

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave					
Fakulta: Obchodná fakulta					
Kód predmetu: SS OF/ I21MMO_046/22		Názov predmetu: Štátna skúška			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 10					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..					
Stupeň štúdia: II.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Pracovné zaťaženie študenta:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Sylabus predmetu:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 162					
A	B	C	D	E	FX
43.21	18.52	19.14	11.73	6.79	0.62
Vyučujúci:					
Dátum schválenia: 08.03.2023					
Dátum poslednej zmeny:					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave					
Fakulta: Obchodná fakulta					
Kód predmetu: SS OF/OB21_ZP036/22		Názov predmetu: Záverečná práca a jej obhajoba			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 10					
Odporúčaný semester/trimester štúdia:					
Stupeň štúdia: II.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Pracovné zaťaženie študenta:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Sylabus predmetu:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 573					
A	B	C	D	E	FX
62.13	20.59	11.17	3.84	2.27	0.0
Vyučujúci:					
Dátum schválenia: 03.10.2022					
Dátum poslednej zmeny:					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kaššáková, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KOVE FHI/ OIB21010/21	Názov predmetu: Prognózy a modelovanie v medzinárodnom obchode
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 Za obdobie štúdia: 0 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 30 % samostatná práca a priebežné testy 70 % projekt k záverečnej skúške a záverečná skúška Pracovné zaťaženie študenta (v hodinách): Celkové: pracovná záťaž 3 kreditov x 26 h = 78 h. Samostatne zaťaženie pre jednotlivé vzdelávacie činnosti Účasť na seminároch: 26 hodín Spracovanie semestrálneho projektu 26 hodín Príprava na skúšku 26 hodín	
Pracovné zaťaženie študenta:	
Výsledky vzdelávania: Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné vedomosti: - základné vedomosti o ekonometrickom prístupe k analýze ekonomických javov a procesov, - základné vedomosti o ekonometrickom prístupe k modelovaniu ekonomických javov a procesov. - základné vedomosti o ekonometrickom prístupe k predikcii ekonomických javov a procesov. Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné zručnosti: - schopnosť využívať základné ekonometrické techniky, - ovládanie ekonometrického softvéru. Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné kompetencie: - praktické zručnosti a kompetencie s aplikáciou ekonometrických metód pri analýze ekonomických problémov v oblasti medzinárodného obchodu využitím ekonometrického softvéru.	
Stručná osnova predmetu: Cieľom tohto predmetu je zvýrazniť porozumenie základných ekonometrických techník a postupov pri ich aplikácii na konkrétne empirické problémy. Z tohto dôvodu sú ku každému problému prezentované príklady s reálnymi alebo simulovanými údajmi. Dôraz sa kladie na problematiku klasického lineárneho modelu, konštrukciu modelu, odhad a jeho využitie na prognózovanie. Tento kurz klasickej ekonometrie je tiež zameraný na problematiku analýzy stacionarity a kointegrácie časových radov.	
Odporúčaná literatúra:	

1. Lukáčiková, A., Lukáčik, M., Szomolányi, K.: Úvod do ekonometrie s programom Gretl. Bratislava: Letra Edu, 2018.
2. Lukáčiková, A., Lukáčik, M., Szomolányi, K.: Ekonometria 1. Bratislava: Ekonóm, 2013.
3. Lukáčik, M., Lukáčiková, A., Szomolányi, K.: Ekonometrické modelovanie v programoch EViews a Gretl. Bratislava: Ekonóm, 2011.
4. Gujarati, D., Porter, D. Gunasekar, S.: Basic Econometrics. McGraw 5th ed, New York, 2017.

Sylabus predmetu:

1. Charakteristika ekonometrického prístupu k analýze ekonomických javov. Ekonometrický model. Fázy ekonometrického modelovania.
2. Lineárny model s dvoma premennými. Deterministická a stochastická časť modelu, povaha stochastického člena. Štandardné predpoklady lineárneho modelu.
3. Odhad parametrov lineárneho modelu. Metóda najmenších štvorcov. Všeobecný lineárny model s viacerými vysvetľujúcimi premennými.
4. Verifikácia modelu. Koeficient determinácie. Testovanie štatistickej významnosti individuálnych parametrov modelu. Intervalový odhad a testovanie hypotéz.
5. Štrukturálne zmeny premenných a ich dôsledky na odhad modelov.
6. Funkčné formy regresných modelov – logaritmický model, semi-logaritmické modely, recipročný model.
7. Nesplnenie štandardných predpokladov modelu. Autokorelácia – testovanie a dôsledky, riešenie, zovšeobecnená metóda najmenších štvorcov.
8. Stacionarita procesov a jej testovanie pomocou testov jednotkového koreňa.
9. Nestacionarita procesov vzhľadom na priemer a rozptyl. Transformácia časových radov generovaných nestacionárnymi procesmi, diferencovanie a logaritmizácia.
10. Kointegrácia nestacionárných časových radov, Englova a Grangerova procedúra, modely s korekčným členom a ich odhad.
11. Aplikácie jednorovnicových ekonometrických modelov importu a exportu.
12. Prognózovanie. Chyba prognózy. Interval spoľahlivosti pre prognózu. Naivné prognózy.
13. Prognostická aplikácia ekonometrického modelu.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 30

A	B	C	D	E	FX
16.67	6.67	33.33	23.33	16.67	3.33

Vyučujúci:

Dátum schválenia: 10.03.2022

Dátum poslednej zmeny: 19.05.2021

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMr OF/ OOA21216/21	Názov predmetu: E-business a e-commerce
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 52 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20 % priebežné zadania 20% semestrálny písomný test 60 % písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: Celkové: pracovná záťaž 5 kreditov x 26 h = 130 h. Samostatne zaťaženie pre jednotlivé vzdelávacie činnosti Účasť na prednáškach: 26 hodín Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava na semináre: 13 hodín Príprava na písomné overovanie vedomostí: 26 hodín Príprava na skúšku: 39 hodín	
Výsledky vzdelávania: Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné vedomosti: - vedomosti o vzniku a evolúcii internetu a o jeho funkcii a pozícii v obchodnej a marketingovej činnosti medzinárodnej firmy, - oboznámenie sa s medzinárodným elektronickým obchodom a medzinárodný elektronickým podnikaním, - pochopenie vplyvu internetu na tradičný marketing a globálne obchodovanie, - poznatky o vytvorení a spravovaní prezencie firmy na interne na viacerých trhoch a o obchodných a distribučných modeloch, ktoré môže firma pri podnikaní na internete implementovať. Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné zručnosti: - pochopenie dôležitosti internetu pre súčasnú podnikateľskú stratégiu firmy, - schopnosť vyhodnotiť nové medzinárodné príležitosti pre firmu v digitálnom prostredí, - schopnosť budovať a manažovať cezhraničnú distribučnú stratégiu firmy prepojenú s digitálnymi technológiami, - pochopenie dôležitosti bezpečnosti na internete a nástrah porušovania etických a morálnych zásad podnikania na internete. Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné kompetencie:	

- schopnosť nájsť vďaka nadobudnutým zručnostiam uplatnenie na manažérskych pozíciách vo všetkých typoch lokálnych a medzinárodných moderných firiem, vo firmách so zameraním na digitálne podnikanie, pri riešení manažérskych a marketingových problémov,
- schopnosť efektívne nakladať s firemnými zdrojmi a manažovať ľudské zdroje orientované vo svojej pracovnej činnosti na digitálne prostredie.

Stručná osnova predmetu:

Dôležitosť digitálneho prostredia pre súčasné medzinárodné podnikanie. Vznik a história internetu. Biznis modely a koncepcie medzinárodného elektronického obchodu. Infraštruktúra www (world-wide-web) prostredia. Budovanie webstránky, jej testovanie, personalizácia a kontinuálne prispôsobovanie. Online bezpečnosť a platobné systémy. Marketingové koncepcie a marketingová komunikáciu v medzinárodnom elektronickom obchode. Etické, sociálne a politické aspekty elektronického obchodu. Elektronický predaj tovarov a služieb a ich propagácia v digitálnych médiách. Kategorizácia sociálnych sietí. B2B obchodovanie v medzinárodnom elektronickom prostredí.

Odporúčaná literatúra:

1. MATUŠOVIČOVÁ, Monika - ČERVENKA, Peter. E-commerce. Recenzenti: Andrej Miklošík, Jakub Horváth. - 1. vydanie. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2023. - 153 s. ISBN 978-80-225-5067-3
2. KUČHTA, Martin. Digitálny marketing : marketingová komunikácia na internete. Recenzenti: Jakub Horváth, Peter Hacek. - 1. vydanie. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM EU v Bratislave, 2022. 184 s. ISBN 978-80-225-4974-5
3. KENNETH, C. Laudon - TRAVER G., Carol. E-commerce: business, technology, society. Nakladateľ: Pearson Education Limited, 2023. 800 s. ISBN 9781292449722
4. QIN, Zheng - SHUAI, Qinghong – WANG, Guolong – ZHANG, Pu – CAO, Mengyu – CHEN, Mingshi. E-Commerce. Nakladateľ: Springer, Berlin, 2022. 424 s. ISBN 9789811964374.
5. YBALLE, Genaro. Ecommerce Business Steps To Get Explosive E-Commerce Sales And Profits: E-Commerce Key Strategies. Vydavateľstvo: Amazon Digital Services LLC - KDP Print US. 2021. 250s. ISBN 9798473988734

Sylabus predmetu:

1. Elektronický obchod a podnikanie.
2. Vplyv internetu na 4P.
3. Budovanie prítomnosti na internete.
4. Identifikácia a testovanie kľúčových parametrov webstránky.
5. Možnosti podnikania prostredníctvom využitia ďalších elektronických platforiem.
6. Internetové platobné systémy a ich bezpečnosť.
7. Typy a obchodné modely elektronického obchodu.
8. Marketingové koncepcie elektronického obchodu.
9. Distribučná organizácia elektronického obchodu.
10. Sociálne siete a interakcia spotrebiteľa.
11. Vyhľadávače, porovnávače a agregátory ako nevyhnutná súčasť marketingovej stratégie e-commerce.
12. Tvorba a distribúcia obsahu a marketingovej komunikácie na internete.
13. Právne a morálne aspekty elektronického obchodu.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 240					
A	B	C	D	E	FX
66.67	29.58	3.75	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. Ing. Martin Kuchta, PhD., MBA, Ing. Peter Červenka, PhD.					
Dátum schválenia: 01.04.2022					
Dátum poslednej zmeny: 29.02.2024					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašáková, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMr OF/ OOA21217/21	Názov predmetu: Manažment kvality v medzinárodných firmách
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40 % prezentácia semestrálnej práce; 60 % písomná skúška;	
Pracovné zaťaženie študenta:	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti Študenti získavajú absolvovaním predmetu poznatky o podstate, význame a historickom vývoji kvality; v nadväznosti na to o konceptoch, modeloch a nástrojoch riadenia kvality v medzinárodných spoločnostiach; o vzájomnej súvislosti medzi manažérstvom kvality a medzinárodnými normami ISO; o uplatnení vybraných štandardov manažérstva kvality na príklade konkrétneho odvetvia, napr. automobilového priemyslu. Zručnosti Absolvovaním predmetu študenti nadobudnú zručnosti súvisiace s procesom uplatnenia jednotlivých systémov riadenia kvality, nástrojov a techník manažérstva kvality v medzinárodných firmách. Na základe získaných poznatkov budú schopní identifikovať problémy a chyby pri zvyšovaní kvality v daných podnikoch a vypracovať návrhy, ako možno obchodné procesy plánovať a realizovať stratégie riadenia kvality s cieľom získať a udržať si konkurenčnú výhodu v súčasných globálnych obchodných vzťahoch, prípadne transformáciou požiadaviek zákazníkov do parametrov produktu (ako základu zvyšovania kvality ponúkaných produktov a služieb) Kompetencie Absolvovaním predmetu študenti nadobudnú schopnosť tvorivo, kriticky a samostatne riešiť problémy súvisiace s kvalitou produktov, fungovaním systémov manažérstva kvality, vyvíjať a iniciatívne návrhy na vylepšenie kvality produktov, tímovo spolupracovať.	
Stručná osnova predmetu: Predmet sa zaoberá problematikou riadenia kvality v medzinárodných spoločnostiach - podstatou a významom kvality samotnej; kvalitatívnymi štandardmi/ normami; rôznorodými konceptmi, modelmi a nástrojmi manažérstva kvality a v neposlednom rade kultúrnymi bariérami pri riadení kvality v medzinárodnom obchode.	
Odporúčaná literatúra:	

1. Bruhn, M. (2023). Quality Management for Services. Berlin: Springer.
2. Jarossová, M. A. (2023). Manažment kvality. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM.
3. Kapsdorferová, Z., Švikruhová, P. (2020). Manažment kvality (Vydanie druhé prepracované a doplnené). Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre.
4. Kounis., L. (2018). Quality Management. Systems Selective Presentation of Case-studies Showcasing Its Evolution. Intechopen
5. Markulik, Š., Turisová, R., & Vrabeľová, A. (2022). Manažérstvo kvality. Willcom, s.r.o.
6. Maleyeff., J. Quality Service Management. (2022). Taylor & Francis Ltd.
7. Parson., S. (2022). Quality Management for Organizational Excellence. Clanrye International.
8. Tricker, R. 2019. Quality Management Systems. A Practical Guide to Standards Implementation. United Kingdom: Taylor & Francis Ltd.
9. Sartor, M., Orzes, G. 2019. Quality Management: Tools, Methods, and Standards. United Kingdom: Emerald Publishing.
10. Šatanová, A., Mokrišová, V. (2020). Manažérstvo kvality. Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove.

Sylabus predmetu:

1. Podstata kvality, jej dôležitosť. Vývoj kvality. Kvalita 4.0.
2. Manažment kvality v medzinárodných spoločnostiach.
3. Kultúrne bariéry v riadení zahraničných dcérskych spoločností nadnárodných spoločností.
4. Koncepty riadenia kvality – TQM, Six Sigma. Modely kvality (EFQM, CAF a iné).
5. Ekonomické aspekty managementu kvality – náklady na kvalitu.
6. Systém manažérstva kvality podľa medzinárodnej normy ISO 9001. Zásady riadenia kvality. Procesný prístup.
7. Systém manažérstva environmentu podľa medzinárodnej normy ISO 14001 a schéma Spoločenstva pre environmentálne manažérstvo a audit (EMAS).
8. Štandardy manažérstva kvality v automobilovom priemysle a v dodávateľskom reťazci.
9. Audit systémov riadenia podľa medzinárodných noriem ISO.
10. Sedem starých nástrojov riadenia kvality – Frekvenčný diagram, Histogram, Regulačný diagram, Ishikawa diagram, Pareto diagram, Vývojový diagram, Korelačný diagram.
11. Sedem nových nástrojov riadenia kvality – Afinitný diagram, Relačný diagram, Stromový diagram.
12. Prípadová štúdia s použitím vybraných starých a nových nástrojov riadenia kvality.
13. Dom kvality - transformácia požiadaviek zákazníka do parametrov produktu. QFD - Quality Function Deployment. Kano Model.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Na vybraných cvičeniach témy budú realizované zástupcami praxe

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 72

A	B	C	D	E	FX
69.44	23.61	6.94	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Renáta Ševčíková, PhD., doc. Dr. Ing. Malgorzata Agnieszka Jarossová

Dátum schválenia: 01.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 17.10.2023

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMr OF/ OOA21364/21	Názov predmetu: Podnikanie v praxi 2 - FOTO LAB
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Práca v tíme. Semestrálny projekt. Záverečná prezentácia. Hodnotenie: 10 % parciálne prezentácie 30 % spracovanie semestrálnej práce 60 % záverečná prezentácia a odpovede na otázky zástupcov praxe a fakulty.	
Pracovné zaťaženie študenta: Počet kreditov: 4 Účasť na seminároch: 26 h Spracovanie semestrálneho projektu: 52 h Príprava na semináre: 26 h	
Výsledky vzdelávania: Vedieť aplikovať teoretické vedomosti získané v nižších ročníkoch na riešenie praktických úloh zadaných zástupcami hospodárskej praxe. Precvičiť si kognitívny prístup k riešeniu problémov a projektov, osvojiť si pracovné návyky, prevziať zodpovednosť za prácu v tíme, spoznať podnikateľské prostredie, naučiť sa pracovať v heterogénnom, prípadne interdisciplinárnom tíme. Kompetentnosť – byť schopný prevziať zodpovednosť za prácu v tíme, vedieť koordinovať spoluprácu v tíme, byť schopný zadaný projekt analyzovať, spracovať koncepciu, verifikovať výsledky, byť schopný argumentovať a koordinovať úlohy projektu, riešiť konflikty v tíme, modelovať biznisové situácie, tvoriť marketingové koncepcie. Zručnosť – kritické myslenie, schopnosť pracovať v tíme a analyzovať situáciu, získať pracovné návyky, aplikovať teoretické poznatky do praktických činností, viesť evidenciu, schopnosť sebareflexie.	
Stručná osnova predmetu: Podnikanie v praxi je zamerané na komplexný praktický výkon študenta, ktorá sa realizuje viacerým formami, ako napríklad riešenie projektov (project-based learning) vo vybranom klube v segmente medzinárodného obchodu, cestovného ruchu alebo marketingového a obchodného manažmentu. Ďalej to môže byť účasť na štúdiu ERASMUS + alebo ERASMUS praxe, prípadne iná vhodná	

forma, ktorú zvolí vyučujúci v koordinácii so zástupcom hospodárskej praxe, vrátane návštevy pracoviska alebo pracovísk partnera z praxe.

Odporúčaná literatúra:

1. HANULÁKOVÁ, Eva – ČVIRIK, Marián. Marketingový manažment. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2021. 130 s. ISBN 978-80-225-4886-1.
2. KUČHTA, Martin. Digitálny marketing : marketingová komunikácia na internete. Recenzenti: Jakub Horváth, Peter Hacek. - 1. vydanie. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM EU v Bratislave, 2022. - 184 s. ISBN 978-80-225-4974-5.
3. DANESHJO, Naqibullah. Manažérstvo inovácií. Košice: Vydavateľstvo Petit s. r. o., 2020. 102 s. ISBN 978-80-971555-6-8.
4. DAŇO, Ferdinand – DRÁBIK, Peter – REHÁK, Róbert – VERNEROVÁ, Dominika. Distribúcia (Distribúcia v marketingu, Distribučný manažment). Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm, 2022. 328 s. ISBN 978-80-225-4962-2.
5. BAUMÖHL, Eduard a kol. Manažérske rozhodovanie v marketingu. Bratislava : Vydavateľstvo Ekonóm, 2023. 126 s. ISBN 978-80-225-5060-4.
6. ZUBAĽOVÁ, Ľubica – DRIENIKOVÁ, Kristína – PUŠKÁROVÁ, Paula. Ekonomika a obchodná politika rozvojových krajín. Praha: Leges, 2022. 188 s. ISBN 978-80-7502-605-7.
7. KITTOVÁ, Zuzana. The European Union as a Major Trading Player in the Global Economy. Handbook of Research on Social and Economic Development in the European Union. Herschley, USA: IGI Global, 2020. 45-68 s. ISBN 978-17-998-1188-6. ISSN 2327-5677.
8. KAŠŤÁKOVÁ, Elena - RUŽEKOVÁ, Viera. Medzinárodné obchodné operácie. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2019. 200 s. ISBN 978-80-225-4611-9.
9. PAVELKA, Ľubomír, RUŽEKOVÁ, Viera, ZUBAĽOVÁ, Ľubica. Inštitucionálna podpora financovania exportu a zahraničných investícií vo vybraných krajinách EÚ. Praha: Leges, 2021. 196 s. ISBN 978-80-7502-503-6.
10. FERENČÍKOVÁ, Soňa – ZÁBOJNÍK, Stanislav – PÁSZTOROVÁ, Janka – HLUŠKOVÁ, Tatiana – KRAJČÍK, Daniel. Stratégia medzinárodného podnikania. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2021. 327 s. ISBN 978-80-225-4898-4.
11. MICHÁLKOVÁ, A, et. al.: Economics of Tourism. Regional aspects. České Budějovice: Vysoká škola evropských a regionálnych štúdií, 2023. 138 s. ISBN 978-80-7556-121-3.
12. NOVACKÁ, Ľudmila a kol. Súčasnosť cestovného ruchu v trajektórii budúcnosti. Zlín: Radim Bačuvčík - VeRBuM, 2020. 370 s. ISBN 978-80-88356-05-9.
13. MURA, Ladislav – BAŽŔO, Ladislav. Kontroling malých a stredných podnikateľských subjektov v službách a cestovnom ruchu. Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm. 2024.
14. KUBIČKOVÁ, Viera - BENEŠOVÁ, Dana. Inovácie v cestovnom ruchu: prípadové štúdie. 1. vyd. České Budějovice: Vysoká škola evropských a regionálnych štúdií, 2023. 119 s. ISBN 978-80-7556-117-6.
15. NOVACKÁ, Ľudmila. Súčasnosť cestovného ruchu v trajektórii budúcnosti. Zlín : Radim Bačuvčík - VeRBuM, 2020. 370 s. Dostupné na : https://of.euba.sk/www_write/files/veda-vyskum/publikacie/2021-1-19-novacka-sucasnost-cr.pdf

Sylabus predmetu:

Individuálne podľa jednotlivých klubov, napr.

- Zadanie odbornej témy a jej riešenie počas semestra za podpory koordinátora hospodárskej praxe.
- Odborné prednášky a diskusia k problematike.
- Diskusia študentov so zástupcom top manažmentu zástupcu z praxe.
- Exkurzie a prehliadky pracovných priestorov partnera z praxe.
- Práca na zastupiteľských orgánoch SR.
- Praktický výkon v oblasti cestovného ruchu.

- Riešenie ad hoc problémov (zadaných učiteľom alebo zástupcom hospodárskej praxe).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 16

A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Peter Drábik, PhD., MSc., Ing. Samuel Chlpek, PhD.

Dátum schválenia: 06.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 07.03.2024

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kaš'áková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMr OF/ OOA21365/21	Názov predmetu: Podnikanie v praxi 2 - INTERNATIONAL BUSINESS CLUB
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Práca v tíme. Semestrálny projekt. Záverečná prezentácia. Hodnotenie: 10 % parciálne prezentácie 30 % spracovanie semestrálnej práce 60 % záverečná prezentácia a odpovede na otázky zástupcov praxe a fakulty.	
Pracovné zaťaženie študenta: Počet kreditov: 4 Účasť na seminároch: 26 h Spracovanie semestrálneho projektu: 52 h Príprava na semináre: 26 h	
Výsledky vzdelávania: Vedieť aplikovať teoretické vedomosti získané v nižších ročníkoch na riešenie praktických úloh zadaných zástupcami hospodárskej praxe. Precvičiť si kognitívny prístup k riešeniu problémov a projektov, osvojiť si pracovné návyky, prevziať zodpovednosť za prácu v tíme, spoznať podnikateľské prostredie, naučiť sa pracovať v heterogénnom, prípadne interdisciplinárnom tíme. Kompetentnosť – byť schopný prevziať zodpovednosť za prácu v tíme, vedieť koordinovať spoluprácu v tíme, byť schopný zadaný projekt analyzovať, spracovať koncepciu, verifikovať výsledky, byť schopný argumentovať a koordinovať úlohy projektu, riešiť konflikty v tíme, modelovať biznisové situácie, tvoriť marketingové koncepcie. Zručnosť – kritické myslenie, schopnosť pracovať v tíme a analyzovať situáciu, získať pracovné návyky, aplikovať teoretické poznatky do praktických činností, viesť evidenciu, schopnosť sebareflexie.	
Stručná osnova predmetu: Podnikanie v praxi je zamerané na komplexný praktický výkon študenta, ktorá sa realizuje viacerým formami, ako napríklad riešenie projektov (project-based learning) vo vybranom klube v segmente medzinárodného obchodu, cestovného ruchu alebo marketingového a obchodného manažmentu. Ďalej to môže byť účasť na štúdiu ERASMUS + alebo ERASMUS praxe, prípadne iná vhodná	

forma, ktorú zvolí vyučujúci v koordinácii so zástupcom hospodárskej praxe, vrátane návštevy pracoviska alebo pracovísk partnera z praxe.

Odporúčaná literatúra:

1. HANULÁKOVÁ, Eva – ČVIRIK, Marián. Marketingový manažment. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2021. 130 s. ISBN 978-80-225-4886-1.
2. KUČHTA, Martin. Digitálny marketing : marketingová komunikácia na internete. Recenzenti: Jakub Horváth, Peter Hacek. - 1. vydanie. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM EU v Bratislave, 2022. - 184 s. ISBN 978-80-225-4974-5.
3. DANESHJO, Naqibullah. Manažérstvo inovácií. Košice: Vydavateľstvo Petit s. r. o., 2020. 102 s. ISBN 978-80-971555-6-8.
4. DAŇO, Ferdinand – DRÁBIK, Peter – REHÁK, Róbert – VERNEROVÁ, Dominika. Distribúcia (Distribúcia v marketingu, Distribučný manažment). Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm, 2022. 328 s. ISBN 978-80-225-4962-2.
5. BAUMÖHL, Eduard a kol. Manažérske rozhodovanie v marketingu. Bratislava : Vydavateľstvo Ekonóm, 2023. 126 s. ISBN 978-80-225-5060-4.
6. ZUBAĽOVÁ, Ľubica – DRIENIKOVÁ, Kristína – PUŠKÁROVÁ, Paula. Ekonomika a obchodná politika rozvojových krajín. Praha: Leges, 2022. 188 s. ISBN 978-80-7502-605-7.
7. KITTOVÁ, Zuzana. The European Union as a Major Trading Player in the Global Economy. Handbook of Research on Social and Economic Development in the European Union. Herschley, USA: IGI Global, 2020. 45-68 s. ISBN 978-17-998-1188-6. ISSN 2327-5677.
8. KAŠŤÁKOVÁ, Elena - RUŽEKOVÁ, Viera. Medzinárodné obchodné operácie. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2019. 200 s. ISBN 978-80-225-4611-9.
9. PAVELKA, Ľubomír, RUŽEKOVÁ, Viera, ZUBAĽOVÁ, Ľubica. Inštitucionálna podpora financovania exportu a zahraničných investícií vo vybraných krajinách EÚ. Praha: Leges, 2021. 196 s. ISBN 978-80-7502-503-6.
10. FERENČÍKOVÁ, Soňa – ZÁBOJNÍK, Stanislav – PÁSZTOROVÁ, Janka – HLUŠKOVÁ, Tatiana – KRAJČÍK, Daniel. Stratégia medzinárodného podnikania. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2021. 327 s. ISBN 978-80-225-4898-4.
11. MICHÁLKOVÁ, A, et. al.: Economics of Tourism. Regional aspects. České Budějovice: Vysoká škola evropských a regionálnych štúdií, 2023. 138 s. ISBN 978-80-7556-121-3.
12. NOVACKÁ, Ľudmila a kol. Súčasnosť cestovného ruchu v trajektórii budúcnosti. Zlín: Radim Bačuvčík - VeRBuM, 2020. 370 s. ISBN 978-80-88356-05-9.
13. MURA, Ladislav – BAŽÓ, Ladislav. Kontroling malých a stredných podnikateľských subjektov v službách a cestovnom ruchu. Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm. 2024.
14. KUBIČKOVÁ, Viera - BENEŠOVÁ, Dana. Inovácie v cestovnom ruchu: prípadové štúdie. 1. vyd. České Budějovice: Vysoká škola evropských a regionálnych štúdií, 2023. 119 s. ISBN 978-80-7556-117-6.
15. NOVACKÁ, Ľudmila. Súčasnosť cestovného ruchu v trajektórii budúcnosti. Zlín : Radim Bačuvčík - VeRBuM, 2020. 370 s. Dostupné na : https://of.euba.sk/www_write/files/veda-vyskum/publikacie/2021-1-19-novacka-sucasnost-cr.pdf

Sylabus predmetu:

Individuálne podľa jednotlivých klubov, napr.

- Zadanie odbornej témy a jej riešenie počas semestra za podpory koordinátora hospodárskej praxe.
- Odborné prednášky a diskusia k problematike.
- Diskusia študentov so zástupcom top manažmentu zástupcu z praxe.
- Exkurzie a prehliadky pracovných priestorov partnera z praxe.
- Práca na zastupiteľských orgánoch SR.
- Praktický výkon v oblasti cestovného ruchu.

- Riešenie ad hoc problémov (zadaných učiteľom alebo zástupcom hospodárskej praxe).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 41

A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Viera Ružeková, PhD.

Dátum schválenia: 06.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 07.03.2024

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kaš'áková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMr OF/ OOA21366/21	Názov predmetu: Podnikanie v praxi 2 - INTERNATIONAL CLUB
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Práca v tíme. Semestrálny projekt. Záverečná prezentácia. Hodnotenie: 10 % parciálne prezentácie 30 % spracovanie semestrálnej práce 60 % záverečná prezentácia a odpovede na otázky zástupcov praxe a fakulty.	
Pracovné zaťaženie študenta: Počet kreditov: 4 Účasť na seminároch: 26 h Spracovanie semestrálneho projektu: 52 h Príprava na semináre: 26 h	
Výsledky vzdelávania: Vedieť aplikovať teoretické vedomosti získané v nižších ročníkoch na riešenie praktických úloh zadaných zástupcami hospodárskej praxe. Precvičiť si kognitívny prístup k riešeniu problémov a projektov, osvojiť si pracovné návyky, prevziať zodpovednosť za prácu v tíme, spoznať podnikateľské prostredie, naučiť sa pracovať v heterogénnom, prípadne interdisciplinárnom tíme. Kompetentnosť – byť schopný prevziať zodpovednosť za prácu v tíme, vedieť koordinovať spoluprácu v tíme, byť schopný zadaný projekt analyzovať, spracovať koncepciu, verifikovať výsledky, byť schopný argumentovať a koordinovať úlohy projektu, riešiť konflikty v tíme, modelovať biznisové situácie, tvoriť marketingové koncepcie. Zručnosť – kritické myslenie, schopnosť pracovať v tíme a analyzovať situáciu, získať pracovné návyky, aplikovať teoretické poznatky do praktických činností, viesť evidenciu, schopnosť sebareflexie.	
Stručná osnova predmetu: Podnikanie v praxi je zamerané na komplexný praktický výkon študenta, ktorá sa realizuje viacerým formami, ako napríklad riešenie projektov (project-based learning) vo vybranom klube v segmente medzinárodného obchodu, cestovného ruchu alebo marketingového a obchodného manažmentu. Ďalej to môže byť účasť na štúdiu ERASMUS + alebo ERASMUS praxe, prípadne iná vhodná	

forma, ktorú zvolí vyučujúci v koordinácii so zástupcom hospodárskej praxe, vrátane návštevy pracoviska alebo pracovísk partnera z praxe.

Odporúčaná literatúra:

1. HANULÁKOVÁ, Eva – ČVIRIK, Marián. Marketingový manažment. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2021. 130 s. ISBN 978-80-225-4886-1.
2. KUČHTA, Martin. Digitálny marketing : marketingová komunikácia na internete. Recenzenti: Jakub Horváth, Peter Hacek. - 1. vydanie. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM EU v Bratislave, 2022. - 184 s. ISBN 978-80-225-4974-5.
3. DANESHJO, Naqibullah. Manažérstvo inovácií. Košice: Vydavateľstvo Petit s. r. o., 2020. 102 s. ISBN 978-80-971555-6-8.
4. DAŇO, Ferdinand – DRÁBIK, Peter – REHÁK, Róbert – VERNEROVÁ, Dominika. Distribúcia (Distribúcia v marketingu, Distribučný manažment). Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm, 2022. 328 s. ISBN 978-80-225-4962-2.
5. BAUMÖHL, Eduard a kol. Manažérske rozhodovanie v marketingu. Bratislava : Vydavateľstvo Ekonóm, 2023. 126 s. ISBN 978-80-225-5060-4.
6. ZUBAĽOVÁ, Ľubica – DRIENIKOVÁ, Kristína – PUŠKÁROVÁ, Paula. Ekonomika a obchodná politika rozvojových krajín. Praha: Leges, 2022. 188 s. ISBN 978-80-7502-605-7.
7. KITTOVÁ, Zuzana. The European Union as a Major Trading Player in the Global Economy. Handbook of Research on Social and Economic Development in the European Union. Herschley, USA: IGI Global, 2020. 45-68 s. ISBN 978-17-998-1188-6. ISSN 2327-5677.
8. KAŠŤÁKOVÁ, Elena - RUŽEKOVÁ, Viera. Medzinárodné obchodné operácie. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2019. 200 s. ISBN 978-80-225-4611-9.
9. PAVELKA, Ľubomír, RUŽEKOVÁ, Viera, ZUBAĽOVÁ, Ľubica. Inštitucionálna podpora financovania exportu a zahraničných investícií vo vybraných krajinách EÚ. Praha: Leges, 2021. 196 s. ISBN 978-80-7502-503-6.
10. FERENČÍKOVÁ, Soňa – ZÁBOJNÍK, Stanislav – PÁSZTOROVÁ, Janka – HLUŠKOVÁ, Tatiana – KRAJČÍK, Daniel. Stratégia medzinárodného podnikania. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2021. 327 s. ISBN 978-80-225-4898-4.
11. MICHÁLKOVÁ, A, et. al.: Economics of Tourism. Regional aspects. České Budějovice: Vysoká škola evropských a regionálnych štúdií, 2023. 138 s. ISBN 978-80-7556-121-3.
12. NOVACKÁ, Ľudmila a kol. Súčasnosť cestovného ruchu v trajektórii budúcnosti. Zlín: Radim Bačuvčík - VerBuM, 2020. 370 s. ISBN 978-80-88356-05-9.
13. MURA, Ladislav – BAŽŮ, Ladislav. Kontroling malých a stredných podnikateľských subjektov v službách a cestovnom ruchu. Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm. 2024.
14. KUBIČKOVÁ, Viera - BENEŠOVÁ, Dana. Inovácie v cestovnom ruchu: prípadové štúdie. 1. vyd. České Budějovice: Vysoká škola evropských a regionálnych štúdií, 2023. 119 s. ISBN 978-80-7556-117-6.
15. NOVACKÁ, Ľudmila. Súčasnosť cestovného ruchu v trajektórii budúcnosti. Zlín : Radim Bačuvčík - VerBuM, 2020. 370 s. Dostupné na : https://of.euba.sk/www_write/files/veda-vyskum/publikacie/2021-1-19-novacka-sucasnost-cr.pdf

Sylabus predmetu:

Individuálne podľa jednotlivých klubov, napr.

- Zadanie odbornej témy a jej riešenie počas semestra za podpory koordinátora hospodárskej praxe.
- Odborné prednášky a diskusia k problematike.
- Diskusia študentov so zástupcom top manažmentu zástupcu z praxe.
- Exkurzie a prehliadky pracovných priestorov partnera z praxe.
- Práca na zastupiteľských orgánoch SR.
- Praktický výkon v oblasti cestovného ruchu.

- Riešenie ad hoc problémov (zadaných učiteľom alebo zástupcom hospodárskej praxe).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 51

A	B	C	D	E	FX
94.12	1.96	3.92	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: RNDr. Janka Pásztorová, PhD.

Dátum schválenia: 06.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 07.03.2024

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kaš'áková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMr OF/ OOA21367/21	Názov predmetu: Podnikanie v praxi 2 - MOBILITA
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Práca v tíme. Semestrálny projekt. Záverečná prezentácia. Hodnotenie: 10 % parciálne prezentácie 30 % spracovanie semestrálnej práce 60 % záverečná prezentácia a odpovede na otázky zástupcov praxe a fakulty.	
Pracovné zaťaženie študenta: Počet kreditov: 4 Účasť na seminároch: 26 h Spracovanie semestrálneho projektu: 52 h Príprava na semináre: 26 h	
Výsledky vzdelávania: Vedieť aplikovať teoretické vedomosti získané v nižších ročníkoch na riešenie praktických úloh zadaných zástupcami hospodárskej praxe. Precvičiť si kognitívny prístup k riešeniu problémov a projektov, osvojiť si pracovné návyky, prevziať zodpovednosť za prácu v tíme, spoznať podnikateľské prostredie, naučiť sa pracovať v heterogénnom, prípadne interdisciplinárnom tíme. Kompetentnosť – byť schopný prevziať zodpovednosť za prácu v tíme, vedieť koordinovať spoluprácu v tíme, byť schopný zadaný projekt analyzovať, spracovať koncepciu, verifikovať výsledky, byť schopný argumentovať a koordinovať úlohy projektu, riešiť konflikty v tíme, modelovať biznisové situácie, tvoriť marketingové koncepcie. Zručnosť – kritické myslenie, schopnosť pracovať v tíme a analyzovať situáciu, získať pracovné návyky, aplikovať teoretické poznatky do praktických činností, viesť evidenciu, schopnosť sebareflexie.	
Stručná osnova predmetu: Podnikanie v praxi je zamerané na komplexný praktický výkon študenta, ktorá sa realizuje viacerým formami, ako napríklad riešenie projektov (project-based learning) vo vybranom klube v segmente medzinárodného obchodu, cestovného ruchu alebo marketingového a obchodného manažmentu. Ďalej to môže byť účasť na štúdiu ERASMUS + alebo ERASMUS praxe, prípadne iná vhodná	

forma, ktorú zvolí vyučujúci v koordinácii so zástupcom hospodárskej praxe, vrátane návštevy pracoviska alebo pracovísk partnera z praxe.

Odporúčaná literatúra:

1. HANULÁKOVÁ, Eva – ČVIRIK, Marián. Marketingový manažment. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2021. 130 s. ISBN 978-80-225-4886-1.
2. KUČHTA, Martin. Digitálny marketing : marketingová komunikácia na internete. Recenzenti: Jakub Horváth, Peter Hacek. - 1. vydanie. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM EU v Bratislave, 2022. - 184 s. ISBN 978-80-225-4974-5.
3. DANESHJO, Naqibullah. Manažérstvo inovácií. Košice: Vydavateľstvo Petit s. r. o., 2020. 102 s. ISBN 978-80-971555-6-8.
4. DAŇO, Ferdinand – DRÁBIK, Peter – REHÁK, Róbert – VERNEROVÁ, Dominika. Distribúcia (Distribúcia v marketingu, Distribučný manažment). Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm, 2022. 328 s. ISBN 978-80-225-4962-2.
5. BAUMÖHL, Eduard a kol. Manažérske rozhodovanie v marketingu. Bratislava : Vydavateľstvo Ekonóm, 2023. 126 s. ISBN 978-80-225-5060-4.
6. ZUBAĽOVÁ, Ľubica – DRIENIKOVÁ, Kristína – PUŠKÁROVÁ, Paula. Ekonomika a obchodná politika rozvojových krajín. Praha: Leges, 2022. 188 s. ISBN 978-80-7502-605-7.
7. KITTOVÁ, Zuzana. The European Union as a Major Trading Player in the Global Economy. Handbook of Research on Social and Economic Development in the European Union. Herschley, USA: IGI Global, 2020. 45-68 s. ISBN 978-17-998-1188-6. ISSN 2327-5677.
8. KAŠŤÁKOVÁ, Elena - RUŽEKOVÁ, Viera. Medzinárodné obchodné operácie. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2019. 200 s. ISBN 978-80-225-4611-9.
9. PAVELKA, Ľubomír, RUŽEKOVÁ, Viera, ZUBAĽOVÁ, Ľubica. Inštitucionálna podpora financovania exportu a zahraničných investícií vo vybraných krajinách EÚ. Praha: Leges, 2021. 196 s. ISBN 978-80-7502-503-6.
10. FERENČÍKOVÁ, Soňa – ZÁBOJNÍK, Stanislav – PÁSZTOROVÁ, Janka – HLUŠKOVÁ, Tatiana – KRAJČÍK, Daniel. Stratégia medzinárodného podnikania. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2021. 327 s. ISBN 978-80-225-4898-4.
11. MICHÁLKOVÁ, A, et. al.: Economics of Tourism. Regional aspects. České Budějovice: Vysoká škola evropských a regionálnych štúdií, 2023. 138 s. ISBN 978-80-7556-121-3.
12. NOVACKÁ, Ľudmila a kol. Súčasnosť cestovného ruchu v trajektórii budúcnosti. Zlín: Radim Bačuvčík - VerBuM, 2020. 370 s. ISBN 978-80-88356-05-9.
13. MURA, Ladislav – BAŽÓ, Ladislav. Kontroling malých a stredných podnikateľských subjektov v službách a cestovnom ruchu. Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm. 2024.
14. KUBIČKOVÁ, Viera - BENEŠOVÁ, Dana. Inovácie v cestovnom ruchu: prípadové štúdie. 1. vyd. České Budějovice: Vysoká škola evropských a regionálnych štúdií, 2023. 119 s. ISBN 978-80-7556-117-6.
15. NOVACKÁ, Ľudmila. Súčasnosť cestovného ruchu v trajektórii budúcnosti. Zlín : Radim Bačuvčík - VerBuM, 2020. 370 s. Dostupné na : https://of.euba.sk/www_write/files/veda-vyskum/publikacie/2021-1-19-novacka-sucasnost-cr.pdf

Sylabus predmetu:

Individuálne podľa jednotlivých klubov, napr.

- Zadanie odbornej témy a jej riešenie počas semestra za podpory koordinátora hospodárskej praxe.
- Odborné prednášky a diskusia k problematike.
- Diskusia študentov so zástupcom top manažmentu zástupcu z praxe.
- Exkurzie a prehliadky pracovných priestorov partnera z praxe.
- Práca na zastupiteľských orgánoch SR.
- Praktický výkon v oblasti cestovného ruchu.

- Riešenie ad hoc problémov (zadaných učiteľom alebo zástupcom hospodárskej praxe).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 46

A	B	C	D	E	FX
97.83	0.0	0.0	2.17	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Paulína Krnáčová, PhD.

Dátum schválenia: 06.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 07.03.2024

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kaš'áková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMO OF/ OOB21117/21	Názov predmetu: Manažment medzinárodného podnikania
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20 % aktívna účasť v rámci seminárov 20 % seminárna práca a jej prezentácia 60 % záverečná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: Celkové: pracovná záťaž 6 kreditov x 26 h = 156 h. Samostatne zaťaženie pre jednotlivé vzdelávacie činnosti Účasť na prednáškach: 26 hodín Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava na semináre: 26 hodín Príprava seminárnej práce: 26 hodín Príprava na záverečnú skúšku: 52 hodín	
Výsledky vzdelávania: Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné vedomosti: - pochopenie prehlbujúcej sa internacionalizácie a globalizácie podnikateľského prostredia a jeho vplyvu na rozhodovanie a manažment medzinárodných firiem, - porozumenie základných komponentov úspechu firiem v medzinárodnom prostredí v prepojení stratégia-business model-organizácia-manažment-inovácie-zodpovedný leadership, - prehľad o metódach výskumu používaných v danej oblasti. Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné zručnosti: - schopnosť uplatňovať získané vedomosti a využívať best practices získaných z predmetu na posúdenie, prípadne riešenie manažérskych problémov v medzinárodnom prostredí, - schopnosť posúdiť a zvoliť vhodné manažérske nástroje pri výbere zahraničného trhu, metódy vstupu naň, reakcie na jeho kultúrne zvláštnosti, nastolení vhodného prostredia pre inovácie vo firme, vedení ľudí v medzinárodnom prostredí a zodpovednom správaní sa voči spotrebiteľom, zamestnancom a životnému prostrediu, - výber vhodnej výskumnej metódy pre seminárnu prácu a jej adekvátne prezentácia. Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné kompetencie: - kritické a analytické myslenie pri výbere zahraničných trhov, metód vstupu na ne a manažovaní firemných operácií a ľudských zdrojov v medzinárodnom prostredí,	

- syntetické myslenie (syntéza vedomostí, správne použitie adekvátnych metód a nástrojov) vedúce ku krokom podmieňujúcim úspech firmy v medzinárodnom prostredí,
- kreatívne myslenie a tímová práca, schopnosť vytvoriť koncept seminárnej práce s dôslednou analýzou a interpretáciou best practices vybranej medzinárodne pôsobiacej firmy
- diskusia, správna a vecná argumentácia, prezentácia výsledkov vlastného výskumu v rámci seminárnej práce a jeho obhajoba v diskusii s vyučujúcim a s kolegami vo vlastnej študijnej skupine.

Stručná osnova predmetu:

Manažment medzinárodného podnikania v 21. storočí a jeho špecifiká. Inštitucionálne a kultúrne prostredie medzinárodného podnikania, jeho hodnotenie a implikácie. Vzájomné súvislosti stratégií, manažmentu, organizácie, biznis modelov a inovácií pri podnikaní v zahraničí. Medzinárodný manažment ľudských zdrojov, zodpovedný leadership, diverzita a kreativita ako dôležité faktory medzinárodného podnikania. Malé a stredné firmy v medzinárodnom podnikaní, skúsenosti a lekcie z internacionalizácie slovenských firiem.

Odporúčaná literatúra:

Knihy:

1. FERENČÍKOVÁ, Soňa – ZORKÓCIOVÁ, Otilia – PÁSZTOROVÁ, Janka – DRIENIKOVÁ, Kristína – GRACHOVÁ, Dagmar – HORTON, Soňa – KRAJČÍK, Daniel. Manažment medzinárodného podnikania. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2022. 336 s. ISBN 978-80-225-4960-8.
2. LASSERRE, Philippe. Global Strategic Management. UK: Bloomsbury Academic, 2022. ISBN 9781350932968.

Články:

1. ANDERSEN et al. (FERENČÍKOVÁ, Soňa). Careers in Context: An International Study of Career Goals#As#Mesostructure#between Societies' Career-Related Human Potential and Proactive Career#Behaviour. In#Human Resource Management Journal. -#Chichester :#Wiley-Blackwell. ISSN 1748-8583, 2020, vol. 30, no. 3, pp. 365-391 online.
2. DELLO RUSSO, Silvia et al. (FERENČÍKOVÁ, Soňa.)# Still Feeling Employable#With#Growing Age? Exploring the Moderating Effects of Developmental HR Practices and Country-Level Unemployment Rates in the Age - Employability Relationship. In#International Journal of Human Resource Management. -#London:#Taylor & Francis. ISSN 1466-4399, 2020, vol. 31, no. 9, pp. [1-42] online.
3. SCHUH, Arnold. Investment Attractiveness of Central and Eastern Europe for Western Multinational Firms in the Post-COVID-19 Era. COVID – 19 and International Business – Change of Era. Edited by Marinov, M., Marinova, S. Routledge 2021, pp. 339 – 348.

Sylabus predmetu:

1. Manažment medzinárodného podnikania v období digitalizácie a robotizácie.
2. Inštitucionálny kontext medzinárodného podnikania, podnikateľské prostredie a jeho evaluácia.
3. Kultúra a implicitné faktory v medzinárodnom podnikaní, manažérske implikácie.
4. Manažment foriem vstupu na zahraničné trhy z pohľadu nákladov a rizík.
5. Business modely, stratégia, manažment, organizácia a ich vzájomné medzinárodné súvislosti.
6. Manažment inovácií v medzinárodných firmách: interné komponenty, modely a stratégie.
7. Manažment inovácií v medzinárodných firmách: externé komponenty a otvorené inovácie.
8. Riadenie ľudských zdrojov v medzinárodných firmách a jeho súčasti.
9. Leadership, diverzita a kreativita v medzinárodných firmách: aktuálne výzvy a problémy.
10. Štýly leadershipu a ich aplikabilita v medzinárodnom prostredí.
11. Etické, sociálne, environmentálne aspekty a ich riadenie v medzinárodných firmách.
12. Malé a stredné podniky ako multinacionálne firmy: príležitosti a bariéry.
13. Internacionalizácia slovenských firiem: trendy, problémy a perspektívy.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický					
Poznámky: -					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 244					
A	B	C	D	E	FX
8.61	11.48	26.23	36.48	15.16	2.05
Vyučujúci: prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., Ing. Kristína Drieniková, PhD., Ing. Daniel Krajčík, PhD.					
Dátum schválenia: 01.04.2022					
Dátum poslednej zmeny: 29.02.2024					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMO OF/ OOB21118/21	Názov predmetu: Medzinárodné operácie v doprave a zasielateľstve
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 10 % aktívna účasť na seminároch, riešenie prípadových štúdií, ich analýza, prezentácia a diskusia 15 % priebežné testy 15 % projekt (PowerPoint prezentácia) jeho prezentácia a diskusia 60 % písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: Celkové: pracovná záťaž 5 kreditov x 26 h = 130 h. Samostatne zaťaženie pre jednotlivé vzdelávacie činnosti Účasť na prednáškach: 26 hodín Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava na semináre a riešenie prípadových štúdií: 13 hodín Príprava a spracovanie prezentácie v Power Pointe: 10 hodín Príprava na priebežné testy (kontrolná práca): 15 hodín Príprava na záverečnú skúšku: 40 hodín	
Výsledky vzdelávania: Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné vedomosti: - o východiskových ekonomických teóriách a metódach, ako aj vzájomných súvislostí, ktoré tvoria základ globálnych obchodných operácií v zasielateľstve a logistike, - o medzinárodných prepravných a zasielateľských reťazcoch vo vybraných teritóriách, - v oblasti manažmentu medzinárodných prepravných, zasielateľských a logistických operácií, ako aj riadenia ich rizík - export, reexport, import a reimport, - o tvorbe ceny v globálnych zasielateľských reťazcoch, ktorá reflektuje činnosti pri riadení exportu, reexportu, importu a reimportu a vychádza z manažérskeho uhla pohľadu, - o štruktúre medzinárodného zasielateľského trhu, subjektoch a zmluvných vzťahoch (pomenované/nepomenované zmluvy, outsourcingové a incentívne zmluvy), ktoré upravujú ich fungovanie, - o pozitívnych aj negatívnych externalitách na medzinárodných prepravných, zasielateľských a logistických trhoch. Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné vedomosti:	

- schopnosť aktívnym spôsobom pracovať so znalosťami a informáciami v oblasti medzinárodnej dopravy, prepravy a zasielateľských reťazcov,
- schopnosť tvorivým spôsobom navrhovať riešenia v oblasti fungovania a riadenia medzinárodných trhov poskytovateľov logistických služieb v zmysle trojuholníka prepravných, zasielateľských a logistických operátorov (outsourcing/insourcing v zmysle zvyšovania konkurencieschopnosti a tvorby pridanej hodnoty),
- schopnosť pracovať s progresívnymi technológiami v rámci vysoko konkurenčného medzinárodného zasielateľstva (5PL, 6PL/AI),
- schopnosť navrhovať riešenia, realizovať a hodnotiť riešenia odborných úloh a problémov vo sfére medzinárodnej logistiky a zásobovacích reťazcov,
- schopnosť navrhovať riešenia pri tvorbe jednoduchých business modelov v zasielateľstve,
- týkajúce sa obchodu s inteligentnými robotickými produktmi („Smart connected products“), ktoré tvoria základ inovácií v medzinárodnej doprave, zasielateľstve a logistike.

Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné kompetencie:

- schopnosť inovatívne a tvorivo myslieť, riadiť postupy a tímovú prácu vo sfére medzinárodných prepravných a zasielateľských reťazcov,
- rokovať o podmienkach prepravy, zasielateľstva, logistiky, skladovania a riadenia zasielateľského reťazca, uzatvárať outsourcingové logistické zmluvy, kriticky posúdiť, riadiť a vyhodnotiť ich plnenie a úspešnosť,
- schopnosť komunikovať a prezentovať odborné názory v oblasti zmluvných vzťahov, ceny globálnych logistických transakcií, zodpovednosti, ručenia, transakčného mechanizmu, osi dodania a financovania, prechode vlastníctva k tovaru medzi paritami EXW a DDP podľa INCOTERMS 2020.

Stručná osnova predmetu:

Teoretická východiská medzinárodnej dopravy, prepravy a zasielateľstva, medzinárodné operácie v globálnych zasielateľských reťazcoch, medzinárodný prepravný a zasielateľský trh (dopyt, ponuka a kalkulácia exportnej ceny), pozitívne a negatívne externality na medzinárodných prepravných, zasielateľských a logistických trhoch so zameraním sa na ekológiu, etiku, inovácie a pridanú hodnotu, business modely v zasielateľstve a doprave.

Odporúčaná literatúra:

1. KHÚLOVÁ, Lucia. Manažment obchodných operácií v doprave, zasielateľstve a logistike: (prípadové štúdie). Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2023. 75 s. ISBN 978-80-225-5066-6.
2. CHRISTOPHER, Martin. Logistics & supply chain management. 4th ed. Harlow: FT Prentice Hall/Pearson Education, 2011. 276 s. ISBN 978-0-273-73112-2.
3. GNAJ, Jozef – POLIAK, Miloš – SOSEDOVÁ, Jarmila – JAGELČÁK, Juraj. Zasielateľstvo. 3. aktualizované a doplnené vydanie. Žilina: EDIS-vydavateľské centrum ŽU, 2021. 262 s. ISBN 978-80-554-1771-4.
4. KAŠŤÁKOVÁ, Elena – RUŽEKOVÁ, Viera – KHÚLOVÁ, Lucia – PÁSZTOROVÁ, Janka. Dovožné a vývozné obchodné operácie. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2022. 219 s. ISBN 978-80-225-5031-4.
5. SOLER, David. Practical Guide to the Incoterms 2020 rules. Marge Books, 2021. 132 s. ISBN 9788418532856.

Sylabus predmetu:

1. Medzinárodná preprava a logistika, prepravné a zasielateľské reťazce vo vybraných teritóriách a v súčasnom výskume: Porter, Kindleberger, Krugman, Coase, Williamson.
2. Postavenie zasielateľských a logistických reťazcov pri fragmentácii a participácii globálnej výroby v rámci obchodných operácií - export, reexport, import a reimport, príp. ďalších obchodných operácií.

3. Proces outsourcingu/offshoringu v globálnych zasielateľských a logistických reťazcoch: vzťahy medzi subjektmi globálneho zasielateľského reťazca.
4. Inovácie a riziká v súvislosti s „internetizáciou“ zasielateľských reťazcoch v medzinárodnom obchode (prostredníctvom 5PL a 6PL operátorov/AI).
5. Postavenie dopravy v zasielateľských reťazcoch: dopravné a prepravné stratégie, procesy a činnosti v rámci techniky zahraničnoobchodných operácií.
6. Medzinárodný zasielateľský trh: dopyt, ponuka, zmluva, cena v medzinárodných obchodných operáciách v doprave a zasielateľstve.
7. Jadrové kompetencie zasielateľov v procese medzinárodných obchodných operácií – materiálový, informačný a finančný tok.
8. Medzinárodné zmluvné zasielateľstvo a logistika v globálnom obchode: 3PL, 4PL, trojuholník prepravných, zasielateľských a logistických poskytovateľov.
9. Zasielateľstvo v exporte a jeho vplyv na kalkuláciu exportnej ceny – dynamika transakčných nákladov a ich vplyv na konkurencieschopnosť podnikateľských subjektov.
10. Ekologické aspekty súčasnej medzinárodnej dopravy a globálnych zasielateľských reťazcov, ich význam a špecifiká.
11. Fenomény znalostí, informácií a etiky ako aspekty aktivít medzinárodného podnikania v doprave a zasielateľstve.
12. Štruktúra a pridaná hodnota v zasielateľských reťazcoch a prínos dopravy a zasielateľstva vo vzťahu k medzinárodnému obchodu tovarov s pridanou hodnotou (TiVA-OECD).
13. Business modely v medzinárodnom zasielateľstve a externality vyplývajúce z transakčného mechanizmu: kritická analýza najvýznamnejších business modelov používaných v zasielateľskej praxi, nové výzvy a trendy.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 242

A	B	C	D	E	FX
11.57	11.98	28.1	34.3	11.98	2.07

Vyučujúci: Ing. Lucia Khúlová, PhD., Ing. Dagmar Grachová, PhD.

Dátum schválenia: 01.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 29.02.2024

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMO OF/ OOB21119/21	Názov predmetu: Medzinárodný platobný styk
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 10 % aktívna účasť v rámci seminárov 30 % semestrálna práca a jej prezentácia 60 % písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: Celkové: pracovná záťaž 5 kreditov x 26 h = 130 h. Samostatné zaťaženie pre jednotlivé vzdelávacie činnosti Účasť na prednáškach: 26 hodín Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava na semináre: 13 hodín Spracovanie semestrálnej práce: 22 hodín Príprava na záverečnú skúšku: 43 hodín	
Výsledky vzdelávania: Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné vedomosti: - základné poznatky o súčasnom systéme medzinárodného platobného styku, platieb v SEPA oblasti v mene EUR ako aj realizácii platieb v cudzích menách, - vedomosti o nástrojoch dokumentárneho platobného styku, používania zmeniek a šekov v medzinárodnom obchode, vrátane poznania príslušných právnych úprav a medzinárodných pravidiel pre ich používanie, - poznatky o funkciách, náležitostiach a používaní platobných a neplatobných bankových záruk v kontraktach s medzinárodným prvkom a rizikách spojených s ich vystavovaním a uplatňovaním nárokov beneficentov z nich vyplývajúcich. Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné zručnosti: - schopnosť kvalifikovane posúdiť výhodnosť konkrétnej platobnej podmienky a navrhnúť konkrétne riešenie, - schopnosť identifikovať podstupované úverové a platobné riziká pri obchodovaní so zahraničnými partnermi a eliminovať ich prostredníctvom bankových a poisťovacích nástrojov (najmä bankových záruk) ako aj navrhnúť a obhájiť relevantné zabezpečovacie nástroje, - schopnosť komunikovať kľúčové otázky a argumenty v písomnej i ústnej podobe na profesionálnej úrovni,	

- schopnosť preukázať kreativitu a individuálnu zvedavosť pri aplikácii a syntéze poznatkov ako i riešení problémov v nových a rôznorodých situáciách,
- pracovať efektívne ako jednotlivec a v tíme.

Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné kompetencie:

- schopnosť samostatnej koncepcie platobných podmienok v kontraktach v tuzemskom a medzinárodnom obchode v súlade s dodržiavaním zásad obozretného podnikania s cieľom eliminácie podstupovaných rizík,
- schopnosť samostatne komunikovať s tuzemskými a zahraničnými finančnými inštitúciami v súvislosti s realizáciou platobných alebo iných finančných operácií vo vzťahu ku firemnému prostrediu,
- schopnosť samostatne a zodpovedne rozhodovať v obchodných činnostiach a niesť dôsledky za svoju činnosť, ktoré sa týkajú finančných konzekvencií kontraktov v dodávateľsko- odberateľských vzťahoch a vzťahoch s bankami, poisťovňami a inými finančnými inštitúciami,
- na základe poznatkov o možnostiach navrhovať efektívne riešenia pre potreby vznikajúce v medzinárodnom obchode vo fáze prípravy, realizácie ako aj vymáhania s tým súvisiacich pohľadávok, alebo úhrad záväzkov.

Stručná osnova predmetu:

Využitie platobných systémov v medzinárodnom platobnom styku. Legislatíva v oblasti medzinárodného platobného styku. SEPA nástroje pri realizácii platobného styku v mene euro. Výber platobných a zabezpečovacích nástrojov v medzinárodnom obchode. Nedokumentárne platby v medzinárodnom obchode. Zmenky a ich použitie v medzinárodnom obchode. Šeky v medzinárodnom obchode. Dokumentárne inkasá v medzinárodných kontraktach. Dokumentárne akreditívy v tuzemských a medzinárodných kontraktach. Platobné bankové záruky v kontraktach s medzinárodným prvkom. Neplatobné bankové záruky kontraktach s medzinárodným prvkom. Nástroje na elimináciu podvodov pri využívaní medzinárodného platobného styku. Ochrana spotrebiteľa v oblasti medzinárodného platobného styku a finančných služieb.

Odporúčaná literatúra:

1. RUŽEKOVÁ, Viera – PAVELKA, Ľuboš. Manuál exportéra: základná príručka obchodovania so zahraničím. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2023. 121 s. ISBN 978-80-225-5049-9.
2. BENSON, C. Global Payments: And the Fintech Innovations Changing the Industry Paperback. San Mateo, California: Glenbrook Publishing, 2020. 92 s. ISBN 9780982789766.
3. PAVELKA, Ľuboš - RUŽEKOVÁ, Viera - ZUBALOVÁ, Ľubica. Inštitucionálna podpora financovania exportu a zahraničných investícií vo vybraných krajinách EÚ.1. vydanie. Praha: Leges, 2021. 196 s. ISBN 978-80-7502-503-6.
4. SANG, MAN KING. Payment Methods and Finance for International Trade 1st ed., Berlin: Springer Publisher Edition, 2021. 239 s. ISBN 9789811570391.

Sylabus predmetu:

1. Využitie platobných systémov v medzinárodnom platobnom styku (MPS): význam korešpondenčného bankovníctva v oblasti MPS.
2. Legislatíva v oblasti medzinárodného platobného styku: Práva a povinnosti účastníkov obchodov s medzinárodným prvkom vyplývajúcich zo slovenských a medzinárodných právnych predpisov a Jednotných zvykov a pravidiel Medzinárodnej obchodnej komory Paríž.
3. SEPA nástroje pri realizácii platobného styku v mene euro: realizácia úhrad a iných platobných nástrojov v podmienkach v SEPA oblasti.
4. Výber platobných a zabezpečovacích nástrojov v medzinárodnom obchode: Stratégia voľby optimálnych nástrojov z pohľadu exportéra a importéra a ich vplyv na pohľadávky a záväzky v kontraktach s medzinárodným prvkom.

5. Nedokumentárne platby v medzinárodnom obchode: Realizácia úhrad v cudzej mene z pohľadu firiem a zúčastnených bánk, vrátane nástrojov digitalizácie finančných služieb v oblasti firemného bankovníctva.
6. Zmenky a ich použitie v medzinárodnom obchode: Vystavovanie a používanie zmeniek v medzinárodnom a tuzemskom obchode a eliminácia rizík s nimi spojených a zabezpečovacích zmeniek v obchodných a úverových vzťahoch.
7. Šeky v medzinárodnom obchode a ich použitie v oblasti firemného bankovníctva.
8. Dokumentárne inkasá v medzinárodných kontraktoch: Realizácia medzinárodných kontraktov s využitím dokumentárnych inkás a eliminácia s nimi súvisiacich rizík.
9. Dokumentárne akreditívy v tuzemských a medzinárodných kontraktoch: blockchain akreditívy z pohľadu firemných klientov a ich bánk.
10. Platobné bankové záruky v kontraktoch s medzinárodným prvkom: Využitie abstraktných a špeciálnych platobných záruk v medzinárodnom a tuzemských obchodných a úverových operáciách, zvláštne druhy bankových záruk ako forma inštitucionálnej podpory malého a stredného podnikania.
11. Neplatobné bankové záruky v kontraktoch s medzinárodným prvkom: Bankové záruky za neplatobné záväzky vyplývajúce z medzinárodných kontraktov a zvláštne druhy bankových záruk.
12. Nástroje na elimináciu podvodov pri využívaní medzinárodného platobného styku: Spôsoby eliminácie rizík a podvodov spojených s predkladaním falšovaných bankových nástrojov a preverovanie bonity bankových subjektov.
13. Ochrana spotrebiteľa v oblasti medzinárodného platobného styku a finančných služieb: Riešenie sporov v obchodnom styku firiem s bankami a finančnými spotrebiteľom.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 241

A	B	C	D	E	FX
19.92	25.73	22.82	14.52	16.6	0.41

Vyučujúci: doc. Ing. Ľuboš Pavelka, PhD.

Dátum schválenia: 01.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 29.02.2024

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kaššáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMO OF/ OOB21120/21	Názov predmetu: Ekonomika a obchodná politika rozvojových krajín
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 7	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 10 % priebežná písomná práca 10 % prípadové štúdie, vrátane diskusie 20 % semestrálna práca, vrátane prezentácie a diskusie; 60 % písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: Celkové: pracovná záťaž 7 kreditov x 26 h = 182 h. Samostatné zaťaženie pre jednotlivé vzdelávacie činnosti: Účasť na prednáškach: 26 hodín Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava na semináre: 26 hodín Spracovanie semestrálneho projektu: 26 hodín Príprava na písomné overovanie vedomostí: 26 hodín Príprava na záverečnú skúšku: 52 hodín	
Výsledky vzdelávania: Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné vedomosti: - identifikovať a analyzovať problémy rozvoja a obchodu s rozvojovými krajinami s prihliadnutím na ich makroekonomickú politiku, osobitne obchodnú politiku, - analyzovať význam formalizovanej a neformalizovanej ekonomickej integrácie pre rozvojové krajiny a jej dôsledkov pre medzinárodný obchod, - identifikovať špecifiká obchodnej politiky rozvojových krajín a uplatňovaných nástrojov obchodno-politickej spolupráce. Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné zručnosti: - navrhovať a hodnotiť makroekonomické riešenia pre rozvoj rozvojových krajín s osobitným prihliadnutím na rozvoj ich medzinárodného obchodu a podnikania, - stanovovať praktické predpoklady rozvoja rozvojových krajín s osobitným prihliadnutím na rozvoj ich medzinárodného obchodu a podnikania, - inovatívnym spôsobom formulovať odporúčania pre obchodnú politiku a iné makroekonomické politiky rozvojových krajín s prihliadnutím na ich historické predpoklady a súčasné výzvy globalizovanej ekonomiky.	

Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné kompetencie:

- samostatnosť pri príprave analytických materiálov týkajúcich sa návrhov riešenia pre rozvoj rozvojových krajín,
- prezentácia vlastných riešení v odborných komunitách v oblasti ekonomiky a obchodnej politiky rozvojových krajín,
- vedenie odborných diskusií v danej oblasti.

Stručná osnova predmetu:

Teoretické východiská a charakteristiky rozvojových krajín (RK), príčiny zaostávania RK a možnosti riešenia rozvoja prostredníctvom rozličných nástrojov (obchodnej politiky, rozvojovej pomoci, ekonomickej integrácie), postavenie RK vo svetovom obchode, geografické špecifiká rozvoja RK (Latinská Amerika, Ázia, Afrika), medzinárodné organizácie ako nástroj rozvoja zahranično-obchodnej politiky RK, migračné a klimatické tlaky na súčasný rozvoj RK.

Odporúčaná literatúra:

1. ZUBAĽOVÁ, Ľubica – DRIENIKOVÁ, Kristína – PUŠKÁROVÁ, Paula. Ekonomika a obchodná politika rozvojových krajín. Praha: Leges, 2022. 188 s. ISBN 978-80-7502-605-7.
2. ZUBAĽOVÁ, Ľubica – DRIENIKOVÁ, Kristína. Ekonomika a obchodná politika rozvojových krajín, postavenie v medzinárodnom obchode, dlhová kríza a vplyv migrácie. České Budějovice: Vysoká škola evropských a regionálnych študií, 2022. 118 s. ISBN 978-80-7556-122-0.
3. ACEMOGLU, Daron – JOHNSON, Simon. Power and Progress: Our Thousand-Year Struggle Over Technology and Prosperity. London: John Murray Press, 2023. 560 s. ISBN 9781399804462.
4. BALAND, Jean-Marie - BOURGUIGNON, François – PLATTEAU, Jean-Philippe – VERDIER, Thierry. The Handbook of Economic Development and Institutions. Princeton University Press, 2020. 768 s. ISBN 978-0691191218.
5. SZABO, Jakub – PUŠKÁROVA, Paula – ČERNOTA, Mikuláš. Governance of Social Tipping Points: Resilience of the European Union's Periphery vis-à-vis Migration, Climate Change and War. Springer Cham, 2023. 156 s. ISBN 978-3-031-47412-5.

Sylabus predmetu:

1. Teoretické východiská a charakteristiky rozvojových krajín (RK).
2. Zdroje ekonomického rozvoja RK, príčiny zaostávania.
3. Pasce chudoby. Možnosti riešenia rozvoja v rámci obchodnej politiky. Podpora obchodu - Fair trade.
4. Rozvojová pomoc – vývoj, kritické náhľady, prínosy. Aid for Trade.
5. Špecifiká medzinárodnej ekonomickej integrácie v RK, rôzne prístupy v rámci obchodnej politiky
6. Krajiny AKT (Afrika, Karibik, Tichomorje) – vývoj, obchodné vzťahy.
7. Postavenie RK vo svetovom obchode. Teritoriálna a komoditná štruktúra obchodu.
8. Novoindustrializované krajiny 1. vlny, 2. vlny; vývoj v rámci prístupu v obchodnej politike
9. Najmenej rozvinuté krajiny a ich postavenie v medzinárodnom obchode. Vývoj v rámci zamerania obchodnej politiky, preferenčné obchodné systémy.
10. Zadlženosť RK – vývoj, medzinárodné iniciatívy a súčasný stav, vplyv na zahraničnoobchodné opatrenia rozvojových krajín
11. Surovinové dohody pre podporu obchodu, OPEC.
12. Rozvojové krajiny a migrácia, migrácia v kontexte zahraničnoobchodnej politiky.
13. Dopad klimatických zmien na rozvojové krajiny, príležitosti rozvoja zahraničného obchodu s rozvojovými krajinami pod vplyvom klimatických zmien.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický					
Poznámky: -					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 247					
A	B	C	D	E	FX
12.55	27.94	18.22	26.72	8.91	5.67
Vyučujúci: Ing. Ľubica Zubaľová, PhD.					
Dátum schválenia: 01.04.2022					
Dátum poslednej zmeny: 29.02.2024					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMO OF/ OOB21121/21	Názov predmetu: Zahraničnoobchodná politika Európskej únie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 7	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20 % vypracovanie a prezentácia semestrálnej práce vrátane diskusie k nej, 20 % výsledok semestrálnej zápočtovej písomky, 60 % výsledok záverečnej písomnej skúšky.	
Pracovné zaťaženie študenta: Celkové: pracovná záťaž 7 kreditov x 26 h = 182 h. Samostatné zaťaženie pre jednotlivé vzdelávacie činnosti: Účasť na prednáškach: 26 hodín Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava na semináre: 26 hodín Spracovanie semestrálneho projektu: 26 hodín Príprava na písomné overovanie vedomostí: 26 hodín Príprava na skúšku: 52 hodín	
Výsledky vzdelávania: Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné vedomosti: - hlboké vedomosti v oblasti vývoja a aktuálneho stavu zahraničnoobchodnej politiky EÚ, - porozumenie súvislostiam medzi spoločnou obchodnou politikou a inými politikami EÚ, ktoré ju ovplyvňujú, najmä spoločnou poľnohospodárskou politikou a rozvojovou politikou EÚ, - porozumenie výzvam, ktoré ponúka meniace sa globálne hospodárske prostredie v oblasti vonkajších obchodných a hospodárskych vzťahov EÚ a ich vplyvu na zahraničnoobchodnú politiku EÚ. Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné zručnosti: - schopnosť aktívnym spôsobom získavať nové znalosti a informácie o zahraničnoobchodných vzťahoch EÚ, ako aj schopnosť tieto informácie analyzovať a využívať, - schopnosť tvorivým spôsobom navrhovať riešenia a hodnotiť riešenia odborných úloh a problémov v zahraničnoobchodných vzťahoch EÚ, - schopnosť formulovať odporúčania pre rozvoj zahraničnoobchodných vzťahov EÚ Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné kompetencie: - schopnosť pracovať v tímoch ako aj koordinovať prácu v tímoch,	

- schopnosť samostatne rozhodovať v meniacom sa medzinárodnom prostredí reflektujúcu spoločenskú zodpovednosť
- schopnosť inovatívne a tvorivo myslieť,
- schopnosť kriticky zhodnotiť získané poznatky,
- schopnosť komunikovať o odborných názoroch a prezentovať výsledky vlastného štúdia a práce.

Stručná osnova predmetu:

Historické východiská zahraničnoobchodnej politiky EÚ, spoločná obchodná politika, spoločná poľnohospodárska politika, zahraničnoobchodná politika EÚ voči tretím krajinám a regiónom (EZVO, Spojené kráľovstvo, eurázijský región - Ruská federácia, Východné partnerstvo a Stredná Ázia, krajiny východnej a juhovýchodnej Ázie, USA, Kanada, balkánske krajiny, africké krajiny, Latinská Amerika).

Odporúčaná literatúra:

1. KITTOVÁ, Zuzana. The European Union as a Major Trading Player in the Global Economy. Handbook of Research on Social and Economic Development in the European Union. Herschley, USA: IGI Global, 2020. 45-68 s. ISBN 978-17-998-1188-6. ISSN 2327-5677.
2. EURÓPSKA KOMISIA. Preskúmanie obchodnej politiky - otvorená, udržateľná a asertívna obchodná politika. Luxemburg: Úrad pre vydávanie publikácií Európskej únie, 2021. 39 s. ISBN 978-92-76-28795-7.
3. KAŠŤÁKOVÁ, Elena - DRIENIKOVÁ, Kristína - ZUBAĽOVÁ, Ľubica. Impact of the Geopolitical Changes on the EU Foreign Trade Relations with Selected Territories: Implications for the Slovak Economy. Saint Petersburg: Saint Petersburg University Press, 2019. 246 s. ISBN 978-5-288-05988-9.
4. KITTOVÁ, Zuzana - KRIVOSUDSKÁ, Simona. Slovakia-UK Trade and Investment Relations at the Time of Brexit: Scientific Monograph. České Budějovice: Vysoká škola evropských a regionálnych štúdií, 2022. 128 s. ISBN 978-80-7556-119-0.
5. WEISS, Wolfgang – FURCULITA, Cornelia. Global Politics and EU Trade Policy. Facing the Challenges to a Multilateral Approach. Cham: Springer, 2020. 284 s. ISBN 978-3-030-34587-7.

Sylabus predmetu:

1. Historické východiská zahraničnoobchodnej politiky EÚ.
2. Spoločná obchodná politika EÚ – ciele, nástroje, inštitúcie.
3. Zahraničnoobchodná politika EÚ voči Spojenému kráľovstvu.
4. Zahraničnoobchodná politika EÚ v regióne SNŠ – Rusko, Východné partnerstvo, Stredná Ázia.
5. Zahraničnoobchodná politika EÚ v regióne východnej a juhovýchodnej Ázie.
6. Transatlantické partnerstvo EÚ – USA a EÚ – Kanada.
7. Spoločná poľnohospodárska politika EÚ a jej vzťah so spoločnou obchodnou politikou EÚ.
8. Vzťahy EÚ a balkánskych krajín, kandidátske krajiny EÚ.
9. Južná vetva susedskej politiky EÚ.
10. Tradičná spolupráca EÚ s africkými krajinami.
11. Perspektívy spolupráce EÚ s krajinami Latinskej Ameriky.
12. Antidumping v zahraničnoobchodnej politike EÚ.
13. Nové moderné nástroje zahraničnoobchodnej politiky EÚ.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 243

A	B	C	D	E	FX
3.29	13.17	25.1	32.92	18.93	6.58
Vyučujúci: Ing. Kristína Drieniková, PhD., Ing. Ľubica Zubaľová, PhD.					
Dátum schválenia: 01.04.2022					
Dátum poslednej zmeny: 29.02.2024					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMO OF/ OOB21122/21	Názov predmetu: Finančné transakcie a financovanie medzinárodného obchodu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 4 Za obdobie štúdia: 26 / 52 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 7	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20 % zápočtová písomka 20 % seminárna práca 60 % písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: Celkové: pracovná záťaž 7 kreditov x 26 h = 182 h. Samostatne zaťaženie pre jednotlivé vzdelávacie činnosti Účasť na prednáškach: 26 hodín Účasť na seminároch: 52 hodín Príprava na semináre: 26 hodín Príprava na priebežné hodnotenie: 26 hodín Príprava na záverečnú skúšku: 52 hodín	
Výsledky vzdelávania: Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné vedomosti: - základné poznatky o súčasnom a historickom systéme menových kurzov, - o štruktúre, položkách a význame platobnej a obchodnej bilancie krajiny, - o princípoch fungovania finančných trhov a využití špecifických finančných operácií na nich, - o možnostiach využitia finančných derivátov, - o možnostiach financovania exportu (krátkodobom, strednodobom a dlhodobom), - o možnostiach úverového poistenia, medzinárodného leasingu a štruktúrovaného financovania investičných celkov a infraštruktúrnych projektov vo vzťahu k zahraničiu, - o možnostiach inštitucionálnej podpory exportu a zahraničných investícií tuzemských právnických osôb v podmienkach EÚ/SR. Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné zručnosti: - využívať základné verejne dostupné štatistiky o medzinárodnom obchode, - uskutočňovať analýzy a prepočty súvisiace s finančnými operáciami, vrátane forfaitingu a s ním súvisiacich kalkulácií a výpočtu trhovej ceny úročiteľných cenných papierov (čistá súčasná hodnota) ako i rozhodnutiami súvisiacimi s kapitálovou štruktúrou a získavaním cudzích zdrojov. Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné kompetencie:	

- identifikovať, posúdiť a korektne interpretovať základné agregátne makroekonomické veličiny viažuce sa na medzinárodný obchod (menové kurzy, platobná bilancia),
- identifikovať vhodné nástroje z finančných trhov súvisiace s realizáciou medzinárodného obchodu a navrhnúť vhodnú stratégiu na ich využitie,
- na základe poznatkov o možnostiach krátkodobého, strednodobého a štruktúrovaného financovania, ale i medzinárodného leasingu a úverového poistenia navrhovať efektívne riešenia pre potreby vznikajúce v medzinárodnom obchode.

Stručná osnova predmetu:

Mena a menový kurz. Platobná a obchodná bilancia krajiny. Finančné trhy a operácie na finančných trhoch. Finančné deriváty. Opcie a hedgingové/zabezpečovacie operácie. Krátkodobé nástroje financovania exportu. Exportný forfaiting a kalkulácie v oblasti exportného financovania. Úverové poistenie a poistenie zahraničných investícií tuzemských právnických osôb. Strednodobé a dlhodobé nástroje financovania exportu. Medzinárodný leasing. Štruktúrované financovanie dlhodobých projektov v zahraničí. Zlyhané obchodné financovanie. Medzinárodná úprava priamych daní.

Odporúčaná literatúra:

1. PAVELKA, Ľubomír, RUŽEKOVÁ, Viera, ZUBALOVÁ, Ľubica. Inštitucionálna podpora financovania exportu a zahraničných investícií vo vybraných krajinách EÚ. Praha: Leges, 2021. 196 s. ISBN 978-80-7502-503-6
2. BODIE, Zvi - KANE, Alex - MARCUS, Alan. Investments. 13th edition. New York : McGraw-Hill, 2024. ISBN 978-1-266-83638-1.
3. CHOVANCOVÁ, Božena - MALACKÁ, Viera - ÁRENDÁŠ, Peter - KOTLEBOVÁ, Jana. Investovanie na finančných trhoch. 1. vydanie. Bratislava : Sprint 2, 2021. ISBN 978-80-89710-53-1.
4. MADURA, Jeff. International Financial Management. 14th Edition. Boston: CENGAGE, 2021. ISBN 978-0-357-13054-4.

Sylabus predmetu:

1. Mena a menový kurz: definícia meny a menového kurzu, devízový trh a menový kurz, faktory, ktoré ovplyvňujú výšku menového kurzu, metódy stanovenia menového kurzu, režimy menových kurzov, ERM II.
2. Platobná a obchodná bilancia krajiny: Vymedzenie platobnej bilancie, štruktúra platobnej bilancie, bežné druhy a účty platobnej bilancie, saldo platobnej bilancie a jeho interpretácia, vyrovnávací proces platobnej bilancie, platobná bilancia a menový kurz.
3. Finančné trhy a operácie na finančných trhoch: Definícia finančného trhu, druhy finančných trhov, nástroje finančných trhov, aspekty obchodovania na finančných trhoch, dlhodobé trendy na finančných trhoch, burzové obchodovanie.
4. Finančné deriváty: Definícia a dôvody vzniku finančných derivátov, základné druhy finančných derivátov, menové deriváty, úrokové deriváty, akciové deriváty, úverové deriváty.
5. Opcie a hedgingové/zabezpečovacie operácie.
6. Krátkodobé nástroje financovania exportu (exportné predfinancovanie, odkupovanie pohľadávok formou faktoringu, forfaitingu, eskontu zmeniek).
7. Exportný forfaiting a kalkulácie v oblasti exportného financovania.
8. Úverové poistenie (poistenie pohľadávok, poistenie zahraničných investícií tuzemských právnických osôb, poistenie politických rizík v medzinárodnom obchode, poistné nástroje EXIMBANKY SR).
9. Strednodobé nástroje financovania exportu a zahraničných investícií tuzemských právnických osôb prostredníctvom EXIMBANKY SR a komerčných bánk v SR.
10. Medzinárodný leasing pri exporte technológií, investičných celkov a spôsoby jeho zabezpečenia z pohľadu exportérov a prenajímateľov.

<p>11. Štruktúrované financovanie dlhodobých projektov v zahraničí (syndikované a konzorcionálne úvery). Zlyhané obchodné financovanie a reštrukturalizácia neštandardných obchodných pohľadávok a zlyhaných investičných projektov</p> <p>12. Zabezpečenie úverových obchodov, bankových záruk a úverových rámcov angažovanosti z pohľadu firemných klientov bánk. Aktuálne trendy a koncepcia kolaterál manažmentu pri úverových, obchodných a iných zmluvách s medzinárodným prvkom.</p> <p>13. Medzinárodná úprava priamych daní, modelová zmluva OECD o zamedzení dvojitého zdanenia, usmernením OECD pre oblasť transferového oceňovania.</p>					
<p>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický</p>					
<p>Poznámky: -</p>					
<p>Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 248</p>					
A	B	C	D	E	FX
6.05	11.69	29.03	33.47	15.73	4.03
<p>Vyučujúci: doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., doc. Ing. Ľuboš Pavelka, PhD., Ing. Matúš Žatko, PhD.</p>					
<p>Dátum schválenia: 01.04.2022</p>					
<p>Dátum poslednej zmeny: 29.02.2024</p>					
<p>Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.</p>					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMO OF/ OOB21123/21	Názov predmetu: Medzinárodné obchodné operácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 7	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20 % priebežná písomná kontrolná práca 20 % semestrálna práca a jej prezentácia 60 % písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: Celkové: pracovná záťaž 7 kreditov x 26 h = 182 h. Samostatne zaťaženie pre jednotlivé vzdelávacie činnosti Účasť na prednáškach: 26 hodín Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava na semináre: 13 hodín Spracovanie semestrálneho projektu: 23 hodín Príprava na písomné overovanie vedomostí: 24 hodín Príprava na skúšku: 70 hodín	
Výsledky vzdelávania: Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné vedomosti: - schopnosť porozumieť problematike medzinárodných obchodných operácií, - prehľad, kategorizáciu a reguláciu medzinárodných obchodných operácií, - zmluvne zabezpečiť rôzne formy a špecifikácia medzinárodných obchodných operácií. Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné zručnosti: - navrhovať a hodnotiť riešenia vzniknutých problémov z oblasti medzinárodných obchodných operácií, - formulovať odporúčania pre rozvoj jednotlivých druhov obchodných operácií, - realizovať medzinárodné obchodné operácie a hodnotiť prijaté riešenia z viacerých oblastí medzinárodného obchodu, - vytvárať samostatné projekty realizácie a hodnotiace postupy k činnostiam z oblasti medzinárodných obchodných operácií. Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné kompetencie: - samostatnosť a predvídavosť rôznorodých situácií v oblasti medzinárodných obchodných operáciách,	

- iniciatívnosť a zodpovednosť za riadenie pracovného tímu pri realizácii obchodnej operácii v medzinárodnom prostredí,
- odborne prezentovať výsledky získané z praxe pred odbornou verejnosťou.

Stručná osnova predmetu:

Princípy obchodovania v SR po vstupe do EÚ, regulovanie medzinárodných obchodných operácií, klasifikácie medzinárodných obchodných operácií, bártrové a kompenzačné obchody, zvláštne druhy obchodných operácií, medzinárodné aukcie, burzy, tendre a elektronické obchodovanie, sprostredkovateľské vzťahy v medzinárodných obchodných operáciách, platobná a dodacia podmienka, ostatné podmienky dodávky, sprievodné dokumenty v medzinárodnom obchode a jednotlivé fázy vývozných a dovozných obchodných operácií.

Odporúčaná literatúra:

1. KAŠŤÁKOVÁ, Elena - RUŽEKOVÁ, Viera. Medzinárodné obchodné operácie. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2019. 200 s. ISBN 978-80-225-4611-9.
2. KAŠŤÁKOVÁ, Elena – BARINKOVÁ, Natália. Potenciál Strednej Ázie v zahraničnom obchode Slovenskej republiky. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2021. 124 s. ISBN 978-80-225-4882-3.
3. KAŠŤÁKOVÁ, Elena - LUPTÁKOVÁ, Anabela. Position of the Russian Federation in the Foreign Trade of the Visegrad Group Region. Praha : GUPRESS, 2020. 137 s. ISBN 978-80-904926-6-0.
4. RUŽEKOVÁ, Viera – PAVELKA, Ľuboš. Manuál exportéra : základná príručka obchodovania so zahraničím. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2023. 121 s. ISBN 978-80-225-5049-9.
5. SEYOUM, Belay. Export–Import Theory, Practices, and Procedures (4th ed.). Publisher : Taylor and Francis, 2021. 670 s. ISBN 978-10-030-2050-9.
6. SZATMÁRI, Zsolt. Global Trade and Customs. A Practical Comparison of Major Jurisdictions. Amsterdam: IBFD, 2020. 716 s. ISBN 978-90-8722-626-8.

Sylabus predmetu:

1. Princípy obchodovania v SR po vstupe do EÚ. Zmeny obchodovania v SR od vstupe do EÚ, vývoj zahraničného obchodu SR, podpora exportu, teritoriálne stratégie slovenského exportu.
2. Regulovanie medzinárodných obchodných operácií. Tarifné a netarifné regulovanie. Colný kódex EÚ, TARIC, Všeobecný systém preferencií EÚ.
3. Klasifikácie medzinárodných obchodných operácií. Delenie jednotlivých druhov obchodných operácií.
4. Zakladené druhy obchodných operácií. Reexportné, bártrové a kompenzačné obchody a ich využitie v medzinárodnom obchode.
5. Zvláštne druhy obchodných operácií. Paralelné obchody, spätná kúpa, ofsety, spracovateľské operácie. Ich využitie a súčasné tendencie vývoja.
6. Medzinárodné aukcie, burzy, tendre a elektronické obchodovanie. Súčasne tendencie vývoja.
7. Sprostredkovateľské vzťahy v medzinárodných obchodných operáciách. Priame a nepriame obchodné metódy. Formy vstupu na zahraničné trhy.
8. Platobná podmienka v medzinárodnom obchode. Dokumentárne a nedokumentárne platby. Ďalšie možnosti financovania.
9. Dodacia podmienka v medzinárodnom obchode. Dodacia parita podľa INCOTERMS 2020. Dodacia lehota. Poistenie a balenie a označovanie tovaru.
10. Ostatné podmienky dodávky v medzinárodnom obchode. Reklamácia tovaru, penalizácia, množstvová tolerancia, možnosti odstúpenia od zmluvy a úhrady vzniknutej škody, vyššia moc, riešenie prípadného sporu a iné.
11. Sprievodné dokumenty pri realizácii medzinárodných obchodných operácií. Delenie a charakteristika sprievodných dokumentov a ich význam pri realizácii obchodných operácií.

12. Jednotlivé fázy vývozných obchodných operácií: príprava, kontraktácia, realizácia a ukončenie vývozných obchodných operácií.
13. Jednotlivé fázy dovozných obchodných operácií: príprava, kontraktácia, realizácia a ukončenie dovozných obchodných operácií.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 240

A	B	C	D	E	FX
29.58	25.42	24.58	16.25	4.17	0.0

Vyučujúci: doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD., doc. Ing. Viera Ružeková, PhD.

Dátum schválenia: 01.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 29.02.2024

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMO OF/ OOB21124/21	Názov predmetu: Riadenie rizík v medzinárodnom obchode
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20 % semestrálna práca, jej prezentácia a diskusia 20 % priebežné písomné overovanie vedomostí 60 % písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: Celkové: pracovná záťaž 5 kreditov x 26 h = 130 h. Samostatne zaťaženie pre jednotlivé vzdelávacie činnosti Účasť na prednáškach: 26 hodín Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava na semináre: 17 hodín Spracovanie semestrálneho projektu: 20 hodín Príprava na písomné overovanie vedomostí: 17 hodín Príprava na skúšku: 24 hodín	
Výsledky vzdelávania: Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné vedomosti: - študenti sa oboznámia s problematikou riadenia rizík v medzinárodnom obchode, vrátane analýzy, monitorovania, hodnotenia a mitigácie rizika; teoreticky sa zoznámia so stratégiami zaobchádzania s rizikom a s klasifikáciou rizika, - problematiku riadenia rizík v medzinárodnom obchode budú analyzovať na pozadí novej inštitucionálnej ekonomickej teórie a predovšetkým na pozadí teórie transakčných nákladov, ktorá vychádza z novej inštitucionálnej ekonomickej teórie, - študenti budú ovládať možnosti implementácie riadenia rizík ako tzv. governance structures alebo nástroje zaistenia špecifických transakcií v praxi podľa novej inštitucionálnej ekonomickej teórie vychádzajúcej z hospodárskej reality (nedokonalá informovanosť, oportunitizmus a špecifické aktíva), - medzinárodné prostredie podniku je zdrojom rizikovosti, predovšetkým v rozdelení na teoretické, trhové, komerčné a operačné, príp. špecifické riziká; študenti získajú teoretické vedomosti o členení rizík v medzinárodnom obchode. Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné zručnosti:	

- vychádzajúc z rizikovosti prameniacej z medzinárodného prostredia študenti získajú zručnosti v uvedení si jednotlivých druhov rizík, zručnosť v oblasti analýzy, monitoringu, hodnotenia a mitigácie rizík,
- študenti si osvoja potrebu obozretného podnikania a obchodovania vo vzťahu k obchodným partnerom,
- študenti budú vedieť uskutočniť kvantitatívnu analýzu, predovšetkým prierezových údajov ako užitočný nástroj zníženia nedokonalkej informovanosti,
- študenti si osvoja potrebu implementácie princípov corporate governance, alebo dobrej správy spoločností, ktorá je síce z väčšej časti na dobrovoľnej báze vo forme princípov, vo forme povinnosti vychádzajúcej pre určitý typ obchodných spoločností zo Zákona o účtovníctve; princípy corporate governance sú vo firmách súčasťou etického a marketingového programu, vrátane riadenia rizík. Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné kompetencie:
- v súlade s profilom absolventa schopnosť samostatne a zodpovedne rozhodovať v meniacom sa medzinárodnom prostredí,
- obozretnosť pri podnikaní,
- vnímanie, predvídanie a redukovanie rizikovosti,
- základné analytické kompetencie,
- transparentnosť pri podnikaní,
- udržateľnosť podnikania,
- zvládnutie krízových situácií v medzinárodnom obchode a podnikaní.

Stručná osnova predmetu:

Aplikácia teoretických východísk novej inštitucionálnej ekonomickej teórie a teórie transakčných nákladov. Analýza, monitoring a hodnotenie rizika v súlade s normou ISO 31 000 – Manažérstvo rizika. Základy kvantitatívnej analýzy, ako užitočného nástroja zníženia informačnej asymetrie a nedokonalkej informovanosti v súlade s novou inštitucionálnou ekonomickou teóriou. Poznanie jednotlivých druhov rizík vyskytujúcich sa v medzinárodnom obchode, vrátane ich mitigácie (teritoriálne, trhové, komerčné, operačné riziká). Krízový manažment vo firme. Corporate governance alebo dobrá správa spoločností. Riadenie rizík ako preventívny nástroj vzniku hospodárskych kríz.

Odporúčaná literatúra:

1. STEINHAUSER, Dušan – PAVELKA, Ľuboš. Riadenie rizík v medzinárodnom obchode. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2021. 139 s. ISBN 978-80-225-4804-5.
2. DINIS, Ana Arromba – DAVID, Fátima – PEREIRA, Liliana – DIAS, Sara Luís. Taking on Climate Change Through Green Taxation [online]. IGI Global, s. 318-334. Advances in Public Policy and Administration. 2023. DOI: 10.4018/978-1-6684-8592-7.ch014. ISBN 9781668485927. Dostupné na internete: <https://services.igi-global.com/resolvedoi/resolve.aspx?doi=10.4018>
3. GARRIDO RAMOS, Delfina Gabriela –ALMEIDA, Luis. Risk Management: An Overview [online]. Nova Science Publishers, 2021. DOI: 10.52305/HNYO7041. ISBN 9781685071776.
4. STEINHAUSER, Dušan. Vplyv pandémie ochorenia Covid-19 na medzinárodný obchod, podnikanie a operačné riziko vo firmách: monografia. [CD-ROM]. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2021, 89 s. ISBN 978-80-225-4808-3.
5. VESELOVSKÁ, Lenka – JANIČKOVÁ, Jana. Vybrané metódy, techniky a prípadové štúdie z manažmentu. Banská Bystrica: BELIANUM, 2022, 113 s. ISBN 978-80-557-1955-9.

Sylabus predmetu:

1. Úvodná prednáška, požiadavky predmetu, história rizika a teoretické východiská.
2. Nová inštitucionálna ekonomická teória a teória transakčných nákladov v aplikácii na riadenie rizík v medzinárodnom obchode.
3. Podstata a členenie rizík.

4. Riziková matica (ISO 31 000), analýza, kvantifikácia, monitoring a mitigácia rizika.
5. Zdroje a zber informácií, databázy národných a nadnárodných organizácií ako Štatistický úrad Slovenskej republiky, EUROSTAT, databáza skupiny Svetovej banky, UNCTADStat, databáza OECD, Index ekonomickej slobody nadácie The Heritage a iné.
6. Základy kvantitatívnej analýzy.
7. Základy regresnej analýzy prierezných údajov, intra- a extrapolácie, základné štatistické chyby a predpoklady, chyba heteroskedasticity, kolinearita, normálneho rozdelenia reziduálov.
8. Teritoriálne a trhové riziká. Vonkajšie a vnútorné politické riziká, obchodnopolitické riziká, riziko odbytu, nákupu, riziko zmien cenových relácií, kurzové, inflačné a úrokové riziko, riziko zmien ďalších podmienok predaja a zmeny výšky dopravných nákladov.
9. Komerčné riziká. Riziko neprebratia tovaru, riziko z nezaplatenia, tovarové a dopravné riziko.
10. Metódy kvantifikácie kurzového rizika.
11. Corporate governance.
12. Operačné riziká, personálne a právne riziká. Krízový manažment vo firme, kríza vo firme.
13. Postavenie riadenia rizík pri prevencii ekonomických kríz a Global Risks Report Svetového ekonomického fóra.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 164

A	B	C	D	E	FX
50.61	28.05	20.73	0.61	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Dušan Steinhauser, PhD.

Dátum schválenia: 04.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 29.02.2024

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMO OF/ OOB21125/21	Názov predmetu: Stratégia medzinárodného podnikania
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 7	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20 % aktívna účasť v rámci seminárov 20 % seminárna práca a jej prezentácia 60 % záverečná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: Celkové: pracovná záťaž 7 kreditov x 26 h = 182 h. Samostatne zaťaženie pre jednotlivé vzdelávacie činnosti Účasť na prednáškach: 26 hodín Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava na semináre: 30 hodín Príprava seminárnej práce: 30 hodín Príprava na záverečnú skúšku: 70 hodín	
Výsledky vzdelávania: Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné vedomosti: - pochopenie prehlbujúcej sa internacionalizácie a globalizácie podnikateľského prostredia a jeho vplyvu na formovanie stratégií a rozhodovanie v medzinárodných firmách, - porozumenie základných predpokladov úspechu firiem v medzinárodnom prostredí, ktorými sú schopnosť formulovať vhodnú stratégiu, tvoriť vhodné strategické partnerstvá, vyberať a riadiť adekvátne ľudské zdroje, schopnosť učenia sa a manažovania znalostí s cieľom úspešného prieniku do zahraničia a schopnosť adaptability organizačnej štruktúry zodpovedajúcej strategickým cieľom firmy, - naštudovanie metód výskumu používaných v danej oblasti s cieľom analýzy „best practices“. Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné zručnosti: - schopnosť uplatňovať získané vedomosti a využívať „best practices“ získaných z predmetu, - na posúdenie, prípadne riešenie manažérskych problémov v medzinárodnom prostredí, - schopnosť posúdiť vhodnosť zvolenej stratégie medzinárodnej firmy a manažérskych nástrojov jej vedenia pre úspech v medzinárodnom prostredí, - základné inštrumentárium potrebné na posúdenie a výber potenciálnych strategických partnerov pre joint ventures alebo cezhraničné fúzie a akvizície,	

- používanie adekvátnych metód vo vlastnom výskume pre potreby seminárnych prác a ich prezentácie.

Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné kompetencie:

- kritické a analytické myslenie pri výbere stratégií a partnerov v medzinárodnom prostredí,
- syntetické myslenie (syntéza vedomostí, správne použitie adekvátnych metód) vedúce ku krokom podmieňujúcim úspech firmy v medzinárodnom prostredí,
- kreatívne myslenie, tímová práca, schopnosť vytvoriť koncept seminárnej práce zameranej na dôslednú analýzu a interpretáciu best practices vybranej slovenskej medzinárodne pôsobiacej firmy, prípadne vytvorenie projektu vlastného start-upu, ktorý bude pôsobiť na viacerých trhoch,
- pripravenosť na diskusiu, správna a vecná argumentácia, prezentácia výsledkov vlastného výskumu či projektu v rámci seminárnej práce, jeho obhajoba v diskusii s vyučujúcim a s kolegami vo vlastnej študijnej skupine.

Stručná osnova predmetu:

Zmeny v stratégii medzinárodných firiem a priame zahraničné investície v ére globalizácie. Strategické partnerstvá firiem v medzinárodnom kontexte. Medzinárodné riadenie ľudských zdrojov a jeho súčasti ako podmienka medzinárodného úspechu firiem. Schopnosť tvorby nových znalostí a znalostný manažment v medzinárodne úspešných firmách. Zmeny v stratégii a riadení medzinárodných firiem v období post-covidovej krízy.

Odporúčaná literatúra:

Knihy:

1. FERENČÍKOVÁ, Soňa – ZÁBOJNÍK, Stanislav – PÁSZTOROVÁ, Janka – HLUŠKOVÁ, Tatiana – KRAJČÍK, Daniel. Stratégia medzinárodného podnikania. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2021. 327 s. ISBN 978-80-225-4898-4.

2. VERBEKE, Alan – LEE, Ian. International Business Strategy. Cambridge : UP, 2021. 675 s. ISBN 9781108738378

Články:

1. ANDERSEN et al. (FERENČÍKOVÁ, #Soňa). Careers in Context: An International Study of Career Goals#As#Mesostructure#between Societies' Career-Related Human Potential and Proactive Career#Behaviour. In#Human Resource Management Journal. -#Chichester :#Wiley-Blackwell. ISSN 1748-8583, 2020, vol. 30, no. 3, pp. 365-391 online.

2. SCHUH, Arnold. Investment Attractiveness of Central and Eastern Europe for Western Multinational Firms in the Post-COVID-19 Era. COVID – 19 and International Business – Change of Era. Edited by Marinov, M., Marinova, S. Routledge 2021, pp. 339 – 348.

Sylabus predmetu:

1. VUCA world, motívy internacionalizácie a nové podmienky medzinárodného úspechu firiem.
2. Stratégie multinacionálnych korporácií: rôzne perspektívy a dimenzie.
3. Regionalizácia a stredná a východná Európa v stratégii nadnárodných firiem.
4. Medzinárodné strategické partnerstvá: aliancie a joint ventures.
5. Kritické body medzinárodných strategických aliancií a joint ventures.
6. Medzinárodné strategické partnerstvá: cezhraničné fúzie a akvizície.
7. Kritické body cezhraničných fúzií a akvizícií a faktory ich úspechu.
8. Due diligence v procese prípravy cezhraničných fúzií a akvizícií.
9. Valuácia a realizácia cezhraničných fúzií a akvizícií.
10. Faktor ľudských zdrojov: expatriotizmus a lokalizácia, základné zmeny v post-covidovej ére.
11. Motivácia a manažment výkonnosti v medzinárodnom kontexte.
12. Manažment talentov a kariérny manažment v multinacionálnych korporáciách.
13. Stratégia vybranej slovenskej nadnárodnej firmy: skúsenosti a lekcie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický					
Poznámky: -					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 154					
A	B	C	D	E	FX
10.39	37.01	36.36	11.69	4.55	0.0
Vyučujúci: prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., Ing. Daniel Krajčík, PhD.					
Dátum schválenia: 04.04.2022					
Dátum poslednej zmeny: 29.02.2024					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMO OF/ OOB21126/21	Názov predmetu: Stratégia medzinárodného podnikania (v anglickom jazyku)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 7	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II., N	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20 % aktívna účasť v rámci seminárov 20 % seminárna práca a jej prezentácia 60 % záverečná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: Celkové: pracovná záťaž 7 kreditov x 26 h = 182 h. Samostatne zaťaženie pre jednotlivé vzdelávacie činnosti Účasť na prednáškach: 26 hodín Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava na semináre: 30 hodín Príprava seminárnej práce: 30 hodín Príprava na záverečnú skúšku: 70 hodín	
Výsledky vzdelávania: Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné vedomosti: - pochopenie prehlbujúcej sa internacionalizácie a globalizácie podnikateľského prostredia a jeho vplyvu na formovanie stratégií a rozhodovanie v medzinárodných firmách, - porozumenie základných predpokladov úspechu firiem v medzinárodnom prostredí, ktorými sú schopnosť formulovať vhodnú stratégiu, tvoriť vhodné strategické partnerstvá, vyberať a riadiť adekvátne ľudské zdroje, schopnosť učenia sa a manažovania znalostí s cieľom úspešného prieniku do zahraničia a schopnosť adaptability organizačnej štruktúry zodpovedajúcej strategickým cieľom firmy, - naštudovanie metód výskumu používaných v danej oblasti s cieľom analýzy „best practices“. Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné zručnosti: - schopnosť uplatňovať získané vedomosti a využívať „best practices“ získaných z predmetu, - na posúdenie, prípadne riešenie manažérskych problémov v medzinárodnom prostredí, - schopnosť posúdiť vhodnosť zvolenej stratégie medzinárodnej firmy a manažérskych nástrojov jej vedenia pre úspech v medzinárodnom prostredí, - základné inštrumentárium potrebné na posúdenie a výber potenciálnych strategických partnerov pre joint ventures alebo cezhraničné fúzie a akvizície,	

- používanie adekvátnych metód vo vlastnom výskume pre potreby seminárnych prác a ich prezentácie.

Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné kompetencie:

- kritické a analytické myslenie pri výbere stratégií a partnerov v medzinárodnom prostredí,
- syntetické myslenie (syntéza vedomostí, správne použitie adekvátnych metód) vedúce ku krokom podmieňujúcim úspech firmy v medzinárodnom prostredí,
- kreatívne myslenie, tímová práca, schopnosť vytvoriť koncept seminárnej práce zameranej na dôslednú analýzu a interpretáciu best practices vybranej slovenskej medzinárodne pôsobiacej firmy, prípadne vytvorenie projektu vlastného start-upu, ktorý bude pôsobiť na viacerých trhoch,
- pripravenosť na diskusiu, správna a vecná argumentácia, prezentácia výsledkov vlastného výskumu či projektu v rámci seminárnej práce, jeho obhajoba v diskusii s vyučujúcim a s kolegami vo vlastnej študijnej skupine.

Stručná osnova predmetu:

Zmeny v stratégii medzinárodných firiem a priame zahraničné investície v ére globalizácie. Strategické partnerstvá firiem v medzinárodnom kontexte. Medzinárodné riadenie ľudských zdrojov a jeho súčasti ako podmienka medzinárodného úspechu firiem. Schopnosť tvorby nových znalostí a znalostný manažment v medzinárodne úspešných firmách. Zmeny v stratégii a riadení medzinárodných firiem v období post-covidovej krízy.

Odporúčaná literatúra:

Books:

1. HILL, Charles. International Business: Competing in the Global Market Place. 13th ed. Mc Graw-Hill, 2020 (selected chapters), ISBN-13:#978-1260262582.

2. VERBEKE, Alan – LEE, Ian. International Business Strategy. Cambridge : UP, 2021. 675 s. ISBN 9781108738378.

Articles:

1. ANDERSEN et al. (FERENČÍKOVÁ, Soňa – co-author). Careers in Context: An International Study of Career Goals as Mesostructure between Societies' Career-Related Human Potential and Proactive Career Behaviour. In Human Resource Management Journal. Chichester: Wiley-Blackwell. ISSN 1748-8583, 2020, vol. 30, no. 3, pp. 365-391 online.

2. SCHUH, Arnold. Investment Attractiveness of Central and Eastern Europe for Western Multinational Firms in the Post-COVID-19 Era. COVID – 19 and International Business – Change of Era. Edited by Marinov, M., Marinova, S. Routledge 2021, pp. 339 – 348.

Sylabus predmetu:

1. VUCA world, motívy internacionalizácie a nové podmienky medzinárodného úspechu firiem.
2. Stratégie multinacionálnych korporácií: rôzne perspektívy a dimenzie.
3. Regionalizácia a stredná a východná Európa v stratégii nadnárodných firiem.
4. Medzinárodné strategické partnerstvá: aliancie a joint ventures.
5. Kritické body medzinárodných strategických aliancií a joint ventures.
6. Medzinárodné strategické partnerstvá: cezhraničné fúzie a akvizície.
7. Kritické body cezhraničných fúzií a akvizícií a faktory ich úspechu.
8. Due diligence v procese prípravy cezhraničných fúzií a akvizícií.
9. Valuácia a realizácia cezhraničných fúzií a akvizícií.
10. Faktor ľudských zdrojov: expatriotizmus a lokalizácia, základné zmeny v post-covidovej ére.
11. Motivácia a manažment výkonnosti v medzinárodnom kontexte.
12. Manažment talentov a kariérny manažment v multinacionálnych korporáciách.
13. Stratégia vybranej slovenskej nadnárodnej firmy: skúsenosti a lekcie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 20

A	B	C	D	E	FX
40.0	20.0	35.0	5.0	0.0	0.0

Vyučujúci: prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., Ing. Daniel Krajčík, PhD.**Dátum schválenia:** 22.02.2022**Dátum poslednej zmeny:** 29.02.2024**Schválil:** osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMO OF/ OOB21127/21	Názov predmetu: Technika zahraničného obchodu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20 % aktívna účasť v rámci seminárov 20 % seminárna práca a jej prezentácia 60 % písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: Celkové: pracovná záťaž 6 kreditov x 26 h. = 156 h. Samostatne zaťaženie pre jednotlivé vzdelávacie činnosti Účasť na prednáškach: 26 hodín Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava na semináre: 13 hodín Spracovanie semestrálneho projektu: 26 hodín Príprava na písomné overovanie vedomostí: 13 hodín Príprava na skúšku: 52 hodín	
Výsledky vzdelávania: Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné vedomosti: - pochopenie a transformácia doposiaľ získaných vedomostí a súvislostí z makro i mikroekonomických javov v oblasti medzinárodného obchodu, financovania zahraničného obchodu a medzinárodnej prepravy do reálneho výkonu vývozných a dovozných obchodných operácií, - o konkrétnych úkonoch, ktoré exportér musí realizovať v rámci prípravnej fázy vývozných, ako aj dovozných obchodných operácií, predchádzanie rizík, - o povinnostiach zmluvného zabezpečenia vývozu a dovozu v zmysle Viedenskej konvencie o medzinárodných obchodných zmluvách, - o nevyhnutných náležitostiach spojených s praktickým výkonom realizácie vývozných, ako aj dovozných obchodných operácií, ako napr. vyhotovenie sprievodných dokumentov, zabezpečenie medzinárodnej prepravy tovaru, colné prerokovanie zásielky na vývoz/dovoz, finančné zabezpečenie úhrady za vyvezený tovar, atď., - o spôsobe vyhodnotenia vývozných/dovozných obchodných operácií a riešenia reklamácií. Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné zručnosti: - budú sa vedieť orientovať v rozsiahlej legislatívnej databáze podmieňujúcej úspešné zvládnutie vývozných a dovozných obchodných operácií na konkrétnom trhu,	

- budú schopní spracovať základný prieskum cieľového trhu, komoditný prieskum, cenové relácie, posúdiť vhodné formy vstupu na trh,
 - budú schopní samostatne zmluvne zabezpečiť a realizovať vývoznú a dovoznú obchodnú operáciu.
- Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné kompetencie:
- budú schopní zohľadniť špecifiká zahraničných trhov a uskutočniť rozhodovacie procesy súvisiace s výberom obchodného partnera, spôsobom zabezpečenia finančného krytia vývozy/dovozu, formou vstupu na zahraničné trhy, minimalizovanie rizík,
 - budú schopní zvládnuť náročné úlohy v oblasti hospodárskej praxe spojenej s výkonom medzinárodného podnikania a obchodu a po získaní aj dlhodobejšej praxe budú zdatní špecialisti pripravení na zvládnutie manažérskych a riadiacich úkonov v oblasti manažmentu medzinárodného obchodu a podnikania v spoločnostiach operujúcich v medzinárodnom prostredí.

Stručná osnova predmetu:

Obsah medzinárodných obchodných zmlúv podľa Viedenskej konvencie. Vývozná obchodná operácia a jej fázy s aplikovaním na konkrétny vývozný obchodný prípad (prípravná fáza, fáza zmluvného zabezpečenia, realizačná fáza, vyhodnotenie). Dovozná obchodná operácia a jej fázy s aplikovaním na konkrétny dovozný obchodný prípad (rovnako ako pri vývoze). Obchodovanie v rámci jednotného trhu EÚ. Colné prerokovanie zásielok na dovoz a vývoz. Riešenie reklamácie a eliminácia rizík pri realizácii dovozných a vývozných obchodných operácií.

Odporúčaná literatúra:

1. RUŽEKOVÁ, Viera – PAVELKA, Ľuboš. Manuál exportéra: základná príručka obchodovania so zahraničím. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2023. 121 s. ISBN 978-80-225-5049-9.
2. BADE, Donna. L. Export/Import Procedures and Documentation. Harpercollins Leadership. 2022. 640 s. ISBN 9781400242399.
3. ICC. Incoterms 2020. International Chamber of Commerce. 2019.
4. KAŠŤÁKOVÁ, Elena – RUŽEKOVÁ, Viera. Medzinárodné obchodné operácie. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2019. 200 s. ISBN 978-80-225-4611-9.

Sylabus predmetu:

1. Úvod do problematiky TZO – vstupné informácie o predmete, zopakovanie a zosúladienie súvislostí z predmetu medzinárodné obchodné operácie, finančné operácie, medzinárodná preprava a logistika.
2. Medzinárodná obchodná zmluva podľa Viedenskej konvencie, obchodnopolitické podmienky obchodovania v rámci EÚ.
3. Vývozná obchodná operácia – prípravná fáza – teritoriálna a komoditná analýza trhu, dopyt, ponuka, predbežná kalkulácia ceny, voľba dodacej parity a realizácia dopravy, obchodné rokovanie.
4. Vývozná obch. operácia – kontraktačné zabezpečenie vývozu so zahraničným partnerom a s domácim výrobcom.
5. Vývozná obch. operácia - realizačná fáza, vyhotovenie sprievodných dokumentov, zabezpečenie medzinárodnej prepravy tovaru, colné prerokovanie na vývoz, finančné zabezpečenie.
6. Vývozná obchodná operácia – vyhodnotenie, riešenie prípadných reklamácií.
7. Dovozná obch. operácia – prípravná fáza, dopyt, ponuka, predbežná kalkulácia ceny, rokovania s domácim odberateľom/distribútorom, kontraktačné zabezpečenie dovozu so zahraničným partnerom a následne s odberateľom na domácom trhu, príp. trhu EÚ.
8. Dovozná obchodná operácia – realizácia dovozu, vyhotovenie dokumentácie, colné prerokovanie na dovoz, úhrada colného dlhu, predaj tovaru domácemu odberateľovi, vyhodnotenie dovozu a riešenie reklamácie.
9. Najčastejšie formy financovania vývozných a dovozných obchodných operácií, voľba vhodnej platobnej podmienky, výhodnosť/nevýhodnosť pre exportéra a importéra.

10. Colné prerokovanie zásielok na dovoz a vývoz – podrobná aplikácie jednotlivých režimov na konkrétne obchodné prípady v spolupráci s Colnou správou SR.
11. Princípy obchodovania na jednotnom trhu EÚ, aplikácia na realizáciu konkrétneho obchodného prípadu pri odoslaní tovaru a prijatí tovaru v rámci EÚ.
12. Princípy obchodovania na jednotnom trhu EÚ, aplikácia na realizáciu konkrétneho obchodného prípadu pri odoslaní tovaru a prijatí tovaru v rámci EÚ.
13. Riziká pri realizácii dovozu a vývozu, predchádzanie rizík, resp. ich riešenie, eliminácia.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:
-

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 164

A	B	C	D	E	FX
13.41	30.49	31.1	19.51	5.49	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Viera Ružeková, PhD., Ing. Helena Vrábelová

Dátum schválenia: 04.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 29.02.2024

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMO OF/ OOB21128/21	Názov predmetu: Teritoriálne analýzy v medzinárodnom podnikaní
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 10 % aktívna účasť v rámci seminárov 30 % semestrálna práca a jej prezentácia 60 % písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: Celkové: pracovná záťaž 6 kreditov x 26 h = 156 h Samostatne zaťaženie pre jednotlivé vzdelávacie činnosti Účasť na prednáškach: 26 hodín Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava na semináre: 13 hodín Spracovanie semestrálnej práce: 39 hodín Príprava na záverečnú skúšku: 52 hodín	
Výsledky vzdelávania: Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné vedomosti: - pochopenie aktuálnych trendov v teritoriálnej štruktúre medzinárodného obchodu a priamych zahraničných investícií, exportnom potenciáli v krajinách mimo OECD, - o makroekonomických prístupoch k hodnoteniu zahraničných trhov s exportným/importným potenciálom, - o konkrétnych zahraničných trhoch, ktoré sú vzhľadom k špecifikám makroprostredia problematické pre zahraničnoobchodnú činnosť malého a stredného podniku, - o systéme a možnostiach využitia služieb ekonomickej diplomacie pre malé a stredné podniky, - obchodných zvyklostiach a špecifikách v inštitucionálnej organizácii zahraničného obchodu perspektívnych exportných trhov. Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné zručnosti: - využívať verejne dostupné, ako aj spoplatnené databázy údajov v oblasti medzinárodného obchodu a identifikovať potenciál zahraničnoobchodnej činnosti (export alebo import) v konkrétnom teritóriu, - pracovať s platformami zahraničnoobchodných podnikateľských príležitostí na medzinárodnej úrovni,	

- spracovať základný prieskum možných dodávateľov a odberateľov spolu s cenovou analýzou na konkrétnom zahraničnom trhu prostredníctvom e-commerce platformy,
- samostatne pripraviť analytický materiál (ekonomickú informáciu o teritóriu) o špecifikách zahraničnoobchodnej alebo investičnej činnosti na konkrétnom zahraničnom trhu s dôrazom na príležitosti a riziká.

Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné kompetencie:

- v zahraničnoobchodnej činnosti zohľadniť špecifiká zahraničných trhov (ekonomické, inštitucionálne, legislatívne a regulačné, menové, kultúrne, náboženské a i.),
- orientácia v pokročilých databázach štatistik medzinárodného obchodu (OECD, ITC, WTO, UNCTAD a i.), ako aj analytických materiáloch zásadného významu v danej oblasti,
- na manažérskej úrovni pracovať so štúdiami a materiálmi týkajúcimi sa teritoriálnych špecifik,
- vychádzajúc z faktov a dát, vecne argumentovať a myslieť v súvislostiach v rámci prípravy a realizácie obchodného prípadu na trhoch vybraných tretích krajín,
- kritické zhodnotenie, syntéza teoretických poznatkov a interpretácia analytických výstupov,
- komunikácia a prezentácia výsledkov komplexnej analýzy zahraničného teritória.

Stručná osnova predmetu:

Teritoriálna štruktúra a aktuálne trendy vo vývoji medzinárodného obchodu. Systém (model) ekonomickej diplomacie a využitie jej služieb malými a strednými podnikmi. Zahraničnoobchodná charakteristika, obchodné zvyklosti a špecifiká teritória ČLR, Ruskej federácie, Brazílie, Indie, Japonska, J. Kórey, arabských krajín a krajín juhovýchodnej Ázie. Implementácia špecifik teritória a štruktúry zahraničného obchodu pre exportný/importný plán do daného teritória.

Odporúčaná literatúra:

1. RUŽEKOVÁ, Viera – ZÁBOJNÍK, Stanislav – HRINKO, Ján. Ekonomická diplomacia a teritoriálne analýzy. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2021. 176 s. ISBN 978-80-225-4897-7.
2. GOPINATH, Gita – HELPMAN, Elhanan – ROGOFF, Kenneth. Handbook of International Economics. Elsevier, 2022. 340 s. ISBN 978-0-323-95772-4.
3. PEVEHOUSE, Jon CW – SEABROOKE, Leonard. The Oxford Handbook of International Political Economy. [online] Oxford Academic, 2021. ISBN 9780191835292. Dostupné na: <https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780198793519.001.0001>
4. RUŽEKOVÁ, Viera – PAVELKA, Ľuboš. Manuál exportéra: základná príručka obchodovania so zahraničím. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2023. 121 s. ISBN 978-80-225-5049-9.
5. SHAMBAUGH, David. Great Powers Meet: America & China in Southeast Asia. Oxford University Press, 2020. 352 s. ISBN 978-0190914974.

Sylabus predmetu:

1. Konvenčné štatistiky medzinárodného obchodu, aktuálna teritoriálna štruktúra a trendy vo vývoji medzinárodného obchodu.
2. Systém (model) ekonomickej diplomacie a využitie jej služieb malými a strednými podnikmi.
3. Ekonomicko-obchodná charakteristika Číny, špecifiká jej trhu a obchodné zvyklosti. Perspektívy podnikania v tomto teritóriu. Kritické zhodnotenie korupcie na zahraničnom trhu a menového dumpingu.
4. Ekonomicko-obchodná charakteristika Ruskej federácie, špecifiká jej trhu a obchodné zvyklosti. Perspektívy podnikania v tomto teritóriu. Kritické zhodnotenie sankcií v medzinárodnom obchode a ich dopadu na podnikanie na zahraničných trhoch.
5. Ekonomicko-obchodná charakteristika Brazílie, špecifiká jej trhu a obchodné zvyklosti. Perspektívy podnikania v tomto teritóriu. Potenciál ekonomickej integrácie pre export.
6. Ekonomicko-obchodná charakteristika Indie, špecifiká jej trhu a obchodné zvyklosti. Perspektívy podnikania v tomto teritóriu.
7. Ekonomicko-obchodná charakteristika Japonska, špecifiká jeho trhu a obchodné zvyklosti.

Perspektívy podnikania v tomto teritóriu.

8. Ekonomicko-obchodná charakteristika J. Kórey, špecifiká jej trhu a obchodné zvyklosti.

Perspektívy podnikania v tomto teritóriu.

9. Ekonomicko-obchodná charakteristika vybranej arabskej krajiny, špecifiká jej trhu a obchodné zvyklosti. Perspektívy podnikania v tomto teritóriu. Islamské bankovníctvo.

10. Ekonomicko-obchodná charakteristika vybranej krajiny ASEAN, špecifiká jej trhu a obchodné zvyklosti. Perspektívy podnikania v tomto teritóriu.

11. Ekonomicko-obchodná charakteristika Ukrajiny, špecifiká jej trhu a obchodné zvyklosti. Perspektívy podnikania v tomto teritóriu.

12. Ekonomicko-obchodná charakteristika Indonézie, špecifiká jej trhu a obchodné zvyklosti. Perspektívy podnikania v tomto teritóriu.

13. Ekonomicko-obchodná charakteristika vybranej africkej krajiny, špecifiká jej trhu a obchodné zvyklosti. Perspektívy podnikania v tomto teritóriu a regióne.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 163

A	B	C	D	E	FX
22.7	32.52	31.9	9.82	3.07	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., Ing. Anabela Luptáková, PhD.

Dátum schválenia: 04.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 29.02.2024

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMO OF/ OOB21130/21	Názov predmetu: Spoločenská zodpovednosť medzinárodných firiem
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 10 % aktívna účasť v rámci seminárov 30 % semestrálna práca a jej prezentácia 60 % písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: Celkové: pracovná záťaž 3 kreditov x 26 h = 78 h. Samostatne zaťaženie pre jednotlivé vzdelávacie činnosti Účasť na prednáškach: 26 hodín Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava na semináre: 10 hodín Príprava na záverečnú skúšku: 16 hodín	
Výsledky vzdelávania: Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné vedomosti: - pochopiť dôležitú úlohu, ktorú zohráva spoločenská zodpovednosť firiem v podmienosti uplatňovania princípov trvalo udržateľného rozvoja pri vytváraní konkurenčnej výhody firiem na medzinárodnej úrovni, - identifikovať kľúčové spoločensko- politicko- ekonomické faktory medzinárodného makroprostredia firiem, a postupy, ako by mali firmy na tieto zmeny promptne a optimálne reagovať v intenciách uplatňovania spoločensky zodpovedného správania, - analyzovať najdôležitejšie prvky mikroprostredia firiem v súvislostiach uplatňovania spoločensky zodpovedného správania, ako aj pri riešení etických dilem a skúmaní postavenia a správania sa jednotlivých zainteresovaných subjektov (stakeholders) so širším pohľadom umožňujúcim analýzu vzťahov zainteresovaných subjektov voči firme a opačne, - pochopiť význam, previazanosť a vzťahy medzi ekonomickou, sociálnou a environmentálnou rovinou spoločenskej zodpovednosti firiem a vyhodnotiť úroveň a hĺbku jednotlivých rovín ako aj ich spoločnej stratégie, - diferencovať prístupy, prvky a spôsoby aplikácie spoločensko - zodpovedného správania firiem z hľadiska ich rôznorodosti: zamerania podnikateľskej činnosti, veľkosti, odvetvia..., ako aj ich medzinárodného pôsobenia. Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné zručnosti:	

- diskutovať rastúci význam a dôležitosť uplatňovania morálno-etických princípov pri formovaní podnikateľských stratégií firiem,
- identifikovať najvýznamnejšie charakteristiky a prvky makro a mikroprostredia, akceptovať ich pri kreovaní podnikateľských stratégií v intenciách trvalo udržateľného rozvoja,
- analyzovať a erudovane vyhodnotiť dôležitosť prístupov spoločenskej zodpovednosti firiem a ich optimálnej aplikácie vo všetkých fázach podnikateľských aktivít pri riešení podnikateľskej dilemy: zisk, človek- spoločnosť, prostredie,
- pochopiť podstatu úlohy všetkých zainteresovaných strán pri uplatňovaní spoločensky zodpovedného správania a aplikovať ju do komunikačno - vzťahových aktivít firmy na všetkých úrovniach.

Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné kompetencie:

- vo sfére makro a mikroprostredia uskutočňovať fundované analýzy relevantných premenných, aktuálnych, medzinárodne uznávaných výstupov, štúdií, materiálov a ostatných databáz a optimálne reagovať na ich vplyv pri tvorbe a uplatňovaní spoločensky zodpovedného správania sa firmy,
- rozvíjať strategické myslenie v kontexte súčasných zložitých problémov a výziev trvalo udržateľného rozvoja v súvislostiach získavania poznatkov ako aplikovať vodcovské schopnosti potrebné na riešenie etických a morálnych dilem v manažmente podnikateľských subjektov a zručnosti optimálnej reakcie na ich vplyv pri tvorbe podnikateľskej stratégie akceptáciou aktuálnych podmienok ako aj zohľadnením všetkých zainteresovaných subjektov,
- vecne prezentovať, jasne komunikovať, argumentovať a kriticky zhodnotiť získanú databázu poznatkov v optimálnych aplikáciách kreatívnych zmien podnikateľskej stratégie na medzinárodných trhoch.

Stručná osnova predmetu:

Zameranie na aktuálne podmienky spoločenskej zodpovednosti firiem v súvislostiach uplatňovania požiadaviek trvalo udržateľného rozvoja a riešenia eticko- morálnych princípov v ich podnikateľských stratégiách. Vyhodnotenie dilemy podnikateľského prostredia a protichodných tendencií medzi tromi základnými rovinami spoločenskej zodpovednosti firiem: ziskom, ľudmi- spoločnosťou a planétou- prostredím. Efektívna identifikácia hekticky sa meniacich podmienok medzinárodného makro prostredia ako aj mikroprostredia podnikateľských subjektov, ako aj rôznych záujmov subjektov zainteresovaných strán (stakeholders) súvisiacich s uplatňovaním spoločenskej zodpovednosti. Študenti sú oboznamovaní s problematikou ako v teoretickej rovine, tak aj na konkrétnych príkladoch praxe.

Odporúčaná literatúra:

1. JANOŠKOVÁ, Katarína (2019). Podnikateľská etika, 1. vydanie prvé. — Žilina : EDIS- vydavateľské centrum ŽU : Žilinská univerzita v Žiline, Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov.
2. KOUDELKOVÁ, Petra a kol. (2022). Společenská odpovědnost firem a organizací, Praha, Ekopress, 2022, 142 s.
3. KREUSCH Lisa,(2023) The Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), July 24, 2023. Dostupné na: <https://plana.earth/academy/csrd-corporate-sustainability-reporting-directive>
4. McWILLIAMS Abigail, RUPP E. Deborah, SIEGEL S. Donald, STAHL Günter, WALDMAN A. David. (2019). The Oxford Handbook of Corporate Social Responsibility: Psychological and Organizational Perspectives, Oxford University Press, 2019, 720 ps.
5. MICHAELS Anne, GRUNING Michael. (2018). The impact of corporate identity on corporate social responsibility disclosure. [online]. International Journal of Corporate Social Responsibility, 3, 3 (2018), Dostupné na: <https://doi.org/10.1186/s40991-018-0028-1>, ISSN 0148-2963, <https://jcsr.springeropen.com/articles/10.1186/s40991-018-0028-1#Ack1>

6. PAVELKA, Ľuboš, RUŽEKOVÁ, Viera, ZUBALOVÁ, Ľubica. (2021). Inštitucionálna podpora financovania exportu a zahraničných investícií vo vybraných krajinách EÚ, Praha: Vydavateľstvo LEGE, 196 s.
7. RECKMANN Nadia. (2023). What Is Corporate Social Responsibility?, Bussines News Daily, Sep 05, 2023. [online]. Dostupné na: <https://www.businessnewsdaily.com/4679-corporate-social-responsibility.html>
8. STEINHAUSER, Dušan PAVELKA, Ľuboš.(2021). Riadenie rizík v medzinárodnom obchode. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 140 s.
9. STOBIERSKY Tim,(2021) What Is Corporate Social Responsibility? 4 Types, [online]. Harvard Business School- online, Apr 08 2021, Dostupné na: <https://online.hbs.edu/blog/post/types-of-corporate-social-responsibility>
10. VALÁŠKOVÁ, Katarína a kol. (2019). Podnikateľské riziko, 1. vydanie. — Žilina : Žilinská univerzita v Žiline : EDIS-vydavateľské centrum ŽU, 193 strán.
11. ZORKÓCIOVÁ, Otilia a PALUŠKOVÁ, Hana. (2019). Green Roof's Project - Environmental Solution for the People and the Company. In Management Mechanisms and Development Strategies of Economic Entities in Conditions of Institutional Transformations of the Global Environment. Scientific Council. Management Mechanisms and Development Strategies of Economic Entities in Conditions of Institutional Transformations of the Global Environment, Collective Monograph Riga : Landmark SIA.
12. ZORKÓCIOVÁ, Otilia, PALUŠKOVÁ, Hana, NOGOVÁ, Kristína. (2019). The Growing Importance of Startups in the Competitive Environment of International Markets. In Organizational-Economic Mechanism of Management Innovative Development of Economic Entities, Collective Monograph in 3 Vol.. - Przeworsk : Wyższa Szkoła Społeczno-Gospodarcza.
13. ZORKÓCIOVÁ, Otilia in FERENČIKOVÁ Soňa a kol. (2022). Manažment medzinárodného podnikania, vydanie prvé., Bratislava, Vydavateľstvo EKONÓM, 336 s.
14. International Journal of Corporate Social Responsibility, (2018-2023) ISSN: 2366-0074 elektronické vydanie, <https://jcsr.springeropen.com/articles>

Sylabus predmetu:

1. Úvod do problematiky SZF, terminologické vymedzenie, základné pojmy, história (význam a dôvody vzniku, terminologické vymedzenie- hlavné teoretické prístupy a od nich odvodené definície – ich spoločné a odlišné znaky, spoločenská zodpovednosť a spoločenská vnímavosť)
2. SZF a podnikateľská etika, SZF a firemná filantropia (spoločné a odlišné charakteristiky so SZF, pozitíva a negatíva podnikateľskej etiky a firemnej filantropie voči SZF, aktuálna intenzita využívania jednotlivých prístupov v podnikateľských subjektoch rôznej veľkosti a v rôznych odvetviach)
3. Interná dimenzia SZF (pozitíva a negatíva resp. silné a slabé stránky, vnútorné prostredie firmy a uplatňovanie princípov SZF v podnikateľských subjektoch rôznej veľkosti a v rôznych odvetviach)
4. CSR v prepojení na podmienky medzinárodnej podnikateľskej praxe(marketing manažment a súvislosti so SZF, firmy, zamestnanci, trh, komunita, životné prostredie)
5. Etické kódexy vo firmách, ich implementácia a vyhodnocovanie vo vzťahu k CRM (Customer Relations Ship Management), Etický program, implementácia etického programu (Implementácia Corporate Compliance)
6. Zainteresované strany – Stakeholders (podstata stakeholder konceptu, primárna a sekundárna skupina stakeholders, ich potreby, očakávania, optimálny dialóg, shareholders vs. stakeholders)
7. Externá dimenzia SZF (pozitíva a negatíva resp. silné a slabé stránky, aktuálne globálne riziká verzus uplatňovanie princípov SZF v podnikateľských subjektoch rôznej veľkosti a v rôznych odvetviach)
8. Hlavné piliere SZF (triple- botton- line – TBL, paradoxy aktuálnych riešení: profit- people- planet)

9. Environmentálny pilier SZF (Environmentálna zodpovednosť podnikania, ako jedna z najviac rezonujúcich v súčasnosti – dopady ekonomickej činnosti firiem na trvalo udržateľný rozvoj)
10. SZF postupy a princípy jej uplatňovania v rámci EÚ (aktuálny prístup EÚ a jeho hlavné piliere v rámci uplatňovania koncepcie „Green Europe“)
11. Monitorovanie, reportovanie a meranie spoločenskej zodpovednosti firiem (prehľad renomovaných subjektov na národnej a medzinárodnej úrovni zapojených do merania SZF a ukazovatele SZF, verejné hodnotenie verzus samohodnotenie SZF samotnými podnikateľskými subjektmi- pozitíva a negatíva)
12. SZF a Marketing to the Bottom of Pyramid (zodpovedné stratégie firiem pre segment najchudobnejších krajín - problémy a východiská)
13. SZF v širších dimenziách medzinárodného podnikania (medzinárodné podnikanie a zahraničné investície z pohľadu SZF, etiky a morálneho hazardu)

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 94

A	B	C	D	E	FX
43.62	29.79	22.34	1.06	3.19	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Oľília Zorkóciová, PhD., doc. Ing. Dušan Steinhauser, PhD., doc. Ing. Ľuboš Pavelka, PhD., RNDr. Janka Pásztorová, PhD.

Dátum schválenia: 01.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 25.10.2023

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kaš'áková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMO OF/ OOB21131/21	Názov predmetu: Obchodná diplomacia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20 % aktívna účasť v rámci seminárov 20 % úroveň seminárnej práce a jej prezentácia 60 % písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: Celkové: pracovná záťaž 3 kreditov x 26 h = 78 h. Samostatne zaťaženie pre jednotlivé vzdelávacie činnosti Účasť na prednáškach: 26 hodín Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava na semináre: 6 hodín Spracovanie semestrálneho projektu: 6 hodín Príprava na skúšku: 14	
Výsledky vzdelávania: Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné vedomosti: - v oblasti základov ekonomickej a obchodnej diplomacie vo svete a v SR, modelov ich riadenia vo svete, interkultúrneho aspektu diplomacie, - pochopia a zvládnu potrebu komplexného prístupu k problematike ekonomickej a obchodnej diplomacie a využitia doteraz získaných poznatkov zo štúdia ekonomických disciplín, makro a mikroekonomických aspektov medzinárodného obchodu, zahraničnoobchodnej politiky EÚ a medzinárodných obchodných operácií, - pochopia súvislosti interkultúrneho rozmeru ekonomickej a obchodnej diplomacie, prístupu k diplomatickým rokovaniam, ako aj priameho výkonu v SR, - v oblasti základov diplomatického protokolu a etikety, diplomatickej komunikácie a negociácii, dynamiky a foriem diplomatických rokovaní. Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné zručnosti: - profesionálne diplomatické a manažérske zručnosti a schopnosť aktívne pracovať s novými informáciami a integrovať ich do problematiky rozhodovacích procesov ekonomickej a obchodnej diplomacie, - kultivované vystupovanie a zohľadnenie etických hľadísk a zásad etikety v diplomacii,	

- samostatne spracovávať analytické podklady k diplomatickým rokovaniam v oblasti ekonomiky a obchodu,
- pôsobiť na pozíciách obchodnej diplomacie v zahraničí (vo firmách, medzinárodných ekonomických organizáciách a na diplomatických zastúpeniach).

Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné kompetencie:

- schopnosť organizovať a aktívne sa zúčastniť diplomatických rokovaní, schopnosť kvalifikovane komunikovať a pôsobiť v pracovných a rokovacích tímoch,
- schopnosť niesť zodpovednosť za rozhodovanie procesy v oblasti ekonomickej a obchodnej diplomacie, analyzovať ich diplomatický dosah,
- profesionálne a kultivovane pôsobiť na pozíciách ekonomickej a obchodnej diplomacie doma a v zahraničí, t.j. v decíznej sfére – MZVaEZ SR a jej zastupiteľských úradoch v zahraničí, MH SR, vládne inštitúcie, na pôde medzinárodných ekonomických organizáciách (OECD, WTO, EP a EK, a ďalších).

Stručná osnova predmetu:

Význam ekonomického rozmeru diplomacie v historickom kontexte a jej postavenie v teórii medzinárodných vzťahov. Modely riadenia ekonomickej a obchodnej diplomacie. Vývoj ekonomickej a obchodnej diplomacie SR, jej aktuálne výzvy v ekonomike štátu. Interkultúrny rozmer ekonomickej a obchodnej diplomacie. Typológia diplomatických rokovaní. Základ diplomatického protokolu a etiky. Výkon ekonomickej a obchodnej diplomacie SR – praktické príklady, prípadové štúdie.

Odporúčaná literatúra:

ŠŤOURAČOVÁ, J. a kol. 2012. Proměny ekonomické diplomacie v ČR a ve světě. Professional Publishing 2012. 252 strán, ISBN 978-80-7431-081-2

RUŽEKOVÁ, Viera – ZÁBOJNÍK, Stanislav – HRINKO, Ján. 2021: Teritoriálne analýzy a ekonomická diplomacia. Sprint2. (v príprave, termín vydania podľa edičného plánu 11/2021).

Van BERGEIJK, P A.G. 2018. Research Handbook on Economic Diplomacy. Publisher: Edward Elgar. 2018. 416 pgs. ISBN: 978 1 78471 083 5

IMBERT, F.B.2017. EU Economic diplomacy strategy, In-depth analysis. European Parliament, Policy Department. 2017. Online: Research Handbook on Economic Diplomacy

GULLOVÁ, S. 2013. Mezinárodní obchodní a diplomatický protokol. 3. vydání. Praha: Grada 2013. ISBN: 978-80-247-4418-6

Sylabus predmetu:

1. Úvod do problematiky, informácia o priebehu výuky, klasifikácii, rozdelenie seminárnych prác - základné informácie o pojme ekonomická a obchodná diplomacia.
2. Ekonomická dimenzia zahraničnej politiky a diplomacie – stručne z histórie vývoja diplomacie, formovanie typov diplomacie vo svete.
3. Postavenie ekonomickej diplomacie v teórii medzinárodných vzťahov, vývojové trendy svetovej ekonomiky a ich vplyv na formovanie ekonomickej dimenzie diplomatických vzťahov.
4. Ekonomická a obchodná diplomacia ako nástroj rozvoja bilaterálnych a multilaterálnych vzťahov EÚ, postavenie a úloha EK a EP v tomto procese (prípadové štúdie aktivity EK a EP)
5. Modely riadenia ekonomickej a obchodnej diplomacie vo svete (prípadové štúdie)
6. Ekonomická a obchodná diplomacia vo svetle činnosti medzinárodných ekonomických a obchodných organizáciách (prípadové štúdie – aktivity ED v jednotlivých MEO)
7. Vývoj ekonomickej a obchodnej diplomacie v SR, ekonomická a obchodná diplomacia SR, ekonomická a obchodná diplomacia SR v systéme ekonomickej politiky štátu. (prípadové štúdie)
8. Aktuálne problémy a výzvy ekonomickej a obchodnej diplomacie SR, konkurencieschopnosť diplomacie SR.
9. Výkon ekonomickej diplomacie - základy technickej zdatnosti ekonomického diplomata (prípadové štúdie - konkrétne spracovanie teritória).

10. Základy diplomatického protokolu a etiky - prehľad v oblasti základov diplomatického protokolu, diplomatickej korešpondencii (klasifikácia a použitie, zvláštnostiach diplomatických rokovaní, etiketa vo vzťahu muža a ženy), typológií medzinárodných zmlúv (prípadové štúdie)
11. Diplomatická komunikácia (formy – verbálna, neverbálna, písomná – prípadové štúdie). Základy rokovania v diplomacii (definície, ciele, typy, fázy rokovania).
12. Dynamika diplomatických rokovaní. Negociácie v diplomatickej praxi (prípadové štúdie).
13. Multikultúrny rozmer diplomatických vzťahov (prípadové štúdie)

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický, prípadne ďalšie jazyky

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 89

A	B	C	D	E	FX
47.19	33.71	14.61	4.49	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Viera Ružeková, PhD., Ing. Ján Hrinko, PhD.

Dátum schválenia: 01.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 18.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMO OF/ OOB21133/21	Názov predmetu: Rozširovanie Európskej únie a jej vonkajšie vzťahy (v anglickom jazyku)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II., N	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40 % aktívna účasť v rámci seminárov a priebežná písomná práca, riešenie zadania s výskumným zameraním a jeho prezentácia; 60 % písomná skúška;	
Pracovné zaťaženie študenta: Celkové: pracovná záťaž 3 kreditov x 26 h = 78 h. Samostatne zaťaženie pre jednotlivé vzdelávacie činnosti Účasť na prednáškach: 26 hodín Účasť na seminároch: 26 hodín Koordinácia v tíme a spracovanie priebežnej písomnej práce, príprava zadania s výskumným zameraním a jeho prezentácie: 13 hodín Príprava na skúšku: 13 hodín	
Výsledky vzdelávania: Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné vedomosti: - schopnosť vnímať multidimenzionálnu povahu problematiky vonkajších vzťahov ES/EÚ, - vybavenosť znalosťami o retrospektíve rozširovania ES/EÚ v kontexte vonkajších vzťahov ES/EÚ, - vybavenosť znalosťami o alternatívach rozširovania ES/EÚ a pochopenie ich perspektívy ako východisko ďalšieho zvyšovania vlastnej odbornej kvalifikácie. Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné zručnosti: - celostne vnímať súvislosti spoločenskej, geoekonomickej a geopolitickej povahy vo vzťahu k problematike rozširovania ES/EÚ a brexitu, - využívať verejne dostupné databázy údajov a identifikovať potenciál rozširovania EÚ, - schopnosť komparovať status quo rozširovania EÚ, ako aj interpretovať ho v kontexte vonkajších vzťahov EÚ. Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné kompetencie: - porozumieť oficiálnym dokumentom inštitúcií na národnej, európskej či medzinárodnej úrovni v príslušnej oblasti, - vychádzajúc z faktov a dát, vecne argumentovať, inovatívne, tvorivo a pružne myslieť v súvislostiach v rámci interdisciplinárneho prístupu k problematike rozširovania ES/EÚ a brexitu,	

- kritické zhodnotenie, syntéza teoretických poznatkov a interpretácia analytických výstupov ako predpoklad nadväzujúceho samostatného zvyšovania svojej kompetencie v oblasti európskej integrácie.

Stručná osnova predmetu:

Retrospektíva rozširovania ES/EÚ v kontexte vonkajších vzťahov ES/EÚ. Status quo rozširovania EÚ v kontexte vonkajších vzťahov EÚ. Perspektíva rozširovania EÚ v kontexte vonkajších vzťahov EÚ. Výhody a nevýhody vyplývajúce z rozšírenia ES/EÚ a vystúpenia z ES/EÚ.

Odporúčaná literatúra:

1. Official sources from the official European Union website: Enlargement Package 2022.
2. GATEVA, E. (2015). European Union Enlargement Conditionality. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
3. HOTI, A. – KOSÍR, I. eds. (2015). (eds.). European perspectives of the Western Balkans countries I. Prishtina: AAB College.
4. SCHWARZINGER, M. European Union Enlargement: Background, Developments, Facts. 1st ed. London: Taylor and Francis, 2017. ISBN 9781351311120.
5. KEUKELEIRE, S. – DELREUX, T. (2022). The Foreign Policy of the European Union. (2nd ed. Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2014. 3rd ed. Bloomsbury Publishing. (2022). ISBN 9781350930483)

Sylabus predmetu:

1. Úvod do rozširovania ES/EÚ a terminológie v kontexte vonkajších vzťahov ES/EÚ (vonkajšie vzťahy ES/EÚ, prístupové kritériá, Európska susedská politika).
2. Prvé rozšírenie ES (1973, Spojené kráľovstvo Veľkej Británie a severného Írska, Írsko, Dánsko) – východiská a status quo integrácie v kontexte vonkajších vzťahov ES.
3. Druhé rozšírenie ES (1981, Grécko) – východiská a status quo integrácie v kontexte vonkajších vzťahov ES.
4. Tretie rozšírenie ES (1986, Španielsko, Portugalsko) – východiská a status quo integrácie v kontexte vonkajších vzťahov ES.
5. Štvrté rozšírenie EÚ (1995, Rakúsko, Fínsko, Švédsko) – východiská a status quo integrácie v kontexte vonkajších vzťahov EÚ.
6. Piate rozšírenie EÚ (2004, 2007, krajiny strednej a východnej Európy, Cyprus, Malta) – východiská a status quo integrácie v kontexte vonkajších vzťahov EÚ.
7. Šieste rozšírenie EÚ (2013, Chorvátsko) – východiská a status quo integrácie v kontexte vonkajších vzťahov EÚ.
8. Kandidátske krajiny v kontexte indexov relevantných k prístupovým kritériám a EÚ.
9. Potenciálne kandidátske krajiny v kontexte indexov relevantných k prístupovým kritériám a EÚ.
10. Brexit ako precedens dezintegrácie EÚ, proces vystúpenia z EÚ.
11. Alternatívy rozširovania ES/EÚ v európskom a eurázijskom priestore.
12. EÚ a jej partneri s iniciatívnym prístupom k jej rozšíreniu – spektrum názorov a interpretácií.
13. EÚ a jej partneri s rezervovaným prístupom k jej rozšíreniu – spektrum názorov a interpretácií.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 54

A	B	C	D	E	FX
70.37	22.22	7.41	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., MA					
Dátum schválenia: 22.02.2022					
Dátum poslednej zmeny: 25.10.2023					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMO OF/ OOB21134/21	Názov predmetu: Corporate Compliance
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40 % semestrálna práca, jej prezentácia a diskusia 60 % písomná skúška.	
Pracovné zaťaženie študenta: Celkové: pracovná záťaž 4 kreditov x 26 h = 104 h. Samostatne zaťaženie pre jednotlivé vzdelávacie činnosti Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava na semináre: 17 hodín Spracovanie semestrálneho projektu: 13 hodín Príprava na skúšku: 48 hodín	
Výsledky vzdelávania: Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné vedomosti: - Študenti sa oboznámia s problematikou corporate compliance (dodržiavanie súladu organizácie s právnymi a etickými požiadavkami), ktorá je spolu s riadením rizík súčasťou corporate governance alebo dobrej správy spoločností. - Problematika corporate compliance bude predstavená v kontexte novej inštitucionálnej ekonomickej teórie a predovšetkým na pozadí teórie transakčných nákladov (požiadavka byť v súlade s právnym a etickým prostredím firiem podľa tohto teoretického rámca vychádza z hospodárskej reality, v ktorej sa môžeme stretnúť s nedokonalou informovanosťou, oportunitizmom a so špecifickými aktívami). - Študenti budú chápať potrebu implementácie corporate compliance v medzinárodnom obchode a podnikaní, ktoré možno nazvať opäť v rámci novej inštitucionálnej ekonomickej teórie ako governance structures alebo nástroje zaistenia špecifických transakcií (rovnako ako corporate governance a riadenie rizík). Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné zručnosti: - Uvedomenie si existencie a potreby mitigácie operačného rizika, prameniaceho predovšetkým z ohrozenej reputácie a z hroziacich sankcií v prípade porušenia právnych predpisov organizácie. - Orientácia v relevantných právnych predpisoch, predovšetkým v požiadavkách Zákona o ochrane pred legalizáciou príjmov z trestnej činnosti a o ochrane pred financovaním terorizmu a Zákona o vykonávaní medzinárodných sankcií.	

- Osvojenie si základnej legislatívnej, ale aj etickej požiadavky corporate compliance, a to poznania svojho obchodného partnera, vrátane praktickej implementácie tejto požiadavky pomocou získania informácií z relevantných zdrojov a databáz.

Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné kompetencie:

- V súlade s profilom absolventa pripravenosť niest' zodpovednosť za svoju činnosť a rozhodnutia s prihliadnutím na ich spoločenské dôsledky.
- Obozretnosť pri podnikaní, vrátane primeranej transparentnosti voči externému prostrediu.
- Schopnosť analýzy a výberu obchodného partnera v medzinárodnom obchode.
- Schopnosť využívať informačné databázy o fyzických a právnických osobách.
- Kompetencia pri redukcii operačného rizika prameniaceho z legislatívnych a etických požiadaviek.

Stručná osnova predmetu:

Teoretické východiská aplikované na problematiku corporate compliance. Ochrana pred legalizáciou príjmov z trestnej činnosti (angl. anti-money laundering, alebo AML) ako súčasť corporate compliance a na vyššej úrovni corporate governance. Manažérske ručenia a zlyhania pod vplyvom finančnej a hospodárskej krízy. Implementácia medzinárodných štandardov v podobe slovenskej normy zákona 297/2008 Z. z. v znení hlavne novelizácie zákona č. 52/2018 Z. z.). Zásada poznania obchodného partnera v praxi. Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane údajov).

Odporúčaná literatúra:

1. ALBUQUERQUE, Fábio a Paula Gomes DOS SANTOS, eds. Accounting and Financial Reporting Challenges for Government, Non-Profits, and the Private Sector [online]. IGI Global, s. 24-57. Advances in Finance, Accounting, and Economics. DOI: 10.4018/978-1-6684-7293-4.ch002. ISBN 9781668472934. Dostupné na internete: <https://services.igi-global.com/resolvedoi/resolve.aspx?doi=10.4018/978-1-6684-7293-4.ch002>
2. MANACORDA, Stefano a Francesco CENTONZE, eds. (2022). Corporate Compliance on a Global Scale [online]. Cham: Springer International Publishing.
3. MORAVEC, Tomáš a Lucie ANDREISOVÁ. (2021). Obchodní společnosti pohledem Corporate Governance. Praha: Grada Publishing, Právo pro praxi.
4. STEINHAUSER, Dušan a Ľuboš PAVELKA. (2021). Riadenie rizík v medzinárodnom obchode. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM.

Sylabus predmetu:

1. Úvod, podmienky predmetu, teoretické východiská.
2. Nová inštitucionálna ekonomická teória a teória transakčných nákladov v aplikácii na problematiku corporate compliance.
3. Corporate compliance (CC) ako súčasť corporate governance (CG).
4. Finančná hospodárska kríza z roku 2008 a jej súvis so zlyhaním corporate governance.
5. Kódex správy spoločností na Slovensku (porovnanie verzie z roku 2008 a 2016).
6. Legislatívne požiadavky implementácie corporate governance (podľa § 20 Zákona 431/2002 o účtovníctve).
7. Tieňové bankovníctvo a Zelená kniha tieňové bankovníctvo EÚ z roku 2012 a vyhlásenie o dodržiavaní zásad CG 2016.
8. Ukážka výročných správ povinných subjektov.
9. 40 odporúčaní Financial Action Task Force (FATF) a Výročné správy z roku 2017 a 2016 Spravodajskej jednotky Finančnej polície SR.
10. Manažérske ručenie a trestnoprávna zodpovednosť právnických osôb.

11. Ochrana osobných údajov (podľa Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov).

12. Príklady zlyhania CG v praxi a príklady zlyhania CC v praxi.

13. Praktické cvičenie preverovania obchodného partnera pomocou verejne dostupných zdrojov a sankčných zoznamov. Medzinárodné sankcie (podľa Zákona 289/2016 o vykonávaní medzinárodných sankcií).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 55

A	B	C	D	E	FX
74.55	18.18	7.27	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Dušan Steinhauser, PhD.

Dátum schválenia: 04.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 25.10.2023

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMO OF/ OOB21135/21	Názov predmetu: Medzinárodný energetický trh a dekarbonizácia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40 % semestrálna práca a jej prezentácia 60 % písomný test (skúška)	
Pracovné zaťaženie študenta: Celkové: pracovná záťaž 4 kreditov x 26 h = 104 h. Samostatne zaťaženie pre jednotlivé vzdelávacie činnosti Účasť na prednáškach: 26 hodín Príprava seminárnej práce: 26 hodín Príprava na záverečnú skúšku: 52 hodín	
Výsledky vzdelávania: Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné vedomosti: - o princípoch obchodovania na medzinárodnom trhu s energetickými nosičmi a ich implikácii pre energetickú politiku SR, - o vývoji a aktuálnom stave energetickej únie EÚ, - dekarbonizačnej politike EÚ a dopadoch na konkurencieschopnosť exportu SR. Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné zručnosti: - kvalifikovane spracovávať informácie z medzinárodných databáz a reportov v oblasti medzinárodného energetického trhu ako aj konkrétnych energetických nosičov, - identifikovať dopady regulácie na podnikateľský zámer v oblasti energetiky, - spracovať analytický dokument o aktuálnom stave konkrétneho problému v oblasti energetiky na medzinárodnej úrovni alebo v SR. Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné kompetencie: - komplexný prehľad o podnikateľských príležitostiach plynúcich z aktuálnych trendov na medzinárodnom energetickom trhu, - porozumieť špecifickosti a miere regulácie na energetickom trhu, - schopnosť identifikovať príležitosti plynúce z fondov EÚ alokovaných pre oblasť energetiky.	
Stručná osnova predmetu: Medzinárodný energetický trh s dôrazom na trh s uhl'ovodíkmi a stav energetickej bezpečnosti SR a EÚ. Konkrétne aspekty zahraničného obchodu s energetickými nosičmi SR a dopadoch na zahraničný obchod a jeho štruktúru. Energetická únia, vznik, piliere a iniciatíva dekarbonizácie.	

Vplyv dekarbonizačných opatrení a Green Deal na konkurencieschopnosť slovenských exportérov povinnosťou obchodovať emisné povolenky a znášať náklady podpory extenzívnejšieho využívania obnoviteľných zdrojov.

Odporúčaná literatúra:

1. HAFNER, Manfred; TAGLIAPIETRA, Simone. (2020). The geopolitics of the global energy transition. Springer Nature.
2. KAŠŤÁKOVÁ, Elena a Matúš ŽATKO. (2018). Vplyv geopolitických zmien na potenciál zahraničnoobchodných vzťahov Slovenska s Ruskom. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 109 s.
3. MIŠÍK, Matúš. (2013). Energetická politika v rozšírenej Európskej únii: roly a preferencie Českej republiky, Poľska a Slovenska. Praha: Ústav mezinárodných vzťahů. 2013. 205 s.
4. NIES, S. et al. The European Energy Transition: Actors, Factors, Sectors. European Energy Studies. Florence School of Regulation. Clays and Casteels Law Publishing. 2019. Leuven. 545 s. e-book: 9789077644591.
5. TICHÝ, Lukáš, et al. (2018). Vnitřní a vnější dimenze energetické politiky a bezpečnosti EU. Mezinárodní vztahy, 2018.
6. VAN DE GRAAF, Thijs; SOVACOOOL, Benjamin K. (2020). Global energy politics. John Wiley & Sons, 2020.

Sylabus predmetu:

1. Aktuálny vývoj medzinárodného energetického trhu podľa IEA a EIA.
2. Energetická politika a energetická bezpečnosť SR.
3. Najvýznamnejšie spoločnosti na medzinárodnom energetickom trhu a zahraniční akcionári v slovenskej energetike.
4. Problémy a výzvy európskeho energetického trhu. Regulácia medzinárodného a národného energetického trhu.
5. Energetická únia EÚ.
6. Energetická politika EÚ a SR, zimný legislatívny balíček Európskej komisie z roku 2016.
7. Medzinárodný energetický trh s uhlím a ropou, energetická bezpečnosť SR pre oblasť dodávky ropy.
8. Medzinárodný energetický trh so zemným plynom, energetická bezpečnosť SR pre oblasť dodávky zemného plynu.
9. Medzinárodný energetický trh s jadrovým palivom.
10. Medzinárodný elektroenergetický trh. Energetická bezpečnosť SR v elektroenergetike a cezhraničné prenosy.
11. Dekarbonizácia a obnoviteľné zdroje. Postavenie obnoviteľných zdrojov v energetickej bilancii SR a dopady na konkurencieschopnosť priemyselných exportérov SR.
12. Uhlíkové clá a ich význam v spoločnej obchodnej politike EÚ.
13. Elektromobilita a jej dopady na medzinárodný energetický trh.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 71

A	B	C	D	E	FX
25.35	64.79	9.86	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., Ing. Viktória Peštová

Dátum schválenia: 01.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 25.10.2023

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMO OF/ OOB21136/21	Názov predmetu: Obchodné rokovanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20 % aktívna účasť v rámci seminárov 20 % semestrálna práca a jej prezentácia 60 % písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: Celkové: pracovná záťaž 4 kreditov x 26 h = 104 h. Samostatne zaťaženie pre jednotlivé vzdelávacie činnosti Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava na semináre: 26 hodín Spracovanie semestrálnej práce: 16 hodín Príprava na záverečnú skúšku: 36 hodín	
Výsledky vzdelávania: Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné vedomosti: - pochopiť a zvládnuť súvislosti pri uplatnení viacerých disciplín (psychológia, komunikácia, prezentácia, etika, etiketa, duševná hygiena, stratégia...) v príprave na obchodné rokovanie a pochopiť potrebu komplexného prístupu k negociačnému procesu, - zvládnuť výber a použitie konštruktívnych a účinných rokovacích a predajných techník a tvorivo používať rôzne metódy ovplyvňovania obchodného partnera, - pochopiť a osvojiť si interkultúrne odlišnosti a vhodne ich aplikovať pri rokovaní s partnerom z cudzieho kultúrneho prostredia (spôsob vnímania kultúrnych odlišností, ochrana pred kultúrnym šokom, rokovací štýl, interkultúrne modely negociácií), - zvládnuť rokovacie a predajné techniky, uzatváracie techniky a vlastnosti profesionálneho negociátora. Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné zručnosti: - schopnosť profesionálne pripraviť a viesť obchodné rokovania doma a v zahraničí, v obchodných spoločnostiach i medzinárodných organizáciách, - ovládanie rokovacích, predajných a uzatváracích techník obchodných rokovaní, - schopnosť poznávania partnera a typológie obchodného partnera, osvojenie si vlastností profesionálneho negociátora, - profesionálne sa orientovať v multikultúrnom prostredí medzinárodných rokovaní a vyjednávaní,	

- zvládnuť kultivované vystupovanie a zohľadniť pri tom etické hľadiská a zásady etikety, uplatniť ich v oblasti medzinárodných rokovaní.

Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné kompetencie:

- schopnosť profesionálne organizovať obchodné rokovanie nielen medzi dvomi partnermi, ale aj schopnosť komunikovať a pôsobiť v rokovacích tímoch, eliminovať riziká a negatívne vplyvy,
- schopnosť pôsobenia v manažérskych a obchodníckych pozíciách v zahraničí (vo firmách, medzinárodných ekonomických organizáciách a na diplomatických zastúpeniach),
- schopnosť odborne viesť obchodné rokovanie v cudzom jazyku v medzinárodnom prostredí, samostatne a konštruktívne robiť rozhodovanie v procese negociácií, pohotovo a eticky reagovať na požiadavky zahraničných partnerov,
- zvládnuť proces neustáleho sebazdokonaľovania v záujme ďalšieho odborného a profesionálneho rastu.

Stručná osnova predmetu:

Multidisciplinárny prístup k obchodnému rokovaniu, aplikácia psychológie, sociológie, komunikácie, odlišností kultúr a jeho vplyvu na obchodné rokovanie. Ciele a definície obchodného rokovania. Typológia obchodných rokovaní a jeho druhy, rokovacie a predajné techniky. Fázy obchodného rokovania. Multikultúrny rozmer obchodných rokovaní. Obchodné rokovanie ako pracovný postup komerčného pracovníka. Etika v obchodnom rokovaní a presadzovanie záujmov.

Odporúčaná literatúra:

KNAPIK, P.: Obchodné rokovanie I. 2010. Bratislava: Ekonóm 2010, s. 444. ISBN 978-80-225-2992-1

KNAPIK, P. – ZORKÓCIOVÁ, O. 2006. Vplyv kultúrnych odlišností na obchod a rokovanie v medzinárodnom obchode. Bratislava: Ekonóm 2006, s. 320, ISBN 80-225-2154-X

GULLOVÁ, S. 2013. Mezinárodní obchodní a diplomatický protokol (3. vydání). Praha: Grada 2013, s. 336. ISBN 978-80-247-4418-6

LAPŠANSKÝ, L. 2012. Obchodné rokovania vo francúzskom jazyku. Bratislava: Ekonóm 2012, s. 107. ISBN 978-80-225-3483-3

KORDA, P. 2011. Zlatá pravidla obchodního vyjednávání (jak obhájit své ceny a marže a stát se mistrem ve vyjednávání). Praha: Grada 2011, s. 208. ISBN 978-80-247-3752-2

GROSSMANOVÁ, Marta. 2010. Obchodné rokovanie v angličtine. Bratislava: Sprint dva. 2010. ISBN 978-80-893-932-37

DAVIES Melissa. Practical Negotiation Handbook. Vyd. Kogan Page Ltd. New York, 2021. ISBN: 1398601802. 248 pgs.

Sylabus predmetu:

1. Profil komerčného pracovníka pôsobiaceho v oblasti medzinárodného podnikania a zahraničného obchodu, vzťah medzi ovládaním požadovaných odborných disciplín a ich uplatňovaním v obchodnom rokovaní (roviny obchodu, filozofia obchodu, obchodné aktivity, silné a slabé stránky obchodníka, faktory ovplyvňujúce úspešný predaj).
2. Obchodné rokovanie, jeho ciele a definície, návody na dosahovanie dohody (typológia dohôd), anatomia obchodného rokovania (pojmy).
3. Povaha obchodného rokovania, typy obchodného rokovania (akvizícia, cenové rokovanie, urgencia, reklamácia...).
4. Príprava obchodného rokovania, formy (AKO) prípravy na obchodné rokovanie a oblasti (ČO) prípravy na obchodné rokovanie.
5. Rokovacie a predajné techniky, uzatváracie techniky. Transakčná analýza. Poznávanie partnera a sebapoznávanie, typológia obchodného partnera, vlastnosti a požiadavka na profesionálneho negociátora.

6. Fázy obchodného rokovania a ich obsah, pasce obchodného rokovania, počítačom podporovaná príprava. Priebeh obchodného rokovania (kybernetická schéma fungovania prvkov obchodného rokovania).
7. Stratégia, taktika, technika obchodného rokovania, prostriedky obchodného rokovania, metodika obchodného rokovania, obchodné rokovanie ako pracovný postup.
8. Metódy a zásady vystupovania a ovplyvňovania v obchodnom rokovaní (vhodné a nevhodné)
9. Vplyv kultúrnych odlišností na obchodné rokovanie, model kultúry, kultúrny šok, repatriačný šok, kritériá používané na odlišenie kultúr a ich význam, dynamika vzťahov medzi kultúrami, kultúrna identita a predsudky. Zvláštnosti rokovania so zahraničnými partnermi, rokovacie štýly, procedurálne pravidlá, negociačné stratégie, profil negociačného štýlu, interkultúrne modely negociácií. Priebeh obchodného rokovania a jeho etapy v cudzom kultúrnom prostredí. Riziká a bariéry rozhodovania, predchádzanie konfliktom v obchodnom rokovaní.
10. Príprava manažérov na pozície v zahraničí, práca komerčného pracovníka v cudzom kultúrnom prostredí. Zvláštnosti komunikácie v cudzích kultúrach.
11. Obchodné rokovanie ako práca, duševná hygiena, normy a pravidlá pre obchodné rokovanie (firemné, zákonné). Nebezpečné pocity pri obchodnom rokovaní a kontrola ich prejavov. Diagnostika a hodnotenie pracovníkov zúčastňujúcich sa obchodného rokovania.
12. Etika v obchodnom rokovaní a presadzovanie záujmov.
13. Vlastnosti rokujúcich a ich typológia. Rokovanie v tíme. Využitie komunikácie v obchodnom rokovaní (typológia, rozdelenie komunikácie, komunikačné zásady, bariéry komunikácie)

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 38

A	B	C	D	E	FX
86.84	10.53	0.0	2.63	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Viera Ružeková, PhD., Ing. Ján Hrinko, PhD.

Dátum schválenia: 04.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 18.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMO OF/ OOB21137/21	Názov predmetu: Ochrana duševného vlastníctva v medzinárodnom obchode
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 10 % priebežná práca a úlohy počas semestra 30 % semestrálny projekt 60 % písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta:	
Výsledky vzdelávania: Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné vedomosti: - hlboké vedomosti v oblasti ochrany duševného vlastníctva uplatniteľné v medzinárodnom obchode, - porozumenie súvislostiam medzi ochranou duševného vlastníctva a medzinárodným obchodom, - poznatky a porozumenie postupom, ktoré sa využívajú pri ochrane duševného vlastníctva na národnej, európskej aj medzinárodnej úrovni, - poznatky o vzťahoch k súvisiacemu odboru právo duševného vlastníctva. Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné zručnosti: - schopnosť aktívnym spôsobom získavať nové znalosti a informácie napr. z registrov práv priemyselného vlastníctva, ako aj schopnosť tieto informácie analyzovať, integrovať a využívať pri tvorbe stratégie ochrany duševného vlastníctva v medzinárodnom obchode, - schopnosť tvorivým spôsobom navrhovať a realizovať riešenia týkajúce sa ochrany duševného vlastníctva v medzinárodnom obchode, - schopnosť formulovať odporúčania pre realizáciu ochrany duševného vlastníctva v medzinárodnom obchode. Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné kompetencie: - schopnosť pracovať v tímoch ako aj koordinovať prácu v tímoch v danej oblasti, - schopnosť samostatne a zodpovedne rozhodovať v meniacom sa medzinárodnom prostredí, - schopnosť inovatívne a tvorivo myslieť pri navrhovaní stratégie ochrany duševného vlastníctva v medzinárodnom obchode, - schopnosť komunikovať o odborných názoroch a prezentovať výsledky vlastného štúdia a práce.	
Stručná osnova predmetu:	

Ochrana duševného vlastníctva v Slovenskej republike, v Európskej únii a v zahraničí, autorské práva a práva priemyselného vlastníctva, registre práv a rešerše, stratégia ochrany duševného vlastníctva, komercializácia duševného vlastníctva, porušovanie práv duševného vlastníctva.

Odporúčaná literatúra:

1. ADAMOVIČ, Zuzana (2020). Právo duševného vlastníctva. TINCT. 224 s.
2. ADAMOVIČ, Zuzana (2019). Nové technológie, internet a duševné vlastníctvo 3. Právnicka fakulta Trnavskej univerzity, 245 s. ISBN 9788056801819
3. STEWART, George (2020). International Trade and Intellectual Property. Routledge, 216 s. ISBN 9780367158996

Sylabus predmetu:

- Úvod do problematiky ochrany duševného vlastníctva v medzinárodnom obchode, význam z mikroekonomického a makroekonomického pohľadu, duševné vlastníctvo v obchodných dohodách EÚ.
2. Autorské práva a s nimi súvisiace práva v SR a v medzinárodnom kontexte vrátane Dohody o obchodných aspektoch práv duševného vlastníctva (TRIPS).
 3. Patenty v SR a v medzinárodnom kontexte vrátane Dohody o obchodných aspektoch práv duševného vlastníctva (TRIPS).
 4. Úžitkové vzory v SR a v medzinárodnom kontexte.
 5. Dizajny v SR a v medzinárodnom kontexte vrátane Dohody o obchodných aspektoch práv duševného vlastníctva (TRIPS).
 6. Ochranné známky v SR a v medzinárodnom kontexte vrátane Dohody o obchodných aspektoch práv duševného vlastníctva (TRIPS).
 7. Zemepisné označenia a označenia pôvodu, zaručené tradičné špeciality v SR a v medzinárodnom kontexte vrátane Dohody o obchodných aspektoch práv duševného vlastníctva (TRIPS).
 8. Obdobné práva ako logo, know-how, obchodné tajomstvo vrátane Dohody o obchodných aspektoch práv duševného vlastníctva (TRIPS).
 9. Registre práv priemyselného vlastníctva, rešerše – využiteľnosť v medzinárodnom obchode.
 10. Stratégia ochrany duševného vlastníctva pri prenikaní na nové trhy.
 11. Komercializácia duševného vlastníctva - udelenie licencie, prevod práv, založenie dcérskej spoločnosti.
 12. Porušovanie práv duševného vlastníctva, orgány zabezpečujúce ochranu práv duševného vlastníctva – súdy, colná správa, transfer technológií.
 13. Prezentovanie a diskusia semestrálnych projektov.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 133

A	B	C	D	E	FX
18.8	36.84	28.57	11.28	3.76	0.75

Vyučujúci: prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG

Dátum schválenia: 01.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 25.10.2023

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMO OF/ OOB21138/21	Názov predmetu: Zahraničnoobchodné vzťahy Európskej únie s tretími krajinami
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20 % riešenie prípadových štúdií, 20 % vypracovanie a prezentácia semestrálnej práce a diskusia k nej, 60 % písomná skúška.	
Pracovné zaťaženie študenta: Celkové: pracovná záťaž 4 kreditov x 26 h = 104 h. Samostatne zaťaženie pre jednotlivé vzdelávacie činnosti Účasť na seminároch: 26 hodín. Príprava na semináre: 13 hodín. Spracovanie semestrálnej práce: 26 hodín. Príprava na záverečnú skúšku: 39 hodín.	
Výsledky vzdelávania: Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné vedomosti: - prehĺbenie vedomostí o zahraničnoobchodných vzťahoch EÚ voči vybraným teritóriám, najmä teritóriám s nepreferenčnými dohodami, - poznatky o aktuálnych zahraničnoobchodných pozíciách EÚ, - poznatky o súvislostiach medzi spoločnou obchodnou politikou a poľnohospodárskou politikou EÚ na príklade vývoja vzťahov EÚ s krajinami Afriky, Karibiku a Tichomoria a Latinskou Amerikou a na príklade konkrétnej komodity, - porozumenie využívaniu netarifných prekážok, najmä určovania pravidiel pôvodu na konkrétnych príkladoch. Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné zručnosti: - schopnosť využívať verejne dostupné údaje v oblasti medzinárodného obchodu a identifikovať potenciál zahraničnoobchodnej pôsobnosti EÚ (export alebo import) v konkrétnom teritóriu, - schopnosť spracovať prezentáciu a vývoji zahraničnoobchodných vzťahov EÚ a pozíciu EÚ vo vybranom teritóriu, - schopnosť formulovať odporúčania pre riešenie aktuálnej situácie v rámci zahraničnoobchodných vzťahov EÚ. Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné kompetencie: - schopnosť pracovať v tímoch ako aj koordinovať prácu v tímoch a riešiť zadania v rámci tímov,	

- vychádzajúc z faktov a dát schopnosť vedieť obhájiť výstupy prípadových štúdií pre vybrané krajiny,
- schopnosť kriticky zhodnotiť získané poznatky,
- schopnosť myslieť tvorivo a inovatívne pri hľadaní perspektív rozvoja zahraničnoobchodných vzťahov EÚ.

Stručná osnova predmetu:

Aktuálna situácia vo vývoji zahraničnoobchodných vzťahov EÚ s vybranými krajinami a teritóriami. Predmet tematicky nadväzuje na predmet zahraničnoobchodná politika EÚ, ale vo svojom obsahu sa sústreďuje na využívanie obchodných nástrojov EÚ v konkrétnych obchodných vzťahoch so zameraním na netarifné prekážky v rámci preferenčných a nepreferenčných dohôd. Predmet je založený predovšetkým na riešení prípadových štúdií a diskusií.

Odporúčaná literatúra:

1. KAŠŤÁKOVÁ, Elena - DRIENIKOVÁ, Kristína - ZUBAĽOVÁ, Ľubica. (2019). Impact of the Geopolitical Changes on the EU Foreign Trade Relations with Selected Territories : Implications for the Slovak Economy. Reviewers: 1st Edition. Saint Petersburg : Saint Petersburg University Press, 2019. 246 s.
2. ZUBAĽOVÁ, Ľubica. Zahraničnoobchodná politika EÚ : (vzťahy s vybranými regiónmi). 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2017. 166 s.
3. CADOT, Olivier. (2018). Reforming Non-Tariff Measures. From Evidence To Policy Advice. World Bank 2018.
4. GIUMELLI, Francesco. (2019). The Success of Sanctions: Lessons Learned from the EU Experience, Goutledge.
5. LAURSEN, Finn – ROEDERER-RYNNING, Christilla (Eds.) (2020). The EU and the New Trade Bilateralism. 21st Century Trade. Routledge, 170 p.
6. GIEG, Philip et al. (Eds.). (2021). EU-India Relations. The Strategic Partnership in the Light of the European Union Global Strategy. Springer Cham, 377 p.

Sylabus predmetu:

1. Systém bilaterálnych vzťahov EÚ voči jednotlivým krajinám/integračným zoskupeniam. Preferenčné vs. nepreferenčné vzťahy.
2. Obchodná politika vs. spoločná poľnohospodárska politika - špecifiká vývoja vzťahov EÚ voči krajinám Afriky, Karibiku a Tichomoria a Latinskej Amerike na príklade obchodu s banánmi.
3. Využívanie netarifných prekážok v obchode s EÚ – určovanie pravidiel pôvodu a ich aplikácia vo vzťahu k jednotlivým teritóriám.
4. Zjednodušenie pravidiel pôvodu pri obchodných vzťahoch s Jordánskom v rámci Dohody EÚ Jordan Compact.
5. Využitie sankcií ako nástroja obchodnej politiky v zahraničnoobchodnej politike EÚ.
6. Vývoj zahraničnoobchodných vzťahov EÚ s Iránom v kontexte jadrovej dohody a sankcií zo strany USA a EÚ.
7. Perspektívy zahraničnoobchodných vzťahov EÚ s Kubou.
8. Perspektívy zahraničnoobchodných vzťahov EÚ s krajinami Eurázijskej hospodárskej únie.
9. Význam preferenčných vs. nepreferenčných vzťahov na príklade krajín východnej vetvy susedskej politiky EÚ.
10. Perspektívy zahraničnoobchodných vzťahov EÚ s USA.
11. Perspektívy dohody o voľnom obchode medzi EÚ a Indonéziou.
12. Vývoj a perspektívy zahraničnoobchodných vzťahov a perspektívy dohody o voľnom obchode s Indiou.
13. Preferenčné obchodné vzťahy EÚ na príklade vybranej krajiny.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 117					
A	B	C	D	E	FX
18.8	17.95	31.62	22.22	9.4	0.0
Vyučujúci: Ing. Ľubica Zubařová, PhD., Ing. Kristína Drieniková, PhD.					
Dátum schválenia: 04.04.2022					
Dátum poslednej zmeny: 25.10.2023					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašřáková, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMO OF/ OOB21139/21	Názov predmetu: Medzinárodné fúzie a akvizície
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 10 % aktívna účasť na seminároch 30 % test 60 % príprava a prezentácia konkrétnej cezhraničnej investície	
Pracovné zaťaženie študenta: Celkové: pracovná záťaž 4 kreditov x 26 h = 104 h. Samostatne zaťaženie pre jednotlivé vzdelávacie činnosti Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava na semináre: 26 hodín Príprava obchodného prípadu a prezentácie: 52 hodín	
Výsledky vzdelávania: Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné vedomosti: - znalosť konkrétnych náležitostí a postupu realizácie medzinárodných fúzií a akvizícií angažujúc slovenskú spoločnosť (investor alebo predmet investície), - prehľad o úspešných prípadoch a zlyhaných transakciách, - poznanie špecifik a rizík prostredia a procesu priamych zahraničných investícií. Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné zručnosti: - osvojenie konkrétneho postupu due diligence pri cezhraničných fúziách a akvizíciách, - štruktúrovanie finančnej analýzy a ocenenie (valuácia) konkrétneho prípadu (dealu), - spracovanie analýzy rizík s dôrazom na regulačné, právne, daňové due diligence, Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné kompetencie: - zvládnutie komplexného procesu due diligence a oceňovania predmetu investície vo forme cezhraničnej fúzie alebo akvizície.	
Stručná osnova predmetu: Medzinárodné fúzie a akvizície ako transakčný proces (kupujúci vs. predávajúci). Fázy a načasovanie due diligence. Typy due diligence a ich dôležitosť. Valuácia a hodnota synergií pri cezhraničných fúziách a akvizíciách (M&As).	
Odporúčaná literatúra:	

FERENČÍKOVÁ, Soňa, Daniel KRAJČÍK, Jana PÁSZTOROVÁ a Alexandra PAPPOVÁ. Stratégia medzinárodného podnikania: investície, partneri a ľudské zdroje. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2010, 318 s. ISBN 978-80-225-3063-7.
MYŠIČKA, V. a kol. Inovácie a trendy v M&A. Praktická príručka. 2020. C. H. Beck. 360 s. ISBN: 978-80-89603-84-8.
REED LAJOUX, Alexandra The Art of M&A, 5th ed., Mc Graw-Hill 2019, ISBN 978-1260121780
WHITAKER, Scott C. Cross-border Mergers and Acquisitions. Wiley 2016, ISBN 978-1119042235

Sylabus predmetu:

1. Úvod do realizácie medzinárodných fúzií a akvizícií.
2. Predstavenie procesu due diligence.
3. Fázy a načasovanie M&A. Strana kupujúceho.
4. Fázy a načasovanie M&A. Strana predávajúceho.
5. Štruktúra, účely a typy due diligence.
6. Due diligence – čistý pracovný kapitál a čistý dlh.
7. Due diligence – časť finančná výkonnosť (underlying financial performance).
8. Daňové a právne súčasti due diligence.
9. Valuácia a jej proces.
10. Výnosový prístup a metódy ocenenia.
11. Oceňovanie DFC, hodnota synergií a kontext tvorby hodnoty cez M&A.
12. Integrácia due diligence, úspešné príklady z praxe a zlyhania.
13. Sumarizácia due diligence a celkové vyhodnotenie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 48

A	B	C	D	E	FX
64.58	4.17	8.33	20.83	2.08	0.0

Vyučujúci: Ing. Dagmar Grachová, PhD., Ing. Daniel Krajčík, PhD.

Dátum schválenia: 01.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 30.03.2023

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMO OF/ OOB21140/21	Názov predmetu: Podnikateľské príležitosti v Číne
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 10 % aktívna účasť na seminároch 30 % test 60 % príprava a prezentácia obchodného prípadu	
Pracovné zaťaženie študenta: Celkové: pracovná záťaž 4 kreditov x 26 h = 104 h. Samostatne zaťaženie pre jednotlivé vzdelávacie činnosti Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava na semináre: 13 hodín Príprava obchodného prípadu a prezentácie: 26 hodín Príprava na záverečnú skúšku: 39 hodín.	
Výsledky vzdelávania: Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné vedomosti: - o špecifikách a regulácii investícií, exportu a importu v ČĽR, - o špecifikách obchodného rokovania s čínskym partnerom, - o obchodných príležitostiach na čínskom trhu. Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné zručnosti: - pracovať s databázami údajov a e-commerce platformami umožňujúcimi identifikovať obchodné príležitosti na čínskom trhu, - vedieť identifikovať kľúčové špecifiká mentality a obchodného rokovania s čínskym obchodným partnerom, - poznať požiadavky na zabezpečenie základného procesu úspešnej účasti na veľtrhu v ČĽR. Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné kompetencie: - reagovať na osobitosti čínskeho trhu (osobnostné, kvalitatívne, regulačné) správnym nastavením metódy vstupu, resp. marketingovej stratégie v teritóriu, - identifikovať podnikateľské príležitosti zohľadňujúc špecifiká čínskeho trhu, - pripraviť a prezentovať príklad obchodného prípadu s obchodným partnerom z Číny.	
Stručná osnova predmetu: Teritoriálna štruktúra a aktuálne trendy vo vývoji medzinárodného obchodu. Systém (model) ekonomickej diplomacie a využitie jej služieb malými a strednými podnikmi. Zahraničnoobchodná	

charakteristika, obchodné zvyklosti a špecifiká teritória ČLR, Ruskej federácie, Brazílie, Indie, Japonska, J. Kórey, arabských krajín a krajín juhovýchodnej Ázie. Implementácia špecifik teritória a štruktúry zahraničného obchodu pre exportný/importný plán do daného teritória.

Odporúčaná literatúra:

1. BALÁŽ, Peter, Stanislav ZÁBOJNÍK a Lukáš HARVÁNEK. China's Expansion in International Business: <The> Geopolitical Impact on the World Economy. Cham: Palgrave Macmillan/Springer Nature, 2019, 335 s. Palgrave Macmillan Asian Business Series. ISBN 978-3-030-21911-6. ISSN 2661-8435.
2. DATHE, Tracy; MÜLLER, Volker; HELMOLD, Marc. Business Opportunities and Risks in China: Strategies and Recommendations from a European Perspective. Springer Nature, 2023.
3. LUZIKOVA, A.; KRIVOSHEY, A. Doing business in China: eight important considerations when entering the Chinese market. 2020.
4. MZVaEZ. Ekonomická informácia o#teritórii. ČLR. 2023
5. WANG, Yitong, et al. The Alibaba Challenge: How to Effectively Engage with a Billion Customers. Management and Business Review, 2023, 3.1.

Sylabus predmetu:

1. Historický kontext čínskych hospodárskych reforiem a vstup zahraničných investorov na čínsky trh.
2. Obchodné rokovania s čínskym partnerom – špecifiká.
3. Špecifiká čínskeho obchodného jednanja, modelové situácie.
4. Úspešné slovenské a české firmy na čínskom trhu a model ich podnikania.
5. Obchodné príležitosti na čínskom trhu – investície.
6. Regulácia priamych zahraničných investícií na čínskom trhu.
7. Regulácia v zahraničnom obchode ČLR.
8. Obchodné príležitosti na čínskom trhu – export.
9. Obchodné príležitosti na čínskom trhu – import.
10. Kvalitatívne aspekty čínskeho tovaru.
11. Získanie čínskeho obchodného partnera prostredníctvom veľtrhov.
12. Identifikácia obchodných príležitostí na príklade Alibaba.com.
13. Simulácie obchodných prípadov s čínskym obchodným partnerom – export a import.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., Ing. Kristína Drieniková, PhD.

Dátum schválenia: 04.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 25.10.2023

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KOP OF/ OOE21059/21	Názov predmetu: Právo v medzinárodnom obchode
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 52 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 10 % priebežné hodnotenie počas semestra 30 % postupová písomka 60 % ústna alebo písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: Celkové: pracovná záťaž 5 kreditov x 26 h = 130 h Samostatne zaťaženie pre jednotlivé vzdelávacie činnosti Účasť na seminároch: 52 hodín Príprava na semináre: 13 hodín Príprava na písomné overovanie vedomostí: 13 hodín Príprava na skúšku: 52 hodín	
Výsledky vzdelávania: Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné vedomosti: - zopakovanie a posilnenie znalostí základných inštitútov súkromného práva, - široké právne vedomosti, ktoré sú potrebné v praxi v oblasti medzinárodného podnikania a medzinárodného obchodu, - porozumenie v širšom kontexte zložitejším právnym inštitútom, ktoré sa týkajú medzinárodného obchodu a medzinárodného podnikania vo všeobecnosti, a to v oblastiach podľa stručnej osnovy predmetu. Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné zručnosti: - študenti chápu, že regulácia medzinárodného obchodu podlieha medzinárodnému právu, európskemu právu, jednotlivým vnútroštátnym právnym poriadkom i neštátnym formám regulácie ako sú napr. obchodné zvyklosti či medzinárodné vykladacie pravidlá INCOTERMS; chápu hierarchiu týchto systémov regulácie a vedia vyriešiť jednoduché prípady kolízneho problému (stretu právnych poriadkov), - študenti rozumejú spôsobu určenia rozhodného práva pre právny vzťah, vedia definovať kritériá pre výber vhodnej právnej formy pre začatie medzinárodného podnikania, identifikovať vhodné zabezpečovacie prostriedky pri financovaní medzinárodného obchodu, zvoliť pre svoju transakciu vhodný zmluvný typ a identifikovať jeho podstatné náležitosti,	

- študenti rozumejú spôsobu a procesu uzatvárania zmlúv v medzinárodnom obchode, rozumejú dopadu verejnoprávnej regulácie jednotlivých štátov na medzinárodný obchod (napr. v oblastiach medzinárodného zdaňovania, ochrany hospodárskej súťaže či prania špinavých peňazí),
- majú základný prehľad o spôsobe riešenia sporov v medzinárodnom obchode a poznajú ich výhody a nevýhody.

Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné kompetencie:

- študenti získajú schopnosť pracovať s platnou právnou úpravou regulujúcu medzinárodný obchod,
- vedia identifikovať platné medzinárodné zmluvy, vedia, v akých databázach ich nájdu, a vedia identifikovať ich zmluvné strany a posúdiť, či sa vzťahujú na konkrétny prípad, ktorý riešia,
- študenti vedia tiež pracovať s databázami európskych legislatívnych aktov (www.eur-lex.sk) a slovenských právnych predpisov (www.slov-lex.sk), vedia, kde majú hľadať príslušný právny predpis dotýkajúci sa úpravy medzinárodného obchodu a vedia ho čítať s porozumením a so znalosťou základných právnych pojmov a inštitútov.

Stručná osnova predmetu:

Svetové právne systémy, rozdiely medzi nimi a spoločné znaky. Metódy riešenia kolízneho problému (stretu rôznych právnych poriadkov). Subjekty práva v medzinárodnom obchode, právne formy podnikania v medzinárodnom obchode. Vecné práva v medzinárodnom obchode. Predmety duševného vlastníctva a ich využitie v medzinárodnom obchode. Záväzkové práva v medzinárodnom obchode. Verejnoprávna regulácia medzinárodného obchodu. Riešenie sporov v medzinárodnom obchode.

Odporúčaná literatúra:

1. WINKLER, Martin - HARAKALOVÁ, Dorota - HOLUB, Dušan - JURKOVIČOVÁ, Lujza - KROPAJ, Marián - MAGUROVÁ, Hana - SLEZÁKOVÁ, Andrea - VAČOKOVÁ, Lenka - VETERNÍKOVÁ, Mária. Právo v medzinárodnom obchode. Bratislava: Wolters Kluwer SR, 2021. 564 s. ISBN 978-80-571-0320-2
2. ERDOSOVÁ, Andrea – GARAYOVÁ, Lilla. Svetové právne systémy – základy komparatistiky. Praha: C. H. Beck, 2020. 208 s. ISBN 978-80-89603-91-6
3. FELLMETH, Aaron X. Introduction to International Business Transactions. Cheltenham – Northampton: Edward Elgar Publishing, 2020. 864 s. ISBN: 978-1-83910-741-2
4. FOLSOM, Ralph H. – VAN ALSTINE, Michael P. – RAMSEY, Michael D. Principles of International Business Transactions. St. Paul: West Academic Publishing, 2022. 786 s. ISBN: 978-1-64708-566-7
5. LYSINA, Peter - HAŤAPKA, Miloš, BURDOVÁ, Katarína a kol. Medzinárodné právo súkromné. 3. vydanie. Bratislava: C. H. Beck, 2023. 592 s. ISBN 978-80-8232-031-5
6. ROZEHNALOVÁ, Naděžda - VALDHANS, Jiří - KYSELOVSKÁ, Tereza. Právo mezinárodního obchodu. 4. vydání. Praha: Wolters Kluwer, 2021. 524 s. ISBN 978-80-76760-46-2

Sylabus predmetu:

1. Pojem, predmet a pramene práva v medzinárodnom obchode.
2. Svetové právne systémy – kontinentálny právny systém.
3. Svetové právne systémy – angloamerický právny systém a islamský právny systém.
4. Právne vzťahy s cudzím prvkom a metódy ich regulácie (priama metóda, kolízna metóda).
5. Subjekty práva v medzinárodnom obchode, osobný štatút.
6. Vecné práva v medzinárodnom obchode, právna úprava cenných papierov, vecný štatút.
7. Ochrana duševného vlastníctva v medzinárodnom práve a európskom práve.
8. Záväzky v medzinárodnom obchode všeobecne, obligačný štatút.
9. Zmluvné záväzky v medzinárodnom obchode – uzatváranie zmlúv, ich plnenie a zánik, najvýznamnejšie zmluvy uzatvárané v medzinárodnom obchode a ich regulácia 1.

10. Zmluvné záväzky v medzinárodnom obchode – najvýznamnejšie zmluvy uzatvárané v medzinárodnom obchode a ich regulácia 2.
11. Mimosmluvné záväzky v medzinárodnom obchode.
12. Regulácia medzinárodného obchodu verejnoprávnymi predpismi.
13. Súdne a mimosúdne riešenie sporov v medzinárodnom obchode.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 239

A	B	C	D	E	FX
12.13	31.8	26.78	23.85	5.44	0.0

Vyučujúci: JUDr. Ing. Martin Winkler, PhD., JUDr. Lenka Vačoková, PhD.

Dátum schválenia: 01.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 29.02.2024

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: D OF/OOZ21005/21	Názov predmetu: Seminár k záverečnej práci 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: samostatná práca, písomná práca, projekt Priebežné hodnotenie postupov zadaných na jednotlivých stretnutiach: - spracovanie bibliografie k záverečnej práci - vypracovanie projektu, ktorý zachytáva kľúčové oblasti spracovania záverečnej práce - voľba metód záverečnej práce - vypracovanie štruktúry hlavných kapitol a podkapitol záverečnej práce - príprava obhajoby záverečnej práce – prezentácia záverečnej práce	
Pracovné zaťaženie študenta: Pracovná záťaž: 52 hodín Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava záverečnej práce: 26 hodín	
Výsledky vzdelávania: - na konkrétnych príkladoch poukázať na možnosti aplikovania teoretických poznatkov v záverečnej práci - tvorivo formulovať predpoklady riešenia problému - vhodne zvoliť postupy, výskumné otázky a hypotézy - naučiť sa interpretovať (písmom a slovom) získané poznatky Po absolvovaní seminára k záverečnej práci, bude študent schopný: - zhromaždiť, interpretovať a spracovať odbornú literatúru - formulovať problémy - tvorivo navrhovať postupy riešenia výskumných problémov - aplikovať získané poznatky pri riešení príbuzných odborných problémov - preukázať štylizáčne schopnosti potrebné na písanie odborného textu	
Stručná osnova predmetu: Spracovanie základnej odbornej literatúry k danej téme záverečnej práce, jej interpretovanie, formulovanie výskumných problémov a hypotéz, zvolenie metód spracovania záverečnej práce, určenie časového rozvrhu prác na jednotlivých častiach záverečnej práce, spracovanie jednotlivých častí záverečnej práce, príprava obhajoby záverečnej práce.	
Odporúčaná literatúra:	

Literatúra podľa témy záverečnej práce.
Interná smernica č.11/2019 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach a jej prílohy č. 1 až 12.

Sylabus predmetu:

-

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 533

NZ	Z
1.31	98.69

Vyučujúci:

Dátum schválenia: 04.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 15.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: D OF/OOZ21006/21	Názov predmetu: Seminár k záverečnej práci 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: samostatná práca, písomná práca, projekt Priebežné hodnotenie postupov zadaných na jednotlivých stretnutiach: - spracovanie bibliografie k záverečnej práci - vypracovanie projektu, ktorý zachytáva kľúčové oblasti spracovania záverečnej práce - voľba metód záverečnej práce - vypracovanie štruktúry hlavných kapitol a podkapitol záverečnej práce - príprava obhajoby záverečnej práce – prezentácia záverečnej práce	
Pracovné zaťaženie študenta: Pracovná záťaž: 52 hodín Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava záverečnej práce: 26 hodín	
Výsledky vzdelávania: - na konkrétnych príkladoch poukázať na možnosti aplikovania teoretických poznatkov v záverečnej práci - tvorivo formulovať predpoklady riešenia problému - vhodne zvoliť postupy, výskumné otázky a hypotézy - naučiť sa interpretovať (písmom a slovom) získané poznatky Po absolvovaní seminára k záverečnej práci, bude študent schopný: - zhromaždiť, interpretovať a spracovať odbornú literatúru - formulovať problémy - tvorivo navrhovať postupy riešenia výskumných problémov - aplikovať získané poznatky pri riešení príbuzných odborných problémov - preukázať štylizáčne schopnosti potrebné na písanie odborného textu	
Stručná osnova predmetu: Spracovanie základnej odbornej literatúry k danej téme záverečnej práce, jej interpretovanie, formulovanie výskumných problémov a hypotéz, zvolenie metód spracovania záverečnej práce, určenie časového rozvrhu prác na jednotlivých častiach záverečnej práce, spracovanie jednotlivých častí záverečnej práce, príprava obhajoby záverečnej práce.	
Odporúčaná literatúra:	

Literatúra podľa témy záverečnej práce.
Interná smernica č.11/2019 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach a jej prílohy č. 1 až 12.

Sylabus predmetu:

-

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 534

NZ	Z
1.5	98.5

Vyučujúci:

Dátum schválenia: 04.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 15.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.