

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta hospodárskej informatiky	
Kód predmetu: KMA FHI/ IIC21520/21	Názov predmetu: Softvérová podpora vo finančných analýzach
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 60% vypracovanie individuálneho projektu 20% prezentácia individuálneho projektu na spoločnom kolokviu 20% ústna skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: 26 hodín - účasť na konzultáciách, 60 hodín - príprava na konzultácie, 100 hodín – vypracovanie a prezentácia projektu, 74 hodín – príprava na skúšku Spolu: 260	
Výsledky vzdelávania: Absolvovanie predmetu Softvérová podpora vo finančných analýzach predpokladá rozvoj IT zručností a zručností v oblasti dátovej vedy, finančných analýz a analýzy finančných trhov. Absolvent predmetu získa: Vedomosti - rozšírenie poznatkov o programovacích jazykoch (R a Python), ktoré sa celosvetovo využívajú pre analýzu údajov, aplikáciu štatistických metód, pokročilú dátovú vizualizáciu, taktiež pre machine learning a problematiku big data, - vedieť pracovať so získanými (raw) údajmi a tieto údaje následne spracovať do podoby vhodnej na analýzu, - využitie techník matematiky, štatistiky a ekonometrie pre ďalšie rozhodovanie v oblasti riadenia finančných rizík Zručnosti - riešenie základných problémy analýzy údajov pomocou uvedených programovacích jazykov, - použitie vybraných pokročilých prístupov z oblasti analýzy finančných trhov a finančnej ekonometrie Kompetencie - vedomosti a zručnosti, ktoré sa môžu využiť pri riešení praktických úloh z finančnej praxe	
Stručná osnova predmetu:	

Výber programovacích jazykov pre finančné analýzy (jazyk Python, jazyk R). Výhody, nevýhody použitia. Typy objektov. Dátové typy a štruktúry. Práca s údajmi. Doplnkové knižnice. Moduly (NumPy, pandas,...). Príprava údajov pre spracovanie. Čistenie dát. Chýbajúce údaje. Data mining. Data munging. Importovanie finančných údajov z internetu. Webscraping. Input/Output operácie. Dátová analýza. Pokročilá vizualizácia údajov. Simulácie. Optimalizácia portfólia. Oceňovanie portfólia. Opčné stratégie. Finančné deriváty. Finančné časové rady. Finančná ekonometria (LM, GLM, ARIMA, GARCH,...).

Odporúčaná literatúra:

1. CIPRA, T. Riziko ve financích a pojišťovnictví: Basel III a Solvency II. Praha : Ekopress, 2015.
2. HILPISCH, Y. Derivatives Analytics with Python. Data Analysis, Models, Simulation, Calibration and Hedging. West Sussex: John Wiley & Sons Ltd, 2015.
3. HILPISCH, Y. Python for Finance: Mastering Data-Driven Finance. 2nd Edition, O'Reilly Media, 2019.
4. HITCHNER, J. R. Financial Valuation Applications and Models, New Jersey : John Wiley & Sons, 2003.
5. HULL, J. Options, Futures, and Other Derivatives. 11th Edition. Pearson, University of Toronto, 2021.
6. PÁLEŠ, M. Jazyk R pre aktuárov. Bratislava : Vydavateľstvo Letra Edu, 2019.
7. PÁLEŠ, M. Jazyk Python pre aktuárov. Bratislava : Vydavateľstvo Letra Edu, 2022.
8. PECINOVSÝ, R. Python. Kompletní příručka jazyka pro verzi 3.8. Praha: Grada Publishing, 2020.
9. PERLIN, M. S. Processing and Analyzing Financial Data with R. 1st Edition. Agencia Brasileira, 2017.
10. PILGRIM, M. Python 3. Ponořme se do Python(u) 3. Praha: CZ.NIC, z. s. p. o., 2011.
11. UNPINGCO, J. Python for Probability, Statistics, and Machine Learning. Second Edition. Cham : Springer Nature Switzerland AG, 2016.

Sylabus predmetu:

1. Výber programovacích jazykov pre finančné analýzy (jazyk Python, jazyk R). Výhody, nevýhody použitia. Typy objektov. Dátové typy a štruktúry. Práca s údajmi. Doplnkové knižnice. Moduly.
2. Príprava údajov pre spracovanie. Čistenie dát. Chýbajúce údaje. Data mining. Data munging. Importovanie finančných údajov z internetu. Webscraping. Input/Output operácie. Dátová analýza. Pokročilá vizualizácia údajov.
3. Optimalizácia portfólia. Oceňovanie portfólia. Opčné stratégie. Finančné deriváty.
4. Finančné časové rady. Finančná ekonometria.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 25

A	B	C	D	E	FX
96.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Michal Páleš, PhD.

Dátum schválenia: 01.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 15.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Michaela Bednárová, BA (Hons), PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Miloš Tumpach, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Mgr. Renáta Pakšiová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Páleš, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Zuzana Juhászová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta hospodárskej informatiky	
Kód predmetu: KÚA FHI/ IIE21710/21	Názov predmetu: Nedokonalosti regulácie účtovníctva
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 0 / 4 Za obdobie štúdia: 0 / 0 / 52 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 2..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: účasť na seminároch 52 h, príprava na semináre 52 h, spracovanie tímového projektu 52 h, účasť na kolokviu 8 h príprava na záverečnú skúšku 44 h	
Pracovné zaťaženie študenta: Dosiachnutie aspoň 51 % bodov z maximálneho počtu bodov pridelených na tímový projekt a záverečnú skúšku	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmet by mal študent získať vedomosti, kompetentnosti a zručnosti potrebné na identifikáciu nedokonalostí vybranej regulácie účtovníctva a audítorstva ktoré majú, či by mohli mať, vplyv na potvrdzujúcu resp. predikčnú hodnotu účtovných informácií. Výsledkom by malo byť to, aby študent bol schopný: a) orientovať svoj výskum v oblasti účtovníctva a audítorstva na tieto nedokonalosti, b) redukovať rozsah šumu a skreslenia v iných oblastiach výskumu zameraných na účtovníctvo alebo využívajúcich jeho údaje. Vedomosti V rámci predmetu sa tieto poznatky rozvinú poznatky študenta o požiadavkách regulačných rámcov na účtovné informácie a audit o poznatky o existencii skreslenia a šumu v týchto rámcoch, z dôvodu ich nedostatočného rozsahu, kompromisov a prednosti formy pred obsahom, nejednoznačnosti, vzájomného rozporu jednotlivých ustanovení, medzier a chýbajúcej interpretačnej praxe. Súčasne získa poznatky o tom, do akej miery sú tieto skutočnosti akcentované v existujúcom akademickom výskume zameranom na túto oblasť a o tom, aký by mohli mať vplyv na hodnotu účtovných informácií v iných oblastiach akademického výskumu. Kompetentnosti Na základe teoretického vymedzenia šumu a skreslenia v oblasti účtovných informácií a na základe konfrontácie znenia ustanovení predpisov navzájom a ich znenia s údajmi z účtovných závierok bude študent bude schopný samostatne identifikovať nedostatky účtovnej regulácie. Súčasne bude schopný posúdiť výskumný potenciál danej problematiky a) z hľadiska jej prínosu k rozvoju teórie	

resp. praxe a b) jej zaradenia medzi témy ktoré sú už v akademickej literatúre dobre zavedené resp. medzi témy ktoré sú nové.

Zručnosti

Absolvovaním predmetu by mal byť študent vybrať tému a spracovať návrh vedeckého článku v niektorom z okruhov nedokonalostí vybraného regulačného rámca pre účtovníctvo.

Stručná osnova predmetu:

Existujúce regulačné rámce pre účtovníctvo, medzinárodný pohľad a národný pohľad. Trhová hodnota a účtovná hodnota podnikov v USA. Odraz straty relevantnosti účtovných údajov v akademickom výskume. Príčiny a prejavy predpojatosti a šumu v účtovných predpisoch. Absencia zamerania účtovných predpisov. Kompromisy a prednosť formy pred obsahom v účtovných predpisoch. Nejednoznačnosť účtovných predpisov. Rozpory medzi ustanoveniami účtovných predpisov. Medzery v účtovných predpisoch a chýbajúca interpretačná prax. Časové rozlišovanie, výsledok hospodárenia a peňažné toky. Odhady a úsudok. Štúdiá súladu účtovných závierok s účtovnými predpismi. Návrhy riešení vybraných nedokonalostí.

Odporúčaná literatúra:

1. Leuz, C. – Wysocki, P. D. (2016). The Economics of Disclosure and Financial Reporting Regulation: Evidence and Suggestions for Future Research. JOURNAL OF ACCOUNTING RESEARCH 54 (2), pp.525-622.
2. Melloni, G Caglio, A. Perego, P. (2017). Saying more with less? Disclosure conciseness, completeness and balance in Integrated Reports. JOURNAL OF ACCOUNTING AND PUBLIC POLICY 36 (3) , pp.220-238.
3. Li, S. Q. (2010). Does Mandatory Adoption of International Financial Reporting Standards in the European Union Reduce the Cost of Equity Capital? ACCOUNTING REVIEW 85 (2) , pp.607-636.
4. Kagan, R. A. Thornton, D. Gunningham, N. (2003). Explaining corporate environmental performance: How does regulation matter? LAW & SOCIETY REVIEW 37 (1) , pp.51-90.
5. Healy, P. M. Palepu, K. G. (2001). Information asymmetry, corporate disclosure, and the capital markets: A review of the empirical disclosure literature. JOURNAL OF ACCOUNTING & ECONOMICS 31 (1-3) , pp.405-440.
6. Beyer, A. et al. (2010). The financial reporting environment: Review of the recent literature. JOURNAL OF ACCOUNTING & ECONOMICS 50 (2-3) , pp.296-343.
7. International accounting standards and accounting quality
8. Barth, M. E. Landsman, W. R. Lang, M. H. (2008). JOURNAL OF ACCOUNTING RESEARCH 46 (3) , pp.467- 498.

