

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KEM PHF/ PPEM22012/22	Názov predmetu: Telovýchovné aktivity
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 Za obdobie štúdia: 0 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 1	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: priebežné testy: somatometrické, motorické a funkčné zápočet	
Pracovné zaťaženie študenta: účasť na seminároch - 26 hodín	
Výsledky vzdelávania: Kompenzácia duševného zaťaženia, vplyv na telesný, funkčný a pohybový rozvoj. Prevencia civilizačných ochorení, metabolického syndrómu a ochorení spôsobených sedavým spôsobom života. Formovanie trvalého vzťahu k športu, získanie vedomostí o správnej výžive a životospráve. Zlepšenie základných pohybových zručností, zlepšenie typologických parametrov. Vedomosti: <ul style="list-style-type: none">• správnej výžive a životospráve• správnom telesnom a pohybovom rozvoji Zručnosti: <ul style="list-style-type: none">• základné pohybové zručností• vplyv na typologické parametre Kompetentnosti: <ul style="list-style-type: none">• formovanie trvalého vzťahu k športu• prevencia civilizačných ochorení	
Stručná osnova predmetu: Podľa jednotlivých pohybových aktivít: aerobik, basketbal, bedminton, bodywork, fitball aerobik, florbal, futbal, futsal, intervalový tréning, joga, kondičný beh, kondičná kulturistika, letné kurzy, moderný tanec, pilates, plávanie, relax strečing, step aerobik, stolný tenis, tabata, teoretické prednášky, tenis, turistika, volejbal, zimné kurzy.	
Odporúčaná literatúra: 1. Moravec, R. – Kampmiller, T. – Sedláček, J. 1996. Eurofit. Telesný rozvoj a pohybová výkonnosť školskej populácie na Slovensku. Bratislava: Slovenská vedecká spoločnosť pre telesnú výchovu a šport. ISBN 80-967487-1-8.	

2. Clarková, N. 2000. Sportovní výživa. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4655-5.
3. Moravec, R. – Kampmiller, T. – Šimonek, J. a kol. 2004. Teória a didaktika športu. Bratislava : Slovenská vedecká spoločnosť pre telesnú výchovu a šport. ISBN 80-89075-22-3.
4. Peráček P. – Argaj, G. – Holienka, M. a kol. 2003. Športové hry. Bratislava: PEEM. ISBN 80-88901-77-4.
5. Macejková, Y. a kol. 2005. Didaktika plávania. Bratislava: ICM Agency. ISBN 80-969268-3-7.
6. Kovaříková, K. 2017. Aerobik a fitness. Praha : Karolinum. ISBN 978-80-246-3649-8.

Sylabus predmetu:

Podľa jednotlivých pohybových aktivít: aerobik, basketbal, bedminton, bodywork, fitball aerobik, florbal, futbal, futsal, intervalový tréning, joga, kondičný beh, kondičná kulturistika, letné kurzy, moderný tanec, pilates, plávanie, relax strečing, step aerobik, stolný tenis, tabata, teoretické prednášky, tenis, turistika, volejbal, zimné kurzy.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Absolvovanie zimného, respektíve letného telovýchovného kurzu

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 46

NZ	Z
17.39	82.61

Vyučujúci: Prof.h.c. Ing. Martin Bosák, PhD., Ing.Paed.IGIP

Dátum schválenia: 10.03.2022

Dátum poslednej zmeny: 17.12.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KEM PHF/ PPEM22013/22	Názov predmetu: Telovýchovné aktivity
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 Za obdobie štúdia: 0 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 1	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: priebežné testy: somatometrické, motorické a funkčné zápočet	
Pracovné zaťaženie študenta: účasť na seminároch - 26 hodín	
Výsledky vzdelávania: Kompenzácia duševného zaťaženia, vplyv na telesný, funkčný a pohybový rozvoj. Prevencia civilizačných ochorení, metabolického syndrómu a ochorení spôsobených sedavým spôsobom života. Formovanie trvalého vzťahu k športu, získanie vedomostí o správnej výžive a životospráve. Zlepšenie základných pohybových zručností, zlepšenie typologických parametrov. Vedomosti: <ul style="list-style-type: none">• správnej výžive a životospráve• správnom telesnom a pohybovom rozvoji Zručnosti: <ul style="list-style-type: none">• základné pohybové zručností• vplyv na typologické parametre Kompetentnosti: <ul style="list-style-type: none">• formovanie trvalého vzťahu k športu• prevencia civilizačných ochorení	
Stručná osnova predmetu: Podľa jednotlivých pohybových aktivít: aerobik, basketbal, bedminton, bodywork, fitball aerobik, florbal, futbal, futsal, intervalový tréning, joga, kondičný beh, kondičná kulturistika, letné kurzy, moderný tanec, pilates, plávanie, relax strečing, step aerobik, stolný tenis, tabata, teoretické prednášky, tenis, turistika, volejbal, zimné kurzy.	
Odporúčaná literatúra: 1. Moravec, R. – Kampmiller, T. – Sedláček, J. 1996. Eurofit. Telesný rozvoj a pohybová výkonnosť školskej populácie na Slovensku. Bratislava: Slovenská vedecká spoločnosť pre telesnú výchovu a šport. ISBN 80-967487-1-8.	

2. Clarková, N. 2000. Sportovní výživa. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4655-5.
3. Moravec, R. – Kampmiller, T. – Šimonek, J. a kol. 2004. Teória a didaktika športu. Bratislava : Slovenská vedecká spoločnosť pre telesnú výchovu a šport. ISBN 80-89075-22-3.
4. Peráček P. – Argaj, G. – Holienka, M. a kol. 2003. Športové hry. Bratislava: PEEM. ISBN 80-88901-77-4.
5. Macejková, Y. a kol. 2005. Didaktika plávania. Bratislava: ICM Agency. ISBN 80-969268-3-7.
6. Kovaříková, K. 2017. Aerobik a fitness. Praha : Karolinum. ISBN 978-80-246-3649-8.

Sylabus predmetu:

Podľa jednotlivých pohybových aktivít: aerobik, basketbal, bedminton, bodywork, fitball aerobik, florbal, futbal, futsal, intervalový tréning, joga, kondičný beh, kondičná kulturistika, letné kurzy, moderný tanec, pilates, plávanie, relax strečing, step aerobik, stolný tenis, tabata, teoretické prednášky, tenis, turistika, volejbal, zimné kurzy.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Absolvovanie zimného, respektíve letného telovýchovného kurzu

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 44

NZ	Z
11.36	88.64

Vyučujúci: Prof.h.c. Ing. Martin Bosák, PhD., Ing.Paed.IGIP

Dátum schválenia: 10.03.2022

Dátum poslednej zmeny: 17.12.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KEM PHF/ PPEM22411/22	Názov predmetu: Mikroekonómia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Semináre – spolu 40 %, z toho: <ul style="list-style-type: none">• priebežné hodnotenie 1 (teoretické otázky, kvantitatívne a grafické úlohy) – 15 %• priebežné hodnotenie 2 (teoretické otázky, kvantitatívne a grafické úlohy) – 15 %• semestrálna práca – 10 % Skúška – spolu 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na prednáškach: 26 hodín• účasť na seminároch: 26 hodín• príprava semestrálnej práce: 13 hodín• príprava na priebežné hodnotenia: 26 hodín• príprava na skúšku: 65 hodín Spolu: 156 hod.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je osvojenie základných východísk a predpokladov fungovania ekonomiky v rôznych ekonomických systémoch. Ťažisko štúdia spočíva v pochopení podstaty fungovania trhu a trhového mechanizmu na základe dôkladnej analýzy činiteľov determinujúcich dopyt a ponuku. To umožňuje študentom porozumieť, ako sa na trhu vytvára trhová rovnováha, rovnovážna cena a ako, a prečo vznikajú nerovnovážne situácie na trhu. Na základe súčasných poznatkov študenti pochopia, ako sa správajú ekonomické subjekty v podmienkach dokonalej konkurencie a nedokonalej konkurencie. Vedomosti: <ul style="list-style-type: none">• o dopyte, ponuke, elasticite dopytu a ponuky, kardinálnej a ordinálnej teórii užitočnosti, rovnováhe spotrebiteľa, trhovej konkurencii, nedostatkoch a nedokonalosti trhu,• o teórii firmy, utváraní ponuky, nákladoch firmy, rovnováhe firmy v dokonalej a nedokonalej konkurencii,• o trhu výrobných faktorov, rozdeľovaní dôchodkov a kvalite života. Zručnosti: <ul style="list-style-type: none">• zakresliť krivky, posuny kriviek	

- vyjadriť a prezentovať postoj a názory pri riešení makroekonomických problémov
- vyhľadávať, spracúvať, analyzovať a vyhodnocovať mikroekonomické informácie vývoji z rôznych zdrojov a závery aplikovať ich na praktických prípadových štúdiách.

Kompetentnosti:

- schopnosť myslieť abstraktne, analyticky a ekonomicky a to najmä vďaka prepojeniu teoretických poznatkov s praktickými príkladmi
- schopnosť systematizovať znalosti vo väzbe k iným predmetom
- schopnosť zaujať vlastné mikroekonomické stanoviská a hodnotenia

Stručná osnova predmetu:

Prednášky:

1. Vývoj ekonomického myslenia
2. Predmet a metodológia ekonomickej teórie
3. Základné východiská a predpoklady fungovania ekonomiky. Ekonomické zákony
4. Trh a trhový systém
5. Trhový mechanizmus. Dopyt, ponuka. Formovanie trhovej rovnováhy
6. Správanie spotrebiteľa a vytváranie dopytu
7. Elasticita dopytu a ponuky
8. Teória výroby a vytváranie ponuky
9. Správanie sa firmy v podmienkach dokonalej konkurencie
10. Príčiny vzniku nedokonalej konkurencie a rovnováha monopolu
11. Rovnováha firmy v podmienkach oligopolu a monopolistickej konkurencie
12. Trh výrobných faktorov. Trh prác. Trh pôdy. Trh kapitálu
13. Rozdeľovanie dôchodkov a kvalita života

Cvičenia:

1. Predmet a metodológia ekonomickej teórie – osvojovanie základných pojmov na praktických príkladoch
2. Základné východiská a predpoklady fungovania ekonomiky. Ekonomické zákony – kvantitatívne a grafické úlohy
3. Trh a trhový systém – nedokonalosti trhu, externality, verejné statky
4. Trhový mechanizmus. Dopyt, ponuka. Formovanie trhovej rovnováhy – kvantitatívne a grafické úlohy
5. Správanie spotrebiteľa a vytváranie dopytu – kvantitatívne a grafické úlohy
6. Elasticita dopytu a ponuky – kvantitatívne úlohy
7. Náklady, príjmy a zisk firmy.
8. Správanie sa firmy v podmienkach dokonalej konkurencie – grafické úlohy
9. Príčiny vzniku nedokonalej konkurencie a rovnováha monopolu – grafické úlohy
10. Rovnováha firmy v podmienkach oligopolu a monopolistickej konkurencie – grafické úlohy
11. Trh výrobných faktorov – grafické úlohy
12. Rozdeľovanie dôchodkov a kvalita života – práca s aktuálnymi údajmi
13. Prezentácia semestrálnych prác.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. MUCHOVÁ, E. a kol. Základy ekonómie, Bratislava: Wolters Kluwner, a.s. 2021.
2. HOLKOVÁ, V. – VESELKOVÁ, A.: Mikroekonómia. Bratislava: Wolters Kluwer, a.s., 2020.
3. MARASOVÁ, J. - HOREHÁJOVÁ, M. - MAZÚROVÁ, B. - HOREHÁJ, J.: Princípy mikroekonómie. Bratislava: Wolters Kluwer, a.s., 2019
4. FENDEKOVÁ, E. – FENDEK, M.: Mikroekonómia: Oligopoly a regulované monopoly. Bratislava: Wolters Kluwer, a.s., 2018.
5. JUREČKA, V. a kol.: Mikroekonomie. Praha: Grada. 2018

6. LISÝ, J. a kol.: Ekonómia. Bratislava: Wolters Kluwer, a.s., 2016.
 7. HOŘEJŠÍ, B. - MACÁKOVÁ, L. - SOUKUP, J. - SOUKUPOVÁ, J.: Mikroekonomie. 6. vydání, Praha: Management Press, ALBATROS MEDIA a.s., 2018.
 8. KRUGMAN, P. - WELLS, R.: Microeconomics. Macmillan Education. 2021
 9. STEVENSON, B. – WOLFERS, J.: Principles of Microeconomics. Macmillan Education. 2020
 10. MANKIW, N. G.: Principles of Microeconomics (Mankiw's Principles of Economics). 7th edition. South-Western College Pub. 2020
 11. SCHILLER, B. – GEBHARDT, K.: The Micro Economy Today. 15th Edition, Kindle Edition. 2019.
- Doplňujúca literatúra:
12. MAZÚROVÁ, B. - KOLLÁR, J. – Považanová, M.: Princípy mikroekonomie – cvičebnica. Bratislava: Wolters Kluwer, a.s., 2020.
 13. FENDEKOVÁ, E. a kol.: Mikroekonómia: zbierka príkladov. Bratislava: Wolters Kluwer, a.s., 2019.
 14. ROZBORILOVÁ, D. a kol.: Ekonómia praktikum. Ekonomická teória 1. Bratislava: Wolters Kluwer, a.s., 2018.
 15. LISÝ, J. - ČAPLANOVÁ, A. – VONGREJ, M.: Dejiny ekonomických teórií. Bratislava: Wolters Kluwer, a.s., 2018.
 16. HOREHÁJOVÁ, M. – MARASOVÁ, J.: Mikroekonómia 2 – teória spotrebiteľa. Bratislava: Wolters Kluwer, a.s., 2014.
 17. HOREHÁJ, J.: Trh a jeho deformácie štátom. Bratislava: Wolters Kluwer, a.s., 2014.

Sylabus predmetu:

Prednášky:

1. Vývoj ekonomického myslenia
2. Predmet a metodológia ekonomickej teórie
3. Základné východiská a predpoklady fungovania ekonomiky. Ekonomické zákony
4. Trh a trhový systém
5. Trhový mechanizmus. Dopyt, ponuka. Formovanie trhovej rovnováhy
6. Správanie spotrebiteľa a vytváranie dopytu
7. Elasticita dopytu a ponuky
8. Teória výroby a vytváranie ponuky
9. Správanie sa firmy v podmienkach dokonalej konkurencie
10. Príčiny vzniku nedokonalej konkurencie a rovnováha monopolu
11. Rovnováha firmy v podmienkach oligopolu a monopolistickej konkurencie
12. Trh výrobných faktorov. Trh prác. Trh pôdy. Trh kapitálu
13. Rozdeľovanie dôchodkov a kvalita života

Cvičenia:

1. Predmet a metodológia ekonomickej teórie – osvojovanie základných pojmov na praktických príkladoch
2. Základné východiská a predpoklady fungovania ekonomiky. Ekonomické zákony – kvantitatívne a grafické úlohy
3. Trh a trhový systém – nedokonalosti trhu, externality, verejné statky
4. Trhový mechanizmus. Dopyt, ponuka. Formovanie trhovej rovnováhy – kvantitatívne a grafické úlohy
5. Správanie spotrebiteľa a vytváranie dopytu – kvantitatívne a grafické úlohy
6. Elasticita dopytu a ponuky – kvantitatívne úlohy
7. Náklady, príjmy a zisk firmy.
8. Správanie sa firmy v podmienkach dokonalej konkurencie – grafické úlohy
9. Príčiny vzniku nedokonalej konkurencie a rovnováha monopolu – grafické úlohy

10. Rovnováha firmy v podmienkach oligopolu a monopolistickej konkurencie – grafické úlohy
11. Trh výrobných faktorov – grafické úlohy
12. Rozdeľovanie dôchodkov a kvalita života – práca s aktuálnymi údajmi
13. Prezentácia semestrálnych prác.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 937

A	B	C	D	E	FX
4.27	8.11	17.29	21.88	46.42	2.03

Vyučujúci: doc. Ing. Emília Duřová Spiřáková, PhD., doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD.**Dátum schválenia:** 18.02.2022**Dátum poslednej zmeny:** 21.01.2022**Schválil:** osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KEM PHF/ PPEM22412/22	Názov predmetu: Podnikové hospodárstvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <ul style="list-style-type: none">• priebežné hodnotenie (samostatná práca, priebežné testy) – 40%• záverečné hodnotenie (písomná skúška) – 60%	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na prednáškach - 26 hod.• účasť na cvičeniach - 26 hod.• príprava na cvičenia – 13 hod.• príprava na priebežné testy – 13 hod.• príprava na záverečnú skúšku - 52 hod. Spolu: 130 hod.	
Výsledky vzdelávania: <p>Cieľom predmetu je poskytnúť základné teoreticko-odborné poznatky z uceleného komplexu podnikového hospodárstva a vnútro podnikových hospodárstiev o výrobných faktoroch, transformačnom procese a výsledkoch hospodárenia. Predmet poskytuje komplexný pohľad na funkcie a činnosti podniku tak, aby študent dokázal pochopiť základné princípy jeho fungovania. Okrem osvojenia základného pojmového aparátu, je cieľom predmetu oboznámiť študentov s previazanosťou a komplexnosťou vzťahov v podnikovej praxi bez ohľadu na odvetvovú príslušnosť podniku.</p> <p>Vedomosti:</p> <ul style="list-style-type: none">• základné znalosti o podstate podniku v jeho rôznych formách, o podnikových cieľoch a o životnom cykle podniku,• poznatky o klasifikácii podnikových produkčných faktorov podniku a podstate podnikových činností,• porozumenie podnikovému transformačnému procesu z hľadiska jeho vecnej, ako aj hodnotovej stránky. <p>Zručnosti:</p> <ul style="list-style-type: none">• vykonať základné podnikové analýzy v oblasti ľudských zdrojov, majetku podniku, nákladov a podnikových činností,• interpretácia základných ekonomických ukazovateľov,	

- kritické zhodnotenie podnikového procesu a návrh odporúčaní smerom k dosiahnutiu podnikových cieľov pri zachovaní hospodárnosti a účelnosti využitia podnikových zdrojov.

Kompetentnosti:

- schopnosť analyzovať a riešiť základné problémy podnikovej ekonomiky,
- schopnosť analytického ekonomického myslenia,
- dôslednosť a samostatnosť pri riešení úloh.

Stručná osnova predmetu:

Prednášky:

1. Podstata podniku, okolie a ciele podniku. Lokalizácia podniku. Životný cyklus.
2. Typológia podnikov.
3. Združovanie podnikov a ochrana hospodárskej súťaže.
4. Transformačný proces podniku. Produkčné faktory podniku.
5. Pracovná sila podniku a produktivita práce.
6. Majetok podniku, jeho klasifikácia.
7. Dlhodobý majetok podniku.
8. Obežný majetok podniku.
9. Náklady podniku.
10. Nákup materiálových vstupov.
11. Produkčná činnosť podniku.
12. Predaj produktov.
13. Hospodársky výsledok podniku.

Cvičenia:

1. Podnik, podnikateľ, podnikanie.
2. Podnikateľské riziko. Okolie podniku. Ciele podniku.
3. Rozdelenie zisku v jednotlivých právnych formách podniku – 1. časť.
4. Rozdelenie zisku v jednotlivých právnych formách podniku - 2. časť.
5. Klasifikácia výrobných faktorov. Metódy výpočtu potreby pracovníkov.
6. Priebežný test 1. Metódy výpočtu produktivity práce, odmeňovanie pracovníkov.
7. Oceňovanie, opotrebenie, odpisovanie a využitie neobežného majetku.
8. Obežný majetok podniku – normatívy a ukazovatele využitia obežného majetku.
9. Náklady podniku.
10. Nákup materiálových vstupov - výpočet časového momentu objednávky, optimálnej dodávky, dodávkového cyklu.
11. Výpočet výrobných kapacít.
12. Priebežný test 2. Predaj produktov.
13. Výpočet zisku a ukazovateľov rentabilít.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. MAJDÚCHOVÁ, H. a kol. 2020. Podnikové hospodárstvo. Bratislava : Wolters Kluwer, 2020. ISBN 978-80-571-0271-7.
2. MAJDÚCHOVÁ, H. a kol. 2020. Podnikové hospodárstvo. Praktické príklady a kontrolné testy. Bratislava : Wolters Kluwer, 2020. ISBN 978-80-571-0164-2.

Doplňujúca literatúra:

3. SAMUELSON, W. F. – MARKS, S. G. – ZAGORSKY, J. L. 2021. Managerial Economics. Hoboken : John Wiley & Sons, 2021. ISBN 978-1-119-55491-2.
4. ARYASRI, A. R. 2020. Business Economics and Financial Analysis. McGraw-Hill Education, 2020. ISBN 978-93-5316-982-4.
5. THOMAS, CH. R. – SHUGHART, W. F. 2013. The Oxford Handbook of Managerial Economics. Oxford : Oxford University Press, 2013. ISBN 978-1-19-978295-6.

6. MAJDÚCHOVÁ, H. – RYBÁROVÁ, D. 2019. Podnikové hospodárstvo pre manažérov. Bratislava : Wolters Kluwer, 2019. ISBN 978-80-571-0035-5.
7. MAJDÚCHOVÁ, H. – NEUMANNOVÁ, A. 2014. Podnik a podnikanie. Bratislava : Sprint dva, 2014. ISBN 978-80-8971-004-1.

Sylabus predmetu:

Prednášky:

1. Podstata podniku , okolie a ciele podniku. Lokalizácia podniku. Životný cyklus.
2. Typológia podnikov.
3. Združovanie podnikov a ochrana hospodárskej súťaže.
4. Transformačný proces podniku. Produkčné faktory podniku.
5. Pracovná sila podniku a produktivita práce.
6. Majetok podniku, jeho klasifikácia.
7. Dlhodobý majetok podniku.
8. Obežný majetok podniku.
9. Náklady podniku.
10. Nákup materiálových vstupov.
11. Produkčná činnosť podniku.
12. Predaj produktov.
13. Hospodársky výsledok podniku.

Cvičenia:

1. Podnik, podnikateľ, podnikanie.
2. Podnikateľské riziko. Okolie podniku. Ciele podniku.
3. Rozdelenie zisku v jednotlivých právnych formách podniku – 1. časť.
4. Rozdelenie zisku v jednotlivých právnych formách podniku - 2. časť.
5. Klasifikácia výrobných faktorov. Metódy výpočtu potreby pracovníkov.
6. Priebežný test 1. Metódy výpočtu produktivity práce, odmeňovanie pracovníkov.
7. Oceňovanie, opotrebenie, odpisovanie a využitie neobežného majetku.
8. Obežný majetok podniku – normatívy a ukazovatele využitia obežného majetku.
9. Náklady podniku.
10. Nákup materiálových vstupov - výpočet časového momentu objednávky, optimálnej dodávky, dodávkového cyklu.
11. Výpočet výrobnnej kapacity.
12. Priebežný test 2. Predaj produktov.
13. Výpočet zisku a ukazovateľov rentabilít.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 36

A	B	C	D	E	FX
11.11	22.22	27.78	22.22	16.67	0.0

Vyučujúci: Ing. Michaela Bruothová, PhD., prof. Ing. Michal Pružinský, CSc.

Dátum schválenia: 18.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 18.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD.,

EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD.,
MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba
zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KEM PHF/ PPEM22413/22	Názov predmetu: Makroekonómia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 7	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Semináre – spolu 40 %, z toho: <ul style="list-style-type: none">• priebežné hodnotenie 1 (teoretické otázky, kvantitatívne a grafické úlohy) – 15 %• priebežné hodnotenie 2 (teoretické otázky, kvantitatívne a grafické úlohy) – 15 %• semestrálna práca – 10 % Skúška – spolu 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na prednáškach: 26 hodín• účasť na seminároch: 26 hodín• príprava na semináre: 26 hodín• príprava semestrálnej práce: 26 hodín• príprava na priebežné hodnotenia: 26 hodín• príprava na skúšku: 52 hodín Spolu: 182 hod.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je poskytnúť študentom teoretický základ v oblasti makroekonómie s prepojením na praktické príklady výpočtu jednotlivých makroekonomických ukazovateľov. Nevyhnutnosťou je práca s aktuálnymi štatistickými údajmi v danej problematike a sledovanie aktuálnych trendov vývoja jednotlivých makroekonomických ukazovateľov na Slovensku. Vedomosti: <ul style="list-style-type: none">- osvojenie poznatkov z oblasti základných ekonomických teórií, makroekonomickej rovnováhy- vedomosti v oblasti spotreby, úspor, investícií, peňazí, merania výkonnosti ekonomiky, ekonomickom raste a cyklickom vývoji.- poznatky súvisiace s riešením problému inflácie a nezamestnanosti Zručnosti: <ul style="list-style-type: none">- vyhľadať aktuálne štatistické údaje v rámci obsahovej náplne predmetu- vypočítať základné makroekonomické ukazovatele- interpretovať dosiahnuté výsledky- zakresliť krivky, posuny kriviek	

- vyjadriť a prezentovať postoj a názory pri riešení makroekonomických problémov

Kompetentnosti:

- schopnosť myslieť abstraktne, analyticky a ekonomicky a to najmä vďaka prepojeniu teoretických poznatkov s praktickými príkladmi

- schopnosť systematizovať znalosti vo väzbe k iným predmetom z oblasti hospodárskej politiky a medzinárodného obchodu.

- schopnosť zaujať vlastné makroekonomické stanoviská a hodnotenia

- schopnosť vyhľadávať, spracúvať, analyzovať a vyhodnocovať informácie o makroekonomickom vývoji z rôznych zdrojov a závery aplikovať v praktických situáciách.

Stručná osnova predmetu:

Prednášky:

1. Teoretické východiská súčasnej makroekonómie.
2. Agregátny dopyt, agregátna ponuka, makroekonomická rovnováha.
3. Meranie výkonnosti ekonomiky.
4. Spotreba, úspory, investície.
5. Ekonomický rast.
6. Ekonomický cyklus a stabilizácia ekonomiky.
7. Peniaze a peňažný trh.
8. Inflácia.
9. Nezamestnanosť.
10. Ekonomická teória a hospodárska politika.
11. Základné problémy rozpočtovej politiky.
12. Základné problémy monetárnej politiky.
13. Medzinárodný obchod, medzinárodná ekonomická integrácia a globalizácia.

Cvičenia:

1. Agregátny dopyt, agregátna ponuka, makroekonomická rovnováha – kvantitatívne a grafické úlohy.
2. Meranie výkonnosti ekonomiky – kvantitatívne úlohy, práca s aktuálnymi údajmi.
3. Spotreba, úspory, investície - kvantitatívne a grafické úlohy, práca s aktuálnymi údajmi.
4. Ekonomický rast - kvantitatívne úlohy, práca s aktuálnymi údajmi.
5. Ekonomický cyklus a stabilizácia ekonomiky - kvantitatívne a grafické úlohy.
6. Peniaze a peňažný trh - kvantitatívne a grafické úlohy.
7. Inflácia - kvantitatívne a grafické úlohy, práca s aktuálnymi údajmi.
8. Nezamestnanosť - kvantitatívne a grafické úlohy, práca s aktuálnymi údajmi.
9. Ekonomická teória a hospodárska politika - kvantitatívne a grafické úlohy, práca s aktuálnymi údajmi a informáciami.
10. Základné problémy rozpočtovej politiky - grafické úlohy.
11. Základné problémy monetárnej politiky - grafické úlohy.
12. Medzinárodný obchod, medzinárodná ekonomická integrácia a globalizácia - kvantitatívne a grafické úlohy, práca s aktuálnymi údajmi.
13. Prezentácia semestrálnych prác.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. MUCHOVÁ, E. a kol. Základy ekonómie, Bratislava: Wolters Kluwner, a.s. 2021.
2. JUREČKA, V. Makroekonómie. Praha: Grada. 2017
3. LISÝ, J. a kol.: Ekonómia. Bratislava: Wolters Kluwer, a.s., 2016.
4. HOLMAN, R.: Základy ekonómie. Praha: C.H.Beck. 2015
5. MANKIW, G. N.: Macroeconomics, 10th International Edition, MacMillan Publishers New York 2019.

6. SCHILLER, B. – GEBHARDT, K. : The Macro Economy Today. 15th Edition, Kindle Edition. 2019.
 7. CASE, K. E. - FAIR, R. C. - OSTER, S. E.: Principles of Macroeconomics, Pearson Education Limited, 2019
 8. KRUGMAN, P.: Macroeconomics. USA: Worth Publishers Inc.,U.S. 2018
 9. BLANCHARD, O. et al.: Macroeconomics. A European Perspective. Pearson Education, 2011.
 10. BURDA, M. – WYPLOSZ, Ch.: Macroeconomics. A European Text. Oxford University Press 2010.
- Doplňujúca literatúra:
11. ROZBORILOVÁ, D. a kol.: Ekonomia praktikum. Ekonomická teória 2. Bratislava: Wolters Kluwer, a.s., 2018.
 12. LISÝ, J. - ČAPLANOVÁ, A. – VONGREJ, M.: Dejiny ekonomických teórií. Bratislava: Wolters Kluwer, a.s., 2018.
 13. DUJAVA, D: Ekonomické krízy a ekonomická veda. Bratislava: Wolters Kluwer, a.s., 2016.
 14. LISÝ, J. a kol.: Makroekonomická rovnováha a nerovnováha - teoretické a praktické problémy. Bratislava: Wolters Kluwer, a.s., 2013.
 15. LIPOVSKÁ, H.: Moderní ekonomie. Praha: Grada, 2017
 16. SPĚVÁČEK, V. a kol.: Makroekonomická analýza - teorie a praxe. Praha: Grada. 2016

Sylabus predmetu:

Prednášky:

1. Teoretické východiská súčasnej makroekonómie.
2. Agregátny dopyt, agregátna ponuka, makroekonomická rovnováha.
3. Meranie výkonnosti ekonomiky.
4. Spotreba, úspory, investície.
5. Ekonomický rast.
6. Ekonomický cyklus a stabilizácia ekonomiky.
7. Peniaze a peňažný trh.
8. Inflácia.
9. Nezamestnanosť.
10. Ekonomická teória a hospodárska politika.
11. Základné problémy rozpočtovej politiky.
12. Základné problémy monetárnej politiky.
13. Medzinárodný obchod, medzinárodná ekonomická integrácia a globalizácia.

Cvičenia:

1. Agregátny dopyt, agregátna ponuka, makroekonomická rovnováha – kvantitatívne a grafické úlohy.
2. Meranie výkonnosti ekonomiky – kvantitatívne úlohy, práca s aktuálnymi údajmi.
3. Spotreba, úspory, investície - kvantitatívne a grafické úlohy, práca s aktuálnymi údajmi.
4. Ekonomický rast - kvantitatívne úlohy, práca s aktuálnymi údajmi.
5. Ekonomický cyklus a stabilizácia ekonomiky - kvantitatívne a grafické úlohy.
6. Peniaze a peňažný trh - kvantitatívne a grafické úlohy.
7. Inflácia - kvantitatívne a grafické úlohy, práca s aktuálnymi údajmi.
8. Nezamestnanosť - kvantitatívne a grafické úlohy, práca s aktuálnymi údajmi.
9. Ekonomická teória a hospodárska politika - kvantitatívne a grafické úlohy, práca s aktuálnymi údajmi a informáciami.
10. Základné problémy rozpočtovej politiky - grafické úlohy.
11. Základné problémy monetárnej politiky - grafické úlohy.
12. Medzinárodný obchod, medzinárodná ekonomická integrácia a globalizácia - kvantitatívne a grafické úlohy, práca s aktuálnymi údajmi.
13. Prezentácia semestrálnych prác.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 61					
A	B	C	D	E	FX
0.0	1.64	16.39	44.26	32.79	4.92
Vyučujúci: doc. Ing. Emília Duřová Spiřáková, PhD., Ing. Klaudia Břanová					
Dátum schválnia: 18.02.2022					
Dátum poslednej zmeny: 24.01.2022					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave					
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach					
Kód predmetu: KEM PHF/ PPEM22912/22		Názov predmetu: Štátna skúška - Ekonomika a manažment podniku, Účtovníctvo podnikateľských subjektov			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 10					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5., 6..					
Stupeň štúdia: I.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Pracovné zaťaženie študenta:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Sylabus predmetu:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1648					
A	B	C	D	E	FX
14.93	22.51	19.42	16.2	24.51	2.43
Vyučujúci:					
Dátum schválenia: 23.08.2022					
Dátum poslednej zmeny:					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave					
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach					
Kód predmetu: KEM PHF/ PPEM22913/22		Názov predmetu: Záverečná práca a jej obhajoba			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 10					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5., 6..					
Stupeň štúdia: I.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Pracovné zaťaženie študenta:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Sylabus predmetu:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 895					
A	B	C	D	E	FX
20.11	29.61	24.25	15.75	9.94	0.34
Vyučujúci:					
Dátum schválenia: 23.08.2022					
Dátum poslednej zmeny:					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KE PHF/PPE22414/22	Názov predmetu: Operačná analýza
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: samostatná práca, raporty, písomná práca, priebežné testy, kombinovaná skúška Priebežné hodnotenie: 40 % <ul style="list-style-type: none">• aktivita na cvičeniach/konzultáciách (EŠ) a priebežné overovanie vedomostí - 10 %• výsledok semestrálnych testov - 10 %• hodnotenie písomnej semestrálnej práce – projektu: - 10 %• hodnotenie raportov z 3 zadaných tém z prednášok - 10 %. Výsledok záverečnej kombinovanej skúšky 60 % (písomný skúškový test a ústna časť skúšky) Poznámka: Podmienkou vykonania skúšky je nahranie 3 reportov z individuálne určených tém študentovi, príkladov z cvičení a písomnej semestrálnej práce (projektu) do platformy).	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na prednáškach a cvičeniach - 52 hod.• príprava na aktívne formy výučby - 20 hod.• vypracovanie reportov z prednášok, príkladov na cvičenia a písomnej semestrálnej práce – projektu - 30 hod.• príprava na priebežný semestrálny test - 10 hod.• príprava na záverečný skúškový test a ústna skúška - 44 hod. Spolu: 156 hodín	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je predloženie poznatkov teórie grafov, ako novodobej matematickej disciplíny s rozsiahlou aplikáciou v praxi s dôrazom na aplikovanie tejto teórie na optimalizáciu úloh v manažmente/ekonómii. Ďalej študenti nadobudnú vedomosti z riešenia úloh lineárneho programovania a zvládnu riešenia úloh pomocou rôznych obmien simplexovej metódy. Vedomosti: <ul style="list-style-type: none">• o sieťovom plánovaní, riešení časových projektov, identifikácii kritických ciest projektu,• o nečasových sieťových projektoch, časovo-nákladových projektoch, úlohách lineárneho programovania. s dôrazom na riešenie dopravnej úlohy. Riešenie úlohy lineárneho programovania s dôrazom na simplexovú metódu. Zručnosti:	

- identifikovať kritické cesty projektu a riešiť pravdepodobnosť splnenia projektu v požadovanom čase,
- riešiť časovo-nákladových projekty, úlohy lineárneho programovania s dôrazom na riešenie dopravnej úlohy,
- riešiť úlohy lineárneho programovania simplexovou metódou,
- vyhodnocovať pomocou empirických a kvantitatívnych prístupov základné mikroekonomické javy a procesy, vyhľadávať, spracúvať a analyzovať mikroekonomické informácie z rôznych zdrojov a aplikovať ich na praktické prípadové štúdie.

Kompetentnosti:

- schopnosť formulovať a riešiť úlohy sieťového plánovania metódami CPM, PERT na plánovanie, riešenie časových projektov a identifikácii kritických ciest projektu,
- schopnosť identifikovať možnosti využitia nečasových sieťových projektov, časovo-nákladových projektov, úloh lineárneho programovania,
- schopnosť abstraktne a analyticky ekonomicky myslieť.

Stručná osnova predmetu:

Prednášky:

1. Základné pojmy teórie grafov Základné pojmy sieťového plánovania. Časové sieťové projekty - spoločné postupy v CPM a PERT metóde
2. Analýza sieťového grafu. Výpočet doby trvania projektu. Výpočet časovej rezervy v uzloch sieťového grafu. Výpočet časových rezerv činností projektu. Identifikácia kritických ciest projektu. Monitorovanie realizácie projektov. Manažment zdrojov
3. Špecifické postupy v PERT metóde. Výpočet priemernej doby trvania projektu
4. Výpočet pravdepodobnosti realizácie projektu v stanovenom termíne. Výpočet doby trvania projektu pre danú hodnotu pravdepodobnosti jeho ukončenia
5. Časovo-nákladová CPM metóda. Výpočet trvania projektu v normálnom režime všetkých činností. Výpočet trvania projektu v medznom režime všetkých činností. Výpočet minimálnych nákladov pre medzne trvanie projektu. Výpočet najlacnejšieho projektu pre požadovanú dobu jeho trvania
6. Nečasové sieťové projekty.
7. Úvod do lineárneho programovania. Formulácia a riešenie dopravnej úlohy.
8. Metódy určovania primárneho riešenia, test optimality, nevyrovnané dopravné úlohy.
9. Priradovací problém a metódy jeho riešenia.
10. Všeobecná úloha lineárneho programovania. Simplexová metóda riešenia ÚLP. Simplexový algoritmus, prirodzená báza. Doplnkové premenné, metóda umelej bázy. Dualita v lineárnom programovaní, vety o dualite.
11. Riešenie primárnych a duálnych úloh primárnym simplexovým algoritmom.
12. Duálny simplexový algoritmus. Celočíselné programovanie, metódy sečných nadrovín. Gomoryho algoritmus I. Gomoryho algoritmus II. Kombinatorické metódy riešenia úloh celočíselného programovania.
13. Landovej a Doigovej metóda.

Cvičenia:

1. Úvodné cvičenie. Požiadavky na splnenie podmienok príbežného hodnotenia. Teória grafov - základné pojmy
2. Hľadanie kritickej cesty v sieti - CPM
3. Hľadanie kritickej cesty v sieti so stochastickým trvaním činností (PERT).
4. Nečasové sieťové projekty (minimálny napät'ový strom)/(maximálny sieťový tok).
5. Nečasové sieťové projekty - metóda obchodného cestujúceho.
6. TEST 45 minút (len DŠ). Hľadanie kritickej cesty v sieti a nákladová analýza.
7. Formulácia úlohy lineárneho programovania. Príklady jednoduchých ÚLP.
8. Vyrovnané dopravné úlohy, nevyrovnané dopravné úlohy, hľadanie východiskových riešení.

9. Simplexová metóda - prirodzená báza, metóda umelej bázy, doplnkové premenné - 1.
10. Simplexová metóda - prirodzená báza, metóda umelej bázy, doplnkové premenné - 2.
11. TEST 45 minút. Priradovací problém.
12. Formulácia duálnych úloh. Určovanie riešenia primárnych a duálnych úloh. Duálny simplexový algoritmus.
13. Gomoryho algoritmus. Oprava priebežného hodnotenia.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. BREZINA, Ivan - IVANIČOVÁ, Zlatica - PEKÁR, Juraj. Operačná analýza. Bratislava : Iura Edition, 2007. Ekonómia. ISBN 978-80-8078-176-7.
 2. BREZINA, Ivan - PEKÁR, Juraj. Operačná analýza v podnikovej praxi. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2014. ISBN 978-80-225-4012-4.
 3. BREZINA, Ivan - PEKÁR, Juraj. Úvod do operačného výskumu II.. Bratislava : Letra Edu, 2019. ISBN 978-80-89962-28-0.
 4. FRONC, M.: Operačná analýza I. – Bratislava : alfa, 1989.
 5. FRONCOVÁ, H. – LINDA, B.: Operačná analýza – Návody na cvičenia. – Bratislava : Alfa, 1988.
 6. IVANIČOVÁ, Z. – B BREZINA, I. – P PEKÁR, J.: Operačný výskum + CD ROM. Bratislava : Iura Edition, 2002. 292 s. ISBN: 80-89047-43-2
 7. JENDROL S., MIHÓK P.: Diskrétna matematika I (Úvod do kombinatoriky a teórie grafov), UPJŠ, Košice, 1993.
 8. KOŘENÁŘ, V. – LAGOVÁ, M. – JABLONSKÝ, J. – DLOUHÝ, M.: Optimalizační metody. Praha : VŠE, 2003. 188 s. ISBN: 80-245-0609-2
 9. LAŠČIAK, A. a kol.: Optimálne programovanie. – Bratislava : alfa, 1991. 600 s. MDT 05.012.12(075.8)
 10. PLESNIK, J.: Grafove algoritmy. Veda, Bratislava 1983
 11. PLESNÍK, J. – DUPAČOVA, J. – VLACH, M: Linearne programovanie. – Bratislava : alfa, 1990. 320 s., ISBN 80-05-00679-9
 12. RAČKO, J.: Základy operačnej analýzy 1, Manažment projektov (sieťová analýza) – Liptovský Mikuláš : Vojenská akadémia, 1998, 100 s. ISBN 80-8040-081-4
 13. SAKÁL, P. – JERZ, V.: Operačná analýza v praxi manažéra. Trnava : SP Synergia, 2003. 342 s. ISBN: 80-968734-3-1
 14. SAKÁL, P. – JERZ, V.: Operačná analýza v praxi manažéra II. Trnava : SP Synergia, 2006. 360 s. ISBN: 80-969390-5-X
 15. SEDLÁČEK: Úvod do teórie grafu, Académia, Praha, 1977.
 16. MATOUŠEK J., NEŠETRIL: Kapitoly z diskretní matematiky, Matfyzpress, vydavatelství MFF UK, Praha, 1996.
 17. WILLIAMS, H. P.: Model Solving in Mathematical Programming. – New York : John Wiley & Sons, 1992.
- #### Doplňujúca literatúra:
18. FENDEK, M. – MLYNAROVIC, V.: Optimálne programovanie I. Bratislava : ES VŠE, 1989.
 19. FENDEK, M.: Nelineárne optimalizačné modely a metódy. Bratislava : EKONÓM, 1998.
 20. GASS, S., I.: Lineárne programovanie, Bratislava : alfa, 1972
 21. JENDROL, S. – MIHÓK, P.: Diskrétna matematika I (Úvod do kombinatoriky a teórie grafov). Košice : UPJŠ, 1993.
 22. MATOUŠEK J. – NEŠETRIL: Kapitoly z diskretní matematik.y. Praha : Matfyzpress, vydavatelství MFF UK, 1996.
 23. MURTAGH, B.A.: Advanced Linear Programming, Computation and Practice. NewYork : McGraw Hill, 1981.
 24. PLESNÍK, J.: Grafové algoritmy. – Bratislava : Veda 1983.

25. PITEL, J.: Ekonomicko-matematické metódy, Bratislava : Príroda, 1988

26. SEDLÁČEK: Úvod do teórie grafu. – Praha : Académia, 1977.

Sylabus predmetu:

Prednášky:

1. Základné pojmy teórie grafov Základné pojmy sieťového plánovania. Časové sieťové projekty - spoločné postupy v CPM a PERT metóde
2. Analýza sieťového grafu. Výpočet doby trvania projektu. Výpočet časovej rezervy v uzloch sieťového grafu. Výpočet časových rezerv činností projektu. Identifikácia kritických ciest projektu. Monitorovanie realizácie projektov. Manažment zdrojov
3. Špecifické postupy v PERT metóde. Výpočet priemernej doby trvania projektu
4. Výpočet pravdepodobnosti realizácie projektu v stanovenom termíne. Výpočet doby trvania projektu pre danú hodnotu pravdepodobnosti jeho ukončenia
5. Časovo-nákladová CPM metóda. Výpočet trvania projektu v normálnom režime všetkých činností. Výpočet trvania projektu v medznom režime všetkých činností. Výpočet minimálnych nákladov pre medzne trvanie projektu. Výpočet najlacnejšieho projektu pre požadovanú dobu jeho trvania
6. Nečasové sieťové projekty.
7. Úvod do lineárneho programovania. Formulácia a riešenie dopravnej úlohy.
8. Metódy určovania primárneho riešenia, test optimality, nevyrovnané dopravné úlohy.
9. Priradovací problém a metódy jeho riešenia.
10. Všeobecná úloha lineárneho programovania. Simplexová metóda riešenia ÚLP. Simplexový algoritmus, prirodzená báza. Doplnkové premenné, metóda umelej bázy. Dualita v lineárnom programovaní, vety o dualite.
11. Riešenie primárnych a duálnych úloh primárnym simplexovým algoritmom.
12. Duálny simplexový algoritmus. Celočíselné programovanie, metódy sečných nadrovin. Gomoryho algoritmus I. Gomoryho algoritmus II. Kombinatorické metódy riešenia úloh celočíselného programovania.
13. Landovej a Doigovej metóda.

Cvičenia:

1. Úvodné cvičenie. Požiadavky na splnenie podmienok približného hodnotenia. Teória grafov - základné pojmy
2. Hľadanie kritickej cesty v sieti - CPM
3. Hľadanie kritickej cesty v sieti so stochastickým trvaním činností (PERT).
4. Nečasové sieťové projekty (minimálny napäťový strom)/(maximálny sieťový tok).
5. Nečasové sieťové projekty - metóda obchodného cestujúceho.
6. TEST 45 minút (len DŠ). Hľadanie kritickej cesty v sieti a nákladová analýza.
7. Formulácia úlohy lineárneho programovania. Príklady jednoduchých ÚLP.
8. Vyrovnané dopravné úlohy, nevyrovnané dopravné úlohy, hľadanie východiskových riešení.
9. Simplexová metóda - prirodzená báza, metóda umelej bázy, doplnkové premenné - 1.
10. Simplexová metóda - prirodzená báza, metóda umelej bázy, doplnkové premenné - 2.
11. TEST 45 minút. Priradovací problém.
12. Formulácia duálnych úloh. Určovanie riešenia primárnych a duálnych úloh. Duálny simplexový algoritmus.
13. Gomoryho algoritmus. Oprava priebežného hodnotenia.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 9					
A	B	C	D	E	FX
22.22	11.11	22.22	33.33	11.11	0.0
Vyučujúci: prof. Ing. Michal Pružinský, CSc., Ing. Marián Chrobák, PhD.					
Dátum schválenia: 18.02.2022					
Dátum poslednej zmeny: 20.12.2022					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KE PHF/PPE22415/22	Názov predmetu: Podnikanie v malých a stredných podnikoch
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <ul style="list-style-type: none">• priebežné hodnotenie: semestrálne zadanie - vypracovanie podnikateľského modelu podľa metodiky CANVAS, vypracovanie zakladateľského rozpočtu (práca v 3-4 členných skupinách) – 40%• záverečné hodnotenie (písomná skúška) – 60%	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na prednáškach - 26 hod.• účasť na cvičeniach - 26 hod.• príprava na cvičenia – 26 hod.• vypracovanie semestrálneho zadania – 26 hod.• príprava na záverečnú skúšku - 52 hod. Spolu: 156 hod.	
Výsledky vzdelávania: <p>Cieľom predmetu je poskytnúť základné znalosti o legislatívnych a ekonomických podmienkach potrebných pre založenie podniku a o možnostiach a spôsoboch rozvoja podnikateľskej činnosti v malých a stredných podnikoch. Predmet sa sústreďuje na proces zakladania malých a stredných podnikov a praktické zvládnutie metodiky na spracovanie podnikateľského modelu z hľadiska rozvoja úspešnej podnikateľskej činnosti. Zameriava sa na daňové a odvodové povinnosti podnikateľov a zamestnancov v malých a stredných podnikoch. Oboznamuje študentov s legislatívnym, programovým a inštitucionálnym rámcom systému podpory malých a stredných podnikov na Slovensku a v Európskej únii a so základnými prístupmi k hodnoteniu podnikateľského prostredia.</p> <p>Vedomosti:</p> <ul style="list-style-type: none">• poznatky o legislatívnych a ekonomických podmienkach potrebných pre založenie firmy,• základné znalosti z oblasti metód a postupov na spracovanie podnikateľských projektov z hľadiska získavania finančných prostriedkov pre úspešnú podnikateľskú činnosť v malých a stredných podnikoch,• oboznámenie sa s možnosťami a alternatívami rozvoja podnikateľskej činnosti v malých a stredných podnikoch v nadväznosti na regionálne aspekty, odvetvie, daňové a odvodové povinnosti podnikateľských subjektov.	

Zručnosti:

- aplikácia metodiky CANVAS pri tvorbe podnikateľského modelu,
- zostavenie zakladateľského rozpočtu podniku,
- schopnosť reagovať na zmenu jednotlivých prvkov podnikateľského prostredia,
- kvantifikovať možnosti rozvoja vo vybraných MSP vo väzbe na disponibilné zdroje,
- schopnosť nadviazať efektívne formy spolupráce s organizáciami na podporu rozvoja podnikania a s ostatnými malými a strednými podnikmi,
- rozvoj prezentačných a rečníckych zručností, podpora efektívnej komunikácie,
- využívanie technických a grafických pomôcok pri prezentovaní vlastných návrhov.

Kompetentnosti:

- rozvoj odbornej kompetentnosti v oblasti metód prostredníctvom aplikácie získaných poznatkov pri tvorbe konkrétneho podnikateľského modelu v reálnych podmienkach hospodárskej praxe,
- rozvoj schopnosti tímovej práce a kooperatívnosti a schopnosti zvládania konfliktných situácií prostredníctvom riešenia semestrálneho zadania a úloh na seminároch v 3 – 4 členných skupinách.

