

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave					
Fakulta: Obchodná fakulta					
Kód predmetu: SS OF/ BŠ21MP_041/22		Názov predmetu: Štátna skúška			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 10					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5., 6..					
Stupeň štúdia: I.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Pracovné zaťaženie študenta:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Sylabus predmetu:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 123					
A	B	C	D	E	FX
45.53	15.45	17.89	8.94	11.38	0.81
Vyučujúci:					
Dátum schválenia: 16.02.2023					
Dátum poslednej zmeny:					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave					
Fakulta: Obchodná fakulta					
Kód predmetu: SS OF/OB21_ZP035/22		Názov predmetu: Záverečná práca a jej obhajoba			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 10					
Odporúčaný semester/trimester štúdia:					
Stupeň štúdia: I.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Pracovné zaťaženie študenta:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Sylabus predmetu:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 402					
A	B	C	D	E	FX
47.01	25.87	12.44	8.21	5.22	1.24
Vyučujúci:					
Dátum schválenia: 03.10.2022					
Dátum poslednej zmeny:					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferencíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašáková, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KŠ FHI/OID22801/21	Názov predmetu: Vybrané kapitoly z matematiky a štatistiky
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 52 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 100 % písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: Účasť na cvičeniach – 52 Príprava na seminároch – 52 Príprava na skúšku – 52 Celková záťaž – 156	
Výsledky vzdelávania: Hlavným vzdelávacím cieľom predmetu je: - poskytnúť základné poznatky z matematickej analýzy (funkcie jednej reálnej premennej), - poskytnúť základné poznatky z teórie pravdepodobnosti (pojem pravdepodobnosť, opakované náhodné pokusy, náhodná premenná, rozdelenia pravdepodobnosti), - poskytnúť výklad základných štatistických metód, - naučiť študentov zvoliť a uplatňovať vhodné štatistické metódy pri riešení praktických úloh, - naučiť študentov správne interpretovať získané výsledky. Úspešný absolvent predmetu získa vedomosti a zručnosti z: - infinitezimálneho počtu jednej reálnej premennej a z oblasti teórie pravdepodobnosti, ktoré dokáže aplikovať v ekonomických analýzach, - aplikácie základných štatistických metód, ktoré tvoria základ na rozhodovanie vo všetkých oblastiach ekonomickej praxe.	
Stručná osnova predmetu: Funkcia jednej reálnej premennej. Funkcie ekonomickej analýzy. Limita a spojitosť funkcie. Infinitezimálny počet funkcie jednej premennej a jeho ekonomické aplikácie. Definícia pravdepodobnosti. Opakované závislé a nezávislé pokusy. Diskrétna a spojitá náhodná premenná. Rozdelenia diskkrétnej a spojitej náhodnej premennej. Prezentácia štatistických údajov. Opisná štatistika. Induktívne úsudky o parametroch jedného základného súboru. Skúmanie lineárnych vzťahov dvoch premenných použitím regresnej a korelačnej analýzy. Závislosť dvoch kategoriálnych znakov. Deskriptívna analýza časových radov. Individuálne a súhrnné indexy a rozdiely.	
Odporúčaná literatúra:	

1. KADEROVÁ, A. - KRÁTKA, Z. - KRČOVÁ, I. - MUCHA, V. - ŠOLTÉSOVÁ, T. (2020). Matematika pre ekonómov. Bratislava: Letra Edu.
2. MUCHA, V. (2011): Vybrané kapitoly z matematiky : teória pravdepodobnosti. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM.
3. KOTLEBOVÁ, E. a kol. (2017). Štatistika pre bakalárov v praxi. Bratislava: EKONÓM.
4. PACÁKOVÁ, V. a kol. (2009). Štatistické metódy pre ekonómov. Bratislava: IURA EDITION.
5. ŠOLTÉS, E. a kol. (2018). Štatistické metódy pre ekonómov. Zbierka príkladov. Bratislava: Wolters Kluwer.

Sylabus predmetu:

1. Funkcia jednej reálnej premennej. Funkcie ekonomickej analýzy.
2. Limita a spojitosť funkcie.
3. Infinitézimálny počet funkcie jednej premennej.
4. Infinitézimálny počet funkcie jednej premennej. Ekonomické aplikácie.
5. Definícia pravdepodobnosti. Opakované závislé a nezávislé pokusy.
6. Diskrétna a spojitá náhodná premenná.
7. Rozdelenia diskkrétnej a spojitej náhodnej premennej.
8. Prezentácia štatistických údajov. Opisná štatistika.
9. Induktívne úsudky o parametroch jedného základného súboru.
10. Skúmanie lineárnych vzťahov dvoch premenných použitím regresnej a korelačnej analýzy.
11. Závislosť dvoch kategoriálnych znakov.
12. Deskriptívna analýza časových radov.
13. Individuálne a súhrnné indexy a rozdiely.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 516

A	B	C	D	E	FX
6.2	12.79	14.53	18.8	32.95	14.73

Vyučujúci: Ing. Ján Bolgáč, Mgr. Eva Fekiačová, Ing. Ľubica Hurbánková, PhD., Ing. Silvia Komara, PhD., Ing. Martina Košíková, PhD., RNDr. Eva Kotlebová, PhD., Ing. Jana Kútiková, doc. RNDr. Viera Labudová, PhD., Ing. Patrik Mihalech, Ing. Katarína Moravčíková, PhD., doc. Ing. Ľubica Sipková, PhD., RNDr. Daniela Sivašová, PhD., Ing. Romana Šipoldová, prof. Mgr. Erik Šoltés, PhD., doc. Ing. Mária Vojtková, PhD., Mgr. Andrea Kaderová, PhD., Ing. Mgr. Zuzana Krátka, PhD., Mgr. Ing. Ingrid Krčová, PhD., doc. Mgr. Vladimír Mucha, PhD., doc. Ing. Michal Páleš, PhD., prof. RNDr. Ľudovít Pinda, CSc., prof. RNDr. Katarína Sakálová, CSc., PaedDr. Zsolt Simonka, PhD., Mgr. František Slaninka, PhD., Ing. Lenka Smažáková, PhD., RNDr. Anna Strešňáková, PhD., doc. RNDr. Lea Škrovánková, PhD., doc. Mgr. Tatiana Šoltésová, PhD., Ing. Silvia Zelinová, PhD.

Dátum schválenia: 01.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 15.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferencíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KÚA FHI/ OIE15010/21	Názov predmetu: Účtovníctvo pre podnikateľov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 26 hodín prednášky 26 hodín cvičenia 26 hodín príprava na cvičenia 24 hodín príprava na priebežný test (30 % hodnotenia z výslednej skúšky) 54 hodín príprava na skúšku z toho 24 hodín príprava na príklady (30 % hodnotenia z výslednej skúšky) z toho 30 hodín príprava na zostavenie a analýzu účtovnej závierky vybraného subjektu (40 % z hodnotenia výslednej skúšky) Pracovné zaťaženie študenta (v hodinách):156	
Pracovné zaťaženie študenta:	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je naučiť študentov využívať informácie z účtovných závierok, pochopiť ekonomické faktory, ktoré ich môžu ovplyvniť a aplikovať účtovné zásady pri ich zostavovaní. Študenti by si mali osvojiť aj znalosti potrebné pre zostavenie účtovnej závierky. Študenti získajú poznatky o štruktúre a vzájomných väzbách súčastí účtovných závierok zostavených v súlade rôznymi rámcami pre vedenie účtovníctva, s osobitným dôrazom na obchodné podniky. Súčasne budú študenti schopní charakterizovať a následne prezentovať finančnú situáciu účtovnej jednotky, posúdiť jej finančnú stabilitu a získané informácie využiť pri ekonomických rozhodnutiach, vrátane uplatnenia účtovníctva pri výpočte dane z príjmov. Vedomosť – získať znalosti z oblasti účtovníctva a jeho väzbe na ekonomické rozhodovanie; zručnosť – viesť účtovníctvo v rozsahu potrebnom na zostavenie účtovnej závierky; kompetentnosť – využiť účtovníctvo pre potreby ekonomického rozhodovania	
Stručná osnova predmetu: Účtovná závierka aj jej využitie v praxi významných svetových spoločností a v SR. Faktory ovplyvňujúce účtovnú závierku. Legislatívny rámec účtovníctva a jeho vplyv na porovnateľnosť účtovných údajov. Finančné analýza a stavebné prvky účtovnej závierky (majetok, záväzky, vlastné imanie, náklady, výnosy, peňažné toky). Oceňovanie majetku a záväzkov. Charakteristika účtovnej závierky a jej zostavovanie. Účtovné zobrazenie vybraných transakcií vrátane nákupu a predaja tovaru a dane z pridanej hodnoty. Nadväznosť účtovníctva a daňovej sústavy.	

Odporúčaná literatúra:

Základná:

1. Šlosárová, A. - Blahušiaková, M. 2020. Analýza účtovnej závierky. Bratislava : Wolters Kluwer SR. ISBN 978-80-571-01666-6
2. Juhászová, Z. a kol. 2021. Účtovníctvo. Bratislava : Wolters Kluwer SR
3. Tumpach, M. - Gedeon, M. - Parajka, B. - Surovičová, A. 2023. Účtovníctvo pre manažérov a pre podnikateľov. Zbierka príkladov. Bratislava : SKCÚ

Odporúčaná (aktuálne právne normy pre oblasť účtovníctva v SR):

1. Zákon č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov.
2. Opatrenie Ministerstva financií č. 23054/2002 –92 ktorým sa ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a rámcovej účtovej osnove pre podnikateľov účtujúcich v sústave podvojného účtovníctva v znení neskorších predpisov.
3. Opatrenie Ministerstva financií Slovenskej republiky z 3. decembra 2014 č. MF/23377/2014-74, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o individuálnej účtovnej závierke a rozsahu údajov určených z individuálnej účtovnej závierky na zverejnenie pre veľké účtovné jednotky a subjekty verejného záujmu v znení neskorších predpisov

Sylabus predmetu:

1. Účtovné informácie pre investorov: účtovná závierka vybraných spoločností kótovaných na burze (New York Stock Exchange) a analýza rozsahu prezentovaných informácií. Register údajov účtovnej závierky Slovenskej republiky.
2. Ekonomické a neekonomické faktory ovplyvňujúce údaje v účtovnej závierke (zmeny objemu výroby, poskytovania služieb a predaja výrobkov a tovaru; zmeny nákladov na súvisiace prevádzkové a finančné činnosti; bilančné podvody).
3. Vplyv variantného zobrazenia vybraných transakcií, udalostí a iných okolností na ekonomické výsledky podnikov. Účtovné predpisy a ich význam pre zabezpečenie porovnateľnosti účtovných informácií. Národná a nadnárodná (IFRS) rámcová úprava účtovníctva.
4. Vybrané ukazovatele finančnej analýzy i ich vzťah k účtovnej závierke. Definície a kritéria na vykazovanie stavebných prvkov účtovnej závierky (majetok, záväzky, náklady, výnosy).
5. Oceňovanie majetku a záväzkov a jeho význam na ukazovatele finančnej analýzy. Historické ceny, súčasná hodnota a reálna hodnota.
6. Účtovná dokumentácia, účtovné knihy a ich využitie pri zostavení účtovnej závierky.
7. Účtovné zobrazenia obstarania zdrojov financovania z vkladov vlastníkov, úverov a pôžičiek
8. Účtovné zobrazenia obstarania majetku a jeho využitia vo výrobe, predaji či poskytovaní služieb.
9. Účtovné zobrazenie tovaru, jeho dovozu a vývozu
10. Daň z pridanej hodnoty a jej zobrazenie v účtovníctve.
11. Zostavenie a prezentácia súvahy.
12. Zostavenie a prezentácia výkazu ziskov a strát, výkazu peňažných tokov
13. Nadväznosť účtovníctva a daňovej sústavy

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 823

A	B	C	D	E	FX
4.74	11.66	21.39	25.15	26.73	10.33

Vyučujúci: Ing. Lea Jančíčková, Ing. Branislav Parajka, PhD., doc. Ing. Mgr. Zuzana Juhászová, PhD., Ing. Martina Ballová, PhD., Ing. Martina Podmanická, PhD., Ing. Anton Marci, PhD.

Dátum schválenia: 17.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 23.10.2023

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferencíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KAJ FAJ/ OJAJ213020/21	Názov predmetu: CJ 1 - Odborný anglický jazyk pre pokročilých II. (13)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I., N	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktivita na seminároch –20 % Prezentácia projektu – 30 % Výsledok kombinovanej skúšky – 50 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 78h: 26 h účasť na cvičeniach 26 h príprava na cvičenia 26 h príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Vedomosti: - nadobudnutie teoretických vedomostí o charakteristike a základných znakoch anglického odborného jazyka, - študent vie charakterizovať a identifikovať základné znaky odborného jazyka v texte a ovláda zásady tvorby odborných ekonomických textov v teoretickej a praktickej rovine. Kompetentnosti: - poznať základné princípy fungovania odborného jazyka, - študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti, - rozumie dlhším prejavom a rozhovorom; rozumie dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou; je schopný sa adekvátne vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje, - v písomnom prejave vie vytvoriť zrozumiteľný, dobre usporiadaný a podrobný text na zložité odborné ekonomické témy, prejavujúc ovládanie kompozičných postupov, spojovacích výrazov a prostriedkov kohézie, - využívať pružne a efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na profesijné účely. Zručnosti: - nadobudnuté zručnosti využiť pri práci s odborným textom, napr. seminárna práca, záverečné práca, prípadová štúdia,	

- aplikovať primerané jazykové stratégie viažuce sa na tvorbu odborných textov (používanie vhodných lexikálnych, štylistických, morfosyntaktických prostriedkov) v cieľovom jazyku,
- získanie schopnosti vedome odlišiť vhodné od nevhodných jazykových prostriedkov v odbornej ekonomickej komunikácii (hovorové výrazy, syntakticky neúplné vety, nepresné, ambivalentné vyjadrenia a pod.).

Stručná osnova predmetu:

- marketingové stratégie, prezentovanie dát, budovanie vzťahov, reklama
- prezentovanie, networking, komunikačné zručnosti
- vplyv cestovného ruchu na ekonomiku, prevádzkové poradenstvo, stratégia, ciele a hodnoty
- konflikty na pracovisku, riešenie konfliktov
- podnikatelia, online podnikanie, začínajúce podniky (start-ups)
- hodnotenie výkonu, sebahodnotenie

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. Dubicka, I., Rosenberg, M., O'Keeffe, M., Dignen, B., Hogan, M. (2020) Business Partner C1. Your Employability Trainer. Harlow: Pearson Education Limited. ISBN 978-1-292-24862-2
2. Dubicka, I. O'Keeffe, M. Market Leader Advanced. Pearson Education Limited. 3rd edition. ISBN-13: 978-1408237038
3. Trappe, T., Tullis, G. (2016) Intelligent Business Advanced. Pearson Education Limited. 2016 ISBN 978-1-4082-5597-1
4. MacKenzie, I. (2010) English for Business Studies. A course for Business Studies and Economics students. Cambridge: Cambridge University Press, 2010. ISBN 978-0-521-74341-9

Doplňujúca literatúra:

1. Allison, J., Appleby, R., Chazal de, E. (2009) The Business Advanced. Oxford: Macmillan. ISBN 978-0-230-02151-8
2. Baade, K., Holloway, Ch., Hughes, J., Scrivener, J., Turner, R. (2018) Business Results. Advanced. Oxford: Oxford University Press. 2nd edition. ISBN 978-0-19-473906-1.
3. Financial Times,
4. The Economist

Sylabus predmetu:

1. týždeň: Práca a zamestnanie; úloha „lovcov mozgov“ Nábor pracovníkov. Žiadosť o prijatie do zamestnania. Životopis.
2. týždeň: Význam práce pre človeka; faktory ovplyvňujúce uspokojenie z práce.
3. týždeň: Trendy vo vývoji ekonomiky v anglicky hovoriacich krajinách; funkčná gramatika (typy a použitie pasív).
4. týždeň: Predpoklady úspešného podnikania; druhy rizika v podnikaní; funkčná gramatika (príslovky).
5. týždeň: Poistovníctvo a medzinárodný obchod.
6. týždeň: Jazyk komunikácie na schôdzach.
7. týždeň: Manažment; manažérske štýly.
8. týždeň: Charakteristické črty úspešného manažéra.
9. týždeň: Štruktúra a jazyk prezentácie. Vypracovanie prezentácie (výber témy podľa prebraného učiva).
10. týždeň: Výhody a nevýhody tímovej práce v organizácii; funkčná gramatika (modálne slovesá).
11. týždeň: Vytváranie úspešných tímov; riešenie konfliktov.
12. týždeň: Prípadové štúdiá (výber témy na základe prebraného učiva).
13. týždeň: Opakovanie a záverečný test.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 954					
A	B	C	D	E	FX
7.86	12.89	21.59	25.68	10.06	21.91
Vyučujúci: PhDr. Zuzana Ondrejová, CSc., PaedDr. Žaneta Pavlíková, PhD., Mgr. Ján Strelinger, PhD., PaedDr. Darina Halašová, PhD., Mgr. Ivana Kapráliková, PhD., Ing. Mgr. Sonia Krajčik Danišová, PhD., Mgr. Linda Krajčovičová, PhD., PhDr. Jarmila Rusiňáková, PhD., Mgr. Natalia Shumeiko, PhD., doc. Svitlana Goloshchuk, PhD., Mgr. Richard Kravec					
Dátum schválenia: 11.12.2021					
Dátum poslednej zmeny: 11.05.2022					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KAJ FAJ/ OJAJ215001/21	Názov predmetu: CJ 2 - Odborný anglický jazyk pre stredne pokročilých I. (9)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktivita na seminároch – 20% Hodnotenie domácich zadaní - 10% Výsledky kombinovanej skúšky - 70%	
Pracovné zaťaženie študenta: 78h: 26 h účasť na cvičeniach 26 h príprava na cvičenia 26 h príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Porozumieť hlavným myšlienkam v zrozumiteľnom štandardnom prejave, porozumieť textom, vedieť reagovať v rozličných situáciách , ktoré sú typické pre súkromný a profesionálny život, vedieť napísať jednoduchý text na bežné témy.	
Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none">• Kariérny plán, organizácia, pracovná cesta• Pracovný pohovor, komunikačné zručnosti, pracovné stretnutie• Štruktúra firmy, značky , prezentovanie• Prezentovanie spoločnosti, PEST analýza• Riešenie problémov vo firme• Rokovanie, komunikačné zručnosti	
Odporúčaná literatúra: Whitby, N.: Business Benchmark Pre-intermediate to intermediate. Cambridge University Press. 2013. ISBN 978-1-107-69399-9 Robbins, S.: First Insights into Business. Pearson Education Limited, 2000 Cotton, D., Falvey, D., Kent, S.: Market Leader Intermediate, Pearson Education Limited, Harlow, 2010, ISBN 978-1-4082-3707-6 Cotton, D., Falvey, D., Kent, S.: Market Leader Pre-Intermediate, Pearson Education Limited, Harlow, 2012, ISBN 978-1-408-23695-6	

O'Keeffe, M., Lansford, L., Wright, R., Powell, M., Wright, L. Business Partner A2+. Harlow: Pearson Education Limited. 2019. ISBN 978-1-292-23353-6
Dubicka, I., O'Keeffe, M., Dignen, B. Hogan, M., Wright, L. Business Partner B1+. Harlow: Pearson Education Limited. 2018. ISBN 978-1-292-23355-0

Sylabus predmetu:

1. Výrobky, charakteristické znaky výrobkov. Význam obchodnej značky. Jednoduchý a priebehovú prítomný čas.
2. Luxusné výrobky. Stratégie firiem ovplyvňujúce lojalitu zákazníkov. Vyjadrenie súhlasu a nesúhlasu.
3. Zúčastňovanie sa pracovných stretnutí. Výskum trhu a marketingové stratégie.
4. Služobná cesta. Medzinárodné pracovné stretnutia. Rozdiely medzi britskou a americkou angličtinou.
5. Služby hotelov a leteckých spoločností poskytované obchodným cestujúcim. Rôzne formy vyjadrenia budúceho času.
6. Telefonovanie a dohodnutie pracovných stretnutí.
7. Zavádzanie zmien vo firme. Zvyšovanie výkonnosti firmy.
8. Riešenie problémov vo firme. Jednoduchý minulý a predprítomný čas.
9. Charakteristika firmy. Spoločenské kontakty, frázy pri predstavovaní, neformálny spoločenský rozhovor.
10. Štruktúra firmy. Firemné oddelenia a ich činnosť.
11. Stratégie riadenia úspešnej firmy.
12. Prípadová štúdia (výber podľa preberaného učiva) Opakovanie.
13. Záverečný test

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 118

A	B	C	D	E	FX
7.63	20.34	22.88	18.64	17.8	12.71

Vyučujúci: PaedDr. Alexandra Mandáková, PhD., PaedDr. Eva Stradiotová, PhD., PaedDr. Darina Halašová, PhD., PaedDr. Žaneta Pavlíková, PhD.

Dátum schválenia: 11.12.2021

Dátum poslednej zmeny: 11.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferencíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kaššáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KAJ FAJ/ OJA2015310/21	Názov predmetu: CJ 2 - Odborný anglický jazyk pre stredne pokročilých II. (10)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktivita na seminároch – 20% Hodnotenie domácich zadaní - 10% Výsledky kombinovanej skúšky - 70%	
Pracovné zaťaženie študenta: 78h: 26 h účasť na cvičeniach 26 h príprava na cvičenia 26 h príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Porozumieť dlhším prejavom a prednáškam, vedieť čítať s porozumením článku a správy, pochopiť hlavné myšlienky vo všeobecnom i odbornom texte, vedieť adekvátne komunikovať, vedieť napísať texty na rozmanité témy.	
Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none">• Stres na pracovisku, rokovania, e-obchodovanie• Prezentovanie dát a čísiel, číslovky• Nezáväzná spoločenská konverzácia, tvorenie tímov, spolupráca• Prijímanie hostí, inovácie, mladí podnikatelia• Ekológia, spätná väzba, práca v zahraničí	
Odporúčaná literatúra: Whitby, N.: Business Benchmark Pre-intermediate to intermediate. Cambridge University Press. 2013. ISBN 978-1-107-69399-9 Robbins, S.: First Insights into Business. Pearson Education Limited, 2000 Cotton, D., Falvey, D., Kent, S.: Market Leader Intermediate, Pearson Education Limited, Harlow, 2010, ISBN 978-1-4082-3707-6 Cotton, D., Falvey, D., Kent, S.: Market Leader Pre-Intermediate, Pearson Education Limited, Harlow, 2012, ISBN 978-1-408-23695-6 O’Keeffe, M., Lansford, L., Wright, R., Powell, M., Wright, L. Business Partner A2+. Harlow: Pearson Education Limited. 2019. ISBN 978-1-292-23353-6	

Dubicka, I., O'Keffee, M., Dignen, B. Hogan, M., Wright, L. Business Partner B1+. Harlow: Pearson Education Limited. 2018. ISBN 978-1-292-23355-0

Sylabus predmetu:

1. Reklama a jej význam pri predaji výrobkov. Rôzne reklamné médiá a spôsoby prezentácie výrobkov.
2. Reklamná kampaň. Používanie určitých a neurčitých členov, počítateľné a nepočítateľné podstatné mená.
3. Príprava a štruktúra prezentácie.
4. Financie a termíny z oblasti finančníctva. Riadenie investícií. Slovesá a predložky pri vyjadrovaní trendov.
5. Súčasná ekonomická situácia. Používanie čísel pri letopočtoch, desatinných číslach a zlomkoch.
6. Úspešný podnikateľský plán v konkurenčnom prostredí. Opis grafov.
7. Medzikultúrne rozdiely. Najdôležitejšie faktory, ktoré ovplyvňujú kultúru.
8. Rozdiely v etikete pri medzinárodných obchodných rokovaniach. Modálne slovesá.
9. Podniková kultúra pri obchodných stretnutiach a neformálnych schôdkach. Výrazy a frázy pri nadväzovaní spoločenských kontaktov.
10. Ľudské zdroje. Nábor zamestnancov. Pracovný pohovor. Telefonické získavanie informácií.
11. Postavenie žien v zamestnaní. Používanie infinitívnych a gerundiálnych štruktúr.
12. Prípadová štúdia. (výber témy na základe preberaného učiva). Opakovanie.
13. Záverečný test

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 83

A	B	C	D	E	FX
8.43	21.69	22.89	20.48	14.46	12.05

Vyučujúci: PhDr. Eva Maierová, PhD., PaedDr. Alexandra Mandáková, PhD., Mgr. Michaela Grinaj, PhD., Mgr. Katarína Zamborová, PhD., Mgr. Linda Krajčovičová, PhD., Mgr. Peter Majláth, PaedDr. Darina Halašová, PhD., PaedDr. Žaneta Pavlíková, PhD.

Dátum schválenia: 11.12.2021

Dátum poslednej zmeny: 11.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KAJ FAJ/ OJA211020/21	Názov predmetu: CJ 2 - Odborný anglický jazyk pre stredne pokročilých III. (11)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I., N	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktivita na seminároch – 20% Hodnotenie domácich zadaní - 10% Výsledky kombinovanej skúšky - 70%	
Pracovné zaťaženie študenta: 78h: 26 h účasť na cvičeniach 26 h príprava na cvičenia 26 h príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Porozumieť dlhším prejavom a prednáškam, vedieť čítať s porozumením články a správy, pochopiť hlavné myšlienky vo všeobecnom i odbornom texte, vedieť adekvátne komunikovať, vedieť napísať texty na rozmanité témy.	
Stručná osnova predmetu: 1. Voľný obchod 2. Medzinárodné trhy 3. Etika v podnikateľskom prostredí 4. Manažment 5. Efektívne štýly riadenia 6. Konkurencia	
Odporúčaná literatúra: Whitby, N.: Business Benchmark Pre-intermediate to intermediate. Cambridge University Press. 2013. ISBN 978-1-107-69399-9 Robbins, S.: First Insights into Business. Pearson Education Limited, 2000	
Sylabus predmetu: 1. Voľný obchod. Obchodné bariéry 2. Výhody a nevýhody voľného trhu pre národné ekonomiky. Podmienkové vety. Prvá a druhá podmienka 3. Rokovania. Stratégie pri rokovaní so zahraničnými partnermi	

4. Etika v podnikateľskom prostredí
5. Etika v písomnom prejave. Dodržiavanie etických princípov pri písaní životopisu
6. Prípadová štúdia. Minulý a predminulý čas
7. Manažment. Vrodené a získané predpoklady pre riadiacu prácu. Vlastnosti úspešného manažéra
8. Rôzne štýly riadenia. Vzťahné zámená
9. Prezentácia. Zostavenie prezentácie
10. Konkurencia v podnikateľskom prostredí
11. Štruktúra trhu. Pasívne slovesné tvary
12. Rokovania týkajúce sa dodávateľských zmlúv
13. Záverečný test

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 76

A	B	C	D	E	FX
3.95	22.37	32.89	18.42	15.79	6.58

Vyučujúci: PaedDr. Alexandra Mandáková, PhD., Mgr. Katarína Zamborová, PhD., Ing. Mgr. Sonia Krajčík Danišová, PhD., Mgr. Peter Majláth, PaedDr. Eva Stradiotová, PhD.

Dátum schválenia: 11.12.2021

Dátum poslednej zmeny: 11.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KAJ FAJ/ OJA215150/21	Názov predmetu: CJ 1 - Odborný anglický jazyk pre pokročilých III. (17)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I., N	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktivita na seminároch –20 % Prezentácia projektu – 30 % Výsledok kombinovanej skúšky – 50 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 78h: 26 h účasť na cvičeniach 26 h príprava na cvičenia 26 h príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Vedomosti: - nadobudnutie teoretických vedomostí o charakteristike a základných znakoch anglického odborného jazyka, - študent vie charakterizovať a identifikovať základné znaky odborného jazyka v texte a ovláda zásady tvorby odborných ekonomických textov v teoretickej a praktickej rovine. Kompetentnosti: - poznať základné princípy fungovania odborného jazyka, - študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti, - rozumie dlhším prejavom a rozhovorom; rozumie dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou; je schopný sa adekvátne sa vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje, - v písomnom prejave vie vytvoriť zrozumiteľný, dobre usporiadaný a podrobný text na zložité odborné ekonomické témy, prejavujúc ovládanie kompozičných postupov, spojovacích výrazov a prostriedkov kohézie, - využívať pružne a efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na profesijné účely. Zručnosti: - nadobudnuté zručnosti využiť pri práci s odborným textom, napr. seminárna práca, záverečné práca, prípadová štúdia,	

- aplikovať primerané jazykové stratégie viažuce sa na tvorbu odborných textov (používanie vhodných lexikálnych, štylistických, morfosyntaktických prostriedkov) v cieľovom jazyku,
- získanie schopnosti vedome odlišiť vhodné od nevhodných jazykových prostriedkov v odbornej ekonomickej komunikácii (hovorové výrazy, syntakticky neúplné vety, nepresné, ambivalentné vyjadrenia a pod.).

Stručná osnova predmetu:

- Čo je cestovný ruch, cestovný ruch dnes, kariéra v cestovnom ruchu
- prieskum trhu, trendy v cestovnom ruchu, typy cestovného ruchu
- atrakcie, budovanie tematických parkov, pohostinnosť
- hotelový management, organizácia času
- spätná väzba, cestovné agentúry
- vplyv cestovného ruchu na životné prostredie, globálne otepľovanie a turizmus, zodpovedný cestovný ruch
- ekoturistika

Odporúčaná literatúra:

Walker, R., Harding, K. Tourism 3. Oxford: Oxford university press. 2011. ISBN 9780194551069
 Strutt, P. English for International Tourism Upper-Intermediate. Pearson. 2003. ISBN: 9781447903666
 Mol. H. English for Tourism and Hospitality. Reading: Garnet Publishing Ltd. 2008. ISBN 978 1 85954 942 8
 Allison, J., Appleby, R., Chazal de, E. (2009) The Business Advanced. Oxford: Macmillan. ISBN 978-0-230-02151-8
 Baade, K., Holloway, Ch., Hughes, J., Scrivener, J., Turner, R. (2018) Business Results. Advanced. Oxford: Oxford University Press. 2nd edition. ISBN 978-0-19-473906-1.

Sylabus predmetu:

- what is tourism, tourism today, careers in tourism
- market research, tourism trends, types of tourism
- attractions, building theme parks, hospitality
- hotel management, time management
- feedback, travel agencies
- the impact of tourism on the environment, global warming and tourism, responsible tourism
- ecotourism

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 753

A	B	C	D	E	FX
7.84	16.07	26.69	27.22	9.16	13.01

Vyučujúci: Mgr. Michaela Grinaj, PhD., PaedDr. Darina Halašová, PhD., PaedDr. Zuzana Hrdličková, PhD., Mgr. Ivana Kapráliková, PhD., Ing. Mgr. Sonia Krajčík Danišová, PhD., Mgr. Linda Krajčovičová, PhD., PhDr. Eva Maierová, PhD., Mgr. Peter Majláth, PaedDr. Alexandra Mandáková, PhD., PhDr. Zuzana Ondrejová, CSc., PaedDr. Žaneta Pavlíková, PhD., PhDr. Jarmila Rusiňáková, PhD., PaedDr. Eva Stradiotová, PhD., Mgr. Ján Strelinger, PhD., Mgr. Katarína Zamborová, PhD.

Dátum schválenia: 11.12.2021

Dátum poslednej zmeny: 11.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KAJ FAJ/ OJA215290/21	Názov predmetu: CJ 1 - Odborný anglický jazyk pre pokročilých I. (12)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktivita na seminároch – 20 % Hodnotenie domácich zadaní – 20 % Výsledok záverečného písomného testu -60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 78h: 26 h účasť na cvičeniach 26 h príprava na cvičenia 26 h príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Vedomosti: - nadobudnutie teoretických vedomostí o charakteristike a základných znakoch anglického odborného jazyka, - študent vie charakterizovať a identifikovať základné znaky odborného jazyka v texte a ovláda zásady tvorby odborných ekonomických textov v teoretickej a praktickej rovine. Kompetentnosti: - poznať základné princípy fungovania odborného jazyka, - študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti, - rozumie dlhším prejavom a rozhovorom; rozumie dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou; je schopný sa adekvátne vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje, - v písomnom prejave vie vytvoriť zrozumiteľný, dobre usporiadaný a podrobný text na zložité odborné ekonomické témy, prejavujúc ovládanie kompozičných postupov, spojovacích výrazov a prostriedkov kohézie, - využívať pružne a efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na profesijné účely. Zručnosti: - nadobudnuté zručnosti využiť pri práci s odborným textom, napr. seminárna práca, záverečné práca, prípadová štúdia,	

- aplikovať primerané jazykové stratégie viažuce sa na tvorbu odborných textov (používanie vhodných lexikálnych, štylistických, morfosyntaktických prostriedkov) v cieľovom jazyku,
- získanie schopnosti vedome odlišiť vhodné od nevhodných jazykových prostriedkov v odbornej ekonomickej komunikácii (hovorové výrazy, syntakticky neúplné vety, nepresné, ambivalentné vyjadrenia a pod.).

Stručná osnova predmetu:

- ako premýšľajú priekopníci, prvý dojem, networking (získavanie kontaktov)
- výroba a spotreba, ktorá zahŕňa zdieľanie, prenájom, opätovné použitie, opravu, renováciu a recykláciu existujúcich materiálov a výrobkov tak dlho, ako je to možné, životný cyklus výrobkov, efektívne pracovné stretnutia, rozhodovanie, riešenie problémov
- finančné investície, rokovania, marketing, vzťah so zákazníkom
- komunikačné zručnosti, trendy v oblasti zamestnanosti, riešenie konfliktov
- rušivé faktory v podnikaní, obchodná etika a spoločenská zodpovednosť podnikov
- brainstorming, riadenie pracovných stretnutí
- riešenie prípadovej štúdie, podnikateľský workshop

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. Dubicka, I., Rosenberg, M., O'Keeffe, M., Dignen, B., Hogan, M. (2020) Business Partner C1. Your Employability Trainer. Harlow: Pearson Education Limited. ISBN 978-1-292-24862-2
2. Dubicka, I., O'Keeffe, M. Market Leader Advanced. Pearson Education Limited. 3rd edition. ISBN-13: 978-1408237038
3. Trappe, T., Tullis, G. (2016) Intelligent Business Advanced. Pearson Education Limited. 2016 ISBN 978-1-4082-5597-1
4. MacKenzie, I. (2010) English for Business Studies. A course for Business Studies and Economics students. Cambridge: Cambridge University Press, 2010. ISBN 978-0-521-74341-9

Doplňujúca literatúra:

1. Allison, J., Appleby, R., Chazal de, E. (2009) The Business Advanced. Oxford: Macmillan. ISBN 978-0-230-02151-8
2. Baade, K., Holloway, Ch., Hughes, J., Scrivener, J., Turner, R. (2018) Business Results. Advanced. Oxford: Oxford University Press. 2nd edition. ISBN 978-0-19-473906-1.
3. noviny: Financial Times,
4. časopis: The Economist

Sylabus predmetu:

1. týždeň: Charakteristické črty dobrého komunikátora; rozhodujúce faktory v komunikácii; druhy a formy komunikácie.
2. týždeň: Klady a zápory e-mailovej komunikácie; telefonovanie s obchodnými partnermi .
3. týždeň: Trendy vo vývoji súčasnej ekonomiky; hospodársky cyklus v ekonomike.
4. týždeň: Medzinárodný marketing; marketingová stratégia firmy.
5. týždeň: Svetové značky a výrobky.
6. týždeň: Brainstorming a jeho význam pre úspešné napredovanie organizácie.
- 7.týždeň: Firma. Vytváranie dobrých vzťahov v organizácii.
- 8.týždeň: Špecifiká obchodných vzťahov so zahraničnými partnermi (napr. Čína) .
9. týždeň: Vytváranie kontaktov.
10. týždeň: Indikátory úspechu firmy v podnikaní; inovácia ako jeden z dôležitých podmienok úspešného podnikania.
11. týždeň: Profil úspešného podnikateľa; jazyk a základné stratégie rokovaní; funkčná gramatika (prehľad a použitie časov).
12. týždeň: Prípadová štúdia (výber podľa prebratého učiva) .

13. týždeň: Opakovanie a záverečný test.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 942

A	B	C	D	E	FX
6.26	15.61	22.93	22.19	19.43	13.59

Vyučujúci: Mgr. Ivana Kapráliková, PhD., PaedDr. Alexandra Mandáková, PhD., PhDr. Jarmila Rusiňáková, PhD., Mgr. Ján Strelinger, PhD., doc. PhDr. Helena Šajgalíková, PhD., PaedDr. Žaneta Pavlíková, PhD., PhDr. Zuzana Ondrejová, CSc., PhDr. Eva Maierová, PhD., Mgr. Michaela Grinaj, PhD., Mgr. Katarína Zamborová, PhD., PaedDr. Darina Halašová, PhD., Ing. Mgr. Sonia Krajčík Danišová, PhD., Mgr. Peter Majláth, PaedDr. Eva Stradiotová, PhD., Mgr. Linda Krajčovičová, PhD., Mgr. Natalia Shumeiko, PhD., Mgr. Richard Kravec

Dátum schválenia: 11.12.2021

Dátum poslednej zmeny: 11.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferencíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KNJ FAJ/ OJD215001/21	Názov predmetu: CJ 1 - Odborný nemecký jazyk pre pokročilých I. (12)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktivita na seminároch - 20% Hodnotenie domácich zadaní - 20% Výsledky písomnej skúšky - 60%	
Pracovné zaťaženie študenta: 26 hod - účasť na seminári 26 hod - príprava na seminár 26 hod- príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka. Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti. Rozumie dlhším prejavom a rozhovorom; rozumie dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou; je schopný sa adekvátne sa vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje. V písomnom prejave vie vytvoriť zrozumiteľný, dobre usporiadaný a podrobný text na zložité témy, prejavujúc ovládanie kompozičných postupov, spojovacích výrazov a prostriedkov kohézie. Jazykové kompetencie: využívať pružne a efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely	
Stručná osnova predmetu: 1. Komunikácia na pracovisku 2. Marketing 3. Networking 4. Vzťahy na pracovisku 5. Úspech 6. Prípadová štúdia	
Odporúčaná literatúra: Müller, A., Schlüter, S.: Im Beruf Neu - Kursbuch, Sprachniveau B1+/B2, Hueber Verlag, ISBN 978-3-19-201190-0	

Müller, A., Schlüter, S.: Im Beruf Neu – Arbeitsbuch, Sprachniveau B1+/B2, Hueber Verlag, ISBN 978-3-19-201190-7

Sylabus predmetu:

1. týždeň Interná a externá komunikácia v podnikaní (e-mail)
2. týždeň Riešenie komunikačných zlyhaní
3. týždeň Trendy vo vývoji súčasnej ekonomiky
4. týždeň Marketing
5. týždeň medzinárodný marketing (zložené podstatné meno)
6. týždeň Svetové značky
7. týždeň Firma
8. týždeň Brainstorming
9. týždeň Budovanie vzťahov na pracovisku (frázové slovesá)
10. týždeň Rokovania
11. týždeň Networking (získavanie kontaktov)
12. týždeň Úspech (prípony, minulý a prítomný čas)
13. týždeň Riešenie prípadovej štúdie

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

nemecký

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 20

A	B	C	D	E	FX
15.0	30.0	30.0	10.0	10.0	5.0

Vyučujúci: Christina Hintersteiner, M.A., PhDr. Lucia Šukolová, PhD.

Dátum schválenia: 01.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferencíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KNJ FAJ/ OJD215002/21	Názov predmetu: CJ 1 - Odborný nemecký jazyk pre pokročilých II. (13)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktivita na seminároch - 20% Hodnotenie domácich zadaní - 10% Výsledky kombinovanej skúšky - 70%	
Pracovné zaťaženie študenta: 26 hod - účasť na seminári 26 hod - príprava na seminár 26 hod- príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka. Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti. Rozumie dlhším prejavom a rozhovorom; rozumie dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou; je schopný sa adekvátne sa vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje. V písomnom prejave vie vytvoriť zrozumiteľný, dobre usporiadaný a podrobný text na zložité témy, prejavujúc ovládanie kompozičných postupov, spojovacích výrazov a prostriedkov kohézie. Jazykové kompetencie: využívať pružne, plynule a efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely	
Stručná osnova predmetu: 1. Motivačné faktory 2. Risk 3. Manažment 4. Manažérske typy riadenie podniku 5. Budovanie tímu 6. Prípadová štúdia	
Odporúčaná literatúra: Müller, A., Schlüter, S.: Im Beruf Neu - Kursbuch, Sprachniveau B1+/B2, Hueber Verlag, ISBN 978-3-19-201190-0	

Müller, A., Schlüter, S.: Im Beruf Neu – Arbeitsbuch, Sprachniveau B1+/B2, Hueber Verlag, ISBN 978-3-19-201190-7

Sylabus predmetu:

1. týždeň Spokojnosť na pracovisku
2. týždeň Motivačné faktory
3. týždeň Neohlásená obchodná návšteva (cold calling)
4. týždeň Risk
5. týždeň Rizikový manažment
6. týždeň Poistovníctvo
7. týždeň Manažment
8. týždeň Manažérske typy riadenie podniku
9. týždeň Presentovanie vybranej ekonomickej témy
10. týždeň Budovanie tímu
11. týždeň Organizovanie aktivít na utužovanie kolektívu
12. týždeň Riešenie konfliktov
13. týždeň Prípadová štúdia

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

nemecký

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 19

A	B	C	D	E	FX
26.32	26.32	31.58	10.53	5.26	0.0

Vyučujúci: Christina Hintersteiner, M.A.

Dátum schválenia: 01.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferencíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KNJ FAJ/ OJD215003/21	Názov predmetu: CJ 1 - Odborný nemecký jazyk pre pokročilých III. (17)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktivita na seminároch – 20 % Hodnotenie domácich zadaní – 10 % Výsledok záverečnej kombinovanej skúšky - 70 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 26 hod - účasť na seminári 26 hod - príprava na seminár 26 hod- príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka. Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti. Rozumie dlhším prejavom a rozhovorom; rozumie dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou; je schopný sa adekvátne sa vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje. V písomnom prejave vie vytvoriť zrozumiteľný, dobre usporiadaný a podrobný text na zložité témy, prejavujúc ovládanie kompozičných postupov, spojovacích výrazov a prostriedkov kohézie. Jazykové kompetencie: využívať pružne, plynule a efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely	
Stručná osnova predmetu: 1. Financie 2. Služba zákazníkom 3. Krízový manažment 4. Fúzia 5. Akvizícia 6. Prezentácia	
Odporúčaná literatúra: KOČIŠOVÁ, Z., PATÉ, M.: Marketing und ausgewählte Themen der Weltwirtschaft. Bratislava, EKONÓM, 2018. ISBN 978-80-225-4510-5	

Sylabus predmetu:

1. týždeň Financie (finančná terminológia)
2. týždeň Získavanie financií
3. týždeň Rokovania
4. týždeň Zákazník
5. týždeň Služba zákazníkovi
6. týždeň Riešenie sťažností
7. týždeň Krízový manažment
8. týždeň Riešenie krízy
9. týždeň Etika a spoločenská zodpovednosť
10. týždeň Fúzia
11. týždeň Akvizícia
12. týždeň Spoločný podnik
13. týždeň Prezentácia

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

nemecký

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 20

A	B	C	D	E	FX
20.0	35.0	20.0	20.0	5.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Zuzana Kočišová**Dátum schválenia:** 01.02.2022**Dátum poslednej zmeny:** 03.05.2022**Schválil:** osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KNJ FAJ/ OJD215004/21	Názov predmetu: CJ 2 - Odborný nemecký jazyk pre stredne pokročilých I. (9)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktivita na seminároch - 20% Hodnotenie domácich заданий - 20% Výsledky písomnej skúšky - 60%	
Pracovné zaťaženie študenta: 26 hod - účasť na seminári 26 hod - príprava na seminár 26 hod- príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka. Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti, je schopný vytvoriť zrozumiteľný, text na odborné témy, rozumie hlavným myšlienkam v zrozumiteľnom štandardnom prejave, rozumie textom, vie reagovať v rozličných situáciách , ktoré sú typické pre súkromný a profesionálny život. Jazykové kompetencie: využívať efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely. Porozumieť dlhším prejavom a prednáškam za predpokladu, že téma je dostatočne známa. Vedieť čítať s porozumením článku a správy týkajúce sa súčasných problémov, pochopiť hlavné myšlienky vo všeobecnom i odbornom texte. V hovorenom prejave vedieť adekvátne komunikovať aj s diskutujúcimi, pre ktorých je cudzí jazyk rodným jazykom. V písomnom prejave vedieť napísať texty na rozmanité témy a vyjadriť v nich súhlasný alebo protikladný názor. Porozumieť hlavným myšlienkam v zrozumiteľnom štandardnom prejave, porozumieť textom, vedieť reagovať v rozličných situáciách, ktoré sú typické pre súkromný a profesionálny život, vedieť napísať jednoduchý text na bežné témy.	
Stručná osnova predmetu: 1. Kariérny plán 2. Štruktúra firmy 3. Rokovanie 4. Predaj 5. Komunikácia na pracovisku	

6. Prezentovanie

Odporúčaná literatúra:

ROS, Lourdes. Perspektive Deutsch, Kommunikation am Arbeitsplatz A2/B1+, Kursbuch mit Audio-CD, Klett, ISBN 978-3-12-675348-7

ROS, Lourdes. Perspektive Deutsch, Kommunikation am Arbeitsplatz A2/B1+, Übungsbuch, Klett, ISBN 978-3-12-675347-0

KUNOVSKÁ, Ingrid - MRÁZOVÁ, Mária - KUCHAROVÁ, Jana. Teória, cvičenia a texty k nemeckej gramatike. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2016. ISBN 978-80-225-4253-1

Sylabus predmetu:

1. Kariérny plán (čo je kariérny plán, kariérny rast, modálne slovesá, príprava kariérneho plánu)
2. Pracovný pohovor (čo je pracovný pohovor, príprava pracovného pohovoru, prítomný jednoduchý čas)
3. Štruktúra firmy (typy firiem a ich štruktúra, opis firmy, prítomný čas)
4. Prezentovanie spoločnosti (štruktúra prezentácie)
5. Riešenie problémov vo firme (typy problémov, krízový manažment)
6. Riadenie firmy (typológia manažérov, nepriama reč)
7. Rokovanie I. (riešenie konfliktu, minulý čas jednoduchý)
8. Rokovania II. (dosiahnuť dohodu)
9. Predaj (nákupné zvyklosti, marketing, minulý čas)
10. Telefonovanie (výmena informácií)
11. Brainstorming (skupinové tvorivé myslenie)
12. Pracovné stretnutia (memo, email)
13. Prezentovanie (prezentovanie vybranej ekonomickej problematiky)

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

nemecký

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 549

A	B	C	D	E	FX
11.29	19.85	19.85	23.32	16.39	9.29

Vyučujúci: Mgr. Jana Kucharová, PhD., Mgr. Ingrid Kunovská, PhD., Mgr. Ing. Terézia Ondrušová, PhD., Mgr. Filip Kalaš, PhD., Mgr. Jozef Štefčík, PhD.