Sylabus predmetu:

1. Existujúce regulačné rámce pre účtovníctvo, medzinárodný pohľad a národný pohľad
2. Trhová hodnota a účtovná hodnota podnikov v USA
3. Odraz straty relevantnosti účtovných údajov v akademickom výskume
4. Príčiny a prejavy predpojatosti a šumu v účtovných predpisoch
5. Absencia zamerania účtovných predpisov
6. Kompromisy a prednosť formy pred obsahom v účtovných predpisoch
7. Nejednoznačnosť účtovných predpisov
8. Rozpory medzi ustanoveniami účtovných predpisov
9. Medzery v účtovných predpisoch a chýbajúca interpretačná prax
10. Časové rozlišovanie, výsledok hospodárenia a peňažné toky
11. Odhady a úsudok
12. Štúdiá súladu účtovných závierok s účtovnými predpismi
13. Návrhy riešení vybraných nedokonalostí

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 25					
A	B	C	D	E	FX
64.0	12.0	20.0	0.0	4.0	0.0
Vyučujúci: doc. Ing. Mgr. Zuzana Juhászová, PhD., prof. Ing. Miloš Tumpach, PhD.					
Dátum schválenia: 17.02.2022					
Dátum poslednej zmeny: 08.01.2022					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Michaela Bednárová, BA (Hons), PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Miloš Tumpach, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Mgr. Renáta Pakšiová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Páleš, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Zuzana Juhászová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta hospodárskej informatiky	
Kód predmetu: KÚA FHI/ IIE21720/21	Názov predmetu: Akademické publikovanie v účtovníctve
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 9	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 70% vypracovanie individuálneho projektu 30% ústna/písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: 26 hodín - účasť na konzultáciách, 60 hodín - príprava na konzultácie, 74 hodín – vypracovanie a prezentácia projektu, 74 hodín – príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Akademické písanie je nevyhnutnou zručnosťou pre všetkých akademikov. Pre začínajúcich výskumníkov je preto veľmi dôležité osvojiť si princípy efektívneho akademického písania, aby mohli výsledky svojho výskumu komunikovať akademickej komunite ako aj širšej verejnosti. Cieľom tohto predmetu je poskytnúť praktickú príručku o kľúčových aspektoch akademického písania so zameraním na účtovníctvo, audítorstvo a vykazovanie. Absolvent predmetu získa: Vedomosti Absolvent predmetu sa oboznamuje s poprednými vedeckými časopismi orientovanými na účtovníctvo, audítorstvo a vykazovanie, prehľbuje si svoj prehľad o všeobecných témach, ktoré spadajú do tejto kategórie a rozširuje si poznatky o princípoch akademického písania. Zručnosti Absolvent je schopný formulovať výskumný problém a hypotézy. Naučí sa ako správne štrukturovať vedecký článok a písať rešerš literatúry (vyhľadávanie, analýza, súhrn a syntéza). Absolvent bude taktiež schopný vhodne prezentovať výsledky svojej práce a zdôvodniť výber výskumných metód. Kompetencie Absolvent nadobudne vedomosti a zručnosti potrebné na efektívnu prezentáciu výsledkov svojho výskumu v oblasti účtovníctva vo forme vedeckej publikácie.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do výskumu v účtovníctve a prehľad popredných akademických časopisov v tejto oblasti. Formulácia výskumnej témy, cieľa a hypotéz. Efektívna štruktúra vedeckého článku. Vypracovanie koncepčného rámca. Spracovanie rešerše: vyhľadávanie, analýza, súhrn a syntéza literatúry.	

Prezentácia výskumných metód. Citácie a referenčné zdroje. Používanie anglického jazyka v akademickom písaní.

Odporúčaná literatúra:

1. Bednárová, M., Bonsón, E. (2015), "YouTube Sustainability Reporting: Empirical Evidence from Eurozone-Listed Companies", Journal of Information Systems. (Journal of American Accounting Association), Vol. 29, No. 3, pp. 35-50.
2. Bonsón, E., Bednárová, M. (2019), "Blockchain and its implications for Accounting and auditing", Meditari Accountancy Research, Vol. 27, No. 5, pp. 725-740 (SJR: Q2).
3. Bonsón, E., Bednárová, M. (2015), "CSR Reporting Practices of Eurozone Companies", Revista de Contabilidad - Spanish Accounting Review, Vol. 18, No. 2, pp. 182-194.
4. Brennan, N.M. (2018). 100 research rules of the game. How to make your research world class; how to successfully publish in top international refereed journals. Accounting, Auditing & Accountability Journal, Vol. 32, No. 2, pp. 691-706.
5. Cooper, D. R., Schindler, P. S. (2008). Business Research Methods. (10. vydanie). New York : McGraw-Hill/Irwin, 2008. 746 s. ISBN: 978-007—126333-7.
6. Dobbersteinová, J., Hudecová, S., Stožická, Z. (2019). Sprievodca svetom vedeckého publikovania. Bratislava : CVTI, 2019. ISBN978-80-89965-17-5.
7. Ecarnot, F., Seronde, M.F., Chopard, R., Schiele, F., Meneveau, N. (2015). Writing a scientific article: A step-by-step guide for beginners. EGM, 6. pp. 573-579.
8. C. George Thomas. Research Methodology and Scientific Writing (2nd Edition). ANE Books India.
9. Sandercock, P. M. (2012). How to write and publish a scientific article. Guest editorial. Can. Soc. Forensic Sci. J. Vol. 45, No. 1, pp. 1-5.

Sylabus predmetu:

1. Úvod do výskumu v účtovníctve a prehľad popredných akademických časopisov v tejto oblasti.
2. Formulácie výskumnej témy: ako si vybrať zaujímavú tému, predstaviť hlavnú myšlienku a argument.
3. - 4. Efektívna štruktúra výskumného článku: názov, abstrakt, úvod, metódy, výsledky, diskusia a záver.
5. Vypracovanie koncepčného rámca.
6. - 7. Spracovanie rešerše: identifikácia relevantných knižničných zdrojov a databáz, efektívna stratégia vyhľadávania, analýza literatúry, súhrn a syntéza.
8. - 9. Prezentácia metód výskumu: prezentácia a zdôvodnenie techník zberu údajov a vysvetlenie techník analýzy údajov.
- 10.-11. Správa citácií a referenčných zdrojov.
12. -13. Používanie anglického jazyka v akademickom písaní.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 25

A	B	C	D	E	FX
96.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Michaela Bednárová, BA (Hons), PhD., prof. Ing. Mgr. Renáta Pakšiová, PhD.

Dátum schválenia: 17.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 08.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Michaela Bednárová, BA (Hons), PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Miloš Tumpach, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Mgr. Renáta Pakšiová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Páleš, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Zuzana Juhászová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta hospodárskej informatiky	
Kód predmetu: KÚA FHI/ IIE21730/21	Názov predmetu: Metódy kvalitatívneho výskumu v účtovníctve
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 52 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 9	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 2..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: účasť na seminároch 52 h, príprava na semináre 52 h, spracovanie semestrálneho projektu 52 h, účasť na kolokviu 8 h príprava na záverečnú skúšku 70 h	
Pracovné zaťaženie študenta: Dosiachnutie aspoň 51 % bodov z maximálneho počtu bodov pridelených na semestrálny projekt a záverečnú skúšku.	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Napriek tomu, že dominantný prúd akademického výskumu v oblasti ekonómie sa sústreďuje na využívanie kvantitatívnych metód výskumu, nie je to jediný prístup k formulácii vedeckých problémov a ich riešeniu. Výsledkom absolvovania predmetu by malo byť to, aby študent: a) nadobudol schopnosť uvedomiť si kvalitatívne aspekty výskumu v účtovníctve, tak z hľadiska jeho zamerania, ako aj z hľadiska kvalitatívnych faktorov ktoré môžu ovplyvniť aj kvantitatívny výskum, b) sa vedel pri svojej vedeckej práci zameriavať aj na tieto aspekty, c) dokázal preukázať nadobudnuté schopnosti prípravou návrhu vedeckého článku zameraného na vybranú oblasť. Vedomosti Študent získa vedomosti o kvalitatívnych aspektoch výskumu v účtovníctve, najmä z hľadiska vyhľadávania príkladov dobrej praxe, zameriavania sa na to ako môžu kultúrne, historické, antropologické a iné faktory ovplyvňovať prax v účtovníctve, spôsobu posudzovania lingvistických a iných neštruktúrovaných kvalít účtovných informácií a využívanie vizuálnych dát. Okrem toho by mal mať nadobudnúť vedomosti aj o tom, ako môže rôzne kultúrne, sociologické a iné faktory ovplyvňovať zameranie a konštrukciu výskumu. V neposlednom rade by mal získať aj poznatky o požiadavkách na etiku samotného kvalitatívneho výskumu v účtovníctve. Kompetentnosti Absolvovaním predmetu získa študent kompetencie spočívajúce v schopnosti identifikovať výzvy ktoré súvisia s kvalitatívnym výskumom v účtovníctve, posúdiť výber prístupov ktoré relevantným spôsobom na tieto výzvy reagujú a primerane ich aplikovať. Študent bude schopný pri návrhu	

výskumu eliminovať možnú predpojatosť ktorá súvisí najmä s kultúrnym a sociálnym zázemím výskumníka. Súčasne bude schopný identifikovať kvalitatívne faktory ktoré môžu ovplyvniť relevantnosť výskumu a určiť, či sa tieto faktory majú stať sami predmetu výskumu alebo či ich vplyv má byť vhodnou metodikou eliminovaný.

