 501 s. ISBN 3319957619.

Sylabus predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Vývoj, charakteristika a obsah podnikových financií. Obsah, princípy a postupy finančného riadenia podniku. Základné kategórie využívané pri finančnom riadení. Finančná politika podniku a finančné ciele podnikateľskej činnosti. Finančné rozhodovanie podniku.
 2. Financovanie podniku, jeho majetková, finančná a kapitálová štruktúra. Potrebný objem kapitálu podniku. Majetková štruktúra. Štruktúra finančných zdrojov podniku. Optimálna finančná štruktúra podniku.
 3. Získavanie vlastného kapitálu z externých zdrojov. Vklady vlastníkov. Vstup venture (rizikového) kapitálu. Získavanie vlastného kapitálu v kapitálových spoločnostiach. Akcie a ich typy, kmeňové, prioritné a zamestnanecké akcie. Technika emisie akcií.
 4. Získavanie vlastného kapitálu z interných zdrojov. Financovanie podnikových potrieb zo zisku. Spôsob vyčísľovania zisku. Rozdeľovanie zisku: dane, dividendy, tvorba rezervných fondov. Samofinancovanie podniku. Penzijné fondy. Financovanie podnikových potrieb z odpisov. Odpisy ako zdroj financovania. Odpisová politika štátu a podnikov. Ostatné interné zdroje financovania.
 5. Získavanie dlhodobého a strednodobého kapitálu úverovou formou. Emisia podnikových obligácií, ich typy, krytie, výnos a splácanie. Finančné úvery: termínované pôžičky, hypotekárne úvery, pôžičky v rámci revolvingového systému, exportné úvery. Dodávateľské úvery. Osobitné formy úverov: lízing, forfaiting, franchising.
 6. Získanie finančných zdrojov z krátkodobých úverov. Obchodný úver. Zmenka ako nástroj obchodného úveru. Stále a nestále pasíva, preddavky, emisia komerčných papierov, krátkodobé bankové úvery. Faktoring ako forma krátkodobého financovania.
 7. Finančná podpora podnikov z verejných zdrojov. Dôvody a faktory zamerania finančnej podpory. Priame a nepriame formy podpory. Finančná podpora podnikov v SR, subjekty a programy. Formy a zámery dotačnej politiky Európskej únie.
 8. Umiestnenie (alokácia) kapitálu do dlhodobého hmotného a nehmotného majetku. Charakteristika finančných aspektov investície. Metódy výberu vhodného variantu investičného projektu. Vplyv inflácie na investičné rozhodovanie. Výber investičného projektu do kapitálového rozpočtu. Financovanie veľkých investičných projektov.
 9. Finančné investície podniku. Investovanie kapitálu do finančného majetku. Úloha a nástroje finančného trhu. Kritéria finančného investovania. Portfólio cenných papierov. Strategické ciele finančného investovania podniku.
 10. Financovanie obežného majetku podniku, jeho charakteristika a štruktúra. Manažment zásob, pohľadávok a pohotových peňažných prostriedkov. Peňažný cyklus.
 11. Finančné vzťahy podniku voči zahraničiu a faktory, ktoré ich ovplyvňujú. Faktory dlhodobo a krátkodobo pôsobiace na devízový kurz. Manažment menových rizík podniku.
 12. Stanovenie hodnoty podniku. Motívy stanovenia hodnoty podniku. Základné informačné vstupy a faktory. Metódy stanovenia hodnoty podniku. Ohodnotenie majetku podniku v osobitných podmienkach.
 13. Finančná analýza a plánovanie podniku. Význam a úlohy finančnej analýzy pri riadení podnikových financií. Retrospektívne zameraná finančná analýza. Nové kritériá hodnotenia výkonnosti podniku – ekonomická pridaná hodnota (EVA) a hodnota pridaná trhom (MVA). Predikčne zameraná finančná analýza. Vymedzenie podstaty a úloh finančného plánu. Štruktúra, obsah a postup tvorby finančného plánu. Charakteristika jednotlivých častí finančného plánu. Metódy a modely tvorby finančného plánu podniku. Kontrola plnenia, úpravy a zmeny plánu.
- Tematické vymedzenie cvičení:
1. Cash flow – peňažné toky podniku. Vyčíslenie cash flow priamou a nepriamou metódou. Analýza finančných pomerových ukazovateľov – konkrétne ukazovateľov likvidity.

2. Časová hodnota peňazí – budúca hodnota peňazí (úročiteľ, sporiteľ, fondovateľ), súčasná hodnota peňazí (odúročiteľ, zásobiteľ, umorovateľ). Vplyv inflácie a zdaňovania úrokového výnosu na časovú hodnotu peňazí.
3. Finančná a kapitálová štruktúra podniku – náklady súvisiace s viazaním jednotlivých zložiek kapitálu, náklady na vlastný kapitál, náklady na cudzí kapitál, výpočet priemerných nominálnych a reálnych nákladov kapitálu.
4. Získavanie vlastného kapitálu z externých zdrojov – akcie a ich hodnota (nominálna, účtovná, trhovú ai.), emisia akcií a odberné právo – výpočet odberného práva pri dodatočnej emisii akcií, ceny odberného práva, novej priemernej trhovej ceny akcií po emisii.
5. Získavanie vlastného kapitálu z interných zdrojov – financovanie podniku zo zisku. Faktory ovplyvňujúce tvorbu výsledku hospodárenia. Zdaňovanie výsledku hospodárenia – úprava výsledku hospodárenia na základ dane prostredníctvom tzv. pripočítateľných a odpočítateľných položiek, výpočet výsledku hospodárenia po zdanení, rozdeľovanie zisku.
6. Získavanie vlastného kapitálu z interných zdrojov – typy odpisov (daňové, účtovné), rozdiel medzi nimi. Výpočet odpisov prostredníctvom účtovných metód odpisovania (rovnorné odpisy, progresívne, regresívne, nerovnomerné).
7. Získavanie finančných zdrojov prostredníctvom úverov. Zostavenie najčastejšie využívaných splátkových plánov úverov (splátkový plán s rovnakou výškou splátky, s rovnakou výškou celkovej platby, s pravidelne rastúcou splátkou ai.).
8. Financovanie podnikov prostredníctvom využívania finančného prenájmu – výpočet lízingovej ceny, akontácie, lízingovej splátky. Uplatnenie lízingu pri financovaní obstarania dlhodobého majetku podniku.
9. Porovnanie financovania prostredníctvom lízingu a úveru. Prepočet nákladov súvisiacich s lízingom a úverov na súčasnú hodnotu, výber efektívnej formy financovania (z hľadiska kritéria minimalizácie nákladov).
10. Umiestňovanie kapitálu do dlhodobého majetku – typy investičných projektov, výpočet základných ekonomických parametrov investičných projektov (kapitálové výdavky, očakávané peňažné príjmy, životnosť).
11. Zhodnotenie efektívnosti investičných projektov prostredníctvom metód hodnotenia efektívnosti investičných projektov, s hlavným zameraním na dynamické metódy (čistá súčasná hodnota, vnútorná miera výnosnosti, ako doplnková metóda doba návratnosti s časovou aktualizáciou).
12. Zhodnotenie rizikovosti investičných projektov – využitie základných štatistických metód pri analýze rizikovosti investičných projektov (smerodajná odchýlka, variačný koeficient). Porovnanie rizikovosti viacerých investičných projektov.
13. Finančné investície podniku – základná metodika výpočet trhovej ceny cenných papierov (obligácií, prioritných a kmeňových akcií). Výpočet očakávanej výnosnosti a rizikovosti cenných papierov.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 78

A	B	C	D	E	FX
16.67	30.77	26.92	14.1	3.85	7.69

Vyučujúci: Ing. Simona Kosztanko, PhD., Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA

Dátum schválenia: 02.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 14.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KPF FPM/ MME21019/21	Názov predmetu: Finančná analýza podniku (v anglickom jazyku)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I., N	
Podmieňujúce predmety: KPH FPM/MMC21025/21-Podnikové hospodárstvo (v anglickom jazyku) alebo KPF FPM/MME21018/21-Podnikové financie (v anglickom jazyku)	
Podmienky na absolvovanie predmetu: testovaním preukázaná priebežne nadobudnutá úroveň teoretických vedomostí 15 %, záverečná semestrálna písomná práca 15 %, ústna skúška 70 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 156 h (účasť na prednáškach 22 h, účasť na cvičeniach 22 h, priebežné vypracovávanie domácich zadaní 40 h, príprava prezentácie domácich zadaní na cvičeniach 10 h, príprava na priebežné hodnotenie 20 h, príprava na skúšku 42 h)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť: Komplexný prístup k hodnoteniu finančnej situácie podniku zameraný na porozumenie formy a spôsobu prezentovania podnikových účtovných dát, na ich širokospektrálne analyzovanie umožňujúce rozpoznať podstatné a nepodstatné charakteristiky podniku, postupne odhaľovať rozmanitú škálu súvislostí medzi účtovnými údajmi, aby analytik dokázal „vidieť za čísla“, logicky ich posudzoval, vecne interpretoval a hodnotil. Kompetentnosť: <ul style="list-style-type: none">• Uskutočniť finančnú analýzu v podnikoch zostavujúcich účtovnú závierku v rôznych účtovných režimoch, teda v slovenských i zahraničných podnikoch.• Vyhľadávať a selektovať informačné zdroje vhodné pre naplnenie cieľa analýzy finančných výsledkov podniku.• Vybrať optimálne metódy analýzy, ktoré umožnia vecne interpretovať a hodnotiť dôležité stránky finančnej situácie podniku.• Identifikovať a kvantifikovať vplyv relevantných činiteľov na finančné výsledky podnikov.• Vypracovať prehľadné a zrozumiteľné reporty finančnej analýzy pre potreby jednotlivých úrovní manažmentu, obsahujúce silné a slabé stránky podniku a návrh opatrení. Zručnosť: <ul style="list-style-type: none">• Aplikovať získané teoretické poznatky o elementárnych metódach a vyšších metódach (matematicko-štatistických) v procese analýzy finančnej situácie podniku.• Definovať a ekonomicky interpretovať finančné výsledky podniku.	

- Objektívne hodnotiť finančnú situáciu podniku pomocou kategorizácie finančných výsledkov, sledovania trendov vývoja, identifikácie vzťahov medzi ukazovateľmi, kvantifikácie závažnosti ich vzájomného vplyvu a komparácie finančných výsledkov s porovnateľnými konkurentmi.
- Vnímať fakty vo vzájomných súvislostiach, syntetizovať ich a následne predikovať finančnú situáciu podniku.

Stručná osnova predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Vstupné informácie a všeobecné poučenie o predmete.
2. Účtovná závierka podniku – zdroj informácií pre finančnú analýzu.
3. Analytická hodnota sústavy výkazov ÚZ.
4. Analytická hodnota súvahy.
5. Analytická hodnota výkazu ziskov a strát.
6. Analytická hodnota prehľadu peňažných tokov.
7. Finančná analýza „ex post“.
8. Procedúry objektivizácie záverov analýzy „ex post“.
9. Analýza postavenia podniku na trhu z finančného hľadiska.
10. Finančná analýza „ex ante“.
11. Základné členenie metód predikcie finančnej situácie podniku.
12. Účtovná závierka podniku zostavená podľa štandardov IFRS.
13. Vybrané problémy finančnej analýzy účtovnej závierky zostavenej podľa IFRS.

