

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave					
Fakulta: Obchodná fakulta					
Kód predmetu: SS OF/BŠ21PC_042/22		Názov predmetu: Štátna skúška			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 10					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5., 6..					
Stupeň štúdia: I.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Pracovné zaťaženie študenta:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Sylabus predmetu:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 114					
A	B	C	D	E	FX
38.6	20.18	13.16	14.04	8.77	5.26
Vyučujúci:					
Dátum schválenia: 16.02.2023					
Dátum poslednej zmeny:					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošľáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave					
Fakulta: Obchodná fakulta					
Kód predmetu: SS OF/OB21_ZP035/22		Názov predmetu: Záverečná práca a jej obhajoba			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 10					
Odporúčaný semester/trimester štúdia:					
Stupeň štúdia: I.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Pracovné zaťaženie študenta:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Sylabus predmetu:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 402					
A	B	C	D	E	FX
47.01	25.87	12.44	8.21	5.22	1.24
Vyučujúci:					
Dátum schválenia: 03.10.2022					
Dátum poslednej zmeny:					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošľáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KŠ FHI/OID22801/21	Názov predmetu: Vybrané kapitoly z matematiky a štatistiky
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 52 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 100 % písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: Účasť na cvičeniach – 52 Príprava na seminároch – 52 Príprava na skúšku – 52 Celková záťaž – 156	
Výsledky vzdelávania: Hlavným vzdelávacím cieľom predmetu je: - poskytnúť základné poznatky z matematickej analýzy (funkcie jednej reálnej premennej), - poskytnúť základné poznatky z teórie pravdepodobnosti (pojem pravdepodobnosť, opakované náhodné pokusy, náhodná premenná, rozdelenia pravdepodobnosti), - poskytnúť výklad základných štatistických metód, - naučiť študentov zvoliť a uplatňovať vhodné štatistické metódy pri riešení praktických úloh, - naučiť študentov správne interpretovať získané výsledky. Úspešný absolvent predmetu získa vedomosti a zručnosti z: - infinitezimálneho počtu jednej reálnej premennej a z oblasti teórie pravdepodobnosti, ktoré dokáže aplikovať v ekonomických analýzach, - aplikácie základných štatistických metód, ktoré tvoria základ na rozhodovanie vo všetkých oblastiach ekonomickej praxe.	
Stručná osnova predmetu: Funkcia jednej reálnej premennej. Funkcie ekonomickej analýzy. Limita a spojitosť funkcie. Infinitezimálny počet funkcie jednej premennej a jeho ekonomické aplikácie. Definícia pravdepodobnosti. Opakované závislé a nezávislé pokusy. Diskrétne a spojité náhodné premenné. Rozdelenia diskkrétnej a spojitej náhodnej premennej. Prezentácia štatistických údajov. Opisná štatistika. Induktívne úsudky o parametroch jedného základného súboru. Skúmanie lineárnych vzťahov dvoch premenných použitím regresnej a korelačnej analýzy. Závislosť dvoch kategoriálnych znakov. Deskriptívna analýza časových radov. Individuálne a súhrnné indexy a rozdiely.	
Odporúčaná literatúra:	

1. KADEROVÁ, A. - KRÁTKA, Z. - KRČOVÁ, I. - MUCHA, V. - ŠOLTÉSOVÁ, T. (2020). Matematika pre ekonómov. Bratislava: Letra Edu.
2. MUCHA, V. (2011): Vybrané kapitoly z matematiky : teória pravdepodobnosti. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM.
3. KOTLEBOVÁ, E. a kol. (2017). Štatistika pre bakalárov v praxi. Bratislava: EKONÓM.
4. PACÁKOVÁ, V. a kol. (2009). Štatistické metódy pre ekonómov. Bratislava: IURA EDITION.
5. ŠOLTÉS, E. a kol. (2018). Štatistické metódy pre ekonómov. Zbierka príkladov. Bratislava: Wolters Kluwer.

Sylabus predmetu:

1. Funkcia jednej reálnej premennej. Funkcie ekonomickej analýzy.
2. Limita a spojitosť funkcie.
3. Infinitézimálny počet funkcie jednej premennej.
4. Infinitézimálny počet funkcie jednej premennej. Ekonomické aplikácie.
5. Definícia pravdepodobnosti. Opakované závislé a nezávislé pokusy.
6. Diskrétna a spojitá náhodná premenná.
7. Rozdelenia diskkrétnej a spojitej náhodnej premennej.
8. Prezentácia štatistických údajov. Opisná štatistika.
9. Induktívne úsudky o parametroch jedného základného súboru.
10. Skúmanie lineárnych vzťahov dvoch premenných použitím regresnej a korelačnej analýzy.
11. Závislosť dvoch kategoriálnych znakov.
12. Deskriptívna analýza časových radov.
13. Individuálne a súhrnné indexy a rozdiely.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 516

A	B	C	D	E	FX
6.2	12.79	14.53	18.8	32.95	14.73

Vyučujúci: Ing. Ján Bolgáč, Mgr. Eva Fekiačová, Ing. Ľubica Hurbánková, PhD., Ing. Silvia Komara, PhD., Ing. Martina Košíková, PhD., RNDr. Eva Kotlebová, PhD., Ing. Jana Kútiková, doc. RNDr. Viera Labudová, PhD., Ing. Patrik Mihalech, Ing. Katarína Moravčíková, PhD., doc. Ing. Ľubica Sipková, PhD., RNDr. Daniela Sivašová, PhD., Ing. Romana Šipoldová, prof. Mgr. Erik Šoltés, PhD., doc. Ing. Mária Vojtková, PhD., Mgr. Andrea Kaderová, PhD., Ing. Mgr. Zuzana Krátka, PhD., Mgr. Ing. Ingrid Krčová, PhD., doc. Mgr. Vladimír Mucha, PhD., doc. Ing. Michal Páleš, PhD., prof. RNDr. Ľudovít Pinda, CSc., prof. RNDr. Katarína Sakálová, CSc., PaedDr. Zsolt Simonka, PhD., Mgr. František Slaninka, PhD., Ing. Lenka Smažáková, PhD., RNDr. Anna Strešňáková, PhD., doc. RNDr. Lea Škrovánková, PhD., doc. Mgr. Tatiana Šoltésová, PhD., Ing. Silvia Zelinová, PhD.

Dátum schválenia: 01.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 15.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošláková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KÚA FHI/ OIE15010/21	Názov predmetu: Účtovníctvo pre podnikateľov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 26 hodín prednášky 26 hodín cvičenia 26 hodín príprava na cvičenia 24 hodín príprava na priebežný test (30 % hodnotenia z výslednej skúšky) 54 hodín príprava na skúšku z toho 24 hodín príprava na príklady (30 % hodnotenia z výslednej skúšky) z toho 30 hodín príprava na zostavenie a analýzu účtovnej závierky vybraného subjektu (40 % z hodnotenia výslednej skúšky) Pracovné zaťaženie študenta (v hodinách):156	
Pracovné zaťaženie študenta:	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je naučiť študentov využívať informácie z účtovných závierok, pochopiť ekonomické faktory, ktoré ich môžu ovplyvniť a aplikovať účtovné zásady pri ich zostavovaní. Študenti by si mali osvojiť aj znalosti potrebné pre zostavenie účtovnej závierky. Študenti získajú poznatky o štruktúre a vzájomných väzbách súčastí účtovných závierok zostavených v súlade rôznymi rámcami pre vedenie účtovníctva, s osobitným dôrazom na obchodné podniky. Súčasne budú študenti schopní charakterizovať a následne prezentovať finančnú situáciu účtovnej jednotky, posúdiť jej finančnú stabilitu a získané informácie využiť pri ekonomických rozhodnutiach, vrátane uplatnenia účtovníctva pri výpočte dane z príjmov. Vedomosť – získať znalosti z oblasti účtovníctva a jeho väzbe na ekonomické rozhodovanie; zručnosť – viesť účtovníctvo v rozsahu potrebnom na zostavenie účtovnej závierky; kompetentnosť – využiť účtovníctvo pre potreby ekonomického rozhodovania	
Stručná osnova predmetu: Účtovná závierka aj jej využitie v praxi významných svetových spoločností a v SR. Faktory ovplyvňujúce účtovnú závierku. Legislatívny rámec účtovníctva a jeho vplyv na porovnateľnosť účtovných údajov. Finančné analýza a stavebné prvky účtovnej závierky (majetok, záväzky, vlastné imanie, náklady, výnosy, peňažné toky). Oceňovanie majetku a záväzkov. Charakteristika účtovnej závierky a jej zostavovanie. Účtovné zobrazenie vybraných transakcií vrátane nákupu a predaja tovaru a dane z pridanej hodnoty. Nadväznosť účtovníctva a daňovej sústavy.	

Odporúčaná literatúra:

Základná:

1. Šlosárová, A. - Blahušiaková, M. 2020. Analýza účtovnej závierky. Bratislava : Wolters Kluwer SR. ISBN 978-80-571-01666-6
2. Juhászová, Z. a kol. 2021. Účtovníctvo. Bratislava : Wolters Kluwer SR
3. Tumpach, M. - Gedeon, M. - Parajka, B. - Surovičová, A. 2023. Účtovníctvo pre manažérov a pre podnikateľov. Zbierka príkladov. Bratislava : SKCÚ

Odporúčaná (aktuálne právne normy pre oblasť účtovníctva v SR):

1. Zákon č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov.
2. Opatrenie Ministerstva financií č. 23054/2002 –92 ktorým sa ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a rámcovej účtovej osnove pre podnikateľov účtujúcich v sústave podvojného účtovníctva v znení neskorších predpisov.
3. Opatrenie Ministerstva financií Slovenskej republiky z 3. decembra 2014 č. MF/23377/2014-74, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o individuálnej účtovnej závierke a rozsahu údajov určených z individuálnej účtovnej závierky na zverejnenie pre veľké účtovné jednotky a subjekty verejného záujmu v znení neskorších predpisov

Sylabus predmetu:

1. Účtovné informácie pre investorov: účtovná závierka vybraných spoločností kótovaných na burze (New York Stock Exchange) a analýza rozsahu prezentovaných informácií. Register údajov účtovnej závierky Slovenskej republiky.
2. Ekonomické a neekonomické faktory ovplyvňujúce údaje v účtovnej závierke (zmeny objemu výroby, poskytovania služieb a predaja výrobkov a tovaru; zmeny nákladov na súvisiace prevádzkové a finančné činnosti; bilančné podvody).
3. Vplyv variantného zobrazenia vybraných transakcií, udalostí a iných okolností na ekonomické výsledky podnikov. Účtovné predpisy a ich význam pre zabezpečenie porovnateľnosti účtovných informácií. Národná a nadnárodná (IFRS) rámcová úprava účtovníctva.
4. Vybrané ukazovatele finančnej analýzy i ich vzťah k účtovnej závierke. Definície a kritéria na vykazovanie stavebných prvkov účtovnej závierky (majetok, záväzky, náklady, výnosy).
5. Oceňovanie majetku a záväzkov a jeho význam na ukazovatele finančnej analýzy. Historické ceny, súčasná hodnota a reálna hodnota.
6. Účtovná dokumentácia, účtovné knihy a ich využitie pri zostavení účtovnej závierky.
7. Účtovné zobrazenia obstarania zdrojov financovania z vkladov vlastníkov, úverov a pôžičiek
8. Účtovné zobrazenia obstarania majetku a jeho využitia vo výrobe, predaji či poskytovaní služieb.
9. Účtovné zobrazenie tovaru, jeho dovozu a vývozu
10. Daň z pridanej hodnoty a jej zobrazenie v účtovníctve.
11. Zostavenie a prezentácia súvahy.
12. Zostavenie a prezentácia výkazu ziskov a strát, výkazu peňažných tokov
13. Nadväznosť účtovníctva a daňovej sústavy

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 823

A	B	C	D	E	FX
4.74	11.66	21.39	25.15	26.73	10.33

Vyučujúci: Ing. Lea Jančíčková, Ing. Branislav Parajka, PhD., doc. Ing. Mgr. Zuzana Juhászová, PhD., Ing. Martina Ballová, PhD., Ing. Martina Podmanická, PhD., Ing. Anton Marci, PhD.

Dátum schválenia: 17.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 23.10.2023

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošľáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KAJ FAJ/ OJAJ213020/21	Názov predmetu: CJ 1 - Odborný anglický jazyk pre pokročilých II. (13)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I., N	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktivita na seminároch –20 % Prezentácia projektu – 30 % Výsledok kombinovanej skúšky – 50 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 78h: 26 h účasť na cvičeniach 26 h príprava na cvičenia 26 h príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Vedomosti: - nadobudnutie teoretických vedomostí o charakteristike a základných znakoch anglického odborného jazyka, - študent vie charakterizovať a identifikovať základné znaky odborného jazyka v texte a ovláda zásady tvorby odborných ekonomických textov v teoretickej a praktickej rovine. Kompetentnosti: - poznať základné princípy fungovania odborného jazyka, - študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti, - rozumie dlhším prejavom a rozhovorom; rozumie dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou; je schopný sa adekvátne sa vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje, - v písomnom prejave vie vytvoriť zrozumiteľný, dobre usporiadaný a podrobný text na zložité odborné ekonomické témy, prejavujúc ovládanie kompozičných postupov, spojovacích výrazov a prostriedkov kohézie, - využívať pružne a efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na profesijné účely. Zručnosti: - nadobudnuté zručnosti využiť pri práci s odborným textom, napr. seminárna práca, záverečné práca, prípadová štúdia,	

- aplikovať primerané jazykové stratégie viažuce sa na tvorbu odborných textov (používanie vhodných lexikálnych, štylistických, morfosyntaktických prostriedkov) v cieľovom jazyku,
- získanie schopnosti vedome odlišiť vhodné od nevhodných jazykových prostriedkov v odbornej ekonomickej komunikácii (hovorové výrazy, syntakticky neúplné vety, nepresné, ambivalentné vyjadrenia a pod.).

Stručná osnova predmetu:

- marketingové stratégie, prezentovanie dát, budovanie vzťahov, reklama
- prezentovanie, networking, komunikačné zručnosti
- vplyv cestovného ruchu na ekonomiku, prevádzkové poradenstvo, stratégia, ciele a hodnoty
- konflikty na pracovisku, riešenie konfliktov
- podnikatelia, online podnikanie, začínajúce podniky (start-ups)
- hodnotenie výkonu, sebahodnotenie

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. Dubicka, I., Rosenberg, M., O'Keeffe, M., Dignen, B., Hogan, M. (2020) Business Partner C1. Your Employability Trainer. Harlow: Pearson Education Limited. ISBN 978-1-292-24862-2
2. Dubicka, I. O'Keeffe, M. Market Leader Advanced. Pearson Education Limited. 3rd edition. ISBN-13: 978-1408237038
3. Trappe, T., Tullis, G. (2016) Intelligent Business Advanced. Pearson Education Limited. 2016 ISBN 978-1-4082-5597-1
4. MacKenzie, I. (2010) English for Business Studies. A course for Business Studies and Economics students. Cambridge: Cambridge University Press, 2010. ISBN 978-0-521-74341-9

Doplňujúca literatúra:

1. Allison, J., Appleby, R., Chazal de, E. (2009) The Business Advanced. Oxford: Macmillan. ISBN 978-0-230-02151-8
2. Baade, K., Holloway, Ch., Hughes, J., Scrivener, J., Turner, R. (2018) Business Results. Advanced. Oxford: Oxford University Press. 2nd edition. ISBN 978-0-19-473906-1.
3. Financial Times,
4. The Economist

Sylabus predmetu:

1. týždeň: Práca a zamestnanie; úloha „lovcov mozgov“ Nábor pracovníkov. Žiadosť o prijatie do zamestnania. Životopis.
2. týždeň: Význam práce pre človeka; faktory ovplyvňujúce uspokojenie z práce.
3. týždeň: Trendy vo vývoji ekonomiky v anglicky hovoriacich krajinách; funkčná gramatika (typy a použitie pasív).
4. týždeň: Predpoklady úspešného podnikania; druhy rizika v podnikaní; funkčná gramatika (príslovky).
5. týždeň: Poistovníctvo a medzinárodný obchod.
6. týždeň: Jazyk komunikácie na schôdzach.
7. týždeň: Manažment; manažérske štýly.
8. týždeň: Charakteristické črty úspešného manažéra.
9. týždeň: Štruktúra a jazyk prezentácie. Vypracovanie prezentácie (výber témy podľa prebraného učiva).
10. týždeň: Výhody a nevýhody tímovej práce v organizácii; funkčná gramatika (modálne slovesá).
11. týždeň: Vytváranie úspešných tímov; riešenie konfliktov.
12. týždeň: Prípadové štúdiá (výber témy na základe prebraného učiva).
13. týždeň: Opakovanie a záverečný test.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 956					
A	B	C	D	E	FX
7.85	12.97	21.65	26.26	10.46	20.82
Vyučujúci: PhDr. Zuzana Ondrejová, CSc., PaedDr. Žaneta Pavlíková, PhD., Mgr. Ján Strelinger, PhD., PaedDr. Darina Halašová, PhD., Mgr. Ivana Kapráliková, PhD., Ing. Mgr. Sonia Krajčík Danišová, PhD., Mgr. Linda Krajčovičová, PhD., PhDr. Jarmila Rusiňáková, PhD., Mgr. Natalia Shumeiko, PhD., doc. Svitlana Goloshchuk, PhD., Mgr. Richard Kravec					
Dátum schválenia: 11.12.2021					
Dátum poslednej zmeny: 11.05.2022					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošľáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KAJ FAJ/ OJAJ215001/21	Názov predmetu: CJ 2 - Odborný anglický jazyk pre stredne pokročilých I. (9)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktivita na seminároch – 20% Hodnotenie domácich заданий - 10% Výsledky kombinovanej skúšky - 70%	
Pracovné zaťaženie študenta: 78h: 26 h účasť na cvičeniach 26 h príprava na cvičenia 26 h príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Porozumieť hlavným myšlienkam v zrozumiteľnom štandardnom prejave, porozumieť textom, vedieť reagovať v rozličných situáciách , ktoré sú typické pre súkromný a profesionálny život, vedieť napísať jednoduchý text na bežné témy.	
Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none">• Kariérny plán, organizácia, pracovná cesta• Pracovný pohovor, komunikačné zručnosti, pracovné stretnutie• Štruktúra firmy, značky , prezentovanie• Prezentovanie spoločnosti, PEST analýza• Riešenie problémov vo firme• Rokovanie, komunikačné zručnosti	
Odporúčaná literatúra: Whitby, N.: Business Benchmark Pre-intermediate to intermediate. Cambridge University Press. 2013. ISBN 978-1-107-69399-9 Robbins, S.: First Insights into Business. Pearson Education Limited, 2000 Cotton, D., Falvey, D., Kent, S.: Market Leader Intermediate, Pearson Education Limited, Harlow, 2010, ISBN 978-1-4082-3707-6 Cotton, D., Falvey, D., Kent, S.: Market Leader Pre-Intermediate, Pearson Education Limited, Harlow, 2012, ISBN 978-1-408-23695-6	

O'Keeffe, M., Lansford, L., Wright, R., Powell, M., Wright, L. Business Partner A2+. Harlow: Pearson Education Limited. 2019. ISBN 978-1-292-23353-6
Dubicka, I., O'Keeffe, M., Dignen, B. Hogan, M., Wright, L. Business Partner B1+. Harlow: Pearson Education Limited. 2018. ISBN 978-1-292-23355-0

Sylabus predmetu:

1. Výrobky, charakteristické znaky výrobkov. Význam obchodnej značky. Jednoduchý a priebehovú prítomný čas.
2. Luxusné výrobky. Stratégie firiem ovplyvňujúce lojalitu zákazníkov. Vyjadrenie súhlasu a nesúhlasu.
3. Zúčastňovanie sa pracovných stretnutí. Výskum trhu a marketingové stratégie.
4. Služobná cesta. Medzinárodné pracovné stretnutia. Rozdiely medzi britskou a americkou angličtinou.
5. Služby hotelov a leteckých spoločností poskytované obchodným cestujúcim. Rôzne formy vyjadrenia budúceho času.
6. Telefonovanie a dohodnutie pracovných stretnutí.
7. Zavádzanie zmien vo firme. Zvyšovanie výkonnosti firmy.
8. Riešenie problémov vo firme. Jednoduchý minulý a predprítomný čas.
9. Charakteristika firmy. Spoločenské kontakty, frázy pri predstavovaní, neformálny spoločenský rozhovor.
10. Štruktúra firmy. Firemné oddelenia a ich činnosť.
11. Stratégie riadenia úspešnej firmy.
12. Prípadová štúdia (výber podľa preberaného učiva) Opakovanie.
13. Záverečný test

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 118

A	B	C	D	E	FX
7.63	20.34	22.88	18.64	17.8	12.71

Vyučujúci: PaedDr. Alexandra Mandáková, PhD., PaedDr. Eva Stradiotová, PhD., PaedDr. Darina Halašová, PhD., PaedDr. Žaneta Pavlíková, PhD.

Dátum schválenia: 11.12.2021

Dátum poslednej zmeny: 11.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošlákova, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KAJ FAJ/ OJA2015310/21	Názov predmetu: CJ 2 - Odborný anglický jazyk pre stredne pokročilých II. (10)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktivita na seminároch – 20% Hodnotenie domácich zadaní - 10% Výsledky kombinovanej skúšky - 70%	
Pracovné zaťaženie študenta: 78h: 26 h účasť na cvičeniach 26 h príprava na cvičenia 26 h príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Porozumieť dlhším prejavom a prednáškam, vedieť čítať s porozumením články a správy, pochopiť hlavné myšlienky vo všeobecnom i odbornom texte, vedieť adekvátne komunikovať, vedieť napísať texty na rozmanité témy.	
Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none">• Stres na pracovisku, rokovania, e-obchodovanie• Prezentovanie dát a čísiel, číslovky• Nezáväzná spoločenská konverzácia, tvorenie tímov, spolupráca• Prijímanie hostí, inovácie, mladí podnikatelia• Ekológia, spätná väzba, práca v zahraničí	
Odporúčaná literatúra: Whitby, N.: Business Benchmark Pre-intermediate to intermediate. Cambridge University Press. 2013. ISBN 978-1-107-69399-9 Robbins, S.: First Insights into Business. Pearson Education Limited, 2000 Cotton, D., Falvey, D., Kent, S.: Market Leader Intermediate, Pearson Education Limited, Harlow, 2010, ISBN 978-1-4082-3707-6 Cotton, D., Falvey, D., Kent, S.: Market Leader Pre-Intermediate, Pearson Education Limited, Harlow, 2012, ISBN 978-1-408-23695-6 O’Keeffe, M., Lansford, L., Wright, R., Powell, M., Wright, L. Business Partner A2+. Harlow: Pearson Education Limited. 2019. ISBN 978-1-292-23353-6	

Dubicka, I., O'Keffee, M., Dignen, B. Hogan, M., Wright, L. Business Partner B1+. Harlow: Pearson Education Limited. 2018. ISBN 978-1-292-23355-0

Sylabus predmetu:

1. Reklama a jej význam pri predaji výrobkov. Rôzne reklamné médiá a spôsoby prezentácie výrobkov.
2. Reklamná kampaň. Používanie určitých a neurčitých členov, počítateľné a nepočítateľné podstatné mená.
3. Príprava a štruktúra prezentácie.
4. Financie a termíny z oblasti finančníctva. Riadenie investícií. Slovesá a predložky pri vyjadrovaní trendov.
5. Súčasná ekonomická situácia. Používanie čísel pri letopočtoch, desatinných číslach a zlomkoch.
6. Úspešný podnikateľský plán v konkurenčnom prostredí. Opis grafov.
7. Medzikultúrne rozdiely. Najdôležitejšie faktory, ktoré ovplyvňujú kultúru.
8. Rozdiely v etikete pri medzinárodných obchodných rokovaniach. Modálne slovesá.
9. Podniková kultúra pri obchodných stretnutiach a neformálnych schôdkach. Výrazy a frázy pri nadväzovaní spoločenských kontaktov.
10. Ľudské zdroje. Nábor zamestnancov. Pracovný pohovor. Telefonické získavanie informácií.
11. Postavenie žien v zamestnaní. Používanie infinitívnych a gerundiálnych štruktúr.
12. Prípadová štúdia. (výber témy na základe preberaného učiva). Opakovanie.
13. Záverečný test

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 83

A	B	C	D	E	FX
8.43	21.69	22.89	20.48	14.46	12.05

Vyučujúci: PhDr. Eva Maierová, PhD., PaedDr. Alexandra Mandáková, PhD., Mgr. Michaela Grinaj, PhD., Mgr. Katarína Zamborová, PhD., Mgr. Linda Krajčovičová, PhD., Mgr. Peter Majláth, PaedDr. Darina Halašová, PhD., PaedDr. Žaneta Pavlíková, PhD.

Dátum schválenia: 11.12.2021

Dátum poslednej zmeny: 11.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošľáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KAJ FAJ/ OJA211020/21	Názov predmetu: CJ 2 - Odborný anglický jazyk pre stredne pokročilých III. (11)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I., N	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktivita na seminároch – 20% Hodnotenie domácich zadaní - 10% Výsledky kombinovanej skúšky - 70%	
Pracovné zaťaženie študenta: 78h: 26 h účasť na cvičeniach 26 h príprava na cvičenia 26 h príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Porozumieť dlhším prejavom a prednáškam, vedieť čítať s porozumením články a správy, pochopiť hlavné myšlienky vo všeobecnom i odbornom texte, vedieť adekvátne komunikovať, vedieť napísať texty na rozmanité témy.	
Stručná osnova predmetu: 1. Voľný obchod 2. Medzinárodné trhy 3. Etika v podnikateľskom prostredí 4. Manažment 5. Efektívne štýly riadenia 6. Konkurencia	
Odporúčaná literatúra: Whitby, N.: Business Benchmark Pre-intermediate to intermediate. Cambridge University Press. 2013. ISBN 978-1-107-69399-9 Robbins, S.: First Insights into Business. Pearson Education Limited, 2000	
Sylabus predmetu: 1. Voľný obchod. Obchodné bariéry 2. Výhody a nevýhody voľného trhu pre národné ekonomiky. Podmienkové vety. Prvá a druhá podmienka 3. Rokovania. Stratégie pri rokovaní so zahraničnými partnermi	

<p>4. Etika v podnikateľskom prostredí</p> <p>5. Etika v písomnom prejave. Dodržiavanie etických princípov pri písaní životopisu</p> <p>6. Prípadová štúdia. Minulý a predminulý čas</p> <p>7. Manažment. Vrodené a získané predpoklady pre riadiacu prácu. Vlastnosti úspešného manažéra</p> <p>8. Rôzne štýly riadenia. Vzťahné zámená</p> <p>9. Prezentácia. Zostavenie prezentácie</p> <p>10. Konkurencia v podnikateľskom prostredí</p> <p>11. Štruktúra trhu. Pasívne slovesné tvary</p> <p>12. Rokovania týkajúce sa dodávateľských zmlúv</p> <p>13. Záverečný test</p>					
<p>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický</p>					
<p>Poznámky:</p>					
<p>Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 80</p>					
A	B	C	D	E	FX
6.25	22.5	31.25	18.75	15.0	6.25
<p>Vyučujúci: PaedDr. Alexandra Mandáková, PhD., Mgr. Katarína Zamborová, PhD., Ing. Mgr. Sonia Krajčík Danišová, PhD., Mgr. Peter Majláth, PaedDr. Eva Stradiotová, PhD.</p>					
<p>Dátum schválenia: 11.12.2021</p>					
<p>Dátum poslednej zmeny: 11.05.2022</p>					
<p>Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošláková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.</p>					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KAJ FAJ/ OJA215150/21	Názov predmetu: CJ 1 - Odborný anglický jazyk pre pokročilých III. (17)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I., N	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktivita na seminároch –20 % Prezentácia projektu – 30 % Výsledok kombinovanej skúšky – 50 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 78h: 26 h účasť na cvičeniach 26 h príprava na cvičenia 26 h príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Vedomosti: - nadobudnutie teoretických vedomostí o charakteristike a základných znakoch anglického odborného jazyka, - študent vie charakterizovať a identifikovať základné znaky odborného jazyka v texte a ovláda zásady tvorby odborných ekonomických textov v teoretickej a praktickej rovine. Kompetentnosti: - poznať základné princípy fungovania odborného jazyka, - študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti, - rozumie dlhším prejavom a rozhovorom; rozumie dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou; je schopný sa adekvátne vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje, - v písomnom prejave vie vytvoriť zrozumiteľný, dobre usporiadaný a podrobný text na zložité odborné ekonomické témy, prejavujúc ovládanie kompozičných postupov, spojovacích výrazov a prostriedkov kohézie, - využívať pružne a efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na profesijné účely. Zručnosti: - nadobudnuté zručnosti využiť pri práci s odborným textom, napr. seminárna práca, záverečné práca, prípadová štúdia,	

- aplikovať primerané jazykové stratégie viažuce sa na tvorbu odborných textov (používanie vhodných lexikálnych, štylistických, morfosyntaktických prostriedkov) v cieľovom jazyku,
- získanie schopnosti vedome odlišiť vhodné od nevhodných jazykových prostriedkov v odbornej ekonomickej komunikácii (hovorové výrazy, syntakticky neúplné vety, nepresné, ambivalentné vyjadrenia a pod.).

Stručná osnova predmetu:

- Čo je cestovný ruch, cestovný ruch dnes, kariéra v cestovnom ruchu
- prieskum trhu, trendy v cestovnom ruchu, typy cestovného ruchu
- atrakcie, budovanie tematických parkov, pohostinnosť
- hotelový management, organizácia času
- spätná väzba, cestovné agentúry
- vplyv cestovného ruchu na životné prostredie, globálne otepľovanie a turizmus, zodpovedný cestovný ruch
- ekoturistika

Odporúčaná literatúra:

Walker, R., Harding, K. Tourism 3. Oxford: Oxford university press. 2011. ISBN 9780194551069
 Strutt, P. English for International Tourism Upper-Intermediate. Pearson. 2003. ISBN: 9781447903666
 Mol. H. English for Tourism and Hospitality. Reading: Garnet Publishing Ltd. 2008. ISBN 978 1 85954 942 8
 Allison, J., Appleby, R., Chazal de, E. (2009) The Business Advanced. Oxford: Macmillan. ISBN 978-0-230-02151-8
 Baade, K., Holloway, Ch., Hughes, J., Scrivener, J., Turner, R. (2018) Business Results. Advanced. Oxford: Oxford University Press. 2nd edition. ISBN 978-0-19-473906-1.

Sylabus predmetu:

- what is tourism, tourism today, careers in tourism
- market research, tourism trends, types of tourism
- attractions, building theme parks, hospitality
- hotel management, time management
- feedback, travel agencies
- the impact of tourism on the environment, global warming and tourism, responsible tourism
- ecotourism

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 753

A	B	C	D	E	FX
7.84	16.07	26.69	27.22	9.16	13.01

Vyučujúci: Mgr. Michaela Grinaj, PhD., PaedDr. Darina Halašová, PhD., PaedDr. Zuzana Hrdličková, PhD., Mgr. Ivana Kapráliková, PhD., Ing. Mgr. Sonia Krajčík Danišová, PhD., Mgr. Linda Krajčovičová, PhD., PhDr. Eva Maierová, PhD., Mgr. Peter Majláth, PaedDr. Alexandra Mandáková, PhD., PhDr. Zuzana Ondrejová, CSc., PaedDr. Žaneta Pavlíková, PhD., PhDr. Jarmila Rusiňáková, PhD., PaedDr. Eva Stradiotová, PhD., Mgr. Ján Strelinger, PhD., Mgr. Katarína Zamborová, PhD.

Dátum schválenia: 11.12.2021

Dátum poslednej zmeny: 11.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošlákova, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KAJ FAJ/ OJA215290/21	Názov predmetu: CJ 1 - Odborný anglický jazyk pre pokročilých I. (12)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktivita na seminároch – 20 % Hodnotenie domácich zadaní – 20 % Výsledok záverečného písomného testu -60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 78h: 26 h účasť na cvičeniach 26 h príprava na cvičenia 26 h príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Vedomosti: - nadobudnutie teoretických vedomostí o charakteristike a základných znakoch anglického odborného jazyka, - študent vie charakterizovať a identifikovať základné znaky odborného jazyka v texte a ovláda zásady tvorby odborných ekonomických textov v teoretickej a praktickej rovine. Kompetentnosti: - poznať základné princípy fungovania odborného jazyka, - študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti, - rozumie dlhším prejavom a rozhovorom; rozumie dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou; je schopný sa adekvátne vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje, - v písomnom prejave vie vytvoriť zrozumiteľný, dobre usporiadaný a podrobný text na zložité odborné ekonomické témy, prejavujúc ovládanie kompozičných postupov, spojovacích výrazov a prostriedkov kohézie, - využívať pružne a efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na profesijné účely. Zručnosti: - nadobudnuté zručnosti využiť pri práci s odborným textom, napr. seminárna práca, záverečné práca, prípadová štúdia,	

- aplikovať primerané jazykové stratégie viažuce sa na tvorbu odborných textov (používanie vhodných lexikálnych, štylistických, morfosyntaktických prostriedkov) v cieľovom jazyku,
- získanie schopnosti vedome odlišiť vhodné od nevhodných jazykových prostriedkov v odbornej ekonomickej komunikácii (hovorové výrazy, syntakticky neúplné vety, nepresné, ambivalentné vyjadrenia a pod.).

Stručná osnova predmetu:

- ako premýšľajú priekopníci, prvý dojem, networking (získavanie kontaktov)
- výroba a spotreba, ktorá zahŕňa zdieľanie, prenájom, opätovné použitie, opravu, renováciu a recykláciu existujúcich materiálov a výrobkov tak dlho, ako je to možné, životný cyklus výrobkov, efektívne pracovné stretnutia, rozhodovanie, riešenie problémov
- finančné investície, rokovania, marketing, vzťah so zákazníkom
- komunikačné zručnosti, trendy v oblasti zamestnanosti, riešenie konfliktov
- rušivé faktory v podnikaní, obchodná etika a spoločenská zodpovednosť podnikov
- brainstorming, riadenie pracovných stretnutí
- riešenie prípadovej štúdie, podnikateľský workshop

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. Dubicka, I., Rosenberg, M., O'Keeffe, M., Dignen, B., Hogan, M. (2020) Business Partner C1. Your Employability Trainer. Harlow: Pearson Education Limited. ISBN 978-1-292-24862-2
2. Dubicka, I., O'Keeffe, M. Market Leader Advanced. Pearson Education Limited. 3rd edition. ISBN-13: 978-1408237038
3. Trappe, T., Tullis, G. (2016) Intelligent Business Advanced. Pearson Education Limited. 2016 ISBN 978-1-4082-5597-1
4. MacKenzie, I. (2010) English for Business Studies. A course for Business Studies and Economics students. Cambridge: Cambridge University Press, 2010. ISBN 978-0-521-74341-9

Doplňujúca literatúra:

1. Allison, J., Appleby, R., Chazal de, E. (2009) The Business Advanced. Oxford: Macmillan. ISBN 978-0-230-02151-8
2. Baade, K., Holloway, Ch., Hughes, J., Scrivener, J., Turner, R. (2018) Business Results. Advanced. Oxford: Oxford University Press. 2nd edition. ISBN 978-0-19-473906-1.
3. noviny: Financial Times,
4. časopis: The Economist

Sylabus predmetu:

1. týždeň: Charakteristické črty dobrého komunikátora; rozhodujúce faktory v komunikácii; druhy a formy komunikácie.
2. týždeň: Klady a zápory e-mailovej komunikácie; telefonovanie s obchodnými partnermi .
3. týždeň: Trendy vo vývoji súčasnej ekonomiky; hospodársky cyklus v ekonomike.
4. týždeň: Medzinárodný marketing; marketingová stratégia firmy.
5. týždeň: Svetové značky a výrobky.
6. týždeň: Brainstorming a jeho význam pre úspešné napredovanie organizácie.
7. týždeň: Firma. Vytváranie dobrých vzťahov v organizácii.
8. týždeň: Špecifiká obchodných vzťahov so zahraničnými partnermi (napr. Čína) .
9. týždeň: Vytváranie kontaktov.
10. týždeň: Indikátory úspechu firmy v podnikaní; inovácia ako jeden z dôležitých podmienok úspešného podnikania.
11. týždeň: Profil úspešného podnikateľa; jazyk a základné stratégie rokovaní; funkčná gramatika (prehľad a použitie časov).
12. týždeň: Prípadová štúdia (výber podľa prebratého učiva) .

13. týždeň: Opakovanie a záverečný test.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 942					
A	B	C	D	E	FX
6.26	15.61	22.93	22.19	19.43	13.59
Vyučujúci: Mgr. Ivana Kapráliková, PhD., PaedDr. Alexandra Mandáková, PhD., PhDr. Jarmila Rusiňáková, PhD., Mgr. Ján Strelinger, PhD., doc. PhDr. Helena Šajgalíková, PhD., PaedDr. Žaneta Pavlíková, PhD., PhDr. Zuzana Ondrejová, CSc., PhDr. Eva Maierová, PhD., Mgr. Michaela Grinaj, PhD., Mgr. Katarína Zamborová, PhD., PaedDr. Darina Halašová, PhD., Ing. Mgr. Sonia Krajčík Danišová, PhD., Mgr. Peter Majláth, PaedDr. Eva Stradiotová, PhD., Mgr. Linda Krajčovičová, PhD., Mgr. Natalia Shumeiko, PhD., Mgr. Richard Kravec					
Dátum schválenia: 11.12.2021					
Dátum poslednej zmeny: 11.05.2022					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošláková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KNJ FAJ/ OJD215001/21	Názov predmetu: CJ 1 - Odborný nemecký jazyk pre pokročilých I. (12)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktivita na seminároch - 20% Hodnotenie domácich zadaní - 20% Výsledky písomnej skúšky - 60%	
Pracovné zaťaženie študenta: 26 hod - účasť na seminári 26 hod - príprava na seminár 26 hod- príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka. Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti. Rozumie dlhším prejavom a rozhovorom; rozumie dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou; je schopný sa adekvátne sa vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje. V písomnom prejave vie vytvoriť zrozumiteľný, dobre usporiadaný a podrobný text na zložité témy, prejavujúc ovládanie kompozičných postupov, spojovacích výrazov a prostriedkov kohézie. Jazykové kompetencie: využívať pružne a efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely	
Stručná osnova predmetu: 1. Komunikácia na pracovisku 2. Marketing 3. Networking 4. Vzťahy na pracovisku 5. Úspech 6. Prípadová štúdia	
Odporúčaná literatúra: Müller, A., Schlüter, S.: Im Beruf Neu - Kursbuch, Sprachniveau B1+/B2, Hueber Verlag, ISBN 978-3-19-201190-0	

Müller, A., Schlüter, S.: Im Beruf Neu – Arbeitsbuch, Sprachniveau B1+/B2, Hueber Verlag, ISBN 978-3-19-201190-7

Sylabus predmetu:

1. týždeň Interná a externá komunikácia v podnikaní (e-mail)
2. týždeň Riešenie komunikačných zlyhaní
3. týždeň Trendy vo vývoji súčasnej ekonomiky
4. týždeň Marketing
5. týždeň medzinárodný marketing (zložené podstatné meno)
6. týždeň Svetové značky
7. týždeň Firma
8. týždeň Brainstorming
9. týždeň Budovanie vzťahov na pracovisku (frázové slovesá)
10. týždeň Rokovania
11. týždeň Networking (získavanie kontaktov)
12. týždeň Úspech (prípony, minulý a prítomný čas)
13. týždeň Riešenie prípadovej štúdie

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

nemecký

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 20

A	B	C	D	E	FX
15.0	30.0	30.0	10.0	10.0	5.0

Vyučujúci: Christina Hintersteiner, M.A., PhDr. Lucia Šukolová, PhD.