Zručnosti

Študent získa zručnosti potrebné na výber voľbu témy samostatného kvalitatívne orientovaného vedeckého výskumu v oblasti účtovníctva, návrh metodických postupov jeho riešenia (v súlade s nadobudnutými poznatkami a kompetenciami) a jeho realizáciu a to minimálne v rozsahu vedeckého článku.

Stručná osnova predmetu:

Sociálno konštrukcionistický prístup, interpretatívny výskum a historiografia v účtovnom výskume. Teória zakotvenia. Vizuálne metodológie pre účtovníctvo. Vyhľadávanie pozitív v praxi. Etnografické a antropologické štúdie v účtovníctve. Analýza slovných informácií. Intervencionistický výskum v účtovníctve. Sebaanalýza výskumníka. Analýza a interpretácia kvalitatívnych údajov. Etické aspekty kvalitatívneho výskumu.

Odporúčaná literatúra:

Odporúčaná literatúra:

1. Ahrens, T. and Chapman, C. (2006). Doing qualitative field research in management accounting: positioning data to contribute to theory. *Accounting, Organizations and Society*, Vol. 31, No. 8, pp. 819– 841.
2. Ahrens, T. et al (2008) The future of interpretive accounting research – a polyphonic debate, *Critical Perspectives on Accounting*, 19, 840–866.
3. Alvesson, M. and Sandberg, J. (2011). Generating research questions through problematization. *Academy of Management Review*, 36, 247–271.
4. Alvesson, M., Hardy, C. and Harley, B. (2008). Reflecting on reflexivity: reflexive textual practices in organization and management theory. *Journal of Management Studies*, 45, 480–501.
5. Covalski, M.A. and Dirsmith, M.W. (1990). Dialectical tension, double reflexivity and the everyday accounting researcher: On using qualitative methods. *Accounting, Organizations and Society*, 15, 543–547.
6. Fleischman, R. K. and Tyson, T. N. (2003). Archival research methodology. In Fleischman, R. K., Radcliffe, V. S. and Shoemaker, P. A. (eds) *Doing Accounting History: Contributions to the Development of Accounting Thought, Studies in the Development of Accounting Thought*, Vol. 6, Bingley: Emerald, pp. 31–48.
7. Gurd, B. (2008). Remaining consistent with method? An analysis of grounded theory research in accounting. *Qualitative Research in Accounting and Management*, 5:2, 122–138.
8. Hopwood, A.G. (2007). Whither accounting research. *The Accounting Review*, 82, 1365–1374.
9. Jönsson. S. and Lukka, K. (2006). There and back again. Doing interventionist research in management accounting. In C.S. Chapman, A.G. Hopwood, and M.D. Shields (2006) *Handbook of Management Accounting Research*. New York: Elsevier, Vol. 1, 373–397.
10. Laughlin, R. (1995). Empirical research in accounting: alternative approaches and a case for middle range thinking. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, Vol. 8, No. 1, pp. 63–87.
11. Lukka, K. and Kasanen, E. (1995). The Problem of Generalizability: anecdotes and evidence in accounting research. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, 8:5, 71–90.
12. Lukka, K. and Suomala, P. (2014). Relevant interventionist research: Balancing three intellectual virtues. *Accounting and Business Research*, 44:2, 204–220.
13. McKinnon, J. (1988). Reliability and Validity in Field Research: Some Strategies and Tactics', *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, Vol. 1, No. 1, pp. 34–54.

14. Miles, M. and Huberman, A. (1994), *Qualitative Data Analysis*, 2nd ed., London: SAGE Publications
15. Modell, S. (2015). Theoretical triangulation and pluralism in accounting research: a critical realist critique. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, 28, 1138–1150.
16. Modell, S. (2015). Making institutional accounting research critical: dead end or new beginning? *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, 28, 773–808.
17. Parker, L.D. (2008). Interpreting interpretive accounting research. *Critical Perspectives on Accounting*, Vol. 19, No. 6, pp. 909–914.
18. Power, M. (2000). *The audit implosion*. London: ICAEW.
19. Sy, A. and Tinker, T. (2005). Archival research and the lost worlds of accounting. *Accounting History*,
20. Tinker, T. (2005). The withering of criticism. A review of professional, Foucauldian, ethnographic, and epistemic studies in accounting. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, 18, 100–135.
21. Townley, B. (1993). Foucault, power/knowledge, and its relevance for human resource management. *Academy of Management Review*, 18, pp. 518–545.

Sylabus predmetu:

1. Výskum v účtovníctve vychádzajúcich zo sociálneho konštruktivismu
2. Interpretatívny výskum v účtovníctve: minulosť, prítomnosť, budúcnosť
3. Historiografia v účtovnom výskume
4. Uplatňovanie teórie zakotvenia v štúdiách o účtovníctve: prehľad princípov, predpokladov a metód
5. Vizualne metodológie pre účtovníctvo
6. Appreciative inquiry (vyhľadávanie pozitív) v účtovnom výskume: procesy a analýzy.
7. Etnografické a antropologické štúdie v účtovníctve
8. Prípadové štúdie v účtovnom výskume
9. Analýza slovných informácií v účtovnom výskume
10. Intervencionistický výskum v účtovníctve
11. Sebaanalýza v účtovnom výskume
12. Analýza a interpretácia kvalitatívnych údajov
13. Etické aspekty kvalitatívneho výskumu

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 26

A	B	C	D	E	FX
30.77	7.69	30.77	3.85	23.08	3.85

Vyučujúci: prof. Ing. Miloš Tumpach, PhD., doc. Ing. Mgr. Zuzana Juhászová, PhD.

Dátum schválenia: 17.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 08.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Michaela Bednárová, BA (Hons), PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Miloš Tumpach, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Mgr. Renáta Pakšiová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Páleš, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Zuzana Juhászová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta hospodárskej informatiky	
Kód predmetu: KÚA FHI/ IIE21740/21	Názov predmetu: Vykazovanie nefinančných informácií
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 52 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 2..	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: účasť na seminároch 52 h, príprava na semináre 52 h, spracovanie seminárnej práce na stanovenú tému 26 spracovanie tímového projektu 50 h, účasť na kolokviu 8 h príprava na záverečnú skúšku 20 h	
Pracovné zaťaženie študenta: Dosiahnutie aspoň 51 % bodov z maximálneho počtu bodov pridelených na tímový projekt, seminárnu prácu a záverečnú skúšku	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Tento predmet je orientovaný na aktuálne trendy vývoja vykazovania v kontexte udržateľnosti. Kurz je navrhnutý tak, aby poskytoval rozširujúce a konceptuálne pohľady na súčasnosť a budúcnosť vykazovania účtovných jednotiek s dôrazom kladeným na synergické efekty vyplývajúce zo znalosti východísk v teórii účtovníctva a tiež potrieb zainteresovaných strán. V kontexte vykazovania je dôležitá znalosť nefinančných informácií, ktoré spolu s finančnými tvoria integrálny obraz účtovnej jednotky, relevantný na prijímanie rozhodnutí zainteresovanými stranami. Rozšírenie finančných informácií o nefinančné je vysoko aktuálnou a dynamickou oblasťou smerovania rozvoja účtovníctva a výkazníctva s dôrazom na udržateľné financie a spoločenskú zodpovednosť podnikania v environmentálnych, sociálnych a ekonomických aspektoch. Komunikácia vykazovaných informácií smeruje k digitalizácii. Tieto aspekty musia byť zohľadnené už v manažérskych, administratívnych a účtovných postupoch v priebehu procesov počas cele existencie účtovnej jednotky. Po absolvovaní predmetu študenti: - nadobudnú vedomosti v oblasti aktuálnych trendov vykazovania predovšetkým v oblasti nefinančných informácií v kontexte prepojenia s finančnými informáciami a rozhodnutiami manažmentu v ekonomickej, sociálnej a environmentálnej oblasti orientovanými na udržateľnosť;	

- získajú kompetencie vo vyhodnocovaní zverejňovaných nefinančných informácií účtovných jednotiek a potreby jednotlivých zainteresovaných strán vo vzťahu k stanovenému cieľu vykazovania;
- rozvinú kritické myslenie v analýze procesov prípravy, zberu dát, spracovania a vyhodnotenia vykazovania nefinančných informácií a postavenia manažmentu a účtovníctva v týchto procesoch;
- rozvinú svoju schopnosť porozumieť princípom udržateľných financií v podnikovom, národnom, európskom rozmere, argumentom a úvahám v oblasti cieľov trvalo udržateľného rozvoja s vplyvom na vykazovanie;
- zdokonalia svoje zručnosti práce v tímoch, analytické, písomné a prezentačné schopnosti.

Stručná osnova predmetu:

Predmet je zameraný na pochopenie významu komplexnosti informácií pre tvorbu integrálneho obrazu podniku, ktorých súčasťou sú aj nefinančné informácie. Nadväzuje Má za cieľ pripraviť študentov na flexibilnú adaptáciu v oblasti účtovníctva, najmä vykazovania v kontexte udržateľnosti a digitalizácie, so schopnosťou prispievať k rozvoju teórie vykazovania a potenciálom ich využívania v praxi aj vo výskume.