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Podmienky získania zápočtu, funkcie finančnej analýzy podniku, charakteristika a znázornenie troj (štvor) – bilančného systému účtovných výkazov, úprava účtovníctva a výkazníctva v SR, oboznámenie sa s registrom účtovných závierok, Domáce zadanie: naštudovať aktuálnu účtovnú závierku vybranej spoločnosti.
2. Formálna úprava Súvahy.
3. Prezentácia k ekonomickej interpretácii výsledkov analýzy majetkovej a kapitálovej štruktúry.
4. Prezentácia k ekonomickej interpretácii výsledkov analýzy ZBP a ČPK.
5. Prezentácia k ekonomickej interpretácii výsledkov analýzy VH, analýzy tvorby a štruktúry PH, analýzy tvorby NVH.
6. Prezentácia k ekonomickej interpretácii výsledkov analýzy jednotlivých ukazovateľov nákladovosti podniku.
7. Prezentácia k ekonomickej interpretácii výsledkov analýzy ukazovateľa prevádzkový CF.
8. Prezentácia k ekonomickej interpretácii výsledkov analýzy pomerových finančných ukazovateľov.
9. Testovanie priebežnej úrovne teoretických vedomostí študentov.
10. Možnosti a podmienky aplikácie metódy reťazového dosadzovania, logaritmické a funkcionálne metódy.
11. Prezentácia k ekonomickej interpretácii výsledkov rozkladu ukazovateľov ROA, ROE a rozkladu ukazovateľa podnikovej nákladovosti.
12. Rekapitulácia semestrálnych vedomostí, záverečná semestrálna písomná práca.
13. Praktické aplikácie finančnej analýzy účtovnej závierky zostavenej podľa IFRS.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. BRAGG, Steven M. Financial Analysis: A Controller's Guide. 1st Edition, Hoboken, New Jersey : Wiley, 2000. 342 s. ISBN 978-0471376729.
2. EPSTEIN, Barry J. – NACH, Ralph – BRAGG, Steven M. Wiley GAAP 2010. 8. vyd. United States of America : John Wiley & Sons, Inc. 1392s. ISBN 978-0470453193.

Doplňková literatúra:

1. ITTELSON, Thomas R. Financial Statements: A Step-by-Step Guide to Understanding and Creating Financial Reports. Newburyport, MA : New Page Books 3rd Revised edition, 2020. 320 s. ISBN 978-1632651754.
2. PETERSON DRAKE, Pamela. Analysis of Financial Statements. Hoboken, New Jersey : John Wiley & Sons, 2012. 352 s. ISBN 978-1118299981.
3. FRIDSON, Martin S. - ALVAREZ, Fernando. Financial Statement Analysis: A Practitioner's Guide. 4th edition. Hoboken, New Jersey : Wiley, 2011. 400 s. ISBN 978-0470635605.
4. WILD, John J.. Financial Statement Analysis. New York City : McGraw-Hill. 2015. 608 s. ISBN 978-0071086837.
5. WAHLEN, James M. - BAGINSKI, Stephen P. - BRADSHAW, Mark. Financial Reporting, Financial Statement Analysis and Valuation. 9th Edition. Boston, Massachusetts: Cengage Learning, 2017. 1200 s. ISBN 978-1337614689.
6. WALTON, Peter. Financial Statement Analysis. An International Perspective. Boston, Massachusetts : Cengage, 2000. 512 s. ISBN 978-1861524870.
7. PENMAN, Stephen. Financial Statement Analysis and Security Valuation. New York City : McGraw-Hill, 2012. 740 s. ISBN 0071326405.
8. FRASER, Lyn - ORMISTON, Aileen. Understanding Financial Statements. 11th Edition. London : Pearson, 2014. 304 p. ISBN 978-0133874037.
9. SCHOENEBECK, Karen - HOLTZMAN, Mark. Interpreting and Analyzing Financial Statements. 6th Edition. London : Pearson, 2012. 339 s. ISBN 978-0132746243.

Sylabus predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Vstupné informácie a všeobecné poučenie o predmete. Postavenie a úlohy finančnej analýzy v riadení podniku. Funkcie analýzy – poznávacia, hodnotiaca a rozhodovacia. Metódy používané vo finančnej analýze podniku. Ukazovatele a sústavy ukazovateľov. Analytický model a jeho konštrukcia. Obsah a štruktúra podnikovej analýzy v trhovom prostredí. Analýza súhrnných a parciálnych výsledkov.
2. Účtovná závierka podniku – zdroj informácií pre finančnú analýzu. Predstavenie účtovnej závierky (ÚZ) v úlohe zdroja údajov pre finančnú analýzu podniku. ÚZ podľa slovenskej právnej úpravy (SAS) a medzinárodnej právnej úpravy (IFRS). Druhy ÚZ, ich charakteristika. Osobitosti ÚZ delených podľa veľkosti podniku (ÚZ mikro účtovnej jednotky a ÚZ malých a veľkých účtovných jednotiek).
3. Analytická hodnota sústavy výkazov ÚZ. Troj/štvor bilančný systém účtovných výkazov. Výpovedná hodnota systému výkazov ÚZ. Charakteristika väzieb medzi výkazmi účtovnej závierky. Elementárne metódy finančnej analýzy - horizontálna a vertikálna analýza výkazov.
4. Analytická hodnota súvahy. Charakteristika formálnej a obsahovej úpravy súvahy malej, veľkej účtovnej jednotky a mikro účtovnej jednotky. Konverzia „účtovnej“ súvahy na súvalu „finančnú“. Zlaté bilančné pravidlo, zlaté pravidlo financovania. Analýza dodržiavania zlatých pravidiel financovania v podniku.
5. Analytická hodnota výkazu ziskov a strát. Charakteristika formálnej a obsahovej úpravy výkazu ziskov a strát malej, veľkej účtovnej jednotky a mikro účtovnej jednotky. Analýza „kvality“ výsledku hospodárenia. Analýza tvorby a použitia zisku. Analýza redukovaných a neredukovaných objemových ukazovateľov, charakteristika ich výpovednej hodnoty. Analýza primeranosti dynamiky objemových ukazovateľov. Analýza hospodárnosti transformačného procesu podniku.
6. Analytická hodnota prehľadu peňažných tokov. Charakteristika formálnej a obsahovej úpravy prehľadu peňažných tokov. Analýza zmeny stavu peňažných prostriedkov. Ukazovateľ cash-flow, jeho význam pre riadiacu prax podniku a výpovedná hodnota. Možnosti kvantifikácie ukazovateľa cash-flow. Použitie ukazovateľa cash-flow v pomeroých finančných ukazovateľoch.

7. Finančná analýza „ex post“. Štandardný postup finančnej analýzy ex post. Charakteristika základného súboru pomerových finančných ukazovateľov. Osobitosti kvantifikácie ukazovateľov likvidity, aktivity, zadlženosti, rentability a trhovej hodnoty podniku. Poznanie finančnej situácie podniku pomocou pomerových ukazovateľov. Analýza a hodnotenie trendu vývoja pomerových ukazovateľov.

8. Procedúry objektivizácie záverov analýzy „ex post“. Analýza vzťahov medzi ukazovateľmi. Charakteristika Du Pontových rovníc rozkladu ukazovateľov rentability. Metódy analýzy odchýlok ukazovateľov. Kvantifikácia vplyvu determinujúcich činiteľov – ťažisková úloha analýzy. Väzby činiteľov v analytickom modeli – aditívne, multiplikatívne a kombinované. Metódy kvantifikácie vplyvu – metóda reťazového dosadzovania, logaritmická metóda, funkcionálna metóda, integrálna metóda.

9. Analýza postavenia podniku na trhu z finančného hľadiska. Porovnávanie podnikových ukazovateľov a ukazovateľov za odvetvie. Podmienky porovnateľnosti, výber ukazovateľov pre porovnávanie podnikov. Metódy porovnávania podnikov – aritmetický priemer, kvantily, metódy multikriteriálneho hodnotenia podnikov (metóda váženého súčtu poradí, bodovacia metóda, metóda normovanej premennej, metóda vzdialenosti od fiktívneho objektu).

10. Finančná analýza „ex ante“. Podstata, možnosti a význam prognózovania. Výber dobre „rozlišujúcich“ ukazovateľov. Metódy výberu dobre rozlišujúcich ukazovateľov - medianový test, štatistické metódy.

11. Základné členenie metód predikcie finančnej situácie podniku - metódy bodové, matematicko-štatistické. Charakteristika Rýchleho testu, Tamariho rizikového indexu, metód diskriminačnej analýzy, logistickej regresie.

12. Účtovná závierka podniku zostavená podľa štandardov IFRS. Účel, štruktúra a obsah ÚZ podľa IFRS. Formálne a vecné rozdiely v ÚZ zostavenej podľa slovenských štandardov a štandardov IFRS. Dôsledky rozdielov v ÚZ na závery finančnej analýzy podniku.

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Podmienky získania zápočtu, funkcie finančnej analýzy podniku, charakteristika a znázornenie troj (štvor) – bilančného systému účtovných výkazov, úprava účtovníctva a výkazníctva v SR, oboznámenie sa s registrom účtovných závierok, Domáce zadanie: naštudovať aktuálnu účtovnú závierku vybranej spoločnosti.

2. Formálna úprava Súvahy, čítanie účtovného výkazu Súvaha vybranej spoločnosti, postup analýzy majetkovej a kapitálovej štruktúry v súvahe, vysvetlenie pojmov: dlhodobý/ krátkodobý a neobežný/obežný majetok, vysvetlenie vykazovania korekcie, rezerv, horizontálna analýza súvahy. Domáce zadanie: vypracovanie analýzy súvahy.

3. Prezentácia k ekonomickej interpretácii výsledkov analýzy majetkovej a kapitálovej štruktúry. Postup konverzie „účtovnej“ súvahy na „finančnú“ súvahu, význam tejto konverzie, charakteristika zlatých pravidiel financovania, charakteristika zlatého bilančného pravidla (ZBP), čistého pracovného kapitálu (ČPK), postup analýzy dodržiavania zlatých pravidiel financovania, overenie primeranosti tvorby ČPK. Domáce zadanie: kvantifikácia ZBP a ČPK vybranej spoločnosti, analýza ZBP a ČPK, overenie primeranosti tvorby ČPK.

4. Prezentácia k ekonomickej interpretácii výsledkov analýzy ZBP a ČPK. Formálna úprava VZaS, čítanie účtovného VZaS vybranej spoločnosti, postup analýzy tvorby výsledku hospodárenia (VH) – analýza štruktúry VH, analýza tvorby a štruktúry pridanej hodnoty (PH), analýza tvorby novovytvorenej hodnoty (NVH). Domáce zadanie: vypracovanie analýzy štruktúry VH vybranej spoločnosti, analýzy jej PH a NVH.

5. Prezentácia k ekonomickej interpretácii výsledkov analýzy VH, analýzy tvorby a štruktúry PH, analýzy tvorby NVH. Nová téma: postup analýzy ukazovateľa celkovej nákladovosti podniku, postup analýzy prevádzkovej nákladovosti, postup analýzy mzdovej nákladovosti. Domáce zadanie: vypracovanie analýzy celkovej nákladovosti, prevádzkovej a mzdovej nákladovosti vybraného podniku.