Dátum schválenia: 01.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KNJ FAJ/ OJD215005/21	Názov predmetu: CJ 2 - Odborný nemecký jazyk pre stredne pokročilých II. (10)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktivita na seminároch - 20% Hodnotenie domácich zadaní - 10% Výsledky kombinovanej skúšky - 70%	
Pracovné zaťaženie študenta: 26 hod - účasť na seminári 26 hod - príprava na seminár 26 hod- príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka. Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti, je schopný vytvoriť zrozumiteľný, text na odborné témy, rozumie hlavným myšlienkam v zrozumiteľnom štandardnom prejave, rozumie textom, vie reagovať v rozličných situáciách , ktoré sú typické pre súkromný a profesionálny život Jazykové kompetencie: využívať efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely Porozumieť dlhším prejavom a prednáškam za predpokladu, že téma je dostatočne známa. Vedieť čítať s porozumením článku a správy týkajúce sa súčasných problémov, pochopiť hlavné myšlienky vo všeobecnom i odbornom texte. V hovorenom prejave vedieť adekvátne komunikovať aj s diskutujúcimi, pre ktorých je cudzí jazyk rodným jazykom. V písomnom prejave vedieť napísať texty na rozmanité témy a vyjadriť v nich súhlasný alebo protikladný názor. Porozumieť dlhším prejavom a prednáškam, vedieť čítať s porozumením článku a správy a pochopiť hlavné myšlienky vo všeobecnom i odbornom texte, vedieť adekvátne komunikovať, vedieť napísať texty na rozmanité témy.	
Stručná osnova predmetu: 1. Stres na pracovisku 2. Socializácia 3. Financie 4. Marketing 5. Komunikácia na pracovisku	

6. Prípadová štúdia

Odporúčaná literatúra:

ROS, Lourdes. Perspektive Deutsch, Kommunikation am Arbeitsplatz A2/B1+, Kursbuch mit Audio-CD, Klett, ISBN 978-3-12-675348-7

ROS, Lourdes. Perspektive Deutsch, Kommunikation am Arbeitsplatz A2/B1+, Übungsbuch, Klett, ISBN 978-3-12-675347-0

KUNOVSKÁ, Ingrid - MRÁZOVÁ, Mária - KUCHAROVÁ, Jana. Teória, cvičenia a texty k nemeckej gramatike. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2016. ISBN 978-80-225-4253-1

Sylabus predmetu:

1. Stres na pracovisku (stresové situácie na pracovisku, kolokácie, riešenie konfliktu, minulý čas)
2. Socializácia (organizovanie konferencie, frázové slovesá)
3. Nezáväzná spoločenská konverzácia (organizovanie posedení)
4. Prijímanie hostí (privítanie hostí, interkultúrne rozdiely)
5. Financie
6. Číslovky (základné číslovky, radové číslovky, prezentovanie grafov)
7. Marketing (úloha marketingového manažéra, tvorba otázok)
8. Marketingová kampaň (význam marketingovej kampane, budúci čas)
9. Marketingový mix (produkt, cena, distribúcia, reklama)
10. Výrobok (typológia výrobkov, trpný rod)
11. Telefonovanie (frázy využívané pri telefonovaní, telefonická výmena informácií)
12. Pracovné stretnutia (memo, e-mail, prezentovanie ekonomickej témy)
13. Prípadová štúdia

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

nemecký

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 444

A	B	C	D	E	FX
13.51	13.96	20.5	21.62	16.89	13.51

Vyučujúci: Mgr. Jana Kucharová, PhD., Ing. Mgr. Magdaléna Paté, PhD.

Dátum schválenia: 01.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferencíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kaš'áková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KNJ FAJ/ OJD215521/21	Názov predmetu: CJ 2 - Odborný nemecký jazyk pre stredne pokročilých III. (11)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktivita na seminároch - 20% Hodnotenie domácich zadaní - 10% Výsledky kombinovanej skúšky - 70%	
Pracovné zaťaženie študenta: 26 hod - účasť na seminári 26 hod - príprava na seminár 26 hod- príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka. Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti, je schopný vytvoriť zrozumiteľný, text na odborné témy, rozumie hlavným myšlienkam v zrozumiteľnom štandardnom prejave, rozumie textom, vie reagovať v rozličných situáciách , ktoré sú typické pre súkromný a profesionálny život Jazykové kompetencie: využívať efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely Porozumieť dlhším prejavom a prednáškam za predpokladu, že téma je dostatočne známa. Vedieť čítať s porozumením článku a správy týkajúce sa súčasných problémov, pochopiť hlavné myšlienky vo všeobecnom i odbornom texte. V hovorenom prejave vedieť adekvátne komunikovať aj s diskutujúcimi, pre ktorých je cudzí jazyk rodným jazykom. V písomnom prejave vedieť napísať texty na rozmanité témy a vyjadriť v nich súhlasný alebo protikladný názor. Porozumieť dlhším prejavom a prednáškam, vedieť čítať s porozumením článku a správy a pochopiť hlavné myšlienky vo všeobecnom i odbornom texte, vedieť adekvátne komunikovať, vedieť napísať texty na rozmanité témy.	
Stručná osnova predmetu: 1. Obchodná značka 2. Pracovná cesta 3. Reklama 4. Medzinárodný trh 5. Organizácia	

6. Prípadová štúdia

Odporúčaná literatúra:

ROS, Lourdes. Perspektive Deutsch, Kommunikation am Arbeitsplatz A2/B1+, Kursbuch mit Audio-CD, Klett, ISBN 978-3-12-675348-7

ROS, Lourdes. Perspektive Deutsch, Kommunikation am Arbeitsplatz A2/B1+, Übungsbuch, Klett, ISBN 978-3-12-675347-0

KUNOVSKÁ, Ingrid - MRÁZOVÁ, Mária - KUCHAROVÁ, Jana. Teória, cvičenia a texty k nemeckej gramatike. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2016. ISBN 978-80-225-4253-1

Sylabus predmetu:

1. týždeň Obchodná značka (známe značky)
2. týždeň Luxusné značky (kolokácie so slovami značka, výrobok, trh)
3. týždeň Ochrana značky (poistenie, prítomný čas)
4. týždeň Pracovná cesta (organizácia pracovnej cesty, budúci čas)
5. týždeň Cestovanie (objednávanie hotela, letenky)
6. týždeň Reklama (typy reklamy, podstatné mená, určité a neurčité členy)
7. týždeň Reklamná kampaň
8. týždeň Medzinárodný trh (vývoj medzinárodného trhu, podmienkové vety)
9. týždeň Obchodovanie (rokovania)
10. týždeň Voľný obchod
11. týždeň Organizácia (pracovné pozície v rámci organizácie)
12. týždeň Štruktúra spoločnosti
13. týždeň Prípadová štúdia

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

nemecký

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 407

A	B	C	D	E	FX
22.11	21.87	24.82	18.67	6.63	5.9

Vyučujúci: Mgr. Zuzana Kočišová, Ing. Mgr. Magdaléna Paté, PhD., PhDr. Lucia Šukolová, PhD.

Dátum schválenia: 01.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 03.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ OJE210902/21	Názov predmetu: CJ 2 - Odborný taliansky jazyk pre stredne pokročilých I. (9)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktivita na seminároch – 20 % Hodnotenie domácich zadaní – 20 % Výsledok záverečného písomného testu – 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 78h 26h – účasť na seminároch 26h – príprava na seminár 26h – príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka a základné rozdiely medzi všeobecným a odborným jazykom. Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti, je schopný vytvoriť zrozumiteľný text na odborné témy, rozumie hlavným myšlienkam v zrozumiteľnom štandardnom prejave, rozumie textom, vie reagovať v rozličných situáciách, ktoré sú typické pre súkromný a profesionálny život. Jazykové kompetencie: využívať efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: 1. Náborový proces 2. Prvý pracovný kontakt 3. Štruktúra firmy 4. Prezentácia výrobku a služieb 5. Medzinárodné pracovné stretnutie 6. Riešenie problémov vo firme	
Odporúčaná literatúra: Cherubini, N: Convergenze: Iperlibro di italiano per affari. Roma: Bonacci editore, 2012 Pelizza, G. – Mezzadri, M.: L'italiano in azienda. Perugia: Guerra Edizioni, 2002 Doplňkové články zo súčasnej talianskej tlače a internetu	

Sylabus predmetu:

- 1.týždeň Náborový proces (čo je to náborový proces, curriculum vitae, motivačný list)
2. týždeň Náborový proces II. (spôsoby hľadania práce)
3. týždeň Náborový proces III. (pracovný pohovor)
4. týždeň Prvý pracovný kontakt (prvý deň na novom pracovisku, oznamovanie sa k kolegami, rozhovor s nadriadeným)
5. týždeň Štruktúra firmy (typy firiem a ich právne formy)
6. týždeň Štruktúra firmy (štruktúra a opis firmy)
7. týždeň Prezentácia výrobku a služieb (Prezentácia výrobku a služieb počas veľtrhu)
- 8.týždeň Predaj (marketing, nákupné zvyklosti)
- 9.týždeň Medzinárodné pracovné stretnutie (telefonovanie, email, memo)
10. týždeň Medzinárodné pracovné stretnutie (pracovná cesta)
11. týždeň Medzinárodné pracovné stretnutie II. (vyjadrenie stanoviska, dosiahnutie dohody)
12. týždeň Riešenie problémov vo firme (definícia a analýza problému)
- 13.týždeň Prezentácia

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

taliančina

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 13

A	B	C	D	E	FX
46.15	38.46	15.38	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Elena Smoleňová, PhD., PaedDr. Ján Keresty, PhD.**Dátum schválenia:** 01.03.2022**Dátum poslednej zmeny:** 11.01.2022**Schválil:** osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferencíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ OJE210903/21	Názov predmetu: CJ 2 - Odborný ruský jazyk pre stredne pokročilých I. (9)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktivita na seminároch – 20 % Hodnotenie domácich zadaní – 20 % Výsledky písomnej skúšky – 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 26 h účasť na seminároch 26 h semestrálny projekt 26 h písomná práca	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka. Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti, je schopný vytvoriť zrozumiteľný, text na odborné témy, rozumie hlavným myšlienkam v zrozumiteľnom štandardnom prejave, rozumie textom, vie reagovať v rozličných situáciách , ktoré sú typické pre súkromný a profesionálny život. Jazykové kompetencie: využívať efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: 1. Zamestnanie a zamestnanecká politika. 2. Profesia a profesijné a profesné príležitosti. 3. Osobné doklady a písomná korešpondencia. 4. Vznik a založenie firmy. 5. Písomná a ústna komunikácia.	
Odporúčaná literatúra: DZIVÁKOVÁ, M. 2020. Ruský jazyk pre mierne pokročilých I. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM. STRELKOVÁ, K. et al. 2011. Sprievodca ekonomickou lexikou. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM.	
Sylabus predmetu: 1. Ako sa zamestnať?	

2. Práca, pracovné príležitosti.
3. Profesie.
4. Životopis a osobné doklady.
5. Životopis.
6. Motivačný list.
7. Pracovný pohovor.
8. Založenie firmy – názov, logo, kontaktné údaje.
9. História firmy.
10. Voľné pracovné miesta vo firme.
11. Požiadavky na zamestnanca.
12. Riešenie prípadovej štúdie.
13. Hodnotenie vzdelávacích výsledkov a sebahodnotenie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

ruština

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 120

A	B	C	D	E	FX
20.0	28.33	26.67	17.5	6.67	0.83

Vyučujúci: PhDr. Roman Kvapil, PhD., doc. Marina Vazanova, PhD., PaedDr. Ján Keresty, PhD.

Dátum schválenia: 01.03.2022

Dátum poslednej zmeny: 11.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ OJE210904/21	Názov predmetu: CJ 2 - Odborný španielsky jazyk pre stredne pokročilých I. (9)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20 % aktivita na seminároch 20 % domáce zadania 60 % záverečný písomný test	
Pracovné zaťaženie študenta: 78h 26h účasť na seminároch 26h príprava na seminár 26h príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka. Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti, je schopný vytvoriť zrozumiteľný, text na odborné témy, rozumie hlavným myšlienkam v zrozumiteľnom štandardnom prejave, rozumie textom, vie reagovať v rozličných situáciách , ktoré sú typické pre súkromný a profesionálny život. Jazykové kompetencie: využívať efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: 1. Náborový proces 2. Prijatie pracovníka 3. Mailová a telefonická komunikácia 4. Reklama a marketing 5. Produkt a značka	
Odporúčaná literatúra: Povinná: Spišiaková, M., Varela Cano, D.P., Tužinská, S. Pavliková, Ž. Španielsky jazyk pre ekonómov, diplomatov a mediátorov 1. Tribun EU s.r.o, 2020 Prada de, M., Marcé, P. Entorno laboral. Edelsa 2017 Odporúčaná: Kol.autorov Lingea, Lexicon 7 Španielsky ekonomický slovník. ISBN: 978-80-7508-576-4 Aktuálne učebné materiály z časopisov, novín, a internetu.	
Sylabus predmetu:	

<ol style="list-style-type: none"> 1. Curriculum vitae 2. Motivačný list 3. Náborový proces 4. Pracovný pohovor 5. Prijatie pracovníka 6. Pracovné prostredie 7. Mailová komunikácia 8. Telefonická komunikácia 9. Reklama 10. Marketing 11. Produkt 12. Značka 13. Záverečný test 					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: španielčina					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 117					
A	B	C	D	E	FX
24.79	19.66	17.95	17.95	15.38	4.27
Vyučujúci: Mgr. Diana Patricia Varela Cano, PhD., Ing. Allan Jose Sequeira Lopez, PhD., Mgr. Želmíra Pavlíková, PhD., PaedDr. Ján Keresty, PhD.					
Dátum schválenia: 01.03.2022					
Dátum poslednej zmeny: 11.01.2022					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferencíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ OJE210905/21	Názov predmetu: CJ 2 - Odborný francúzsky jazyk pre stredne pokročilých I. (9)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Práca na cvičeniach – 20 % Domáce zadania – 20 % Písomná skúška – 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 78h: 26 h účasť na cvičeniach 26 h príprava na cvičenia 26 h príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka a základné rozdiely medzi všeobecným a odborným jazykom. Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti, je schopný vytvoriť zrozumiteľný text na odborné témy, rozumie hlavným myšlienkam v zrozumiteľnom štandardnom prejave, rozumie textom, vie reagovať v rozličných situáciách, ktoré sú typické pre súkromný a profesionálny život. Jazykové kompetencie: využívať efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: 1. Náborový proces 2. Prijatie pracovníka 3. Mailová a telefonická komunikácia 4. Reklama a marketing 5. Produkt a značka	
Odporúčaná literatúra: Povinná: Dubois, A.-L. – Tauzin, B.: Objectif Express 2. Hachette Livre Paris 2009 Miquel, C.: Grammaire en dialogues. Niveau intermédiaire. B1. CLE International 2018 Odporúčaná: Rizeková, I. a kol.: Le monde des affaires, Vydavateľstvo Ekonóm, Bratislava 2007 Kozmová, J. – Brouland, P.: Francouzština v podnikové a obchodní praxi, Ekopress, Praha 2005 Doplňkové články zo súčasnej francúzskej tlače a z internetu.	

Sylabus predmetu:

1. Curriculum vitae
2. Motivačný list
3. Náborový proces
4. Pracovný pohovor
5. Prijatie pracovníka
6. Pracovné prostredie
7. Mailová komunikácia
8. Telefonická komunikácia
9. Reklama
10. Marketing
11. Produkt
12. Značka
13. Záverečný test

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

francúzština

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 36

A	B	C	D	E	FX
44.44	27.78	5.56	13.89	8.33	0.0

Vyučujúci: Mgr. Martin Růžička, Ph.D.**Dátum schválenia:** 01.03.2022**Dátum poslednej zmeny:** 11.01.2022**Schválil:** osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ OJE211002/21	Názov predmetu: CJ 2 - Odborný taliansky jazyk pre stredne pokročilých II. (10)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktivita na seminároch – 20 % Hodnotenie domácich заданий – 10 % Výsledky kombinovanej skúšky – 70 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 78h 26h - účasť na seminároch 26h – príprava na seminár 26h – príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka a základné rozdiely medzi všeobecným a odborným jazykom. Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti, je schopný vytvoriť zrozumiteľný text na odborné témy, rozumie hlavným myšlienkam v zrozumiteľnom štandardnom prejave, rozumie textom, vie reagovať v rozličných situáciách, ktoré sú typické pre súkromný a profesionálny život. Jazykové kompetencie: využívať efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: 1. Vzťahy na pracovisku 2. Firemná kultúra 3. Ľudské zdroje 4. Obchodná komunikácia 5. Marketing 6. Obchodná zmluva	
Odporúčaná literatúra: Povinná: Cherubini, N: Convergenze: Iperlibro di italiano per affari. Roma:Bonacci editore, 2012 Odporúčaná:	

Pelizza, G. – Mezzadri, M.: L'italiano in azienda. Perugia:Guerra Edizioni, 2002

Doplňkové články zo súčasnej talianskej tlače a internetu

Sylabus predmetu:

1. Pracovný kolektív, socializácia, organizovanie podujatí
2. Stresové situácie, riešenie konfliktov
3. Firemné hodnoty
4. Neformálna komunikácia v priateľskom prostredí
5. Získavanie ľudských zdrojov, nástroje motivácie
6. Pracovné podmienky
7. Obchodná komunikácia (obchodný list, email)
8. Etiketa obchodného telefonátu
9. Marketingová stratégia
10. Marketingová kampaň
11. Marketingový mix
12. Obchodná zmluva
13. Prípadová štúdia

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

taliančina

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 6

A	B	C	D	E	FX
50.0	33.33	16.67	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Elena Smoleňová, PhD.

Dátum schválenia: 05.05.2022

Dátum poslednej zmeny: 11.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferencíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ OJE211003/21	Názov predmetu: CJ 2 - Odborný ruský jazyk pre stredne pokročilých II. (10)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktivita na seminároch – 20% Hodnotenie domácich zadaní – 10% Výsledky kombinovanej skúšky – 70%	
Pracovné zaťaženie študenta: 26 h účasť na seminároch 26 h semestrálny projekt 26 h kombinovaná skúška	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka. Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti, je schopný vytvoriť zrozumiteľný, text na odborné témy, rozumie hlavným myšlienkam v zrozumiteľnom štandardnom prejave, rozumie textom, vie reagovať v rozličných situáciách , ktoré sú typické pre súkromný a profesionálny život. Jazykové kompetencie: využívať efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: 1. Filozofia a dôvod založenia firmy. 2. Ciele a charakteristika podniku. 3. Činnosť podniku. 4. Podnikateľský plán. 5. Výrobky a služby.	
Odporúčaná literatúra: DZIVÁKOVÁ, M. 2020. Ruský jazyk pre mierne pokročilých I. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM. STRELKOVÁ, K. et al. 2011. Sprievodca ekonomickou lexikou. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM.	
Sylabus predmetu: 1. Zoznámenie sa s firmou.	

2. Dôvod založenia firmy.
3. Ciele firmy.
4. Charakteristika firmy.
5. Spoločnosti s ručením obmedzeným.
6. Akciové spoločnosti.
7. Činnosť firmy.
8. Podnikateľský plán.
9. Štruktúra firmy.
10. Poskytované výrobky a služby firmy.
11. Slovensko-ruské spoločné firmy.
12. Riešenie prípadovej štúdie.
13. Hodnotenie vzdelávacích výsledkov a sebahodnotenie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

ruština

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 92

A	B	C	D	E	FX
19.57	27.17	30.43	17.39	5.43	0.0

Vyučujúci: PhDr. Roman Kvapil, PhD., doc. PhDr. Mgr. Tatjana Grigorjanová, CSc.

Dátum schválenia: 01.03.2022

Dátum poslednej zmeny: 11.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ OJE211004/21	Názov predmetu: CJ 2 - Odborný španielsky jazyk pre stredne pokročilých II. (10)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20 % aktivita na seminároch 10 % domáce zadania 70 % kombinovaná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: 78h 26h účasť na seminároch 26h príprava na seminár 26h príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka. Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti, je schopný vytvoriť zrozumiteľný, text na odborné témy, rozumie hlavným myšlienkam v zrozumiteľnom štandardnom prejave, rozumie textom, vie reagovať v rozličných situáciách , ktoré sú typické pre súkromný a profesionálny život. Jazykové kompetencie: využívať efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: 1. Služobná cesta 2. Pracovná porada 3. Sťažnosť a reklamácia 4. Organizovanie kongresu/veľtrhu. 5. Podniková kultúra	
Odporúčaná literatúra: Povinná: Spišiaková, M., Varela Cano, D.P., Tužinská, S. Pavliková, Ž. Španielsky jazyk pre ekonómov, diplomatov a mediátorov 1. Tribun EU s.r.o, 2020 Prada de, M., Marcé, P. Entorno laboral. Edelsa 2017 Odporúčaná: Kol.autorov Lingea, Lexicon 7 Španielsky ekonomický slovník. ISBN: 978-80-7508-576-4 Aktuálne učebné materiály z časopisov, novín, a internetu.	
Sylabus predmetu:	

1. Vzťahy na pracovisku, pracovný kolektív
2. Podniková kultúra
3. Pracovná porada
4. Príprava pracovnej cesty (doprava, ubytovanie, stravovanie)
5. Služobná cesta
6. Prezentácia firmy
7. Prezentácia produktov
8. Rokovania s partnermi
9. Uzatvorenie obchodnej zmluvy
10. Odstúpenie od zmluvy
11. Sťažnosť a reklamácia
12. Organizovanie kongresu / veľtrhu
13. Záverečný test

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
španielčina

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 115

A	B	C	D	E	FX
33.04	17.39	25.22	12.17	11.3	0.87

Vyučujúci: Ing. Allan Jose Sequeira Lopez, PhD., Mgr. Diana Patricia Varela Cano, PhD.

Dátum schválenia: 01.03.2022

Dátum poslednej zmeny: 11.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferencíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ OJE211005/21	Názov predmetu: CJ 2 - Odborný francúzsky jazyk pre stredne pokročilých II. (10)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Práca na cvičeniach – 20 % Domáce zadania – 10 % Výsledky kombinovanej skúšky – 70 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 78h: 26 h účasť na cvičeniach 26 h príprava na cvičenia 26 h príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka a základné rozdiely medzi všeobecným a odborným jazykom. Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti, je schopný vytvoriť zrozumiteľný text na odborné témy, rozumie hlavným myšlienkam v zrozumiteľnom štandardnom prejave, rozumie textom, vie reagovať v rozličných situáciách, ktoré sú typické pre súkromný a profesionálny život. Jazykové kompetencie: využívať efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: 1. Služobná cesta 2. Pracovná porada 3. Sťažnosť a reklamácia 4. Organizovanie kongresu/veľtrhu. 5. Podniková kultúra	
Odporúčaná literatúra: Povinná: Dubois, A.-L. – Tauzin, B.: Objectif Express 2. Hachette Livre Paris 2009 Miquel, C.: Grammaire en dialogues. Niveau intermédiaire. B1. CLE International 2018 Odporúčaná: Rizeková, I. a kol.: Le monde des affaires, Vydavateľstvo Ekonóm, Bratislava 2007 Kozmová, J. – Brouland, P.: Francouzština v podnikové a obchodní praxi, Ekopress, Praha 2005 Doplňkové články zo súčasnej francúzskej tlače a z internetu.	

Sylabus predmetu:

1. Vzťahy na pracovisku, pracovný kolektív
2. Podniková kultúra
3. Pracovná porada
4. Príprava pracovnej cesty (doprava, ubytovanie, stravovanie)
5. Služobná cesta
6. Prezentácia firmy
7. Prezentácia produktov
8. Rokovania s partnermi
9. Uzatvorenie obchodnej zmluvy
10. Odstúpenie od zmluvy
11. Sťažnosť a reklamácia
12. Organizovanie kongresu/veľtrhu
13. Záverečný test

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

francúzština

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 34

A	B	C	D	E	FX
20.59	41.18	23.53	2.94	11.76	0.0

Vyučujúci: Mgr. Martin Růžička, Ph.D.**Dátum schválenia:** 01.03.2022**Dátum poslednej zmeny:** 11.01.2022**Schválil:** osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ OJE211102/21	Názov predmetu: CJ 2 - Odborný taliansky jazyk pre stredne pokročilých III. (11)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Práca na cvičeniach – 20 % Domáce zadania – 10 % Výsledky kombinovanej skúšky – 70 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 78h: 26 h účasť na cvičeniach 26 h príprava na cvičenia 26 h príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka a základné rozdiely medzi všeobecným a odborným jazykom. Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti, je schopný vytvoriť zrozumiteľný text na odborné témy, rozumie hlavným myšlienkam v zrozumiteľnom štandardnom prejave, rozumie textom, vie reagovať v rozličných situáciách, ktoré sú typické pre súkromný a profesionálny život. Jazykové kompetencie: využívať efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: 1. Manažment podniku 2. Obchodné rokovania 3. Značky výrobkov „Made in Italy“ 4. Medzinárodný trh 5. Taliansko- slovenská obchodná spolupráca 6. Prípadová štúdia	
Odporúčaná literatúra: Cherubini, N: Convergenze: Iperlibro di italiano per affari, Roma, Bonacci editore, 2012, 347 p. ISBN 978-88-7573-438-1	

Pelizza, G. – Mezzadri, M.: L'italiano in azienda. Perugia:Guerra Edizioni, 2002, 207 p. ISBN 978-88-7715-605-1

Doplňkové články zo súčasnej talianskej tlače a internetu

Sylabus predmetu:

1. týždeň Manažment podniku (pojem manažment, manažérske funkcie)
2. týždeň Štýly riadenia podniku
3. týždeň Organizačná štruktúra podniku
4. týždeň Všeobecné zásady obchodného rokovania
5. týždeň Príprava a priebeh obchodných rokovaní
5. týždeň Prestíž výrobkov s označením „Made in Italy“
7. týždeň Ochrana označenia „Made in Italy“
8. týždeň Medzinárodný systém obchodu, ekonomické prostredie Talianska
9. týždeň Politické a kultúrne prostredie Talianska
10. týždeň Taliansky kapitál na Slovensku
11. týždeň Etiketa obchodného rokovania s talianskym partnerom
12. týždeň Talianske strategické podniky na Slovensku
13. týždeň Prípadová štúdia

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

taliančina

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 6

A	B	C	D	E	FX
16.67	33.33	50.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Elena Smoleňová, PhD.

Dátum schválenia: 05.05.2022

Dátum poslednej zmeny: 11.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábajník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ OJE211103/21	Názov predmetu: CJ 2 - Odborný ruský jazyk pre stredne pokročilých III. (11)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Práca na cvičeniach – 20 % Domáce zadania – 10 % Výsledky kombinovanej skúšky – 70 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 78h: 26 h účasť na cvičeniach 26 h príprava na cvičenia 26 h príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka a základné rozdiely medzi všeobecným a odborným jazykom. Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti, je schopný vytvoriť zrozumiteľný text na odborné témy, rozumie hlavným myšlienkam v zrozumiteľnom štandardnom prejave, rozumie textom, vie reagovať v rozličných situáciách, ktoré sú typické pre súkromný a profesionálny život. Jazykové kompetencie: využívať efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: 1. Podniková kultúra. 2. Písomná korešpondencia. 3. Pracovno-právne vzťahy na pracovisku. 4. Sociokultúrne vzťahy medzi zahraničnými firmami. 5. Sídlo firmy, história a kultúra.	
Odporúčaná literatúra: STRELKOVÁ, K. 2010. Ruský jazyk pre mierne pokročilých II. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM. ISBN 978-80-225-3083-5. STRELKOVÁ, K. et al. 2011. Sprievodca ekonomickou lexikou. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM. ISBN 978-80-225-3153-5.	

Sylabus predmetu:

1. Podniková kultúra všeobecne.
2. Podniková kultúra vlastnej firmy.
3. Logo firmy, názov firmy, komunikácia firmy.
4. Vzťah vedenia firmy k zamestnancom.
5. Konflikty na pracovisku a ich riešenie.
6. Rokovania všeobecne.
7. Pracovné stretnutie.
8. Pozvánka zahraničného partnera. Jubileum firmy.
9. Program pobytu zahraničného partnera.
10. Exkurzia pre zahraničného partnera.
11. História mesta a jeho pamätihodnosti.
12. Riešenie prípadovej štúdie.
13. Hodnotenie vzdelávacích výsledkov a sebahodnotenie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

ruština

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 88

A	B	C	D	E	FX
31.82	31.82	11.36	17.05	7.95	0.0

Vyučujúci: PhDr. Roman Kvapil, PhD., doc. PhDr. Mgr. Tatjana Grigorjanová, CSc.**Dátum schválenia:** 01.03.2022**Dátum poslednej zmeny:** 11.01.2022**Schválil:** osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ OJE211104/21	Názov predmetu: CJ 2 - Odborný španielsky jazyk pre stredne pokročilých III. (11)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Práca na cvičeniach – 20 % Domáce zadania – 10 % Výsledky kombinovanej skúšky – 70 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 78h: 26 h účasť na cvičeniach 26 h príprava na cvičenia 26 h príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka a základné rozdiely medzi všeobecným a odborným jazykom. Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti, je schopný vytvoriť zrozumiteľný text na odborné témy, rozumie hlavným myšlienkam v zrozumiteľnom štandardnom prejave, rozumie textom, vie reagovať v rozličných situáciách, ktoré sú typické pre súkromný a profesionálny život. Jazykové kompetencie: využívať efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: 1. Ekonómia a ekológia. 2. Logistika. 3. Výstavy a veľtrhy. 4. Obchodné rokovania. 5. Manažment. 6. Španielsko-slovenská obchodná spolupráca.	
Odporúčaná literatúra: Spišiaková, M., Varela Cano, D.P., Tužinská, S. Pavliková, Ž. Španielsky jazyk pre ekonómov, diplomatov a mediátorov 2. Tribun EU s.r.o, 2020 Prada de, M., Marcé, P. Entorno laboral. Edelsa 2017	

Sylabus predmetu:

1. Ekonómia a ekológia I.
2. Ekonómia a ekológia II.
3. Logistika I.
4. Logistika II.
5. Výstavy a veľtrhy I.
6. Výstavy a veľtrhy II.
7. Obchodné rokovania I.
8. Obchodné rokovania II.
9. Manažment I.
10. Manažment II.
11. Španielsko-slovenská obchodná spolupráca I.
12. Španielsko-slovenská obchodná spolupráca II.
13. Záverečný test

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

španielčina

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 110

A	B	C	D	E	FX
20.0	27.27	31.82	5.45	13.64	1.82

Vyučujúci: Ing. Allan Jose Sequeira Lopez, PhD., Mgr. Diana Patricia Varela Cano, PhD.

Dátum schválenia: 01.03.2022

Dátum poslednej zmeny: 11.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťačková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ OJE211105/21	Názov predmetu: CJ 2 - Odborný francúzsky jazyk pre stredne pokročilých III. (11)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Práca na cvičeniach – 20 % Domáce zadania – 10 % Výsledky kombinovanej skúšky – 70 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 78h: 26 h účasť na cvičeniach 26 h príprava na cvičenia 26 h príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka a základné rozdiely medzi všeobecným a odborným jazykom. Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti, je schopný vytvoriť zrozumiteľný text na odborné témy, rozumie hlavným myšlienkam v zrozumiteľnom štandardnom prejave, rozumie textom, vie reagovať v rozličných situáciách, ktoré sú typické pre súkromný a profesionálny život. Jazykové kompetencie: využívať efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: 1. Ekonómia a ekológia. 2. Logistika. 3. Výstavy a veľtrhy. 4. Obchodné rokovania. 5. Manažment. 6. Francúzsko-slovenská obchodná spolupráca.	
Odporúčaná literatúra: Povinná: Dubois, A.-L. – Tauzin, B.: Objectif Express 2. Hachette Livre Paris 2009 Miquel, C.: Grammaire en dialogues. Niveau intermédiaire. B1. CLE International 2018	

Odporúčaná:

Rizeková, I. a kol.: Le monde des affaires, Vydavateľstvo Ekonóm, Bratislava 2007

Kozmová, J. – Brouland, P.: Francouzština v podnikové a obchodní praxi, Ekopress, Praha 2005

Doplňkové články zo súčasnej francúzskej tlače a z internetu.

Sylabus predmetu:

1. Ekonómia a ekológia I.
2. Ekonómia a ekológia II.
3. Logistika I.
4. Logistika II.
5. Výstavy a veľtrhy I.
6. Výstavy a veľtrhy II.
7. Obchodné rokovania I.
8. Obchodné rokovania II.
9. Manažment I.
10. Manažment II.
11. Francúzsko-slovenská obchodná spolupráca I.
12. Francúzsko-slovenská obchodná spolupráca II.
13. Záverečný test

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

francúzština

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 32

A	B	C	D	E	FX
34.38	31.25	12.5	12.5	9.38	0.0

Vyučujúci: Mgr. Martin Růžička, Ph.D.

Dátum schválenia: 01.03.2022

Dátum poslednej zmeny: 11.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ OJE211201/21	Názov predmetu: CJ 1 - Odborný slovenský jazyk pre pokročilých I. (12)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktivita na seminároch – 20 % Hodnotenie domácich zadaní – 20 % Výsledky písomnej skúšky – 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 26 h účasť na seminároch 26 h semestrálny projekt 26 h písomná práca	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka. Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti. Rozumie dlhším prejavom a rozhovorom; rozumie dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou; je schopný sa adekvátne sa vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje. V písomnom prejave vie vytvoriť zrozumiteľný, dobre usporiadaný a podrobný text na zložité témy, prejavujúc ovládanie kompozičných postupov, spojovacích výrazov a prostriedkov kohézie. Jazykové kompetencie: využívať pružne a efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: 1. Komunikácia v teórii a praxi. 2. Ekonómia a ekonomika. 3. Podnik a podnikanie. 4. Marketing a manažment. 5. Financie podniku.	
Odporúčaná literatúra: KVAPIL, R. 2016. Slovenčina pre ekonómov I. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM. ISBN 978-80-225-4286-9	
Sylabus predmetu:	

1. Interná komunikácia.
2. Externá komunikácia.
3. Komunikácia na pracovisku.
4. Trendy vo vývoji ekonomiky.
5. Čo je to vlastne ekonómia?
6. Výrobky a svet značky.
7. Podnik a podnikanie.
8. Náklady podniku a financie podniku.
9. Podnikateľský plán.
10. Marketing.
11. Manažment.
12. Riešenie prípadovej štúdie.
13. Hodnotenie vzdelávacej činnosti a sebahodnotenie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenčina

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 110

A	B	C	D	E	FX
21.82	20.0	25.45	20.91	11.82	0.0

Vyučujúci: Mgr. Martina Uličná, PhD., PhDr. Roman Kvapil, PhD.

Dátum schválenia: 01.03.2022

Dátum poslednej zmeny: 11.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferencíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ OJE211202/21	Názov predmetu: CJ 1 - Odborný taliansky jazyk pre pokročilých I. (12)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktivita na seminároch – 20 % Hodnotenie domácich zadaní – 20 % Výsledok záverečného písomného testu – 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 78 h 26h – účasť na seminároch 26h – príprava na seminár 26h – príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka a rozdiely medzi všeobecným a odborným jazykom Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti. Rozumie dlhším prejavom a rozhovorom; rozumie dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou; je schopný adekvátne sa vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje. V písomnom prejave vie vytvoriť zrozumiteľný, dobre usporiadaný a podrobný text na zložité témy, prejavujúc ovládanie kompozičných postupov, spojovacích výrazov a prostriedkov kohézie. Jazykové kompetencie: využívať pružne a efektívne získané jazykové poznatky a jazykové prostriedky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: 1. Trendy vo vývoji súčasnej ekonomiky 2. Manažment firmy 3. Networking 4. Daňový systém 5. Bankový systém 6. Zahraničný obchod	
Odporúčaná literatúra:	

Povinná:

Cherubini, N: Convergenze: Iperlibro di italiano per affari. Roma: Bonacci editore, 2012

Odporúčaná:

Pelizza, G. – Mezzadri, M.: L'italiano in azienda. Perugia: Guerra Edizioni, 2002

Doplňkové články zo súčasnej talianskej tlače a internetu

Sylabus predmetu:

1. týždeň Trendy vo vývoji slovenskej a talianskej ekonomiky
2. týždeň Trendy vo vývoji súčasnej svetovej ekonomiky
3. týždeň Typy manažmentu z geopolitického hľadiska
4. týždeň Príjmy výdavky firmy, rozpočet firmy
5. týždeň Networking (vymedzenie pojmu)
6. týždeň Networking (vybudovanie kvalitnej siete kontaktov, osobný branding)
7. týždeň Daňový systém (vymedzenie pojmu, priority daňového systému)
8. týždeň Daňový systém (podpora investícií, tvorby pracovných miest a zamestnanosti)
9. týždeň Bankový systém (bankové produkty – typy účtov a platobých kariet)
10. týždeň Bankový systém II. (typy pôžičiek a úverov)
11. týždeň Bankový systém II. (podmienky získania úveru)
11. týždeň Zahraničný obchod (zahraničné investície)
12. týždeň Zahraničný obchod II. (logistika a doprava)
13. týždeň Riešenie prípadovej štúdie

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

taliančina

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 3

A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Elena Smoleňová, PhD.

Dátum schválenia: 01.03.2022

Dátum poslednej zmeny: 11.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferencíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ OJE211203/21	Názov predmetu: CJ 1 - Odborný ruský jazyk pre pokročilých I. (12)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktivita na seminároch – 20 % Hodnotenie domácich zadaní – 20 % Výsledky písomnej skúšky – 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 26 h účasť na seminároch 26 h semestrálny projekt 26 h písomná práca	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka. Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti. Rozumie dlhším prejavom a rozhovorom; rozumie dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou; je schopný sa adekvátne sa vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje. V písomnom prejave vie vytvoriť zrozumiteľný, dobre usporiadaný a podrobný text na zložité témy, prejavujúc ovládanie kompozičných postupov, spojovacích výrazov a prostriedkov kohézie. Jazykové kompetencie: využívať pružne a efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: 1. Ekonómia a ekonomika. 2. Hospodárstvo. 3. Trh a trhová ekonomika. 4. Podnikanie a marketing. 5. Kultúra a komunikácia.	
Odporúčaná literatúra: RECHTORÍKOVÁ, G. 2014. Ruština pre ekonómov I. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM. STRELKOVÁ, K. et al. 2011. Sprievodca ekonomickou lexikou. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM.	

Sylabus predmetu:

1. Ekonomický systém – základné pojmy.
2. Ekonomické systémy – všeobecná ekonomická teória.
3. Svetové hospodárstvo.
4. Domáce hospodárstvo.
5. Trh.
6. Princípy trhovej ekonomiky.
7. Marketing.
8. Podnik a podnikanie.
9. Financie a náklady podniku.
10. Personálna politika podniku.
11. Podniková kultúra.
12. Riešenie prípadovej štúdie.
13. Hodnotenie vzdelávacích výsledkov a sebahodnotenie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

ruština

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 9

A	B	C	D	E	FX
11.11	66.67	11.11	11.11	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Marina Vazanova, PhD.**Dátum schválenia:** 01.03.2022**Dátum poslednej zmeny:** 11.01.2022**Schválil:** osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ OJE211204/21	Názov predmetu: CJ 1 - Odborný španielsky jazyk pre pokročilých I. (12)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20 % aktivita na seminároch 20 % domáce zadania 60 % záverečný písomný test	
Pracovné zaťaženie študenta: 78h 26h účasť na seminároch 26h príprava na seminár 26h príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka. Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti. Rozumie dlhším prejavom a rozhovorom; rozumie dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou; je schopný sa adekvátne sa vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje. V písomnom prejave vie vytvoriť zrozumiteľný, dobre usporiadaný a podrobný text na zložité témy, prejavujúc ovládanie kompozičných postupov, spojovacích výrazov a prostriedkov kohézie. Jazykové kompetencie: využívať pružne a efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: 1. Obchodné spoločnosti 2. Obchodná komunikácia 3. Pracovný trh 4. Marketing, produkty 5. Trendy vo vývoji súčasnej ekonomiky	
Odporúčaná literatúra: Povinná: de Prada, M., Bovet, M. & Marcé, P. Entorno empresarial. Edelsa, 2014	

Odporúčaná:

Spišiaková, M., Varela Cano, D.P., Tužinská, S., Pavliková, Ž. Španielsky jazyk pre ekonómov, diplomatov a mediátorov 2. Tribun EU s.r.o, 2020

Etapas plus. C1. VVAA (2019). Etapas Plus. C1. Edinumen

Kol. autorov Lingea, Lexicon 7 Španielsky ekonomický slovník. ISBN: 978-80-7508-576-4

Aktuálne učebné materiály z časopisov, novín, a internetu.

Sylabus predmetu:

1. Základné typy španielskych obchodných spoločností
2. Španielske firmy na Slovensku
3. Obchodná komunikácia
4. Obchodný list
5. Manažérstvo ľudských zdrojov
6. Náborový proces
7. Pracovný trh, nezamestnanosť
8. Pracovný trh v Španielsku a hispanofónnych krajinách
9. Marketing
10. Výrobky a svetové značky
11. Prieskum trhu
12. Internetový predaj
13. Záverečný test

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

španielčina

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 4

A	B	C	D	E	FX
25.0	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. María Carmen Sánchez Vizcaíno, PhD.