Stručná osnova predmetu:

- Obraz podniku a možnosti jeho zisťovania, posudzovanie kvality informácií.
- Udržateľné financie na nadnárodnej, národnej a podnikovej úrovni v kontexte cieľov SDG
- Vykazovanie a zverejňovanie nefinančných informácií v SR
- Vykazovanie a zverejňovanie udržateľnosti v nadnárodnom meradle – rámce a štandardy
- Spoločenská zodpovednosť podnikov a jej environmentálne, sociálne a ekonomické aspekty
- Potreby nefinančných informácií jednotlivých skupín zainteresovaných strán a väzba na rozhodnutia
- Podniková stratégia a obchodné modely v kontexte nefinančných informácií a udržateľnosti
- Trvalo udržateľný rozvoj podniku, jeho prvky, nástroje a postupy.
- Prepojenie finančných a nefinančných informácií
- Komentár manažmentu, správa o hospodárení, výročná správa, samostatná správa udržateľnosti
- Procesné aspekty vykazovania v účtovnej jednotke
- Rôzne formáty vykazovania v kontexte digitalizácie a umelej inteligencie
- Dostupnosť nefinančných informácií pre rozhodovanie zainteresovaných strán a tiež pre vedeckú činnosť na úrovni SR aj medzinárodnej úrovni

Odporúčaná literatúra:

1. Smernica EP a Rady 2014/95/EÚ, ktorou sa mení smernica 2013/34/EÚ, pokiaľ ide o zverejňovanie nefinančných informácií a informácií týkajúcich sa rozmanitosti niektorými veľkými podnikmi a skupinami
2. Smernica EP a Rady 2017/1132, týkajúca sa niektorých aspektov práva obchodných spoločností, napr. vo vzťahu k zverejňovaniu nefinančných informácií v oblasti prístupu k informáciám a cezhraničného toku údajov
3. Usmernenia k zverejňovaniu nefinančných informácií (metodika zverejňovania nefinančných informácií) (2017/C 215/01)
4. Usmernenia k zverejňovaniu nefinančných informácií: doplnok týkajúci sa podávania správ súvisiacich s klímou (2019/C 209/01).
5. EU Taxonómia pre udržateľné aktivity (Regulation (EU) 2020/852 (Taxonomy) a následné implementujúce a delegované akty
6. European Financial Reporting Advisory Group. Aktivity prípravy smernice CSRD a štandardov ESRS. Dostupné na:
7. <https://www.efrag.org/Activities/2105191406363055/Sustainability-reporting-standards-interim-draft>
8. Štandardy a rámce vykazovania udržateľnosti (najmä GRI, ISSB),

9. Zákon o účtovníctve, obchodný zákonník a ďalšie národné a nadnárodné predpisy
Literatúra bude priebežne aktualizovaná o najnovšie vedecké a odborné tituly.

Sylabus predmetu:

1. Obraz podniku a možnosti jeho zisťovania, posudzovanie kvality informácií.
2. Udržateľné financie na nadnárodnej, národnej a podnikovej úrovni v kontexte cieľov SDG
3. Vykazovanie a zverejňovanie nefinančných informácií v SR
4. Vykazovanie a zverejňovanie udržateľnosti v nadnárodnom meradle – rámce a štandardy
5. Spoločenská zodpovednosť podnikov a jej environmentálne, sociálne a ekonomické aspekty, CSR
6. Potreby nefinančných informácií jednotlivých skupín zainteresovaných strán a väzba na rozhodnutia
7. Podniková stratégia a obchodné modely v kontexte nefinančných informácií a udržateľnosti
8. Trvalo udržateľný rozvoj podniku, jeho prvky, nástroje a postupy.
9. Prepojenie finančných a nefinančných informácií
10. Komentár manažmentu, správa o hospodárení, výročná správa, samostatná správa udržateľnosti
11. Procesné aspekty vykazovania v účtovnej jednotke
12. Rôzne formáty vykazovania v kontexte digitalizácie a umelej inteligencie
13. Dostupnosť nefinančných informácií pre rozhodovanie zainteresovaných strán a tiež pre vedeckú činnosť na úrovni SR aj medzinárodnej úrovni

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 24

A	B	C	D	E	FX
75.0	4.17	16.67	4.17	0.0	0.0

Vyučujúci: prof. Ing. Mgr. Renáta Pakšiová, PhD., Ing. Michaela Bednárová, BA (Hons), PhD.

Dátum schválenia: 17.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 08.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Michaela Bednárová, BA (Hons), PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Miloš Tumpach, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Mgr. Renáta Pakšiová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Páleš, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Zuzana Juhászová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave									
Fakulta: Fakulta hospodárskej informatiky									
Kód predmetu: KÚA FHI/ IIE22840/22		Názov predmetu: Dizertačná práca a jej obhajoba							
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná									
Počet kreditov: 40									
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5., 6..									
Stupeň štúdia: III.									
Podmieňujúce predmety:									
Podmienky na absolvovanie predmetu:									
Pracovné zaťaženie študenta:									
Výsledky vzdelávania:									
Stručná osnova predmetu:									
Odporúčaná literatúra:									
Sylabus predmetu:									
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:									
Poznámky:									
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2									
A	B	C	D	E	FX	NO	NOd	O	Od
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:									
Dátum schválenia: 09.12.2022									
Dátum poslednej zmeny: 09.12.2022									
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Michaela Bednárová, BA (Hons), PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Miloš Tumpach, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Mgr. Renáta Pakšiová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Páleš, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Zuzana Juhászová, PhD.									

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta hospodárskej informatiky	
Kód predmetu: KÚA FHI/ IIE22841/22	Názov predmetu: Tvorivá činnosť v oblasti vedy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 60	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Pracovné zaťaženie študenta:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Sylabus predmetu:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 4	
ABS	NEABS
100.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum schválenia: 11.12.2022	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Michaela Bednárová, BA (Hons), PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Miloš Tumpach, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Mgr. Renáta Pakšiová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Páleš, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Zuzana Juhászová, PhD.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave					
Fakulta: Fakulta hospodárskej informatiky					
Kód predmetu: KÚA FHI/ IIE22842/22		Názov predmetu: Projekt dizertačnej práce a dizertačná skúška			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 20					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..					
Stupeň štúdia: III.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Pracovné zaťaženie študenta:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Sylabus predmetu:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:					
Dátum schválenia: 11.12.2022					
Dátum poslednej zmeny:					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Michaela Bednárová, BA (Hons), PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Miloš Tumpach, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Mgr. Renáta Pakšiová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Páleš, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Zuzana Juhászová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta hospodárskej informatiky	
Kód predmetu: KPF FPM/ IME21044/21	Názov predmetu: Finančná stratégia a finančné rozhodovanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 10 % priebežné plnenie zadaných úloh, 30 % priebežná písomná práca (vedecká stať), 60 % ústna skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: pracovné zaťaženie študenta: účasť na konzultáciách 16 h, príprava na konzultácie 32 h, spracovanie priebežne zadávaných úloh 16 h, spracovanie vedeckej state 90 h, príprava na skúšku 106 h)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť: <ul style="list-style-type: none">• Komplexný pohľad na identifikáciu, analýzu, usmerňovanie a monitoring jednotlivých politík, tvoriacich finančnú stratégiu podniku, s následnou kauzálnou analýzou zmien v podnikateľskom prostredí a ich dosahu na finančné výsledky podniku. Doktorandi dokážu zaujať stanovisko, identifikovať problémy v strategickom riadení a navrhnúť konkrétne korekčné opatrenia (rezultujúce so základného alebo aplikovaného výskumu). Kompetentnosť: <ul style="list-style-type: none">• identifikovať základné prístupy k získavaniu a analýze vstupných informácií, nevyhnutných formuláciu finančnej stratégie podniku,• odhaliť a poukazovať na možné manažérske zlyhania pri interpretácii nadobudnutých informácií,• navrhnúť ukazovatele, resp. sústavu ukazovateľov, ktorými sa vyhodnotí finančná výkonnosť podniku a odkryjú sa disproporcie medzi finančnými cieľmi podniku a finančnými možnosťami podniku,• prezentovať a interpretovať výsledky priebežných analýz, vedúcich k formulácii jednotlivých politík finančnej stratégie,• kriticky vyhodnotiť alternatívne finančné stratégie podniku a nasadiť vhodný metodický postup, vedúci o odhalení slabých miest stratégie. Zručnosť: <ul style="list-style-type: none">• prepojiť metodické postupy hodnotenia finančnej výkonnosti podniku s politikami finančnej stratégie,• posúdiť optimálnosť procesu implementácie finančnej stratégie a hodnotenia jej úspešnosti v reálnom živote podniku,	

- aplikovať pokročilé poznatky finančného manažmentu v podmienkach podnikov založených za účelom dosahovania zisku,
- uplatniť metódy kvantitatívneho výskumu pri riešení modelovej situácie hospodárskej praxe,
- porozumieť a interpretovať podstatné poznatky publikované v renomovaných zahraničných prameňoch a previesť ich do aplikačnej roviny konkrétneho podniku.

Stručná osnova predmetu:

1. Základné východiská formulácie finančnej stratégie podniku.
2. Dlhová politika podniku.
3. Úverová politika podniku.
4. Politika v oblasti likvidity.
5. Daňová politika podniku.
6. Politika rozdelenia výsledku hospodárenia.
7. Politika finančného výkazníctva.
8. Metódy a nástroje implementácie finančnej stratégie.