6. Prezentácia k ekonomickej interpretácii výsledkov analýzy y jednotlivých ukazovateľov nákladovosti podniku. Nová téma: formálna úprava a vykazovanie prehľadu peňažných tokov, vypovedacia schopnosť prehľadu peňažných tokov, ukazovateľ prevádzkový cash flow (CF) – postupy jeho kvantifikácie a analýzy, konfrontácia ukazovateľa CF s prehľadom peňažných tokov. Domáce zadanie: vypracovanie analýzy ukazovateľa CF.
7. Prezentácia k ekonomickej interpretácii výsledkov analýzy ukazovateľa prevádzkový CF. Nová téma: sústavy ukazovateľov, charakteristika paralelnej sústavy ukazovateľov, pomerové finančné ukazovatele – ich konštrukcia a výpoveď. Domáce zadanie: kvantifikácia a analýza pomerových finančných ukazovateľov vybranej spoločnosti.
8. Prezentácia k ekonomickej interpretácii výsledkov analýzy pomerových finančných ukazovateľov. Nová téma: spôsoby objektivizácie výsledkov finančnej analýzy - analýza vývoja finančných pomerových ukazovateľov podniku v čase, porovnanie podnikových výsledkov s výsledkami odvetvia. Domáce zadanie: vypracovanie trendovej analýzy pomerových finančných ukazovateľov, porovnanie pomerových ukazovateľov vybraného podniku s relevantným odvetvím.
9. Testovanie priebežnej úrovne teoretických vedomostí študentov. Prezentácia k ekonomickej interpretácii výsledkov objektivizácie finančných ukazovateľov vybraného podniku. Nová téma: metódy kvantifikácie vplyvu činiteľov na syntetický podnikový ukazovateľ.
10. Možnosti a podmienky aplikácie metódy reťazového dosadzovania, logaritmickú a funkcionálnu metódu. Du Pontove rovnice rozkladu ukazovateľov ROA, ROE - jednoduchý a rozšírený model, rozklad ukazovateľa nákladovosti podniku. Domáce zadanie: vypracovanie analýzy rozkladu ukazovateľov ROA, ROE a rozkladu ukazovateľa nákladovosti vybraného podniku.
11. Prezentácia k ekonomickej interpretácii výsledkov rozkladu ukazovateľov ROA, ROE a rozkladu ukazovateľa podnikovej nákladovosti, Nová téma: komplexné hodnotenie finančnej situácie analyzovaného podniku, sumarizácia jeho silných a slabých stránok, návrh opatrení na zlepšenie finančnej kondície podniku.
12. Rekapitulácia semestrálnych poznatkov, záverečná semestrálna písomná práca.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 51

A	B	C	D	E	FX
43.14	33.33	9.8	7.84	3.92	1.96

Vyučujúci: Ing. Miroslav Kmeťko, PhD., doc. Ing. Eduard Hyránek, PhD., Ing. Simona Kosztanko, PhD.

Dátum schválenia: 08.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 14.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KPF FPM/ MME21020/21	Názov predmetu: Analýza finančných trhov (v anglickom jazyku)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 52 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I., N	
Podmieňujúce predmety: KPF FPM/MME21018/21-Podnikové financie (v anglickom jazyku)	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 30 % body za plnenie domácich úloh a aktivitu na cvičeniach, 20 % praktická časť skúšky (výpočet príkladov), 50 % teoretická časť skúšky Pracovné zaťaženie študenta (v hodinách):	
Pracovné zaťaženie študenta: 156 hodín (52 hodín účasť na cvičeniach, 32 h vypracovanie domácich zadaní a príprava na cvičenia, 32 h príprava na praktickú časť skúšky s výpočtom príkladov, 40 h príprava na teoretickú časť skúšky)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť: <ul style="list-style-type: none">Nadobudnutie teoretických a praktických vedomostí a poznatkov o nástrojoch finančného trhu a spôsoboch výpočtu ich vnútornej hodnoty. Predmet je primárne zameraný na nástroje peňažného a kapitálového trhu. Okrem získania poznatkov o finančnom trhu, inštitúciách, ktoré na ňom pôsobia, právnom rámci a mechanizme jeho fungovania, ako aj výnosoch, rizikách a spôsoboch ohodnocovania konkrétnych finančných nástrojov, študenti tiež nadobúdajú všeobecne uplatniteľné vedomosti - najmä o pohybe po časovej osi pri výpočte vnútornej hodnoty nástrojov ku konkrétnemu bodu v čase, a to aj pri meniacich sa podmienkach. Dané vedomosti sú aplikovateľné aj v nadväzných predmetoch a študijných odboroch. Kompetentnosť: <ul style="list-style-type: none">nadobudnutie detailného prehľadu o finančnom trhu, jeho mechanizme, subjektoch a ponúkaných nástrojoch,kompetentnosť v ohodnocovaní vybraných nástrojov finančného trhu,porovnanie výhodnosti finančných ponúk a sofistikovaný výber z viacerých možností,efektívne riadenie finančných investícií podniku a nachádzanie investičných príležitostí,kompetentnosť v oblasti ohodnocovania akcií podnikov prostredníctvom výnosových metód. Zručnosť: <ul style="list-style-type: none">nadobudnutie zručnosti pri výpočte vnútornej hodnoty finančných nástrojov, a to najmä rôznych nástrojov peňažného a kapitálového trhu,získanie zručností pre kvantifikáciu výnosov a rizika plynúcich z rôznych finančných nástrojov,	

- získanie schopnosti porovnať výnosy rôznych nástrojov s rozdielnou splatnosťou či emitovaných na rôznych medzinárodných trhoch,
- získanie prehľadu o finančnom trhu, jeho jednotlivých segmentoch, nástrojoch a legislatívnej úprave.

Stručná osnova predmetu:

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Teoretická časť: Úvod do finančného trhu.
2. Teoretická časť: Súčasná hodnota.
3. Teoretická časť: Časová os, jej tvorba a pohyb po nej.
4. Teoretická časť: Úrok a úrokové sadzby.
5. Teoretická časť: Peňažný trh.
6. Teoretická časť: Pokladničné poukážky.
7. Teoretická časť: Kapitálový trh.
8. Teoretická časť: Základné variácie klasických obligácií s fixne stanovenou kupónovou sadzbou a nominálnou hodnotou splatnou v poslednom roku životnosti.
9. Teoretická časť: Inovácie v oblasti obligácií a špecifiká ich ohodnocovania.
10. Teoretická časť: Akcie.
11. Teoretická časť: Výnosové metódy ohodnocovania akcií - stupňovitý rast dividend spoločnosti.
12. Teoretická časť: Model čistej súčasnej hodnoty rastových príležitostí (NPVGO).
13. Teoretická časť: Devízový trh, jeho podstata, kurzové systémy, faktory vplyvajúce na menový kurz a obchodovanie na devízovom trhu.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra

1. BLAKE, David. Financial Market Analysis. 2nd edition. Chichester : Wiley, 1999. 748 pp. ISBN 978-0-471-87728-8.
2. KOLLER, Tim - GOEDHART, Marc - WESSELS, David. Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies. 5th Edition. McKinsey & Company Inc., 2010. 840 pp. ISBN 978-0470424650.
3. DAMODARAN, Aswath. Investment Valuation: Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset. 3rd edition. Wiley finance, 2012. 992 pp. ISBN 978-1118011522.
4. EAKINS, Stanley G. Finance: Investments, Institutions, and Management. 2nd Edition. Addison Wesley, 2001. 576 pp. ISBN 978-0201721669.
5. FABOZZI, Frank. Bond Markets, Analysis, and Strategies. 9th Edition. Pearson, 2014. 816 pp. ISBN 978-0133796773.
6. MELLEN, Chris M. - EVANS, Frank C. Valuation for M&A: Building Value in Private Companies. 2nd Edition. Wiley, 2010. 400 pp. ISBN 978-0470604410.

Doplňková literatúra:

1. VINEY, Christopher - PHILIPS, Peter. Financial Institutions, Instruments and Markets. 8th edition. McGraw-Hill Education. 2015. 784 pp. ISBN 978-17-4307-995-9.
2. CHISHOLM, Andrew M. An Introduction to International Capital Markets: Products, Strategies, Participants. 2nd Edition. Wiley. 2009. 448 s. ISBN 978-0470758984.
3. PILBEAM, Keith. Finance and Financial Markets. 4th Edition. Red Globe Press. 2018. 526 pp. ISBN 978-02-3023-321-8.
4. ROSS, Stephen - WESTERFIELD, Randolph - JAFFE, Jeffrey - JORDAN, Bradford. Corporate Finance. 12th Edition. McGraw-Hill Education. 2019. 1040 pp. ISBN 978-12-599-1894-0.
5. TALEB, Nassim N. Antifragile: How to Live in a World We Don't Understand. Penguin UK, 2012. 519 pp. ISBN 978-1846141560.

6. VINOD D. Hrishikesh - REAGLE, Derrick. Preparing for the Worst: Incorporating Downside Risk in Stock Market Investments. Wiley-Interscience, 2007. 320 pp. ISBN 978-0471234425.
7. DAMODARAN, Aswath. Applied Corporate Finance. 4th Edition. Chichester : Wiley, 2014. 656 pp. ISBN 978-1118808931.

Sylabus predmetu:

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Teoretická časť: Úvod do finančného trhu. Charakteristika finančného trhu. Sprostredkovatelia na finančnom trhu, finančné nástroje a mechanizmus finančného trhu. Legislatívna úprava a základné definície. Členenie finančného trhu na základné segmenty. Funkcie finančného trhu a aktuálne trendy v jeho vývoji. Medzinárodný finančný trh. Zlyhania trhu. Úvod do ohodnocovania finančných nástrojov a ich vnútorná hodnota. Základy časovej hodnoty peňazí. Budúca hodnota. Podstata jednoduchého a zloženého úročenia a ich vzájomné rozdiely. Úročenie jednej sumy a anuitných platieb. Praktická časť: Diskusia o finančnom trhu, jeho jednotlivých segmentoch. Získanie prehľadu o aktuálnych vedomostiach študentov o finančnom trhu a finančných nástrojoch, o ktorých majú teoretické vedomosti alebo praktické skúsenosti s nimi. Diskusia o zlyhaniach finančného trhu a dôvodoch, prečo je nutné naučiť sa správne ohodnocovať finančné nástroje. Príklady na výpočet úroku a budúcej hodnoty pri jednom vklade alebo pravidelných platbách.
2. Teoretická časť: Súčasná hodnota. Diskontovanie jednej sumy a anuitných platieb. Vzorce využívané pri výpočte súčasnej hodnoty. Vzťah medzi súčasnou hodnotou a budúcou hodnotou. Špecifické situácie pri výpočte súčasnej hodnoty (rastúca anuita, perpetuita, rastúca perpetuita). Čistá súčasná hodnota. Praktická časť: Príklady na výpočet súčasnej hodnoty - z jednej sumy ako aj pri pravidelných anuitných platbách. Práca s variáciami pri výpočte súčasnej hodnoty pre peňažné toky s obmedzenou i neobmedzenou splatnosťou - príklady na výpočet súčasnej hodnoty rastúcej anuity, perpetuity, rastúcej perpetuity.
3. Teoretická časť: Časová os, jej tvorba a pohyb po nej. Základné pravidlá pri práci s časovou osou a vzorcami na výpočet časovej hodnoty peňazí. Variácie obvyčajnej anuity - anuita vopred, odložená anuita, riedka anuita. Vzájomné kombinácie anuit, ich zakreslenie na časovú os a spôsoby riešenia konkrétnych situácií. Zhrnutie podstaty a previazanosti súčasnej a budúcej hodnoty a aplikácia získaných znalostí pre finančné rozhodnutia v praxi. Praktická časť: Práca s časovou osou. Výpočet súčasnej alebo budúcej hodnoty do ľubovoľného okamihu v čase. Po zvládnutí časovej osi a pohybu po nej je možné riešiť špecifické príklady na výpočet súčasnej a budúcej hodnoty, ako aj ich nadväznosť na reálne finančné otázky a rozhodovanie v praxi.
4. Teoretická časť: Úrok a úrokové sadzby. Rôzne typy úrokových sadzieb využívaných na finančnom trhu. Nominálna, čistá, reálna, spotová, forwardová, efektívna úroková sadzba. Štandardy lehoty splatnosti využívané na finančnom trhu. Teória a spôsob výpočtu súčasnej a budúcej hodnoty pri častejšej frekvencii úročenia a platieb ako len jedenkrát ročne. Praktická časť: Práca s rôznymi typmi úrokových sadzieb. Prepočet nominálnej sadzby na čistú úrokovú sadzbu, reálnu úrokovú sadzbu, reálnu a čistú úrokovú sadzbu. Výpočet forwardových sadzieb zo známych spotových sadzieb a ich vysvetlenie ich vzájomných väzieb. Prepočet nominálnej úrokovvej sadzby na ročnú efektívnu úrokovú sadzbu. Výpočet budúcej a súčasnej hodnoty v prípade vyššej frekvencie vkladov a úročenia ako len jedenkrát ročne.
5. Teoretická časť: Peňažný trh. Definícia a charakteristika peňažného trhu. Legislatívna úprava. Cena na peňažnom trhu, úrok a diskont. Subjekty peňažného trhu. Základné finančné nástroje peňažného trhu - depozitné certifikáty, pokladničné poukážky, zmenky, šeky atď. Depozitné certifikáty. Charakteristika a špecifiká depozitných certifikátov. Vzorce využívané pri ohodnocovaní depozitných certifikátov. Praktická časť: Prepočty týkajúce sa depozitných certifikátov. Výpočet úroku a budúcej hodnoty depozitných certifikátov. Ročná efektívna úroková sadzba. Vnútorná hodnota depozitného certifikátu na sekundárnom trhu. Výpočet alikvotného úrokového výnosu a istiny. Miera aktuálneho úrokového výnosu pre investora a jej súvislosť s