Dátum schválenia: 01.03.2022

Dátum poslednej zmeny: 11.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferencíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ OJE211205/21	Názov predmetu: CJ 1 - Odborný francúzsky jazyk pre pokročilých I. (12)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Práca na cvičeniach – 20 % Domáce zadania – 20 % Písomná skúška – 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 78h: 26 h účasť na cvičeniach 26 h príprava na cvičenia 26 h príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka a rozdiely medzi všeobecným a odborným jazykom Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti. Rozumie dlhším prejavom a rozhovorom; rozumie dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou; je schopný adekvátne sa vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje. V písomnom prejave vie vytvoriť zrozumiteľný, dobre usporiadaný a podrobný text na zložité témy, prejavujúc ovládanie kompozičných postupov, spojovacích výrazov a prostriedkov kohézie. Jazykové kompetencie: využívať pružne a efektívne získané jazykové poznatky a jazykové prostriedky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: 1. Základné typy francúzskych obchodných spoločností. 2. Obchodná komunikácia, obchodný list. 3. Ľudské zdroje. 4. Trh práce vo Francúzsku. 5. Marketing, výrobky a svetové značky. 6. Trendy vo vývoji súčasnej ekonomiky.	
Odporúčaná literatúra: Povinná: Rizeková, I. a kol.: Le monde des affaires, Vydavateľstvo Ekonóm, Bratislava 2007 Miquel, C.: Grammaire en dialogues. Niveau avancé. B2-C1. CLE International 2013	

Odporúčaná:

Kozmová, J. – Brouland, P.: Francouzština v podnikové a obchodní praxi, Ekopress, Praha 2005
Dahan, L. – Morel, P.: Maîtrisez le Français Commercial en 40 dossiers, Langues pour tous – Pocket, Paris 2004

Aktuálne učebné materiály z časopisov, novín, a internetu.

Sylabus predmetu:

1. Základné typy francúzskych obchodných spoločností
2. Francúzske firmy na Slovensku
3. Obchodná komunikácia
4. Obchodný list
5. Manažérstvo ľudských zdrojov
6. Náborový proces
7. Pracovný trh, nezamestnanosť
8. Pracovný trh vo Francúzsku a frankofónnych krajinách
9. Marketing
10. Výrobky a svetové značky
11. Prieskum trhu
12. Internetový predaj
13. Záverečný test

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

francúzština

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mag. (FH) Florence Gajdošová

Dátum schválenia: 01.03.2022

Dátum poslednej zmeny: 11.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferencíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ OJE211301/21	Názov predmetu: CJ 1 - Odborný slovenský jazyk pre pokročilých II. (13)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktivita na seminároch – 20 % Hodnotenie domácich zadaní – 10 % Výsledky písomnej skúšky – 70 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 26 h účasť na seminároch 26 h semestrálny projekt 26 h kombinovaná skúška	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka. Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti. Rozumie dlhším prejavom a rozhovorom; rozumie dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou; je schopný sa adekvátne sa vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje. V písomnom prejave vie vytvoriť zrozumiteľný, dobre usporiadaný a podrobný text na zložité témy, prejavujúc ovládanie kompozičných postupov, spojovacích výrazov a prostriedkov kohézie. Jazykové kompetencie: využívať pružne, plynule a efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: 1. Profesia, zamestnanie a politika zamestnanosti. 2. Zamestnávateľia a pracovný pohovor. 3. Písomná komunikácia, obchodná korešpondencia. 4. Komunikácia na úradoch. 5. Kultúra a komunikácia.	
Odporúčaná literatúra: KVAPIL, R., ULIČNÁ, M. 2018. Slovenčina pre ekonómov II. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM. ISBN 978-80-225-4487-0.	
Sylabus predmetu:	

1. Ako sa zamestnať?
2. Profesie a požiadavky na výkon profesie.
3. Povinnosti zamestnávateľa a zamestnanca.
4. Pracovný pohovor.
5. Úradné listy a inzeráty.
6. Žiadosť, životopis a výpoveď.
7. Obchodná korešpondencia.
8. Normy STN na písanie úradných listov.
9. Komunikácia v banke.
10. Komunikácia na pošte.
11. Komunikácia na cudzineckej polícii.
12. Prípadová štúdia.
13. Hodnotenie vzdelávacích výsledkov a sebahodnotenie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenčina

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 104

A	B	C	D	E	FX
26.92	25.96	22.12	19.23	4.81	0.96

Vyučujúci: Mgr. Martina Uličná, PhD., PhDr. Roman Kvapil, PhD.

Dátum schválenia: 01.03.2022

Dátum poslednej zmeny: 11.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferencíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ OJE211302/21	Názov predmetu: CJ 1 - Odborný taliansky jazyk pre pokročilých II. (13)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktivita na seminároch – 20 % Hodnotenie domácich zadaní – 10 % Výsledky kombinovanej skúšky – 70 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 78 h 26h- Účasť na seminároch 26h- Príprava na seminár 26h – Príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka a rozdiely medzi všeobecným a odborným jazykom Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti. Rozumie dlhším prejavom a rozhovorom; rozumie dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou; je schopný adekvátne sa vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje. V písomnom prejave vie vytvoriť zrozumiteľný, dobre usporiadaný a podrobný text na zložité témy, prejavujúc ovládanie kompozičných postupov, spojovacích výrazov a prostriedkov kohézie. Jazykové kompetencie: využívať pružne a efektívne získané jazykové poznatky a jazykové prostriedky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: 1. Práca a zamestnanie 2. Podnikanie a závislá činnosť 3. Predpoklady úspešného podnikania 4. Budovanie tímu 5. Poisťovníctvo 6. Prípadová štúdia	
Odporúčaná literatúra:	

Cherubini, N: Convergenze: Iperlibro di italiano per affari. Roma:Bonacci editore, 2012

Odporúčaná:

Pelizza, G. – Mezzadri, M.: L'italiano in azienda. Perugia:Guerra Edizioni, 2002

Doplňkové články zo súčasnej talianskej tlače a internetu

Sylabus predmetu:

1. týždeň Súčasný vývoj pracovného trhu v Taliansku a na Slovensku
2. týždeň Najžiadanejšie profesie súčasnosti
3. týždeň Výhody a riziká podnikania
4. týždeň Formy podnikania
5. týždeň Osobnostné predpoklady úspešného podnikateľa
6. týždeň Marketingový prieskum trhu
7. týždeň Biznis plán
8. týždeň Podporovanie tímu
9. týždeň Motivovanie tímu
10. týždeň Riešenie konfliktov
11. týždeň Systém sociálneho poistenia
12. týždeň Systém komerčného poistenia
13. týždeň Prípadová štúdia

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

taliančina

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 3

A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Elena Smoleňová, PhD.

Dátum schválenia: 01.03.2022

Dátum poslednej zmeny: 11.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ OJE211303/21	Názov predmetu: CJ 1 - Odborný ruský jazyk pre pokročilých II. (13)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktivita na seminároch – 20 % Hodnotenie domácich zadaní – 10 % Výsledky písomnej skúšky – 70 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 26 h účasť na seminároch 26 h semestrálny projekt 26 h písomná práca	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka. Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti. Rozumie dlhším prejavom a rozhovorom; rozumie dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou; je schopný sa adekvátne sa vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje. V písomnom prejave vie vytvoriť zrozumiteľný, dobre usporiadaný a podrobný text na zložité témy, prejavujúc ovládanie kompozičných postupov, spojovacích výrazov a prostriedkov kohézie. Jazykové kompetencie: využívať pružne a efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: 1. Podnikanie. 2. Manažment. 3. Komunikácia na pracovisku. 4. Slovenská a ruská ekonomika – porovnanie. 5. Obchodné rokovania.	
Odporúčaná literatúra: RECHTORÍKOVÁ, G. 2014. Ruština pre ekonómov I. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM. STRELKOVÁ, K. et al. 2011. Sprievodca ekonomickou lexikou. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM.	

Sylabus predmetu:

1. Podnik a podnikanie II.
2. Licencia a franchising.
3. Manažment.
4. Etika a komunikácia v obchode
5. Ekonomika Slovenskej republiky – prehľad.
6. Ekonomika Ruskej federácie – prehľad.
7. Spoločné slovensko-ruské podniky II.
8. Obchodné rokovania všeobecne.
9. Riešenie obchodných konfliktov.
10. Obchodná zmluva.
11. Ruský obchodný partner – charakteristika, odlišnosti.
12. Riešenie prípadovej štúdie
13. Hodnotenie vzdelávacích výsledkov a sebahodnotenie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

ruština

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 5

A	B	C	D	E	FX
20.0	40.0	0.0	20.0	20.0	0.0

Vyučujúci: doc. Marina Vazanova, PhD.**Dátum schválenia:** 01.03.2022**Dátum poslednej zmeny:** 11.01.2022**Schválil:** osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ OJE211304/21	Názov predmetu: CJ 1 - Odborný španielsky jazyk pre pokročilých II. (13)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20 % aktivita na seminároch 10 % domáce zadania 70 % kombinovaná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: 78h 26h účasť na seminároch 26h príprava na seminár 26h príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka. Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti. Rozumie dlhším prejavom a rozhovorom; rozumie dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou; je schopný sa adekvátne sa vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje. V písomnom prejave vie vytvoriť zrozumiteľný, dobre usporiadaný a podrobný text na zložité témy, prejavujúc ovládanie kompozičných postupov, spojovacích výrazov a prostriedkov kohézie. Jazykové kompetencie: využívať pružne, plynule a efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: 1. Súčasná ekonomika 2. Manažment firmy 3. Rozpočet 4. Bankový systém 5. Zahraničný obchod 6. Logistika	
Odporúčaná literatúra: Povinná:	

Prada de, M., Marcé, P. Entorno empresarial. Edelsa 2014

Odporúčaná:

Spišiaková, M., Varela Cano, D.P., Tužinská, S. Pavliková, Ž. Španielsky jazyk pre ekonómov, diplomatov a mediátorov 2. Tribun EU s.r.o, 2020

Kol. autorov Lingea, Lexicon 7 Španielsky ekonomický slovník. ISBN: 978-80-7508-576-4

Aktuálne učebné materiály z časopisov, novín, a internetu.

Sylabus predmetu:

1. Trendy vo vývoji súčasnej ekonomiky
2. Trendy vývoja ekonomiky v hispanofónnych krajinách
3. Manažment firmy
4. Príjmy a výdavky firmy
5. Rozpočet firmy
6. Dotácie na rozvoj podnikania
7. Daňový systém
8. Bankový systém
9. Bankové produkty
10. Zahraničný obchod
11. Zahraničné investície
12. Logistika a doprava
13. Záverečný test

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

španielčina

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 4

A	B	C	D	E	FX
50.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Ángel Lozano Hernández

Dátum schválenia: 01.03.2022

Dátum poslednej zmeny: 11.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ OJE211305/21	Názov predmetu: CJ 1 - Odborný francúzsky jazyk pre pokročilých II. (13)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Práca na cvičeniach – 20% Domáce zadania – 10% Výsledky kombinovanej skúšky – 70%	
Pracovné zaťaženie študenta: 78h: 26 h účasť na cvičeniach 26 h príprava na cvičenia 26 h príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka a rozdiely medzi všeobecným a odborným jazykom Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti. Rozumie dlhším prejavom a rozhovorom; rozumie dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou; je schopný adekvátne sa vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje. V písomnom prejave vie vytvoriť zrozumiteľný, dobre usporiadaný a podrobný text na zložité témy, prejavujúc ovládanie kompozičných postupov, spojovacích výrazov a prostriedkov kohézie. Jazykové kompetencie: využívať pružne a efektívne získané jazykové poznatky a jazykové prostriedky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: 1. Trendy vo vývoji súčasnej ekonomiky. 2. Manažment firmy. 3. Rozpočet. 4. Banky, dane, burza. 5. Zahraničný obchod. 6. Logistika a doprava.	
Odporúčaná literatúra: Povinná: Rizeková, I. a kol.: Le monde des affaires, Vydavateľstvo Ekonóm, Bratislava 2007 Miquel, C.: Grammaire en dialogues. Niveau avancé. B2-C1. CLE International 2013 Odporúčaná:	

Kozmová, J. – Brouland, P.: Francouzština v podnikové a obchodní praxi, Ekopress, Praha 2005
Dahan, L. – Morel, P.: Maîtrisez le Français Commercial en 40 dossiers, Langues pour tous – Pocket, Paris 2004
Aktuálne učebné materiály z časopisov, novín, a internetu.

Sylabus predmetu:

1. Trendy vo vývoji súčasnej ekonomiky
2. Trendy vývoja ekonomiky vo frankofónnych krajinách
3. Manažment firmy
4. Príjmy a výdavky firmy
5. Rozpočet firmy
6. Dotácie na rozvoj podnikania
7. Daňový systém
8. Bankový systém
9. Bankové produkty
10. Zahraničný obchod
11. Zahraničné investície
12. Logistika a doprava
13. Záverečný test

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

francúzština

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mag. (FH) Florence Gajdošová

Dátum schválenia: 01.03.2022

Dátum poslednej zmeny: 11.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ OJE211701/21	Názov predmetu: CJ 1 - Odborný slovenský jazyk pre pokročilých III. (17)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktivita na seminároch – 20 % Hodnotenie domácich zadaní – 10 % Výsledky písomnej skúšky – 70 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 26 h účasť na seminároch 26 h semestrálny projekt 26 h písomná práca	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka. Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti. Rozumie dlhším prejavom a rozhovorom; rozumie dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou; je schopný sa adekvátne sa vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje. V písomnom prejave vie vytvoriť zrozumiteľný, dobre usporiadaný a podrobný text na zložité témy, prejavujúc ovládanie kompozičných postupov, spojovacích výrazov a prostriedkov kohézie. Jazykové kompetencie: využívať pružne a efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: 1. Dejiny Slovenska – výber dejinných udalostí. 2. Slovenská republika v súčasnosti – vybrané kapitoly z reálií. 3. Krajina cudzincov v porovnaní so Slovenskom. 4. Politický a hospodársky systém Slovenska a krajiny cudzincov. 5. Konjugačný a deklinačný systém jazyka.	
Odporúčaná literatúra: KVAPIL, R., ULIČNÁ, M. 2019. Slovenčina pre ekonómov III. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM. ISBN 978-80-225-4487-0.	

KAČALA, J., PISARČÍKOVÁ, M. et al. 2003. Krátky slovník slovenského jazyka. Bratislava: Veda SAV. ISBN 80-224-0750-X.

PISARČÍKOVÁ, M. et al. 2004. Synonymický slovník slovenčiny. Bratislava: Veda SAV. ISBN 80-224-0801-8.

Pravidlá slovenského pravopisu. Bratislava: Veda SAV, 1993, 1998 etc.

Sylabus predmetu:

1. Dejiny v časových súvislostiach.
2. Osvietenstvo v dejinách Slovenska.
3. Prvá Československá republika.
4. Druhá svetová vojna.
5. Slovenské národné povstanie.
6. Revolučné udalosti 1989 a SR po revolúcii.
7. Slovenská republika v súčasnosti.
8. Mestá a miesta na Slovensku.
9. Politický systém SR.
10. Hospodársky systém SR.
11. Porovnanie Slovenska s krajinou cudzincov.
12. Prípadová štúdia.
13. Hodnotenie vzdelávacích výsledkov a sebahodnotenie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenčina

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 69

A	B	C	D	E	FX
34.78	36.23	20.29	4.35	4.35	0.0

Vyučujúci: Mgr. Martina Uličná, PhD.

Dátum schválenia: 01.03.2022

Dátum poslednej zmeny: 11.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferencíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kaš'áková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ OJE211702/21	Názov predmetu: CJ 1 - Odborný taliansky jazyk pre pokročilých III. (17)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Práca na cvičeniach – 20 % Domáce zadania – 10 % Výsledky kombinovanej skúšky – 70 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 78h: 26 h účasť na cvičeniach 26 h príprava na cvičenia 26 h príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka a rozdiely medzi všeobecným a odborným jazykom Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti. Rozumie dlhším prejavom a rozhovorom; rozumie dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou; je schopný adekvátne sa vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje. V písomnom prejave vie vytvoriť zrozumiteľný, dobre usporiadaný a podrobný text na zložité témy, prejavujúc ovládanie kompozičných postupov, spojovacích výrazov a prostriedkov kohézie. Jazykové kompetencie: využívať pružne, plynule a efektívne získané jazykové poznatky a jazykové prostriedky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: 1. Financie 2. Účtovníctvo a finančné výkazy 3. Reklama 4. Zákazník 5. Krízový manažment 6. Prípadová štúdia	
Odporúčaná literatúra:	

Cherubini N.: Convergenze: Iperlibro di italiano per affari. Roma: Bonacci Editore, 2012, 347p.

ISBN 978-88-7573-438-1

Pelizza G. – Mezzadri M.: L'italiano in azienda. Perugia: Guerra Edizioni, 2002, 207p, ISBN

978-88-7715-605-1

Doplňkové články zo súčasnej talianskej tlače a internetu

Sylabus predmetu:

1. týždeň Financie (finančná terminológia)
2. týždeň Získavanie financií
3. týždeň Lobbying
4. týždeň Výkaz ziskov strát
5. týždeň Výkaz cash flow
6. týždeň Najpoužívanejšie nástroje reklamy
7. týždeň Tvorba reklamy
8. týždeň Vplyv reklamy na spotrebiteľa
9. týždeň Služby zákazníkom
10. týždeň Reklamácia
11. týždeň Úlohy krízového manažmentu
12. týždeň Podnik v kríze
13. týždeň Prípadová štúdia

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

taliančina

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 2

A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Elena Smoleňová, PhD.

Dátum schválenia: 01.03.2022

Dátum poslednej zmeny: 11.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferencíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ OJE211703/21	Názov predmetu: CJ 1 - Odborný ruský jazyk pre pokročilých III. (17)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Práca na cvičeniach – 20 % Domáce zadania – 10 % Výsledky kombinovanej skúšky – 70 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 78h: 26 h účasť na cvičeniach 26 h príprava na cvičenia 26 h príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka a rozdiely medzi všeobecným a odborným jazykom Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti. Rozumie dlhším prejavom a rozhovorom; rozumie dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou; je schopný adekvátne sa vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje. V písomnom prejave vie vytvoriť zrozumiteľný, dobre usporiadaný a podrobný text na zložité témy, prejavujúci ovládanie kompozičných postupov, spojovacích výrazov a prostriedkov kohézie. Jazykové kompetencie: využívať pružne, plynule a efektívne získané jazykové poznatky a jazykové prostriedky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: 1. Obchod a obchodovanie. 2. Sociokultúrne prostredie. 3. Písomná komunikácia. 4. Dane a poistenia. 5. Banky a bankové operácie.	
Odporúčaná literatúra: MROVĚCOVÁ, L. 2007. Obchodní ruština. Brno: Computer Press. ISBN 978-80-251-1738-5.	

STRELKOVÁ, K. et al. 2011. Sprievodca ekonomickou lexikou. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM. ISBN 978-80-225-3153-5.

Sylabus predmetu:

1. Slovensko-ruské obchodné kontakty.
2. Praktické minimum sociokultúrnej adaptácie.
3. Prostriedky rýchlej komunikácie v obchodnej sfére.
4. Druhy obchodnej korešpondencie a ich príklady.
5. Veľtrhy, výstavy, aukcie.
6. Obchodné rokovania.
7. Medzinárodné zmluvy.
8. Finančné a bankové operácie.
9. Poisťovníctvo a poisťovacie agentúry.
10. Daňové vyhlásenia a daňová povinnosť.
11. Podanie daňového vyhlásenia.
12. Riešenie prípadovej štúdie.
13. Hodnotenie vzdelávacích výsledkov a sebahodnotenie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

ruština

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 5

A	B	C	D	E	FX
60.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Marina Vazanova, PhD.

Dátum schválenia: 01.03.2022

Dátum poslednej zmeny: 11.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferencíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ OJE211704/21	Názov predmetu: CJ 1 - Odborný španielsky jazyk pre pokročilých III. (17)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Práca na cvičeniach – 20 % Domáce zadania – 10 % Výsledky kombinovanej skúšky – 70 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 78h: 26 h účasť na cvičeniach 26 h príprava na cvičenia 26 h príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka a rozdiely medzi všeobecným a odborným jazykom Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti. Rozumie dlhším prejavom a rozhovorom; rozumie dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou; je schopný adekvátne sa vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje. V písomnom prejave vie vytvoriť zrozumiteľný, dobre usporiadaný a podrobný text na zložité témy, prejavujúc ovládanie kompozičných postupov, spojovacích výrazov a prostriedkov kohézie. Jazykové kompetencie: využívať pružne, plynule a efektívne získané jazykové poznatky a jazykové prostriedky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: 1. Financie 2. Služba zákazníkom 3. Krízový manažment 4. Fúzia 5. Akvizícia 6. Prezентация	
Odporúčaná literatúra:	

Prada de, M., Marcé, P. Entorno empresarial. Edelsa 2014
Spišiaková, M., Varela Cano, D.P., Tužinská, S. Pavliková, Ž. Španielsky jazyk pre ekonómov, diplomatov a mediátorov 2. Tribun EU s.r.o, 2020
Kol. autorov Lingea, Lexicon 7 Španielsky ekonomický slovník. ISBN: 978-80-7508-576-4

Sylabus predmetu:

1. Financie (finančná terminológia)
2. Získavanie financií
3. Rokovania
4. Zákazník
5. Služba zákazníkovi
6. Riešenie sťažností
7. Krízový manažment
8. Riešenie krízy
9. Etika a spoločenská zodpovednosť
10. Fúzia
11. Akvizícia
12. Spoločný podnik
13. Prezentácia

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

španielčina

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 4

A	B	C	D	E	FX
0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Ángel Lozano Hernández

Dátum schválenia: 01.03.2022

Dátum poslednej zmeny: 11.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KRASJ FAJ/ OJE211705/21	Názov predmetu: CJ 1 - Odborný francúzsky jazyk pre pokročilých III. (17)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Práca na cvičeniach – 20 % Domáce zadania – 10 % Výsledky kombinovanej skúšky – 70 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 78h: 26 h účasť na cvičeniach 26 h príprava na cvičenia 26 h príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Jazykové vedomosti: poznať základné princípy fungovania odborného jazyka a rozdiely medzi všeobecným a odborným jazykom Jazykové zručnosti: študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti. Rozumie dlhším prejavom a rozhovorom; rozumie dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou; je schopný adekvátne sa vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje. V písomnom prejave vie vytvoriť zrozumiteľný, dobre usporiadaný a podrobný text na zložité témy, prejavujúci ovládanie kompozičných postupov, spojovacích výrazov a prostriedkov kohézie. Jazykové kompetencie: využívať pružne, plynule a efektívne získané jazykové poznatky a jazykové prostriedky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.	
Stručná osnova predmetu: 1. Marketing 2. Cenová politika 3. Distribučná politika 4. Reklama, komunikačná politika 5. Obchod - jeho úlohy a význam 6. Zahraničný obchod 7. Kapitál a jeho koncentrácia, fúzie podnikov 8. Globalizácia a globalizačné tendencie	

Odporúčaná literatúra:

Povinná:

Rizeková, I. a kol.: Le monde des affaires, Vydavateľstvo Ekonóm, Bratislava 2007

Miquel, C.: Grammaire en dialogues. Niveau avancé. B2-C1. CLE International 2013

Odporúčaná:

Kozmová, J. – Brouland, P.: Francouzština v podnikovej a obchodní praxi, Ekopress, Praha 2005

Dahan, L. – Morel, P.: Maîtrisez le Français Commercial en 40 dossiers, Langues pour tous – Pocket, Paris 2004

Aktuálne učebné materiály z časopisov, novín, a internetu.

Sylabus predmetu:

1. Marketing I.
2. Cenová politika
3. Distribučná politika
4. Reklama
5. Obchod – jeho úlohy a význam
6. Zahraničný obchod
7. Kapitál a jeho koncentrácia
8. Fúzie podnikov
9. Globalizácia a globalizačné tendencie
10. Marketing II.
11. Komunikačná politika
12. Zahraničný obchod II.
13. Záverečný test

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

francúzština

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 1

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mag. (FH) Florence Gajdošová**Dátum schválenia:** 01.03.2022**Dátum poslednej zmeny:** 11.01.2022**Schválil:** osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferencíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KM FPM/OMB21028/21	Názov predmetu: Manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <ul style="list-style-type: none">• vypracovanie a prezentácia záverečného projektu - 30%• prípadové štúdie - 10%• záverečná skúška - 60%	
Pracovné zaťaženie študenta: Pracovné zaťaženie študenta (v hodinách): pracovné zaťaženie študenta: 156 h. (účasť na prednáškach 26 h, účasť na seminároch 26 h, príprava na semináre 13 h, spracovanie semestrálneho projektu 39 h, príprava na skúšku 52 h)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť Získanie systémového pohľadu na problematiku riadenia s ohľadom na súčasné poznatky a trendy v tejto oblasti a s ohľadom na dynamiku vonkajšieho a vnútorného prostredia. Osvojenie si ucelených základných poznatkov z teórie manažmentu vo väzbe na udržateľný rozvoj podnikov z hľadiska funkčného, rozhodovacieho a informačného. Porozumenie kľúčovému pojmovému aparátu vo vzťahu k jednotlivým funkciám manažmentu. Nadobudnutie vedomostí z pohľadu metód a nástrojov, využívaných pri implementácii jednotlivých funkcií manažmentu. Pochopenie vzájomných súvislostí medzi uplatňovaním mäkkých a tvrdých nástrojov manažmentu a možnostiach ich využitia v praxi. Kompetentnosť <ul style="list-style-type: none">• využívať súbor poznatkov o princípoch, metódach, postupoch a technikách riadenia podnikov v podmienkach trhového hospodárstva,• identifikovať, analyzovať a aplikovať získané vedomosti pri riešení problémov súvisiacich s manažérskymi funkciami,• usmerňovať aktivity podnikových útvarov, kolektívov a jednotlivcov pomocou manažérskych funkcií na dosahovanie stanovených cieľov,• porozumieť a navrhnúť spôsoby racionálneho riešenia problémov spojených s riadením,• kombinovať a spájať vedomosti z manažmentu s vedomosťami zo súvisiacich spoločensko-vedných disciplín Zručnosť <ul style="list-style-type: none">• koncepčne riešiť problémy podniku, identifikovať najdôležitejšie otázky, tendencie a pravdepodobnosti vývoja a chápať veci vo vzájomnom vzťahu,	

- uplatňovať špecifické metódy a postupy v manažérskej praxi,
- efektívne usmerňovať podnikové procesy prostredníctvom techník a metód rozhodovania, plánovania, organizovania, riadenia ľudských zdrojov, vedenia a kontrolovania,
- efektívne motivovať podriadených a komunikovať so všetkými zainteresovanými skupinami podniku,
- efektívne pracovať v tíme a viesť tím.

Stručná osnova predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Charakteristika a základné východiská manažmentu.
2. Hlavné koncepcie manažmentu.
3. Manažérske rozhodovanie.
4. Informácie a informačný systém.
5. Stratégia a jej implementácia.
6. Plánovanie.
7. Organizovanie ako funkcia manažmentu.
8. Kontrola v manažmente.
9. Manažment ľudských zdrojov.
10. Podstata a obsah funkcie vedenia ľudí, štýly vedenia.
11. Komunikácia v manažmente.
12. Motivácia zamestnancov.
13. Etika v manažmente.

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Úvod do problematiky manažmentu.
2. Vznik, vývoj a hlavné prístupy v manažmente.
3. Rozhodovacie procesy v manažmente.
4. Informácie a informačný systém.
5. Strategický manažment.
6. Plánovanie.
7. Podstata a obsah organizovania a organizačnej štruktúry.
8. Kontrola v manažmente.
9. Manažment ľudských zdrojov.
10. Vedenie ľudí.
11. Komunikácia.
12. Motivácia.
13. Etika v manažmente.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. JANKELOVÁ, Nadežda a kol. Manažment. Praha : Wolters Kluwer, 2022. (v tlači)
2. JANKELOVÁ, Nadežda a kol. Manažment – prípadové štúdie. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2022. (v tlači)
3. MAJTÁN, Miroslav. Manažment. Bratislava: Sprint dva, 2016. 412 s. ISBN 978-80-89710-27-0.
4. MAJTÁN, Miroslav. Manažment – prípadové štúdie. Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm, 2015.
5. PORVAZNÍK, Ján. Celostný manažment. 5. preprac. a dopl. vyd. Bratislava : Sprint dva, 2011. 360 s. ISBN 978-80-8939-358-9.
6. VEBER, Jan a kol. Management. Praha : Management Press, 2012. 736 s. ISBN 978-80-7261-274-1.

7. ROBBINS, Stephen P. – COULTER, Mary A. Management. Pearson Education, 2021. 624 p. ISBN 9780136714491.
8. BATEMAN, Thomas et al. Management: Leading & Collaborating in a Competitive World. 13th ed. McGraw-Hill Education, 672 p. ISBN 978-12-5992-764-5.
9. CERTO, Samuel C. – CERTO, Trevis S. Modern Management: Concepts and Skills. 15th ed. New York, NY : Pearson, 2019, 501 p. ISBN 978-01-3472-913-8.
10. DAFT, Richard L. Management. 12th ed. Cengage Learning, 2015, 800 p. ISBN 978-13-0548-071-1.

Doplňková literatúra:

1. DRUCKER, Peter. Management. Routledge, 2012. 576 s. ISBN 978-11-3600-689-0.
2. JANKELOVÁ, Nadežda et al. Manažment a globálna hospodárska kríza. 1. vyd. České Budějovice: Vysoká škola evropských a regionálných študií, 2017. 122 s. ISBN 978-80-7556-024-7.
3. KOONTZ, Harold – WEHRICH, Heinz. Essentials of management. 10th ed. Chennai: Tata McGraw Hill Education, 2015, 540 pp., Rs. 647, ISBN: 978-9-3392-2286-4.
4. LUSSIER, Robert N. Management fundamentals : concepts, applications, and skill development. Thousand Oaks: SAGE Publications, 2019. 597 p. ISBN 9781506389394.
5. PLUNKETT, Warren R. Management. 10th ed. South-Western College Pub, 2012, 744 p. ISBN 978-11-1122-134-8.
6. SCHERMERHORN, John R Jr. – BACHRACH, Daniel G. Exploring Management. 6th ed. John Wiley & Sons, 2017, 348 p. ISBN: 978-1-119-53760-1
7. WILKINSON, Adrian et al. The Oxford Handbook of Management. Oxford University Press, 2017, 571 p. ISBN 978-01-9870-861-2.

Sylabus predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Charakteristika a základné východiská manažmentu. Podstata, význam a úlohy manažmentu. Obsah manažmentu, vrátane jednotlivých funkcií. Deskriptívna a normatívna teória. Systémový prístup k manažmentu. Manažérske roly a zručnosti. Manažérske kompetencie. Profil manažéra. Vzdelávanie manažérov.
2. Hlavné koncepcie manažmentu. Historické základy vzniku manažmentu. Novodobé prístupy k manažmentu: klasická, behavioristická, moderná, empirická škola manažmentu, situačný prístup. Teritoriálne odlišnosti vývoja manažmentu. Manažment v globálnom prostredí. Nové koncepty manažmentu. Špecifické manažérske metódy a koncepty.
3. Manažérske rozhodovanie. Podstata a miesto rozhodovania v manažmente. Prvky rozhodovacieho procesu. Charakteristika a druhy rozhodovacích procesov a rozhodnutí. Fázy rozhodovacieho procesu. Spôsoby prípravy a prijatia rozhodnutia. Metódy rozhodovania.
4. Informácie a informačný systém. Podstata a významy pojmu informácia. Význam informácií pre prácu manažéra. Nedostatok a nadbytok informácií. Klasifikácia, aspekty, druhy, zdroje informácií. Informačné činnosti a informačný systém. Členenie informačného systému, podstata a úloha. Požiadavky na efektívny informačný systém.
5. Stratégia a jej implementácia. Rozdiely a spoločné znaky stratégie a taktiky, klasifikácia a druhy stratégií. Osobnosť strategického manažéra. Horizontálna a vertikálna štruktúra strategického manažmentu. Podniková, podnikateľská, funkčná a konkurenčná stratégia. Proces strategického riadenia. Formulácia cieľov a stratégie. Implementácia a hodnotenie stratégie.
6. Plánovanie. Podstata, obsah a dôvody plánovania. Integrovaný systém plánovania podniku. Druhy plánov, vrátane podnikateľského plánu. Funkčné zložky plánov. Algoritmus tvorby podnikových plánov. Kvalitatívne a kvantitatívne metódy a techniky plánovania.
7. Organizovanie ako funkcia manažmentu. Organizačná diferenciacia a organizačná integrácia činností. Proces organizovania. Tvorba organizačných štruktúr. Mechanistické a organické typy

organizačných štruktúr. Centralizácia a decentralizácia. Formálnosť a neformálnosť vzťahov. Tendencie rozvoja organizačných štruktúr.

8. Kontrola v manažmente. Fázy kontrolného procesu, klasifikácia kontroly. Tradičné a moderné techniky, metódy a postupy kontroly. Požiadavky na efektívny kontrolný systém. Vzťah kontroly, kontrolovania a controllingu.

9. Manažment ľudských zdrojov. Obsah, úlohy, teoretické východiská riadenia ľudských zdrojov. Plánovanie a zabezpečovanie ľudských zdrojov. Personálne funkcie v podniku. Hodnotenie pracovných výkonov. Odmeňovanie zamestnancov, benefity. Personálny marketing a personálny audit. Personálny rozvoj, vzdelávanie a manažment kariéry. Súčasnú tendencie zmien vo vývoji ľudských zdrojov, vrátane diverzity pracoviska.

10. Podstata a obsah funkcie vedenia ľudí, štýly vedenia. Kontrast manažéra a lídra. Právomoc a moc a jej zdroje. Prístup k efektívnemu vedeniu ľudí. Koučing a mentoring.

11. Komunikácia v manažmente. Štruktúra, typy, formy, prostriedky, druhy manažérskej komunikácie. Verbálna a neverbálna komunikácia. Komunikačné kompetencie a komunikačné zručnosti. Zásady efektívnej manažérskej komunikácie. Tímová práca.

12. Motivácia zamestnancov. Význam a obsah motivácie, stimulácia. Správanie ľudí v organizácii, individuálna a skupinová motivácia. Proces motivácie. Obsahové a procesné teórie motivácie. Integrovaný prístup v motivácii. Motivačné programy. Východiská uplatňovania a prístupy uplatňované v súčasných motivačných programoch.

13. Etika v manažmente. Spoločenská zodpovednosť a udržateľnosť. Vnútorne a vonkajšie spoločenské prostredie organizácie. Etické štandardy a etické kódexy. Inštitucionalizácia a zvyšovanie účinnosti štandardov.

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Úvod do problematiky manažmentu. Obsah a východiská manažmentu. Podstata, význam a úlohy manažmentu. Funkcie manažmentu. Manažér a jeho profil. Manažérske roly. Manažérske kompetencie.

2. Vznik, vývoj a hlavné prístupy v manažmente. Analýza klasických a súčasných koncepcií manažmentu vo svete. Manažment v globálnom prostredí. Nové koncepty a metódy manažmentu.

3. Rozhodovacie procesy v manažmente. Druhy rozhodovacích situácií. Metódy rozhodovania.

4. Informácie a informačný systém. Podstata a klasifikácia informácií. Členenie informačných systémov a ich využitie v manažérskej praxi.

5. Strategický manažment. Klasifikácia a druhy stratégií. Analýza prostredia, formulácia, implementácia a hodnotenie a kontrola stratégií.

6. Plánovanie. Ciele, zdroje, činnosti v podniku. Podstata a druhy plánov. Časové a objektové kritérium členenia plánov. Informácie pre potreby plánu. Techniky, metódy a postupy kontroly.

7. Podstata a obsah organizovania a organizačnej štruktúry. Tvorba organizačnej štruktúry podniku. Podstata a dimenzie organizačnej štruktúry. Divizionálne štruktúry. Maticové štruktúry.

8. Kontrola v manažmente. Typy kontroly. Techniky, metódy a postupy kontroly.

9. Manažment ľudských zdrojov. Analýza práce, náborové aktivity, výber zamestnancov. Personálny rozvoj, odmeňovanie zamestnancov.

10. Vedenie ľudí. Obsah, štýly vedenia. Transformačný a transakčný štýl vedenia. Vizionárske a tímové vedenie. Koučing a mentoring.

11. Komunikácia. Interpersonálna a manažérska komunikácia. Vnútropodniková komunikácia. Komunikačné zručnosti – aktívne načúvanie, asertivita, empatia. Tímová práca.

12. Motivácia. Obsah motivácie a stimulácie. Motivačné nástroje. Správanie ľudí v organizácii. Teórie motivácie.

13. Etika v manažmente. Spoločenská zodpovednosť a udržateľnosť. Analýza účastníkov ako súčasť spoločenskej zodpovednosti podnikov. Reporting a meranie spoločenskej zodpovednosti.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 713					
A	B	C	D	E	FX
6.87	14.59	22.02	30.15	13.74	12.62
Vyučujúci: prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., Ing. Lasha Abuladze, Ing. Richard Bednár, PhD., doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., Ing. Andrea Čambalíková, PhD., Ing. Nina Dědečková, Mgr. Hana Gažová-Adamková, PhD., doc. Ing. Juraj Mišún, PhD., doc. Ing. Ivana Mišúnová Hudáková, PhD., Mgr. Oľga Nachtmannová, PhD., Mgr. Martin Novysedlák, PhD., Ing. Diana Puhovichová, doc. Ing. Katarína Remeňová, PhD., MBA, Ing. Norbert Súkeník, doc. Ing. Marta Matulčíková, PhD., Ing. Vanda Čirčová, Ing. Branislav Zagoršek, PhD.					
Dátum schválenia: 02.02.2022					
Dátum poslednej zmeny: 15.01.2022					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KET NHF/ ONE21003/21	Názov predmetu: Základy ekonómie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: samostatná práca, písomná práca, písomná skúška Semináre 40 %, z toho: Aktivita na seminároch 15 % Vypracovanie a prezentácia prípadovej štúdie v tíme 10 % Priebežné písomné 15 % Záverečná písomná skúška. 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: Celkové pracovné zaťaženie študenta: 130 hodín. Z toho: Účasť na prednáškach: 26 hodín Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava na semináre: 13 hodín Spracovanie prípadovej štúdie formou tímovej spolupráce: 15 hodín Príprava na písomné previerky z kvantitatívnych a grafických úloh: 15 hodín Príprava na skúšku: 35 hodín	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti: Študenti nadobudnú základné vedomosti z oblasti ekonómie. Získajú vedomosti o správaní sa trhových mikroekonomických subjektov a vedomosti o základných makroekonomických veličinách. Kompetencie: Študenti nadobudnú kompetencie v oblasti schopností analyzovať fungovanie trhu a správanie sa ekonomických subjektov na trhu, ako aj vývoj makroekonomických ukazovateľov a pochopenie základných väzieb medzi nimi. Zručnosti: Predmet rozvíja aj analytické a prezentačné zručnosti študentov, ako aj ich schopnosť pracovať v tíme. Počas absolvovania predmetu Základy ekonómie študenti získajú základné poznatky o fungovaní trhového systému a to tak z mikroekonomického ako aj makroekonomického pohľadu. Zároveň si osvoja schopnosť aplikovať teoretické poznatky pri posudzovaní konkrétnych	

problémov hospodárskej praxe. Počas seminárov študenti získajú základné poznatky z oblasti tímovej práce a osvoja si základy kritického myslenia.

Stručná osnova predmetu:

Predmet a metodológia ekonómie. Ekonomické zákony, typy hospodárstiev. Triáda ekonomických problémov. Trh a trhový mechanizmus, dopyt, ponuka, rovnovážna cena. Elasticita dopytu a ponuky. Správanie sa spotrebiteľa v trhovej ekonomike. Rozhodovanie sa firmami na trhu tovarov a služieb na konkurenčnom trhu v jednotlivých formách nedokonalkej konkurencie. Trh výrobných faktorov, rozdeľovanie dôchodkov, príjmové a dôchodkové nerovnosti na národnej i globálnej úrovni a alternatívy ich riešenia. Makroekonomická rovnováha, agregátny dopyt a agregátna ponuka. Meranie výkonnosti ekonomiky. Výdavková rovnováha. Ekonomický rast, zdroje, problém trvalo udržateľného rastu. Teoretické prístupy k ekonomickému cyklu, ekonomický cyklus v súčasnom období. Peňažný sektor ekonomiky, cenová stabilita, možnosti ovplyvňovať ekonomický vývoj monetárnou politikou. Štátny rozpočet, verejný dlh a fiškálna politika. Základné otázky makroekonómie otvorenej ekonomiky.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. LISÝ, J. a kolektív: Ekonómia. Praha: Wolters Kluwer, 2016.
2. ROZBORILOVÁ, D. a kolektív: Ekonómia praktikum. Ekonomická teória 1. Druhé vydanie. Bratislava: Wolters Kluwer, 2018.
3. ROZBORILOVÁ, D. a kolektív: Ekonómia praktikum. Ekonomická teória 2. Druhé vydanie. Bratislava: Wolters Kluwer, 2018.

Doplňujúca literatúra:

1. PARKIN, M.: Economics, 12th edition. Harlow: Pearson Education, 2016.
2. MANKIW, G.M.: Principles of Economics, 8th edition. Boston: Cengage Learning, 2017.
3. LEVITT, D. S. – DUBNER, S. J.: Freakonomics (Skrytá stránka všetkého). Bratislava: Premedia, 2014.
4. LEVITT, D. S. – DUBNER, S. J.: SuperFreakonomics, Bratislava: Premedia, 2015.
5. THALER, R. – SUNSTEIN, C. R.: Nudge (Šťouch). Zlín: Kniha Zlín, 2010.
6. WHEELAN, CH.: Odhalená ekonómia: O suchopárnej vede trocha inak. Bratislava: Kaligram, 2012.
7. ACEMOGLU, D. – ROBINSON, J.: Proč státy selhávají (Kořeny moci, prosperity a chudoby). Praha: Argo, Dokořán, 2015.
8. Econ Talk, dostupné na: econtalk.org
9. Financial Times, dostupné na: ft.org
10. Freakonomics, dostupné na: freakonomics.org
11. Marginal revolution university, dostupné na: mru.org

Sylabus predmetu:

Témy prednášok/seminárov

1. TÝŽDEŇ

Úvod do štúdia ekonómie.

Vymedzenie predmetu ekonómie. Dve roviny skúmania ekonómie (mikro a makroekonómia). Dva prístupy v ekonómii (pozitívna a normatívna ekonómia). Desať princípov ekonómie. Ekonomický spôsob uvažovania, základné ekonomické zákony a pravidlá ekonómie. Základné otázky organizácie ekonomiky a špecifickosť ich riešenia v rôznych ekonomických systémoch. Hranica produkčných možností a jej význam.

2. TÝŽDEŇ

Trhový mechanizmus. Trh a trhový systém. Dopyt, ponuka a rovnovážna cena.

Trhový mechanizmus a jeho fungovanie. Nedokonalosti trhového mechanizmu, externality a verejné statky. Dopyt a krivka dopytu, zákon klesajúceho dopytu. Faktory ovplyvňujúce

veľkosť dopytu a posun krivky dopytu. Ponuka a krivka ponuky, zákon rastúcej ponuky. Faktory ovplyvňujúce veľkosť ponuky a posun krivky ponuky. Individuálny a trhový dopyt. Individuálna a trhová ponuka. Trhová rovnováha, rovnovážna cena a rovnovážne množstvo.

3. TÝŽDEŇ

Elasticita dopytu a ponuky.

Cenová elasticita dopytu – výpočet a faktory ovplyvňujúce cenovú elasticitu dopytu. Cenová elasticita dopytu a celkový príjem. Význam sledovania elasticity pre rozhodovanie firiem. Priama a krížová elasticita dopytu. Cenová elasticita ponuky – výpočet a faktory ovplyvňujúce cenovú elasticitu ponuky.

4. TÝŽDEŇ

Rovnováha spotrebiteľa.

Rovnováha spotrebiteľa a teória hraničnej užitočnosti. Preferencie spotrebiteľa a rozpočtové obmedzenie spotrebiteľa. Celková užitočnosť, hraničná užitočnosť, zákon klesajúcej hraničnej užitočnosti. Indiferenčná analýza (indiferenčná krivka, indiferenčná mapa, rozpočtová priamka) a rovnováha spotrebiteľa, grafická analýza. Dopad zmeny ceny a zmeny dôchodku spotrebiteľa na jeho rovnováhu.

5. TÝŽDEŇ

Náklady, príjmy a zisk firmy. Správanie sa firmy na konkurenčnom trhu.

Firma a jej základný cieľ. Náklady firmy, členenie nákladov firmy z časového hľadiska, krátkodobé a dlhodobé náklady. Celkové, priemerné a hraničné náklady. Príjmy firmy.