Stručná osnova predmetu:

Prednášky:

1. Vymedzenie malých a stredných podnikov (ďalej MSP) v SR a vo svete.
2. Rodinné podniky.
3. Legislatívne úpravy ovplyvňujúce vznik a rozvoj malých a stredných podnikov.
4. Proces plánovania a riadenia malého, stredného, resp. rodinného podniku.
5. Pracovno - právne vzťahy v podmienkach MSP.
6. Odmeňovanie zamestnancov v MSP, vytváranie pracovných príležitostí.
7. Zdaňovanie podnikateľských subjektov – vybrané priame a nepriame dane, legislatíva upravujúca oblasť daní.
8. Zdravotné poistenie a sociálne zabezpečenie podnikateľských subjektov.
9. Financovanie v malých a stredných podnikoch.
10. Hodnotenie kvality podnikateľského prostredia.
11. Inštitucionálna podpora malých a stredných podnikov.
12. Bariéry rozvoja podnikania v MSP.
13. Ukončenie podnikateľskej činnosti.

Cvičenia:

1. Prípadové štúdie o rôznych možnostiach vnímania MSP a rodinných podnikov.
2. Zadanie písomnej semestrálnej práce.
3. Založenie malého podniku.
4. Podnikateľský model – metodika CANVAS.
5. Vypracovanie podnikateľského modelu v podmienkach konkrétneho podniku. – hodnotová časť.
6. Vypracovanie podnikateľského modelu v podmienkach konkrétneho podniku – časť efektivity.
7. Vypracovanie podnikateľského modelu v podmienkach konkrétneho podniku – finančná časť.
8. Práva a povinnosti zamestnávateľov, zamestnancov, podnikateľov pri prijímaní zamestnancov, pri ich odmeňovaní a ukončení pracovného pomeru.
9. Zdravotné poistenie a sociálne zabezpečenie podnikateľských subjektov – výpočet príkladov.
10. Tvorba zakladateľského rozpočtu.
11. Indexy kvality podnikateľského prostredia.
12. Prezentácie písomných semestrálnych prác.
13. Prezentácie písomných semestrálnych prác.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. BUKOVOVÁ, S. – GAJDOVÁ, D. – KOVALEV, A. 2019. Podnikanie v malých a stredných podnikoch - Vybrané problémy. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2019. 252 s. ISBN 978-80-225-4610-2.
 2. STRÁŽOVSKÁ, H. a kol. 2016. Malé a stredné podnikanie /zmeny obsahu ekonomických nástrojov/. Bratislava : Sprint 2 s.r.o., 2016. 323 s. ISBN 978-80-89710-21-8.
 3. BAMFORD, CH. E. 2016. Entrepreneurship: A Small Business Approach. New York : McGraw-Hill, 2016. 348 s. ISBN 978-1-25-925420-8.
- Doplňujúca literatúra:
4. Von BERG, S. 2020. The business model cycle: A dynamic and user-centric perspective on business model design and change. Göttingen : Cuvillier Verlag, 2020. ISBN 978-3-7369-6332-0.
 5. MATRICANO, D. 2019. Entrepreneurship Trajectories: Entrepreneurial Opportunities, Business Models, and Firm Performance. London : Elsevier, 2019. ISBN 978-0-12-818650-3.
 6. ANDREINI, D. – BETTINELLI, C. 2018. Business Model Innovation: From Systematic Literature Review to Future Research Directions. Cham : Springer International Publishing, 2018. ISBN 978-3-319-85132-7.
 7. WEILL, P. – WOERNER, S. 2018. What's Your Digital Business Model?: Six Questions to Help You Build the Next-Generation Enterprise. Harvard Business Press, 2018. ISBN 978-1-6336-9271-8.
 8. ENSARI, S. M. – KIYGI-CALLI, M. 2017. How Small and Medium-sized Enterprises (SMEs) can be competitive: An Environmental Approach. Zürich : LIT Verlag Münster, 2017. ISBN 978-3-643-90969-5.
 9. BAMFORD, CH. E. – BRUTON, G. D. 2016. Entrepreneurship: The Art, Science, and Process for Success. New York : McGraw-Hill, 2015. 352 s. ISBN 978-0-07-802318-7.
 10. ZURECK, A. 2014. Financial Communication in Small and Medium-Sized Enterprises: Patents in Financial Communication. Wiesbaden : Springer, 2014. ISBN 978-3-658-07487-6.
 11. QSTERWALDER, A. – PIGNEUR, Y. 2013. Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. Hoboken : John Wiley & Sons, 2013. ISBN 9781118656402.
 12. VEBER, J. – SRPOVÁ, J. a kol. 2012. Podnikání malé a střední firmy. Praha : Grada Publishing a.s., 2012. 3. doplnené a aktualizované vydanie. 332 s. ISBN 978-80-247-4520-6.
 13. PAPULA, J. a kol. 2015. Podnikanie a podnikateľské myslenie I. Kto a prečo podniká. Praha : Wolters Kluwer, 2015. 240 s. ISBN 978-80-7478-950-2.
 14. PAPULA, J. a kol. 2016. Podnikanie a podnikateľské myslenie II. Ako smerovať a viesť podnik k udržateľnému úspechu. Praha : Wolters Kluwer, 2015. 236 s. ISBN 978-80-7478-994-6.
 15. MAJKOVÁ SOBEKOVÁ, M. 2011. Ako financovať malé a stredné podniky. Bratislava : Iura Edition, spol. s r.o., 2011. 228 s. ISBN 978-80-8078-413-3.
 16. Zákon č. 455/1991 Zb. o živnostenskom podnikaní.
 17. Zákon č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník.
 18. Zákon č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve.
 19. Zákon č. 461/2003 Z. z. o sociálnom poistení.
 20. Zákon č. 580/2004 Z. z. o zdravotnom poistení.
 21. Zákon č. 311/2001 Z. z. Zákonník práce.
 22. Zákon č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov.

Sylabus predmetu:

Prednášky:

1. Vymedzenie malých a stredných podnikov (ďalej MSP) v SR a vo svete.
2. Rodinné podniky.
3. Legislatívne úpravy ovplyvňujúce vznik a rozvoj malých a stredných podnikov.
4. Proces plánovania a riadenia malého, stredného, resp. rodinného podniku.
5. Pracovno - právne vzťahy v podmienkach MSP.

6. Odmeňovanie zamestnancov v MSP, vytváranie pracovných príležitostí.
7. Zdaňovanie podnikateľských subjektov – vybrané priame a nepriame dane, legislatíva upravujúca oblasť daní.
8. Zdravotné poistenie a sociálne zabezpečenie podnikateľských subjektov.
9. Financovanie v malých a stredných podnikoch.
10. Hodnotenie kvality podnikateľského prostredia.
11. Inštitucionálna podpora malých a stredných podnikov.
12. Bariéry rozvoja podnikania v MSP.
13. Ukončenie podnikateľskej činnosti.

Cvičenia:

1. Prípadové štúdie o rôznych možnostiach vnímania MSP a rodinných podnikov.
2. Zadanie písomnej semestrálnej práce.
3. Založenie malého podniku.
4. Podnikateľský model – metodika CANVAS.
5. Vypracovanie podnikateľského modelu v podmienkach konkrétneho podniku. – hodnotová časť.
6. Vypracovanie podnikateľského modelu v podmienkach konkrétneho podniku – časť efektivity.
7. Vypracovanie podnikateľského modelu v podmienkach konkrétneho podniku – finančná časť.
8. Práva a povinnosti zamestnávateľov, zamestnancov, podnikateľov pri prijímaní zamestnancov, pri ich odmeňovaní a ukončení pracovného pomeru.
9. Zdravotné poistenie a sociálne zabezpečenie podnikateľských subjektov – výpočet príkladov.
10. Tvorba zakladateľského rozpočtu.
11. Indexy kvality podnikateľského prostredia.
12. Prezentácie písomných semestrálnych prác.
13. Prezentácie písomných semestrálnych prác.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 29

A	B	C	D	E	FX
3.45	6.9	37.93	41.38	6.9	3.45

Vyučujúci: doc. Ing. Michal Stričík, PhD., Ing. Frederik Jankaj

Dátum schválenia: 18.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 24.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KE PHF/PPE22416/22	Názov predmetu: Kalkulácie a rozpočty
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <ul style="list-style-type: none">• priebežné hodnotenia – písomné previerky• písomná skúška Priebežné hodnotenie č. 1: písomná previerka 20 % Priebežné hodnotenie č. 2: písomná previerka 20 % Záverečné hodnotenie: písomná skúška 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 130 hodín celkom, z toho: <ul style="list-style-type: none">• 26 hodín účasť na prednáškach• 26 hodín účasť na aktívnych formách štúdia (semináre)• 13 hodín príprava na aktívne formy štúdia (semináre)• 26 hodín príprava na priebežné hodnotenia• 39 hodín príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je príprava študentov na samostatné praktické aplikovanie poznatkov z oblasti zostavovania kalkulácií a tvorby rozpočtov ako praktického nástroja vnútropodnikového riadenia. Vedomosti: Teoretické a praktické poznatky týkajúce sa kalkulácií a rozpočtov podniku. Poznanie manažérskeho účtovníctva, klasifikácie nákladov z pohľadu manažérskeho účtovníctva, kalkulačného systému, jednotlivých druhov kalkulácií, metód kalkulovania nákladov, kalkulačných vzorcov, druhov a foriem rozpočtov, metód rozpočtovania a kontroly plnenia rozpočtov. Zručnosti: Zručnosti vytvárania kalkulačných vzorcov, praktického aplikovania jednotlivých metód kalkulovania nákladov, zručnosť praktickej tvorby rozpočtu a kontroly plnenia rozpočtu. Kompetentnosti: Schopnosť klasifikácie nákladov, schopnosť uplatniť rôzne metódy kalkulovania nákladov, schopnosť zostavovať rozpočty a kontrolovať ich plnenie.	
Stručná osnova predmetu: Prednášky: <ol style="list-style-type: none">1. Manažérske účtovníctvo. Náklady ako základný pojem manažérskeho účtovníctva. Náklady, efektívnosť, hospodárnosť.2. Klasifikácia nákladov.3. Závislosť nákladov od objemu výkonov.	

4. Riadenie nákladov a jeho vzťah k manažérskeму účtovníctvu. Historický vývoj riadenia nákladov.
5. Kalkulačný systém. Druhy a metódy kalkulácií. Alokácia nákladov.
6. Kalkulačné vzorce. Štruktúra typového kalkulačného vzorca. Obsahová náplň jednotlivých položiek kalkulačného vzorca. Druhy kalkulačných vzorcov.
7. Metódy kalkulácií. Metódy kalkulácie v združenej výrobe. Metódy kalkulácií v nezdružených výrobných.
8. Rozdielové metódy kalkulovania nákladov: Normová metóda kalkulovania nákladov. Metóda kalkulovania štandardných nákladov.
9. Procesná kalkulácia (Kalkulácia nákladov podľa čiastkových činností – metóda Activity Based Costing - ABC).
10. Kalkulácia podľa cieľových nákladov (Target costing). Kalkulácia životného cyklu (Life cycle costing).
11. Rozpočtovníctvo a rozpočty podniku. Systém rozpočtov.
12. Druhy rozpočtov a metódy rozpočtovania.
13. Formy rozpočtov, faktory ovplyvňujúce výber rozpočtu, kontrola plnenia rozpočtov.

Cvičenia:

1. Úvodné cvičenie, oboznámenie s podmienkami práce na cvičení, s podmienkami na udelenie priebežného hodnotenia a absolvovanie skúšky. Precvičenie základných pojmov z oblasti nákladov.
2. Členenie nákladov. Členenie nákladov podľa nákladových druhov: Prvotné náklady. Druhotné náklady.
3. Metódy zostavovania kalkulácií v nezdružených výrobných (1. časť): Kalkulácia jednoduchým delením. Kalkulácia podľa ekvivalentných čísel.
4. Metódy zostavovania kalkulácií v nezdružených výrobných (2. časť): Prirážková kalkulácia. Zákazková metóda kalkulácie.
5. Priebežné hodnotenie č. 1 - písomná previerka.
6. Metódy kalkulácie v združenej výrobe: Kalkulácia odpočítaním. Kalkulácia rozpočítaním. Kombinácia kalkulácie rozpočítaním a odpočítaním.
7. Rozdielová metóda kalkulovania nákladov - Metóda kalkulovania štandardných nákladov. Analýza odchýlok.
8. Predbežná a výsledná kalkulácia.
9. Kalkulácia čiastkových variabilných nákladov. Bod zvratu.
10. Procesná kalkulácia (Kalkulácia nákladov podľa čiastkových činností – metóda Activity Based Costing - ABC).
11. Priebežné hodnotenie č. 2 - písomná previerka.
12. Rozpočtovníctvo a rozpočty podniku. Kontrola plnenia rozpočtov.
13. Zhrnutie učiva, opravné priebežné hodnotenie.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. TÓTH, M. – ŠAGÁTOVÁ, S.: Nákladový controlling. Bratislava : Wolters Kluwer, 2020. ISBN 978-80-7598-906-2.
2. KOSTKOVÁ, A. – LAJOŠ, B.: Kalkulácie a rozpočty podniku. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3240-2.

Doplňujúca literatúra:

3. KRÁL, B. a kol.: Manažerské účtovníctví. Praha : Management Press, 2019. ISBN 978-80-726-1568-1.
4. DRURY, C., TAYLES, M.: Management and Cost Accounting. 11th Edition. Cengage Learning EMEA, 2021. ISBN 978-1473773615.
5. KAPLAN, R. S., ATKINSON, A. A.: Advanced Management Accounting: Pearson New International Edition. Pearson Education Limited, 2013. ISBN 978-1292026596.

Sylabus predmetu:**Prednášky:**

1. Manažérske účtovníctvo. Náklady ako základný pojem manažérskeho účtovníctva. Náklady, efektívnosť, hospodárnosť.
2. Klasifikácia nákladov.
3. Závislosť nákladov od objemu výkonov.
4. Riadenie nákladov a jeho vzťah k manažérskeho účtovníctvu. Historický vývoj riadenia nákladov.
5. Kalkulačný systém. Druhy a metódy kalkulácií. Alokácia nákladov.
6. Kalkulačné vzorce. Štruktúra typového kalkulačného vzorca. Obsahová náplň jednotlivých položiek kalkulačného vzorca. Druhy kalkulačných vzorcov.
7. Metódy kalkulácií. Metódy kalkulácie v združenej výrobe. Metódy kalkulácií v nezdružených výrobách.
8. Rozdielové metódy kalkulovania nákladov: Normová metóda kalkulovania nákladov. Metóda kalkulovania štandardných nákladov.
9. Procesná kalkulácia (Kalkulácia nákladov podľa čiastkových činností – metóda Activity Based Costing - ABC).
10. Kalkulácia podľa cieľových nákladov (Target costing). Kalkulácia životného cyklu (Life cycle costing).
11. Rozpočtovníctvo a rozpočty podniku. Systém rozpočtov.
12. Druhy rozpočtov a metódy rozpočtovania.
13. Formy rozpočtov, faktory ovplyvňujúce výber rozpočtu, kontrola plnenia rozpočtov.

Cvičenia:

1. Úvodné cvičenie, oboznámenie s podmienkami práce na cvičení, s podmienkami na udelenie priebežného hodnotenia a absolvovanie skúšky. Precvičenie základných pojmov z oblasti nákladov.
2. Členenie nákladov. Členenie nákladov podľa nákladových druhov: Prvotné náklady. Druhotné náklady.
3. Metódy zostavovania kalkulácií v nezdružených výrobách (1. časť): Kalkulácia jednoduchým delením. Kalkulácia podľa ekvivalentných čísel.
4. Metódy zostavovania kalkulácií v nezdružených výrobách (2. časť): Prirážková kalkulácia. Zákazková metóda kalkulácie.
5. Priebežné hodnotenie č. 1 - písomná previerka.
6. Metódy kalkulácie v združenej výrobe: Kalkulácia odpočítaním. Kalkulácia rozpočítaním. Kombinácia kalkulácie rozpočítaním a odpočítaním.
7. Rozdielová metóda kalkulovania nákladov - Metóda kalkulovania štandardných nákladov. Analýza odchýlok.
8. Predbežná a výsledná kalkulácia.
9. Kalkulácia čiastkových variabilných nákladov. Bod zvratu.
10. Procesná kalkulácia (Kalkulácia nákladov podľa čiastkových činností – metóda Activity Based Costing - ABC).
11. Priebežné hodnotenie č. 2 - písomná previerka.
12. Rozpočtovníctvo a rozpočty podniku. Kontrola plnenia rozpočtov.
13. Zhrnutie učiva, opravné priebežné hodnotenie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 31

A	B	C	D	E	FX
0.0	9.68	6.45	41.94	41.94	0.0
Vyučujúci: Ing. Magdaléna Freňáková, PhD., Ing. Marián Chrobák					
Dátum schválenia: 18.02.2022					
Dátum poslednej zmeny: 16.09.2022					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KE PHF/PPE22418/22	Názov predmetu: Seminár k záverečnej práci 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 Za obdobie štúdia: 0 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <ul style="list-style-type: none">• samostatná práca – spracovanie odbornej literatúry k danej téme záverečnej práce- 45 %• samostatná práca – spracovanie jednotlivých kapitol záverečnej práce - 55 %	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na seminároch - 26 hod.• ostatné aktivity – štúdium literatúry, príprava podkladov k záverečnej práci, - 26 hod. Spolu: 52 hod.	
Výsledky vzdelávania: <p>Cieľom predmetu je poskytnúť študentom poznatky zo základov vedeckej práce a tvorby odborných prác a oboznámiť ich so základnými požiadavkami kladenými na záverečnú prácu v podmienkach univerzity. Zámerom je takisto naučiť študentov riešiť odborné a výskumné problémy z oblasti podnikovej ekonomiky a manažmentu s využitím dostupných informačných zdrojov, naformulovať výskumný zámer záverečnej práce a zovšeobecňovať získané poznatky.</p> Vedomosti: <ul style="list-style-type: none">• o postupe riešenia odborných a výskumných problémov z oblasti podnikovej ekonomiky a manažmentu,• o základných dokumentoch upravujúcich vypracovanie záverečnej práce, o postupoch a požiadavkách na odovzdanie práce, kontrole jej originality, súhlase s jej sprístupnením a obhajobe. Kompetentnosti: <ul style="list-style-type: none">• samostatný a tvorivý prístup k riešeniu ekonomických a manažérskych problémov,• zodpovednosť za dodržiavanie príslušnej legislatívy, interných predpisov,• zodpovednosť za rešpektovanie zaužívaných etických princípov vedeckej práce. Zručnosti: <ul style="list-style-type: none">• formulácia hlavného cieľa a čiastkových cieľov záverečnej práce,• schopnosť získať potrebné informácie z dostupných zdrojov,• spracovanie podkladov k záverečnej práci a literárnej rešerše,• prezentácia výsledkov záverečnej práce.	
Stručná osnova predmetu: <p>Spracovanie základnej odbornej literatúry k danej téme záverečnej práce, jej interpretovanie. Formulovanie výskumných problémov a hypotéz. Zvolenie metód spracovania záverečnej práce.</p>	

Určenie časového rozvrhu prác na jednotlivých častiach záverečnej práce. Spracovanie jednotlivých kapitol záverečnej práce podľa odporúčaní školiteľa.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. Interná smernica č. 8/2021 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach. Bratislava : Ekonomická univerzita v Bratislave, 2021. Dostupné na: https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/interne-smernice/2021/is_8_2021.pdf
2. KATUŠČÁK, D. 2013. Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Nitra : Enigma, 2013. ISBN 978-80-89132-45-4.
3. MEŠKO, D. – FINDRA, J. - KATUŠČÁK, D. 2013. Chcete byť úspešní na vysokej škole? Akademická príručka. Martin : Osveta, 2013. ISBN 978-80-8063-392-9.
4. SAUNDERS, M. –LEWIS, P. – THORNHILL, A. 2019. Research methods for business students. Eight edition. Harlow : Pearson, 2019. ISBN 9781292208787.

Doplňujúca literatúra:

5. ADAMS, J.- HAFIZ, T. A. – KHAN, R. R. 2014. Research Methods for Business and Social Science Students. New Delhi : SAGE Publications India, 2014. ISBN 9788132119814.
6. BRYNMAN, A. - BELL, E. 2015. Business Research Methods. Oxford : Oxford University Press, 2015. ISBN 978-0-19-966864-9.
7. GHOURI, P. N. – GRØNHAUG, K. 2005. Research Methods in Business Studies: A Practical Guide. Harlow : Pearson Education, 2005. ISBN 0273-68156-7.
8. LEE, B. - SAUNDERS, M. 2017. Conducting Case Study Research for Business and Management Students. London : SAGE Publications, 2017. ISBN 978-1-44627-416-3.

Sylabus predmetu:

Spracovanie základnej odbornej literatúry k danej téme záverečnej práce, jej interpretovanie. Formulovanie výskumných problémov a hypotéz. Zvolenie metód spracovania záverečnej práce. Určenie časového rozvrhu prác na jednotlivých častiach záverečnej práce. Spracovanie jednotlivých kapitol záverečnej práce podľa odporúčaní školiteľa.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 8

NZ	Z
0.0	100.0

Vyučujúci:

Dátum schválenia: 18.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 17.12.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KE PHF/PPE22419/22	Názov predmetu: Hospodárska politika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 Za obdobie štúdia: 0 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Semináre – spolu 40 %, z toho: <ul style="list-style-type: none">• priebežné hodnotenie - 20 %• spracovanie a prezentovanie semestrálnej práce - 20 % Skúška – spolu 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• Účasť na seminároch - 26 hod.• Spracovanie semestrálnej práce - 13 hod.• Príprava na priebežné hodnotenie -13 hod.• Príprava na skúšku - 26 hod. Spolu: 78 hod.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je poskytnúť študentom teoretický základ v oblasti hospodárskej politiky s prepojením na praktické príklady aplikácie jednotlivých politík vo vybraných krajinách a ich vzájomnú komparáciu so situáciou na Slovensku. Nevyhnutnosťou je práca s aktuálnymi štatistickými údajmi v danej problematike a sledovanie aktuálnych trendov vývoja v jednotlivých oblastiach. Vedomosti: <ul style="list-style-type: none">- osvojenie poznatkov z oblasti základných typov čiastkových politík hospodárskej politiky- vedomosti v oblasti aktuálnej štruktúry ekonomiky a dlhodobých zmien, stabilizačnej politiky a politiky hospodárskej súťaže- poznatky súvisiace s riešením problémov v sociálnej oblasti, s ktorou veľmi úzko súvisí zamestnanosť, celkové príjmy a dôchodky v spoločnosti, ale aj vývoj a regulácie cien Zručnosti: <ul style="list-style-type: none">- vyhľadať aktuálne štatistické údaje v rámci obsahovej náplne predmetu- interpretovať zistenia- zhodnotiť pôsobenie vybraného čiastkového typu hospodárskej politiky v konkrétnej krajine- zakresliť krivky, posuny kriviek- vyjadriť a prezentovať postoj a názory pri riešení ekonomických problémov Kompetentnosti:	

- schopnosť myslieť abstraktne, analyticky a ekonomicky a to najmä vďaka prepojeniu teoretických poznatkov s praktickými príkladmi pre vybrané krajiny
- schopnosť systematizovať znalosti vo väzbe k iným predmetom z oblasti makroekonómie, svetovej ekonomiky a medzinárodného obchodu.
- schopnosť zaujať vlastné stanoviská a hodnotenia v oblasti vývoja jednotlivých oblastí hospodárstva
- schopnosť vyhľadávať, spracúvať, analyzovať a vyhodnocovať informácie o hospodárskom vývoji z rôznych zdrojov a závery aplikovať v praktických situáciách.

Stručná osnova predmetu:

Cvičenia:

1. Úvod do problematiky hospodárskej politiky – výber konkrétnej krajiny.
2. Rozpočtová politika – aplikácia na vybranej krajine.
3. Monetárna politika - aplikácia na vybranej krajine.
4. Zahranično-obchodná politika - aplikácia na vybranej krajine.
5. Štruktúrna politika - aplikácia na vybranej krajine.
6. Stabilizačná politika - aplikácia na vybranej krajine.
7. Politika hospodárskej súťaže - aplikácia na vybranej krajine.
8. Sociálna politika - aplikácia na vybranej krajine.
9. Politika trhu práce a zamestnanosti - aplikácia na vybranej krajine.
10. Cenová politika - aplikácia na vybranej krajine.
11. Príjmová a dôchodková politika - aplikácia na vybranej krajine.
12. Regionálna politika - aplikácia na vybranej krajine.
13. Prezentovanie spracovaných semestrálnych prác.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. SPIŠÁKOVÁ, E. a kol.: Hospodárska politika (Vybrané problémy), Bratislava: Ekonóm, 2013
 2. FRANK, K. a kol.: Hospodársky vývoj Slovenska v roku 2019. Bratislava: Ekonomický ústav SAV. 2020
 3. BELIČKOVÁ, K. - NEUBAUEROVÁ, E. - BOÓR, B.: Rozpočtová teória, politika a prax. Bratislava: Wolters Kluwner, a.s. 2020
 4. DUDOVÁ, I. - STANEK, V. - POLONYOVÁ, S.: Sociálna politika. Bratislava: Wolters Kluwer, a.s., 2018.
 5. MANDEL, M. - TOMŠÍK, V.: Monetárni ekonomie v období krize a konvergence. Praha: Management Press. 2018
 6. GREGOVÁ, E.: Hospodárska politika v teórii a praxi. Žilina: EDIS, 2015
 7. LUKÁČIK, J. a kol.: Hospodárska politika: Teória a prax. Bratislava: Sprint. 2013
 8. BÉNASSY-QUÉRÉ, A. – CŒURÉ, B. – JACQUET, P. - PISANI-FERRY, J.: Economic Policy: Theory and Practice, Publisher: Oxford University Press; 2nd edition, 2018
 9. Crisis Issue: Economic Policy 62, John Wiley & Sons, 2010
 10. ASHIMOV, A. A. – SULTANOV, B.T. – ADILOV, Z.M.: Macroeconomic Analysis and Economic Policy Based on Parametric Control, Springer-Verlag New York Inc., 2011
- Doplňujúca literatúra:
11. MIČKO, P.: Hospodárska politika Slovenského štátu. Spolok Slovákov v Poľsku, 2014
 12. URBAN, J.: Teorie národního hospodářství. Bratislava: Wolters Kluwer. 2015

Sylabus predmetu:

Cvičenia:

1. Úvod do problematiky hospodárskej politiky – výber konkrétnej krajiny.
2. Rozpočtová politika – aplikácia na vybranej krajine.
3. Monetárna politika - aplikácia na vybranej krajine.

4. Zahranično-obchodná politika - aplikácia na vybranej krajine.
5. Štruktúrna politika - aplikácia na vybranej krajine.
6. Stabilizačná politika - aplikácia na vybranej krajine.
7. Politika hospodárskej súťaže - aplikácia na vybranej krajine.
8. Sociálna politika - aplikácia na vybranej krajine.
9. Politika trhu práce a zamestnanosti - aplikácia na vybranej krajine.
10. Cenová politika - aplikácia na vybranej krajine.
11. Príjmová a dôchodková politika - aplikácia na vybranej krajine.
12. Regionálna politika - aplikácia na vybranej krajine.
13. Prezenterovanie spracovaných semestrálnych prác.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Emília Duřová Spiřáková, PhD., Ing. Pavol Andrejovský, PhD.

Dátum schválnia: 18.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 24.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KE PHF/PPE22420/22	Názov predmetu: Svetová ekonomika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie: 40% <ul style="list-style-type: none">• 10 % - aktivity v e-learningovom kurze - online forma podľa úloh v e-learningovom kurze• 10 % - hodnotenie študentskej prezentácie na seminári – splnením aktivity v e-learningom kurze podľa úloh v e-learningovom kurze• 20 % - hodnotenie semestrálnej práce - splnením aktivity v e-learningom kurze - online forma podľa úloh v e-learningovom kurze Záverečné hodnotenie: 60 % <ul style="list-style-type: none">• hodnotenie záverečnej písomnej skúšky – test /v e-learningom kurze/ Spolu: 100 %	
Pracovné zaťaženie študenta: Účasť na konzultáciách : 26 hod. Samoštúdium: 26 hod. Spracovanie semestrálnej práce : 26 hod. Príprava na skúšku : 52 hod. Spolu: 130 hod.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je poskytnúť znalosti o skladbe a fungovaní svetového hospodárstva. Špeciálna pozornosť je v rámci predmetu venovaná zdrojom vo svetovom hospodárstve - prírodným, ľudským a finančným ako aj odvetvovej štruktúre svetového hospodárstva. Orientácia v problematike globalizácie, globálnej krízy a budúceho vývoja svetového hospodárstva. Hodnotenie postavenie ekonomiky SR v svetovom hospodárstve. Vedomosti: <ul style="list-style-type: none">• ovládanie teoretického aparátu skúmania svetového hospodárstva,• poznanie historického vývoja svetového hospodárstva,• vedomosti o význame ľudských zdrojoch vo svetového hospodárstva,• vedomosti o význame a využívaní vybraných prírodných zdrojoch vo svetovom hospodárstve (ropa, uhlie zemný plyn, komodity,• vedomosti zo sektorálnej štruktúry svetového hospodárstva / energetika, pôdohospodárstvo, priemysel a služby/,	

- schopnosť porozumenia a vysvetlenia aktuálnych problémov svetového hospodárstva.

Zručnosti:

- orientácia sa v sektorálnej štruktúre svetového hospodárstva, orientácia v postavení a význame významných komodít, prístup k zdrojom informácií z databáz WB, MMF, OECD, UN, ILO,
- orientácia v databázach a reportoch WEO, FAO, IDR; WIR.

Kompetentnosti:

- orientácia sa v štruktúre svetového hospodárstva,
- znalosť reálií svetového hospodárstva - kľúčové štáty, korporácie a osoby.

Stručná osnova predmetu:

Prednášky:

1. Úvod do skúmania svetového hospodárstva.
2. Súčasný stav a štruktúra svetového hospodárstva.
3. Integrácia vo svetovom hospodárstve.
4. Globalizácia vo svetovom hospodárstve. Budúcnosť svetového hospodárstva.
5. Globálna finančná a ekonomická kríza (2008/2009) a jej vplyv na svetové hospodárstvo.
6. Slovensko vo svetovom hospodárstve. Vývoj ekonomiky SR, história, postavenie, vývoj v SH.
7. Prírodné zdroje vo svetovom hospodárstve. 1 časť /význam zdrojov, ropa, uhlie/
8. Prírodné zdroje vo svetovom hospodárstve. 2 časť /význam zdrojov, zemný plyn, zlato, kovy/
9. Ľudské zdroje vo svetovom hospodárstve.
10. Svetové poľnohospodárstvo.
11. Svetový priemysel (Industry 4.0). Svetové služby.
12. Finančné zdroje vo svetovom hospodárstve.
13. Doprava vo svetovom hospodárstve. Budúcnosť svetového hospodárstva.

Semináre:

1. Vybrané aktivity na seminároch podľa výberu krajiny a celku.
2. Spracovanie základných informácií a postavenia krajiny vo svetovom hospodárstve s orientáciou na prírodné zdroje v danej krajine a v svetovom hospodárstve.
3. Ľudské zdroje v svetovom hospodárstve.
4. Finančné zdroje v svetovom hospodárstve.
5. Odvetvová štruktúra svetového hospodárstva – priemysel.
6. Odvetvová štruktúra svetového hospodárstva – pôdohospodárstvo.
7. Odvetvová štruktúra svetového hospodárstva – služby.
8. Zhodnotenie dopadov integrácie a globalizácie na vybranú krajinu.
9. Vývoj cien vybraných komodít – podľa úloh v e-learningovom kurze.
10. Vývoj cien vybraných komodít – podľa úloh v e-learningovom kurze.
11. KOF index, HDI index - podľa úloh v e-learningovom kurze.
12. Indikátory WB, FAO - podľa úloh v e-learningovom kurze.
13. Indikátory WIR, IDR, SDG ciele - podľa úloh v e-learningovom kurze.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. DUDÁŠ, T. a kol. 2017. Svetová ekonomika. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2017. 268 s. ISBN 978-80-225-4352-1
2. LIPKOVÁ, Ľudmila, Barbora JANUBOVÁ a Marcel KORDOŠ. Svetová ekonomika - vybrané kapitoly (Amerika). Bratislava: EKONÓM, 2020, 144 s. ISBN 978-80-225-4784-0.
3. DUDÁŠ, T. a kol. 2011: Svetová ekonomika - sektorový aspekt. 2. dopl. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. 266 s. ISBN 978-80-225-3177-1

Doplňujúca literatúra:

4. STUTZ, F. 2011. The World Economy: Geography, Business, Development (6th Edition). Prentice Hall, 2011.

5. SOUKUP J. a kol. 2015. Zdroje a perspektívy evropských ekonomik. Na počátku 21. století v kontextu soudobé globalizace. Management Press Praha, Praha, 2015, 151s. ISBN 978-80-7261-2819
6. BALDWIN, R. – WYPLOSZ, Ch. 2013. Ekonomie evropské integrace. 4. vydanie /preklad z originálu/. Grada publishing 2013. 584s. ISBN 978-80-247-4568-8
7. BALDWIN, R. – WYPLOSZ, Ch. 2012. The Economics of European Integration. McGraw-Hill Education (UK) Limited, 4th edition, 2012. 584s. ISBN 978-80-247-4568-8
8. CIHELKOVÁ, E. a kol. 2009. Světová ekonomika. Obecné trendy rozvoje. C. H. Beck, 2009.
9. TRIBE, K. 2015. Economy of The Word. Language, History, and Economics. Oxford Scholarship, 352 s., ISBN: 9780190211615

Sylabus predmetu:

Prednášky:

1. Úvod do skúmania svetového hospodárstva.
2. Súčasný stav a štruktúra svetového hospodárstva.
3. Integrácia vo svetovom hospodárstve.
4. Globalizácia vo svetovom hospodárstve. Budúcnosť svetového hospodárstva.
5. Globálna finančná a ekonomická kríza (2008/2009) a jej vplyv na svetové hospodárstvo.
6. Slovensko vo svetovom hospodárstve. Vývoj ekonomiky SR, história, postavenie, vývoj v SH.
7. Prírodné zdroje vo svetovom hospodárstve. 1 časť /význam zdrojov, ropa, uhlie/
8. Prírodné zdroje vo svetovom hospodárstve. 2 časť /význam zdrojov, zemný plyn, zlato, kovy/
9. Ľudské zdroje vo svetovom hospodárstve.
10. Svetové poľnohospodárstvo.
11. Svetový priemysel (Industry 4.0). Svetové služby.
12. Finančné zdroje vo svetovom hospodárstve.
13. Doprava vo svetovom hospodárstve. Budúcnosť svetového hospodárstva.

Semináre:

1. Vybrané aktivity na seminároch podľa výberu krajiny a celku.
2. Spracovanie základných informácií a postavenia krajiny vo svetovom hospodárstve s orientáciou na prírodné zdroje v danej krajine a v svetovom hospodárstve.
3. Ľudské zdroje v svetovom hospodárstve.
4. Finančné zdroje v svetovom hospodárstve.
5. Odvetvová štruktúra svetového hospodárstva – priemysel.
6. Odvetvová štruktúra svetového hospodárstva – pôdohospodárstvo.
7. Odvetvová štruktúra svetového hospodárstva – služby.
8. Zhodnotenie dopadov integrácie a globalizácie na vybranú krajinu.
9. Vývoj cien vybraných komodít – podľa úloh v e-learningovom kurze.
10. Vývoj cien vybraných komodít – podľa úloh v e-learningovom kurze.
11. KOF index, HDI index - podľa úloh v e-learningovom kurze.
12. Indikátory WB, FAO - podľa úloh v e-learningovom kurze.
13. Indikátory WIR, IDR, SDG ciele - podľa úloh v e-learningovom kurze.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1007

A	B	C	D	E	FX
0.89	8.24	24.43	40.62	24.03	1.79

Vyučujúci: doc. Ing. Michal Stričík, PhD., Ing. Pavol Andrejovský, PhD.

Dátum schválenia: 18.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 24.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KE PHF/PPE22421/22	Názov predmetu: Financie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 0 Za obdobie štúdia: 26 / 0 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Kombinovaná skúška 100 %	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na prednáškach – 26 hod.• príprava na prednášky – 13 hod.• príprava na skúšku – 39 hod. Spolu: 78 hod.	
Výsledky vzdelávania: <p>Cieľom predmetu je prezentovať fundamentálne témy z jednotlivých oblastí financií, bankovníctva a poisťovníctva, poskytnúť študentom základ na pochopenie vývoja ekonomických vzťahov na národnej ako aj nadnárodnej úrovni, vysvetliť princípy a mechanizmy fungovania finančných trhov, poukázať na hlavné typy finančných nástrojov a na možnosti ich použitia a tiež na hlavných aktérov na jednotlivých trhoch, vysvetliť princípy a mechanizmy fungovania finančných a menových inštitúcií.</p> <p>Vedomosti:</p> <ul style="list-style-type: none">• poznať základné pojmy finančnej teórie s vytvorením predpokladov pre ich následné detailnejšie pochopenie v rámci štúdia finančných a ekonomických predmetov, pre riešenie zložitejších problémov v reálnej ekonomike, ako aj pre orientáciu v problematike fungovania jednotlivých finančných systémov a inštitúcií,• poznať jednotlivé podsystémy financií (finančné trhy, banky a finanční sprostredkovatelia, centrálné bankovníctvo, verejné financie, poistenie, financie sociálnych systémov, financie tretieho sektora, medzinárodný finančný systém),• pochopiť vzájomné vzťahy medzi reálnou ekonomikou a financiami a získať poznatkov o fungovaní finančných trhov a determinantov formovania ich rovnováhy,• získať vedomosti o hlavných typoch finančných nástrojov a o ich použití zo strany subjektov pôsobiacich na jednotlivých trhoch,• porozumieť princípom a mechanizmom fungovania finančných trhov a poistenia. <p>Zručnosti:</p> <ul style="list-style-type: none">• analyzovať základné súvislosti vo financiách,	

- vyhodnocovať príčiny a dôsledky prebiehajúcich procesov na finančných trhoch vrátane formulovania adekvátnych záverov,
- diskutovať o aktuálnych problémoch a ich možných riešeniach.

Kompetentnosti:

- schopnosť zorientovať sa v dynamicky sa meniacom finančnom prostredí,
- odborne komunikovať o otázkach týkajúcich sa jednotlivých sektorov financií,
- nadobúdať kvalifikovaný rozhľad v oblasti financií.

Stručná osnova predmetu:

Prednášky:

1. Úvod do problematiky financií. Vývoj financií. Vymedzenie finančného systému, finančného sektora a jeho postavenie a funkcie v ekonomickom systéme.
2. Finančné trhy – charakteristika, nástroje.
3. Peňažný trh – charakteristika, nástroje.
4. Kapitálový trh – charakteristika, nástroje, subjekty na kapitálovom trhu.
5. Devízový trh – charakteristika, obchody na devízovom trhu, devízový kurz.
6. Medzinárodný finančný systém – charakteristika, medzinárodné finančné inštitúcie, platobná bilancia.
7. Banky a finanční sprostredkovatelia – vymedzenie bankového sektora, funkcie, komerčné banky, operácie komerčných bánk.
8. Centrálné bankovníctvo – právne postavenie a nezávislosť centrálnych bánk, menová politika.
9. Verejné financie – vymedzenie verejného sektora, subjekty. Hospodárenie vo verejných financiách.
10. Verejné financie – fiškálna politika.
11. Poistenie a poistný trh.
12. Financie sociálnych systémov.
13. Financie tretieho sektora.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. SIVÁK, R. a kol. Financie. 2. prepracované a rozšírené vydanie. Bratislava: Wolters Kluwer, 2019. 440 s. ISBN 978-80-7598-533-0.

Doplňujúca literatúra:

2. ADAMKO, J. Poistenie a poistný trh. Vybrané kapitoly. Prešov : Vydavateľstvo Michala Vaška, 2018. 188 s. ISBN 978-80-8198-027-5.
3. IRONS, R. The Fundamental Principles of Finance. Routledge, 2019. 224 p. ISBN 978-11-3847-752-0.
4. MAJERČÁKOVÁ, D. Peniaze a bankovníctvo. Bratislava: Wolters Kluwer, 2018. 192 s. ISBN 978-80-7552-972-5.
5. MISHKIN, F. S. – EAKINS, S. G. Financial Markets and Institutions. Ninth Edition. Pearson, 2017. 704 p. ISBN 978-01-3451-926-5.
6. Aktuálne vedecké a odborné články zaoberajúce sa súčasnými problémami z oblasti financií, bankovníctva a poisťovníctva.

Sylabus predmetu:

Prednášky:

1. Úvod do problematiky financií. Vývoj financií. Vymedzenie finančného systému, finančného sektora a jeho postavenie a funkcie v ekonomickom systéme.
2. Finančné trhy – charakteristika, nástroje.
3. Peňažný trh – charakteristika, nástroje.
4. Kapitálový trh – charakteristika, nástroje, subjekty na kapitálovom trhu.
5. Devízový trh – charakteristika, obchody na devízovom trhu, devízový kurz.

6. Medzinárodný finančný systém – charakteristika, medzinárodné finančné inštitúcie, platobná bilancia.
7. Banky a finanční sprostredkovatelia – vymedzenie bankového sektora, funkcie, komerčné banky, operácie komerčných bánk.
8. Centrálné bankovníctvo – právne postavenie a nezávislosť centrálnych bánk, menová politika.
9. Verejné financie – vymedzenie verejného sektora, subjekty. Hospodárenie vo verejných financiách.
10. Verejné financie – fiškálna politika.
11. Poistenie a poistný trh.
12. Financie sociálnych systémov.
13. Financie tretieho sektora.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1003

A	B	C	D	E	FX
2.29	6.68	21.34	30.51	35.89	3.29

Vyučujúci: doc. Ing. Jozefína Hvastová, PhD.

Dátum schválenia: 18.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 24.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KFRP PHF/ PPF22012/22	Názov predmetu: Finančno-ekonomická analýza
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: priebežné hodnotenie 40 % na udelenie priebežného hodnotenia je potrebných 21 % Záverečné hodnotenie: 60% písomná skúška Pre úspešné absolvovanie je potrebných minimálne 31%	
Pracovné zaťaženie študenta: Celkovo 156 hodín, z toho: · účasť na prednáškach – 26 hod. · účasť na aktívnych formách – 26 hod. · príprava na aktívne formy – 26 hod. · príprava na semestrálne testy – 26 hod. · príprava na skúšku - 52 hod.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je poskytnúť študentom ucelenú koncepciu finančno-ekonomickej analýzy podniku, integrovať metódy, techniky a modelové nástroje ekonomickej analýzy s komplexnou a vecnou náplňou manažérskych rozhodovacích problémov. Vedomosti: Študent po absolvovaní predmetu vie čo je finančná analýza, jej postavenie, správny postup, aké sú metódy, kto sú používatelia, aké sú interné a externé zdroje informácií pre jej úspešne zrealizovanie. Kompetentnosti: · Vyhľadávať interné a externé zdroje informácií · Využívať informácie · Vybrať vhodnú metódu analýzy · Analyzovať údaje a ukazovatele · Kriticky zhodnotiť finančné postavenie podniku Zručnosti: V rámci predmetu študenti získajú aj praktické zručnosti využívania vybraných metód a modelov finančnoekonomickej analýzy a vedú ich aplikovať v reálnych podmienkach podnikateľského	

subjektu. Na základe výsledkov analýzy dokážu formulovať návrh opatrení na zlepšenie finančnej situácie.

Stručná osnova predmetu:

Prednášky:

1. Postavenie a úloha finančno-ekonomickej analýzy v riadení a rozhodovaní podniku.
2. Analýza finančnej situácie podniku. Zdroje informácií a používatelia. Základné finančné výkazy.
3. Postup finančnej analýzy.
4. Analýza vzťahov medzi ukazovateľmi.
5. Metódy prognózovania finančnej situácie podniku. Bankrotové a bonitné modely.
6. Analýza kvantitatívnych výsledkov podniku.
7. Analýza kvalitatívnych výsledkov podniku.
8. Výrobová analýza. Kalkulácia nákladov, štruktúra nákladov.
9. Analýza finančno-ekonomickej pozície podniku v priestore.
10. Analýza pôsobenia výrobných činiteľov v podniku: ľudská práca, pracovné prostriedky a pracovné predmety.
11. Analýza nákladov podniku. Členenie nákladov. Analýza hospodárnosti. Pyramídová analýza ukazovateľa nákladovosti hospodárskej činnosti. Analytické modely rešpektujúce fixné a variabilné náklady.
12. Analýza finančnej výkonnosti podniku. Tradičné ukazovatele merania finančnej výkonnosti (ROA, ROI, ROE).
13. Moderné ukazovatele finančnej výkonnosti podniku (EVA, RONA, CF ROI). Vzťahy medzi modelmi EVA a ROE.

Cvičenia:

1. Úvod do cvičení. Postavenie finančno-ekonomickej analýzy (FEA). Používatelia FEA.
2. Zdroje informácií pre FEA. Metódy FEA.
3. Metódy zámery činiteľov, metódy reťazového dosadenia, logaritmickej a funkcionálnej metódy pri multiplikatívnych väzbách (súčin).
4. Metódy reťazového dosadenia, logaritmickej a funkcionálnej metódy pri multiplikatívnych väzbách (podiel).
5. Analýza kvantitatívnych výsledkov podniku. Tradičná analýza tržieb. Trhovo orientovaná analýza tržieb.
6. 1. písomná previerka.
7. Analýza kvalitatívnych výsledkov podniku. Tradičný modely analýzy zisku z realizácie.
8. Analýza príspevkového zisku. Analýza nulového bodu.
9. Výrobová analýza.
10. Metódy postavenia podniku na trhu.
11. Krátkodobá výrobová analýza.
12. 2. písomná previerka.
13. Opravné písomné previerky. Udeľovanie hodnotenia

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. ZALAI, K. a kol.: Finančno-ekonomická analýza podniku. 9. vyd. Bratislava: Sprint, 2016. ISBN 80-890-8599-6
2. TÓTHOVÁ, A. a kol.: Finančno-ekonomická analýza podniku – praktikum. Bratislava: Sprint, 2012. ISBN 978-80-89710-01-0.
3. VARCHOLOVÁ, T. a kol.: Meranie výkonnosti podniku. Bratislava: EKONÓM, 2007. ISBN 978-80-225-2421-6.
4. KNÁPKOVÁ, A. a kol.: Finančná analýza – Komplexní průvodce s příklady. 2 vyd. Praha: GRADA, 2012, 2. ISBN 978-80-247-4456-8.

5. SYNEK, M. a kol.: Manažérske výpočty a ekonomická analýza. Praha: C. H. Beck, 2009. ISBN 978-80-7400-154-3.

Doplňujúca literatúra:

1. BRAGG M. Steven, Financial analysis, New York: John Wiley and Sons, 2006- 416s ISBN: 0470055189

2. Finance for Managers (Harvard Business Essentials), Harvard Business School Press, 2003, 256p, ISBN: 978-1578518760

3. COKINS, G. Activity-based Cost Management: An Executive's Guide. New York: John Wiley & Sons, 2001. 374s. ISBN 0-471-44328-X.

Sylabus predmetu:

Prednášky:

1. Postavenie a úloha finančno-ekonomickej analýzy v riadení a rozhodovaní podniku.
2. Analýza finančnej situácie podniku. Zdroje informácií a používatelia. Základné finančné výkazy. 3. Postup finančnej analýzy.
4. Analýza vzťahov medzi ukazovateľmi.
5. Metódy prognózovania finančnej situácie podniku. Bankrotové a bonitné modely.
6. Analýza kvantitatívnych výsledkov podniku.
7. Analýza kvalitatívnych výsledkov podniku.
8. Výrobová analýza. Kalkulácia nákladov, štruktúra nákladov.
9. Analýza finančno-ekonomickej pozície podniku v priestore.
10. Analýza pôsobenia výrobných činiteľov v podniku: ľudská práca, pracovné prostriedky a pracovné predmety.
11. Analýza nákladov podniku. Členenie nákladov. Analýza hospodárnosti. Pyramídová analýza ukazovateľa nákladovosti hospodárskej činnosti. Analytické modely rešpektujúce fixné a variabilné náklady.
12. Analýza finančnej výkonnosti podniku. Tradičné ukazovatele merania finančnej výkonnosti (ROA, ROI, ROE).
13. Moderné ukazovatele finančnej výkonnosti podniku (EVA, RONA, CF ROI). Vzťahy medzi modelmi EVA a ROE.

Cvičenia:

1. Úvod do cvičení. Postavenie finančno-ekonomickej analýzy (FEA). Používatelia FEA.
2. Zdroje informácií pre FEA. Metódy FEA.
3. Metódy zameny činiteľov, metódy reťazového dosadenia, logaritmickej a funkcionálnej metódy pri multiplikatívnych väzbách (súčin).
4. Metódy reťazového dosadenia, logaritmickej a funkcionálnej metódy pri multiplikatívnych väzbách (podiel).
5. Analýza kvantitatívnych výsledkov podniku. Tradičná analýza tržieb. Trhovo orientovaná analýza tržieb.
6. 1. písomná previerka.
7. Analýza kvalitatívnych výsledkov podniku. Tradičný modely analýzy zisku z realizácie.
8. Analýza príspevkového zisku. Analýza nulového bodu.
9. Výrobová analýza.
10. Metódy postavenia podniku na trhu.
11. Krátkodobá výrobová analýza.
12. 2. písomná previerka.
13. Opravné písomné previerky. Udeľovanie hodnotenia

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 30

A	B	C	D	E	FX
16.67	40.0	13.33	16.67	13.33	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Roland Weiss, PhD., Ing. Zuzana Kudlová, PhD.**Dátum schválenia:** 10.03.2022**Dátum poslednej zmeny:** 14.12.2022**Schválil:** osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KFRP PHF/ PPF22022/22	Názov predmetu: Účtovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie: spolu za termín 100 % · priebežné testy - písomná práca počet bodov 40, priebežný písomný test 40 % · písomná skúška - záverečný písomný test 60 bodov (súvislý príklad zo základov účtovníctva) 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: · účasť na prednáškach – 26 hod. · účasť na cvičeniach – 26 hod. · príprava na cvičenia – 24 hod. · príprava na semestrálny test – 20 hod. · príprava na skúšku – 60 hod. Spolu: 156	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je zvládnutie problematiky základov jednoduchého účtovníctva, základného princípu podvojného účtovníctva so zameraním na majetok, zdroje financovania majetku, ich oceňovania na začiatku účtovného obdobia a na konci účtovného obdobia tak, aby v nasledujúcom semestri mohla výučba pokračovať predmetom Účtovníctvo v organizáciách. Vedomosti: prehľad v právnej úprave účtovníctva, pochopenie základných princípov sústavy jednoduchého účtovníctva, porozumenie dvojakeho pohľadu na majetok v sústave podvojného účtovníctva a osvojenie základných princípov podvojného účtovníctva pri účtovaní aktív, pasív, nákladov a výnosov. Kompetentnosti: získané vedomostí a zručností zo základov účtovníctva sú nevyhnutnou bázou pre získanie konkrétnych poznatkov pre vedenie Účtovníctva v organizáciách v užšom zameraní na vedenie podvojného účtovníctva podnikateľských subjektov. Zručnosti: uplatňovanie princípov sústavy podvojného účtovníctva pri účtovaní na účtoch aktív, pasív, nákladov a výnosov. Postup pri uzatváraní účtov na konci účtovného obdobia a prevod konečných	

zostatkov a konečných stavov na uzávierkové účty, z ktorých a vyhotovujú výkazy účtovnej závierky.

Stručná osnova predmetu:

Prednášky:

1. Úvod do účtovníctva. Miesto účtovníctva v informačnom systéme podniku.
2. Právna úprava. Sústava jednoduchého účtovníctva.
3. Majetok podniku a zdroje financovania majetku. Súvaha – forma, obsah, druhy.
4. Zmeny súvahových stavov.
5. Účtovanie na súvahových účtoch.
6. Účtovanie na výsledkových účtoch.
7. Druhy účtov.
8. Účtovná dokumentácia.
9. Rámcová účtová osnova a účtový rozvrh.
10. Účtovné zápisy – kontrola správnosti účtových zápisov.
11. Otváranie a uzatváranie účtových kníh.
12. Účtové formy a ich vývoj.
13. Účtovná uzávierka a závierka.

Cvičenia:

1. Úvod do účtovníctva
2. Zákon o účtovníctve.
3. Účtovanie v jednoduchom účtovníctve – peňažný denník.
4. Súpis majetku, súpis zdrojov krytia majetku
5. Zostavenie súvahy
6. Súvaha v pohybe – hospodárske operácie nepôsoiace.
7. Súvaha v pohybe a výkaz ziskov a strát (hospodárske operácie pôsoiace).
8. Účtovanie na súvahových účtoch.
9. Účtovanie na súvahových a výsledkových účtoch.
10. Doklady – práca s dokladmi.
11. Kontrola formálnej správnosti účtovných zápisov – tabuľková predvaha.
12. Riešenie komplexného príkladu.
13. Priebežné hodnotenie.

Odporúčaná literatúra:

1. MANOVÁ, E.: Základy účtovníctva. Učebné texty. Bratislava: Ekonóm, 2010. ISBN 978-80-225-3108-5
2. MANOVÁ, E.: Základy účtovníctva. Praktikum. Bratislava: Ekonóm, 2018. ISBN 978-80-225-4758-1
3. MANOVÁ, E., NIŽNÍKOVÁ, Z., FERANECOVÁ, A.: Podvojný účtovníctvo podnikateľských subjektov. Príprava na štátnu skúšku. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2016. ISBN 978-80-225-4361-3.
4. Zákon č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v platnom a účinnom znení
5. Opatrenie MF SR č. 23054/2002-92, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a rámcovej účtovnej osnove pre podnikateľov účtujúcich v sústave podvojného účtovníctva v platnom a účinnom znení
6. NISHAT AZMAT, ANDY LYMER: Basic Accounting: Teach Yourself . 2015. ISBN: 9781473609136
7. ROBERT PERKS : Accounting for non-specialists. 2013 McGraw-Hill Education - Europe. ISBN 0077139135
8. MÁZIKOVÁ, K. – BOUŠKOVÁ, D. – MATEÁŠOVÁ, M.: Účtovníctvo A. Učebný text. Bratislava: Iura Edition, 2009, 198 s. ISBN 978-80-807-8294-8

Sylabus predmetu:

Prednášky:

1. Úvod do účtovníctva. Miesto účtovníctva v informačnom systéme podniku.
2. Právna úprava. Sústava jednoduchého účtovníctva.
3. Majetok podniku a zdroje financovania majetku. Súvaha – forma, obsah, druhy.
4. Zmeny súvahových stavov.
5. Účtovanie na súvahových účtoch.
6. Účtovanie na výsledkových účtoch.
7. Druhy účtov.
8. Účtovná dokumentácia.
9. Rámcová účtová osnova a účtový rozvrh.
10. Účtovné zápisy – kontrola správnosti účtových zápisov.
11. Otváranie a uzatváranie účtových kníh.
12. Účtové formy a ich vývoj.
13. Účtovná uzávierka a závierka.

Cvičenia:

1. Úvod do účtovníctva
2. Zákon o účtovníctve.
3. Účtovanie v jednoduchom účtovníctve – peňažný denník.
4. Súpis majetku, súpis zdrojov krytia majetku
5. Zostavenie súvahy
6. Súvaha v pohybe – hospodárske operácie nepôsobiace.
7. Súvaha v pohybe a výkaz ziskov a strát (hospodárske operácie pôsobiace).
8. Účtovanie na súvahových účtoch.
9. Účtovanie na súvahových a výsledkových účtoch.
10. Doklady – práca s dokladmi.
11. Kontrola formálnej správnosti účtovných zápisov – tabuľková predvaha.
12. Riešenie komplexného príkladu.
13. Priebežné hodnotenie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 15

A	B	C	D	E	FX
0.0	20.0	13.33	33.33	26.67	6.67

Vyučujúci: doc. Ing. Eva Manová, PhD., Ing. Zuzana Kudlová, PhD.

Dátum schválenia: 10.03.2022

Dátum poslednej zmeny: 14.12.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KFRP PHF/ PPF22032/22	Názov predmetu: Základy práva
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie: <ul style="list-style-type: none">· písomný test: 30 %· individuálna prezentácia: 10 %· Kombinovaná skúška: 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 156 hod. celkom, z toho: <ul style="list-style-type: none">· 26 hod. účasť na prednáškach· 26 hod. účasť na cvičeniach· 26 hod. príprava na cvičenia (individuálne prezentácie)· 26 hod. príprava na semestrálne testy· 52 hod. príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je nadobudnúť systematický prehľad a základnú orientáciu v oblasti základov práva, ako v rámci slovenského právneho poriadku, tak aj práva EÚ. Osvojiť si ťažiskové inštitúty a vzťahy v právnych odvetviach regulujúcich hospodárske vzťahy. Vedomosti: <ul style="list-style-type: none">- nadobudnutie základných poznatkov o všetkých právnych odvetviach slovenského právneho poriadku s dôrazom na pochopenie základných pojmov a právnych kategórií,- porozumenie podstatným súvislostiam, princípom a teóriám právneho poriadku v súčasnom spoločenskom a hospodárskom kontexte,- pochopenie významu právnej regulácie hospodárskych vzťahov v ich komplexnosti. Kompetentnosti: <ul style="list-style-type: none">- odborné kompetentnosti získané komplexnou orientáciou v právnom poriadku SR a čiastočne aj v európskom práve,- personálne kompetentnosti prehlbované aplikáciou právnej úpravy na bežné právne úkony vysokoškolsky vzdelaného ekonóma,- sociálne kompetentnosti rozvíjané prostredníctvom riešenia aplikačných problémov v kontexte etického rozmeru práva.	

Zručnosti: - nadobudnutie analytických zručností pre prácu s právnymi textami a orientáciu v systéme právnych predpisov, - schopnosť adekvátne vykladať právne predpisy, a to v ekonomickom aj právnom kontexte, - schopnosť správne aplikovať právne normy na riešenie konkrétneho právneho problému.

Stručná osnova predmetu:

Prednášky:

1. Základné právne pojmy, pojmové vymedzenie práva, pramene práva, právne normy.
2. Normatívne právne akty, individuálne právne akty, právne vzťahy.
3. Orgány štátnej moci a správy. Orgány Európskej únie.
4. Vybrané inštitúty pracovného práva.
5. Zodpovednosť, vymedzenie pojmu právnej zodpovednosti.
6. Ústavné zásady činnosti súdov, Súdny dvor Európskych spoločenstiev, prokuratúra a jej organizácia.
7. Civilné súdne konanie.
8. Obchodné právo.
9. Priemyselné práva.
10. Právna úprava súkromného podnikania občanov. Živnostenský zákon.
11. Podnik a jeho obchodné meno, ochrana obchodného mena, konanie podnikateľa.
12. Obchodné spoločnosti.
13. Insolvenčné právo.

Cvičenia:

1. Štruktúra právnych noriem, druhy právnych noriem, platnosť a účinnosť právnych noriem, pôsobnosť právnych noriem, aplikácia právnych noriem, výklad práva, analógia.

Charakteristika práva Európskej únie. Primárne a sekundárne pramene EÚ.

2. Subjekt právneho vzťahu, objekt právneho vzťahu, právne skutočnosti, právne záruky zákonitosti, systém práva.
3. Národná rada SR, vláda SR, ministerstvá a ostatné ústredné orgány štátnej správy, orgány miestnej samosprávy, miestne orgány štátnej správy.
4. Účastníci pracovnoprávnych vzťahov, zamestnávateľ, zamestnanci, pracovná zmluva a vznik pracovného pomeru, voľba, vymenovanie, zmeny pracovného pomeru, skončenie pracovného pomeru, dohoda, výpoveď, okamžité zrušenie, pracovný čas, dovolenka na zotavenie, mzda, náhrada mzdy a výdavkov.
5. Administratívno-právna zodpovednosť, trestno-právna zodpovednosť, obchodno-právna zodpovednosť, pracovno-právna zodpovednosť, zodpovednosť zamestnanca za škodu spôsobenú organizácii, zodpovednosť zamestnávateľa za škodu.
6. Výkon prokurátorského dozoru, trestné konanie, súdy a prokuratúra, sústava súdov.
7. Právomoc a príslušnosť súdov v civilnom súdnom konaní, účastníci konania, konanie na súde 1. stupňa, opravné prostriedky, výkon rozhodnutia a exekúcia, trovy konania, právna pomoc advokátov.
8. Pojem a predmet obchodného práva, úloha obchodného práva v regulácii spoločenských vzťahov v ekonomike, vzťah občianskeho a obchodného práva, Obchodný zákonník, jeho štruktúra a vzťah k Občianskemu zákonníku.
9. Prehľad zákonnej úpravy priemyselných práv, charakteristika priemyselných práv, ochranné známky, úžitkové vzory.
10. Získanie, zmena, zrušenie oprávnenia na podnikateľskú činnosť podľa Živnostenského zákona, ďalšie podmienky vykonávania podnikateľskej činnosti.
11. Obchodné tajomstvo, podnikanie zahraničných subjektov, v SR, registrácia podnikateľských subjektov.
12. Charakteristika obchodných spoločností, založenie a vznik obchodnej spoločnosti, zrušenie a zánik obchodnej spoločnosti.
13. Charakteristika pojmov likvidácia, konkurz, reštrukturalizácia. Konkurzné konanie.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. HOLUB, D. a kol. 2016. Základy práva pre ekonómov. Bratislava: Wolters Kluwer SR s.r.o., 2016. 356 s. ISBN 978- 80-8168-513-2
2. HOLUB, D. a kol. 2018. Praktikum k základom práva pre ekonómov. Bratislava: Wolters Kluwer, 2018. ISBN 978-80-8168-909-3
3. KROŠLÁK, D., BALOG, B., SURMAJOVÁ, Ž. 2020. Teória štátu a práva. Bratislava: Wolters Kluwer, 2020. ISBN 978-80-5710-275-5
4. KROPAJ, M. a kol. 2017. Základy obchodného práva pre ekonómov. Bratislava: Wolters Kluwer, 2017. ISBN 978-80-8168-727-3

Doplňujúca literatúra:

1. OVEČKOVÁ, O., CSACH, K., ŽITŇANSKÁ, L. 2020. Obchodné právo 2. Obchodné spoločnosti a družstvo. Bratislava: Wolters Kluwer, 2020. ISBN 978-80-571-0291-5
2. LUKÁČKA, P. 2019. Kategória zodpovednosti a zodpovedné podnikanie v právnom prostredí Slovenskej republiky. Bratislava: Wolters Kluwer, 2019. ISBN 978-80-571-0080-5
3. Aktuálne právne predpisy v rámci právneho poriadku SR a práva EÚ
4. OSINA, P. 2017. Legal Theory. Praha: Leges, 2017. ISBN 978-80-7502-223-3

Sylabus predmetu:

Prednášky:

1. Základné právne pojmy, pojmové vymedzenie práva, pramene práva, právne normy.
2. Normatívne právne akty, individuálne právne akty, právne vzťahy.
3. Orgány štátnej moci a správy. Orgány Európskej únie.
4. Vybrané inštitúty pracovného práva.
5. Zodpovednosť, vymedzenie pojmu právnej zodpovednosti.
6. Ústavné zásady činnosti súdov, Súdny dvor Európskych spoločností, prokuratúra a jej organizácia.
7. Civilné súdne konanie.
8. Obchodné právo.
9. Priemyselné práva.
10. Právna úprava súkromného podnikania občanov. Živnostenský zákon.
11. Podnik a jeho obchodné meno, ochrana obchodného mena, konanie podnikateľa.
12. Obchodné spoločnosti.
13. Insolvenčné právo.

Cvičenia:

1. Štruktúra právnych noriem, druhy právnych noriem, platnosť a účinnosť právnych noriem, pôsobnosť právnych noriem, aplikácia právnych noriem, výklad práva, analógia. Charakteristika práva Európskej únie. Primárne a sekundárne pramene EÚ.
2. Subjekt právneho vzťahu, objekt právneho vzťahu, právne skutočnosti, právne záruky zákonitosti, systém práva.
3. Národná rada SR, vláda SR, ministerstvá a ostatné ústredné orgány štátnej správy, orgány miestnej samosprávy, miestne orgány štátnej správy.
4. Účastníci pracovnoprávnych vzťahov, zamestnávateľ, zamestnanci, pracovná zmluva a vznik pracovného pomeru, voľba, vymenovanie, zmeny pracovného pomeru, skončenie pracovného pomeru, dohoda, výpoveď, okamžité zrušenie, pracovný čas, dovolenka na zotavenie, mzda, náhrada mzdy a výdavkov.
5. Administratívno-právna zodpovednosť, trestno-právna zodpovednosť, obchodno-právna zodpovednosť, pracovno-právna zodpovednosť, zodpovednosť zamestnanca za škodu spôsobenú organizácii, zodpovednosť zamestnávateľa za škodu.
6. Výkon prokurátorského dozoru, trestné konanie, súdy a prokuratúra, sústava súdov.
7. Právomoc a príslušnosť súdov v civilnom súdnom konaní, účastníci konania, konanie na súde 1. stupňa, opravné prostriedky, výkon rozhodnutia a exekúcia, trovy konania, právna

pomoc advokátov.

8. Pojem a predmet obchodného práva, úloha obchodného práva v regulácii spoločenských vzťahov v ekonomike, vzťah občianskeho a obchodného práva, Obchodný zákonník, jeho štruktúra a vzťah k Občianskemu zákonníku. 9. Prehľad zákonnej úpravy priemyselných práv, charakteristika priemyselných práv, ochranné známky, úžitkové vzory. 10. Získanie, zmena, zrušenie oprávnenia na podnikateľskú činnosť podľa Živnostenského zákona, ďalšie podmienky vykonávania podnikateľskej činnosti. 11. Obchodné tajomstvo, podnikanie zahraničných subjektov, v SR, registrácia podnikateľských subjektov. 12. Charakteristika obchodných spoločností, založenie a vznik obchodnej spoločnosti, zrušenie a zánik obchodnej spoločnosti. 13. Charakteristika pojmov likvidácia, konkurz, reštrukturalizácia. Konkurzné konanie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 540

A	B	C	D	E	FX
62.78	28.15	5.0	2.04	2.04	0.0

Vyučujúci: doc. JUDr. Ing. Aneta Bobenič Hintošová, PhD.

Dátum schválenia: 10.03.2022

Dátum poslednej zmeny: 24.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KFRP PHF/ PPF22042/22	Názov predmetu: Účtovníctvo v organizáciách
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: · Priebežné hodnotenie: písomná práca – 40 bodov (2 písomné práce po 20 bodov) · Písomná skúška – 60 bodov	
Pracovné zaťaženie študenta: Pracovné zaťaženie študenta (v hodinách): 156 hodín · účasť na prednáškach – 26 hod. · účasť na cvičeniach – 26 hod., · príprava na cvičenia – 24 hod. · príprava na semestrálny test – 20 hod. · príprava na skúšku – 60 hod.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je Poskytnúť základnú charakteristiku a obsah jednotlivých účtových tried podľa rámcovej účtovej osnovy a postupov účtovania pre podnikateľov. Účtovanie na účtoch jednotlivých účtových tried, zisťovanie výsledku hospodárenia v štruktúre podľa postupov účtovania pre podnikateľov. Súčasne oboznámiť študentov so všeobecnými zásadami účtovnej závierky pre podnikateľov a to súvahy, výkazu ziskov a strát a poznámok. Vedomosti: po absolvovaní predmetu študent ovláda teoretické a praktické súvislosti týkajúce sa účtovania majetku, záväzkov, vlastného imania, nákladov, výnosov. Pozná postup vedenia podvojného účtovníctva v praxi podnikateľských subjektov, teoretické a praktické princípy zostavenia účtovnej závierky a vyhotovenia výkazov účtovnej závierky. Kompetentnosti: zhodnotením úrovne vedomostí a zručností sa študent orientuje v ekonomických informáciách pri vedení účtovníctva, v riadiacich a metodických funkciách účtovníctva, v oblasti finančného rozhodovania a finančnej kontroly. Získané vedomosti zhodnotí pri analýze a interpretácii základných ekonomických a finančných vzťahov podnikateľských subjektov. Zručnosti: študent je zorientovaný v problematike podvojného účtovníctva v zmysle aktuálnej právnej úpravy. Je zručný v oblastiach dokumentácie účtovných prípadov a ich zaúčtovania. Orientuje sa v oblasti obstarania, oceňovania a účtovania majetku, odpisovania a vyradovania dlhodobého majetku. Ovláda vedenie analytickej evidencie a účtovanie finančného majetku, pohľadávok a záväzkov. Rozumie účtovaniu daní, vyzná sa v účtovaní nákladov a výnosov a v zisťovaní výsledku hospodárenia podniku podľa činností.	

Stručná osnova predmetu:

Prednášky:

1. Účtová osnova pre podnikateľov. Princípy uplatnené pri jej konštrukcii. Účtovanie na účtoch účtovej triedy 2 – Finančné účty.
2. Účtová trieda 0 – Dlhodobý majetok – dlhodobý nehmotný majetok, dlhodobý hmotný majetok – charakteristika, oceňovanie, obstaranie, odpisovanie, vyradenie.
3. Účtová trieda 0 – Dlhodobý majetok – dlhodobý finančný majetok.
4. Účtová trieda 1 – Zásoby – druhy, oceňovanie, obstarávanie, spotreba (predaj). Inventarizácia zásob.
5. Účtová trieda 3 – Zúčtovacie vzťahy – účtovanie pohľadávok a záväzkov.
6. Účtová trieda 3 – Zúčtovacie vzťahy – zúčtovanie so zamestnancami a orgánmi sociálneho poistenia a zdravotného poistenia, účtovanie daní a dotácií.
7. Účtová trieda 4 – Kapitálové účty a dlhodobé záväzky – základné imanie a kapitálové fondy, fondy tvorené zo zisku a prevedené výsledky hospodárenia, výsledok hospodárenia.
8. Účtová trieda 4 – Kapitálové účty a dlhodobé záväzky – rezervy, bankové úvery, dlhodobé záväzky a záväzky zo sociálneho fondu, odložený daňový záväzok a odložená daňová pohľadávka, účtovanie u fyzickej osoby – podnikateľa. 9. Účtová trieda 5 – Náklady – štruktúra a účtovanie. 10. Účtová trieda 6 – Výnosy – štruktúra a účtovanie. 11. Časové rozlišovanie nákladov a výnosov. 12. Výsledok hospodárenia podniku – jeho zisťovanie, štruktúra, účtovanie. 13. Účtovanie prenájmu dlhodobého majetku formou finančného prenájmu. Cvičenia: 1. Účtovanie peňažných prostriedkov: pokladnica, ceniny, bankové účty, krátkodobé bankové úvery, eskontné úvery, vydané krátkodobé dlhopisy a ostatné krátkodobé finančné výpomoci, krátkodobý finančný majetok, opravné položky ku krátkodobému finančnému majetku. 2. Účtovanie obstarania dlhodobého nehmotného a dlhodobého hmotného majetku. Odpisovanie dlhodobého majetku. 3. Vyradovanie dlhodobého majetku. Dlhodobý finančný majetok. Opravné položky k dlhodobému majetku. 4. Účtovanie zásob spôsobom A a spôsobom B. 5. Účtovanie pohľadávok a záväzkov, daní a dotácií. 6. Účtovanie miezd a zúčtovanie s orgánmi sociálneho poistenia a zdravotného poistenia. Priebežné hodnotenie I. 7. Účtovanie na účtoch účtovej triedy 4 – Kapitálové účty a dlhodobé záväzky – základné imanie a kapitálové fondy, fondy tvorené zo zisku a prevedené výsledky hospodárenia, výsledok hospodárenia. 8. Účtovanie na účtoch účtovej triedy 4 – Kapitálové účty a dlhodobé záväzky – rezervy, bankové úvery, dlhodobé záväzky a záväzky zo sociálneho fondu, odložený daňový záväzok a odložená daňová pohľadávka, účtovanie u fyzickej osoby – podnikateľa. 9. Účtovanie nákladov – náklady na hospodársku činnosť, finančné náklady 10. Účtovanie výnosov – výnosy z hospodárskej činnosti, finančné výnosy 11. Časové rozlišovanie nákladov a výnosov. Účtovanie nákladov a výnosov budúcich období, výdavkov a príjmov budúcich období. Komplexné náklady budúcich období. 12. Priebežné hodnotenie II. 13. Zisťovanie výsledku hospodárenia podniku. Komplexný príklad s účtovnou uzávierkou na účtoch 702 – Konečný účet súvahový a 710 – Účet ziskov a strát.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. MANOVÁ, E., NIŽNÍKOVÁ, Z., FERANECOVÁ, A.: Podvojný účtovníctvo podnikateľských subjektov. Príprava na štátnu skúšku. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2016. ISBN 978-80-225-4361-3.
2. MANOVÁ, E.: Podvojný účtovníctvo podnikateľských subjektov Praktikum. Bratislava: Ekonóm, 2013. ISBN 978-80-225-381-8
3. CENIGOVÁ, A.: Podvojný účtovníctvo pre podnikateľov. Bratislava: CENIGA, 2020. ISBN 9788097327415.
4. Zákon č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v platnom a účinnom znení

5. Opatrenie MF SR č. 23054/2002-92, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a rámcovej účtovej osnove pre podnikateľov účtujúcich v sústave podvojného účtovníctva v platnom a účinnom znení Doplňujúca literatúra: 1. HOGGETT, J.: Financial Accounting. John Wiley & Sons Australia Ltd. 2015. ISBN (EAN): 9781118608203 2. ŽÁROVÁ M., PEPRNÍČKOVÁ M., VAŠEK L., VÁCHA P.: Essentials of Financial Accounting for non-specialists. University of Economics, Prague.2017. ISBN 978-80-245- 2187-9. 3. MANOVÁ, E.: Podvojný účtovníctvo v obchodných podnikoch. Bratislava: Ekonóm, 2011, 110 s. 978-80-225-3321-8. 4. ŠLOSÁROVÁ, A. a kol.: Účtovníctvo. Wolters Kluwer. 2016. ISBN 978-80-8168-444-9

Sylabus predmetu:

Prednášky:

1. Účtová osnova pre podnikateľov. Princípy uplatnené pri jej konštrukcii. Účtovanie na účtoch účtovej triedy 2 – Finančné účty.
 2. Účtová trieda 0 – Dlhodobý majetok – dlhodobý nehmotný majetok, dlhodobý hmotný majetok – charakteristika, oceňovanie, obstaranie, odpisovanie, vyradenie.
 3. Účtová trieda 0 – Dlhodobý majetok – dlhodobý finančný majetok.
 4. Účtová trieda 1 – Zásoby – druhy, oceňovanie, obstarávanie, spotreba (predaj). Inventarizácia zásob.
 5. Účtová trieda 3 – Zúčtovacie vzťahy – účtovanie pohľadávok a záväzkov.
 6. Účtová trieda 3 – Zúčtovacie vzťahy – zúčtovanie so zamestnancami a orgánmi sociálneho poistenia a zdravotného poistenia, účtovanie daní a dotácií.
 7. Účtová trieda 4 – Kapitálové účty a dlhodobé záväzky – základné imanie a kapitálové fondy, fondy tvorené zo zisku a prevedené výsledky hospodárenia, výsledok hospodárenia.
 8. Účtová trieda 4 – Kapitálové účty a dlhodobé záväzky – rezervy, bankové úvery, dlhodobé záväzky a záväzky zo sociálneho fondu, odložený daňový záväzok a odložená daňová pohľadávka, účtovanie u fyzickej osoby – podnikateľa. 9. Účtová trieda 5 – Náklady – štruktúra a účtovanie. 10. Účtová trieda 6 – Výnosy – štruktúra a účtovanie. 11. Časové rozlišovanie nákladov a výnosov. 12. Výsledok hospodárenia podniku – jeho zisťovanie, štruktúra, účtovanie. 13. Účtovanie prenájmu dlhodobého majetku formou finančného prenájmu.
- Cvičenia: 1. Účtovanie peňažných prostriedkov: pokladnica, ceniny, bankové účty, krátkodobé bankové úvery, eskontné úvery, vydané krátkodobé dlhopisy a ostatné krátkodobé finančné výpomoci, krátkodobý finančný majetok, opravné položky ku krátkodobému finančnému majetku. 2. Účtovanie obstarania dlhodobého nehmotného a dlhodobého hmotného majetku. Odpisovanie dlhodobého majetku. 3. Vyradovanie dlhodobého majetku. Dlhodobý finančný majetok. Opravné položky k dlhodobému majetku. 4. Účtovanie zásob spôsobom A a spôsobom B. 5. Účtovanie pohľadávok a záväzkov, daní a dotácií. 6. Účtovanie miezd a zúčtovanie s orgánmi sociálneho poistenia a zdravotného poistenia. Priebežné hodnotenie I. 7. Účtovanie na účtoch účtovej triedy 4 – Kapitálové účty a dlhodobé záväzky – základné imanie a kapitálové fondy, fondy tvorené zo zisku a prevedené výsledky hospodárenia, výsledok hospodárenia. 8. Účtovanie na účtoch účtovej triedy 4 – Kapitálové účty a dlhodobé záväzky – rezervy, bankové úvery, dlhodobé záväzky a záväzky zo sociálneho fondu, odložený daňový záväzok a odložená daňová pohľadávka, účtovanie u fyzickej osoby – podnikateľa. 9. Účtovanie nákladov – náklady na hospodársku činnosť, finančné náklady 10. Účtovanie výnosov – výnosy z hospodárskej činnosti, finančné výnosy 11. Časové rozlišovanie nákladov a výnosov. Účtovanie nákladov a výnosov budúcich období, výdavkov a príjmov budúcich období. Komplexné náklady budúcich období. 12. Priebežné hodnotenie II. 13. Zisťovanie výsledku hospodárenia podniku. Komplexný príklad s účtovnou uzávierkou na účtoch 702 – Konečný účet súvahový a 710 – Účet ziskov a strát.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 554					
A	B	C	D	E	FX
8.84	14.8	23.1	29.24	23.29	0.72
Vyučujúci: doc. Ing. Eva Manová, PhD., Ing. Zuzana Kudlová, PhD.					
Dátum schválenia: 10.03.2022					
Dátum poslednej zmeny: 24.01.2022					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KFRP PHF/ PPF22062/22	Názov predmetu: Audítorstvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie: Vypracovanie a prezentácia semestrálnej práce: 20% Písomné priebežné práce: 20% Písomná skúška: 60%	
Pracovné zaťaženie študenta: 130 hod. celkom, z toho: 26 hod. účasť na prednáškach 26 účasť na cvičeniach 26 hodín príprava na cvičenia 52 hodín príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je poskytnúť študentom najnovšie poznatky z oblasti audítorstva, definovať predmet, úlohy a význam auditu, charakterizovať právnu úpravu auditu (národná a nadnárodná), ako aj metodiku auditu – s použitými audítorskými postupmi a metódami. Predmet má oboznámiť študentov so systémom auditu a formou riešenia prípadových štúdií a modelových situácií zapojiť študentov do praxe audítorskej činnosti v zmysle národnej legislatívy, ako aj medzinárodných audítorských štandardov. Vedomosti: Teoretické a hlavne praktické poznatky a pochopenie poznatkov týkajúcich sa problematiky audítorstva. Vedomosti o základných audítorských metódach a postupoch, audítorskom výbere pri kontrolných a vecných testoch, audítorskej dokumentácii, audítorskej správe a stanovisku audítora. Porozumenie princípom audítorských dôkazov, audítorských záverov a audítorských správ. Kompetentnosti: Schopnosť pracovať s informáciami – vyhľadávať ich, selektovať, analyzovať a syntetizovať s orientáciou na využitie pri audite účtovnej závierky a výročnej správy. Zber a hodnotenie údajov súvisiacich s auditom účtovnej závierky a výročnej správy, porovnávanie postupov podľa národnej úpravy a nadnárodnej (medzinárodnej) úpravy auditu, implementácia audítorských metód a postupov v podniku.	

Zručnosti: Schopnosť aplikovať inštrumentárium auditu na konkrétnom podniku, kriticky vyhodnotiť situáciu, navrhnúť riešenia problémov súvisiacich s výkonom auditu. Orientovať sa v audítorských metódach a postupoch, v audítorskej dokumentácii, v audítorskej správe a stanovisku audítora. Využitie národnej úpravy auditu podľa jednotlivých častí, ich konkretizácia v audítorskom prostredí a interpretácia zistení. Využitie medzinárodných audítorských štandardov podľa jednotlivých častí, ich konkretizácia v audítorskom prostredí a interpretácia zistení.

Stručná osnova predmetu:

Prednášky:

1. Audítorstvo - definície, úlohy a význam auditu.
2. Nadnárodná úprava auditu. Medzinárodné audítorské orgány a inštitúcie. Národná úprava auditu. Slovenská komora audítorov. Úrad pre dohľad nad výkonom auditu.
3. Audítorská profesia v Slovenskej republike, Zákon č. 540/2007 Z. z. o audítoroch, audite a dohľade nad výkonom auditu.
4. Zodpovednosť audítora. Nezávislosť audítora. Profesionálna etika audítora. Etický kódex audítora.
5. Audítorský výber pri kontrolných a vecných testoch.
6. Audítorské metódy a postupy.
7. ISA ako právny regulátor vykonávania auditu v Slovenskej republike (rámcovo oboznámiť študentov s „Príručkou medzinárodných usmernení pre audit).
8. Druhy auditu - dodržiavací audit, interný audit, prevádzkový audit. Vzťah medzi nezávislým a interným audítorom.
9. Audítorská dokumentácia.
10. Audítorská správa a stanovisko audítora.
11. Medzinárodné audítorské štandardy – ISA. Úvodné záležitosti. Všeobecné princípy a zodpovednosť. Zhodnotenie rizika a reakcia na zhodnotenú riziká.
12. Audítorské dôkazy. Využitie práce iných. Audítorské závery a správy. Špeciálne oblasti.
13. Harmonizácia auditu a jeho perspektíva.

Cvičenia:

1. Podstata auditu a jeho ciele – definície. Aké zmeny v spoločnosti viedli k vzniku moderného auditu? Čo je obsahom rôznych pojmov “pravdivo-bezchybné”?
2. Právna regulácia auditu v Slovenskej republike. Test. Typový skúškový príklad ako prostriedok pri zadaní objednávky na audit podľa zákonných úprav SR a audítorských postupov.
3. Zodpovednosť audítora. Aké sú základné typy zodpovednosti audítora? Kto je potencionálnym žalobcom audítora? Opatrenia pre minimalizáciu rizika zákazky.
4. Etické chovanie audítora. Typový príklad: skutočnosť – čo je v rozpore s etickým kódexom? Čo nie je v rozpore s etickým kódexom?
5. Správa audítora a jeho informačná funkcia.
6. Audítorské postupy. Využiť Medzinárodné audítorské štandardy (ISA) podľa jednotlivých častí a tieto konkretizovať v audítorskom prostredí. Písomná priebežná práca.
7. Audítorské postupy. Využiť Medzinárodné audítorské štandardy (ISA) podľa jednotlivých častí a tieto konkretizovať v audítorskom prostredí.
8. Audit účtovnej závierky a výročnej správy. Audit aktív (majetku) pri uplatnení audítorskej techniky. 1. Existencia. 2. Stav 3. Vlastníctvo.
9. Audit účtovnej závierky a výročnej správy. Audit aktív (majetku) pri uplatnení audítorskej techniky. 1. Oceňovanie, 2. Vykazovanie.
10. Audit účtovnej závierky a vypracovanie správy. Audit aktív (majetku) pri uplatnení audítorskej techniky. 1. Oceňovanie, 2. Vykazovanie.
11. Audit účtovnej závierky a vypracovanie správy. Audit cudzích zdrojov a vlastného imania. Prezentácie semestrálnej práce. Písomná priebežná práca.

12. Audit výsledovky a prílohy k účtovnej závierke. Testovanie výnosov, nákladov, testovanie vecnej správnosti, existencie a úplnosti. Prezentácie semestrálnej práce.
13. Dokumentácia a dôkazné informácie audítora. Kontrola kvality pre menšie a stredne veľké audítorské firmy. Prezentácie semestrálnej práce. Priebežné hodnotenie.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

- KAREŠ, L.: Audítorstvo. 1. vydanie. Bratislava : SKCÚ, 2020. ISBN 978-80-972525-7-1.
- KAREŠ, L.: Teória auditu. Bratislava : Wolters Kluwer, 2015. ISBN 978-80-8168- 149-3.
- GEIGER, M.A. – GOLD, A. – WALLAGE, Ph. _ Auditor Going Concern Reporting: A Review of Global Research and Future Research Opportunities (Routledge Studies in Accounting). London: Routledge. 2021. 1st edition. ISBN978-0367649487
- WHITTINGTON, O.R. – PANY, K.: Loose Leaf for Principles of Auditing & Other Assurance Services. New York: McGraw-Hill Education, 2018. 21st edition. ISBN 978-1260299397.
- IFAC: International Standards on Auditing (ISA). 2021
- IFAC: Handbook of International Quality Control, Auditing, Review, Other Assurance, and Related Services Pronouncements. 2021
- ŠLOSÁROVÁ, A. - BLAHUŠIAKOVÁ, M.: Analýza účtovnej závierky. 2. prepracované a doplnené vydanie. Bratislava : Wolters Kluwer SR, 2020. ISBN 978-80-571- 0166-6.

Doplňujúca literatúra:

Časopis Účtovníctvo, audítorstvo, daňovníctvo v teórii a praxi. Ročníky 2018, 2019, 2020, 2021.

Sylabus predmetu:

Prednášky:

1. Audítorstvo - definície, úlohy a význam auditu.
2. Nadnárodná úprava auditu. Medzinárodné audítorské orgány a inštitúcie. Národná úprava auditu. Slovenská komora audítorov. Úrad pre dohľad nad výkonom auditu.
3. Audítorská profesia v Slovenskej republike, Zákon č. 540/2007 Z. z. o audítoroch, audite a dohľade nad výkonom auditu.
4. Zodpovednosť audítora. Nezávislosť audítora. Profesionálna etika audítora. Etický kódex audítora.
5. Audítorský výber pri kontrolných a vecných testoch.
6. Audítorské metódy a postupy.
7. ISA ako právny regulátor vykonávania auditu v Slovenskej republike (rámcovo oboznámiť študentov s „Príručkou medzinárodných usmernení pre audit.
8. Druhy auditu - dodržiavací audit, interný audit, prevádzkový audit. Vzťah medzi nezávislým a interným audítorom.
9. Audítorská dokumentácia.
10. Audítorská správa a stanovisko audítora.
11. Medzinárodné audítorské štandardy – ISA. Úvodné záležitosti. Všeobecné princípy a zodpovednosť. Zhodnotenie rizika a reakcia na zhodnotenú riziká.
12. Audítorské dôkazy. Využitie práce iných. Audítorské závery a správy. Špeciálne oblasti.
13. Harmonizácia auditu a jeho perspektíva.

Cvičenia:

1. Podstata auditu a jeho ciele – definície. Aké zmeny v spoločnosti viedli k vzniku moderného auditu? Čo je obsahom rôznych pojmov “pravdivo-bezchybne”?
2. Právna regulácia auditu v Slovenskej republike. Test. Typový skúškový príklad ako prostriedok pri zadaní objednávky na audit podľa zákonných úprav SR a audítorských postupov.
3. Zodpovednosť audítora. Aké sú základné typy zodpovednosti audítora? Kto je potencionálnym žalobcom audítora? Opatrenia pre minimalizáciu rizika zákazky.

4. Etické chovanie audítora. Typový príklad: skutočnosť – čo je v rozpore s etickým kódexom?
Čo nie je v rozpore s etickým kódexom?
5. Správa audítora a jeho informačná funkcia.
6. Audítorské postupy. Využiť Medzinárodné audítorské štandardy (ISA) podľa jednotlivých častí a tieto konkretizovať v audítorskom prostredí. Písomná priebežná práca.
7. Audítorské postupy. Využiť Medzinárodné audítorské štandardy (ISA) podľa jednotlivých častí a tieto konkretizovať v audítorskom prostredí.
8. Audit účtovnej závierky a výročnej správy. Audit aktív (majetku) pri uplatnení audítorskej techniky. 1. Existencia. 2. Stav 3. Vlastníctvo.
9. Audit účtovnej závierky a výročnej správy. Audit aktív (majetku) pri uplatnení audítorskej techniky. 1. Oceňovanie, 2. Vykazovanie.
10. Audit účtovnej závierky a vypracovanie správy. Audit aktív (majetku) pri uplatnení audítorskej techniky. 1. Oceňovanie, 2. Vykazovanie.
11. Audit účtovnej závierky a vypracovanie správy. Audit cudzích zdrojov a vlastného imania. Prezentácie semestrálnej práce. Písomná priebežná práca.
12. Audit výsledovky a prílohy k účtovnej závierke. Testovanie výnosov, nákladov, testovanie vecnej správnosti, existencie a úplnosti. Prezentácie semestrálnej práce.
13. Dokumentácia a dôkazné informácie audítora. Kontrola kvality pre menšie a stredne veľké audítorské firmy. Prezentácie semestrálnej práce. Priebežné hodnotenie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Jana Simonidesová, PhD., Ing. Jozef Lukáč, PhD.

Dátum schválenia: 10.03.2022

Dátum poslednej zmeny: 14.12.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KFRP PHF/ PPF22072/22	Názov predmetu: Krízový manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 0 Za obdobie štúdia: 26 / 0 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Kombinovaná skúška 100 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 78 hod. celkom, z toho: 26 hod. účasť na prednáškach 26 hod. príprava na prednášky 26 hod. príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je získať teoretické a praktické znalosti a zručnosti v oblasti právnych a ekonomických aspektov konkurzu a reštrukturalizácie podnikateľských subjektov v rámci platnej legislatívy SR a Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (ES) č. 2015/848 z 20. mája 2015 o insolvenčnom konaní. Vedomosti: Prehĺbenie vedomostí z oblasti riešenia krízových situácií v podniku z pohľadu konkurzu právnických osôb a fyzických osôb – podnikateľov, reštrukturalizácie právnických osôb. Osobitnú časť bude tvoriť oddĺženie fyzickej osoby prostredníctvom konkurzu a splátkového kalendára. Zručnosti: Absolventi predmetu budú ovládať základné pojmy v oblasti krízového manažmentu PO a FO v rámci zákona č. 7/2005 Z. z. o konkurze a reštrukturalizácii v znení neskorších predpisov. Budú ovládať podanie návrhu na vyhlásenie konkurzu, prihlásiť si pohľadávku, uplatniť odporovacie právo, poprieť pohľadávku, práva a povinnosti člena veriteľského výboru. Kompetentnosti: Absolventi predmetu sa oboznámia s riešením vybraných problémov: konkurz podnikateľských subjektov, reštrukturalizácia podnikateľských subjektov, postavenie dlžníka a veriteľov v konkurze a reštrukturalizácii, reštrukturalizačný posudok a reštrukturalizačný plán, účtovné, daňové a pracovno-právne aspekty konkurzu a reštrukturalizácie.	
Stručná osnova predmetu: Prednášky: 1. Všeobecné teoretické aspekty konkurzného práva. Úpadok a jeho formy. 2. Návrh na vyhlásenie konkurzu. 3. Účinky vyhlásenia konkurzu a rozhodnutia v konkurznom konaní.	

4. Správca konkurznej podstaty.
5. Veritelia v konkurznom konaní a odporovateľnosť právnych úkonov.
6. Konkurzná podstata.
7. Uspokojovanie veriteľov – rozvrh.
8. Reštrukturalizácia podnikateľských subjektov – účel a podstata.
9. Finančno – ekonomické zásady, princípy a postupy zostavenia reštrukturalizačného posudku a plánu.
10. Ohodnocovanie majetku v konkurze a reštrukturalizácii.
11. Povolenie reštrukturalizácie.
12. Schválenie reštrukturalizačného plánu.
13. Účtovné, daňové, pracovnoprávne aspekty konkurzu a reštrukturalizácie.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. ANTUŠÁK, Emil a Josef VILÁŠEK. Základy teorie krizového managementu. Praha: Univerzita Karlova v Praze, nakladatelství Karolinum, 2016. ISBN 978-80-246-3443-2.
2. FILIP, Stanislav. Postavenie Slovenskej republiky v krízovom manažmente Európskej únie. Bratislava: Wolters Kluwer, 2017, 106 s. Ekonomía. ISBN 978-80-8168-713-6.
3. KARÁSEK, Petr. Léčení firem v krizi: krizové řízení z pohledu manažera, který vedl záchranu značky Tatra. Praha: Grada, 2017. ISBN 978-80-271-0681-3.
4. ŠIMÁK, Ladislav. Krízový manažment vo verejnej správe. 2. preprac. vyd. Žilina: EDIS-vydavateľské centrum ŽU, 2016, 263 s. Vysokoškolské učebnice. ISBN 978-80-554-1165-1.
5. ZAPLETALOVÁ, Šárka. Krizový management podniku pro 21. století. Praha: Ekopress, 2012. ISBN 978-80-86929-85-9.
6. MACEK, Jaroslav. Konkurz, reštrukturalizácia a oddĺženie s poznámkami. JURIS LIBRI, 2015. ISBN 9788089635160.
7. Zákon č. 7/2005 Z. z. Zákon o konkurze a reštrukturalizácii a o zmene a doplnení niektorých zákonov

Sylabus predmetu:

Prednášky:

1. Všeobecné teoretické aspekty konkurzného práva. Úpadok a jeho formy.
2. Návrh na vyhlásenie konkurzu.
3. Účinky vyhlásenia konkurzu a rozhodnutia v konkurznom konaní.
4. Správca konkurznej podstaty.
5. Veritelia v konkurznom konaní a odporovateľnosť právnych úkonov.
6. Konkurzná podstata.
7. Uspokojovanie veriteľov – rozvrh.
8. Reštrukturalizácia podnikateľských subjektov – účel a podstata.
9. Finančno – ekonomické zásady, princípy a postupy zostavenia reštrukturalizačného posudku a plánu.
10. Ohodnocovanie majetku v konkurze a reštrukturalizácii.
11. Povolenie reštrukturalizácie.
12. Schválenie reštrukturalizačného plánu.
13. Účtovné, daňové, pracovnoprávne aspekty konkurzu a reštrukturalizácie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. Ing. Eva Manová, PhD., Ing. Jozef Lukáč, PhD.					
Dátum schválenia: 10.03.2022					
Dátum poslednej zmeny: 14.12.2022					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KFRP PHF/ PPF22082/22	Názov predmetu: Podnikové financie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 6 % priebežná aktivita študentov počas semestra, 24 % písomný test, 70 % záverečná písomná skúška (4 otvorené teoretické otázky, z ktorých každá je zameraná na inú oblasť finančného riadenia a 2 príklady)	
Pracovné zaťaženie študenta: Spolu pracovné zaťaženie študenta: 156 h účasť na prednáškach 26 h, účasť na seminároch 26 h, príprava na semináre vrátane spracovávania domácich zadaní 20 h, príprava na zápočtovú písomku 20 h, príprava na skúšku 64 h.	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť: Študenti nadobudnú súbor poznatkov a metód, na základe ktorých sa budú môcť samostatne orientovať v problematike finančného riadenia podnikov. Po absolvovaní predmetu Podnikové financie budú študenti schopní porozumieť základným oblastiam finančného riadenia podniku, na základe získaných vedomostí budú vedieť analyzovať zdroje financovania podniku a v prípade dodatočnej potreby ďalších zdrojov aj navrhnúť možnosti získavania týchto zdrojov tak, aby to bolo pre daný podnik efektívne, a to z pohľadu nákladov na získanie zdrojov financovania a snahy o ich minimalizáciu. Okrem klasických štandardných foriem financovania budú študenti schopní navrhnúť aj financovanie prostredníctvom tzv. alternatívnych zdroj financovania. V prípade nových investícií podniku študent dokáže na základe získaných vedomostí analyzovať vhodnosť a výhodnosť projektov pre daný podnik prostredníctvom viacerých metód hodnotenia investičných projektov. V rámci daného predmetu študent získa aj základné vedomosti v oblasti finančnej analýzy podniku a finančného plánovania, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné absolvovanie nadväzujúcich predmetov v ďalších ročníkoch štúdia. Kompetentnosť: orientovať sa v rámci základných otázok finančného riadenia podnikov, navrhnúť možnosti financovania podnikateľských aktivít,	

analyzovať, posúdiť a efektívne sa rozhodnúť v rámci jednotlivých možností financovania z hľadiska viacerých faktorov (náklady kapitálu, dostupnosť finančných zdrojov, administratívna náročnosť pri ich získavaní atď.),
navrhnuť využívanie alternatívnych zdrojov financovania,
posúdiť efektívnosť variantov investičných projektov a vybrať optimálny variant vzhľadom na zvolené rozhodovacie kritérium.

Zručnosť:

analyzovať a kvantifikovať náklady kapitálu podniku,
kvantifikovať potrebu finančných zdrojov, následne analyzovať výhodnosť jednotlivých možností zdrojov financovania podnikov,
analyzovať platobnú schopnosť podniku,
analyzovať a zhodnotiť ekonomickú efektívnosť investičných projektov prostredníctvom dynamických metód hodnotenia efektívnosti investičných projektov,
posúdiť možnosti využívania alternatívnych foriem financovania (rizikový kapitál, dotácie, eurofondy).

Stručná osnova predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Vývoj, charakteristika a obsah podnikových financií. Obsah, princípy a postupy finančného riadenia podniku. Základné kategórie využívané pri finančnom riadení. Finančná politika podniku a finančné ciele podnikateľskej činnosti. Finančné rozhodovanie podniku.
2. Financovanie podniku, jeho majetková, finančná a kapitálová štruktúra. Potrebný objem kapitálu podniku. Majetková štruktúra. Štruktúra finančných zdrojov podniku. Optimálna finančná štruktúra podniku.
3. Získavanie vlastného kapitálu z externých zdrojov. Vklady vlastníkov. Vstup venture (rizikového) kapitálu. Získavanie vlastného kapitálu v kapitálových spoločnostiach. Akcie a ich typy, kmeňové, prioritné a zamestnanecké akcie. Technika emisie akcií.
4. Získavanie vlastného kapitálu z interných zdrojov. Financovanie podnikových potrieb zo zisku. Spôsob vyčísľovania zisku. Rozdeľovanie zisku: dane, dividendy, tvorba rezervných fondov. Samofinancovanie podniku. Penzijné fondy. Financovanie podnikových potrieb z odpisov. Odpisy ako zdroj financovania. Odpisová politika štátu a podnikov. Ostatné interné zdroje financovania.
5. Získavanie dlhodobého a strednodobého kapitálu úverovou formou. Emisia podnikových obligácií, ich typy, krytie, výnos a splácanie. Finančné úvery: termínované pôžičky, hypotekárne úvery, pôžičky v rámci revolvingového systému, exportné úvery. Dodávateľské úvery. Osobitné formy úverov: lízing, forfaiting, franchising.
6. Získanie finančných zdrojov z krátkodobých úverov. Obchodný úver. Zmenka ako nástroj obchodného úveru. Stále a nestále pasíva, preddavky, emisia komerčných papierov, krátkodobé bankové úvery. Faktoring ako forma krátkodobého financovania.
7. Finančná podpora podnikov z verejných zdrojov. Dôvody a faktory zamerania finančnej podpory. Priame a nepriame formy podpory. Finančná podpora podnikov v SR, subjekty a programy. Formy a zámery dotačnej politiky Európskej únie.
8. Umiestnenie (alokácia) kapitálu do dlhodobého hmotného a nehmotného majetku. Charakteristika finančných aspektov investície. Metódy výberu vhodného variantu investičného projektu. Vplyv inflácie na investičné rozhodovanie. Výber investičného projektu do kapitálového rozpočtu. Financovanie veľkých investičných projektov.
9. Finančné investície podniku. Investovanie kapitálu do finančného majetku. Úloha a nástroje finančného trhu. Kritéria finančného investovania. Portfólio cenných papierov. Strategické ciele finančného investovania podniku.
10. Financovanie obežného majetku podniku, jeho charakteristika a štruktúra. Manažment zásob, pohľadávok a pohotových peňažných prostriedkov. Peňažný cyklus.

11. Finančné vzťahy podniku voči zahraničiu a faktory, ktoré ich ovplyvňujú. Faktory dlhodobá a krátkodobá pôsobiace na devízový kurz. Manažment menových rizík podniku.

12. Stanovenie hodnoty podniku. Motívy stanovenia hodnoty podniku. Základné informačné vstupy a faktory. Metódy stanovenia hodnoty podniku. Ohodnotenie majetku podniku v osobitných podmienkach.

13. Finančná analýza a plánovanie podniku. Význam a úlohy finančnej analýzy pri riadení podnikových financií. Retrospektívne zameraná finančná analýza. Nové kritériá hodnotenia výkonnosti podniku – ekonomická pridaná hodnota (EVA) a hodnota pridaná trhom (MVA). Predikčne zameraná finančná analýza. Vymedzenie podstaty a úloh finančného plánu. Štruktúra, obsah a postup tvorby finančného plánu. Charakteristika jednotlivých častí finančného plánu. Metódy a modely tvorby finančného plánu podniku. Kontrola plnenia, úpravy a zmeny plánu.

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Cash flow – peňažné toky podniku. Vyčíslenie cash flow priamou a nepriamou metódou. Analýza finančných pomerových ukazovateľov – konkrétne ukazovateľov likvidity.

2. Časová hodnota peňazí – budúca hodnota peňazí (úročiteľ, sporiteľ, fondovateľ), súčasná hodnota peňazí (odúročiteľ, zásobiteľ, umorovateľ). Vplyv inflácie a zdaňovania úrokového výnosu na časovú hodnotu peňazí.

3. Finančná a kapitálová štruktúra podniku – náklady súvisiace s viazaním jednotlivých zložiek kapitálu, náklady na vlastný kapitál, náklady na cudzí kapitál, výpočet priemerných nominálnych a reálnych nákladov kapitálu.

4. Získavanie vlastného kapitálu z externých zdrojov – akcie a ich hodnota (nominálna, účtovná, trhovú a i.), emisia akcií a odberné právo – výpočet odberného práva pri dodatočnej emisii akcií, ceny odberného práva, novej priemernej trhovej ceny akcií po emisii.

5. Získavanie vlastného kapitálu z interných zdrojov – financovanie podniku zo zisku. Faktory ovplyvňujúce tvorbu výsledku hospodárenia. Zdaňovanie výsledku hospodárenia – úprava výsledku hospodárenia na základ dane prostredníctvom tzv. pripočítateľných a odpočítateľných položiek, výpočet výsledku hospodárenia po zdanení, rozdeľovanie zisku.

6. Získavanie vlastného kapitálu z interných zdrojov – typy odpisov (daňové, účtovné), rozdiel medzi nimi. Výpočet odpisov prostredníctvom účtovných metód odpisovania (rovnorné odpisy, progresívne, regresívne, nerovnomerné).

7. Získavanie finančných zdrojov prostredníctvom úverov. Zostavenie najčastejšie využívaných splátkových plánov úverov (splátkový plán s rovnakou výškou splátky, s rovnakou výškou celkovej platby, s pravidelne rastúcou splátkou a i.).

8. Financovanie podnikov prostredníctvom využívania finančného prenájmu – výpočet lízingovej ceny, akontácie, lízingovej splátky. Uplatnenie lízingu pri financovaní obstarania dlhodobého majetku podniku.

9. Porovnanie financovania prostredníctvom lízingu a úveru. Prepočet nákladov súvisiacich s lízingom a úverov na súčasnú hodnotu, výber efektívnej formy financovania (z hľadiska kritéria minimalizácie nákladov).

10. Umiestňovanie kapitálu do dlhodobého majetku – typy investičných projektov, výpočet základných ekonomických parametrov investičných projektov (kapitálové výdavky, očakávané peňažné príjmy, životnosť).

11. Zhodnotenie efektívnosti investičných projektov prostredníctvom metód hodnotenia efektívnosti investičných projektov, s hlavným zameraním na dynamické metódy (čistá súčasná hodnota, vnútorná miera výnosnosti, ako doplnková metóda doba návratnosti s časovou aktualizáciou).

12. Zhodnotenie rizikovosti investičných projektov – využitie základných štatistických metód pri analýze rizikovosti investičných projektov (smerodajná odchýlka, variačný koeficient). Porovnanie rizikovosti viacerých investičných projektov.

13. Finančné investície podniku – základná metodika výpočet trhovej ceny cenných papierov (obligácií, prioritných a kmeňových akcií). Výpočet očakávanej výnosnosti a rizikovosti cenných papierov.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

VLACHYNSKÝ, Karol a kol. Podnikové financie. Bratislava : IURA Edition, 2009. 524 s. ISBN 978-80-8078-258-0.

FETISOVOVÁ, Elena a kol. Podnikové financie - praktické aplikácie a zbierka príkladov. Bratislava : Wolters Kluwer, 2020. 223 s. ISBN 978-80-571-0162-8.

FETISOVOVÁ, Elena - NAGY, Ladislav - VLACHYNSKÝ, Karol. Aktuálne trendy vo financiách malých a stredných podnikov. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2014. 261 s. ISBN 978-80-225-3990-6.

BREALEY, Richard - MYERS, Stewart C. - MARCUS, Alan J. Fundamentals of Corporate Finance. Kindle Edition, 2012. 784 s. ISBN 978-0078034640.

FETISOVOVÁ, Elena a kol. Aktuálne problémy financií malých a stredných podnikov. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. 258 s. ISBN 978-80-225-3366-9.

Doplnková literatúra:

BERK, Jonathan - DEMARZO, Peter. Corporate Finance. Harlow : Pearson, 2020. 1181 s. ISBN 978-1292-30415-1.

VINCZEOVÁ, Miroslava - KRIŠTOFÍK, Peter. Corporate finance. Banská Bystrica : Matej Bel University, 2013. 133 s. ISBN 978-80-557-0490-6.

VALACH, Josef a kol. 2010. Investiční rozhodování a dlouhodobé financování. Praha : Ekopress, s. r. o., 2010. 513 s. ISBN 978-80-86929-71-2.

MAREK, Petr a kol. Studijní průvodce financemi podniku. Praha : Ekopress, s. r. o., 2006. 624 s. ISBN 80-86119-37-8.

CORRELI, Angelo. Analytical Corporate Finance. New York : Springer International Publishing AG, 2018. 501 s. ISBN 3319957619.

SYNEK, Miloslav - KISLINGEROVÁ, Eva. Podniková ekonomika. Praha : C. H. Beck, 2015. 526 s. ISBN 978-80-7400-274-8.

Sylabus predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Vývoj, charakteristika a obsah podnikových financií. Obsah, princípy a postupy finančného riadenia podniku. Základné kategórie využívané pri finančnom riadení. Finančná politika podniku a finančné ciele podnikateľskej činnosti. Finančné rozhodovanie podniku.
2. Financovanie podniku, jeho majetková, finančná a kapitálová štruktúra. Potrebný objem kapitálu podniku. Majetková štruktúra. Štruktúra finančných zdrojov podniku. Optimálna finančná štruktúra podniku.
3. Získavanie vlastného kapitálu z externých zdrojov. Vklady vlastníkov. Vstup venture (rizikového) kapitálu. Získavanie vlastného kapitálu v kapitálových spoločnostiach. Akcie a ich typy, kmeňové, prioritné a zamestnanecké akcie. Technika emisie akcií.
4. Získavanie vlastného kapitálu z interných zdrojov. Financovanie podnikových potrieb zo zisku. Spôsob vyčísľovania zisku. Rozdeľovanie zisku: dane, dividendy, tvorba rezervných fondov. Samofinancovanie podniku. Penzijné fondy. Financovanie podnikových potrieb z odpisov. Odpisy ako zdroj financovania. Odpisová politika štátu a podnikov. Ostatné interné zdroje financovania.
5. Získavanie dlhodobého a strednodobého kapitálu úverovou formou. Emisia podnikových obligácií, ich typy, krytie, výnos a splácanie. Finančné úvery: termínované pôžičky, hypotekárne úvery, pôžičky v rámci revolvingového systému, exportné úvery. Dodávateľské úvery. Osobitné formy úverov: lízing, forfaiting, franchising.

6. Získanie finančných zdrojov z krátkodobých úverov. Obchodný úver. Zmenka ako nástroj obchodného úveru. Stále a nestále pasíva, preddavky, emisia komerčných papierov, krátkodobé bankové úvery. Faktoring ako forma krátkodobého financovania.

7. Finančná podpora podnikov z verejných zdrojov. Dôvody a faktory zamerania finančnej podpory. Priame a nepriame formy podpory. Finančná podpora podnikov v SR, subjekty a programy. Formy a zámery dotačnej politiky Európskej únie.

8. Umiestnenie (alokácia) kapitálu do dlhodobého hmotného a nehmotného majetku. Charakteristika finančných aspektov investície. Metódy výberu vhodného variantu investičného projektu. Vplyv inflácie na investičné rozhodovanie. Výber investičného projektu do kapitálového rozpočtu. Financovanie veľkých investičných projektov.

9. Finančné investície podniku. Investovanie kapitálu do finančného majetku. Úloha a nástroje finančného trhu. Kritéria finančného investovania. Portfólio cenných papierov. Strategické ciele finančného investovania podniku.

10. Financovanie obežného majetku podniku, jeho charakteristika a štruktúra. Manažment zásob, pohľadávok a pohotových peňažných prostriedkov. Peňažný cyklus.

11. Finančné vzťahy podniku voči zahraničiu a faktory, ktoré ich ovplyvňujú. Faktory dlhodobo a krátkodobo pôsobiace na devízový kurz. Manažment menových rizík podniku.

12. Stanovenie hodnoty podniku. Motívy stanovenia hodnoty podniku. Základné informačné vstupy a faktory. Metódy stanovenia hodnoty podniku. Ohodnotenie majetku podniku v osobitných podmienkach.

13. Finančná analýza a plánovanie podniku. Význam a úlohy finančnej analýzy pri riadení podnikových financií. Retrospektívne zameraná finančná analýza. Nové kritériá hodnotenia výkonnosti podniku – ekonomická pridaná hodnota (EVA) a hodnota pridaná trhom (MVA). Predikčne zameraná finančná analýza. Vymedzenie podstaty a úloh finančného plánu. Štruktúra, obsah a postup tvorby finančného plánu. Charakteristika jednotlivých častí finančného plánu. Metódy a modely tvorby finančného plánu podniku. Kontrola plnenia, úpravy a zmeny plánu. Tematické vymedzenie cvičení:

1. Cash flow – peňažné toky podniku. Vyčíslenie cash flow priamou a nepriamou metódou.

Analýza finančných pomerových ukazovateľov – konkrétne ukazovateľov likvidity.

2. Časová hodnota peňazí – budúca hodnota peňazí (úročiteľ, sporiteľ, fondovateľ), súčasná hodnota peňazí (odúročiteľ, zásobiteľ, umorovateľ). Vplyv inflácie a zdaňovania úrokového výnosu na časovú hodnotu peňazí.

3. Finančná a kapitálová štruktúra podniku – náklady súvisiace s viazaním jednotlivých zložiek kapitálu, náklady na vlastný kapitál, náklady na cudzí kapitál, výpočet priemerných nominálnych a reálnych nákladov kapitálu.

4. Získavanie vlastného kapitálu z externých zdrojov – akcie a ich hodnota (nominálna, účtovná, trhovú ai.), emisia akcií a odberné právo – výpočet odberného práva pri dodatočnej emisii akcií, ceny odberného práva, novej priemernej trhovej ceny akcií po emisii.

5. Získavanie vlastného kapitálu z interných zdrojov – financovanie podniku zo zisku. Faktory ovplyvňujúce tvorbu výsledku hospodárenia. Zdaňovanie výsledku hospodárenia – úprava výsledku hospodárenia na základ dane prostredníctvom tzv. pripočítateľných a odpočítateľných položiek, výpočet výsledku hospodárenia po zdanení, rozdeľovanie zisku.

6. Získavanie vlastného kapitálu z interných zdrojov – typy odpisov (daňové, účtovné), rozdiel medzi nimi. Výpočet odpisov prostredníctvom účtovných metód odpisovania (rovnoméne odpisy, progresívne, regresívne, nerovnomerné).

7. Získavanie finančných zdrojov prostredníctvom úverov. Zostavenie najčastejšie využívaných splátkových plánov úverov (splátkový plán s rovnakou výškou splátky, s rovnakou výškou celkovej platby, s pravidelne rastúcou splátkou ai.).

8. Financovanie podnikov prostredníctvom využívania finančného prenájmu – výpočet lízingovej ceny, akontácie, lízingovej splátky. Uplatnenie lízingu pri financovaní obstarania dlhodobého majetku podniku.

9. Porovnanie financovania prostredníctvom lízingu a úveru. Prepočet nákladov súvisiacich s lízingom a úverov na súčasnú hodnotu, výber efektívnej formy financovania (z hľadiska kritéria minimalizácie nákladov).

10. Umiestňovanie kapitálu do dlhodobého majetku – typy investičných projektov, výpočet základných ekonomických parametrov investičných projektov (kapitálové výdavky, očakávané peňažné príjmy, životnosť).

11. Zhodnotenie efektívnosti investičných projektov prostredníctvom metód hodnotenia efektívnosti investičných projektov, s hlavným zameraním na dynamické metódy (čistá súčasná hodnota, vnútorná miera výnosnosti, ako doplnková metóda doba návratnosti s časovou aktualizáciou).

12. Zhodnotenie rizikovosti investičných projektov – využitie základných štatistických metód pri analýze rizikovosti investičných projektov (smerodajná odchýlka, variačný koeficient). Porovnanie rizikovosti viacerých investičných projektov.

13. Finančné investície podniku – základná metodika výpočet trhovej ceny cenných papierov (obligácií, prioritných a kmeňových akcií). Výpočet očakávanej výnosnosti a rizikovosti cenných papierov.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 20

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	25.0	65.0	10.0

Vyučujúci: Dr. h. c. prof. RNDr. Michal Tkáč, CSc., Ing. Mariana Ivaničková, PhD., MBA

Dátum schválenia: 10.03.2022

Dátum poslednej zmeny: 27.12.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KFRP PHF/ PPF22092/22	Názov predmetu: Dane podnikateľských subjektov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie: · písomná previerka – 40% Záverečné hodnotenie: · písomná skúška – 60%	
Pracovné zaťaženie študenta: 104 hodín celkom, z toho: · 26 hodín aktívna účasť na prednáškach · 26 hodín aktívna účasť na cvičeniach · 26 hodín príprava na cvičenia · 26 hodín príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je získať teoretické a praktické znalosti a zručnosti v oblasti uplatňovania priamych a nepriamych daní podnikateľskými subjektmi v rámci platnej legislatívy SR. Vedomosti: teoretické a praktické poznatky z oblasti daní a pochopenie legislatívnej úpravy jednotlivých druhov priamych a nepriamych daní týkajúcich sa procesov zdaňovania podnikateľských subjektov v SR. Zručnosti: získanie legislatívnych poznatkov a praktických skúseností v procesoch zdaňovania podnikateľských subjektov v SR s aplikáciou výpočtu daňovej povinnosti a spracovania daňových priznaní jednotlivých priamych a nepriamych daní. Kompetentnosti: zhodnotenie úrovne vedomostí a praktických zručností v oblasti zdaňovania podnikateľských subjektov v SR.	
Stručná osnova predmetu: Prednášky: 1. Daňový systém Slovenskej republiky, postavenie jednotlivých daní v sústave daní SR, prvky daňovej techniky, vymedzenie základných pojmov. Potreba zdanenia. 2. Zdanenie príjmov zo závislej činnosti. Princíp zdanenia, vyberanie a platenie preddavkov na daň. Povinnosti zamestnancov a zamestnávateľov. 3. Daň z príjmov fyzických osôb. Tvorba čiastkových základov dane. Príjmy z podnikania, inej samostatnej zárobkovej činnosti a prenájmu. Príjmy z kapitálového majetku. Ostatné príjmy. 4. Daň z príjmov fyzických osôb. Úprava základu dane. Princíp	

vyrovnania daňovej povinnosti za zdaňovacie obdobie. Platenie preddavkov na daň. 5. Daň z príjmov právnických osôb. Predmet dane, transformácia výsledku hospodárenia na základ dane. Výpočet dane, preddavky na daň. 6. Daňové výdavky. Daňové odpisy. Ukončenie podnikateľskej činnosti daňového subjektu. 7. Zdanenie zahraničných osôb. Ekonomický prenájom pracovnej sily. 8. Daň z pridanej hodnoty. Základné princípy DPH. Mechanizmus uplatňovania DPH na území SR, na území spoločenstva a voči tretím krajinám. 9. Zdaniteľné plnenia DPH, predmet dane, základ dane. Zdaniteľné osoby a registrácia platiteľov DPH. Intrakomunitárne nadobudnutie tovaru. Dovoz tovaru z tretích krajín. 10. Uplatňovanie odpočítania DPH. 11. Intrakomunitárne dodanie tovaru. Zásielkový predaj. Vývoz tovaru do tretích krajín. 12. Miestne dane – základné princípy zdanenia. 13. Špecifické spotrebné dane – prehľad. Základné princípy zdanenia. Cvičenia: 1. Postup pri vyčíslení čiastkového základu dane z príjmov zo závislej činnosti. Uplatnenie nezdaniteľných častí základu dane a daňového bonusu. Zodpovednosť a povinnosti platiteľov daní. Precvičenie na praktických príkladoch. 2. Praktické príklady na ročné zúčtovanie dane z príjmov zo závislej činnosti. Metodika vyčíslenia čiastkových základov dane z jednotlivých druhov príjmov fyzických osôb. 3. Spracovanie daňového priznania fyzických osôb – modelové prípady. Zúčtovanie vzťahov so štátnym rozpočtom. 4. Spôsoby vyčíslenia základu dane z príjmov pri rôznych formách právnických osôb. Daňové priznanie – modelové prípady. 5. Technika uplatnenia daňových odpisov. Výpočet odpisov pri vybraných skupinách majetku, technické zhodnotenie majetku a jeho dopad na základ dane. 6. Priebežná písomná kontrolná práca z prebranej problematiky. 7. Zdaňovanie zahraničných osôb, ekonomický prenájom pracovnej sily a aplikácie zmlúv o zamedzení dvojitého zdanenia. 8. Mechanizmus uplatňovania DPH – základné princípy. 9. Špecifické prípady vyčíslenia základu dane z pridanej hodnoty pri transakciách v tuzemsku, na území spoločenstva a voči tretím krajinám. 10. Metodika odpočítavania dane a uplatnenie koeficientu pre odpočítanie dane v konkrétnych situáciách. Ročné vysporiadanie odpočítania DPH. Výpočet zmeny účelu použitia majetku. 11. Komplexné príklady na výpočet DPH. 12. Priebežná písomná kontrolná práca z prebranej problematiky. 13. Vyhodnotenie priebežných písomných prác, udelenie priebežného hodnotenia.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra: 1. Daňové zákony, vydavateľstvo Pravda. 2. Daňový sprievodca s komentárom, edícia Hospodárske noviny. 3. LÉNÁRTOVÁ, G.: Dane podnikateľských subjektov – Praktikum: Ekonóm Bratislava, 2011, ISBN 978-80-225-3136-8 4. SCHULTZOVÁ, A. A KOL.: Daňovníctvo, daňová teória a politika I.: Bratislava: Wolters Kluwer, 2018, ISBN 978-80-75-98-107-0 5. SIMONIDESOVÁ, J. – FERANECOVÁ, A.: Dane podnikateľských subjektov – Skriptá: Ekonóm Bratislava, 2017. ISBN 978-80-225-4402-3. 6. KUŠNÍROVÁ, J., VÁLEK, J.: Daňovníctvo, daňová teória a politika I. – Zbierka riešených a neriešených príkladov, 3. vyd., 2017: Bratislava: Wolters Kluwer, ISBN 978-80-8186-646-7. Doplňujúca literatúra: 1. SIMONIDESOVÁ, J. - FERANECOVÁ, A. – DUDÁŠ PAJERSKÁ, E.: Tax systems in the international context, Ostrava: VŠB TU 2018. 216 s. ISBN 987-80-248-4198-4 2. VAN BOEIJEN-OSTASZEWSKA, O.: European Tax Handbook. 2011 Amsterdam: IBDF. 930 s. ISBN 978-90-8722-093-8 3. LANG, M.: Aktuelle Entwicklungen im Internationalen Steuerrecht. Linde Verlag Viedeň 2009. ISBN 3 85122 421 3. 4. Odborné časopisy (ÚaD, Poradca, MaF, DÚPP).

Sylabus predmetu:

Prednášky: 1. Daňový systém Slovenskej republiky, postavenie jednotlivých daní v sústave daní SR, prvky daňovej techniky, vymedzenie základných pojmov. Potreba zdanenia. 2. Zdanenie príjmov zo závislej činnosti. Princíp zdanenia, vyberanie a platenie preddavkov na daň. Povinnosti zamestnancov a zamestnávateľov. 3. Daň z príjmov fyzických osôb. Tvorba čiastkových základov dane. Príjmy z podnikania, inej samostatnej zárobkovej činnosti a prenájmu. Príjmy z kapitálového majetku. Ostatné príjmy. 4. Daň z príjmov fyzických osôb. Úprava základu dane. Princíp vyrovnania daňovej povinnosti za zdaňovacie obdobie. Platenie

preddavkov na daň. 5. Daň z príjmov právnických osôb. Predmet dane, transformácia výsledku hospodárenia na základ dane. Výpočet dane, preddavky na daň. 6. Daňové výdavky. Daňové odpisy. Ukončenie podnikateľskej činnosti daňového subjektu. 7. Zdanenie zahraničných osôb. Ekonomický prenájom pracovnej sily. 8. Daň z pridanej hodnoty. Základné princípy DPH. Mechanizmus uplatňovania DPH na území SR, na území spoločenstva a voči tretím krajinám. 9. Zdaniteľné plnenia DPH, predmet dane, základ dane. Zdaniteľné osoby a registrácia platiteľov DPH. Intrakomunitárne nadobudnutie tovaru. Dovoz tovaru z tretích krajín. 10. Uplatňovanie odpočítania DPH. 11. Intrakomunitárne dodanie tovaru. Zásielkový predaj. Vývoz tovaru do tretích krajín. 12. Miestne dane – základné princípy zdanenia. 13. Špecifické spotrebné dane – prehľad. Základné princípy zdanenia. Cvičenia: 1. Postup pri vyčíslení čiastkového základu dane z príjmov zo závislej činnosti. Uplatnenie nezdaniteľných častí základu dane a daňového bonusu. Zodpovednosť a povinnosti platiteľov daní. Precvičenie na praktických príkladoch. 2. Praktické príklady na ročné zúčtovanie dane z príjmov zo závislej činnosti. Metodika vyčíslenia čiastkových základov dane z jednotlivých druhov príjmov fyzických osôb. 3. Spracovanie daňového priznania fyzických osôb – modelové prípady. Zúčtovanie vzťahov so štátnym rozpočtom. 4. Spôsoby vyčíslenia základu dane z príjmov pri rôznych formách právnických osôb. Daňové priznanie – modelové prípady. 5. Technika uplatnenia daňových odpisov. Výpočet odpisov pri vybraných skupinách majetku, technické zhodnotenie majetku a jeho dopad na základ dane. 6. Priebežná písomná kontrolná práca z prebranej problematiky. 7. Zdaňovanie zahraničných osôb, ekonomický prenájom pracovnej sily a aplikácie zmlúv o zamedzení dvojitého zdanenia. 8. Mechanizmus uplatňovania DPH – základné princípy. 9. Špecifické prípady vyčíslenia základu dane z pridanej hodnoty pri transakciách v tuzemsku, na území spoločenstva a voči tretím krajinám. 10. Metodika odpočítavania dane a uplatnenie koeficientu pre odpočítanie dane v konkrétnych situáciách. Ročné vysporiadanie odpočítania DPH. Výpočet zmeny účelu použitia majetku. 11. Komplexné príklady na výpočet DPH. 12. Priebežná písomná kontrolná práca z prebranej problematiky. 13. Vyhodnotenie priebežných písomných prác, udelenie priebežného hodnotenia.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 31

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	9.68	38.71	51.61	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Jana Simonidesová, PhD., Ing. Jozef Lukáč, PhD.

Dátum schválenia: 10.03.2022

Dátum poslednej zmeny: 24.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KFRP PHF/ PPF22202/22	Názov predmetu: Seminár k záverečnej práci 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 Za obdobie štúdia: 0 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <ul style="list-style-type: none">• samostatná práca – spracovanie odbornej literatúry k danej téme záverečnej práce- 45 %• samostatná práca – spracovanie jednotlivých kapitol záverečnej práce - 55 %	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na seminároch - 26 hod.• ostatné aktivity – štúdium literatúry, príprava podkladov k záverečnej práci, - 26 hod. Spolu: 52 hod.	
Výsledky vzdelávania: <p>Cieľom predmetu je poskytnúť študentom poznatky zo základov vedeckej práce a tvorby odborných prác a oboznámiť ich so základnými požiadavkami kladenými na záverečnú prácu v podmienkach univerzity. Zámerom je takisto naučiť študentov riešiť odborné a výskumné problémy z oblasti podnikovej ekonomiky a manažmentu s využitím dostupných informačných zdrojov, naformulovať výskumný zámer záverečnej práce a zovšeobecňovať získané poznatky.</p> Vedomosti: <ul style="list-style-type: none">• o postupe riešenia odborných a výskumných problémov z oblasti podnikovej ekonomiky a manažmentu,• o základných dokumentoch upravujúcich vypracovanie záverečnej práce, o postupoch a požiadavkách na odovzdanie práce, kontrole jej originality, súhlase s jej sprístupnením a obhajobe. Kompetentnosti: <ul style="list-style-type: none">• samostatný a tvorivý prístup k riešeniu ekonomických a manažérskych problémov,• zodpovednosť za dodržiavanie príslušnej legislatívy, interných predpisov,• zodpovednosť za rešpektovanie zaužívaných etických princípov vedeckej práce. Zručnosti: <ul style="list-style-type: none">• formulácia hlavného cieľa a čiastkových cieľov záverečnej práce,• schopnosť získať potrebné informácie z dostupných zdrojov,• spracovanie podkladov k záverečnej práci a literárnej rešerše,• prezentácia výsledkov záverečnej práce.	
Stručná osnova predmetu:	

Spracovanie základnej odbornej literatúry k danej téme záverečnej práce, jej interpretovanie. Formulovanie výskumných problémov a hypotéz. Zvolenie metód spracovania záverečnej práce. Určenie časového rozvrhu prác na jednotlivých častiach záverečnej práce. Spracovanie jednotlivých kapitol záverečnej práce podľa odporúčaní školiteľa.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. Interná smernica č. 8/2021 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach. Bratislava : Ekonomická univerzita v Bratislave, 2021. Dostupné na: https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/interne-smernice/2021/is_8_2021.pdf
2. KATUŠČÁK, D. 2013. Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Nitra : Enigma, 2013. ISBN 978-80-89132-45-4.
3. MEŠKO, D. – FINDRA, J. - KATUŠČÁK, D. 2013. Chcete byť úspešní na vysokej škole? Akademická príručka. Martin : Osveta, 2013. ISBN 978-80-8063-392-9.
4. SAUNDERS, M. –LEWIS, P. – THORNHILL, A. 2019. Research methods for business students. Eight edition. Harlow : Pearson, 2019. ISBN 9781292208787.

Doplňujúca literatúra:

5. ADAMS, J.- HAFIZ, T. A. – KHAN, R. R. 2014. Research Methods for Business and Social Science Students. New Delhi : SAGE Publications India, 2014. ISBN 9788132119814.
6. BRYNMAN, A. - BELL, E. 2015. Business Research Methods. Oxford : Oxford University Press, 2015. ISBN 978-0-19-966864-9.
7. GHOURI, P. N. – GRØNHAUG, K. 2005. Research Methods in Business Studies: A Practical Guide. Harlow : Pearson Education, 2005. ISBN 0273-68156-7.
8. LEE, B. - SAUNDERS, M. 2017. Conducting Case Study Research for Business and Management Students. London : SAGE Publications, 2017. ISBN 978-1-44627-416-3.

Sylabus predmetu:

Spracovanie základnej odbornej literatúry k danej téme záverečnej práce, jej interpretovanie. Formulovanie výskumných problémov a hypotéz. Zvolenie metód spracovania záverečnej práce. Určenie časového rozvrhu prác na jednotlivých častiach záverečnej práce. Spracovanie jednotlivých kapitol záverečnej práce podľa odporúčaní školiteľa.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský

Poznámky:

Slovak

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 5

NZ	Z
0.0	100.0

Vyučujúci:

Dátum schválenia: 25.03.2022

Dátum poslednej zmeny: 17.12.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KKM PHF/ PPK22012/22	Názov predmetu: CJ 1 - Odborný anglický jazyk pre pokročilých I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 Za obdobie štúdia: 0 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <ul style="list-style-type: none">• aktivita na cvičeniach – 20 %• hodnotenie domácich zadaní – 20 %• výsledok záverečného písomného testu – 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na cvičeniach – 26 hod.• príprava na cvičenia – 26 hod.• príprava na skúšku – 26 hod. Spolu: 78 hodín	
Výsledky vzdelávania: <p>Vedomosti: Poznať základné princípy fungovania odborného jazyka</p> <p>Zručnosti: Študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti. Rozumie dlhším prejavom a rozhovorom; rozumie dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou; je schopný sa adekvátne vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje. V písomnom prejave vie vytvoriť zrozumiteľný, dobre usporiadaný a podrobný text na zložité témy, prejavujúc ovládanie kompozičných postupov, spojovacích výrazov a prostriedkov kohézie.</p> <p>Kompetentnosti: Využívať pružne a efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.</p>	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Komunikácia na pracovisku2. Marketing3. Networking4. Vzťahy na pracovisku5. Úspech6. Prípadová štúdia	

Odporúčaná literatúra:

1. COTTON, D. - FALVEY, D. - KENT, S. 2012. Market Leader Upper Intermediate. Course Book. 3. vydanie. Harlow : Pearson Education Limited, 2012. 175 s. ISBN 978-1-4082-3709-0.

Sylabus predmetu:

Cvičenia:

1. Interná a externá komunikácia v podnikaní (e-mail)
2. Riešenie komunikačných zlyhaní
3. Trendy vo vývoji súčasnej ekonomiky
4. Marketing
5. Medzinárodný marketing (zložené podstatné meno)
6. Svetové značky
7. Firma
8. Brainstorming
9. Budovanie vzťahov na pracovisku (frázové slovesá)
10. Rokovania
11. Networking (získavanie kontaktov)
12. Úspech (prípony, minulý a prítomný čas)
13. Riešenie prípadovej štúdie

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 38

A	B	C	D	E	FX
36.84	26.32	15.79	7.89	13.16	0.0

Vyučujúci: PhDr. Hedviga Semanová, PhD., Ing. Mária Dolná

Dátum schválenia: 22.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 24.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KKM PHF/ PPK22032/22	Názov predmetu: CJ 1 - Odborný anglický jazyk pre pokročilých II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 Za obdobie štúdia: 0 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <ul style="list-style-type: none">• aktivita na cvičeniach – 20 %• hodnotenie domácich заданий – 10 %• výsledok záverečnej kombinovanej skúšky – 70 %	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na cvičeniach – 26 hod.• príprava na cvičenia – 26 hod.• príprava na skúšku – 26 hod. Spolu: 78 hodín	
Výsledky vzdelávania: <p>Vedomosti: Poznať základné princípy fungovania odborného jazyka.</p> <p>Zručnosti: Študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti. Rozumie dlhším prejavom a rozhovorom; rozumie dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou; je schopný sa adekvátne vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje. V písomnom prejave vie vytvoriť zrozumiteľný, dobre usporiadaný a podrobný text na zložité témy, prejavujúc ovládanie kompozičných postupov, spojovacích výrazov a prostriedkov kohézie..</p> <p>Kompetentnosti: Využívať pružne, plynule a efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.</p>	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Motivačné faktory2. Risk3. Manažment4. Manažérske typy riadenie podniku5. Budovanie tímu6. Prípadová štúdia	

Odporúčaná literatúra:

1. COTTON, D. - FALVEY, D. - KENT, S. 2012. Market Leader Upper Intermediate. Course Book. 3. vydanie. Harlow : Pearson Education Limited, 2012. 175 s. ISBN 978-1-4082-3709-0.

Sylabus predmetu:

Cvičenia:

1. Spokojnosť na pracovisku
2. Motivačné faktory
3. Neohlásená obchodná návšteva (cold calling)
4. Risk
5. Rizikový manažment
6. Poisťovníctvo
7. Manažment
8. Manažérske typy riadenie podniku
9. Prezentovanie vybranej ekonomickej témy
10. Budovanie tímu
11. Organizovanie aktivít na utužovanie kolektívu
12. Riešenie konfliktov
13. Prípadová štúdia

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 40

A	B	C	D	E	FX
35.0	25.0	15.0	0.0	25.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Mária Dolná, PhDr. Hedviga Semanová, PhD.

Dátum schválenia: 22.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 24.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KKM PHF/ PPK22052/22	Názov predmetu: CJ 1 - Odborný nemecký jazyk pre pokročilých I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 Za obdobie štúdia: 0 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <ul style="list-style-type: none">• aktivita na cvičeniach – 20 %• hodnotenie domácich заданий – 20 %• výsledok písomnej skúšky – 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na cvičeniach – 26 hod.• príprava na cvičenia – 26 hod.• príprava na písomnú skúšku – 26 hod. Spolu: 78 hodín	
Výsledky vzdelávania: <p>Cieľ predmetu: porozumieť dlhším prejavom a rozhovorom a dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou. Vedieť sa adekvátne vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje. V písomnom prejave vedieť vyjadriť svoje názory a postoje a sumarizovať odborné vedomosti v primeranej forme; nadobudnúť schopnosť písomne komunikovať s obchodnými partnermi na primeranej úrovni.</p> <p>Študent je po absolvovaní kurzu schopný porozumieť dlhším prejavom a rozhovorom a dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou. Je schopný vedieť sa adekvátne vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje. V písomnom prejave je schopný vyjadriť svoje názory a postoje a sumarizovať odborné vedomosti v primeranej forme; je schopný písomne komunikovať s obchodnými partnermi na primeranej úrovni.</p> <p>Vedomosti: Poznať základné princípy fungovania odborného jazyka.</p> <p>Zručnosti: Študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti. Rozumie dlhším prejavom a rozhovorom; rozumie dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou; je schopný sa adekvátne vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje. V písomnom prejave vie vytvoriť zrozumiteľný, dobre usporiadaný a podrobný text na zložité témy, prejavujúc ovládanie kompozičných postupov, spojovacích výrazov a prostriedkov kohézie.</p>	

Kompetentnosti:

Využívať pružne a efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.

Stručná osnova predmetu:

1. Komunikácia na pracovisku
2. Marketing
3. Networking
4. Vzťahy na pracovisku
5. Úspech
6. Prípadová štúdia

Odporúčaná literatúra:

1. Müller, A. - Schlüter, S.: Im Beruf Neu - Kursbuch, Sprachniveau B1+/B2. Hueber Verlag. ISBN 978-3-19-201190-0.
2. Müller, A. - Schlüter, S.: Im Beruf Neu – Arbeitsbuch, Sprachniveau B1+/B2. Hueber Verlag. ISBN 978-3-19-201190-7.

Sylabus predmetu:

Cvičenia:

1. Interná a externá komunikácia v podnikaní (e-mail)
2. Riešenie komunikačných zlyhaní
3. Trendy vo vývoji súčasnej ekonomiky
4. Marketing
5. Medzinárodný marketing (zložené podstatné meno)
6. Svetové značky
7. Firma
8. Brainstorming
9. Budovanie vzťahov na pracovisku (frázové slovesá)
10. Rokovania
11. Networking (získavanie kontaktov)
12. Úspech (prípony, minulý a prítomný čas)
13. Riešenie prípadovej štúdie

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, nemecký

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum schválenia: 22.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 24.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KKM PHF/ PPK22072/22	Názov predmetu: CJ 1 - Odborný nemecký jazyk pre pokročilých II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 Za obdobie štúdia: 0 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <ul style="list-style-type: none">• aktivita na cvičeniach – 20 %• hodnotenie domácich заданий – 10 %• výsledok kombinovanej skúšky – 70 %	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na cvičeniach – 26 hod.• príprava na cvičenia – 26 hod.• príprava na kombinovanú skúšku – 26 hod. Spolu: 78 hodín	
Výsledky vzdelávania: <p>Cieľ predmetu: porozumieť dlhším prejavom a rozhovorom a dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou. Vedieť sa adekvátne vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje. V písomnom prejave vedieť vyjadriť svoje názory a postoje a sumarizovať odborné vedomosti v primeranej forme; nadobudnúť schopnosť písomne komunikovať s obchodnými partnermi na primeranej úrovni.</p> <p>Študent je po absolvovaní kurzu schopný porozumieť dlhším prejavom a rozhovorom a dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou. Je schopný vedieť sa adekvátne vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje. V písomnom prejave je schopný vyjadriť svoje názory a postoje a sumarizovať odborné vedomosti v primeranej forme; je schopný písomne komunikovať s obchodnými partnermi na primeranej úrovni.</p> <p>Vedomosti: Poznať základné princípy fungovania odborného jazyka.</p> <p>Zručnosti: Študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti. Rozumie dlhším prejavom a rozhovorom; rozumie dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou; je schopný sa adekvátne vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje. V písomnom prejave vie vytvoriť zrozumiteľný, dobre usporiadaný a podrobný text na zložité témy, prejavujúc ovládanie kompozičných postupov, spojovacích výrazov a prostriedkov kohézie..</p>	

Kompetentnosti:

Využívať pružne, plynule a efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.

Stručná osnova predmetu:

1. Motivačné faktory
2. Risk
3. Manažment
4. Manažérske typy riadenie podniku
5. Budovanie tímu
6. Prípadová štúdia

Odporúčaná literatúra:

1. Müller, A. - Schlüter, S.: Im Beruf Neu - Kursbuch, Sprachniveau B1+/B2. Hueber Verlag. ISBN 978-3-19-201190-0.
2. Müller, A. - Schlüter, S.: Im Beruf Neu – Arbeitsbuch, Sprachniveau B1+/B2. Hueber Verlag. ISBN 978-3-19-201190-7.

Sylabus predmetu:

Cvičenia:

1. Spokojnosť na pracovisku
2. Motivačné faktory
3. Neohlásená obchodná návšteva (cold calling)
4. Risk
5. Rizikový manažment
6. Poisťovníctvo
7. Manažment
8. Manažérske typy riadenie podniku
9. Prezentovanie vybranej ekonomickej témy
10. Budovanie tímu
11. Organizovanie aktivít na utužovanie kolektívu
12. Riešenie konfliktov
13. Prípadová štúdia

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, nemecký

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum schválenia: 22.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 24.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KKM PHF/ PPK22092/22	Názov predmetu: CJ 1 - Odborný ruský jazyk pre pokročilých I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 Za obdobie štúdia: 0 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <ul style="list-style-type: none">• aktivita na cvičeniach – 20 %• hodnotenie domácich заданий – 20 %• výsledok písomnej skúšky – 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na cvičeniach – 26 hod.• semestrálny projekt – 26 hod.• príprava na písomnú skúšku – 26 hod. Spolu: 78 hodín	
Výsledky vzdelávania: <p>Vedomosti: Poznať základné princípy fungovania odborného jazyka.</p> <p>Zručnosti: Študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti. Rozumie dlhším prejavom a rozhovorom; rozumie dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou; je schopný sa adekvátne vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje. V písomnom prejave vie vytvoriť zrozumiteľný, dobre usporiadaný a podrobný text na zložité témy, prejavujúc ovládanie kompozičných postupov, spojovacích výrazov a prostriedkov kohézie.</p> <p>Kompetentnosti: Využívať pružne a efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.</p>	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Ekonómia a ekonomika.2. Hospodárstvo.3. Trh a trhová ekonomika.4. Podnikanie a marketing.5. Kultúra a komunikácia.	

Odporúčaná literatúra:

1. RECHTORÍKOVÁ, G. 2014. Ruština pre ekonómov I. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2014.
2. STRELKOVÁ, K. et al. 2011. Sprievodca ekonomickou lexikou. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3153-5.

Sylabus predmetu:

Cvičenia:

1. Ekonomický systém – základné pojmy.
2. Ekonomické systémy – všeobecná ekonomická teória.
3. Svetové hospodárstvo.
4. Domáce hospodárstvo.
5. Trh.
6. Princípy trhovej ekonomiky.
7. Marketing.
8. Podnik a podnikanie.
9. Financie a náklady podniku.
10. Personálna politika podniku.
11. Podniková kultúra.
12. Riešenie prípadovej štúdie.
13. Hodnotenie vzdelávacích výsledkov a sebahodnotenie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, ruský

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci:**Dátum schválenia:** 22.02.2022**Dátum poslednej zmeny:** 24.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KKM PHF/ PPK22112/22	Názov predmetu: CJ 1 - Odborný ruský jazyk pre pokročilých II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 Za obdobie štúdia: 0 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <ul style="list-style-type: none">• aktivita na cvičeniach – 20 %• hodnotenie domácich заданий – 10 %• výsledok písomnej skúšky – 70 %	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na cvičeniach – 26 hod.• semestrálny projekt – 26 hod.• príprava na písomnú skúšku – 26 hod. Spolu: 78 hodín	
Výsledky vzdelávania: <p>Vedomosti: Poznať základné princípy fungovania odborného jazyka.</p> <p>Zručnosti: Študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti. Rozumie dlhším prejavom a rozhovorom; rozumie dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou; je schopný sa adekvátne vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje. V písomnom prejave vie vytvoriť zrozumiteľný, dobre usporiadaný a podrobný text na zložité témy, prejavujúc ovládanie kompozičných postupov, spojovacích výrazov a prostriedkov kohézie.</p> <p>Kompetentnosti: Využívať pružne a efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.</p>	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Podnikanie.2. Manažment.3. Komunikácia na pracovisku.4. Slovenská a ruská ekonomika – porovnanie.5. Obchodné rokovania.	

Odporúčaná literatúra:

1. RECHTORÍKOVÁ, G. 2014. Ruština pre ekonómov I. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2014.
2. STRELKOVÁ, K. et al. 2011. Sprievodca ekonomickou lexikou. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3153-5.

Sylabus predmetu:

Cvičenia:

1. Podnik a podnikanie II.
2. Licencia a franchising.
3. Manažment.
4. Etika a komunikácia v obchode
5. Ekonomika Slovenskej republiky – prehľad.
6. Ekonomika Ruskej federácie – prehľad.
7. Spoločné slovensko-ruské podniky II.
8. Obchodné rokovania všeobecne.
9. Riešenie obchodných konfliktov.
10. Obchodná zmluva.
11. Ruský obchodný partner – charakteristika, odlišnosti.
12. Riešenie prípadovej štúdie
13. Hodnotenie výsledkov vzdelávania a sebahodnotenie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, ruský

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci:**Dátum schválenia:** 22.02.2022**Dátum poslednej zmeny:** 24.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KKM PHF/ PPK22132/22	Názov predmetu: CJ 2 - Odborný anglický jazyk pre stredne pokročilých I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 Za obdobie štúdia: 0 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <ul style="list-style-type: none">• aktivita na cvičeniach – 20 %• hodnotenie domácich zadaní – 20 %• písomná skúška – 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na cvičeniach - 26 hod.• príprava na cvičenia - 26 hod.• príprava na skúšku - 26 hod. Spolu: 78 hodín	
Výsledky vzdelávania: <p>Vedomosti: Poznať základné princípy fungovania odborného jazyka.</p> <p>Zručnosti: Študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti, je schopný vytvoriť zrozumiteľný, text na odborné témy, rozumie hlavným myšlienkam v zrozumiteľnom štandardnom prejave, rozumie textom, vie reagovať v rozličných situáciách, ktoré sú typické pre súkromný a profesionálny život.</p> <p>Kompetentnosti: Využívať efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.</p>	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Kariérny plán2. Štruktúra firmy3. Rokovanie4. Predaj5. Komunikácia na pracovisku6. Prezentovanie	
Odporúčaná literatúra:	

1. Cotton, D. - Falvey, D. - Kent, S. 2010. Market Leader Intermediate. Harlow : Pearson Education Limited, 2010. ISBN 978-1-4082-3707-6.
2. Cotton, D. - Falvey, D. - Kent, S. 2012. Market Leader Pre-Intermediate. Harlow : Pearson Education Limited, 2012. ISBN 978-1-408-23695-6.

Sylabus predmetu:

Cvičenia:

1. Kariérny plán (čo je kariérny plán, kariérny rast, modálne slovesá can/could/be able to, príprava kariérneho plánu)
2. Pracovný pohovor (čo je pracovný pohovor, príprava pracovného pohovoru, prítomný jednoduchý čas)
3. Štruktúra firmy (typy firiem a ich štruktúra, opis firmy, prítomný priebehový čas)
4. Prezentovanie spoločnosti (štruktúra prezentácie)
5. Riešenie problémov vo firme (typy problémov, krízový manažment, modálne slovesá must/have to)
6. Riadenie firmy (typológia manažérov, nepriama reč)
7. Rokovanie I. (riešenie konfliktu, minulý čas jednoduchý)
8. Rokovania II. (dosiahnuť dohodu, podmienková veta I.)
9. Predaj (nákupné zvyklosti, marketing, minulý čas priebehový)
10. Telefonovanie (výmena informácií)
11. Brainstorming (skupinové tvorivé myslenie)
12. Pracovné stretnutia (memo, email)
13. Prezentovanie (prezentovanie vybranej ekonomickej problematiky)

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1

A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: PhDr. Hedviga Semanová, PhD., Ing. Mária Dolná

Dátum schválenia: 22.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 24.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KKM PHF/ PPK22152/22	Názov predmetu: CJ 2 - Odborný anglický jazyk pre stredne pokročilých II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 Za obdobie štúdia: 0 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <ul style="list-style-type: none">• aktivita na cvičeniach – 20 %• hodnotenie domácich zadaní – 10 %• kombinovaná skúška – 70 %	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na cvičeniach - 26 hod.• príprava na cvičenia - 26 hod.• príprava na skúšku - 26 hod. Spolu: 78 hodín	
Výsledky vzdelávania: <p>Vedomosti: Poznať základné princípy fungovania odborného jazyka.</p> <p>Zručnosti: Študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti, je schopný vytvoriť zrozumiteľný, text na odborné témy, rozumie hlavným myšlienkam v zrozumiteľnom štandardnom prejave, rozumie textom, vie reagovať v rozličných situáciách , ktoré sú typické pre súkromný a profesionálny život.</p> <p>Kompetentnosti: Využívať efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.</p>	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Stres na pracovisku2. Socializácia3. Financie4. Marketing5. Komunikácia na pracovisku6. Prípadová štúdia	
Odporúčaná literatúra:	

1. Cotton, D. - Falvey, D. - Kent, S. 2010. Market Leader Intermediate. Harlow : Pearson Education Limited, 2010. ISBN 978-1-4082-3707-6.
2. Cotton, D. - Falvey, D. - Kent, S. 2012. Market Leader Pre-Intermediate. Harlow : Pearson Education Limited, 2012. ISBN 978-1-408-23695-6.

Sylabus predmetu:

Cvičenia:

1. Stres na pracovisku (stresové situácie na pracovisku, kolokácie, riešenie konfliktu, minulý čas)
2. Socializácia (organizovanie konferencie, frázové slovesá)
3. Nezáväzná spoločenská konverzácia (organizovanie schôdzok)
4. Prijímanie hostí (privítanie hostí, interkultúrne rozdiely)
5. Financie
6. Číslovky (základné číslovky, radové číslovky, prezentovanie grafov)
7. Marketing (úloha marketingového manažéra, tvorba otázok)
8. Marketingová kampaň (význam marketingovej kampane, budúci čas)
9. Marketingový mix (produkt, cena, distribúcia, reklama)
10. Výrobok (typológia výrobkov, trpný rod)
11. Telefonovanie (frázy využívané pri telefonovaní, telefonická výmena informácií)
12. Pracovné stretnutia (memo, e-mail, prezentovanie ekonomickej témy)
13. Prípadová štúdia

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1

A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Mária Dolná, PhDr. Hedviga Semanová, PhD.

Dátum schválenia: 22.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 24.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KKM PHF/ PPK22172/22	Názov predmetu: CJ 2 - Odborný nemecký jazyk pre stredne pokročilých I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 Za obdobie štúdia: 0 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <ul style="list-style-type: none">• aktivita na cvičeniach – 20 %• hodnotenie domácich заданий – 20 %• písomná skúška – spolu 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na cvičeniach - 26 hod.• príprava na cvičenia - 26 hod.• príprava na skúšku - 26 hod. Spolu: 78 hodín	
Výsledky vzdelávania: <p>Porozumieť dlhším prejavom a prednáškam za predpokladu, že téma je dostatočne známa. Vedieť čítať s porozumením články a správy týkajúce sa súčasných problémov, pochopiť hlavné myšlienky vo všeobecnom i odbornom texte. V hovorenom prejave vedieť adekvátne komunikovať aj s diskutujúcimi, pre ktorých je cudzí jazyk rodným jazykom. V písomnom prejave vedieť napísať texty na rozmanité témy a vyjadriť v nich súhlasný alebo protikladný názor.</p> <p>Porozumieť hlavným myšlienkam v zrozumiteľnom štandardnom prejave, porozumieť textom, vedieť reagovať v rozličných situáciách, ktoré sú typické pre súkromný a profesionálny život, vedieť napísať jednoduchý text na bežné témy.</p> <p>Vedomosti: Poznať základné princípy fungovania odborného jazyka.</p> <p>Zručnosti: Študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti, je schopný vytvoriť zrozumiteľný, text na odborné témy, rozumie hlavným myšlienkam v zrozumiteľnom štandardnom prejave, rozumie textom, vie reagovať v rozličných situáciách, ktoré sú typické pre súkromný a profesionálny život.</p> <p>Kompetentnosti: Využívať efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.</p>	
Stručná osnova predmetu:	

1. Kariérny plán
2. Štruktúra firmy
3. Rokovanie
4. Predaj
5. Komunikácia na pracovisku
6. Prezentovanie

Odporúčaná literatúra:

1. VOLGNANDT, G. - VOLGNANDT, D. 2010. Exportwege neu 2, Kursbuch. Schubert-Verlag, 2010. 254 s. ISBN 978-3941323025.
2. VOLGNANDT, G. - VOLGNANDT, D. 2010. Exportwege neu 2, Arbeitsbuch. Schubert-Verlag, 2010. 132 s. ISBN 978-3941323032.
3. ROS, Lourdes. Perspektive Deutsch, Kommunikation am Arbeitsplatz A2/B1+, Kursbuch mit Audio-CD. Klett. ISBN 978-3-12-675348-7.
4. ROS, Lourdes. Perspektive Deutsch, Kommunikation am Arbeitsplatz A2/B1+, Übungsbuch. Klett. ISBN 978-3-12-675347-0.
5. KUNOVSKÁ, Ingrid - MRÁZOVÁ, Mária - KUCHAROVÁ, Jana. Teória, cvičenia a texty k nemeckej gramatike. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2016. ISBN 978-80-225-4253-1.

Sylabus predmetu:

Cvičenia:

1. Kariérny plán (čo je kariérny plán, kariérny rast, modálne slovesá, príprava kariérneho plánu)
2. Pracovný pohovor (čo je pracovný pohovor, príprava pracovného pohovoru, prítomný jednoduchý čas)
3. Štruktúra firmy (typy firiem a ich štruktúra, opis firmy, prítomný čas)
4. Prezentovanie spoločnosti (štruktúra prezentácie)
5. Riešenie problémov vo firme (typy problémov, krízový manažment)
6. Riadenie firmy (typológia manažérov, nepriama reč)
7. Rokovanie I. (riešenie konfliktu, minulý čas jednoduchý)
8. Rokovania II. (dosiahnuť dohodu)
9. Predaj (nákupné zvyklosti, marketing, minulý čas)
10. Telefonovanie (výmena informácii)
11. Brainstorming (skupinové tvorivé myslenie)
12. Pracovné stretnutia (memo, email)
13. Prezentovanie (prezentovanie vybranej ekonomickej problematiky)

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, nemecký

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 10

A	B	C	D	E	FX
50.0	30.0	10.0	10.0	0.0	0.0

Vyučujúci: PhDr. Hedviga Semanová, PhD., Ing. Mária Dolná

Dátum schválenia: 22.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 19.09.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD.,

EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD.,
MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba
zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KKM PHF/ PPK22192/22	Názov predmetu: CJ 2 - Odborný nemecký jazyk pre stredne pokročilých II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 Za obdobie štúdia: 0 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <ul style="list-style-type: none">• aktivita na cvičeniach – 20 %• hodnotenie domácich заданий – 10 %• kombinovaná skúška – 70 %	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na cvičeniach - 26 hod.• príprava na cvičenia - 26 hod.• príprava na skúšku - 26 hod. Spolu: 78 hodín	
Výsledky vzdelávania: <p>Porozumieť dlhším prejavom a prednáškam za predpokladu, že téma je dostatočne známa. Vedieť čítať s porozumením články a správy týkajúce sa súčasných problémov, pochopiť hlavné myšlienky vo všeobecnom i odbornom texte. V hovorenom prejave vedieť adekvátne komunikovať aj s diskutujúcimi, pre ktorých je cudzí jazyk rodným jazykom. V písomnom prejave vedieť napísať texty na rozmanité témy a vyjadriť v nich súhlasný alebo protikladný názor.</p> <p>Porozumieť dlhším prejavom a prednáškam, vedieť čítať s porozumením články a správy a pochopiť hlavné myšlienky vo všeobecnom i odbornom texte, vedieť adekvátne komunikovať, vedieť napísať texty na rozmanité témy.</p> <p>Vedomosti: Poznať základné princípy fungovania odborného jazyka.</p> <p>Zručnosti: Študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti, je schopný vytvoriť zrozumiteľný, text na odborné témy, rozumie hlavným myšlienkam v zrozumiteľnom štandardnom prejave, rozumie textom, vie reagovať v rozličných situáciách, ktoré sú typické pre súkromný a profesionálny život.</p> <p>Kompetentnosti: Využívať efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.</p>	
Stručná osnova predmetu:	

1. Stres na pracovisku
2. Socializácia
3. Financie
4. Marketing
5. Komunikácia na pracovisku
6. Prípadová štúdia

Odporúčaná literatúra:

1. ROS, Lourdes. Perspektive Deutsch, Kommunikation am Arbeitsplatz A2/B1+, Kursbuch mit Audio-CD. Klett. ISBN 978-3-12-675348-7.
2. ROS, Lourdes. Perspektive Deutsch, Kommunikation am Arbeitsplatz A2/B1+, Übungsbuch. Klett. ISBN 978-3-12-675347-0.
3. KUNOVSKÁ, Ingrid - MRÁZOVÁ, Mária - KUCHAROVÁ, Jana. Teória, cvičenia a texty k nemeckej gramatike. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2016. ISBN 978-80-225-4253-1.

Sylabus predmetu:

Cvičenia:

1. Stres na pracovisku (stresové situácie na pracovisku, kolokácie, riešenie konfliktu, minulý čas)
2. Socializácia (organizovanie konferencie, fráзовé slovesá)
3. Nezáväzná spoločenská konverzácia (organizovanie posedení)
4. Prijímanie hostí (privítanie hostí, interkultúrne rozdiely)
5. Financie
6. Číslovky (základné číslovky, radové číslovky, prezentovanie grafov)
7. Marketing (úloha marketingového manažéra, tvorba otázok)
8. Marketingová kampaň (význam marketingovej kampane, budúci čas)
9. Marketingový mix (produkt, cena, distribúcia, reklama)
10. Výrobok (typológia výrobkov, trpný rod)
11. Telefonovanie (frázy využívané pri telefonovaní, telefonická výmena informácií)
12. Pracovné stretnutia (memo, e-mail, prezentovanie ekonomickej témy)
13. Prípadová štúdia

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, nemecký

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 8

A	B	C	D	E	FX
75.0	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Mária Dolná, PhDr. Hedviga Semanová, PhD.

Dátum schválenia: 22.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 24.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KKM PHF/ PPK22212/22	Názov predmetu: CJ 2 - Odborný ruský jazyk pre stredne pokročilých I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 Za obdobie štúdia: 0 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <ul style="list-style-type: none">• aktivita na cvičeniach – 20 %• hodnotenie domácich заданий – 20 %• písomná skúška – 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na cvičeniach - 26 hod.• príprava na cvičenia - hod.• príprava na skúšku - hod. Spolu: 78 hodín	
Výsledky vzdelávania: <p>Vedomosti: Poznať základné princípy fungovania odborného jazyka.</p> <p>Zručnosti: Študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti, je schopný vytvoriť zrozumiteľný, text na odborné témy, rozumie hlavným myšlienkam v zrozumiteľnom štandardnom prejave, rozumie textom, vie reagovať v rozličných situáciách, ktoré sú typické pre súkromný a profesionálny život.</p> <p>Kompetentnosti: Využívať efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.</p>	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Zamestnanie a zamestnanecká politika.2. Profesia a profesijné a profesné príležitosti.3. Osobné doklady a písomná korešpondencia.4. Vznik a založenie firmy.5. Písomná a ústna komunikácia.	
Odporúčaná literatúra:	

1. DZIVÁKOVÁ, M. 2020. Ruský jazyk pre mierne pokročilých I. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM.
2. STRELKOVÁ, K. et al. 2011. Sprievodca ekonomickou lexikou. Bratislava : Ekonóm, 2011. ISBN 978-80-225-3153-5.

Sylabus predmetu:

Cvičenia:

1. Ako sa zamestnať?
2. Práca, pracovné príležitosti.
3. Profesie.
4. Životopis a osobné doklady.
5. Životopis.
6. Motivačný list.
7. Pracovný pohovor.
8. Založenie firmy – názov, logo, kontaktné údaje.
9. História firmy.
10. Voľné pracovné miesta vo firme.
11. Požiadavky na zamestnanca.
12. Riešenie prípadovej štúdie.
13. Hodnotenie vzdelávacích výsledkov a sebahodnotenie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, ruský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1

A	B	C	D	E	FX
0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum schválenia: 22.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 24.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KKM PHF/ PPK22232/22	Názov predmetu: CJ 2 - Odborný ruský jazyk pre stredne pokročilých II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 Za obdobie štúdia: 0 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <ul style="list-style-type: none">• aktivita na cvičeniach – 20 %• hodnotenie domácich заданий – 10 %• písomná skúška – 70 %	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na cvičeniach - 26 hod.• príprava semestrálneho projektu - 26 hod.• príprava na skúšku - 26 hod. Spolu: 78 hodín	
Výsledky vzdelávania: <p>Vedomosti: Poznať základné princípy fungovania odborného jazyka.</p> <p>Zručnosti: Študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti, je schopný vytvoriť zrozumiteľný, text na odborné témy, rozumie hlavným myšlienkam v zrozumiteľnom štandardnom prejave, rozumie textom, vie reagovať v rozličných situáciách, ktoré sú typické pre súkromný a profesionálny život.</p> <p>Kompetentnosti: Využívať efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.</p>	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Filozofia a dôvod založenia firmy.2. Ciele a charakteristika podniku.3. Činnosť podniku.4. Podnikateľský plán.5. Výrobky a služby.	
Odporúčaná literatúra:	

1. DZIVÁKOVÁ, M. 2020. Ruský jazyk pre mierne pokročilých I. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM.

1. STRELKOVÁ, K. et al. 2011. Sprievodca ekonomickou lexikou. Bratislava : Ekonóm, 2011. ISBN 978-80-225-3153-5.

Sylabus predmetu:

Cvičenia:

1. Zoznámenie sa s firmou.
2. Dôvod založenia firmy.
3. Ciele firmy.
4. Charakteristika firmy.
5. Spoločnosti s ručením obmedzeným.
6. Akciové spoločnosti.
7. Činnosť firmy.
8. Podnikateľský plán.
9. Štruktúra firmy.
10. Poskytované výrobky a služby firmy.
11. Slovensko-ruské spoločné firmy.
12. Riešenie prípadovej štúdie.
13. Hodnotenie vzdelávacích výsledkov a sebahodnotenie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, ruský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1

A	B	C	D	E	FX
0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum schválenia: 22.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 25.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KKM PHF/ PPK22252/22	Názov predmetu: Ekvalizér
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 Za obdobie štúdia: 0 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: samostatná práca, písomná práca kombinovaná skúška • písomná previerka – 40 % • kombinovaná skúška – 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: • účasť na cvičeniach – 26 hod. • príprava na cvičenia – 26 hod. • príprava na skúšku – 26 hod. Spolu: 78 hodín	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je upevnenie a doplnenie vedomostí študenta zo stredoškolskej matematiky. Študent si zopakuje učivo, ktoré obsahovo zodpovedá požiadavkám na prijímacie skúšky z matematiky a doplní svoje vedomosti o chýbajúce poznatky. Po absolvovaní predmetu bude schopný riešiť jednoduchšie i zložitejšie úlohy, s ktorými sa stretne počas ďalšieho štúdia a to ako na kvantitatívne orientovaných predmetoch tak aj na ďalších predmetoch ekonomického zamerania. Vedomosti: Študent si na danom predmete zopakuje učivo zo strednej školy a doplní si chýbajúce vedomosti z vybraných oblastí matematiky. Študent bude vedieť pracovať s algebraickými výrazmi, definovať rôzne typy rovníc a nerovnic ako sú kvadratické, exponenciálne, logaritmické a goniometrické rovnice a nerovnice a poznať spôsoby ich riešenia, ovládať základné pojmy z kombinatoriky a princípy riešenia úloh z tejto oblasti a poznať dôležité pojmy a definície týkajúce sa reálnych funkcií. Zručnosti: Študent dokáže riešiť základné i pokročilé úlohy z aritmetiky a elementárnej algebry, dokáže pracovať s výrazmi, mnohočlenmi, kombinačnými číslami a faktoriálmi. Študent zvládne vyriešiť základné typy rovníc a nerovnic ako sú kvadratické, exponenciálne, logaritmické a goniometrické rovnice a nerovnice. Študent ovláda základy kombinatoriky a princípy riešenia úloh z danej oblasti	

a je schopný ich uplatniť v reálnej situácii. Dokáže určiť definičný obor funkcie, vyšetriť základné vlastnosti funkcie a načrtnúť jej graf.

Kompetentnosti:

Po absolvovaní predmetu je študent schopný riešiť jednoduchšie i zložitejšie úlohy z matematiky, dokáže pracovať s číslami, výrazmi a funkciami, riešiť rovnice s jednou či viacerými premennými a je pripravený aplikovať svoje vedomosti na reálne problémy kvantitatívneho charakteru, s ktorými sa stretne pri ďalšom štúdiu. Vedomosti získané na tomto predmete predstavujú základ pre úspešné absolvovanie mnohých predmetov a to nielen predmetov kvantitatívneho charakteru.

Stručná osnova predmetu:

Semináre:

1. Aritmetika.
2. Elementárna algebra. Výrazy s racionálnym mocniteľom.
3. Výrazy s faktoriálom a kombinačným číslom.
4. Mnohočleny. Delenie mnohočlenov a úprava na štvorec.
5. Rozklad na parciálne zlomky.
6. Kvadratické rovnice. Rovnice s absolútnou hodnotou.
7. Exponenciálne rovnice.
8. Logaritmické rovnice.
9. Goniometrické rovnice.
10. Exponenciálne a logaritmické nerovnice.
11. Goniometrické nerovnice.
12. Kombinatorika.
13. Základné vlastnosti funkcie.

Odporúčaná literatúra:

1. BOROŠ, M. 2016. Maturita z matematiky. Ikar, 2016. ISBN: 978-8-055-14889-2
2. CARTER, R. 2018. Algebra 1. Workbook. ISBN: 978-1-790-34009-5
3. FANNON, P. – KADELBURG, V. – WOOLLEY, B. – STEPHEN, W. 2014. Mathematics Higher Level. Cambridge University Press. 2014. ISBN: 978-1-107-67215-4
4. FEŇOVČÍKOVÁ, A. - IŽARÍKOVÁ, G. 2012. Prípravný kurz zo stredoškolskej matematiky. Technická univerzita v Košiciach, 2012. ISBN: 978-80-553-1123-4
5. KOLEKTÍV AUTOROV ČVUT. 2016. Matematika: ČVUT, 2016. ISBN: 978-8-001-05849-7
6. McCUNE, S. L. 2019. Algebra I. Review and Workbook. McGraw-Hill Education, 2019. ISBN: 978-1-260-12894-9
7. MONAHAN, CH. 2019. Algebra II. Review and Workbook. McGraw-Hill Education, 2019. ISBN: 978-1-260-12888-8
8. PELLER, F. – STAREČKOVÁ, A. – PINDA, Ľ. 2012. Matematika (krok za krokom na EU). Ekonóm, 2012. ISBN: 978-80-225-3407-9
9. POLÁK, J. 2015. Přehled stredoškolské matematiky. Prometheus. 2015. ISBN: 9788071964582
10. POLÁK, J. 2018. Středoškolská matematika v úlohách II. Prometheus. 2018. ISBN: 978-80-7196-419-3
11. ŽABKA, J. – KUBÁČEK, Z. 2017. Seminár z matematiky – Matematika pre maturantov, 1. časť. MAPA Slovakia Plus, 2017. ISBN: 978-8-080-67309-3

Sylabus predmetu:

Semináre:

1. Aritmetika.
2. Elementárna algebra. Výrazy s racionálnym mocniteľom.
3. Výrazy s faktoriálom a kombinačným číslom.
4. Mnohočleny. Delenie mnohočlenov a úprava na štvorec.

5. Rozklad na parciálne zlomky.
6. Kvadratické rovnice. Rovnice s absolútnou hodnotou.
7. Exponenciálne rovnice.
8. Logaritmické rovnice.
9. Goniometrické rovnice.
10. Exponenciálne a logaritmické nerovnice.
11. Goniometrické nerovnice.
12. Kombinatorika.
13. Základné vlastnosti funkcie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 18

A	B	C	D	E	FX
0.0	5.56	27.78	33.33	27.78	5.56

Vyučujúci: Mgr. Ondrej Kováč, PhD.

Dátum schválenia: 22.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 25.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KKM PHF/ PPK22272/22	Názov predmetu: Hospodárska štatistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: samostatná práca, písomná práca kombinovaná skúška <ul style="list-style-type: none"> • písomná previerka – 30 % • semestrálne zadanie – 10 % • kombinovaná skúška – 60 % 	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none"> • účasť na prednáškach – 26 hod. • účasť na cvičeniach – 26 hod. • príprava na cvičenia – 26 hod. • príprava na semestrálny test – 12 hod. • príprava semestrálneho zadania – 12 hod. • príprava na skúšku – 28 hod. Spolu: 130 hodín	
Výsledky vzdelávania: Hlavným vzdelávacím cieľom predmetu je: <ul style="list-style-type: none"> • oboznámiť študentov so základnými princípmi a poznatkami z teórie indexov, • naučiť študentov uskutočňovať elementárnu analýzu časových radov, dekompozíciu časových radov, • získať poznatky o základných demografických javoch a procesoch, • naučiť študentov podstatu teoretických a praktických znalostí o vývoji a stave sociálno-ekonomických charakteristikách na Slovensku a v zahraničí, • poskytnúť študentom možnosť zdokonalenia sa práce pri analýzach s produktom MS-Excel, • získanie analytického prístupu k riešeniu ekonomických problémov, ktoré môžu aplikovať do oblasti ekonomickej praxe. Vedomosti: Úspešný absolvent predmetu získa vedomosti z teórie indexov, z analýzy časových radov, základných demografických procesov, z výpočtu a analýzy sociálno-ekonomických charakteristik,	

ktoré dokáže aplikovať pri rozhodovaní v rôznych oblastiach ekonomickej praxe a patrične ich využije pri štúdiu ďalších ekonomických predmetov, spracovávaní záverečných prác.

Zručnosti:

Absolvent je schopný realizovať, uskutočniť elementárnu analýzu časových radov, sezónnu dekompozíciu časových radov, aplikovaním individuálnych a súhrnných indexov a ich rozdielov posúdiť vplyv čiastkových faktorov na zmeny analyzovaných veličín, rieši analýzy v prostredí MS-Excelu, vyvodzuje relevantné závery z aplikovaných postupov. Študent aplikuje získané teoretické poznatky na riešenie konkrétnych ekonomických úloh.

Kompetentnosti:

Po absolvovaní predmetu študent dokáže riešiť a analyzovať problémy ekonomickej praxe, dokáže analyticky myslieť a riešiť zadané problémy s využitím indexov, aplikovať elementárnu analýzu časových radov, ako aj dekompozíciu časových radov, vie sa orientovať v základných databázach pre výber súboru ukazovateľov sociálno-ekonomického a demografického stavu ekonomík.

Stručná osnova predmetu:

Prednášky:

1. Teória indexov. Pomerové čísla.
2. Individuálne indexy.
3. Súhrnné indexy, rozklad indexov.
4. Deskriptívna analýza časových radov.
5. Sezónnosť a sezónna dekompozícia časových radov.
6. Demografické javy a procesy.
7. Pôrodnosť, plodnosť, úmrtnosť.
8. Sobášnosť, rozvodovosť, migrácia, prírast obyvateľstva.
9. Sociálno-ekonomické ukazovatele.
10. Databázy a zdroje údajov sociálno-ekonomických a demografických ukazovateľov.
11. Makroekonomické ukazovatele.
12. Vývoj sociálno-ekonomických a makroekonomických ukazovateľov na Slovensku a v EÚ.
13. Rezerva.

Cvičenia:

1. Teória indexov. Pomerové čísla.
2. Individuálne indexy.
3. Súhrnné indexy, rozklad indexov.
4. Deskriptívna analýza časových radov.
5. Sezónnosť a sezónna dekompozícia časových radov.
6. Demografické javy a procesy.
7. Pôrodnosť, plodnosť, úmrtnosť.
8. Sobášnosť, rozvodovosť, migrácia, prírast obyvateľstva.
9. Sociálno-ekonomické ukazovatele. Makroekonomické ukazovatele.
10. Databázy a zdroje údajov.
11. Písomná previerka.
12. Semestrálne zadania a diskusia.
13. Semestrálne zadania a diskusia.

Odporúčaná literatúra:

1. MEGYESIOVÁ, S. (2014). Hospodárska štatistika. Bratislava : Statis, 2014.
2. HURBÁNKOVÁ, I. - SIVAŠOVÁ, D. (2018) Hospodárska štatistika I. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2018.
3. LÖSTER, T. - ŘEZANKKOVÁ, H. - LANGHAMROVÁ, J. (2009). Statistické metody a demografie. Praha : VŠME, 2009.
4. TRIOLA, M. P. (2009) Elementary Statistics. 11th Edition. New York: Addison Wesley, 2009.

5. LEVIN, J.A. – FOX, J.A. (2010). Elementary Statistics in Social Research: Essentials. ISBN-13: 978-0205638000. Pearson, 2010.
6. COHEN, B.H. – BROOKE Lea, R. (2003). Essentials of Statistics for the Social and Behavioral Sciences. ISBN-13: 978-0471220312. Wiley, 2003.
7. ARON, A., COUPS, E. and ARON, E. (2010). Statistics for the Behavioral and Social Sciences: A Brief Course. ISBN-13: 978-0205797257. Pearson, 2010.
8. LUNDQUIST, J.H., ANDERTON, D.L. and YAUKEY, D. (2014). Demography: The Study of Human Population. ISBN-13: 978-1478613060. Waveland Press, Inc., 2014.

Sylabus predmetu:

Prednášky:

1. Teória indexov. Pomerové čísla.
2. Individuálne indexy.
3. Súhrnné indexy, rozklad indexov.
4. Deskriptívna analýza časových radov.
5. Sezónnosť a sezónna dekompozícia časových radov.
6. Demografické javy a procesy.
7. Pôrodnosť, plodnosť, úmrtnosť.
8. Sobášnosť, rozvodovosť, migrácia, prírast obyvateľstva.
9. Sociálno-ekonomické ukazovatele.
10. Databázy a zdroje údajov sociálno-ekonomických a demografických ukazovateľov.
11. Makroekonomické ukazovatele.
12. Vývoj sociálno-ekonomických a makroekonomických ukazovateľov na Slovensku a v EÚ.
13. Rezerva.

Cvičenia:

1. Teória indexov. Pomerové čísla.
2. Individuálne indexy.
3. Súhrnné indexy, rozklad indexov.
4. Deskriptívna analýza časových radov.
5. Sezónnosť a sezónna dekompozícia časových radov.
6. Demografické javy a procesy.
7. Pôrodnosť, plodnosť, úmrtnosť.
8. Sobášnosť, rozvodovosť, migrácia, prírast obyvateľstva.
9. Sociálno-ekonomické ukazovatele. Makroekonomické ukazovatele.
10. Databázy a zdroje údajov.
11. Písomná previerka.
12. Semestrálne zadania a diskusia.
13. Semestrálne zadania a diskusia.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Silvia Megyesiová, PhD.

Dátum schválenia: 22.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 25.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KKM PHF/ PPK22292/22	Názov predmetu: Informačné a komunikačné technológie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: písomné práce, priebežné testy, seminárna práca kombinovaná skúška <ul style="list-style-type: none">• priebežné odovzdávanie (týždenné) dokumentov výhradne prostredníctvom https://elearning.euke.sk• písomné priebežné testovanie v 6. a v 12. týždni (15 b.+15 b.) – 30 %• v termíne odovzdaná akceptovaná semestrálna práca a bonusové zadanie + aktivita – 10 %• kombinovaná skúška – 60 % Minimálny počet bodov pre účasť na skúške – 21 b.	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na prednáškach – 26 hod.• účasť na cvičeniach – 26 hod.• príprava na semestrálny test – 26 hod.• spracovanie semestrálneho zadania – 26 hod.• príprava na skúšku – 26 hod. Spolu: 130 hodín	
Výsledky vzdelávania: Predmet sa zaoberá základnými aspektami využívania výpočtovej techniky pre riadenie podnikových systémov a spracovanie podnikových informácií. Cieľom predmetu je osvojiť si bázu znalostí a získať praktické skúsenosti pre prácu s výpočtovou technikou a kancelárskymi aplikáciami na úrovni podniku. Vedomosti: <ul style="list-style-type: none">• z oblastí hardvérových a softvérových riešení a systémov potrebných pre spracovanie informácií v podniku• z oblasti počítačovej bezpečnosti, šifrovania a ochrany podnikových údajov• z oblasti počítačových sietí a ich využitia v podniku• z oblasti tvorby prezentácií využitím kancelárskeho balíka MS Office Zručnosti: <ul style="list-style-type: none">• používanie aplikácií MS Office,	

- používanie aplikácií určených na získavanie a komunikáciu informácií na intranete, internete a extranete
- vytváranie prepojení v dokumentoch a spracovanie hromadnej korešpondencie, import a export údajov z/do textových súborov
- spracovanie informácií v aplikácii pre textové spracovanie, úprava štýlov, vytváranie nových štýlov, využitie nástrojov pre automatické generovanie prehľadov, zoznamov, obsahu.
- tvorba prezentácií s využitím softvérovej podpory

Kompetentnosti:

- využívanie hardwarového a softwarového vybavenia podniku
- orientácia v aplikáciách najpoužívanejšieho kancelárskeho balíka MS Office
- spracovanie citlivých informácií v podniku pri dodržiavaní zásad bezpečnosti a ochrany podnikových údajov
- práca v intranetových a extranetových počítačových sieťach a získavanie údajov z Internetu

Stručná osnova predmetu:

Informatika a informatizácia v spoločnosti. Triedy počítačov, základné časti a ich charakteristika. Využitie IT. Základné operácie pri sieťových riešeniach. Základné programové vybavenie. Práca s objektami interpretujúcimi uložené údaje na pamäťových nosičoch. Princípy databázového spracovania. Princípy textového spracovania a tvorby prezentácií. Infiltračné prostriedky a bezpečnosť. Význam šifrovania, kryptológie. Počítačové siete. Internet – technológie, princípy a využitie, techniky vyhľadávania informácií.

Prednášky:

1. Informatika a informatizácia v spoločnosti, ekonomické informácie, informačný systém.
2. Vývoj a klasifikácia počítačov, štruktúra počítačového systému, charakteristika.
3. Periférne zariadenia, vstupno-výstupné zariadenia počítača, charakteristika, použitie.
4. Nosiče údajov a vonkajšie pamäte, charakteristika, použitie.
5. Aplikačné vybavenie počítačov, charakteristika.
6. Operačné systémy. Databázové systémy, klasifikácia, charakteristika.
7. Textové spracovanie, charakteristika. Tabuľkové spracovanie, charakteristika.
8. Grafické spracovanie, charakteristika.
9. Infiltračné prostriedky, proti-infiltračné metódy.
10. Anotácie vybraných infiltračných prostriedkov. Anotácie vybraných nástrojov antivírusovej ochrany.
11. Bezpečnosť informačných technológií, význam šifrovania, kryptológie. Elektronický podpis.
12. Komunikácia a komunikačné služby, počítačové siete, charakteristika základných typov, význam.
13. Internet – technológie, princípy a využitie, techniky vyhľadávania informácií.

Cvičenia:

1. Úvod do predmetu, aktivovanie prístupov k jednotlivým systémom, základné operácie pri práci s PC.
2. MS Office365, prehľad aplikácií – konfigurácia, komunikácia, zdieľanie.
3. Spracovanie informácií v aplikácii pre textové spracovanie (priama práca s textom, práca s tabuľkami, najpoužívanejšie klávesové skratky, zabezpečenie dokumentu).
4. Úprava štýlov, vytváranie nových štýlov, využitie nástrojov pre automatické generovanie prehľadov, zoznamov, obsahu.
5. Využitie funkcionalít pre vytváranie prepojení a hromadnú korešpondenciu, import a export údajov.
6. Vytváranie predlôh a šablón s možnosťou prepojenia aplikácií. 1. priebežné testovanie.
7. Tvorba základných makier vo Worde
8. Vytváranie šablón, grafov, import a export údajov v MS Powerpoint
9. Tvorba prezentácií s využitím multimediálnych aplikácií, pravidlá pre vytváranie prezentácií.

10. Definovanie vlastností predlôh a výstupnej prezentácie.
11. Vytvorenie prezentácie určenej pre multimediálnu prezentáciu. Internet – zdroj informácií.
12. 2. priebežné testovanie.
13. Kontrola zadání, prezentácia študentských projektov. Vyhodnotenie semestra.

Odporúčaná literatúra:

1. BESKEEN, D. W., CRAM, C. M., DUFFY, J., FRIEDRICHSEN, L., & REDING, E. E. Illustrated Microsoft Office 365 & Office 2019: Introductory. Cengage Learning, 2019. ISBN: 9780357025673
2. NORDELL, R. 2019, Microsoft Office 365: In Practice, 2019 Edition, McGraw-Hill Education ISBN: 9781260079906
3. O'LEARY, Timothy J.; O'LEARY, Linda; O'LEARY, Daniel. 2020. Computing Essentials 2021. McGraw Hill, 2020. ISBN: 9781260570755
4. KOKLES, M. – ROMANOVÁ, A. 2019. Informatika. Bratislava : Sprint dva, 2019. 250s. ISBN: 9788089710409.
5. ROMANOVÁ, A.. 2018. Informatika I: zberka úloh. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2018. ISBN: 9788022545730.
6. ŠTEFÁNEK, J. – GRELL, M. – CÁRACHOVÁ, M. – LEVČÍK, M. 2011. Praktické príklady z hospodárskej informatiky: praktikum. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2011.
7. ROMANOVÁ, A.. 2018. Ekonomické aplikácie v MS Office. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2018. ISBN 978-80-225-4574-7
8. PECINOVSÝ, J., PECINOVSÝ, R. Office 2019. Grada, 2019. ISBN: 9788024723037

Sylabus predmetu:

Prednášky:

1. Informatika a informatizácia v spoločnosti, ekonomické informácie, informačný systém.
2. Vývoj a klasifikácia počítačov, štruktúra počítačového systému, charakteristika.
3. Periférne zariadenia, vstupno-výstupné zariadenia počítača, charakteristika, použitie.
4. Nosiče údajov a vonkajšie pamäte, charakteristika, použitie.
5. Aplikácie vybavenie počítačov, charakteristika.
6. Operačné systémy. Databázové systémy, klasifikácia, charakteristika.
7. Textové spracovanie, charakteristika. Tabuľkové spracovanie, charakteristika.
8. Grafické spracovanie, charakteristika.
9. Infiltračné prostriedky, proti-infiltračné metódy.
10. Anotácie vybraných infiltračných prostriedkov. Anotácie vybraných nástrojov antivírusovej ochrany.
11. Bezpečnosť informačných technológií, význam šifrovania, kryptológie. Elektronický podpis.
12. Komunikácia a komunikačné služby, počítačové siete, charakteristika základných typov, význam.
13. Internet – technológie, princípy a využitie, techniky vyhľadávania informácií.

Cvičenia:

1. Úvod do predmetu, aktivovanie prístupov k jednotlivým systémom, základné operácie pri práci s PC.
2. MS Office365, prehľad aplikácií – konfigurácia, komunikácia, zdieľanie.
3. Spracovanie informácií v aplikácii pre textové spracovanie (priama práca s textom, práca s tabuľkami, najpoužívanejšie klávesové skratky, zabezpečenie dokumentu).
4. Úprava štýlov, vytváranie nových štýlov, využitie nástrojov pre automatické generovanie prehľadov, zoznamov, obsahu.
5. Využitie funkcionalít pre vytváranie prepojení a hromadnú korešpondenciu, import a export údajov.
6. Vytváranie predlôh a šablón s možnosťou prepojenia aplikácií. 1. priebežné testovanie.

7. Tvorba základných makier vo Worde
8. Vytváranie šablón, grafov, import a export údajov v MS Powerpoint
9. Tvorba prezentácií s využitím multimediálnych aplikácií, pravidlá pre vytváranie prezentácií.
10. Definovanie vlastností predlôh a výstupnej prezentácie.
11. Vytvorenie prezentácie určenej pre multimediálnu prezentáciu. Internet – zdroj informácií.
12. 2. priebežné testovanie.
13. Kontrola zadaní, prezentácia študentských projektov. Vyhodnotenie semestra.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1079

A	B	C	D	E	FX
1.02	2.13	9.18	22.15	59.13	6.39

Vyučujúci: Ing. Cyril Závadský, PhD., Ing. Jaroslav Dugas, PhD.

Dátum schválenia: 22.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 15.09.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KKM PHF/ PPK22312/22	Názov predmetu: Matematická analýza
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: samostatná práca, písomná práca kombinovaná skúška • písomná previerka – 40 % • kombinovaná skúška – 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: • účasť na prednáškach – 26 hod. • účasť na cvičeniach – 26 hod. • príprava na cvičenia – 26 hod. • príprava na semestrálny test – 26 hod. • príprava na skúšku – 52 hod. Spolu: 156 hodín	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je rozšíriť vedomosti študenta z matematickej analýzy o integrálny počet, číselné a mocninové rady, funkciu viac premenných a diferenciálne rovnice. Študent sa naučí teoretické základy a princípy riešenia rôznych typov úloh z daných podoblastí matematickej analýzy. Po absolvovaní predmetu bude schopný riešiť jednoduchšie i zložitejšie úlohy, s ktorými sa stretne počas ďalšieho štúdia a to ako na kvantitatívne orientovaných predmetoch, tak aj na ďalších predmetoch ekonomického zamerania. Vedomosti: Študent bude ovládať základné definície a tvrdenia z integrálneho počtu, princípy integrovania racionálnych, iracionálnych a goniometrických funkcií, definíciu určitého a nevlastného integrálu, definície a kritériá konvergenzie číselných a mocninových radov. Študent bude vedieť definovať funkciu viacerých premenných, parciálnu deriváciu, limitu a spojitosť funkcie viac premenných, lokálne extrémny a viazané lokálne extrémny funkcie viac premenných. Bude vedieť definovať základné typy diferenciálnych rovníc prvého rádu a spôsoby ich riešenia, špeciálne typy diferenciálnych rovníc vyššieho rádu a metódy ich riešenia. Zručnosti:	

Študent bude vedieť riešiť jednoduchšie aj zložitejšie úlohy z matematickej analýzy. Bude ovládať rozklad na parciálne zlomky, vypočítať integrál racionálnej, iracionálnej a goniometrickej funkcie a to pre prípad neurčitého, určitého a nevlastného integrálu, vyšetriť konvergenciu číselných a mocninových radov. Študent bude vedieť vypočítať definičný obor funkcie viac premenných, najst' parciálne derivácie, lokálne extrémny a viazané lokálne extrémny funkcie viac premenných. Študent zvládne vyriešiť základné typy diferenciálnych rovníc prvého aj vyššieho rádu.

Kompetentnosti:

Po absolvovaní predmetu je študent schopný riešiť jednoduchšie i zložitejšie úlohy z matematickej analýzy. Študent je pripravený riešiť rôzne zadania prevedením slovnej úlohy na matematickú úlohu. Vie aplikovať svoje vedomosti na reálne problémy kvantitatívneho charakteru, s ktorými sa stretne pri ďalšom štúdiu. Vedomosti, ktoré študent získa na tomto predmete, využije na rôznych predmetov kvantitatívneho či ekonomického charakteru.

Stručná osnova predmetu:

Prednášky:

1. Integrálny počet. Integrovanie racionálnej funkcie.
2. Integrovanie iracionálnej funkcie.
3. Integrovanie goniometrickej funkcie.
4. Určitý integrál.
5. Nevlastný integrál.
6. Číselné rady.
7. Mocninové rady.
8. Funkcia viac premenných: pojem funkcie viac premenných.
9. Diferenciálny počet funkcie viac premenných, parciálne derivácie funkcie dvoch a viac premenných.
10. Lokálne extrémny a sedlové body funkcie dvoch a viac premenných.
11. Diferenciálne rovnice prvého rádu.
12. Diferenciálne rovnice vyššieho rádu.
13. Diferenciálne rovnice vyššieho rádu.

Cvičenia:

1. Integrálny počet. Integrovanie racionálnej funkcie rozkladom na parciálne zlomky.
2. Integrovanie iracionálnej funkcie substitučníou metódou a Ostrogradského metódou neurčitých koeficientov.
3. Integrovanie goniometrickej funkcie.
4. Určitý integrál metódou per partes a substitučníou metódou.
5. Nevlastný integrál.
6. Číselné rady. Konvergencia číselných radov.
7. Mocninové rady. Konvergencia mocninových radov.
8. Funkcia viac premenných: definičný obor funkcie viac premenných, parciálne derivácie.
9. Lokálne extrémny a sedlové body funkcie dvoch a viac premenných.
10. Priebežné hodnotenie.
11. Diferenciálne rovnice prvého rádu.
12. Homogénne diferenciálne rovnice vyššieho rádu.
13. Diferenciálne rovnice vyššieho rádu s pravou stranou.

Odporúčaná literatúra:

1. KRBÁLEK, M. 2017. Funkce více proměnných. CVUT Praha, 2017. ISBN: 978-8-001-06154-1
2. KRBÁLEK, M. 2019. Matematická analýza III. CVUT Praha, 2018. ISBN: 978-8-001-06663-8
3. LUCKÁ, M. 2016. Úvod do matematickej analýzy. STU, 2016. ISBN: 978-8-022-74489-8

4. NAGY, J. – NAVRÁTIL, O. 2017. Matematická analýza. CVUT Praha, 2017. ISBN: 978-8-001-06142-8
 5. PLETANOVÁ, E. – VONDRÁČKOVÁ, J. 2018. Matematická analýza. CVUT, 2018. ISBN: 978-8-001-06441-2
 6. SÝKOROVÁ, I. – KLUFA, J. 2018. Matematika 2. Professional Publishing, 2018. ISBN: 978-8-088-26006-6
- Zahraničná literatúra
7. BRANNAN, D. 2021. A first course in mathematical analysis. Cambridge University Press, 2021. ISBN: 978-0-521-68424-8
 8. HENNINGS, M. 2017. Cambridge Pre-U Mathematics Coursebook. Cambridge University Press, 2017. ISBN: 978-1-316-63575-9
 9. SYDSAETER, K. – HAMMOND, P. – STROM, A. – CARVAJAL, A. 2016. Essential Mathematics for Economics Analysis, 5th edition, Pearson, 2016, ISBN: 978-1-292-07461-0

Sylabus predmetu:

Prednášky:

1. Integrovanie racionálnej funkcie.
2. Integrovanie iracionálnej funkcie.
3. Integrovanie goniometrickej funkcie.
4. Určitý integrál.
5. Nevlastný integrál.
6. Číselné rady.
7. Mocninové rady.
8. Funkcia viac premenných: pojem funkcie viac premenných.
9. Diferenciálny počet funkcie viac premenných, parciálne derivácie funkcie dvoch a viac premenných.
10. Lokálne extrémny a sedlové body funkcie dvoch a viac premenných.
11. Diferenciálne rovnice prvého rádu.
12. Diferenciálne rovnice vyššieho rádu.
13. Diferenciálne rovnice vyššieho rádu.

Cvičenia:

1. Integrovanie racionálnej funkcie rozkladom na parciálne zlomky.
2. Integrovanie iracionálnej funkcie substituálnou metódou a Ostrogradského metódou neurčitých koeficientov.
3. Integrovanie goniometrickej funkcie.
4. Určitý integrál metódou per partes a substituálnou metódou.
5. Nevlastný integrál.
6. Číselné rady. Konvergencia číselných radov.
7. Mocninové rady. Konvergencia mocninových radov.
8. Funkcia viac premenných: definičný obor funkcie viac premenných, parciálne derivácie.
9. Lokálne extrémny a sedlové body funkcie dvoch a viac premenných.
10. Priebežné hodnotenie.
11. Diferenciálne rovnice prvého rádu.
12. Homogénne diferenciálne rovnice vyššieho rádu.
13. Diferenciálne rovnice vyššieho rádu s pravou stranou.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 994

A	B	C	D	E	FX
3.62	6.24	10.16	17.4	56.34	6.24

Vyučujúci: Dr. h. c. prof. RNDr. Michal Tkáč, CSc., Mgr. Ondrej Kováč, PhD., RNDr. Vladimír Železník

Dátum schválenia: 22.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 25.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KKM PHF/ PPK22332/22	Názov predmetu: Matematika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: samostatná práca, písomná práca kombinovaná skúška <ul style="list-style-type: none">• písomná previerka – 40 %• kombinovaná skúška – 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na prednáškach – 26 hod.• účasť na cvičeniach – 26 hod.• príprava na cvičenia – 26 hod.• príprava na semestrálny test – 26 hod.• príprava na skúšku – 52 hod. Spolu: 156 hodín	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu poskytnúť študentovi vedomosti z lineárnej algebry a matematickej analýzy. Študent sa naučí teoretické základy a princípy riešenia rôznych typov úloh z vybraných dvoch oblastí matematiky. Po absolvovaní predmetu bude schopný riešiť jednoduchšie i zložitejšie úlohy, s ktorými sa stretne počas ďalšieho štúdia a to ako na kvantitatívne orientovaných predmetoch, tak aj na ďalších predmetoch ekonomického zamerania. Vedomosti: Študent bude ovládať teoretické základy lineárnej algebry ako sú pojmy vektor, lineárna kombinácia vektorov, lineárna závislosť a nezávislosť vektorov, bude vedieť definovať maticu, hodnotu matice, determinant a inverznú maticu, popísať princíp riešenia maticových rovníc a dve základné metódy riešenia sústavy lineárnych rovníc a to Gaussovu elimináčnú metódu a Cramerovo pravidlo. Študent bude poznať elementárne funkcie a ich vlastnosti, definície limity a spojitosti funkcie, postupnosti a limity postupnosti, základné definície a tvrdenia týkajúce sa diferenciálneho počtu jednej reálnej premennej ako aj základné definície a tvrdenia z integrálneho počtu. Zručnosti: Študent bude vedieť riešiť jednoduchšie aj zložitejšie úlohy z lineárnej algebry a matematickej analýzy. Bude vedieť pracovať s vektormi, overiť lineárnu závislosť a nezávislosť vektorov,	

určiť hodnotu matice, vypočítať determinant, nájsť inverznú maticu, riešiť maticové rovnice a sústavy lineárnych rovníc s tromi a viac premennými. Študent bude vedieť určiť definičný obor a základné vlastnosti funkcie, vypočítať limitu postupnosti a limitu funkcie, derivácie jednoduchých aj zložených funkcií, určiť intervaly monotónnosti, konvexnosti a konkávnosti funkcie a načrtnúť graf funkcie. Študent zvládne integrovanie rozkladom, substitúciou a per partes a bude vedieť použiť Newton-Leibnitzovu formulu.

Kompetentnosti:

Po absolvovaní predmetu je študent schopný riešiť jednoduchšie i zložitejšie úlohy z lineárnej algebry a matematickej analýzy. Študent bude pripravený riešiť rôzne zadania transformovaním slovnej úlohy na matematickú úlohu. Bude vedieť aplikovať svoje vedomosti na reálne problémy kvantitatívneho charakteru, s ktorými sa stretne pri ďalšom štúdiu. Vedomosti získané na tomto predmete predstavujú základ pre úspešné absolvovanie predmetov kvantitatívneho či ekonomického charakteru.

Stručná osnova predmetu:

Prednášky:

1. Logika.
2. Úvod do lineárnej algebry: pojem vektor, lineárna kombinácia vektorov, lineárna závislosť a nezávislosť vektorov.
3. Pojem matice a práca s maticami, hodnota matice.
4. Determinanty, inverzné matice, maticové rovnice.
5. Systém lineárnych rovníc, Gaussova eliminačná metóda, Cramerovo pravidlo.
6. Funkcia jednej reálnej premennej. Vlastnosti funkcií.
7. Postupnosti. Aritmetická a geometrická postupnosť. Limita postupnosti.
8. Limita a spojitosť funkcie.
9. Diferenciálny počet funkcie jednej premennej.
10. Monotónnosť, konvexnosť a konkávnosť funkcie. Priebeh funkcie.
11. Úvod do integrálneho počtu – neurčitý integrál.
12. Integrovanie rozkladom, metódou per partes a substitučnou metódou.
13. Určitý integrál, Newton-Leibnitzova formula.

Cvičenia:

1. Vektor, lineárna kombinácia vektorov, lineárna závislosť a nezávislosť vektorov.
2. Matice a práca s maticami, hodnota matice.
3. Determinanty, Sarrusovo pravidlo, inverzné matice, maticové rovnice.
4. Systém lineárnych rovníc, Frobeniova veta, Gaussova eliminačná metóda, Cramerovo pravidlo.
5. Funkcia jednej reálnej premennej. Vlastnosti funkcií. Párnosť, nepárnosť funkcie, periodičnosť funkcie, inverzná funkcia.
6. Postupnosti. Aritmetická a geometrická postupnosť. Limita postupnosti.
7. Limita funkcie.
8. Diferenciálny počet funkcie jednej premennej.
9. Monotónnosť, konvexnosť a konkávnosť funkcie.
10. Priebeh funkcie.
11. Priebežné hodnotenie.
12. Úvod do integrálneho počtu – neurčitý integrál. Integrovanie rozkladom, metódou per partes a substitučnou metódou.
13. Určitý integrál, Newton-Leibnitzova formula.

Odporúčaná literatúra:

1. DVOŘÁKOVÁ, E. 2020. Lineární algebra 2. CVUT Praha, 2020. ISBN: 978-8-001-06721-5
2. LUCKÁ, M. 2016. Úvod do matematickej analýzy. STU, 2016. ISBN: 978-8-022-74489-8

3. MEZNÍK, I. 2018. Základy matematiky pro ekonomii a management. Akademické nakladatelství CERM, 2018. ISBN: 978-8-021-45522-1
 4. NAGY, J. – NAVRÁTIL, O. 2017. Matematická analýza. CVUT Praha, 2017. ISBN: 978-8-001-06142-8
 5. PLETANOVÁ, E. – VONDRÁČKOVÁ, J. 2018. Matematická analýza. CVUT, 2018. ISBN: 978-8-001-06441-2
 6. SAKÁLOVÁ, K. – SIMONKA, Z. – STREŠŇÁKOVÁ, A. Matematika: lineárna algebra. 2. vyd. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2015.
- Zahraničná literatúra:
7. ALESKEROV, F. – ERSEL, H. – PIONTKOVSKI, D. 2011. Linear Algebra for Economists. Springer, 2011. ISBN: 978-3-642-205699
 8. BRANNAN, D. 2021. A first course in mathematical analysis. Cambridge University Press, 2021. ISBN: 978-0-521-68424-8
 9. GORODENTSEV, A. L. 2016. Algebra I. Springer. 2016. ISBN: 978-3-319-45284-5
 10. SYDSAETER, K. – HAMMOND, P. – STROM, A. – CARVAJAL, A. 2016. Essential Mathematics for Economics Analysis, 5th edition, Pearson, 2016, ISBN: 978-1-292-07461-0

Sylabus predmetu:

Prednášky:

1. Logika.
2. Úvod do lineárnej algebry: pojem vektor, lineárna kombinácia vektorov, lineárna závislosť a nezávislosť vektorov.
3. Pojem matica a práca s maticami, hodnosť matice.
4. Determinanty, inverzné matice, maticové rovnice.
5. Systém lineárnych rovníc, Gaussova eliminačná metóda, Cramerovo pravidlo.
6. Funkcia jednej reálnej premennej. Vlastnosti funkcií.
7. Postupnosti. Aritmetická a geometrická postupnosť. Limita postupnosti.
8. Limita a spojitosť funkcie.
9. Diferenciálny počet funkcie jednej premennej.
10. Monotónnosť, konvexnosť a konkávnosť funkcie. Priebeh funkcie.
11. Úvod do integrálneho počtu – neurčitý integrál.
12. Integrovanie rozkladom, metódou per partes a substitučnou metódou.
13. Určitý integrál, Newton-Leibnitzova formula.

Cvičenia:

1. Vektor, lineárna kombinácia vektorov, lineárna závislosť a nezávislosť vektorov.
2. Matice a práca s maticami, hodnosť matice.
3. Determinanty, Sarrusovo pravidlo, inverzné matice, maticové rovnice.
4. Systém lineárnych rovníc, Frobeniova veta, Gaussova eliminačná metóda, Cramerovo pravidlo.
5. Funkcia jednej reálnej premennej. Vlastnosti funkcií. Párnosť, nepárnosť funkcie, periodičnosť funkcie, inverzná funkcia.
6. Postupnosti. Aritmetická a geometrická postupnosť. Limita postupnosti.
7. Limita funkcie.
8. Diferenciálny počet funkcie jednej premennej.
9. Monotónnosť, konvexnosť a konkávnosť funkcie.
10. Priebeh funkcie.
11. Priebežné hodnotenie.
12. Úvod do integrálneho počtu – neurčitý integrál. Integrovanie rozkladom, metódou per partes a substitučnou metódou.
13. Určitý integrál, Newton-Leibnitzova formula.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1137					
A	B	C	D	E	FX
0.26	1.32	2.9	13.28	50.57	31.66
Vyučujúci: Dr. h. c. prof. RNDr. Michal Tkáč, CSc., Mgr. Ondrej Kováč, PhD., RNDr. Vladimír Železník					
Dátum schválenia: 22.02.2022					
Dátum poslednej zmeny: 26.01.2022					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KKM PHF/ PPK22352/22	Názov predmetu: Štatistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 7	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: samostatná práca, písomná práca kombinovaná skúška • písomná previerka – 40 % • kombinovaná skúška – 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: • účasť na prednáškach – 26 hod. • účasť na cvičeniach – 26 hod. • príprava na cvičenia – 26 hod. • príprava na semestrálny test – 26 hod. • príprava na skúšku – 78 hod. Spolu: 182 hodín	
Výsledky vzdelávania: Hlavným vzdelávacím cieľom predmetu je: • oboznámiť študentov s princípmi základných štatistických metód, • naučiť študentov aplikovať vhodné štatistické metódy pri riešení praktických úloh z oblasti ekonomickej praxe, • podporovať uvedomenie študentov pri výbere, hodnotení, identifikovaní a interpretovaní výsledkov použitých kvantitatívnych metód. Vedomosti: Úspešný absolvent predmetu získa vedomosti z aplikácie základných štatistických metód, ktoré dokáže aplikovať pri rozhodovaní v rôznych oblastiach ekonomickej praxe a patrične ich využije pri štúdiu ďalších ekonomických predmetov, spracovávaní záverečných prác. Zručnosti: Absolvent je schopný realizovať, uskutočniť základný štatistický rozbor, konštruovať hypotézy, rieši asociácie medzi ukazovateľmi, vyvodzuje relevantné závery z aplikovaných štatistických postupov. Študent aplikuje získané teoretické poznatky na riešenie konkrétnych ekonomických úloh. Kompetentnosti:	

Po absolvovaní predmetu študent dokáže riešiť a analyzovať problémy ekonomickej praxe aplikovaním vhodných štatistických metód a procedúr, výsledky vhodným spôsobom interpretuje a vyvodzuje závery na základe empirických výsledkov.

Stručná osnova predmetu:

Prednášky:

1. Základné pojmy, kroky štatistickej analýzy.
2. Prezentácia štatistických znakov. Variačné triedenie.
3. Charakteristiky štatistického súboru. Grafická prezentácia.
4. Náhodné javy a veličiny, náhodný výber, štatistická indukcia.
5. Bodové a intervalové odhady parametrov základného súboru.
6. Testovanie štatistických hypotéz.
7. Testy dobrej zhody.
8. Testy normality. Testy extrémnych hodnôt.
9. Elementárne metódy opisu závislosti.
10. Korelácia.
11. Jednoduchá lineárna regresná funkcia.
12. Kontingenčné koeficienty.
13. Úvod do analýzy rozptylu

Semináre:

1. Opisná štatistika (netriedený štatistický súbor – charakteristiky polohy a variability).
2. Opisná štatistika (netriedený štatistický súbor – momenty štatistického súboru, histogram, Box-plot).
3. Opisná štatistika (variačné triedenie – charakteristiky polohy a variability).
4. Opisná štatistika (variačné triedenie – momenty štatistického súboru, histogram, Box-plot).
5. Bodový a intervalový odhad parametrov štatistického súboru.
6. Testovanie štatistických hypotéz o parametroch
7. Pearsonov test dobrej zhody.
8. Kolmogorovov a Kolmogorovov-Smirnovov test dobrej zhody.
9. Testy normality pomocou koeficientu šikmosti a koeficientu špicatosti.
10. Grubbsov a Dixonov test extrémnych hodnôt.
11. Písomná previerka.
12. Pearsonov korelačný koeficient. Spearmanov poradový korelačný koeficient. Jednoduchá lineárna regresia. Testy štatistickej významnosti a intervaly spoľahlivosti odhadov.
13. Kontingenčné koeficienty. Úvod do tvorby modelu analýzy rozptylu.

Odporúčaná literatúra:

1. PACÁKOVÁ, V. a kol.: Štatistické metódy pre ekonómov. Bratislava: IURA EDITION, 2009.
2. KOTLEBOVÁ, E. a kol.: Štatistika pre bakalárov v praxi. Bratislava: Ekonóm, 2017.
3. PACÁKOVÁ, V. a kol.: Štatistika pre ekonómov. Zbierka príkladov A. Bratislava: Iura Edition, 2005.
4. TKÁČ, M.: Štatistické riadenie kvality. Bratislava: Ekonóm, 2001.
5. HINDLS, R. – HRONOVÁ, S. – SEGER, J.: Statistika pro ekonomy. Praha: Profesional Publishing, 2004.
6. ŠOLTĚS, E. a kol.: Štatistické metódy pre ekonómov. Zbierka príkladov. Bratislava: Wolters Kluwer, 2018.
7. MCCLAVE, J. T. – BENSON, P. G. – SINCICH, T.: Statistics For Business and economics (13th ed.). Pearson Education, UK, 2018.
8. WONNACOTT, T. H. – WONNACOTT, R. J.: Statistics for Business and Economics. New York : J. Wiley, 1984.

Sylabus predmetu:

Prednášky:

1. Základné pojmy, kroky štatistickej analýzy.
2. Prezentácia štatistických znakov. Variačné triedenie.
3. Charakteristiky štatistického súboru. Grafická prezentácia.
4. Náhodné javy a veličiny, náhodný výber, štatistická indukcia.
5. Bodové a intervalové odhady parametrov základného súboru.
6. Testovanie štatistických hypotéz.
7. Testy dobrej zhody.
8. Testy normality. Testy extrémnych hodnôt.
9. Elementárne metódy opisu závislosti.
10. Korelácia.
11. Jednoduchá lineárna regresná funkcia.
12. Kontingenčné koeficienty.
13. Úvod do analýzy rozptylu

Semináre:

1. Opisná štatistika (netriedený štatistický súbor – charakteristiky polohy a variability).
2. Opisná štatistika (netriedený štatistický súbor – momenty štatistického súboru, histogram, Box-plot).
3. Opisná štatistika (variačné triedenie – charakteristiky polohy a variability).
4. Opisná štatistika (variačné triedenie – momenty štatistického súboru, histogram, Box-plot).
5. Bodový a intervalový odhad parametrov štatistického súboru.
6. Testovanie štatistických hypotéz o parametroch
7. Pearsonov test dobrej zhody.
8. Kolmogorovov a Kolmogorovov-Smirnovov test dobrej zhody.
9. Testy normality pomocou koeficientu šikmosti a koeficientu špicatosti.
10. Grubbsov a Dixonov test extrémnych hodnôt.
11. Písomná previerka.
12. Pearsonov korelačný koeficient. Spearmanov poradový korelačný koeficient. Jednoduchá lineárna regresia. Testy štatistickej významnosti a intervaly spoľahlivosti odhadov.
13. Kontingenčné koeficienty. Úvod do tvorby modelu analýzy rozptylu.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 979

A	B	C	D	E	FX
0.1	2.55	5.72	20.43	51.17	20.02

Vyučujúci: doc. Ing. Silvia Megyesiová, PhD., Ing. Matej Hudák, PhD., Ing. Frederik Jankaj, Ing. Juliána Bednárová, PhD.**Dátum schválenia:** 22.02.2022**Dátum poslednej zmeny:** 26.01.2022**Schválil:** osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KKM PHF/ PPK22372/22	Názov predmetu: Úvod do podnikových analýz
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: priebežný test, semestrálne zadanie písomná skúška • priebežný test – 30 % • semestrálne zadanie – 10 % • písomná skúška – 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: • účasť na prednáškach – 26 hod. • účasť na cvičeniach – 26 hod. • príprava na priebežný test – 13 hod. • spracovanie semestrálneho zadania – 13 hod. • príprava na skúšku – 26 hod. Spolu: 104 hodín	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je poskytnúť študentom prehľad o možnostiach využitia softvérových riešení pri riadení podniku ako aj predať vedomosti a zručnosti týkajúce využitia softvérových riešení pri podnikových analýzach. Vedomosti: • vedomosti o moderných tabuľkových procesoroch používaných v manažérskej praxi • vedomosti o základných príkazoch, funkciách používaných v tabuľkových procesoroch • vedomosti o spôsoboch vyhodnotenia a prezentácie údajov v manažérskej praxi, ktoré poskytujú moderné informačné technológie Kompetentnosti: • Využívanie aplikácie MS Excel pre spracovanie podnikových údajov • Vyhodnocovanie a grafická prezentácia údajov použitím základných funkcií MS Excel • Vytváranie správ a zostáv pre podporu rozhodovania Zručnosti: • získanie praktických návykov pri využívaní jednotlivých aplikácií MS Office na PC so zameraním na ekonomické aplikácie pre podnikové analýzy v praxi	

- používanie základných príkazov funkcií programu Microsoft Excel zameraných na analýzu dát
- základná analýza údajov a ich vyhodnotenie, tvorba tabuliek a jednoduchých grafov.

Stručná osnova predmetu:

Poskytnutie základných informácií o práci s tabuľkovým procesorom. Vedieť navrhnúť štruktúru tabuľky, vkladať rôzne typy údajov do buniek a definovať väzby medzi bunkami prostredníctvom vzorcov. Získať prehľad o základných matematických a štatistických funkciách a vedieť ich využívať pri realizovaní výpočtov v tabuľkách. Vedieť importovať externé údaje do zoznamu v tabuľkovom procesore a ďalej tento zoznam spracovať pomocou zoradovania, aplikovania filtrov, medzisúčtov a kontingenčných tabuliek. Na cvičeniach študenti získajú praktické návyky pri využívaní jednotlivých funkcií tabuľkového procesoru na praktických prípadoch.

Prednášky:

1. Úvod do predmetu. História vzniku tabuľkových aplikácií. Podmienky absolvovania predmetu.
2. Filozofia práce v aplikáciách tabuľkového spracovania.
3. Techniky získania a zápis údajov (primárne a sekundárne údaje).
4. Techniky formátovania, oblastí, tabuliek a typy adresovania.
5. Definovanie vzťahov, vytváranie relácií v aplikácii, odkazy a dynamické vzorce.
6. Popis a princípy využitia matematických operácií.
7. Popis a princípy využitia funkcií.
8. Princípy databázového spracovania využívané v tabuľkových aplikáciách.
9. Funkcie, funkcionality a nástroje pre analýzu údajov.
10. Podmienené štruktúrovanie a vnáranie logických funkcií.
11. Prehľady, medzisúčty, závislosti a indikácia chýb.
12. Vizualizácia dát - grafická forma prezentácie výsledkov.
13. Export údajov, prepojenie s inými aplikáciami (OLE, DDE...).

Cvičenia:

1. Úvod a zoznámenie s rozhraním tabuľkových procesorov.
2. Základné operácie v tabuľkových procesoroch.
3. Princípy získania a zápis údajov.
4. Formátovanie, typy adresovania.
5. Zápis relácií a vzťahov v aplikácii.
6. Aplikácie základných funkcií tabuľkových procesorov.
7. Základné operácie s tabuľkou ako databázou
8. Priebežné testovanie.
9. Analýza dát – funkcie pre analýzu dát (logické, matematické, vyhľadávacie)
10. Interaktívne tabuľky - nástroj na výpočet, zhrnutie a analýzu údajov
11. Tvorba kontingenčných tabuliek
12. Praktické cvičenia - riešenie úloh s podporou tabuľkových aplikácií.
13. Prezentácia a vyhodnotenie semestrálnych zadaní.

Odporúčaná literatúra:

1. NAVARRŮ, M. 2019. Excel 2019 - Podrobný průvodce uživatele. Grada, 2019.
2. ŠTEFÁNEK, J. – GRELL, M. – CÁRACHOVÁ, M. – LEVČÍK, M. 2011. Praktické příklady z hospodářské informatiky: praktikum. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011.
3. PECINOVSKÝ, J. – PECINOVSKÝ, R. Office 2019. Grada, 2019. ISBN 9788024723037.
4. KLATOVSKÝ, K. 2020. Excel 2019 nejen pro školy. Computer Media, 2020. ISBN 9788074023859.
5. Manuály k aplikácii MS Excel.
6. GUERRERO, H. 2019. Excel data analysis: modeling and simulation. 2nd edition. Springer Science & Business Media, 2019.

7. FAIRHURST, D. S. 2015. Using Excel for business analysis: a guide to financial modelling fundamentals. John Wiley & Sons, 2015.

Sylabus predmetu:

Prednášky:

1. Úvod do predmetu. História vzniku tabuľkových aplikácií. Podmienky absolvovania predmetu.
2. Filozofia práce v aplikáciách tabuľkového spracovania.
3. Techniky získania a zápis údajov (primárne a sekundárne údaje).
4. Techniky formátovania, oblastí, tabuliek a typy adresovania.
5. Definovanie vzťahov, vytváranie relácií v aplikácii, odkazy a dynamické vzorce.
6. Popis a princípy využitia matematických operácií.
7. Popis a princípy využitia funkcií.
8. Princípy databázového spracovania využívané v tabuľkových aplikáciách.
9. Funkcie, funkcionality a nástroje pre analýzu údajov.
10. Podmienené štruktúrovanie a vnáranie logických funkcií.
11. Prehľady, medzisúčty, závislosti a indikácia chýb.
12. Vizualizácia dát - grafická forma prezentácie výsledkov.
13. Export údajov, prepojenie s inými aplikáciami (OLE, DDE...).

Cvičenia:

1. Úvod a zoznámenie s rozhraním tabuľkových procesorov.
2. Základné operácie v tabuľkových procesoroch.
3. Princípy získania a zápis údajov.
4. Formátovanie, typy adresovania.
5. Zápis relácií a vzťahov v aplikácii.
6. Aplikácie základných funkcií tabuľkových procesorov.
7. Základné operácie s tabuľkou ako databázou
8. Priebežné testovanie.
9. Analýza dát – funkcie pre analýzu dát (logické, matematické, vyhľadávacie)
10. Interaktívne tabuľky - nástroj na výpočet, zhrnutie a analýzu údajov
11. Tvorba kontingenčných tabuliek
12. Praktické cvičenia - riešenie úloh s podporou tabuľkových aplikácií.
13. Prezentácia a vyhodnotenie semestrálnych заданий.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 365

A	B	C	D	E	FX
12.6	21.1	26.03	23.84	15.89	0.55

Vyučujúci: doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, Ing. Cyril Závadský, PhD., Ing. Radoslav Potoma, PhD., MBA

Dátum schválenia: 22.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 15.11.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD.,

MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KKM PHF/ PPK22392/22	Názov predmetu: Výskum trhu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: tímová práca - semestrálne zadanie, písomná práca kombinovaná skúška Tím pre spracovanie semestrálneho zadania pozostáva z 3 členov a výber členov tímu bude vykonaný náhodne. Hodnotenie semestrálneho zadania sa vykonáva tímovo. Všetci členovia tímu získajú rovnaké hodnotenie. <ul style="list-style-type: none">• písomná previerka – 30 %• tímové semestrálne zadanie – 10 %• kombinovaná skúška – 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na prednáškach – 26 hod.• účasť na cvičeniach – 26 hod.• príprava na semestrálny test – 13 hod.• príprava tímového semestrálneho zadania – 13 hod.• príprava na skúšku – 26 hod. Spolu: 104 hodín	
Výsledky vzdelávania: Hlavným vzdelávacím cieľom predmetu je: <ul style="list-style-type: none">• oboznámiť študentov so základnými princípmi, poznatkami, hlavnými cieľmi z oblasti marketingového výskumu,• oboznámiť študentov s etapami realizácie výberového skúmania, typmi metód a prístupov k výberovému skúmaniu, podstatou tvorby výberových súborov,• naučiť študentov prakticky realizovať marketingový výskum,• oboznámiť sa s primárnymi a sekundárnymi zdrojmi údajov, ktoré sú vhodné na realizáciu výskumu trhu,• získavať poznatky o možnostiach spracovania dát z marketingových výskumov pomocou softvérových produktov,• naučiť študentov správnym spôsobom uskutočniť závery z marketingového výskumu,	

- získanie analytického prístupu k riešeniu ekonomických problémov, ktoré môžu aplikovať do oblasti marketingového výskumu a ekonomickej praxe.

Vedomosti:

Úspešný absolvent predmetu získa vedomosti z oblasti marketingového výskumu, primárnych a sekundárnych zdrojov údajov pre výskum trhu, o spôsobe tvorby výberových súborov, spôsobe vyhodnocovania kvalitatívnych a kvantitatívnych údajov, aplikácie softvérových produktov pri spracovávaní analýz, vyvodzovaní záverov z realizovaných analytických postupov, ktoré dokáže aplikovať pri rozhodovaní v rôznych oblastiach ekonomickej praxe a patrične ich využije pri štúdiu ďalších predmetov a spracovávaní záverečných prác.

Zručnosti:

Absolvent je schopný realizovať, uskutočniť kroky k realizácii marketingového výskumu, aplikovať vhodné metódy analýzy kvalitatívnych a kvantitatívnych údajov primárneho resp. sekundárneho výskumu trhu, využíva pri riešení analýz vhodný štatistický softvérový produkt, vyvodzuje relevantné závery z aplikovaných postupov. Študent aplikuje získané teoretické poznatky na praktické riešenie konkrétnych úloh z oblasti marketingového výskumu.

Kompetentnosti:

Po absolvovaní predmetu študent dokáže riešiť a analyzovať problémy súvisiace s marketingovým výskumom trhu, posudzovať súvislosti v organizovaní marketingových výskumných činností, dokáže analyticky myslieť, uplatňovať tvorivé myslenie pri získavaní a spracovávaní relevantných údajov, vie sa orientovať v základných databázach pre výber ukazovateľov sekundárneho výskumu, realizovať výskum a vyhodnotiť jeho závery, vhodným spôsobom prezentovať závery a odporúčania pre ďalšie obdobia.

Stručná osnova predmetu:

Prednášky:

1. Marketingový výskum a jeho význam.
2. Podstata a postavenie výskumu v marketingu. Plánovanie výskumu.
3. Podstata kvalitatívneho výskumu v marketingu a kvantitatívneho výskumu v marketingu.
4. Výberové zisťovanie, spôsoby, metódy tvorby výberových súborov.
5. Stratifikovaný a zámerný výber.
6. Výskumné otázky, formulácia otázok.
7. Sekundárne zdroje údajov v marketingovom výskume.
8. Spracovanie a analýza dát primárneho a sekundárneho výskumu trhu.
9. Aplikácia softvérového riešenia pri spracovávaní dát primárneho a sekundárneho výskumu trhu.
10. Skúmanie vzťahov medzi závislou premennou a faktorom, softvérové riešenia.
11. Vzťahy medzi premennou a viacerými faktormi, softvérové riešenia.
12. Prehľad ďalších metód kvantitatívneho výskumu s ukázkami softvérových riešení.
13. Kvalitatívny výskum a jeho praktické využitie vo výskume trhu.

Cvičenia:

1. Marketingový výskum a jeho význam, praktické ukážky.
2. Podstata a postavenie výskumu v marketingu. Plánovanie výskumu, praktické riešenia.
3. Kvalitatívny výskum a kvantitatívny výskum, praktické ukážky.
4. Výberové zisťovanie, spôsoby, metódy tvorby výberových súborov, praktické riešenia.
5. Stratifikovaný a zámerný výber, praktické ukážky.
6. Výskumné otázky, formulácia otázok, praktické ukážky.
7. Sekundárne zdroje údajov v marketingovom výskume.
8. Spracovanie a analýza dát primárneho a sekundárneho výskumu trhu, riešenie problémov pri spracovaní dát výskumu trhu.
9. Softvérové riešenia pri spracovávaní dát primárneho a sekundárneho výskumu trhu.
10. Skúmanie vzťahov medzi závislou premennou a faktormi, praktické riešenia.
11. Písomná kontrolná previerka vedomostí.

12. Prehľad ďalších metód kvantitatívneho výskumu.

13. Prezentácie semestrálnych zadaní.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. RICHTEROVÁ, K. et al. Úvod do výskumu trhu. Recenzovali Dagmar Lesáková, Margita Mesárošová, Radek Tahal. 1. vyd. Bratislava: Sprint 2, 2013. 315 s.
2. NAGYOVÁ, Ľ a kol. Výskum trhu. SPU Nitra, 2014.
3. HARRISON, M. - CUPMAN, J. - TRUMAN, O. - HAGUE, P. Market Research in Practice: An Introduction to Gaining Greater Market Insight 3rd Edition. 2016, 400 s. ISBN-13: 978-1398695528.
4. LIESKOVSKÁ, V. - MEGYESIOVÁ, S. Výskum trhu - pracovný zošit 1. Recenzovali Jozef Chajdiak, Ján Luha. 1. vyd. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. 205 s. ISBN 978-80-225-3740-7.

Doplňujúca literatúra:

5. ALTOBELLI, C. F. Marktforschung: Methoden, Anwendungen, Praxisbeispiele. 3. vollständig überarbeitete Auflage. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft; München : UVK/Lucius, 2017. 495 s. UTB Betriebswirtschaft, 8342. ISBN 978-3-8252-8721-4.
6. HAGUE, P. Průzkum trhu. Brno: Computer Press, 2003.
7. TKÁČ, M. Štatistické riadenie kvality. Bratislava: Ekonóm, 2001.

Sylabus predmetu:

Prednášky:

1. Marketingový výskum a jeho význam.
2. Podstata a postavenie výskumu v marketingu. Plánovanie výskumu.
3. Podstata kvalitatívneho výskumu v marketingu a kvantitatívneho výskumu v marketingu.
4. Výberové zisťovanie, spôsoby, metódy tvorby výberových súborov.
5. Stratifikovaný a zámerný výber.
6. Výskumné otázky, formulácia otázok.
7. Sekundárne zdroje údajov v marketingovom výskume.
8. Spracovanie a analýza dát primárneho a sekundárneho výskumu trhu.
9. Aplikácia softvérového riešenia pri spracovávaní dát primárneho a sekundárneho výskumu trhu.
10. Skúmanie vzťahov medzi závislou premennou a faktorom, softvérové riešenia.
11. Vzťahy medzi premennou a viacerými faktormi, softvérové riešenia.
12. Prehľad ďalších metód kvantitatívneho výskumu s ukázkami softvérových riešení.
13. Kvalitatívny výskum a jeho praktické využitie vo výskume trhu.

Cvičenia:

1. Marketingový výskum a jeho význam, praktické ukážky.
2. Podstata a postavenie výskumu v marketingu. Plánovanie výskumu, praktické riešenia.
3. Kvalitatívny výskum a kvantitatívny výskum, praktické ukážky.
4. Výberové zisťovanie, spôsoby, metódy tvorby výberových súborov, praktické riešenia.
5. Stratifikovaný a zámerný výber, praktické ukážky.
6. Výskumné otázky, formulácia otázok, praktické ukážky.
7. Sekundárne zdroje údajov v marketingovom výskume.
8. Spracovanie a analýza dát primárneho a sekundárneho výskumu trhu, riešenie problémov pri spracovaní dát výskumu trhu.
9. Softvérové riešenia pri spracovávaní dát primárneho a sekundárneho výskumu trhu.
10. Skúmanie vzťahov medzi závislou premennou a faktormi, praktické riešenia.
11. Písomná kontrolná previerka vedomostí.
12. Prehľad ďalších metód kvantitatívneho výskumu.

13. Prezentácie semestrálnych zadaní.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 30					
A	B	C	D	E	FX
23.33	26.67	33.33	16.67	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. Ing. Silvia Megyesiová, PhD., Ing. Radoslav Potoma, PhD., MBA, doc. PhDr. Ing. Robert Verner, PhD., MBA					
Dátum schválenia: 22.02.2022					
Dátum poslednej zmeny: 15.11.2022					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KKM PHF/ PPK22812/22	Názov predmetu: Seminár k záverečnej práci 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 Za obdobie štúdia: 0 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <ul style="list-style-type: none">• samostatná práca – spracovanie odbornej literatúry k danej téme záverečnej práce – 45 %• samostatná práca – spracovanie jednotlivých kapitol záverečnej práce – 55 % Celkom za semester: 100 % Záverečné hodnotenie: zápočet, na získanie zápočtu je potrebné získať minimálne 51 %.	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na seminároch (konzultáciách) – 26 hod.• ostatné aktivity – štúdium literatúry, príprava podkladov k záverečnej práci - 26 hod. Spolu: 52 hod.	
Výsledky vzdelávania: <p>Cieľom predmetu je poskytnúť študentom poznatky zo základov vedeckej práce a tvorby odborných prác a oboznámiť ich so základnými požiadavkami kladenými na záverečnú prácu v podmienkach univerzity. Zámerom je takisto naučiť študentov riešiť odborné a výskumné problémy z oblasti podnikovej ekonomiky a manažmentu s využitím dostupných informačných zdrojov, naformulovať výskumný zámer záverečnej práce a zovšeobecňovať získané poznatky.</p> Vedomosti: <ul style="list-style-type: none">• o postupe riešenia odborných a výskumných problémov z oblasti podnikovej ekonomiky a manažmentu,• o základných dokumentoch upravujúcich vypracovanie záverečnej práce, o postupoch a požiadavkách na odovzdanie práce, kontrole jej originality, súhlase s jej sprístupnením a obhajobe. Zručnosti: <ul style="list-style-type: none">• formulácia hlavného cieľa a čiastkových cieľov záverečnej práce,• schopnosť získavať potrebné informácie z dostupných zdrojov,• spracovanie podkladov k záverečnej práci a literárnej rešerše,• prezentácia výsledkov záverečnej práce. Kompetentnosti: <ul style="list-style-type: none">• samostatný a tvorivý prístup k riešeniu ekonomických a manažérskych problémov,• zodpovednosť za dodržiavanie príslušnej legislatívy, interných predpisov,• zodpovednosť za rešpektovanie zaužívaných etických princípov vedeckej práce.	

Stručná osnova predmetu:

Spracovanie základnej odbornej literatúry k danej téme záverečnej práce, jej interpretovanie. Formulovanie výskumných problémov a hypotéz. Zvolenie metód spracovania záverečnej práce. Určenie časového rozvrhu prác na jednotlivých častiach záverečnej práce. Spracovanie jednotlivých kapitol záverečnej práce podľa odporúčaní školiteľa.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. Interná smernica č. 8/2021 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach. Bratislava : Ekonomická univerzita v Bratislave, 2021. Dostupné na: https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/interne-smernice/2021/is_8_2021.pdf
2. KATUŠČÁK, D. 2013. Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Nitra : Enigma, 2013. ISBN 978-80-89132-45-4.
3. MEŠKO, D. – FINDRA, J. - KATUŠČÁK, D. 2013. Chcete byť úspešní na vysokej škole? Akademická príručka. Martin : Osveta, 2013. ISBN 978-80-8063-392-9.
4. SAUNDERS, M. –LEWIS, P. – THORNHILL, A. 2019. Research methods for business students. Eight edition. Harlow : Pearson, 2019. ISBN 9781292208787.

Doplňujúca literatúra:

5. ADAMS, J.- HAFIZ, T. A. – KHAN, R. R. 2014. Research Methods for Business and Social Science Students. New Delhi : SAGE Publications India, 2014. ISBN 9788132119814.
6. BRYNMAN, A. - BELL, E. 2015. Business Research Methods. Oxford : Oxford University Press, 2015. ISBN 978-0-19-966864-9.
7. GHOURI, P. N. – GRØNHØUG, K. 2005. Research Methods in Business Studies: A Practical Guide. Harlow : Pearson Education, 2005. ISBN 0273-68156-7.
8. LEE, B. - SAUNDERS, M. 2017. Conducting Case Study Research for Business and Management Students. London : SAGE Publications, 2017. ISBN 978-1-44627-416-3.

Sylabus predmetu:

Spracovanie základnej odbornej literatúry k danej téme záverečnej práce, jej interpretovanie. Formulovanie výskumných problémov a hypotéz. Zvolenie metód spracovania záverečnej práce. Určenie časového rozvrhu prác na jednotlivých častiach záverečnej práce. Spracovanie jednotlivých kapitol záverečnej práce podľa odporúčaní školiteľa.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 9

NZ	Z
0.0	100.0

Vyučujúci:

Dátum schválenia: 25.03.2022

Dátum poslednej zmeny: 17.12.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KM PHF/PPM22011/22	Názov predmetu: Základy manažmentu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: tímový projekt, priebežné testy kombinovaná skúška Tím pre spracovanie projektu pozostáva z 2 členov a výber členov tímu bude vykonaný náhodne. Hodnotenie projektu sa vykonáva tímovo. Všetci členovia tímu získajú rovnaké hodnotenie. vypracovanie a prezentácia tímového projektu - 15% výsledok semestrálneho testu - 15% aktivita na cvičeniach/seminároch - 10% záverečný písomný test a ústna skúška - 60%	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na prednáškach a cvičeniach = 52 hod.• príprava na aktívne formy výučby = 16 hod.• vypracovanie tímového projektu = 23 hod.• príprava na semestrálny test = 16 hod.• príprava na záverečný test a ústna skúška = 49 hod. Spolu = 156 hod.	
Výsledky vzdelávania: <p>Hlavným cieľom predmetu je poskytnúť komplexné poznatky o prístupoch v manažmente organizácií v kontexte najnovších vývojových tendencií a koncepcií. Študenti získajú vedomosti o základných manažérskych funkciách (plánovanie, organizovanie, vedenie a kontrola.) Pochopia logiku a fungovanie organizácie. Osobitný dôraz v predmete je položený na nadobudnutie zručností, kompetencií, techník a znalostí potrebných na úspešné riadenie organizácie. Obsah predmetu poskytuje celkový pohľad na organizáciu v krátko i dlhodobom horizonte, na stanovenie jej cieľov, analýzu prostredia, ale aj vypracovanie jej stratégie. Umožní študentom vypracovať plány na efektívne dosiahnutie organizačných cieľov. Študenti nadobudnú zručnosti súvisiace s funkciou manažéra v dnešnom konkurenčnom prostredí. Sú oboznámení s prácou organizácií, ich rozvojom v meniacom sa podnikateľskom prostredí ovplyvnenom politickými, ekonomickými, sociálnymi, technologickými, právnymi a environmentálnymi faktormi.</p> Vedomosti: - orientovať sa v manažérskych prístupoch	

- porozumieť princípom fungovania podniku z hľadiska manažérskych funkcií
- orientovať sa v štýloch vedenia a motivovania
- nadobudnúť vedomosti o analýze prostredia podniku
- nadobudnúť vedomosti o základných manažérskych metódach a technikách, aby podniky zostali konkurencieschopné.

Zručnosti:

- aplikovať manažérske metódy pri riešení podnikových problémov
- interpretovať výsledky analýz a pripraviť podklady pre rozhodovanie
- diskutovať o podnikových problémoch a ich možných riešeniach

Kompetentnosti:

- schopnosť zberať a interpretovať údaje súvisiace s analýzou prostredia podniku
- schopnosť porovnávať skúmané podniky s konkurenciou
- schopnosť plánovať, organizovať a robiť efektívne rozhodnutia v podniku
- schopnosť viesť ľudské zdroje k dosiahnutiu cieľov podniku.

Stručná osnova predmetu:

Prednášky:

1. Trendy a výzvy manažmentu.
2. Povaha práce a rola manažéra.
3. Vývoj manažmentu (hlavné koncepcie).
4. Plánovanie. Manažérska diagnostika.
5. Organizovanie a tvorba organizačných štruktúr v podniku.
6. Vedenie a tvorba pracovných tímov.
7. Manažérske rozhodovanie a informačný proces.
8. Kontrola a proces kontrolnej činnosti v podniku.
9. Komunikácia a motivácia zamestnancov.
10. Aplikačný manažment.
11. Metodický manažment.
12. Etické aspekty manažmentu.
13. Interkultúrny manažment.

Cvičenia:

1. Význam, podstata, tvorba a riešenie prípadových štúdií v manažmente.
2. Osobnosť manažéra. Manažérske roly. Štýl manažérskej práce.
3. Externá diagnostika podnikateľského prostredia. Analýza makroprostredia – STEP faktory, Porterov model piatich konkurenčných síl.
4. Interná diagnostika podniku. Interný profil spoločnosti, hodnotenie konkurenčnej sily. Analýza SWOT.
5. Prvý priebežný test. Teória a prax manažmentu. Japonský manažment.
6. Matica BCG.
7. Metóda ABC, Paretovo pravidlo 80:20, Ganttov diagram.
8. Základné pravidlá organizovania a tvorba organizačných štruktúr.
9. Manažérske rozhodovanie. Nástroje a techniky podporujúce proces rozhodovania v podniku. Kauzálny reťazec, Influenčné diagramy, kognitívne mapy, morfológická matica
10. Druhý priebežný test. Podstata a tvorba pracovných skupín. Od riadenia pracovných skupín k vedeniu.
11. Efektívna komunikácia. Formy a druhy komunikácie, komunikačné nástroje využívané v podnikovej praxi.
12. Motivácia a stimulácia.
13. Ocenenie a pracovné preferencie.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. MIHALČOVÁ, Bohuslava a kol. 2019. Manažment. Teória a prax. VŠB- TU- Ostrava 2019. ISBN 978-80-248-4276-9.s. 343s
2. COHEN, S. 2020: Management Fundamentals. Columbia Press University 2020. ISBN13 (EAN): 9780231194495.
3. BRUOTHOVÁ, M. a kol. 2013. Manažment – praktikum. Bratislava : Ekonóm, 2013. 285 s. ISBN 978-80-225-3624-0
4. MIHALČOVÁ, B. a kol. 2009. Manažment v sociálnej sfére. Ružomberok : Edičné stredisko Pedagogickej fakulty Katolíckej univerzity v Ružomberku, 2009. 247 s. ISBN 978-80-8084-434-9.

Doplňujúca literatúra:

5. ANTOŠOVÁ, M.: Manažment v teórii a praxi. Košice: Edičné stredisko TU, 2010. 253 s. ISBN 978-80-553-0516-5.
6. MAJTÁN, M. a kol. 2009. Manažment. Bratislava : Sprint dva, 2009. ISBN 978-80-89393-07-7.
7. ROBBINS S. P. et.al. 2019. Fundamentals of Management. Global Edition. Pearson Education Limited. 552 p. ISBN: 1292307323.

Sylabus predmetu:

Prednášky:

1. Trendy a výzvy manažmentu.
2. Povaha práce a rola manažéra.
3. Vývoj manažmentu (hlavné koncepcie).
4. Plánovanie. Manažérska diagnostika.
5. Organizovanie a tvorba organizačných štruktúr v podniku.
6. Vedenie a tvorba pracovných tímov.
7. Manažérske rozhodovanie a informačný proces.
8. Kontrola a proces kontrolnej činnosti v podniku.
9. Komunikácia a motivácia zamestnancov.
10. Aplikačný manažment.
11. Metodický manažment.
12. Etické aspekty manažmentu.
13. Interkultúrny manažment.

Cvičenia:

1. Význam, podstata, tvorba a riešenie prípadových štúdií v manažmente.
2. Osobnosť manažéra. Manažérske roly. Štýl manažérskej práce.
3. Externá diagnostika podnikateľského prostredia. Analýza makroprostredia – STEP faktory, Porterov model piatich konkurenčných síl.
4. Interná diagnostika podniku. Interný profil spoločnosti, hodnotenie konkurenčnej sily. Analýza SWOT.
5. Prvý priebežný test. Teória a prax manažmentu. Japonský manažment.
6. Matica BCG.
7. Metóda ABC, Paretovo pravidlo 80:20, Ganttov diagram.
8. Základné pravidlá organizovania a tvorba organizačných štruktúr.
9. Manažérske rozhodovanie. Nástroje a techniky podporujúce proces rozhodovania v podniku. Kauzálny reťazec, Influenčné diagramy, kognitívne mapy, morfológická matica
10. Druhý priebežný test. Podstata a tvorba pracovných skupín. Od riadenia pracovných skupín k vedeniu.
11. Efektívna komunikácia. Formy a druhy komunikácie, komunikačné nástroje využívané v podnikovej praxi.
12. Motivácia a stimulácia.

13. Ocenenie a pracovné preferencie.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský					
Poznámky: N/A					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 914					
A	B	C	D	E	FX
12.36	14.99	23.63	23.52	23.63	1.86
Vyučujúci: prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., Ing. Jaroslav Dugas, PhD.					
Dátum schválenia: 10.03.2022					
Dátum poslednej zmeny: 17.12.2022					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KM PHF/PPM22014/22	Názov predmetu: Manažment ľudských zdrojov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: tímová semestrálna práca, priebežné testy písomná skúška Tím pre spracovanie semestrálnej práce pozostáva z 2 členov a výber členov tímu bude vykonaný náhodne. Hodnotenie semestrálnej práce sa vykonáva tímovo. Všetci členovia tímu získajú rovnaké hodnotenie. vypracovanie a prezentácia tímovej semestrálnej práce – 10% výsledok semestrálneho testu – 25 % aktivita na cvičeniach – 5 % záverečná písomná skúška – 60%	
Pracovné zaťaženie študenta: Účasť na prednáškach: 26 hodín Účasť na cvičeniach: 26 hodín Spracovanie tímovej semestrálnej práce: 13 hodín Príprava na semestrálny test: 13 hodín Príprava na písomnú skúšku: 26 hodín Spolu: 104 hod.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je pochopiť funkcie manažmentu ľudských zdrojov a formou praktického riešenia prípadových štúdií a modelových situácií umožniť študentom integrovať vedomosti a kompetentnosti do praxe, rozvíjať zručnosti a pripraviť sa na rolu manažéra ľudských zdrojov. Vedomosti: - poznať základné kategórie, modely manažmentu ľudských zdrojov a jeho význam vo fungovaní organizácie - chápať teoretické východiská a prístupy k jednotlivým oblastiam a funkciám manažmentu ľudských zdrojov - aplikovať získané vedomosti pri riešení prípadových štúdií a modelových situácií z praxe, - vedieť posúdiť úroveň jednotlivých činností manažmentu ľudských zdrojov v praxi a formulovať odporúčania pre jednotlivé činnosti MLZ: stratégia a plánovanie ľudských zdrojov, analýza pracovných miest, procesy zamestnávania ľudí a znižovania počtu zamestnancov, vzdelávanie a	

rozvoj ľudských zdrojov, riadenie pracovného výkonu a odmeňovanie zamestnancov, pracovné vzťahy a starostlivosť o ľudské zdroje, medzinárodný manažment ľudských zdrojov

Zručnosti:

- uplatniť podnikateľský prístup v manažmente ľudských zdrojov
- aplikovať sociálne zručnosti a komunikačné zručnosti
- využiť kognitívne zručnosti, kritické myslenie, rozhodovanie, riešenie problémov, hodnotenie
- pracovať v tíme, schopnosť viesť tím, vodcovstvo

Kompetentnosti:

- tvoriť a implementovať stratégiu a politiky ľudských zdrojov
- vykonávať personálne činnosti – formovanie ľudských zdrojov, manažment pracovného výkonu, manažment vzťahov a starostlivosť o ľudské zdroje
- schopnosť riadiť ľudské zdroje v rôznych podmienkach

Stručná osnova predmetu:

Predmet oboznamuje so základmi teórie a praxe manažmentu ľudských zdrojov v moderných organizáciách. Študenti v priebehu štúdia porozumejú všetkým hlavným funkciám a aktivitám, ktoré sa v kontexte ľudských zdrojov vykonávajú: plánovaniu a zabezpečovaniu ľudských zdrojov, riadeniu pracovných výkonov, odmeňovaniu, vzdelávaniu, sociálnej starostlivosti a ďalším.

Prednášky:

1. Predmet a obsah manažmentu ľudských zdrojov. Trendy v manažmente ľudských zdrojov.
2. Stratégia a plánovanie ľudských zdrojov.
3. Analýza pracovných miest. Projektovanie pracovných miest.
4. Vyhľadávanie a získavanie ľudských zdrojov.
5. Výber zamestnancov.
6. Metódy výberu zamestnancov. Hodnotenie efektívnosti získavania a výberu zamestnancov.
7. Prijímanie a adaptácia ľudských zdrojov.
8. Rozmiestňovanie zamestnancov a znižovanie počtu zamestnancov.
9. Riadenie pracovného výkonu a hodnotenie zamestnancov.
10. Vzdelávanie ľudských zdrojov.
11. Odmeňovanie zamestnancov.
12. Pracovné vzťahy a starostlivosť o ľudské zdroje.
13. Medzinárodné riadenie ľudských zdrojov.

Cvičenia:

1. Systém riadenia ľudských zdrojov a zmeny.
2. Funkcie riadenia ľudských zdrojov. Organizačná kultúra ako nástroj RLZ.
3. Postup pri plánovaní zamestnancov - základné kroky – návrh. Plánovanie potreby a pokrytia potreby ľudských zdrojov. Plánovanie personálneho rozvoja.
4. Analýza a navrhovanie pracovných miest. Metódy analýzy pracovných miest, príprava výstupov analýzy PM (deskripcia a špecifikácia PM), hodnotenie a preprojektovanie pracovných miest.
5. Získavanie zamestnancov: metódy získavania zamestnancov; zhodnotenie ich výhod a nevýhod.
6. Výber: rozbor metód výberu.
7. Výber a prijímanie zamestnancov: modelovanie výberového konania.
8. Adaptácia zamestnancov – návrh adaptačného procesu zamestnancov.
9. Prepúšťanie zamestnancov a outplacement: prípadové štúdie.
10. Hodnotenie zamestnancov: diskusia, návrh kritérií hodnotenia, rolová hra.
11. Priebežné hodnotenie - test.
12. Vzdelávanie zamestnancov: diskusia, modelové situácie, prípadová štúdia. Odmeňovanie: diskusia, riešenie prípadových štúdií.
13. Zhodnotenie práce študentov počas semestra.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. Armstrong, M. – Taylor, S.: Armstrong's Handbook of Human Resource Management practice. 15th revised edition. London: Kogan Page Ltd, 2020. 800 s. ISBN 978-07-494-9827-6.
2. Caers, R.: Human Resource Management: Basics. 2nd Edition. Cambridge: Intersentia, 2019, 278 s. ISBN 978-1-78068-771-1.
3. Dessler, G.: Human Resource Management. 16th edition. Pearson Education Limited, 2019. 728 pp. ISBN 978-1-292-30912-5.
4. Matušovičová, M. – Pavlíková, M.: Manažment ľudských zdrojov. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2020. 180 s. ISBN 978-80-225-4712-3.
5. Marasová, J.: Historické a súčasné premeny manažmentu ľudských zdrojov. Banská Bystrica: Belianum, 2020. 152 s. ISBN 978-80-5571-695-4.

Doplňujúca literatúra:

6. Van De Heuvel, S. - Boundarouk, T.: The rise (and fall?) of HR analytics: a study into the future application, value, structure, and system support. In: Journal of Organizational Effectiveness: People and Performance, 2017, 4(2), 157-178.
7. Koubek, J.: Řízení lidských zdrojů – základy moderní personalistiky. 5. vyd. Praha: Management Press, 2015. ISBN 978-80-7261-288-8.
8. Olexová, C.: Riadenie ľudských zdrojov : praktikum. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. 105 s. ISBN 978-80-225-3260-0.
9. Olexová, C.: Establishing the Financial Returns Arising from an Evaluation of a Retail Training Programme. Registrovaný: WOS, Scopus. In Industrial and Commercial Training. - Bingley : Emerald Publishing, 2018. ISSN 0019-7858, vol. 50, no. 1, pp. 20-31.
10. Ulrich, D. – Dulebohn, J. H.: Are we there yet? What's next for HR? In: Human Resource Management Review, 2015, 25, 188-204.

Sylabus predmetu:

Prednášky:

1. Predmet a obsah manažmentu ľudských zdrojov. Trendy v manažmente ľudských zdrojov.
2. Stratégia a plánovanie ľudských zdrojov.
3. Analýza pracovných miest. Projektovanie pracovných miest.
4. Vyhľadávanie a získavanie ľudských zdrojov.
5. Výber zamestnancov.
6. Metódy výberu zamestnancov. Hodnotenie efektívnosti získavania a výberu zamestnancov.
7. Prijímanie a adaptácia ľudských zdrojov.
8. Rozmiestňovanie zamestnancov a znižovanie počtu zamestnancov.
9. Riadenie pracovného výkonu a hodnotenie zamestnancov.
10. Vzdelávanie ľudských zdrojov.
11. Odmeňovanie zamestnancov.
12. Pracovné vzťahy a starostlivosť o ľudské zdroje.
13. Medzinárodné riadenie ľudských zdrojov.

Cvičenia:

1. Systém riadenia ľudských zdrojov a zmeny.
2. Funkcie riadenia ľudských zdrojov. Organizačná kultúra ako nástroj RLZ.
3. Postup pri plánovaní zamestnancov - základné kroky – návrh. Plánovanie potreby a pokrytia potreby ľudských zdrojov. Plánovanie personálneho rozvoja.
4. Analýza a navrhovanie pracovných miest. Metódy analýzy pracovných miest, príprava výstupov analýzy PM (deskripcia a špecifikácia PM), hodnotenie a preprojektovanie pracovných miest.
5. Získavanie zamestnancov: metódy získavania zamestnancov; zhodnotenie ich výhod a nevýhod.
6. Výber: rozbor metód výberu.

7. Výber a prijímanie zamestnancov: modelovanie výberového konania.
8. Adaptácia zamestnancov – návrh adaptačného procesu zamestnancov.
9. Prepúšťanie zamestnancov a outplacement: prípadové štúdie.
10. Hodnotenie zamestnancov: diskusia, návrh kritérií hodnotenia, rolová hra.
11. Priebežné hodnotenie - test.
12. Vzdelávanie zamestnancov: diskusia, modelové situácie, prípadová štúdia. Odmeňovanie: diskusia, riešenie prípadových štúdií.
13. Zhodnotenie práce študentov počas semestra.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

N/A

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 859

A	B	C	D	E	FX
7.57	12.46	21.65	30.62	27.12	0.58

Vyučujúci: Ing. Jaroslav Dugas, PhD., doc. Ing. Cecília Olexová, PhD.

Dátum schválenia: 10.03.2022

Dátum poslednej zmeny: 17.12.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KM PHF/PPM22015/22	Názov predmetu: Podnikové plánovanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: semestrálna práca, priebežné testy kombinovaná skúška vypracovanie a prezentácia semestrálnej práce - 15% výsledok semestrálneho testu - 15% aktivita na cvičeniach/seminároch - 10% záverečný písomný test a ústna skúška - 60% Na splnenie podmienok priebežného hodnotenia je potrebné spracovanie semestrálnej práce, ktorá je hodnotená tak, že 90 % z hodnotenia určeného pre semestrálnu prácu predstavuje kreativita a 10 % predstavujú technické, štylistické, gramatické a iné aspekty.	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na prednáškach - 26 hod.• účasť na cvičeniach - 26 hod.,• spracovanie semestrálneho zadania - 13 hod.• príprava na semestrálny test - 13 hod.• príprava na skúšku - 26 hod. Spolu: 104 hod.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je poskytnúť študentom poznatky z problematiky plánovania, ako aj jeho dôležitosti pre budúcnosť podnikov. Predmet má oboznámiť študentov so systémom podnikového plánovania a formou riešenia prípadových štúdií a modelových situácií, zapojiť ich do praxe plánovacieho života podnikov. V teoretickej rovine získa študent vedomosti, ktoré mu umožnia pochopiť plánovanie, jeho zložky a nástroje. V praktickej rovine sa študent naučí tieto nástroje používať. Vedomosti: <ul style="list-style-type: none">• o základných metódach a technikách plánovania• porozumieť princípom formulovania jednotlivých druhov plánov v podniku• porozumieť otázkam tvorby plánov Zručnosti: <ul style="list-style-type: none">• orientovať sa v plánovacom systéme podniku	

- interpretovať výsledky analýz a pripraviť podklady pre plánovanie
 - aplikovať metódy plánovania pri tvorbe tak strategického, ako aj ďalších druhov plánov
- Kompetentnosti:
- zberať a hodnotiť údaje súvisiace s analýzou prostredia podniku
 - vykonávať strategickú analýzu
 - porovnávať plánovacie systémy
 - tvoriť a implementovať vybrané plány v podniku

Stručná osnova predmetu:

Prednášky:

1. Podstata a obsah plánovania.
2. DuPontova analýza.
3. Stanovenie podnikových cieľov.
4. Podnikateľský plán.
5. Strategické plánovanie.
6. Potenciál zlepšovania kľúčových aktivít procesov.
7. Plánovanie marketingu.
8. Plánovanie výroby a výrobných kapacít.
9. Moderné koncepcie plánovania výroby.
10. Personálne plánovanie.
11. Plánovanie investícií I. časť.
12. Plánovanie investícií II. časť.
13. LEAN CANVAS.

Cvičenia:

1. Plánovanie globálnych ukazovateľov podniku.
2. Tvorba komplexného plánu podniku.
3. Riadenie rastu podniku I. – trvalý rast podniku.
4. Riadenie rastu podniku II – vyvážený rast podniku. Riadenie rastu podniku III – rast podniku bez nároku na externý kapitál.
5. Plánovanie marketingu: Brawnovo exponenciálne vyrovnanie, sezónne modely, modifikovaná regresia.
6. Plánovanie marketingu: metóda marketingového mixu, metódy tvorby cien.
7. Personálne plánovanie.
8. Plánovanie nákupu materiálu a zásob, výroby a výrobných kapacít.
9. Plánovanie investícií.
10. Prezentácia semestrálnych zadaní.
11. Prezentácia semestrálnych zadaní.
12. Prípadová štúdia – LEAN CANVAS.
13. Priebežný test. Sumarizácia priebežného hodnotenia.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. FUJII, T., 2019: Designing and Adapting Tasks in Lesson Planning: A Critical Process of Lesson Study. Springer 2019. DOI 10.1007/978-3-030-04031-4_33
2. CABRIC, M. 2015: Corporate Security Management, 1st Edition. ISBN: 9780128029343. Imprint: Butterworth-Heinemann 2015
3. MIHALČOVÁ, B., PRUŽINSKÝ, M., HVASTOVÁ, J., ZACH, R., 2011.: Podnikové plánovanie. Košice: Technická univerzita v Košiciach. 229s.
4. SZARYSZOVÁ, Petra - ŠTOFOVÁ, Lenka. 2017. Podnikové plánovanie: (cvičebnica) [elektronický zdroj]. 1. vyd. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2017. online [241 s., 10,26 AH]. ISBN 978-80-225-4382-8.

5. COOPER, M., NGUYEN, Q., T.,K ., 2020. "Multinational enterprises and corporate tax planning: A review of literature and suggestions for a future research agenda," International Business Review, Elsevier, vol. 29(3). DOI: 10.1016/j.ibusrev.2020.101692

Odporúčaná literatúra:

6. EISENHARDT, K.M. & GRAEBNER M.E. (2007), "Theory building from cases: opportunities and challenges", Academy of Management Journal, Vol.50, No 1, pp. 25–32.

7. ILORI, B. 2015: Corporate Strategy, Planning and Performance Evaluation: A Survey of Literature. Journal of Management Policies and Practices June 2015, Vol. 3, No. 1, pp. 43-49 ISSN: 2333-6048 (Print), 2333-6056 (Online)

8. DIBRELL, C. 2014: Linking the formal strategic planning process, planning flexibility, and innovativeness to firm performance. Journal of Business Research 2014. DOI: 10.1016/j.jbusres.2013.10.011

9. GRZNÁR, M., 2004: Firemné plánovanie. Bratislava: Ekonóm, 2004. Vedecké a odborné časopisy z danej oblasti.

Sylabus predmetu:

Prednášky:

1. Podstata a obsah plánovania.
2. DuPontova analýza.
3. Stanovenie podnikových cieľov.
4. Podnikateľský plán.
5. Strategické plánovanie.
6. Potenciál zlepšovania kľúčových aktivít procesov.
7. Plánovanie marketingu.
8. Plánovanie výroby a výrobných kapacít.
9. Moderné koncepcie plánovania výroby.
10. Personálne plánovanie.
11. Plánovanie investícií I. časť.
12. Plánovanie investícií II. časť.
13. LEAN CANVAS.

Cvičenia:

1. Plánovanie globálnych ukazovateľov podniku.
2. Tvorba komplexného plánu podniku.
3. Riadenie rastu podniku I. – trvalý rast podniku.
4. Riadenie rastu podniku II – vyvážený rast podniku. Riadenie rastu podniku III – rast podniku bez nároku na externý kapitál.
5. Plánovanie marketingu: Brawnovo exponenciálne vyrovnávanie, sezónne modely, modifikovaná regresia.
6. Plánovanie marketingu: metóda marketingového mixu, metódy tvorby cien.
7. Personálne plánovanie.
8. Plánovanie nákupu materiálu a zásob, výroby a výrobných kapacít.
9. Plánovanie investícií.
10. Prezentácia semestrálnych zadaní.
11. Prezentácia semestrálnych zadaní.
12. Prípadová štúdia – LEAN CANVAS.
13. Priebežný test. Sumarizácia priebežného hodnotenia.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

N/A

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 31

A	B	C	D	E	FX
22.58	9.68	22.58	9.68	32.26	3.23

Vyučujúci: prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., Ing. Lenka Kuhnová, PhD., MBA**Dátum schválenia:** 10.03.2022**Dátum poslednej zmeny:** 17.12.2022**Schválil:** osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KM PHF/PPM22017/22	Názov predmetu: Podnikateľská etika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 Za obdobie štúdia: 0 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vypracovanie a prezentácia semestrálneho projektu 40 % Písomná skúška 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 78 hod. celkom, z toho: 26 hod. účasť na cvičeniach 13 hod. príprava na cvičenia 16 hod. spracovanie semestrálneho projektu 23 hod. príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s jednotlivými teóriami a prístupmi formovania podnikateľskej etiky a poskytnúť tak základy pre úspešnú aplikáciu získaných poznatkov v podnikovej praxi. V nadväznosti na to umožniť študentom vyvinúť rámec na riešenie etických výziev, ktoré vznikajú v rôznych krajinách a medzi nimi. Obsahom predmetu je zodpovedať otázky úlohy a postavenia etiky a etických noriem v podnikovej praxi. Definuje etický kódex organizácie, etický kódex manažéra, obchodný a diplomatický kódex. Dopĺňa a prehĺbuje vedomosti, zručnosti a kompetentnosti študentov o príklady spoločenskej zodpovednosti podnikania. Zároveň umožňuje študentom osvojiť si schopnosť reflektovať a analyzovať získané zručnosti z podnikového hľadiska. Vedomosti: <ul style="list-style-type: none">• o teoretických aspektoch podnikateľskej etiky,• popísať vývoj podnikateľskej etiky ako samostatnej vedeckej disciplíny,• definovať základné pojmy z oblasti podnikateľskej etiky,• porozumieť technikám morálneho uvažovania a argumentácie, ktoré sú potrebné na analýzu morálnych problémov v podnikaní,• porozumieť medzikultúrnym variáciám a podobnostiam v organizačných postupoch v oblasti spoločenskej zodpovednosti a etiky podnikania,• porozumieť hlavným výzvam, ktorým čelia moderní manažéri. Zručnosti: <ul style="list-style-type: none">• identifikovať etické problémy z pohľadu podnikateľa,• porovnávať, kritizovať a nachádzať inovatívne riešenia etických problémov v podnikovej praxi,	

- diagnostikovať zdroje organizačnej etickej kultúry a deviantného správania,
- uvažovať o tom, ako možno etiku a morálku chápať z rôznych kultúrnych pohľadov, ako aj v súvislosti so spoločenskou zodpovednosťou spoločnosti a spoločnosťou,
- diskutovať o etických otázkach, ktoré sú spojené s rýchlymi zmenami v podnikaní vrátane informačných technológií a zhoršovania stavu životného prostredia,
- uplatniť základné koncepty riadenia prostredníctvom komplexnej analýzy organizačného nastavenia spracovávaním semestrálneho projektu.

Kompetentnosti:

- implementovať etické princípy do manažérskych rozhodnutí,
- zaujať a zdôvodniť svoje stanovisko k etickému problému v podnikateľskej praxi,
- navrhovať etické programy určené na dosiahnutie konkrétnych cieľov v organizáciách,
- rozvíjať etické vodcovské schopnosti,
- aplikovať vedomosti, zručnosti a osobné, sociálne a/alebo metodologické schopnosti v pracovných alebo študijných situáciách a v odbornom a osobnom rozvoji.

Stručná osnova predmetu:

Cvičenia:

1. Podnikateľská etika a jej vývoj ako akademickej disciplíny.
2. Vymedzenie pojmu podnikateľská etika, eticko-podnikateľská kultúra, podniková kultúra.
3. Funkcie podnikateľskej etiky.
4. Prehľad etických problémov v ekonomike na Slovensku, v strednej a západnej Európe.
5. Etický rozvoj organizácie.
6. Integrácia etiky do podnikovej kultúry.
7. Interkultúrne rozdiely v manažmente organizácií.
8. Spoločenská zodpovednosť podnikania.
9. Etické kódexy organizácií, ich význam, obsah, funkcie a typy.
10. Etický kódex manažéra.
11. Etické dilemy a faktory vplývajúce na ich riešenie.
12. Etický audit.
13. Prezentácia semestrálneho projektu.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. TREVINO, L. K. – NELSON, K. A. 2021. Managing business ethics: Straight talk about how to do it right. John Wiley & Sons. 384 s. ISBN: 978-1-119-71100-1.
2. SZABO, S. – BOBENIČ HINTOŠOVÁ, A. – DEMJANOVÁ, L. 2013. Etika a etiketa pre manažérov. Košice : Technická univerzita v Košiciach, Letecká fakulta, 2013. ISBN 978-80-553-1659-8.

Doplňujúca literatúra:

3. CIULLA J.B. 2020. Business Ethics as Moral Imagination. In: The Search for Ethics in Leadership, Business, and Beyond. Issues in Business Ethics, vol 50. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-38463-0_7.
4. BELÁS, J., KHAN, K. A., MAROUŠEK, J., & ROZSA, Z. 2020. Perceptions of the importance of business ethics in SMEs: A comparative study of Czech and Slovak entrepreneurs. Ethics & Bioethics, 10(1-2), 96-106.
5. BOWIE, N. E. 2013. Business Ethics in the 21st Century. Minneapolis, USA : University of Minnesota, Springer, 2013. 229 s. ISBN: 978-94-007-6223-7.
6. KLIMSZA, L. 2014. Business Ethics. Introduction to the Ethics of Values. 1st edition, bookboon.com, 88 p. ISBN 978-87-403-0690-3.
7. REMIŠOVÁ, A. 2015. Súčasné trendy podnikateľskej etiky. Od teórie k praxi. Bratislava : Walters Kluwer, 2015. 260 s. ISBN 978-80-8168-213-1.

8. CRANE, A. – MATTEN, D. 2016. Business Ethics. Oxford University Press. 4th Edition. 632 p. ISBN-13: 978-0199697311.
9. BOBENIČ HINTOŠOVÁ, A. 2010. Vybrané aspekty riadenia nadnárodných spoločností. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. 102 s. [7,038 AH]. VEGA 1/0149/08. ISBN 978-80-225-2905-1.

Sylabus predmetu:

Cvičenia:

1. Podnikateľská etika a jej vývoj ako akademickej disciplíny.
2. Vymedzenie pojmu podnikateľská etika, eticko-podnikateľská kultúra, podniková kultúra.
3. Funkcie podnikateľskej etiky.
4. Prehľad etických problémov v ekonomike na Slovensku, v strednej a západnej Európe.
5. Etický rozvoj organizácie.
6. Integrácia etiky do podnikovej kultúry.
7. Interkultúrne rozdiely v manažmente organizácií.
8. Spoločenská zodpovednosť podnikania.
9. Etické kódexy organizácií, ich význam, obsah, funkcie a typy.
10. Etický kódex manažéra.
11. Etické dilemy a faktory vplyvajúce na ich riešenie.
12. Etický audit.
13. Prezentácia semestrálneho projektu.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

N/A

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Petra Szaryszová, PhD., doc. JUDr. Ing. Aneta Bobenič Hintošová, PhD.

Dátum schválenia: 10.03.2022

Dátum poslednej zmeny: 17.12.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KM PHF/PPM22018/22	Názov predmetu: Manažérska informatika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: zadanie, priebežné testy písomná skúška <ul style="list-style-type: none">• vypracované zadanie - 10 %• priebežný test - 30 %• písomná skúška - 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na cvičeniach – 26 hod.• príprava na semestrálny test – 13 hod.• spracovanie semestrálneho zadania – 13 hod.• príprava na skúšku – 26 hod. Spolu: 78 hodín	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je poskytnúť študentom prehľad o moderných softvérových systémoch pre prácu manažérov pri riadení podniku a vedomosti o počítačovej komunikácii v prostredí počítačových sietí. Na cvičeniach študenti získajú praktické návyky pri využívaní jednotlivých typov programov MS Office; o komunikácii v lokálnej a globálnej počítačovej sieti a práci s vybraným informačným systémom; ako vyhľadávať informácie v rôznych domácich a zahraničných databázach; a o bezpečnosti v informatike. Vedomosti: <ul style="list-style-type: none">• vedomosti o moderných softvérových systémoch pre prácu manažérov,• získanie systémového myslenia a konania,• pochopenie nových úloh a možností, ktoré poskytujú moderné informačné technológie a systémy pri riadení podnikov. Zručnosti: <ul style="list-style-type: none">• získanie praktických návykov pri využívaní jednotlivých programov MS Office na PC so zameraním na ekonomické a manažérske aplikácie,• vyhľadávanie informácií z rôznych informačných zdrojov,• aktívna komunikácia v lokálnej a globálnej počítačovej sieti. Kompetentnosti:	

- posúdenie a zhodnotenie úrovne využívania moderných softvérových systémov,
- využitie aktívnej komunikácie v práci manažérov v podniku.

Stručná osnova predmetu:

Cvičenia:

1. Práca v grafickom prostredí na osobnom počítači.
2. Praktické vytváranie vybraných typov dokumentov pomocou textového procesora MS Word. Riešenie praktických príkladov.
3. Práca s tabuľkovým procesorom MS Excel pri riešení vybraných úloh manažérov z oblasti rozhodovania.
4. Postup pri analýze a rozhodovaní v rámci modelovania riešenia konkrétnych úloh pomocou tabuľkového procesora MS Excel. Vytváranie rôznych typov grafov a ich úprava.
5. Postup pri vytváraní rôznych typov prezentácií pomocou prezentačného grafického programu MS Power Point. Možnosti riadenia prezentácie.
6. Práca s počítačovým informačným manažérom MS Outlook. Elektronická pošta, úlohy, kontakty, kalendár. Praktické overovanie práce na konkrétnych príkladoch.
7. Práca s internetom – postup pri vyhľadávaní informácií z rôznych informačných zdrojov. Overovanie rôznych postupov pri využívaní domácich a zahraničných databáz.
8. Bezpečnosť v informatike.
9. Prostriedky osobnej informatiky.
10. Práca s grafickým editorom.
11. Práca s multimédiami.
12. Aplikácie určené pre tímovú prácu.
13. Priebežné hodnotenie, vyhodnotenie semestra.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. DUGAS, J. – TARČA, A. – FERENCZ, V. – HARGAŠ, M. 2019. Manažérska informatika. 1. vydanie. Košice: Gamajun. 2019. 416 s. ISBN 978-80-973219-3-2.
2. KOKLES, M. – ROMANOVÁ, A. 2018. Informatika. 2. rozšírené a prepracované vydanie. Bratislava: Sprint 2, 2018. 245 s. ISBN 978-80-89710-40-9.
3. KOKLES, M. – ROMANOVÁ, A. 2014. Informatika. Bratislava: Sprint dva, 2014. 243 s. ISBN 978-80-89710-13-3.

Odporúčaná literatúra:

4. DUGAS, J. – MESÁROŠ, P. – FERENCZ, V. - ČARNICKÝ, Š. 2015. Business Communication Systems. Brussels: EuroScientia vzw, 2015. ISBN 978-90-822990-0-7.
5. Príručky: MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access, MS Outlook.
6. Odborné a vedecké časopisy.

Sylabus predmetu:

Cvičenia:

1. Práca v grafickom prostredí na osobnom počítači.
2. Praktické vytváranie vybraných typov dokumentov pomocou textového procesora MS Word. Riešenie praktických príkladov.
3. Práca s tabuľkovým procesorom MS Excel pri riešení vybraných úloh manažérov z oblasti rozhodovania.
4. Postup pri analýze a rozhodovaní v rámci modelovania riešenia konkrétnych úloh pomocou tabuľkového procesora MS Excel. Vytváranie rôznych typov grafov a ich úprava.
5. Postup pri vytváraní rôznych typov prezentácií pomocou prezentačného grafického programu MS Power Point. Možnosti riadenia prezentácie.
6. Práca s počítačovým informačným manažérom MS Outlook. Elektronická pošta, úlohy, kontakty, kalendár. Praktické overovanie práce na konkrétnych príkladoch.

7. Práca s internetom – postup pri vyhľadávaní informácií z rôznych informačných zdrojov. Overovanie rôznych postupov pri využívaní domácich a zahraničných databáz.
8. Bezpečnosť v informatike.
9. Prostriedky osobnej informatiky.
10. Práca s grafickým editorom.
11. Práca s multimédiami.
12. Aplikácie určené pre tímovú prácu.
13. Priebežné hodnotenie, vyhodnotenie semestra.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:
N/A

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 129

A	B	C	D	E	FX
44.19	25.58	24.03	6.2	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Jaroslav Dugas, PhD.

Dátum schválenia: 10.03.2022

Dátum poslednej zmeny: 18.12.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KM PHF/PPM22019/22	Názov predmetu: Manažment výroby
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: projekt, priebežný test kombinovaná skúška <ul style="list-style-type: none">• vypracovanie a prezentácia semestrálnej práce - 20%• písomná preverka – 20%• záverečná písomná a ústna skúška - 60%	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na prednáškach - 26 hod.• účasť na cvičeniach - 26 hod.,• spracovanie semestrálneho zadania - 13 hod.• príprava na semestrálnu písomku - 13 hod.• príprava na záverečný test - 26 hod.• príprava na skúšku - 26 hod.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je poskytnúť študentom základy z teórie a praxe manažérstva výroby, oboznámiť ich s jednotlivými kľúčovými problémami výrobného procesu, prípravy novej výroby, manažérstva hlavnej výroby, ako aj manažérstva obslužných a povýrobných činností. Študenti v teoretickej rovine získajú poznatky o výrobe v podniku a jej jednotlivých etapách. Vedomosti: <ul style="list-style-type: none">• o príprave výroby v podniku, priestorovom a časovom usporiadaní výroby• o etapách výrobného procesu, systémoch obsluhy výroby• o materiálovom hospodárstve, označovaní produktov• o manažovaní činností vo výrobe a ich optimalizácii• o progresívnych systémoch riadenia výroby, aplikácii Industry 4.0 Kompetentnosti: <ul style="list-style-type: none">• vykonávať analýzu výroby v podniku• identifikovať nedostatky vo výrobnom procese• tvoriť a implementovať nový výrobný proces v podniku, vypracovať plán výroby• optimalizovať výrobný program pre rôzne typy výroby	

- aplikovať získané poznatky z oblasti riadenia výroby s ohľadom na zvyšovanie konkurencieschopnosti podniku

Zručnosti:

- optimalizovať výrobný program podniku
- spracovať návrh dispozičného riešenia výroby
- vypracovať plán výroby pre konkrétny typ výroby
- aplikovať progresívne metódy riadenia výroby
- schopnosť prijímať základné rozhodnutia pri riešení výrobných problémov
- aplikovať získané vedomosti pri realizácii postupov podporujúcich zvyšovanie produktivity

Stručná osnova predmetu:

Prednášky:

1. Základy manažerstva výroby.
2. Projektovanie výroby.
3. Príprava novej výroby.
4. Predvýrobná etapa výroby.
5. Organizovanie výrobného procesu.
6. Dispozičné riešenie výroby.
7. Materiálové hospodárstvo.
8. Systémy obsluhy výroby.
9. Označovanie produktov.
10. Výrobné stratégie.
11. Metódy riadenia výroby.
12. Vývojové trendy v manažerstve výroby.
13. Nové smery rozvoja výroby.

Cvičenia:

1. Úvod, rozbor technologickosti konštrukcie.
2. Technologická príprava výroby.
3. Konštrukčná príprava výroby.
4. Sieťová analýza – metóda CPM.
5. Sieťová analýza – incidenčná matica.
6. Prepočet dĺžky výrobného cyklu.
7. Grafické riešenie priebehu výrobného cyklu.
8. Písomná previerka z prebranej látky.
9. Základné parametre a výpočet prúdovej linky.
10. Prepočet parametrov montážnej linky.
11. Optimalizácia výrobného programu.
12. Prezentácia a hodnotenie zadání.
13. Udeľovanie zápočtov.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. BOSÁK, M. a kol. Manažerstvo výroby - teória a prax, Košice, 2019. ISBN: 9788022543699.
2. DUPAL, A. a kol.: Manažment výroby. Bratislava: Sprint 2019. ISBN: 9788089710508.
3. DUPAL, A.: Manažment výroby – zberka príkladov. Bratislava: Ekonóm 2009. ISBN: 978-80-225-2832-0.
4. CHAPMAN, S., ARNOLD, T., GATEWOOD, A., CLIVE L.: Introduction to Materials Management, Pearson Publisher, 2016. ISBN: 978-0134156323
5. KUMAR S.: Production Management, Satya Prakashan, 2016. ISBN 9780367737627.

Odporúčaná literatúra:

1. BOSÁK, M. - RUDY, V.: Manažérstvo výroby, PHF EU Bratislava, 2016. ISBN 978-80-225-4369-9..
2. TOMEK, G. - VÁVROVÁ, V.: Řízení výroby. Praha: Grada Publishing 2001. ISBN: 8071699551.

Sylabus predmetu:

Prednášky:

1. Základy manažerstva výroby.
2. Projektovanie výroby.
3. Príprava novej výroby.
4. Predvýrobná etapa výroby.
5. Organizovanie výrobného procesu.
6. Dispozičné riešenie výroby.
7. Materiálové hospodárstvo.
8. Systémy obsluhy výroby.
9. Označovanie produktov.
10. Výrobné stratégie.
11. Metódy riadenia výroby.
12. Vývojové trendy v manažerstve výroby.
13. Nové smery rozvoja výroby.

Cvičenia:

1. Úvod, rozbor technologickosti konštrukcie.
2. Technologická príprava výroby.
3. Konštrukčná príprava výroby.
4. Sieťová analýza – metóda CPM.
5. Sieťová analýza – incidenčná matica.
6. Prepočet dĺžky výrobného cyklu.
7. Grafické riešenie priebehu výrobného cyklu.
8. Písomná previerka z prebranej látky.
9. Základné parametre a výpočet prúdovej linky.
10. Prepočet parametrov montážnej linky.
11. Optimalizácia výrobného programu.
12. Prezentácia a hodnotenie zadaní.
13. Udeľovanie zápočtov.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

N/A

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 6

A	B	C	D	E	FX
0.0	16.67	33.33	33.33	16.67	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Roland Weiss, PhD., Prof.h.c. Ing. Martin Bosák, PhD., Ing.Paed.IGIP

Dátum schválenia: 10.03.2022

Dátum poslednej zmeny: 17.12.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD.,

EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD.,
MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba
zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KM PHF/PPM22020/22	Názov predmetu: Manažérske teórie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 Za obdobie štúdia: 0 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie: prezentácia semestrálneho zadania 40 % Záverečné hodnotenie: písomná skúška 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 78 hod. celkom, z toho: <ul style="list-style-type: none">• 26 hod. účasť na cvičeniach• 13 hod. príprava na cvičenia• 13 hod. spracovanie semestrálneho zadania• 26 hod. príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je objasniť študentom myšlienky, poznatky a skúsenosti priekopníkov, ktorí utvárali podobu manažmentu. Obsahom predmetu je prehľad vzniku a vývoja manažmentu počnúc jeho historickým základom až po súčasné manažérske teórie a modely aplikovateľné v podnikovej praxi. Poskytuje pohľady a prínosy renomovaných manažérov a priekopníkov pre rozvoj manažmentu. Vedomosti: <ul style="list-style-type: none">• o vývoji manažmentu, manažérskych teórií a smeroch ich rozvoja,• porozumieť moderným výzvam dnešných manažérov,• o nových trendoch a výzvach v manažmente podniku,• o metodológii vedeckej práce a metódach uplatňovaných v teórii a praxi manažmentu,• komparovať klasické, neoklasické, moderné, alternatívne teórie a modely manažmentu. Zručnosti: <ul style="list-style-type: none">• identifikovať prínosy a obmedzenia jednotlivých názorových prúdov teórie manažmentu,• diskutovať o manažérskych teóriách rôznych období a škôl,• kriticky hodnotiť poznatky a skúsenosti jednotlivých manažérskych teórií a modelov,• rozlišovať manažérske teórie z územného hľadiska. Kompetentnosti:	

- aplikovať získané poznatky a zručnosti na podniky súčasnosti,
- navrhovať riešenia pre podnikovú prax aplikáciou relevantných manažérskych teórií a modelov,
- rozvíjať súčasné manažérské teórie o nové poznatky a trendy.

Stručná osnova predmetu:

Cvičenia:

1. Manažment ako veda, teória a prax.
2. Vedecké poznanie v súčasnej manažérskej teórii a praxi.
3. Klasické teórie manažmentu. Základy vedeckého a administratívneho riadenia. Byrokratický model. Baťov systém manažmentu.
4. Neoklasické teórie manažmentu. Psychologické a sociálne teórie.
5. Moderné teórie manažmentu. Pragmatický a empirický prístup v manažmente.
6. Európsky a americký manažment. Japonský systém manažmentu. Ouchiho Teória Z.
7. Názorové prúdy v oblasti strategického manažmentu (Ansoff, Mintzberg, Porter).
8. Neoklasické a alternatívne teórie podniku. Manažérsky a behavioristický prístup v manažmente.
9. Baumollov model. Williamsonov model. Marrisov model. Model zamestnaneckého podniku.
10. Simonov model. Doylov model zón.
11. Súčasný trendy v teórii a praxi manažmentu. Informatizácia spoločnosti.
12. Nové trendy rozvoja a využívania ľudských zdrojov, zmeny v prístupe k vedeniu ľudí.
13. Zvyšovanie hospodárnosti, efektívnosti a výkonnosti s dôrazom na pridanú hodnotu podniku.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. MIHALČOVÁ, B. – PRUŽINSKÝ, M. 2006. Manažérské teórie. Skriptá – učebné texty. Ružomberok : Pedagogická fakulta Katolíckej univerzity v Ružomberku, 2006. 108 s. ISBN: 80-8084-076-8.
2. STANKOVIČ, L. 2014. Úvod do manažérskych teórií. Košice : Vydavateľstvo VÚSI, spol. s.r.o., 2014. 86 s. ISBN: 978-80-89383-31-3.
3. MARSHEV, V. I. 2021. History of Management Thought. Genesis and Development from Ancient Origins to the Present Day. Contributions to Management Science. Springer : 2021. 710 s. ISBN 978-3-030-62336-4, ISBN 978-3-030-62337-1 (eBook), <https://doi.org/10.1007/978-3-030-62337-1>.

Doplňujúca literatúra:

4. MIHALČOVÁ, B. – PRUŽINSKÝ, M. 2006. O manažmente a manažovaní. Monografia – Studia Scientifica Facultatis Paedagogicae č. 99 – Ružomberok : Pedagogická fakulta Katolíckej univerzity, 2006. 241 s. ISBN: 80-8084-122-5.
5. McGRATH, J. – BATES, B. 2015. 89 najdôležitejších manažérskych teórií pro praxi. Management Press, 2015. 264 s. ISBN: 9788072613823.
6. ANDREFF, W. 2021. Comparative Economic Studies in Europe: A Thirty Year Review (Studies in Economic Transition). Palgrave Macmillan; 1st ed. 2021 edition. 455 p. ISBN-10 : 3030482944.
7. KURUPPUGE, R. H. – GREGAR, A. 2020. Strategic, Tactical and Operational Decisions in Family Businesses: A Qualitative Case Study. The Qualitative Report, 25(6), 1599-1618.
8. McGRATH, J. – BATES B. 2017. The Little Book of Big Management Theories: And how to use them. Pearson Business, 2nd edition. 288 s. ISBN-13: 978-1292200620.
9. KESSLER, E. H. 2013. Encyclopedia of Management Theory. SAGE Publications, 2013, 1056 s. ISBN: 1506307795, 9781506307794.

Sylabus predmetu:

Cvičenia:

1. Manažment ako veda, teória a prax.
2. Vedecké poznanie v súčasnej manažérskej teórii a praxi.

3. Klasické teórie manažmentu. Základy vedeckého a administratívneho riadenia. Byrokratický model. Baťov systém manažmentu.
4. Neoklasické teórie manažmentu. Psychologické a sociálne teórie.
5. Moderné teórie manažmentu. Pragmatický a empirický prístup v manažmente.
6. Európsky a americký manažment. Japonský systém manažmentu. Ouchiho Teória Z.
7. Názorové prúdy v oblasti strategického manažmentu (Ansoff, Mintzberg, Porter).
8. Neoklasické a alternatívne teórie podniku. Manažérsky a behavioristický prístup v manažmente.
9. Baumollov model. Williamsonov model. Marrisov model. Model zamestnaneckého podniku.
10. Simonov model. Doylov model zón.
11. Súčasný trendy v teórii a praxi manažmentu. Informatizácia spoločnosti.
12. Nové trendy rozvoja a využívania ľudských zdrojov, zmeny v prístupe k vedeniu ľudí.
13. Zvyšovanie hospodárnosti, efektívnosti a výkonnosti s dôrazom na pridanú hodnotu podniku.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

N/A

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., Ing. Petra Szaryszová, PhD.

Dátum schválenia: 10.03.2022

Dátum poslednej zmeny: 17.12.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KM PHF/PPM22127/22	Názov predmetu: Biznis etiketa
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 Za obdobie štúdia: 0 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - aktivita na cvičeniach – 20% - výsledok semestrálneho testu – 20% - výsledok záverečnej písomnej skúšky – 60%	
Pracovné zaťaženie študenta: - účasť na cvičeniach – 26 h - príprava na cvičenia – 13 h - príprava na semestrálny test – 13 h - príprava na skúšku – 26 h	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je nadobudnutie poznatkov z oblasti biznis etikety a schopnosť ich aplikácie v medziľudskej interakcii v pracovnom i mimo pracovnom živote, ako aj príprava študentov na zvládnutie obchodných rokovaní z formálneho hľadiska. Vedomosti: - poznatky o základných pravidlách spoločenského styku, - schopnosť odlíšiť rôzne typy spoločenských podujatí a formálne sa na ne pripraviť, - pochopenie pravidiel etikety v pracovnom styku, - porozumenie princípom vedenia porád a obchodných rokovaní. Zručnosti: - schopnosť dodržiavania princípov etikety v rozličných situáciách, - aplikácia poznatkov pri organizácii rôznych typov pracovných a spoločenských podujatí, - zvládnutie formálnej prípravy na obchodné rokovanie vrátane rozvoja prezentačných zručností, - schopnosť viesť obchodné rokovanie nielen s domácimi, ale aj zahraničnými partnermi. Kompetentnosti: - odborná kompetentnosť získaná aplikáciou poznatkov pri riešení rôznych modelových situácií, - organizačné kompetentnosti rozvíjané prostredníctvom prípravy a modelového vedenia pracovných a spoločenských podujatí, - sociálne kompetentnosti rozvíjané prostredníctvom sociálnych interakcií a hrania rolí.	
Stručná osnova predmetu: Cvičenia:	

1. Úvod do biznis etikety.
2. Etické dilemy verzus porušovanie pravidiel etikety.
3. Zákon spoločenskej významnosti.
4. Predstavovanie a oslovanie.
5. Návštevy.
6. Úrovne dress code.
7. Rozlišovanie spoločenských podujatí.
8. Príprava a priebeh spoločenských podujatí.
9. Semestrálny test.
10. Telefonovanie, korešpondencia, netiketa.
11. Efektívna porada.
12. Vizuálna a verbálna prezentácia.
13. Kultúrne rozdiely v oblasti verbálnej aj neverbálnej komunikácie.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. ŠPAČEK, L. 2018. Malá kniha etikety pro manažery. Mladá fronta, 2018. 208 s. ISBN: 8020424601, 978-80-2042-4600.
2. BOBENIČ HINTOŠOVÁ, A., DEMJANOVÁ, L. 2010. Základy spoločenského správania manažera. Bratislava : Ekonóm, 2010. 143 s. ISBN: 978-80-225-3002-6.
3. SZABO, S., BOBENIČ HINTOŠOVÁ, A., DEMJANOVÁ, L. 2013. Etika a etiketa pre manažerov. Technická univerzita v Košiciach, Letecká fakulta, 2013. 185 s. ISBN: 978-80-553-1659-8.
4. ŠPAČEK, L. 2019. Moderní etiketa (To nejdůležitější). Mladá fronta, 2019. 368 s. ISBN 978-80-2045-4454
5. MESZÁROSOVÁ, M. 2020. Etiketa - Pravidlá slušného správania. Slovart, 2020. 32 s. ISBN 978-80-556-4702-9

Doplňujúca literatúra:

6. MITCHELL, N. R. 2017. Etiquette Rules!: A Field Guide to Modern Manners. Wellfleet Press, 2017. 224 s. ISBN: 978-1-57715-163-0.
7. SEGLIN, J. L. 2016. The Simple Art of Business Etiquette: How to Rise to the Top by Playing Nice. Tycho Press, 2016. 170 p. ISBN: 978-1-62315-688-6.

Sylabus predmetu:

Cvičenia:

1. Úvod do biznis etikety.
2. Etické dilemy verzus porušovanie pravidiel etikety.
3. Zákon spoločenskej významnosti.
4. Predstavovanie a oslovanie.
5. Návštevy.
6. Úrovne dress code.
7. Rozlišovanie spoločenských podujatí.
8. Príprava a priebeh spoločenských podujatí.
9. Semestrálny test.
10. Telefonovanie, korešpondencia, netiketa.
11. Efektívna porada.
12. Vizuálna a verbálna prezentácia.
13. Kultúrne rozdiely v oblasti verbálnej aj neverbálnej komunikácie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

N/A

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Petra Szaryszová, PhD.**Dátum schválenia:** 14.03.2022**Dátum poslednej zmeny:** 17.12.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KM PHF/PPM22158/22	Názov predmetu: Spoločenská zodpovednosť podnikania
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 Za obdobie štúdia: 0 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: semestrálna práca, priebežný test kombinovaná skúška · vypracovanie a prezentácia semestrálnej práce - 15% · výsledok semestrálneho testu - 15% · aktivita na cvičeniach/seminároch - 10% · záverečný písomný test a ústna skúška - 60%	
Pracovné zaťaženie študenta: • účasť na seminároch = 26 hod. • príprava na aktívne formy výučby = 10 hod. • vypracovanie semestrálnej práce = 10 hod. • príprava na semestrálny test = 10 hod. • príprava na záverečný test a ústna skúška = 22 hod.	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti: • o etike, zodpovednosti v podnikaní, stakeholders a ich záujmoch a hľadanií zmierlivých riešení SZP, • o právnych, sociálnych, kultúrnych a ďalších aspektoch spoločensky zodpovedného podnikania, • rovnoprávnosti zamestnancov z hľadiska pohlavia, rasy a vyznania. Zručnosti: • pripravovať relevantné podklady pre aplikovanie spoločenskej zodpovednosti v podniku, • aplikovať princípy spoločenskej zodpovednosti, • diskutovať o problémoch spoločenskej zodpovednosti podniku. Kompetentnosti: • schopnosť definovať spoločensky zodpovedný podnik, • schopnosť zberať a interpretovať údaje súvisiace s touto problematikou, • schopnosť rozoznávať prejavy spoločenskej zodpovednosti, • schopnosť robiť efektívne rozhodnutia v oblasti spoločenskej zodpovednosti podnikov.	
Stručná osnova predmetu: Semináre:	

1. Definovanie SZP.
2. Princípy SZP.
3. Stakeholdri vo vzťahu k SZP.
4. Udržateľnosť podnikov.
5. Hodnotenie výkonu a preukazovanie výsledkov.
6. Etika a spoločenská zodpovednosť.
7. Globalizácia a spoločenská zodpovednosť.
8. Spoločenská zodpovednosť podnikov a korporatívne občianstvo.
9. SZP a stratégia podniku.
10. SZP a leadership.
11. SZP a motivácia zamestnancov.
12. Prepojenie hlavných oblastí SZP a dosiahnutie konkurencieschopnosti podnikov.
13. Zmeny v chápaní spoločenskej zodpovednosti.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. SEKNÍČKA, P. – PUTNOVÁ, A. 2016. Etika v podnikaní a hodnoty trhu. Praha: Grada Publishing, 2016. 200 s. ISBN 978-80-247-5545-8.
2. KOZÁKOVÁ, J. 2021. Spoločenská zodpovednosť v podnikaní nadnárodných spoločností na Slovensku. Nitra: Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, Fakulta ekonomiky a manažmentu, 2021. 262 s. ISBN 978-80-552-2409-1.
3. KAŠPAROVÁ, K. – KUNZ, V. 2013. Moderní přístupy ke společenské odpovědnosti firem a CSR reportování. Praha: Grada Publishing, 2013. 160 s. ISBN 978-80-247-4480-3.
4. KULDOVÁ, L. 2010. Společenská odpovědnost firem – etické podnikání a sociální odpovědnost v praxi. Praha: OPS, 2010. 193 s. ISBN 978-80- 87269-12-1.
5. STN EN ISO 26000: 2011 Usmernenie k spoločenskej zodpovednosti.

Doplňujúca literatúra:

6. MOON, J. 2014. Corporate Social Responsibility: A Very Short Introduction. Oxford University Press, 2014. 180 s. ISBN 0199671818.
7. STIERL, M. 2013. Corporate Social Responsibility. Springer Berlín, 2013. ISBN: 0415683254.
8. CROWTHER, D. – GÜLER, A. 2008. Corporate Social Responsibility. Ventus Publishing ApS, 2008. 144 s. ISBN 978-87-7681-415-1.
9. GECHEVSKI, D. et al. 2016. Corporate Social Responsibility Based on EFQM Framework. In International Journal of Engineering Tome. 2016, roč. XIV., č. 1, s. 115-120. ISSN 1584-2665.

Sylabus predmetu:

Semináre:

1. Definovanie SZP.
2. Princípy SZP.
3. Stakeholdri vo vzťahu k SZP.
4. Udržateľnosť podnikov.
5. Hodnotenie výkonu a preukazovanie výsledkov.
6. Etika a spoločenská zodpovednosť.
7. Globalizácia a spoločenská zodpovednosť.
8. Spoločenská zodpovednosť podnikov a korporatívne občianstvo.
9. SZP a stratégia podniku.
10. SZP a leadership.
11. SZP a motivácia zamestnancov.
12. Prepojenie hlavných oblastí SZP a dosiahnutie konkurencieschopnosti podnikov.
13. Zmeny v chápaní spoločenskej zodpovednosti.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský					
Poznámky: N/A					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 7					
A	B	C	D	E	FX
42.86	57.14	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING.					
Dátum schválenia: 10.03.2022					
Dátum poslednej zmeny: 17.12.2022					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KM PHF/PPM22177/22	Názov predmetu: Seminár k záverečnej práci 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 Za obdobie štúdia: 0 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <ul style="list-style-type: none">• samostatná práca – spracovanie odbornej literatúry k danej téme záverečnej práce- 45 %• samostatná práca – spracovanie jednotlivých kapitol záverečnej práce - 55 %	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na seminároch - 26 hod.• ostatné aktivity – štúdium literatúry, príprava podkladov k záverečnej práci, - 26 hod. Spolu: 52 hod.	
Výsledky vzdelávania: <p>Cieľom predmetu je poskytnúť študentom poznatky zo základov vedeckej práce a tvorby odborných prác a oboznámiť ich so základnými požiadavkami kladenými na záverečnú prácu v podmienkach univerzity. Zámerom je takisto naučiť študentov riešiť odborné a výskumné problémy z oblasti podnikovej ekonomiky a manažmentu s využitím dostupných informačných zdrojov, naformulovať výskumný zámer záverečnej práce a zovšeobecňovať získané poznatky.</p> Vedomosti: <ul style="list-style-type: none">• o postupe riešenia odborných a výskumných problémov z oblasti podnikovej ekonomiky a manažmentu,• o základných dokumentoch upravujúcich vypracovanie záverečnej práce, o postupoch a požiadavkách na odovzdanie práce, kontrole jej originality, súhlase s jej sprístupnením a obhajobe. Kompetentnosti: <ul style="list-style-type: none">• samostatný a tvorivý prístup k riešeniu ekonomických a manažérskych problémov,• zodpovednosť za dodržiavanie príslušnej legislatívy, interných predpisov,• zodpovednosť za rešpektovanie zaužívaných etických princípov vedeckej práce. Zručnosti: <ul style="list-style-type: none">• formulácia hlavného cieľa a čiastkových cieľov záverečnej práce,• schopnosť získať potrebné informácie z dostupných zdrojov,• spracovanie podkladov k záverečnej práci a literárnej rešerše,• prezentácia výsledkov záverečnej práce.	
Stručná osnova predmetu: <p>Spracovanie základnej odbornej literatúry k danej téme záverečnej práce, jej interpretovanie. Formulovanie výskumných problémov a hypotéz. Zvolenie metód spracovania záverečnej práce.</p>	

Určenie časového rozvrhu prác na jednotlivých častiach záverečnej práce. Spracovanie jednotlivých kapitol záverečnej práce podľa odporúčaní školiteľa.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. Interná smernica č. 8/2021 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach. Bratislava : Ekonomická univerzita v Bratislave, 2021. Dostupné na: https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/interne-smernice/2021/is_8_2021.pdf
2. KATUŠČÁK, D. 2013. Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Nitra : Enigma, 2013. ISBN 978-80-89132-45-4.
3. MEŠKO, D. – FINDRA, J. - KATUŠČÁK, D. 2013. Chcete byť úspešní na vysokej škole? Akademická príručka. Martin : Osveta, 2013. ISBN 978-80-8063-392-9.
4. SAUNDERS, M. –LEWIS, P. – THORNHILL, A. 2019. Research methods for business students. Eight edition. Harlow : Pearson, 2019. ISBN 9781292208787.

Doplňujúca literatúra:

5. ADAMS, J.- HAFIZ, T. A. – KHAN, R. R. 2014. Research Methods for Business and Social Science Students. New Delhi : SAGE Publications India, 2014. ISBN 9788132119814.
6. BRYNMAN, A. - BELL, E. 2015. Business Research Methods. Oxford : Oxford University Press, 2015. ISBN 978-0-19-966864-9.
7. GHOURI, P. N. – GRØNHØAUG, K. 2005. Research Methods in Business Studies: A Practical Guide. Harlow : Pearson Education, 2005. ISBN 0273-68156-7.
8. LEE, B. - SAUNDERS, M. 2017. Conducting Case Study Research for Business and Management Students. London : SAGE Publications, 2017. ISBN 978-1-44627-416-3.

Sylabus predmetu:

Spracovanie základnej odbornej literatúry k danej téme záverečnej práce, jej interpretovanie. Formulovanie výskumných problémov a hypotéz. Zvolenie metód spracovania záverečnej práce. Určenie časového rozvrhu prác na jednotlivých častiach záverečnej práce. Spracovanie jednotlivých kapitol záverečnej práce podľa odporúčaní školiteľa.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

N/A

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 7

NZ	Z
0.0	100.0

Vyučujúci:

Dátum schválenia: 25.03.2022

Dátum poslednej zmeny: 17.12.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KOP PHF/ PPO22013/22	Názov predmetu: Marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Semináre: 40%, z toho: <ul style="list-style-type: none">• aktivita na seminároch: 10 %• výsledok semestrálnych testov: 10%• vypracovanie a prezentovanie semestrálnej práce: 20 % Výsledok záverečnej písomnej skúšky: 60%	
Pracovné zaťaženie študenta: účasť na prednáškach: 26 hodín účasť na cvičeniach : 26 hodín príprava na aktívne formy výučby 16 hodín individuálna príprava na semináre: 39 hodín individuálna príprava na písomnú skúšku: 49 hodín Spolu: 156 hodín	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je poskytnúť základ marketingových znalostí s porozumením histórie vzniku, prieniku a implementácie do podnikovohospodárskej praxe so schopnosťou využitia všetkých nástrojov marketingového inštrumentária. Porozumenie procesom marketingového riadiaceho procesu v podnikovohospodárskej praxi. Vedomosti: porozumieť problematike marketingu, jeho významu, vývoju a implementácii v konkrétnych podmienkach, porozumieť problematike aplikovania marketingových princípov a marketingových plánov v rôznych oblastiach spotrebiteľského trhu a trhu výrobnjej sféry. Zručnosti: Praktické zručnosti: schopnosť aplikovať marketingové inštrumentárium na konkrétnom príklade, kriticky vyhodnotiť situáciu, navrhnúť riešenia marketingových problémov taktickej a strategickej úrovne. Schopnosť pracovať s informáciami – vyhľadávať ich, selektovať, analyzovať a syntetizovať s orientáciou na tvorbu marketingovej koncepcie, schopnosť predikovať scenáre ďalšieho vývoja. Kompetentnosti: získané vo vyučovacom procese umožňujú tvorivo posudzovať základné súvislosti v riadení marketingových činností podnikateľských subjektov a rozhodovať na základe ich poznania. Cieľom je dosiahnuť vysoký stupeň samostatnosti a predvídavosti v známom aj	

neznámom prostredí. Iniciatívne a zodpovedne pracovať ako súčasť pracovného tímu. Uplatnenie inovatívneho a tvorivého myslenia podporené odbornou prezentáciou výsledkov vlastného štúdia alebo praxe.

Stručná osnova predmetu:

Prednášky:

1. Teoretické základy marketingu. Obsah a podstata marketingu. Základné princípy marketingu. Marketingový riadiaci proces v podnikovohospodárskej praxi. Strategický riadiaci proces. Marketingový plán.
2. Zdroje informácií pre marketingové rozhodovanie. Marketingový informačný systém a marketingový výskum. Marketingový informačný systém a jeho zdroje. Proces marketingového výskumu. Expertné metódy vo výskume trhu. Špecifické metódy a postupy používané v kvalitatívnom výskume trhu.
3. Marketingové prostredie. Mikroprostredie. Faktory mikroprostredia. Makroprostredie. Faktory makroprostredia. Alternatívne marketingové analýzy a ich význam v manažovaní marketingových aktivít.
4. Segmentácia trhu. Metódy segmentácie. Výber cieľového trhu. Trhová pozícia. Hodnotenie trhových segmentov.
5. Nákupné správanie spotrebiteľov. Faktory spotrebiteľského správania. Proces rozhodovania o nákupe. Nákupné správanie organizácií. Trh výrobnjej sféry. Nákupné rozhodovanie zákazníka na trhu výrobnjej sféry. Faktory nákupného rozhodovania. Trh spotrebiteľov. Vládny trh.
6. Nástroje marketingu. Marketingový mix. Model 4P, 5P, 7P a 4C.
7. Produkt a produktová politika. Podstata marketingového chápania produktu. Klasifikácia produktov. Vývoj nového produktu. Výrobový submix. Životný cyklus výrobku, jeho etapy a charakteristika jednotlivých štádií.
8. Cena a cenová politika. Cena ako marketingová kategória. Faktory rozhodovania o cenách. Tvorba cien. Cenová politika a cenový positioning.
9. Distribúcia a distribučná politika. Distribúcia a distribučné systémy. Štruktúra distribučnej cesty. Organizácia distribučných ciest. Fyzická distribúcia. Maloobchod. Veľkoobchod.
10. Marketingová komunikácia. Podstata a proces marketingovej komunikácie. Komunikačný mix. Reklama. Podpora predaja, osobný predaj, public relations, priamy marketing.
11. Aplikácia marketingu pre vybranú oblasť – prednáška odborníka z praxe
12. Aplikácia marketingu pre vybranú oblasť – prednáška odborníka z praxe
13. Moderné trendy v marketingu, marketing 5.0, rekapitulácia predmetu.

Cvičenia:

Priebežné spracovávanie zadaných úloh vychádzajúcich z prednášok a individuálnych zadaní. Vypracovanie projektu, priebežné testy, riešenie praktických úloh, prípadové štúdie. Získané vedomosti počas semestra študent aplikuje na konkrétny podnikateľský subjekt v postupnosti krokov odrážajúcich teoretickú prípravu. Vedomosti ďalej rozvíja každý poslucháč pri riešení individuálnych úloh, a riešení vlastnej prípadovej štúdie, kde získava aj praktické zručnosti s prácou v zmysle uplatňovania marketingovej postupnosti krokov. Aplikáciou vedomostí na rôznych príkladoch v rámci existujúcej podnikovo hospodárskej praxe si študenti navzájom vymieňajú poznatky z rôznych sfér zamerania. Platforma riešenia prípadovej štúdie motivuje študenta na ďalšie samovzdelávanie s cieľom získania výhody.

Počas seminárov je vytvorený pre každého poslucháča priestor pre zdôvodnenie ním realizovanej postupnosti krokov, overuje sa správnosť pochopenia a riešenia problémov, pričom do diskusie sa zapájajú aj ostatní poslucháči. Priebeh hodiny riadi vyučujúci, ktorý reaguje na prípadnú kritickú odozvu ostatných poslucháčov a usmerňuje vecnú polemiku rozoberaného problému. Za aktivitu študentov, vecné pripomienky a postrehy udeľuje vyučujúci body, ktoré sa započítavajú do hodnotenia predmetu. Podporuje tým záujem a aktivitu poslucháčov. Počas seminárov a skúšky

študent pri kolektívnych analýzach ako aj obhajobe svojich analýz a námetov rozvíja svoje komunikačné schopnosti a schopnosť kritického myslenia.

1. Úvodné stretnutie, predstavenie požiadaviek potrebných pre absolvovanie predmetu. Rozprava k vnímaniu marketingu v dnešnej podnikovohospodárskej praxe.
2. Predstavenie vybraných podnikateľských subjektov na príklade ktorých budú realizované prípadové štúdie. Práca individuálna, výnimočne vo dvojici. Získavanie základných informácií o podnikateľskom subjekte sekundárneho charakteru.
3. Práca v teréne, zber primárnych dát potrebných pre spracovanie zadania. Systemizovanie získaných informácií.
4. Spracovávanie podkladov k SWOT analýze
5. Prezentovanie spracovanej SWOT analýzy, rozprava, diskusia, spätná väzba.
6. Segmentácia trhu aplikovaná pre podmienky vybraného subjektu. Prezentovanie, diskusia, rozprava.
7. Analýza nákupného správania v zameraní pre konkrétny subjekt.
8. Produkt a produktová politika v aplikácií pre konkrétny subjekt
9. Cena a cenová politika v aplikácií pre konkrétny subjekt
10. Politika miesta a distribúcie pre konkrétny subjekt
11. Nástroje marketingovej komunikácie využívané vybraným podnikateľským subjektom
12. Návrhy na zlepšenie marketingových činností a existujúceho marketingového mixu.
13. Obhajoba projektov vo forme prezentácií.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

HANULÁKOVÁ, Eva et al. Marketing : nástroje, stratégie, ľudia a trendy. 1. vydanie.

Bratislava : Wolters Kluwer SR, 2021. 363 s. [18,2 AH]. ISBN 978-80-571-0438-4.

KOTLER, PH., KARTAJAZA, H., SETIAWAN, I.: Marketing 5.0. John Wiley&Sons Inc, 2021. ISBN: 1119668514

LIESKOVSKÁ, V. a kol.: Marketing. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM 2009.

Odporúčaná:

GODIN, S.: Toto je marketing. Bratislava, Albatros Media Slovakia, 2020. ISBN 978-80-566-1627-7.

KOTLER, Ph.: Marketing od A po Z. Praha, Management Press,

KITA, Jaroslav et al. Marketing. Bratislava : Wolters Kluwer, 2017. 424 s. [28 AH]. Ekonomía. ISBN 978-80-8168-550-7.

Sylabus predmetu:

Prednášky:

1. Teoretické základy marketingu. Obsah a podstata marketingu. Základné princípy marketingu. Marketingový riadiaci proces v podnikovohospodárskej praxi. Strategický riadiaci proces. Marketingový plán.
2. Zdroje informácií pre marketingové rozhodovanie. Marketingový informačný systém a marketingový výskum. Marketingový informačný systém a jeho zdroje. Proces marketingového výskumu. Expertné metódy vo výskume trhu. Špecifické metódy a postupy používané v kvalitatívnom výskume trhu.
3. Marketingové prostredie. Mikroprostredie. Faktory mikroprostredia. Makroprostredie. Faktory makroprostredia. Alternatívne marketingové analýzy a ich význam v manažovaní marketingových aktivít.
4. Segmentácia trhu. Metódy segmentácie. Výber cieľového trhu. Trhová pozícia. Hodnotenie trhových segmentov.

5. Nákupné správanie spotrebiteľov. Faktory spotrebiteľského správania. Proces rozhodovania o nákupe. Nákupné správanie organizácií. Trh výrobnjej sféry. Nákupné rozhodovanie zákazníka na trhu výrobnjej sféry. Faktory nákupného rozhodovania. Trh spotrebiteľov. Vládny trh.
6. Nástroje marketingu. Marketingový mix. Model 4P, 5P, 7P a 4C.
7. Produkt a produktová politika. Podstata marketingového chápania produktu. Klasifikácia produktov. Vývoj nového produktu. Výrobnkový submix. Životný cyklus výrobku, jeho etapy a charakteristika jednotlivých štádií.
8. Cena a cenová politika. Cena ako marketingová kategória. Faktory rozhodovania o cenách. Tvorba cien. Cenová politika a cenový positioning.
9. Distribúcia a distribučná politika. Distribúcia a distribučné systémy. Štruktúra distribučnej cesty. Organizácia distribučných ciest. Fyzická distribúcia. Maloobchod. Veľkoobchod.
10. Marketingová komunikácia. Podstata a proces marketingovej komunikácie. Komunikačný mix. Reklama. Podpora predaja, osobný predaj, public relations, priamy marketing.
11. Aplikácia marketingu pre vybranú oblasť – prednáška odborníka z praxe
12. Aplikácia marketingu pre vybranú oblasť – prednáška odborníka z praxe
13. Moderné trendy v marketingu, marketing 5.0, rekapitulácia predmetu.

Cvičenia:

Priebežné spracovávanie zadaných úloh vychádzajúcich z prednášok a individuálnych zadaní. Vypracovanie projektu, priebežné testy, riešenie praktických úloh, prípadové štúdie. Získané vedomosti počas semestra študent aplikuje na konkrétny podnikateľský subjekt v postupnosti krokov odrážajúcich teoretickú prípravu. Vedomosti ďalej rozvíja každý poslucháč pri riešení individuálnych úloh, a riešení vlastnej prípadovej štúdie, kde získava aj praktické zručnosti s prácou v zmysle uplatňovania marketingovej postupnosti krokov. Aplikáciou vedomostí na rôznych príkladoch v rámci existujúcej podnikovo hospodárskej praxe si študenti navzájom vymieňajú poznatky z rôznych sfér zamerania. Platforma riešenia prípadovej štúdie motivuje študenta na ďalšie samovzdelávanie s cieľom získania výhody.

Počas seminárov je vytvorený pre každého poslucháča priestor pre zdôvodnenie ním realizovanej postupnosti krokov, overuje sa správnosť pochopenia a riešenia problémov, pričom do diskusie sa zapájajú aj ostatní poslucháči. Priebeh hodiny riadi vyučujúci, ktorý reaguje na prípadnú kritickú odozvu ostatných poslucháčov a usmerňuje vecnú polemiu rozoberaného problému. Za aktivitu študentov, vecné pripomienky a postrehy udeľuje vyučujúci body, ktoré sa započítavajú do hodnotenia predmetu. Podporuje tým záujem a aktivitu poslucháčov. Počas seminárov a skúšky študent pri kolektívnych analýzach ako aj obhajobe svojich analýz a námetov rozvíja svoje komunikačné schopnosti a schopnosť kritického myslenia.

1. Úvodné stretnutie, predstavenie požiadaviek potrebných pre absolvovanie predmetu. Rozprava k vnímaniu marketingu v dnešnej podnikovohospodárskej praxe.
2. Predstavenie vybraných podnikateľských subjektov na príklade ktorých budú realizované prípadové štúdie. Práca individuálna, výnimočne vo dvojici. Získavanie základných informácií o podnikateľskom subjekte sekundárneho charakteru.
3. Práca v teréne, zber primárnych dát potrebných pre spracovanie zadania. Systemizovanie získaných informácií.
4. Spracovávanie podkladov k SWOT analýze
5. Prezentovanie spracovanej SWOT analýzy, rozprava, diskusia, spätná väzba.
6. Segmentácia trhu aplikovaná pre podmienky vybraného subjektu. Prezentovanie, diskusia, rozprava.
7. Analýza nákupného správania v zameraní pre konkrétny subjekt.
8. Produkt a produktová politika v aplikácií pre konkrétny subjekt
9. Cena a cenová politika v aplikácií pre konkrétny subjekt
10. Politika miesta a distribúcie pre konkrétny subjekt
11. Nástroje marketingovej komunikácie využívané vybraným podnikateľským subjektom

12. Návrhy na zlepšenie marketingových činností a existujúceho marketingového mixu.
13. Obhajoba projektov vo forme prezentácií.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

N/A

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1003

A	B	C	D	E	FX
8.57	14.36	26.22	23.53	25.62	1.69

Vyučujúci: Ing. Katarína Petrovčíková, PhD., Ing. Janka Kopčáková, PhD.

Dátum schválenia: 22.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 03.02.2023

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KOP PHF/ PPO22014/22	Názov predmetu: Odborná prax
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: zápočet <ul style="list-style-type: none">• V súlade so zameraním odboru absolvuje študent prax, ktorá musí byť v ekonomickej oblasti. Pravidlá pre uznávanie praxe študentov PHF EU sú vypracované v súlade so Študijným poriadkom EU v Bratislave. Miesto praxe, dojednanie praxe, dohodu o praxi, odmenu za prácu počas praxe, podmienky praxe, a pod. si dohodnú študenti individuálne. Realizovať prax sa odporúča v podobe prevádzkovej a odbornej praxe, zameranej na osobný výkon práce vo výrobných podnikoch, podnikoch služieb, finančných inštitúciách, v obchodných prevádzkových jednotkách u súkromných podnikateľov, a pod. – 100 %	
Pracovné zaťaženie študenta: Spolu: 104 hodín	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Hlavným cieľom predmetu je zabezpečiť prepojenie teoretickej a praktickej časti štúdia a súčasne umožniť študentom, aby si už počas štúdia mohli riešiť svoje budúce zamestnanie tak, aby mali možnosť preukázať zamestnávateľom aspoň čiastočné praktické skúsenosti. Vedomosti: <ul style="list-style-type: none">• schopnosť identifikovať praktické problémy súvisiace s odborom štúdia,• porozumieť praktickým poznatkom súvisiacich s odborom štúdia. Zručnosti: <ul style="list-style-type: none">• aplikovať získané praktické poznatky na riešenie konkrétneho problému. Kompetentnosti: <ul style="list-style-type: none">• zhrnúť získané skúsenosti súvisiace s odborom štúdia,• roztriediť získané skúsenosti súvisiace s odborom štúdia.	
Stručná osnova predmetu: Prepojenie štúdia a hospodárskej praxe, pričom študent má možnosť testovať praktickú aplikáciu nadobudnutých poznatkov.	
Odporúčaná literatúra:	

N/A	
Sylabus predmetu: Prepojenie štúdia a hospodárskej praxe, pričom študent má možnosť testovať praktickú aplikáciu nadobudnutých poznatkov.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky: N/A	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 655	
NZ	Z
0.0	100.0
Vyučujúci: Ing. Jozef Gajdoš, PhD.	
Dátum schválenia: 22.02.2022	
Dátum poslednej zmeny: 26.01.2022	
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KOP PHF/ PPO22015/22	Názov predmetu: Medzinárodný obchod
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie: <ul style="list-style-type: none">• písomná previerka v 7. týždni - 5 bodov a v 11. týždni - 5 bodov• aktívna účasť na cvičeniach a diskusiách - 10 bodov• semestrálna práca, prezentácia - 20 bodov• pre získanie priebežného hodnotenia je potrebných 21 bodov. Záverečné hodnotenie: Písomná skúška - 60 bodov. Pre absolvovanie skúšky je potrebné získať spolu z cvičení a záverečnej písomnej skúšky najmenej 51 bodov.	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• Prednášky: 26 h• Cvičenia: 26 h• Príprava na priebežné skúšky: 26 h• Príprava na záverečnú skúšku: 52 h• Príprava projektu: 26 h Spolu: 156 h	
Výsledky vzdelávania: Predmet medzinárodný obchod je zameraný na získanie poznatkov v oblasti teórií, štruktúry a financovania medzinárodného obchodu. Poskytuje tiež prehľad pojmov, účelov a rizík medzinárodného obchodu. Zoznámenie sa s charakteristikami a rizikami medzinárodného obchodu umožní študentovi lepšie pochopenie mnohých spôsobov platby v medzinárodnom obchode a príslušných schém financovania obchodu, čo je nevyhnutné pre úspech v medzinárodných obchodných transakciách. Vedomosti: Po absolvovaní predmetu, budú mať študenti základné poznatky v problematike zahraničného obchodu, jeho významu a vývoja, teritoriálnej a komoditnej štruktúry a podpory exportu, budú rozumieť aktívnej a pasívnej forme autonómnych prostriedkov zahraničnoobchodnej politiky a postupom pri zabezpečovaní medzinárodných obchodných operácií. Zručnosti:	

Študenti budú rozumieť podstate medzinárodného obchodu, budú schopní porovnať jednotlivé zahraničné trhy, nástroje a financovanie zahraničného obchodu..

Kompetentnosti:

Študenti po absolvovaní budú rozumieť princípom medzinárodného obchodu, zhodnotiť výhody a nevýhody jednotlivých zahraničnoobchodných operácií, vybrať najvhodnejšiu formu financovania zahraničného obchodu a samostatne realizovať dovozný a vývozný obchodný prípad.

Stručná osnova predmetu:

Prednášky:

1. Medzinárodný obchod, jeho význam a inštitucionálna podpora.
2. Teórie medzinárodného obchodu.
3. Teritoriálna a komoditná štruktúra medzinárodného obchodu
4. Riziká v medzinárodnom obchode
5. Autonómne prostriedky zahraničnoobchodnej politiky
6. Tarifné a netarifné prostriedky pasívnej autonómnej zahraničnoobchodnej politiky EÚ
7. Zahraničnoobchodné operácie.
8. Spôsoby platby v medzinárodnom obchode.
9. Dokumentácia v medzinárodnom obchode.
10. Financovanie medzinárodného obchodu.
11. Multinacionálne korporácie a medzinárodný obchod.
12. Medzinárodné daňové prostredie a transferové oceňovanie.
13. Slovenská republika a medzinárodný obchod.

Semináre:

1. Úvod do štúdia – organizačné pokyny, zadanie úloh, referátov, základné pojmy. Diskusia o globalizácii a jej vplyve na medzinárodný obchod.
2. Svetové hospodárstvo a medzinárodný obchod vo svetovom hospodárstve. Kritický pohľad na moderné teórie medzinárodného obchodu.
3. Zahraničná obchodná politika EÚ - vybrané aktuálne príklady- prezentácia zadania a diskusia
4. Svetová obchodná organizácia (WTO) a jej úloha v súčasnom rozvoji medzinárodného obchodu – prezentácia zadania a diskusia
5. Postavenie Slovenska v MO – ukazovateľ intenzity zapojenia sa krajiny do medzinárodnej del'by práce (MDP), Reálne výmenné relácie (Terms of Trade) - ukazovateľ kvality zapojenia sa krajiny do MDP - prezentácia zadania a diskusia
6. Liberalizácia medzinárodného obchodu po 2. sv. vojne - prezentácia zadania a diskusia
7. Riziká v medzinárodnom obchode - prezentácia zadania a diskusia
8. Európska Únia a spoločná obchodná politika EÚ - prezentácia zadania a diskusia
9. Problém dumpingu a protidumpingových opatrení v medzinárodnom obchode - prezentácia zadania a diskusia
10. Význam INCOTERMSu pre rozvoj medzinárodného obchodu - prezentácia zadania a diskusia
11. Clo ako klasický prostriedok zahraničnoobchodnej politiky štátu - prezentácia zadania a diskusia
12. Osobité druhy zahraničnoobchodných operácií - prezentácia zadania a diskusia
13. Fázy a spôsob priamej realizácie vývozných a dovozných obchodných operácií

Odporúčaná literatúra:

1. KAŠŤÁKOVÁ, Elena - PÁSZTOROVÁ, Janka. Vybrané aspekty podpory zahraničného obchodu na Slovensku. 1. vydanie. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2020. ISBN 978-80-225-4792-5
2. KAŠŤÁKOVÁ, Elena - RUŽEKOVÁ, Viera. Medzinárodné obchodné operácie. 1. vydanie. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2019. 200 s. ISBN 978-80-225-4611-9

3. STEINHAUSER, Dušan - PAVELKA, Ľuboš. Riadenie rizík v medzinárodnom obchode. Recenzenti: Zuzana Kittová, Erika Mária Jamborová. 1. vydanie. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2021. 139 s. ISBN 978-80-225-4804-5.
4. KRUGMAN, PAUL R.; MELITZ, MARC J.; OBSTFELD, MAURICE. 2018. International trade : theory & policy (11th, global ed.). Pearson. ISBN 9780134519555
5. SANG MAN KIM. 2021. Payment Methods and Finance for International Trade. Springer Singapore. ISBN 9789811570391
6. JONNARD, CLAUDE M. 2019. International business and trade: theory, practice, and policy. CRC Press, ISBN: 9781003075998
7. MATTHEW C. KLEIN; MICHAEL PETTIS. 2020 Trade Wars Are Class Wars: How Rising Inequality Distorts the Global Economy and Threatens International Peace. Yale University Press, 9780300244175
8. RUGMAN, ALAN M.; VERBEKE, ALAIN. 2018. Global corporate strategy and trade policy. Routledge. ISBN 9780203732342,
9. ŠTĚRBOVÁ, L. a kol. 2013. Medzinárodný obchod ve světové krizi 21. století. Grada Publishing. 364 s. ISBN 978-80-247-4694-4.

Sylabus predmetu:

Prednášky:

1. Medzinárodný obchod, jeho význam a inštitucionálna podpora.
2. Teórie medzinárodného obchodu.
3. Teritoriálna a komoditná štruktúra medzinárodného obchodu
4. Riziká v medzinárodnom obchode
5. Autonómne prostriedky zahraničnoobchodnej politiky
6. Tarifné a netarifné prostriedky pasívnej autonómnej zahraničnoobchodnej politiky EÚ
7. Zahraničnoobchodné operácie.
8. Spôsoby platby v medzinárodnom obchode.
9. Dokumentácia v medzinárodnom obchode.
10. Financovanie medzinárodného obchodu.
11. Multinacionálne korporácie a medzinárodný obchod.
12. Medzinárodné daňové prostredie a transferové oceňovanie.
13. Slovenská republika a medzinárodný obchod.

Semináre:

1. Úvod do štúdia – organizačné pokyny, zadanie úloh, referátov, základné pojmy. Diskusia o globalizácii a jej vplyve na medzinárodný obchod.
2. Svetové hospodárstvo a medzinárodný obchod vo svetovom hospodárstve. Kritický pohľad na moderné teórie medzinárodného obchodu.
3. Zahraničná obchodná politika EÚ - vybrané aktuálne príklady- prezentácia zadania a diskusia
4. Svetová obchodná organizácia (WTO) a jej úloha v súčasnom rozvoji medzinárodného obchodu – prezentácia zadania a diskusia
5. Postavenie Slovenska v MO – ukazovateľ intenzity zapojenia sa krajiny do medzinárodnej del'by práce (MDP), Reálne výmenné relácie (Terms of Trade) - ukazovateľ kvality zapojenia sa krajiny do MDP - prezentácia zadania a diskusia
6. Liberalizácia medzinárodného obchodu po 2. sv. vojne - prezentácia zadania a diskusia
7. Riziká v medzinárodnom obchode - prezentácia zadania a diskusia
8. Európska Únia a spoločná obchodná politika EÚ - prezentácia zadania a diskusia
9. Problém dumpingu a protidumpingových opatrení v medzinárodnom obchode - prezentácia zadania a diskusia
10. Význam INCOTERMSu pre rozvoj medzinárodného obchodu - prezentácia zadania a diskusia

11. Clo ako klasický prostriedok zahraničnoobchodnej politiky štátu - prezentácia zadania a diskusia
12. Osobité druhy zahraničnoobchodných operácií - prezentácia zadania a diskusia
13. Fázy a spôsob priamej realizácie vývoznjej a dovoznjej obchodnej operácie

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

N/A

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 903

A	B	C	D	E	FX
21.71	26.47	28.13	16.83	6.87	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD.

Dátum schválenia: 22.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 04.07.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KOP PHF/ PPO22016/22	Názov predmetu: Medzinárodný marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <ul style="list-style-type: none">• Hodnotenie: spolu za semester 100 %• Semináre: 40 %, z toho:<ul style="list-style-type: none">o spracovanie seminárnej práce: 20 %o kontrolná písomka: 10 %o aktivita: 10%• Skúška: 60%	
Pracovné zaťaženie študenta: <ol style="list-style-type: none">1. Prednášky: 26 h2. Cvičenia: 26 h3. Príprava na cvičenia: 26 h4. Príprava na priebežné skúšky: 6 h5. Príprava na záverečnú skúšku: 38 h6. Príprava projektu: 8 h Spolu: 130 h	
Výsledky vzdelávania: <p>Cieľom predmetu je objasniť uplatňovanie medzinárodného marketingu na zahraničnom až globálnom trhu a v reálnych podnikových podmienkach a pochopiť proces identifikácie tovaru a služieb, ktoré zahraniční zákazníci požadujú, a ich následné poskytovanie za správnu cenu a na správne miesto.</p> <p>Vedomosti:</p> <p>Na úrovni vedomostí a porozumenia študent získa schopnosť identifikovať a porozumieť rozdielom marketingového prostredia v jednotlivých krajinách, nadobudne vedomosti o špecifickosti marketingového prostredia v jednotlivých regiónoch sveta. Študent bude poznať postup pri vytváraní medzinárodnej marketingovej stratégie.</p> <p>Kompetentnosti:</p> <p>Na základe získaných vedomostí je študent schopný po absolvovaní predmetu riešiť konkrétne problémy medzinárodného prostredia, aplikovať medzinárodný marketingový plán prispôbený špecifikám jednotlivých trhov.</p>	

Zručnosti:

Po absolvovaní predmetu pozná študent špecifiká medzinárodných trhov, má komplexné myslenie v oblasti medzinárodného marketingu a vie ho uplatňovať v praxi.

Stručná osnova predmetu:

Prednášky:

1. Medzinárodný marketing.
2. Medzinárodné marketingové prostredie.
3. Kultúra v medzinárodnom podnikaní.
4. Medzinárodný marketingový plán.
5. Medzinárodný marketingový výskum.
6. Rozhodovanie o internacionalizácii marketingových činností organizácie.
7. Rozhodovanie o výbere trhu.
8. Rozhodovanie o forme vstupu na zahraničný trh.
9. Rozhodovanie o marketingovom mixe pri vstupe na zahraničný trh – produkt.
10. Rozhodovanie o marketingovom mixe pri vstupe na zahraničný trh – cena.
11. Rozhodovanie o marketingovom mixe pri vstupe na zahraničný trh – marketingovej komunikácii.
12. Rozhodovanie o marketingovom mixe pri vstupe na zahraničný trh – marketingovej distribúcii.
13. Rozhodovanie o marketingovej organizácii.

Semináre:

1. Úvod do štúdia predmetu, Zadanie úloh pre nasledujúce cvičenia.
2. Analýza ekonomického prostredia vybraných krajín.
3. Analýza sociálneho a demografického prostredia vybraných krajín.
4. Analýza kultúrneho prostredia vybraných krajín.
5. Analýza prírodného a technologického prostredia vybraných krajín.
6. Tvorba marketingového plánu vo vybraných podnikoch.
7. Rozhodovanie o internacionalizácii v rámci vybraných podnikov.
8. Rozhodnutie o forme vstupu na zahraničný trh vybraných podnikov.
9. Návrh marketingového mixu vybraného podniku – produkt.
10. Návrh marketingového mixu vybraného podniku – cena.
11. Návrh marketingového mixu vybraného podniku – distribúcia.
12. Návrh marketingového mixu vybraného podniku – propagácia.
13. Prezentácie prác študentov a ich vzájomné hodnotenie.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. ZORKÓCIOVÁ, O. a kol. 2016. Medzinárodný marketing. Bratislava : Ekonóm, 2016. 310 s. ISBN 978-80-225-4332-3
2. GIOVANNA PEGAN, DONATA VIANELLI, PATRIZIA DE LUCA. 2020. International Marketing Strategy: The Country Of Origin Effect On Decision-Making In Practice. Springer, ISBN 9783030335885
3. DAVID W. STEWART. 2019. Financial Dimensions of Marketing Decisions (1st ed.). Springer International Publishing; Palgrave Macmillan. ISBN 978-3-030-15564-3
4. MARY C. GILLY; JOHN L. GRAHAM. 2019. International marketing. McGraw-Hill Education. ISBN: 9781259712357
5. MACHKOVÁ H. 2015. Mezinárodní marketing. Strategické trendy a příklady z praxe. 4. vyd. Praha: Grada Publishing, a.s., 2015. ISBN 978-80-247-9634-5
6. CATEORA, Ph.-GILLY, M.-GRAHAM, J. 2012. International Marketing. New York: McGraw-Hill/Irwin, 2012. 736 s. ISBN 978-0073529974

Doplňujúca literatúra:

7. Odborné časopisy ako The Economist, The Wall Street Journal, Fortune, Business week, Forbes, a ďalšia časopisecká literatúra súvisiaca s danou problematikou.

Sylabus predmetu:

Prednášky:

1. Medzinárodný marketing.
2. Medzinárodné marketingové prostredie.
3. Kultúra v medzinárodnom podnikaní.
4. Medzinárodný marketingový plán.
5. Medzinárodný marketingový výskum.
6. Rozhodovanie o internacionalizácii marketingových činností organizácie.
7. Rozhodovanie o výbere trhu.
8. Rozhodovanie o forme vstupu na zahraničný trh.
9. Rozhodovanie o marketingovom mixe pri vstupe na zahraničný trh – produkt.
10. Rozhodovanie o marketingovom mixe pri vstupe na zahraničný trh – cena.
11. Rozhodovanie o marketingovom mixe pri vstupe na zahraničný trh – marketingovej komunikácii.
12. Rozhodovanie o marketingovom mixe pri vstupe na zahraničný trh – marketingovej distribúcii.
13. Rozhodovanie o marketingovej organizácii.

Semináre:

1. Úvod do štúdia predmetu, Zadanie úloh pre nasledujúce cvičenia.
2. Analýza ekonomického prostredia vybraných krajín.
3. Analýza sociálneho a demografického prostredia vybraných krajín.
4. Analýza kultúrneho prostredia vybraných krajín.
5. Analýza prírodného a technologického prostredia vybraných krajín.
6. Tvorba marketingového plánu vo vybraných podnikoch.
7. Rozhodovanie o internacionalizácii v rámci vybraných podnikov.
8. Rozhodnutie o forme vstupu na zahraničný trh vybraných podnikov.
9. Návrh marketingového mixu vybraného podniku – produkt.
10. Návrh marketingového mixu vybraného podniku – cena.
11. Návrh marketingového mixu vybraného podniku – distribúcia.
12. Návrh marketingového mixu vybraného podniku – propagácia.
13. Prezentácie prác študentov a ich vzájomné hodnotenie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

N/A

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., doc. JUDr. Ing. Aneta Bobenič Hintošová, PhD.

Dátum schválenia: 22.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 04.07.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD.,

EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD.,
MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba
zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KOP PHF/ PPO22017/22	Názov predmetu: Public relations
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 Za obdobie štúdia: 0 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Denné štúdium : Hodnotenie: spolu za semester 100% Priebežné hodnotenie: 40% (písomná previerka – 20%, semestrálne zadanie – 20%) Skúška: 60% Spolu: cvičenia + skúška - minimálne 51% na hodnotenie dostatočne a zároveň zo skúšky minimálne 51%.	
Pracovné zaťaženie študenta: Pracovné zaťaženie študenta (v hodinách): 78 hodín 26 h. - príprava na semináre 26 h. - účasť na seminároch 26 h. - príprava na skúšky	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je efektívne aplikovať nástroje Public Relations v konkrétnych situáciách v prepojení s obchodnými cieľmi podniku. Prioritou sú funkcie PR: informačná funkcia, kontaktná, riadiaca, funkcia imidžu, harmonizačná, funkcia podpory predaja, stabilizačná funkcia a funkcia kontinuity. Vedomosti: Na úrovni vedomostí a porozumenia študent získa znalosti v oblasti vývoja PR, bude poznať hlavné prístupy a modely v oblasti PR Bude poznať aj nástroje požívané v marketingovej komunikácii v oblasti PR. Kompetentnosti: Na základe získaných poznatkov bude študent schopný aplikovať jednotlivé nástroje PR, stratégie v oblasti PR a hodnotiť PR. Zručnosti: Po úspešnom absolvovaní predmetu bude študent schopný plánovať a riadiť proces marketingovej komunikácie v oblasti PR, bude vedieť úspešne prispôbovať marketingovú komunikáciu v rôznych oblastiach hospodárskeho prostredia	

Stručná osnova predmetu:

Cvičenia

1. Teórie a vývoj PR,
2. Riešenie prípadových štúdií
3. Jednotlivé formy a spôsoby komunikácie.
4. Vzťahy podniku s okolím, konkrétne príklady a ciele
5. Plánovanie a riadenie komunikácie - stratégie a taktiky,
6. Hodnotenie PR,
7. Nástroje PR 1
8. Nástroje PR 2
9. Jednotlivé oblasti PR a ich príklady
10. Koncept získavania dôvery verejnosti, verejná mienka.
11. Legislatívny rámec a etika v PR, neetické a manipulatívne praktiky v PR
12. Záujmové skupiny, lobing v spoločnosti, charita.
13. Písomná previerka a hodnotenie semestrálnych zadaní

Odporúčaná literatúra:

Odporúčaná literatúra:

1. KOPECKÝ, L.: Public relations. Praha, Grada, 2013, ISBN 9788024742298
 2. HEJLOVÁ, D.: Public relations. Praha : Grada Publishing, 2015. ISBN 978-80-247-5022-4
 3. KOTLER, P. - ARMSTRONG, G. 2004. Marketing. Praha: GRADA, 2004. ISBN 80-247-0513-3.
 4. MYERS C.. 2021. Public Relations: History Theory, Practice, And Profession (1 ed.). Routledge/Taylor & Francis Group. ISBN 9781138491403
 5. SCOTT, D. M.: The new rules of marketing and PR, 5th edition.: John Wiley & Sons., 2015. ISBN978- 1119070481
 6. BOWEN S. A.; Martin T. R.; Rawlins B.. 2019. An Overview of the Public Relations Function. Business Expert Press, ISBN: 9781949443660
 7. ERDEMIR, A. Reputation Management Techniques in Public Relations. IGI Global, 2018, 430 p. ISBN: 1522536205
 8. FREY, P. Marketingová komunikace: nové trendy 3.0. Management Press, Albatros Media a.s., 2017, 212 s. ISBN: 8072613898
 9. HEATH, R.L. Encyclopedia of Public Relations. SAGE Publications, 2013, 1152 p. ISBN 1452276226
 10. SVOBODA, V. Public relations: moderně a účinně. Praha: Grada Publishing, 2006, 240 s. ISBN 8024705648
 11. GREGORY, A. Public Relations in Practice. Kogan Page Publishers, 2004, 210 p. ISBN 0749433817
 12. THURLOW, A.. 2019. Social media, organizational identity and public relations: the challenge of authenticity. Routledge. ISBN: 9781315160443
- www.m-journal.cz, <https://strategie.hnonline.sk>, <http://www.event-promotion.cz>,
<https://www.lupa.cz/>, <https://mladypodnikatel.cz/>, www.mediaguru.cz,
<https://marketingsales.tyden.cz/>, www.mediar.cz, www.zet.cz/temata/tag/2473, <https://profit.finance.cz/>

Sylabus predmetu:

Cvičenia

1. Teórie a vývoj PR,
2. Riešenie prípadových štúdií
3. Jednotlivé formy a spôsoby komunikácie.
4. Vzťahy podniku s okolím, konkrétne príklady a ciele

5. Plánovanie a riadenie komunikácie - stratégie a taktiky,
6. Hodnotenie PR,
7. Nástroje PR 1
8. Nástroje PR 2
9. Jednotlivé oblasti PR a ich príklady
10. Koncept získavania dôvery verejnosti, verejná mienka.
11. Legislatívny rámec a etika v PR, neetické a manipulatívne praktiky v PR
12. Záujmové skupiny, lobing v spoločnosti, charita.
13. Písomná previerka a hodnotenie semestrálnych заданий

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

N/A

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Katarína Petrovčíková, PhD.

Dátum schválenia: 22.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 02.07.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KOP PHF/ PPO22018/22	Názov predmetu: Interkultúrna komunikácia v marketingu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 Za obdobie štúdia: 0 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: zadanie, priebežný test ústna skúška <ul style="list-style-type: none">• priebežné testy - 20 %• prezentácia zadání - 20 %• ústna skúška – 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na seminároch = 26 hod.• príprava na semináre = 26 hod.• príprava na skúšku = 26 hod. Spolu = 78 hod.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámiť študentov ako efektívne komunikovať v multikulturálnom prostredí so zákazníkom, riešiť konflikty primeranými a vhodnými spôsobmi tak na domácej, ale najmä na zahraničnej úrovni v organizáciách rôznych veľkostí a typov. Vedomosti: Po absolvovaní predmetu študenti majú byť schopní aplikovať teoretické poznatky a znalosti z oblasti interkultúrnej marketingovej komunikácie pre riešenie konkrétnych situácií v aktivitách firiem pôsobiacich v súčasnom globalizujúcom sa svete. Kompetentnosti: Schopnosť pracovať s informáciami – vyhľadávať ich, selektovať, analyzovať a poznať kultúrne rozdiely a vedieť komunikovať s ostatnými kultúrami. Ďalej analyzovať nielen kultúru osoby s ktorou sme vo vzájomnej interakcii, ale aj o osobnosť človeka, jeho správanie sa v konfliktných situáciách, demografických a životných skúsenostiach. Zručnosti: schopnosť aplikovať získané poznatky a formulovať kritériá pre analýzu súčasného stavu, identifikovať vybrané aspekty multikultúrneho marketingu.	
Stručná osnova predmetu: Semináre: <ol style="list-style-type: none">1. Interkultúrna komunikácia – definícia, teoretické východiská.2. Interkultúrne aspekty marketingu. Diskusia, práca v tímoch.3. Kultúrne aspekty marketingového mixu v krajinách Európskej únie. Diskusia.	

4. Vnímanie marketingových a obchodných činností domácim zákazníkom v medzinárodnom prostredí. Práca v tímoch.
5. Nedostatky v komunikačnom mixe multikultúrnych spoločností. Diskusia.
6. Priebežný test. Faktory ovplyvňujúce komunikačný proces na medzinárodných trhoch. Práca v tímoch, diskusia.
7. Pohlavie, náboženstvo, hodnoty a postoje ovplyvňujú rozdielne komunikačné apely. Práca v tímoch, diskusia.
8. Medzinárodná komunikácia. Diskusia.
9. Konflikty v medzinárodnom prostredí komunikácie so zákazníkmi. Práca v tímoch, kritické hodnotenie.
10. Multikultúrny marketing. Práca v tímoch, diskusia, kritika.
11. Priebežný test. Medzinárodné organizácie reklamy. Práca v tímoch, diskusia.
12. Regulácia špecifických produktov v rôznych európskych krajinách. Práca v tímoch.
13. Prezentácia a odovzdanie zadaní.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. PONDELNÍKOVÁ, I. (2020). Úvod do medzinárodných kultúrnych vzťahov a interkultúrnej komunikácie. Banská Bystrica: DALI-BB, 2020. ISBN 978-80-8141-243-1.
2. HOLLIDAY, A. – HYDE, M. – KULLMAN, J. (2021). Intercultural Communication. An Advanced Resource Book for Students. 4th Edition. London: ImprintRoutledge, 2021. 344 p. ISBN 978-0-3674-8248-0.
3. NOVÝ, I., SCHROLL-MACHL, S. (2003). Spolupráce přes hranice kultur. Praha: Management Press, 2005. ISBN 80-7261-121-6.

Doplňujúca literatúra:

4. THUSSU, D. K. (2019). International communication. Continuity and Change. 3rd edition. London: Bloomsbury Publishing, 2019. ISBN 978-1-7809-3266-8.
5. PRŮCHA, J. (2004). Interkulturní komunikace. Praha: Grada Publishing, 2004.
6. de MOOIJ, M. (2010). Global Marketing and Advertising. Understanding Cultural Paradoxes. London: Sage Publications, 2010. 322 p. ISBN 978-1-4129-7041-9.
7. BERNDT, R., ALTOBELLI, C., F., SANDRE, M.: Mezinárodní marketingový management. Brno: Computer Press, 2007. ISBN 978-80-251-1641-8.
8. NOVÝ, I., SCHROLL-MACHL, S. (2003). Interkulturní komunikace v řízení a podnikání. Praha: Management Press, 2003.

Sylabus predmetu:

Semináre:

1. Interkultúrna komunikácia – definícia, teoretické východiská.
2. Interkultúrne aspekty marketingu. Diskusia, práca v tímoch.
3. Kultúrne aspekty marketingového mixu v krajinách Európskej únie. Diskusia.
4. Vnímanie marketingových a obchodných činností domácim zákazníkom v medzinárodnom prostredí. Práca v tímoch.
5. Nedostatky v komunikačnom mixe multikultúrnych spoločností. Diskusia.
6. Priebežný test. Faktory ovplyvňujúce komunikačný proces na medzinárodných trhoch. Práca v tímoch, diskusia.
7. Pohlavie, náboženstvo, hodnoty a postoje ovplyvňujú rozdielne komunikačné apely. Práca v tímoch, diskusia.
8. Medzinárodná komunikácia. Diskusia.
9. Konflikty v medzinárodnom prostredí komunikácie so zákazníkmi. Práca v tímoch, kritické hodnotenie.
10. Multikultúrny marketing. Práca v tímoch, diskusia, kritika.

11. Priebežný test. Medzinárodné organizácie reklamy. Práca v tímoch, diskusia.
12. Regulácia špecifických produktov v rôznych európskych krajinách. Práca v tímoch.
13. Prezentácia a odovzdanie zadaní.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

N/A

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Jozef Gajdoš, PhD.**Dátum schválenia:** 22.02.2022**Dátum poslednej zmeny:** 04.07.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KOP PHF/ PPO22039/22	Názov predmetu: Seminár k záverečnej práci 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 Za obdobie štúdia: 0 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: samostatná práca – spracovanie odbornej literatúry k danej téme záverečnej práce- 45 % samostatná práca – spracovanie jednotlivých kapitol záverečnej práce - 55 %	
Pracovné zaťaženie študenta: účasť na seminároch - 26 hod. ostatné aktivity – štúdium literatúry, príprava podkladov k záverečnej práci, - 26 hod. Spolu: 52 hod.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je poskytnúť študentom poznatky zo základov vedeckej práce a tvorby odborných prác a oboznámiť ich so základnými požiadavkami kladenými na záverečnú prácu v podmienkach univerzity. Zámerom je takisto naučiť študentov riešiť odborné a výskumné problémy z oblasti podnikovej ekonomiky a manažmentu s využitím dostupných informačných zdrojov, naformulovať výskumný zámer záverečnej práce a zovšeobecňovať získané poznatky. Vedomosti: o postupe riešenia odborných a výskumných problémov z oblasti podnikovej ekonomika a manažmentu, o základných dokumentoch upravujúcich vypracovanie záverečnej práce, o postupoch a požiadavkách na odovzdanie práce, kontrole jej originality, súhlase s jej sprístupnením a obhajobe. Kompetentnosti: samostatný a tvorivý prístup k riešeniu ekonomických a manažérskych problémov, zodpovednosť za dodržiavanie príslušnej legislatívy, interných predpisov, zodpovednosť za rešpektovanie zaužívaných etických princípov vedeckej práce. Zručnosti: formulácia hlavného cieľa a čiastkových cieľov záverečnej práce, schopnosť získavať potrebné informácie z dostupných zdrojov, spracovanie podkladov k záverečnej práci a literárnej rešerše, prezentácia výsledkov záverečnej práce.	
Stručná osnova predmetu: Spracovanie základnej odbornej literatúry k danej téme záverečnej práce, jej interpretovanie. Formulovanie výskumných problémov a hypotéz. Zvolenie metód spracovania záverečnej práce.	

Určenie časového rozvrhu prác na jednotlivých častiach záverečnej práce. Spracovanie jednotlivých kapitol záverečnej práce podľa odporúčaní školiteľa.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

Interná smernica č. 8/2021 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach. Bratislava : Ekonomická univerzita v Bratislave, 2021. Dostupné na: https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/interne-smernice/2021/is_8_2021.pdf

KATUŠČÁK, D. 2013. Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Nitra : Enigma, 2013. ISBN 978-80-89132-45-4.

MEŠKO, D. – FINDRA, J. - KATUŠČÁK, D. 2013. Chcete byť úspešní na vysokej škole? Akademická príručka. Martin : Osveta, 2013. ISBN 978-80-8063-392-9.

SAUNDERS, M. –LEWIS, P. – THORNHILL, A. 2019. Research methods for business students. Eight edition. Harlow : Pearson, 2019. ISBN 9781292208787.

Doplňujúca literatúra:

ADAMS, J.- HAFIZ, T. A. – KHAN, R. R. 2014. Research Methods for Business and Social Science Students. New Delhi : SAGE Publications India, 2014. ISBN 9788132119814.

BRYNMAN, A. - BELL, E. 2015. Business Research Methods. Oxford : Oxford University Press, 2015. ISBN 978-0-19-966864-9.

GHAURI, P. N. – GRØNHAUG, K. 2005. Research Methods in Business Studies: A Practical Guide. Harlow : Pearson Education, 2005. ISBN 0273-68156-7.

LEE, B. - SAUNDERS, M. 2017. Conducting Case Study Research for Business and Management Students. London : SAGE Publications, 2017. ISBN 978-1-44627-416-3.

Sylabus predmetu:

Spracovanie základnej odbornej literatúry k danej téme záverečnej práce, jej interpretovanie. Formulovanie výskumných problémov a hypotéz. Zvolenie metód spracovania záverečnej práce. Určenie časového rozvrhu prác na jednotlivých častiach záverečnej práce. Spracovanie jednotlivých kapitol záverečnej práce podľa odporúčaní školiteľa.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 2

NZ	Z
0.0	100.0

Vyučujúci:

Dátum schválenia: 25.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 12.04.2024

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KOP PHF/ PPO22398/22	Názov predmetu: Seminár k záverečnej práci 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 Za obdobie štúdia: 0 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: samostatná práca – spracovanie podkladov k záverečnej práci - 15% • samostatná práca – spracovanie literárnej rešerše - 40% • písomný test – 45%	
Pracovné zaťaženie študenta: • účasť na seminároch - 26 hod. • ostatné aktivity – štúdium literatúry, príprava podkladov k záverečnej práci, domácich zadaní a príkladov, príprava na cvičenia, spracovanie literárnej rešerše a príprava na písomný test - 26 hod. Spolu: 52 hod.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámiť študentov so základnými požiadavkami kladenými na záverečnú prácu v podmienkach univerzity. Naučiť študentov riešiť odborné a výskumné problémy z oblasti podnikovej ekonomiky a manažmentu s využitím vedeckých publikácií a primárnych a sekundárnych údajov. Pomôcť študentom naformulovať výskumný zámer záverečnej práce a spracovať literárnu rešeršu k téme práce. Vedomosti: • o postupe riešenia záverečnej práce, • o základných dokumentoch upravujúcich vypracovanie záverečnej práce, o postupoch a požiadavkách na odovzdanie práce, kontrole jej originality, súhlase s jej sprístupnením a obhajobe. Zručnosti: • formulácia hlavného cieľa a čiastkových cieľov záverečnej práce • schopnosť získať potrebné informácie z dostupných zdrojov, • spracovanie podkladov k záverečnej práci a literárnej rešerše, • prezentácia výsledkov záverečnej práce. Kompetentnosti: • samostatný a tvorivý prístup k riešeniu ekonomických problémov, • zodpovednosť za dodržiavanie príslušnej legislatívy, interných predpisov, • zodpovednosť za rešpektovanie zaužívaných etických princípov vedeckej práce.	
Stručná osnova predmetu: Semináre: 1. Základné požiadavky kladené na záverečnú prácu v príslušných dokumentoch univerzity. 2. Zadanie záverečnej práce. 3. Súčasný stav riešenej problematiky doma a v zahraničí. Literárna rešerša. 4. Internetové informačné pramene. 5. Vedecké databázy, štatistické databázy. 6. Vyhľadávanie a využívanie informačných prameňov. 7. Spracovanie literárnej rešerše. 8. Citácie podľa STN ISO 690 a možnosti citovania. 9. Objekt, predmet a ciele záverečnej práce. 10. Systém metód a metodika záverečnej práce. 11. Recenzný posudok. 12. Obhajoba semestrálnej práce. 13. Prezentácia semestrálnej práce.	

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. Interná smernica č. 8/2021 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach. Bratislava : Ekonomická univerzita v Bratislave, 2021. Dostupné na: https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/interne-smernice/2021/is_8_2021.pdf
2. KATUŠČÁK, D. 2013. Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Nitra : Enigma, 2013. ISBN 978-80-89132-45-4.
3. MEŠKO, D. – FINDRA, J. - KATUŠČÁK, D. 2013. Chcete byť úspešní na vysokej škole? Akademická príručka. Martin : Osveta, 2013. ISBN 978-80-8063-392-9.
4. SAUNDERS, M. – LEWIS, P. – THORNHILL, A. 2019. Research methods for business students. Eight edition. Harlow : Pearson, 2019. ISBN 9781292208787.

Doplňujúca literatúra:

5. ADAMS, J.- HAFIZ, T. A. – KHAN, R. R. 2014. Research Methods for Business and Social Science Students. New Delhi : SAGE Publications India, 2014. ISBN 9788132119814.
6. BRYNMAN, A. - BELL, E. 2015. Business Research Methods. Oxford : Oxford University Press, 2015. ISBN 978-0-19-966864-9.
7. GHOURI, P. N. – GRØNHØAUG, K. 2005. Research Methods in Business Studies: A Practical Guide. Harlow : Pearson Education, 2005. ISBN 0273-68156-7.
8. LEE, B. - SAUNDERS, M. 2017. Conducting Case Study Research for Business and Management Students. London : SAGE Publications, 2017. ISBN 978-1-44627-416-3.

Sylabus predmetu:

Semináre: 1. Základné požiadavky kladené na záverečnú prácu v príslušných dokumentoch univerzity. 2. Zadanie záverečnej práce. 3. Súčasný stav riešenej problematiky doma a v zahraničí. Literárna rešerš. 4. Internetové informačné pramene. 5. Vedecké databázy, štatistické databázy. 6. Vyhľadávanie a využívanie informačných prameňov. 7. Spracovanie literárnej rešerše. 8. Citácie podľa STN ISO 690 a možnosti citovania. 9. Objekt, predmet a ciele záverečnej práce. 10. Systém metód a metodika záverečnej práce. 11. Recenzný posudok. 12. Obhajoba semestrálnej práce. 13. Prezentácia semestrálnej práce.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský

Poznámky:

N/A

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 31

NZ	Z
0.0	100.0

Vyučujúci: Ing. Pavol Andrejovský, PhD.**Dátum schválenia:** 17.08.2022**Dátum poslednej zmeny:** 17.12.2022**Schválil:** osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Jaroslav Dugas, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Eva Manová, PhD.