aktuálnou trhovou cenou na sekundárnom trhu. Výpočet výnosu po dobu držania depozitného certifikátu pre investora, ktorý depozitný certifikát kúpil a držal len istý čas.

6. Teoretická časť: Pokladničné poukážky. Charakteristika pokladničných poukážok. Špecifiká pokladničných poukážok na Slovensku a v zahraničí. Aukcie pokladničných poukážok formou americkej a holandskej aukcie. Rozdiel medzi sadzbou diskontu, mierou výnosu a mierou investičného výnosu. Vzorce využívané pri ohodnocovaní pokladničných poukážok. Praktická časť: Výpočty súvisiace s pokladničnými poukážkami. Cena pokladničných poukážok na primárnom aj sekundárnom trhu, ak sú kótované na základe miery výnosu. Cena pokladničných poukážok na primárnom aj sekundárnom trhu, ak sú kótované na základe sadzby diskontu. Výpočet výšky diskontu pre investora - pri známej miere výnosu ako aj sadzbe diskontu. Prepočet medzi sadzbou diskontu, mierou výnosu a investičným výnosom. Výpočet výnosu po dobu držania pokladničných poukážok.

7. Teoretická časť: Kapitálový trh. Charakteristika kapitálového trhu a základné rozdiely oproti peňažnému trhu. Legislatívna úprava. Subjekty pôsobiace na kapitálovom trhu. Nástroje kapitálového trhu. Dlhopisy (obligácie). Definícia a špecifiká dlhopisov. Splatnosť obligácií a ich zaručenie. Vzťah medzi kupónovou sadzbou a požadovanou mierou výnosu investora pri oceňovaní obligácií. Zmena úrokových sadzieb a jej vplyv na zmenu cien obligácií na trhu. Teória tvorby požadovanej miery výnosu. Základy ohodnocovania obligácií. Obligácie s nulovým kupónom. Večná renta. Klasické obligácie s fixne stanoveným kupónom a nominálnou hodnotou splatnou v poslednom roku životnosti. Praktická časť: Tvorba požadovanej miery výnosu investora pre diskontovanie budúcich peňažných tokov. Výpočet vnútornej hodnoty obligácií s nulovým kupónom, večnej renty a klasických obligácií s fixne stanoveným kupónom a nominálnou hodnotou splatnou v poslednom roku životnosti.

8. Teoretická časť: Základné variácie klasických obligácií s fixne stanovenou kupónovou sadzbou a nominálnou hodnotou splatnou v poslednom roku životnosti. Obligácie s častejším kupónom, obligácie s rastúcim kupónom a rastúcou nominálnou hodnotou, obligácie s vynechaným kupónom. Pravidlá ohodnocovania obligácií k ľubovoľnému dňu medzi výplatou dvoch kupónov. Praktická časť: Riešenie príkladov na ohodnocovanie základných variácií klasických obligácií s fixným kupónom - obligácie s vyššou frekvenciou výplaty kupónov ako na ročnej báze, obligácie s rastúcim kupónom a rastúcou nominálnou hodnotou, obligácie s vynechaným kupónom. Ohodnocovanie obligácií k ľubovoľnému dátumu.

9. Teoretická časť: Inovácie v oblasti obligácií a špecifiká ich ohodnocovania. Vyzlečené dlhopisy, dlhopisy s pohyblivým kupónom, inverzné dlhopisy, kombinované dlhopisy a iné. Spôsoby merania výnosov pri investovaní do obligácií. Riziko dlhopisov, durácia. Praktická časť: Príklady na ohodnocovanie vybraných inovácií v oblasti obligácií - obligácií s pohyblivým kupónom, vyzlečených obligácií, inverzných obligácií, kombinovaných obligácií a iných. Meranie výnosov pri investovaní do obligácií. Meranie rizika pri obligáciách prostredníctvom výpočtu durácie.

10. Teoretická časť: Akcie. Definície a špecifiká týkajúce sa akciového trhu. Právny rámec pre akciové spoločnosti, práva a povinnosti akcionárov. Kmeňové a prioritné akcie. Výhody a nevýhody akcií pre emitenta. Výhody a nevýhody akcií pre investora. Prístupy k ohodnocovaniu akcií a základné modely. Podstata výnosových metód uplatňovaných pri ohodnocovaní akcií. Modely diskontovaných dividend pre nulový, konštantný a nerovnomerný rast dividend. Praktická časť: Základné výpočty pri výnosových metódach a aplikácia modelu diskontovaných dividend. Ohodnocovanie akcií pri konštantnom a rovnomernom raste na báze perpetuity a rastúcej perpetuity. Výpočet a zmena hodnoty akcie pri posune po časovej osi. Výpočet hodnoty akcií v prípade odloženej výplaty dividend na neskoršie obdobie.

11. Teoretická časť: Výnosové metódy ohodnocovania akcií - stupňovitý rast dividend spoločnosti. Ohodnocovanie akcií pri dvojstupňovom a trojstupňovom raste dividend. Špecifiká výpočtu hodnoty akcií s rastúcou a meniacou sa dividendou ku konkrétnemu roku, pohyb po

časovej osi pri výpočte vnútornej hodnoty. Praktická časť: Aplikácia modelu diskontovaných dividend pre nerovnomerný rast - dvojstupňový a trojstupňový rast dividend. Pohyb po časovej osi a výpočet vnútornej hodnoty akcií ku konkrétnemu bodu v čase. Zohľadnenie meniacej sa situácie pri výplate dividendy.

12. Teoretická časť: Model čistej súčasnej hodnoty rastových príležitostí (NPVGO). Model diskontovaných Free Cash Flows (Entity a Equity). Modely kapitalizovaných čistých výnosov. Model diskontovanej ekonomickej pridanej hodnoty (EVA). Alternatívne možnosti a metódy oceňovania akcií - majetkové metódy, metódy založené na analýze trhu a pod. Stanovenie požadovanej miery výnosu a určenie očakávanej miery rastu pri akciách. Praktická časť: Výpočet hodnoty akcií spoločnosti prostredníctvom modelu čistej súčasnej hodnoty rastových príležitostí, modelu diskontovaných Free Cash Flows, modelu kapitalizovaných čistých výnosov a modelu diskontovanej ekonomickej pridanej hodnoty. Praktické ukážky výpočtu požadovaného výnosu a výpočtu očakávanej miery rastu pri akciách.

13. Teoretická časť: Devízový trh, jeho podstata, kurzové systémy, faktory vplyvajúce na menový kurz a obchodovanie na devízovom trhu. Trh zlata a drahých kovov, spôsoby investovania do drahých kovov a obchodovanie so zlatom. Poistný trh, špecifiká, dozor nad poistným trhom, riadenie podnikateľského rizika. Trh derivátov a jeho finančné nástroje. Praktická časť: Príklady týkajúce sa obchodovania na ostatných trhoch. Obchodovanie s menami na devízovom trhu, bid a ask ceny, výpočet zisku. Rôzne spôsoby investovania do drahých kovov, komoditný trh, prepočty rýdzosti zlata. Poistný trh a platené poistné, vybrané poistné produkty pre podnikateľov.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 40

A	B	C	D	E	FX
10.0	10.0	15.0	15.0	15.0	35.0

Vyučujúci: Ing. Peter Badura, PhD.

Dátum schválenia: 02.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 14.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KPF FPM/ MME21021/21	Názov predmetu: Dane podnikateľských subjektov (v anglickom jazyku)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: KPF FPM/MME21018/21-Podnikové financie (v anglickom jazyku) alebo KPH FPM/MMC21025/21-Podnikové hospodárstvo (v anglickom jazyku)	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 30 % priebežná písomná práca z príkladov, 70 % písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: 156 h (účasť na prednáškach 26 h, účasť na cvičeniach 26 h, individuálna príprava na cvičenia – štúdium základnej literatúry a daňovej legislatívy – všetky hmotnoprávne a procesnoprávne daňové predpisy SR a počítanie príkladov v rámci domácich заданий, vyplňovanie daňových priznaní k dani z príjmov a DPH 26 h, príprava na zápočtovú písomku 26 h, príprava na skúšku 52 h)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť: Nadobudnutie teoretických a praktických vedomostí a poznatkov o daňovom systéme SR so zameraním na daňovú sústavu SR, v rámci ktorej sa študenti oboznámia so všetkými uplatňovanými priamymi aj nepriamymi daňami. Z problematiky priamych daní sa študenti oboznámia najmä so zdaňovaním príjmov fyzických osôb – zo závislej činnosti, so zdaňovaním príjmov fyzických osôb - podnikateľov, so zdaňovaním právnických osôb – podnikateľských subjektov v rôznych formách podnikania, s uplatňovaním daňových a nedaňových výdavkov, so špecifickými oblasťami zdaňovania – daňovými stimulmi uplatňovanými u dane z príjmov fyzických ako aj právnických osôb, asignáciou dane, s uplatňovaním majetkových daní (daň z nehnuteľností a ostatné miestne dane, daň z motorových vozidiel), atď. Z problematiky nepriamych daní sa študenti oboznámia najmä s daňou z pridanej hodnoty (DPH), so základnou charakteristikou DPH a mechanizmom uplatnenia DPH, základnými pojmami – zdaniteľná osoba, vymedzenie podnikania, s väzbou systému DPH a spotrebných daní, s princípmi uplatnenia DPH (princíp pôvodu, princípu určenia), s DPH na vnútornom trhu EÚ (intrakomunitárne nadobudnutie tovaru, intrakomunitárne dodanie tovaru), s uplatňovaním DPH pri dovoze tovaru, s uplatňovaním DPH v SR, s uplatňovaním špecifických spotrebných daní v SR (daň z minerálnych olejov, daň z alkoholických nápojov - pivo, víno a lieh, daň z tabakových výrobkov, daň z elektriny, uhlia a zemného plynu, daň z poistenia). Kompetentnosť: <ul style="list-style-type: none">• Systematizácia dát a informácií pre cieľové riešenie.• Študenti budú schopní analyzovať príjmy fyzickej osoby - podnikateľa, zdefinovať, ktoré sú zdaniteľné (do ktorej skupiny príjmov patria, ktoré sa zdaňujú záťažkou pri zdroji, ktoré vchádzajú	

do daňového priznania), ktoré nie sú zdaniteľné (príjmy, ktoré nie sú predmetom dane, oslobodené príjmy).

- Študenti budú schopní analyzovať dáta v súvislosti s výpočtom dane z príjmov právnickej osoby – daňové a nedaňové výdavky, v súlade s platnou legislatívou riešiť, ktoré položky budú pripočítateľné a ktoré odpočítateľné v daňovom priznaní.
- Študenti budú schopní efektívne využívať podstatné informácie z oblasti daní v rámci daňového manažmentu podniku.
- Študenti budú schopní využiť aplikáciu finančnej správy eDane pre účely vypracovania daňového priznania k dani z príjmu fyzickej osoby.

Zručnosť:

- Odôvodnenie alternatív riešenia požadovaného výstupu.
- Detailizácia a štrukturalizácia položiek ekonomickej dokumentácie relevantných k stanovenému cieľu.
- Schopnosť určiť možnosti optimalizácie daňovej povinnosti podnikateľa fyzickej a právnickej osoby.
- Znalosť vplyvu faktorov ovplyvňujúcich výpočet efektívnej sadzby dane podnikateľa fyzickej a právnickej osoby.
- Schopnosť identifikovať vhodný typ formulára zo systému eDane pre daňové priznanie fyzickej osoby a aplikovať jednotlivé položky daňového priznania vo vybranom elektronickom formulári.
- Schopnosť správne vypočítať DPH, prípadne nadmerný odpočet.

Stručná osnova predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Daňový systém Slovenskej republiky
2. Zdanenie príjmov fyzických osôb
3. Zdanenie príjmov fyzických osôb zo závislej činnosti
4. Zdanenie príjmov fyzických osôb - podnikateľov
5. Zdanenie príjmov právnických osôb
6. Daňové a nedaňové výdavky
7. Špecifické oblasti v systéme zdaňovania príjmov fyzických a právnických osôb
8. Daň z pridanej hodnoty (DPH)
9. Uplatňovanie dane z pridanej hodnoty v Slovenskej republike
10. Spotrebné dane SR
11. Daň z poistenia
12. Majetkové dane
13. Zhodnotenie súčasnej daňovej sústavy SR

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Charakteristika daňového systému zo systémového hľadiska.
2. Charakteristika príjmov zo závislej činnosti.
3. Príklady na výpočet nezdaniteľných častí základu dane.
4. Ročné zúčtovanie preddavkov na daň zo závislej činnosti.
5. Príjmy z podnikania a samostatnej zárobkovej činnosti.
6. Komplexné príklady na vyplňovanie e-formulára – daň z príjmov fyzickej osoby typ A a typ B.
7. Daň z príjmov právnickej osoby.
8. Komplexné príklady na vyplňovanie daňového priznania k dani z príjmov právnickej osoby.
9. Komplexné príklady na vyplňovanie daňového priznania k dani z príjmov právnickej osoby.
10. Daň z pridanej hodnoty.
11. Uplatňovanie dane z pridanej hodnoty v Slovenskej republike.
12. Vznik daňovej povinnosti.
13. Komplexné príklady na vyplňovanie daňového priznania k dani z pridanej hodnoty.

Odporúčaná literatúra:

1. STIGLITZ, Joseph E., ROSENGARD, Jay K. Economics of the public sector. Fourth edition. New York - London : W.W. NORTON & COMPANY, INC., 2015. 923 s. ISBN 978-0-393-92522-7.

2. Magazine literature recommended for lectures and seminars – Taxes Law of Slovak Republic

Sylabus predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Daňový systém Slovenskej republiky

- charakteristika a klasifikácia daní
- súčasná daňová sústava SR – priame a nepriame dane
- základné zmeny a ich priebežné hodnotenie
- Lex Korona – vybrané mimoriadne opatrenia na zmiernenie dôsledkov pandémie koronavírusu v daňovej oblasti

2. Zdanenie príjmov fyzických osôb

- základná charakteristika a východiská zdanenia
- daňovníci (rezidenti a nerezidenti)
- predmet zdanenia
- oslobodenie od dane
- sadzba dane
- charakteristika zdaniteľných príjmov (skupiny zdaniteľných príjmov a rôzne spôsoby výberu dane)

3. Zdanenie príjmov fyzických osôb zo závislej činnosti

- druhy zdaniteľných príjmov
- základ dane z príjmov zo závislej činnosti a funkčných požitkov
- nezdaniteľná časť základu dane na daňovníka a daňový bonus na dieťa
- povinnosti daňovníkov (zamestnancov) a povinnosti zamestnávateľov pri zdanení
- výber dane z príjmov fyzických osôb zo závislej činnosti a ročné zúčtovanie preddavkov na daň

4. Zdanenie príjmov fyzických osôb - podnikateľov

- zdanenie príjmov z podnikania a inej samostatnej zárobkovej činnosti, z prenájmu a z použitia diela a umeleckého výkonu
- zdanenie príjmov fyzických osôb v rôznych organizačno-právnych formách podnikania
- zdanenie príjmov z kapitálového majetku a zdanenie ostatných príjmov
- oslobodené príjmy
- nezdaniteľná časť základu dane a výpočet základu dane a dane
- platenie preddavkov na daň
- vyplňovanie daňového priznania dane z príjmov fyzickej osoby – typ B

5. Zdanenie príjmov právnických osôb

- subjekt zdanenia (rezidenti a nerezidenti)
- predmet zdanenia - výpočet daňového základu, umorovanie daňovej straty
- sadzba dane
- platenie preddavkov na daň
- zdanenie podnikateľských subjektov v rôznych formách podnikania
- zdanenie neziskového sektora
- zdanenie pri likvidácii podnikateľského subjektu

6. Daňové a nedaňové výdavky

- uplatňovanie daňových výdavkov pri výpočte daňového základu dane z príjmov podnikateľských subjektov (fyzických osôb a právnických osôb)
- neuznatelné daňové výdavky a náklady pri výpočte daňového základu
- charakteristika vybraných daňových výdavkov (napríklad daňové odpisy hmotného a

nehmotného majetku, leasing, rezervy a opravné položky a ostatné, cestovné atď.)

- zmeny v daňovej legislatíve od 1. 1. v danom zdaňovacom období

7. Špecifické oblasti v systéme zdaňovania príjmov fyzických a právnických osôb

- daňové stimuly uplatňované u dane z príjmov fyzických a právnických osôb

- odpočet výdavkov na výskum a vývoj

- použitie podielu zaplatenej dane na osobitné účely (asignácia dane) a iné

8. Daň z pridanej hodnoty (DPH)

- základná charakteristika DPH a mechanizmus uplatnenia DPH

- základné pojmy – zdaniteľná osoba, vymedzenie podnikania

- väzba systému dane z pridanej hodnoty a spotrebných daní

- princípy uplatnenia DPH (princíp pôvodu, princípy určenia)

- DPH na vnútornom trhu EÚ (intrakomunitárne nadobudnutie tovaru, intrakomunitárne dodanie tovaru)

- uplatňovanie dane z pridanej hodnoty pri dovoze tovaru

9. Uplatňovanie dane z pridanej hodnoty v Slovenskej republike

- registrácia pre daň z pridanej hodnoty, zdaňovacie obdobie, predmet dane z pridanej hodnoty (zdaniteľné obchody)

- miesto zdaniteľného obchodu a daňová povinnosť,

- daňový základ, daňové sadzby, výpočet dane,

- oslobodenie od dane z pridanej hodnoty, odpočítanie dane, pomerné odpočítanie dane

- nadmerný odpočet, povinnosti osôb povinných platiť daň

- boj proti daňovým podvodom a únikom v systéme DPH

10. Spotrebné dane SR

- daň z minerálnych olejov

- daň z alkoholických nápojov (pivo, víno a lieh)

- daň z tabakových výrobkov

- daň z elektriny, uhlia a zemného plynu (ekologické dane v SR a vo svete)

- boj proti daňovým podvodom a únikom

11. Daň z poistenia

12. Majetkové dane

- základné ekonomické zámery zdanenia majetku

- uplatňované druhy zdanenia majetku v SR, správa majetkových daní

- daň z nehnuteľností: daň z pozemkov, daň zo stavieb, daň z bytov - základné ciele zdanenia

- daň z motorových vozidiel: daňovníci, predmet dane a oslobodenie od dane, daňový základ a sadzby dane, úľavy dane

13. Zhodnotenie súčasnej daňovej sústavy SR

- základné ciele a zámery daňovej politiky SR v súčasnosti

- charakteristika legislatívnych zmien od 1. 1. v danom zdaňovacom období v SR a ich zhodnotenie

- pripravované zmeny v daňovej legislatíve od 1. 1. nasledovného zdaňovacieho obdobia v SR

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Charakteristika daňového systému zo systémového hľadiska, základné a doplnkové prvky daňovej techniky, daňová sústava Slovenskej republiky, daň z príjmov – vymedzenie subjektu dane (rezident a nerezident SR), predmet dane, základ dane, sadzba dane.

2. Charakteristika príjmov zo závislej činnosti, oslobodenie od dane, uplatnenie nezdanieľných častí základu dane, daňový bonus na dieťa, výpočet základu dane, výpočet mesačného preddavku na daň zo závislej činnosti, povinnosti zamestnávateľa a zamestnanca.

3. Príklady na výpočet nezdanieľných častí základu dane – nezdanieľnej časti základu dane na daňovníka, nezdanieľnej časti základu dane na manželku/manžela daňovníka, nezdanieľnej časti základu dane na doplnkové dôchodkové sporenie, atď.

4. Ročné zúčtovanie preddavkov na daň zo závislej činnosti, zatried'ovanie príjmov do skupín príjmov: príjmy z podnikania, príjmy zo samostatnej zárobkovej činnosti, príjmy z prenájmu, príjmy z použitia diela a umeleckého výkonu, príjmy z kapitálového majetku, ostatné príjmy (§ 6 - § 8 zákona č. 595/2003 Z.z. o dani z príjmov).
5. Príjmy z podnikania a samostatnej zárobkovej činnosti, uplatňovanie daňových výdavkov, výpočet základu dane a dane, uplatnenie daňových stimulov - umorovanie daňovej straty, uplatnenie odpočtu výdavkov na výskum a vývoj, riešenie čiastkových príkladov, vysvetlenie tlačiva daňového priznania k dani z príjmov fyzickej osoby – typ A a typ B.
6. Komplexné príklady na vyplňovanie e-formulára – daň z príjmov fyzickej osoby typ A a typ B, výpočet preddavkov na daň z príjmov fyzických osôb, určenie faktorov ovplyvňujúcich výpočet efektívnej sadzby dane podnikateľa - fyzickej osoby.
7. Daň z príjmov právnickej osoby, vymedzenie subjektu dane, daňové a nedaňové výdavky, ich uplatnenie v daňovom priznaní, príjmy oslobodené od dane z príjmov právnických osôb, daňové stimuly.
8. Komplexné príklady na vyplňovanie daňového priznania k dani z príjmov právnickej osoby – daňové priznanie pre verejnú obchodnú spoločnosť, daňové priznanie pre spoločnosť s ručením obmedzeným.
9. Komplexné príklady na vyplňovanie daňového priznania k dani z príjmov právnickej osoby – daňové priznanie pre akciovú spoločnosť, výpočet preddavkov na daň z príjmov právnických osôb, určenie faktorov ovplyvňujúcich výpočet efektívnej sadzby dane podnikateľa - právnickej osoby.
10. Daň z pridanej hodnoty - mechanizmus uplatnenia DPH, zjednodušená prípadová štúdia uplatnenia dane z pridanej hodnoty v tuzemsku, základné princípy uplatnenia dane z pridanej hodnoty v členských krajinách EÚ.
11. Uplatňovanie dane z pridanej hodnoty v Slovenskej republike, personálne vymedzenie subjektov vstupujúcich do mechanizmu dane z pridanej hodnoty, registračná povinnosť, zdaniteľné obchody, miesto zdaniteľného obchodu.
12. Vznik daňovej povinnosti, sadzba dane a ostatné prvky daňovej techniky dane z pridanej hodnoty, oslobodenie od dane, odpočítanie dane, povinnosti osôb povinných platiť daň, riešenie čiastkových príkladov, zápočtová písomka.
13. Komplexné príklady na vyplňovanie daňového priznania k dani z pridanej hodnoty.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum schválenia: 08.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 08.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blšťáková,

PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák,
PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KET NHF/ MNE21102/21	Názov predmetu: Základy makroekonómie (v anglickom jazyku)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I., N	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: samostatná práca, písomná práca, písomná skúška Semináre 40 % - Aktivita na seminároch 15 % - Vypracovanie a prezentácia prípadovej štúdie 10 % - Písomné preverky z kvantitatívnych a grafických úloh 15 % Výsledok záverečnej písomnej skúšky 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 156 hodín z toho: Osobná výučba - prednášky: 26 hodín Priama výučba - semináre: 26 hodín Príprava na semináre: 13 hodín Príprava tímovej prípadovej štúdie: 15 hodín Príprava na písomné testy: 15 hodín Príprava na záverečnú skúšku: 61 hodín	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je poskytnúť študentom základné znalosti o princípoch makroekonómie a fungovania ekonomiky ako celku. Predmet umožňuje študentom sa oboznámiť so základnými makroekonomickými ukazovateľmi; pochopiť vzájomné vzťahy medzi makroekonomickými indikátormi; získať poznatky ako sa vytvára makroekonomická rovnováha a aké sú príčiny a dôsledky makroekonomickej nerovnováhy. Pozornosť je venovaná aj ekonomickej úlohe štátu, makroekonomickým politikám, jednoduchým modelom uzatvorenej a otvorenej ekonomiky a medzinárodným ekonomickým vzťahom. Vedomosti: Absolvovanie predmetu umožní študentom osvojiť si základné makroekonomické pojmy a pochopiť kľúčové makroekonomické súvislosti. Na základe zvládnutia obsahu tohto predmetu budú	

študenti schopní systematizovať poznatky makroekonómie vo väzbe na iné predmety z oblasti hospodárskej politiky, verejných financií, sociálnej politiky a verejnej správy.

Kompetentnosti:

Študenti získajú schopnosť ekonomicky myslieť a porozumieť makroekonomickým koncepciám, indikátorom, politikám a problémom. Na základe získaných relevantných makroekonomických údajov budú schopní vyhodnocovať základné makroekonomické procesy a súvislosti a aplikovať znalosti z makroekonómie na ekonomický vývoj.

Zručnosti:

Študenti získajú schopnosť vyhľadávať, spracúvať, analyzovať a vyhodnocovať makroekonomické informácie a makroekonomický vývoj z rôznych zdrojov a závery aplikovať v praktických situáciách. Na seminároch si študenti osvoja zásady tímovej práce, schopnosť diskutovať na odborné témy a prezentovať ucelený pohľad na zvolený ekonomický problém.

Stručná osnova predmetu:

Hrubý domáci produkt. Alternatívne spôsoby merania výkonnosti ekonomiky. Agregátny dopyt a ponuka, model AD -AS.

Spotreba, úspory a investície.

Ekonomika v dlhom období: ekonomický rast.

Ekonomika v krátkom období: Ekonomický cyklus.

Peniaze, peňažný trh a bankový systém.

Inflácia.

Nezamestnanosť. Phillipsova krivka.

Makroekonomické prístupy k hospodárskej politike.

Fiškálna politika.

Monetárna politika.

Medzinárodný obchod. Medzinárodný pohyb tovarov, služieb a kapitálu.

Mechanizmus výmenných kurzov a medzinárodné menové vzťahy.

Medzinárodná ekonomická integrácia.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. Lisý, J. a kolektív: Ekonómia. Praha: Wolters Kluwer, 2016.

2. Rozborilová, D. a kolektív: Ekonómia praktikum. Ekonomická teória 2. Druhé vydanie.

Bratislava: Wolters Kluwer, 2018.

Doplňujúca literatúra:

1. Holman, R.: Ekonomie. 5. vydanie. Praha: Nakladat. C. H. Beck. 2011. ISBN 978-80-7400-006-5.

2. Schiller, B. R.: Makroekonómie. Brno: Computer Press. 2004

3. Mankiw, N.G.: Zásady ekonómie. Praha : Grada, 2009.

4. Samuelson, P. A. - Nordhaus, W. D.: Ekonómia, Bratislava: 2000.

Sylabus predmetu:

PREDNÁŠKY

1. TÝŽDEŇ

Hrubý domáci produkt. Alternatívne spôsoby merania výkonnosti ekonomiky. Agregátny dopyt, agregátna ponuka, model AD-AS

Meranie ekonomickej aktivity – HDP, metódy výpočtu HDP, nominálny a reálny HDP.

Nedokonalosti HDP a alternatívne spôsoby merania výkonnosti ekonomiky. Vymedzenie pojmov agregátny dopyt a agregátna ponuka, faktory ovplyvňujúce veľkosť AD a AS. Model AD-AS ako základný model makroekonomickej rovnováhy.

2. TÝŽDEŇ

Spotreba, úspory a investície

Spotreba ako najväčšia zložka agregátneho dopytu. Zmeny v spotrebe a ich vplyv na AD. Spotrebná funkcia, priemerný a hraničný sklon k spotrebe. Úspory a funkcia úspor. Priemerný a hraničný sklon k úsporám. Výdavková rovnováha v podmienkach uzatvorenej ekonomiky. Investície a ich efekty. Investičný multiplikátor a jeho význam.

3. TÝŽDEŇ

Ekonomika v dlhom období: Ekonomický rast

Ekonomický rast, jeho meranie. Zdroje ekonomického rastu. Spôsoby zabezpečenia trvalo udržateľného rastu. Problémy ekonomického rastu v rozvinutých a menej rozvinutých krajinách.

4. TÝŽDEŇ

Ekonomika v krátkom období: Ekonomický cyklus

Ekonomický cyklus – jeho priebeh, základné a ohraničujúce fázy. Špecifiká ekonomických cyklov v 20. storočí a na začiatku 21. storočia. Vplyv ekonomického cyklu na zmeny základných makroekonomických veličín. Cyklus vyvolaný šokmi na strane AD, resp. šokmi na strane AS.

Ilustrácia fáz ekonomického cyklu v AD-AS modeli. Okunov zákon.

5. TÝŽDEŇ

Peniaze, peňažný trh a bankový systém

Podstata a funkcie peňazí. Vývoj foriem peňazí. Ponuka peňazí a peňažné agregáty. Dopyt po peniazoch a základné teórie dopytu po peniazoch a ich implikácie. Teória preferencie likvidity a kvantitatívna teória peňazí. Formovanie rovnováhy na peňažnom trhu. Finanční sprostredkovatelia – tvorba bankových peňazí a multiplikátor ponuky peňazí.

6. TÝŽDEŇ

Inflácia

Inflácia a jej meranie s využitím cenových indexov. Klasifikácia inflácie podľa jednotlivých foriem. Očakávaná a neočakávaná inflácia. Dopytom ťahaná a nákladmi tlačená inflácia. Náklady inflácie. Deflácia a jej vplyv na ekonomiku.

7. TÝŽDEŇ

Nezamestnanosť a Phillipsova krivka

Vymedzenie základných pojmov (práceschopné obyvateľstvo, pracovná sila, zamestnaní, nezamestnaní). Meranie nezamestnanosti. Formy nezamestnanosti. Príčiny existencie frikčnej, štrukturálnej a cyklickej nezamestnanosti. Prirodzená miera nezamestnanosti. Náklady nezamestnanosti. Spôsoby riešenia problému nezamestnanosti. Phillipsova krivka – pôvodný prístup a monetaristický prístup.

8. TÝŽDEŇ

Makroekonomické prístupy k hospodárskej politike

Pojem a formy makroekonomickej hospodárskej politiky. Ciele makroekonomickej hospodárskej politiky. Domáce a nadnárodné subjekty makroekonomickej hospodárskej politiky. Koncepcia magického n-uholníka. Dopytovo orientovaná makroekonomická politika a ponukovo orientovaná makroekonomická politika. Prístupy jednotlivých teoretických škôl pri preferovaní cieľov hospodárskej politiky.

9. TÝŽDEŇ

Fiškálna politika

Fiškálna politika. Štátny rozpočet. Príjmy a výdavky štátneho rozpočtu. Deficit štátneho rozpočtu a štátny dlh. Ciele a transmisný mechanizmus fiškálnej politiky. Stabilizačná fiškálna politika a využitie automatických stabilizátorov. Diskrétne opatrenia fiškálnej politiky. Vytlačací efekt. Krátkodobé a dlhodobé dopady fiškálnej politiky v AD-AS modeli. Fiškálne multiplikátory.

10. TÝŽDEŇ

Monetárna politika

Ciele monetárnej politiky. Postavenie a úloha centrálnej banky v ekonomike. Typy monetárnej politiky. Transmisný mechanizmus monetárnej politiky. Nepriame nástroje monetárnej politiky –

operácie na voľnom trhu, povinné minimálne rezervy, kľúčová úroková sadzba CB a intervencie na devízových trhoch. Krátkodobé a dlhodobé vplyvy monetárnej politiky v AD-AS modeli.

11. TÝŽDEŇ

Medzinárodný obchod. Medzinárodný pohyb tovarov, služieb a kapitálu

Medzinárodný obchod – podstata, príčiny existencie medzinárodného obchodu. Teória medzinárodného obchodu – teória absolútnych a komparatívnych nákladov. Voľný obchod a ekonomická efektívnosť. Liberálna vs. protekcionistická zahraničnoobchodná politika. Nástroje protekcionistickej obchodnej politiky - clá a kvóty a ich dopady na efektívnosť alokácie zdrojov. Medzinárodný pohyb kapitálu – priame zahraničné investície a portfóliové investície. Platobná bilancia a jej význam. Štruktúra platobnej bilancie.

12. TÝŽDEŇ

Mechanizmus menových kurzov a medzinárodné menové vzťahy. Medzinárodná ekonomická integrácia

Menový kurz – nominálny a reálny menový kurz. Formovanie menového kurzu, základné systémy menových kurzov, ich výhody a nevýhody. Dopyt a ponuka po mene na devízovom trhu. Faktory ovplyvňujúce dopyt a ponuku na devízovom trhu. Teória parity kúpnej sily. Medzinárodná ekonomická integrácia a jej formy. Vývoj a súčasný stav medzinárodnej ekonomickej integrácie v rámci EÚ.

13. TÝŽDEŇ

Záverečné zhrnutie a opakovanie najdôležitejších tém

SEMINÁRE

1. TÝŽDEŇ

Úvodný seminár

Oboznámenie sa s obsahom predmetu a podmienkami hodnotenia. Úvod do práce s databázami štatistických úradov a medzinárodných organizácií.

2. TÝŽDEŇ

Hrubý domáci produkt. Alternatívne spôsoby merania výkonnosti ekonomiky. Agregátny dopyt, agregátna ponuka, model AD-AS

Meranie ekonomickej aktivity – HDP, metódy jeho výpočtu, nominálny a reálny HDP. Štatistické dáta o hrubom domácom produkte vo vybraných krajinách. Nedokonalosti HDP a alternatívne spôsoby vyjadrovania ekonomického blahobytu.

3. TÝŽDEŇ

Spotreba, úspory a investície

Spotreba – autonómna, závislá na dôchodku. Spotrebná funkcia. Úspory a funkcia úspor.

Priemerný a hraničný sklon k spotrebe a k úsporám. Súkromné, verejné a národné úspory. Model rovnováhy na trhu finančných zdrojov – rovnováha úspor a investícií.

4. TÝŽDEŇ

Ekonomika v dlhom období: Ekonomický rast

Štatistické porovnanie životnej úrovne vybraných krajín. Úloha produktivity práce a zdroje jej rastu. Možnosti merania ekonomického rastu a jeho vplyv na životnú úroveň.

5. TÝŽDEŇ

Ekonomika v krátkom období: Ekonomický cyklus

Ekonomický rast verzus ekonomický cyklus. Model agregátneho dopytu a agregátnej ponuky a jeho význam pri vysvetľovaní cyklických výkyvov. Využitie štatistík pri analýze ekonomického cyklu. Identifikácia šokov v AD-AS modeli

6. TÝŽDEŇ

Peniaze, bankový systém a peňažný trh

Peniaze, peňažné agregáty a ich význam v ekonomike. Štatistické údaje o peňažných agregátoch vo vybraných krajinách. Kvantitatívna teória peňazí a rovnica výmeny. Vzťah množstva peňazí a cenovej hladiny. Frakčné bankovníctvo – peňažný multiplikátor a tvorba bankových peňazí.

7. TÝŽDEŇ

Inflácia

Cenové indexy, ich význam pri meraní zmien cenovej hladiny a aplikácia poznatkov s využitím štatistických údajov. Príčiny existencie inflácie, jej formy a náklady inflácie. Dopytom ťahaná a nákladmi tlačaná inflácia v AD-AS modeli.

8. TÝŽDEŇ

Nezamestnanosť a a Phillipsova krivka

Rozdelenie obyvateľstva v ekonomike a jeho význam pri meraní miery nezamestnanosti, zamestnanosti a ekonomickej aktivity s využitím štatistík. Príčiny vzniku a možnosti riešenia frikčnej, štruktúrnej a cyklickej miery nezamestnanosti. Prirodzená miera nezamestnanosti. Krátkodobá voľba medzi infláciou a nezamestnanosťou – Phillipsova krivka.

9. TÝŽDEŇ

Fiškálna politika

Realizácia expanzívnej a reštriktívnej fiškálnej politiky v AD-AS modeli. Nástroje fiškálnej politiky. Fiškálne multiplikátory a vytlačací efekt súkromných investícií. Analýza reakcií fiškálnej politiky založenej na daniach a na vládnych výdavkoch.

10. TÝŽDEŇ

Monetárna politika

Realizácia expanzívnej a reštriktívnej monetárnej politiky v AD-AS modeli. Nástroje monetárnej politiky. Európska centrálna banka, jej nástroje a realizácia monetárnej politiky. Analýza reakcií centrálnej banky na dopytové a ponukové šoky v AD-AS.

11. TÝŽDEŇ

Záverečná písomná práca.

Prezentácia prípadovej štúdie formou tímovej spolupráce, diskusia

12. TÝŽDEŇ

Medzinárodný obchod. Medzinárodný pohyb tovarov, služieb a kapitálu

Teória absolútnych a komparatívnych výhod. Grafická analýza importujúcej a exportujúcej ekonomiky. Clá a kvóty – nástroje protekcionistickej obchodnej politiky vlády. Platobná bilancia a jej súčasti.

13. TÝŽDEŇ

Mechanizmus menových kurzov a medzinárodné menové vzťahy. Medzinárodná ekonomická integrácia.

Menový kurz – nominálny a reálny menový kurz. Grafická analýza formovania rovnováhy na devízovom trhu. Základné systémy menových kurzov – príčiny a dôsledky nadhodnoteného a podhodnoteného menového kurzu. Medzinárodná ekonomická integrácia.

Opravný termín záverečnej písomnej práce.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 72

A	B	C	D	E	FX
2.78	9.72	4.17	38.89	23.61	20.83

Vyučujúci: prof. Ing. Anetta Čaplánová, PhD., Ing. Peter Adamovský, PhD., Ing. Ľubomír Darmo, PhD., Ing. Eva Sirakovová, PhD.

Dátum schválenia: 03.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 09.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KMr OF/ MOA21149/21	Názov predmetu: Marketing (v anglickom jazyku)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I., N	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20 % priebežné semestrálne hodnotenie 20 % semestrálna práca 60 % písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: Pracovná záťaž: 156 hodín Účasť na prednáškach: 26 hodín Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava na semináre: 26 hodín Spracovanie semestrálneho projektu: 26 hodín Príprava na skúšku: 52 hodín	
Výsledky vzdelávania: Študenti sa naučia absolvovaním predmetu rozumieť podstate a významu marketingu pre podnikanie a riadenie firmy. Získajú vedomosti o tvorbe hodnoty pre zákazníka a jeho postavení na trhu. Porozumejú konkurencii a jednotlivým prístupom zo strany podnikateľských subjektov k nej. Oboznámia sa s marketingovými nástrojmi a hlavnými procesmi a ich špecifikami. Získajú vedomosti o spôsoboch organizácie v marketingu v rámci firmy i mimo nej. Oboznámia sa s trendmi v marketingu a jeho etickými aspektmi. Absolventi predmetu budú vedieť realizovať potrebné marketingové aktivity, zostavovať marketingové programy a uvádzať ich do praxe. Porozumejú zákazníkovi a konkurencii, ktoré predstavujú najväčší zdroj rizika a neistoty v podnikaní. Naučia sa vytvoriť a dodať hodnotu zákazníkovi. Porozumejú všetkým produktovým entitám a ich špecifickým marketingovým koncepciam. Dokážu koordinovať jednotlivé marketingové aktivity v súlade s vývojom marketingového prostredia a konkurencie. Úspešným absolvovaním predmetu študenti nadobudnú kompetencie, ktoré im umožnia uplatniť sa na pracovných pozíciách v oblasti marketingu, obchodu a predaja vo všetkých typoch podnikov. Dokážu pôsobiť v interakcii so svojimi zákazníkmi a obchodnými partnermi pri riešení úloh a problémov v podnikaní, obchode a marketingu. Osvoja si proaktívny prístup k podnikateľským, obchodným a marketingovým aktivitám v konkurenčnom prostredí.	
Stručná osnova predmetu:	

Úvod do marketingu. Marketing ako koncepcia riadenia a podnikania. Koncept 4P a 4C. Marketingové prostredie. Nákupné správanie spotrebiteľov a organizácií. Marketingový informačný systém a marketingový výskum. Segmentácia trhu, výber cieľového trhu a tvorba trhovej pozície. Marketingový mix – produkt, cena, distribúcia, marketingová komunikácia, ľudia. Marketingový manažment: analýza, plánovanie a stratégia, implementácia, kontrola a rozhodovanie. Marketing ako podniková funkcia, outsourcing marketingu. Nový (holistický) marketing. Udržateľný marketing. Etika v marketingu. Trendy v marketingu.

Odporúčaná literatúra:

1. Blythe, J., Martin, J. Essentials of marketing. Harlow: Pearson Education, 2023, 384s. ISBN: 9781292429533
2. Green, M. C., Keegan, W. J. Global marketing. Harlow: Pearson Education, 2020, 632s. ISBN: 9781292304021
3. Wilson, A. Services Marketing: Integrating Customer Service Across the Firm. New York: McGraw Hill, 2020, ISBN: 9781526847805

Sylabus predmetu:

1. Marketing – pojem, podstata, hlavné koncepcie. 4 P a 4C. Tvorba hodnoty pre zákazníka. Vznik a vývoj marketingu. Kritika marketingu. Marketing a ostatné podnikateľské, podnikové a manažérske disciplíny.
2. Marketingové prostredie. Externé prostredie. Interné prostredie. Medzinárodné a globálne prostredie.
3. Trh konečných spotrebiteľov a spotrebiteľské správanie.
4. Trh organizácií a spotrebiteľské správanie organizácií.
5. Marketingový informačný systém. Marketingový výskum.
6. Segmentácia trhu. Výber cieľových skupín. Tvorba trhovej pozície.
7. Produkt – pojem a podstata. Úroveň produktu. Životný cyklus produktu. Vývoj nového produktu. Ďalšie produktové entity - služby, osoby, miesta, myšlienky a organizácie a ich marketingové koncepcie.
8. Cena v marketingu – pojem a podstata. Cenové modifikácie a stratégie.
9. Distribúcia a logistika. Maloobchod. Veľkoobchod. Reverzná distribúcia a logistika. Distribučné stratégie.
10. Integrovaná marketingová komunikácia. Nástroje komunikačného mixu. Moderné nástroje marketingovej komunikácie.
11. Marketingový manažment - analýza, plánovanie, implementácia a kontrola. Organizovanie a rozhodovanie. Moderné marketingové metriky.
12. Marketing ako podniková funkcia a jeho organizácia v podniku. Ľudia určení na marketingový výkon. Outsourcing marketingu. Marketing v neziskových organizáciách.
13. Trendy v marketingu. Nový (holistický) marketing. Udržateľný marketing a spoločenská zodpovednosť firiem. Etika v marketingu.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 116

A	B	C	D	E	FX
55.17	18.1	19.83	5.17	0.0	1.72

Vyučujúci: doc. Ing. Milan Oreský, PhD.

Dátum schválenia: 22.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 04.03.2024

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: CTVŠ EU/ MTA150101aL/21	Názov predmetu: Telovýchovné aktivity v anglickom jazyku
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 1	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia:	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: priebežné testy zápočet testy – somatometrické, motorické a funkčné	
Pracovné zaťaženie študenta: 26	
Výsledky vzdelávania: Kompenzácia duševného zaťaženia, vplyv na telesný, funkčný a pohybový rozvoj. Prevencia civilizačných ochorení, metabolického syndrómu a ochorení spôsobených sedavým spôsobom života. Formovanie trvalého vzťahu k športu, získanie vedomostí o správnej výžive a životospráve. Zlepšenie základných pohybových zručností, zlepšenie typologických parametrov.	
Stručná osnova predmetu: Podľa jednotlivých pohybových aktivít: aerobik, basketbal, bedminton, bodywork, fitball aerobik, florbal, futbal, futsal, intervalový tréning, joga, kondičný beh, kondičná kulturistika, letné kurzy, moderný tanec, pilates, plávanie, relax strečing, step aerobik, stolný tenis, tabata, teoretické prednášky, tenis, turistika, volejbal, zimné kurzy.	
Odporúčaná literatúra: 1. Moravec, R., Kampmiller, T a J. Sedláček, 1996. Eurofit. Telesný rozvoj a pohybová výkonnosť školskej populácie na Slovensku. Bratislava: Slovenská vedecká spoločnosť pre telesnú výchovu a šport. ISBN 80-967487-1-8. 2. Clarková, N., 2000. Sportovní výživa. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4655-5. 3. Moravec, R., Kampmiller, T., Šimonek, J. a kol., 2004. Teória a didaktika športu. Bratislava: Slovenská vedecká spoločnosť pre telesnú výchovu a šport. ISBN 80-89075-22-3. 4. Peráček P., Argaj, G., Holienka, M. a kol., 2003. Športové hry. Bratislava: PEEM. ISBN 80-88901-77-4. 5. Macejková, Y. a kol., 2005. Didaktika plávania. Bratislava: ICM Agency. ISBN 80-969268-3-7. 6. Kovaříková, K., 2017. Aerobik a fitness. Praha: Karolinum. ISBN 978-80-246-3649-8.	
Sylabus predmetu:	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský jazyk		
Poznámky: Absolvovanie zimného, respektíve letného telovýchovného kurzu		
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 47		
ABS	NZ	Z
0.0	0.0	100.0
Vyučujúci: PaedDr. Viktor Škultéty, Mgr. Zuzana Voltnerová, PaedDr. Július Dubovský, Mgr. Roman Heriban, Mgr. Peter Hložek, PaedDr. Ján Janík, PaedDr. Mária Kalečíková, Mgr. Drahomíra Lorincziová, PhD., Mgr. Saša Orviský, Mgr. Katarína Péliová, PhD., PaedDr. Lenka Podgórska		
Dátum schválenia: 21.02.2022		
Dátum poslednej zmeny: 01.02.2022		
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.		

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: CTVŠ EU/ MTA150101aZ/21	Názov predmetu: Telovýchovné aktivity v anglickom jazyku
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 1	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia:	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: priebežné testy zápočet testy – somatometrické, motorické a funkčné	
Pracovné zaťaženie študenta: 26	
Výsledky vzdelávania: Kompenzácia duševného zaťaženia, vplyv na telesný, funkčný a pohybový rozvoj. Prevencia civilizačných ochorení, metabolického syndrómu a ochorení spôsobených sedavým spôsobom života. Formovanie trvalého vzťahu k športu, získanie vedomostí o správnej výžive a životospráve. Zlepšenie základných pohybových zručností, zlepšenie typologických parametrov.	
Stručná osnova predmetu: Podľa jednotlivých pohybových aktivít: aerobik, basketbal, bedminton, bodywork, fitball aerobik, florbal, futbal, futsal, intervalový tréning, joga, kondičný beh, kondičná kulturistika, letné kurzy, moderný tanec, pilates, plávanie, relax strečing, step aerobik, stolný tenis, tabata, teoretické prednášky, tenis, turistika, volejbal, zimné kurzy.	
Odporúčaná literatúra: 1. Moravec, R., Kampmiller, T a J. Sedláček, 1996. Eurofit. Telesný rozvoj a pohybová výkonnosť školskej populácie na Slovensku. Bratislava: Slovenská vedecká spoločnosť pre telesnú výchovu a šport. ISBN 80-967487-1-8. 2. Clarková, N., 2000. Sportovní výživa. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4655-5. 3. Moravec, R., Kampmiller, T., Šimonek, J. a kol., 2004. Teória a didaktika športu. Bratislava: Slovenská vedecká spoločnosť pre telesnú výchovu a šport. ISBN 80-89075-22-3. 4. Peráček P., Argaj, G., Holienka, M. a kol., 2003. Športové hry. Bratislava: PEEM. ISBN 80-88901-77-4. 5. Macejková, Y. a kol., 2005. Didaktika plávania. Bratislava: ICM Agency. ISBN 80-969268-3-7. 6. Kovaříková, K., 2017. Aerobik a fitness. Praha: Karolinum. ISBN 978-80-246-3649-8.	
Sylabus predmetu:	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský jazyk		
Poznámky: Absolvovanie zimného, respektíve letného telovýchovného kurzu		
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 49		
ABS	NZ	Z
0.0	0.0	100.0
Vyučujúci: PaedDr. Viktor Škultéty, Mgr. Zuzana Voltnerová, PaedDr. Július Dubovský, Mgr. Roman Heriban, Mgr. Peter Hložek, PaedDr. Ján Janík, PaedDr. Mária Kalečíková, Mgr. Drahomíra Lorincziová, PhD., Mgr. Saša Orviský, Mgr. Katarína Péliová, PhD., PaedDr. Lenka Podgórska		
Dátum schválenia: 21.02.2022		
Dátum poslednej zmeny: 18.01.2022		
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.		

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KPH FPM/ MVPD22910/22	Názov predmetu: Zručnosti pre úspech - z univerzity do praxe (v anglickom jazyku)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) prítomnosť na hodinách a aktívna participácia – 30 % b) odovzdané parciálne úlohy na každý z tematických okruhov – 10 % c) záverečná skupinová prezentácia vybranej témy zo sylabu kurzu o schopnosti aplikovať zručnosti na konkrétne životné situácie + spätná väzba svojim členom tímu – 60%	
Pracovné zaťaženie študenta: 104 h (účasť na seminároch 26 h, príprava na semináre a príprava na priebežné hodnotenie 26 h, príprava na skúšku 52 h)	
Výsledky vzdelávania: Predmet zameraný na rozvoj zručností potrebných na uplatnenie sa na trhu práce v rámci centier zdieľaných podnikových služieb má za cieľ poskytnúť študentom sadu efektívnych komunikačných nástrojov. Spoločnosti asociované v rámci Business Service Center Fóra (BSCF) pod hlavičkou Americkej obchodnej komory na Slovensku zamestnávajú takmer 36 000 zamestnancov na plný pracovný úväzok a identifikovali mäkké komunikačné zručnosti ako jedni z najdôležitejších a zároveň najmenej rozvinutých kompetencií čerstvých absolventov vstupujúcich na trh práce. Predmet má za cieľ prispieť k zvyšovaniu prierezových mäkkých zručností potrebných pre prax nie len v centrách zdieľaných služieb, ale široko uplatniteľných na trhu práce. Po absolvovaní predmetu budú študenti schopní asertívnejšie komunikovať, riešiť konflikty vyvstávajúce na pracovisku, efektívne dostávať a poskytovať spätnú väzbu, pracovať vo vzdialených tímoch, a pod.	
Stručná osnova predmetu: BLOK 1-2: Kritické myslenie a rozhodovanie BLOK 3-4: Riešenie konfliktov BLOK 5-6: Manažment času BLOK 7-8: Manažment tímov na diaľku BLOK 9-10: Verbálna a neverbálna komunikácia BLOK 11-12: Spätná väzba BLOK 13: Design Thinking	
Odporúčaná literatúra: Základná literatúra:	

1. Stephen R. Covey: The 7 Habits of Highly Effective People: Powerful Lessons in Personal Change
2. Cheryl Hamilton: Communication for Results – A Guide for Business and the Professions
3. Roger Fisher, William L. Ury, Bruce Patton: Getting to Yes - Negotiating Agreement Without Giving
4. Kerry Patterson, Joseph Grenny, Ron McMillan, Al Switzler; McGraw-Hill: Crucial Confrontations - Tools for Resolving Broken Promises, Violated Expectations, and Bad Behavior
5. Cheryl Hamilton: Communication for Results – A Guide for Business and the Professions

Doplňková literatúra:

1. Garr Reynolds, Presentation Zen: Simple Ideas on Presentation Design and Delivery
2. Jerry Weissman, Presenting to Win: The Art of Telling Your Story
3. Dianna Booher: Confrontational Communication: Delivering Negative Feedback, Bad News, and Other Straight Talk
4. Douglas Stone, Sheila Heen: Thanks for the Feedback – The Science and Art of Receiving Feedback Well.

Literárne zdroje budú doplnené o korporátne tréningové materiály využívané pri interných vzdelávacích aktivitách jednotlivých spoločností asociovaných v rámci Business Service Center Fóra (BSCF) Americkej obchodnej komory.

Sylabus predmetu:

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 32

A	B	C	D	E	FX
56.25	34.38	9.38	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Mária Trúchliková, PhD.

Dátum schválenia: 22.05.2022

Dátum poslednej zmeny: 23.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ PMNHJJ615030B/20	Názov predmetu: Slovenčina pre začiatočníkov I. (A1.1)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I., N, P	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Práca na cvičeniach – 20 % Domáce zadania – 20 % Písomná skúška – 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta:	
Výsledky vzdelávania: a) Čítanie a porozumenie ústneho a písomného prejavu: - vedieť čítať jednoduché texty - porozumieť bežnej lexikálnej zásobe v témach z každodennej komunikácie - pochopiť zmysel krátkych a jednoduchých textov (oznam, inzerát, prospekt, list) - porozumieť základným informáciám zo zvukových záznamov - pochopiť tému vypočutého dialógu b) Ústna produkcia: - komunikovať v jednoduchých situáciách - klásť otázky a odpovedať na ne - jednoduchým spôsobom hovoriť o sebe, opísať osobu - vyjadriť súhlas a nesúhlas c) Písomná produkcia: - vyplniť formulár	
Stručná osnova predmetu: 1. Zásady výslovnosti, prízvuk, intonácia. 2. Pozdravy a zoznámenie. Predstavovanie osôb. 3. Opis miestnosti. 4. Rodina. 5. Vyjadrenie vlastností objektov a osôb. 6. Opis a charakteristika osoby. 7. Ľudské telo a zdravotný stav. 8. Práca a profesie. 9. Voľný čas. 10. Denný režim.	

Odporúčaná literatúra:

Povinná:

Uličná, M.; Andorová, I., Báčkaiová, K., Gabríková, A.: Tri, dva, jeden - slovenčina. Slovenčina ako cudzí jazyk. Úroveň A1. Univerzita Komenského v Bratislave, Centrum ďalšieho vzdelávania, Bratislava 2015

Odporúčaná:

Gabríková, A. - Uličná, M.: Pracovné listy k učebnici A Hovoríme spolu po slovensky!, Univerzita Komenského v Bratislave, Centrum ďalšieho vzdelávania, Bratislava 2009
doplnkové učebné materiály z novín, časopisov, internetu

Sylabus predmetu:**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenčina

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 37

A	ABS	ABSP	B	C	D	E	FX	NBSP	NEABS	np	p
62.16	0.0	0.0	10.81	13.51	0.0	13.51	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: PaedDr. Ján Keresty, PhD.**Dátum schválenia:** 27.02.2022**Dátum poslednej zmeny:** 09.02.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave											
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu											
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ PMNHJJ615040B/20			Názov predmetu: Slovenčina pre začiatočníkov II. (A1.2)								
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná											
Počet kreditov: 3											
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.											
Stupeň štúdia: I., N, P											
Podmieňujúce predmety: KRASJ FAJ/PMNHJJ615030B/20-Slovenčina pre začiatočníkov I. (A1.1) alebo KRS FAJ/MPSL030201E/12-Slovenčina pre začiatočníkov I. (A1.1)											
Podmienky na absolvovanie predmetu: Práca na cvičeniach – 20 % Domáce zadania – 20 % Písomná skúška – 60 %											
Pracovné zaťaženie študenta:											
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je rozširovanie vedomostí v oblasti výslovnosti, slovnej zásoby a gramatiky, ako aj prehĺbovanie komunikatívnych zručností v témach z každodenného života na úrovni A1.2. Po absolvovaní predmetu študent dokáže so správnou výslovnosťou čítať jednoduché texty a zreprodukovať ich ústne i písomne, rozumie bežnej slovnej zásobe v základných komunikačných témach, dokáže pochopiť tému vypočutého prejavu a nájsť v ňom konkrétne informácie. Zvláda krátku spoločenskú konverzáciu, je schopný komunikovať na témy v každodenných situáciách, opísať svoj denný režim.											
Stručná osnova predmetu:											
Odporúčaná literatúra: Uličná, M.; Andorová, I., Báčkaiová, K., Gabríková, A.: Tri, dva, jeden - slovenčina. Slovenčina ako cudzí jazyk. Úroveň A1. Univerzita Komenského v Bratislave, Centrum ďalšieho vzdelávania, Bratislava 2015											
Sylabus predmetu:											
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenčina											
Poznámky:											
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 42											
A	ABS	ABSP	B	C	D	E	FX	NBSP	NEABS	np	p
69.05	0.0	0.0	11.9	4.76	2.38	9.52	2.38	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci:
Dátum schválenia: 27.02.2022
Dátum poslednej zmeny: 09.02.2022
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.