Vymedzenie základných črt dokonalej konkurencie. Funkcia individuálneho dopytu po produkcii firmy. Rovnováha firmy na konkurenčnom trhu z krátkodobého a dlhodobého hľadiska.

6. TÝŽDEŇ

Nedokonale konkurenčné trhové štruktúry, monopol, oligopol, monopolistická konkurencia.

Príčiny vzniku nedokonalkej konkurencie a jej jednotlivé formy. Monopol, typy monopolu.

Rovnováha monopolu z krátkodobého a dlhodobého hľadiska. Cenová diskriminácia.

Neefektívnosť monopolu. Oligopol, podstata a formy. Rovnováha firmy v podmienkach oligopolu. Charakteristické črty monopolistickej konkurencie. Rovnováha firmy v podmienkach monopolistickej konkurencie z krátkodobého a dlhodobého hľadiska.

7. TÝŽDEŇ

Trh výrobných faktorov. Rozdeľovanie dôchodkov.

Dopyt po výrobných faktoroch ako odvodený dopyt. Teória hraničnej produktivity a rozhodovanie firmy o optimálnom množstve inputov. Čiastkové trhy výrobných faktorov. Trh práce - ponuka a dopyt na trhu práce. Substitučný a dôchodkový efekt zmeny miezd. Prvky nedokonalosti konkurencie na trhu práce, Trh pôdy - ponuka a dopyt na trhu pôdy, rovnováha na trhu pôdy. Trh kapitálu - dopyt a ponuka na trhu kapitálu. Rovnováha na trhu kapitálu.

Rozdeľovanie dôchodkov, meranie dôchodkovej nerovnosti, príčiny dôchodkovej nerovnosti.

8. TÝŽDEŇ

Meranie výkonnosti ekonomiky, Základný makroekonomický model AD a AS.

Meranie ekonomickej aktivity – HDP, metódy výpočtu HDP, nominálny a reálny HDP.

Nedokonalosti HDP a alternatívne spôsoby merania výkonnosti ekonomiky. Vymedzenie pojmov agregátny dopyt a agregátna ponuka, faktory ovplyvňujúce veľkosť AD a AS, alternatívne prístupy k AS. Model AD-AS ako základný model makroekonomickej rovnováhy.

9. TÝŽDEŇ

Spotreba, úspory a investície.

Spotreba ako najväčšia zložka agregátneho dopytu. Zmeny v spotrebe a ich vplyv na AD.

Spotrebná funkcia, priemerný a hraničný sklon k spotrebe. Úspory a funkcia úspor. Priemerný a hraničný sklon k úsporám. Výdavková rovnováha v podmienkach uzatvorenej ekonomiky.

Investičný multiplikátor a jeho význam.

10. TÝŽDEŇ

Ekonomický rast a ekonomický cyklus.

Ekonomický rast, jeho meranie. Zdroje ekonomického rastu. Problémy ekonomického rastu v rozvinutých a menej rozvinutých krajinách. Ekonomický cyklus – jeho priebeh, základné a ohraničujúce fázy. Vplyv ekonomického cyklu na zmeny základných makroekonomických veličín. Cyklus vyvolaný šokmi na strane AD, šokmi na strane AS a jeho ilustrácia v AD-AS modeli.

11. TÝŽDEŇ

Peniaze, inflácia, nezamestnanosť.

Podstata a funkcie peňazí. Ponuka peňazí a peňažné agregáty. Dopyt po peniazoch a základné teórie dopytu po peniazoch, teória preferencie likvidity a kvantitatívna teória peňazí. Tvorba bankových peňazí a multiplikátor ponuky peňazí. Inflácia a jej meranie.. Dopytom ťahaná a nákladmi tlačená inflácia. Náklady inflácie. Deflácia a jej vplyv na ekonomiku. Nezamestnanosť a meranie nezamestnanosti. Formy nezamestnanosti. Prirodzená miera nezamestnanosti.

Alternatívne prístupy k Phillipsovej krivke.

12. TÝŽDEŇ

Fiškálna politika. Monetárna politika.

Fiškálna politika. Príjmy a výdavky štátneho rozpočtu. Deficit štátneho rozpočtu a štátny dlh. Ciele fiškálnej politiky a jej transmisný mechanizmus. Stabilizačná fiškálna politika, zámerná fiškálna politika a diskkrétne opatrenia fiškálnej politiky. Dopady fiškálnej politiky na stranu AD a na stranu AS. Monetárna politika, ciele monetárnej politiky. Typy monetárnej politiky. Transmisný mechanizmus monetárnej politiky. Nepriame nástroje monetárnej politiky. Krátkodobé a dlhodobé vplyvy monetárnej politiky v AD-AS modeli. Neštandardné nástroje monetárnej politiky.

13. TÝŽDEŇ

Medzinárodný obchod, medzinárodné menové vzťahy.

Podstata a príčiny existencie medzinárodného obchodu. Teórie medzinárodného obchodu, teória absolútnych a komparatívnych nákladov. Nástroje zahranično-obchodnej - clá a kvóty a ich dopady na efektívnosť alokácie zdrojov. Medzinárodný pohyb kapitálu a jeho formy. Rovnováha na medzinárodnom kapitálovom trhu. Platobná bilancia a jej štruktúra. Výmenný kurz, nominálny a reálny výmenný kurz. Formovanie menového kurzu. Systémy menových kurzov. dopyt a ponuka po mene. Teória parity kúpnej sily.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 952

A	B	C	D	E	FX
3.78	7.77	16.49	24.16	28.68	19.12

Vyučujúci: prof. Ing. Magdaléna Přívarová, CSc., Ing. Karol Trnovský, PhD., Ing. Peter Leško, PhD., Ing. Eleonóra Matoušková, PhD., Dr. habil. Ing. Mgr. Zsolt Horbulák, PhD., Ing. Peter Adamovský, PhD., Ing. Zuzana Brinčíková, PhD., prof. Ing. Anetta Čaplánová, PhD., Ing. Ľubomír Darmo, PhD., prof. Dr. Sophia Dimelis, Ph.D., Ing. Ivan Francisti, John Gilbert, doc. Ing. Vierošlava Holková, CSc., Ing. Ivana Lennerová, PhD., doc. Ing. Marta Martincová, CSc., Ing. Róbert Mészáros, MBA, Ing. Mgr. Hussein Mkiyes, B.Sc., prof. Ing. Eva Muchová, PhD., Ing. Marcel Novák, PhD., Ing. Andrej Přívara, PhD., Ing. Eva Sirakovová, PhD., László Szakadát, Ing. Matej Valach, PhD., Ing. Peter Martiška, Ing. Lucia Johanesová, Ing. Anna Kalafutová, Mgr. Lucia Kováčová, M.A.

Dátum schválenia: 03.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 09.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KET NHF/ ONE21101/21	Názov predmetu: Základy ekonómie (v anglickom jazyku)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I., N	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Requirements to complete the course: individual work, written test, written exam Seminars 40 %, of which: Activity at the seminar 15 % Elaboration and presentation of a case study 10 % Written tests from quantitative and graphic tasks 15 % Result of the final written exam 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta:	
Výsledky vzdelávania: Teaching results: The aim of this course is to acquire basic knowledge about the functioning of the economy in various economic systems. The focus of the study lies in understanding the basic principles of economics and assumptions of the market and the market mechanism in the economy. Based on the analysis of factors determining demand and supply, to understand the decision-making of particular market entities. This will allow students to understand how market equilibrium and equilibrium price is created in the market and how and why imbalances arise. On the basis of theoretical knowledge, students will understand how economic entities behave in conditions of perfect competition and imperfect competition. After studying and understanding the content of this course, students will be able to systematize the basic knowledge of microeconomic theory in relation to other subjects in the field of business economics, insurance and banking. They will obtain the ability to understand the basic microeconomic phenomena and processes of a market economy. Knowledge: - In this course, students will learn the basic categorical apparatus and understand the relationship between individual economic phenomena and processes of market economy. Skills: - During the seminars, students will gain basic knowledge in the field of teamwork and learn the basics of critical thinking. Competences:	

- The student will acquire competencies in the field of analysis and comparison of the functioning of basic economic systems.

Stručná osnova predmetu:

Odporúčaná literatúra:

Support literature:

Compulsory literature:

1. Parkin, M.: Economics. 12th edition. Harlow: Pearson Education, 2016.

2. Mankiw, G.M.: Principles of Economics. 8th edition. Boston: Cengage Learning, 2017.

Suggested reading:

1. Krugman, P. – Wells, R.: Economics. 5th edition, Worth Publishers, 2018.

2. Samuelson, P. – Nordhaus, W.: Economics, 19th edition. McGraw-Hill Education. 2009.

Sylabus predmetu:

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 5

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	80.0	20.0	0.0

Vyučujúci: prof. Ing. Anetta Čaplánová, PhD., Ing. Lubomír Darmo, PhD., Ing. Eva Sirakovová, PhD., Ing. Karol Trnovský, PhD., Ing. Marcel Novák, PhD., Najib Rahman Rahmat, M.A.

Dátum schválenia: 03.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 07.11.2023

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMr OF/ OOA21277/21	Názov predmetu: Marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20 % priebežné semestrálne hodnotenie 20 % semestrálna práca 60 % písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: Pracovná záťaž: 208 hodín Účasť na prednáškach: 26 hodín Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava na semináre: 26 hodín Spracovanie semestrálneho projektu: 26 hodín Príprava literárnej rešerše: 19 hodín Príprava na písomné overovanie vedomostí: 20 hodín Príprava na skúšku: 65 hodín	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti Študenti sa naučia absolvovaním predmetu rozumieť podstate a významu marketingu pre podnikanie a riadenie firmy. Získajú vedomosti o tvorbe hodnoty pre zákazníka a jeho postavení na trhu. Porozumejú konkurencii a jednotlivým prístupom zo strany podnikateľských subjektov k nej. Oboznámia sa s marketingovými nástrojmi a hlavnými procesmi a ich špecifikami. Získajú vedomosti o spôsoboch organizácie marketingu v rámci firmy i mimo nej. Oboznámia sa s trendmi v marketingu a jeho etickými aspektmi. Zručnosti Absolventi predmetu budú vedieť realizovať potrebné marketingové aktivity, zostavovať marketingové programy a uvádzať ich do praxe. Porozumejú zákazníkovi a konkurencii, ktoré predstavujú najväčší zdroj rizika a neistoty v podnikaní. Naučia sa vytvoriť a dodať hodnotu zákazníkovi. Porozumejú všetkým produktovým entitám a ich špecifickým marketingovým koncepciam. Dokážu koordinovať jednotlivé marketingové aktivity v súlade s vývojom marketingového prostredia a konkurencie. Kompetentnosti	

Úspešným absolvovaním predmetu študenti nadobudnú kompetencie, ktoré im umožnia uplatniť sa na pracovných pozíciách v oblasti marketingu, obchodu a predaja vo všetkých typoch podnikov. Dokážu pôsobiť v interakcii so svojimi zákazníkmi a obchodnými partnermi pri riešení úloh a problémov v podnikaní, obchode a marketingu. Osvoja si proaktívny prístup k podnikateľským, obchodným a marketingovým aktivitám v konkurenčnom prostredí.

Stručná osnova predmetu:

Úvod do marketingu. Marketing ako koncepcia riadenia a podnikania. Koncept 4P a 4C. Marketingové prostredie. Nákupné správanie spotrebiteľov a organizácií. Marketingový informačný systém a marketingový výskum. Segmentácia trhu, výber cieľového trhu a tvorba trhovej pozície. Marketingový mix – produkt, cena, distribúcia, marketingová komunikácia, ľudia. Marketingový manažment: analýza, plánovanie a stratégia, implementácia, kontrola a rozhodovanie. Marketing ako podniková funkcia, outsourcing marketingu. Nový (holistický) marketing. Udržateľný marketing. Etika v marketingu. Trendy v marketingu.

Odporúčaná literatúra:

1. Hanuláková, E. a kol. Marketing – ľudia, nástroje, trendy. Bratislava: Wolters Kluwer, 364s. ISBN: 978-80-571-0438-4
2. Blythe, J., Martin, J. Essentials of marketing. Harlow: Pearson Education, 2023, 384s. ISBN: 9781292429533
3. Green, M. C., Keegan, W. J. Global marketing. Harlow: Pearson Education, 2020, 632s. ISBN: 9781292304021
4. Wilson, A. Services Marketing: Integrating Customer Service Across the Firm. New York: McGraw Hill, 2020, ISBN: 9781526847805

Sylabus predmetu:

1. Marketing – pojem, podstata, hlavné koncepcie. 4P a 4C. Tvorba hodnoty pre zákazníka. Vznik a vývoj marketingu. Kritika marketingu. Marketing a ostatné podnikateľské, podnikové a manažérske disciplíny.
2. Marketingové prostredie. Externé prostredie. Interné prostredie. Medzinárodné a globálne prostredie.
3. Trh konečných spotrebiteľov a spotrebiteľské správanie.
4. Trh organizácií a spotrebiteľské správanie organizácií.
5. Marketingový informačný systém. Marketingový výskum.
6. Segmentácia trhu. Výber cieľových skupín. Tvorba trhovej pozície.
7. Produkt – pojem a podstata. Úrovne produktu. Životný cyklus produktu. Vývoj nového produktu. Ďalšie produktové entity - služby, osoby, miesta, myšlienky a organizácie a ich marketingové koncepcie.
8. Cena v marketingu – pojem a podstata. Cenové modifikácie a stratégie.
9. Distribúcia a logistika. Maloobchod. Veľkoobchod. Reverzná distribúcia. Distribučné stratégie.
10. Integrovaná marketingová komunikácia. Nástroje komunikačného mixu. Moderné nástroje marketingovej komunikácie.
11. Marketingový manažment - analýza, plánovanie, implementácia a kontrola. Organizovanie a rozhodovanie. Marketingové metriky.
12. Marketing ako podniková funkcia a jeho organizácia. Ľudia určení na marketingový výkon. Outsourcing v marketingu. Marketing v neziskových organizáciách.
13. Trendy v marketingu. Nový (holistický) marketing. Udržateľný marketing a spoločenská zodpovednosť firiem. Etika v marketingu.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1001

A	B	C	D	E	FX
19.38	22.78	23.78	21.18	10.69	2.2

Vyučujúci: doc. Ing. Peter Drábik, PhD., MSc., Ing. Mgr. Janka Kopaničová, PhD., Ing. Marína Korčoková, PhD., Ing. Dana Vokounová, PhD., doc. Ing. Zuzana Francová, PhD., Ing. Dagmar Klepochová, PhD., Ing. Michal Vávra, PhD., Ing. Dominika Škerlíková, PhD.

Dátum schválenia: 01.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 04.03.2024

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMr OF/ OOA21278/21	Názov predmetu: Aplikovaná informatika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 52 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40 % priebežné semestrálne hodnotenie 60 % písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: Pracovná záťaž: 156 hodín Účasť na seminároch: 52 hodín Príprava na semináre: 13 hodín Spracovanie priebežných zadaní: 13 hodín Príprava na písomné overovanie vedomostí: 26 hodín Príprava na skúšku: 52 hodín	
Výsledky vzdelávania: Študent nadobudne poznatky týkajúce sa základných princípov v oblasti spracovania obchodných dát, informácií a znalostí, ich ukladania a získavania. Budú sa vedieť orientovať v dostupných nástrojoch na zhromažďovanie, ukladanie obchodných informácií. Absolventi sa na praktických cvičeniach naučia využívať pokročilé formátovanie a prepájanie dát ako aj vyhodnocovať dáta pomocou pokročilých tabuliek a grafov, podmienených výpočtov, nadobudnú schopnosti ako správne interpretovať výsledky spracovania obchodných dát. Absolvovaním predmetu študenti nadobudnú kompetencie, ktoré im umožnia v manažérskych, obchodných, alebo analytických pozíciách sa flexibilne orientovať v disponibilných obchodných dátach. Vedieť ich správne využiť, získať a interpretovať z nich potrebné informácie, ktoré sú potrebné na podporu rozhodovania.	
Stručná osnova predmetu: Predmet sa zaoberá spracovaním obchodných a ekonomických dát. Prostredníctvom štandardných dostupných nástrojov sa predmet zaoberá tvorbou vzorcov a funkcií, ich správnym nastavením, previazanosťou, importovaním dát, ich analýzou, grafickou interpretáciou. V neposlednom rade je pozornosť venovaná aj automatizácii výpočtových procesov a novým trendom v oblasti využitia dostupných nástrojov v oblasti spracovania dát na podporu rozhodovania.	
Odporúčaná literatúra:	

1. KOKLES, Mojmír – ROMANOVÁ, Anita. Informatika. 2. rozš. a preprac. vyd. Vydavateľstvo Bratislava Sprint 2. Economics. 2020. ISBN 978-80-89710-40-9.
2. KLATOVSKÝ, Karel. Microsoft Excel 2021/365 nejen pro školy. Vydavateľstvo Prostějov Computer Media, 2023. ISBN 978-80-7402-451-1.
3. WINSTON, Wayne. et al. Microsoft Excel Data Analysis and Business Modeling (Office 2021 and Microsoft 365), 7th Edition. Vydavateľstvo Microsoft Press 2022. 1168 s., ISBN 978-0-13-761366-3

Sylabus predmetu:

1. Úvod k predmetu. IT nástroje na spracovanie obchodných a ekonomických dát
2. Zdieľanie dát, ochrana a overovanie dát
3. Pokročilá práca s tabuľkami v prostredí veľkých dát
4. Vzorce a funkcie – vytváranie vzorcov a funkcií, testovanie a kontrola, používanie štandardných vzorcov a funkcií
5. Využitie logických a štatistických funkcií v tabuľkových procesoroch v obchodnej agende podniku
6. Využitie databázových a textových funkcií v tabuľkových procesoroch v obchodnej agende podniku, podmienené formátovanie
7. Analytický nástroj SOLVER – simulácia a optimalizácia obchodných modelov
8. Import dát do tabuľkových procesorov, úprava dát
9. Databázové tabuľky a ich využitie na analýzu ekonomických dát
10. Kontingenčné tabuľky a ich využitie na analýzu dát
11. Vytváranie grafických výstupov, ich využitie pri spracovaní výsledkov analýz a hodnotení v textových a prezentačných formátoch
12. Využitie makier pri nastavení automatizácie výpočtov
13. Nové trendy, nové nástroje v kancelárskych softvérových balíkoch

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 670

A	B	C	D	E	FX
53.13	30.75	9.85	4.78	1.34	0.15

Vyučujúci: Ing. Peter Červenka, PhD., doc. Ing. Martin Kuchta, PhD., MBA, Ing. Lukáš Piatra, M.A.

Dátum schválenia: 01.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 03.03.2024

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMr OF/ OOA21280/21	Názov predmetu: Technické prekážky obchodu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20 % priebežná písomná práca; 20 % semestrálna práca; 60 % písomná skúška;	
Pracovné zaťaženie študenta: Pracovná záťaž: 104 hodín Účasť na prednáškach: 26 hodín Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava na semináre: 26 hodín Príprava na skúšku: 26 hodín	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti Študenti získavajú absolvovaním predmetu poznatky z oblasti pravidiel obchodu na vnútornom trhu a zásad pri využívaní technických predpisov a technických noriem. Zručnosti Študenti získavajú absolvovaním predmetu zručnosti týkajúce sa vyhľadávania relevantných informácií v oficiálnych medzinárodných, európskych a národných zdrojoch. Tieto zručnosti spolu s vedomosťami o fungovaní vnútorného trhu pripravujú študentov na riešenie problematiky v oblasti voľného pohybu tovaru na regulovanom trhu Európskej únie i v oblasti obchodovania s tretími krajinami. Kompetencie Kompetentnosť študentov sa prejaví pri využívaní oficiálnych zdrojov informácií zodpovedných subjektov na národnej a medzinárodnej úrovni.	
Stručná osnova predmetu: Predmet sa zaoberá problematikou technických prekážok obchodu podľa pravidiel WTO a EÚ, rieši plnenie požiadaviek na výrobky v harmonizovanej a neharmonizovanej oblasti regulovaného vnútorného trhu.	
Odporúčaná literatúra:	

1. Bartkovský, M., & Korimová, J. (2020). Mechanizmy obchodovania v rámci spoločnej poľnohospodárskej politiky EÚ. Univerzita veterinárskeho lekárstva a farmácie v Košiciach.
2. Fast-tracking implementation of e-trade readiness assessments. (2022) (Second edition). United Nations.
3. Jarossová, M. A. (2023). Manažment kvality. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM.
4. Kašťáková, E., & Pásztorová, J. (2020). Vybrané aspekty podpory zahraničného obchodu na Slovensku. Ekonóm.
5. Key statistics and trends in trade policy 2019: the effects of the COVID-19 pandemic on international trade. (2022). United Nations.
6. Križan, F. (2020). Kde nakupujeme, čo nakupujeme a prečo nakupujeme: lokality maloobchodu a spotreby a správanie spotrebiteľov. Univerzita Komenského v Bratislave.
7. Steinhäuser, D., & Pavelka, L. (2021). Riadenie rizík v medzinárodnom obchode. Vydavateľstvo EKONÓM.
8. WTO(2023). Technical Barriers to Trade Agreement. World Trade Organization.
9. WTO. (2023). Global trade outlook. Geneva: WTO Publications.
10. WTO. (2023). World Trade Statistical Review 2023. World Trade Organization.

Sylabus predmetu:

1. Úloha a význam voľného pohybu tovaru.
2. Právne dokumenty používané v technických prekážkach obchodu.
3. Riešenie problematiky technických prekážok obchodu podľa pravidiel WTO.
4. Inštitúcie a nástroje EÚ určené na riešenie problematiky technických prekážok obchodu.
5. Požiadavky na výrobky na vnútornom trhu.
6. Technická normalizácia.
7. Metrológia. Vysvetlenie pojmov používaných v metrológií, organizačné zabezpečenie.
8. Skúšobníctvo. Vysvetlenie pojmov používaných v skúšobníctve, organizačné zabezpečenie.
9. Riešenie problematiky technických prekážok obchodu podľa pravidiel EÚ a ich prevencia.
10. Voľný pohyb tovaru v neharmonizovaných odvetviach.
11. Regulačná politika a regulované odvetvia.
12. Zodpovednosť hospodárskych subjektov.
13. Spoločný rámec uvádzania výrobkov na trh. Kontrola uplatňovania práva EÚ.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Dr. Ing. Malgorzata Agnieszka Jarossová

Dátum schválenia: 04.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 17.10.2023

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferencíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMr OF/ OOA21350/21	Názov predmetu: Podnikanie v praxi 1 - FOTO LAB
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20 % priebežné semestrálne hodnotenie 20 % záverečné hodnotenie vybraným subjektom hospodárskej praxe 60 % záverečná prezentácia výsledkov semestrálnej práce	
Pracovné zaťaženie študenta: Pracovná záťaž: 104 hodín Účasť na odbornej praxi: 26 hodín Príprava na odbornú prax: 26 hodín Spracovanie priebežných úloh zadaných vybraným subjektom hospodárskej praxe: 26 hodín Príprava na záverečnú prezentáciu: 26 hodín	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti: Študenti nadobudnú schopnosť porozumieť základným procesom prebiehajúcich v subjektoch hospodárskej praxe pôsobiacich v oblasti obchodu, marketingu, medzinárodného obchodu a podnikania, cestovného ruchu a služieb a analyzovať ich. Získajú vedomosti o analýze prostredia v ktorom dané subjekty pôsobia. Nadobudnú vedomosti o spôsoboch a prístupoch riešenia rôznych situácií spojenými s bežnou prevádzkou organizácií ziskového a neziskového sektora. Praktické zručnosti: Študenti budú schopní aplikovať nástroje podnikovej politiky v konkrétnych podmienkach vybraného subjektu hospodárskej praxe. Nadobudnú schopnosť rozhodnúť sa a navrhnúť riešenia projektov a problémov na operatívnej a taktickej úrovni. Budú vedieť kriticky vyhodnotiť alternatívne riešenia problémov v oblasti obchodu, marketingu, medzinárodného obchodu, cestovného ruchu a služieb. Kompetencie: Študenti získajú schopnosť vyhľadávať a analyzovať údaje, ktoré sú potrebné pre vybraný subjekt hospodárskej praxe, schopnosť navrhnúť alternatívne scenáre rozvoja, schopnosť používať analýzu a syntézu. Dokážu rozdeliť úlohy v rámci tímovej práce na operatívnej a taktickej úrovni vybraného subjektu hospodárskej praxe. Jednotlivé vedomosti, praktické zručnosti a kompetencie sa môžu odlišovať podľa profilu absolventa a vzdelávacích cieľov študijného programu, na ktorom sa predmet vyučuje.	

Stručná osnova predmetu:

Zoznámenie s vybraným subjektom hospodárskej praxe, obchodného a výrobného podniku, podniku služieb, veľvyslanectva SR zahraničí, podniku cestovného ruchu na národnej i medzinárodnej úrovni. Marketingové prostredie. Analýza trhových príležitostí aj v medzinárodnom kontexte v segmente obchodu, marketingu, medzinárodného obchodu, medzinárodného podnikania, cestovného ruchu a služieb.

Odporúčaná literatúra:

1. Hanuláková, E. a kol. Marketing – ľudia, nástroje, trendy. Bratislava: Wolters Kluwer, 364s. ISBN: 978-80-571-0438-4.
2. DANESHJO, Naqibullah – HANULÁKOVÁ, Eva. Produkt a inovácie. Košice: Vydavateľstvo Petit s. r. o., 2021. 188s. ISBN 978-80-973836-3-3.
3. TAHAL, Radek. Marketingový výzkum: postupy, metódy, trendy. 2. vydání. Praha: Grada Publishing, 2022. 293 s. ISBN 978-80-271-3535-6.
4. DAŇO, Ferdinand – DRÁBIK, Peter – REHÁK, Róbert – VERNEROVÁ, Dominika. Distribúcia (Distribúcia v marketingu, Distribučný manažment). Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm, 2022. 328 s. ISBN 978-80-225-4962-2.
5. HANULÁKOVÁ, Eva – ORESKÝ, Milan – KUKURA, Marek. Biznis modely – marketing, stratégie, poradenstvo. Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm, 2022. 250 s. ISBN 978-80-7552-275-7.
6. KOTLER, P. # KELLER, K. L. Marketing management. Praha : Grada Publishing, 814 p. ISBN 978-80-247-4150-5. CHÝBA ROK - MAL BY BYŤ 14. VYDANIE Z 2013.
7. ZÁBOJNÍK, Stanislav – ČIDEROVÁ, Denisa. Medzinárodný obchod - repetitórium. Žilina: EDIS-vydavateľské centrum ŽU, 2020. 181 s. ISBN 978-80-554-1722-6.
8. ZORKÓCIOVÁ, Otília a kolektív. Medzinárodný marketing v kontexte najnovších tendencií vývoja. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2023. 363 s. ISBN 978-80-225-5119-9.
9. KITTOVÁ, Zuzana. Praktikum z európskeho a medzinárodného obchodného práva. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2022. 193 s. ISBN 978-80-225-5018-5.
10. KAŠŤÁKOVÁ, Elena a kol. Dovozné a vývozné obchodné operácie. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2022. 219 s. ISBN 978-80-225-5031-4.
11. CHOVANCOVÁ, Božena - MALACKÁ, Viera - ÁRENDÁŠ, Peter - KOTLEBOVÁ, Jana. Investovanie na finančných trhoch. 1. vydanie. Bratislava : Sprint 2, 2021. ISBN 978-80-89710-53-1.
12. Gúčik, M. 2020. Cestovný ruch v ekonomike a spoločnosti. Bratislava: Wolters Kluwer. 456 s. ISBN 9788057102731.
13. KUBIČKOVÁ, Viera a kol. Manažment služieb. 1. vyd. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2021. 100 s. ISBN 978-80-225-4878-6.
14. BENEŠOVÁ, Dana at al. Analýza trendov v cestovnom ruchu a súvisiacich službách. České Budějovice: Vysoká škola evropských a regionálnych študií, 2021. 140 s. ISBN 978-80-7556-090-2.
15. MICHALKOVÁ, A. - GÁLL, J. - ÖZOĞLU, M.: Ekonomika cestovného ruchu v regióne - vybrané problémy. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2022. 166 s. ISBN 978-80-7676-418-7.
16. NAĐOVÁ KROŠLÁKOVÁ, Monika a kol. Obchodné podnikanie. Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm. 2024.

Sylabus predmetu:

1. KOTLER, P. # KELLER, K. L. Marketing management. Praha : Grada Publishing, 814 p. ISBN 978-80-247-4150-5.
2. KITA, J, a kol. Marketing. Bratislava : IURA EDITION, 2010. 411 s. ISBN 978-80-8078-327-3.

3. BALÁŽ, Peter, a kol. Medzinárodné podnikanie. Bratislava : Sprint 2, 2019, 304 s. Economics. ISBN 978-80-89710-51-5.
4. ZORKÓCIOVÁ, Otília a kol. Medzinárodný marketing. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2016. 309 s. ISBN 978-80-225-4332-3.
5. NOVACKÁ, Ľudmila et al. Cestovný ruch, technika služieb, delegát a sprievodca. Recenzenti: Marián Bujna, Kristína Viestová. 3. dopl. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2014. 475 s. [23,8 AH]. ISBN 978-80-225-3948-7.
6. NOVACKÁ, Ľudmila et al. Cestovný ruch, technika služieb, Vydavateľstvo EKONÓM, 2021.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 23

A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Peter Drábik, PhD., MSc., Ing. Samuel Chlpek

Dátum schválenia: 01.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 07.03.2024

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMr OF/ OOA21351/21	Názov predmetu: Podnikanie v praxi 1 - INTERSHIP
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20 % priebežné semestrálne hodnotenie 20 % záverečné hodnotenie vybraným subjektom hospodárskej praxe 60 % záverečná prezentácia výsledkov semestrálnej práce	
Pracovné zaťaženie študenta: Pracovná záťaž: 104 hodín Účasť na odbornej praxi: 26 hodín Príprava na odbornú prax: 26 hodín Spracovanie priebežných úloh zadaných vybraným subjektom hospodárskej praxe: 26 hodín Príprava na záverečnú prezentáciu: 26 hodín	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti: Študenti nadobudnú schopnosť porozumieť základným procesom prebiehajúcich v subjektoch hospodárskej praxe pôsobiacich v oblasti obchodu, marketingu, medzinárodného obchodu a podnikania, cestovného ruchu a služieb a analyzovať ich. Získajú vedomosti o analýze prostredia v ktorom dané subjekty pôsobia. Nadobudnú vedomosti o spôsoboch a prístupoch riešenia rôznych situácií spojenými s bežnou prevádzkou organizácií ziskového a neziskového sektora. Praktické zručnosti: Študenti budú schopní aplikovať nástroje podnikovej politiky v konkrétnych podmienkach vybraného subjektu hospodárskej praxe. Nadobudnú schopnosť rozhodnúť sa a navrhnúť riešenia projektov a problémov na operatívnej a taktickej úrovni. Budú vedieť kriticky vyhodnotiť alternatívne riešenia problémov v oblasti obchodu, marketingu, medzinárodného obchodu, cestovného ruchu a služieb. Kompetencie: Študenti získajú schopnosť vyhľadávať a analyzovať údaje, ktoré sú potrebné pre vybraný subjekt hospodárskej praxe, schopnosť navrhnúť alternatívne scenáre rozvoja, schopnosť používať analýzu a syntézu. Dokážu rozdeliť úlohy v rámci tímovej práce na operatívnej a taktickej úrovni vybraného subjektu hospodárskej praxe. Jednotlivé vedomosti, praktické zručnosti a kompetencie sa môžu odlišovať podľa profilu absolventa a vzdelávacích cieľov študijného programu, na ktorom sa predmet vyučuje.	

Stručná osnova predmetu:

Zoznámenie s vybraným subjektom hospodárskej praxe, obchodného a výrobného podniku, podniku služieb, veľvyslanectva SR zahraničí, podniku cestovného ruchu na národnej i medzinárodnej úrovni. Marketingové prostredie. Analýza trhových príležitostí aj v medzinárodnom kontexte v segmente obchodu, marketingu, medzinárodného obchodu, medzinárodného podnikania, cestovného ruchu a služieb.

Odporúčaná literatúra:

1. Hanuláková, E. a kol. Marketing – ľudia, nástroje, trendy. Bratislava: Wolters Kluwer, 364s. ISBN: 978-80-571-0438-4.
2. DANESHJO, Naqibullah – HANULÁKOVÁ, Eva. Produkt a inovácie. Košice: Vydavateľstvo Petit s. r. o., 2021. 188s. ISBN 978-80-973836-3-3.
3. TAHAL, Radek. Marketingový výzkum: postupy, metódy, trendy. 2. vydání. Praha: Grada Publishing, 2022. 293 s. ISBN 978-80-271-3535-6.
4. DAŇO, Ferdinand – DRÁBIK, Peter – REHÁK, Róbert – VERNEROVÁ, Dominika. Distribúcia (Distribúcia v marketingu, Distribučný manažment). Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm, 2022. 328 s. ISBN 978-80-225-4962-2.
5. HANULÁKOVÁ, Eva – ORESKÝ, Milan – KUKURA, Marek. Biznis modely – marketing, stratégie, poradenstvo. Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm, 2022. 250 s. ISBN 978-80-7552-275-7.
6. KOTLER, P. # KELLER, K. L. Marketing management. Praha : Grada Publishing, 814 p. ISBN 978-80-247-4150-5. CHÝBA ROK - MAL BY BYŤ 14. VYDANIE Z 2013.
7. ZÁBOJNÍK, Stanislav – ČIDEROVÁ, Denisa. Medzinárodný obchod - repetitórium. Žilina: EDIS-vydavateľské centrum ŽU, 2020. 181 s. ISBN 978-80-554-1722-6.
8. ZORKÓCIOVÁ, Otília a kolektív. Medzinárodný marketing v kontexte najnovších tendencií vývoja. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2023. 363 s. ISBN 978-80-225-5119-9.
9. KITTOVÁ, Zuzana. Praktikum z európskeho a medzinárodného obchodného práva. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2022. 193 s. ISBN 978-80-225-5018-5.
10. KAŠŤÁKOVÁ, Elena a kol. Dovozné a vývozné obchodné operácie. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2022. 219 s. ISBN 978-80-225-5031-4.
11. CHOVANCOVÁ, Božena - MALACKÁ, Viera - ÁRENDÁŠ, Peter - KOTLEBOVÁ, Jana. Investovanie na finančných trhoch. 1. vydanie. Bratislava : Sprint 2, 2021. ISBN 978-80-89710-53-1.
12. Gúčik, M. 2020. Cestovný ruch v ekonomike a spoločnosti. Bratislava: Wolters Kluwer. 456 s. ISBN 9788057102731.
13. KUBIČKOVÁ, Viera a kol. Manažment služieb. 1. vyd. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2021. 100 s. ISBN 978-80-225-4878-6.
14. BENEŠOVÁ, Dana at al. Analýza trendov v cestovnom ruchu a súvisiacich službách. České Budějovice: Vysoká škola evropských a regionálnych štúdií, 2021. 140 s. ISBN 978-80-7556-090-2.
15. MICHÁLKOVÁ, A. - GÁLL, J. - ÖZOĞLU, M.: Ekonomika cestovného ruchu v regióne - vybrané problémy. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2022. 166 s. ISBN 978-80-7676-418-7.
16. NAĐOVÁ KROŠLÁKOVÁ, Monika a kol. Obchodné podnikanie. Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm. 2024.

Sylabus predmetu:

1. Úvod, obsah predmetu, podmienky uzatvorenia predmetu.
2. Marketingové prostredie. Zoznámenie sa s vybraným subjektom hospodárskej praxe, orgánu štátnej správy alebo samosprávy alebo diplomatickým zastúpením.
3. Misia a cieľ vybraného subjektu hospodárskej praxe, orgánu štátnej správy alebo samosprávy, alebo postavenie a úloha diplomatického zastúpenia.

4. – 13. Realizácia stáže na jednotlivých oddeleniach alebo pracoviskách vybraného subjektu hospodárskej praxe
alebo
4. – 10. Účasť na odbornom vzdelávaní prostredníctvom odborných klubov.
11. Konzultácia o priebehu praxe s učiteľom/o priebežnom spracovaní semestrálnej práce
12. Konzultácia záverov semestrálnej práce s pracovníkmi subjektu hospodárskej praxe.
13. Záverečná prezentácia výsledkov semestrálnej práce.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 74

A	B	C	D	E	FX
93.24	2.7	4.05	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: prof. Ing. Viera Kubičková, PhD., doc. Ing. Viera Ružeková, PhD.

Dátum schválenia: 01.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 07.03.2024

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMr OF/ OOA21353/21	Názov predmetu: Podnikanie v praxi 1 - MOBILITA
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20 % priebežné semestrálne hodnotenie 20 % záverečné hodnotenie vybraným subjektom hospodárskej praxe 60 % záverečná prezentácia výsledkov semestrálnej práce	
Pracovné zaťaženie študenta: Pracovná záťaž: 104 hodín Účasť na odbornej praxi: 26 hodín Príprava na odbornú prax: 26 hodín Spracovanie priebežných úloh zadaných vybraným subjektom hospodárskej praxe: 26 hodín Príprava na záverečnú prezentáciu: 26 hodín	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti: Študenti nadobudnú schopnosť porozumieť základným procesom prebiehajúcich v subjektoch hospodárskej praxe pôsobiacich v oblasti obchodu, marketingu, medzinárodného obchodu a podnikania, cestovného ruchu a služieb a analyzovať ich. Získajú vedomosti o analýze prostredia v ktorom dané subjekty pôsobia. Nadobudnú vedomosti o spôsoboch a prístupoch riešenia rôznych situácií spojenými s bežnou prevádzkou organizácií ziskového a neziskového sektora. Praktické zručnosti: Študenti budú schopní aplikovať nástroje podnikovej politiky v konkrétnych podmienkach vybraného subjektu hospodárskej praxe. Nadobudnú schopnosť rozhodnúť sa a navrhnúť riešenia projektov a problémov na operatívnej a taktickej úrovni. Budú vedieť kriticky vyhodnotiť alternatívne riešenia problémov v oblasti obchodu, marketingu, medzinárodného obchodu, cestovného ruchu a služieb. Kompetencie: Študenti získajú schopnosť vyhľadávať a analyzovať údaje, ktoré sú potrebné pre vybraný subjekt hospodárskej praxe, schopnosť navrhnúť alternatívne scenáre rozvoja, schopnosť používať analýzu a syntézu. Dokážu rozdeliť úlohy v rámci tímovej práce na operatívnej a taktickej úrovni vybraného subjektu hospodárskej praxe. Jednotlivé vedomosti, praktické zručnosti a kompetencie sa môžu odlišovať podľa profilu absolventa a vzdelávacích cieľov študijného programu, na ktorom sa predmet vyučuje.	

Stručná osnova predmetu:

Zoznámenie s vybraným subjektom hospodárskej praxe, obchodného a výrobného podniku, podniku služieb, veľvyslanectva SR zahraničí, podniku cestovného ruchu na národnej i medzinárodnej úrovni. Marketingové prostredie. Analýza trhových príležitostí aj v medzinárodnom kontexte v segmente obchodu, marketingu, medzinárodného obchodu, medzinárodného podnikania, cestovného ruchu a služieb.

Odporúčaná literatúra:

1. Hanuláková, E. a kol. Marketing – ľudia, nástroje, trendy. Bratislava: Wolters Kluwer, 364s. ISBN: 978-80-571-0438-4.
2. DANESHJO, Naqibullah – HANULÁKOVÁ, Eva. Produkt a inovácie. Košice: Vydavateľstvo Petit s. r. o., 2021. 188s. ISBN 978-80-973836-3-3.
3. TAHAL, Radek. Marketingový výzkum: postupy, metódy, trendy. 2. vydání. Praha: Grada Publishing, 2022. 293 s. ISBN 978-80-271-3535-6.
4. DAŇO, Ferdinand – DRÁBIK, Peter – REHÁK, Róbert – VERNEROVÁ, Dominika. Distribúcia (Distribúcia v marketingu, Distribučný manažment). Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm, 2022. 328 s. ISBN 978-80-225-4962-2.
5. HANULÁKOVÁ, Eva – ORESKÝ, Milan – KUKURA, Marek. Biznis modely – marketing, stratégie, poradenstvo. Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm, 2022. 250 s. ISBN 978-80-7552-275-7.
6. KOTLER, P. # KELLER, K. L. Marketing management. Praha : Grada Publishing, 814 p. ISBN 978-80-247-4150-5. CHÝBA ROK - MAL BY BYŤ 14. VYDANIE Z 2013.
7. ZÁBOJNÍK, Stanislav – ČIDEROVÁ, Denisa. Medzinárodný obchod - repetitórium. Žilina: EDIS-vydavateľské centrum ŽU, 2020. 181 s. ISBN 978-80-554-1722-6.
8. ZORKÓCIOVÁ, Otília a kolektív. Medzinárodný marketing v kontexte najnovších tendencií vývoja. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2023. 363 s. ISBN 978-80-225-5119-9.
9. KITTOVÁ, Zuzana. Praktikum z európskeho a medzinárodného obchodného práva. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2022. 193 s. ISBN 978-80-225-5018-5.
10. KAŠŤÁKOVÁ, Elena a kol. Dovozné a vývozné obchodné operácie. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2022. 219 s. ISBN 978-80-225-5031-4.
11. CHOVANCOVÁ, Božena - MALACKÁ, Viera - ÁRENDÁŠ, Peter - KOTLEBOVÁ, Jana. Investovanie na finančných trhoch. 1. vydanie. Bratislava : Sprint 2, 2021. ISBN 978-80-89710-53-1.
12. Gúčik, M. 2020. Cestovný ruch v ekonomike a spoločnosti. Bratislava: Wolters Kluwer. 456 s. ISBN 9788057102731.
13. KUBIČKOVÁ, Viera a kol. Manažment služieb. 1. vyd. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2021. 100 s. ISBN 978-80-225-4878-6.
14. BENEŠOVÁ, Dana at al. Analýza trendov v cestovnom ruchu a súvisiacich službách. České Budějovice: Vysoká škola evropských a regionálnych študií, 2021. 140 s. ISBN 978-80-7556-090-2.
15. MICHALKOVÁ, A. - GÁLL, J. - ÖZOĞLU, M.: Ekonomika cestovného ruchu v regióne - vybrané problémy. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2022. 166 s. ISBN 978-80-7676-418-7.
16. NAĐOVÁ KROŠLÁKOVÁ, Monika a kol. Obchodné podnikanie. Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm. 2024.

Sylabus predmetu:

1. Úvod, obsah predmetu, podmienky uzatvorenia predmetu.
2. Marketingové prostredie. Zoznámenie sa s vybraným subjektom hospodárskej praxe, orgánu štátnej správy alebo samosprávy alebo diplomatickým zastúpením.
3. Misia a cieľ vybraného subjektu hospodárskej praxe, orgánu štátnej správy alebo samosprávy, alebo postavenie a úloha diplomatického zastúpenia.

4. – 13. Realizácia stáže na jednotlivých oddeleniach alebo pracoviskách vybraného subjektu hospodárskej praxe
alebo
4. – 10. Účasť na odbornom vzdelávaní prostredníctvom odborných klubov.
11. Konzultácia o priebehu praxe s učiteľom/o priebežnom spracovaní semestrálnej práce
12. Konzultácia záverov semestrálnej práce s pracovníkmi subjektu hospodárskej praxe.
13. Záverečná prezentácia výsledkov semestrálnej práce.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 41

A	B	C	D	E	FX
95.12	4.88	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Paulína Krnáčová, PhD.