Dátum schválenia: 01.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošláková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KNJ FAJ/ OJD215002/21	Názov predmetu: CJ 1 - Odborný nemecký jazyk pre pokročilých II. (13)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktivita na seminároch - 20% Hodnotenie domácich zadaní - 10% Výsledky kombinovanej skúšky - 70%	
Pracovné zaťaženie študenta: 26 hod - účasť na seminári 26 hod - príprava na seminár 26 hod- príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka. Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti. Rozumie dlhším prejavom a rozhovorom; rozumie dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou; je schopný sa adekvátne sa vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje. V písomnom prejave vie vytvoriť zrozumiteľný, dobre usporiadaný a podrobný text na zložité témy, prejavujúc ovládanie kompozičných postupov, spojovacích výrazov a prostriedkov kohézie. Jazykové kompetencie: využívať pružne, plynule a efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely	
Stručná osnova predmetu: 1. Motivačné faktory 2. Risk 3. Manažment 4. Manažérske typy riadenie podniku 5. Budovanie tímu 6. Prípadová štúdia	
Odporúčaná literatúra: Müller, A., Schlüter, S.: Im Beruf Neu - Kursbuch, Sprachniveau B1+/B2, Hueber Verlag, ISBN 978-3-19-201190-0	

Müller, A., Schlüter, S.: Im Beruf Neu – Arbeitsbuch, Sprachniveau B1+/B2, Hueber Verlag, ISBN 978-3-19-201190-7

Sylabus predmetu:

1. týždeň Spokojnosť na pracovisku
2. týždeň Motivačné faktory
3. týždeň Neohlásená obchodná návšteva (cold calling)
4. týždeň Risk
5. týždeň Rizikový manažment
6. týždeň Poistovníctvo
7. týždeň Manažment
8. týždeň Manažérske typy riadenie podniku
9. týždeň Presentovanie vybranej ekonomickej témy
10. týždeň Budovanie tímu
11. týždeň Organizovanie aktivít na utužovanie kolektívu
12. týždeň Riešenie konfliktov
13. týždeň Prípadová štúdia

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

nemecký

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 19

A	B	C	D	E	FX
26.32	26.32	31.58	10.53	5.26	0.0

Vyučujúci: Christina Hintersteiner, M.A.

Dátum schválenia: 01.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošláková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KNJ FAJ/ OJD215003/21	Názov predmetu: CJ 1 - Odborný nemecký jazyk pre pokročilých III. (17)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktivita na seminároch – 20 % Hodnotenie domácich zadaní – 10 % Výsledok záverečnej kombinovanej skúšky - 70 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 26 hod - účasť na seminári 26 hod - príprava na seminár 26 hod- príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka. Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti. Rozumie dlhším prejavom a rozhovorom; rozumie dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou; je schopný sa adekvátne sa vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje. V písomnom prejave vie vytvoriť zrozumiteľný, dobre usporiadaný a podrobný text na zložité témy, prejavujúc ovládanie kompozičných postupov, spojovacích výrazov a prostriedkov kohézie. Jazykové kompetencie: využívať pružne, plynule a efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely	
Stručná osnova predmetu: 1. Financie 2. Služba zákazníkom 3. Krízový manažment 4. Fúzia 5. Akvizícia 6. Prezentácia	
Odporúčaná literatúra: KOČIŠOVÁ, Z., PATÉ, M.: Marketing und ausgewählte Themen der Weltwirtschaft. Bratislava, EKONÓM, 2018. ISBN 978-80-225-4510-5	

Sylabus predmetu:

1. týždeň Financie (finančná terminológia)
2. týždeň Získavanie financií
3. týždeň Rokovania
4. týždeň Zákazník
5. týždeň Služba zákazníkovi
6. týždeň Riešenie sťažností
7. týždeň Krízový manažment
8. týždeň Riešenie krízy
9. týždeň Etika a spoločenská zodpovednosť
10. týždeň Fúzia
11. týždeň Akvizícia
12. týždeň Spoločný podnik
13. týždeň Prezentácia

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

nemecký

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 20

A	B	C	D	E	FX
20.0	35.0	20.0	20.0	5.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Zuzana Kočišová**Dátum schválenia:** 01.02.2022**Dátum poslednej zmeny:** 03.05.2022**Schválil:** osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošľáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KNJ FAJ/ OJD215004/21	Názov predmetu: CJ 2 - Odborný nemecký jazyk pre stredne pokročilých I. (9)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktivita na seminároch - 20% Hodnotenie domácich заданий - 20% Výsledky písomnej skúšky - 60%	
Pracovné zaťaženie študenta: 26 hod - účasť na seminári 26 hod - príprava na seminár 26 hod- príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka. Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti, je schopný vytvoriť zrozumiteľný, text na odborné témy, rozumie hlavným myšlienkam v zrozumiteľnom štandardnom prejave, rozumie textom, vie reagovať v rozličných situáciách , ktoré sú typické pre súkromný a profesionálny život. Jazykové kompetencie: využívať efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely. Porozumieť dlhším prejavom a prednáškam za predpokladu, že téma je dostatočne známa. Vedieť čítať s porozumením článku a správy týkajúce sa súčasných problémov, pochopiť hlavné myšlienky vo všeobecnom i odbornom texte. V hovorenom prejave vedieť adekvátne komunikovať aj s diskutujúcimi, pre ktorých je cudzí jazyk rodným jazykom. V písomnom prejave vedieť napísať texty na rozmanité témy a vyjadriť v nich súhlasný alebo protikladný názor. Porozumieť hlavným myšlienkam v zrozumiteľnom štandardnom prejave, porozumieť textom, vedieť reagovať v rozličných situáciách, ktoré sú typické pre súkromný a profesionálny život, vedieť napísať jednoduchý text na bežné témy.	
Stručná osnova predmetu: 1. Kariérny plán 2. Štruktúra firmy 3. Rokovanie 4. Predaj 5. Komunikácia na pracovisku	

6. Prezentovanie

Odporúčaná literatúra:

ROS, Lourdes. Perspektive Deutsch, Kommunikation am Arbeitsplatz A2/B1+, Kursbuch mit Audio-CD, Klett, ISBN 978-3-12-675348-7

ROS, Lourdes. Perspektive Deutsch, Kommunikation am Arbeitsplatz A2/B1+, Übungsbuch, Klett, ISBN 978-3-12-675347-0

KUNOVSKÁ, Ingrid - MRÁZOVÁ, Mária - KUCHAROVÁ, Jana. Teória, cvičenia a texty k nemeckej gramatike. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2016. ISBN 978-80-225-4253-1

Sylabus predmetu:

1. Kariérny plán (čo je kariérny plán, kariérny rast, modálne slovesá, príprava kariérneho plánu)
2. Pracovný pohovor (čo je pracovný pohovor, príprava pracovného pohovoru, prítomný jednoduchý čas)
3. Štruktúra firmy (typy firiem a ich štruktúra, opis firmy, prítomný čas)
4. Prezentovanie spoločnosti (štruktúra prezentácie)
5. Riešenie problémov vo firme (typy problémov, krízový manažment)
6. Riadenie firmy (typológia manažérov, nepriama reč)
7. Rokovanie I. (riešenie konfliktu, minulý čas jednoduchý)
8. Rokovania II. (dosiahnuť dohodu)
9. Predaj (nákupné zvyklosti, marketing, minulý čas)
10. Telefonovanie (výmena informácií)
11. Brainstorming (skupinové tvorivé myslenie)
12. Pracovné stretnutia (memo, email)
13. Prezentovanie (prezentovanie vybranej ekonomickej problematiky)

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

nemecký

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 549

A	B	C	D	E	FX
11.29	19.85	19.85	23.32	16.39	9.29

Vyučujúci: Mgr. Jana Kucharová, PhD., Mgr. Ingrid Kunovská, PhD., Mgr. Ing. Terézia Ondrušová, PhD., Mgr. Filip Kalaš, PhD., Mgr. Jozef Štefčík, PhD.

Dátum schválenia: 01.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošľáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KNJ FAJ/ OJD215005/21	Názov predmetu: CJ 2 - Odborný nemecký jazyk pre stredne pokročilých II. (10)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktivita na seminároch - 20% Hodnotenie domácich zadaní - 10% Výsledky kombinovanej skúšky - 70%	
Pracovné zaťaženie študenta: 26 hod - účasť na seminári 26 hod - príprava na seminár 26 hod- príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka. Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti, je schopný vytvoriť zrozumiteľný, text na odborné témy, rozumie hlavným myšlienkam v zrozumiteľnom štandardnom prejave, rozumie textom, vie reagovať v rozličných situáciách , ktoré sú typické pre súkromný a profesionálny život Jazykové kompetencie: využívať efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely Porozumieť dlhším prejavom a prednáškam za predpokladu, že téma je dostatočne známa. Vedieť čítať s porozumením článku a správy týkajúce sa súčasných problémov, pochopiť hlavné myšlienky vo všeobecnom i odbornom texte. V hovorenom prejave vedieť adekvátne komunikovať aj s diskutujúcimi, pre ktorých je cudzí jazyk rodným jazykom. V písomnom prejave vedieť napísať texty na rozmanité témy a vyjadriť v nich súhlasný alebo protikladný názor. Porozumieť dlhším prejavom a prednáškam, vedieť čítať s porozumením článku a správy a pochopiť hlavné myšlienky vo všeobecnom i odbornom texte, vedieť adekvátne komunikovať, vedieť napísať texty na rozmanité témy.	
Stručná osnova predmetu: 1. Stres na pracovisku 2. Socializácia 3. Financie 4. Marketing 5. Komunikácia na pracovisku	

6. Prípadová štúdia

Odporúčaná literatúra:

ROS, Lourdes. Perspektive Deutsch, Kommunikation am Arbeitsplatz A2/B1+, Kursbuch mit Audio-CD, Klett, ISBN 978-3-12-675348-7

ROS, Lourdes. Perspektive Deutsch, Kommunikation am Arbeitsplatz A2/B1+, Übungsbuch, Klett, ISBN 978-3-12-675347-0

KUNOVSKÁ, Ingrid - MRÁZOVÁ, Mária - KUCHAROVÁ, Jana. Teória, cvičenia a texty k nemeckej gramatike. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2016. ISBN 978-80-225-4253-1

Sylabus predmetu:

1. Stres na pracovisku (stresové situácie na pracovisku, kolokácie, riešenie konfliktu, minulý čas)
2. Socializácia (organizovanie konferencie, frázové slovesá)
3. Nezáväzná spoločenská konverzácia (organizovanie posedení)
4. Prijímanie hostí (privítanie hostí, interkultúrne rozdiely)
5. Financie
6. Číslovky (základné číslovky, radové číslovky, prezentovanie grafov)
7. Marketing (úloha marketingového manažéra, tvorba otázok)
8. Marketingová kampaň (význam marketingovej kampane, budúci čas)
9. Marketingový mix (produkt, cena, distribúcia, reklama)
10. Výrobok (typológia výrobkov, trpný rod)
11. Telefonovanie (frázy využívané pri telefonovaní, telefonická výmena informácií)
12. Pracovné stretnutia (memo, e-mail, prezentovanie ekonomickej témy)
13. Prípadová štúdia

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

nemecký

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 444

A	B	C	D	E	FX
13.51	13.96	20.5	21.62	16.89	13.51

Vyučujúci: Mgr. Jana Kucharová, PhD., Ing. Mgr. Magdaléna Paté, PhD.

Dátum schválenia: 01.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošľáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KNJ FAJ/ OJD215521/21	Názov predmetu: CJ 2 - Odborný nemecký jazyk pre stredne pokročilých III. (11)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktivita na seminároch - 20% Hodnotenie domácich zadaní - 10% Výsledky kombinovanej skúšky - 70%	
Pracovné zaťaženie študenta: 26 hod - účasť na seminári 26 hod - príprava na seminár 26 hod- príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka. Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti, je schopný vytvoriť zrozumiteľný, text na odborné témy, rozumie hlavným myšlienkam v zrozumiteľnom štandardnom prejave, rozumie textom, vie reagovať v rozličných situáciách , ktoré sú typické pre súkromný a profesionálny život Jazykové kompetencie: využívať efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely Porozumieť dlhším prejavom a prednáškam za predpokladu, že téma je dostatočne známa. Vedieť čítať s porozumením článku a správy týkajúce sa súčasných problémov, pochopiť hlavné myšlienky vo všeobecnom i odbornom texte. V hovorenom prejave vedieť adekvátne komunikovať aj s diskutujúcimi, pre ktorých je cudzí jazyk rodným jazykom. V písomnom prejave vedieť napísať texty na rozmanité témy a vyjadriť v nich súhlasný alebo protikladný názor. Porozumieť dlhším prejavom a prednáškam, vedieť čítať s porozumením článku a správy a pochopiť hlavné myšlienky vo všeobecnom i odbornom texte, vedieť adekvátne komunikovať, vedieť napísať texty na rozmanité témy.	
Stručná osnova predmetu: 1. Obchodná značka 2. Pracovná cesta 3. Reklama 4. Medzinárodný trh 5. Organizácia	

6. Prípadová štúdia

Odporúčaná literatúra:

ROS, Lourdes. Perspektive Deutsch, Kommunikation am Arbeitsplatz A2/B1+, Kursbuch mit Audio-CD, Klett, ISBN 978-3-12-675348-7

ROS, Lourdes. Perspektive Deutsch, Kommunikation am Arbeitsplatz A2/B1+, Übungsbuch, Klett, ISBN 978-3-12-675347-0

KUNOVSKÁ, Ingrid - MRÁZOVÁ, Mária - KUCHAROVÁ, Jana. Teória, cvičenia a texty k nemeckej gramatike. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2016. ISBN 978-80-225-4253-1

Sylabus predmetu:

1. týždeň Obchodná značka (známe značky)
2. týždeň Luxusné značky (kolokácie so slovami značka, výrobok, trh)
3. týždeň Ochrana značky (poistenie, prítomný čas)
4. týždeň Pracovná cesta (organizácia pracovnej cesty, budúci čas)
5. týždeň Cestovanie (objednávanie hotela, letenky)
6. týždeň Reklama (typy reklamy, podstatné mená, určité a neurčité členy)
7. týždeň Reklamná kampaň
8. týždeň Medzinárodný trh (vývoj medzinárodného trhu, podmienkové vety)
9. týždeň Obchodovanie (rokovania)
10. týždeň Voľný obchod
11. týždeň Organizácia (pracovné pozície v rámci organizácie)
12. týždeň Štruktúra spoločnosti
13. týždeň Prípadová štúdia

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

nemecký

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 418

A	B	C	D	E	FX
21.53	21.29	24.88	18.9	7.18	6.22

Vyučujúci: Mgr. Zuzana Kočišová, Ing. Mgr. Magdaléna Paté, PhD., PhDr. Lucia Šukolová, PhD.

Dátum schválenia: 01.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošláková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ OJE210902/21	Názov predmetu: CJ 2 - Odborný taliansky jazyk pre stredne pokročilých I. (9)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktivita na seminároch – 20 % Hodnotenie domácich zadaní – 20 % Výsledok záverečného písomného testu – 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 78h 26h – účasť na seminároch 26h – príprava na seminár 26h – príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka a základné rozdiely medzi všeobecným a odborným jazykom. Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti, je schopný vytvoriť zrozumiteľný text na odborné témy, rozumie hlavným myšlienkam v zrozumiteľnom štandardnom prejave, rozumie textom, vie reagovať v rozličných situáciách, ktoré sú typické pre súkromný a profesionálny život. Jazykové kompetencie: využívať efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: 1. Náborový proces 2. Prvý pracovný kontakt 3. Štruktúra firmy 4. Prezentácia výrobku a služieb 5. Medzinárodné pracovné stretnutie 6. Riešenie problémov vo firme	
Odporúčaná literatúra: Cherubini, N: Convergenze: Iperlibro di italiano per affari. Roma: Bonacci editore, 2012 Pelizza, G. – Mezzadri, M.: L'italiano in azienda. Perugia: Guerra Edizioni, 2002 Doplňkové články zo súčasnej talianskej tlače a internetu	

Sylabus predmetu:

1. týždeň Náborový proces (čo je to náborový proces, curriculum vitae, motivačný list)
2. týždeň Náborový proces II. (spôsoby hľadania práce)
3. týždeň Náborový proces III. (pracovný pohovor)
4. týždeň Prvý pracovný kontakt (prvý deň na novom pracovisku, oznamovanie sa k kolegami, rozhovor s nadriadeným)
5. týždeň Štruktúra firmy (typy firiem a ich právne formy)
6. týždeň Štruktúra firmy (štruktúra a opis firmy)
7. týždeň Prezentácia výrobku a služieb (Prezentácia výrobku a služieb počas veľtrhu)
8. týždeň Predaj (marketing, nákupné zvyklosti)
9. týždeň Medzinárodné pracovné stretnutie (telefonovanie, email, memo)
10. týždeň Medzinárodné pracovné stretnutie (pracovná cesta)
11. týždeň Medzinárodné pracovné stretnutie II. (vyjadrenie stanoviska, dosiahnutie dohody)
12. týždeň Riešenie problémov vo firme (definícia a analýza problému)
13. týždeň Prezentácia

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

taliančina

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 13

A	B	C	D	E	FX
46.15	38.46	15.38	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Elena Smoleňová, PhD., PaedDr. Ján Keresty, PhD.**Dátum schválenia:** 01.03.2022**Dátum poslednej zmeny:** 11.01.2022**Schválil:** osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošľáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ OJE210903/21	Názov predmetu: CJ 2 - Odborný ruský jazyk pre stredne pokročilých I. (9)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktivita na seminároch – 20 % Hodnotenie domácich zadaní – 20 % Výsledky písomnej skúšky – 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 26 h účasť na seminároch 26 h semestrálny projekt 26 h písomná práca	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka. Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti, je schopný vytvoriť zrozumiteľný, text na odborné témy, rozumie hlavným myšlienkam v zrozumiteľnom štandardnom prejave, rozumie textom, vie reagovať v rozličných situáciách , ktoré sú typické pre súkromný a profesionálny život. Jazykové kompetencie: využívať efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: 1. Zamestnanie a zamestnanecká politika. 2. Profesia a profesijné a profesné príležitosti. 3. Osobné doklady a písomná korešpondencia. 4. Vznik a založenie firmy. 5. Písomná a ústna komunikácia.	
Odporúčaná literatúra: DZIVÁKOVÁ, M. 2020. Ruský jazyk pre mierne pokročilých I. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM. STRELKOVÁ, K. et al. 2011. Sprievodca ekonomickou lexikou. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM.	
Sylabus predmetu: 1. Ako sa zamestnať?	

2. Práca, pracovné príležitosti.
3. Profesie.
4. Životopis a osobné doklady.
5. Životopis.
6. Motivačný list.
7. Pracovný pohovor.
8. Založenie firmy – názov, logo, kontaktné údaje.
9. História firmy.
10. Voľné pracovné miesta vo firme.
11. Požiadavky na zamestnanca.
12. Riešenie prípadovej štúdie.
13. Hodnotenie vzdelávacích výsledkov a sebahodnotenie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

ruština

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 120

A	B	C	D	E	FX
20.0	28.33	26.67	17.5	6.67	0.83

Vyučujúci: PhDr. Roman Kvapil, PhD., doc. Marina Vazanova, PhD., PaedDr. Ján Keresty, PhD.

Dátum schválenia: 01.03.2022

Dátum poslednej zmeny: 11.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošlákova, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ OJE210904/21	Názov predmetu: CJ 2 - Odborný španielsky jazyk pre stredne pokročilých I. (9)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20 % aktivita na seminároch 20 % domáce zadania 60 % záverečný písomný test	
Pracovné zaťaženie študenta: 78h 26h účasť na seminároch 26h príprava na seminár 26h príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka. Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti, je schopný vytvoriť zrozumiteľný, text na odborné témy, rozumie hlavným myšlienkam v zrozumiteľnom štandardnom prejave, rozumie textom, vie reagovať v rozličných situáciách , ktoré sú typické pre súkromný a profesionálny život. Jazykové kompetencie: využívať efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: 1. Náborový proces 2. Prijatie pracovníka 3. Mailová a telefonická komunikácia 4. Reklama a marketing 5. Produkt a značka	
Odporúčaná literatúra: Povinná: Spišiaková, M., Varela Cano, D.P., Tužinská, S. Pavliková, Ž. Španielsky jazyk pre ekonómov, diplomatov a mediátorov 1. Tribun EU s.r.o, 2020 Prada de, M., Marcé, P. Entorno laboral. Edelsa 2017 Odporúčaná: Kol. autorov Lingea, Lexicon 7 Španielsky ekonomický slovník. ISBN: 978-80-7508-576-4 Aktuálne učebné materiály z časopisov, novín, a internetu.	
Sylabus predmetu:	

1. Curriculum vitae
2. Motivačný list
3. Náborový proces
4. Pracovný pohovor
5. Prijatie pracovníka
6. Pracovné prostredie
7. Mailová komunikácia
8. Telefonická komunikácia
9. Reklama
10. Marketing
11. Produkt
12. Značka
13. Záverečný test

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
španielčina

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 117

A	B	C	D	E	FX
24.79	19.66	17.95	17.95	15.38	4.27

Vyučujúci: Mgr. Diana Patricia Varela Cano, PhD., Ing. Allan Jose Sequeira Lopez, PhD., Mgr. Želmíra Pavlíková, PhD., PaedDr. Ján Keresty, PhD.

Dátum schválenia: 01.03.2022

Dátum poslednej zmeny: 11.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošľáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ OJE210905/21	Názov predmetu: CJ 2 - Odborný francúzsky jazyk pre stredne pokročilých I. (9)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Práca na cvičeniach – 20 % Domáce zadania – 20 % Písomná skúška – 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 78h: 26 h účasť na cvičeniach 26 h príprava na cvičenia 26 h príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka a základné rozdiely medzi všeobecným a odborným jazykom. Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti, je schopný vytvoriť zrozumiteľný text na odborné témy, rozumie hlavným myšlienkam v zrozumiteľnom štandardnom prejave, rozumie textom, vie reagovať v rozličných situáciách, ktoré sú typické pre súkromný a profesionálny život. Jazykové kompetencie: využívať efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: 1. Náborový proces 2. Prijatie pracovníka 3. Mailová a telefonická komunikácia 4. Reklama a marketing 5. Produkt a značka	
Odporúčaná literatúra: Povinná: Dubois, A.-L. – Tauzin, B.: Objectif Express 2. Hachette Livre Paris 2009 Miquel, C.: Grammaire en dialogues. Niveau intermédiaire. B1. CLE International 2018 Odporúčaná: Rizeková, I. a kol.: Le monde des affaires, Vydavateľstvo Ekonóm, Bratislava 2007 Kozmová, J. – Brouland, P.: Francouzština v podnikové a obchodní praxi, Ekopress, Praha 2005 Doplňkové články zo súčasnej francúzskej tlače a z internetu.	

Sylabus predmetu:

1. Curriculum vitae
2. Motivačný list
3. Náborový proces
4. Pracovný pohovor
5. Prijatie pracovníka
6. Pracovné prostredie
7. Mailová komunikácia
8. Telefonická komunikácia
9. Reklama
10. Marketing
11. Produkt
12. Značka
13. Záverečný test

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

francúzština

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 36

A	B	C	D	E	FX
44.44	27.78	5.56	13.89	8.33	0.0

Vyučujúci: Mgr. Martin Růžička, Ph.D.**Dátum schválenia:** 01.03.2022**Dátum poslednej zmeny:** 11.01.2022**Schválil:** osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošláková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ OJE211002/21	Názov predmetu: CJ 2 - Odborný taliansky jazyk pre stredne pokročilých II. (10)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktivita na seminároch – 20 % Hodnotenie domácich zadaní – 10 % Výsledky kombinovanej skúšky – 70 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 78h 26h - účasť na seminároch 26h – príprava na seminár 26h – príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka a základné rozdiely medzi všeobecným a odborným jazykom. Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti, je schopný vytvoriť zrozumiteľný text na odborné témy, rozumie hlavným myšlienkam v zrozumiteľnom štandardnom prejave, rozumie textom, vie reagovať v rozličných situáciách, ktoré sú typické pre súkromný a profesionálny život. Jazykové kompetencie: využívať efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: 1. Vzťahy na pracovisku 2. Firemná kultúra 3. Ľudské zdroje 4. Obchodná komunikácia 5. Marketing 6. Obchodná zmluva	
Odporúčaná literatúra: Povinná: Cherubini, N: Convergenze: Iperlibro di italiano per affari. Roma:Bonacci editore, 2012 Odporúčaná:	

Pelizza, G. – Mezzadri, M.: L'italiano in azienda. Perugia:Guerra Edizioni, 2002

Doplňkové články zo súčasnej talianskej tlače a internetu

Sylabus predmetu:

1. Pracovný kolektív, socializácia, organizovanie podujatí
2. Stresové situácie, riešenie konfliktov
3. Firemné hodnoty
4. Neformálna komunikácia v priateľskom prostredí
5. Získavanie ľudských zdrojov, nástroje motivácie
6. Pracovné podmienky
7. Obchodná komunikácia (obchodný list, email)
8. Etiketa obchodného telefonátu
9. Marketingová stratégia
10. Marketingová kampaň
11. Marketingový mix
12. Obchodná zmluva
13. Prípadová štúdia

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

taliančina

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 6

A	B	C	D	E	FX
50.0	33.33	16.67	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Elena Smoleňová, PhD.

Dátum schválenia: 05.05.2022

Dátum poslednej zmeny: 11.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošláková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ OJE211003/21	Názov predmetu: CJ 2 - Odborný ruský jazyk pre stredne pokročilých II. (10)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktivita na seminároch – 20% Hodnotenie domácich zadaní – 10% Výsledky kombinovanej skúšky – 70%	
Pracovné zaťaženie študenta: 26 h účasť na seminároch 26 h semestrálny projekt 26 h kombinovaná skúška	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka. Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti, je schopný vytvoriť zrozumiteľný, text na odborné témy, rozumie hlavným myšlienkam v zrozumiteľnom štandardnom prejave, rozumie textom, vie reagovať v rozličných situáciách , ktoré sú typické pre súkromný a profesionálny život. Jazykové kompetencie: využívať efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: 1. Filozofia a dôvod založenia firmy. 2. Ciele a charakteristika podniku. 3. Činnosť podniku. 4. Podnikateľský plán. 5. Výrobky a služby.	
Odporúčaná literatúra: DZIVÁKOVÁ, M. 2020. Ruský jazyk pre mierne pokročilých I. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM. STRELKOVÁ, K. et al. 2011. Sprievodca ekonomickou lexikou. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM.	
Sylabus predmetu: 1. Zoznámenie sa s firmou.	

2. Dôvod založenia firmy.
3. Ciele firmy.
4. Charakteristika firmy.
5. Spoločnosti s ručením obmedzeným.
6. Akciové spoločnosti.
7. Činnosť firmy.
8. Podnikateľský plán.
9. Štruktúra firmy.
10. Poskytované výrobky a služby firmy.
11. Slovensko-ruské spoločné firmy.
12. Riešenie prípadovej štúdie.
13. Hodnotenie vzdelávacích výsledkov a sebahodnotenie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

ruština

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 92

A	B	C	D	E	FX
19.57	27.17	30.43	17.39	5.43	0.0

Vyučujúci: PhDr. Roman Kvapil, PhD., doc. PhDr. Mgr. Tatjana Grigorjanová, CSc.

Dátum schválenia: 01.03.2022

Dátum poslednej zmeny: 11.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošlákova, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ OJE211004/21	Názov predmetu: CJ 2 - Odborný španielsky jazyk pre stredne pokročilých II. (10)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20 % aktivita na seminároch 10 % domáce zadania 70 % kombinovaná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: 78h 26h účasť na seminároch 26h príprava na seminár 26h príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka. Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti, je schopný vytvoriť zrozumiteľný, text na odborné témy, rozumie hlavným myšlienkam v zrozumiteľnom štandardnom prejave, rozumie textom, vie reagovať v rozličných situáciách , ktoré sú typické pre súkromný a profesionálny život. Jazykové kompetencie: využívať efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: 1. Služobná cesta 2. Pracovná porada 3. Sťažnosť a reklamácia 4. Organizovanie kongresu/veľtrhu. 5. Podniková kultúra	
Odporúčaná literatúra: Povinná: Spišiaková, M., Varela Cano, D.P., Tužinská, S. Pavliková, Ž. Španielsky jazyk pre ekonómov, diplomatov a mediátorov 1. Tribun EU s.r.o, 2020 Prada de, M., Marcé, P. Entorno laboral. Edelsa 2017 Odporúčaná: Kol.autorov Lingea, Lexicon 7 Španielsky ekonomický slovník. ISBN: 978-80-7508-576-4 Aktuálne učebné materiály z časopisov, novín, a internetu.	
Sylabus predmetu:	

1. Vzťahy na pracovisku, pracovný kolektív
2. Podniková kultúra
3. Pracovná porada
4. Príprava pracovnej cesty (doprava, ubytovanie, stravovanie)
5. Služobná cesta
6. Prezentácia firmy
7. Prezentácia produktov
8. Rokovania s partnermi
9. Uzatvorenie obchodnej zmluvy
10. Odstúpenie od zmluvy
11. Sťažnosť a reklamácia
12. Organizovanie kongresu / veľtrhu
13. Záverečný test

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
španielčina

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 115

A	B	C	D	E	FX
33.04	17.39	25.22	12.17	11.3	0.87

Vyučujúci: Ing. Allan Jose Sequeira Lopez, PhD., Mgr. Diana Patricia Varela Cano, PhD.

Dátum schválenia: 01.03.2022

Dátum poslednej zmeny: 11.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošľáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ OJE211005/21	Názov predmetu: CJ 2 - Odborný francúzsky jazyk pre stredne pokročilých II. (10)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Práca na cvičeniach – 20 % Domáce zadania – 10 % Výsledky kombinovanej skúšky – 70 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 78h: 26 h účasť na cvičeniach 26 h príprava na cvičenia 26 h príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka a základné rozdiely medzi všeobecným a odborným jazykom. Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti, je schopný vytvoriť zrozumiteľný text na odborné témy, rozumie hlavným myšlienkam v zrozumiteľnom štandardnom prejave, rozumie textom, vie reagovať v rozličných situáciách, ktoré sú typické pre súkromný a profesionálny život. Jazykové kompetencie: využívať efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: 1. Služobná cesta 2. Pracovná porada 3. Sťažnosť a reklamácia 4. Organizovanie kongresu/veľtrhu. 5. Podniková kultúra	
Odporúčaná literatúra: Povinná: Dubois, A.-L. – Tauzin, B.: Objectif Express 2. Hachette Livre Paris 2009 Miquel, C.: Grammaire en dialogues. Niveau intermédiaire. B1. CLE International 2018 Odporúčaná: Rizeková, I. a kol.: Le monde des affaires, Vydavateľstvo Ekonóm, Bratislava 2007 Kozmová, J. – Brouland, P.: Francouzština v podnikové a obchodní praxi, Ekopress, Praha 2005 Doplňkové články zo súčasnej francúzskej tlače a z internetu.	

Sylabus predmetu:

1. Vzťahy na pracovisku, pracovný kolektív
2. Podniková kultúra
3. Pracovná porada
4. Príprava pracovnej cesty (doprava, ubytovanie, stravovanie)
5. Služobná cesta
6. Prezentácia firmy
7. Prezentácia produktov
8. Rokovania s partnermi
9. Uzatvorenie obchodnej zmluvy
10. Odstúpenie od zmluvy
11. Sťažnosť a reklamácia
12. Organizovanie kongresu/veľtrhu
13. Záverečný test

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

francúzština

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 34

A	B	C	D	E	FX
20.59	41.18	23.53	2.94	11.76	0.0

Vyučujúci: Mgr. Martin Růžička, Ph.D.**Dátum schválenia:** 01.03.2022**Dátum poslednej zmeny:** 11.01.2022**Schválil:** osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošlákova, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ OJE211102/21	Názov predmetu: CJ 2 - Odborný taliansky jazyk pre stredne pokročilých III. (11)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Práca na cvičeniach – 20 % Domáce zadania – 10 % Výsledky kombinovanej skúšky – 70 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 78h: 26 h účasť na cvičeniach 26 h príprava na cvičenia 26 h príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka a základné rozdiely medzi všeobecným a odborným jazykom. Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti, je schopný vytvoriť zrozumiteľný text na odborné témy, rozumie hlavným myšlienkam v zrozumiteľnom štandardnom prejave, rozumie textom, vie reagovať v rozličných situáciách, ktoré sú typické pre súkromný a profesionálny život. Jazykové kompetencie: využívať efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: 1. Manažment podniku 2. Obchodné rokovania 3. Značky výrobkov „Made in Italy“ 4. Medzinárodný trh 5. Taliansko- slovenská obchodná spolupráca 6. Prípadová štúdia	
Odporúčaná literatúra: Cherubini, N: Convergenze: Iperlibro di italiano per affari, Roma, Bonacci editore, 2012, 347 p. ISBN 978-88-7573-438-1	

Pelizza, G. – Mezzadri, M.: L'italiano in azienda. Perugia:Guerra Edizioni, 2002, 207 p. ISBN 978-88-7715-605-1

Doplňkové články zo súčasnej talianskej tlače a internetu

Sylabus predmetu:

1. týždeň Manažment podniku (pojem manažment, manažérske funkcie)
2. týždeň Štýly riadenia podniku
3. týždeň Organizačná štruktúra podniku
4. týždeň Všeobecné zásady obchodného rokovania
5. týždeň Príprava a priebeh obchodných rokovaní
5. týždeň Prestíž výrobkov s označením „Made in Italy“
7. týždeň Ochrana označenia „Made in Italy“
8. týždeň Medzinárodný systém obchodu, ekonomické prostredie Talianska
9. týždeň Politické a kultúrne prostredie Talianska
10. týždeň Taliansky kapitál na Slovensku
11. týždeň Etiketa obchodného rokovania s talianskym partnerom
12. týždeň Talianske strategické podniky na Slovensku
13. týždeň Prípadová štúdia

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

taliančina

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 6

A	B	C	D	E	FX
16.67	33.33	50.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Elena Smoleňová, PhD.

Dátum schválenia: 05.05.2022

Dátum poslednej zmeny: 11.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošľáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ OJE211103/21	Názov predmetu: CJ 2 - Odborný ruský jazyk pre stredne pokročilých III. (11)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Práca na cvičeniach – 20 % Domáce zadania – 10 % Výsledky kombinovanej skúšky – 70 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 78h: 26 h účasť na cvičeniach 26 h príprava na cvičenia 26 h príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka a základné rozdiely medzi všeobecným a odborným jazykom. Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti, je schopný vytvoriť zrozumiteľný text na odborné témy, rozumie hlavným myšlienkam v zrozumiteľnom štandardnom prejave, rozumie textom, vie reagovať v rozličných situáciách, ktoré sú typické pre súkromný a profesionálny život. Jazykové kompetencie: využívať efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: 1. Podniková kultúra. 2. Písomná korešpondencia. 3. Pracovno-právne vzťahy na pracovisku. 4. Sociokultúrne vzťahy medzi zahraničnými firmami. 5. Sídlo firmy, história a kultúra.	
Odporúčaná literatúra: STRELKOVÁ, K. 2010. Ruský jazyk pre mierne pokročilých II. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM. ISBN 978-80-225-3083-5. STRELKOVÁ, K. et al. 2011. Sprievodca ekonomickou lexikou. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM. ISBN 978-80-225-3153-5.	

Sylabus predmetu:

1. Podniková kultúra všeobecne.
2. Podniková kultúra vlastnej firmy.
3. Logo firmy, názov firmy, komunikácia firmy.
4. Vzťah vedenia firmy k zamestnancom.
5. Konflikty na pracovisku a ich riešenie.
6. Rokovania všeobecne.
7. Pracovné stretnutie.
8. Pozvánka zahraničného partnera. Jubileum firmy.
9. Program pobytu zahraničného partnera.
10. Exkurzia pre zahraničného partnera.
11. História mesta a jeho pamätihodnosti.
12. Riešenie prípadovej štúdie.
13. Hodnotenie vzdelávacích výsledkov a sebahodnotenie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

ruština

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 88

A	B	C	D	E	FX
31.82	31.82	11.36	17.05	7.95	0.0

Vyučujúci: PhDr. Roman Kvapil, PhD., doc. PhDr. Mgr. Tatjana Grigorjanová, CSc.**Dátum schválenia:** 01.03.2022**Dátum poslednej zmeny:** 11.01.2022**Schválil:** osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošláková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ OJE211104/21	Názov predmetu: CJ 2 - Odborný španielsky jazyk pre stredne pokročilých III. (11)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Práca na cvičeniach – 20 % Domáce zadania – 10 % Výsledky kombinovanej skúšky – 70 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 78h: 26 h účasť na cvičeniach 26 h príprava na cvičenia 26 h príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka a základné rozdiely medzi všeobecným a odborným jazykom. Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti, je schopný vytvoriť zrozumiteľný text na odborné témy, rozumie hlavným myšlienkam v zrozumiteľnom štandardnom prejave, rozumie textom, vie reagovať v rozličných situáciách, ktoré sú typické pre súkromný a profesionálny život. Jazykové kompetencie: využívať efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: 1. Ekonómia a ekológia. 2. Logistika. 3. Výstavy a veľtrhy. 4. Obchodné rokovania. 5. Manažment. 6. Španielsko-slovenská obchodná spolupráca.	
Odporúčaná literatúra: Spišiaková, M., Varela Cano, D.P., Tužinská, S. Pavliková, Ž. Španielsky jazyk pre ekonómov, diplomatov a mediátorov 2. Tribun EU s.r.o, 2020 Prada de, M., Marcé, P. Entorno laboral. Edelsa 2017	

Sylabus predmetu:

1. Ekonómia a ekológia I.
2. Ekonómia a ekológia II.
3. Logistika I.
4. Logistika II.
5. Výstavy a veľtrhy I.
6. Výstavy a veľtrhy II.
7. Obchodné rokovania I.
8. Obchodné rokovania II.
9. Manažment I.
10. Manažment II.
11. Španielsko-slovenská obchodná spolupráca I.
12. Španielsko-slovenská obchodná spolupráca II.
13. Záverečný test

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

španielčina

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 112

A	B	C	D	E	FX
20.54	26.79	32.14	5.36	13.39	1.79

Vyučujúci: Ing. Allan Jose Sequeira Lopez, PhD., Mgr. Diana Patricia Varela Cano, PhD.