Odporúčaná literatúra:

1. ATRILL, Peter. Financial Management for Decision Makers. 9th edition. Harlow : Pearson, 2019. 736 s. ISBN 978-1-2923-1143-2.
2. ARNOLD, Glen. Corporate Financial Management. 6th Edition. Harlow : Pearson Education Limited, 2019. 1128 s. ISBN 978-1-2921-4044-5.
3. BREALEY, Richard A. – MYERS, Stewart C. – ALLEN, Franklin. Teorie a praxe firemních financí. Brno : BizBooks, 2014. 1096 s. ISBN 978-80-265-0028-5.
4. BREALEY, Richard A. – MYERS, Stewart C. – ALLEN, Franklin. ISE Principles of Corporate Finance. New York : McGraw-Hill Education Ltd, 2019. 960 s. ISBN 978-1-2605-6555-3.
5. DORČÁK, Peter – MARKOVIČ, Peter – POLLÁK, František. Multifactor analysis of online reputation as a tool for enhancing competitiveness of subjects from automotive industry. In Ekonomický časopis : časopis pre ekonomickú teóriu, hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie = journal for economic theory, economic policy, social and economic forecasting. Bratislava : Ekonomický ústav SAV : Prognostický ústav SAV, 2017. ISSN 0013-3035, 2017, roč. 65, č. 2, s. 173-186.
6. KADLEČÍK, Kristián – MARKOVIČ, Peter. Hodnotenie kreditného rizika odberateľa : stanovenie limitu pre obchodný úver. 1. vyd. Bratislava : Wolters Kluwer, 2015. 123 s. ISBN 978-80-8168-251-3.
7. MACIKOVÁ, Lucia – SMORADA, Marián – DORČÁK, Peter – BEUG, Benjamin - MARKOVIČ, Peter. Financial Aspects of Sustainability: An Evidence from Slovak Companies. In Sustainability : [International Journal of Environmental, Cultural, Economic and Social Sustainability]. Basel : MDPI. ISSN 2071-1050, 2018, vol. 10, no. 7, pp. [1-15] online.
8. MARKOVIČ, Peter – DORČÁK, Peter – POLLÁK, František. Online Reputation Management. 1st Edition. Praha : Professional Publishing, 2019. 204 s. ISBN 978-80-88260-35-6.
9. POLLÁK, František – DORČÁK, Peter – MARKOVIČ, Peter. Corporate Reputation of Family-Owned Businesses: Parent Companies vs. Their Brands. In Information : [Scientific Journal of Information Science and Technology, Data, Knowledge, and Communication]. - Basel : MDPI. ISSN 2078-2489, 2021, vol. 12, no. 2, pp. 2-16 online.
10. POLLÁK, František – MARKOVIČ, Peter. Size of Business Unit as a Factor Influencing Adoption of Digital Marketing: Empirical Analysis of SMEs Operating in the Central European Market. In Administrative Sciences. Basel : MDPI. ISSN 2076-3387, 2021, vol. 11, no. 3, pp. [1-16] online.

11. WATSON, Denzil. Corporate Finance: Principles and Practice. Harlow : Pearson, 2019. 520 s. ISBN 978-1-2922-4431-0.

Internetové zdroje (Web of Science):

1. Financial Strategy Development Process – <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000588420200012>
2. Financial Literacy and Financial Strategies – <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000555572900001>
3. Financial Strategies for Difficult Times – <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000583466100014>
4. Research on Family Financial Portfolio Strategy – <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000558656900068>
5. Identification of Financial Strategy in E-commerce – <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000462948800091>
6. Importance of Financial Strategy in E-commerce – <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000697124500004>
7. Influence of the Financial Knowledge Index on Forming A Strategy for Financial Behavior of Financial Services Consumers – <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000561117207004>
8. Russian Gas Companies' Financial Strategy Considering Sustainable Growth – <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000461754400018>
9. Analysis and Evaluation of Jinfeng Wine Financial Strategy – <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000471627100011>
10. Financial leverage and competitive strategy of cross-listing firms – <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000463023600006>
11. The Business Strategy, Competitive Advantage and Financial Strategy: A Perspective from Corporate Maturity Mismatched Investment – <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000635705900010>
12. Assessment of Financial Security of An Enterprise in the System Providing Realization of its Financial Strategy – <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000490344900010>
13. The Implementation of Financial Strategy in Empowering Diversity Education Globally – <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000467634300023>
14. Fighting through Credit: Financial Strategies during the Pandemic in Turkey – <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000582729900019>
15. Methods for Diagnosing the Effectiveness of the Enterprise's Financial Strategy in the Strategy Controlling System – <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000447078600034>
16. Cities for sale. Financial strategies and new real estate cycle in Spain – <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000522842400019>
17. Designing Financial Strategies based on Artificial Neural Networks Ensembles for Stock Markets – <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000585967404101>
18. Motivating Young People's Labor Behavior as an Opportunity for Implementing Financial Strategies – <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000460020700014>
19. Methodical and practical aspects of development of financial strategy of the industrial enterprise – <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000561105300267>
20. Capital and Financial Strategies for Private Companies: Lessons from Their Publicly Traded Brethren – <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000443328500007>

Doplňková literatúra:

1. BEILECKE, Sebastian – MARKOVIČ, Peter. Chancen und Risiken der Internationalisierung von Kapitalanlagegesellschaften : Deutschland - Slowakei. 1. Aufl. Bratislava : Wolters Kluwer, 2015. 204 s. ISBN 978-80-8168-253-7.
2. BEUG, Benjamin – MARKOVIČ, Peter. Die Auswirkungen der Finanzkrisen auf Repurchase Agreements : theoretische Modifikationen und praktische Anwendung im Interbankenverkehr. 1. Aufl. Bratislava : KARTPRINT, 2014. 167 s. ISBN 978-80-89553-29-7.
3. CZAKER, Marco – MARKOVIČ, Peter. Die Befriedigungsaussichten der Gläubiger von Kapitalgesellschaften : wirtschaftliche und juristische Aspekte im Rahmen der EWU. 1. Auflage. Bratislava : KARTPRINT, 2018. 173 s. ISBN 978-80-89553-55-6.
4. FLICK, Sebastian – MARKOVIČ, Peter. Nachhaltigkeit in den Kapitalanlagen von Versicherungen. 1. Aufl. Bratislava : Wolters Kluwer, 2016. 181 s. ISBN 978-80-8168-344-2.
5. GUSERL, Richard – PERNSTEINER, Helmut. Finanzmanagement. Grundlagen – Konzepte – Umsetzung. München : Gabler Verlag, 2011. 620 s. ISBN 978-3-8349-0278-8.
6. KASTRATI, Ilir – MARKOVIČ, Peter. Portfoliomanagement aus der Sicht der Theorie und Praxis : die Portfoliostrategien vor dem Hintergrund der globalen Wirtschafts- und Finanzkrise. 1. vyd. Bratislava : KARTPRINT, 2017. 140 s. ISBN 978-80-89553-50-1.
7. KRUSCHWITZ, Lutz – HUSMANN, Sven. Finanzierung und Investition. 6. Auflage. München : Oldenbourg Verlag, 2010. 528 s. ISBN 978-3-486-59100-2.
8. LUDWIG, Sven – MARKOVIČ, Peter. Informationsasymmetrien Bei M&A Transaktionen : Eine empirische Analyse möglicher Risiken. 1. Auflage. Frankfurt am Main : Neowiss - Europäischer Wissenschaftsverlag, 2019. 160 s. ISBN 978-3-945484-17-3.
9. SCHMIDT, Simon – MARKOVIČ, Peter. Modernisierung von Betriebsmitteln am Beispiel der Stahlindustrie : Innovationskonzept und seine finanzökonomische Sicht. 1. Auflage. Bratislava : KARTPRINT, 2018. 203 s. ISBN 978-80-89553-51-8.
10. ZANTOW, Roger. Finanzwirtschaft der Unternehmung. Grundlagen des modernen Finanzmanagements. 2. aktualisierte Ausgabe. München : Pearson Studium, 2007. 574 s. ISBN 978-3-8273-7278-9.
11. ZORN, Daniel – MARKOVIČ, Peter. Informationsasymmetrie der Fair Value bei kleinen Aktienportfolien unter Berücksichtigung ausgewählter Rechnungslegungsstandards. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. 153 s. ISBN 978-80-225-3757-5.

Sylabus predmetu:

1. Základné východiská formulácie finančnej stratégie podniku – vstupná finančná a ekonomická analýza podniku. Aplikácia prístupov finančnej analýzy „ex post“ a „ex ante“ v kombinácii s hodnotením udržateľnosti podnikového financovania.
2. Dlhová politika podniku – stanovenie optimálneho a ekonomicky udržateľného podielu vlastného a cudzieho kapitálu. Modelové prístupy ku kvantifikácii nákladov kapitálu podniku na domácom a zahraničnom finančnom trhu.
3. Úverová politika podniku – riešenie otázky dodávateľských a obchodných úverov. Riadenie vzťahov s dodávateľmi a odberateľmi. Stanovenie nákladov financovania zákazníkov. Hodnotenie úverovej spôsobilosti klientov (z krátkodobého hľadiska).
4. Politika v oblasti likvidity – optimalizácia objemu voľného cash flow, vo väzbe na možnosti krátkodobého zhodnotenia. Metódy a modely riadenia hotovostných zostatkov.
5. Daňová politika podniku – optimalizácia daňového zaťaženia podniku, riešenie otázok stanovenia vymeriavacieho základu, daňovej sadzby. Skúmanie dosahov priamych a nepriamych daní na finančnú výkonnosť podniku.
6. Politika rozdelenia výsledku hospodárenia – riešenie principiálnej otázky, viažucej sa k zadržanému zisku. Formovanie dividendovej politiky podniku, riešenie agentského vzťahu medzi vlastníckmi a finančným podnikovým manažmentom.
7. Politika finančného výkazníctva – rozhodovanie o objeme, štruktúre a frekvencii zverejňovania podnikových informácií. Reputačný manažment podniku.

8. Metódy a nástroje implementácie finančnej stratégie. Hodnotenie finančnej perspektívy v Balanced Scorecard (BSC).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 4

A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. PhDr. Peter Dorčák, PhD., doc. PhDr. František Pollák, PhD., doc. RNDr. Zuzana Hajduová, PhD., MSc., Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA

Dátum schválenia: 02.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 06.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Michaela Bednárová, BA (Hons), PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Miloš Tumpach, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Mgr. Renáta Pakšiová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Páleš, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Zuzana Juhászová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta hospodárskej informatiky	
Kód predmetu: KF NHF/INB21304/21	Názov predmetu: Aplikované podnikateľské financie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 30s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 100% záverečná skúška.	
Pracovné zaťaženie študenta: 1 kredit = 26 hodín záťaže študenta, t. j. celková záťaž študenta = 8 kreditov x 26 h Pracovné zaťaženie študenta: 208 hodín účasť na konzultáciách 30 hodín, štúdium a príprava 100 hodín, príprava záverečná skúška 78 hodiny	
Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní tohto predmetu by doktorandi mali veľmi dobre zvládnuť koncepty, nástroje a techniky, ktoré sa používajú v podnikateľskej praxi. Štúdium nadväzuje na kvantitatívne znalosti z predchádzajúceho štúdia absolventov a je doplnené novými zložitejšími konceptami, ktoré sú zamerané na praktické využitie a na riešenie otázok, s ktorými sa manažéri stretávajú v každodennej praxi v oblasti podnikateľských financií. Cieľom predmetu je pripraviť doktorandov nielen po stránke znalostí a ich praktického využitia, ale najmä aby boli pripravení na riadenie podnikateľských financií vo väzbe na strategické finančné rozhodnutia. I. Vedomosti a porozumenie Po ukončení štúdia tohto predmetu by doktorandi mali byť pripravení: <ul style="list-style-type: none">• do hĺbky chápať koncepty a nástroje krátkodobého a dlhodobého financovania, jeho charakter, špecifické vlastnosti a ich aplikácie v podnikovej praxi.• analyzovať finančné výkazy spoločnosti vo väzbe na finančné plánovanie a rozpočtovanie podnikateľských subjektov,• prijímať efektívne finančné rozhodnutia na základe dôkladného posúdenia finančnej situácie, možností financovania, nákladov kapitálu v krátkodobom, ale aj v dlhodobom horizonte,• navrhnúť, naplánovať a implementovať efektívnu finančnú stratégiu podniku a navrhnúť ďalšie vhodné politiky, ktoré vedú k jej naplneniu. II. Zručnosti, vlastnosti a atribúty Po absolvovaní predmetu si doktorandi rozšíria znalosti najmä z týchto oblastí: <ul style="list-style-type: none">• analyzovať a implementovať finančnú a investičnú stratégiu spoločnosti• navrhnúť politiky podniku v oblasti stratégie, riadenia rizika osobitne finančných rizík, financovania a investícií• riešiť prípadové štúdie z oblasti manažovania podnikateľských financií	

Stručná osnova predmetu:

- Finančné výkazy a ich analýza. Správa akcionárom. Finančné a trhové indikátory (prípadové štúdie).
- Finančné plánovanie. Rozpočtovanie hotovostných prostriedkov (prípadové štúdie).
- Praktické prístupy k meraniu kreditného, trhového, operačného rizika. Praktické východiská modelov merania finančných rizík.
- Techniky plánovanie kapitálu a rozhodovací proces o kapitálovej štruktúre a majetkovo-finančnej stabilite podnikateľských subjektov (prípadové štúdie).
- Náklady kapitálu v dlhodobom horizonte. Investičné rozhodovanie a dlhodobé plánovanie. Marginálne náklady prioritných akcií, bežných akcií a dlhových cenných papierov.
- Kapitálová štruktúra podnikateľského subjektu a teória a prax dividendovej politiky (prípadové štúdie). Krátkodobé finančné rozhodovanie. Krátkodobé úvery. Hybridné financovanie. Finančné deriváty, ich štruktúra a využitie.
- Spájanie spoločností a joint-venture. Leverage buyout, reorganizácia, reštrukturalizácia, likvidácia a bankrot (prípadové štúdie).

Odporúčaná literatúra:

- Gitman L.J, a kol., 2014, Principles of Managerial Finance, Pearson. 14th edition
- Farkaš, R.: 2020. Účtovná závierka obchodných spoločností. Wolters Kluwer. 2020. ISBN 978-80-571-0247-2.
- Čaplánová, A., Hloušková J., Sivák R., Tsigaris, P., 2017, A Behavioral portfolio approach to multiple job holdings, Review of Economics of the Household, Vol.15 (2), pp. 669-689.
- Hloušková J., Mikócziová, J., Sivák R., 2014, Capital Income Taxation and Risk-Taking under Prospect Theory: The Continuous Distribution Case, Czech journal of economics and finance, Vol.64 (5) pp. 374-391.
- ČAPLÁNOVÁ, Anetta - SIVÁK, Rudolf - HUDSON, John. Vplyv priamych zahraničných investícií na inovačnú činnosť firiem. [The impact of foreign direct investment on firms' innovation activities]. In Politická ekonomie, ISSN 0032-3233, 2012, roč. 60, č. 6, s. 764-779.
- BELANOVÁ, Katarína - GERTLER, Ľubomíra - SIVÁK, Rudolf. "Too Much Debt Will Kill You": Although Not in Central Europe, Yet. In Ekonomický časopis, ISSN 0013-3035, 2020, roč. 68, č. 10, s. 981-1001.

Sylabus predmetu:**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovensky, anglicky

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

Vyučujúci:

Dátum schválenia: 28.01.2022

Dátum poslednej zmeny: 11.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Michaela Bednárová, BA (Hons), PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Miloš Tumpach, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Mgr. Renáta Pakšiová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Páleš, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Zuzana Juhászová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta hospodárskej informatiky	
Kód predmetu: KF NHF/INB21305/21	Názov predmetu: Behaviorálne prístupy vo financiách (v anglickom jazyku)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 30s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40 % písomná skúška, 60 % vypracovanie a prezentácia tímového projektu	
Pracovné zaťaženie študenta: účasť na seminároch 30 h, príprava na semináre 54 h, spracovanie semestrálneho projektu 52 h, účasť na kolokviu 8 h príprava na skúšku 64 h	
Výsledky vzdelávania: Tento kurz je navrhnutý tak, aby poskytoval prehľad zaujímavej, novej a rýchlo rastúcej oblasti financií, ktorá vychádza z predpokladu, že rozhodovanie o investíciách a správanie investorov nie sú nevyhnutne riadené „racionálnymi“ úvahami, ale aspektmi osobnej a trhovej psychológie. Behaviorálne financie si uvedomujú, že naše schopnosti robiť zložité finančné rozhodnutia sú obmedzené kvôli predsudkom a chybám v úsudku, ku ktorým sme náchylní všetci. Tento predmet predstavuje kognitívne predsudky, rozoberá vplyv týchto predsudkov na finančné rozhodovanie a skúma správanie sa jednotlivých investorov, manažérov fondov a podnikových manažérov. Po absolvovaní predmetu študenti získajú: Vedomosti: - Získajú vedomosti o kognitívnych predsudkoch, ich vplyve na finančné rozhodovanie a správanie sa ekonomických agentov Zručnosti: - rozvinú kritické chápanie hlavných princípov kognitívnej psychológie, ktoré sa uplatňujú v behaviorálnych financiách; - rozvinú svoju schopnosť porozumieť zložitým argumentom a úvahám v oblasti behaviorálnych financií; Kompetentnosti: - budú schopní rozvíjať väzby medzi teóriou behaviorálnych financií sa a profesionálnou praxou; - zdokonalia svoje písomné a prezentačné schopnosti;	
Stručná osnova predmetu:	

Tento predmet je určený na doplnenie ďalších finančných predmetov, ktoré sú založené hlavne na tradičnej paradigme, ktorá predpokladá, že investori a manažéri sú všeobecne racionálni. Má dva hlavné ciele: Najprv sa zameriavame na preskúmanie toho, ako poznatky teórií behaviorálnych financií objasňujú správanie sa individuálnych investorov a finančných profesionálov v investičnom rozhodovaní a podnikovom finančnom rozhodovaní. Po druhé, skúmame možnosť zlepšiť výkonnosť investícií a výkonnosť spoločnosti rozpoznaním kognitívnych predsudkov a použitím vhodných techník „debiasingu“ na vybudovanie mechanizmov dobrého riadenia spoločností.

1. Prehľad behaviorálnych financií

2. Prospektová teória

3. Heuristiky a skreslenia (biasy): nadmerná sebadôvera a individuálni a profesionálni investori, známosť a reprezentatívnosť, vnímanie rizika,

4. Dopady skreslení a heuristiky na finančné rozhodovanie - mentálne účtovníctvo, dispozičný efekt

5. Emócie a individuálne investičné rozhodnutia - stádovitosť, sociálna interakcia

6. Behaviorálne vysvetlenie anomálií na finančných trhoch

7. Behaviorálne riadenia portfólia

8. Behaviorálne skreslenia a podnikové riadenie (oceňovanie, kapitálové rozpočtovanie a kapitálová štruktúra)

Odporúčaná literatúra:

Ackert, L. and Deaves, R. (2010), Behavioral Finance: Psychology, Decision-Making, and Markets, 1st edition, South-Western, ISBN: 0538752866.

Alexy, M., Georgantzis, N., Káčer, M. and Péliová, J. (2016) Risk attitude elicitation methods: Do they tell similar stories? In Ekonomický časopis. Bratislava : Ekonomický ústav SAV : Prognostický ústav SAV, 2016, Vol. 64, No. 9, pp. 847-877

Baker, Malcolm, Brock Mendel, and Jeffrey Wurgler, 2016, Dividends as Reference Points: A Behavioral Signaling Approach, Review of Financial Studies

Ben-David, Itzhak, John R. Graham, and Campbell R. Harvey, 2013, Managerial miscalibration, Quarterly Journal of Economics.

Investor Behavior

Benartzi, S. and Thaler, R., 2007, "Heuristics and biases in retirement savings behavior, Journal of Economic Perspectives.

Beshears, John, James Choi, David Laibson, Brigitte Madrian, and Katherine Milman, 2015, The effect of providing peer information on retirement savings decisions, Journal of Finance.

Brokešová, Z., Deck, C. and Péliová, J. (2017) Comparing a risky choice in the field and across lab procedures. In Journal of economic psychology. - Amsterdam : Elsevier, 2017, august 2017, vol. 61, pp. 203-212.

Calvet, Laurent, John Campbell, and Paolo Sodini, 2009, "Fight or Flight? Portfolio rebalancing by individual investors," Quarterly Journal of Economics.

Chetty, Raj, John N. Friedman, Soren Leth-Petersen, Torben Heien Nielsen, and Tore Olsen, 2013, "Active vs. passive decisions and crowd-out in retirement savings accounts: Evidence from Denmark," Quarterly Journal of Economics.

Dimmock, Stephen, Roy Kouwenberg, Olivia Mitchell, and Kim Peijnenburg, 2016, Ambiguity aversion and household portfolio choice puzzles: Empirical evidence, Journal of Financial Economics.

Kahneman, D.; Tversky, A. (1979). "Prospect Theory: An Analysis of Decision under Risk". Econometrica 47 (2): 263–291.

Thaler, Richard H., and Shlomo Benartzi, 2004, "Save More Tomorrow: Using behavioral economics to increase employee savings," Journal of Political Economy.

Corporate Finance

Thaler, R. H. 2005. Advances in Behavioral Finance: Volume II, Russell Sage Foundation, Published by Princeton University Press

Sylabus predmetu:

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum schválenia: 28.01.2022

Dátum poslednej zmeny: 12.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Michaela Bednárová, BA (Hons), PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Miloš Tumpach, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Mgr. Renáta Pakšiová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Páleš, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Zuzana Juhászová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta hospodárskej informatiky	
Kód predmetu: KMr OF/ IOA22394/22	Názov predmetu: Zásady a metódy vedeckej práce
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40 % semestrálna práca 60 % písomná skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: Pracovná záťaž: 260 hodín Účasť na prednáškach: 16 hodín Samoštúdium: 84 hodín Spracovanie semestrálneho projektu: 60 hodín Príprava na skúšku: 100 hodín	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti: Absolvent predmetu si rozširuje poznatky o časopiseckých a citačných databázach, o hodnotení úrovne vedeckých výstupov a o kvantitatívnych metódach využívaných v marketingu. Prehľbuje svoj prehľad o všeobecných vedeckých metódach a podstate ekonomického výskumu. Kompetentnosti: Absolvent dokáže čítať vedecké štúdie a kriticky zhodnotiť ich výsledky. Je schopný formulovať výskumný problém a výsledky svojho výskumu napísať do podoby výskumnej štúdie. Zručnosti: Absolvent vie rozhodnúť o výbere metódy zberu údajov a ich detailnej analýzy. Bude ovládať metódy spracovania a úpravy dát. Bude schopný samostatne ďalej rozvíjať svoje vedomosti v oblasti štatistických metód a v používaní moderných softvérov, bude rozumieť empirickým štúdiám z oblasti marketingu a bude ich schopní použiť v nových oblastiach svojho zamerania.	
Stručná osnova predmetu: Podstata vedeckej práce, formulovanie výskumnej otázky. Testovanie štatistických hypotéz. Akademické písanie, citačné a časopisecké databázy. Etika vedeckej práce, plagiátorstvo a predátorské časopisy. Hodnotenie vedy a výskumu.	
Odporúčaná literatúra: 1. Anderson, D. R. et al. (2018). An introduction to management science: quantitative approach. Boston: Cengage learning.	

2. Baumöhl, E., Čvirik, M., Kukura M., Ševčíková, R. (2023). Manažérske rozhodovanie v marketingu. Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm.
3. Dobbersteinová, J., Hudecová, S., Stožická, Z. (2019). Sprievodca svetom vedeckého publikovania. Bratislava : CVTI, 2019.
4. Hair Jr, J., Page, M., & Brunsveld, N. (2020). Essentials of business research methods. New York: Routledge.
5. Lyócsa, Š., Baumöhl, E., Výrost, T. (2013). Kvantitatívne metódy v ekonómii I. Košice : ELFA, 2013.
6. Lyócsa, Š., Baumöhl, E., Výrost, T. (2013). Kvantitatívne metódy v ekonómii II. Košice : ELFA, 2013.
7. McDaniel Jr, C., Gates, R. (2018). Marketing research. Hoboken: John Wiley & Sons.
8. Výrost, T., Baumöhl, E., Lyócsa, Š. (2013). Kvantitatívne metódy v ekonómii III. Košice: ELFA.

Články:

1. Baumöhl, E. (2019). Are cryptocurrencies connected to forex? A quantile cross-spectral approach. Finance Research Letters, 29, 363-372.
2. Baumöhl, E., Iwasaki, I., Kočenda, E. (2019). Institutions and determinants of firm survival in European emerging markets. Journal of Corporate Finance, 58, 431-453.
3. Cortez, R. M., Clarke, A. H., Freytag, P. V. (2021). B2B market segmentation: A systematic review and research agenda. Journal of Business Research, 126, 415-428.
4. Hicks, D., Wouters, P., Waltman, L., De Rijcke, S., Rafols, I. (2015). Bibliometrics: the Leiden Manifesto for research metrics. Nature News, 520(7548), 429.
5. Jurajda, Š., Kozubek, S., Münich, D., Škoda, S. (2017). Scientific publication performance in post communist countries: still lagging far behind. Scientometrics, 112(1). 315-328.
6. Kienzler, M., Kowalkowski, C. (2017). Pricing strategy: A review of 22 years of marketing research. Journal of Business Research, 78, 101-110.
7. Lyócsa, Š., Baumöhl, E., Výrost, T., Molnár, P. (2020). Fear of the coronavirus and the stock markets. Finance Research Letters, 36, 101735.
8. Macháček, V., Srholec, M. (2019). Globalization of Science: Evidence from Authors in Academic Journals by Country of Origin. Institute for Democracy and Economic Analysis (IDEA), Study 6/2019. CERGE-EI, Prague.
9. Macháček, V., Srholec, M. (2021). Predatory publishing in Scopus: evidence on cross-country differences. Scientometrics, 126(3), 1897-1921.
10. Waltman, L. (2016). A review of the literature on citation impact indicators. Journal of Informetrics, 10(2), 365-391.

Sylabus predmetu:

1. Úvod do problematiky vedeckej práce, časopisecké zdroje a databázy, publikačný priemysel, vedecká komunikácia.
2. Akademické písanie, štruktúra vedeckých článkov, spracovanie rešerše. Publikačný proces, výber časopisu a priebeh recenzného konania.
3. Formulácia výskumného problému a vedeckých hypotéz. Etika vedeckej práce, plagiátorstvo a predátorské časopisy.
4. Hodnotenie vedy a výskumu. Základné scientometrické ukazovatele.
5. Kritické myslenie a chyby v logickom usudzovaní. Klamy spočívajúce v odvádzaní pozornosti, induktívne klamy, klamy oslovujúce emócie a ďalšie psychologické motívy.
6. Úvod do kvantitatívnych metód, možnosti ich používania v ekonómii, podstata odvodzovania všeobecných záverov.
7. Metódy výberu vzorky, bodové odhady, testovanie štatistických hypotéz.
8. Príprava a konzultácie k individuálnym seminárnym prácam.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, anglický jazyk					
Poznámky: -					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. Ing. Eduard Baumöhl, PhD.					
Dátum schválenia: 10.01.2022					
Dátum poslednej zmeny: 17.10.2023					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Michaela Bednárová, BA (Hons), PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Miloš Tumpach, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Mgr. Renáta Pakšiová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Páleš, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Zuzana Juhászová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta hospodárskej informatiky	
Kód predmetu: KMO OF/ IOB22189/22	Názov predmetu: Aplikované výskumné metódy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40 % zadania (2 zadania x 20 bodov); 60 % záverečná práca	
Pracovné zaťaženie študenta: Účasť na prednáškach a seminároch: 16 hodín Príprava na semináre: 32 hodín Spracovanie zadaní: 32 hodín Spracovanie záverečnej práce: 158 hodín Príprava na prezentáciu a prezentácia práce: 20 hodín Konzultácie k záverečnej štúdii: 2 hodiny	
Výsledky vzdelávania: Študenti nadobudnú najmä nasledovné vedomosti: - zásady pre formulovanie projektu empirického výskumu, hlavne vo vzťahu k charakteru premenných vstupujúcich do analýzy, ako i vo vzťahu k výskumnej vzorke, - prehľad o hlavných metódach deskriptívnej štatistickej analýzy a induktívnej štatistiky, - špecifikácii a odhade ekonometrických modelov (lineárna, panelová a kvantilová regresia). Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné zručnosti: - schopnosť aplikovať preberané výskumné metódy na konkrétnych problémoch s využitím počítačovej podpory a vhodného software. Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné kompetencie: - kritické a analytické myslenie, schopnosť definovať výskumný problém, adekvátne zvoliť výskumnú vzorku, a vybrať adekvátnu metódu pre zodpovedanie výskumnej otázky, - rozlišovať medzi metódami v závislosti na charaktere využívaných údajov, a to tak v prípade prierezových, panelových, alebo časových radov, - korektne interpretovať výstupy ekonometrických modelov a realizovať nutnú diagnostiku.	
Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none">• Základy empirického aplikovaného výskumu - výskumná vzorka a štatistická indukcia.• Aplikované prístupy deskriptívnej a induktívnej štatistiky, štatistický software.• Lineárna regresia – špecifikácia modelu, jeho odhad a využitie.• Problémy lineárnej regresie – porušenie predpokladov a ich riešenie.	

- Panelové dáta a panelové modely – špecifikácia, odhad a inferencia.
- Dynamické panelové modely – špecifikácia, odhad a inferencia.
- Analýza kvantilov a prepojení v kvantilochoch.
- Modelovanie ekonomických časových radov.

Odporúčaná literatúra:

HATRÁK, Michal. Ekonometria. Bratislava. IURA EDITION, 2007. 503 s. Ekonómia. ISBN 978-80-8078-150-7.

WOOLDRIDGE, Jeffrey M. Introduction to econometrics. Europe, Middle East and Africa edition. Hampshire : Cengage Learning, 2014. 603 s. ISBN 978-1-4080-9375-7.

WOOLDRIDGE, Jeffrey M. Econometric analysis of cross section and panel data. 2nd ed. Cambridge : The MIT Press, 2010. xxvii, 1064 s. ISBN 978-0-262-23258-6.

GUJARATI, Damodar N. - PORTER, Dawn C. Basic econometrics. 5th international ed. New York : McGraw-Hill/Irvin, 2008, 5th ed., 2009. xx, 922 s. ISBN 9780073375779.

LUKÁČIKOVÁ, Adriana - LUKÁČIK, Martin - SZOMOLÁNYI, Karol. Úvod do ekonometrie s programom Gretl. 1. vydanie. Bratislava : Letra Edu, 2018. 345 s. ISBN 978-80-972866-5-1.

LUKÁČIKOVÁ, Adriana - LUKÁČIK, Martin - SZOMOLÁNYI, Karol. Úvod do ekonometrie s programom Gretl. 1. vydanie. Bratislava : Letra Edu, 2018. 345 s. ISBN 978-80-972866-5-1.

VÝROST, Tomáš - BAUMÖHL, Eduard - LYÓCSA, Štefan. Kvantitatívne metódy v ekonómii III. 1. vyd. Košice : ELFA, 2013. 391 s. ISBN 978-80-8086-211-4.

Články

LYÓCSA, Štefan - VÝROST, Tomáš. To Bet or Not to Bet: A Reality Check for Tennis Betting Market Efficiency. In Applied Economics. - London : Taylor & Francis. 2018, vol. 50, no. 20, pp. 2251-2272. ISSN 1466-4283.

LYÓCSA, Štefan - VÝROST, Tomáš - BAUMÖHL, Eduard. Return Spillovers Around the Globe: A Network Approach. In Economic Modelling. - Amsterdam : Elsevier Science. 2019, vol. 77, pp. 133-146. ISSN 0264-9993.

LYÓCSA, Štefan - BAUMÖHL, Eduard - VÝROST, Tomáš - MOLNÁR, Peter. Fear of the Coronavirus and the Stock Markets. In Finance Research Letters. - New York : Elsevier, 2020, vol. 36, pp. 1-7. ISSN 1544-6123.

LYÓCSA, Štefan - MOLNÁR, P. - VÝROST, T. Stock market volatility forecasting: Do we need high-frequency data? In: International Journal of Forecasting. New York : Elsevier. 2021. ISSN 0169-2070.

VÝROST, Tomáš - LYÓCSA, Štefan - BAUMÖHL, Eduard. Network-Based Asset Allocation Strategies. In North American Journal of Economics and Finance. - Amsterdam : Elsevier Science B.V. 2019, vol. 47, january, pp. 516-536. ISSN 1879-0860.

Sylabus predmetu:

- Kľúčové poznatky teórie pravdepodobnosti, deskriptívnej a induktívnej štatistiky s aplikáciami na aplikovaný výskum. Výskumná vzorka a implikácie pre štatistickú inferenciu.
- Deskriptívna štatistika, štatistická indukcia v konkrétnych aplikáciách s využitím softwarovej podpory.
- Lineárna regresná analýza – metódy odhadu, interpretácia, posudzovanie vhodnosti modelu, predikcia a inferencia.
- Lineárna regresná analýza – testovanie predpokladov a alternatívne prístupy pri ich porušení.
- Panelové regresné modely – prístupy LSDV, fixné a náhodné efekty. Praktické aspekty odhadu panelových modelov, ich diagnostika.
- Dynamické panelové modely – odhad, testovanie a praktické aplikácie.
- Kvantilová regresia a moderné prístupy k modelovaniu závislostí v kvantilochoch.
- Vybrané aplikácie a problémy modelovania časových radov.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk/anglický jazyk					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD.					
Dátum schválenia: 12.01.2022					
Dátum poslednej zmeny: 12.01.2022					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Michaela Bednárová, BA (Hons), PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Miloš Tumpach, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Mgr. Renáta Pakšiová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Páleš, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Zuzana Juhászová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta hospodárskej informatiky	
Kód predmetu: KMO OF/ IOB22190/22	Názov predmetu: Kvantitatívne metódy v empirickom výskume
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40 % zadania (2 zadania x 20 bodov); 60 % záverečná práca	
Pracovné zaťaženie študenta: Pracovné zaťaženie študenta (v hodinách): 260 hodín (10 ECTS x 26 hodín) Účasť na prednáškach a seminároch: 16 hodín Príprava na semináre: 32 hodín Spracovanie zadaní: 32 hodín Spracovanie záverečnej práce: 158 hodín Príprava na prezentáciu a prezentácia práce: 20 hodín Konzultácie k záverečnej štúdii: 2 hodiny	
Výsledky vzdelávania: Študenti nadobudnú najmä nasledovné vedomosti: - zásady pre formulovanie a špecifikáciu rôznych druhov ekonometrických modelov, - prehľad o hlavných metódach analýzy prierezných údajov, časových radov a modelov s diskretnou závislou premennou, - prístupy k špecifikácii, odhadu a diagnostike týchto ekonometrických modelov. Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné zručnosti: - schopnosť aplikovať preberané výskumné metódy na konkrétnych problémoch s využitím počítačovej podpory a vhodného software. Študenti nadobudnú v prípade úspešného zvládnutia predmetu najmä nasledovné kompetencie: - schopnosť korektne zvoliť vhodnú ekonometrickú metódu pre riešený problém, - identifikovať prípadné porušenia predpokladov modelu a navrhnúť riešenie na ich odstránenie, - korektne interpretovať výstupy ekonometrických modelov.	
Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none">• Odhad, asymptotické vlastnosti a diagnostika regresných modelov.• Autokorelácia – identifikácia, testovanie a riešenie.• Heteroskedasticita – identifikácia, testovanie a riešenie.• Kvalitatívne regresory, špecifikácia modelu a jej testovanie.• Časové rady – základná špecifikácia modelu, Box-Jenkinsova metodológia, ARIMA.	

- Stacionarita časových radov a jej testovanie, stacionarizácia časových radov.
- Kointegrácia a Grangerova kauzalita.
- Modely s diskretnou závislou premennou.

Odporúčaná literatúra:

HATRÁK, Michal. Ekonometria. Bratislava : IURA EDITION, 2007. 503 s. Ekonómia. ISBN 978-80-8078-150-7

WOOLDRIDGE, Jeffrey M. Introductory econometrics : a modern approach. 4th ed. [S.l.] : South-Western/Cengage Learning, 2009. 865 s. ISBN 978-0-32478-890-7.

WOOLDRIDGE, Jeffrey M. Introduction to econometrics : Europe, Middle East and Africa edition. Hampshire : Cengage Learning, 2014. 603 s. ISBN 978-1-4080-9375-7.

WOOLDRIDGE, Jeffrey M. Econometric analysis of cross section and panel data. 2nd ed. Cambridge : The MIT Press, 2010. xxvii, 1064 s. ISBN 978-0-262-23258-6.

GUJARATI, Damodar N. - PORTER, Dawn C. Basic econometrics. 5th international ed. New York : McGraw-Hill/Irwin, 2008, 5th ed., 2009. xx, 922 s. ISBN 9780073375779.

LUKÁČIKOVÁ, Adriana - LUKÁČIK, Martin - SZOMOLÁNYI, Karol. Úvod do ekonometrie s programom Gretl. Recenzenti: Veronika Miťková, Marian Reiff. 1. vydanie. Bratislava : Letra Edu, 2018. 345 s. ISBN 978-80-972866-5-1.

VÝROST, Tomáš - BAUMÖHL, Eduard - LYÓCSA, Štefan. Kvantitatívne metódy v ekonómii III. 1. vyd. Košice : ELFA, 2013. 391 s. ISBN 978-80-8086-211-4.

Sylabus predmetu:

- Repetitorium regresnej analýzy, predpoklady modelu, asymptotické vlastnosti a diagnostika.
 - Najčastejšie problémy ekonometrických modelov – autokorelácia, dôsledky a riešenia.
 - Najčastejšie problémy ekonometrických modelov – heteroskedasticita, dôsledky a riešenia.
- Metóda vážených najmenších štvorcov, robustné odhady.
- Kvalitatívne regresory, špecifikácia modelu a jej testovanie.
 - Časové rady, trendy a sezónnosť. Modely ARIMA, špecifikácia a odhad.
 - Stacionarita časových radov, testovanie jednotkových koreňov v časových radoch a panelových dátach, problém klamlivej regresie.
 - Kointegrácia a error-correction modely. Grangerova kauzalita.
 - Modely s diskretnou závislou premennou.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk/anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 5

A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD., doc. Ing. Paula Puškárová, DiS. art., PhD.

Dátum schválenia: 12.01.2022

Dátum poslednej zmeny: 12.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Ing. Michaela Bednárová, BA (Hons), PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Miloš Tumpach, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Mgr. Renáta Pakšiová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Michal Páleš, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Zuzana Juhászová, PhD.