Dátum schválenia: 01.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 07.03.2024

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMr OF/ OOA21355/21	Názov predmetu: Podnikanie v praxi 1 - PRAX V ODBORNÝCH ORGANIZÁCIÁCH
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20 % priebežné semestrálne hodnotenie 20 % záverečné hodnotenie vybraným subjektom hospodárskej praxe 60 % záverečná prezentácia výsledkov semestrálnej práce	
Pracovné zaťaženie študenta: Pracovná záťaž: 104 hodín Účasť na odbornej praxi: 26 hodín Príprava na odbornú prax: 26 hodín Spracovanie priebežných úloh zadaných vybraným subjektom hospodárskej praxe: 26 hodín Príprava na záverečnú prezentáciu: 26 hodín	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti: Študenti nadobudnú schopnosť porozumieť základným procesom prebiehajúcich v subjektoch hospodárskej praxe pôsobiacich v oblasti obchodu, marketingu, medzinárodného obchodu a podnikania, cestovného ruchu a služieb a analyzovať ich. Získajú vedomosti o analýze prostredia v ktorom dané subjekty pôsobia. Nadobudnú vedomosti o spôsoboch a prístupoch riešenia rôznych situácií spojenými s bežnou prevádzkou organizácií ziskového a neziskového sektora. Praktické zručnosti: Študenti budú schopní aplikovať nástroje podnikovej politiky v konkrétnych podmienkach vybraného subjektu hospodárskej praxe. Nadobudnú schopnosť rozhodnúť sa a navrhnúť riešenia projektov a problémov na operatívnej a taktickej úrovni. Budú vedieť kriticky vyhodnotiť alternatívne riešenia problémov v oblasti obchodu, marketingu, medzinárodného obchodu, cestovného ruchu a služieb. Kompetencie: Študenti získajú schopnosť vyhľadávať a analyzovať údaje, ktoré sú potrebné pre vybraný subjekt hospodárskej praxe, schopnosť navrhnúť alternatívne scenáre rozvoja, schopnosť používať analýzu a syntézu. Dokážu rozdeliť úlohy v rámci tímovej práce na operatívnej a taktickej úrovni vybraného subjektu hospodárskej praxe. Jednotlivé vedomosti, praktické zručnosti a kompetencie sa môžu odlišovať podľa profilu absolventa a vzdelávacích cieľov študijného programu, na ktorom sa predmet vyučuje.	

Stručná osnova predmetu:

Zoznámenie s vybraným subjektom hospodárskej praxe, obchodného a výrobného podniku, podniku služieb, veľvyslanectva SR zahraničí, podniku cestovného ruchu na národnej i medzinárodnej úrovni. Marketingové prostredie. Analýza trhových príležitostí aj v medzinárodnom kontexte v segmente obchodu, marketingu, medzinárodného obchodu, medzinárodného podnikania, cestovného ruchu a služieb.

Odporúčaná literatúra:

1. Hanuláková, E. a kol. Marketing – ľudia, nástroje, trendy. Bratislava: Wolters Kluwer, 364s. ISBN: 978-80-571-0438-4.
2. DANESHJO, Naqibullah – HANULÁKOVÁ, Eva. Produkt a inovácie. Košice: Vydavateľstvo Petit s. r. o., 2021. 188s. ISBN 978-80-973836-3-3.
3. TAHAL, Radek. Marketingový výzkum: postupy, metódy, trendy. 2. vydání. Praha: Grada Publishing, 2022. 293 s. ISBN 978-80-271-3535-6.
4. DAŇO, Ferdinand – DRÁBIK, Peter – REHÁK, Róbert – VERNEROVÁ, Dominika. Distribúcia (Distribúcia v marketingu, Distribučný manažment). Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm, 2022. 328 s. ISBN 978-80-225-4962-2.
5. HANULÁKOVÁ, Eva – ORESKÝ, Milan – KUKURA, Marek. Biznis modely – marketing, stratégie, poradenstvo. Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm, 2022. 250 s. ISBN 978-80-7552-275-7.
6. KOTLER, P. # KELLER, K. L. Marketing management. Praha : Grada Publishing, 814 p. ISBN 978-80-247-4150-5. CHÝBA ROK - MAL BY BYŤ 14. VYDANIE Z 2013.
7. ZÁBOJNÍK, Stanislav – ČIDEROVÁ, Denisa. Medzinárodný obchod - repetitórium. Žilina: EDIS-vydavateľské centrum ŽU, 2020. 181 s. ISBN 978-80-554-1722-6.
8. ZORKÓCIOVÁ, Otília a kolektív. Medzinárodný marketing v kontexte najnovších tendencií vývoja. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2023. 363 s. ISBN 978-80-225-5119-9.
9. KITTOVÁ, Zuzana. Praktikum z európskeho a medzinárodného obchodného práva. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2022. 193 s. ISBN 978-80-225-5018-5.
10. KAŠŤÁKOVÁ, Elena a kol. Dovozné a vývozné obchodné operácie. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2022. 219 s. ISBN 978-80-225-5031-4.
11. CHOVANCOVÁ, Božena - MALACKÁ, Viera - ÁRENDÁŠ, Peter - KOTLEBOVÁ, Jana. Investovanie na finančných trhoch. 1. vydanie. Bratislava : Sprint 2, 2021. ISBN 978-80-89710-53-1.
12. Gúčik, M. 2020. Cestovný ruch v ekonomike a spoločnosti. Bratislava: Wolters Kluwer. 456 s. ISBN 9788057102731.
13. KUBIČKOVÁ, Viera a kol. Manažment služieb. 1. vyd. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2021. 100 s. ISBN 978-80-225-4878-6.
14. BENEŠOVÁ, Dana at al. Analýza trendov v cestovnom ruchu a súvisiacich službách. České Budějovice: Vysoká škola evropských a regionálnych študií, 2021. 140 s. ISBN 978-80-7556-090-2.
15. MICHÁLKOVÁ, A. - GÁLL, J. - ÖZOĞLU, M.: Ekonomika cestovného ruchu v regióne - vybrané problémy. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2022. 166 s. ISBN 978-80-7676-418-7.
16. NAĐOVÁ KROŠLÁKOVÁ, Monika a kol. Obchodné podnikanie. Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm. 2024.

Sylabus predmetu:

1. Úvod, obsah predmetu, podmienky uzatvorenia predmetu.
2. Marketingové prostredie. Zoznámenie sa s vybraným subjektom hospodárskej praxe, orgánu štátnej správy alebo samosprávy alebo diplomatickým zastúpením.
3. Misia a cieľ vybraného subjektu hospodárskej praxe, orgánu štátnej správy alebo samosprávy, alebo postavenie a úloha diplomatického zastúpenia.

4. – 13. Realizácia stáže na jednotlivých oddeleniach alebo pracoviskách vybraného subjektu hospodárskej praxe
alebo
4. – 10. Účasť na odbornom vzdelávaní prostredníctvom odborných klubov.
11. Konzultácia o priebehu praxe s učiteľom/o priebežnom spracovaní semestrálnej práce
12. Konzultácia záverov semestrálnej práce s pracovníkmi subjektu hospodárskej praxe.
13. Záverečná prezentácia výsledkov semestrálnej práce.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 81

A	B	C	D	E	FX
96.3	2.47	0.0	1.23	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Viera Ružeková, PhD., RNDr. Janka Pásztorová, PhD.

Dátum schválenia: 01.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 07.03.2024

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferencíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMO OF/ OOB21142/21	Názov predmetu: Európska únia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40 % aktívna účasť v rámci seminárov, priebežná písomná práca (vrátane semestrálneho zadania) a priebežné overovanie vedomostí; 60 % písomná skúška;	
Pracovné zaťaženie študenta: Pracovná záťaž: 208 hodín Účasť na prednáškach: 26 hodín Účasť na seminároch: 26 hodín Samostatná príprava na semináre: 26 hodín Koordínácia v tíme a spracovanie priebežnej písomnej práce: 52 hodín Praktické aktivity súvisiace s aktuálnym vývojom (napr. Konferenciou o budúcnosti Európy): 13 hodín Príprava semestrálneho zadania a jeho prezentácie: 13 hodín Príprava na priebežné overovanie vedomostí: 26 hodín Príprava na skúšku: 26 hodín	
Výsledky vzdelávania: Študenti nadobudnú najmä nasledovné vedomosti: <ul style="list-style-type: none">- o terminológii a myšlienke európskej integrácie,- o podstate, inštitúciách a mechanizme fungovania Európskej únie,- o rozširovaní Európskej únie a brexite, Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné zručnosti: <ul style="list-style-type: none">- pochopenie významu európskej integrácie v každodennom živote,- využívanie verejne dostupných databáz kvalitatívnych a kvantitatívnych dát,- rozvíjanie argumentačných schopností na základe porozumenia problematike európskej integrácie, Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné kompetencie: <ul style="list-style-type: none">- porozumieť oficiálnym dokumentom inštitúcií na národnej alebo európskej úrovni v relevantnej oblasti,- schopnosť tvorivo a pružne myslieť, ako aj vnímať alternatívy vývoja európskej integrácie,	

- predpoklad nadväzujúceho samostatného zvyšovania svojej kompetencie v oblasti európskej integrácie ako východisko ďalšieho zvyšovania vlastnej odbornej kvalifikácie.

Stručná osnova predmetu:

Predmet je orientovaný na sprostredkovanie primárneho prehľadu európskej integrácie študentom v zmysle jej vývoja, fungovania a perspektívy, pričom v nadväznosti na štúdium odbornej terminológie vytvára predpoklad pre porozumenie uvedenej problematike v širšom kontexte.

Odporúčaná literatúra:

1. BALDWIN, Richard - WYPLOSZ, Charles. The Economics of European Integration. 7th ed. McGraw-Hill Education, 2022. 504 s. ISBN 9781526849434.
2. EURÓPSKA KOMISIA. Európska únia: čím je a čo robí. Luxemburg: Úrad pre vydávanie publikácií Európskej únie, 2022. 68 s. ISBN 978-92-76-24635-0
3. EURÓPSKA KOMISIA. Európska únia: čím je a čo robí. Luxemburg: Úrad pre vydávanie publikácií Európskej únie, 2020. 62 s. ISBN 978-92-79-93621-0.
4. ČIDEROVÁ, Denisa a kol. Európska únia: slovensko-anglická mutácia. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM (v procese prípravy, 2024).
5. Oficiálne pramene z#web sídla Európskej únie: <https://europa.eu/> Aktuálne online pramene z#problematiky európskej integrácie

Sylabus predmetu:

1. Úvod do terminológie a myšlienka európskej integrácie I. (teória)
2. Úvod do terminológie a myšlienka európskej integrácie II. (prax)
3. Podstata, inštitúcie a mechanizmus fungovania Európskej únie I. (teória)
4. Podstata, inštitúcie a mechanizmus fungovania Európskej únie II. (prax)
5. Európska integrácia ako ekonomický projekt I. (Balassa, 1961, stupne 1 a 2)
6. Európska integrácia ako ekonomický projekt II. (Balassa, 1961, stupne 3 a 4)
7. Európska integrácia v každodennom živote I. (teória)
8. Európska integrácia v každodennom živote II. (prax)
9. Európska integrácia ako politický projekt
10. Rozširovanie Európskej únie I. (2004, 2007, 2013)
11. Rozširovanie Európskej únie II. (kandidátske a potenciálne kandidátske krajiny)
12. Brexit
13. Alternatívy vývoja európskej integrácie

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk a anglický jazyk

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 373

A	B	C	D	E	FX
38.07	30.03	20.38	8.04	2.41	1.07

Vyučujúci: doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., MA, Ing. Henrich Juhás, PhD., Ing. Viktória Peštová, Ing. Marek Petrovič

Dátum schválenia: 01.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 05.03.2024

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav

Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferencíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kaš'áková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMO OF/ OOB21143/21	Názov predmetu: Európska únia (v anglickom jazyku)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I., N	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40 % aktívna účasť v rámci seminárov, priebežná písomná práca (vrátane semestrálneho zadania) a priebežné overovanie vedomostí; 60 % písomná skúška;	
Pracovné zaťaženie študenta: Pracovná záťaž: 208 hodín Účasť na prednáškach: 26 hodín Účasť na seminároch: 26 hodín Samostatná príprava na semináre: 26 hodín Koordínácia v tíme a spracovanie priebežnej písomnej práce: 52 hodín Praktické aktivity súvisiace s aktuálnym vývojom (napr. Konferenciou o budúcnosti Európy): 13 hodín Príprava semestrálneho zadania a jeho prezentácie: 13 hodín Príprava na priebežné overovanie vedomostí: 26 hodín Príprava na skúšku: 26 hodín	
Výsledky vzdelávania: Študenti nadobudnú najmä nasledovné vedomosti: - o terminológii a myšlienke európskej integrácie, - o podstate, inštitúciách a mechanizme fungovania Európskej únie, - o rozširovaní Európskej únie a brexite, Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné zručnosti: - pochopenie významu európskej integrácie v každodennom živote, - využívanie verejne dostupných databáz kvalitatívnych a kvantitatívnych dát, - rozvíjanie argumentačných schopností na základe porozumenia problematike európskej integrácie, Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné kompetencie: - porozumieť oficiálnym dokumentom inštitúcií na národnej alebo európskej úrovni v relevantnej oblasti, - schopnosť tvorivo a pružne myslieť, ako aj vnímať alternatívy vývoja európskej integrácie,	

- predpoklad nadväzujúceho samostatného zvyšovania svojej kompetencie v oblasti európskej integrácie ako východisko ďalšieho zvyšovania vlastnej odbornej kvalifikácie.

Stručná osnova predmetu:

Predmet je orientovaný na sprostredkovanie primárneho prehľadu európskej integrácie študentom v zmysle jej vývoja, fungovania a perspektívy, pričom v nadväznosti na štúdium odbornej terminológie vytvára predpoklad pre porozumenie uvedenej problematike v širšom kontexte.

Odporúčaná literatúra:

1. BALDWIN, Richard - WYPLOSZ, Charles. The Economics of European Integration. 7th ed. McGraw-Hill Education, 2022. 504 s. ISBN 9781526849434.
2. EURÓPSKA KOMISIA. The European Union: what it is and what it does. Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2022. 68 s. ISBN 978-92-76-24621-3.
3. EURÓPSKA KOMISIA. The European Union: what it is and what it does. Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2020. 62 s. ISBN 978-92-79-93637-1.
4. ČIDEROVÁ, Denisa a kol. Európska únia: slovensko-anglická mutácia. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM (in process, 2024).
5. Official sources from the European Union website <https://europa.eu/> Up-to-date online sources related to European integration

Sylabus predmetu:

1. Úvod do terminológie a myšlienka európskej integrácie I. (teória)
2. Úvod do terminológie a myšlienka európskej integrácie II. (prax)
3. Podstata, inštitúcie a mechanizmus fungovania Európskej únie I. (teória)
4. Podstata, inštitúcie a mechanizmus fungovania Európskej únie II. (prax)
5. Európska integrácia ako ekonomický projekt I. (Balassa, 1961, stupne 1 a 2)
6. Európska integrácia ako ekonomický projekt II. (Balassa, 1961, stupne 3 a 4)
7. Európska integrácia v každodennom živote I. (teória)
8. Európska integrácia v každodennom živote II. (prax)
9. Európska integrácia ako politický projekt
10. Rozširovanie Európskej únie I. (2004, 2007, 2013)
11. Rozširovanie Európskej únie II. (kandidátske a potenciálne kandidátske krajiny)
12. Brexit
13. Alternatívy vývoja európskej integrácie

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický jazyk

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 39

A	B	C	D	E	FX
46.15	25.64	23.08	2.56	0.0	2.56

Vyučujúci: doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., MA, Ing. Henrich Juhás, PhD., Ing. Viktória Peštová

Dátum schválenia: 22.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 05.03.2024

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábajník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferencíková,

PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMO OF/ OOB21144/21	Názov predmetu: Medzinárodný obchod
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 4 Za obdobie štúdia: 26 / 52 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 10 % aktívna účasť v rámci seminárov 30 % semestrálna práca a jej prezentácia 60 % písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: Celkové: pracovná záťaž 5 kreditov x 26 h = 130 h. Samostatne zaťaženie pre jednotlivé vzdelávacie činnosti Účasť na prednáškach: 26 hodín Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava na semináre a seminárna práca: 26 hodín Príprava na záverečnú skúšku: 52 hodín	
Výsledky vzdelávania: Študenti nadobudnú najmä nasledovné vedomosti: <ul style="list-style-type: none">- pochopenie genézy a podstaty kľúčových teoretických východísk medzinárodného obchodu,- základná terminológia a súvislosti medzi pojmami z oblasti zahraničného obchodu, medzinárodného obchodu a medzinárodného podnikania,- teritoriálna a komoditná (sektorová) štruktúra medzinárodného obchodu,- definícia a trendy vývoja v oblasti priamych zahraničných investícií, medzinárodnej ekonomickej integrácie, zahraničnoobchodnej politiky, platobných nástrojoch v medzinárodnom obchode a špecifikách medzinárodnej prepravy,- aktuálny stav, štruktúra a problematické aspekty zahraničného obchodu SR. Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné zručnosti: <ul style="list-style-type: none">- identifikovanie základných systémov, verejne dostupných databáz a rozličných klasifikácií vykazovania medzinárodného obchodu a priamych zahraničných investícií,- orientovať sa v pozícii, poslaní a základných orgánoch inštitúcií pôsobiacich v medzinárodnom obchode,- orientácia v možných prekážkach dovozu a formách podpory vývozu slovenského podnikateľa. Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné kompetencie: <ul style="list-style-type: none">- orientácia v základných databázach štatistík medzinárodného obchodu (Eurostat, UNCTAD, WTO a i.), ako aj základných analytických materiáloch v danej oblasti,	

- spôsobilosť samostatne pomenovať a navrhnúť vhodnú metódu vstupu firiem na zahraničný trh v závislosti od lokalizácie výroby a kapitálovej náročnosti,
- definovanie možných bariér pre vstup na zahraničný trh a možností pre podporu exportérov,
- komunikácia a prezentácia vlastnej tematickej štúdie z oblasti medzinárodného obchodu

Stručná osnova predmetu:

Teoretický úvod a vysvetlenie medzinárodného obchodu, motivácia firiem pre podnikanie v medzinárodnom podnikateľskom prostredí. Teritoriálna štruktúra a aktuálne trendy vo vývoji medzinárodného obchodu. Obchod vytvárajúci a odvracajúci účinok integrácie. Vplyv importných reštrikcií a proexportnej politiky na konkurencieschopnosť firmy v medzinárodnom podnikaní. Priame zahraničné investície, transnacionálne korporácie a ich efekt na medzinárodný obchod. Formy prieniku na zahraničné trhy z pohľadu podnikateľa. Platobné nástroje, medzinárodná preprava. Konkurencieschopnosť slovenských firiem v medzinárodnom obchode a nástroje na podporu exportu pre slovenského podnikateľa.

Odporúčaná literatúra:

1. ZÁBOJNÍK, Stanislav – ČIDEROVÁ, Denisa. Medzinárodný obchod - repetitórium. Žilina: EDIS-vydavateľské centrum ŽU, 2020. 181 s. ISBN 978-80-554-1722-6.
2. HILL, Ch. International Business. Competing in the Global Marketplace. McGraw-Hill Education Ltd., 2020. ISBN 978-12-602-6258-2.
3. STEINHAUSER, Dušan – BOROS, Kamil. Kam tečú slovenské exporty, pán Newton? Inštitút hospodárskych analýz Ministerstva hospodárstva SR, 2022.
4. STEINHAUSER, Dušan – KITTOVÁ, Zuzana – KHÚLOVÁ, Lucia. Relationship Between CO2 Emissions and Trade: The Case of the EU. Intereconomics, 2024. 59(1): 41-47 DOI: 10.2478/ie-2024-0009. ISSN 1613-964X.
5. STEINHAUSER, Dušan. Where Does Value-Added Flow in Gross Exports, Mr. Newton? Global Supply Chains and New Regionalization's Effects in the Asia-Pacific. Journal of Economic Integration. Seoul: Center for Economic Integration, 2023, 38(3), 335-359. ISSN 1225-651X.
6. ZÁBOJNÍK, Stanislav – ČIDEROVÁ, Denisa – KRAJČÍK, Daniel. Competitiveness in International Business: Challenges for the EU Economies. Praha: Wolters Kluwer ČR, 2020. 272 s. ISBN 978-80-7676-006-6.
7. ZÁBOJNÍK, Stanislav – STEINHAUSER, Dušan – PEŠTOVÁ, Viktória. EU Decarbonisation: Do EU Electricity Costs Harm Export Competitiveness? Amfiteatru economic. Bucharest: Editura ASE, 2023. 25(63), 522-540. ISSN 1582-9146.

Sylabus predmetu:

1. Globalizácia medzinárodného podnikania. Medzinárodný obchod – teoretické východiská.
2. Motivácia a možnosti vstupu firiem na zahraničné trhy.
3. Medzinárodný obchod – teritoriálna a komoditná štruktúra, aktuálne trendy vývoja.
4. Inštitucionálny rámec pre medzinárodný obchod (GATT, WTO). Regulácia zahraničného obchodu na úrovni štátu a firmy.
5. Zahraničnoobchodná politika. Definícia, typy, historický vývoj.
6. Zahraničnoobchodná politika. Nástroje a vplyv na ich vplyv na cenovú konkurencieschopnosť importéra/exportéra. TARIC.
7. Regionálna ekonomická integrácia. Teoretické vymedzenie, formy a účinky.
8. Platobné nástroje v medzinárodnom obchode z pohľadu podnikateľa.
9. Špecifiká medzinárodnej prepravy a logistiky.
10. Medzinárodné obchodné operácie. Možnosti vstupu na zahraničné trhy z pohľadu podnikateľa.
11. Zahraničný obchod SR, exportná konkurencieschopnosť slovenských exportérov. Stav, špecifiká a úloha proexportnej politiky.

12. Inštitucionálna podpora exportu v SR. Participácia slovenských firiem v globálnych hodnotových reťazcoch a miesto zahraničného obchodu vo vedomostnej ekonomike.
13. Simulácia dovozného a vývozného obchodného prípadu pre firmu.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 217

A	B	C	D	E	FX
14.29	18.43	24.42	27.65	10.14	5.07

Vyučujúci: doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., Ing. Marcela Gocmanová, Ing. Anabela Luptáková, PhD.

Dátum schválenia: 01.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 05.03.2024

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMO OF/ OOB21145/21	Názov predmetu: Medzinárodný obchod (v anglickom jazyku)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 4 Za obdobie štúdia: 26 / 52 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 10 % aktívna účasť v rámci seminárov (diskusných prípadových štúdií) 15 % semestrálna práca a jej prezentácia 15% priebežné hodnotenie písomných prác 60 % písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: Celkové: pracovná záťaž 8 kreditov x 26 h = 208 h. Samostatne zaťaženie pre jednotlivé vzdelávacie činnosti Účasť na prednáškach: 26 hodín Účasť na seminároch: 52 hodín Príprava na semináre: 52 hodín Spracovanie semestrálnej práce: 26 hodín Príprava na záverečnú skúšku: 52 hodín	
Výsledky vzdelávania: Študenti nadobudnú najmä nasledovné vedomosti: - pochopenie genézy a podstaty kľúčových teoretických východísk medzinárodného obchodu, - základná terminológia a súvislosti medzi pojmami z oblasti zahraničného obchodu, medzinárodného obchodu a medzinárodného podnikania, - možnosti vstupu na zahraničné trhy z pohľadu podnikateľa, - definícia a trendy vývoja v oblasti medzinárodnej ekonomickej integrácie, zahraničnoobchodnej politiky, platobných nástrojoch v medzinárodnom podnikaní, - aktuálny stav, štruktúra a problematické aspekty zahraničného obchodu SR. Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné zručnosti: - identifikovanie základných systémov, verejne dostupných databáz a rozličných klasifikácií vykazovania medzinárodného obchodu a priamych zahraničných investícií, - orientovať sa v pozícii, poslaní a základných orgánoch inštitúcií pôsobiacich v zahraničnom obchode, - kritické zhodnotenie zdrojov a štúdií (domácich i zahraničných), spracovanie uceleného analytického materiálu z oblasti zahraničného obchodu a prezentácia výsledkov, - orientácia v spoľahlivých zdrojoch odbornej ekonomickej literatúry v tematike zahraničného a	

medzinárodného obchodu.

Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné kompetencie:

- orientácia v základných databázach štatistik medzinárodného obchodu (Eurostat, UNCTAD, WTO a i.), ako aj základných analytických materiáloch v danej oblasti,
- spôsobilosť samostatne pomenovať a navrhnúť vhodnú metódu vstupu firiem na zahraničný trh v závislosti od lokalizácie výroby a kapitálovej náročnosti,
- v oblasti medzinárodného obchodu sa orientovať v otázke bariér pre vstup na zahraničný trh a možností podpory pre podporu exportérov,
- komunikácia a prezentácia vlastnej tematickej štúdie z oblasti medzinárodného obchodu.

Stručná osnova predmetu:

Teoretický úvod a vysvetlenie základných tém a problematík z medzinárodného obchodu.

Teritoriálna štruktúra a aktuálne trendy vo vývoji medzinárodného obchodu. Obchod vytvárajúci a odvracajúci účinok integrácie. Postavenie zahraničnoobchodnej politiky v hospodárskej politike štátu a jej nástroje. Formy prieniku na zahraničné trhy z pohľadu podnikateľa. Základy medzinárodného financovania a platobné nástroje. Logistika v medzinárodnom obchode. Participácia v zahraničnom obchode, inštitucionálna podpora exportu firiem. Konkurencieschopnosť firmy v zahraničnom obchode a postavenie v globálnych hodnotových reťazcoch.

Odporúčaná literatúra:

1. ZÁBOJNÍK, Stanislav – ČIDEROVÁ, Denisa – KRAJČÍK, Daniel. Competitiveness in International Business: Challenges for the EU Economies. Praha: Wolters Kluwer ČR, 2020. 272 s. ISBN 978-80-7676-006-6.
2. HILL, Ch. International Business. Competing in the Global Marketplace. McGraw-Hill Education Ltd., 2020. ISBN 978-12-6026-258-2
3. KITTOVÁ, Zuzana – STEINHAUSER, Dušan – DRIENIKOVÁ Kristína. Determinants of Domestic Value Added in Exports of the EU Countries. Acta Oeconomica: Periodical of the Hungarian Academy of Sciences. Budapest: Akadémiai Kiadó, 2023. 73(2), 285-303. ISSN 0001-6373.
4. RUŽEKOVÁ, Viera – KITTOVÁ, Zuzana – STEINHAUSER, Dušan. Export Performance as a Measurement of Competitiveness. Journal of Competitiveness: Scientific Journal from the Field of Management and Economics. Zlín: Fakulta managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, 2020. (1), 145-160. ISSN 1804-1728.
5. STEINHAUSER, Dušan – KITTOVÁ, Zuzana – KHÚLOVÁ, Lucia. Relationship Between CO2 Emissions and Trade: The Case of the EU. Intereconomics, 2024. 59(1): 41-47 DOI: 10.2478/ie-2024-0009. ISSN 1613-964X.
6. STEINHAUSER, Dušan. Where Does Value-Added Flow in Gross Exports, Mr. Newton? Global Supply Chains and New Regionalization's Effects in the Asia-Pacific. Journal of Economic Integration. Seoul: Center for Economic Integration, 2023. 38(3), 335-359. ISSN 1225-651X.
7. ZÁBOJNÍK, Stanislav – STEINHAUSER, Dušan – PEŠTOVÁ, Viktória. EU Decarbonisation: Do EU Electricity Costs Harm Export Competitiveness? Amfiteatru economic. Bucharest: Editura ASE, 2023. 25(63), 522-540. ISSN 1582-9146.

Sylabus predmetu:

1. Globalizácia medzinárodného podnikania. Medzinárodný obchod – teoretické východiská.
2. Funkcie zahraničného obchodu. Medzinárodný obchod – teritoriálna a komoditná štruktúra, aktuálne trendy vývoja, pozícia európskych exportérov.
3. Inštitucionálny rámec pre medzinárodný obchod (GATT, WTO), vzťah medzi otvorenosťou ekonomiky a ekonomickým rastom.
4. Zahraničnoobchodná politika. Definícia, typy, historický vývoj. Nástroje a spoločná obchodná

politika EÚ. Konzekvence pre slovenského podnikateľa.

5. Regionálna ekonomická integrácia. Teoretické vymedzenie, formy a účinky. Aktuálny vývoj a vzťah ku konkurencieschopnosti ekonomík a firiem.

6. Možnosti vstupu na zahraničné trhy z pohľadu podnikateľa. Medzinárodné obchodné operácie.

7. Platobná bilancia a zahraničný obchod. Platobné nástroje v medzinárodnom obchode z pohľadu podnikateľa.

8. Medzinárodná preprava a medzinárodná logistika.

9. Zahraničný obchod SR, exportná konkurencieschopnosť slovenských exportérov. Stav, špecifiká a úloha proexportnej politiky.

10. Inštitucionálna podpora exportu v SR.

11. Participácia slovenských firiem v globálnych hodnotových reťazcoch a miesto zahraničného obchodu vo vedomostnej ekonomike.

12. Konkurencieschopnosť firmy v zahraničnom obchode a faktory vplyvu.

13. Simulácia dovozného a vývozného obchodného prípadu pre firmu.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 26

A	B	C	D	E	FX
26.92	30.77	34.62	3.85	0.0	3.85

Vyučujúci: doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., Ing. Daniel Krajčík, PhD., Ing. Matúš Žatko, PhD.

Dátum schválenia: 01.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 05.03.2024

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferencíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMO OF/ OOB21146/21	Názov predmetu: Marketing v medzinárodnom prostredí
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 4 Za obdobie štúdia: 26 / 52 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 10 % aktívna účasť v rámci seminárov 30 % semestrálna práca a jej prezentácia 60 % písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: Celkové: pracovná záťaž 8 kreditov x 26 h = 208 h. Samostatne zaťaženie pre jednotlivé vzdelávacie činnosti Účasť na prednáškach: 26 hodín Účasť na seminároch: 52 hodín Príprava na semináre: 40 hodín Spracovanie semestrálnej práce: 40 hodín Príprava na záverečnú skúšku: 50 hodín	
Výsledky vzdelávania: Študenti nadobudnú najmä nasledovné vedomosti: -Pochopiť dôležitú úlohu, ktorú zohráva medzinárodný marketing pri vytváraní konkurenčnej výhody firiem na medzinárodnej úrovni. -Identifikovať kľúčové ekonomické, politické, právne , sociálno-demografické a technologické faktory, ktoré ovplyvňujú rýchlo sa meniace makroekonomické prostredie firiem, ktoré musia na tieto zmeny promptne a optimálne reagovať. -Pochopiť silný vplyv kultúrneho prostredia a ostatných tzv. mäkkých faktorov na formovanie medzinárodnej marketingovej stratégie. - Pochopiť flexibilitu personálnej politiky a firemnej štruktúry, potrebných pre aplikovanie úspešnej globálnej stratégie a identifikovať význam riadenia ľudských zdrojov na rôznych úrovniach medzinárodne pôsobiacej firmy- rastúci význam atribútov mikro prostredia podnikateľských subjektov. Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné zručnosti: -Získať prehľad o súčasných problémoch globálneho marketingu a jedinečných výzvach, ktorým čelia marketingoví manažéri v dynamickom globálnom prostredí.	

- Získať relevantné znalosti o globálnom makroprostredí v jeho ekonomických, kultúrnych, sociálnych, politických, právnych a technologických dimenziách, aj poznatky o tom, akým spôsobom zmeny makro prostredia využiť v prospech správnych marketingových rozhodnutí.
 - Diskutovať rastúci význam a dôležitosť uplatňovania jednotlivých prvkov marketingového mixu a ich prepojenie s novými technológiami v oblasti produktovej, distribučnej a najmä komunikačnej politiky: komunikácie internetových technológií a on-line sociálnych sietí, ich rastúci význam na globálnom trhu aj problémy, ktoré tieto fenomény prinášajú.
 - Nadobudnúť schopnosť zorientovať sa v dôležitých globálnych spoločenských otázkach makro a mikro prostredia, vrátane problematiky životného prostredia, etiky a spoločenskej zodpovednosti firiem, identifikácii a schopnosti reagovať na technologické zmeny. Uvedené poznatky pretaviť do relevantných rozhodnutí o zmenách jednotlivých fáz medzinárodnej marketingovej stratégie.
- Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné kompetencie:
- Vo sfére makroprostredia uskutočňovať fundované analýzy relevantných premenných aktuálnych, medzinárodne uznávaných výstupov, štúdií, materiálov a ostatných databáz a optimálne reagovať na ich vplyv pri tvorbe a uplatňovaní medzinárodnej marketingovej stratégie.
 - Rozvíjať strategické myslenie v kontexte aktuálnych zložitých problémov a výziev v súvislostiach získavania poznatkov ako rozvíjať vodcovské schopnosti potrebné na riešenie neistôt a zmien, ktorým čelia dnešní globálni marketéri.
 - Rozvinúť svoje vedomosti analýzy interkultúrnych premenných, vplyvov trvalo udržateľného rozvoja, uplatňovania etických a morálnych princípov v manažmente podnikateľských subjektov a zručnosti optimálnej reakcie na ich vplyv, pri tvorbe a uplatňovaní medzinárodnej marketingovej stratégie
 - Vecne prezentovať, jasne komunikovať, argumentovať a kriticky zhodnotiť získanú databázu poznatkov v optimálnych aplikáciách kreatívnych zmien medzinárodnej marketingovej stratégie.

Stručná osnova predmetu:

Zdôraznenie významu medzinárodného marketingu pri zvyšovaní konkurencieschopnosti firiem pôsobiacich na medzinárodných trhoch. Komplexné charakteristiky medzinárodného prostredia, fundované analýzy a relevantná identifikácia najvýznamnejších makro- a mikrofaktorov medzinárodných trhov, s následným posúdením ich vplyvu na kreovanie zmien medzinárodných marketingových stratégií firiem do marketingových programov(marketingového mixu) s cieľom ich optimalizácie v aktuálnom dynamickom globálnom prostredí. Podrobná identifikácia tvorby medzinárodnej marketingovej stratégie resp. hlavných prvkov marketingového mixu aj v súvislostiach akceptácií požiadaviek na trvalo udržateľný rozvoj – spoločenskú zodpovednosť firiem, vplyv interkultúrnych premenných, technologických zmien a ostatných aktuálnych faktorov medzinárodného makro- a mikroprostredia podnikateľských subjektov.

Odporúčaná literatúra:

1. ZORKÓCIOVÁ, Otília a kolektív. Medzinárodný marketing v kontexte najnovších tendencií vývoja. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2023. 363 s. ISBN 978-80-225-5119-9.
2. MACHKOVÁ, Hana – MACHEK, Martin. Mezinárodní marketing. Strategické trendy a příklady z praxe. Grada, 2021. 208 s. ISBN 9788027130061.
3. CATEORA, Philip. International Marketing. New York: McGraw-Hill Education, 2023. 736 p. ISBN 9781266151637.
4. CZINKOTA Michael, R. International Marketing. Cengage Learning, 2022. 720 p. ISBN 9780357445129.
5. WEF. The Global Risks Report. Online. Geneva: World Economic Forum, 2024. ISBN: 978-2-940631-64-3. Available at: <https://www.weforum.org/publications/global-risks-report-2024/>

Sylabus predmetu:

1. Úvod do problematiky medzinárodného marketingu (MM), jeho definície, význam, základné koncepcie, stupne, a vybrané teoretické prístupy k internacionalizácii podnikania
2. Rozdielne orientácie marketingu (koncept E.P.R.G.)
3. Štandardizácia verzus adaptácia a vybrané stratégie MM
4. Medzinárodné marketingové prostredie a jeho aktuálne zmeny
5. Úrovne mikro prostredia a spôsoby jeho hodnotenia
6. Úrovne makro prostredia a spôsoby jeho hodnotenia
7. Interkultúrne prostredie a spôsoby jeho hodnotenia
8. Marketing trvalo udržateľného rozvoja ako súčasť spoločenskej zodpovednosti firiem
9. Analýza príležitostí uplatňovania marketingovej stratégie firiem na medzinárodných trhoch: segmentácia medzinárodných trhov, SWOT analýza silných a slabých stránok, hrozieb a príležitostí), marketingové plánovanie
10. Voľba metódy vstupu firiem na medzinárodné trhy a s ňou súvisiace formy vlastníctva
11. Medzinárodný marketingový program- medzinárodný marketingový mix
 - Produktová politika
 - Cenová politika
12. Medzinárodný marketingový program- medzinárodný marketingový mix
 - Komunikačná politika
 - Distribučná politika
13. Personálna politika – jej význam a špecifiká v medzinárodne pôsobiacich firmách

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk, nemecký jazyk

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 206

A	B	C	D	E	FX
15.05	24.27	30.1	18.45	10.68	1.46

Vyučujúci: prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., doc. Ing. Oľívia Zorkóciová, PhD., Ing. Daniel Krajčík, PhD., RNDr. Janka Pásztorová, PhD.

Dátum schválenia: 01.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 05.03.2024

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMO OF/ OOB21147/21	Názov predmetu: Marketing v medzinárodnom prostredí (v anglickom jazyku)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 4 Za obdobie štúdia: 26 / 52 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I., N	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 10 % aktívna účasť v rámci seminárov 30 % semestrálna práca a jej prezentácia 60 % písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: Celkové: pracovná záťaž 8 kreditov x 26 h = 208 h. Samostatne zaťaženie pre jednotlivé vzdelávacie činnosti Účasť na prednáškach: 26 hodín Účasť na seminároch: 52 hodín Príprava na semináre: 40 hodín Spracovanie semestrálnej práce: 40 hodín Príprava na záverečnú skúšku: 50 hodín	
Výsledky vzdelávania: Študenti nadobudnú najmä nasledovné vedomosti: -Pochopiť dôležitú úlohu, ktorú zohráva medzinárodný marketing pri vytváraní konkurenčnej výhody firiem na medzinárodnej úrovni. -Identifikovať kľúčové ekonomické, politické, právne , sociálno-demografické a technologické faktory, ktoré ovplyvňujú rýchlo sa meniace makroekonomické prostredie firiem, ktoré musia na tieto zmeny promptne a optimálne reagovať. -Pochopiť silný vplyv kultúrneho prostredia a ostatných tzv. mäkkých faktorov na formovanie medzinárodnej marketingovej stratégie. - Pochopiť flexibilitu personálnej politiky a firemnej štruktúry, potrebných pre aplikovanie úspešnej globálnej stratégie a identifikovať význam riadenia ľudských zdrojov na rôznych úrovniach medzinárodne pôsobiacej firmy- rastúci význam atribútov mikro prostredia podnikateľských subjektov. Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné zručnosti: -Získať prehľad o súčasných problémoch globálneho marketingu a jedinečných výzvach, ktorým čelia marketingoví manažéri v dynamickom globálnom prostredí.	

-Získať relevantné znalosti o globálnom makroprostredí v jeho ekonomických, kultúrnych, sociálnych, politických, právnych a technologických dimenziách, aj poznatky o tom, akým spôsobom zmeny makro prostredia využiť v prospech správnych marketingových rozhodnutí.

- Diskutovať rastúci význam a dôležitosť uplatňovania jednotlivých prvkov marketingového mixu a ich prepojenie s novými technológiami v oblasti produktovej, distribučnej a najmä komunikačnej politiky: komunikácie internetových technológií a on-line sociálnych sietí, ich rastúci význam na globálnom trhu aj problémy, ktoré tieto fenomény prinášajú.

-Nadobudnúť schopnosť zorientovať sa v dôležitých globálnych spoločenských otázkach makro a mikro prostredia, vrátane problematiky životného prostredia, etiky a spoločenskej zodpovednosti firiem, identifikácii a schopnosti reagovať na technologické zmeny. Uvedené poznatky pretaviť do relevantných rozhodnutí o zmenách jednotlivých fáz medzinárodnej marketingovej stratégie.

Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné kompetencie:

-Vo sfére makroprostredia uskutočňovať fundované analýzy relevantných premenných aktuálnych, medzinárodne uznávaných výstupov, štúdií, materiálov a ostatných databáz a optimálne reagovať na ich vplyv pri tvorbe a uplatňovaní medzinárodnej marketingovej stratégie.

- Rozvíjať strategické myslenie v kontexte aktuálnych zložitých problémov a výziev v súvislostiach získavania poznatkov ako rozvíjať vodcovské schopnosti potrebné na riešenie neistôt a zmien, ktorým čelia dnešní globálni marketéri.

-Rozvinúť svoje vedomosti analýzy interkultúrnych premenných, vplyvov trvalo udržateľného rozvoja, uplatňovania etických a morálnych princípov v manažmente podnikateľských subjektov a zručnosti optimálnej reakcie na ich vplyv, pri tvorbe a uplatňovaní medzinárodnej marketingovej stratégie

- Vecne prezentovať, jasne komunikovať, argumentovať a kriticky zhodnotiť získanú databázu poznatkov v optimálnych aplikáciách kreatívnych zmien medzinárodnej marketingovej stratégie.

Stručná osnova predmetu:

Zdôraznenie významu medzinárodného marketingu pri zvyšovaní konkurencieschopnosti firiem pôsobiacich na medzinárodných trhoch. Komplexné charakteristiky medzinárodného prostredia, fundované analýzy a relevantná identifikácia najvýznamnejších makro- a mikrofaktorov medzinárodných trhov, s následným posúdením ich vplyvu na kreovanie zmien medzinárodných marketingových stratégií firiem do marketingových programov(marketingového mixu) s cieľom ich optimalizácie v aktuálnom dynamickom globálnom prostredí. Podrobná identifikácia tvorby medzinárodnej marketingovej stratégie resp. hlavných prvkov marketingového mixu aj v súvislostiach akceptácií požiadaviek na trvalo udržateľný rozvoj – spoločenskú zodpovednosť firiem, vplyv interkultúrnych premenných, technologických zmien a ostatných aktuálnych faktorov medzinárodného makro- a mikroprostredia podnikateľských subjektov.

Odporúčaná literatúra:

1. CATEORA, Philip. International Marketing. New York: McGraw-Hill Education, 2023. 736 p. ISBN 9781266151637.
2. CZINKOTA Michael, R. International Marketing. Cengage Learning, 2022. 720 p. ISBN 9780357445129.
3. FERENČÍKOVÁ, Soňa et al. The value of reverse knowledge transfer: Case of Austrian Bank subsidiary in Slovakia. In: Journal of Eastern European and Central Asian Research, St. Louis, Missouri, Vol.10 No.5, pp. 764 – 772, 2023. ISSN 2328-8272, E-ISSN 2328-8280.
4. FERENČÍKOVÁ, Soňa. Reverse knowledge transfer from Central to Western Europe: Selected Case Studies In: Journal of Eastern European and Central Asian Research, St. Louis, Missouri, Vol.7 No.1, pp. 1-11, 2020. ISSN 2328-8272, E-ISSN 2328-8280.
5. Understanding Careers Around the Globe: FERENCIKOVA, Sonia, Ch. 22, pp. 203 – 213, Edward Elgar 2023. 250 p. ISBN 987-1-0353-0840-8.

6. WEF. The Global Risks Report. Online. Geneva: World Economic Forum, 2024. ISBN: 978-2-940631-64-3. Available at: <https://www.weforum.org/publications/>

Sylabus predmetu:

1. Úvod do problematiky medzinárodného marketingu (MM), jeho definície, význam, základné koncepcie, stupne, a vybrané teoretické prístupy k internacionalizácii podnikania
2. Rozdielne orientácie marketingu (koncept E.P.R.G.)
3. Štandardizácia verzus adaptácia a vybrané stratégie MM
4. Medzinárodné marketingové prostredie a jeho aktuálne zmeny
5. Úrovne mikro prostredia a spôsoby jeho hodnotenia
6. Úrovne makro prostredia a spôsoby jeho hodnotenia
7. Interkultúrne prostredie a spôsoby jeho hodnotenia
8. Marketing trvalo udržateľného rozvoja ako súčasť spoločenskej zodpovednosti firiem
9. Analýza príležitostí uplatňovania marketingovej stratégie firiem na medzinárodných trhoch: segmentácia medzinárodných trhov, SWOT analýza silných a slabých stránok, hrozieb a príležitostí), marketingové plánovanie
10. Voľba metódy vstupu firiem na medzinárodné trhy a s ňou súvisiace formy vlastníctva
11. Medzinárodný marketingový program- medzinárodný marketingový mix
 - Produktová politika
 - Cenová politika
12. Medzinárodný marketingový program- medzinárodný marketingový mix
 - Komunikačná politika
 - Distribučná politika
13. Personálna politika – jej význam a špecifiká v medzinárodne pôsobiacich firmách

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk, nemecký jazyk

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 32

A	B	C	D	E	FX
12.5	68.75	9.38	6.25	3.13	0.0

Vyučujúci: prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., Ing. Daniel Krajčík, PhD., Ing. Dagmar Grachová, PhD., Ing. Viktória Peštová, Ing. Marek Petrovič

Dátum schválenia: 01.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 05.03.2024

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMO OF/ OOB21148/21	Názov predmetu: Európske a medzinárodné obchodné právo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 7	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežná práca na seminároch: 20 % Semestrálna práca, overenie znalostí: 20 % Písomná skúška: 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: Pracovná záťaž: 182 hodín Účasť na prednáškach: 26 hodín Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava na semináre: 26 hodín Príprava na semestrálnu prácu, overenie znalostí: 34 hodín Príprava na skúšku: 70 hodín	
Výsledky vzdelávania: Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné vedomosti: <ul style="list-style-type: none">• znalosti v oblasti európskeho a medzinárodného obchodného práva,• porozumenie právnej úprave a právnym textom v predmetnej oblasti,• vedomosti o relevantných zdrojoch informácií o platnej legislatíve v predmetnej oblasti. Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné zručnosti: <ul style="list-style-type: none">• samostatnosť aj tímová spolupráca pri riešení špecifických problémov v oblasti aplikovania európskeho a medzinárodného obchodného práva,• zodpovedné rozhodovanie o uplatnení príslušnej právnej úpravy v medzinárodnom podnikaní,• schopnosť vhodne a profesionálne prezentovať vlastné stanoviská týkajúce sa riešenia konkrétnych problémov európskeho a medzinárodného obchodného práva,• tvorivo a kriticky myslieť pri uplatňovaní európskeho a medzinárodného obchodného práva. Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné kompetencie: <ul style="list-style-type: none">• navrhovať riešenia súvisiace s uplatňovaním európskeho a medzinárodného obchodného práva v medzinárodnom podnikaní a efektívne využívať získané poznatky pri riešení špecifických problémov v predmetnej oblasti,• rozvíjať získané vedomosti v oblasti európskeho a medzinárodného obchodného práva a tomu prispôsobovať svoje profesijné/odborné rozhodnutia;	

- pri realizácii medzinárodného podnikania uplatňovať príslušné normy európskeho a medzinárodného obchodného práva.