Dátum schválenia: 01.03.2022

Dátum poslednej zmeny: 11.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošľáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ OJE211105/21	Názov predmetu: CJ 2 - Odborný francúzsky jazyk pre stredne pokročilých III. (11)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Práca na cvičeniach – 20 % Domáce zadania – 10 % Výsledky kombinovanej skúšky – 70 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 78h: 26 h účasť na cvičeniach 26 h príprava na cvičenia 26 h príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka a základné rozdiely medzi všeobecným a odborným jazykom. Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti, je schopný vytvoriť zrozumiteľný text na odborné témy, rozumie hlavným myšlienkam v zrozumiteľnom štandardnom prejave, rozumie textom, vie reagovať v rozličných situáciách, ktoré sú typické pre súkromný a profesionálny život. Jazykové kompetencie: využívať efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: 1. Ekonómia a ekológia. 2. Logistika. 3. Výstavy a veľtrhy. 4. Obchodné rokovania. 5. Manažment. 6. Francúzsko-slovenská obchodná spolupráca.	
Odporúčaná literatúra: Povinná: Dubois, A.-L. – Tauzin, B.: Objectif Express 2. Hachette Livre Paris 2009 Miquel, C.: Grammaire en dialogues. Niveau intermédiaire. B1. CLE International 2018	

Odporúčaná:

Rizeková, I. a kol.: Le monde des affaires, Vydavateľstvo Ekonóm, Bratislava 2007

Kozmová, J. – Brouland, P.: Francouzština v podnikové a obchodní praxi, Ekopress, Praha 2005

Doplňkové články zo súčasnej francúzskej tlače a z internetu.

Sylabus predmetu:

1. Ekonómia a ekológia I.
2. Ekonómia a ekológia II.
3. Logistika I.
4. Logistika II.
5. Výstavy a veľtrhy I.
6. Výstavy a veľtrhy II.
7. Obchodné rokovania I.
8. Obchodné rokovania II.
9. Manažment I.
10. Manažment II.
11. Francúzsko-slovenská obchodná spolupráca I.
12. Francúzsko-slovenská obchodná spolupráca II.
13. Záverečný test

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

francúzština

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 33

A	B	C	D	E	FX
36.36	30.3	12.12	12.12	9.09	0.0

Vyučujúci: Mgr. Martin Růžička, Ph.D.

Dátum schválenia: 01.03.2022

Dátum poslednej zmeny: 11.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošlákova, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ OJE211201/21	Názov predmetu: CJ 1 - Odborný slovenský jazyk pre pokročilých I. (12)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktivita na seminároch – 20 % Hodnotenie domácich zadaní – 20 % Výsledky písomnej skúšky – 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 26 h účasť na seminároch 26 h semestrálny projekt 26 h písomná práca	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka. Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti. Rozumie dlhším prejavom a rozhovorom; rozumie dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou; je schopný sa adekvátne sa vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje. V písomnom prejave vie vytvoriť zrozumiteľný, dobre usporiadaný a podrobný text na zložité témy, prejavujúc ovládanie kompozičných postupov, spojovacích výrazov a prostriedkov kohézie. Jazykové kompetencie: využívať pružne a efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: 1. Komunikácia v teórii a praxi. 2. Ekonómia a ekonomika. 3. Podnik a podnikanie. 4. Marketing a manažment. 5. Financie podniku.	
Odporúčaná literatúra: KVAPIL, R. 2016. Slovenčina pre ekonómov I. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM. ISBN 978-80-225-4286-9	
Sylabus predmetu:	

1. Interná komunikácia.
2. Externá komunikácia.
3. Komunikácia na pracovisku.
4. Trendy vo vývoji ekonomiky.
5. Čo je to vlastne ekonómia?
6. Výrobky a svet značky.
7. Podnik a podnikanie.
8. Náklady podniku a financie podniku.
9. Podnikateľský plán.
10. Marketing.
11. Manažment.
12. Riešenie prípadovej štúdie.
13. Hodnotenie vzdelávacej činnosti a sebahodnotenie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenčina

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 110

A	B	C	D	E	FX
21.82	20.0	25.45	20.91	11.82	0.0

Vyučujúci: Mgr. Martina Uličná, PhD., PhDr. Roman Kvapil, PhD.

Dátum schválenia: 01.03.2022

Dátum poslednej zmeny: 11.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošlákova, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ OJE211202/21	Názov predmetu: CJ 1 - Odborný taliansky jazyk pre pokročilých I. (12)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktivita na seminároch – 20 % Hodnotenie domácich zadaní – 20 % Výsledok záverečného písomného testu – 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 78 h 26h – účasť na seminároch 26h – príprava na seminár 26h – príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka a rozdiely medzi všeobecným a odborným jazykom Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti. Rozumie dlhším prejavom a rozhovorom; rozumie dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou; je schopný adekvátne sa vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje. V písomnom prejave vie vytvoriť zrozumiteľný, dobre usporiadaný a podrobný text na zložité témy, prejavujúc ovládanie kompozičných postupov, spojovacích výrazov a prostriedkov kohézie. Jazykové kompetencie: využívať pružne a efektívne získané jazykové poznatky a jazykové prostriedky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: 1. Trendy vo vývoji súčasnej ekonomiky 2. Manažment firmy 3. Networking 4. Daňový systém 5. Bankový systém 6. Zahraničný obchod	
Odporúčaná literatúra:	

Povinná:

Cherubini, N: Convergenze: Iperlibro di italiano per affari. Roma: Bonacci editore, 2012

Odporúčaná:

Pelizza, G. – Mezzadri, M.: L'italiano in azienda. Perugia: Guerra Edizioni, 2002

Doplňkové články zo súčasnej talianskej tlače a internetu

Sylabus predmetu:

1. týždeň Trendy vo vývoji slovenskej a talianskej ekonomiky
2. týždeň Trendy vo vývoji súčasnej svetovej ekonomiky
3. týždeň Typy manažmentu z geopolitického hľadiska
4. týždeň Príjmy výdavky firmy, rozpočet firmy
5. týždeň Networking (vymedzenie pojmu)
6. týždeň Networking (vybudovanie kvalitnej siete kontaktov, osobný branding)
7. týždeň Daňový systém (vymedzenie pojmu, priority daňového systému)
8. týždeň Daňový systém (podpora investícií, tvorby pracovných miest a zamestnanosti)
9. týždeň Bankový systém (bankové produkty – typy účtov a platobých kariet)
10. týždeň Bankový systém II. (typy pôžičiek a úverov)
11. týždeň Bankový systém II. (podmienky získania úveru)
11. týždeň Zahraničný obchod (zahraničné investície)
12. týždeň Zahraničný obchod II. (logistika a doprava)
13. týždeň Riešenie prípadovej štúdie

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

taliančina

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 3

A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Elena Smoleňová, PhD.

Dátum schválenia: 01.03.2022

Dátum poslednej zmeny: 11.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošľáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ OJE211203/21	Názov predmetu: CJ 1 - Odborný ruský jazyk pre pokročilých I. (12)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktivita na seminároch – 20 % Hodnotenie domácich zadaní – 20 % Výsledky písomnej skúšky – 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 26 h účasť na seminároch 26 h semestrálny projekt 26 h písomná práca	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka. Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti. Rozumie dlhším prejavom a rozhovorom; rozumie dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou; je schopný sa adekvátne sa vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje. V písomnom prejave vie vytvoriť zrozumiteľný, dobre usporiadaný a podrobný text na zložité témy, prejavujúc ovládanie kompozičných postupov, spojovacích výrazov a prostriedkov kohézie. Jazykové kompetencie: využívať pružne a efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: 1. Ekonómia a ekonomika. 2. Hospodárstvo. 3. Trh a trhová ekonomika. 4. Podnikanie a marketing. 5. Kultúra a komunikácia.	
Odporúčaná literatúra: RECHTORÍKOVÁ, G. 2014. Ruština pre ekonómov I. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM. STRELKOVÁ, K. et al. 2011. Sprievodca ekonomickou lexikou. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM.	

Sylabus predmetu:

1. Ekonomický systém – základné pojmy.
2. Ekonomické systémy – všeobecná ekonomická teória.
3. Svetové hospodárstvo.
4. Domáce hospodárstvo.
5. Trh.
6. Princípy trhovej ekonomiky.
7. Marketing.
8. Podnik a podnikanie.
9. Financie a náklady podniku.
10. Personálna politika podniku.
11. Podniková kultúra.
12. Riešenie prípadovej štúdie.
13. Hodnotenie vzdelávacích výsledkov a sebahodnotenie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

ruština

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 9

A	B	C	D	E	FX
11.11	66.67	11.11	11.11	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Marina Vazanova, PhD.**Dátum schválenia:** 01.03.2022**Dátum poslednej zmeny:** 11.01.2022**Schválil:** osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošľáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ OJE211204/21	Názov predmetu: CJ 1 - Odborný španielsky jazyk pre pokročilých I. (12)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20 % aktivita na seminároch 20 % domáce zadania 60 % záverečný písomný test	
Pracovné zaťaženie študenta: 78h 26h účasť na seminároch 26h príprava na seminár 26h príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka. Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti. Rozumie dlhším prejavom a rozhovorom; rozumie dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou; je schopný sa adekvátne sa vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje. V písomnom prejave vie vytvoriť zrozumiteľný, dobre usporiadaný a podrobný text na zložité témy, prejavujúc ovládanie kompozičných postupov, spojovacích výrazov a prostriedkov kohézie. Jazykové kompetencie: využívať pružne a efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: 1. Obchodné spoločnosti 2. Obchodná komunikácia 3. Pracovný trh 4. Marketing, produkty 5. Trendy vo vývoji súčasnej ekonomiky	
Odporúčaná literatúra: Povinná: de Prada, M., Bovet, M. & Marcé, P. Entorno empresarial. Edelsa, 2014	

Odporúčaná:

Spišiaková, M., Varela Cano, D.P., Tužinská, S., Pavliková, Ž. Španielsky jazyk pre ekonómov, diplomatov a mediátorov 2. Tribun EU s.r.o, 2020

Etapas plus. C1. VVAA (2019). Etapas Plus. C1. Edinumen

Kol. autorov Lingea, Lexicon 7 Španielsky ekonomický slovník. ISBN: 978-80-7508-576-4

Aktuálne učebné materiály z časopisov, novín, a internetu.

Sylabus predmetu:

1. Základné typy španielskych obchodných spoločností
2. Španielske firmy na Slovensku
3. Obchodná komunikácia
4. Obchodný list
5. Manažérstvo ľudských zdrojov
6. Náborový proces
7. Pracovný trh, nezamestnanosť
8. Pracovný trh v Španielsku a hispanofónnych krajinách
9. Marketing
10. Výrobky a svetové značky
11. Prieskum trhu
12. Internetový predaj
13. Záverečný test

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

španielčina

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 4

A	B	C	D	E	FX
25.0	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. María Carmen Sánchez Vizcaíno, PhD.

Dátum schválenia: 01.03.2022

Dátum poslednej zmeny: 11.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošlákova, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ OJE211205/21	Názov predmetu: CJ 1 - Odborný francúzsky jazyk pre pokročilých I. (12)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Práca na cvičeniach – 20 % Domáce zadania – 20 % Písomná skúška – 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 78h: 26 h účasť na cvičeniach 26 h príprava na cvičenia 26 h príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka a rozdiely medzi všeobecným a odborným jazykom Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti. Rozumie dlhším prejavom a rozhovorom; rozumie dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou; je schopný adekvátne sa vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje. V písomnom prejave vie vytvoriť zrozumiteľný, dobre usporiadaný a podrobný text na zložité témy, prejavujúc ovládanie kompozičných postupov, spojovacích výrazov a prostriedkov kohézie. Jazykové kompetencie: využívať pružne a efektívne získané jazykové poznatky a jazykové prostriedky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: 1. Základné typy francúzskych obchodných spoločností. 2. Obchodná komunikácia, obchodný list. 3. Ľudské zdroje. 4. Trh práce vo Francúzsku. 5. Marketing, výrobky a svetové značky. 6. Trendy vo vývoji súčasnej ekonomiky.	
Odporúčaná literatúra: Povinná: Rizeková, I. a kol.: Le monde des affaires, Vydavateľstvo Ekonóm, Bratislava 2007 Miquel, C.: Grammaire en dialogues. Niveau avancé. B2-C1. CLE International 2013	

Odporúčaná:

Kozmová, J. – Brouland, P.: Francouzština v podnikové a obchodní praxi, Ekopress, Praha 2005
Dahan, L. – Morel, P.: Maîtrisez le Français Commercial en 40 dossiers, Langues pour tous – Pocket, Paris 2004

Aktuálne učebné materiály z časopisov, novín, a internetu.

Sylabus predmetu:

1. Základné typy francúzskych obchodných spoločností
2. Francúzske firmy na Slovensku
3. Obchodná komunikácia
4. Obchodný list
5. Manažérstvo ľudských zdrojov
6. Náborový proces
7. Pracovný trh, nezamestnanosť
8. Pracovný trh vo Francúzsku a frankofónnych krajinách
9. Marketing
10. Výrobky a svetové značky
11. Prieskum trhu
12. Internetový predaj
13. Záverečný test

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

francúzština

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mag. (FH) Florence Gajdošová

Dátum schválenia: 01.03.2022

Dátum poslednej zmeny: 11.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošlákova, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ OJE211301/21	Názov predmetu: CJ 1 - Odborný slovenský jazyk pre pokročilých II. (13)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktivita na seminároch – 20 % Hodnotenie domácich zadaní – 10 % Výsledky písomnej skúšky – 70 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 26 h účasť na seminároch 26 h semestrálny projekt 26 h kombinovaná skúška	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka. Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti. Rozumie dlhším prejavom a rozhovorom; rozumie dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou; je schopný sa adekvátne sa vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje. V písomnom prejave vie vytvoriť zrozumiteľný, dobre usporiadaný a podrobný text na zložité témy, prejavujúc ovládanie kompozičných postupov, spojovacích výrazov a prostriedkov kohézie. Jazykové kompetencie: využívať pružne, plynule a efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: 1. Profesie, zamestnanie a politika zamestnanosti. 2. Zamestnávateľia a pracovný pohovor. 3. Písomná komunikácia, obchodná korešpondencia. 4. Komunikácia na úradoch. 5. Kultúra a komunikácia.	
Odporúčaná literatúra: KVAPIL, R., ULÍČNÁ, M. 2018. Slovenčina pre ekonómov II. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM. ISBN 978-80-225-4487-0.	
Sylabus predmetu:	

1. Ako sa zamestnať?
2. Profesie a požiadavky na výkon profesie.
3. Povinnosti zamestnávateľa a zamestnanca.
4. Pracovný pohovor.
5. Úradné listy a inzeráty.
6. Žiadosť, životopis a výpoveď.
7. Obchodná korešpondencia.
8. Normy STN na písanie úradných listov.
9. Komunikácia v banke.
10. Komunikácia na pošte.
11. Komunikácia na cudzineckej polícii.
12. Prípadová štúdia.
13. Hodnotenie vzdelávacích výsledkov a sebahodnotenie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenčina

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 104

A	B	C	D	E	FX
26.92	25.96	22.12	19.23	4.81	0.96

Vyučujúci: Mgr. Martina Uličná, PhD., PhDr. Roman Kvapil, PhD.

Dátum schválenia: 01.03.2022

Dátum poslednej zmeny: 11.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošlákova, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ OJE211302/21	Názov predmetu: CJ 1 - Odborný taliansky jazyk pre pokročilých II. (13)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktivita na seminároch – 20 % Hodnotenie domácich zadaní – 10 % Výsledky kombinovanej skúšky – 70 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 78 h 26h- Účasť na seminároch 26h- Príprava na seminár 26h – Príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka a rozdiely medzi všeobecným a odborným jazykom Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti. Rozumie dlhším prejavom a rozhovorom; rozumie dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou; je schopný adekvátne sa vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje. V písomnom prejave vie vytvoriť zrozumiteľný, dobre usporiadaný a podrobný text na zložité témy, prejavujúc ovládanie kompozičných postupov, spojovacích výrazov a prostriedkov kohézie. Jazykové kompetencie: využívať pružne a efektívne získané jazykové poznatky a jazykové prostriedky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: 1. Práca a zamestnanie 2. Podnikanie a závislá činnosť 3. Predpoklady úspešného podnikania 4. Budovanie tímu 5. Poisťovníctvo 6. Prípadová štúdia	
Odporúčaná literatúra:	

Cherubini, N: Convergenze: Iperlibro di italiano per affari. Roma:Bonacci editore, 2012

Odporúčaná:

Pelizza, G. – Mezzadri, M.: L'italiano in azienda. Perugia:Guerra Edizioni, 2002

Doplňkové články zo súčasnej talianskej tlače a internetu

Sylabus predmetu:

1. týždeň Súčasný vývoj pracovného trhu v Taliansku a na Slovensku
2. týždeň Najžiadanejšie profesie súčasnosti
3. týždeň Výhody a riziká podnikania
4. týždeň Formy podnikania
5. týždeň Osobnostné predpoklady úspešného podnikateľa
6. týždeň Marketingový prieskum trhu
7. týždeň Biznis plán
8. týždeň Podporovanie tímu
9. týždeň Motivovanie tímu
10. týždeň Riešenie konfliktov
11. týždeň Systém sociálneho poistenia
12. týždeň Systém komerčného poistenia
13. týždeň Prípadová štúdia

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

taliančina

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 3

A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Elena Smoleňová, PhD.

Dátum schválenia: 01.03.2022

Dátum poslednej zmeny: 11.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošláková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ OJE211303/21	Názov predmetu: CJ 1 - Odborný ruský jazyk pre pokročilých II. (13)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktivita na seminároch – 20 % Hodnotenie domácich zadaní – 10 % Výsledky písomnej skúšky – 70 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 26 h účasť na seminároch 26 h semestrálny projekt 26 h písomná práca	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka. Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti. Rozumie dlhším prejavom a rozhovorom; rozumie dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou; je schopný sa adekvátne sa vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje. V písomnom prejave vie vytvoriť zrozumiteľný, dobre usporiadaný a podrobný text na zložité témy, prejavujúc ovládanie kompozičných postupov, spojovacích výrazov a prostriedkov kohézie. Jazykové kompetencie: využívať pružne a efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: 1. Podnikanie. 2. Manažment. 3. Komunikácia na pracovisku. 4. Slovenská a ruská ekonomika – porovnanie. 5. Obchodné rokovania.	
Odporúčaná literatúra: RECHTORÍKOVÁ, G. 2014. Ruština pre ekonómov I. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM. STRELKOVÁ, K. et al. 2011. Sprievodca ekonomickou lexikou. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM.	

Sylabus predmetu:

1. Podnik a podnikanie II.
2. Licencia a franchising.
3. Manažment.
4. Etika a komunikácia v obchode
5. Ekonomika Slovenskej republiky – prehľad.
6. Ekonomika Ruskej federácie – prehľad.
7. Spoločné slovensko-ruské podniky II.
8. Obchodné rokovania všeobecne.
9. Riešenie obchodných konfliktov.
10. Obchodná zmluva.
11. Ruský obchodný partner – charakteristika, odlišnosti.
12. Riešenie prípadovej štúdie
13. Hodnotenie vzdelávacích výsledkov a sebahodnotenie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

ruština

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 5

A	B	C	D	E	FX
20.0	40.0	0.0	20.0	20.0	0.0

Vyučujúci: doc. Marina Vazanova, PhD.**Dátum schválenia:** 01.03.2022**Dátum poslednej zmeny:** 11.01.2022**Schválil:** osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošláková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ OJE211304/21	Názov predmetu: CJ 1 - Odborný španielsky jazyk pre pokročilých II. (13)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20 % aktivita na seminároch 10 % domáce zadania 70 % kombinovaná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: 78h 26h účasť na seminároch 26h príprava na seminár 26h príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka. Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti. Rozumie dlhším prejavom a rozhovorom; rozumie dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou; je schopný sa adekvátne sa vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje. V písomnom prejave vie vytvoriť zrozumiteľný, dobre usporiadaný a podrobný text na zložité témy, prejavujúc ovládanie kompozičných postupov, spojovacích výrazov a prostriedkov kohézie. Jazykové kompetencie: využívať pružne, plynule a efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: 1. Súčasná ekonomika 2. Manažment firmy 3. Rozpočet 4. Bankový systém 5. Zahraničný obchod 6. Logistika	
Odporúčaná literatúra: Povinná:	

Prada de, M., Marcé, P. Entorno empresarial. Edelsa 2014

Odporúčaná:

Spišiaková, M., Varela Cano, D.P., Tužinská, S. Pavliková, Ž. Španielsky jazyk pre ekonómov, diplomatov a mediátorov 2. Tribun EU s.r.o, 2020

Kol. autorov Lingea, Lexicon 7 Španielsky ekonomický slovník. ISBN: 978-80-7508-576-4

Aktuálne učebné materiály z časopisov, novín, a internetu.

Sylabus predmetu:

1. Trendy vo vývoji súčasnej ekonomiky
2. Trendy vývoja ekonomiky v hispanofónnych krajinách
3. Manažment firmy
4. Príjmy a výdavky firmy
5. Rozpočet firmy
6. Dotácie na rozvoj podnikania
7. Daňový systém
8. Bankový systém
9. Bankové produkty
10. Zahraničný obchod
11. Zahraničné investície
12. Logistika a doprava
13. Záverečný test

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

španielčina

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 4

A	B	C	D	E	FX
50.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Ángel Lozano Hernández

Dátum schválenia: 01.03.2022

Dátum poslednej zmeny: 11.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošlákova, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ OJE211305/21	Názov predmetu: CJ 1 - Odborný francúzsky jazyk pre pokročilých II. (13)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Práca na cvičeniach – 20% Domáce zadania – 10% Výsledky kombinovanej skúšky – 70%	
Pracovné zaťaženie študenta: 78h: 26 h účasť na cvičeniach 26 h príprava na cvičenia 26 h príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka a rozdiely medzi všeobecným a odborným jazykom Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti. Rozumie dlhším prejavom a rozhovorom; rozumie dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou; je schopný adekvátne sa vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje. V písomnom prejave vie vytvoriť zrozumiteľný, dobre usporiadaný a podrobný text na zložité témy, prejavujúc ovládanie kompozičných postupov, spojovacích výrazov a prostriedkov kohézie. Jazykové kompetencie: využívať pružne a efektívne získané jazykové poznatky a jazykové prostriedky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: 1. Trendy vo vývoji súčasnej ekonomiky. 2. Manažment firmy. 3. Rozpočet. 4. Banky, dane, burza. 5. Zahraničný obchod. 6. Logistika a doprava.	
Odporúčaná literatúra: Povinná: Rizeková, I. a kol.: Le monde des affaires, Vydavateľstvo Ekonóm, Bratislava 2007 Miquel, C.: Grammaire en dialogues. Niveau avancé. B2-C1. CLE International 2013 Odporúčaná:	

Kozmová, J. – Brouland, P.: Francouzština v podnikové a obchodní praxi, Ekopress, Praha 2005
Dahan, L. – Morel, P.: Maîtrisez le Français Commercial en 40 dossiers, Langues pour tous – Pocket, Paris 2004
Aktuálne učebné materiály z časopisov, novín, a internetu.

Sylabus predmetu:

1. Trendy vo vývoji súčasnej ekonomiky
2. Trendy vývoja ekonomiky vo frankofónnych krajinách
3. Manažment firmy
4. Príjmy a výdavky firmy
5. Rozpočet firmy
6. Dotácie na rozvoj podnikania
7. Daňový systém
8. Bankový systém
9. Bankové produkty
10. Zahraničný obchod
11. Zahraničné investície
12. Logistika a doprava
13. Záverečný test

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

francúzština

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mag. (FH) Florence Gajdošová

Dátum schválenia: 01.03.2022

Dátum poslednej zmeny: 11.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošľáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ OJE211701/21	Názov predmetu: CJ 1 - Odborný slovenský jazyk pre pokročilých III. (17)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktivita na seminároch – 20 % Hodnotenie domácich zadaní – 10 % Výsledky písomnej skúšky – 70 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 26 h účasť na seminároch 26 h semestrálny projekt 26 h písomná práca	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka. Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti. Rozumie dlhším prejavom a rozhovorom; rozumie dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou; je schopný sa adekvátne sa vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje. V písomnom prejave vie vytvoriť zrozumiteľný, dobre usporiadaný a podrobný text na zložité témy, prejavujúc ovládanie kompozičných postupov, spojovacích výrazov a prostriedkov kohézie. Jazykové kompetencie: využívať pružne a efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: 1. Dejiny Slovenska – výber dejinných udalostí. 2. Slovenská republika v súčasnosti – vybrané kapitoly z reálií. 3. Krajina cudzincov v porovnaní so Slovenskom. 4. Politický a hospodársky systém Slovenska a krajiny cudzincov. 5. Konjugačný a deklinačný systém jazyka.	
Odporúčaná literatúra: KVAPIL, R., ULIČNÁ, M. 2019. Slovenčina pre ekonómov III. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM. ISBN 978-80-225-4487-0.	

KAČALA, J., PISARČÍKOVÁ, M. et al. 2003. Krátky slovník slovenského jazyka. Bratislava: Veda SAV. ISBN 80-224-0750-X.

PISARČÍKOVÁ, M. et al. 2004. Synonymický slovník slovenčiny. Bratislava: Veda SAV. ISBN 80-224-0801-8.

Pravidlá slovenského pravopisu. Bratislava: Veda SAV, 1993, 1998 etc.

Sylabus predmetu:

1. Dejiny v časových súvislostiach.
2. Osvietenstvo v dejinách Slovenska.
3. Prvá Československá republika.
4. Druhá svetová vojna.
5. Slovenské národné povstanie.
6. Revolučné udalosti 1989 a SR po revolúcii.
7. Slovenská republika v súčasnosti.
8. Mestá a miesta na Slovensku.
9. Politický systém SR.
10. Hospodársky systém SR.
11. Porovnanie Slovenska s krajinou cudzincov.
12. Prípadová štúdia.
13. Hodnotenie vzdelávacích výsledkov a sebahodnotenie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenčina

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 69

A	B	C	D	E	FX
34.78	36.23	20.29	4.35	4.35	0.0

Vyučujúci: Mgr. Martina Uličná, PhD.

Dátum schválenia: 01.03.2022

Dátum poslednej zmeny: 11.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošľáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ OJE211702/21	Názov predmetu: CJ 1 - Odborný taliansky jazyk pre pokročilých III. (17)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Práca na cvičeniach – 20 % Domáce zadania – 10 % Výsledky kombinovanej skúšky – 70 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 78h: 26 h účasť na cvičeniach 26 h príprava na cvičenia 26 h príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka a rozdiely medzi všeobecným a odborným jazykom Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti. Rozumie dlhším prejavom a rozhovorom; rozumie dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou; je schopný adekvátne sa vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje. V písomnom prejave vie vytvoriť zrozumiteľný, dobre usporiadaný a podrobný text na zložité témy, prejavujúc ovládanie kompozičných postupov, spojovacích výrazov a prostriedkov kohézie. Jazykové kompetencie: využívať pružne, plynule a efektívne získané jazykové poznatky a jazykové prostriedky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: 1. Financie 2. Účtovníctvo a finančné výkazy 3. Reklama 4. Zákazník 5. Krízový manažment 6. Prípadová štúdia	
Odporúčaná literatúra:	

Cherubini N.: Convergenze: Iperlibro di italiano per affari. Roma: Bonacci Editore, 2012, 347p.

ISBN 978-88-7573-438-1

Pelizza G. – Mezzadri M.: L'italiano in azienda. Perugia: Guerra Edizioni, 2002, 207p, ISBN

978-88-7715-605-1

Doplňkové články zo súčasnej talianskej tlače a internetu

Sylabus predmetu:

1. týždeň Financie (finančná terminológia)
2. týždeň Získavanie financií
3. týždeň Lobbying
4. týždeň Výkaz ziskov strát
5. týždeň Výkaz cash flow
6. týždeň Najpoužívanéjšie nástroje reklamy
7. týždeň Tvorba reklamy
8. týždeň Vplyv reklamy na spotrebiteľa
9. týždeň Služby zákazníkom
10. týždeň Reklamácia
11. týždeň Úlohy krízového manažmentu
12. týždeň Podnik v kríze
13. týždeň Prípadová štúdia

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

taliančina

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 2

A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Elena Smoleňová, PhD.

Dátum schválenia: 01.03.2022

Dátum poslednej zmeny: 11.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošláková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ OJE211703/21	Názov predmetu: CJ 1 - Odborný ruský jazyk pre pokročilých III. (17)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Práca na cvičeniach – 20 % Domáce zadania – 10 % Výsledky kombinovanej skúšky – 70 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 78h: 26 h účasť na cvičeniach 26 h príprava na cvičenia 26 h príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka a rozdiely medzi všeobecným a odborným jazykom Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti. Rozumie dlhším prejavom a rozhovorom; rozumie dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou; je schopný adekvátne sa vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje. V písomnom prejave vie vytvoriť zrozumiteľný, dobre usporiadaný a podrobný text na zložité témy, prejavujúc ovládanie kompozičných postupov, spojovacích výrazov a prostriedkov kohézie. Jazykové kompetencie: využívať pružne, plynule a efektívne získané jazykové poznatky a jazykové prostriedky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: 1. Obchod a obchodovanie. 2. Sociokultúrne prostredie. 3. Písomná komunikácia. 4. Dane a poistenia. 5. Banky a bankové operácie.	
Odporúčaná literatúra: MROVĚCOVÁ, L. 2007. Obchodní ruština. Brno: Computer Press. ISBN 978-80-251-1738-5.	

STRELKOVÁ, K. et al. 2011. Sprievodca ekonomickou lexikou. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM. ISBN 978-80-225-3153-5.

Sylabus predmetu:

1. Slovensko-ruské obchodné kontakty.
2. Praktické minimum sociokultúrnej adaptácie.
3. Prostriedky rýchlej komunikácie v obchodnej sfére.
4. Druhy obchodnej korešpondencie a ich príklady.
5. Veľtrhy, výstavy, aukcie.
6. Obchodné rokovania.
7. Medzinárodné zmluvy.
8. Finančné a bankové operácie.
9. Poisťovníctvo a poisťovacie agentúry.
10. Daňové vyhlásenia a daňová povinnosť.
11. Podanie daňového vyhlásenia.
12. Riešenie prípadovej štúdie.
13. Hodnotenie vzdelávacích výsledkov a sebahodnotenie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

ruština

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 5

A	B	C	D	E	FX
60.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Marina Vazanova, PhD.

Dátum schválenia: 01.03.2022

Dátum poslednej zmeny: 11.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošláková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ OJE211704/21	Názov predmetu: CJ 1 - Odborný španielsky jazyk pre pokročilých III. (17)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Práca na cvičeniach – 20 % Domáce zadania – 10 % Výsledky kombinovanej skúšky – 70 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 78h: 26 h účasť na cvičeniach 26 h príprava na cvičenia 26 h príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka a rozdiely medzi všeobecným a odborným jazykom Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti. Rozumie dlhším prejavom a rozhovorom; rozumie dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou; je schopný adekvátne sa vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje. V písomnom prejave vie vytvoriť zrozumiteľný, dobre usporiadaný a podrobný text na zložité témy, prejavujúc ovládanie kompozičných postupov, spojovacích výrazov a prostriedkov kohézie. Jazykové kompetencie: využívať pružne, plynule a efektívne získané jazykové poznatky a jazykové prostriedky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: 1. Financie 2. Služba zákazníkom 3. Krízový manažment 4. Fúzia 5. Akvizícia 6. Prezентация	
Odporúčaná literatúra:	

Prada de, M., Marcé, P. Entorno empresarial. Edelsa 2014
Spišiaková, M., Varela Cano, D.P., Tužinská, S. Pavliková, Ž. Španielsky jazyk pre ekonómov, diplomatov a mediátorov 2. Tribun EU s.r.o, 2020
Kol. autorov Lingea, Lexicon 7 Španielsky ekonomický slovník. ISBN: 978-80-7508-576-4

Sylabus predmetu:

1. Financie (finančná terminológia)
2. Získavanie financií
3. Rokovania
4. Zákazník
5. Služba zákazníkovi
6. Riešenie sťažností
7. Krízový manažment
8. Riešenie krízy
9. Etika a spoločenská zodpovednosť
10. Fúzia
11. Akvizícia
12. Spoločný podnik
13. Prezentácia

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

španielčina

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 4

A	B	C	D	E	FX
0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Ángel Lozano Hernández

Dátum schválenia: 01.03.2022

Dátum poslednej zmeny: 11.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošlákova, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ OJE211705/21	Názov predmetu: CJ 1 - Odborný francúzsky jazyk pre pokročilých III. (17)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Práca na cvičeniach – 20 % Domáce zadania – 10 % Výsledky kombinovanej skúšky – 70 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 78h: 26 h účasť na cvičeniach 26 h príprava na cvičenia 26 h príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka a rozdiely medzi všeobecným a odborným jazykom Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti. Rozumie dlhším prejavom a rozhovorom; rozumie dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou; je schopný adekvátne sa vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje. V písomnom prejave vie vytvoriť zrozumiteľný, dobre usporiadaný a podrobný text na zložité témy, prejavujúc ovládanie kompozičných postupov, spojovacích výrazov a prostriedkov kohézie. Jazykové kompetencie: využívať pružne, plynule a efektívne získané jazykové poznatky a jazykové prostriedky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: 1. Marketing 2. Cenová politika 3. Distribučná politika 4. Reklama, komunikačná politika 5. Obchod - jeho úlohy a význam 6. Zahraničný obchod 7. Kapitál a jeho koncentrácia, fúzie podnikov 8. Globalizácia a globalizačné tendencie	

Odporúčaná literatúra:

Povinná:

Rizeková, I. a kol.: Le monde des affaires, Vydavateľstvo Ekonóm, Bratislava 2007

Miquel, C.: Grammaire en dialogues. Niveau avancé. B2-C1. CLE International 2013

Odporúčaná:

Kozmová, J. – Brouland, P.: Francouzština v podnikovej a obchodní praxi, Ekopress, Praha 2005

Dahan, L. – Morel, P.: Maîtrisez le Français Commercial en 40 dossiers, Langues pour tous – Pocket, Paris 2004

Aktuálne učebné materiály z časopisov, novín, a internetu.

Sylabus predmetu:

1. Marketing I.
2. Cenová politika
3. Distribučná politika
4. Reklama
5. Obchod – jeho úlohy a význam
6. Zahraničný obchod
7. Kapitál a jeho koncentrácia
8. Fúzie podnikov
9. Globalizácia a globalizačné tendencie
10. Marketing II.
11. Komunikačná politika
12. Zahraničný obchod II.
13. Záverečný test

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

francúzština

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 1

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mag. (FH) Florence Gajdošová**Dátum schválenia:** 01.03.2022**Dátum poslednej zmeny:** 11.01.2022**Schválil:** osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošláková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KET NHF/ ONE21003/21	Názov predmetu: Základy ekonómie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: samostatná práca, písomná práca, písomná skúška Semináre 40 %, z toho: Aktivita na seminároch 15 % Vypracovanie a prezentácia prípadovej štúdie v tíme 10 % Priebežné písomné 15 % Záverečná písomná skúška. 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: Celkové pracovné zaťaženie študenta: 130 hodín. Z toho: Účasť na prednáškach: 26 hodín Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava na semináre: 13 hodín Spracovanie prípadovej štúdie formou tímovej spolupráce: 15 hodín Príprava na písomné previerky z kvantitatívnych a grafických úloh: 15 hodín Príprava na skúšku: 35 hodín	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti: Študenti nadobudnú základné vedomosti z oblasti ekonómie. Získajú vedomosti o správaní sa trhových mikroekonomických subjektov a vedomosti o základných makroekonomických veličinách. Kompetencie: Študenti nadobudnú kompetencie v oblasti schopností analyzovať fungovanie trhu a správanie sa ekonomických subjektov na trhu, ako aj vývoj makroekonomických ukazovateľov a pochopenie základných väzieb medzi nimi. Zručnosti: Predmet rozvíja aj analytické a prezentačné zručnosti študentov, ako aj ich schopnosť pracovať v tíme. Počas absolvovania predmetu Základy ekonómie študenti získajú základné poznatky o fungovaní trhového systému a to tak z mikroekonomického ako aj makroekonomického pohľadu. Zároveň si osvoja schopnosť aplikovať teoretické poznatky pri posudzovaní konkrétnych	

problémov hospodárskej praxe. Počas seminárov študenti získajú základné poznatky z oblasti tímovej práce a osvoja si základy kritického myslenia.

Stručná osnova predmetu:

Predmet a metodológia ekonómie. Ekonomické zákony, typy hospodárstiev. Triáda ekonomických problémov. Trh a trhový mechanizmus, dopyt, ponuka, rovnovážna cena. Elasticita dopytu a ponuky. Správanie sa spotrebiteľa v trhovej ekonomike. Rozhodovanie sa firmami na trhu tovarov a služieb na konkurenčnom trhu v jednotlivých formách nedokonalkej konkurencie. Trh výrobných faktorov, rozdeľovanie dôchodkov, príjmové a dôchodkové nerovnosti na národnej i globálnej úrovni a alternatívy ich riešenia. Makroekonomická rovnováha, agregátny dopyt a agregátna ponuka. Meranie výkonnosti ekonomiky. Výdavková rovnováha. Ekonomický rast, zdroje, problém trvalo udržateľného rastu. Teoretické prístupy k ekonomickému cyklu, ekonomický cyklus v súčasnom období. Peňažný sektor ekonomiky, cenová stabilita, možnosti ovplyvňovať ekonomický vývoj monetárnou politikou. Štátny rozpočet, verejný dlh a fiškálna politika. Základné otázky makroekonómie otvorenej ekonomiky.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. LISÝ, J. a kolektív: Ekonómia. Praha: Wolters Kluwer, 2016.
2. ROZBORILOVÁ, D. a kolektív: Ekonómia praktikum. Ekonomická teória 1. Druhé vydanie. Bratislava: Wolters Kluwer, 2018.
3. ROZBORILOVÁ, D. a kolektív: Ekonómia praktikum. Ekonomická teória 2. Druhé vydanie. Bratislava: Wolters Kluwer, 2018.

Doplňujúca literatúra:

1. PARKIN, M.: Economics, 12th edition. Harlow: Pearson Education, 2016.
2. MANKIW, G.M.: Principles of Economics, 8th edition. Boston: Cengage Learning, 2017.
3. LEVITT, D. S. – DUBNER, S. J.: Freakonomics (Skrytá stránka všetkého). Bratislava: Premedia, 2014.
4. LEVITT, D. S. – DUBNER, S. J.: SuperFreakonomics, Bratislava: Premedia, 2015.
5. THALER, R. – SUNSTEIN, C. R.: Nudge (Šťouch). Zlín: Kniha Zlín, 2010.
6. WHEELAN, CH.: Odhalená ekonómia: O suchopárnej vede trocha inak. Bratislava: Kaligram, 2012.
7. ACEMOGLU, D. – ROBINSON, J.: Proč státy selhávají (Kořeny moci, prosperity a chudoby). Praha: Argo, Dokořán, 2015.
8. Econ Talk, dostupné na: econtalk.org
9. Financial Times, dostupné na: ft.org
10. Freakonomics, dostupné na: freakonomics.org
11. Marginal revolution university, dostupné na: mru.org

Sylabus predmetu:

Témy prednášok/seminárov

1. TÝŽDEŇ

Úvod do štúdia ekonómie.

Vymedzenie predmetu ekonómie. Dve roviny skúmania ekonómie (mikro a makroekonómia). Dva prístupy v ekonómii (pozitívna a normatívna ekonómia). Desať princípov ekonómie. Ekonomický spôsob uvažovania, základné ekonomické zákony a pravidlá ekonómie. Základné otázky organizácie ekonomiky a špecifickosť ich riešenia v rôznych ekonomických systémoch. Hranica produkčných možností a jej význam.

2. TÝŽDEŇ

Trhový mechanizmus. Trh a trhový systém. Dopyt, ponuka a rovnovážna cena.

Trhový mechanizmus a jeho fungovanie. Nedokonalosti trhového mechanizmu, externality a verejné statky. Dopyt a krivka dopytu, zákon klesajúceho dopytu. Faktory ovplyvňujúce

veľkosť dopytu a posun krivky dopytu. Ponuka a krivka ponuky, zákon rastúcej ponuky. Faktory ovplyvňujúce veľkosť ponuky a posun krivky ponuky. Individuálny a trhový dopyt. Individuálna a trhová ponuka. Trhová rovnováha, rovnovážna cena a rovnovážne množstvo.

3. TÝŽDEŇ

Elasticita dopytu a ponuky.

Cenová elasticita dopytu – výpočet a faktory ovplyvňujúce cenovú elasticitu dopytu. Cenová elasticita dopytu a celkový príjem. Význam sledovania elasticity pre rozhodovanie firiem. Priama a krížová elasticita dopytu. Cenová elasticita ponuky – výpočet a faktory ovplyvňujúce cenovú elasticitu ponuky.

4. TÝŽDEŇ

Rovnováha spotrebiteľa.

Rovnováha spotrebiteľa a teória hraničnej užitočnosti. Preferencie spotrebiteľa a rozpočtové obmedzenie spotrebiteľa. Celková užitočnosť, hraničná užitočnosť, zákon klesajúcej hraničnej užitočnosti. Indiferenčná analýza (indiferenčná krivka, indiferenčná mapa, rozpočtová priamka) a rovnováha spotrebiteľa, grafická analýza. Dopad zmeny ceny a zmeny dôchodku spotrebiteľa na jeho rovnováhu.

5. TÝŽDEŇ

Náklady, príjmy a zisk firmy. Správanie sa firmy na konkurenčnom trhu.

Firma a jej základný cieľ. Náklady firmy, členenie nákladov firmy z časového hľadiska, krátkodobé a dlhodobé náklady. Celkové, priemerné a hraničné náklady. Príjmy firmy.

Vymedzenie základných črt dokonalej konkurencie. Funkcia individuálneho dopytu po produkcii firmy. Rovnováha firmy na konkurenčnom trhu z krátkodobého a dlhodobého hľadiska.

6. TÝŽDEŇ

Nedokonale konkurenčné trhové štruktúry, monopol, oligopol, monopolistická konkurencia.

Príčiny vzniku nedokonalkej konkurencie a jej jednotlivé formy. Monopol, typy monopolu.

Rovnováha monopolu z krátkodobého a dlhodobého hľadiska. Cenová diskriminácia.

Neefektívnosť monopolu. Oligopol, podstata a formy. Rovnováha firmy v podmienkach oligopolu. Charakteristické črty monopolistickej konkurencie. Rovnováha firmy v podmienkach monopolistickej konkurencie z krátkodobého a dlhodobého hľadiska.

7. TÝŽDEŇ

Trh výrobných faktorov. Rozdeľovanie dôchodkov.

Dopyt po výrobných faktoroch ako odvodený dopyt. Teória hraničnej produktivity a rozhodovanie firmy o optimálnom množstve inputov. Čiastkové trhy výrobných faktorov. Trh práce - ponuka a dopyt na trhu práce. Substitučný a dôchodkový efekt zmeny miezd. Prvky nedokonalosti konkurencie na trhu práce, Trh pôdy - ponuka a dopyt na trhu pôdy, rovnováha na trhu pôdy. Trh kapitálu - dopyt a ponuka na trhu kapitálu. Rovnováha na trhu kapitálu.

Rozdeľovanie dôchodkov, meranie dôchodkovej nerovnosti, príčiny dôchodkovej nerovnosti.

8. TÝŽDEŇ

Meranie výkonnosti ekonomiky, Základný makroekonomický model AD a AS.

Meranie ekonomickej aktivity – HDP, metódy výpočtu HDP, nominálny a reálny HDP.

Nedokonalosti HDP a alternatívne spôsoby merania výkonnosti ekonomiky. Vymedzenie pojmov agregátny dopyt a agregátna ponuka, faktory ovplyvňujúce veľkosť AD a AS, alternatívne prístupy k AS. Model AD-AS ako základný model makroekonomickej rovnováhy.

9. TÝŽDEŇ

Spotreba, úspory a investície.

Spotreba ako najväčšia zložka agregátneho dopytu. Zmeny v spotrebe a ich vplyv na AD.

Spotrebná funkcia, priemerný a hraničný sklon k spotrebe. Úspory a funkcia úspor. Priemerný a hraničný sklon k úsporám. Výdavková rovnováha v podmienkach uzatvorenej ekonomiky.

Investičný multiplikátor a jeho význam.

10. TÝŽDEŇ

Ekonomický rast a ekonomický cyklus.

Ekonomický rast, jeho meranie. Zdroje ekonomického rastu. Problémy ekonomického rastu v rozvinutých a menej rozvinutých krajinách. Ekonomický cyklus – jeho priebeh, základné a ohraničujúce fázy. Vplyv ekonomického cyklu na zmeny základných makroekonomických veličín. Cyklus vyvolaný šokmi na strane AD, šokmi na strane AS a jeho ilustrácia v AD-AS modeli.

11. TÝŽDEŇ

Peniaze, inflácia, nezamestnanosť.

Podstata a funkcie peňazí. Ponuka peňazí a peňažné agregáty. Dopyt po peniazoch a základné teórie dopytu po peniazoch, teória preferencie likvidity a kvantitatívna teória peňazí. Tvorba bankových peňazí a multiplikátor ponuky peňazí. Inflácia a jej meranie.. Dopytom ťahaná a nákladmi tlačená inflácia. Náklady inflácie. Deflácia a jej vplyv na ekonomiku. Nezamestnanosť a meranie nezamestnanosti. Formy nezamestnanosti. Prirodzená miera nezamestnanosti.

Alternatívne prístupy k Phillipsovej krivke.

12. TÝŽDEŇ

Fiškálna politika. Monetárna politika.

Fiškálna politika. Príjmy a výdavky štátneho rozpočtu. Deficit štátneho rozpočtu a štátny dlh. Ciele fiškálnej politiky a jej transmisný mechanizmus. Stabilizačná fiškálna politika, zámerná fiškálna politika a diskkrétne opatrenia fiškálnej politiky. Dopady fiškálnej politiky na stranu AD a na stranu AS. Monetárna politika, ciele monetárnej politiky. Typy monetárnej politiky. Transmisný mechanizmus monetárnej politiky. Nepriame nástroje monetárnej politiky. Krátkodobé a dlhodobé vplyvy monetárnej politiky v AD-AS modeli. Neštandardné nástroje monetárnej politiky.

13. TÝŽDEŇ

Medzinárodný obchod, medzinárodné menové vzťahy.

Podstata a príčiny existencie medzinárodného obchodu. Teórie medzinárodného obchodu, teória absolútnych a komparatívnych nákladov. Nástroje zahranično-obchodnej - clá a kvóty a ich dopady na efektívnosť alokácie zdrojov. Medzinárodný pohyb kapitálu a jeho formy. Rovnováha na medzinárodnom kapitálovom trhu. Platobná bilancia a jej štruktúra. Výmenný kurz, nominálny a reálny výmenný kurz. Formovanie menového kurzu. Systémy menových kurzov. dopyt a ponuka po mene. Teória parity kúpnej sily.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 952

A	B	C	D	E	FX
3.78	7.77	16.49	24.16	28.68	19.12

Vyučujúci: prof. Ing. Magdaléna Přívarová, CSc., Ing. Karol Trnovský, PhD., Ing. Peter Leško, PhD., Ing. Eleonóra Matoušková, PhD., Dr. habil. Ing. Mgr. Zsolt Horbulák, PhD., Ing. Peter Adamovský, PhD., Ing. Zuzana Brinčíková, PhD., prof. Ing. Anetta Čaplánová, PhD., Ing. Ľubomír Darmo, PhD., prof. Dr. Sophia Dimelis, Ph.D., Ing. Ivan Francisti, John Gilbert, doc. Ing. Vierošlava Holková, CSc., Ing. Ivana Lennerová, PhD., doc. Ing. Marta Martincová, CSc., Ing. Róbert Mészáros, MBA, Ing. Mgr. Hussein Mkiyes, B.Sc., prof. Ing. Eva Muchová, PhD., Ing. Marcel Novák, PhD., Ing. Andrej Přívara, PhD., Ing. Eva Sirakovová, PhD., László Szakadát, Ing. Matej Valach, PhD., Ing. Peter Martiška, Ing. Lucia Johanesová, Ing. Anna Kalafutová, Mgr. Lucia Kováčová, M.A.

Dátum schválenia: 03.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 09.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošľáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMr OF/ OOA21277/21	Názov predmetu: Marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20 % priebežné semestrálne hodnotenie 20 % semestrálna práca 60 % písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: Pracovná záťaž: 208 hodín Účasť na prednáškach: 26 hodín Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava na semináre: 26 hodín Spracovanie semestrálneho projektu: 26 hodín Príprava literárnej rešerše: 19 hodín Príprava na písomné overovanie vedomostí: 20 hodín Príprava na skúšku: 65 hodín	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti Študenti sa naučia absolvovaním predmetu rozumieť podstate a významu marketingu pre podnikanie a riadenie firmy. Získajú vedomosti o tvorbe hodnoty pre zákazníka a jeho postavení na trhu. Porozumejú konkurencii a jednotlivým prístupom zo strany podnikateľských subjektov k nej. Oboznámia sa s marketingovými nástrojmi a hlavnými procesmi a ich špecifikami. Získajú vedomosti o spôsoboch organizácie marketingu v rámci firmy i mimo nej. Oboznámia sa s trendmi v marketingu a jeho etickými aspektmi. Zručnosti Absolventi predmetu budú vedieť realizovať potrebné marketingové aktivity, zostavovať marketingové programy a uvádzať ich do praxe. Porozumejú zákazníkovi a konkurencii, ktoré predstavujú najväčší zdroj rizika a neistoty v podnikaní. Naučia sa vytvoriť a dodať hodnotu zákazníkovi. Porozumejú všetkým produktovým entitám a ich špecifickým marketingovým koncepciam. Dokážu koordinovať jednotlivé marketingové aktivity v súlade s vývojom marketingového prostredia a konkurencie. Kompetentnosti	

Úspešným absolvovaním predmetu študenti nadobudnú kompetencie, ktoré im umožnia uplatniť sa na pracovných pozíciách v oblasti marketingu, obchodu a predaja vo všetkých typoch podnikov. Dokážu pôsobiť v interakcii so svojimi zákazníkmi a obchodnými partnermi pri riešení úloh a problémov v podnikaní, obchode a marketingu. Osvoja si proaktívny prístup k podnikateľským, obchodným a marketingovým aktivitám v konkurenčnom prostredí.

Stručná osnova predmetu:

Úvod do marketingu. Marketing ako koncepcia riadenia a podnikania. Koncept 4P a 4C. Marketingové prostredie. Nákupné správanie spotrebiteľov a organizácií. Marketingový informačný systém a marketingový výskum. Segmentácia trhu, výber cieľového trhu a tvorba trhovej pozície. Marketingový mix – produkt, cena, distribúcia, marketingová komunikácia, ľudia. Marketingový manažment: analýza, plánovanie a stratégia, implementácia, kontrola a rozhodovanie. Marketing ako podniková funkcia, outsourcing marketingu. Nový (holistický) marketing. Udržateľný marketing. Etika v marketingu. Trendy v marketingu.

Odporúčaná literatúra:

1. Hanuláková, E. a kol. Marketing – ľudia, nástroje, trendy. Bratislava: Wolters Kluwer, 364s. ISBN: 978-80-571-0438-4
2. Blythe, J., Martin, J. Essentials of marketing. Harlow: Pearson Education, 2023, 384s. ISBN: 9781292429533
3. Green, M. C., Keegan, W. J. Global marketing. Harlow: Pearson Education, 2020, 632s. ISBN: 9781292304021
4. Wilson, A. Services Marketing: Integrating Customer Service Across the Firm. New York: McGraw Hill, 2020, ISBN: 9781526847805

Sylabus predmetu:

1. Marketing – pojem, podstata, hlavné koncepcie. 4P a 4C. Tvorba hodnoty pre zákazníka. Vznik a vývoj marketingu. Kritika marketingu. Marketing a ostatné podnikateľské, podnikové a manažérske disciplíny.
2. Marketingové prostredie. Externé prostredie. Interné prostredie. Medzinárodné a globálne prostredie.
3. Trh konečných spotrebiteľov a spotrebiteľské správanie.
4. Trh organizácií a spotrebiteľské správanie organizácií.
5. Marketingový informačný systém. Marketingový výskum.
6. Segmentácia trhu. Výber cieľových skupín. Tvorba trhovej pozície.
7. Produkt – pojem a podstata. Úrovne produktu. Životný cyklus produktu. Vývoj nového produktu. Ďalšie produktové entity - služby, osoby, miesta, myšlienky a organizácie a ich marketingové koncepcie.
8. Cena v marketingu – pojem a podstata. Cenové modifikácie a stratégie.
9. Distribúcia a logistika. Maloobchod. Veľkoobchod. Reverzná distribúcia. Distribučné stratégie.
10. Integrovaná marketingová komunikácia. Nástroje komunikačného mixu. Moderné nástroje marketingovej komunikácie.
11. Marketingový manažment - analýza, plánovanie, implementácia a kontrola. Organizovanie a rozhodovanie. Marketingové metriky.
12. Marketing ako podniková funkcia a jeho organizácia. Ľudia určení na marketingový výkon. Outsourcing v marketingu. Marketing v neziskových organizáciách.
13. Trendy v marketingu. Nový (holistický) marketing. Udržateľný marketing a spoločenská zodpovednosť firiem. Etika v marketingu.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1001

A	B	C	D	E	FX
19.38	22.78	23.78	21.18	10.69	2.2

Vyučujúci: doc. Ing. Peter Drábik, PhD., MSc., Ing. Mgr. Janka Kopaničová, PhD., Ing. Marína Korčoková, PhD., Ing. Dana Vokounová, PhD., doc. Ing. Zuzana Francová, PhD., Ing. Dagmar Klepochová, PhD., Ing. Michal Vávra, PhD., Ing. Dominika Škerlíková, PhD.

Dátum schválenia: 01.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 04.03.2024

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošlákova, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMr OF/ OOA21282/21	Názov predmetu: Digitálne zručnosti pre cestovný ruch
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 52 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40 % priebežné semestrálne hodnotenie 60 % písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: Pracovná záťaž: 130 hodín Účasť na seminároch: 52 hodín Príprava na semináre: 8 hodín Spracovanie priebežných zadaní: 8 hodín Príprava na písomné overovanie vedomostí: 16 hodín Príprava na skúšku: 46 hodín	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti Po absolvovaní predmetu nadobudne študent vedomosti v oblasti informačných technológií používaných v cestovnom ruchu. Študent pochopí princípy neustále sa rozvíjajúcich nových zariadení disponujúcich inteligenciou a sieťovou konektivitou, nadobudne orientáciu v kolaboračných a prezentačných nástrojoch. Zručnosti Predmet obohacuje študentov v oblasti cestovného ruchu o zručnosť v oblasti zberu, spracovania a interpretácie dát v podobe informácií. Získanie digitálne zručnosti sú čoraz viac nevyhnutnou podmienkou pre konkurencieschopnosť absolventov na trhu práce. Nevyhnutnosťou je schopnosť ovládať stále sa rozvíjajúce informačno-komunikačné nástroje aj z pohľadu vzájomných kolaborácií. Kompetentnosti Študent po absolvovaní predmetu nadobudne kompetencie v oblasti používania informačných systémov pre manažment informácií, pre propagáciu a predaj služieb cestovného ruchu. Prostredníctvom kolaboračných nástrojov bude vedieť vytvárať a manažovať projekty rozvoja cestovného ruchu v cieľových miestach a regiónoch. Získaná kompetentnosť používania digitalných zručností umožní byť prínosom pre potenciálneho zamestnávateľa.	
Stručná osnova predmetu:	

Predmet rozvíja digitálne zručnosti v rovine digitálnych marketingových zručností v oblasti ako sú sociálne médiá, reklama, SEO. V rovine business zručnosti je potrebné sa vedieť orientovať v oblasti analýzy dát a prediktívnych modelov a v konečnom dôsledku v základných zručnostiach – v najnovších kolaboračných, lokalizačných nástrojoch, v nástrojoch pre zber, interpretáciu, prezentáciu a vizualizáciu dát. V neposlednom rade predmet orientuje absolventa v tematike bezpečnosti informačných systémov.

Odporúčaná literatúra:

1. Kokles, M., Romanová, A. (2020) Informatika. Sprint 2, 250 s., ISBN: 978-80-89710-40-9
2. Winston, W. et al. (2021) Microsoft Excel Data Analysis and Business Modeling (Office 2021 and Microsoft 365), 7th Edition. 1168 s., ISBN 978-0-13-761366-3
3. LOPEZ-CORDOVA, Ernesto. Digital Platforms and the Demand for International Tourism Services. The World Bank, 2020.

Sylabus predmetu:

1. Webová stránka a jej využitie.
2. Sociálne médiá a sociálne siete.
3. Sociálne siete a ich špecifiká.
4. Digitálna reklama.
5. Informačné systémy v CR – GDS, rezervačné systémy a ich prepojenie na webové rezervačné služby, hotelové informačné systémy, reštauračné systémy a pod.
6. Informačné systémy v CR – Enterprise Resource Planning (ERP), Property Management Systems (PMS).
7. Informačné systémy v CR – Customer Relationship Management (CRM). Electronic Point of Sale (EPOS) systémy a ich využitie v CR.
8. Data analytics v digitálnej ére.
9. Komunikačné a kolaboračné nástroje v CR.
10. Virtuálna a rozšírená realita a ich využitie v cestovnom ruchu.
11. Platobné systémy v cestovnom ruchu.
12. Nové trendy v cestovnom ruchu.
13. Základy bezpečnosti digitálnych údajov.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 222

A	B	C	D	E	FX
47.75	48.2	2.7	0.9	0.45	0.0

Vyučujúci: Ing. Peter Červenka, PhD., doc. Ing. Martin Kuchta, PhD., MBA

Dátum schválenia: 01.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 03.03.2024

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošláková, PhD., osoba

zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba
zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMr OF/ OOA21283/21	Názov predmetu: Marketingový výskum
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20 % priebežné semestrálne hodnotenie 20 % semestrálna práca 60 % písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: Pracovná záťaž: 208 hodín, z toho: Účasť na prednáškach: 26 hodín Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava na semináre: 26 hodín Spracovanie semestrálneho projektu: 26 hodín Príprava literárnej rešerše: 19 hodín Príprava na písomné overovanie vedomostí: 20 hodín Príprava na skúšku: 65 hodín	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti Absolvent predmetu získa poznatky o procese marketingového výskumu od stanovenia cieľa výskumu, cez jeho realizáciu, kvalitatívne a kvantitatívne metódy, až po interpretáciu zistení a výsledkov a ich spracovanie v podobe výstupov z marketingového výskumu (záverečná správa, prezentácia). Zručnosti Absolvent vie ako správne zostaviť dotazník a ako ho používať ako nástroj zberu údajov v rámci marketingového výskumu. Bude vedieť rozhodnúť o výbere metódy zberu údajov. Bude ovládať metódy spracovania a úpravy dát v marketingovom výskume. Výsledkom bude finálna prezentácia projektu. Absolvent dokáže používať softvér R v empirickom ekonomickom výskume. Bude schopný samostatne ďalej rozvíjať svoje vedomosti v oblasti štatistických metód a v používaní moderných softvérov, bude rozumieť empirickým štúdiám z oblasti marketingu a bude ich schopný použiť v nových kontextoch. Kompetentnosti Absolvent bude schopný formulovať výskumnú otázku, resp. ekonomický problém a navrhnuť výskumný dizajn pre jeho preskúmanie s využitím empirických metód.	

Stručná osnova predmetu:

Pojem a podstata marketingového výskumu, typy marketingového výskumu, rozhodovanie o opodstatnenosti marketingového výskumu, výskum na B2C a B2B trhoch. Projekt marketingového výskumu. Výberové zisťovanie. Dotazník, typy škál, validita, reliabilita (Cronbachova alfa). Spracovanie a analýza údajov. Vybrané metódy kvantitatívneho výskumu (testovanie hypotéz a ich interpretácia - parametrické aj neparametrické testy, ANOVA test, Chí-kvadrát test). Kvalitatívny výskum. Vybrané metódy kvalitatívneho výskumu (metóda ukotvenej teórie, etnografický výskum, hĺbkový a skupinový rozhovor). Sekundárny výskum, pojem, podstata. Vybrané metódy sekundárneho výskumu (regresná a korelačná analýza, úvod do časových radov; práca s databázami). Prezentácia výsledkov marketingového výskumu. Praktická realizácia projektu marketingového výskumu.

Odporúčaná literatúra:

1. TAHAL, Radek. Marketingový výskum : postupy, metódy, trendy. 2. vydání. Praha : Grada Publishing, 2022. 293 s. ISBN 978-80-271-3535-6.
2. ESTEBAN-BRAVO, Mercedes – VIDAL-SANZ, Jose. Marketing Research Methods. Quantitative and Qualitative Approaches. Cambridge : Cambridge University Press, 2021. 882 s. ISBN 978-11-088-3498-8.
3. MCDANIEL, Carl – GATES, Roger. Marketing research. Using Analytics to Develop Market Insights. Hoboken : John Wiley & Sons, 2021. 432 s. ISBN 978-11-197-1631-0.
4. NUNAN, Daniel – BURKS, F. David – MALHOTRA, K. Naresh. Marketing Research. Philadelphia : Trans-Atlantic Publications, 2020. 976 s. ISBN 978-12-923-0872-2.
5. RICHTEROVÁ, Kornélia a kol. Úvod do výskumu trhu. Bratislava : Sprint 2, 2013. 315 s. ISBN 978-80-89393-95-4.

Sylabus predmetu:

1. Úvod do marketingového výskumu. Typy výskumu. Obsah výskumného projektu. Plánovanie výskumu.
2. Úvod do programu R.
3. Zber a spracovanie dát. Metódy výberu vzoriek. Základné štatistické pojmy a typy premenných.
4. Dotazník a jeho náležitosti, tvorba dotazníka, experiment a druhy experimentu. Validita a reliabilita.
5. Deskriptívna štatistika. Miery polohy, variability a tvaru. Vizualizácia v programe R.
6. Priebežný test. Formulácia a postup testovania hypotéz (testy o strednej hodnote, rozptyle a podiele). Intervaly spoľahlivosti.
7. Testovanie normality dát. Testy dobrej zhody. Testy extrémnych hodnôt. Vybrané neparametrické testy.
8. Úvod do regresnej analýzy, ANOVA (jednofaktorová, dvojfaktorová).
9. Skúmanie závislosti medzi rôznymi typmi premenných.
10. Sekundárny výskum: práca s verejne dostupnými databázami.
11. Priebežný test. Analýza časových radov (dekompozícia časového radu, autokorelácia, stacionarita, problém falošnej regresie, Grangerova kauzalita).
12. Kvalitatívne metódy.
13. Kvalitatívne metódy.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 512

A	B	C	D	E	FX
9.18	13.28	19.34	28.32	23.05	6.84

Vyučujúci: doc. Ing. Eduard Baumöhl, PhD., Ing. Marián Čvirik, PhD., Ing. Mgr. Janka Kopaničová, PhD., Ing. Dana Vokounová, PhD., Ing. Marek Kukura, PhD.

Dátum schválenia: 01.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 28.02.2024

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošľáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMr OF/ OOA21285/21	Názov predmetu: Biopotraviny a ekologické produkty
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20% - aktívna participácia na seminároch 20% - vypracovanie a prezentácia semestrálneho projektu 60% - písomný test	
Pracovné zaťaženie študenta: Celkové pracovné zaťaženie študenta v hodinách: 104 hodín Samostatné zaťaženie pre jednotlivé vzdelávacie činnosti: - účasť na seminároch: 26 hodín - príprava na semináre: 26 hodín - spracovanie a prezentácia semestrálneho projektu: 26 hodín - príprava na skúšku: 26 hodín	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti: Študent absolvovaním predmetu získa poznatky v oblasti legislatívy týkajúcej sa ekologického poľnohospodárstva, označovania a certifikácie biopotravín a ekologických produktov. Pozná význam a dôležitosť biopotravín a ekologických produktov, ktoré môžu byť tiež prostriedkom budovania dôvery u spotrebiteľov v rámci environmentálnych aktivít subjektov sektora cestovného ruchu. Bude poznať rozdiely medzi ekologickými a konvenčnými produktami, spozná postavenie ekologických produktov na európskom a svetovom trhu a postoje a preferencie spotrebiteľov z rôznych krajín. Poznatky o príčinách a dôsledkoch vzniku potravinového a obalového odpadu vo všeobecnosti a priamo v sektore cestovného ruchu im umožnia hlbšie porozumieť vplyvu obalov a obalových materiálov na životné prostredie, vrátane možností tvorby a využitia ekologických obalov pre zariadenia cestovného ruchu. Zručnosti: Študent absolvovaním predmetu bude vedieť overiť, ktoré biopotraviny a ekologické výrobky patria medzi certifikované, a ktoré certifikačné orgány sú v konkrétnych krajinách akreditované. Využiť koncepciu ekologických potravín a výrobkov ako súčasť ponuky zariadení cestovného ruchu a uplatňovať vhodné nástroje na ich propagáciu. Použitím softvéru SimaPro vypracovávať reálne porovnanie environmentálneho dopadu biopotravín verzus konvenčných potravín a ekologických verzus konvenčných produktov nepotravinárskeho charakteru v zariadeniach cestovného ruchu.	

Vyvíjať a uvádzať do praxe opatrenia na zníženie plytvania potravinami a obalmi/obalovými materiálmi v zariadeniach cestovného ruchu.

Kompetencie:

Študent absolvovaním predmetu bude vedieť identifikovať možnosti udržateľného rozvoja sektora cestovného ruchu v súlade s environmentálnymi princípmi, rozpoznávať príležitosti a riziká využitia biopotravín, lokálnych potravín a ekologických produktov v zariadeniach cestovného ruchu. Budú tiež schopní chápať rastúcu náročnosť spotrebiteľov voči ekologickým aspektom činnosti poskytovateľov služieb cestovného ruchu a schopnosť vedieť ju prakticky využiť.

Stručná osnova predmetu:

Predmet sa zaoberá podstatou, podmienkami a vývojovými trendmi ekologického poľnohospodárstva v Európskej únii a na Slovensku. Umožňuje získať vedomosti o kvalite, označovaní a certifikačných postupoch ekologických potravinárskych a nepotravinárskych produktov a porovnaní ich kvality s konvenčnými produktmi. Riešením prípadových štúdií umožňuje získať poznatky v oblasti ekologických aspektov pri prevádzkovaní hotelov a reštaurácií v cestovnom ruchu a o opatreniach týkajúcich sa obmedzenia ich negatívneho vplyvu na životné prostredie. Študenti syntetizujú poznatky a uplatňujú získané vedomosti pri navrhovaní propagačných aktivít podnikov cestovného ruchu ponúkajúcich biopotraviny a ekologické produkty a nápoje.

Odporúčaná literatúra:

1. Drobná a kolektív. (2021). Správa o výkone kontroly a certifikácie v ekologickej poľnohospodárskej výrobe za rok 2020, Bratislava: Naturalis SK, <http://www.naturalis.sk/>.
2. European Commission.(n/a). The EU Ecolabel for Tourist Accommodation Services. https://ec.europa.eu/environment/ecolabel/documents/tourist_accommodation_factsheet.pdf
3. IFOAM ORGANICS EUROPE. (2021). Organic in Europe. Prospects & Developments for Organic in National Cap Strategies Plans. Brussels: IFOAM ORGANICS EUROPE. https://www.organicseurope.bio/content/uploads/2021/06/ifoameu_advocacy_CAP_StrategicPlansAnd25Target_202106.pdf?dd
4. Ministerstvo Investícií, Regionálneho rozvoja a informatizácie SR. 2020. Návrh Vízie a stratégie rozvoja Slovenska do roku 2030 - dlhodobá stratégia udržateľného rozvoja Slovenskej republiky– Slovensko 2030 – nové znenie <https://www.mirri.gov.sk/wp-content/uploads/2021/01/SLOVENSKO-2030.pdf>
5. Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 848/2018 z30. mája 2018 o ekologickej poľnohospodárskej výrobe a označovaní produktov ekologickej poľnohospodárskej výroby a o zrušení nariadenia Rady (ES) č.834/2007 - konsolidovaná verzia k 01.01.2022.
6. Shukla, A.K. (2022). Food Quality Analysis. Applications of Analytical Methods Coupled With Artificial Intelligence. Elsevier Science & Technology.
7. Stone, H., Bleibaum, R., N, Thomas, H. A. (2020). Sensory Evaluation Practices. Academic Press.
8. Willer., H., Travníček ., J., Meier., K., Schlatter., B. (2021).The World of Organic Agriculture: Statistics and Emerging Trends 2021. FiBL & IFOAM International.<https://www.fibl.org/fileadmin/documents/shop/1150-organic-world-2021.pdf>
9. World Tourism Organization and United Nations Development Programme. 2017. Tourism and the Sustainable Development Goals – Journey to 2030, Madrid: UNWTO. <https://www.eunwto.org/doi/book/10.18111/9789284419401>
10. Zákon č. 282/2020 Z. z. Zákon o ekologickej poľnohospodárskej výrobe.

Sylabus predmetu:

1. Úvod do problematiky. Podstata a ciele ekologického poľnohospodárstva. Právne podmienky ekologického poľnohospodárstva v Európskej únii a na Slovensku. Nové európske pravidlá týkajúce sa ekologického poľnohospodárstva.

2. Európska zelená dohoda na zabezpečenie udržateľnosti hospodárstva EÚ. Ekologické poľnohospodárstvo verzus integrovaná výroba.
3. Stav ekologického poľnohospodárstva v Európskej únii a na Slovensku a jeho vývojové trendy. Charakteristika svetového, európskeho a slovenského trhu s biopotravinami.
4. Charakteristika vybraných druhov biopotravín a porovnanie ich ceny, energetickej a nutričnej hodnoty s konvenčnými potravinami. Komparácia environmentálneho dopadu biopotravín a konvenčných potravín (LCA) pomocou softvéru SimaPro.
5. Biopotraviny, ekologické produkty, regionálne a lokálne potraviny v ponuke cestovného ruchu.
6. Postoje, názory a správanie sa spotrebiteľov na trhu biopotravín a ekologických produktov.
7. Označovanie biopotravín. Organizácie oprávnené certifikovať biopotraviny. Propagácia biopotravín.
8. Dobrovoľný systém európskej environmentálnej značky ako nástroj na podporu environmentálne prijateľných výrobkov a služieb. Charakteristika kritérií posudzovania zhody pre rôzne kategórie produktov a turistické ubytovacie služby.
9. Základné členenie a funkcie obalov. Vplyvy obalov na životné prostredie. Ekologické obaly pre segment HORECA.
10. Ekologické aspekty pri prevádzkovaní hotelov a reštaurácií v cestovnom ruchu.
11. Opatrenia týkajúce sa obmedzení plytvania potravinami a obalmi pre segment HORECA.
12. Propagácia ekologických produktov v cestovnom ruchu. Ekologické produkty a ekoturistika, udržateľný cestovný ruch.
13. Svetové, európske a národné organizácie a združenia zaoberajúce sa biopotravinami a ekologickými produktami.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 31

A	B	C	D	E	FX
48.39	32.26	16.13	3.23	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Dr. Ing. Malgorzata Agnieszka Jarossová

Dátum schválenia: 04.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 17.10.2023

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošľáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMr OF/ OOA21350/21	Názov predmetu: Podnikanie v praxi 1 - FOTO LAB
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20 % priebežné semestrálne hodnotenie 20 % záverečné hodnotenie vybraným subjektom hospodárskej praxe 60 % záverečná prezentácia výsledkov semestrálnej práce	
Pracovné zaťaženie študenta: Pracovná záťaž: 104 hodín Účasť na odbornej praxi: 26 hodín Príprava na odbornú prax: 26 hodín Spracovanie priebežných úloh zadaných vybraným subjektom hospodárskej praxe: 26 hodín Príprava na záverečnú prezentáciu: 26 hodín	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti: Študenti nadobudnú schopnosť porozumieť základným procesom prebiehajúcich v subjektoch hospodárskej praxe pôsobiacich v oblasti obchodu, marketingu, medzinárodného obchodu a podnikania, cestovného ruchu a služieb a analyzovať ich. Získajú vedomosti o analýze prostredia v ktorom dané subjekty pôsobia. Nadobudnú vedomosti o spôsoboch a prístupoch riešenia rôznych situácií spojenými s bežnou prevádzkou organizácií ziskového a neziskového sektora. Praktické zručnosti: Študenti budú schopní aplikovať nástroje podnikovej politiky v konkrétnych podmienkach vybraného subjektu hospodárskej praxe. Nadobudnú schopnosť rozhodnúť sa a navrhnúť riešenia projektov a problémov na operatívnej a taktickej úrovni. Budú vedieť kriticky vyhodnotiť alternatívne riešenia problémov v oblasti obchodu, marketingu, medzinárodného obchodu, cestovného ruchu a služieb. Kompetencie: Študenti získajú schopnosť vyhľadávať a analyzovať údaje, ktoré sú potrebné pre vybraný subjekt hospodárskej praxe, schopnosť navrhnúť alternatívne scenáre rozvoja, schopnosť používať analýzu a syntézu. Dokážu rozdeliť úlohy v rámci tímovej práce na operatívnej a taktickej úrovni vybraného subjektu hospodárskej praxe. Jednotlivé vedomosti, praktické zručnosti a kompetencie sa môžu odlišovať podľa profilu absolventa a vzdelávacích cieľov študijného programu, na ktorom sa predmet vyučuje.	

Stručná osnova predmetu:

Zoznámenie s vybraným subjektom hospodárskej praxe, obchodného a výrobného podniku, podniku služieb, veľvyslanectva SR zahraničí, podniku cestovného ruchu na národnej i medzinárodnej úrovni. Marketingové prostredie. Analýza trhových príležitostí aj v medzinárodnom kontexte v segmente obchodu, marketingu, medzinárodného obchodu, medzinárodného podnikania, cestovného ruchu a služieb.

Odporúčaná literatúra:

1. Hanuláková, E. a kol. Marketing – ľudia, nástroje, trendy. Bratislava: Wolters Kluwer, 364s. ISBN: 978-80-571-0438-4.
2. DANESHJO, Naqibullah – HANULÁKOVÁ, Eva. Produkt a inovácie. Košice: Vydavateľstvo Petit s. r. o., 2021. 188s. ISBN 978-80-973836-3-3.
3. TAHAL, Radek. Marketingový výzkum: postupy, metódy, trendy. 2. vydání. Praha: Grada Publishing, 2022. 293 s. ISBN 978-80-271-3535-6.
4. DAŇO, Ferdinand – DRÁBIK, Peter – REHÁK, Róbert – VERNEROVÁ, Dominika. Distribúcia (Distribúcia v marketingu, Distribučný manažment). Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm, 2022. 328 s. ISBN 978-80-225-4962-2.
5. HANULÁKOVÁ, Eva – ORESKÝ, Milan – KUKURA, Marek. Biznis modely – marketing, stratégie, poradenstvo. Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm, 2022. 250 s. ISBN 978-80-7552-275-7.
6. KOTLER, P. # KELLER, K. L. Marketing management. Praha : Grada Publishing, 814 p. ISBN 978-80-247-4150-5. CHÝBA ROK - MAL BY BYŤ 14. VYDANIE Z 2013.
7. ZÁBOJNÍK, Stanislav – ČIDEROVÁ, Denisa. Medzinárodný obchod - repetitórium. Žilina: EDIS-vydavateľské centrum ŽU, 2020. 181 s. ISBN 978-80-554-1722-6.
8. ZORKÓCIOVÁ, Otilia a kolektív. Medzinárodný marketing v kontexte najnovších tendencií vývoja. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2023. 363 s. ISBN 978-80-225-5119-9.
9. KITTOVÁ, Zuzana. Praktikum z európskeho a medzinárodného obchodného práva. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2022. 193 s. ISBN 978-80-225-5018-5.
10. KAŠŤÁKOVÁ, Elena a kol. Dovožné a vývozné obchodné operácie. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2022. 219 s. ISBN 978-80-225-5031-4.
11. CHOVANCOVÁ, Božena - MALACKÁ, Viera - ÁRENDÁŠ, Peter - KOTLEBOVÁ, Jana. Investovanie na finančných trhoch. 1. vydanie. Bratislava : Sprint 2, 2021. ISBN 978-80-89710-53-1.
12. Gúčik, M. 2020. Cestovný ruch v ekonomike a spoločnosti. Bratislava: Wolters Kluwer. 456 s. ISBN 9788057102731.
13. KUBIČKOVÁ, Viera a kol. Manažment služieb. 1. vyd. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2021. 100 s. ISBN 978-80-225-4878-6.
14. BENEŠOVÁ, Dana at al. Analýza trendov v cestovnom ruchu a súvisiacich službách. České Budějovice: Vysoká škola evropských a regionálnych študií, 2021. 140 s. ISBN 978-80-7556-090-2.
15. MICHÁLKOVÁ, A. - GÁLL, J. - ÖZOĞLU, M.: Ekonomika cestovného ruchu v regióne - vybrané problémy. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2022. 166 s. ISBN 978-80-7676-418-7.
16. NAĐOVÁ KROŠLÁKOVÁ, Monika a kol. Obchodné podnikanie. Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm. 2024.

Sylabus predmetu:

1. KOTLER, P. # KELLER, K. L. Marketing management. Praha : Grada Publishing, 814 p. ISBN 978-80-247-4150-5.
2. KITA, J, a kol. Marketing. Bratislava : IURA EDITION, 2010. 411 s. ISBN 978-80-8078-327-3.

3. BALÁŽ, Peter, a kol. Medzinárodné podnikanie. Bratislava : Sprint 2, 2019, 304 s. Economics. ISBN 978-80-89710-51-5.
4. ZORKÓCIOVÁ, Otília a kol. Medzinárodný marketing. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2016. 309 s. ISBN 978-80-225-4332-3.
5. NOVACKÁ, Ľudmila et al. Cestovný ruch, technika služieb, delegát a sprievodca. Recenzenti: Marián Bujna, Kristína Viestová. 3. dopl. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2014. 475 s. [23,8 AH]. ISBN 978-80-225-3948-7.
6. NOVACKÁ, Ľudmila et al. Cestovný ruch, technika služieb, Vydavateľstvo EKONÓM, 2021.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 23

A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Peter Drábik, PhD., MSc., Ing. Samuel Chlpek, PhD.

Dátum schválenia: 01.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 07.03.2024

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošľáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMr OF/ OOA21351/21	Názov predmetu: Podnikanie v praxi 1 - INTERSHIP
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20 % priebežné semestrálne hodnotenie 20 % záverečné hodnotenie vybraným subjektom hospodárskej praxe 60 % záverečná prezentácia výsledkov semestrálnej práce	
Pracovné zaťaženie študenta: Pracovná záťaž: 104 hodín Účasť na odbornej praxi: 26 hodín Príprava na odbornú prax: 26 hodín Spracovanie priebežných úloh zadaných vybraným subjektom hospodárskej praxe: 26 hodín Príprava na záverečnú prezentáciu: 26 hodín	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti: Študenti nadobudnú schopnosť porozumieť základným procesom prebiehajúcich v subjektoch hospodárskej praxe pôsobiach v oblasti obchodu, marketingu, medzinárodného obchodu a podnikania, cestovného ruchu a služieb a analyzovať ich. Získajú vedomosti o analýze prostredia v ktorom dané subjekty pôsobia. Nadobudnú vedomosti o spôsoboch a prístupoch riešenia rôznych situácií spojenými s bežnou prevádzkou organizácií ziskového a neziskového sektora. Praktické zručnosti: Študenti budú schopní aplikovať nástroje podnikovej politiky v konkrétnych podmienkach vybraného subjektu hospodárskej praxe. Nadobudnú schopnosť rozhodnúť sa a navrhnúť riešenia projektov a problémov na operatívnej a taktickej úrovni. Budú vedieť kriticky vyhodnotiť alternatívne riešenia problémov v oblasti obchodu, marketingu, medzinárodného obchodu, cestovného ruchu a služieb. Kompetencie: Študenti získajú schopnosť vyhľadávať a analyzovať údaje, ktoré sú potrebné pre vybraný subjekt hospodárskej praxe, schopnosť navrhnúť alternatívne scenáre rozvoja, schopnosť používať analýzu a syntézu. Dokážu rozdeliť úlohy v rámci tímovej práce na operatívnej a taktickej úrovni vybraného subjektu hospodárskej praxe. Jednotlivé vedomosti, praktické zručnosti a kompetencie sa môžu odlišovať podľa profilu absolventa a vzdelávacích cieľov študijného programu, na ktorom sa predmet vyučuje.	

Stručná osnova predmetu:

Zoznámenie s vybraným subjektom hospodárskej praxe, obchodného a výrobného podniku, podniku služieb, veľvyslanectva SR zahraničí, podniku cestovného ruchu na národnej i medzinárodnej úrovni. Marketingové prostredie. Analýza trhových príležitostí aj v medzinárodnom kontexte v segmente obchodu, marketingu, medzinárodného obchodu, medzinárodného podnikania, cestovného ruchu a služieb.

Odporúčaná literatúra:

1. Hanuláková, E. a kol. Marketing – ľudia, nástroje, trendy. Bratislava: Wolters Kluwer, 364s. ISBN: 978-80-571-0438-4.
2. DANESHJO, Naqibullah – HANULÁKOVÁ, Eva. Produkt a inovácie. Košice: Vydavateľstvo Petit s. r. o., 2021. 188s. ISBN 978-80-973836-3-3.
3. TAHAL, Radek. Marketingový výzkum: postupy, metódy, trendy. 2. vydání. Praha: Grada Publishing, 2022. 293 s. ISBN 978-80-271-3535-6.
4. DAŇO, Ferdinand – DRÁBIK, Peter – REHÁK, Róbert – VERNEROVÁ, Dominika. Distribúcia (Distribúcia v marketingu, Distribučný manažment). Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm, 2022. 328 s. ISBN 978-80-225-4962-2.
5. HANULÁKOVÁ, Eva – ORESKÝ, Milan – KUKURA, Marek. Biznis modely – marketing, stratégie, poradenstvo. Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm, 2022. 250 s. ISBN 978-80-7552-275-7.
6. KOTLER, P. # KELLER, K. L. Marketing management. Praha : Grada Publishing, 814 p. ISBN 978-80-247-4150-5. CHÝBA ROK - MAL BY BYŤ 14. VYDANIE Z 2013.
7. ZÁBOJNÍK, Stanislav – ČIDEROVÁ, Denisa. Medzinárodný obchod - repetitórium. Žilina: EDIS-vydavateľské centrum ŽU, 2020. 181 s. ISBN 978-80-554-1722-6.
8. ZORKÓCIOVÁ, Otília a kolektív. Medzinárodný marketing v kontexte najnovších tendencií vývoja. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2023. 363 s. ISBN 978-80-225-5119-9.
9. KITTOVÁ, Zuzana. Praktikum z európskeho a medzinárodného obchodného práva. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2022. 193 s. ISBN 978-80-225-5018-5.
10. KAŠŤÁKOVÁ, Elena a kol. Dovozné a vývozné obchodné operácie. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2022. 219 s. ISBN 978-80-225-5031-4.
11. CHOVANCOVÁ, Božena - MALACKÁ, Viera - ÁRENDÁŠ, Peter - KOTLEBOVÁ, Jana. Investovanie na finančných trhoch. 1. vydanie. Bratislava : Sprint 2, 2021. ISBN 978-80-89710-53-1.
12. Gúčik, M. 2020. Cestovný ruch v ekonomike a spoločnosti. Bratislava: Wolters Kluwer. 456 s. ISBN 9788057102731.
13. KUBIČKOVÁ, Viera a kol. Manažment služieb. 1. vyd. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2021. 100 s. ISBN 978-80-225-4878-6.
14. BENEŠOVÁ, Dana at al. Analýza trendov v cestovnom ruchu a súvisiacich službách. České Budějovice: Vysoká škola evropských a regionálnych štúdií, 2021. 140 s. ISBN 978-80-7556-090-2.
15. MICHÁLKOVÁ, A. - GÁLL, J. - ÖZOĞLU, M.: Ekonomika cestovného ruchu v regióne - vybrané problémy. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2022. 166 s. ISBN 978-80-7676-418-7.
16. NAĐOVÁ KROŠLÁKOVÁ, Monika a kol. Obchodné podnikanie. Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm. 2024.

Sylabus predmetu:

1. Úvod, obsah predmetu, podmienky uzatvorenia predmetu.
2. Marketingové prostredie. Zoznámenie sa s vybraným subjektom hospodárskej praxe, orgánu štátnej správy alebo samosprávy alebo diplomatickým zastúpením.
3. Misia a cieľ vybraného subjektu hospodárskej praxe, orgánu štátnej správy alebo samosprávy, alebo postavenie a úloha diplomatického zastúpenia.

4. – 13. Realizácia stáže na jednotlivých oddeleniach alebo pracoviskách vybraného subjektu hospodárskej praxe
alebo
4. – 10. Účasť na odbornom vzdelávaní prostredníctvom odborných klubov.
11. Konzultácia o priebehu praxe s učiteľom/o priebežnom spracovaní semestrálnej práce
12. Konzultácia záverov semestrálnej práce s pracovníkmi subjektu hospodárskej praxe.
13. Záverečná prezentácia výsledkov semestrálnej práce.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 77

A	B	C	D	E	FX
93.51	2.6	3.9	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., doc. Ing. Viera Ružeková, PhD.

Dátum schválenia: 01.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 07.03.2024

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošlákova, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMr OF/ OOA21353/21	Názov predmetu: Podnikanie v praxi 1 - MOBILITA
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20 % priebežné semestrálne hodnotenie 20 % záverečné hodnotenie vybraným subjektom hospodárskej praxe 60 % záverečná prezentácia výsledkov semestrálnej práce	
Pracovné zaťaženie študenta: Pracovná záťaž: 104 hodín Účasť na odbornej praxi: 26 hodín Príprava na odbornú prax: 26 hodín Spracovanie priebežných úloh zadaných vybraným subjektom hospodárskej praxe: 26 hodín Príprava na záverečnú prezentáciu: 26 hodín	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti: Študenti nadobudnú schopnosť porozumieť základným procesom prebiehajúcich v subjektoch hospodárskej praxe pôsobiacich v oblasti obchodu, marketingu, medzinárodného obchodu a podnikania, cestovného ruchu a služieb a analyzovať ich. Získajú vedomosti o analýze prostredia v ktorom dané subjekty pôsobia. Nadobudnú vedomosti o spôsoboch a prístupoch riešenia rôznych situácií spojenými s bežnou prevádzkou organizácií ziskového a neziskového sektora. Praktické zručnosti: Študenti budú schopní aplikovať nástroje podnikovej politiky v konkrétnych podmienkach vybraného subjektu hospodárskej praxe. Nadobudnú schopnosť rozhodnúť sa a navrhnúť riešenia projektov a problémov na operatívnej a taktickej úrovni. Budú vedieť kriticky vyhodnotiť alternatívne riešenia problémov v oblasti obchodu, marketingu, medzinárodného obchodu, cestovného ruchu a služieb. Kompetencie: Študenti získajú schopnosť vyhľadávať a analyzovať údaje, ktoré sú potrebné pre vybraný subjekt hospodárskej praxe, schopnosť navrhnúť alternatívne scenáre rozvoja, schopnosť používať analýzu a syntézu. Dokážu rozdeliť úlohy v rámci tímovej práce na operatívnej a taktickej úrovni vybraného subjektu hospodárskej praxe. Jednotlivé vedomosti, praktické zručnosti a kompetencie sa môžu odlišovať podľa profilu absolventa a vzdelávacích cieľov študijného programu, na ktorom sa predmet vyučuje.	

Stručná osnova predmetu:

Zoznámenie s vybraným subjektom hospodárskej praxe, obchodného a výrobného podniku, podniku služieb, veľvyslanectva SR zahraničí, podniku cestovného ruchu na národnej i medzinárodnej úrovni. Marketingové prostredie. Analýza trhových príležitostí aj v medzinárodnom kontexte v segmente obchodu, marketingu, medzinárodného obchodu, medzinárodného podnikania, cestovného ruchu a služieb.

Odporúčaná literatúra:

1. Hanuláková, E. a kol. Marketing – ľudia, nástroje, trendy. Bratislava: Wolters Kluwer, 364s. ISBN: 978-80-571-0438-4.
2. DANESHJO, Naqibullah – HANULÁKOVÁ, Eva. Produkt a inovácie. Košice: Vydavateľstvo Petit s. r. o., 2021. 188s. ISBN 978-80-973836-3-3.
3. TAHAL, Radek. Marketingový výzkum: postupy, metódy, trendy. 2. vydání. Praha: Grada Publishing, 2022. 293 s. ISBN 978-80-271-3535-6.
4. DAŇO, Ferdinand – DRÁBIK, Peter – REHÁK, Róbert – VERNEROVÁ, Dominika. Distribúcia (Distribúcia v marketingu, Distribučný manažment). Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm, 2022. 328 s. ISBN 978-80-225-4962-2.
5. HANULÁKOVÁ, Eva – ORESKÝ, Milan – KUKURA, Marek. Biznis modely – marketing, stratégie, poradenstvo. Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm, 2022. 250 s. ISBN 978-80-7552-275-7.
6. KOTLER, P. # KELLER, K. L. Marketing management. Praha : Grada Publishing, 814 p. ISBN 978-80-247-4150-5. CHÝBA ROK - MAL BY BYŤ 14. VYDANIE Z 2013.
7. ZÁBOJNÍK, Stanislav – ČIDEROVÁ, Denisa. Medzinárodný obchod - repetitórium. Žilina: EDIS-vydavateľské centrum ŽU, 2020. 181 s. ISBN 978-80-554-1722-6.
8. ZORKÓCIOVÁ, Otília a kolektív. Medzinárodný marketing v kontexte najnovších tendencií vývoja. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2023. 363 s. ISBN 978-80-225-5119-9.
9. KITTOVÁ, Zuzana. Praktikum z európskeho a medzinárodného obchodného práva. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2022. 193 s. ISBN 978-80-225-5018-5.
10. KAŠŤÁKOVÁ, Elena a kol. Dovozné a vývozné obchodné operácie. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2022. 219 s. ISBN 978-80-225-5031-4.
11. CHOVANCOVÁ, Božena - MALACKÁ, Viera - ÁRENDÁŠ, Peter - KOTLEBOVÁ, Jana. Investovanie na finančných trhoch. 1. vydanie. Bratislava : Sprint 2, 2021. ISBN 978-80-89710-53-1.
12. Gúčik, M. 2020. Cestovný ruch v ekonomike a spoločnosti. Bratislava: Wolters Kluwer. 456 s. ISBN 9788057102731.
13. KUBIČKOVÁ, Viera a kol. Manažment služieb. 1. vyd. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2021. 100 s. ISBN 978-80-225-4878-6.
14. BENEŠOVÁ, Dana at al. Analýza trendov v cestovnom ruchu a súvisiacich službách. České Budějovice: Vysoká škola evropských a regionálnych študií, 2021. 140 s. ISBN 978-80-7556-090-2.
15. MICHÁLKOVÁ, A. - GÁLL, J. - ÖZOĞLU, M.: Ekonomika cestovného ruchu v regióne - vybrané problémy. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2022. 166 s. ISBN 978-80-7676-418-7.
16. NAĐOVÁ KROŠLÁKOVÁ, Monika a kol. Obchodné podnikanie. Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm. 2024.

Sylabus predmetu:

1. Úvod, obsah predmetu, podmienky uzatvorenia predmetu.
2. Marketingové prostredie. Zoznámenie sa s vybraným subjektom hospodárskej praxe, orgánu štátnej správy alebo samosprávy alebo diplomatickým zastúpením.
3. Misia a cieľ vybraného subjektu hospodárskej praxe, orgánu štátnej správy alebo samosprávy, alebo postavenie a úloha diplomatického zastúpenia.

4. – 13. Realizácia stáže na jednotlivých oddeleniach alebo pracoviskách vybraného subjektu hospodárskej praxe
alebo
4. – 10. Účasť na odbornom vzdelávaní prostredníctvom odborných klubov.
11. Konzultácia o priebehu praxe s učiteľom/o priebežnom spracovaní semestrálnej práce
12. Konzultácia záverov semestrálnej práce s pracovníkmi subjektu hospodárskej praxe.
13. Záverečná prezentácia výsledkov semestrálnej práce.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 45

A	B	C	D	E	FX
95.56	4.44	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Paulína Krnáčová, PhD.

Dátum schválenia: 01.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 07.03.2024

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošláková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMr OF/ OOA21423/22	Názov predmetu: Podnikanie v praxi 1 - HORECA
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20 % záverečné hodnotenie vybraným subjektom hospodárskej praxe 80 % záverečná prezentácia výsledkov semestrálnej práce	
Pracovné zaťaženie študenta: Pracovná záťaž: 104 hodín Účasť na seminároch: 12 hodín Príprava na semináre: 40 hodín Spracovanie semestrálneho projektu: 52 hodín	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti: Študenti nadobudnú schopnosť porozumieť základným procesom prebiehajúcich v subjektoch hospodárskej praxe pôsobiacich v oblasti obchodu, marketingu, medzinárodného obchodu a podnikania, cestovného ruchu a služieb a analyzovať ich. Získajú vedomosti o analýze prostredia v ktorom dané subjekty pôsobia. Nadobudnú vedomosti o spôsoboch a prístupoch riešenia rôznych situácií spojenými s bežnou prevádzkou organizácií ziskového a neziskového sektora. Praktické zručnosti: Študenti budú schopní aplikovať nástroje podnikovej politiky v konkrétnych podmienkach vybraného subjektu hospodárskej praxe. Nadobudnú schopnosť rozhodnúť sa a navrhnuť riešenia projektov a problémov na operatívnej a taktickej úrovni. Budú vedieť kriticky vyhodnotiť alternatívne riešenia problémov v oblasti obchodu, marketingu, medzinárodného obchodu, cestovného ruchu a služieb. Kompetencie: Študenti získajú schopnosť vyhľadávať a analyzovať údaje, ktoré sú potrebné pre vybraný subjekt hospodárskej praxe, schopnosť navrhnuť alternatívne scenáre rozvoja, schopnosť používať analýzu a syntézu. Dokážu rozdeliť úlohy v rámci tímovej práce na operatívnej a taktickej úrovni vybraného subjektu hospodárskej praxe. Jednotlivé vedomosti, praktické zručnosti a kompetencie sa môžu odlišovať podľa profilu absolventa a vzdelávacích cieľov študijného programu, na ktorom sa predmet vyučuje.	
Stručná osnova predmetu: Zoznámenie s vybraným subjektom hospodárskej praxe, obchodného a výrobného podniku,	

podniku služieb, veľvyslanectva SR zahraničí, podniku cestovného ruchu na národnej i medzinárodnej úrovni. Marketingové prostredie. Analýza trhových príležitostí aj v medzinárodnom kontexte v segmente obchodu, marketingu, medzinárodného obchodu, medzinárodného podnikania, cestovného ruchu a služieb.

Odporúčaná literatúra:

1. Hanuláková, E. a kol. Marketing – ľudia, nástroje, trendy. Bratislava: Wolters Kluwer, 364s. ISBN: 978-80-571-0438-4.
2. DANESHJO, Naqibullah – HANULÁKOVÁ, Eva. Produkt a inovácie. Košice: Vydavateľstvo Petit s. r. o., 2021. 188s. ISBN 978-80-973836-3-3.
3. TAHAL, Radek. Marketingový výzkum: postupy, metódy, trendy. 2. vydání. Praha: Grada Publishing, 2022. 293 s. ISBN 978-80-271-3535-6.
4. DAŇO, Ferdinand – DRÁBIK, Peter – REHÁK, Róbert – VERNEROVÁ, Dominika. Distribúcia (Distribúcia v marketingu, Distribučný manažment). Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm, 2022. 328 s. ISBN 978-80-225-4962-2.
5. HANULÁKOVÁ, Eva – ORESKÝ, Milan – KUKURA, Marek. Biznis modely – marketing, stratégie, poradenstvo. Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm, 2022. 250 s. ISBN 978-80-7552-275-7.
6. KOTLER, P. # KELLER, K. L. Marketing management. Praha : Grada Publishing, 814 p. ISBN 978-80-247-4150-5. CHÝBA ROK - MAL BY BYŤ 14. VYDANIE Z 2013.
7. ZÁBOJNÍK, Stanislav – ČIDEROVÁ, Denisa. Medzinárodný obchod - repetitórium. Žilina: EDIS-vydavateľské centrum ŽU, 2020. 181 s. ISBN 978-80-554-1722-6.
8. ZORKÓCIOVÁ, Otília a kolektív. Medzinárodný marketing v kontexte najnovších tendencií vývoja. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2023. 363 s. ISBN 978-80-225-5119-9.
9. KITTOVÁ, Zuzana. Praktikum z európskeho a medzinárodného obchodného práva. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2022. 193 s. ISBN 978-80-225-5018-5.
10. KAŠŤÁKOVÁ, Elena a kol. Dovozná a vývozná obchodná operácia. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2022. 219 s. ISBN 978-80-225-5031-4.
11. CHOVANCOVÁ, Božena - MALACKÁ, Viera - ÁRENDÁŠ, Peter - KOTLEBOVÁ, Jana. Investovanie na finančných trhoch. 1. vydanie. Bratislava : Sprint 2, 2021. ISBN 978-80-89710-53-1.
12. Gúčík, M. 2020. Cestovný ruch v ekonomike a spoločnosti. Bratislava: Wolters Kluwer. 456 s. ISBN 9788057102731.
13. KUBIČKOVÁ, Viera a kol. Manažment služieb. 1. vyd. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2021. 100 s. ISBN 978-80-225-4878-6.
14. BENEŠOVÁ, Dana at al. Analýza trendov v cestovnom ruchu a súvisiacich službách. České Budějovice: Vysoká škola evropských a regionálnych štúdií, 2021. 140 s. ISBN 978-80-7556-090-2.
15. MICHÁLKOVÁ, A. - GÁLL, J. - ÖZOĞLU, M.: Ekonomika cestovného ruchu v regióne - vybrané problémy. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2022. 166 s. ISBN 978-80-7676-418-7.
16. NAĐOVÁ KROŠLÁKOVÁ, Monika a kol. Obchodné podnikanie. Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm. 2024.

Sylabus predmetu:

1. Úvod, obsah predmetu, podmienky uzatvorenia predmetu.
2. Marketingové prostredie. Zoznámenie sa s vybraným subjektom hospodárskej praxe, orgánu štátnej správy alebo samosprávy alebo diplomatickým zastúpením.
3. Misia a cieľ vybraného subjektu hospodárskej praxe, orgánu štátnej správy alebo samosprávy, alebo postavenie a úloha diplomatického zastúpenia.
4. – 13. Realizácia stáže na jednotlivých oddeleniach alebo pracoviskách vybraného subjektu hospodárskej praxe

alebo

4. – 10. Účasť na odbornom vzdelávaní prostredníctvom odborných klubov.

11. Konzultácia o priebehu praxe s učiteľom/o priebežnom spracovaní semestrálnej práce

12. Konzultácia záverov semestrálnej práce s pracovníkmi subjektu hospodárskej praxe.

13. Záverečná prezentácia výsledkov semestrálnej práce.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 47

A	B	C	D	E	FX
76.6	8.51	6.38	0.0	2.13	6.38

Vyučujúci: Ing. Jozef Gáll, PhD., prof. Ing. Viera Kubičková, PhD.

Dátum schválenia: 10.10.2022

Dátum poslednej zmeny: 07.03.2024

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošľáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KSaCR OF/ OOC21149/21	Názov predmetu: Obchodné podnikanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 4 Za obdobie štúdia: 26 / 52 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: samostatná práca, práca v tímoch, písomná práca, písomná skúška Semináre 40 %, z toho: Aktívna účasť na výučbe 10 % Vypracovanie a prezentácia prípadovej štúdie v tíme 30 % Záverečná písomná skúška 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: Celkové pracovné zaťaženie študenta: 208 hodín. Z toho: Účasť na prednáškach: 26 hodín Účasť na seminároch: 52 hodín Príprava na semináre: 39 hodín Spracovanie prípadovej štúdie formou tímovej spolupráce: 39 hodín Príprava na skúšku: 52 hodín	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti: Študenti získajú prehľad o teoretických a praktických základoch problematiky týkajúcej sa podnikovej ekonomiky a podnikových financií. Orientujú sa v právnych formách podnikania a disponujú vedomosťami o ich základných črtách. Získajú vedomosti o jednotlivých typoch daní. Rozumejú majetkovej, kapitálovej a finančnej štruktúre podniku. Chápu špecifiká podnikateľského prostredia, bariér rozvoja a podpory podnikania. Kompetentnosti: Vedia aktívne používať ekonomické pojmy a ovládať ich súvislosti. Ovládajú podstatu a princípy finančného hospodárenia. Dokážu vyhotoviť podnikateľský plán a zároveň porozumieť významu konštrukcie jeho jednotlivých častí. Dokážu interpretovať a predikovať jednotlivé položky finančných výkazov a vyhodnotiť finančnú situáciu podniku. Disponujú analytickými a prezentačnými zručnosťami, sú schopní pracovať v tíme, presvedčivo zargumentovať a obhájiť navrhnutý podnikateľský plán. Disponujú komunikačnými a podnikateľskými zručnosťami využiteľnými pri podnikaní a zároveň v ďalšom manažérskom vzdelaní na druhom stupni.	

Zručnosti:

Študenti zvládnu založiť si vlastný podnikateľský subjekt. Dokážu hodnotiť výkony zamestnancov, tvoriť a spracovať obchodné, marketingové koncepcie a prognózy. Budú schopní riadiť obchodné činnosti firmy, vyhodnocovať a realizovať rozbor obchodnej činnosti podľa požadovaných kritérií v stanovených časových intervaloch, monitorovať a udržiavať optimálny stav zásob na sklade. Orientujú sa v daňovej problematike a vedia komunikovať so subjektmi správy daní. Dokážu vyhodnocovať efektívnosť investícií v rámci stanovených rozpočtov. Vedia realizovať rozbor účtovnej závierky a finančnej situácie podniku, vrátane interpretácie ukazovateľov ekonomickej výkonnosti, prípravy a spracovávanía podkladov na finančné analýzy a plánovanie. Vedia konštruovať a prezentovať podnikateľský plán potrebný pre získanie kapitálu pri založení podniku pred hodnotiacou komisiou.

Stručná osnova predmetu:

Základné teoretické východiská podniku, podnikania a podnikovej ekonomiky. Majetková, kapitálová a finančná štruktúra podniku a zdroje financovania podnikania. Analýza podnikových financií. Pracovná sila podniku (mzdy, odvody, produktivita práce). Náklady a výdavky podniku. Výnosy podniku a výsledok hospodárenia. Podnikateľský plán vrátane finančného plánu. Dane pre podnikateľov. Podnikateľské prostredie a bariéry rozvoja podnikania, podporné programy pre podnikanie.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

NAĎOVÁ KROŠLÁKOVÁ, Monika a kol. Obchodné podnikanie. Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm. 2024. (v tlači)

Odporúčaná literatúra:

DEAKINS, David. Entrepreneurship: A Contemporary & Global Approach. Sage Publication. 2020, 296 s. ISBN 978-15-26461-14-8.

DWYER, Dana K. From Vision to Decision: A Self-Coaching Guide to Starting New Business [online]. Business Expert Press. 2019, 224 s. ISBN 978-19-49991-56-7. Dostupné na: [https://www.proquest.com/docview/2292176764/\\$N?accountid=49351&sourcetype=Books](https://www.proquest.com/docview/2292176764/$N?accountid=49351&sourcetype=Books)

ELIÁŠOVÁ, Darina a kol. Obchodné podnikanie. Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm. 2017, 207 s. ISBN 978-80-22544-61-0

FETISOVOVÁ, Elena a kol. Podnikové financie: praktické aplikácie a zbierka príkladov. Bratislava: Wolters Kluwer. 2020, 223 s. ISBN 978-80-57101-62-8.

MAJDÚCHOVÁ, Elena – RYBÁROVÁ, Daniela. Podnikové hospodárstvo pre manažérov. Bratislava: Wolters Kluwer. 2019, 272 s. ISBN 978-80-57100-35-5.

MAJDÚCHOVÁ, Helena a kol. Podnikové hospodárstvo. 2. aktualizované, prepracované a rozšírené vydanie. Bratislava: Wolters Kluwer. 2020, 424 s. ISBN 978-80-57102-71-7.

MURA, Ladislav – RAFAJOVÁ, Lucia. Podniková ekonomika [CD-ROM]. Bratislava: Paneurópska vysoká škola. 2018, 301 s. ISBN 978-80-89453-58-0

STRAKA, Marek. Podnikateľský plán [online]. 2024. Dostupné na: <https://marekstraka.com/ebooky/e-book/>

Sylabus predmetu:

1. Podnik a podnikanie – základné ekonomické kategórie a právne normy v oblasti podnikania, typológia podnikov, riziko podnikania, kritériá výberu lokalizácie podniku, podnikateľský proces
2. Základné východiská podnikovej ekonomiky - podnikové financie, finančná politika a finančné ciele podnikateľskej činnosti
3. Majetková, kapitálová a finančná štruktúra podniku. Zdroje financovania podnikania (vlastný a cudzí kapitál)
4. Neobežný majetok podniku (dlhodobý hmotný a nehmotný majetok podniku, hodnotenie a výber investičných variantov, odpisy, financovanie)

5. Obežný majetok podniku (zásobovanie a materiálové hospodárstvo, manažment zásob a pohľadávok, financovanie)
6. Pracovná sila podniku (mzdy, odvody, produktivita práce)
7. Náklady a výdavky podniku (kalkulácie a analýza nákladov)
8. Výnosy podniku a výsledok hospodárenia
9. Teoretické východiská podnikateľského plánu – význam, typy, všeobecné požiadavky na tvorbu PP, postup/kroky zostavenia podnikateľského plánu, zakladateľský rozpočet, finančný plán
10. Dane - kritériá členenia daní a platná daňová sústava SR, registrácia, dane – daň z príjmu FO a PO
11. Dane - DPH (problematika registrácie subjektu za platiteľa DPH, zrušenia, registrácie, odpočítania a pomerného odpočítania DPH), dane – spotrebné a miestne dane, postavenie spotrebných daní v daňovej sústave SR
12. Finančná analýza podniku - hodnotenie finančnej situácie podniku, informačná základňa, postupy analýzy, ukazovatele
13. Podnikateľské prostredie a bariéry rozvoja podnikania, podporné programy pre podnikanie (Zákon o podpore MSP, finančná a nefinančná podpora podnikania)

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský a anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 413

A	B	C	D	E	FX
18.16	33.17	31.23	15.01	1.21	1.21

Vyučujúci: doc. Ing. Monika Naďová Krošláková, PhD., Ing. Ladislav Bažó, PhD., Ing. Iveta Fodranová, PhD., doc. PhDr. et Mgr. Ing. Ladislav Mura, PhD., MSc., Ing. Anna Veszprémi Sirotková, PhD., Ing. Adrián Čakanišín, Ing. Samuel Chlpek, PhD.

Dátum schválenia: 04.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 27.02.2024

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošláková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KSaCR OF/ OOC21151/21	Názov predmetu: Cestovný ruch
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40 % semestrálna práca; 10% odborná exkurzia; 50 % písomná skúška.	
Pracovné zaťaženie študenta: Pracovná záťaž: 208 hodín Účasť na prednáškach: 26 hodín Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava na semináre: 26 hodín Spracovanie semestrálneho projektu: 26 hodín Prípadová štúdia ku každej téme počas semestra (tímová práca) 26 hodín Exkurzia: 15 hodín Písomná správa s vyhodnotením a individuálnymi návrhmi z exkurzie 15 hodín Príprava na skúšku: 48 hodín	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti: Študenti získajú základný prehľad o cestovnom ruchu z pohľadu aktéra, stakeholdera v tvorbe ponuky. Vedomosti, ktoré nadobudnú budú základom pre pochopenie procesov v cestovnom ruchu, systémových súvislostí a potrebnej synergie špecifik interdisciplinárneho, prierezového charakteru cestovného ruchu. Poznatky o základných a doplnkových službách vytvoria vedomostnú základňu pre tvorbu produktu cestovného ruchu. Ekonomické aspekty vedomostí tvoria nevyhnutný základ pre znalosti o ekonomickej podstate výkonov v cestovnom ruchu. Zručnosti: Študent sa naučí vyhľadávať a kriticky zhodnotiť dostupné informácie o turistických destináciách, prepojiť teoretické poznatky s aplikáciou v konkrétnom prostredí cestovného ruchu. Ide o schopnosti kombinovať vybrané služby cestovného ruchu z viacerých odvetví v rôznych špecifických podmienkach prostredia do ponuky produktu v cestovnom ruchu. Skúsenosti z tímovej práce tvorby projektu overia schopnosti študenta pôsobiť v praxi v tíme, resp. viesť tím spolupracovníkov. Kompetencie:	

Absolvovaním predmetu bude študent schopný zhodnotiť základné východiská územia pre rozvoj cestovného ruchu, získa základné kompetencie pre prácu na pozíciách stredného manažmentu v organizáciách cestovného ruchu, ktoré poskytujú služby cestovného ruchu, ako aj v podnikoch, ktoré poskytujú služby súvisiace s cestovným ruchom.

Stručná osnova predmetu:

Základy cestovného ruchu, od všeobecného ku konkrétnemu. Charakteristika podľa rôznych hľadísk s využitím štandardnej odbornej terminológie. Špecifiká cestovného ruchu z aspektu interdisciplinarity. Makroprostredie a mikroprostredie cestovného ruchu. Základné a doplnkové služby cestovného ruchu. Základné východiská ekonomického vyhodnotenia cestovného ruchu. Vybrané teoretické poznatky z teórie cestovného ruchu budú prezentované formou odbornej exkurzie na konkrétnom príklade z praxe.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

• Gúčik, M. 2020. Cestovný ruch v ekonomike a spoločnosti. Bratislava: Wolters Kluwer. 456 s. ISBN 9788057102731.

Odporúčaná literatúra:

• Herman, G. V., Matlovičová, K., Kostilníková, K., Pantea, L., Gozner, M., Demkova, M., & Zemanová, L. 2022. The Relationship Between the Degree of Knowledge and the Perception of the Importance of The Route of Tourist Routes. Case Study: Tourist Destination Arieseni, Romania. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 45(4spl), 1610–1617. <https://doi.org/10.30892/gtg.454spl10-981>.

• Matlovičová, K.; Šprochová, L., Morong, F. 2023. Ekonomický rozvoj územia prostredníctvom cestovného ruchu a nastavenia trhu práce. Štúdiá - výstup z výskumného projektu ITMS: 312031V749: Podpora kvality sociálneho dialógu, financovaného z Európskeho sociálneho fondu a Európskeho fondu regionálneho rozvoja v rámci Operačného programu Ľudské zdroje. [online], dostupné na: <https://ia.gov.sk/wp-content/uploads/2023/10/AV-Ekonomicky-rozvoj-uzemia-prostrednictvom-cestovneho-ruchu-a-nastavenia-trhu-prace.pdf?csrt=10685757392074029842>.

• Matlovičová, K.; Kolesárová, J.; Demková, M.; Kostilníková, K.; Mocák, P.; Pachura, P.; Payne, M. 2022. Stimulating Poverty Alleviation by Developing Tourism in Marginalised Roma Communities: A Case Study of the Central Spiš Region (Slovakia). *Land* 2022, 11, 1689. <https://doi.org/10.3390/land11101689>.

• Matlovičová K. 2019. Organizácia destinačného manažmentu v roku 2018 na príklade Prešovského samosprávneho kraja. In: Sedlák, V., Michalko, M. (Eds.) Slovensko-poľské pohraničie v kontexte rozvoja vidieckeho cestovného ruchu, IRMIR Warszawa-Kraków, 446 s., pp. 389-414, ISBN 978-83-6510534-9.

• Szabó, Z., Matlovičová, K., Molnár, E.I., Bujdosó, Z., Hojeska Á., E., 2023. Territorial Inequalities of Medicinal Waters, as Natural Healing Factors, in Hungary. *Acta Polytechnica Hungarica* Vol. 20, No. 10, pp. 13-31, DOI: 10.12700/APH.20.10.2023.10.2.

Sylabus predmetu:

1. Cestovný ruch ako prierezová vedná disciplína;
2. Formy CR a ich aplikácia;
3. Druhy CR a ich aplikácia;
4. Ubytovacie služby v CR;
5. Ekonomické aspekty CR – trh CR, ponuka a dopyt po CR;
6. Inštitucionálne zabezpečenie CR (EU, SR);
7. Letecká doprava v CR;
8. Stravovacie služby v CR;
9. Autobusová a autokarová doprava v CR;
10. Integrovaná doprava, mestská doprava a zdieľaná doprava v CR;

- 11. Osobná vodná a železničná doprava v CR;
- 12. História CR;
- 13. Odborná exkurzia s dôrazom na vybrané služby cestovného ruchu.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský jazyk, Anglický jazyk

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 379

A	B	C	D	E	FX
33.25	29.55	17.94	13.72	5.01	0.53

Vyučujúci: doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD., Ing. Alexander Frasch, PhD., Ing. Jozef Gáll, PhD., Ing. Lenka Zemanová, PhD.

Dátum schválenia: 01.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 28.02.2024

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošlákova, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KSaCR OF/ OOC21152/21	Názov predmetu: Manažment služieb
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 7	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Semestrálna práca, tímová práca, písomná skúška Semináre 40 %, z toho: Semestrálna práca 25 % Vypracovanie a prezentácia prípadovej štúdie v tíme 15 % Záverečná písomná skúška. 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: Celkové pracovné zaťaženie študenta: 182 hodín. Z toho: Účasť na prednáškach: 26 hodín Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava na semináre: 13 hodín Spracovanie prípadovej štúdie formou tímovej spolupráce: 20 hodín Príprava semestrálnej práce: 51 hodín Príprava na skúšku: 46 hodín	
Výsledky vzdelávania: Cieľom štúdia tohto predmetu je získať vedomosti, kompetentnosti a zručnosti potrebné pre ich úspešné použitie v procesoch riadenia podniku služieb na úrovni základného a stredného manažmentu. Vedomosti Študent porozumie špecifikám služieb a ich dopadom na riadenie podniku služieb a použitie biznis modelov. Nadobudne vedomosti o princípoch starostlivosti o zákazníka a účinkoch nástrojov na podporu jeho lojality, ako aj o parametroch kvality služieb. V rámci manažmentu ľudských zdrojov porozumie procesom rozvoja pracovných kapacít jednotlivcov a tímov. Disponuje vedomosťami o špecifikách riadenia prevádzky v podniku služieb s dôrazom na udržateľnosť a spoločenskú zodpovednosť. Zručnosti Študent bude schopný syntetizovať a následne aplikovať teoretické inštrumentárium problematiky manažmentu služieb v procese kritického zhodnotenia situácie a pri navrhovaní riešení v praxi riadenia podniku služieb. Bude schopný vytvárať pracovné skupiny, riadiť ich a pracovať v	

tíme. Vie použiť vybrané metódy na posilnenie vlastného pracovného výkonu. Vie identifikovať kompetentnosti a kompetencie pracovnej pozície. Vie použiť metodiku na hodnotenie spokojnosti interného i externého zákazníka a navrhnúť vhodné opatrenia a nástroje na zlepšenie.

Kompetentnosti

Získané kompetentnosti študentovi umožnia identifikovať ako aj naplňovať koncepčné i operatívne ciele manažmentu v prostredí produkcie služieb kreatívnym spôsobom. Je schopný uplatniť mäkké personálne zručnosti v procese produkcie personalizovanej služby. Disponuje základnými odbornými, riadiacimi i sociálnymi kompetentnosťami pre riešenie úloh v rámci manažmentu podniku služieb.

Stručná osnova predmetu:

Teoretické východiská manažmentu služieb. Service-Dominant Logic. Pozícia a hybné sily služieb. Biznis modely a stratégie v službách. Informácie a informačné systémy v službách. Proces produkcie služieb a produktivita. Manažment ľudských zdrojov v službách. Manažment riadenia vzťahov so zákazníkmi v službách. Meranie výkonov v podniku služieb a spokojnosti klientov. Manažment prevádzky podniku služieb. Kreatívny proces produkcie služieb. Komunikácia, kultúra a etika v manažmente služieb. Princípy udržateľného rozvoja v manažmente služieb.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

KUBIČKOVÁ, Viera a kol. Manažment služieb. 1. vyd. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2021. 100 s. ISBN 978-80-225-4878-6.

Odporúčaná literatúra:

BRYSON, John et al. Service Management. Theory and Practice. 1st Editon. Palgrave Macmillan, 2020. 287 p. ISBN 978-3-030-52060-1.

HAKSEVER, Cengiz - RENDER, Barry. Service And Operations Management. 1st Editon. World Scientific Publishing Company, 2018. 692 p. ISBN 9813209461, 9789813209466.

KRAVČÁKOVÁ, Gabriela – BERNÁTOVÁ, Dominika. Manažment ľudských zdrojov. 2. vyd. Košice: Vydavateľstvo ŠafárikPress, 2020. 217 s. ISBN ISBN 978-80-8152-952-8

KUBIČKOVÁ, Viera. Manažment služieb – prípadové štúdie. 1. vyd. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2021. 96 s. ISBN 978-80-225-4877-9.

Sylabus predmetu:

1. Teoretické východiská manažmentu služieb. Hlavné koncepcie manažmentu.
2. Služby ako ekonomické činnosti a produkty. Vlastnosti služieb a ich dôsledky. Prístup Service-Dominant Logic. Vývojové trendy v oblasti trhových služieb.
3. Proces produkcie služieb a produktivita. Hodnotový reťazec služieb.
4. Biznis modely a stratégie v službách. Ciele podniku, ciele manažmentu, integrovaný systém plánovania.
5. Organizovanie a kontrola v manažmente podnikov služieb.
6. Informácie a informačné systémy v službách, digitalizácia, manažérske rozhodovanie.
7. Manažment ľudských zdrojov v službách. Zamestnanecké kompetentnosti, kompetencie, pracovné pozície. Rozvoj mäkkých zručností.
8. Manažment riadenia vzťahov so zákazníkmi v službách. Kvalita v službách. Pozícia „prosumera“. Personalizácia služieb.
9. Meranie výkonov v podniku služieb a spokojnosti klientov. Lojalita klienta, hodnota klienta.
10. Manažment prevádzky podniku služieb, riadenie ponuky a dopytu.
11. Kreatívny proces produkcie služieb. Produktové a procesné inovácie v službách.
12. Komunikácia, kultúra a etika v manažmente služieb.
13. Princípy spoločenskej zodpovednosti v manažmente služieb.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 359

A	B	C	D	E	FX
19.22	25.35	32.87	12.26	5.85	4.46

Vyučujúci: prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., doc. PhDr. et Mgr. Ing. Ladislav Mura, PhD., MSc., doc. Ing. Dana Benešová, PhD., Ing. Ľubomíra Kubíková, PhD.

Dátum schválenia: 01.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 27.02.2024

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošľáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KSaCR OF/ OOC21153/21	Názov predmetu: Geografia cestovného ruchu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 4 Za obdobie štúdia: 26 / 52 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Prednášky a semináre (50%): - aktivita na prednáškach a seminároch (10%), Regióny Európy: - vypracovanie a prezentácia projektu - – vybraný región Európy (10 %), - orientácia na slepej mape Európy (10%). Regióny sveta (Ázia, Afrika, Amerika, Austrália a Oceánia): - vypracovanie a prezentácia projektu – vybraný región sveta (10%), - orientácia na slepej mape sveta (10%). Záverečná písomná skúška (50%): 1. časť: Európa (25%), 2. časť: svet (Ázia, Afrika, Amerika, Austrália a Oceánia – 25%).	
Pracovné zaťaženie študenta: Pracovné zaťaženie študenta (v hodinách): 208 Samostatne zaťaženie pre jednotlivé vzdelávacie činnosti Účasť na prednáškach: 26 Účasť na seminároch: 52 Príprava na semináre: 13 Spracovanie dvoch projektov: 55 Príprava na písomné overovanie vedomostí: 10 Príprava na skúšku: 52	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Vedomosti Študent získa poznatky o základných prírodných a socioekonomických predpokladoch rozvoja cestovného ruchu turistických destinácií v Európe, Ázii, Afrike, Amerike, Austrálii a Oceánii - špecificky nadobudne základný prehľad o lokalizačných, selektívnych a realizačných predpokladoch rozvoja CR v regiónoch sveta. Zručnosti	

Študent bude schopný samostatne zostaviť ponuku itineráru turistického pobytu vo vybraných destináciách sveta. Študent bude schopný vyhľadávať a kriticky posúdiť relevantné geografické informácie o krajinách sveta, za pomoci voľne dostupných aplikácií na preklad cudzojazyčných textov získavať informácie aj z rôznych cudzojazyčných textov.

Kompetencie

Na základe získaných znalostí, bude schopný samostatne vyhodnotiť širšie súvislosti geografického vývoja a posúdiť tendencie vývoja CR v destináciách, na základe ktorých dokáže navrhnúť, zavrhnúť alebo optimalizovať ciele prípadných podnikateľských zámerov.

Stručná osnova predmetu:

Úvodné informácie o geografii cestovného ruchu, všeobecno-geografická charakteristika jednotlivých svetadielov. Charakteristika základných lokalizačných, realizačných a selektívnych predpokladov rozvoja cestovného ruchu v Európe, Afrike, Amerike, Ázii, Austrálii a Oceánii. Stručný prehľad pre jednotlivé územia nosných druhov a špecifických foriem cestovného ruchu.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

• Boniface, B., Cooper, R., Cooper, C. 2020. *Worldwide Destinations: The Geography of Travel and Tourism*, 8th ed., Routledge, 732 s., ISBN 0367200406.

Odporúčaná literatúra:

• Demkova, M., Sharma, S., Mishra, P.K., Dahal, D.R., Pachura, A., Herman, G.V., Kostilnikova, K., Kolesárová, J. & Matlovicova, K. 2022. Potential for Sustainable Development of Rural Communities by Community-Based Ecotourism. A Case Study of Rural Village Pastanga, Sikkim Himalaya, India. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 43(3), pp. 964-975, <https://doi.org/10.30892/gtg.43316-910>

• Kocsis K., Dézsi G., Hegedús V., Matlovičová K., Jász E., Lengyel I.M., Pálóczi G., Pásztor I.Z., Péntes J., Szűcs S., Horváth I., Kiss T., Zupančič J., Molnár J., Csernicskó I., Braun L. 2021. Roma population in the Carpathian basin. *National atlas of Hungary* [print, elektronický dokument]: society. Budapešť: Csillagászati és Földtudományi Kutatóközpont, s. 75-75, ISBN: 978-963-9545-58-8.

• Kostilnikova, K., Matlovicova, K., Demkova, M., Mocak, P., Mishra, P.K., Bujdosó, Z., Matlovic, R., Zawilinska, B. 2022. Slow Travel in Tourism - an Outline of Conceptual Frameworks: Potential and Limits. in the Context of Post-Pandemic Recovery. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 42(2spl), pp. 751–758, <https://doi.org/10.30892/gtg.422spl14-885>.

• Matlovičová, K.; Kolesárová, J.; et al. 2022. Stimulating Poverty Alleviation by Developing Tourism in Marginalised Roma Communities: A Case Study of the Central Spiš Region (Slovakia) *Land* 2022, 11, 1689. <https://doi.org/10.3390/land11101689>.

• Szabó, Z., Matlovičová, K., Molnár, E.I., Bujdosó, Z., Hojeska Á., E. 2023. Territorial Inequalities of Medicinal Waters, as Natural Healing Factors, in Hungary. *Acta Polytechnica Hungarica* Vol. 20, No. 10, pp. 13-31, DOI: 10.12700/APH.20.10.2023.10.2.

Sylabus predmetu:

1. Geografia cestovného ruchu – vymedzenie, základne pojmy; regionálno-geografická systematika - Hettnerová schéma, predpoklady rozvoja CR;
2. Geografia cestovného ruchu Afriky;
3. Geografia cestovného ruchu Severnej Ameriky;
4. Geografia cestovného ruchu Južnej Ameriky;
5. Geografia cestovného ruchu Austrálie a Oceánie;
6. Geografia cestovného ruchu Ázie - V a JV;
7. Geografia cestovného ruchu Ázie - J, JZ, Str. a S;
8. Geografia cestovného ruchu Európy - Stredomorská oblasť;
9. Geografia cestovného ruchu Európy - Čiernomorská a Alpská oblasť;

10. Geografia cestovného ruchu Európy - Karpatská a Balkánska oblasť;
11. Geografia cestovného ruchu Európy - Západoeurópska oblasť;
12. Geografia cestovného ruchu Európy - Škandinávská oblasť, Island;
13. Geografia cestovného ruchu Európy - Východoeurópska oblasť.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 275

A	B	C	D	E	FX
40.0	20.36	15.64	13.09	9.09	1.82

Vyučujúci: doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD., doc. RNDr. Pavol Plesník, PhD.

Dátum schválenia: 01.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 28.02.2024

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošľáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KSaCR OF/ OOC21154/21	Názov predmetu: Kúpeľníctvo a wellness
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: práca v tímoch, projekt, písomná skúška Semináre 40 %, z toho: Aktívna účasť na výučbe 10 % Vypracovanie a prezentácia projektu v tíme 30 % Záverečná písomná skúška 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: Celkové pracovné zaťaženie študenta: 130 hodín. Z toho: Účasť na seminároch: 52 hodín Príprava na semináre: 13 hodín Spracovanie projektu formou tímovej spolupráce: 26 hodín Príprava na skúšku: 39 hodín	
Výsledky vzdelávania: Cieľom štúdia tohto predmetu je získať vedomosti, kompetencie a zručnosti potrebné pre budúcu kariéru v podniku v oblasti kúpeľníctva alebo wellness služieb. Vedomosti Študenti získajú prehľad o teoretických a praktických základoch problematiky týkajúcej sa podnikania v oblasti kúpeľníctva a wellness, budú ovládať základnú terminológiu v oblasti kúpeľníctva a wellness, budú rozumieť procesom a osobitostiam fungovania podnikov v oblasti kúpeľníctva a wellness, budú vedieť implementovať teoretické poznatky z rôznych oblastí na riešenie praktických problémov. Zručnosti Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné zručnosti: vyhľadať a kriticky vyhodnotiť informácie z rôznych zdrojov, navrhnúť inováciu, alebo nové kúpeľné a wellness služby do existujúceho podniku vo forme investičného projektu, úspešne pracovať v tíme – rozdeliť si úlohy, prevziať zodpovednosť za včasné splnenie svojich úloh, spolupracovať s ostatnými členmi svojho tímu, prezentovať svoje parciálne aj finálne riešenia. Kompetentnosti	

<p>Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné kompetentnosti: kreatívne myslenie, interdisciplinárny prístup, schopnosť pracovať v tíme, schopnosť prevziať zodpovednosť, kritické myslenie. schopnosť úspešne komunikovať a prezentovať.</p>
<p>Stručná osnova predmetu: Podstata kúpeľníctva a wellness, ich história a význam pre ľudstvo. Medzinárodné súvislosti podnikania v oblasti kúpeľníctva a wellness, ich postavenie v globálnej ekonomike. Medzinárodné a národné inštitúcie a organizácie v oblasti kúpeľníctva a wellness. Kúpele, termálne kúpaliská a aquaparky na Slovensku a v zahraničí. Základné poznatky o podstate a osobitostiach fungovania kúpeľných podnikov a podnikov v oblasti wellness služieb s dôrazom na spoločenskú zodpovednosť a trvalo udržateľný rozvoj.</p>
<p>Odporúčaná literatúra: Základná literatúra: VESZPRÉMI SIROTKOVÁ, Anna a kol. Kúpeľníctvo a wellness. 1. vydanie. Bratislava: Ekonóm, 2023. 148 s. ISBN: 978-80-225-5097-0. Odporúčaná literatúra: Global Wellness Institute. Online. Dostupné na: https://globalwellnessinstitute.org/ KASARDA, Martin. Kúpele. Slovensko – krajina živej vody. 1. vydanie. Bratislava: Dajama, 2020. ISBN: 978-80-8136-115-9. Dostupné na: (PDF) KÚPELE Slovensko, krajina živej vody (researchgate.net) KITCHEN, Jane et al. Spa Business Handbook 2023. Hitchin, UK: The Leisure Media Co Ltd., 2023. 436 s. Dostupné na: Spa Business Handbook: Digital Edition (spahandbook.com) Spa Business. Global Spa & Wellness. Online. Dostupné na: https://www.spabusiness.com/index.cfm?pagetype=archive&changemag=combined</p>
<p>Sylabus predmetu: 1. Kúpeľníctvo a wellness, základné pojmy. Typológia prírodných liečivých zdrojov. Klasifikácia kúpeľných procedúr a wellness služieb. 2. História kúpeľníctva a wellness v zahraničí a na Slovensku. Kúpele ako súčasť svetového dedičstva UNESCO. 3. Kvalita života – meranie, ukazovatele. Úloha kúpeľníctva a wellness pri zvyšovaní kvality života obyvateľov. 4. Zdravotné indikácie a kontraindikácie pri kúpeľných procedúrach a wellness službách. 5. Pozícia kúpeľníctva a wellness z hľadiska globálnej ekonomiky. 6. Medzinárodné organizácie v oblasti kúpeľníctva a wellness, ich ciele aktivity v oblasti rozvoja kúpeľníctva a wellness vo svete a v Európe. 7. Európsky kúpeľný cestovný ruch. 8. Identifikácia nevyhnutných podmienok pre podnikanie v kúpeľoch a wellness na Slovensku. Legislatívne a obchodné podmienky v kúpeľoch a wellness. 9. Kúpele na Slovensku a v zahraničí. 10. Termálne kúpaliská a aquaparky na Slovensku a v zahraničí. 11. Manažment vo wellness a spa - organizácia, procesy, osobitosti. 12. Tvorba produktov v kúpeľoch a wellness. Dizajn a inovácia služieb. 13. Trvalo udržateľný rozvoj vo wellness a kúpeľoch. Krízový manažment</p>
<p>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a anglický jazyk</p>
<p>Poznámky:</p>
<p>Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 273</p>

A	B	C	D	E	FX
33.7	33.7	22.71	8.42	0.0	1.47
Vyučujúci: prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., Ing. Anna Veszprémi Sirotková, PhD., Ing. Mária Halenárová					
Dátum schválenia: 01.04.2022					
Dátum poslednej zmeny: 03.03.2024					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošľáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KSaCR OF/ OOC21155/21	Názov predmetu: Biznis služby
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 7	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Samostatná práca, tímová práca pri vypracovaní prípadových štúdií, písomná skúška Semináre 40% z toho Aktivita na seminároch 15% Vypracovanie a prezentácia semestrálneho projektu 25% Záverečná písomná skúška 60%	
Pracovné zaťaženie študenta: Celkové pracovné zaťaženie: 182 hodín z toho Účasť na prednáškach: 26 hodín Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava na semináre: 26 hodín Vypracovanie prípadových štúdií v tímoch na seminároch: 26 hodín Spracovanie semestrálneho projektu: 32 hodín Príprava na skúšku: 46 hodín	
Výsledky vzdelávania: Cieľom výučby predmetu je získať poznatky, vedomosti, kompetentnosti a zručnosti v oblasti využívania biznis služieb ako poznatkovo-intenzívnych služieb. Vedomosti Študenti získavajú nové poznatky a vedomosti o biznis službách, ktoré disemináciou svojej poznatkovej produkcie do podnikových procesov zvyšujú konkurencieschopnosť najmä malých a stredných podnikov a v rámci nich podnikov cestovného ruchu. Získajú vedomosti o charakteristikách, výhodách a nevýhodách využívania biznis služieb. Pri zisťovaní dopytu podnikov po biznis službách narábajú so štatistickými databázami, naučia sa porozumieť vývojovým trendom vo využívaní týchto služieb, prehľbuje sa im analytické a kritické myslenie. Zručnosti Získané vedomosti a zručnosti reflektujú profil stredného manažéra/podnikateľa v službách a v cestovnom ruchu, v súvislosti s potrebou analytického a syntetického myslenia pri riešení úloh vo firme, ako aj pri riešení projektov a uplatňovaní nových trendov a výziev. Tímová práca pri tvorbe prípadových štúdií vytvára kompetentnosti študenta na kooperatívnu prácu v kolektíve.	

Kompetentnosti

Študent po ukončení výučby predmetu bude disponovať zručnosťami vo vyhľadávaní dát v štatistických databázach, výsledky bude vedieť správne interpretovať a analyzovať. Bude sa vedieť orientovať v ponuke a výbere biznis služieb pre svoje podnikanie, v podporných nástrojoch pre podnikanie.

Stručná osnova predmetu:

Predmet poskytuje poznatky o službách, produkcia ktorých vstupuje do hodnotových reťazcov podnikov cestovného ruchu a tiež iných predovšetkým malých a stredných podnikov. Biznis služby preberajú podporné funkcie podnikov, sú úzko špecializované s vysokou poznatkovou intenzitou a s vysokou kvalitou. Malé a stredné podniky tieto podporné činnosti vyčleňujú zo svojho podnikania a sústreďujú sa na jadro svojej činnosti. Jedná sa predovšetkým o poradenské služby účtovné, právne, služby auditu, personálne poradenstvo, poradenstvo v riadení, informačné a počítačové služby, reklamné služby, ale aj o technické služby ako technické testovanie, architektonické služby a tiež o služby vedy a výskumu.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

BENEŠOVÁ, Dana at al. Analýza trendov v cestovnom ruchu a súvisiacich službách. České Budějovice: Vysoká škola evropských a regionálnych štúdií, 2021. 140 s. ISBN 978-80-7556-090-2.

Odporúčaná literatúra:

BENEŠOVÁ, Dana – KUBIČKOVÁ, Viera – HUŠEK, Miroslav. Impact of ICT in service enterprises on their economic performance. In: Central and Eastern Europe in the changing business environment : proceedings of 16th international joint conference : may 27, 2016, Prague, Czech Republic and Bratislava, Slovakia. Prague : Oeconomica Publishing House, University of Economics, Prague, 2016. s. 20-33. ISBN 978-80-245-2145-9. - ISSN 2453-6113.

BENEŠOVÁ, Dana – KUBIČKOVÁ, Viera – PRVÁKOVÁ Miroslava. Open Innovation Model in the Knowledge Intensive Business Services in the Slovak Republic. In: Entrepreneurship and Sustainability Issues: Peer-reviewed Scientific Journal. Vilnius : The General Jonas Žemaitis Military Academy of Lithuania, 2020, roč. 8, č. 2, s. 1340-1358. ISSN 2345-0282.

BENEŠOVÁ, Dana at al. Innovation Activities of Gazelles in Business Services as a Factor of Sustainable Growth in the Slovak Republic. In: Entrepreneurship and Sustainability Issues Peer-reviewed Scientific Journal. Vilnius : The General Jonas Žemaitis Military Academy of Lithuania, 2018, roč. 5, č. 3, s. 652-466. ISSN 2345-0282.

KUBIČKOVÁ, Viera – ČUKANOVÁ, Miroslava – BENEŠOVÁ, Dana. The Impact of Socio-Technological Changes on Service. In: New Trends in the Economic Systems Management in the Context of Modern Global Challenges : Collective Monograph, 2020. s.59 – 81. ISBN 978-954-8590-85-3.

Sylabus predmetu:

1. Vymedzenie a povaha biznis služieb, charakteristika poznatkovo-intenzívnych služieb, klasifikácia a charakteristické črty biznis služieb;
2. Dôvody presadzovania biznis služieb v praxi ako intermediálnych služieb, vysvetľujúce faktory rozvoja a význam biznis služieb pre podniky;
3. Zastúpenie a váha biznis služieb v ekonomike Slovenska a EÚ, postavenie biznis služieb v historickom profile a v trajektórii podnikania;
4. Úloha a funkcie biznis služieb v ekonomike, prenikanie inovačných podnetov difúziou produkcie biznis služieb do podnikovej praxe, úloha biznis služieb v regionálnej politike;
5. Analýza trhu biznis služieb, dopyt podnikov po produkcii biznis služieb, profil trhu biznis služieb, aspekty budovania jednotného trhu služieb.

6. Internacionalizácia biznis služieb, formy, spôsoby, faktory a črty internacionalizácie biznis služieb, prínosy a riziká internacionalizácie biznis služieb;
7. Stratégie a politiky podpory biznis služieb, ciele a nástroje, podpora spoločných služieb pre podnikateľov a inovačných aktivít v podnikoch;
8. Konkurenčné stratégie biznis služieb, rozhodovací proces využívaný podnikmi pri rozhodnutí o nákupe produkcie biznis služieb, etika a kvalita produkcie biznis služieb;
9. Poradenstvo pri využívaní a zavádzaní počítačových a informačných služieb do podnikových procesov, služby programovania, dopyt podnikov po počítačových a informačných službách;
10. Sprostredkovateľské a poradenské činnosti v oblasti nehnuteľností, subjekty na trhu nehnuteľností, charakteristické črty trhu nehnuteľností, priebeh a realizácia transakcie s nakladaním nehnuteľnosti;
11. Poradenstvo a súvisiace služby využívané podnikmi, infraštruktúra poradenských služieb, profesionálna a komerčná stránka poradenstva, dopyt podnikov po poradenských službách, poradenský proces, etika služieb poradenstva;
12. Služby reklamy a prieskumu trhu a verejnej mienky, subjekty na trhu reklamy a prieskumu trhu, formy reklamy, etika pri poskytovaní služieb reklamy a prieskumu trhu, dopyt podnikov po službách reklamy;
13. Služby prenájmu a lízingu využívané podnikmi, druhy lízingu, výhody a nevýhody plynúce z využívania lízingu a prenájmu, právne pozadie lízingu.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk, český jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 223

A	B	C	D	E	FX
30.04	21.52	20.63	13.45	12.11	2.24

Vyučujúci: doc. Ing. Dana Benešová, PhD., Ing. Jozef Gáll, PhD., prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., doc. Ing. Monika Naďová Krošláková, PhD.

Dátum schválenia: 01.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 03.03.2024

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošláková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KSaCR OF/ OOC21156/21	Názov predmetu: Atraktivity v cestovnom ruchu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 4 Za obdobie štúdia: 26 / 52 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40 % semestrálna práca; 60 % ústna skúška;	
Pracovné zaťaženie študenta: Pracovná záťaž: 208 hodín Účasť na prednáškach: 26 hodín Účasť na seminároch: 52 hodín Príprava na semináre: 26 hodín Spracovanie semestrálneho projektu: 52 hodín Príprava na skúšku: 52 hodín	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti Po absolvovaní predmetu by mal byť študent na úrovni vedomostí a porozumenia schopný chápať širokú a rôznorodú paletu atraktivít v cestovnom ruchu, rozumieť špecifikám ponuky atraktivít cestovného ruchu vzhľadom na motiváciu a dopyt turistov a orientovať sa v špecifikách a podmienkach podnikania vo vybraných typoch atraktivít. Zručnosti Vo vzťahu k zručnostiam by mal byť študent schopný preukázať zručnosti v hodnotení atraktivity územia pre cestovný ruch a uplatniť know-how týkajúce sa aplikácie nástrojov trvalo udržateľného využívania atraktivít cestovného ruchu a spoločensky zodpovedného spôsobu ich riadenia. Kompetentnosti Vo vzťahu ku kompetentnostiam má byť študent schopný používať vedomosti v oblasti špecifik podnikania a ponuky atraktivít cestovného ruchu pri riešení praktických zadaní a komplexných prípadových štúdií ako aj vedomosti a zručnosti pri navrhovaní atraktívneho trvalo udržateľného produktu zohľadňujúci prírodné a/alebo civilizačné danosti územia a trendy v cestovnom ruchu.	
Stručná osnova predmetu: Klasifikácia a rôznorodosť atraktivít v cestovnom ruchu, ktoré môžu byť predpokladom poskytnutia cieľovej služby pre turistov alebo podpornej služby ku kľúčovým produktom cestovného ruchu. Špecifiká trvalo udržateľnej ponuky atraktivít cestovného ruchu a podnikania v týchto rôznorodých činnostiach	

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. MICHÁLKOVÁ, A. - KUBIČKOVÁ, V.: Rozvoj cestovného ruchu v destinácii. České Budějovice: Vysoká škola evropských a regionálnych štúdií, 2022. ISBN 978-80-7556-108-4

Odporúčaná literatúra:

1. INESON, E. - HONG TAI YAP, M. - NI#Ā, V.: International Case Studies for Hospitality, Tourism and Event Management Students and Trainees, Ia#i: Editura Tehnopress, 2023, 88 s. ISBN 978-606-687-509-7

2. JAROLÍMKOVÁ, Liběna. Atraktivity a produkty cestovného ruchu [online]. Praha: VŠE Praha., 2017. Dostupné na: <https://kcr.vse.cz/wp-content/uploads/page/319/Atraktivity-a-produkty-cestovn%C3%ADho-ruchu.pdf>

3. NGWIRA, Cecilia a KANKHUN, Zandivuta. What attracts tourists to a destination? Is it attractions?. African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure, [online]. Volume 7 (1) - (2018). ISSN 2223-814X. Dostupné na: https://www.ajhtl.com/uploads/7/1/6/3/7163688/article_14_vol_7_1_2018.pdf

4. NOVARLIA, Irena. Tourist Attraction, Motivation, and Prices Influence on Visitors' Decision to Visit the Cikandung Water Sources Tourism Object. Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal) (online). Volume 5, No 3, August 2022, Page: 25400-25409. e-ISSN 2615-3076. p-ISSN 2615-1715. Dostupné na: <https://doi.org/10.33258/birci.v5i3.6586>

5. WIEZIK, Michal., NIŇAJOVÁ, Iveta., ŠVAJDA, Juraj., ELEXOVÁ, Ludmila. Koncept prírodného turizmu [online]. AEVIS, n.o., 2019 Dostupné na: https://www.aevis.org/wp-content/uploads/2019/11/koncept_prirodneho_turizmu_v2_final-1.pdf

Sylabus predmetu:

1. Atraktivity cestovného ruchu, ich význam a funkcie v cestovnom ruchu, klasifikácia atraktivít.
2. Prírodné podmienky pre atraktivity v cestovnom ruchu, vhodnosť prostredia pre cestovný ruch.
3. Vytvorené podmienky pre atraktivity v cestovnom ruchu (civilizačné predpoklady).

Pasportizácia atraktivít cestovného ruchu.

4. Trendy v cestovnom ruchu, špecifiká dopytu po atraktivitách cestovného ruchu

5. Ponuka atraktivít v cestovnom ruchu, organizačné zabezpečenie ponuky atraktivít, špecifiká podnikania

6. Možnosti financovania tvorby, udržiavania a rozvoja atraktivít v cestovnom ruchu.

7. Trvalo udržateľné využívanie atraktivít cestovného ruchu.

Spoločensky zodpovedné riadenie atraktivít cestovného ruchu.

8. Hodnota a hodnotenie atraktivít cestovného ruchu, atraktivnosť územia.

9. Transformácia atraktivít do zážitkového cestovného ruchu, zážitková ekonomika v cestovnom ruchu. Manažment atraktivít adrenalinového (dobrodružného) cestovného ruchu, bezpečnosť a ochrana zdravia turistov.

10. Manažment atraktivít prírodného prostredia. Mäkké formy cestovného ruchu. Ekologický cestovný ruch.

11. Manažment kultúrnych a sociálnych atraktivít.

12. Manažment zábavných a infraštruktúrnych atraktivít.

13. Manažment atraktivít vybraných netradičných foriem cestovného ruchu.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 212

A	B	C	D	E	FX
37.74	36.32	20.75	1.89	2.36	0.94
Vyučujúci: doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., Ing. Jozef Gáll, PhD., doc. RNDr. Pavol Plesník, PhD.					
Dátum schválenia: 01.04.2022					
Dátum poslednej zmeny: 03.03.2024					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošľáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KSaCR OF/ OOC21157/21	Názov predmetu: Technológie v službách cestovného ruchu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 52 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20 % priebežná písomná práca; 20 % semestrálna práca; 60 % ústna skúška;	
Pracovné zaťaženie študenta: Pracovná záťaž: 156 hodín Účasť na prednáškach: 26 hodín Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava na semináre: 16 hodín Spracovanie semestrálneho projektu: 20hodín Príprava na písomné overovanie vedomostí: 20 hodín Príprava na skúšku: 48 hodín	
Výsledky vzdelávania: Študent sa naučí kľúčové princípy, funkcionality a postupy prác v rámci špecializovaných aplikácií, softvérov a webových portálov, ktoré sú priamo využívané podnikateľskými subjektami alebo účastníkmi cestovného ruchu Kompetentnosti: Študent bude schopný aplikovať informačné technológie pri manažovaní základných a doplnkových služieb, s dôrazom na ubytovacie a stravovacie zariadenia v ubytovacích a stravovacích zariadeniach ako aj v iných podnikoch, ktoré ponúkajú služby spojené s cestovným ruchom s nimi spolupracujú. Zručnosti: Študent získa zručnosti využívať informačné technológie v cestovnom ruchu a bude ovládať základy špecializovaného softvéru OPERA. Študent bude schopný pracovať s terminológiou v anglickom jazyku, ktorá je základným komunikačným jazykom vo všetkých hotelových systémoch.	
Stručná osnova predmetu: Predmet Technológie v službách cestovného ruchu sa zaoberá aplikáciami a informačnými technológiami v službách cestovného ruchu. Predmet ponúka oboznámenie sa s informačnými technológiami a ich aplikáciou v službách cestovného ruchu. Používania aplikácií a technológii pre chytré riešenia s akcentom na využívanie softvérového systému Opera.	

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. Novacká, Ľudmila a kol. Súčasnosť cestovného ruchu v trajektórii budúcnosti. Zlín: Radim Bačuvčík - VeRBuM, 2020, 370 s. ISBN 978-80-88356-05-9.

Odporúčaná literatúra:

1. Benckendorff, Pierre - Xiang, Zheng - Sheldon, Pauline. Tourism Information Technology. Boston: CABI, 2019, 401 p. ISBN 9781786393432

2. Gajdošík, Tomáš - Gajdošíková, Zuzana - Marčeková, Radka. Informačné technológie v cestovnom ruchu. Bratislava : Walters Kluwer, 2017, 208 s. ISBN 9788081685873.

3. Kóňa, Jakub - Frasc, Alexander - Luptáková, Anabela. Ekonomické aspekty ubytovania Airbnb a ich vplyv na miestne obyvateľstvo: Economic Aspects of Airbnb Accommodation and Their Impact on the Local Population. Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie: vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2022, 14(2), pp.64-70.

4. Kubičková, Viera - Benešová, Dana. Inovácie v cestovnom ruchu: prípadové štúdie, České Budějovice: Vysoká škola evropských a regionálnych štúdií, 2023, 119 s. ISBN 978-80-7556-117-6

5. Stienmetz, Jason - Ferrer-Rossel - Berta, Massimo, David. Information and Communication Technologies in Tourism 2022. Cham: Springer International Publishing, 2022, 507 p. ISBN 9783030947507

Sylabus predmetu:

Informačné technológie – Informácie a komunikácie. Potreba informačných technológií pri tvorbe ponuky cestovného ruchu, podpore predaja a konečnom predaji. Trasy v cestovnom ruchu podľa vybraných kritérií s dôrazom na ich obsahové zameranie.

2. Indoorové múzeá a ich prezentácia podľa určenia. Najvýznamnejšie múzeá a galérie vo svete a v SR. Návštevnosť počet a segmentácia. Elektronická komunikácia s klientom

3. Zážitkový cestovný ruch, navigačné systémy pri zážitkového produktu pri potápaní a geocashingu. Online hry objavovania atraktivít v destinácii.

4. Veľtržné areály doma a v zahraničí na príklade veľtrhov cestovného ruchu. Prípadová štúdiu na vybranom veľtrhu cestovného ruchu. Produkt a jeho online ponuka, komunikácia B2B s potencionálnymi obchodnými partnermi, prezentácia, komunikácia, distribúcia

5. Stravovanie, výživa a intolerancia klientov k vybraným ingredienciám. Nutričný software Planeat.sk, Mountberry.sk

6. Gastro systém v kaviarni a reštaurácii. Simulácia základných operácií v kaviarni alebo reštaurácii na strane producenta prostredníctvom softwaru Blue Gastro

7. Ubytovacie zariadenia v Slovenskej republike a v zahraničí podľa vybraných kritérií a ich online prezentácia a distribúcia na vlastnej web stránke. Web stránka hotelového reťazca a distribučných portálov Booking.com, Trivago.com

8. OPERA – Flexibilné užívateľské práva pracovníkov v systéme OPERA a ich kompetencie podľa pracovnej pozície.

9. OPERA – Systém riadenia nehnuteľnosti ubytovacích zariadení v danom podniku. Vertikálna a horizontálna organizačná štruktúra v hotelovom podniku, vzájomné vzťahy

10. OPERA – Rezervačný systém v hotelovom podniku a v každom hoteli v členení na individuálneho a skupinového klienta.

11. OPERA - Profil zákazníka – Charakteristika, požiadavky, zaradenie, história, poznámky.

12. OPERA – Tržby – uhradené, neuhradené, faktúry, finančné prevody.

13. OPERA – Housekeeping – Izby obsadené, izby disponibilné (voľné, izby upratané), izby neupratané

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 123					
A	B	C	D	E	FX
4.07	16.26	36.59	38.21	4.88	0.0
Vyučujúci: Ing. Alexander Frasch, PhD., Ing. Henrieta Harcová, Ing. Lenka Zemanová, PhD.					
Dátum schválenia: 04.04.2022					
Dátum poslednej zmeny: 03.03.2024					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošľáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KSaCR OF/ OOC21158/21	Názov predmetu: Regionálny cestovný ruch
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40 % semestrálna práca; 60 % písomná skúška;	
Pracovné zaťaženie študenta: Pracovná záťaž: 208 hodín Účasť na prednáškach: 26 hodín Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava na semináre: 26 hodín Spracovanie semestrálneho projektu: 78 hodín Príprava na skúšku: 52 hodín	
Výsledky vzdelávania: Hlavným vzdelávacím cieľom predmetu je komplexne a v súvislostiach rozumieť problematike rozvoja cestovného ruchu v regióne, procesom a podmienkam rozvoja cestovného ruchu v regióne. Vedomosti Po absolvovaní predmetu by mal byť študent na úrovni vedomostí a porozumenia schopný vedieť identifikovať problémy regionálneho rozvoja cestovného ruchu v oblasti jeho organizačného, programového a finančného zabezpečenia, v ich komplexných prejavoch a súvislostiach, poznať a rozumieť rôznym nástrojom podpory rozvoja cestovného ruchu v regióne. Zručnosti Na úrovni zručností študent by mal preukázať uplatnenie vedomostí a know-how spojeného s navrhovaním súboru nástrojov podpory rozvoja cestovného ruchu v závislosti od špecifik regiónu a analyzovaných problémov a schopnosť aplikovať vedomosti v praktických situáciách (simulácia na seminároch pri riešení zadaní prípadových štúdií). Kompetentnosti Po absolvovaní predmetu by mal byť študent na úrovni kompetentností schopný používať vedomosti a zručnosti pri kritickej diskusii o identifikovaných problémoch rozvoja cestovného ruchu v regióne, navrhovaní ideálneho organizačného zabezpečenia konkrétnych aktivít rozvoja cestovného ruchu v regióne.	
Stručná osnova predmetu:	

Nosnými analyzovanými témami predmetu sú špecifiká regionálneho cestovného ruchu z organizačného ako aj programového hľadiska a z hľadiska podpory cestovného ruchu v regiónoch. Súčasťou predmetu je aj problematika regionálnej kooperácie v cestovnom ruchu v jej rôznych formách a typoch. Predmet sa venuje problematike regionálnej politiky v cestovnom ruchu a možnostiam podpory rozvoja cestovného ruchu v regiónoch vrátane financovania rozvoja cestovného ruchu v regiónoch a využívania verejných zdrojov na podporu rozvoja cestovného ruchu v regiónoch. Predmet oboznamuje s podmienkami fungovania regionálneho cestovného ruchu na Slovensku a v komparácii s vybranými vyspelými krajinami cestovného ruchu

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. MICHÁLKOVÁ, A. - GÁLL, J. - ÖZOĞLU, M.: Ekonomika cestovného ruchu v regióne - vybrané problémy. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2022. 166 s. ISBN 978-80-7676-418-7

Odporúčaná literatúra:

1. GIAOUTZI, M - NIJKAMP, P.: Tourism and Regional Development. New Pathways. London, New York : Routledge, Taylor and Francis Group, 2017. ISBN 978-1-138-27250-7.

2. MICHÁLKOVÁ, Anna a FÚROVÁ, Terézia. Current Problems in Destination Management Organizations: The Case of Slovakia. In Humanities and Social Sciences: Latvia. Riga : University of Latvia Press, 2017, roč. 25, č. 2. ISSN 1022-4483.

3. MICHÁLKOVÁ, Anna a GÁLL, Jozef. Institutional Provision of Destination Management in the Most Important and in the Crisis Period the Most Vulnerable Regions of Tourism in Slovakia. In European Countryside : The Journal of Mendel University in Brno. , [online]. Varšava : Sciendo, 2021, roč. 13, č. 3, s. 662-684. ISSN 1803-8417.

4. VANHOVE, N. The Economics of Tourism Destinations: Theory and Practice. New York : Routledge, 2017. 384 s. ISBN 978-13-5126-380-1

Sylabus predmetu:

1. Špecifiká regionálneho cestovného ruchu v regióne. Metódy vymedzenia regiónov cestovného ruchu. Definovanie funkčného regiónu cestovného ruchu.

2. Organizačná štruktúra cestovného ruchu v regióne CR. Územná samospráva a jej postavenie v regionálnom cestovnom ruchu.

3. Komplex regionálnych organizácií zasahujúcich do rozvoja CR v regióne. Postavenie a význam oblastných a krajských organizácií cestovného ruchu v organizačnej štruktúre CR v regióne.

4. Kooperácia subjektov v regióne cestovného ruchu, manažment konfliktov, kooperačný manažment. Miestne akčné skupiny a ich postavenie v cestovnom ruchu.

5. Regionálne partnerstvá v cestovnom ruchu. Klastre a klastrové organizácie v cestovnom ruchu.

6. Regionálne siete v cestovnom ruchu, podstata sietí, formy sietí, špecifiká sietí v cestovnom ruchu, rozporuplné efekty sietí, podpora sietí a jej zmysel. Cezhraničná a interregionálna spolupráca.

7. Programové dokumenty rozvoja cestovného ruchu na regionálnej a miestnej úrovni, ich štruktúra a prepojenosť. Územné plánovanie a jeho význam v cestovnom ruchu.

8. Konceptia rozvoja CR v regióne, štruktúra koncepcie, organizačné zabezpečenie tvorby koncepcie, nástroje podpory realizácie koncepcie.

9. Regionálna politika v cestovnom ruchu, základná legislatíva a dokumenty regionálneho rozvoja v SR, definovanie problémových regiónov a potenciál rozvoja cestovného ruchu v nich.

10. Podpora rozvoja cestovného ruchu v regióne, komplexnosť podpory, princípy podpory. Zdroje financovania CR v regióne, interné a externé zdroje financovania cestovného ruchu v regióne, verejné a private zdroje.

11. Regionalizácia územia cestovného ruchu SR, podstata regionalizácie, jej význam, metodológia, identifikácia problémov.

12. Predpoklady rozvoja cestovného ruchu (lokalizačné, realizačné, selektívne) v regiónoch cestovného ruchu západného Slovenska.
13. Predpoklady rozvoja cestovného ruchu (lokalizačné, realizačné, selektívne) v regiónoch cestovného ruchu stredného a východného Slovenska.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 123

A	B	C	D	E	FX
12.2	20.33	37.4	23.58	6.5	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., Ing. Jozef Gáll, PhD., doc. RNDr. Pavol Plesník, PhD., Ing. Mária Halenárová

Dátum schválenia: 04.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 03.03.2024

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošľáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KSaCR OF/ OOC21159/21	Názov predmetu: Rodinné podnikanie v cestovnom ruchu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: samostatná práca, práca v tímoch, písomná práca, písomná skúška Semináre 40 %, z toho: Aktívna účasť na výučbe 10 % Vypracovanie a prezentácia prípadovej štúdie v tíme 30 % Záverečná písomná skúška 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: Celkové pracovné zaťaženie študenta: 156 hodín Z toho: Účasť na prednáškach: 26 hodín Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava na semináre: 26 hodín Spracovanie prípadovej štúdie formou tímovej spolupráce: 39 hodín Príprava na skúšku: 39 hodín	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti Študenti sa naučia absolvovaním predmetu rozumieť teoretickým základoch problematiky týkajúcej sa rodinného podnikania. Porozumejú súvislostiam vzniku, existencie, špecifikám rodinného podnikania v cestovnom ruchu a dôvodom potreby spracovania nástupníckeho plánu a rodinnej ústavy. Uvedomia si potrebu zriadenia rodinnej rady v rodinnom podniku. Porozumejú významu internej komunikácie pri riešení konfliktov v rodinnom podniku. Oboznámia sa s význam budovania značky rodinnej firmy v cestovnom ruchu a dôvodom prečo navrhnúť moderné on-line komunikačné nástroje pre zviditeľnenie značky na trhu. Rozumejú dôvodom nutnosti stabilného rozvoja rodinného podnikania v cestovnom ruchu na Slovensku. Kompetentnosti Získané kompetentnosti absolventom umožnia aktívne používať pojmy týkajúce sa rodinného podnikania a ovládať ich súvislosti, podstatu a princípy fungovania rodinného podnikania v cestovnom ruchu. Dokážu vytvoriť plán nástupníctva a zároveň porozumieť významu konštrukcie jeho jednotlivých častí. Dokážu spracovať rodinnú ústavu a argumentovať jej jednotlivé časti. Vedia	

vyhľadať príklady dobrej praxe sociálno-emocionálneho kapitálu a spoločensky zodpovedného správania rodinných firiem pôsobiacich v odvetví cestovného ruchu. Budú schopní identifikovať a analyzovať problémy, ktoré zaťažujú rodinné podniky v cestovnom ruchu na Slovensku. Disponujú analytickými, prezentačnými zručnosťami a schopnosťou pracovať v tíme. Dokážu zostaviť a predniesť kvalitnú prezentáciu pred publikom, presvedčivo zargumentovať a obhájiť navrhnutý projekt (case study).

Zručnosti

Študenti budú schopní v prípade úspešného zvládnutia predmetu prepojiť vedomosti a schopnosti získané štúdiom predmetu, dokážu ich systematizovať a aplikovať pri založení rodinného podniku alebo pri uplatnení sa v už existujúcom rodinnom podniku. Uplatňujú vhodné nástroje propagácie značky "rodinného podniku" pri podnikaní v cestovnom ruchu. Vedia samostatne rozvíjať vybrané podnikateľské kompetentnosti ako kritické myslenie, kreativita, ochota riskovať a prijímať dôležité rozhodnutia potrebné pre uplatnenie sa na trhu práce, v rodinnom podnikaní a tiež pre pokračovanie v ďalšom vzdelávaní sa na manažérskom stupni štúdia.

Stručná osnova predmetu:

Podstata a význam rodinných podnikov na Slovensku, v Európskej únii a vo svete. Špecifické aspekty riadenia a plánovania nástupníctva v rodinných podnikoch v cestovnom ruchu. Bariéry rozvoja a podpora rodinných podnikov v cestovnom ruchu. Sociálno-emocionálne bohatstvo a spoločenská zodpovednosť rodinných podnikov. Riadenie marketingu, externej komunikácie a riadenia značky rodinného podniku v cestovnom ruchu. Špecifiká a osobitosti rodinného podnikania z hľadiska odvetví cestovného ruchu na Slovensku

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

NAĐOVÁ KROŠLÁKOVÁ, Monika. Rodinné podnikanie ako významná zložka ekonomických aktivít v hospodárstve Slovenska. Zlín: Radim Bačuvčík-VerBuM, 2020. 166 s. ISBN 978-80-88356-02-8

Odporúčaná literatúra:

BASCO, Rodrigo – STOUGH, Roger – SUWALA, Lech. Family Business and Regional Development. Milton: Taylor & Francis Group. 2021. 301 s. ISBN 978-80-42960-899-5

MURA, Ladislav. Manažment rozvoja medzinárodného podnikania rodinných podnikov. Bratislava: Univerzita Komenského, 2019. 177 s. ISBN 978-80-22348-07-2

MURA, Ladislav – STEHLIKOVA, Beata. Innovative Approaches: Using DEMATEL Method in the Research of SMEs Operating in Tourism Sector. In Tourism, Hospitality & Event Management [online]. Springer. 2023, s. 175-188. ISBN 978-3-031-28053-5. Dostupné na: https://doi.org/10.1007/978-3-031-28053-5_10

NAĐOVÁ KROŠLÁKOVÁ, Monika et al. The Business Environment of Family Enterprises in Slovakia – Perception of External Barriers. In Polish Journal of Management Studies [online]. Czestochowa: Faculty of Management, Czestochowa University of Technology. 2021, roč. 23, č. 2, s. 321-335. ISSN 2081-7452. Dostupné na: <https://doi.org/10.17512/pjms.2021.24.2.20>

VALERI, Marco. Family Business in Tourism and Hospitality Innovative Studies and Approaches [online]. Springer. 2023. 287 s. ISBN 978-30-31280-52-8 Dostupné na: DOI:10.1007/978-3-031-28053-5

Sylabus predmetu:

1. Podstata rodinných podnikov - vymedzenie základných kategórií, formy rodinného podnikania, podmienky na založenie rodinného podniku v cestovnom ruchu na Slovensku.
2. Význam rodinného podnikania na Slovensku, v Európskej únii a vo svete. Existencia rodinného podnikania v cestovnom ruchu na Slovensku a vo svete. Úspešné rodinné podniky v cestovnom ruchu.

3. Modely rodinného podnikania. Životnosť rodinných podnikov. Právne aspekty rodinného podnikania.
4. Riadenie rodinného podniku v cestovnom ruchu. Vzťahy a konflikty v rodinnom podniku a ich riešenie. Zamestnávanie členov rodiny v rodinnom podniku.
5. Rodinné inštitúcie v rodinnom podniku v cestovnom ruchu. Rodinná ústava (rodinný protokol) ako nástroj určenia pravidiel a rozdelenia kompetencií v rodinnom podniku v cestovnom ruchu.
6. Plánovanie v rodinnom podniku - strategický plán rodinného podniku, nástupnícky plán a problematika nástupníctva rodinných podnikov pôsobiacich v odvetví cestovného ruchu.
7. Riadenie marketingu, externej komunikácie a riadenia značky rodinného podniku v cestovnom ruchu. Inovačné aktivity rodinných podnikov v cestovnom ruchu.
8. Zdroje financovania rodinných podnikov pôsobiacich v odvetví cestovného ruchu. Poradenstvo pre rodinné podnikanie. Bariéry rozvoja rodinných podnikov v cestovnom ruchu. Podpora rodinných podnikov v zahraničí a v SR.
9. Sociálno-emocionálne bohatstvo a spoločenská zodpovednosť rodinného podnikania a jej vnímanie okolím so zameraním na rodinné podnikanie v cestovnom ruchu.
10. Rodinné podnikanie v ubytovacích službách.
11. Rodinné podnikanie v stravovacích službách.
12. Rodinné vinárstva, cestovné kancelárie a turistické atrakcie.
13. Rodinné podnikanie v agroturizme.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 123

A	B	C	D	E	FX
27.64	52.85	17.07	2.44	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Monika Naďová Krošláková, PhD., doc. PhDr. et Mgr. Ing. Ladislav Mura, PhD., MSc.

Dátum schválenia: 04.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 27.02.2024

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošláková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KSaCR OF/ OOC21160/21	Názov predmetu: Kultúrny cestovný ruch
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40 % semestrálna práca; 60 % písomná skúška;	
Pracovné zaťaženie študenta:	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti Študent získa poznatky o vzťahoch cestovného ruchu a kultúry, význame kultúry pre cestovný ruch, špecifikách starostlivosti o kultúrne dedičstvo, podmienkach rozvoja kultúrneho cestovného ruchu na strane ponuky i dopytu a zorientuje sa v inštitúciách zabezpečujúcich starostlivosť o kultúrne dedičstvo ako aj v ponuke kultúrnych pamiatok, kultúrnych zariadení a kultúrnych podujatí na Slovensku. Kompetentnosti Študent bude mať prehľad o inštitúciách, ktoré sú kompetentné pre oblasť kultúrneho cestovného ruchu a bude ich vedieť stimulovať pre prípad nožnej spolupráce. Zručnosti Študent dokáže vytvoriť produkt v rámci kultúrneho cestovného ruchu, ponúknuť ho sprostredkujúcim článkom v rámci distribúcie.	
Stručná osnova predmetu: Študent získa poznatky o vzťahoch cestovného ruchu a kultúry, význame kultúry pre cestovný ruch, špecifikách starostlivosti o kultúrne dedičstvo, podmienkach rozvoja kultúrneho cestovného ruchu na strane ponuky i dopytu a zorientuje sa v inštitúciách zabezpečujúcich starostlivosť o kultúrne dedičstvo ako aj v ponuke kultúrnych pamiatok, kultúrnych zariadení a kultúrnych podujatí na Slovensku, bude mať prehľad o inštitúciách, ktoré sú kompetentné pre oblasť kultúrneho cestovného ruchu a bude ich vedieť stimulovať pre prípad nožnej spolupráce, dokáže vytvoriť produkt v rámci kultúrneho cestovného ruchu, ponúknuť ho sprostredkujúcim článkom v rámci distribúcie.	
Odporúčaná literatúra: 1. Dreyer, A. – Antz, Ch. (2020). Kulturtourismus. Oldenbourg. 2. Litomerický, J. (2021). Kultúrny cestovný ruch. Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm.	

3. Stankov, U. et al. (2019). Cultural Sustainable Tourism. Springer International Publishing.

Sylabus predmetu:

1. Terminológia základných pojmov kultúry a kultúrneho cestovného ruchu.
2. Charakteristika kultúrneho cestovného ruchu.
3. Produkt kultúrneho cestovného ruchu.
4. Kategorizácia kultúrnych pamiatok a štruktúra pamiatkového fondu v SR.
5. Právne predpisy usmerňujúce činnosť pri zaobchádzaní s kultúrnymi pamiatkami.
6. Inštitúcie zabezpečujúce ochranu pamiatkového fondu v SR.
7. Rekonštrukcie pamiatkových objektov a súčinnosť s Pamiatkovým úradom SR.
8. Úloha miest, obcí a VÚC pri zabezpečovaní rozvoja kultúrneho cestovného ruchu v územných celkoch.
9. Ekonomika pamiatkových objektov a financovanie starostlivosti o pamiatkový fond ako súčasť rozvoja cestovného ruchu v SR.
10. Význam UNESCO a svetové kultúrne dedičstvo UNESCO v SR.
11. Tradície a kultúra regiónov v cestovnom ruchu.
12. Tradície v kontexte globalizačných procesov.
13. Skúsenosti s uplatňovaním kultúrneho cestovného ruchu v zahraničí.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský jazyk

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 124

A	B	C	D	E	FX
11.29	29.03	30.65	21.77	0.81	6.45

Vyučujúci: doc. Ing. Paulína Krnáčová, PhD.

Dátum schválenia: 01.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 20.02.2024

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošľáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KSaCR OF/ OOC21161/21	Názov predmetu: Start-up v cestovnom ruchu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20 % priebežná písomná práca; 20 % semestrálna práca 60 % písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta:	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti <ul style="list-style-type: none">• osvojenie si a porozumenie základným pojmom v oblasti podnikania start-upov,• pochopenie úlohy a významu startupov podnikania v podnikateľskom prostredí, Zručnosti <ul style="list-style-type: none">• osvojenie si kľúčových krokov pri vypracovaní start-upu,• porozumenie fázam podnikateľského procesu a zdrojom, ktoré potrebné na úspešný rozvoj start-upov. Kompetentnosti <ul style="list-style-type: none">• aktivuje svoj osobnostný rozvoj, tvorivosť a podnikateľskú iniciatívu.	
Stručná osnova predmetu: Predmet je zameraný: <ol style="list-style-type: none">1. na transformáciu myšlienky na produkt alebo službu, ktorá vytvára hodnotu validáciou nápadu, jej testovaním a transformáciou na rastúci, ziskový a udržateľný podnik,2. identifikáciu hlavných krokov a požiadaviek na odhad potenciálu inovatívnej myšlienky ako základu inovatívneho projektu,3. osvojenie si princípov manažérskeho rozhodovania v start-upoch a malých podnikoch v cestovnom ruchu.	
Odporúčaná literatúra: LIGUORI, E. 2016. The Startup Student: Practical Advice on How to Succeed as a Student Entrepreneur. Publisher: Entrepreneurship Education Project Press. 260 strán. ISBN-10: 0997419806 ISBN-13: 978-0997419801.	

Start Your Own Travel Business: Cruises, Adventure Travel, Tours, Senior Travel (StartUp Series) Publisher: Entrepreneur Press; Second edition (January 10, 2012), 216 strán. ISBN-10: 1599184338 ISBN-13: 978-1599184333.

GERBER, M. E. Podnikateľský mýtus. 2013. Eastone Books (2013), 232 strán. ISBN 9788081092190.

KIYOSAKI, R. T. 2016. 8 základných lekcí vojenského výcviku pro podnikatele. Pragma, 2016. 184 strán. ISBN: 978-80-7349-605-0.

FRIED, J. - HEINEMEIER HANSSON, D. 2010. Reštart. Vydavateľstvo Aktuell. 264 strán. ISBN 9788089873166.

Sylabus predmetu:

1. Úvod do startupov v cestovnom ruchu.
2. Personálne zručnosti pre pôsobenie v sektore cestovného ruchu.
3. Kreovanie podnikateľských nápadov v inteligentnom cestovnom ruchu.
4. Proces vývoja produktov cestovného ruchu.
5. Analýza cieľového trhu pre podnikanie v cestovnom ruchu.
6. Dáta a analýzy v cestovnom ruchu.
7. Finančné projekcie pre začínajúce start-upy.
8. Ukazovatele na meranie konkurencieschopnosti v cestovnom ruchu.
9. Metriky trakcie startupov.
10. Možnosti financovania start-upov v cestovnom ruchu.
11. Právny rámec podnikania malých firiem a start-upov v cestovnom ruchu.
12. Integrovaná marketingová komunikácia pre odvetvie cestovného ruchu.
13. Zásady udržateľného cestovného ruchu v smart start-upov.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický jazyk

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 155

A	B	C	D	E	FX
54.19	29.68	9.03	2.58	0.0	4.52

Vyučujúci: Ing. Iveta Fodranová, PhD.

Dátum schválenia: 01.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 17.10.2021

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošláková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KSaCR OF/ OOC21162/21	Názov predmetu: Letecká doprava v cestovnom ruchu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 70% ústna skúška, ktorá bude pozostávať z obhajoby semestrálneho projektu 30% aktivita študentov počas semestra (plnenie čiastkových úloh, aktívna účasť študentov na seminároch)	
Pracovné zaťaženie študenta:	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti Po absolvovaní predmetu Letecká doprava v cestovnom ruchu študenti nadobudnú rozsiahly súbor vedomostí potrebných k pochopeniu významu medzinárodnej osobnej leteckej dopravy v cestovnom ruchu so zameraním na synergiu hlavných aktérov v tomto odvetví. Zručnosti Zručnosti študentov sa budú prejavovať v komplexnej schopnosti pripraviť produkt leteckej dopravy pre potreby účastníkov cestovného ruchu. Absolvovaním predmetu zároveň študenti zdokonalia svoje zručnosti v oblasti tímovej spolupráce, kritického myslenia, kreativity ako aj riešenia problémov v problematike leteckej dopravy v cestovnom ruchu. Kompetentnosti Na základe nadobudnutých znalostí študenti budú kompetentní na vytváranie produktov leteckej dopravy, v zmysle prípravy charterových letov pre potreby cestovných kancelárií, vrátane základných princípov tvorby letových poriadkov leteckých dopravcov. Študenti budú zároveň schopní navrhovať jednotlivé tarifné triedy pri klasických ako aj nízko nákladových leteckých dopravcoch.	
Stručná osnova predmetu: Predmet letecká doprava v cestovnom ruchu sa bude zaoberať participáciou jednotlivých kľúčových subjektov potrebných pre plynulé zabezpečenie leteckej dopravy v cestovnom ruchu. Dôraz bude klásť na jednotlivé modely leteckých spoločností, ich diferentný prístup k rozsahu poskytovaných služieb pre cestujúcich zahrnutých v cene letenky. Zaoberať sa bude tiež spolupracou cestovných kancelárií a leteckých spoločností za účelom realizácie charterových letov. V širšom kontexte sa predmet bude zaoberať ekonomickým významom medzinárodnej osobnej leteckej dopravy a skúmať bude jednotlivé riziká, ktoré ovplyvňujú medzinárodnú osobnú leteckú dopravu v kontexte	

s cestovným ruchom. Akcent bude kladený aj na rôzne atribúty bezpečnosti v medzinárodnej osobnej leteckej doprave.

Odporúčaná literatúra:

1. Butler, E. Extreme Air Sports. London: Capstone Global Library Limited, 2018, 32 p. ISBN 979-1-4747-4792-9
2. Frasch, A., 2020. Economic Impacts of Boeing Aircraft Groundings on Selected Subjects in Aviation Industry. EDAMBA 2019: International Scientific Conference for Doctoral Students and Post-Doctoral Scholars, pp.101-111
3. Frasch, A., 2019. Low-Cost Airlines Versus Legacy Carriers. International Case Studies for Hospitality, Tourism and Event Management Students and Trainees, pp.74-79
4. Frasch, A. - Čukanová, M., 2021. Dôsledky pandémie COVID-19 na medzinárodnú osobnú leteckú dopravu v podmienkach Slovenskej republiky s dôrazom na aktuálne trendy. Aktuální trendy lázeňství, hotelnictví a turismu, pp.58-67
5. Frasch, A. - Kupčíková, M., 2020. Komparácia ekonomických a prevádzkových ukazovateľov medzinárodných osobných leteckých dopravcov v rámci klasického a nízkonákladového obchodného modelu. Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie: vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave, 12(1), pp.23-38
6. Frasch, A. - Vagač, J., 2022. Vplyv pandémie COVID-19 na výkony v medzinárodnej osobnej leteckej doprave. Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie: vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave, 14(2), pp.27-37
7. Frasch, A. & Vagač, J., 2022. Zmeny spotrebiteľského správania cestujúcich v leteckej doprave ako dôsledok pôsobenia účinkov krízy pandémie COVID-19: Changes in the Consumer Behavior of Passengers in Air Transport as a Result of the Effects of the COVID-19 Pandemic Crisis. Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie: vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave, 14(2), pp.38-45
8. Pruša, J. a kol. Svět letecké dopravy. Praha: Galileo Training, 2016, 650 s. ISBN 978-80-260-8309-2
9. Novacká, Ľ. & Frasch, A., 2019. Key Changes in Charter Air Transport on Slovak Market. Trends and Challenges in the European Business Environment: Trade, International Business and Tourism: Proceedings of the 6th International Scientific Conference, October 17 - 18, 2019 (Mojmírovce, Slovak Republic), pp.332-340
10. Novacká, Ľ. - Frasch, A., 2020. Krízy v cestovnom ruchu a ich konsekvencie v osobnej leteckej doprave. Súčasnosť cestovného ruchu v trajektórii budúcnosti, pp.57-89

Sylabus predmetu:

1. Význam a postavenie medzinárodnej osobnej leteckej dopravy vo svete.
2. Význam a postavenie medzinárodnej osobnej leteckej dopravy v podmienkach slovenského trhu.
3. Riziká a ich pôsobenie v medzinárodnej osobnej leteckej doprave.
4. Aktéri v medzinárodnej osobnej leteckej doprave (letecké spoločnosti a ich dodávateľia, letiská a ich dodávateľia, služby letovej prevádzky, cestujúci).
5. Bezpečnosť cestujúceho v leteckej doprave.
6. Diferenciácia typov leteckej dopravy (klasická, nízkonákladová, charterová).
7. Prepravné triedy leteckých dopravcov so zameraním na rôzne letecké tarify.
8. Najvýznamnejšie letecké spoločnosti v osobnej doprave na medzinárodnom trhu.
9. Doplnkové služby pred nástupom na palubu lietadla, počas letu a po pristátí.
10. Dopravné ceniny v leteckej doprave.
11. Letecká doprava v cestovnom ruchu. Spolupráca leteckých spoločností a cestovných kancelárií.
12. Spolupráca cestovných kancelárií a eventových agentúr, leteckých spoločností a letísk.

13. Alternatívne formy leteckej dopravy v cestovnom ruchu.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Vyžaduje sa znalosť slovenského ako aj anglického jazyka, nakoľko študenti budú počas semestra pracovať so zahraničnými webovými portálmi leteckých dopravcov.

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 89

A	B	C	D	E	FX
21.35	49.44	20.22	7.87	1.12	0.0

Vyučujúci: Ing. Alexander Frasch, PhD., Ing. Lenka Zemanová, PhD.

Dátum schválenia: 01.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 20.02.2024

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošľáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KSaCR OF/ OOC21163/21	Názov predmetu: Tvorba operatívnych plánov v cestovnom ruchu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <ul style="list-style-type: none">• samostatná práca; tímová práca; záverečná práca (– prípadová štúdia)• 10 % aktívna účasť na seminároch;• 30 % vypracovanie prípadovej štúdie (podľa zvolenej témy);• 60 % ústna skúška - obhajoba prípadovej štúdie.	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na seminároch 26 hodín;• príprava na semináre 26 hodín;• vypracovanie prípadovej štúdie 52 hodín.	
Výsledky vzdelávania: <p>Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s kľúčovými pojmami a nástrojmi riadenia zariadení cestovného ruchu a preskúmať ich operačné požiadavky. Študenti identifikujú dôležité oblasti legislatívy a regulácie, ktoré majú vplyv na riadenie zariadení cestovného ruchu. Predmet nasmeruje študentov k vypracovaniu operatívnych plánov, ktoré môžu následne využiť rôzne organizácie cestovného ruchu.</p> <p>Vedomosti Popísať úlohu operatívnych plánov pri riadení úspešných zariadení cestovného ruchu. Pochopiť prevádzkové požiadavky rôznych organizácií cestovného ruchu. Identifikovať kľúčové oblasti legislatívy a regulácie, ktoré majú vplyv na odvetvie cestovného ruchu, a to v rôznych medzinárodných kontextoch.</p> <p>Kompetentnosti Rozvíjať a využívať celý rad akademicky relevantných nástrojov, ako sú výskumné a prezenčné schopnosti.</p> <p>Zručnosti Preukázať schopnosti operatívneho plánovania, ktoré má hodnotu pre odvetvie cestovného ruchu.</p> <p>Kompetentnosti Rozvíjať a využívať celý rad akademicky relevantných nástrojov, ako sú výskumné a prezenčné schopnosti.</p>	
Stručná osnova predmetu:	

- oboznámenie s kľúčovými pojmami a nástrojmi riadenia vybraných zariadení cestovného ruchu (– hotelové a stravovacie zariadenia);
- súčasné kľúčové výzvy, ktorým čelia vybrané zariadenia cestovného ruchu, stratégie a ich riešenia;
- operačné požiadavky ubytovacích a stravovacích zariadení;
- identifikovať dôležité oblasti legislatívy a regulácie s vplyvom na hotelové a stravovacie zariadenia;
- politická nestabilita, migrácia, terorizmus ovplyvňujúci služby cestovného ruchu;
- údržba, zdravie a bezpečnosť rozvoja vybraných zariadení cestovného ruchu;
- inovatívne systémy v zariadeniach cestovného ruchu;
- vypracovanie operatívnych plánov využiteľných v zariadeniach cestovného ruchu.

Odporúčaná literatúra:

- DILEEP, M. R. (2019). Tourism, Transport and Travel Management. New York : Routledge, 2019. 492 s. ISBN: 978-1-138-55738-3.
- HAYES, David – NINEMEIER, Jack – MILLER, Allisha. (2016). Hotel Operations Management. London : Pearson, 2016. 624 s. ISBN: 978-0-13433-76-23.
- CHIBILI, Michael – DE BRUYN, Shane – BENHADDA, Latifa – LASHLEY, Conrad – PENNINGA, Saskia – ROWSON, Bill. (2019). Modern Hotel Operations Management. Netherlands : Taylor & Francis, 2019. 656 s. ISBN: 978-10-00-03604-6.
- MDaV SR. (2021). Satelitný účet cestovného ruchu. [online]. 2021. Dostupné na: <https://www.mindop.sk/ministerstvo-1/cestovny-ruch-7/statistika/satelitny-ucet-cestovneho-ruchu>
- MENGU, Cuneyt. (2020). OPERATIONS MANAGEMENT AND STRATEGIES IN TRAVEL INDUSTRY A MODERN CONCEPT. Istanbul: YALIN YAYINCILIK, 2020. 384 s. ISBN: 978-605-9579-78-0.
- MOUTINHO, Luiz – VARGAS-SÁNCHEZ, Alfonso. (2018). Strategic Management in Tourism. Oxfordshire : CAB International, 2018. 378 s. ISBN: 978-1-78639-02-40.
- NOVACKÁ, Ľudmila – GÁLL, Jozef – TOPALOĞLU, Cafer. (2022). COVID-19 Pandemic in the Hotel Industry: La Fondation pour la Formation Hôtelière project outputs. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2022, 145 s. ISBN 978-80-225-4875-5.

Sylabus predmetu:

1. Operatívny management v zariadeniach cestovného ruchu I. (– hotelové zariadenia).
2. Operatívny management v zariadeniach cestovného ruchu II. (– stravovacie zariadenia).
3. Súčasný výzvy, stratégie a ich riešenia.
4. Charakteristiky cestovného ruchu ovplyvňujúce riadenie operácií v zariadeniach cestovného ruchu.
5. Vývoj operatívnych systémov v cestovnom ruchu v kontexte vyvíjajúcich sa technológií.
- 6./7. Kľúčové vlastnosti služieb cestovného ruchu a ich dôsledky pre tvorbu operatívnych plánov.
8. Úloha front-line zamestnancov v operáciách cestovného ruchu.
9. Politická nestabilita, migrácia, terorizmus ovplyvňujúci operatívne plánovanie v cestovnom ruchu.
10. Otázky zdravia a bezpečnosti pri riadení operácií v zariadeniach cestovného ruchu.
11. Aktivity spojené s hraním rolí, videoklipy a diskusia.
12. Prezentácia prípadových štúdií – dialóg.
13. Prezentácia prípadových štúdií – dialóg.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 82					
A	B	C	D	E	FX
45.12	50.0	3.66	0.0	0.0	1.22
Vyučujúci: Ing. Jozef Gáll, PhD.					
Dátum schválenia: 04.04.2022					
Dátum poslednej zmeny: 20.02.2024					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošľáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KSaCR OF/ OOC21165/21	Názov predmetu: Metodológia záverečnej práce
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4., 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Semestrálna práca, skupinová práca, písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: Celkové pracovné zaťaženie študenta: 78 hodín. Z toho: Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava na semináre: 13 hodín Semestrálna práca a prezentácia výsledkov: 13 hodín Príprava na skúšku: 26 hodín	
Výsledky vzdelávania: Cieľom štúdia tohto predmetu je získať vedomosti, kompetentnosti a zručnosti potrebné pre úspešnú tvorbu vlastnej tvorivej práce študenta. Predmet sa zameriava na metodicky správnu výstavbu záverečných kvalifikačných prác študentov. Vedomosti Študent získa vedomosti v oblasti metód vedeckej práce, tvorby metodického aparátu, formálnych náležitostí záverečných prác, možností prezentovania výsledkov, správneho citovania a zásad etiky vedeckej práce, metódach správnej komunikácie. Bude mať vedomosti o bibliografických a štatistických databázach a možnostiach ich využitia. Zručnosti Študent nadobudne zručnosti vo formálnom písaní a kompletizácii textov, vypracovaní tabuľkových a grafických častí práce, vo vedeckej tvorbe a vedeckej komunikácii. Bude tvorivo používať metódy vedeckej práce vo vlastnej tvorbe, modifikovať všeobecné poznatky pre potreby vlastných riešení. Bude schopný kriticky posúdiť výsledky výskumnej práce a ich aplikačný význam. Vie prezentovať vlastné závery a odporúčania. Kompetentnosti Študent bude schopný samostatne a plánovane tvoriť záverečnú prácu, autonómne sa rozhodovať o použití metodického aparátu, použiť tvorivé myslenie pri návrhoch vlastných riešení. Získa kompetentnosti pre systematizáciu poznatkov, analýzu dát a údajov a interpretáciu výsledkov použitím správnej argumentácie, vhodne prezentovať svoje stanoviská.	
Stručná osnova predmetu:	

Vzťah téma – výskumný problém. Aplikácia metódy „strom relevantnosti“ na záverečnú prácu a identifikácia hlavných a súvisiacich výskumných problémov a tém. Práca s databázami bibliografických zdrojov, práca s vybranými štatistickými databázami. Formálne nastavenie záverečnej práce a správne použitie bibliografických zdrojov. Obsahová náplň jednotlivých častí záverečnej práce, ich význam a súvislosti. Zásady správneho stanovenia hlavného a čiastkových cieľov záverečnej práce, logika výstavby základného metodického aparátu záverečnej práce. Zásady správnej tvorby výskumných otázok, predpokladov a hypotéz. Výskumné metódy a ich použitie. Správna interpretácia výsledkov a význam diskusie v záverečných prácach. Zásady účelnej prezentácie výskumnej logiky, obsahu a výsledkov záverečnej práce.

Odporúčaná literatúra:

MICHALOVÁ, V. a kol. Vedecká tvorba a vedecká komunikácia. Vybrané aspekty zásad a metód. Bratislava: Vyd. EKONÓM, 2011. 174 s. ISBN 978-80-225-3255-6.
GAVORA, P. a kol. 2010. Elektronická učebnica pedagogického výskumu. Bratislava: Univerzita Komenského. Dostupné na <http://www.e-metodologia.fedu.iniba.sk>
BEDNÁRIK, R.-HOLUBOVÁ, B.-REPKOVÁ, K. a kol. 2008. Tréning komunikácie vedy. Bratislava : Inštitút pre výskum práce a rodiny. 2008. 36 s.
LENGÁLOVÁ, A. 2010. Guide to Writing Master Thesis in English. Dostupné na: https://digilib.k.utb.cz/bitstream/handle/10563/26214/Guide_to_Writing_Master_Thesis_in_English.pdf?sequence=6
LOCHAROENRAT, K. 2018. Research Methodologies for Beginners. Jenny Stanford Publishing. ISBN 9789814745390

Sylabus predmetu:

1. Teoretické východiská študentskej vedeckej a výskumnej tvorby.
2. Kreovanie výskumnej témy. Vzťah výskumná téma – výskumný problém. Správna identifikácia výskumných problémov.
3. Aplikácia metódy „strom relevantnosti“ na záverečnú prácu a identifikácia hlavných a súvisiacich výskumných problémov a tém.
4. Štruktúra záverečnej práce. Obsahové a formálne podmienky jednotlivých častí záverečnej práce. Formálna úprava záverečnej práce.
5. Databázy bibliografických zdrojov a ich použitie. Rešeršovanie.
6. Databázy štatistických údajov a ich použitie.
7. Základný metodický aparát záverečnej práce a jeho logická výstavba.
8. Hlavný a čiastkové ciele záverečnej práce, výskumné otázky, predpoklady, hypotézy.
9. Výskumné metódy a ich použitie v záverečnej práci. Empirické a teoretické metódy, vhodnosť použitia.
10. Využitie matematicko-štatistických metód v záverečnej práci.
11. Zásady správnej interpretácie výsledkov, formulovania diskusie.
12. Vedecká komunikácia, prezentácia výsledkov výskumu a správna argumentácia.
13. Etika vedeckej práce, autorské právo.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 44

A	B	C	D	E	FX
52.27	29.55	11.36	6.82	0.0	0.0

Vyučujúci: prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., doc. Ing. Dana Benešová, PhD.

Dátum schválenia: 04.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 30.03.2023

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošľáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KSaCR OF/ OOC21166/21	Názov predmetu: Catering
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 52 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktivita na seminároch, samostatná práca, ústna skúška Semináre 40 % Aktivita študenta 20% Samostatný projekt študenta a prezentácia 20% Záverečná ústna skúška 60%	
Pracovné zaťaženie študenta: Pracovná záťaž: 104 hodín, z toho: Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava na semináre: 12 hodín Spracovanie individuálneho semestrálneho projektu: 12hodín Príprava na písomné overovanie vedomostí: 12 hodín Príprava na skúšku: 42 hodín	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti Študent získa vedomosti o základnej potrebe človeka výžive a jej realizácii v spoločnom stravovaní z hľadiska ponuky a manažovania stravovacích zariadení. Kompetentnosti Študent po absolvovaní predmetu je schopný rozlíšiť správne a nesprávne spôsoby výživy, stravovania pre rôzne segmenty obyvateľstva z hľadiska pohlavia, veku, sociálnej skupiny. Zručnosti Študent získa zručnosti pre manažovanie zariadení komerčného a sociálneho cateringu, schopnosť tvoriť ponuku v stravovaní pre rôzne segmenty klientely pre komerčný catering a jeho zariadení, ako aj sociálneho cateringu a jeho zariadení	
Stručná osnova predmetu: Predmet Catering (Stravovanie) sa zaoberá výživou človeka a jej realizáciou. Tvorbou gastronomickej ponuky jedál a nápojov. Ekonomikou produkcie v gastronómii. Nákupom, skladovaním, výrobou, realizáciou a distribúciou jedál a nápojov. Prezентuje možnosti realizácie v komerčnom a nekomerčnom cateringu.	

Odporúčaná literatúra:

1. Booth, M. L. (2020). Catering Business Startup Success: How to Start, Run, and Grow a Catering Business Successfully. Streets of Dream Press.
2. Kompasová, K. (2021). Gastronómia v kontexte, vývoja, vplyvov a trendov. Nitra : Univerzita Konštantína Filozofa.
3. Zeleňáková L. – Čapla, J. – Zajác, P. (2018). Hygiena výživy a stravovania. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre.

Sylabus predmetu:

1. Človek a výživa. Pozitíva zdravej výživy. Negatíva nezdravej výživy. Nutričné tabuľky. Aplikácia vybraných nutričných softvérov. Aplikácie nutričných kalkulačiek. Význam zdravého stravovania pre spoločnosť.
2. Výživa a vybrané segmenty klientov. Výživa a segmentácia klientov. Výživa pre matky. Výživa pre deti. Výživa pre dorast. Výživa dospelých. Výživa pre vekový segment nad 40 rokov. Výživa pre vekový segment nad 50 rokov. Výživa pre vekový segment nad 65 rokov.
3. Gastronómia – historický vývoj. Gastronómia v praveku. Štruktúra stravy a jej vplyv na človeka. Gastronómia v antickom Grécku Gastronómia v antickom Ríme a Rímskej ríši. Gastronómia v stredoveku. Inovačné trendy vo francúzskej gastronómii 19. storočia.
4. Gastronómia – súčasnosť. Gastronómia 20. storočia. Vplyv I. svetovej vojny na stravovanie a catering armád a civilného obyvateľstva. Priemyselná produkcia potravín, jedál, nápojov a produktov. Vplyv II. svetovej vojny na stravovanie a catering armád a civilného obyvateľstva. Priemyselná produkcia potravín, jedál, nápojov a produktov. Convenience Cooking. Fast Food. Slow Food.
5. Gastronómia – budúcnosť. Kuchári špecialisti, vzdelanie, odbornosť, profesionalita. Odborníci na výživu - vzdelanie, odbornosť, profesionalita. Rozmanitosť pohľadov na gastronómiu a catering. Spolupráca kuchárov špecialistov a odborníkov na výživu, cesta do budúcnosti zdravej výživy a zdravého stravovania na lokálnej, regionálnej, národnej, kontinentálnej úrovni. Svetová zdravotnícka organizácia (WHO). Politika zdravého stravovania obyvateľstva.
6. Komerčný catering. Komerčný catering - charakteristika. Silné a slabé stránky komerčného cateringu. Organizačná štruktúra. Potreba a výber zamestnancov na pracovné pozície pre komerčný catering. Vzdelávanie, odbornosť špecializácia zamestnancov komerčného cateringu.
7. Komerčný catering – prevádzkové zariadenia. Organizácia prevádzkových zariadení komerčného cateringu na lokálnej, regionálnej, národnej, kontinentálnej a globálnej úrovni. Charakteristika vybraných typov prevádzkových jednotiek komerčného cateringu.
8. Komerčný catering – segmentácia klientov. Segmentácia klientov na základe tvorby obchodnej politiky komerčného dopytu v komerčnom cateringu. Segmentácia klientov na základe prístupov rôznych sociálnych kultúr. Segmentácia klientov z hľadiska veku. Segmentácia klientov z hľadiska sociálnych skupín.
9. Sociálny catering. Sociálny catering - charakteristika. Silné a slabé stránky sociálneho cateringu. Organizačná štruktúra. Potreba a výber zamestnancov na pracovné pozície pre sociálny catering. Vzdelávanie, odbornosť, špecializácia zamestnancov sociálneho cateringu.
10. Sociálny catering – prevádzkové zariadenia. Organizácia prevádzkových zariadení sociálneho cateringu na lokálnej, regionálnej a štátnej úrovni. Charakteristika vybraných typov prevádzkových jednotiek sociálneho cateringu.
11. Sociálny catering - segmentácia klientov. Segmentácia klientov na základe tvorby sociálnej politiky a sociálneho dopytu v sociálnom cateringu. Segmentácia klientov na základe prístupov rôznych sociálnych kultúr. Segmentácia klientov z hľadiska veku.
12. Catering v kúpeľných zariadeniach. Historický vývoj cateringu v kúpeľných zariadeniach. Klienti kúpeľného cestovného ruchu a ich potreby z hľadiska kúpeľného cateringu. Segmentácia

klientov kúpeľného cateringu. Prehľad najčastejších diétnych catering programov a plánov pre kúpeľných klientov.

13. Catering v kongresových zariadeniach. Historický vývoj cateringu v kongresovom cestovnom ruchu. Catering kongresového cestovného ruchu vo vybraných krajinách z hľadiska kultúrnych tradícií. Catering kongresového cestovného ruchu na Slovensku. Kooperácia Banketového oddelenia (Banquet Department) s Manažmentom kongresovej haly (Congress Hall Management). Catering kontinentálnych kongresov (Continental Congress Catering – CCC).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 62

A	B	C	D	E	FX
22.58	58.06	12.9	3.23	3.23	0.0

Vyučujúci: Mag. (FH) Radúz Dula, PhD.

Dátum schválenia: 05.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 20.02.2024

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošľáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KSaCR OF/ OOC21168/21	Názov predmetu: Vinárstvo v cestovnom ruchu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 52 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20 % aktívna účasť na seminároch 20 % priebežné prezentácie 40 % písomná skúška 20 % ústna skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: Celkové pracovné zaťaženie študenta: 104 hodín Zaťaženie pre jednotlivé vzdelávacie činnosti - účasť na seminároch: 52 hodín - príprava na semináre: 20 hodín - spracovanie semestrálneho projektu: 18 hodín - príprava a realizácia záverečného podujatia: 14 hodín	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent získa vedomosti, kompetencie a zručnosti, ktoré mu umožnia pochopiť a orientovať sa vo svete vín, dokáže hľadať súvislosti, kriticky myslieť a aplikovať nadobudnuté teoretické poznatky v oblasti vinárstva. Víno možno vnímať ako nápoj, ktorý nechýba pri obchodných stretnutiach, firemných podujatiach, neformálnych diskusiách s obchodnými partnermi, zároveň je motívom cestovania účastníkov cestovného ruchu. Predmet bude vyučovaný formou projektového vyučovania (project-based learning) v kooperácii s partnermi z praxe, buď formou ich účasti na workshopoch alebo účasťou študentov na exkurziách. Študenti budú pracovať vo viacčlenných tímoch. Vedomosti Absolvovaním predmetu študent získa teoretické vedomosti z oblasti vinárstva a zo sveta vín: <ul style="list-style-type: none">• porozumie vínu ako produktu, ktorý je produkováný vo vymedzených vinárskych regiónoch,• dokáže zhodnotiť aktuálnu situáciu na trhu s vínom,• bude poznať aktuálne trendy na trhu s vínom,• bude poznať špecifiká marketingového mixu uplatňovaného na trhu s vínom,• dokáže hodnotiť kvalitu vín a princípy párovania jedla a vína. Zručnosti	

Nadobudnuté vedomosti študent aplikuje pri návrhu a tvorbe marketingovej koncepcie, príprave a realizácii záverečného podujatia – festivalu vína. Takýmto spôsobom nadobudne kompetencie a zručnosti pre organizovanie podujatí v oblasti vinárstva a ich marketingovej podpore. Predmet umožňuje v oblasti zručností rozvíjať schopnosť študenta kriticky myslieť a riešiť problémy, spolupracovať a pracovať v tíme, kreatívne myslieť, rozvíjať tvorivosť, predstavivosť a organizačné schopnosti študenta.

Kompetentnosti

Predmet umožňuje rozvíjať komunikačné a digitálne kompetencie študentov, ako aj ich iniciatívnosť a podnikavosť.

Stručná osnova predmetu:

Charakteristika vína ako produktu. Výrobné postupy, druhy a typy vín. Legislatíva na medzinárodnej, európskej a národnej úrovni. Skladovanie a balenie vín. Označovanie vín. Procesy registrácie odrôd a certifikácie vín. Hodnotenie kvality vína prostredníctvom sensorickej analýzy. Princípy párovania vína a jedla. Špecifiká marketingového mixu na trhu s vínom – rozšírený marketingový mix. Vinárske regióny vo svete. Vinárske regióny Slovenska. Aktuálne trendy na trhu s vínom.

Odporúčaná literatúra:

Johnson, H. & Robinson, J. (2019). The World Atlas of Wine. 8th ed. London : Mitchell Beazley.

Krnáčová, P. (2021). Vinárstvo a cestovný ruch : súčasnosť a vybrané aspekty rozvoja na Slovensku. Bratislava : Vydavateľstvo Ekonóm.

Poláček, Š. a kol. (2018). Vinárstvo, someliérstvo a enogastronómia. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita.

vinárske magazíny, napríklad The Wine Spectator, The Wine Enthusiast, Wine Acces, Wine & Spirits, The Wine Advocate

Sylabus predmetu:

1. Úvod do predmetu – podstata a princípy projektového vyučovania, vytvorenie tímov na základe testu tímových rolí, zadanie projektu pre vytvorené tímy, stanovenie úloh a zodpovedností
2. Legislatívny rámec pre oblasť vinárstva na európskej a národnej úrovni. Víno – nápoj kráľov – základné charakteristiky vína ako hroznového produktu.
3. Výrobné postupy vína, druhy a typy vín so zameraním na biele, červené a ružové vína, perlivé a šumivé vína, fortifikované vína
4. Skladovanie a balenie vín – podmienky skladovania, možnosti skladovania a balenia vín, fľašovanie vín, uzávery vín
5. Označovanie vín – etikety, význam tradičných výrazov, chránené označenie pôvodu, chránené zemepisné označenia
6. Proces registrácie odrôd a certifikácie vín
7. Kvalita vína – princípy hodnotenia kvality vín, systémy hodnotenia vín, vinárske súťaže
8. Párovania vína a jedla – základné princípy, príklady dobrej praxe
9. Špecifiká marketingového mixu na trhu s vínom, význam a úloha podujatí ako súčasť marketingového mixu
10. Vínná mapa sveta - starý a nový svet, vinárske regióny na Slovensku
11. Aktuálne trendy na trhu s vínom
12. Realizácia záverečného podujatia
13. Prezentovanie semestrálnych tímových projektov a vyhodnotenie

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk a anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 68

A	B	C	D	E	FX
30.88	20.59	25.0	16.18	2.94	4.41

Vyučujúci: doc. Ing. Paulína Krnáčová, PhD., doc. RNDr. Pavol Plesník, PhD.**Dátum schválenia:** 05.04.2022**Dátum poslednej zmeny:** 20.02.2024**Schválil:** osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošľáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KSaCR OF/ OOC21169/21	Názov predmetu: Európske kultúrne dedičstvo v cestovnom ruchu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Semináre 30 %, z toho aktívita na seminároch, plnenie čiastkových úloh 30 % Skúška Záverečná prezentácia a obhajoba semestrálneho projektu 70 %	
Pracovné zaťaženie študenta: Celkové pracovné zaťaženie študenta: 104 hodín. Z toho: Účasť na seminároch 26 hodín Príprava na semináre 26 hodín Spracovanie semestrálneho projektu 42 hodín Odborná exkurzia na tému Tradície ako súčasť európskeho kultúrneho dedičstva v praxi cestovného ruchu 10 hodín	
Výsledky vzdelávania: Cieľom štúdia tohto predmetu je získať vedomosti, kompetentnosti a zručnosti potrebné pre ich úspešné použitie pre tvorbu a návrh najvhodnejších formy a / alebo nástroje interpretácie európskeho kultúrneho dedičstva vzhľadom na súčasný dopyt. Vedomosti Študent získa komplexné vedomosti súvisiace s kultúrnym dedičstvom, prioritne európskym kultúrnym dedičstvom pre potreby využitia v cestovnom ruchu. Porozumie dôležitosti a významu, cieľom a princípom interpretácie dedičstva. Nadobudne vedomosti o vhodnosti použitia špecifických metód interpretácie podľa adekvátnej časti kultúrneho dedičstva. Zručnosti Študent bude schopný syntetizovať a následne aplikovať teoretické vedomosti súvisiace s interpretáciou európskeho kultúrneho dedičstva v praxi. Na základe dosiahnutých vedomostí bude schopný systematicky využívať súčasné odborné vedomosti a prezentovať svoje schopnosti s cieľom navrhovať najvhodnejšie formy a / alebo nástroje interpretácie kultúrneho dedičstva vzhľadom na súčasný dopyt, vyhodnotiť prínosy a vplyvy kultúrneho dedičstva na cestovný ruch a vytvárať pracovné skupiny, riadiť ich a pracovať v tíme. Kompetentnosti	

Absolvent tohto predmetu bude pripravený na kompetentnosti rozhodovať, pripravovať a organizovať aplikáciu európskeho kultúrneho dedičstva do ponuky cestovného ruchu a stanoviť vhodné formy a metódy interpretácie. Získané kompetentnosti študentovi umožnia zlepšiť svoje kritické myslenie pri hodnotení súčasnej situácie, súčasného dopytu v cestovnom ruchu, zdokonaľiť svoje mäkké zručnosti (komunikačné a prezentačné a / alebo tlmočnicke schopnosti).

Stručná osnova predmetu:

Predmet Európske kultúrne dedičstvo prevedie študenta základnými teoretickými východiskami k problematike kultúrneho dedičstva s akcentom na Európske kultúrne dedičstvo. Študent bude rozlišovať jednotlivé zložky kultúrneho dedičstva, jeho dôležitosť a ekonomické dopady na cestovný ruch. Predmet sa bude zaoberať tiež udržateľnosťou a funkčným mechanizmom kultúrneho dedičstva, ako aj legislatívnym vymedzením a jeho ochranou. V širšom kontexte sa predmet bude zaoberať miestnymi atrakciami vo vybraných krajinách, marketingom kultúrneho dedičstva s dôrazom na segmentáciu, interpretáciou kultúrneho dedičstva z hľadiska foriem a interpretačných nástrojov (konvenčných / moderných). Zaoberať sa bude vysvetlením foriem a nástrojov interpretácie v rôznych druhoch kultúrneho dedičstva: architektúra, náboženstvo, umenie, múzeá, galérie, hudba, gastronómia, tradície.

Odporúčaná literatúra:

1. Interpret Europe (2020). Fostering communities through heritage interpretation: Case studies from the Western Balkan region. Witzzenhausen: Interpret Europe.
Dostupné na: https://www.interpret-europe.net/fileadmin/Documents/publications/interpret_europe_fostering_communities_through_herherit_interpretation_v28-05-2020.pdf
2. Jarolímková, L. & MIECAT project team. (2020). Guidelines : Interpretation of European Cultural Heritage in Tourism. Praha : Oeconomica. 219 s. ISBN 978-80-245-2392-7. Dostupné na: <https://oeconomica.vse.cz/wp-content/uploads/publication/20324/MIECAT-Guidlines-2020-Free-download.pdf>
3. Jarolímková, L. & MIECAT project team. (2020). Interpretation of European Cultural Heritage in Tourism. 1st Edition. Praha : Oeconomica. 448 s. Dostupné na: <https://oeconomica.vse.cz/publikace/interpretation-of-european-cultural-heritage-in-tourism/>
4. Novacká, L. - Čukanová, M. - Krnáčová, P. (2020). Interpretation Methods for Customs and Traditions as a Tourist Attraction. In Guidelines : Interpretation of European Cultural Heritage in Tourism (pp. 184-203). Praha : Oeconomica.

Sylabus predmetu:

1. Všeobecné aspekty kultúrneho dedičstva
 - Charakteristika
 - Zložky kultúrneho dedičstva / atrakcie.
2. Dôležitosť kultúrneho dedičstva v cestovnom ruchu
 - Súčasný trendy v cestovnom ruchu súvisiace s kultúrnym dedičstvom
 - Štatistika
 - Ekonomické dopady
 - Kultúrne dedičstvo v rôznych formách cestovného ruchu.
3. Udržateľnosť kultúrneho dedičstva
 - Vplyv kultúrneho dedičstva v cestovnom ruchu
 - 3 piliere udržateľnosti (ekonomické, sociálne a environmentálne).
4. Funkčný mechanizmus kultúrneho dedičstva. Európsky právny rámec a ochrana.
5. Kultúrne dedičstvo a miestne atrakcie vo vybraných krajinách.
6. Marketing kultúrneho dedičstva s dôrazom na segmentáciu
 - 8P - produkt, cena, miesto, propagácia, ľudia, balenie, partnerstvo, proces.
7. Segmentácia - návštevníci / turisti.
8. Marketingová komunikácia a interpretácia. Dôležitosť a ciele interpretácie.

9. Príklady interpretácie kultúrneho dedičstva

- formy a / alebo interpretačné nástroje - konvenčné / moderné
- PRÍPADOVÉ ŠTÚDIE venované vysvetleniu foriem a / alebo nástrojov interpretácie v rôznych druhoch kultúrneho dedičstva.

10. Hmotné kultúrne dedičstvo

- Architektúra
- Náboženstvá.

11. Nehmotné kultúrne dedičstvo

- Umenie
- Múzeá.

12. Nehmotné kultúrne dedičstvo

- Galérie
- Hudba.

13. Nehmotné kultúrne dedičstvo

- Tradície formou exkurzie
- Gastro.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 32

A	B	C	D	E	FX
37.5	28.13	21.88	12.5	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Paulína Krnáčová, PhD., Mag. (FH) Radúz Dula, PhD., Ing. Samuel Chlpek, PhD.

Dátum schválenia: 04.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 20.02.2024

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošlákova, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KSaCR OF/ OOC21172/21	Názov predmetu: Prípadové štúdie v cestovnom ruchu (v nemeckom jazyku)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40 % semestrálna práca 60 % skúška - prezentácia semestrálnej práce a jej obhajoba	
Pracovné zaťaženie študenta: Pracovná záťaž: 104 hodín, z toho: Účasť na seminároch: 26 hodín Individuálna príprava na semináre: 26 hodín Spracovanie semestrálneho projektu: 26 hodín Príprava na skúšku: 26 hodín	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti Po absolvovaní predmetu by mal byť študent na úrovni vedomostí a porozumenia schopný chápať viacrozmerné súvislosti v preberaných témach (prípadových štúdiách) v cestovnom ruchu, a to z hľadiska podnikania, ekonomiky a podstaty cestovného ruchu. Zručnosti Čo sa týka zručností, študent bude schopný aplikovať poznatky z rôznych predmetov pri riešení komplexných prípadových štúdií, preukáže zručnosti v analyzovaní danej problematiky, príprave a použití zdôvodnenej argumentácie, schopnosti pochopiť a prijať protiargumenty v riešení prípadovej štúdie. Kompetentnosti Vo vzťahu ku kompetentnostiam má byť schopný používať vedomosti a zručnosti v identifikovaní kľúčových problémov a nachádzaní rôznych variantov riešenia daného problému riešeného v prípadovej štúdií. Na kompetentnostiach sa podieľa aj používanie odborného slovníka v cestovnom ruchu, študenti budú mať kompetentnosti efektívne a plynule komunikovať pri riešení prípadovej štúdie.	
Stručná osnova predmetu: Predmet je prierezom rôznych tém a problematík z cestovného ruchu. Sústreďuje sa na oblasť podnikania v rôznych službách cestovného ruchu ako aj na destinačnú úroveň cestovného ruchu.	
Odporúčaná literatúra:	

MUNDT, Jorn, W. Tourismus. Munchen: Oldenbourg Verlag. 2013. ISBN 978-3-486-70451-8.
FREYER, Walter. Tourismus. Einführung in die Fremdenverkehrsökonomie. Berlin, Munchen, Boston : Walter de Gruyter, 2015. ISBN 978-3-486-74194-0.

MICHÁLKOVÁ, Anna. Kulturdimensionen und ihr Einfluss auf die Widersprüche in Netzwerken. In Managing the Gaps of Intercultural Communication. MAGIC: Managing the Gaps of Intercultural Communication : Interkulturelle Projekte zum Erfolg führen. - Graz : Leykam Buchverlagsgesellschaft, 2016. ISBN 978-3-7011-0354-6, s. 57-74.

Magazin für die touristische Praxis, Österreich Werbung, Wien. Dostupné na <https://www.austriatourism.com/>

Hotel + Tourismus-Revue, die schweizer Fachzeitung für Tourismus. Bern : Hotellerie Suisse. dostupné na <https://www.htr.ch/tourismus.html>

Sylabus predmetu:

1. Prípadová štúdia Komplexnosť produktu cestovného ruchu. Regionálne karty v cestovnom ruchu.
2. Prípadová štúdia Význam cestovného ruchu v krajine, aktuálne dáta a vybrané ukazovatele.
3. Prípadová štúdia Podnikanie v cestovnom ruchu a sezónnosť.
4. Prípadová štúdia Podnikanie v hotelierstve.
5. Prípadová štúdia Podnikanie v gastroslužbách.
6. Prípadová štúdia Podnikanie vo vybratej doplnkovej službe cestovného ruchu.
7. Prípadová štúdia Podnikanie vo vybratej doplnkovej službe cestovného ruchu.
8. Prípadová štúdia Úspešnosť destinácie v cestovnom ruchu.
9. Prípadová štúdia Životný cyklus stredísk cestovného ruchu.
10. Prípadová štúdia Segmentácia turistov.
11. Prípadová štúdia Fondy EÚ a ich využitie pri podnikaní v cestovnom ruchu.
12. Prípadová štúdia Kultúrne dimenzie a ich vplyv na podnikanie v cestovnom ruchu.
13. Prípadová štúdia Kritika cestovného ruchu, masový cestovný ruch.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský/nemecký

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., Ing. Jozef Gáll, PhD.

Dátum schválenia: 04.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 30.03.2023

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošľáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KSaCR OF/ OOC21173/21	Názov predmetu: Tréning manažérskych a sociálnych zručností
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - 20 % aktivita na seminároch, - 20 % semestrálna práca, - 60 % ústna skúška.	
Pracovné zaťaženie študenta: Celkové pracovné zaťaženie študenta: 104 hodín Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava na semináre: 13 hodín Spracovanie semestrálneho projektu: 26 hodín Príprava na skúšku: 39 hodín	
Výsledky vzdelávania: Predmet poskytuje vedomosti o schopnostiach a zručnostiach potrebných pre manažéra a pracovníka v službách so zámerom ich rozvoja. Cieľom predmetu je, aby absolvent bol schopný efektívne komunikovať, riešiť interpersonálne problémy a konflikty, ktoré vyplývajú z pracovnej a spoločenskej pozície manažérov na úrovni nižšieho a stredného manažmentu alebo pracovníkov v kontakte s klientmi. Vedomosti Po absolvovaní predmetu budú mať študenti vedomosti o špecifikách podniku služieb, o riadení ľudí, komunikácii v organizácii, komunikácii s klientmi a o možnostiach rozvoja osobnosti. Zručnosti Študenti budú schopní efektívne komunikovať – dodržiavať zásady asertívnej komunikácie a spätnej väzby v multikultúrnom prostredí. Budú schopní pracovať v tíme, zastávať tímovú rolu/role, identifikovať potenciál zamestnancov. Dokážu využívať metódy efektívneho učenia sa, time manažmentu, motivácie, psychohygieny. Kompetentnosti Získané kompetentnosti umožnia študentovi uplatniť svoje vedomosti pri plnení cieľov organizácie. Disponuje riadiacimi a sociálnymi kompetenciami predovšetkým v oblasti rozvoja osobnosti, práce s ľuďmi a komunikácie s klientmi.	
Stručná osnova predmetu:	

Podstata a obsah riadenia a požiadavky na riadiaceho pracovníka. Učiaca sa organizácia ako metóda riadenia a vzdelávania. Špecifiká riadenia v službách. Interakcia poskytovateľa služieb a zákazníka a vplyv na výslednú kvalitu služby. Nároky na sociálne zručnosti pracovníkov v službách. Osobnosť a rozvoj osobnosti. Efektívna komunikácia.

Predmet poskytuje vedomosti o schopnostiach a zručnostiach potrebných pre manažéra a pracovníka

v službách so zámerom ich rozvoja. Cieľom kurzu je, aby absolvent bol schopný efektívne komunikovať,

riešiť interpersonálne problémy a konflikty, ktoré vyplývajú z pracovnej a spoločenskej pozície manažérov

alebo pracovníkov v kontakte s klientmi.

Odporúčaná literatúra:

ANTALOVÁ, M., CHINORACKÁ, A., PŘÍVARA, A. 2013. Ľudské zdroje a personálny manažment. Bratislava : EKONÓM. ISBN 978-80-225-3742-1.

ARMSTRONG, M. 2010. Řízení lidských zdrojů. Nejnovější trendy a postupy. 10. vydání. Praha : GRADA Publishing. ISBN 978-80-247-1407-3.

JAROŠOVÁ, E., KOMÁRKOVÁ, R., PAUKNEROVÁ, D., PAVLICA, K. 2005. Trénink sociálních a manažérských dovedností. 2. rozšířené vydání. Praha : MANAGEMENT PRESS. ISBN 80-7261-135-6.

KLOUDOVÁ, J. a kol. 2010. Kreativní ekonomika: trendy, výzvy, příležitosti. Praha : Grada Publishing. . ISBN 978-80-247-3608-2.

PROVAZNÍK, V. a kol. 2002. Psychologie pro ekonomy. Praha : GRADA. ISBN 8024704704706.

LUKNIČ, A.S . 2008. Manažment kreativity a inovácií. Bratislava : Vydavateľstvo Univerzity Komenského. ISBN 978-80-223-2452-6.

Jarošová, E., Pavlica, K., Kaiser, R. B. (2015). Vyvážený leadership. Management Press (2015) ISBN: 9788072612895 Počet strán: 240

Goleman, D. (2017). Emocionálna inteligencia. Vydavateľstvo Citadella. ISBN: 978-80-8182-086- 1. 432s.

Dweck, C. S. (2015). Nastavenie mysle. Nová psychológia úspechu. Vydavateľstvo Citadella, .ISBN 9788089628933. 328s

Sylabus predmetu:

1. Riadenie obsah a metódy riadenia. Komunikácia v organizácii. Požiadavky na zručnosti a schopnosti riadiaceho pracovníka a pracovníka v službách.

2. Psychológia osobnosti. Štruktúra osobnosti – výkonové charakteristiky osobnosti, motivačná dimenzia, profilujúce vlastnosti osobnosti. Typológia osobnosti. Typológia klientov. Typológia spotrebiteľov.

3. Komunikácia ako základ sociálnej interakcie. Komunikačný proces. Komunikačné zručnosti. Interkultúrna komunikácia.

4. Verbálna komunikácia. Aktívne načúvanie. Asertívna komunikácia. Spätná väzba ako predpoklad efektívnej komunikácie.

5. Neverbálna komunikácia. Druhy neverbálnej komunikácie. Reč tela. Význam neverbálnej komunikácie v riadení.

6. Prezentácia a jej pravidlá. Príprava a realizácia prezentácie. Význam neverbálnej komunikácie pri prezentácii. Druhy prezentácie.

7. Emocionálna inteligencia.

8. Motivácia ako činnosť manažéra. Formy motivácie zamestnancov. Schopnosť manažéra motivovať zamestnancov. Zásady motivácie. Motivátory a zvyšovanie pracovného výkonu.

9. Tímová práca. Zásady tímovej práce. Tvorba tímov. Testovanie tímovej roly.

10. Učenie, vzdelanie a vzdelávanie. Racionálna inteligencia a učenie. Základné formy učenia. Motivácia, koncentrácia, pamäť, pracovné podmienky. Testovanie štýlov učenia a poznávania.
11. Kreativita. Kreatívna Ekonomika. Kreatívny manažment. Metódy rozvoja kreativity.
12. Time manažment. Stanovenie priorít a cieľov. Systémy time manažmentu.
13. Psychohygiena. Faktory výkonnosti pracovníkov, zvládanie záťažových situácií a konfliktov. Stres na pracovisku. Stres manažment. Relaxačné metódy.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 58

A	B	C	D	E	FX
72.41	24.14	3.45	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Iveta Fodranová, PhD.

Dátum schválenia: 04.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 06.06.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošľáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KOP OF/ OOE21068/21	Názov predmetu: Právo v podnikaní
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 52 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40% aktívne formy výučby počas semestra 60% písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: Celkové pracovné zaťaženie študenta: 130 Pracovné zaťaženie študenta pre jednotlivé vzdelávacie činnosti: 130 Účasť na seminároch: 26 Príprava na seminár: 26 Príprava na priebežný test: 26 Príprava na skúšku: 52	
Výsledky vzdelávania: Hlavný vzdelávací cieľ predmetu: Základná orientácia v odvetviach slovenského právneho systému s ktorými sa absolvent št. odboru Podnikanie v cestovnom ruchu a službách stretne v praxi s dôrazom na obchodné a pracovné právo. Hlavné vzdelávacie výstupy predmetu: Vedomosť: Študent po absolvovaní predmetu chápe význam práva pre praktický život, rozumie hierarchii právnych noriem. Študent rozumie hlavným právnym nástrojom regulácie ekonomiky a podnikateľských vzťahov. Študent sa po absolvovaní predmetu dobre orientuje v problematike obchodného práva a pracovného práva, chápe zmysel právnych inštitútov upravujúcich podnikanie. Rozumie, že je nositeľom určitých základných práv a slobôd, ktoré má voči orgánom verejnej moci a chápe potrebu ich uplatňovania. Praktické zručnosti: Spôsobilosť orientovať sa v základných právnych predpisoch, ktoré sa týkajú budúceho povolania/podnikania absolventa. Spôsobilosť k výkladu právnych predpisov prijatých počas praxe absolventa. Schopnosť pracovať s databázami právnych predpisov (slov-lex.sk, eur-lex.eu) Spôsobilosť vybrať si vhodný zmluvný typ pre svoje podnikanie, vie, na čo si dať pozor pri vyjednávaní zmluvných podmienok (podľa zmluvného typu) a dokáže spísať jednoduchú zmluvu. Kompetencie: Schopnosť pracovať s účinnou právnou úpravou a spôsobilosť aplikovať právnú úpravu na bežné úkony v praxi. Schopnosť čítať právne normy so znalosťou základných právnych pojmov a inštitútov.	
Stručná osnova predmetu:	

Odporúčaná literatúra:

- HOLUB, D. - WINKLER, M. - MAGUROVÁ, H. - VETERNÍKOVÁ, M. - VAČOKOVÁ, L. - KROPAJ, M. - BARTALSKÁ, K. - JURKOVIČOVÁ, L. - SLEZÁKOVÁ, A. Praktikum k základom práva pre ekonómov. Bratislava : Wolters Kluwer, 2018. 155 s. ISBN 978-80-8168-9-3.
- KROPAJ, M. - MAGUROVÁ, H. - SLEZÁKOVÁ, A. - VETERNÍKOVÁ, M. - JURKOVIČOVÁ, L. - WINKLER, M. - VAČOKOVÁ, L. Základy práva pre ekonómov. Bratislava : Wolters Kluwer, 2021.
- MAGUROVÁ, H. - HUTTA, M. - TINÁKOVÁ, E. – VAČOKOVÁ, L. – ZLOCHA, L.: Právo v podnikaní. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2023, 237 s. ISBN 978-80-225-5046-8.
- VETERNÍKOVÁ, M. - WINKLER, M. - SLEZÁKOVÁ, A. - VAČOKOVÁ, L. - MAGUROVÁ, H. - HUTTA, M. - TINÁKOVÁ, E. - ZLOCHA, L.: Základy obchodného práva pre ekonómov. 2., prepracované a aktualizované vydanie. Bratislava: Wolters Kluwer, 2023, 252 s., ISBN 978-80-571-0613-5.
- WINKLER, M. – HOLUB, D. – JURKOVIČOVÁ, L. - KROPAJ, M. - MAGUROVÁ, H. - SLEZÁKOVÁ, A – VAČOKOVÁ, L. – VETERNÍKOVÁ, M.: Basics of Law. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2020, 290 s., ISBN 978-80-225-4781-9.

Sylabus predmetu:

1. TEÓRIA PRÁVA

Pramene práva, právne normy (pôsobnosť, druhy), systém práva (verejné a súkromné právo, vnútroštátne a medzinárodné právo), aplikácia práva (orgány a proces aplikácie práva, akty aplikácie práva), zodpovednosť v práve.

2. OBČIANSKE PRÁVO A SPOTREBITEĽSKÉ PRÁVO

Právna úprava ochrany spotrebiteľa v Občianskom zákonníku (spotrebiteľské zmluvy, zmluvné strany, neprijateľné zmluvné podmienky). Zákon o ochrane spotrebiteľa (práva spotrebiteľov, povinnosti podnikateľov, poskytovanie služieb, zákaz klamanie spotrebiteľa a nekalých obchodných praktík, informačné povinnosti podnikateľa, reklamácie).

3. SPOTREBITEĽSKÉ PRÁVO

Súkromnoprávna a verejnoprávna zodpovednosť pri ochrane spotrebiteľa. Ochrana práv spotrebiteľa.

4. ZÁKLADNÉ POJMY OBCHODNÉHO PRÁVA

Podnikanie, podnikateľ, základné identifikačné znaky podnikateľa, konanie podnikateľa, podnik, obchodný majetok, obchodné imanie, čisté obchodné imanie, vlastné imanie, obchodné tajomstvo, obchodný register.

5. ŽIVNOSTENSKÉ PODNIKANIE

Rozdelenie živností, subjekty oprávnené prevádzkovať živnosť, podmienky prevádzkovania živnosti a prekážky prevádzkovania živnosti, vznik a zánik živnostenského oprávnenia.

6. OBCHODNÉ SPOLOČNOSTI A DRUŽSTVO 1

Všeobecne o obchodných spoločnostiach, základné pojmy, verejná obchodná spoločnosť, komanditná spoločnosť, spoločnosť s ručením obmedzeným.

7. OBCHODNÉ SPOLOČNOSTI A DRUŽSTVO 2

Akciová spoločnosť, akciová spoločnosť s premenlivým základným imaním, jednoduchá spoločnosť na akcie, družstvo.

8. ZÁVÄZKY A ZÁVÄZKOVÉ VZŤAHY V OBCHODNOM PRÁVE

Vznik záväzkov, osobitné spôsoby uzatvárania zmluvy podľa Obchodného zákonníka. Zmluvy v obchodnom práve, záväzky z protiprávnych úkonov, zmena záväzkov, zabezpečenie záväzkov, zánik záväzkov.

9. HOSPODÁRSKA SÚŤAŽ

Ochrana a podpora hospodárskej súťaže, právna úprava obsiahnutá v Obchodnom zákonníku, právna úprava obsiahnutá v zákone o ochrane hospodárskej súťaže.

10. PRACOVNÉ PRÁVO 1

Pojmy pracovný pomer a závislá práca, prvky pracovného pomeru, druhy pracovných pomerov, práca z domu, kurzarbeit, vznik pracovného pomeru, pracovná zmluva, skúšobná doba v pracovnom práve, zmena pracovného pomeru.

11. PRACOVNÉ PRÁVO 2

Skončenie pracovného pomeru, dohoda o skončení pracovného pomeru, výpoveď, okamžité skončenie pracovného pomeru, skončenie pracovného pomeru v skúšobnej dobe.

12. PRACOVNÉ PRÁVO 3

Pracovný posudok a potvrdenie o zamestnaní, odstupné Pracovný čas, doba odpočinku, pracovná pohotovosť, práca nadčas, dovolenka. Dohody o prácach vykonávaných mimo pracovného pomeru

Kolektívne pracovnoprávne vzťahy

13. DAŇOVÉ PRÁVO

Pojem daň, funkcie dane, konštrukcia dane, kategorizácia daní v Slovenskej republike, daňová sústava Slovenskej republiky, priame dane (daň z príjmov fyzických osôb, daň z príjmov právnických osôb, daň z motorových vozidiel, miestne dane), nepriame dane (daň z pridanej hodnoty, spotrebná daň), správa daní.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 291

A	B	C	D	E	FX
16.15	30.58	27.84	18.9	4.81	1.72

Vyučujúci: JUDr. Mgr. Eva Tináková, PhD., JUDr. Hana Magurová, PhD., LL.M.

Dátum schválenia: 01.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 02.11.2023

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošľáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: D OF/OOZ21001/21	Názov predmetu: Seminár k záverečnej práci 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: samostatná práca, písomná práca, projekt Priebežné hodnotenie postupov zadaných na jednotlivých stretnutiach: - spracovanie bibliografie k záverečnej práci - vypracovanie projektu, ktorý zachytáva kľúčové oblasti spracovania záverečnej práce - voľba metód záverečnej práce - vypracovanie štruktúry hlavných kapitol a podkapitol záverečnej práce - príprava obhajoby záverečnej práce – prezentácia záverečnej práce	
Pracovné zaťaženie študenta: Pracovná záťaž: 52 hodín Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava záverečnej práce: 26 hodín	
Výsledky vzdelávania: - na konkrétnych príkladoch poukázať na možnosti aplikovania teoretických poznatkov v záverečnej práci - tvorivo formulovať predpoklady riešenia problému - vhodne zvoliť postupy, výskumné otázky a hypotézy - naučiť sa interpretovať (písmom a slovom) získané poznatky Po absolvovaní seminára k záverečnej práci, bude študent schopný: - zhromaždiť, interpretovať a spracovať odbornú literatúru - formulovať problémy - tvorivo navrhovať postupy riešenia výskumných problémov - aplikovať získané poznatky pri riešení príbuzných odborných problémov - preukázať štylizáčne schopnosti potrebné na písanie odborného textu	
Stručná osnova predmetu: Spracovanie základnej odbornej literatúry k danej téme záverečnej práce, jej interpretovanie, formulovanie výskumných problémov a hypotéz, zvolenie metód spracovania záverečnej práce, určenie časového rozvrhu prác na jednotlivých častiach záverečnej práce, spracovanie jednotlivých častí záverečnej práce, príprava obhajoby záverečnej práce.	
Odporúčaná literatúra:	

Literatúra podľa témy záverečnej práce.
Interná smernica č.11/2019 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach a jej prílohy č. 1 až 12.

Sylabus predmetu:

-

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 415

NZ	Z
3.37	96.63

Vyučujúci:

Dátum schválenia: 04.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 15.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošľáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: D OF/OOZ21002/21	Názov predmetu: Seminár k záverečnej práci 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: samostatná práca, písomná práca, projekt Priebežné hodnotenie postupov zadaných na jednotlivých stretnutiach: <ul style="list-style-type: none">- spracovanie bibliografie k záverečnej práci- vypracovanie projektu, ktorý zachytáva kľúčové oblasti spracovania záverečnej práce- voľba metód záverečnej práce- vypracovanie štruktúry hlavných kapitol a podkapitol záverečnej práce- príprava obhajoby záverečnej práce – prezentácia záverečnej práce	
Pracovné zaťaženie študenta: Pracovná záťaž: 52 hodín Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava záverečnej práce: 26 hodín	
Výsledky vzdelávania: <ul style="list-style-type: none">- na konkrétnych príkladoch poukázať na možnosti aplikovania teoretických poznatkov v záverečnej práci- tvorivo formulovať predpoklady riešenia problému- vhodne zvoliť postupy, výskumné otázky a hypotézy- naučiť sa interpretovať (písmom a slovom) získané poznatky Po absolvovaní seminára k záverečnej práci, bude študent schopný: <ul style="list-style-type: none">- zhromaždiť, interpretovať a spracovať odbornú literatúru- formulovať problémy- tvorivo navrhovať postupy riešenia výskumných problémov- aplikovať získané poznatky pri riešení príbuzných odborných problémov- preukázať štylizáčne schopnosti potrebné na písanie odborného textu	
Stručná osnova predmetu: Spracovanie základnej odbornej literatúry k danej téme záverečnej práce, jej interpretovanie, formulovanie výskumných problémov a hypotéz, zvolenie metód spracovania záverečnej práce, určenie časového rozvrhu prác na jednotlivých častiach záverečnej práce, spracovanie jednotlivých častí záverečnej práce, príprava obhajoby záverečnej práce.	
Odporúčaná literatúra:	

Literatúra podľa témy záverečnej práce.
Interná smernica č.11/2019 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach a jej prílohy č. 1 až 12.

Sylabus predmetu:

-

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 419

NZ	Z
4.77	95.23

Vyučujúci:

Dátum schválenia: 04.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 15.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošľáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: CTVŠ EU/ OTA150101L/21	Názov predmetu: Telovýchovné aktivity
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 1	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia:	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: priebežné testy zápočet testy – somatometrické, motorické a funkčné	
Pracovné zaťaženie študenta: 26	
Výsledky vzdelávania: Kompenzácia duševného zaťaženia, vplyv na telesný, funkčný a pohybový rozvoj. Prevencia civilizačných ochorení, metabolického syndrómu a ochorení spôsobených sedavým spôsobom života. Formovanie trvalého vzťahu k športu, získanie vedomostí o správnej výžive a životospráve. Zlepšenie základných pohybových zručností, zlepšenie typologických parametrov.	
Stručná osnova predmetu: Podľa jednotlivých pohybových aktivít: aerobik, basketbal, bedminton, bodywork, fitball aerobik, florbal, futbal, futsal, intervalový tréning, joga, kondičný beh, kondičná kulturistika, letné kurzy, moderný tanec, pilates, plávanie, relax strečing, step aerobik, stolný tenis, tabata, teoretické prednášky, tenis, turistika, volejbal, zimné kurzy.	
Odporúčaná literatúra: 1. Moravec, R., Kampmiller, T a J. Sedláček, 1996. Eurofit. Telesný rozvoj a pohybová výkonnosť školskej populácie na Slovensku. Bratislava: Slovenská vedecká spoločnosť pre telesnú výchovu a šport. ISBN 80-967487-1-8. 2. Clarková, N., 2000. Sportovní výživa. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4655-5. 3. Moravec, R., Kampmiller, T., Šimonek, J. a kol., 2004. Teória a didaktika športu. Bratislava: Slovenská vedecká spoločnosť pre telesnú výchovu a šport. ISBN 80-89075-22-3. 4. Peráček P., Argaj, G., Holienka, M. a kol., 2003. Športové hry. Bratislava: PEEM. ISBN 80-88901-77-4. 5. Macejková, Y. a kol., 2005. Didaktika plávania. Bratislava: ICM Agency. ISBN 80-969268-3-7. 6. Kovaříková, K., 2017. Aerobik a fitness. Praha: Karolinum. ISBN 978-80-246-3649-8.	
Sylabus predmetu:	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský jazyk	
Poznámky: Absolvovanie zimného, respektíve letného telovýchovného kurzu	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 912	
NZ	Z
0.0	100.0
Vyučujúci: ;Mgr. Katarína Péliová, PhD.	
Dátum schválenia: 21.02.2022	
Dátum poslednej zmeny: 17.01.2022	
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošľáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: CTVŠ EU/ OTA150101Z/21	Názov predmetu: Telovýchovné aktivity
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 1	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia:	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: priebežné testy zápočet testy – somatometrické, motorické a funkčné	
Pracovné zaťaženie študenta: 26	
Výsledky vzdelávania: Kompenzácia duševného zaťaženia, vplyv na telesný, funkčný a pohybový rozvoj. Prevencia civilizačných ochorení, metabolického syndrómu a ochorení spôsobených sedavým spôsobom života. Formovanie trvalého vzťahu k športu, získanie vedomostí o správnej výžive a životospráve. Zlepšenie základných pohybových zručností, zlepšenie typologických parametrov.	
Stručná osnova predmetu: Podľa jednotlivých pohybových aktivít: aerobik, basketbal, bedminton, bodywork, fitball aerobik, florbal, futbal, futsal, intervalový tréning, joga, kondičný beh, kondičná kulturistika, letné kurzy, moderný tanec, pilates, plávanie, relax strečing, step aerobik, stolný tenis, tabata, teoretické prednášky, tenis, turistika, volejbal, zimné kurzy.	
Odporúčaná literatúra: 1. Moravec, R., Kampmiller, T a J. Sedláček, 1996. Eurofit. Telesný rozvoj a pohybová výkonnosť školskej populácie na Slovensku. Bratislava: Slovenská vedecká spoločnosť pre telesnú výchovu a šport. ISBN 80-967487-1-8. 2. Clarková, N., 2000. Sportovní výživa. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4655-5. 3. Moravec, R., Kampmiller, T., Šimonek, J. a kol., 2004. Teória a didaktika športu. Bratislava: Slovenská vedecká spoločnosť pre telesnú výchovu a šport. ISBN 80-89075-22-3. 4. Peráček P., Argaj, G., Holienka, M. a kol., 2003. Športové hry. Bratislava: PEEM. ISBN 80-88901-77-4. 5. Macejková, Y. a kol., 2005. Didaktika plávania. Bratislava: ICM Agency. ISBN 80-969268-3-7. 6. Kovaříková, K., 2017. Aerobik a fitness. Praha: Karolinum. ISBN 978-80-246-3649-8.	
Sylabus predmetu:	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský jazyk	
Poznámky: Absolvovanie zimného, respektíve letného telovýchovného kurzu	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 983	
NZ	Z
0.0	100.0
Vyučujúci: ;Mgr. Katarína Péliová, PhD.	
Dátum schválenia: 21.02.2022	
Dátum poslednej zmeny: 17.01.2022	
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anna Micháľková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Dana Benešová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Monika Naďová Krošľáková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Kvetoslava Matlovičová, PhD.	