Stručná osnova predmetu:

System medzinárodného práva, vzťah vnútroštátneho a medzinárodného práva, systém práva Európskej únie, právo vnútorného trhu Európskej únie, právo hospodárskej súťaže Európskej únie, spotrebiteľské právo Európskej únie, práva duševného vlastníctva, globálne obchodné právo.

Odporúčaná literatúra:

1. KITTOVÁ, Zuzana. Praktikum z európskeho a medzinárodného obchodného práva. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2022. 193 s. ISBN 978-80-225-5018-5.
2. CRAIG, Paul – DE BÚRCA, Grainne. EU Law, Texts, Cases and Materials. 7th edition. Oxford : Oxford University Press, 2020. 1344 s. ISBN 9780198856641.
3. FUNTA, Rastislav – JURIS, Filip – GOLOVKO, Liudmyla. Európa a Európske právo. Vysoká škola Danubius - Fakulta práva Janka Jesenského (2. vydanie), 2020. 446 s. ISBN 9788073923341.
4. KITTOVÁ, Zuzana – HLUŠKOVÁ, Tatiana – HOLKA, Marek – MOŤOVSKÁ DOBOŠOVÁ, Zuzana – VETRÁK, Milan. Európske a medzinárodné obchodné právo. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2016. 337 s. ISBN 978-80-225-4290-6.
5. TOMÁŠEK, Michal a kol. Právo Evropské unie. Leges, 2021. 512 s. ISBN 978-80-7502-491-6.
6. WEVERS, Harm. A Basic Guide to International Business Law, Routledge, 2021. 224 s. ISBN 9781003194927.

Sylabus predmetu:

1. Úvod do problematiky európskeho a medzinárodného obchodného práva – medzinárodné právo verejné, medzinárodné právo súkromné, medzinárodné ekonomické právo, medzinárodné obchodné právo, európske právo/právo EÚ
2. Vzťah medzinárodného a vnútroštátneho práva, zásady aplikácie európskeho práva v členských štátoch – zásada priamej použiteľnosti a prednosti, zásada nepriameho účinku, zásada prednosti európskeho práva, zásada zodpovednosti členského štátu za škodu spôsobenú porušením európskeho práva
3. Systém práva EÚ - povaha a pramene právnych noriem (primárne, sekundárne, medzinárodné dohody, všeobecné právne zásady, dohody medzi členskými štátmi, právna obyčaj) ako faktory ovplyvňujúce cezhraničný obchod a podnikanie, systém právnej ochrany
4. Vnútorný trh EÚ – význam, formovanie, právna úprava v primárnom práve
5. Pohyb tovaru – colná únia, zákaz ciel a poplatkov s rovnakým účinkom, zákaz diskriminačného a ochranárskeho zdanenia
6. Pohyb tovaru – zákaz množstevných obmedzení obchodu a opatrení s rovnocenným účinkom, legislatívne a nepísané výnimky zo zákazu, pohyb tovaru a práva duševného vlastníctva
7. Pohyb pracovníkov – právna úprava, podmienky jej uplatnenia, práva pracovníkov a ich prípustné obmedzenia
8. Sloboda usadiť sa - právna úprava, podmienky jej uplatnenia, práva oprávnených osôb a ich prípustné obmedzenia
9. Pohyb služieb - právna úprava, podmienky jej uplatnenia, práva osôb poskytujúcich a prijímajúcich služby a ich prípustné obmedzenia
10. Pohyb kapitálu a platieb - právna úprava, podmienky jej uplatnenia, prípustné obmedzenia
11. Právo hospodárskej súťaže EÚ – predmet, pramene, orgány, dohody obmedzujúce súťaž, zneužívanie dominantného postavenia, kontrola koncentrácií, štátna pomoc
12. Spotrebiteľské právo EÚ – predmet, pramene, zásady slúžiace na ochranu spotrebiteľov
13. Globálne obchodné právo – WTO, GATT, GATS, TRIPS, sektorové dohody, riešenie obchodných sporov

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, anglický jazyk					
Poznámky: -					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 218					
A	B	C	D	E	FX
6.88	17.89	27.52	34.86	8.72	4.13
Vyučujúci: prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, Ing. Henrich Juhás, PhD.					
Dátum schválenia: 01.04.2022					
Dátum poslednej zmeny: 05.03.2024					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMO OF/ OOB21149/21	Názov predmetu: Medzinárodná preprava a logistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 10 % aktívna účasť na seminároch a riešenie prípadových štúdií 15 % priebežné testy 15 % Projekt (PowerPoint prezentácia) prezentácia 60 % písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: Celkové: pracovná záťaž 5 kreditov x 26 h = 130 h. Samostatne zaťaženie pre jednotlivé vzdelávacie činnosti Účasť na prednáškach: 26 hodín Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava na semináre a riešenie prípadových štúdií: 13 hodín Príprava a spracovanie prezentácie v Power Pointe: 10 hodín Príprava na priebežné testy (kontrolná práca): 15 hodín Príprava na záverečnú skúšku: 40 hodín	
Výsledky vzdelávania: Študenti nadobudnú najmä nasledovné vedomosti: - z oblasti medzinárodnej prepravy a logistiky v rámci podnikania na medzinárodných trhoch a vnútornom trhu Európskej únie, - o východiskových ekonomických teóriách, ktoré tvoria základ prepravných operácií s dôrazom na úspešnú realizáciu hlavných medzinárodných obchodných operácií ako je export, import a reexport, - o tvorbe cien pri preprave a logistike, vychádzajúc z manažérskeho uhla pohľadu, pričom tento pohľad prepája renomované teórie od Coaseho a Williamsona s podnikateľskou praxou, - o štruktúre medzinárodného prepravného a zasielateľského trhu, subjektoch a zmluvných vzťahoch, ktoré upravujú ich fungovanie, - o praktickej aplikácii sprievodných dokladov potrebných na uskutočnenie exportných, importných a reexportných operácií medzi hraničnými paritami EXW a DDP podľa INCOTERMS 2020, - o jednotlivých dopravných modalitách a ich možnom prepájaní a kombinovaní - o jednotlivých business modeloch v doprave a s tým súvisiacich pozitívnych aj negatívnych externalitách. Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné zručnosti:	

- samostatnosť pri riešení špecifických problémov v oblasti medzinárodného podnikania a medzinárodnej prepravy a logistiky,
- zodpovednosť za riešenie krízových situácií v oblasti medzinárodných prepravných a zasielateľských trhov,
- v oblasti riadenia medzinárodnej prepravy a logistiky, medzinárodných prepravných a zasielateľských trhov,
- v oblasti praktickej aplikácie obchodných služieb v exportnom manažmente, t.j. v medzinárodných obchodných operáciách vychádzajúc z kúpnej zmluvy.

Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné kompetencie:

- efektívneho riadenia medzinárodnej prepravy a logistiky,
- rokovania a rozhodovania o prepravných a zasielateľských podmienkach, uzatvárania prepravných a zasielateľských zmlúv, o exportných/importných cenách v medzinárodnej preprave, transakčnom mechanizme, o časovej osi dodania, financovania a prechode vlastníctva k tovaru,
- riadiť a kontrolovať plnenie zmlúv, vystavovať doklady a dávať ich do obehu,
- porozumieť filozofii, cieľom i nástrojom dopravnej politiky v kontexte zahraničnoobchodnej a proexportnej politiky, ako i ďalších komplementárnych politík tak, aby sa zvýraznila potreba adaptovať podnikateľské prostredie a sústrediť sa na udržateľný rast konkurencieschopnosti (aplikovaná zahraničnoobchodná politika).

Stručná osnova predmetu:

Obsahom predmetu je prehĺbenie vedomostí v oblasti medzinárodnej prepravy a logistiky a ich komerčnej časti venovanej preprave tovaru na zvolených prepravných reláciách. Študenti sa naučia uzatvárať zmluvy v doprave a zasielateľstve a pracovať s nimi pred, počas a po skončení realizácie obchodnej operácie a spôsobe riadenia vybraných obchodných operácií.

Odporúčaná literatúra:

1. KHÚLOVÁ, Lucia. Medzinárodná preprava a logistika: vybrané obchodné prípady. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM. 2022. 92 s. ISBN 978-80-225-5037-6.
2. KAŠŤÁKOVÁ, Elena a kolektív. Dovozné a vývozné obchodné operácie. Bratislava: Vydavateľstvo: EKONÓM. 2022. 220 s. ISBN 978-80-225-5031-4.
3. RODRIGUE, Jean-Paul. The Geography of Transport Systems, 5th edition. New York: Routledge, 2020. 456 s. ISBN 978-0-367-36463-2.
4. SOLER, David. Practical guide to the Incoterms 2020 rules. Barcelona: Marge Books, 2021. 132 s. ISBN 978-84-185-3284-9.

Sylabus predmetu:

1. Postavenie nákladnej dopravy vo vybraných teóriách a významných súčasných výskumoch: cenový klin podľa Kindlerberga, Coaseho a Williamsona, konkurencieschopnosť a pridaná hodnota podľa Portera, výskumné projekty Davida Hummelsa a iné.
2. Doprava a jej vplyv na exportnú a importnú cenu: vysvetliť štruktúru ceny, produkčné a transakčné náklady ako jej súčasť, doprava a zasielateľstvo ako transakčný náklad, dodanie v kúpnej zmluve podľa INCOTERMS.
3. Štruktúra medzinárodného prepravného trhu: špecifikovať dopyt, ponuku, cenu, kvantitatívne a kvalitatívne ukazovatele.
4. Jadrové kompetencie dopravcu a zasielateľa: vysvetliť ich postavenie na medzinárodnom prepravnom trhu, vymedziť funkcie a pozície sprostredkovateľov v medzinárodnej doprave.
5. Obchodné operácie v pravidelnej a nepravidelnej doprave: vysvetliť ich strategické a komerčné funkcie a rozdiel medzi nimi.
6. Doklady, informácie, komunikácie a etika v doprave a zasielateľstve: zamerať sa na charakter a funkcie dokladov v znalostnej ekonomike.
7. Prístavy, letiská, terminály kombinovanej dopravy ako subjekty medzinárodných obchodných operácií: vysvetliť charakter a funkcie obchodných operácií v oblasti dopravných infraštruktúr.

8. Medzikontinentálna nákladná doprava - námorná a letecká: vysvetliť ich globálny charakter a na základe SWOT analýzy analyzovať ich postavenie v medzinárodnej i globálnej doprave, zamerať sa na obchodné podmienky prepravných zmlúv.
9. Kontinentálna nákladná doprava - železničná, cestná, riečna: vysvetliť ich kontinentálny charakter a na základe SWOT analýzy vysvetliť ich postavenie v medzinárodnej a globálnej doprave, zamerať sa na obchodné podmienky prepravných zmlúv.
10. Iné druhy dopravy: vysvetliť špecifiká obchodných operácií v preprave nebezpečného tovaru a multimodálnej preprave.
11. Obchodné operácie na základe konosamentu a warrantu: vysvetliť reťazové obchody, špekulatívne obchody a komodity vhodné pre obchodovanie s tovarovými cennými papiermi ako i priebeh takýchto obchodných operácií.
12. Dopravná politika: charakterizovať dopravnú a liberalizačnú politiku Európskej únie a v Slovenskej republike.
13. Business modely v doprave a externality: kritická analýza najvýznamnejších business modelov používaných v dopravnej praxi.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 205

A	B	C	D	E	FX
11.71	16.1	14.15	31.22	22.44	4.39

Vyučujúci: Ing. Lucia Khúlová, PhD.

Dátum schválenia: 01.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 05.03.2024

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferencíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMO OF/ OOB21150/21	Názov predmetu: Medzinárodné finančné trhy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20% zápočtová písomka a 20 % seminárna práca 60 % písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: Celkové: pracovná záťaž 8 kreditov x 26 h = 208 h. Samostatne zaťaženie pre jednotlivé vzdelávacie činnosti Účasť na prednáškach: 26 hodín Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava na semináre: 52 hodín Príprava na priebežné hodnotenie: 39 hodín Príprava na záverečnú skúšku: 65 hodín	
Výsledky vzdelávania: Študenti nadobudnú najmä nasledovné vedomosti: <ul style="list-style-type: none">- základné poznatky o organizácii a členení finančných trhov,- o peniazoch, ich histórii a peňažných trhoch,- o systéme menových kurzov, devízových trhoch a základných operáciách na nich,- o vzťahoch medzi základnými makroekonomickými veličinami a podmienkami ich rovnováhy (úrokovými mierami, infláciou a menovými kurzmi, ako i spotovými a termínovými trhmi)- o členení kapitálových trhov a ich nástrojoch,- o komoditných trhoch, poistnom trhu a zaistení. Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné zručnosti: <ul style="list-style-type: none">- využívať základné verejne dostupné informácie z finančných trhov využiteľné pri medzinárodnom obchode,- uskutočňovať základné analýzy v súvislosti s finančnými operáciami na medzinárodných finančných trhoch. Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné kompetentnosti: <ul style="list-style-type: none">- identifikovať, posúdiť a korektné interpretovať základné agregátne makroekonomické veličiny viažuce sa na medzinárodný obchod (menové kurzy, úrokové miery, forwardové kurzy),- identifikovať vhodné nástroje z finančných trhov súvisiace s realizáciou medzinárodného obchodu a navrhnuť ich využitie,	

- identifikovať finančné nástroje vhodné na zabezpečenie (hedging) pozície alebo plánovanej transakcie.

Stručná osnova predmetu:

Finančný trh, jeho členenie a nástroje: peniaze, peňažný trh, mena a menový kurz, devízový trh a operácie, medzinárodné podmienky parity, akciové trhy, teória portfólia, dlhopisy, finančné deriváty, komoditný trh. Zabezpečovacie a hedgingové operácie na finančných trhoch, poistný trh.

Odporúčaná literatúra:

1. CHOVANCOVÁ, Božena - MALACKÁ, Viera - ÁRENDÁŠ, Peter - KOTLEBOVÁ, Jana. Investovanie na finančných trhoch. 1. vydanie. Bratislava : Sprint 2, 2021. ISBN 978-80-89710-53-1.
2. BODIE, Zvi - KANE, Alex - MARCUS, Alan. Investments. 13th edition. New York : McGraw-Hill, 2024. ISBN 978-1-266-83638-1.
3. MADURA, Jeff. International Financial Management. 14th Edition. Boston: CENGAGE, 2021. ISBN 978-0-357-13054-4.

Sylabus predmetu:

1. Finančný trh - definícia, členenie finančných trhov a jeho nástroje, aspekty obchodovania na finančných trhoch.
2. Peniaze - stručná história a vývoj peňazí, definícia, funkcie peňazí, peňažné agregáty, tvorba a zánik peňazí, peňažný multiplikátor.
3. Peňažný trh - charakteristika a nástroje peňažného trhu.
4. Mena a menový kurz - menová politika štátu a jej nástroje, vymeniteľnosť (konvertibilita) meny, menové sústavy a ich vývoj (Bretton-Woodsky a Kingstonský menový systém), alternatívne meny a kryptomeny, prehľad najrozšírenejších mien v medzinárodnom obchode.
5. Devízový trh (forex) - charakteristika a princíp fungovania, historický vývoj, aktuálne trendy, aspekty obchodovania na devízovom trhu, faktory, ktoré ovplyvňujú vývoj na devízovom trhu, vývoj vybraných svetových mien/menových párov.
6. Medzinárodné podmienky parity a vzťahy medzi peňažnými a devízovými trhami.
7. Akciové trhy – vnútorná a trhovú hodnotu, modely oceňovania aktív, medzinárodné akciové trhy, akciové indexy, operácie na akciových trhoch, IPO.
8. Portfóliové investovanie a diverzifikácia.
9. Dlhopisy – štátne a korporátne dlhopisy, druhy a oceňovanie dlhopisov.
10. Finančné deriváty – základné členenia a charakteristika.
11. Komoditný trh – základné obchodovateľné komodity a organizácia obchodovania.
12. Zabezpečovacie a hedgingové operácie na finančných trhoch – úroková a menová expozícia, jednoduché derivátové stratégie.
13. Poistný trh. Poistný trh v SR/EÚ, štruktúra poistného trhu, dohľad nad poisťovníctvom a regulácia (Solvency II), úloha zaisťovní v poisťovníctve, ochrana spotrebiteľa v oblasti poistných produktov.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 126

A	B	C	D	E	FX
4.76	13.49	38.89	22.22	16.67	3.97

Vyučujúci: doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., Ing. Matúš Žatko, PhD.

Dátum schválenia: 01.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 05.03.2024

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMO OF/ OOB21151/21	Názov predmetu: Metódy výskumu v medzinárodnom obchode
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20 % priebežná písomná práca; 20 % semestrálna práca; 60 % písomná skúška;	
Pracovné zaťaženie študenta: Pracovná záťaž: 130 hodín Účasť na prednáškach: 26 hodín Účasť na seminároch: 26 hodín Spracovanie semestrálneho projektu: 13 hodín Príprava na skúšku: 52 hodín	
Výsledky vzdelávania: Úspešný absolvent predmetu nadobudne vedomosti predovšetkým o: - štruktúre záverečnej práce v ekonómii s osobitným zreteľom na medzinárodný obchod, ako i štandardnom obsahu jednotlivých jej častí, - zásadách vypracovania záverečnej práce v oblasti medzinárodného obchodu, - práci s vedeckou literatúrou a tvorbe štruktúrovaných prehľadov literatúry, - tvorbe výskumného dizajnu a interpretácii výsledkov. Úspešný absolvent predmetu nadobudne zručnosti predovšetkým v: - uplatňovaní získaných vedomostí pri písaní vlastnej záverečnej práce, - kritickom hodnotení vedeckých článkov, - efektívnom čítaní vedeckých článkov, - základných štatistických operácií v MS Excel. Úspešný absolvent predmetu nadobudne kompetencie predovšetkým v: - prezentovaní záverov svojej práce pred akademickou komunitou, - argumentácii v diskusii o vedeckej práci v rámci teamu, - vedení diskusii o vedeckej práci v rámci teamu.	
Stručná osnova predmetu: Obsah predmetu kopíruje štruktúru záverečnej práce a obsahuje úvod, stanovenie cieľov, výber premenných a zostavenie súboru údajov, metodologické uchopenie výskumnej otázky kvantitatívne alebo kvalitatívne, diskusia k výsledkom, tvorba záverov.	

Študenti budú štúdiom a analýzou článkov z popredných medzinárodných vedeckých časopisov oboznámení s obsahom jednotlivých častí vedeckého článku (úvod, abstrakt, prehľad literatúry, ciele, metodológia, výsledky, diskusia, záver) a kriticky ich zhodnotia na vybraných príkladoch.

Odporúčaná literatúra:

1. PUŠKÁROVÁ, Paula. Elementárium ekonomického výskumu. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM. 101 s. 2019. ISBN 978-80-225-4647-8.
2. BELL, Emma – BRYMAN, Alan - HARLEY, Bill. Business Research Methods. Oxford University Press. 696 p. 2022. ISBN 9780198869443.
3. PUŠKÁROVÁ, Paula. Trust or bust: Growth effects of knowledge, human and social capital revisited. Economic Systems, 46(4). 2022. 101036.
4. SZABÓ, Jakub – PUŠKÁROVÁ, Paula – ČERNOTA, Mikuláš. Governance of Social Tipping Points : Resilience of the European Union's Periphery vis-à-vis Migration, Climate Change and War. 1st Edition. Cham : Springer Nature Switzerland. 156 p. 2023. ISBN 978-3-031-47413-2.
5. PUŠKÁROVÁ, Paula – GEMENNE, F. – CSÉFALVAYOVÁ, Katarína. Asylum regimes are more than norms and policies: How actors and welfare services shape asylum across Europe. Comparative Migration Studies, revision submitted. 2024.

Sylabus predmetu:

1. Základy výskumného dizajnu : úvod, úprava záverečných prác na EUBA v podmienkach SR
2. Empirický a neempirický výskum
3. Zdroje vedeckej literatúry, tvorba prehľadov literatúry
4. Tvorba citácií, etika v publikovaní
5. Atribúty výskumných otázok, tvorba výskumných otázok
6. Hypotézy, koncepty a premenné
7. Kvalitatívny výskumný dizajn / prípadová štúdia
8. Kvalitatívny výskumný dizajn / komparatívna štúdia, textová analýza, QDA Miner
9. Kvantitatívny výskumný dizajn / práca s databázami v MS Excel
10. Kvantitatívny výskumný dizajn / deskriptívna štatistika
11. Interpretácia vedeckých výsledkov,
12. Diskusia k interpretácii vedeckých výsledkov, limity výskumu, závery
13. Propagácia vedeckých výstupov, tvorba prezentácií

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 125

A	B	C	D	E	FX
15.2	28.0	32.0	18.4	4.0	2.4

Vyučujúci: doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., RNDr. Janka Pásztorová, PhD., doc. Ing. Dušan Steinhauser, PhD.

Dátum schválenia: 04.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 05.03.2024

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábajník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferencíková,

PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMO OF/ OOB21152/21	Názov predmetu: Dovozné a vývozné obchodné operácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 7	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <ul style="list-style-type: none">• 20 % priebežná písomná kontrolná práca;• 20 % semestrálna práca a jej prezentácia;• 60 % písomná skúška.	
Pracovné zaťaženie študenta: Pracovná záťaž: 182 hodín Účasť na prednáškach: 26 hodín Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava na semináre: 13 hodín Spracovanie semestrálneho projektu: 23 hodín Príprava na písomné overovanie vedomostí: 24 hodín Príprava na skúšku: 70 hodín	
Výsledky vzdelávania: Študenti nadobudnú najmä nasledovné vedomosti: <ul style="list-style-type: none">- schopnosť porozumieť problematike dovozných a vývozných obchodných operácií na úrovni EÚ- reguláciu obchodných operácií prebiehajúcich v rámci EÚ- zmluvne zabezpečiť základné formy obchodných operácií Študenti nadobudnú najmä nasledovné zručnosti: <ul style="list-style-type: none">- navrhovať riešenia v oblasti základných dovozných a vývozných obchodných operácií- realizovať jednoduché obchodné operácie a prijímať riešenia z oblastí medzinárodného podnikania- tvorivo používať rôzne metódy v oblasti princípov obchodovania na úrovni EÚ a aplikovať takéto obchodné operácie Študenti nadobudnú najmä nasledovné kompetencie: <ul style="list-style-type: none">- samostatnosť pri riešení špecifických problémov dovozných a vývozných operácií v meniacom sa medzinárodnom prostredí- zodpovednosť pri rozhodovaní v rámci realizácie jednoduchých obchodných operácií v rámci EÚ- schopnosť vhodne a profesionálne prezentovať svoje stanovisko v oblasti využitia základných druhov obchodných operácií	
Stručná osnova predmetu:	

Postavenie zahraničného obchodu a národnej ekonomike. Kvantifikácia zahraničného obchodu v ekonomike štátu. Zahraničný obchod Slovenskej republiky a jeho význam. Vplyv jednotlivých priemyselných odvetví na vývoj zahraničného obchodu Slovenska. Inštitucionálna podpora zahraničnoobchodnej činnosti na Slovenku. Vývoj zahraničného obchodu EÚ. Regulácia obchodných operácií v rámci EÚ. Princípy obchodovania v rámci Európskeho hospodárskeho priestoru, s tretími krajinami na základe preferenčných a nepreferenčných dohôd. Základné modely obchodných operácií: exportno-importný, licenčný a investičný (kapitálový). Dovoz, vývoz, reexportné a reimportné obchodné operácie. Spôsoby realizácie vývozných a dovozných obchodných operácií.

Odporúčaná literatúra:

1. KAŠŤÁKOVÁ, Elena a kol. Dovozné a vývozné obchodné operácie. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2022. 219 s. ISBN 978-80-225-5031-4.
2. KAŠŤÁKOVÁ, Elena – BARINKOVÁ, Natália. Potenciál Strednej Ázie v zahraničnom obchode Slovenskej republiky. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2021. 124 s. ISBN 978-80-225-4882-3.
3. KAŠŤÁKOVÁ, Elena – PÁSZTOROVÁ, Janka. Vybrané aspekty podpory zahraničného obchodu na Slovensku. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2020. - 72 s. ISBN 978-80-225-4792-5.
4. RUŽEKOVÁ, Viera – PAVELKA, Ľuboš. Manuál exportéra : základná príručka obchodovania so zahraničím. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2023. 121 s. ISBN 978-80-225-5049-9.
5. SEYOUM, Belay. Export–Import Theory, Practices, and Procedures (4th ed.). Publisher : Taylor and Francis, 2021. 670 s. ISBN 978-10-030-2050-9
6. The Staff of Entrepreneur Media - RICH, Jason R. Start Your Own Import/Export Business (Startup) Kindle Edition. Publisher : Entrepreneur Press, 2021. 272 s. ISBN 978-16-130-8429-8.

Sylabus predmetu:

1. Postavenie zahraničného obchodu a národnej ekonomike. Charakteristika základných pojmov.
2. Kvantifikácia zahraničného obchodu v ekonomike štátu. Jednofaktorové a viacfaktorové indikátory hodnotenia. Úloha a význam WTO v regulácii svetového obchodu.
3. Zmeny vývoja zahraničného obchodu SR po vstupe do EÚ v teritoriálnej a komoditnej štruktúre. Faktory ovplyvňujúce predikciu vývoja.
4. Vplyv jednotlivých priemyselných odvetví na vývoj zahraničného obchodu Slovenska.
5. Inštitucionálna podpora zahraničnoobchodnej činnosti na Slovenku. Inštitúcie podporujúce zahraničnoobchodnú činnosť na Slovensku a ich význam.
6. Vývoj zahraničného obchodu EÚ. Teritoriálna a komoditná štruktúra. Obchod so službami. Vývoj priamych zahraničných investícií v EÚ.
7. Regulácia obchodných operácií v rámci EÚ. Štatistické zisťovanie INTASTAT. Systémy rýchlej výmeny informácií RAPEX a RASFF. Spoločná obchodná, poľnohospodárska a energetická politika. Predikcia vývoja.
8. Princípy obchodovania v rámci Európskeho hospodárskeho priestoru. Dohoda o EHP. Európske združenie voľného obchodu jeho význam a rozdiel medzi EZVO a EÚ. Zvláštne postavenie Švajčiarska.
9. Princípy obchodovania s tretími krajinami na základe preferenčných dohôd na príklade (Južná Kórea, Kanada, Ukrajina, Japonsko, Spojené kráľovstvo, krajiny západného Balkánu)
10. Princípy obchodovania s tretími krajinami na základe nepreferenčných dohôd (USA, Rusko, ostatné krajiny SNŠ, Čína, India, MERCOSUR, Filipíny, Indonézia, Austrália, Nový Zéland a pod.)
11. Jednotlivé druhy obchodných operácií v medzinárodnom obchode. Základné modely obchodných operácií: exportno-importný, licenčný a investičný (kapitálový). Výhody a nevýhody jednotlivých modelov.

12. Dovozy, vývoz, reexportné a reimportné obchodné operácie. Ich význam a využitie v medzinárodnom podnikaní.

13. Spôsoby realizácie vývozných a dovozných obchodných operácií. Priebeh a zabezpečenie takýchto obchodných operácií v medzinárodnom obchode.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 125

A	B	C	D	E	FX
30.4	25.6	27.2	12.0	3.2	1.6

Vyučujúci: doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD., RNDr. Janka Pásztorová, PhD.

Dátum schválenia: 04.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 05.03.2024

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMO OF/ OOB21153/21	Názov predmetu: História medzinárodného obchodu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 10 % aktívna účasť, 30 % seminárna práca a jej prezentácia, 60 % písomný test.	
Pracovné zaťaženie študenta:	
Výsledky vzdelávania: Študenti nadobudnú najmä nasledovné vedomosti: - poznatky o historickom vývoji obchodovania do jeho medzinárodnej dimenzie, - poznatky o rozvoji medzinárodného obchodu na príklade úlohy európskych krajín a monopolných organizácií v rozvoji medzinárodného obchodu, - porozumenie súvislostiam, vývojovým zmenám, udalostiam a ich vplyvu na medzinárodný obchod, - základné poznatky o fungovaní a hlavných determinantoch vo vývoji medzinárodného obchodu. Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné zručnosti: - schopnosť využívať verejne dostupné údaje v oblasti medzinárodného obchodu, - schopnosť spracovať základný prehľad o vývoji medzinárodného obchodu či konkrétnych udalostiach ovplyvňujúcich vývoj medzinárodného obchodu, - schopnosť spracovať prezentáciu o vývoji medzinárodného obchodu či konkrétnych udalostiach ovplyvňujúcich vývoj medzinárodného obchodu v konkrétnych vývojových etapách. Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné kompetencie: - schopnosť vypracovať a odprezentovať zadanú prácu, - schopnosť identifikovať hlavné udalosti ovplyvňujúce medzinárodný obchod v jednotlivých obdobiach, - schopnosť vedieť popísať vývoj medzinárodného obchodu vychádzajúc z faktov a dát, - schopnosť kriticky vyhodnotiť získané poznatky, - schopnosť tvorivo myslieť a kriticky vyhodnotiť súvislosti vo vývoji medzinárodného obchodu.	
Stručná osnova predmetu: Začiatky rozvoja obchodnej činnosti vo svete do medzinárodnej dimenzie. Rozvoj medzinárodného obchodu od obdobia novoveku – zmeny a transformácia obchodovania. Hlavné udalosti a aktéri	

ovplyvňujúci rozmach medzinárodného obchodu do konca 19. storočia. Medzinárodný obchod v 20. storočí. Vývoj medzinárodného obchodu na začiatku 21. storočia.

Odporúčaná literatúra:

1. Balhar, V. - Balhar, V. (2011). Dejiny svetového hospodárstva. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM.
2. Cameron, R. (1996). Stručné ekonomické dejiny sveta. Od doby kamenné do súčasnosti. Praha: Victoria Publishing.
3. Dorobat, E. C. (2015). A brief history of international trade thought: from pre-doctrinal contributions to the 21st century heterodox international economics. Journal of Philosophical Economics, 8(2):106-37. 10.46298/jpe.10677
4. Drieniková, K. - Zubaľová, L. (2013). Zahraničnoobchodná politika EÚ v meniacich sa podmienkach globálneho hospodárskeho prostredia. 1. vyd. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM. (1. kapitola)
5. Eltis, D. – Richardson, D. (2015). Atlas of the Transatlantic Slave Trade (The Lewis Walpole Series in Eighteenth-Century Culture and History). Yale University Press
6. Holman, R. (2005). Dějiny ekonomického myšlení. 3. vyd. Praha : C.H. Beck.
7. Parker, P. (2021). History of World Trade in Maps. Collins.
8. Štěrbová, L. (2013). Mezinárodní obchod ve světové krizi 21. století. Praha : Grada Publishing.
9. U.S. Government Information. The History and Future of International Trade. Dostupné na: <https://www.govinfo.gov/content/pkg/ERP-2006/pdf/ERP-2006-chapter7.pdf>
10. World History Encyclopedia. Dostupné na: <https://www.worldhistory.org/>
11. Yiwei, W. (2021). Čína a Nová hodvábná cesta. Bratislava: PERFEKT.

Sylabus predmetu:

1. Začiatky medzinárodného obchodu (starovek – Feničania, Helénska kultúra).
2. Význam Hodvábnjej cesty a ciest korenia, význam a postavenie Strednej Ázie.
3. Benátska republika a podstata jej obchodného systému, význam Stredomoria.
4. Transformácia medzinárodného obchodu po objavení Ameriky, obdobie kolonializmu.
5. Organizácia medzinárodného obchodu na príklade tzv. východoindických spoločností a holandskej západoindickej spoločnosti.
6. Obchod s otrokmi a jeho vplyv na rozvoj medzinárodného obchodu.
7. Portugalsko, Španielsko, Francúzsko a Holandsko ako európske obchodné mocnosti.
8. Ópiové vojny a ich vplyv na spoluprácu Británie a Číny, postavenie Hongkongu.
9. Rozmach Veľkej Británie a jej postavenia v medzinárodnom obchode.
10. Medzinárodný obchod v prvej polovici 20. storočia (Veľká hospodárska kríza, druhá sv. vojna).
11. Medzinárodný obchod v druhej polovici 20. storočia (ropné šoky a iránska náboženská revolúcia).
12. Medzinárodný obchod v druhej polovici 20. storočia - zahraničnoobchodná reforma a proces opening-up čínskej ekonomiky.
13. Medzinárodný obchod na začiatku 21. storočia (globálna finančná a hospodárska kríza).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 156

A	B	C	D	E	FX
7.05	12.18	23.08	26.28	23.72	7.69

Vyučujúci: Ing. Kristína Drieniková, PhD., Ing. Ľubica Zubaľová, PhD.

Dátum schválenia: 01.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 25.10.2023

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašľáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMO OF/ OOB21154/21	Názov predmetu: Ekonomická integrácia v medzinárodnom obchode
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20 % aktívna účasť v rámci seminárov 20 % semestrálna práca a jej prezentácia 60 % písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta:	
Výsledky vzdelávania: Študenti nadobudnú najmä nasledovné vedomosti: - pochopenie významu integrácie pre medzinárodný obchod na príklade jednotlivých integračných zoskupení, - poznatky o procese vývoja integrácie z historického kontextu, - rozdiely medzi jednotlivými formami medzinárodnej ekonomickej integrácie na príklade integračných zoskupení, - poznatky o aktuálnych trendoch v integračných tendenciách jednotlivých regiónov, - poznatky o prínosoch a prípadných negatívach integračných procesov z globálneho hľadiska, - poznatky o konkrétnych najvýznamnejších integračných zoskupeniach vo svetovom hospodárstve. Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné zručnosti: - schopnosť využívať verejne dostupné údaje a dáta v oblasti medzinárodného obchodu a identifikovať potenciál zahraničnoobchodnej činnosti vybraných integračných zoskupení, - spracovať základný prieskum prekážok a perspektív vybraných ekonomických integračných celkov z hľadiska zahraničného obchodu, - schopnosť pracovať v tíme na príprave analytického materiálu o prínosoch / perspektívach integračných zoskupení v kontexte ich zapojenia do medzinárodného obchodu. Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné kompetencie: - orientácia v databázach štatistík medzinárodného obchodu (OECD, ITC, WTO, UNCTAD a i.), ako aj analytických materiáloch týkajúcich sa problematiky integrácie, - vychádzajúc z faktov a dát schopnosť vecne argumentovať o prínosoch a negatívach integračných tendencií z globálneho, resp. teritoriálneho hľadiska, - schopnosť kriticky zhodnotiť a syntetizovať teoretické poznatky a interpretovať analytické výstupy,	

- schopnosť komunikovať a prezentovať výsledky tímovej práce - vypracovaného analytického materiálu.

Stručná osnova predmetu:

Teoretické východiská a význam ekonomickej integrácie. História vzniku a vývoja integračných tendencií od 19. storočia po súčasnosť v Európe. Základné formy ekonomickej integrácie a účinky ekonomickej integrácie. Aktuálne trendy v procese regionálnej integrácie v rámci jednotlivých teritórií (Európa, Afrika, Latinská Amerika, Ázia, Severná Amerika, post-sovietsky, resp. eurázijský priestor). Prínosy medzinárodnej ekonomickej integrácie pre medzinárodný obchod. Pozícia WTO v procese medzinárodnej ekonomickej integrácie. Význam a úloha regionálnych obchodných dohôd v medzinárodnom obchode. Vplyv globálnej hospodárskej krízy na rozvoj ekonomickej integrácie, resp. tendencie k dezintegrácii.

Odporúčaná literatúra:

1. KAŠŤÁKOVÁ, Elena - DRIENIKOVÁ, Kristína - ZUBALOVÁ, Ľubica. (2019). Impact of the Geopolitical Changes on the EU Foreign Trade Relations with Selected Territories : Implications for the Slovak Economy. Reviewers: T.M. Isachenko, Peter Baláž. 1st Edition. Saint Petersburg : Saint Petersburg University Press, 246 s.
2. BALÁŽ, Peter - ZÁBOJNÍK, Stanislav - ŠKORVAGOVÁ, Simona - KITTOVÁ, Zuzana - ŠTĚRBOVÁ, Ludmila - KAŠŤÁKOVÁ, Elena - MINÁRIK, Marek - PAVELKA, Ľuboš - DRIENIKOVÁ, Kristína. (2019). Medzinárodné podnikanie. Recenzenti: Peter Knapik, Zuzana Silná. 1. vydanie. Bratislava : Sprint 2, 2019. 304 s. Economics.
3. MAWUBEDRJO, D., R. (2021). From Economic Cooperation to Regional Integration in Africa. Our Knowledge Publishing.
4. MUKHERJEE, Deeparghya. (2020). Economic Integration in Asia: Key Prospects and Challenges with the Regional Comprehensive Economic Partnership. Routledge; 1st edition, 220 p.
5. POMFRET, R. (2021). The Economic Integration of Europe. Harvard University Press, 2021. 272 p.
6. ZUBALOVÁ Ľubica - DRIENIKOVÁ Kristína - PUŠKÁROVÁ Paila. (2022). Ekonomika a obchodná politika rozvojových krajín, Leges. [online]. Dostupné na: https://of.euba.sk/www_write/files/veda-vyskum/publikacie/2022-5-31-zubalova-a-kol-ekonomika-rozvojovych-krajin.pdf

Sylabus predmetu:

1. Teoretické východiská, stupne - formy ekonomickej integrácie, ich prínos / negatíva pre liberalizáciu medzinárodného obchodu.
2. Význam WTO v procese liberalizácie medzinárodného obchodu a jej úloha v procese medzinárodnej ekonomickej integrácie.
3. Počiatky vzniku integračných myšlienok a rozvoj integračných tendencií od 19. storočia – po 2. sv. vojnu.
4. Vývoj integračných snáh po 2. sv. vojne. Význam sektorovej integrácie.
5. Európske spoločenstvá vs. Európske združenie voľného obchodu.
6. Pozície Veľkej Británie k zapojeniu sa do ekonomickej integrácie v Európe – integrácia vs. dezintegrácia.
7. Vzťahy Európskej únie s najvýznamnejšími integračnými celkami.
8. Vývoj integrácie v Afrike, význam pre medzinárodný obchod.
9. Vývoj integrácie v Latinskej Amerike, význam pre medzinárodný obchod.
10. Vývoj integrácie v juhovýchodnej Ázii, význam pre medzinárodný obchod.
11. Vývoj integrácie v Severnej Amerike, význam pre medzinárodný obchod.
12. Eurázijská hospodárska únia a jej význam v post-sovietskom – eurázijskom priestore.
13. Vplyv globálnej hospodárskej krízy na rozvoj medzinárodnej ekonomickej integrácie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, anglický jazyk					
Poznámky: -					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 111					
A	B	C	D	E	FX
18.02	17.12	29.73	23.42	10.81	0.9
Vyučujúci: Ing. Ľubica Zubařová, PhD., Ing. Kristína Drieniková, PhD.					
Dátum schválenia: 01.04.2022					
Dátum poslednej zmeny: 25.10.2023					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašřáková, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMO OF/ OOB21156/21	Názov predmetu: Prípadové štúdie v medzinárodnom podnikaní
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20 % aktívna účasť v rámci seminárov 20 % Individuálne a skupinové zadania 60 % kombinovaná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: Celková študijná záťaž: 104 hodín Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava na semináre: 28 hodín Príprava na záverečnú skúšku: 50 hodín	
Výsledky vzdelávania: Študenti nadobudnú najmä nasledovné vedomosti: - o metóde prípadovej štúdie, - pochopenie kľúčových trendov internacionalizácie a globalizácie podnikateľského prostredia a princípov fungovania medzinárodného podnikania na praktických príkladoch z reálneho sveta Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné zručnosti: - schopnosť uplatňovať získané vedomosti a využívať best practices pri riešení špecifických problémov - vyhodnocovať konkrétne situácie, rozpoznať príležitosti na zahraničných trhoch a účinne reagovať Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné kompetencie: - analytické myslenie v oblasti makroekonomických, ako aj mikroekonomických problémov - kritické zhodnotenie argumentov pre a proti implementácii opatrenia alebo rozhodnutia fungovanie v rámci riešenia problémov medzinárodného podnikania, - schopnosť generovať vlastný názor v kontexte cieľov udržateľného rozvoja (SDGs) a obhájiť si ho v rámci interakcie v tíme.	
Stručná osnova predmetu: - oboznámiť študentov s metodikou prípadových štúdií, ich výhod a rizík, potrebe kritického myslenia - získať prehľad o spektre problémových aspektov reálnych tém alebo firemných problémov a reagovať vlastným, faktami podloženými postojmi. - získať základy interakcie pri analytických a rozhodovacích procesov v medzinárodnom podnikaní	

- naučiť študenta nie automaticky a náhodne vyhľadať jediný a správny výsledok v podnikateľskej situácii, ale naučiť základom procesu kritického myslenia

Odporúčaná literatúra:

BALÁŽ, Peter - Stanislav ZÁBOJNÍK - Elena KAŠŤÁKOVÁ, et al. Medzinárodné podnikanie. Bratislava: Sprint2, 2019, 304 s. Economics. ISBN 978-80-89710-51-5.

ZÁBOJNÍK, Stanislav a Denisa ČIDEROVÁ. Medzinárodný obchod - repetitórium. Žilina: EDIS-vydavateľské centrum ŽU, 2020, 181 s. ISBN 978-80-554-1722-6.

ZÁBOJNÍK, Stanislav. Vybrané problémy medzinárodného obchodu a medzinárodného podnikania. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2015, 166 s. ISBN 978-80-225-4133-6.

HILL, Ch. International Business. Competing in the Global Marketplace. McGraw-Hill Education Ltd. ISBN: 91805748121-29744088, 2020.

ZÁBOJNÍK, Stanislav - Denisa ČIDEROVÁ - Daniel KRAJČÍK. Competitiveness in International Business. Praha: Wolters Kluwer ČR, 2020, 298 s. ISBN 978-80-7676-006-6.

Online zdroje:

TJONG, Erick et al. 2020. Digitalization and the Use of Technology in the Electricity Sector.

Online Doing Business Case Studies; no. 1 Washington, D.C. : World Bank Group. Dostupné na:

<http://documents.worldbank.org/curated/en/585901592343461602/Digitalization-and-the-Use-of-Technology-in-the-Electricity-Sector>

prípadové štúdie z databázy IESE Business School preložené do slovenského jazyka
vlastné prípadové štúdie autorov

Sylabus predmetu:

1. Úvod do predmetu, metodika prípadových štúdií. Podmienky a štruktúra prípadových štúdií, výučba v zahraničí
2. Prípadová štúdia formou: Efekty globalizácie.
3. Prípadová štúdia: Je iPhone exportovaný z Číny čínsky? Význam pridanej hodnoty v exporte.
4. Prípadová štúdia: Menový dumping a vplyv na exportnú výkonnosť firiem
5. Prípadová štúdia: Efektivita investičných stimulov (Samsung)
6. Prípadová štúdia: Vstup Telefonica na zahraničné trhy
7. Prípadová štúdia: Deregulácia a liberalizácia veľkoobchodu a maloobchodu na indickom trhu
8. Prípadová štúdia: Reštrikcie v zahraničnom obchode a ich efekt na domácich výrobcov
9. Prípadová štúdia: Využitie teórie hier v hospodárskej politike a firemnej stratégii
10. Prípadová štúdia: Morgan Stanley
11. Prípadová štúdia: Alibaba
12. Prípadová štúdia: Nestlé v strednej a východnej Európe
13. Prípadová štúdia: Digitalizácia a využívanie technológií v elektrotechnike

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 63

A	B	C	D	E	FX
57.14	36.51	6.35	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: RNDr. Janka Pásztorová, PhD., Ing. Anabela Luptáková, PhD.

Dátum schválenia: 05.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 30.03.2023

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábajník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMO OF/ OOB21157/21	Názov predmetu: Digitalizácia medzinárodného podnikania
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20 % aktívna účasť v rámci seminárov 20 % priebežný test v závere semestra 60 % písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: Celkové: pracovná záťaž 3 kredity x 26 h = 78 h. Samostatne zaťaženie pre jednotlivé vzdelávacie činnosti Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava na semináre: 20 hodín Príprava na záverečnú skúšku: 32 hodín	
Výsledky vzdelávania: Študenti nadobudnú najmä nasledovné vedomosti: - o vplyve 1. až 4. priemyselnej revolúcie na vývoj svetovej ekonomiky, - o vplyve digitalizácie na zamestnanosť - o možnostiach využitia blockchainu v medzinárodnom podnikaní, - o podstate a fungovaní digitálnych mien, - o dôležitosti duševného vlastníctva v digitálnej ekonomike a spôsoboch jeho ochrany. Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné zručnosti: - schopnosť analyzovať prínosy a riziká digitalizácie medzinárodného podnikania, - schopnosť zorientovať sa v reguláciách ovplyvňujúcich digitálnu ekonomiku, - aplikovať získané poznatky o digitalizácii medzinárodného podnikania v praxi. Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné kompetencie: - orientácia v reguláciách týkajúcich sa digitalizácie medzinárodného podnikania, - kritické zhodnotenie prínosov a rizík digitalizácie, - identifikovanie príležitostí, ktoré digitalizácia prináša pre firmy podnikajúce na medzinárodnej úrovni.	
Stručná osnova predmetu: Predmet je zameraný na základné aspekty digitálnej ekonomiky, jej vplyv na podnikanie, globalizáciu a konkurencieschopnosť krajín. Predmet sa tiež zaoberá vplyvom priemyselných revolúcií, najmä 4. priemyselnej revolúcie (Priemysel 4.0) na vývoj svetovej ekonomiky.	

Odporúčaná literatúra:

HOŠOFF, Boris. Inštitucionálna pripravenosť na digitalizáciu a zmeny vonkajšieho prostredia. Bratislava: Ekonomický ústav SAV, 2018, 238 s. ISBN 978-80-7144-292-9.

OECD. Going Digital: Shaping Policies, Improving Lives. Paris : OECD, 2019. 167 s. Dostupné na : <https://www.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/going-digital-shaping-policies-improving-lives_9789264312012-en> ISBN 978-92-64-31200-5.

OECD. Measuring the Digital Transformation : A Roadmap for the Future. Paris : OECD, 2019. 257 s. Dostupné na : <https://www.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/measuring-the-digital-transformation_9789264311992-en> ISBN 978-92-64-31198-5.

Online zdroje:

Poznatkami k prosperite - Stratégia výskumu a inovácií pre inteligentnú špecializáciu Slovenskej republiky.

Sylabus predmetu:

1. Vplyv 1. až 4. priemyselnej revolúcie na vývoj svetovej ekonomiky (historický prehľad)
2. Priemysel 4.0 - vznik konceptu, podstata, internet vecí a služieb, inteligentná továreň
3. Nové produkty v digitálnej ekonomike
4. Vplyv digitalizácie na zamestnanosť
5. Umelá inteligencia a jej vplyv na medzinárodné podnikanie
6. Dáta ako komodita
7. Blockchaina jeho využitie v medzinárodnom podnikaní
8. Platformy ako forma podnikania v digitálnej ekonomike
9. Medzinárodné podnikanie v digitálnej ekonomike
10. Regulácie v digitálnej ekonomike
11. Digitálne meny
12. Duševné vlastníctvo, jeho dôležitosť a ochrana v digitálnej ekonomike
13. Digitalizácia medzinárodného podnikania a jej vplyv na globalizáciu a konkurencieschopnosť krajín

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 35

A	B	C	D	E	FX
60.0	37.14	2.86	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Matúš Žatko, PhD., Ing. Marek Petrovič

Dátum schválenia: 05.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 30.03.2023

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferencíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMO OF/ OOB21158/21	Názov predmetu: Špecifiká obchodných vzťahov krajín V4
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 10 % semestrálna práca a jej prezentácia 30 % priebežný test v závere semestra 60 % písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: Celkové: pracovná záťaž 3 kredity x 26 h = 78 h. Samostatne zaťaženie pre jednotlivé vzdelávacie činnosti Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava na semináre: 12 hodín Spracovanie semestrálnej práce: 15 hodín Príprava na záverečnú skúšku: 25 hodín	
Výsledky vzdelávania: Študenti nadobudnú najmä nasledovné vedomosti: - o hodnotení kvality podnikateľského prostredia krajín V4 podľa vybraných medzinárodných rebríčkov, - o teritoriálnej a komoditnej štruktúre zahraničného obchodu krajín V4, - o štruktúre priamych zahraničných investícií krajín V4 (prílev, odlev), - o vybraných sektoroch ekonomiky krajín V4 (energetika, automobilový priemysel), - o založení V4 a histórii vzájomnej spolupráce, - o postavení krajín V4 v rámci EÚ. Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné zručnosti: - využívať verejne dostupné databázy údajov v oblasti zahraničného obchodu krajín V4 a identifikovať potenciál zahraničnoobchodnej činnosti (export alebo import) v týchto krajinách, - zhodnotiť kvalitu podnikateľského prostredia v krajinách V4 na základe rôznych kritérií, - posúdiť atraktivnosť investičného prostredia krajín V4. Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné kompetencie: - kritické zhodnotenie, syntéza teoretických poznatkov a interpretácia analytických výstupov, - posúdiť vhodnosť podnikateľského prostredia pre zahraničnú expanziu, - zorientovať sa v ekonomických informáciách o teritóriách a vybrať z nich informácie podstatné pre zahraničnú expanziu.	

Stručná osnova predmetu:

Predmet je zameraný na zahraničnoobchodné vzťahy medzi krajinami V4 ako špecifickej formy kooperácie skupiny štátov v rámci Európskej únie, podnikateľské prostredie v týchto krajinách ako dôležitý faktor determinujúci zahraničný obchod a analýzu samotného zahraničného obchodu jednotlivých štátov.

Odporúčaná literatúra:

1. BAŇSKI, Jerzy (ed.). Three decades of transformation in the East-Central European countryside. Cham, Switzerland: Springer, 2019
2. ČUKANOVÁ, Miroslava a Dušan STEINHAUSER. Transformation Process and Service Sector in V4 Countries. Enterprise and Human Resource Management as Areas of Innovations: Monograph. Częstochowa: Oficyna Wydawnicza Stowarzyszenia Menedżerów Jakości i Produkcji, 2018, , 62-114. ISBN 978-83-63978-74-7.
3. HORNAT, Jan. The visegrad group and democracy promotion: Transition experience and beyond. Springer Nature, 2021.
4. KAŠŤÁKOVÁ, Elena a LUPTÁKOVÁ Anabela. Position of the Russian Federation in the Foreign Trade of the Visegrad Group Region [online]. Praha: GUPRESS, 2020, CD-ROM 137 s. [6,38 AH] [cit. 2021-04-18]. ISBN 978-80-904926-6-0.
5. KOCHANEK, Ewelina. The energy transition in the Visegrad group countries. Energies, 2021, 14.8: 2212.
6. STEINHAUSER, Dušan. Vplyv pandémie ochorenia Covid-19 na medzinárodný obchod, podnikanie a operačné riziko vo firmách. 1. vydanie. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2021. CD-ROM 90 s. ISBN 978-80-225-4808-3.

Sylabus predmetu:

1. Založenie a vývoj spolupráce V4
2. Ekonomické a politické postavenie krajín V4 v rámci EÚ
3. Podnikateľské prostredie na Slovensku a v Českej republike
4. Podnikateľské prostredie v Poľsku a v Maďarsku
5. Proces začatia podnikania v krajinách V4
6. Zahraničný obchod Slovenska a Českej republiky
7. Zahraničný obchod Poľska a Maďarska
8. Automobilový priemysel vo V4
9. Energetika vo V4
10. Priame zahraničné investície (prílev, odlev) na Slovensku a v Českej republike
11. Priame zahraničné investície (prílev, odlev) v Maďarsku a v Poľsku
12. Investičná pomoc v krajinách V4
13. Ekonomické opatrenia krajín V4 vsúvislosti spandémiou COVID-19

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský, anglický

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 38

A	B	C	D	E	FX
15.79	23.68	36.84	23.68	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Anabela Luptáková, PhD.

Dátum schválenia: 05.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 25.10.2023

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábajník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMO OF/ OOB21159/21	Názov predmetu: Pohyb tovaru a osôb v Európskej únii
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežná práca na seminároch: 20 % Semestrálna práca: 20 % Písomná skúška: 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: Pracovná záťaž: 104 hodín Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava na semináre: 13 hodín Semestrálna práca: 26 hodín Príprava na skúšku: 39 hodín	
Výsledky vzdelávania: Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné vedomosti: <ul style="list-style-type: none">• podrobné znalosti o podmienkach pre realizáciu cezhraničného pohybu tovaru a osôb v EÚ,• porozumenie právnej úprave a textom v predmetnej oblasti,• vedomosti o relevantných zdrojoch informácií o platnej legislatíve v predmetnej oblasti. Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné zručnosti: <ul style="list-style-type: none">• samostatnosť a tímová spolupráca pri riešení špecifických problémov v oblasti aplikovania pravidiel pre realizáciu cezhraničného pohybu tovaru a osôb v EÚ,• zodpovedné rozhodovanie o uplatnení príslušných pravidiel v medzinárodnom podnikaní,• schopnosť vhodne a profesionálne prezentovať vlastné stanoviská týkajúce sa riešenia konkrétnych problémov pri realizácii cezhraničného pohybu tovaru a osôb v EÚ,• tvorivo a kriticky myslieť pri uplatňovaní príslušných pravidiel v medzinárodnom podnikaní. Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné kompetencie: <ul style="list-style-type: none">• navrhovať riešenia súvisiace s uplatňovaním pravidiel pre realizáciu cezhraničného pohybu tovaru a osôb v EÚ v konkrétnych prípadoch a efektívne využívať získané poznatky pri riešení špecifických problémov v predmetnej oblasti,• rozvíjať získané vedomosti v predmetnej oblasti a tomu prispôsobovať svoje profesijné/odborné rozhodnutia;• pri realizácii medzinárodného podnikania uplatňovať príslušné pravidlá pre realizáciu cezhraničného pohybu tovaru a osôb v EÚ v praktických situáciách.	

Stručná osnova predmetu:

Zákaz ciel a poplatkov s rovnocenným účinkom, množstevných obmedzení obchodu a opatrení s rovnocenným účinkom, diskriminačného alebo ochranárskeho zdanenia, pravidiel pre pohyb osôb na vnútornom trhu EÚ, či už sú to pracovníci, osoby poskytujúce alebo prijímajúce služby, osoby, ktoré sa usadzujú v hostiteľskom členskom štáte s cieľom vykonávať hospodársku činnosť ako aj ostatní občania EÚ.

Odporúčaná literatúra:

1. KITTOVÁ, Zuzana (2022). Praktikum z európskeho a medzinárodného obchodného práva. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 194 s.
2. ANDENAS, #Mads, #BEKKEDAL, #Tarjei, #PANTALEO, Luca (2017). #The Reach of Free Movement. Springer, 397 s.
3. CRAIG, Paul, DE BÚRCA, Grainne (2020). EU Law, Texts, Cases and Materials. 7th edition. Oxford : Oxford University Press.
4. FUNTA, Rastislav, Filip JURIS, Liudmyla GOLOVKO (2020). Európa a Európske právo. Vysoká škola Danubius - Fakulta práva Janka Jesenského (2. vydanie). 446 s.
5. SCHMIDT, #Susanne, #BLAUBERGER, #Michael, #MARTINSEN, #Dorte (2019). #Free Movement and Non-discrimination in an Unequal Union. #Routledge, 164 s.
6. TOMÁŠEK, Michal a kol. (2021). Právo Evropské unie. Leges, 512 s.

Sylabus predmetu:

1. Úvod do problematiky pohybu tovaru a osôb ako základných slobôd vnútorného trhu EÚ
- 2 Pohyb tovaru – clá a poplatky s rovnocenným účinkom
3. Pohyb tovaru – množstevné obmedzenia a nepísané výnimky z ich zákazu
4. Pohyb tovaru – opatrenia upravujúce spôsob predaja
5. Pohyb tovaru – legislatívne výnimky zo zákazu obmedzení
6. Pohyb tovaru – diskriminačné a ochranárske zdanenie
7. Pohyb tovaru a pravidlá hospodárskej súťaže
8. Pohyb osôb poskytujúcich služby
9. Pohyb osôb prijímajúcich služby
10. Pohyb pracovníkov
11. Pohyb osôb, ktoré sa usadzujú v hostiteľskom členskom štáte
12. Pohyb osôb – občianstvo EÚ
13. Neformálne riešenie problémov pohybu tovaru a osôb v EÚ, vyhodnotenie predmetu

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 51

A	B	C	D	E	FX
19.61	37.25	35.29	7.84	0.0	0.0

Vyučujúci: prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG

Dátum schválenia: 04.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 25.10.2023

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferencíková,

PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMO OF/ OOB21160/21	Názov predmetu: Digitalizácia a transformácia obchodných modelov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20 % aktívna účasť v rámci seminárov 10 % individuálne a skupinové zadania 10% projekt 60 % kombinovaná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: Celkové: pracovná záťaž 4 kredity x 26 h = 104 hodín Samostatne zaťaženie pre jednotlivé vzdelávacie činnosti Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava na semináre: 26 hodín Vypracovanie projektu: 12 hodín Príprava na záverečnú skúšku: 40 hodín	
Výsledky vzdelávania: Študenti nadobudnú najmä nasledovné vedomosti: - pochopiť súčasné trendy digitalizácie, potenciál digitalizácie, posúdiť príležitosti a riziká z nej vyplývajúce, vnímať digitalizáciu ako výzvu pre rast medzinárodných spoločností, vnímať význam legislatívneho prostredia pre digitálne podnikanie, - naštudovať obchodné modely, uvedomiť si globálny rámec možností vytvárania, zachytenia a zdieľania hodnôt pre zákazníka prostredníctvom digitálnych technológií, umelej inteligencie, porozumieť digitálnej transformácii, pochopiť s tým súvisiace procesy pri vytváraní digitálnych obchodných modelov. Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné zručnosti: - kriticky vnímať trendy v digitalizácii, efektívne vyhodnocovať príležitosti a riziká, pochopiť evolučný charakter digitalizácie, - schopnosť posúdiť digitálnu pripravenosť a vyspelosť spoločnosti, rozhodnúť zmeniť existujúci obchodný model a vytvoriť inovatívny digitálny obchodný model v medzinárodnom prostredí, - integrovať digitálne nástroje a systémy do podnikovej kultúry a procesov medzinárodnej spoločnosti v rámci digitálnej transformácie, - vyvíjať nové digitálne produkty a služby pre globálny trh a vedieť ich predávať na lokálnej úrovni a riešiť ich konkurencieschopnosť.	

Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné kompetencie:

- myslieť v dimenziách medzinárodnej obchodnej logiky pri vytváraní digitálnych obchodných modelov a pridanej hodnoty pre zákazníkov a vnímať etické, právne, ekonomické, environmentálne a spoločenské dosahy, ktoré prichádzajú s použitím množstva dát a sofistikovaných analýz,
- identifikovať problém, jednoducho ho pomenovať, navrhnúť kreatívne koncepčné riešenie transformácie obchodného modelu založené na komplexnej kazuistike prípadovej štúdie,
- diskutovať, správne a vecne argumentovať, obhájiť a odprezentovať svoj názor v diskusii s vyučujúcim a s kolegami v študijnej skupine.

Stručná osnova predmetu:

Digitalizácia ako výzva pre medzinárodné podnikanie. Digitálne technológie a zmena logiky tvorby hodnoty pre zákazníka. Štandardné obchodné modely a ich transformácia na digitálne obchodné modely. Metodický prístup pochopenia, čo môže spôsobiť digitalizácia v súčasnom obchodnom modeli medzinárodnej spoločnosti.

Odporúčaná literatúra:

HAGUE, Paul. The Business Models Handbook: Templates, Theory and Case Studies. London: Kogan Page, 2019. ISBN-13: 978-0749497521.

LINZ Carsten et al. Radical Business Model Transformation: How Leading Organizations Have Successfully Adapted to Disruption. London: Kogan Page. 2020. ISBN-13: 978-1789661996.

MATZLER, Kurt et al. Digitálna disrupcia. Bratislava: Slovenská inovačná a energetická agentúra, 2018. ISBN: 9788088823674, časť 2.

VAZ, Nigel. Digital Business Transformation: How Established Companies Sustain Competitive Advantage From Now to Next. New York: John Wiley & Sons Inc, 2021. ISBN-13: 978-1119758679.

VEBER, Jaromír a kol. Digitalizace ekonomiky a společnosti: Výhody, rizika, příležitosti. 1. Praha: Management Press, 2018. ISBN 9788072615544.

Sylabus predmetu:

1. Vymedzenie pojmu digitalizácia, technológie, príležitostí a riziká pre firmy, nová konkurencia. Digitálny trh: globálne digitálne produkty a služby, rast, trendy.
2. Digitálna a analytická vyspelosť spoločností. Dáta ako obchodná hodnota.
3. Digitalizácia a transformácia: pojem, úrovne, výzvy pre firmy.
4. Koncepty tradičných obchodných modelov.
5. Nástroje pre dizajn obchodných modelov.
6. Prístupy k tvorbe hodnoty: hodnotový reťazec, sieť, obchod.
7. Inovácie v obchodných modeloch pre medzinárodné trhy.
8. Digitálne obchodné modely: klasifikácia, charakteristiky.
9. Transformácia hodnoty v digitálnych obchodných modeloch.
10. Digitalizácia a internacionalizácia v obchodných modeloch.
11. Piliere udržateľnosti v digitálnych obchodných modeloch.
12. Prípadová štúdia: Tesla.
13. Prípadová štúdia: Netflix.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk a anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 72

A	B	C	D	E	FX
62.5	26.39	6.94	4.17	0.0	0.0

Vyučujúci: RNDr. Janka Pásztorová, PhD.

Dátum schválenia: 04.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 30.03.2023

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMO OF/ OOB21162/21	Názov predmetu: Finančné inovácie v medzinárodnom podnikaní
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20 % semestrálna práca; 20 % priebežné písomné overovanie vedomostí; 60 % písomná skúška.	
Pracovné zaťaženie študenta: Celkové: pracovná záťaž 4 kredity x 26 h = 104 h. Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava na semináre: 17 hodín Spracovanie semestrálneho projektu: 20 hodín Príprava na písomné overovanie vedomostí: 17 hodín Príprava na skúšku: 24 hodín	
Výsledky vzdelávania: Študenti nadobudnú najmä nasledovné vedomosti: <ul style="list-style-type: none">• Oboznámenie sa s problematikou finančných inovácií v medzinárodnom podnikaní a ich vplyvom na vývoj medzinárodného obchodu ako aj medzinárodného finančného trhu• Schopnosť porozumieť dôležitosti finančných inovácií pre napredovanie medzinárodného obchodu• Schopnosť porozumieť výhodám, nevýhodám, prínosom a rizikám finančných inovácií v kontexte aktuálneho historického i aktuálneho vývoja medzinárodných finančných trhov• Oboznámenie sa s perspektívami využitia finančných inovácií v podobe kryptomien Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné zručnosti: <ul style="list-style-type: none">• Orientácia sa v neustále napredujúcom sektore finančných inovácií• Uskutočňovať analýzy inovatívnych finančných produktov, schopnosť poukázať na ich výhody, nevýhody, prínosy a riziká tak na mikroekonomickej ako aj makroekonomickej úrovni• Schopnosť aplikácie finančných inovácií v praxi, či už v oblasti riadenia medzinárodného obchodu alebo finančného riadenia podniku Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné kompetencie: <ul style="list-style-type: none">• V súlade s profilom absolventa schopnosť samostatne a zodpovedne rozhodovať v meniacom sa medzinárodnom finančnom prostredí• Vnímať, predvídať prínosy a riziká finančných inovácií	

- Identifikovať, posúdiť a korektne interpretovať finančné inovácie viažuce sa na medzinárodný obchod
- Identifikovať vhodné finančné inovácie súvisiace s realizáciou medzinárodného obchodu a navrhnúť vhodnú stratégiu na ich využitie

Stručná osnova predmetu:

Postavenie finančných inovácií v histórii vývoja finančných trhov a medzinárodného obchodu. Poukázanie na postavenie finančných inovácií vo finančných krízach. Význam IKT v rozvoji finančných trhov. Rozmach Fintech. Charakteristika kryptomien a kryptomenového trhu. Analýza prínosov a rizík spojených s implementáciou kryptomien na finančných trhoch a v medzinárodnom obchode. Analýza Bitcoinu, Litecoinu, Etherea a ostatných altcoinov. Aspekty obchodovania s kryptomenami. Aktuálne trendy v oblasti využitia kryptomien. Kryptomenový trh na Slovensku. Budúcnosť finančných trhov a medzinárodného obchodu s využitím kryptomien.

Odporúčaná literatúra:

TKÁČOVÁ, Daniela, Jaroslav BELÁS, Eva HORVÁTOVÁ, Božena CHOVANCOVÁ a Viera MALACKÁ. Finančné trhy a bankovníctvo. Praha: Wolters Kluwer, 2017, 310 s. [20,1 AH]. ISBN 978-80-7552-528-4.

CHOVANCOVÁ, Božena, Viera MALACKÁ, Valér DEMJAN a Jana KOTLEBOVÁ. Finančné trhy: nástroje a transakcie. 2. preprac. a dopl. vyd. Bratislava: Wolters Kluwer, 2016, 664 s. [35,25 AH]. Ekonomia, 583. ISBN 978-80-8168-330-5.

HOSP, Julian. Kryptomeny. Tatran, 2018, 172 s. ISBN 9788-80-2220-945-8.

TANDA, Alessandra, SCHENA Cristiana-Maria, 2019, FinTech, BigTech and Banks: Digitalisation and Its Impact on Banking Business Models (Palgrave Macmillan Studies in Banking and Financial Institutions) 1st ed. 2019 Edition. Springer International Publishing, <https://www.amazon.com/FinTech-BigTech-Banks-Digitalisation-Institutions/dp/3030224287>

SIRONI, Paulo. 2016. FinTech Innovation: From Robo-Advisors to Goal Based Investing and Gamification (The Wiley Finance Series) 1st Edition. Chichester : Wiley. <https://www.amazon.com/FinTech-Innovation-Robo-Advisors-Investing-Gamification/dp/1119226988>

LEE, David Kuo Chuen, LOW, Linda. 2018. Inclusive Fintech: Blockchain, Cryptocurrency And Ico. Singapore : World Scientific Publishing Co Pte Ltd. <https://www.amazon.com/Inclusive-Fintech-Blockchain-Cryptocurrency-Ico/dp/9813272767>

Sylabus predmetu:

1. Úvodná prednáška, požiadavky predmetu, úvod do finančných inovácií a teoretické pozadie;
2. Finančné inovácie v kontexte historického vývoja finančných trhov a medzinárodného obchodu. Konkrétne príklady významných finančných inovácií, ktoré prispeli k rozvoju finančných trhov a medzinárodného obchodu.
3. Finančné inovácie a ich postavenie v kontexte vzniku finančných kríz.
4. Elektronizácia finančných trhov, postavenie a význam IKT, fintech inovácie – alternatívne spôsoby platieb, algoritmické obchodovanie, robotizácia finančného sektora, umelá inteligencia a big data, cloudové riešenia.
5. Kryptomeny, ich charakteristika a história vzniku. Charakteristika potenciálu technológie blockchain v medzinárodnom obchode. Prínosy a riziká kryptomien.
6. Bitcoin ako hlavná svetová kryptomena, jeho charakteristika a analýza. Analýza vývoja cien bitcoinu a analýza faktorov, ktoré jeho cenu ovplyvňujú. Aktuálne postavenie bitcoinu v medzinárodnom obchode a potenciál jeho využitia.
7. Litecoin a Ethereum ako najvýznamnejšie kryptomeny po Bitcoine. Ich charakteristika a prínos v medzinárodnom finančnom prostredí, vývoj ceny a jej determinantov.
8. Trh Altcoinov. Charakteristika najvýznamnejších Altcoinov so zameraním na tie, ktoré možno využiť v medzinárodných obchodných vzťahoch.

9. Obchodovanie s kryptomenami. Prehľad najvýznamnejších kryptomenových búrz. Aspekty obchodovania s kryptomenami.
10. Aktuálne trendy v oblasti využitia kryptomien, spôsoby ich praktického využitia vo svete.
11. Kryptomenový trh na Slovensku.
12. Praktické aspekty využitia kryptomien. Využitie kryptomien z pohľadu firmy pôsobiacej v medzinárodnom obchode, postavenie kryptomien v účtovníctve firmy.
13. Budúcnosť medzinárodného podnikania s využitím finančných inovácií. Možnosti využitia kryptomien, prekážky ich zavedenia. Postavenie tradičného finančného sektora a vlád k využívaniu kryptomien. Kryptomeny a legislatíva.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 49

A	B	C	D	E	FX
14.29	46.94	22.45	8.16	8.16	0.0

Vyučujúci: Ing. Matúš Žatko, PhD.

Dátum schválenia: 05.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 19.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMO OF/ OOB21163/21	Názov predmetu: Corporate Identity
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 10 % aktívna účasť v rámci seminárov 30 % semestrálna práca a jej prezentácia 60 % písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: Celkové: pracovná záťaž 4 kreditov x 26 h = 104h. Samostatne zaťaženie pre jednotlivé vzdelávacie činnosti Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava na semináre: 13 hodín Spracovanie semestrálnej práce: 25 hodín Príprava na záverečnú skúšku: 40 hodín	
Výsledky vzdelávania: Študenti nadobudnú najmä nasledovné vedomosti: - Pochopiť dôležitú úlohu, ktorú zohráva budovanie identity firmy pri vytváraní konkurenčnej výhody firiem na medzinárodnej úrovni - Identifikovať kľúčové prvky Corporate Identity v historickej podmienosti ich vývoja a významu pri upevňovaní si pozícií firiem na medzinárodných trhoch - Diskutovať aktuálne pozície jednotlivých prvkov Corporate Identity a diferencovať ich dôležitosť pri kreovaní optimálnej podnikateľskej stratégie firiem - Pochopiť flexibilitu a zmeny stratégií pri budovaní firemnej identity v súvislostiach hektického vývoja charakteristík firemného medzinárodného makroprostredia a mikroprostredia. Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné zručnosti: -Získať prehľad o súčasných problémoch budovania firemnej identity a v súvislosti s tým o jedinečných výzvach, ktorým čelí manažment firiem v dynamickom globálnom prostredí. -Uplatniť relevantné znalosti o globálnom makroprostredí, aj poznatky o tom, akým spôsobom zmeny makro prostredia využijú v prospech správnych rozhodnutí budovania firemnej identity s akcentom na jej jednotlivé prvky a tým získať konkurenčnú výhodu. -Nadobudnúť schopnosť zorientovať sa v dôležitých globálnych spoločenských otázkach makro a mikro prostredia, vrátane problematiky životného prostredia, etiky a spoločenskej zodpovednosti	

firiem. Uvedené poznatky pretaviť do relevantných rozhodnutí o zmenách stratégie budovania firemnej identity jednotlivých fáz medzinárodnej podnikateľskej stratégie.

- Vedieť uplatniť a využiť nové trendy v oblasti budovania firemnej identity resp. aktuálne nové prístupy s CI súvisiace, vyhodnotiť ich pozitíva-negatíva pri možnostiach aplikácie do podnikateľskej stratégie firmy.

Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné kompetencie:

-Uskutočňovať fundované analýzy relevantných premenných aktuálnych, medzinárodne uznávaných výstupov, štúdií, materiálov a ostatných databáz interdisciplinárneho charakteru a optimálne ich aplikovať pri kreovaní stratégie budovania firemnej identity

- Rozvíjať strategické myslenie v kontexte súčasných zložitých problémov a výziev v súvislostiach získavania poznatkov ako vedieť uplatniť a využiť nové trendy v oblasti budovania firemnej identity a pretaviť ich do podnikateľskej stratégie

- Vecne prezentovať, jasne komunikovať, argumentovať a kriticky zhodnotiť získanú databázu poznatkov v optimálnych aplikáciách kreatívnych zmien budovania Corporate Identity ako aj súvisiacich inovatívnych prístupov podporujúcich upevňovanie pozície firmy na medzinárodných trhoch.

Stručná osnova predmetu:

Ozrejmienie medzinárodných dimenzií Corporate Identity v prepojení s praktickými príkladmi využívania a budovania tohto fenoménu. Zdôvodnenie multidisciplinarity budovania firemnej identity v kreativite jej jednotlivých prvkov na základe teoretických prístupov, ale aj praktických zručností (napr. tvorby značky, loga, písomností podnikateľských subjektov...) ako aj poskytnutie širokého prehľadu využívania tohto strategického nástroja vo firmách rôznej veľkosti ako aj odvetviach hospodárstva. Zdôraznenie aktuálnosti formovania optimálnej firemnej identity v súčasnom stále sa zostrujúcom konkurenčnom prostredí medzinárodných trhov.

Odporúčaná literatúra:

1. DEVEREUX Luke , MELEWAR T.C. , DINNIE Keith , LANGE Thomas. (2020). Corporate identity orientation and disorientation: A complexity theory perspective , Journal of Business Research, Volume 109, March 2020,pp. 413-424. dostupné na: <https://translateyar.ir/wp-content/uploads/2020/09/Corporate-identity-orientation.pdf>
2. FLINT Daniel J., SIGNIRI Paola, GOLICIC Susan L.,(2018). Corporate Identity Congruence: A meanings-based analysis, Journal of Business Research, Volume 86, May 2018,pp. 68-82. Dostupné: na:<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0148296318300523>
3. MELEWAR, T.C.- DENNIS Charles –FOROUNDI Pantea, (2021). Building Corporate Identity, Image and Reputation in the Digital Era . 1st Edition, Routledge, 2021, 600 pp.
4. MICHAELS Anne, GRUNING Michael. (2018). The impact of corporate identity on corporate social responsibility disclosure, International Journal of Corporate Social Responsibility 3, 3 (2018), <https://doi.org/10.1186/s40991-018-0028-1>, ISSN: 0148-2963. Dostupné: <https://jcsr.springeropen.com/articles/10.1186/s40991-018-0028-1#Ack1>
5. Journal of Business Research, vedecké state zamerané na problematiku CI, (2018-2023), https://scholar.google.sk/scholar?q=Journal+of+Business+Research,++Corporate+Identity&hl=sk&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholar

Sylabus predmetu:

1. Úvod do problematiky – vysvetlenie jednotlivých pojmov v súvislostiach budovania Corporate Identity
2. Historický vývoj fenoménu Corporate Identity
3. Corporate Identity ako nástroj firemnej stratégie
4. Prvky Corporate Identity, ich prepojenosť a význam
5. Corporate Design
6. Corporate Communication

- 7. Corporate Nerwork
- 8. Corporate Culture
- 9. Corporate Behaviour
- 10. Corporate Image
- 11. Corporate Identity. Diferenciácie z hľadiska veľkosti, zamerania aj pôsobenia firiem
- 12. Corporate Identity - Corporate IQ
- 13. Corporate Identity - Business Excellence

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 95

A	B	C	D	E	FX
41.05	33.68	9.47	7.37	7.37	1.05

Vyučujúci: RNDr. Janka Pásztorová, PhD.

Dátum schválenia: 01.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 25.10.2023

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMO OF/ OOB21164/21	Názov predmetu: Podpora zahraničného obchodu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <ul style="list-style-type: none">• 10 % aktívna účasť na seminároch;• 30 % semestrálna práca a jej prezentácia;• 60 % písomná skúška.	
Pracovné zaťaženie študenta: Pracovná záťaž: 104 hodín Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava na semináre: 8 hodín Spracovanie semestrálneho projektu: 23 hodín Príprava na skúšku: 47 hodín	
Výsledky vzdelávania: Študenti nadobudnú najmä nasledovné vedomosti: <ul style="list-style-type: none">- schopnosť porozumieť problematike podpory zahraničného obchodu v SR- získať prehľad o podpore zahraničného obchodu a vonkajších ekonomických vzťahov v rôznych krajinách sveta- využiť základné formy podpory zahraničného obchodu v SR pre svoje účely Študenti nadobudnú najmä nasledovné zručnosti: <ul style="list-style-type: none">- navrhovať riešenia v oblasti podpory zahraničného obchodu pre SR- prijímať riešenia z oblastí podpory malého a stredného medzinárodného podnikania- tvorivo používať rôzne metódy a poznatky získané v oblasti podpory zahraničného obchodu z vybraných krajín a aplikovať ich Študenti nadobudnú najmä nasledovné kompetencie: <ul style="list-style-type: none">- samostatnosť pri riešení špecifických problémov spojených s podporou zahraničného obchodu v meniacom sa medzinárodnom prostredí- zodpovednosť pri rozhodovaní využívania podpory exportu a investičnej činnosti v rámci SR- schopnosť vhodne a profesionálne prezentovať svoje stanovisko v oblasti využitia podpory internacionalizácie malých a stredných podnikov a celkovej podpory zahraničnoobchodnej činnosti na Slovensku	
Stručná osnova predmetu:	

Úvod do problematiky podpory zahraničného obchodu. Legislatívne zabezpečenie podpory zahraničného obchodu a investičnej činnosti v SR. Inštitucionálna podpora zahraničného obchodu v SR. Podpora investičnej činnosti na Slovensku. Príklady dobrej praxe: podpora zahraničnoobchodnej činnosti vo vybraných krajinách EÚ, USA, Kanade, Mexiko, Brazília, Rusko, Kazachstan, Bielorusko, Čína, Južná Kórea, Japonsko. Internacionalizácia malých a stredných podnikov v SR. Možnosti internacionalizácie a financovanie malých a stredných podnikov vo vybraných krajinách EÚ.

Odporúčaná literatúra:

KAŠŤÁKOVÁ, Elena - PÁSZTOROVÁ, Janka. Vybrané aspekty podpory zahraničného obchodu na Slovensku. Recenzenti: Viera Ružeková, Miloslav Rosenberg. 1. vydanie. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2020. [74 s.] [4,258 AH]. VEGA 1/0039/20, VEGA 1/0777/20. ISBN 978-80-225-4792-5.

KAŠŤÁKOVÁ, Elena - DRIENIKOVÁ, Kristína - ZUBALOVÁ, Ľubica. Impact of the Geopolitical Changes on the EU Foreign Trade Relations with Selected Territories : Implications for the Slovak Economy. Reviewers: T.M. Isachenko, Peter Baláž. 1st Edition. Saint Petersburg : Saint Petersburg University Press, 2019. 246 s. [15,5 AH]. VEGA 1/0546/17. ISBN 978-5-288-05988-9.

KHALIL, Soliman (2017). Export Promotion Strategies and Export Values. LAP LAMBERT Academic Publishing. ISBN-10 : 6202074604 <https://www.amazon.com/Export-Promotion-Strategies-Values/dp/6202074604>

PETERMANN, Jan-Henrik (2013). Between Export Promotion and Poverty Reduction. Springer VS; 2013th edition (December 12, 2013) ISBN 978-3-658-00048-6 <https://www.amazon.com/Between-Export-Promotion-Poverty-Reduction/dp/3658000473>

Sylabus predmetu:

1. Úvod do problematiky podpory zahraničného obchodu. Formy a modely podpory
2. Legislatívnej zabezpečenie podpory zahraničného obchodu a investičnej činnosti v SR
3. Inštitucionálna podpora zahraničného obchodu na príklade Slovenskej republiky
4. Formy a možnosti podpory exportu na príklade SR
5. Podpora investičnej činnosti na Slovensku. Investičná pomoc a investičné stimuly na Slovensku
6. Príklady dobrej praxe: podpora zahraničnoobchodnej činnosti vo vybraných krajinách EÚ
7. Príklady dobrej praxe: podpora zahraničnoobchodnej činnosti v USA, Kanade, Mexiko, Brazília
8. Príklady dobrej praxe: podpora zahraničnoobchodnej činnosti v krajinách Eurázijskej hospodárskej únie (Rusko, Kazachstan, Bielorusko)
9. Príklady dobrej praxe: podpora zahraničnoobchodnej činnosti o vybraných ázijských krajinách (Čína, Južná Kórea, Japonsko)
10. Internacionalizácia malých a stredných podnikov a ich význam v zahraničnom obchode na príklade SR
11. Možnosti internacionalizácie malých a stredných podnikov vo vybraných trhov rozvinutých krajinách a EÚ
12. Možnosti internacionalizácie malých a stredných podnikov vo vybraných rozvojových krajinách
13. Možnosti financovania internacionalizácie malého a stredného podnikania na príklade SR

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 35

A	B	C	D	E	FX
60.0	8.57	14.29	8.57	8.57	0.0

Vyučujúci: RNDr. Janka Pásztorová, PhD., doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.**Dátum schválenia:** 01.04.2022**Dátum poslednej zmeny:** 19.01.2022**Schválil:** osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferencíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMO OF/ OOB21165/21	Názov predmetu: Medzinárodné ekonomické organizácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 10 % semestrálna práca a jej prezentácia 30 % priebežný test v závere semestra 60 % písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: Celkové: pracovná záťaž 4 kredity x 26 h = 104 h. Samostatne zaťaženie pre jednotlivé vzdelávacie činnosti Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava na semináre: 12 hodín Spracovanie semestrálnej práce: 28 hodín Príprava na záverečnú skúšku: 38 hodín	
Výsledky vzdelávania: Študenti nadobudnú najmä nasledovné vedomosti: <ul style="list-style-type: none">- o podstate činnosti MEO a spôsobe ich fungovania,- o organizačnej štruktúre MEO,- o spôsoboch výberu vedúcich predstaviteľov MEO,- o spôsobe, akým vybrané MEO ovplyvňujú svetovú ekonomiku,- o aktuálnej činnosti a projektoch vybraných MEO. Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné zručnosti: <ul style="list-style-type: none">- využívať verejne dostupné analýzy a databázy údajov MEO,- schopnosť analyzovať prínosy a nedostatky činnosti MEO,- spracovať a prezentovať prípadovú štúdiu o činnosti a projektoch konkrétnej MEO. Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné kompetencie: <ul style="list-style-type: none">- zohľadniť špecifiká činnosti vybraných MEO a ich vplyv na svetovú ekonomiku,- orientácia v analytických materiáloch a databázach, ktoré vytvárajú vybrané MEO- kritické zhodnotenie činnosti vybraných MEO,- syntéza teoretických poznatkov a interpretácia analytických výstupov,- komunikácia a prezentácia výsledkov činnosti konkrétnej MEO.	
Stručná osnova predmetu:	

Predmet bude zameraný na analýzu praktickej činnosti a projektov vybraných medzinárodných ekonomických organizácií (MEO). Študenti budú na základe konkrétnych príkladov činnosti MEO posudzovať prínos jednotlivých organizácií k rozvoju medzinárodného obchodu.

Odporúčaná literatúra:

BALÁŽ, Peter, Stanislav ZÁBOJNÍK, Simona ŠKORVAGOVÁ, et al. Medzinárodné podnikanie. Bratislava: Sprint 2, 2019, 304 s. [27,62 AH]. Economics. ISBN 978-80-89710-51-5.

HAAS, Ernst B. When knowledge is power: Three models of change in international organizations. Vol. 22. University of California Press, 2018. 267 s. ISBN 978-0-520-30110-8.

SINCLAIR, Guy Fiti. To reform the world: International organizations and the making of modern states. Oxford University Press, 2017. 349 s. ISBN 978-0-19-875796-2.

Online zdroje:

Svetová banka. (2021). Doing Business. Dostupné na: <https://www.doingbusiness.org/en/doingbusiness>

UNCTAD. (2020). World Investment Report. Dostupné na: <https://unctad.org/webflyer/world-investment-report-2020>

Webové sídla vybraných MEO v zmysle sylabu predmetu.

Sylabus predmetu:

1. Úvod a podstata MEO (teoretický základ)
2. Rozdelenie MEO
3. Medzivládne MEO: OSN
4. Medzivládne MEO: vybrané špecializované agencie OSN
5. Svetová banka
6. WTO: opatrenia na ochranu obchodu
7. OPEC
8. OECD: podstata a historický vývoj organizácie
9. Regionálne organizácie: Európa
10. Regionálne organizácie: Severná a Južná Amerika
11. Regionálne organizácie: Ázia a Afrika
12. Medzinárodné menové a finančné inštitúcie
13. Medzinárodná spolupráca v oblasti bezpečnosti

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 61

A	B	C	D	E	FX
44.26	19.67	16.39	13.11	6.56	0.0

Vyučujúci: doc. Mgr. Elena Kaššáková, PhD., Ing. Marcela Gocmanová

Dátum schválenia: 01.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 19.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferencíková,

PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMO OF/ OOB21166/21	Názov predmetu: Konkurencieschopnosť v medzinárodnom podnikaní
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20 % aktívna účasť v rámci seminárov a priebežná písomná práca; 20 % semestrálna práca a jej prezentácia; 60 % písomná skúška;	
Pracovné zaťaženie študenta: Pracovná záťaž: 104 hodín Účasť na prednáškach: 26 hodín Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava na semináre: 26 hodín Spracovanie semestrálneho projektu: 13 hodín Príprava na skúšku: 13 hodín	
Výsledky vzdelávania: Študenti nadobudnú najmä nasledovné vedomosti: - schopnosť porozumieť systematickému a štrukturovanému prístupu k problematike konkurencieschopnosti v zmysle koncepcie podnikovej, odvetvovej, regionálnej, národnej konkurencieschopnosti, ako aj konkurencieschopnosti na úrovni EÚ, - vybavenosť znalosťami o jednofaktorových indikátoroch a multifaktorových indikátoroch konkurencieschopnosti, - vybavenosť znalosťami o aktuálnych trendoch v problematike konkurencieschopnosti a pochopenie ich perspektívy ako východisko ďalšieho zvyšovania vlastnej odbornej kvalifikácie, Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné zručnosti: - využívať verejne dostupné, ako aj spoplatnené databázy údajov a identifikovať potenciál konkurencieschopnosti, - vnímať etické, spoločenské a ekonomické súvislosti problematiky konkurencieschopnosti, - efektívne sa zúčastňovať na tímovej práci pri spracovaní konkurenčnej pozície na relevantnej úrovni v zmysle koncepcie podnikovej, odvetvovej, regionálnej, národnej konkurencieschopnosti, ako aj konkurencieschopnosti na úrovni EÚ, a primeraným spôsobom prezentovať výsledky tímovej práce, Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné kompetencie:	

- orientácia v databázach štatistík (Eurostat, ITC, World Bank a i.), ako aj v oficiálnych dokumentoch inštitúcií na národnej, európskej či medzinárodnej úrovni v relevantnej oblasti,
- vychádzajúc z faktov a dát, vecne argumentovať, tvorivo a pružne myslieť v súvislostiach v rámci interdisciplinárneho prístupu k problematike konkurencieschopnosti,
- kritické zhodnotenie, syntéza teoretických poznatkov a interpretácia analytických výstupov.

Stručná osnova predmetu:

Tradičné a inovatívne prístupy ku skúmaniu a interpretácii konkurencieschopnosti v medzinárodnom podnikaní; Porterov efekt; pyramída konkurencieschopnosti. Jednofaktorové a multifaktorové indikátory konkurencieschopnosti. Stratégie a strategické dokumenty na korporátnej, národnej a medzinárodnej úrovni.

Odporúčaná literatúra:

1. BALÁŽ, P. – HAMARA, A. – SOPKOVÁ, G. (2017). Konkurencieschopnosť a jej význam v národnej ekonomike: (zmeny a výzvy v období globálnej finančnej krízy). 2. vyd. Bratislava : Sprint 2, 2017, Economics. 240 p.
2. BALÁŽ, P. – ZÁBOJNÍK, S. – HARVÁNEK, L. 2019. China's Expansion in International Business: The Geopolitical Impact on the World Economy. London: Palgrave Macmillan, 2019, 335 p.
3. BALÁŽ, P. (1996). Rast konkurenčnej výkonnosti: cesta rozvoja slovenskej ekonomiky. Bratislava: SprintVfra, 1996, 176 p. ISBN 80-88848-03-2.
4. FIFEK, E. – KRAJČÍK, D. – STEINHAUSER, D. – ZÁBOJNÍK, S. (2015). Hodnotenie konkurencieschopnosti ekonomiky v medzinárodnom porovnaní. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 105 p.
5. KRUGMAN, P. (1994). Competitiveness: A Dangerous Obsession. Foreign Affairs, 73(2), 28-44.
6. OBADI, S. M. – CHMELOVÁ, M. – PUŠKÁROVÁ, P. – STANĚK, P. (2018). Konkurencieschopnosť a inovácie: teoretické skúmanie a komparatívne analýzy. Bratislava : EKONÓM, 2018, 127 p.
7. PORTER, M. (1994). Konkurenční výhoda: Jak vytvořit a udržet si nadprůměrný výkon. Praha : Victoria Publishing, 626 p.
8. PORTER, M. E. (1990). The Competitive Advantage of Nations. 1. ed. New York: The Free Press, 1990. 855 p.
9. GARELLI, S. (2006). Top Class Competitors: How Nations, Firms, and Individuals Succeed in the New World of Competitiveness. New Jersey: Wiley, 2006. 288 p.
10. ZÁBOJNÍK, S. - ČIDEROVÁ, D. - KRAJČÍK, D. (2020). #Competitiveness in International Business. Praha: Wolters Kluw
11. Online zdroje:
12. Európska únia, Eurostat
13. IMD. IMD World Competitiveness Rankings. [online]. IMD. Available online: <https://www.imd.org>
14. ITC (International Trade Centre). 2023. Databáza medzinárodného obchodu UNCTAD a WTO. Trade Map – Trade statistics for international business development. Available online: <http://www.intracen.org/>
15. UNITED NATIONS. Sustainable development goals. [online]. Available online: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/>
16. WEF. (2020). Global Competitiveness Report 2020: How Countries are Performing on the Road to Reovery. [online]. Geneva: WEF, 15. 12. 2020. Available online: http://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2020.

17. WEF. (2019). Global Competitiveness Report 2019: How to end a lost decade of productivity growth. 2019. Available online: <https://www.weforum.org/reports/global-competitiveness-report-2019>
18. WEF. (2018). The Global Competitiveness Report 2018. 2018. Available online: <https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2018>
19. World Bank (WB). 2020. Measuring Export Competitiveness. Database. Available on: <https://mec.worldbank.org/>
20. Oficiálne dokumenty inštitúcií na národnej, európskej či medzinárodnej úrovni:
21. Lisbon European Council 23 and 24 March 2000 Presidency Conclusions.
22. EUROPEAN COMMISSION. (2010). Communication from the Commission EUROPE 2020: A strategy for smart, sustainable and inclusive growth. COM(2010) 2020.
23. EUROPEAN COMMISSION. (2014). Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions: Taking stock of the Europe 2020 strategy for smart, sustainable and inclusive growth. COM(2014) 130final /2. Brussels, 19.3.2014.
24. EUROPEAN COMMISSION. (2019). Communication from the Commission to the European Parliament, the European Council, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions: The European Green Deal. COM(2019) 640.
25. UNCTAD. World Investment Report. Geneva: United Nations Conference on Trade and Development.

Sylabus predmetu:

1. Úvod do konkurencieschopnosti v medzinárodnom podnikaní a teoretické východiská
2. Pyramída konkurencieschopnosti
3. Jednofaktorové indikátory konkurencieschopnosti I.
4. Jednofaktorové indikátory konkurencieschopnosti II.
5. Konceptia podnikovej konkurencieschopnosti verzus národnej konkurencieschopnosti
6. B&B (Best & bad) practices v praxi
7. Aplikácia exportnej konkurencieschopnosti a vybraných súvisiacich indikátorov I.
8. Aplikácia exportnej konkurencieschopnosti a vybraných súvisiacich indikátorov II.
9. Multifaktorové indikátory konkurencieschopnosti I.
10. Multifaktorové indikátory konkurencieschopnosti II.
11. Konceptia (strategickej) konkurencieschopnosti na úrovni EÚ
12. Interdisciplinárny prístup k problematike konkurencieschopnosti
13. Konkurencieschopnosť a nové trendy (dekarbonizácia a uhlíkové clá)

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk a anglický jazyk

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 23

A	B	C	D	E	FX
86.96	13.04	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., MA, Ing. Anabela Luptáková, PhD.

Dátum schválenia: 04.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 25.10.2023

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábajník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMO OF/ OOB21168/21	Názov predmetu: Vybrané špecifiká medzinárodného obchodu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 10 % aktívna účasť v rámci seminárov 30 % semestrálna práca a jej prezentácia 60 % písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: Celkové: pracovná záťaž 4 kreditov x 26 h = 104 h. Samostatne zaťaženie pre jednotlivé vzdelávacie činnosti Účasť na prednáškach: 26 hodín Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava na semináre a seminárna práca: 26 hodín Príprava na záverečnú skúšku: 26 hodín	
Výsledky vzdelávania: Študenti nadobudnú najmä nasledovné vedomosti: - Teritoriálne špecifiká medzinárodného obchodu a základná faktografia hospodárskej geografie - Exportéri, importéri a princípy fungovania medzinárodného energetického trhu - Princípy medzinárodného obchodu a jeho usporiadania v kľúčových komoditných skupinách exportu a importu SR Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné zručnosti: - Základné princípy fungovania burzového obchodovania, - Spracovanie analytického materiálu v oblasti vybraného priemyselného odvetvia/komodity, - Spracovanie analýzy zahraničného obchodu vybraného štátu. Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné kompetencie: - Komplexný prehľad o hospodárskej geografii - orientácia v kľúčových exportéroch, importéroch na úrovni krajiny alebo významnej komodity v zahraničnom obchode SR.	
Stručná osnova predmetu: Základy hospodárskej geografie a teritoriálnej štruktúry medzinárodného obchodu. Hlavné a špecifické tovarové toky. Špecifiká v obchodovaní tovarov medzi kľúčovými importérmi a exportérmi, postavenie transnacionálnych korporácií v medzinárodnom obchode. Symbolickosť transakcií a domicil importérov a exportérov. Medzinárodný energetický trh a jeho špecifiká v	

medzinárodnom obchode. Špecifiká automobilového, elektrotechnického, strojárkeho priemyslu a high-tech produktov v medzinárodnom obchode. Priestorová ekonomika a skúmanie efektov migrácie výrobných faktorov na medzinárodný obchod.

Odporúčaná literatúra:

1. Anděl, J. – Bičík, I. – Bláha, J. D. (2021). Makroregiony světa. Praha: Nakladatelství Karolinum.
2. Baláž, P. a kol. (2019). Medzinárodné podnikanie. Bratislava: Sprint 2.
3. Cornia, G. A. (2020). The Macroeconomics of developing countries (an intermediate book). Oxford University Press.
4. Drieniková, K. – Zubaľová, Ľ. – Gordanová, J. (2023). The V4-India Partnership as an Example of Broader EU and the Indo-Pacific Region Partnership. The Central European Business Review, Vol. 12, no. 2 pp. 1-18. DOI: 10.18267/j.cebr.318
5. Drieniková, K. – Zubaľová, Ľ. (2021). EU Strategic Interests in Kazakhstan in the Context of Geopolitical and Geo-economic Changes in the Region with Focus on China. AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research, Vol. 11, no. 2 (2021), pp. 51-57. DOI: 10.33543/11025157
6. Drieniková, K. – Zubaľová, Ľ. (2022). Ekonomika a obchodná politika rozvojových krajín - postavenie v medzinárodnom obchode, dlhová kríza a vplyv migrácie. České Budějovice : Vysoká škola evropských a regionálnych študií.
7. Drieniková, K. – Zubaľová, Ľ. (2022). Obchodná a investičná spolupráca ČĽR s Kazachstanom. Čínska hodvábná cesta (Belt and Road Initiative) - príležitosť alebo riziko pre konkurencieschopnosť exportu EÚ a SR? : súbor vedeckých statí k projektu VEGA : VEGA č. 1/0777/20. S. 104-112. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM.
8. Kaš'áková, E. – Drieniková, K. – Zubaľová, Ľ. (2019). Impact of the Geopolitical Changes on the EU Foreign Trade Relations with Selected Territories : Implications for the Slovak Economy. Saint Petersburg : Saint Petersburg University Press.
9. Kittová, Z. – Steinhauer, D. – Drieniková, K. (2023). Determinants of Domestic Value Added in Exports of the EU Countries. Acta Oeconomica, Vol. 73, no. 2 (2023), pp. 285-303. <https://doi.org/10.1556/032.2023.00017>
10. Štěrbová, L. (2013). Mezinárodní obchod ve světové krizi 21. století. Praha : Grada Publishing.
11. Zábajník, S. – Čiderová, D. (2020). Medzinárodný obchod - repetitórium. Žilina: EDIS-vydavateľské centrum ŽU.

Sylabus predmetu:

1. Liberalizácia medzinárodného podnikania, globalizačné a deglobalizačné tendencie. Teritoriálne špecifiká v medzinárodnom obchode.
2. Geografia medzinárodného obchodu. Najdôležitejšie obchodné toky.
3. Medzinárodný obchod s komerčnými službami. Najdôležitejšie obchodné toky.
4. Symbolická ekonomika. Medzinárodné finančné centrá a daňové raje.
5. Medzinárodné finančné a komoditné burzy.
6. Geografia medzinárodného obchodu s poľnohospodárskymi produktmi.
7. Medzinárodný energetický trh a jeho geografické špecifiká.
8. Medzinárodný ropný trh a jeho špecifiká.
9. Medzinárodný ropný trh a jeho špecifiká.
10. Medzinárodný obchod v automobilovom priemysle.
11. Medzinárodný obchod v elektrotechnickom a strojárskom priemysle.
12. Medzinárodný obchod s high-tech produktmi a význam inovácií.
13. Priestorová ekonomika a medzinárodné podnikanie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk, anglický jazyk

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 56

A	B	C	D	E	FX
10.71	17.86	26.79	37.5	7.14	0.0

Vyučujúci: Ing. Kristína Drieniková, PhD., Ing. Ľubica Zubaľová, PhD.**Dátum schválenia:** 04.04.2022**Dátum poslednej zmeny:** 25.10.2023**Schválil:** osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMO OF/ OOB21170/21	Názov predmetu: Interkultúrna komunikácia (v anglickom jazyku)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I., N	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40 % aktívna účasť v rámci seminárov a priebežná písomná práca; 60 % písomná skúška;	
Pracovné zaťaženie študenta: Pracovná záťaž: 104 hodín Účasť na prednáškach: 26 hodín Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava na semináre, multikultúrna a multilingválna koordinácia v tíme a spracovanie priebežnej písomnej práce: 39 hodín Príprava na skúšku: 13 hodín	
Výsledky vzdelávania: Študenti nadobudnú najmä nasledovné vedomosti: - schopnosť vnímať multidimenzionálnu povahu problematiky tzv. cultural intelligence, - vybavenosť znalosťami o verbálnej a neverbálnej komunikácii, - schopnosť vnímať trendy v problematike interkultúrnej komunikácie ako východisko ďalšieho zvyšovania vlastnej odbornej kvalifikácie, Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné zručnosti: - celostne vnímať etické, spoločenské a ekonomické súvislosti problematiky tzv. cultural intelligence, - efektívne sa zúčastňovať na tímovej práci pri riešení praktických otázok interkultúrnej komunikácie a primeraným spôsobom prezentovať výsledky tímovej práce, - schopnosť prezentovať vlastné stanoviská pri zastávaní základných manažérskych pozícií, ako aj pri individuálnom pôsobení v oblasti medzinárodného podnikania, Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné kompetencie: - používať svoje interkultúrne kompetencie, - pripravenosť adaptovať sa v rýchlo meniacom medzinárodnom prostredí, - predpoklad nadväzujúceho samostatného zvyšovania svojej interkultúrnej kompetencie ako východisko ďalšieho zvyšovania vlastnej odbornej kvalifikácie.	
Stručná osnova predmetu:	

Úvod do interkultúrnej komunikácie, verbálna a neverbálna komunikácia, prieskum/samohodnotenie

Odporúčaná literatúra:

Aktuálne online pramene a prípadové štúdie

PETERSON, B. Cultural Intelligence: A Guide to Working with People from Other Cultures. (1st ed. 2004 - ISBN 2901931930009, 2nd ed. 2018 - ISBN 978-1717848406). Across Cultures.

AXTELL, R. Do's and Taboos around the World. New York: John Wiley & Sons, Inc., 1993. ISBN 0-471-59528-4.

AXTELL, R. Do's and Taboos of Hosting International Visitors. New York: John Wiley & Sons, Inc., 1990. ISBN 0-471-51570-1.

Sylabus predmetu:

A. Úvod do interkultúrnej komunikácie

1. Úvod, nadväzovanie kontaktov v medzinárodnom prostredí a jeho pôsobenie

2. Cultural intelligence I.

3. Stereotypy v medzinárodnom prostredí

B. Verbálna a neverbálna komunikácia

4. Úvod do verbálnej a neverbálnej komunikácie

5. Neverbálna komunikácia: hodnoty a kultúrny šok

6. Cultural intelligence II. - profesionalita v medzinárodnom prostredí

7. Pohostinnosť v medzinárodnom prostredí

8. Verbálna komunikácia: nedorozumenia v medzinárodnom kontexte

9. Verbálna komunikácia: uplatnenie tlmočníkov

10. Verbálna komunikácia: úloha jazyka v podnikaní a obchodný jazyk

C. Prieskum/samohodnotenie

11. Médiá a ich vplyv na podnikanie v medzinárodnom prostredí/Informačné technológie a ich vplyv na podnikanie v medzinárodnom prostredí

12. Medzinárodná dimenzia zmlúv, legislatívna úprava podnikania v zahraničí

13. Cultural intelligence III.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický jazyk

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 75

A	B	C	D	E	FX
94.67	2.67	1.33	0.0	0.0	1.33

Vyučujúci: doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., MA, Ing. Marcela Gocmanová, Ing. Anabela Luptáková, PhD., Ing. Viktória Peštová

Dátum schválenia: 22.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 19.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMO OF/ OOB21179/21	Názov predmetu: Dovozné a vývozné obchodné operácie (v ruskom jazyku)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 7	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I., N	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <ul style="list-style-type: none">• 20 % priebežná písomná kontrolná práca;• 20 % semestrálna práca a jej prezentácia;• 60 % písomná skúška.	
Pracovné zaťaženie študenta: Pracovná záťaž: 182 hodín Účasť na prednáškach: 26 hodín Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava na semináre: 13 hodín Spracovanie semestrálneho projektu: 23 hodín Príprava na písomné overovanie vedomostí: 24 hodín Príprava na skúšku: 70 hodín	
Výsledky vzdelávania: Študenti nadobudnú najmä nasledovné vedomosti: <ul style="list-style-type: none">- schopnosť porozumieť problematike dovozných a vývozných obchodných operácií na úrovni EÚ- reguláciu obchodných operácií prebiehajúcich v rámci EÚ- zmluvne zabezpečiť základné formy obchodných operácií Študenti nadobudnú najmä nasledovné zručnosti: <ul style="list-style-type: none">- navrhovať riešenia v oblasti základných dovozných a vývozných obchodných operácií- realizovať jednoduché obchodné operácie a prijímať riešenia z oblastí medzinárodného podnikania- tvorivo používať rôzne metódy v oblasti princípov obchodovania na úrovni EÚ a aplikovať takéto obchodné operácie Študenti nadobudnú najmä nasledovné kompetencie: <ul style="list-style-type: none">- samostatnosť pri riešení špecifických problémov dovozných a vývozných operácií v meniacom sa medzinárodnom prostredí- zodpovednosť pri rozhodovaní v rámci realizácie jednoduchých obchodných operácií v rámci EÚ- schopnosť vhodne a profesionálne prezentovať svoje stanovisko v oblasti využitia základných druhov obchodných operácií	
Stručná osnova predmetu:	

Postavenie zahraničného obchodu a národnej ekonomike. Kvantifikácia zahraničného obchodu v ekonomike štátu. Zahraničný obchod Slovenskej republiky a jeho význam. Vplyv jednotlivých priemyselných odvetví na vývoj zahraničného obchodu Slovenska. Inštitucionálna podpora zahraničnoobchodnej činnosti na Slovenku. Vývoj zahraničného obchodu EÚ. Regulácia obchodných operácií v rámci EÚ. Princípy obchodovania v rámci Európskeho hospodárskeho priestoru, s tretími krajinami na základe preferenčných a nepreferenčných dohôd. Základné modely obchodných operácií: exportno-importný, licenčný a investičný (kapitálový). Dovoz, vývoz, reexportné a reimportné obchodné operácie. Spôsoby realizácie vývozných a dovozných obchodných operácií.

Odporúčaná literatúra:

1. КАШТЯКОВА, Елена – МАЙДЫРОВА Айгуль. Формирование национальной экономики в условиях цифровизации (на примере Казахстана, Российской Федерации и Европейского Союза). Братислава: Издательство ЭКОНОМ, 2020. 192 с. ISBN 978-80-225-4721-5.
2. ДЕГТЯРЕВА, Ольга – ВАСИЛЬЕВА, Татьяна – ГАВРИЛОВА, Людмила. Международное торговое дело : учебник /; под ред. О. И. Дегтяревой. Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. 608 с. ISBN 978-5-9776-0211-2.
3. ХАСБУЛАТОВ, Руслан и др. Международная торговля : учебник для вузов / ; под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. Москва : Издательство Юрайт, 2024. 405 с. ISBN 978-5-534-05486-6.
4. SEYOUM, Belay. Export–Import Theory, Practices, and Procedures (4th ed.). Publisher : Taylor and Francis, 2021. 670 s. ISBN 978-10-030-2050-9
5. The Staff of Entrepreneur Media - RICH, Jason R. Start Your Own Import/Export Business (Startup) Kindle Edition. Publisher : Entrepreneur Press, 2021. 272 s. ISBN 978-16-130-8429-8.

Sylabus predmetu:

1. Postavenie zahraničného obchodu a národnej ekonomike. Charakteristika základných pojmov.
2. Kvantifikácia zahraničného obchodu v ekonomike štátu. Jednofaktorové a viacfaktorové indikátory hodnotenia. Úloha a význam WTO v regulácii svetového obchodu.
3. Zmeny vývoja zahraničného obchodu SR po vstupe do EÚ v teritoriálnej a komoditnej štruktúre. Faktory ovplyvňujúce predikciu vývoja.
4. Vplyv jednotlivých priemyselných odvetví na vývoj zahraničného obchodu Slovenska.
5. Inštitucionálna podpora zahraničnoobchodnej činnosti na Slovenku. Inštitúcie podporujúce zahraničnoobchodnú činnosť na Slovensku a ich význam.
6. Vývoj zahraničného obchodu EÚ. Teritoriálna a komoditná štruktúra. Obchod so službami. Vývoj priamych zahraničných investícií v EÚ.
7. Regulácia obchodných operácií v rámci EÚ. Štatistické zisťovanie INTASTAT. Systémy rýchlej výmeny informácií RAPEX a RASFF. Spoločná obchodná, poľnohospodárska a energetická politika. Predikcia vývoja.
8. Princípy obchodovania v rámci Európskeho hospodárskeho priestoru. Dohoda o EHP. Európske združenie voľného obchodu jeho význam a rozdiel medzi EZVO a EÚ. Zvláštne postavenie Švajčiarska.
9. Princípy obchodovania s tretími krajinami na základe preferenčných dohôd na príklade (Južná Kórea, Kanada, Ukrajina, Japonsko, Spojené kráľovstvo, krajiny západného Balkánu)
10. Princípy obchodovania s tretími krajinami na základe nepreferenčných dohôd (USA, Rusko, ostatné krajiny SNŠ, Čína, India, MERCOSUR, Filipíny, Indonézia, Austrália, Nový Zéland a pod.)
11. Jednotlivé druhy obchodných operácií v medzinárodnom obchode. Základné modely obchodných operácií: exportno-importný, licenčný a investičný (kapitálový). Výhody a nevýhody jednotlivých modelov.

12. Dovoz, vývoz, reexportné a reimportné obchodné operácie. Ich význam a využitie v medzinárodnom podnikaní.

13. Spôsoby realizácie vývozných a dovozných obchodných operácií. Priebeh a zabezpečenie takýchto obchodných operácií v medzinárodnom obchode.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Ruský

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

Dátum schválenia: 22.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 05.03.2024

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KSaCR OF/ OOC21149/21	Názov predmetu: Obchodné podnikanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 4 Za obdobie štúdia: 26 / 52 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: samostatná práca, práca v tímoch, písomná práca, písomná skúška Semináre 40 %, z toho: Aktívna účasť na výučbe 10 % Vypracovanie a prezentácia prípadovej štúdie v tíme 30 % Záverečná písomná skúška 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: Celkové pracovné zaťaženie študenta: 208 hodín. Z toho: Účasť na prednáškach: 26 hodín Účasť na seminároch: 52 hodín Príprava na semináre: 39 hodín Spracovanie prípadovej štúdie formou tímovej spolupráce: 39 hodín Príprava na skúšku: 52 hodín	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti: Študenti získajú prehľad o teoretických a praktických základoch problematiky týkajúcej sa podnikovej ekonomiky a podnikových financií. Orientujú sa v právnych formách podnikania a disponujú vedomosťami o ich základných črtách. Získajú vedomosti o jednotlivých typoch daní. Rozumejú majetkovej, kapitálovej a finančnej štruktúre podniku. Chápu špecifiká podnikateľského prostredia, bariér rozvoja a podpory podnikania. Kompetentnosti: Vedia aktívne používať ekonomické pojmy a ovládať ich súvislosti. Ovládajú podstatu a princípy finančného hospodárenia. Dokážu vyhotoviť podnikateľský plán a zároveň porozumieť významu konštrukcie jeho jednotlivých častí. Dokážu interpretovať a predikovať jednotlivé položky finančných výkazov a vyhodnotiť finančnú situáciu podniku. Disponujú analytickými a prezentačnými zručnosťami, sú schopní pracovať v tíme, presvedčivo zargumentovať a obhájiť navrhnutý podnikateľský plán. Disponujú komunikačnými a podnikateľskými zručnosťami využiteľnými pri podnikaní a zároveň v ďalšom manažérskom vzdelaní na druhom stupni.	

Zručnosti:

Študenti zvládnu založiť si vlastný podnikateľský subjekt. Dokážu hodnotiť výkony zamestnancov, tvoriť a spracovať obchodné, marketingové koncepcie a prognózy. Budú schopní riadiť obchodné činnosti firmy, vyhodnocovať a realizovať rozbor obchodnej činnosti podľa požadovaných kritérií v stanovených časových intervaloch, monitorovať a udržiavať optimálny stav zásob na sklade. Orientujú sa v daňovej problematike a vedia komunikovať so subjektmi správy daní. Dokážu vyhodnocovať efektívnosť investícií v rámci stanovených rozpočtov. Vedia realizovať rozbor účtovnej závierky a finančnej situácie podniku, vrátane interpretácie ukazovateľov ekonomickej výkonnosti, prípravy a spracovávanía podkladov na finančné analýzy a plánovanie. Vedia konštruovať a prezentovať podnikateľský plán potrebný pre získanie kapitálu pri založení podniku pred hodnotiacou komisiou.

Stručná osnova predmetu:

Základné teoretické východiská podniku, podnikania a podnikovej ekonomiky. Majetková, kapitálová a finančná štruktúra podniku a zdroje financovania podnikania. Analýza podnikových financií. Pracovná sila podniku (mzdy, odvody, produktivita práce). Náklady a výdavky podniku. Výnosy podniku a výsledok hospodárenia. Podnikateľský plán vrátane finančného plánu. Dane pre podnikateľov. Podnikateľské prostredie a bariéry rozvoja podnikania, podporné programy pre podnikanie.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

NAĎOVÁ KROŠLÁKOVÁ, Monika a kol. Obchodné podnikanie. Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm. 2024. (v tlači)

Odporúčaná literatúra:

DEAKINS, David. Entrepreneurship: A Contemporary & Global Approach. Sage Publication. 2020, 296 s. ISBN 978-15-26461-14-8.

DWYER, Dana K. From Vision to Decision: A Self-Coaching Guide to Starting New Business [online]. Business Expert Press. 2019, 224 s. ISBN 978-19-49991-56-7. Dostupné na: [https://www.proquest.com/docview/2292176764/\\$N?accountid=49351&sourcetype=Books](https://www.proquest.com/docview/2292176764/$N?accountid=49351&sourcetype=Books)

ELIÁŠOVÁ, Darina a kol. Obchodné podnikanie. Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm. 2017, 207 s. ISBN 978-80-22544-61-0

FETISOVOVÁ, Elena a kol. Podnikové financie: praktické aplikácie a zbierka príkladov. Bratislava: Wolters Kluwer. 2020, 223 s. ISBN 978-80-57101-62-8.

MAJDÚCHOVÁ, Elena – RYBÁROVÁ, Daniela. Podnikové hospodárstvo pre manažérov. Bratislava: Wolters Kluwer. 2019, 272 s. ISBN 978-80-57100-35-5.

MAJDÚCHOVÁ, Helena a kol. Podnikové hospodárstvo. 2. aktualizované, prepracované a rozšírené vydanie. Bratislava: Wolters Kluwer. 2020, 424 s. ISBN 978-80-57102-71-7.

MURA, Ladislav – RAFAJOVÁ, Lucia. Podniková ekonomika [CD-ROM]. Bratislava: Paneurópska vysoká škola. 2018, 301 s. ISBN 978-80-89453-58-0

STRAKA, Marek. Podnikateľský plán [online]. 2024. Dostupné na: <https://marekstraka.com/ebooky/e-book/>

Sylabus predmetu:

1. Podnik a podnikanie – základné ekonomické kategórie a právne normy v oblasti podnikania, typológia podnikov, riziko podnikania, kritériá výberu lokalizácie podniku, podnikateľský proces
2. Základné východiská podnikovej ekonomiky - podnikové financie, finančná politika a finančné ciele podnikateľskej činnosti
3. Majetková, kapitálová a finančná štruktúra podniku. Zdroje financovania podnikania (vlastný a cudzí kapitál)
4. Neobežný majetok podniku (dlhodobý hmotný a nehmotný majetok podniku, hodnotenie a výber investičných variantov, odpisy, financovanie)

5. Obežný majetok podniku (zásobovanie a materiálové hospodárstvo, manažment zásob a pohľadávok, financovanie)
6. Pracovná sila podniku (mzdy, odvody, produktivita práce)
7. Náklady a výdavky podniku (kalkulácie a analýza nákladov)
8. Výnosy podniku a výsledok hospodárenia
9. Teoretické východiská podnikateľského plánu – význam, typy, všeobecné požiadavky na tvorbu PP, postup/kroky zostavenia podnikateľského plánu, zakladateľský rozpočet, finančný plán
10. Dane - kritériá členenia daní a platná daňová sústava SR, registrácia, dane – daň z príjmu FO a PO
11. Dane - DPH (problematika registrácie subjektu za platiteľa DPH, zrušenia, registrácie, odpočítania a pomerného odpočítania DPH), dane – spotrebné a miestne dane, postavenie spotrebných daní v daňovej sústave SR
12. Finančná analýza podniku - hodnotenie finančnej situácie podniku, informačná základňa, postupy analýzy, ukazovatele
13. Podnikateľské prostredie a bariéry rozvoja podnikania, podporné programy pre podnikanie (Zákon o podpore MSP, finančná a nefinančná podpora podnikania)

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský a anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 413

A	B	C	D	E	FX
18.16	33.17	31.23	15.01	1.21	1.21

Vyučujúci: doc. Ing. Monika Naďová Krošláková, PhD., Ing. Ladislav Bažó, PhD., Ing. Iveta Fodranová, PhD., doc. PhDr. et Mgr. Ing. Ladislav Mura, PhD., MSc., Ing. Anna Veszprémi Sirotková, PhD., Ing. Adrián Čakanišín, Ing. Samuel Chlpek

Dátum schválenia: 04.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 27.02.2024

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferencíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KOP OF/ OOE21067/21	Názov predmetu: Obchodné a hospodárske právo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 52 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40% aktívne formy výučby počas semestra 60% písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: Celkové pracovné zaťaženie študenta: 130 Pracovné zaťaženie študenta pre jednotlivé vzdelávacie činnosti: 130 Účasť na seminároch: 26 Príprava na seminár: 26 Príprava na priebežný test: 26 Príprava na skúšku: 52	
Výsledky vzdelávania: Hlavný vzdelávací cieľ predmetu: Základná orientácia v oblasti obchodného práva a hospodárskeho práva, ktorá je nevyhnutná pre prax každého absolventa št. programu PODNIKANIE V OBCHODE. Hlavné vzdelávacie výstupy predmetu: Vedomosti: študenti získajú vedomosti a porozumejú právnej regulácii postavenia podnikateľov a vzťahov, do ktorých podnikatelia vstupujú pri svojej podnikateľskej činnosti, osvoja si predmetnú právnu terminológiu a naučia sa ju správne používať. Zručnosti: študenti sa dokážu orientovať v prameňoch obchodného práva a hospodárskeho práva, pracovať s textom príslušných právnych predpisov, uvedomujú si súvislosti, sú schopní použiť nadobudnuté vedomosti v praktických situáciách napr. pri ohlasovaní živností, zakladaní obchodných spoločností, uzatváraní obchodných zmlúv či v prípade úpadku podnikateľa vo forme platobnej neschopnosti alebo predĺženia. Vedia pracovať s databázami právnych predpisov, s registrami podnikateľov, s registrami dlžníkov a úpadcov, ako aj s obchodným vestníkom. Kompetencie: študenti sú schopní pracovať s platnou a účinnou predmetnou právnou úpravou a dokážu ju aplikovať na situácie, s ktorými sa podnikatelia bežne stretávajú v praxi. Dokážu čítať právne normy so znalosťou základných pojmov a inštitútov obchodného práva a hospodárskeho práva.	
Stručná osnova predmetu: -	

Odporúčaná literatúra:

1. VETERNÍKOVÁ, Mária a kol. Základy obchodného práva pre ekonómov. 2. prepracované a aktualizované vydanie. Bratislava: Wolters Kluwer, 2023. 256 s. ISBN: 978-80-571-0613-5.
2. HOLUB, Dušan a kol. Základy práva pre ekonómov. 2. vydanie. Bratislava: Wolters Kluwer, 2021. 332 s. ISBN: 978-80-571-0416-2.
3. MAMOJKA, Mojmir a kol. Obchodné právo I. Všeobecná časť, súťažné právo, právo obchodných spoločností a družstva. Bratislava: C. H. Beck, 2021. 832 s. ISBN: 978-80-8232-007-0.
4. MAMOJKA, Mojmir a kol. Obchodné právo II. Obchodné záväzkové vzťahy. Bratislava: C. H. Beck, 2023. 744 s. ISBN: 978-80-8232-025-4
5. PATAKYOVÁ, Mária a kol. Obchodný zákonník. Komentár. Bratislava: C. H. Beck, 2022. 1792 s. ISBN: 978-80-8232-018-6.
6. WINKLER, Martin a kol. Basics of Law. Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm, 2020. 290 s. ISBN 978-80-225-4781-9.

Sylabus predmetu:

1. Úvod do právnej problematiky, teória práva.
2. Obchodné právo, pojem, predmet, systém, pramene. Podnikanie zahraničných osôb.
3. Živnostenské podnikanie.
4. Všeobecné otázky obchodných spoločností.
5. Osobné obchodné spoločnosti. Verejná obchodná spoločnosť. Komanditná spoločnosť.
6. Kapitálové obchodné spoločnosti. Spoločnosť s ručením obmedzeným.
7. Akciová spoločnosť. Jednoduchá spoločnosť na akcie.
8. Družstvo. Nadnárodné právne formy podnikania.
9. Ochrana hospodárskej súťaže.
10. Obchodné záväzkové vzťahy.
11. Najčastejšie uzavierané zmluvy v podnikateľskej praxi.
12. Zmluva o tichom spoločenstve. Licenčná zmluva na predmety priemyselného vlastníctva. Zmluva o predaji podniku. Záväzkové vzťahy v medzinárodnom obchode.
13. Konkurz, reštrukturalizácia, oddĺženie, ako spôsoby riešenia nepriaznivej finančnej situácie podnikateľa. Cezhraničné konkurzy.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 705

A	B	C	D	E	FX
27.23	31.49	25.96	10.35	4.26	0.71

Vyučujúci: JUDr. Lenka Vačoková, PhD., JUDr. Andrea Slezáková, PhD., LL.M., JUDr. Mária Veterníková, PhD., JUDr. Ľubomír Zlocha, PhD.**Dátum schválenia:** 01.04.2022**Dátum poslednej zmeny:** 04.03.2024**Schválil:** osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferencíková,

PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: D OF/OOZ21001/21	Názov predmetu: Seminár k záverečnej práci 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: samostatná práca, písomná práca, projekt Priebežné hodnotenie postupov zadaných na jednotlivých stretnutiach: - spracovanie bibliografie k záverečnej práci - vypracovanie projektu, ktorý zachytáva kľúčové oblasti spracovania záverečnej práce - voľba metód záverečnej práce - vypracovanie štruktúry hlavných kapitol a podkapitol záverečnej práce - príprava obhajoby záverečnej práce – prezentácia záverečnej práce	
Pracovné zaťaženie študenta: Pracovná záťaž: 52 hodín Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava záverečnej práce: 26 hodín	
Výsledky vzdelávania: - na konkrétnych príkladoch poukázať na možnosti aplikovania teoretických poznatkov v záverečnej práci - tvorivo formulovať predpoklady riešenia problému - vhodne zvoliť postupy, výskumné otázky a hypotézy - naučiť sa interpretovať (písmom a slovom) získané poznatky Po absolvovaní seminára k záverečnej práci, bude študent schopný: - zhromaždiť, interpretovať a spracovať odbornú literatúru - formulovať problémy - tvorivo navrhovať postupy riešenia výskumných problémov - aplikovať získané poznatky pri riešení príbuzných odborných problémov - preukázať štylizáčne schopnosti potrebné na písanie odborného textu	
Stručná osnova predmetu: Spracovanie základnej odbornej literatúry k danej téme záverečnej práce, jej interpretovanie, formulovanie výskumných problémov a hypotéz, zvolenie metód spracovania záverečnej práce, určenie časového rozvrhu prác na jednotlivých častiach záverečnej práce, spracovanie jednotlivých častí záverečnej práce, príprava obhajoby záverečnej práce.	
Odporúčaná literatúra:	

Literatúra podľa témy záverečnej práce.
Interná smernica č.11/2019 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach a jej prílohy č. 1 až 12.

Sylabus predmetu:

-

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 415

NZ	Z
3.37	96.63

Vyučujúci:

Dátum schválenia: 04.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 15.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferencíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: D OF/OOZ21002/21	Názov predmetu: Seminár k záverečnej práci 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: samostatná práca, písomná práca, projekt Priebežné hodnotenie postupov zadaných na jednotlivých stretnutiach: - spracovanie bibliografie k záverečnej práci - vypracovanie projektu, ktorý zachytáva kľúčové oblasti spracovania záverečnej práce - voľba metód záverečnej práce - vypracovanie štruktúry hlavných kapitol a podkapitol záverečnej práce - príprava obhajoby záverečnej práce – prezentácia záverečnej práce	
Pracovné zaťaženie študenta: Pracovná záťaž: 52 hodín Účasť na seminároch: 26 hodín Príprava záverečnej práce: 26 hodín	
Výsledky vzdelávania: - na konkrétnych príkladoch poukázať na možnosti aplikovania teoretických poznatkov v záverečnej práci - tvorivo formulovať predpoklady riešenia problému - vhodne zvoliť postupy, výskumné otázky a hypotézy - naučiť sa interpretovať (písmom a slovom) získané poznatky Po absolvovaní seminára k záverečnej práci, bude študent schopný: - zhromaždiť, interpretovať a spracovať odbornú literatúru - formulovať problémy - tvorivo navrhovať postupy riešenia výskumných problémov - aplikovať získané poznatky pri riešení príbuzných odborných problémov - preukázať štylizáčne schopnosti potrebné na písanie odborného textu	
Stručná osnova predmetu: Spracovanie základnej odbornej literatúry k danej téme záverečnej práce, jej interpretovanie, formulovanie výskumných problémov a hypotéz, zvolenie metód spracovania záverečnej práce, určenie časového rozvrhu prác na jednotlivých častiach záverečnej práce, spracovanie jednotlivých častí záverečnej práce, príprava obhajoby záverečnej práce.	
Odporúčaná literatúra:	

Literatúra podľa témy záverečnej práce.
Interná smernica č.11/2019 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach a jej prílohy č. 1 až 12.

Sylabus predmetu:

-

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 416

NZ	Z
4.81	95.19

Vyučujúci:

Dátum schválenia: 04.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 15.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferencíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: CTVŠ EU/ OTA150101L/21	Názov predmetu: Telovýchovné aktivity
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 1	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia:	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: priebežné testy zápočet testy – somatometrické, motorické a funkčné	
Pracovné zaťaženie študenta: 26	
Výsledky vzdelávania: Kompenzácia duševného zaťaženia, vplyv na telesný, funkčný a pohybový rozvoj. Prevencia civilizačných ochorení, metabolického syndrómu a ochorení spôsobených sedavým spôsobom života. Formovanie trvalého vzťahu k športu, získanie vedomostí o správnej výžive a životospráve. Zlepšenie základných pohybových zručností, zlepšenie typologických parametrov.	
Stručná osnova predmetu: Podľa jednotlivých pohybových aktivít: aerobik, basketbal, bedminton, bodywork, fitball aerobik, florbal, futbal, futsal, intervalový tréning, joga, kondičný beh, kondičná kulturistika, letné kurzy, moderný tanec, pilates, plávanie, relax strečing, step aerobik, stolný tenis, tabata, teoretické prednášky, tenis, turistika, volejbal, zimné kurzy.	
Odporúčaná literatúra: 1. Moravec, R., Kampmiller, T a J. Sedláček, 1996. Eurofit. Telesný rozvoj a pohybová výkonnosť školskej populácie na Slovensku. Bratislava: Slovenská vedecká spoločnosť pre telesnú výchovu a šport. ISBN 80-967487-1-8. 2. Clarková, N., 2000. Sportovní výživa. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4655-5. 3. Moravec, R., Kampmiller, T., Šimonek, J. a kol., 2004. Teória a didaktika športu. Bratislava: Slovenská vedecká spoločnosť pre telesnú výchovu a šport. ISBN 80-89075-22-3. 4. Peráček P., Argaj, G., Holienka, M. a kol., 2003. Športové hry. Bratislava: PEEM. ISBN 80-88901-77-4. 5. Macejková, Y. a kol., 2005. Didaktika plávania. Bratislava: ICM Agency. ISBN 80-969268-3-7. 6. Kovaříková, K., 2017. Aerobik a fitness. Praha: Karolinum. ISBN 978-80-246-3649-8.	
Sylabus predmetu:	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský jazyk	
Poznámky: Absolvovanie zimného, respektíve letného telovýchovného kurzu	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 897	
NZ	Z
0.0	100.0
Vyučujúci: ;Mgr. Katarína Péliová, PhD.	
Dátum schválenia: 21.02.2022	
Dátum poslednej zmeny: 17.01.2022	
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: CTVŠ EU/ OTA150101Z/21	Názov predmetu: Telovýchovné aktivity
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 1	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia:	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: priebežné testy zápočet testy – somatometrické, motorické a funkčné	
Pracovné zaťaženie študenta: 26	
Výsledky vzdelávania: Kompenzácia duševného zaťaženia, vplyv na telesný, funkčný a pohybový rozvoj. Prevencia civilizačných ochorení, metabolického syndrómu a ochorení spôsobených sedavým spôsobom života. Formovanie trvalého vzťahu k športu, získanie vedomostí o správnej výžive a životospráve. Zlepšenie základných pohybových zručností, zlepšenie typologických parametrov.	
Stručná osnova predmetu: Podľa jednotlivých pohybových aktivít: aerobik, basketbal, bedminton, bodywork, fitball aerobik, florbal, futbal, futsal, intervalový tréning, joga, kondičný beh, kondičná kulturistika, letné kurzy, moderný tanec, pilates, plávanie, relax strečing, step aerobik, stolný tenis, tabata, teoretické prednášky, tenis, turistika, volejbal, zimné kurzy.	
Odporúčaná literatúra: 1. Moravec, R., Kampmiller, T a J. Sedláček, 1996. Eurofit. Telesný rozvoj a pohybová výkonnosť školskej populácie na Slovensku. Bratislava: Slovenská vedecká spoločnosť pre telesnú výchovu a šport. ISBN 80-967487-1-8. 2. Clarková, N., 2000. Sportovní výživa. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4655-5. 3. Moravec, R., Kampmiller, T., Šimonek, J. a kol., 2004. Teória a didaktika športu. Bratislava: Slovenská vedecká spoločnosť pre telesnú výchovu a šport. ISBN 80-89075-22-3. 4. Peráček P., Argaj, G., Holienka, M. a kol., 2003. Športové hry. Bratislava: PEEM. ISBN 80-88901-77-4. 5. Macejková, Y. a kol., 2005. Didaktika plávania. Bratislava: ICM Agency. ISBN 80-969268-3-7. 6. Kovaříková, K., 2017. Aerobik a fitness. Praha: Karolinum. ISBN 978-80-246-3649-8.	
Sylabus predmetu:	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský jazyk	
Poznámky: Absolvovanie zimného, respektíve letného telovýchovného kurzu	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 983	
NZ	Z
0.0	100.0
Vyučujúci: ;Mgr. Katarína Péliová, PhD.	
Dátum schválenia: 21.02.2022	
Dátum poslednej zmeny: 17.01.2022	
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Obchodná fakulta	
Kód predmetu: KMEVaHD FMV/ OVA212051/21	Názov predmetu: Svetová ekonomika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 7	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Pracovné zaťaženie študenta:	
Výsledky vzdelávania: Študent získa znalosti z kľúčových oblastí fungovania moderného svetového hospodárstva. Bude schopný identifikovať najdôležitejšie trendy a procesy súčasného svetového hospodárstva a pochopí vplyv hlavných faktorov na jej fungovanie (populácie, prírodné zdroje, finanční zdroje, globalizácia).	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do skúmania svetového hospodárstva 2. Súčasný stav a štruktúra SH 3. Globálna finančná a ekonomická kríza 2008/2009 a jej vplyv na SH 4. Slovensko vo svetovom hospodárstve 5. Prírodné zdroje vo svetovom hospodárstve 6. Ľudské zdroje vo svetovom hospodárstve 7. Finančné zdroje vo svetovom hospodárstve 8. Svetové poľnohospodárstvo 9. Svetový priemysel 10. Svetové služby 11. Globalizácia vo svetovom hospodárstve 12. Budúcnosť svetového hospodárstva 13. Záverečné zhrnutie učiva a hodnotenie predmetu	
Odporúčaná literatúra: Povinná literatúra • Dudáš, Tomáš a kolektív. Svetová ekonomika – sektorový aspekt. Bratislava: Vydavateľstvo Ekonom, 2007. 324 s. ISBN 978-80-225-2294-6 Odporúčaná literatúra • Dudáš, Tomáš. Priame zahraničné investície vo svetovom hospodárstve. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. 159 s. ISBN 80-225-2139-6. • Dudáš, T., Sedlačko, M. a Vilčák, P.: Svetová ekonomika – praktikum I. Bratislava: Ekonom, 2004 ISBN 80-225-1835-2 • Krugman, P: International Economics - Theory and Policy. Addison Wesley; 8 edition (April 28, 2008)	
Sylabus predmetu: 1. Úvod do skúmania svetového hospodárstva 2. Súčasný stav a štruktúra SH 3. Globálna finančná a ekonomická kríza 2008/2009 a jej vplyv na SH 4. Slovensko vo svetovom hospodárstve 5. Prírodné zdroje vo svetovom hospodárstve 6. Ľudské zdroje vo svetovom	

hospodárstve 7. Finančné zdroje vo svetovom hospodárstve 8. Svetové poľnohospodárstvo 9. Svetový priemysel 10. Svetové služby 11. Globalizácia vo svetovom hospodárstve 12. Budúcnosť svetového hospodárstva 13. Záverečné zhrnutie učiva a hodnotenie predmetu

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 374

A	B	C	D	E	FX
15.24	24.6	25.67	19.52	9.89	5.08

Vyučujúci: doc. Ing. Martin Grešš, PhD., Ing. Boris Dziura, PhD.

Dátum schválenia: 08.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 11.05.2021

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Zuzana Kittová, PhD., M.B.L.-HSG, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Stanislav Zábojník, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Soňa Ferencíková, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD.