

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: Dekanát FPM/ D15301/16	Názov predmetu: ADD - Publikácia vo vedeckom časopise - karentovanom domácom
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 20	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Pracovné zaťaženie študenta:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Sylabus predmetu:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NZ	Z
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum schválenia: 06.07.2023	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Zuzana Hajduová, PhD., MSc., spolugarant prof. Ing. Andrej Dupal', CSc., predseda odborovej komisie Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, spolugarant prof. Ing. Štefan Majtán, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Eleonora Fendeková, PhD.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: Dekanát FPM/ D15302/16	Názov predmetu: ADN - Publikácia vo vedeckom časopise indexovanom vo Web of Knowledge
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 20	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Pracovné zaťaženie študenta:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Sylabus predmetu:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NZ	Z
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum schválenia: 06.07.2023	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Zuzana Hajduová, PhD., MSc., spolugarant prof. Ing. Andrej Dupal', CSc., predseda odborovej komisie Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, spolugarant prof. Ing. Štefan Majtán, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Eleonora Fendeková, PhD.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: Dekanát FPM/ D15302/19	Názov predmetu: AED - Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Pracovné zaťaženie študenta:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Sylabus predmetu:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 123	
NZ	Z
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum schválenia: 06.07.2023	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Zuzana Hajduová, PhD., MSc., spolugarant prof. Ing. Andrej Dupal', CSc., predseda odborovej komisie Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, spolugarant prof. Ing. Štefan Majtán, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Eleonora Fendeková, PhD.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: Dekanát FPM/ D15303/16	Názov predmetu: ADC - Publikácia vo vedeckom časopise - karentovanom zahraničnom
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 30	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Pracovné zaťaženie študenta:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Sylabus predmetu:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 4	
NZ	Z
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum schválenia: 06.07.2023	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Zuzana Hajduová, PhD., MSc., spolugarant prof. Ing. Andrej Dupal', CSc., predseda odborovej komisie Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, spolugarant prof. Ing. Štefan Majtán, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Eleonora Fendeková, PhD.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: Dekanát FPM/ D15304/16	Názov predmetu: ADM - Publikácia vo vedeckom časopise indexovanom vo Web of Knowledge (v cudzom jazyku)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 30	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Pracovné zaťaženie študenta:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Sylabus predmetu:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 22	
NZ	Z
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum schválenia: 06.07.2023	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Zuzana Hajduová, PhD., MSc., spolugarant prof. Ing. Andrej Dupal', CSc., predseda odborovej komisie Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, spolugarant prof. Ing. Štefan Majtán, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Eleonora Fendeková, PhD.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: Dekanát FPM/ D15305/16	Názov predmetu: ADF - Publikácia vo vedeckom časopise - nekarentovanom domácom
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 15	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Pracovné zaťaženie študenta:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Sylabus predmetu:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 98	
NZ	Z
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum schválenia: 06.07.2023	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Zuzana Hajduová, PhD., MSc., spolugarant prof. Ing. Andrej Dupal', CSc., predseda odborovej komisie Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, spolugarant prof. Ing. Štefan Majtán, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Eleonora Fendeková, PhD.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: Dekanát FPM/ D15306/16	Názov predmetu: ADE - Publikácia vo vedeckom časopise - nekarentovanom zahraničnom (v cudzom jazyku)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 20	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Pracovné zaťaženie študenta:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Sylabus predmetu:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 24	
NZ	Z
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum schválenia: 06.07.2023	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Zuzana Hajduová, PhD., MSc., spolugarant prof. Ing. Andrej Dupal', CSc., predseda odborovej komisie Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, spolugarant prof. Ing. Štefan Majtán, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Eleonora Fendeková, PhD.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: Dekanát FPM/ D15307/16	Názov predmetu: AAB - Vedecká monografia vydaná v domácom vydavateľstve
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 20	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Pracovné zaťaženie študenta:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Sylabus predmetu:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 5	
NZ	Z
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum schválenia: 06.07.2023	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Zuzana Hajduová, PhD., MSc., spolugarant prof. Ing. Andrej Dupal', CSc., predseda odborovej komisie Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, spolugarant prof. Ing. Štefan Majtán, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Eleonora Fendeková, PhD.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: Dekanát FPM/ D15308/16	Názov predmetu: AAA - Vedecká monografia vydaná v zahraničnom vydavateľstve
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 30	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Pracovné zaťaženie študenta:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Sylabus predmetu:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 12	
NZ	Z
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum schválenia: 06.07.2023	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Zuzana Hajduová, PhD., MSc., spolugarant prof. Ing. Andrej Dupal', CSc., predseda odborovej komisie Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, spolugarant prof. Ing. Štefan Majtán, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Eleonora Fendeková, PhD.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: Dekanát FPM/ D15310/16	Názov predmetu: AFC - Vystúpenie na vedeckom podujatí v zahraničí publikované v zborníku (recenzovanom) v cudzom jazyku
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 15	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Pracovné zaťaženie študenta:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Sylabus predmetu:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 157	
NZ	Z
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum schválenia: 06.07.2023	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Zuzana Hajduová, PhD., MSc., spolugarant prof. Ing. Andrej Dupal', CSc., predseda odborovej komisie Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, spolugarant prof. Ing. Štefan Majtán, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Eleonora Fendeková, PhD.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: Dekanát FPM/ D15312/16	Názov predmetu: AFD - Vystúpenie na ved. podujatí MVP a doktorandov EDAMBA, alebo fakultných pod. pre doktorandov publ. v zborníku (recenz.)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Pracovné zaťaženie študenta:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Sylabus predmetu:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 137	
NZ	Z
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum schválenia: 06.07.2023	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Zuzana Hajduová, PhD., MSc., spolugarant prof. Ing. Andrej Dupal', CSc., predseda odborovej komisie Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, spolugarant prof. Ing. Štefan Majtán, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Eleonora Fendeková, PhD.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: Dekanát FPM/ D15314/16	Názov predmetu: BCI - Autorstvo/spoluautorstvo učebných textov - menej ako 1 AH
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Pracovné zaťaženie študenta:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Sylabus predmetu:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 7	
NZ	Z
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum schválenia: 06.07.2023	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Zuzana Hajduová, PhD., MSc., spolugarant prof. Ing. Andrej Dupal', CSc., predseda odborovej komisie Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, spolugarant prof. Ing. Štefan Majtán, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Eleonora Fendeková, PhD.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: Dekanát FPM/ D15315/16	Názov predmetu: BCI - Autorstvo/spoluautorstvo učebných textov - viac ako 1 AH
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Pracovné zaťaženie študenta:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Sylabus predmetu:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 7	
NZ	Z
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum schválenia: 06.07.2023	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Zuzana Hajduová, PhD., MSc., spolugarant prof. Ing. Andrej Dupal', CSc., predseda odborovej komisie Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, spolugarant prof. Ing. Štefan Majtán, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Eleonora Fendeková, PhD.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: Dekanát FPM/ D15318/16	Názov predmetu: Člen riešiteľského kolektívu v rámci slovenských výskumných grantových agentúr
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Pracovné zaťaženie študenta:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Sylabus predmetu:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 87	
NZ	Z
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum schválenia: 06.07.2023	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Zuzana Hajduová, PhD., MSc., spolugarant prof. Ing. Andrej Dupal', CSc., predseda odborovej komisie Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, spolugarant prof. Ing. Štefan Majtán, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Eleonora Fendeková, PhD.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: Dekanát FPM/ D15319/16	Názov predmetu: Člen riešiteľského kolektívu v rámci zahraničných výskumných grantových agentúr
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Pracovné zaťaženie študenta:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Sylabus predmetu:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NZ	Z
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum schválenia: 06.07.2023	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Zuzana Hajduová, PhD., MSc., spolugarant prof. Ing. Andrej Dupal', CSc., predseda odborovej komisie Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, spolugarant prof. Ing. Štefan Majtán, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Eleonora Fendeková, PhD.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: Dekanát FPM/ D15320/16	Názov predmetu: Člen riešiteľského kolektívu v rámci grantu mladých učiteľov, vedeckých pracovníkov a doktorandov v dennej forme štúdia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Pracovné zaťaženie študenta:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Sylabus predmetu:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 36	
NZ	Z
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum schválenia: 06.07.2023	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Zuzana Hajduová, PhD., MSc., spolugarant prof. Ing. Andrej Dupal', CSc., predseda odborovej komisie Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, spolugarant prof. Ing. Štefan Majtán, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Eleonora Fendeková, PhD.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: Dekanát FPM/ D15321/16	Názov predmetu: Zodpovedný riešiteľ výskumného projektu v rámci slovenských výskumných grantových agentúr
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 15	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Pracovné zaťaženie študenta:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Sylabus predmetu:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1	
NZ	Z
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum schválenia: 06.07.2023	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Zuzana Hajduová, PhD., MSc., spolugarant prof. Ing. Andrej Dupal', CSc., predseda odborovej komisie Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, spolugarant prof. Ing. Štefan Majtán, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Eleonora Fendeková, PhD.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: Dekanát FPM/ D15322/16	Názov predmetu: Zodpovedný riešiteľ výskumného projektu v rámci zahraničných výskumných grantových agentúr
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 20	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Pracovné zaťaženie študenta:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Sylabus predmetu:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NZ	Z
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum schválenia: 06.07.2023	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Zuzana Hajduová, PhD., MSc., spolugarant prof. Ing. Andrej Dupal', CSc., predseda odborovej komisie Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, spolugarant prof. Ing. Štefan Majtán, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Eleonora Fendeková, PhD.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: Dekanát FPM/ D15323/16	Názov predmetu: Príprava výskumného projektu v rámci slovenských výskumných grantových agentúr
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Pracovné zaťaženie študenta:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Sylabus predmetu:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NZ	Z
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum schválenia: 06.07.2023	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Zuzana Hajduová, PhD., MSc., spolugarant prof. Ing. Andrej Dupal', CSc., predseda odborovej komisie Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, spolugarant prof. Ing. Štefan Majtán, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Eleonora Fendeková, PhD.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: Dekanát FPM/ D15324/16	Názov predmetu: Príprava výskumného projektu v rámci zahraničných výskumných grantových agentúr
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 15	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Pracovné zaťaženie študenta:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Sylabus predmetu:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
NZ	Z
0.0	0.0
Vyučujúci:	
Dátum schválenia: 06.07.2023	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Zuzana Hajduová, PhD., MSc., spolugarant prof. Ing. Andrej Dupal', CSc., predseda odborovej komisie Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, spolugarant prof. Ing. Štefan Majtán, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Eleonora Fendeková, PhD.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: Dekanát FPM/ D15328/16	Názov predmetu: Člen org. výboru konferencie, odborné tlmočenie počas konf., spracovanie zborníka statí z vedeckej konf.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Pracovné zaťaženie študenta:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Sylabus predmetu:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1	
NZ	Z
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum schválenia: 06.07.2023	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Zuzana Hajduová, PhD., MSc., spolugarant prof. Ing. Andrej Dupal', CSc., predseda odborovej komisie Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, spolugarant prof. Ing. Štefan Majtán, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Eleonora Fendeková, PhD.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: Dekanát FPM/ D15331/20	Názov predmetu: AEC - Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 15	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Pracovné zaťaženie študenta:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Sylabus predmetu:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 45	
NZ	Z
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum schválenia: 06.07.2023	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Zuzana Hajduová, PhD., MSc., spolugarant prof. Ing. Andrej Dupal', CSc., predseda odborovej komisie Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, spolugarant prof. Ing. Štefan Majtán, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Eleonora Fendeková, PhD.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: Dekanát FPM/ D15332/20	Názov predmetu: AFD - Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná, dištančná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Pracovné zaťaženie študenta:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu:	
Odporúčaná literatúra:	
Sylabus predmetu:	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 46	
NZ	Z
0.0	100.0
Vyučujúci:	
Dátum schválenia: 06.07.2023	
Dátum poslednej zmeny:	
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Zuzana Hajduová, PhD., MSc., spolugarant prof. Ing. Andrej Dupal', CSc., predseda odborovej komisie Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, spolugarant prof. Ing. Štefan Majtán, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Eleonora Fendeková, PhD.	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KIM FPM/ MMA21040/21	Názov predmetu: Informačné systémy v manažmente
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 10 % priebežné plnenie zadaných úloh, 30 % priebežná písomná práca (vedecká stať), 60 % ústna skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: 260 h – účasť na konzultáciách 16 h, príprava na konzultácie 32 h, spracovanie priebežne zadávaných úloh 16 h, spracovanie vedeckej state 90 h, príprava na skúšku 106 h)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť: <ul style="list-style-type: none">• Komplexný pohľad na strategické riadenie informačných systémov, ich zosúladenie s podnikateľskými aktivitami v kontexte zmien vyvolaných digitalizáciou. Doktorandi dokážu jasne identifikovať, analyzovať, hľadať súvislosti a komprimovať prístupy v oblasti riadenia a využívania informačných systémov v manažmente, prispievať k analýze vedeckých perspektív digitálneho riadenia a digitálnej transformácie, aplikovať odborné a metodologické vedomosti, ako základ pre inovácie a originalitu vo výskume a v podnikovej praxi. Kompetentnosť: <ul style="list-style-type: none">• identifikovať a interpretovať dôležité teórie, modely a postupy v oblasti strategického riadenia informačných systémov, ako aj kľúčové determinanty ovplyvňujúce celkovú efektívnosť riadenia informačných systémov,• schopnosť koncipovať integrovaný a komplexný prístup k zosúladeniu, plánovaniu, realizácii a riadeniu informačných systémov a ich zdrojov,• schopnosť prispievať k analýze vedeckých perspektív digitálneho riadenia a digitálnej transformácie podnikov,• schopnosť prezentovať výsledky výskumu vo vedeckej diskusii pred odbornou a vedeckou komunitou. Zručnosť: <ul style="list-style-type: none">• kombinovať manažérske a podnikateľské zručnosti s pochopením informačných systémov, ich možností a výhod, ktoré prinášajú pre manažment podniku,• pochopiť a aplikovať nové rámce a modely, ktoré prispievajú k efektívnejšiemu strategickému riadeniu informačných systémov a užšiemu zosúladeniu informačných systémov s podnikateľskými aktivitami,	

- reagovať na meniace sa potreby a zároveň udržiavať optimálnu a efektívnu infraštruktúru informačných technológií,
- vyhodnotiť účinky aplikovaných politík a koncepčných rámcov na podnik ako celok,
- vyhodnotiť teórie, koncepty a inovácie v predmetnej vednej oblasti,
- navrhovať, overovať a implementovať nové výskumné postupy, interpretovať získané poznatky,
- aplikovať vlastné zistenia a závery vlastného vedeckého bádania v praxi, reflektujúc podmienky výskumu, bariéry a limity výskumu.

Stručná osnova predmetu:

1. Informačné systémy v súčasnom globálnom podnikaní a kontexte najnovšieho podnikateľského a digitálneho pokroku.
2. Infraštruktúra informačných technológií - IT infraštruktúra a nové technológie; zabezpečenie informačných systémov.
3. Pochopenie, výber, implementácia a riadenie informačných systémov; informačné systémy a riadenie projektov.
4. Komplexné pokrytie postupov riadenia oblasti informačných systémov reflektujúce digitálne riadenie a digitálnu transformáciu.
5. Integrovaný a komplexný prístup k zosúladieniu, plánovaniu, realizácii a riadeniu informačných systémov podniku.
6. Strategické rámce riadenia IS/IT, strategické plánovanie, riadenie portfólia investícií, rozhodovacia právomoc.
7. IT Governance – štandardy IT Governance; hodnotenie IT Governance.
8. Úroveň vyspelosti riadenia informačných systémov, mechanizmy riadenia a ich vplyv na celkovú efektívnosť riadenia informačných systémov.

Odporúčaná literatúra:

1. LAUDON, Kenneth – LAUDON, Jane. Management Information Systems: Managing the Digital Firm. 17th Edition. Harlow : Pearson, 2021. 656 s. ISBN: 978-1-2924-0328-1.
2. PEARLSON, Keri E. – SAUNDERS, Carol S. – GALLETTA, Dennis. F. Managing and Using Information Systems: A Strategic Approach. 7th Edition. New York : John Wiley & Sons, 2019. 368 s. ISBN: 978-1-1195-6056-2.
3. TURBAN, Efraim – POLLARD, Carol – WOOD, Gregory. Information Technology for Management: On-demand Strategies for Performance, Growth and Sustainability. New York : John Wiley & Sons, 2018. 480 s. ISBN: 978-1-1188-9079-0.
4. BALTZAN, Paige, et al. Business driven information systems. New York : McGraw-Hill Education, 2020. 560 s. ISBN: 978-1-2605-7085-4.
5. ROMANOVÁ, Anita. IT Governance and Factors Affecting its Application : In Companies in the Slovak Republic. 1. Edition. Praha : Wolters Kluwer, 2018. 143 s. ISBN 978-80-7598-223-0.
6. ROMANOVÁ, Anita. IT Governance and the Maturity Level of Strategic Alignment with IT. 1st Edition. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2019. 80 s. ISBN 978-80-7598-662-7.
7. SELIG, Gad J. Implementing effective IT governance and IT management. Van Haren Publishing, 2015. p. ISBN: 978-9401800082.
8. BOCIJ, Paul – GREASLEY, Andrew – HICKEY, Simon. Business Information Systems: Technology, Development and Management for the Modern Business. 6th edition. 2019. Harlow : Pearson Publisher; 631 s. ISBN 978-1-292-22097-0.
9. STAIR, Ralph. – REYNOLDS, George. Principles of information systems. Boston : Cengage, 2020. 758 s. ISBN 978-0-3571-1241-0.
10. KOKLES, Mojmír – ROMANOVÁ, Anita – HAMRANOVÁ, Anna. Information Systems in the post-transition period in enterprises in Slovakia. In Journal of Global Information Technology Management. - Philadelphia, 2015, vol. 18, no. 2, pp. 110-126.

11. BOLEK, Vladimír v ROMANOVÁ, Anita – ZELINA, Michal – JANUŠKA, Martin. Factors Determining the Achievement of IS/IT Benefits: an Empirical Study in the Slovak Republic. In European Journal of International Management. - Geneve : Inderscience Enterprises Limited. ISSN 1751-6765, 2021, vol. 15, no. 1, pp. 27-45 online.

Internetové zdroje (Web of Science):

1. Adaptability Revised: Process-Aware Information System in Modern Organization Management - <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000661489807045>
2. Enterprise Information Systems in the Cloud: Implications for Risk Management - <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000612199700013>
3. Some Aspects of Information Security in Digital Organizational Management Systems - <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000609313500012>
4. The Benefits of Information Systems in The Management of Industrial Enterprises - <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000708285400004>
5. The Determinants of Management Information Systems Effectiveness in Small- and Medium-Sized Enterprises - <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000558696900055>
6. The Role of The Information Flow Management System in Creating Organizational Knowledge - <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000661127402039>
7. TUDY ON INFORMATION SECURITY MANAGEMENT SYSTEM AND BUSINESS CONTINUITY MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF THE GLOBAL CRISIS - <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000630165800121>
8. Role of enterprise information system management in enhancing firms competitive performance towards achieving SDGs during and after COVID-19 pandemic - <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000705303900001>
9. IMPLEMENTATION EFFECTS OF THE INTEGRATED INFORMATION SYSTEM ON MANAGEMENT ACCOUNTING: COMPARISON OF THE INSURANCE SECTOR IN THE REPUBLIC OF CROATIA AND BOSNIA AND HERZEGOVINA - <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000599768500007>
10. The Role of The Information Flow Management System in Creating Organizational Knowledge <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000661127402039>
11. Impact of Information Technology (IT) Governance on Business-IT Alignment - <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000654209200007>
12. How IT Governance can assist IoT project implementation - <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000582463300003>
13. An IT governance framework for IS portfolio management - <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000563585000001>
14. The influence of IT investment and IT governance on corporate performance of multibusiness firms - <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000569152500013>
15. Governance and Management of Green IT: A Multi-Case Study - <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000583428200005>
16. THE EFFECTS OF BUSINESS IT STRATEGIC ALIGNMENT AND IT GOVERNANCE ON FIRM PERFORMANCE: A MODERATED POLYNOMIAL REGRESSION ANALYSIS - <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000596039600007>
17. IT architecture flexibility and IT governance decentralisation as drivers of IT-enabled dynamic capabilities and competitive performance: The moderating effect of the external environment - <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000563349300001>
18. IT Governance Mechanisms Influence on Digital Transformation: A Systematic Literature Review Completed Research - <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000672599801071>

19. Records and document management in the IT Governance frameworks: best practices and standardization (COBIT framework) - <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000574419100006>

Doplňková literatúra:

1. SOUSA, Ken J., – EFFY Oz. Management information systems. Boston : Cengage Learning, 2014. 592 s. ISBN: 978-1-2851-8613-9.
2. BLOKDYK, Gerardus. Enterprise IT Governance. Second Edition Paperback. New York : 5STARCOOKS, 2021. 308 p. ISBN: 978-0655447290.
3. WEBBER, Michael - WEBBER, Larry. 2016 IT Governance: Policies and Procedures. New York : Wolters Kluwer, 2016. 1468 s. ISBN 978-1-5438-1855-0.
4. MALEH, Yassine – SAHID, Abdelkebir – BELAISSAOUI, Mustapha. Strategic IT governance and performance frameworks in large organizations. Hershey : Business Science Reference. 2018. 444 s. ISBN 978-1-5225-8649-4.
5. HUMAM, Elagha. IT Governance and Firm's Performance: Theories and Best Practice. Chisinau : Noor Publishing. 2017. 192 s. ISBN 978-3-3308-4797-2.
6. BOLEK, Vladimír – ROMANOVÁ, Anita. Predictors of Ambient Intelligence: An Empirical Study in Enterprises in Slovakia. In Electronics : [International Journal on the Science of Electronics and its Applications]. - Basel : MDPI. ISSN 2079-9292, 2020, vol. 9, no. 10, pp. 1-18 online.
7. SZABO, Roland Zs. - HERCEG, Iva Vuksanovič - HANÁK, Róbert - HORTOVANYI, Lilla - ROMANOVÁ, Anita - MOCAN, Marian - DJURICIN, Dragan. Industry 4.0 Implementation in B2B Companies: Cross-Country Empirical Evidence on Digital Transformation in the CEE Region. In Sustainability. Basel : MDPI. ISSN 2071-1050, 2020, vol. 12, no. 22, pp. [1-20] online.
8. ROMANOVÁ, Anita – BOLEK, Vladimír – ZELINA, Michal. The Effect of Critical Factors on the Level of IT Governance in Enterprises in Slovakia. In Communications of the IBIMA : CIBIMA. - [King of Prussia, PA] : IBIMA Publishing, 2018. ISSN 1943-7765, vol. 2018, pp. 1-13 online.

Sylabus predmetu:

1. Informačné systémy v súčasnom globálnom podnikaní a kontexte najnovšieho podnikateľského a digitálneho pokroku; etické a sociálne otázky v informačných systémoch. Informačné systémy a digitálna transformácia.
2. Infraštruktúra informačných technológií - IT infraštruktúra a nové technológie; zabezpečenie informačných systémov. Kľúčové systémové aplikácie charakteristické pre digitálny vek; elektronický obchod: digitálne trhy; digitálne produkty; riadenie znalostí a umelá inteligencia.
3. Pochopenie, výber, implementácia a riadenie informačných systémov; informačné systémy a riadenie projektov; riadenie globálnych systémov. Podnikateľské iniciatívy a ich podpora informačnými systémami.
4. Komplexné pokrytie postupov riadenia oblasti informačných systémov reflektujúce digitálne riadenie a digitálnu transformáciu – základné koncepty, princípy, teórie, metodológie, architektúry, rámce hodnotenia a budúce smerovanie.
5. Integrovaný a komplexný prístup k zosúladieniu, plánovaniu, realizácii a riadeniu informačných systémov podniku.
6. Strategické rámce riadenia IS/IT, strategické plánovanie, riadenie portfólia investícií, rozhodovacia právomoc, efektívne strategické riadenie informačných systémov, účinky aplikovaných politík na podnik ako celok.
7. IT Governance – štandardy IT Governance; hodnotenie IT Governance, koncepčné rámce správy informačných systémov; IT Service Management – riadenie služieb IT, ITIL.

8. Úroveň vyspelosti riadenia informačných systémov, mechanizmy riadenia a ich vplyv na celkovú efektívnosť riadenia informačných systémov, riadenie výkonnosti, rizík a nepredvídaných udalostí.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 6

A	B	C	D	E	FX
83.33	16.67	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Vladimír Bolek, PhD., doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., doc. Ing. Anita Romanová, PhD.

Dátum schválenia: 02.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 14.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Zuzana Hajduová, PhD., MSc., spolugarant prof. Ing. Andrej Dupal', CSc., predseda odborovej komisie Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, spolugarant prof. Ing. Štefan Majtán, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Eleonora Fendeková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KIM FPM/ MMA21042/21	Názov predmetu: Vedecký výskum v manažmente
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 40 % vypracovanie projektu súvisiaceho s metodológiou vlastnej dizertačnej práce, 60 % prezentácia a obhajoba projektu	
Pracovné zaťaženie študenta: 260 h - účasť na konzultáciách 16 h, príprava na konzultácie 32 h, spracovanie priebežne zadávaných úloh 16 h, spracovanie vedeckej state 90 h, príprava na skúšku 106 h)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť: <ul style="list-style-type: none">• Študent získa nové a rozšíri si existujúce vedomosti o dostupných vedeckých databázach, registrácii v nich a následne o postupoch práce pri hľadaní literárnych zdrojov v platených ako aj verejne dostupných databázach.• O procese a postupoch transformácie teoretických konštruktov/pojmov/definícií na empirické meracie nástroje s konkrétne definovanými očakávanými vzťahmi, čo povedie k stanoveniu cieľov a následnému dizajnu na dosiahnutie cieľov.• O všetkých bežne používaných vedeckých dizajnoch, ich jednotlivých podkategóriách a štatistických metódach používaných na ich realizáciu. Konkrétne: exploračný výskumný dizajn (explorácia dát, identifikovanie latentných premenných), deskriptívny výskumný dizajn (vzťahy medzi premennými, porovnávanie skupín, overovanie latentných premenných), explanačný výskumný dizajn (identifikovanie vplyvov premenných)• O aplikovaní konkrétnych štatistických metód používaných pre konkrétne výskumné dizajny.• O systéme a organizácii písania vedeckých článkov, vlastnej dizertačnej práce. Kompetentnosť : <ul style="list-style-type: none">• V systematickej, hlbokjej a komplexnej práci s vedeckou literatúrou. Ako z najnovších vedeckých literárnych zdrojov identifikovať potencionálne sľubné výskumné línie, založené na hlbokjej a premyslenej argumentácii podloženej najnovšími literárnymi zisteniami.• V práci s teoretickými konštruktami/pojmami/definíciami používanými v danej doméne. Študent sa naučí priradovať k teoretickým konštruktom konkrétne meracie nástroje (dotazníky, inventáre, úlohy, stimulačné materiály, vzorce, rovnice, atď.) a bude vedieť systematicky vyargumentovať prečo z viacerých možností vybral jednu konkrétnu. Súčasne bude vedieť posúdiť ich časové, nákladové a praktické výhody i limity.	

- Dokáže si stanoviť reálne a dosiahnuteľné ciele rámcované a opísané najaktuálnejšími vedeckými pojmami a založené na aktuálnych vedeckých a teoretických konštruktoch. V previazanosti s cieľmi si dokáže stanoviť hypotézy.
- Na základe cieľov bude študent kompetentný vybrať si najvhodnejší výskumný dizajn, ktorým dokáže stanovené ciele dosiahnuť.
- Prakticky realizovať a úspešne dokončiť primárny zber dát, alebo zhromaždenie sekundárnych dát podľa stanoveného výskumného dizajnu.
- Pripraviť si dáta vo formáte a štruktúre, ktorú vyžaduje štatistický opensource softvér JAMOVI a následne na základe rozsiahlych vedomostí o konkrétnych štatistických metódach/testoch/analýzach samostatne analyzovať získané dáta, overiť stanovené hypotézy a tým naplniť jednotlivé ciele ako aj hlavný cieľ výskumu/záverečnej práce.
- Empirické výsledky prezentovať v diskusii v kontexte teoretického základu a východísk. Na základe toho vytvoriť jedinečný a originálny vlastný vedecký prínos, ktorý rozširuje súčasné vedecké poznanie v konkrétnej špecifickej oblasti/doméne.
- Teoretickú časť, ciele, metodológiu a výsledky spracovať vo forme vedeckého článku, ktorý spĺňa všetky predpoklady potrebné na publikáciu v zahraničnom karentovanom časopise s vysokým impakt faktorom.
- Navrhnuť si organizovaný podrobný publikačný plán v kategóriách štúdium literatúry, ciele, dizajn, zber, analýza a písanie založený na realistických odhadoch.

Zručnosť :

- Orientovať sa a pracovať s vedeckými databázami článkov. Zručnosť v hľadaní založenom na rôznych technikách, kritériách, databázach
- Úspešne zvládne postup určenia literatúry, ktorá sa vzťahuje k predmetnému problému.
- Vzťah medzi použitou metodikou a možnosťami následnej analýzy a výstupom analýzy. Kedy je potrebný výskum a kedy sa môžeme spoľahnúť na existujúce informácie.
- Proces identifikovania a správneho stanovenia problému. Určovanie analýzy, určovanie premenných, stanovenie si výskumných cieľov, otázok a následne hypotéz.
- V postupoch testovania hypotéz.
- Použiť široké spektrum aj náročných štatistických testov, pomocou ktorých sa overia hypotézy a dosiahnu sa stanovené ciele.
- V sumarizácii vlastných výsledkov a ich interpretácii v kontexte existujúcich štúdií a teoretických východísk.

Stručná osnova predmetu:

1. Dizertačná práca ako vedecká kvalifikačná práca, jej odlišnosť od profesijných kvalifikačných prác (bakalárska, diplomová práca).
2. Práca s literatúrou a systematická tvorba teoretickej bázy nevyhnutnej v dizertačnej práci a vo vedeckých článkoch.
3. Identifikovanie špecifického vedeckého výskumného problému.
4. Princípy používania a definovanie konštruktov/pojmov/definícií, ktoré tvoria abstraktný a teoretický rámec vybranej problematiky a práca s týmito konštrukcami.
5. Exploračný výskumný dizajn a štatistické metódy používané v tomto type dizajnu I.
6. Exploračný výskumný dizajn a štatistické metódy používané v tomto type dizajnu II.
7. Deskriptívny výskumný dizajn I.
8. Explanačný výskumný dizajn.

Odporúčaná literatúra:

1. HANÁK, Róbert. 2016. Dátová analýza pre sociálne vedy. Bratislava: Ekonóm, 2016.
2. MAREŠ, Petr - RABUŠIC, Ladislav - SOUKUP, Petr. Analýza sociálnovedných dat (nejen) v SPSS. Brno: Masarykova univerzita, 2015
3. HENDL, Jan. Přehled statistických metod. Praha, Portál: 2012. ISBN 9788026202004

4. PUNCH, Keith. Úspěšný návrh výzkumu. Praha: Portál, 2008. ISBN 978-80-7367-468-7
 5. ŘEHÁK, Jan - BROM, Ondřej. SPSS – Praktická analýza dat. Computer Press, Brno: 2015 ISBN 978-80-251-4609-5
 6. SOLLÁR, Tomáš - RITOMSKÝ, Alojz. (2002). Aplikácie štatistiky v sociálnom výskume. Univerzita Konštantína Filozofa.
- Internetové zdroje (vedecké články):
1. ALBERS, Casper – LAKENS, Daniël. "When power analyses based on pilot data are biased: Inaccurate effect size estimators and follow-up bias." *Journal of experimental social psychology* 74, 2018, s. 187-195.
 2. ALTMAN, Douglas G - BLAND J. Martin. "Statistics notes: the normal distribution." *Bmj* 310, no. 6975, 1995, s. 298.
 3. BISHARA, Anthony J. – HITTNER, James B.. "Testing the significance of a correlation with nonnormal data: comparison of Pearson, Spearman, transformation, and resampling approaches." *Psychological methods* 17, no. 3, 2012, s. 399.
 4. BROWN, J. "Choosing the right number of components or factors in PCA and EFA." *JALT Testing & Evaluation SIG Newsletter* 13, no. 2, 2009.
 5. BURMEISTER, Elizabeth, - AITKEN Leanne. "Sample size: How many is enough?." *Australian Critical Care* 25, no. 4, 2012, s. 271-274.
 6. COHEN, Patricia - COHEN Jacob - AIKEN Leona S. - WEST Stephen G.. "The problem of units and the circumstance for POMP." *Multivariate behavioral research* 34, no. 3, 1999, s. 315-346.
 7. COSTELLO, Anna B. - OSBORNE Jason. "Best practices in exploratory factor analysis: Four recommendations for getting the most from your analysis." *Practical assessment, research, and evaluation* 10, no. 1, 2005, s. 7.
 8. INTHOUT, Joanna - IOANNIDIS John - BORM George F.. "The Hartung-Knapp-Sidik-Jonkman method for random effects meta-analysis is straightforward and considerably outperforms the standard DerSimonian-Laird method." *BMC medical research methodology* 14, no. 1, 2014, s. 1-12.
 9. KOLDE, Raivo - LAUR Sven - ADLER Priit - VILO Jaak. "Robust rank aggregation for gene list integration and meta-analysis." *Bioinformatics* 28, no. 4, 2012, s. 573-580.
 10. LENTH, Russell V. "Some practical guidelines for effective sample size determination." *The American Statistician* 55, no. 3, 2001, s. 187-193.
 11. LIN, Shili. "Rank aggregation methods." *Wiley Interdisciplinary Reviews: Computational Statistics* 2, no. 5, 2010, s. 555-570.
 12. LUMLEY, Thomas - DIEHR, Paula - EMERSON Scott - CHEN Lu. "The importance of the normality assumption in large public health data sets." *Annual review of public health* 23, no. 1, 2002, s. 151-169.
 13. MACCALLUM, Robert C. - WIDAMAN Keith F - ZHANG Shaobo - HONG Sehee. "Sample size in factor analysis." *Psychological methods* 4, no. 1 (1999): 84.
 14. MOELLER, Julia. "A word on standardization in longitudinal studies: don't." *Frontiers in psychology* 6, 2015, s. 1389.
 15. MORDKOFF, J. Toby. "The assumption (s) of normality." Dostupno na: [goo. gl/g7MCwK](http://goo.gl/g7MCwK) (Pristupljeno 27.05. 2017.), 2016.
 16. OSBORNE, Jason W. "What is rotating in exploratory factor analysis?." *Practical Assessment, Research, and Evaluation* 20, no. 1, 2015, s. 2.
 17. QURESHI, M. E. - HARRISON Steve R. - WEGENER M. K.. "Validation of multicriteria analysis models." *Agricultural Systems* 62, no. 2, 1999, s. 105-116.
 18. SCHMITT, Thomas A. - SASS and Daniel. "Rotation criteria and hypothesis testing for exploratory factor analysis: Implications for factor pattern loadings and interfactor correlations." *Educational and Psychological Measurement* 71, no. 1, 2011, s. 95-113.

19. SEIDE, Svenja E. - RÖVER Christian - FRIEDE Tim. "Likelihood-based random-effects meta-analysis with few studies: empirical and simulation studies." *BMC medical research methodology* 19, no. 1, 2019, s. 1-14.
20. NG, Marie - LIN Jingjing. "Testing for mediation effects under non-normality and heteroscedasticity: a comparison of classic and modern methods." *International Journal of Quantitative Research in Education* 3, no. 1-2, 2016, s. 24-40.
21. SUGASAWA, Shonosuke -NOMA Hisashi. "A unified method for improved inference in random effects meta-analysis." *Biostatistics* 22, no. 1, 2021, s. 114-130.
22. XIA, Yan - YANG Yanyun. "RMSEA, CFI, and TLI in structural equation modeling with ordered categorical data: The story they tell depends on the estimation methods." *Behavior research methods* 51, no. 1, 2019, s. 409-428.

Sylabus predmetu:

1. Dizertačná práca ako vedecká kvalifikačná práca, jej odlišnosť od profesijných kvalifikačných prác (bakalárska, diplomová práca). Vedecký výskum na doktorandskom štúdiu. Význam a postavenie vedeckého publikovania v procese doktorandského štúdia a vo vedeckom výskume. Dizertačný projekt ako vedecký projekt a charakteristiky vedeckých výskumných projektov. Celkový proces vedeckého výskumu a jeho 11 jednotlivých krokov. Časová, nákladová a pracovná náročnosť vo vedeckom výskume.
2. Práca s literatúrou a systematická tvorba teoretickej bázy nevyhnutnej v dizertačnej práci a vo vedeckých článkoch. Proces budovania a skladby vedeckej argumentácie. Systém na vytvorenie teoretického literárneho základu nevyhnutného na generovanie vlastného jedinečného vedeckého prínosu v danej oblasti výskumu. Vedecké databázy Scopus, Science direct, Web of science a iné (Elsevier, Sage, atď). Možnosti registrácie, pracovné prostredie, pokročilý systém vyhľadávania, nastavenia a prispôsobenia. Verejná databáza Google Scholar a práca s ňou.
3. Identifikovanie špecifického vedeckého výskumného problému, ktorý môže byť vytvorený ako: a) problém pri ktorom absentujú vedecké výskumy, alebo sú nedostatočné b) problém pri ktorom rôzne skupiny výskumníkov prichádzajú k rôznym záverom. Ukotvenie problému ako jednotiacieho motívu výskumu, ktorý prepája teóriu, ciele, metódy, diskusiu k výsledkom a závery. Tvorba argumentácie.
4. Princípy používania a definovanie konštruktov/pojmov/definícií, ktoré tvoria abstraktný a teoretický rámec vybranej problematiky a práca s týmito konštruktami. Proces vytvárania očakávaných vzťahov medzi konštruktami ako východisko pre stanovenie cieľov a metodológie výskumu. Proces premeny teoretických konštruktov/pojmov/definícií do formy konkrétnych praktických meracích nástrojov (dotazníky, inventáre, úlohy, stimulačné materiály, vzorce, rovnice, atď.) navrhnutých na meranie týchto konštruktov. Výhody a limity rôznych meracích nástrojov pre jeden konkrétny konštrukt z hľadiska časovej, nákladovej a praktickej náročnosti. Tvorba realistických a dosiahnuteľných cieľov, na základe teoretického prehľadu literatúry, stanovenia vzťahov medzi konštruktami/pojmami, výberu vhodných meracích nástrojov.
5. Exploračný výskumný dizajn a štatistické metódy používané v tomto type dizajnu I. Rozšírenie vedomostí a zručností v oblasti deskriptívnej štatistiky (ukazovatele centrálnej tendencie, polohy a variability), grafické zobrazenie dát (histogramy, krabicové grafy (bar plot)), metódy a testy používané na meranie rozloženia dát a na meranie homoskedasticity. Identifikovanie latentných (skrytých) premenných pomocou exploračnej faktorovej analýzy. Porovnanie metód exploračnej faktorovej analýzy oproti analýze hlavných komponentov. Podmienky aplikácie a limity týchto metód.
6. Exploračný výskumný dizajn a štatistické metódy používané v tomto type dizajnu II. Frekvenčná analýza, kontingenčné tabuľky, chí kvadrát test. Zhuková/klastrová analýza. Hierarchické a nehierarchické zhukovacie metódy.
7. Deskriptívny výskumný dizajn I: Preskúmanie vzťahov medzi premennými podľa typu premennej: nominálna (Cramerovo V, Phi, ϕ), ordinálna/kardinálna (Gamma, Kendallovo tau

B, Mantel-Haenszel test, / Pearsonovo r). Štatistické metódy používané meranie vzťahov pre premenné nominálna, ordinálna a kardinálna. Deskriptívny výskumný dizajn II: Porovnanie 2 nezávislých skupín. Parametrické (Studentov t –test, Welchov test) a neparametrické metódy porovnávania skupín. Mann - Whitneyho test, Wilcoxonov test Porovnanie troch a viac nezávislých skupín. Parametrické (ANOVA) a neparametrické metódy porovnávania skupín. Kruskal Wallisov test. Deskriptívny výskumný dizajn III: Overovanie latentných premenných. Konfirmačná faktorová analýza

8. Explanačný výskumný dizajn. Skúmanie vplyvu jednej/viacerých premenných na inú premennú, identifikovanie prediktorov/determinantov a vzťahy medzi nimi. Regresné modely a moderačné, mediačné a zmiešané modely. Skúmanie vplyvu jednej/viacerých premenných na inú premennú, identifikovanie prediktorov/determinantov a vzťahy medzi nimi. Štrukturálne modely.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 4

A	B	C	D	E	FX
75.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Vladimír Bolek, PhD., doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., doc. Ing. Anita Romanová, PhD.

Dátum schválenia: 02.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 14.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Zuzana Hajduová, PhD., MSc., spolugarant prof. Ing. Andrej Dupal', CSc., predseda odborovej komisie Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, spolugarant prof. Ing. Štefan Majtán, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Eleonora Fendeková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KM FPM/ MMB21060/21	Názov predmetu: Súčasné témy v manažmente
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 10 % priebežné plnenie zadaných úloh, 30 % priebežná písomná práca (vedecká stať), 60 % ústna skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: 260 h - účasť na konzultáciách 16 h, príprava na konzultácie 32 h, spracovanie priebežne zadávaných úloh 16 h, spracovanie vedeckej state 90 h, príprava na skúšku 106 h)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť: Doktorand má <ul style="list-style-type: none">• hlboké vedomosti v oblasti súčasných tém manažmentu, na základe ktorých dokáže jasne identifikovať, analyzovať, hľadať súvislosti a komprimovať prístupy k manažmentu v kontexte zabezpečenia trvalo udržateľného rozvoja podnikov a spoločnosti, technologických zmien a z toho vyplývajúcich očakávaných trendov v manažmente v budúcnosti,• vedomosti o prioritách potrebných pre rozvoj spoločnosti v kontexte jasného a uceleného poznania manažmentu na úrovni jednotlivca, podniku a celej spoločnosti,• odborné a metodologické vedomosti z výskumu manažérskych problémov, slúžiace ako základ pre inovácie a originalitu vo výskume a praxi potrebné pre projektovanie výskumu a vývoja, resp. rozvoja oblasti manažérskej praxe. Kompetentnosť: Doktorand sa vyznačuje <ul style="list-style-type: none">• kritickým, nezávislým a analytickým myslením v nepredvídateľných, meniacich sa podmienkach rozvoja manažmentu ako vedy s dôrazom na schopnosť stanovovania smerov, stratégií a nástrojov v kontexte trendov budúcnosti,• zohľadňovaním spoločenských a etických dôsledkov výskumu a vedeckých aspektov pri smerovaní ďalšieho vývoja výskumu v danej oblasti a spoločnosti,• spôsobilosťou pracovať s interdisciplinárnymi poznatkami spoločenských vied v súlade s akademickou kultúrou a etikou vedeckého bádania a publikačnej činnosti,• schopnosťou prezentovať výsledky výskumu vo vedeckej diskusii pred odbornou a vedeckou komunitou,• zodpovednosťou za napredovanie daného vedného odboru,	

- plánovaním vlastného rozvoja, rozvoja oblasti manažmentu ako vedy a spoločnosti v kontexte vedeckého pokroku.

Zručnosť:

V oblasti kognitívnych zručností doktorand vie:

- rozpoznávať priestor pre vedecký výskum v manažmente, identifikovať a definovať relevantnú výskumnú medzeru v skúmanej téme,
- identifikovať súvislosti s príbuznými oblasťami výskumu a vymedziť predmet výskumu vo vzťahu k týmto oblastiam,
- vytvárať a formulovať nové hypotézy, úsudky a stratégie pre ďalší rozvoj vedy v oblasti manažmentu,
- vyhodnocovať teórie, koncepty a inovácie v tejto vednej oblasti,

V oblasti praktických zručností doktorand vie:

- aplikovať vlastné zistenia vyplývajúce z teoretickej analýzy a vlastného vedeckého bádania komplexného a/aj interdisciplinárneho charakteru v manažérskej praxi,
- navrhovať, overovať a implementovať nové výskumné postupy v oblasti výskumu manažmentu,
- reflektovať podmienky výskumu, bariéry a limity výskumu a jeho dôsledky pre manažérsku prax
- interpretovať získané poznatky a previesť ich do aplikačnej roviny konkrétnej praxe podniku.

Stručná osnova predmetu:

I. Manažment udržateľnosti

II. Agilita v riadení podnikov

III. Podnik ako virtuálna organizácia

IV. Vplyv technologických zmien na manažment podniku

Odporúčaná literatúra:

1. ABARCA, M. G. Victor – PALOS-SANCHEZ, R. Pedro – RUS-ARIAS, Enrique. Working in Virtual Teams: A Systematic Literature Review and a Bibliometric Analysis. In IEEE Access, vol. 8, pp. 168923-168940, 2020, doi: 10.1109/ACCESS.2020.3023546.

2. BEUSCH, Peter et al. Management control for sustainability: Towards integrated systems. Management Accounting Research, november 2021 (in Press).

<https://doi.org/10.1016/j.mar.2021.100777>.

3. JUNITA, Imelda. Transformational Leadership in Digital Era: Analysis of Nadiem Makarim (Founder of GOJEK Indonesia) Leadership Figure. In IJBE (Integrated Journal of Business and Economics) [online]. 2019, roč. 3, č. 1, s. 80.

<https://www.researchgate.net/>

publication/330907270_Transformational_Leadership_in_Digital_Era_Analysis_of_Nadiem_Makarim_Founder_of_GOJEK_Indonesia_Leadership_Figure

4. KLOTINS, Eriks - UNTERKALMSTEINER, Michael - CHATZIPETROU, Panagiota - GORSCHKEK, Tony - PRIKLADNICKI, Rafael – TRIPATHI, Nirnaya and POMPERMAIER, B. Leandro. Use of Agile Practices in Start-up Companies. In e-Informatica Software Engineering Journal, vol. 15, no. 1, pp. 47–64, 2021. DOI: 10.37190/e-Inf210103.

5. LUKIĆ, M. Jelena – VRAČAR, M. Milan. Building and nurturing trust among members in virtual project teams. In Strategic Management, vol. 23, no. 3, 2018, pp. 10-16. DOI.org <https://doi.org/10.5937/StraMan1803010L>.

6. RAHIM, M. Afzalur. Current Topics in Management – Intelligence, Sustainability and Strategic Issues in Management. Taylor&Francis. Routledge. 2016. 234 s. ISBN 9781412864138.

7. REVUTSKA, Olga - MARŠÍKOVÁ, Kateřina. Agile Approach in Human Resource Management: Focus on Generation Y. E&M Economics and Management, 2021. 24(2), 65–83.

<https://doi.org/10.15240/tul/001/2021-2-005>

8. SHAMIM, Saqib, et al. Management approaches for Industry 4.0: A human resource management perspective. In: 2016 IEEE Congress on Evolutionary Computation (CEC). IEEE, 2016. p. 5309-5316.

<https://ieeexplore.ieee.org/stamp/stamp.jsp?tp=&arnumber=7748365>

9. SZABO, Ľuboslav - ČAMBALÍKOVÁ, Andrea. Moderné trendy v manažmente a ich uplatňovanie v podnikoch na Slovensku. 1. vyd. Brno : Tribun EU, 2017. 143 s. ISBN 978-80-263-1365-6.

10. TALBOT, David, RAINERI, Nicolas, DAOU, Alain. Implementation of sustainability management tools: The contribution of awareness, external pressures, and stakeholder consultation. Corporate Social Responsibility and Environmental Management, John Wiley & Sons, 2021; 28: 71–81

<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1002/csr.2033>

Doplnková literatúra:

1. BACON, Brian, MOLLER, Kim. Redefining Leadership for the fourth Industrial Revolution. Oxford Leadership Oxford Centre for Innovation, 2016. Dostupné na: <file:///C:/Users/EU/Downloads/3living-research-fourth-industrial-revolution.pdf>

2. BLŠTÁKOVÁ, Jana - JONIAKOVÁ, Zuzana - JANKELOVÁ, Nadežda - STACHOVÁ, Katarína - STACHO, Zdenko. Reflection of Digitalization on Business Values: The Results of Examining Values of People Management in a Digital Age. In Sustainability : [International Journal of Environmental, Cultural, Economic and Social Sustainability]. - Basel : MDPI. ISSN 2071-1050, 2020, vol. 12, no. 12, pp. [1-17] online. (2020 - Current Contents).

3. CANTELE, Silvia, ZARDINI, Alessandro. What drives small and medium enterprises towards sustainability? Role of interactions between pressures, barriers, and benefits. Corporate Social Responsibility and Environmental Management, John Wiley & Sons, 2020, vol. 27(1), pages 126-136, January.

4. EIKELENBOOM, Manon, DE JONG, Gjalte. The impact of dynamic capabilities on the sustainability performance of SMEs. Journal of Cleaner Production, 2019, 235, 1360–1370

5. JANKELOVÁ, Nadežda et al. Innovative approaches to Management With Emphasis on Soft Factors and Their Impact on the Efficiency of Agribusiness Companies. - Registrovaný: Web of Science, Registrovaný: Scopus. In Agricultural economics. - Prague : Czech academy of agricultural sciences, 2019. ISSN 0139-570X, 2019, vol. 65, no. 5, pp. 203-211 online.

6. JANKELOVÁ, Nadežda et al. How to Support the Effect of Transformational Leadership on Performance in Agricultural Enterprises. In Sustainability : [International Journal of Environmental, Cultural, Economic and Social Sustainability]. - Basel : MDPI. ISSN 2071-1050, 2020, vol. 12, no. 18, pp. [1-18] online. (2020 - Current Contents).

7. JANKELOVÁ, Nadežda et al. How Companies Overcome Crisis through the Sharing of Information and Teamwork Performance during the COVID-19 Pandemic. - Registrovaný: Web of Science. In Entrepreneurship and Sustainability Issues : Peer-reviewed Scientific Journal. - Vilnius : The General Jonas Žemaitis Military Academy of Lithuania. ISSN 2345-0282, 2021, vol. 8, no. 4, pp. 757-772 online.

8. JOINER, Bill – JOSEPHS, Stephen. Leadership Agility – Five levels of Mastery for Anticipating and Initiating Change. Wiley Imprint, San Francisco. 321 s. ISBN 978-0-7879-7913-3.

9. KELLY, Richard. Constructing Leadership 4.0. Swarm Leadership and the Fourth Industrial Revolution. [elektronický zdroj]. 2019. [cit. 2021-10-7]. Dostupné na: <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-319-98062-1.pdf>

10. KLEIN, Muge. Leadership Characteristics In The Era Of Digital Transformation, In BMIJ [online]. 25.3.2020, roč. 8, č. 1, s.883-902. Dostupné na: https://scholar.google.com/scholar?as_ylo=2020&q=digital+leader+&hl=sk&as_sdt=0,5

11. LALOUX, Frederic. Reinventing organizations : a guide to creating organizations inspired by the next stage of human consciousness. Brussels : Nelson Parker, 2014. xviii, 360 s. ISBN 978-2-960133-50-9.
12. MEDINILLA, Angel. Agile Management – Leadership in and Agile Environment. Springer-Verlag Berlin. 183 s. ISBN 978-3-642-28908-8.
13. MUISYO, Kivinda Paul, QUIN, Su. Enhancing the FIRM'S green performance through green HRM: The moderating role of green innovation culture, Journal of Cleaner Production, Volume 289, 2021, 125720. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.125720>.
14. OBERER, Birgit - ERKOLLAR, Alptekin. Leadership 4.0: Digital Leaders in the Age of Industry 4.0. In International Journal of Organizational Leadership [online]. 2018, roč. 7, s. 404-412. Dostupné na: https://www.researchgate.net/publication/331515074_Leadership_40_Digital_Leaders_in_the_Age_of_Industry_40
15. REMEŇOVÁ, Katarína - SKORKOVÁ, Zuzana - JANKELOVÁ, Nadežda. Span of Control in Teamwork and Organization Structure. - Registrovaný: Scopus, Registrovaný: Web of Science. In Montenegrin Journal of Economics. - Podgorica : Economic Laboratory for Transition Research. ISSN 1800-6698, 2018, vol. 14, no. 2, pp. 145-155.
16. SKORKOVÁ, Zuzana - JANKELOVÁ, Nadežda - JONIAKOVÁ, Zuzana - BLŠTÁKOVÁ, Jana - PROCHÁZKOVÁ, Katarína. How to Lead Self-Government Employees through the Crisis. - Registrovaný: Scopus. In Scientific papers of the University of Pardubice. - Pardubice : Fakulta ekonomicko-správná Univerzity Pardubice, 2021. ISSN 1804-8048, Special Issue, vol. 29, no. 1
17. TRIPATHI, Varun et al. An Innovative Agile Model of Smart Lean–Green Approach for Sustainability Enhancement in Industry 4.0. Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity, 2021, no. 4: 215. <https://doi.org/10.3390/joitmc7040215>

Sylabus predmetu:

I. Manažment udržateľnosti

1. Reflexia výziev trvalo udržateľného rozvoja v manažmente podniku. Oblasť zamerania manažmentu udržateľnosti. Stratégie udržateľnosti.
2. Implementácia princípov udržateľnosti do podniku. Kritické faktory pri zvyšovaní implementácie nástrojov riadenia udržateľnosti. Problémy začlenenia princípov udržateľnosti do stratégií podnikov.

II. Agilita v riadení podnikov

3. Implementácia princípov agility v podnikovom manažmente. Agilita ako nástroj pre zlepšenie výkonu organizácie – význam hodnôt a kultúry pre správnu implementáciu agilných techník. Porovnanie vybraných techník.
4. Riadenie agilných tímov a agilný leadership. Transformácia tímovej dynamiky agilným spôsobom. Rozhodovanie a riadiaca stratégia agilného tímu. Angažovanosť a transparentnosť tímovej komunikácie v podmienkach agilného podniku.

III. Podnik ako virtuálna organizácia

5. Virtuálny podnik ako kooperačná sieť - platforma pre harmonizáciu strategických cieľov zúčastnených podnikov. Virtuálna identita. Virtuálna organizácia – výhody a riziká jej fungovania.
6. Riadenie virtuálnych tímov. Dynamika a výkon virtuálneho tímu. Dôvera a hodnoty vo virtuálnych tímoch. Tradičné verus virtuálne tímy.

IV. Vplyv technologických zmien na manažment podniku

7. Manažment 4.0. Výzvy implementácie technologických inovácií pre manažment podnikov. Dopady na jednotlivé funkcie manažmentu. Inovačná klíma a inovačný organizačný potenciál.
8. Transformačné vodcovstvo v digitálnej ére. Charakteristiky digitálneho vodcu. Posun v myslení lídrov v prostredí VUCA (premenlivosť, neistota, zložitosť, dvojznačnosť). Vytváranie vysoko účinných a vysoko výkonných tímov.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, anglický					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 2					
A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Ing. Katarína Procházková, PhD., doc. Ing. Zuzana Skorková, PhD., prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., doc. Ing. Marta Matulčíková, PhD.					
Dátum schválenia: 02.02.2022					
Dátum poslednej zmeny: 18.05.2022					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Zuzana Hajduová, PhD., MSc., spolugarant prof. Ing. Andrej Dupal, CSc., predseda odborovej komisie Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, spolugarant prof. Ing. Štefan Majtán, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Eleonora Fendeková, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KM FPM/ MMB21062/21	Názov predmetu: Ľudia a kultúra podniku
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 20 % rozbor vedeckých štúdií a diskusia, 20 % písomný prejav (vedecká stať), 60 % ústna skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: 260 h – účasť na konzultáciách 16 h, príprava na konzultácie 32 h, spracovanie priebežne zadávaných úloh 16 h, spracovanie vedeckej state 90 h, príprava na skúšku 106 h)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť: doktorand má: <ul style="list-style-type: none"> • hlboké vedomosti o súčasnom prejavocho ekonomických, technologických a demografických zmien vo svete práce, dokáže identifikovať a hlbšie analyzovať zmeny obsahu výkonu, definovať ich vplyv na systémy riadenia ľudí • kontextuálne vedomosti o riadení ľudí v podniku, s presahom do relevantných vedných disciplín, ktoré sú potrebné pre ucelený pohľad u uvedenie dôsledkov riadenia ľudí na kvalitu pracovného aj osobného života • odborné a metodologické vedomosti o skúmaní princípov a prejavov ľudského správania, a ich aplikácie pri tvorbe systémov riadenia ľudí a formovaní organizačnej kultúry v súlade so strategickými voľbami podniku. Kompetentnosť: doktorand sa vyznačuje <ul style="list-style-type: none"> • kritickým myslením v podmienkach akademickej etiky a slobody identifikovať a definovať originálny priestor pre vlastnú výskumnú činnosť • schopnosťou prispieť k tvorivej činnosti existujúcich výskumných tímov, ako aj získať podporu a spoluprácu pre vlastné výskumný zámer • kreatívnym myslením identifikovať priestor pre výskum o riadení formovania a rozvoja ľudského potenciálu v podniku • schopnosťami využívať relevantné poznatky vedných disciplín o ľudskom správaní, napr. psychológie, sociológie, behaviorálnej ekonómie a neurobiológie a aplikovať interdisciplinaritu vo vedeckom skúmaní riadenia ľudí • schopnosťou obohatiť súčasné poznanie o využití zákonitostí a prejavov ľudského správania o nové podoby aplikácie v riadení ľudí 	

- schopnosťou prispieť do teórie a praxe riadenia ľudí o nové koncepty, nástroje, procesy, metódy, ktoré sú výsledkami vedeckého bádania
- schopnosťou používať rôzne formy zverejnenia výsledkov výskumu pre vedeckú komunitu a odbornú prax,
- uvedomovaním si významu výskumnej činnosti v spoločnosti a prínosu publikovania výsledkov výskumnej činnosti,
- osobným záujmom o vedeckú činnosť, poznaním zmyslu etického a slobodného bádania v spoločenských vedách, a túžbou prehĺbovať poznanie v prospech spoločnosti

Zručnosť:

v oblasti kognitívnych zručností doktorand vie:

- rozpoznávať výskumný priestor pre hlbšie poznávanie ľudského správania a aplikáciu týchto poznatkov v systémoch riadení ľudí
- identifikovať a definovať výskumnú medzeru, rozpoznávať relevantné metodické rámce
- formulovať zámer výskumu, relevantný priestor pre bádanie vyjadriť výskumnými otázkami a konkretizovať hypotézami, zvoliť vhodnú metódu
- zvoliť objekt výskumu, objavovať a overovať zákonitosti a preukázať súvislosti na predmete skúmania,
- interpretovať výsledky skúmania, vytvoriť pridanú hodnotu výskumu, ktorá je preukázateľná pre teóriu riadenia ľudí aj podnikovú prax

v oblasti praktických zručností doktorand vie:

- preskúmať súčasné poznanie o predmetnej téme a formulovať vlastný výskumný zámer
- koncipovať vhodný a originálny výskumný dizajn
- reflektovať na recenzie a posudzovanie výskumného zámeru, rozvíjať výskumné myšlienky a zdokonaľovať metodický rámec
- využívať súčasne dostupné technológie pre realizáciu a vyhodnotenie výskumu
- kriticky interpretovať výsledky skúmania, identifikovať a definovať prírastok poznania s ohľadom na bariéry a limity výskumnej štúdie
- spolupracovať vo výskumných a publikačných tímoch, prispievať koncepcii, realizácii a publikačnej iniciatíve výskumných tímov
- v úlohe riešiteľa, alebo zodpovedného riešiteľa výskumne pracovať na projekte, koncipovať zámer, realizovať jednotlivé fázy výskumu a vyhodnocovať výskumný projekt.

Stručná osnova predmetu:

I. Práca v ére digitálnej transformácie podnikov.

II. Nová generácia zamestnancov.

III. Personálne stratégie a organizačná kultúra pre digitálne prostredie.

IV. Formovanie zručností budúcnosti.

Odporúčaná literatúra:

1. BLŠTÁKOVÁ, Jana - BEDNÁR, Richard - GAŽOVÁ ADAMKOVÁ, Hana - JONIAKOVÁ, Zuzana - LJUDVIGOVÁ, Ivana - NÉMETHOVÁ, Ildikó - SKORKOVÁ, Zuzana. Human Resources Management 4.0 : Architecture, Roles, Leadership, and Business Models. 1st Edition. Hamburg : Verlag Dr. Kovač, 2019.

2. BLŠTÁKOVÁ, Jana - GÁLIK, Rudolf - JONIAKOVÁ, Zuzana - TARIŠKOVÁ, Natália. Zmeny v riadení ľudských zdrojov, riadenie ľudských zdrojov v zmenách. 1. vydanie. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2015. 234 s. ISBN 978-80-225-4065-0.

3. POÓR, József - ENGLE, Allen D. - BLŠTÁKOVÁ, Jana - JONIAKOVÁ, Zuzana. Internationalisation of human resource management : focus on Central and Eastern Europe. 1st ed. New York : Nova Science Publishers, 2018. 354 s. [21 AH]. European political, economic and security issues.

Doplňková literatúra:

1. BLŠTÁKOVÁ, Jana - JONIAKOVÁ, Zuzana - JANKELOVÁ, Nadežda - STACHOVÁ, Katarína - STACHO, Zdenko. Reflection of Digitalization on Business Values: The Results of Examining Values of People Management in a Digital Age. In Sustainability : [International Journal of Environmental, Cultural, Economic and Social Sustainability]. - Basel : MDPI. ISSN 2071-1050, 2020, vol. 12, no. 12, pp. [1-17]
2. BAUER, W.- HÄMMERLE, M. - SCHLUND, S. - VOCKE, C.: Transforming to a Hyper-connected Society and Economy -Towards an “Industry 4.0”. In Procedia Manuf. 2015, no.3, 417–424.
3. DRAGICEVIC, N.- ULLRICH, A. - TSUI, E. - GRONAU, N.: A conceptual model of knowledge dynamics in the industry 4.0 smart grid scenario. In Knowledge Management Research & Practice 2020, vol. 18, no. 2, 199–213 <https://doi.org/10.1080/14778238.2019.1633893>
4. SHEVYAKOVA, A. - MUNSH, E. - ARYSTAN, M. - PETRENKO, Y. (2021). Competence development for Industry 4.0: Qualification requirements and solutions. In Insights into Regional Development, Entrepreneurship and Sustainability Centre, 2021, vol.3, no.1 124-135. [http://doi.org/10.9770/IRD.2021.3.1\(7\)](http://doi.org/10.9770/IRD.2021.3.1(7)), ISSN 2669-0195.
5. ULRICH, D. et al. 2014. Nová éra řízení lidských zdrojů. Praha: Grada Publishing, 2014, 302 s. ISBN 978-80-247-5090-3.
6. PAPULA J., KOHNOVÁ L., PAPULOVÁ Z., SUCHOBA M. (2019). Industry 4.0: Preparation of Slovak Companies, the Comparative Study. Smart Technology Trends in Industrial and Business Management. In EAI/Springer Innovations in Communication and Computing. Springer, ISBN 978-3-319-76998-1 https://doi.org/10.1007/978-3-319-76998-1_8
7. SCHNEIDER, P. (2018). Managerial challenges of Industry 4.0: an empirically backed research agenda for a nascent field. In Review of Managerial Science volume 12, 803–848 <https://doi.org/10.1007/s11846-018-0283-2>

Sylabus predmetu:

I. Práca v ére digitálnej transformácie podnikov

1. Prejavy ekonomických, technologických a demografických zmien vo svete práce. Digitálne platformy spoločnej ekonomiky a digitálne sociálne siete.
2. Digitálna transformácia v podnikoch. Virtuálne pracovné prostredie. Interakcie ľudí a technológií, zásadné zmeny foriem práce a spolupráce, dôraz na sociálny kapitál, kreativita ako zdroj úspechu, integrácia práce do kvality života. Zmyslupnosť a udržateľnosť ľudskej práce.

II. Nová generácia zamestnancov

3. Strieborná ekonomika, nedostatok kompetentnosti a prebytok kvalifikácie vplyvom automatizácie,
4. Diverzita na pracovisku, hyperkonektivita spoločnosti, nové formy sociálnych jednotiek, spätná humanizácia práce, éra zamestnanca

III. Personálne stratégie a organizačná kultúra pre digitálne prostredie

5. Hodnoty, roly, architektúra a obsah personálneho manažmentu. Formovanie očakávanej zamestnaneckej skúsenosti. Značka zamestnávateľa – nástroj atraktívnosti pre uchádzačov, retencie súčasných zamestnancov.
6. Nástroje riadenia ľudí vo fáze digitalizácie informácií - známe personálne roly a nové technológie. Fáza redefinície hodnoty – nová podoba výkonu a nové vymedzenie rol v riadení ľudí. Diskusia o integrovanej podstate ľudského faktora.

7. Riadenie diverzity a inklúzia. Programy pre znevýhodnených zamestnancov,

8. Kultúra učiacej sa organizácie. Budovanie kultúry spätnej väzby. Angažovanosť a zamestnanecká skúsenosť

IV. Formovanie zručností budúcnosti

9. Formovanie kompetentnosti zamestnancov (znalosti, zručnosti, správanie) a rozvoj pracovného potenciálu (talent a výkon).

10. Zmena ako nová hodnota úspechu. Ľudské správanie v zmene, cyklus riadenia zmeny. Bariéry zmien v ľudskom správaní. Hodnoty pre riadenie zmeny.
11. Kreatívny potenciál podniku a bariéry rozvoja kreativity. Proces kreatívneho myslenia, stimulácia kreativity. Kreatívne pracovné prostredie.
12. Emočná agilita a racionalita. Modely efektívnej komunikácie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Jana Blštáková, PhD., doc. Ing. Mgr. Zuzana Joniaková, PhD.

Dátum schválenia: 02.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 14.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Zuzana Hajduová, PhD., MSc., spolugarant prof. Ing. Andrej Dupal, CSc., predseda odborovej komisie Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, spolugarant prof. Ing. Štefan Majtán, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Eleonora Fendeková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KM FPM/ MMB21064/21	Názov predmetu: Normatívne a deskriptívne teórie rozhodovania
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 10 % priebežné plnenie zadaných úloh, 30 % priebežná písomná práca (vedecká stať), 60 % ústna skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: pracovné zaťaženie študenta: účasť na konzultáciách 16 h, príprava na konzultácie 32 h, spracovanie priebežne zadávaných úloh 16 h, spracovanie vedeckej state 90 h, príprava na skúšku 106 h)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť: <ul style="list-style-type: none">• Všeobecné vedomosti v oblasti normatívnych a deskriptívnych teórií rozhodovania na úrovni hodnotenia, na základe ktorých dokáže jasne identifikovať, analyzovať a komparovať prístupy k rozhodovacím situáciám v závislosti od podmienok externého a interného prostredia podnikov.• Vedomosti o prioritách potrebných pre rozvoj spoločnosti v kontexte jasného a uceleného poznania rozhodovania na úrovni jednotlivca, podniku a celej spoločnosti.• Odborné a metodologické vedomosti z normatívnych a deskriptívnych teórií rozhodovania, slúžiace ako základ pre inovácie a originalitu vo výskume a praxi potrebné pre projektovanie výskumu a vývoja, resp. rozvoja oblasti manažérskej praxe. Kompetentnosť: <ul style="list-style-type: none">• Kritickým, nezávislým a analytickým myslením v nepredvídateľných, meniacich sa a špecifických podmienkach manažérskeho rozhodovania na všetkých organizačných úrovniach s dôrazom na prepojenie normatívnych a deskriptívnych prístupov, na strategické rozhodovanie v týchto podmienkach a na rozhodovanie v podmienkach technologických zmien,• Zohľadňovaním spoločenských, vedeckých a etických aspektov pri smerovaní ďalšieho vývoja výskumu v danej oblasti a spoločnosti,• Schopnosťou prezentovať výsledky výskumu a vývoja pred odbornou a vedeckou komunitou,• Zodpovednosťou za napredovanie daného vedného odboru,• Zodpovedným prístupom k vlastnému rozvoju, rozvoju oblasti manažérskeho rozhodovania a spoločnosti v kontexte vedeckého pokroku. Zručnosť: v oblasti kognitívnych zručností doktorand vie:	

- prepojiť normatívne a deskriptívne metódy v rozhodovaní s metodickým postupom rozhodovacieho procesu,
 - vytvárať a formulovať nové hypotézy, úsudky a stratégie pre ďalší rozvoj vedy v oblasti manažérskeho rozhodovania,
 - vyhodnocovať normatívne a deskriptívne teórie rozhodovania, koncepty a inovácie v tejto vednej oblasti,
- v oblasti praktických zručností doktorand vie:
- aplikovať vlastné zistenia vyplývajúce z teoretickej analýzy a vlastného vedeckého bádania komplexného a/aj interdisciplinárneho charakteru,
 - navrhovať, overovať a implementovať nové výskumné postupy v oblasti normatívnych a deskriptívnych teórií rozhodovania,
 - interpretovať získané poznatky a previesť ich do aplikačnej roviny v podmienkach podnikovej praxe.

Stručná osnova predmetu:

1. Normatívne a deskriptívne teórie rozhodovania a ich prienik.
2. Manažérske rozhodovanie v špecifických podmienkach
3. Strategické rozhodovanie v kontexte normatívnych a deskriptívnych teórií.

Odporúčaná literatúra:

1. BRIGGS, Rachael. Normative theories of rational choice: Expected utility. In E. N. Zalta (Ed.), The stanford encyclopedia of philosophy (Spring 2017 Edition). <https://plato.stanford.edu/archives/spr2017/entries/rationality-normative-utility/>.
2. CRISTOFARO, Matteo et al. Managerial and Entrepreneurial Decision Making: Emerging Issues. 2021. ISSN 3036508155.
3. FORREST, Jeffrey Yi-Lin, NICHOLLS, Jeananne , SCHIMMEL, Kurt, LIU, Sifeng. Managerial decision making: A holistic approach. B.m.: Springer. 2020. ISBN 3-030-28063-2.
4. HASLAM, Simon, SHENOY, Ben. Strategic Decision Making: A Discovery-Led Approach to Critical Choices in Turbulent Times. London : Kogan Page Publishers, 2018. 256 p. ISBN 978-0-7494-7261-0.
5. CHAI, Junyi, WENG, Zhiquan, LIU, Wenbin. 2021. Behavioral Decision Making in Normative and Descriptive Views: A Critical Review of Literature. Journal of Risk and Financial Management. 2021, roč. 14, č. 10, s. 490.
6. JANKELOVÁ, Nadežda. Managerial Decision-Making in the Context of Pandemic Covid-19 and Industry 4.0. 1. vydanie. Praha : Agentura Fáma, 2021. 87 s. ISBN 978-80-904926-1-5.
7. KAHNEMAN, Daniel. Myslenie rýchle a pomalé. Aktuell vydavateľstvo s r o., Bratislava, Slovak edition, 2019. ISBN 978-80-8172-056-7.
8. KAHNEMAN, Daniel – SIBONY, Olivier – SUNSTEIN, Cass. Noise: A Flaw in Human Judgment, 2021. 464 p. ISBN 978-0-3164-5138-3.
9. MALECKA, Magdalena. The normative decision theory in economics: a philosophy of science perspective. The case of the expected utility theory, Journal of Economic Methodology, 2019. DOI: 10.1080/1350178X.2019.1640891.
10. REMEŇOVÁ, Katarína, JANKELOVÁ, Nadežda. A Descriptive Approach to Decision Making and the Decision-Making Style. 1. Auflage. Hamburg : Verlag Dr. Kovač, 2019. Innovative Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis, Band 511, 139 p. ISBN 978-3-339-11218-7.
11. REMEŇOVÁ, Katarína - JANKELOVÁ, Nadežda. Decision-Making Style of Agribusiness Managers. In Agricultural economics, 2019, Vol. 65, No. 7, p. 322-330. ISSN 0139-570X.
12. REMEŇOVÁ, Katarína - JANKELOVÁ, Nadežda. How Successfully can Decision-Making Style Predict the Orientation toward Well- or Ill-Structured Decision-Making Problems. In Journal of Competitiveness, 2019, Vol.11, No.1, p. 99–115. ISSN 1804-1728.

13. THALER, Richard H. From cashews to nudges: The evolution of behavioral economics. *American Economic Review*, 2018. 08(6), 1265–1287.

14. ZAPPIA, Carlo. Rationality under uncertainty: classic and current criticisms of the Bayesian viewpoint. *The European Journal of the History of Economic Thought*, 2019. 1–33. doi:10.1080/09672567.2018.1523210.

Doplňková literatúra:

1. AL KINDI, Mahmood, AL LAWATI, Mutjaba, AL RAWAHI, Hani. The challenges of normative decision making in industries. 2015. *International Conference on Industrial Engineering and Operations Management (IEOM)*. doi:10.1109/ieom.2015.7228114.

2. ARAVOPOULOU, Eleni et al. Strategic decision-making process [SDMP] in times of crisis: Evidence from Greek banks. In *Journal of Business & Retail Management Research*, 2018, vol. 12, No. 4, pp. 26-36. ISSN 1751-8202.

3. BERG, Nathan, BIELE, Guido, GIGERENZER, Gerd. Consistent Bayesians are no more accurate than non-Bayesians: Economists surveyed about PSA. *Review of Behavioral Economics*, 3, 2016, 189–219.

4. BLAKE, Bridget. *Naturalistic Decision-Making by University Leaders During the Coronavirus Disease 2019 Pandemic* Drexel University, ProQuest Dissertations Publishing, 2021. 28643110.

<https://www.proquest.com/docview/2561921011?pq-origsite=gscholar&fromopenview=true>

5. BOUSDEKIS, Alexandros, LEPENIOTI, Katerina, APOSTOLOU, Dimitris, MENTZAS, Gregoris. A Review of Data-Driven Decision-Making Methods for Industry 4.0 Maintenance Applications. In *Electronics*, 2021, Vol.10, No. 7, p. 828 - 848. ISSN 2079-9292.

6. CALABRETTA, Giulia, GEMSER, Gerda, WIJNBERG, Nachoem M. 2017. The Interplay between Intuition and Rationality in Strategic Decision Making: A Paradox Perspective. In *Organization Studies*, 2017, Vol. 38, issue 3 – 4.

7. DOWNEN, Tom, Zhan FURNER a Bryan CATALDI, 2019. The effects on anchoring of increasing quantities of disconfirming evidence. *International Journal of Management and Decision Making*. 2019, roč. 18, č. 3, s. 309–331.

8. ELBANNA, Said, CHILD, John. Influences on Strategic decision Effectiveness: Development and Test of an Integrative Model. *Strategic Management Journal*, 2007, 28, 431 – 453.

9. ELBANNA, Said, FADOL, Yasir. The Role of Context in Intuitive Decision-Making. In *Journal of Management & Organization*, 2016, vol. 22, no. 5, pp. 642-661.

10. ELBANNA, Said, KAPOUTSIS, Ilias, Mellahi, Kamel. Creativity and propitiousness in strategic decision making: The role of positive politics and macro-economic uncertainty. *Management Decision*, 2017, Vol. 55 No. 10, pp. 2218-2236. <https://doi.org/10.1108/MD-02-2017-0113>

11. FREDRICKSON, James W, IAQUINTO, Anthony L. Inertia And Creeping Rationality In Strategic Decision Processes. In *Academy of Management Journal*, 2017, Vol. 32, No. 3, p. 516 – 542.

12. GIGERENZER, Gerd. Axiomatic rationality and ecological rationality. *Synthese* 198, 3547–3564 (2021). <https://doi.org/10.1007/s11229-019-02296-5>

13. GORE et al. 2015. Applications for naturalistic decision-making. *Journal of Occupational and Organizational Psychology*, 88(2), 223-230. doi:10.1111/joop.12121

14. GROENENDAL, Jelle, HELSLOOT, Ira. The application of Naturalistic Decision Making (NDM) and other research: lessons for frontline commanders. *Journal of management & organization*, 2016, 22(2), 173-185. doi:10.1017/jmo.2015.31

15. KALKMAN, Jori Pascal - KERSHOLT, Jose H – ROELOFS, Maike. Crisis response team decision-making as a bureau-political process. In *Journal of Contingencies and Crisis Management*, 2018, Vol.26, p. 480-490. ISSN 14685973. doi:10.1111/1468-5973.12243.

16. KLEIN, Gary. Naturalistic Decision Making. In *Human Factors*, 2008, vol. 50, No. 3, pp. 456-460. ISSN 00187208. doi: 10.1518/001872008X288385.

17. KAPLAN, Sarah. Research in Cognition and Strategy: Reflections on Two Decades of Progress and Look to the Future. *Journal of Management Studies*, 2011. 48:3, 665 – 695.
18. MARKMAN, Art. Slow Down to Make Better Decisions in a Crisis. In *Harvard Business review*, March 15, 2020. [online]. Dostupné na : <https://hbr.org/2020/03/slow-down-to-make-better-decisions-in-a-crisis>
19. OKOLI, Justin – WATT, John. Crisis decision-making: the overlap between intuitive and analytical strategies. In *Management Decision*, 2018, vol. 56, No. 5, pp. 1122–1134. ISSN 0025-1747. doi:10.1108/md-04-2017-0333.
20. OKOLI, Justin, HATAMI-MARBINI, Hamed. Managing complex crises through the lens of intuitive expertise: A naturalistic decision-making perspective. *International Journal of Mass Emergencies and Disasters*, 2021. (In press).
21. REMEŇOVÁ, Katarína - JANKELOVÁ, Nadežda - PROCHÁZKOVÁ, Katarína. Relationship Between Path-Goal Leadership Behavior and Decision-Making Styles According to Personal and Working Parameters. In *AD ALTA : journal of interdisciplinary research*, 2018, Vol. 8, No. 2, p. 210-215. ISSN 2464-6733.
22. RICH, Patricia. Comparing the axiomatic and ecological approaches to rationality: Fundamental agreement theorems in SCOP. *Synthese*, 195, 2018. 529–547.
23. STEPHERD, Neil Gareth, RUDD, John Maynard. The Influence of Context on the Strategic Decision#Making Process: A Review of the Literature. In *International Journal of management Reviews*, 2014, Vol. 16, Issue 3, 2014, p. 340-364.
24. SULICH, Adam, SOLODUCHO-PELC, Letycja, FERASSO, Marcos. Management Styles and Decision-Making: Pro-Ecological Strategy Approach. *Sustainability*. 2021; 13(4):1604. <https://doi.org/10.3390/su13041604>
25. VARMA, Tulika. Understanding Decision Making During a Crisis. In *International Journal of Business Communication*, 2015, vol. 56, No. 2, p. 233-248. doi:10.1177/2329488415612477
26. ZHONG, Xiaoling, WANG, Junbo. Prospect theory and corporate bond returns: An empirical study. *Journal of Empirical Finance*, Volume 47, June 2018, Pages 25-48.

Sylabus predmetu:

- I. Normatívne a deskriptívne teórie rozhodovania a ich prienik.
 1. Podstata normatívnych teórií rozhodovania. Základné východiská normatívnych modelov. Klasický normatívny pohľad na racionalitu. Rozhodovanie založené na dôkazoch. Posuny v racionálnom vnímaní manažérskeho rozhodovania v kontexte Industry 4.0.
 2. Podstata deskriptívnych teórií rozhodovania. Pokroky vo výskume v oblasti prospektivej teórie. Heuristiky, odchýlky, omyly. Intuícia. Štýly rozhodovania v kontexte kompetentnosti manažéra, jeho hodnotového systému a typu rozhodovacieho problému. Rola emócií v rozhodovaní.
- II. Manažérske rozhodovanie v špecifických podmienkach
 3. Teória naturalistického rozhodovania (naturalistic decision making - NDM). Kontextové faktory pri NDM (zle štruktúrované problémy, neurčitosť prostredia, zle definované alebo súperiace ciele, stres, závažnosť dôsledkov). Etapy rozvoja a modely NDM. Oblasti zamerania NDM. Prienik NDM a organizačného rozhodovania. Perspektívy aplikácie NDM v rôznych oblastiach.
 4. Ekologická racionalita. Protiklad chápania heuristik v teórii ekologickej racionality. Osobnosť manažéra a obmedzenia plynúce z jeho kognitívnej kapacity a prostredia. Adaptívne rozhodovanie. Využitie v skupinovom rozhodovaní.
 5. Manažérske rozhodovanie v krízových situáciách. Normatívne modely rozhodovania v kríze. Deskriptívne modely v kríze. Zručnosti krízového manažéra pri rozhodovaní.
- III. Strategické rozhodovanie v kontexte normatívnych a deskriptívnych teórií.
 6. Paradigmy a dimenzie strategického rozhodovania. Racionalita a obmedzená racionalita. Politika a moc.

7. Modely a spôsoby strategického rozhodovania.

8. Intuícia a strategické rozhodovanie. Sociálna stránka strategického rozhodovania. Efektívnosť strategického rozhodovania. Kontrolný systém dopadov prijatého rozhodnutia.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Katarína Remeňová, PhD., MBA, prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., doc. Ing. Juraj Mišún, PhD.

Dátum schválenia: 02.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 28.12.2021

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Zuzana Hajduová, PhD., MSc., spolugarant prof. Ing. Andrej Dupal', CSc., predseda odborovej komisie Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, spolugarant prof. Ing. Štefan Majtán, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Eleonora Fendeková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KPH FPM/ MMC21040/21	Názov predmetu: Podnikovohospodárska náuka
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 10 % priebežné plnenie zadaných úloh, 30 % priebežná písomná práca (vedecká stať), 60 % ústna skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: 260 h - účasť na konzultáciách 16 h, príprava na konzultácie 32 h, spracovanie priebežne zadávaných úloh 16 h, spracovanie vedeckej state 90 h, príprava na skúšku 106 h)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť: <ul style="list-style-type: none">• Odborné a metodologické vedomosti z rozhodujúcich oblastí podnikovej ekonomiky umožňujúce kritické hodnotenie ekonomických javov a hľadanie originálnych a tvorivých riešení.• Získanie rozširujúcich vedomostí o rozhodujúcich oblastiach podnikovej ekonomiky v globálnom ekonomickom prostredí.• Získanie vedomostí o komplexných analytických a špecifických metódach riadenia pracovného kapitálu a hodnototvorných procesov.• Odborné vedomosti v oblasti pojmov, metód , postupov a noriem podnikovej ekonomiky. Kompetentnosť: <ul style="list-style-type: none">• Kriticky vyhodnotiť podnikové ekonomické javy v meniacom sa podnikateľskom prostredí• Prezentovať výsledky svojho výskumu a riešení pred odbornou komunitou. Zručnosť: <ul style="list-style-type: none">• Vytvárať a formulovať vlastný názor a postup pri hľadaní, identifikovaní a vyhľadávaní podnikových problémov, ktoré vyžadujú realizáciu zásadných opatrení pre zvýšenie výkonnosti podniku• Navrhovať, overovať, vyhodnotiť a implementovať nové výskumné a pracovné postupy pri riešení aktuálnych i potenciálnych problémov súvislosti s fázami jeho životného cyklu• Aplikovať vlastné zistenia vyplývajúce z teoretickej analýzy a vlastného vedeckého bádania pri kreovaní podnikového konceptu zvyšovania hodnoty.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Postavenie podniku v trhovej ekonomike.2. Vývojové trendy v teórii a praxi vzťahov medzi záujmovými skupinami – shareholdermi a ich vplyv na tvorbu cieľov podniku.	

3. Diagnostika životného cyklu podniku.
4. Vývojové trendy v združovaní podnikov.
5. Produkčné podnikové faktory.
6. Podnikový proces.

Odporúčaná literatúra:

1. ANDERSEN, T.J. – SCHRODER, P.W.: Strategic Risk Management. UK: Cambridge, 2010.
2. BREALEY, R.A. – MYERS, S.C.: Teorie a praxe firemních financí. Brno: BizBooks, 2014. 1096 s. ISBN 978-80-265-0028-5
3. BREALEY, R.A. – MYERS, S.C.: Principles of Corporate Finance, fifth edition. Computer Press, 2000
4. DERMONT McAleese: Economics for Business. Pearson Education Limited, 2004
5. DIEDERICH, H.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Kohlhammer,
6. DUBCOVÁ, Gabriela - MAJDÚCHOVÁ, Helena - ZAJACOVÁ, Andrea. Is it profitable to make business responsible? : scientific monograph. Editor: Monika Šťastniaková. 1st ed. Ljubljana : Verlag Dashöfer, 2016. 242 s. [18,3 AH] CD-ROM. VEGA 1/0784/15. ISBN 978-961-6869-37-9.
7. MAJDÚCHOVÁ, Helena - RYBÁROVÁ, Daniela - BRAUNOVÁ, Mária. The identification and evaluation of measures for dealing with a business crisis : scientific monograph [elektronický zdroj]. Reviewers: Štefan Majtán ... [et al.]. 1st ed. Praha : Wolters Kluwer, 2016. CD-ROM
8. CHRYSTAL & K. ALEC: Economics for Business and Management. OUP Oxford
9. GATES, S.: Incorporating Strategic Risk into Enterprise Risk Management. A Survey of Current Corporate Practice. Journal of Applied Corporate Finance, 2006, vol-4, p.81-90
10. GILLESPIE, A.: Economics for Business. Oxford University Press, 2019
11. GREENSPAN, A.: Structural change in the new economy. Before the National Governors' Association, 92nd Annual Meeting, State College, Pennsylvania, 2000 dostupné on line: <https://www.federalreserve.gov/boarddocs/speeches/2000/20000711.htm>
12. GÜLER, A.-CROWTHER, D.: Global Perspectives on Corporate Governance and CSR. Gower Publishing Limited, 2009. ISBN 978-0-566-09185-8
13. ITTNER, CH.D.- LARCKER, D.F.: Short Coming up on NonFinancial Performance Measurement. Harvard Business Review, November 2003.
14. KAPLAN, R.S. – NORTON, D.P. Balance Scorecard. Praha : Management Press, 2000.
15. KISLINGEROVÁ, E.- WÖHE, G.: Úvod do podnikového hospodářství. Praha. C.H. Beck 2007.
16. KISLINGEROVA, E. a kol.: Nová ekonomika. Nové příležitosti? C.H.Beck.2011.
17. MILLER, L. – PARK, C.S.A. Learning Options Framework with Application to Process Design and Capacity Planning. Production and Operations Management, 2005, vol.14, no.1. p 5-20.
18. REMEŇOVÁ, K. – MAJDUCHOVA, H. – KINTLER, J.: Pricing in Creative Industry. Kovac, Dr. Verlag, 2021, ISBN 9783339123466
19. SANKARAN, S. Business Economics. Margham Publications.
20. SHAW, A.: Guide to Performance Measurement and NonFinancial Indicator. The Foundation for Performance Measurement, 1999.
21. VLČEK, J.: Ekonomie a ekonomika. Wolters Kluwer, Praha 2016.
22. WERTHER, W.B.- CHANDLER, D.: Strategic Corporate Social Responsibility Stakeholders on a Global Environment. SAGE Publications, 2011. ISBN 978-1-42-4129-7453-0
23. WÖHE, G. - BILSTEIN, J: Grundzüge der Unternehmensfinanzierung. Published by Vahlen, 2002 ISBN 10: 3800628236 ISBN 13: 9783800628230
24. WÖHE, G. : Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Verlag Vahlen 2010, ISBN 13: 9783800620920.

Sylabus predmetu:

1. Postavenie podniku v trhovej ekonomike. Nové trendy v chápaní úloh a funkcií podniku, prispôsobovanie podnikov prostrediu EÚ a globálnej ekonomiky, dôsledky globalizácie na vzťahy vo vnútri podniku a medzi podnikmi, podnik a znalostná ekonomika. Perspektívy vývoja tzv. hybridných, zmiešaných organizácií ako výsledok flexibility hraníc medzi jednotlivými sektormi národnej ekonomiky.
2. Vývojové trendy v teórii a praxi vzťahov medzi záujmovými skupinami – shareholdermi a ich vplyv na tvorbu cieľov podniku. Zainteresovanosť manažmentu, vývoj správnych orgánov podniku, spoločenská zodpovednosť podnikov, šandardizácia etických kódexov podnikateľských subjektov a ich harmonizácia s EÚ.
3. Diagnostika životného cyklu podniku. Podstata diagnostiky podniku a diagnostiky životného cyklu ako jej súčasti, metódy multikriteriálnej analýzy ako možnosti hodnotenia jednotlivých fáz životného cyklu. Zrušenie podniku. Zákon o konkurze a reštrukturalizácii.
4. Vývojové trendy v združovaní podnikov. Nové prístupy v spoločnom podnikaní so zahraničím, k fúziám a alianciám v Strednej a východnej Európe, posilnenie konkurencieschopnosti slovenských podnikov. Ochrana hospodárskej súťaže na Slovensku a jej komparácia s krajinami EÚ. Európska spoločnosť a jej typy, aplikácia v podmienkach Slovenskej republiky.
5. Produkčné podnikové faktory. Majetková a kapitálová štruktúra podniku, jej využívanie a riadenie pri zvyšovaní konkurencieschopnosti podniku. Ľudský kapitál podniku, metódy a ukazovatele merania účinnosti produkčných podnikových faktorov.
6. Podnikový proces. Nové trendy v zásobovaní podniku. Metódy a ukazovatele merania výkonnosti výrobných kapacít v podmienkach európskeho trhového prostredia. Využitie nástrojov odbytovej politiky v zvyšovaní konkurencieschopnosti podniku. Hodnotová stránka podnikového procesu (riadenie a využívanie nákladov podniku.). Finančné hospodárstvo podniku, vzťah majetkovej a kapitálovej štruktúry podniku.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc., doc. Ing. Daniela Rybárová, PhD., Ing. Jakub Kintler, PhD.**Dátum schválenia:** 02.02.2022**Dátum poslednej zmeny:** 14.05.2022**Schválil:** osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Zuzana Hajduová, PhD., MSc., spolugarant prof. Ing. Andrej Dupal', CSc., predseda odborovej komisie Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, spolugarant prof. Ing. Štefan Majtán, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Eleonora Fendeková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KPH FPM/ MMC21042/21	Názov predmetu: Pokročilé metódy v odbytových stratégiách
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 10 % priebežné plnenie zadaných úloh, 30 % priebežná písomná práca (vedecká stať), 60 % ústna skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: 260 h - účasť na konzultáciách 16 h, príprava na konzultácie 32 h, spracovanie priebežne zadávaných úloh 16 h, spracovanie vedeckej state 90 h, príprava na skúšku 106 h)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť: <ul style="list-style-type: none">• Získanie vedomosti o súčasných/moderných dimenziách odbytovej stratégie podniku, jej variantoch a postupe jej tvorby.• Získanie vedomosti o komplexných analytických a špecifických metódach odbytového inžinierstva, využívaných v procese tvorby odbytovej stratégie podniku.• Získanie vedomosti o možnostiach hodnotenia už implementovaných odbytových stratégií. Kompetentnosť: <ul style="list-style-type: none">• Schopnosť syntetizovať poznatky z jednotlivých vymedzených oblastí a následne ich aplikovať pri riešení konkrétneho vybraného problému v oblasti odbytu a odbytových stratégií.• Schopnosť identifikovať, analyzovať a kriticky posudzovať problémy v oblasti odbytu a odbytových stratégií v súlade so zadanou úlohou.• Schopnosť stanoviť ciele praktického riešenia, systematizovať potrebné dáta a informácie pre riešenie, použiť vhodné metódy pre riešenie, formulovať svoje návrhy a závery pre riešenie.• Vytvorenie prezentácie pre riešenie zadanej úlohy v oblasti odbytu a odbytových stratégií s podporou zobrazovacej informačnej technológie a schopnosť kvalifikovane a samostatne odpovedať na otázky. Zručnosť: <ul style="list-style-type: none">• Manažovať vypracovanie vybraného typu odbytovej stratégie (od analýzy východísk až po formulovanie úloh v jednotlivých nástrojoch marketingových aktivít).• Aplikovať komplexné analytické a špecifické metódy odbytového inžinierstva.• Vyhodnotiť efektívnosť implementovaných marketingových stratégií.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do kvantitatívnych metód v odbytových stratégiách.	

2. Pokročilé metody tržovej segmentácie.
3. Integrovaný metodický prístup k cieleniu a trhovému pozicioningu.
4. Predikčné a optimalizačné metódy pre dizajn nového produktu a odhad budúceho predaja.
5. Alokácia odbytovo-strategických zdrojov.
6. Dimenzie moderných odbytových prístupov a stratégií.

Odporúčaná literatúra:

1. Majtán, Š. et al. (2013). Odbytová stratégia. Bratislava: Vydavateľstvo Sprint2, 2013. ISBN 978-80-89393-92-3
2. Lilien, G.L., Rangaswamy, A., De Bruyn, A. (2018) Principles of Marketing Engineering and Analytics, 3rd Edition. DecisionPro, Inc.; 328 p. ISBN 978-0985764821.
3. Lilien, G.L., Kotler, Ph., Moorthy, K. S. (1991). Marketing Models. Prentice Hall, 803 p. ISBN 978-0135446447.
4. Šlosár, Róbert, Majtán, Štefan, Štetka, Peter, Grisáková, Nora. Vizuálne podnety a responzívne správanie spotrebiteľov. Recenzenti: Peter Štarchoň, Miroslava Szarková. 1. vydanie. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2019. 213 s.
5. Jean-Claude Usunier, Julie Anne Lee. (2012). Marketing Across Cultures, 6th Edition. Pearson, 478 p. ISBN 978-0273757733.
6. Everett M. Rogers (2003). Diffusion of Innovations, 5th Edition. Free Press, 518 p. ISBN 978-0743222099
7. Štetka, Peter, Grisáková, Nora, Kintler, Jakub, Hrušovská, Dana. (2019). Faktory difúzie produktovej inovácie. Recenzenti: Štefan Majtán, Alena Trst'anská. 1. vydanie. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2019. 197 s. ISBN 978-80-7598-629-0.
8. Hojdík, Vladimír, Hrušovská, Dana, Grančičová, Katarína. (2020). Reputácia nielen v kontexte eko-inovácií: možnosti merania a hodnotenia reputácie a online reputácie : vedecká monografia. České Budějovice : Vysoká škola evropských a regionálných štúdií, 2020. 159 s. ISBN 978-80-7556-078-0.
9. Bass, Frank M. (1969). A new product growth for model consumer durables. Management Science, 15 215-227
10. Mahajan, Vijay, Charlotte H. Mason, V. Seenu Srinivasan. (1986). An evaluation of estimation procedures for new product diffusion models. In Innovation Diffusion Models of New Product Acceptance, Vijay Mahajan and Yoram Wind, eds. Cambridge, MA: Ballinger Publishing Company.
11. Schmittlein, David C., Vijay Mahajan. (1982). Maximum likelihood estimation for an innovation diffusion model of new product acceptance. Marketing Science 1 (1) 57-78.
12. Srinivasan, V. Seenu and Charlotte Mason. (1986). Nonlinear least squares estimation of new product diffusion models. Marketing Science, 5 (2), 169-178.
13. Cooper, Robert G. (2017). Winning at New Products: Creating Value Through Innovation. Basic Books; 5th edition (September 19, 2017). 448 pages, ISBN-13: 978-0465093328
14. Greene, William H. (2017). Econometric Analysis (Eighth edition), New York, Pearson. ISBN-13: 978-9353061074
15. Pesaran, M. Hashem. (2015). Time series and panel data econometrics, Oxford, Oxford University Press. 1062 pages, ISBN-13: 978-0198759980
16. Thomas W. Valente. (1995). Network Models of the Diffusion of Innovations (Quantitative Methods in Communication Subseries). 2nd ed. Hampton Press (NJ); Second Printing edition (January 10, 1995). 171 pages, ISBN-13: 978-1881303220
17. Vithala R. Rao. (2014). Applied Conjoint Analysis. Springer; 2014th edition (February 20, 2014). 587 pages, ISBN-13: 978-3540877523
18. Thomas Zoëga Ramsøy. (2015). Introduction to Neuromarketing & Consumer Neuroscience. Neurons Inc; 1st edition (May 13, 2015). 204 pages, ISBN-13: 978-8799760206

19. Simon Kingsnorth. (2019). Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing. 2nd ed. Kogan Page; 2nd edition (April 28, 2019). 384 pages, ISBN-13: 978-0749484224.

Sylabus predmetu:

1. Úvod do kvantitatívnych metód v odbytových stratégiách. Klasifikácia analytických nástrojov a ich odbytovo-strategické implikácie. Prepojený odbytovo-strategický a analytický proces, budovanie analytických zručností a implementácia nástrojov podporujúcich kvalifikované rozhodovanie o odbytových stratégiách. Základné vymedzenie a druhy modelov. Malé modely a ich prínos (Trial/Repeat model). Diagnostika modelov. Základný koncept responzívnych modelov. Responzívne funkcie a dynamické efekty.
2. Pokročilé metódy trhovej segmentácie. Segmentácia trhu na základe potrieb (hierarchické zhľukovanie) a segmentácia trhu na základe pravdepodobnosti voľby, s využitím MNL modelu (logistická regresia), lineárnej regresie, RFM modelu (aktuálnosť, frekvencia a monetárna hodnota) a CART (klasifikačný a regresný strom). Rozšírenie o metódy latentnej triedy (latentné zhľukovanie a latentná regresia) a Bayesovskú klasifikáciu.
3. Integrovaný metodický prístup k cieleniu a trhovému pozicioningu. Využitie výsledkov segmentácie pre cielenie na konkrétnych spotrebiteľov a klasifikáciu existujúcich zákazníkov. Analýza ziskovosti zákazníkov a skóringové modely. Využitie GE/McKinsey matice pri meraní príťažlivosti trhového segmentu. Percepčná, preferenčná a JointSpace mapa trhu. Analýza elasticity preferencií.
4. Predikčné a optimalizačné metódy pre dizajn nového produktu a odhad budúceho predaja. Conjoint analýza ako metóda pre optimalizáciu produktového dizajnu za účelom maximalizácie budúceho trhového podielu. Klasifikácia predikčných modelov. Bassov model a model ASSESSOR ako modely pre predikciu budúcich predajov produktovej inovácie. Panelová regresia.
5. Alokácia odbytovo-strategických zdrojov. ADBUG pre rozhodovanie o rozpočte na marketingovú komunikáciu, CALLPLAN pre optimalizáciu zdrojov na predaj. Aktuálne prístupy a rozvoj v oblasti hodnotenia výkonnosti odbytu a vyhodnocovania doplňujúcich údajov (ukazovatele kľúčovej výkonnosti, analýza sentimentu, analýza panelových údajov).
6. Dimenzie moderných odbytových prístupov a stratégií. Aktuálne poznatky z oblasti neuromarketingu (eyetracking, EEG), online marketingu, globálneho a interkulturálneho marketingu a ich implikácie vo vzťahu k odbytovým stratégiám.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1

A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Nora Grisáková, PhD., Ing. Bc. Peter Štetka, PhD., doc. PhDr. Peter Dorčák, PhD., doc. PhDr. František Pollák, PhD.

Dátum schválenia: 02.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 14.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Zuzana Hajduová, PhD., MSc., spolugarant prof. Ing. Andrej Dupal, CSc., predseda odborovej komisie Dr. h. c. prof. Ing.

Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, spolugarant prof. Ing. Štefan Majtán, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Eleonora Fendeková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KPH FPM/ MMC21044/21	Názov predmetu: Riadenie hodnototvorných procesov podniku
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 10 % priebežné plnenie zadaných úloh, 30 % priebežná písomná práca (vedecká stať), 60 % ústna skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: 260 h - účasť na konzultáciách 16 h, príprava na konzultácie 32 h, spracovanie priebežne zadávaných úloh 16 h, spracovanie vedeckej state 90 h, príprava na skúšku 106 h)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť: <ul style="list-style-type: none">• Výskum v oblasti zmien fundamentálnych parametrov manažérskeho riadenia a posúdenie ich vplyvu prostredníctvom komplexných väzieb na inovácie a tvorbu budúcej hodnoty podniku. Kompetentnosť: <ul style="list-style-type: none">• využitím analytických postupov identifikovať hodnototvorné podnikové procesy,• spôsobilosť identifikovať, kvantifikovať a prezentovať výsledky výskumu o vplyve a dopade zmien hodnototvorných procesov na súčasnú a budúcu hodnotu podniku a to individuálne a komplexne,• schopnosť predikovať a kreovať scenáre budúceho trvania podniku na báze historicky dosiahnutých ekonomických výsledkov, zmien v hodnototvorných parametroch, pri zohľadnení predpokladaných zmien v makro a odvetvovom prostredí,• aktívne prispievať k rozšíreniu poznatkovej bázy o hodnototvorných podnikových procesoch v kontexte vedecko-technického pokroku a inovácií. Zručnosť: <ul style="list-style-type: none">• formulovať nové stratégie a kriticky posúdiť dosiahnuteľnosť jednotlivých scenárov v tvorbe hodnoty podniku na podklade zmien fundamentálnych hodnototvorných parametrov,• kriticky analyzovať aktuálne koncepty, teórie a trendy vývoja v kvantifikácii hodnototvorných parametrov podniku,• identifikovať miesta zlyhania v tvorbe súčasnej a budúcej hodnoty podniku,• aplikovať výsledky vlastnej vedeckej činnosti pri kvantifikácii hodnototvorných procesov podniku využitím rôznych metód a prístupov,• schopnosť navrhovať a implementovať nové výskumné a pracovné postupy pre identifikáciu a kvantifikáciu významu a vplyvu ľudského kapitálu na tvorbu súčasnej a budúcej hodnoty podniku,	

- kvantifikovať ekonomický dopad a vplyv podnikových synergií na tvorbu hodnoty.

Stručná osnova predmetu:

1. Identifikácia hodnototvorných podnikových procesov.
2. Analýza kľúčových parametrov tvorby hodnoty podniku.
3. Kvantifikácia tvorby hodnoty podniku vybranými metódami ohodnotenia.
4. Posúdenie možnosti podnikových synergií a ich vplyvu na budúci rast hodnoty podniku.
5. Identifikácia a kvantifikácia nehmotných nositeľov rastu hodnoty podniku.

Odporúčaná literatúra:

1. ADSERA, Xavier – VIÑOLAS, Pere. FEVA: A Financial and Economic Approach to Valuation, In: Financial Analysts Journal, 2003, vol. 59, no. 2, pp. 80-87. ISSN 0015198X
2. AMIN, Keval – KRISHNAN, Jagan – YANG, Joon Sun. Going Concern Opinion and Cost of Equity. In: AUDITING-A JOURNAL OF PRACTICE & THEORY, 2014, vol. 33, no. 4, pp. 1-39. ISSN 0278-0380
3. ALEXANDER, Jack. Financial planning & analysis and performance management. 1st Edition. New York City : Wiley & Sons, 2018. 640 s. ISBN 978-1119-49-148-4.
4. ALTUVE GODOY, Jose German. Cost of capital of the long term. Entailment with the structure of capital, individual and weighed cost. In: ACTUALIDAD CONTABLE FACES, 2007, vol. 10, no. 14, pp. 5-12. ISSN 1316-8533
5. BALLWIESER, Wolfgang – Hachmeister, Dirk. Unternehmensbewertung – Prozess, Methoden und Probleme. 5. Auflage. Stuttgart : Schäffer Poeschel, 2016. 254 s. ISBN 978-3-7910-3554-3.
6. BARTH, Mary E. – KONCHITCHKI, Yaniv – LANDSMAN, Wayne R. Cost of capital and earnings transparency. In: JOURNAL OF ACCOUNTING & ECONOMICS, 2013, vol. 55, no. 2-3, pp. 206-224. ISSN 0165-4101
7. BERTOMEU, Jeremy – BEYER, Anne – DYE, Ronald A. Capital Structure, Cost of Capital, and Voluntary Disclosures. In: ACCOUNTING REVIEW 2011, vol. 86, no. 3, pp. 857-886. ISSN 0001-4826
8. BLANCO, Belen – GARCIA LARA, Juan M. – TRIBO , Josep A. Segment Disclosure and Cost of Capital. In: JOURNAL OF BUSINESS FINANCE & ACCOUNTING, vol. 42, no. 3-4, pp. 367-411. ISSN 0306-686X
9. BODIE, Zvi - KANE, Alex - MARCUS, Alan. Essentials of Investments. 10th Edition. New York City: McGraw-Hill Education, 2018. 784 s. ISBN 978-00-778-3542-2.
10. BRYL, Lukasz – FIJALKOWSKA, Justyna – PRYSINSKI, Lukasz. Intellectual Capital Disclosure and Cost of Capital: A Systematic Literature Review. In: 10th European Conference on Intangibles and Intellectual Capital (ECIIC), Univ Chieti Pescara, Chieti, ITALY, MAY 23-24, 2019, pp. 32-41. ISBN 978-1-912764-19-8
11. FRANK, Murray Z. – SHEN, Tao. Investment and the weighted average cost of capital. In: JOURNAL OF FINANCIAL ECONOMICS, 2016, vol. 119, no. 2, pp. 300-315. ISSN 0304-405X
12. GAVLAKOVA, Petra. Main Aspects of the Cost of Capital. In: AD ALTA-JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH, 2013, vol. 3, no. 2, pp. 20-22. ISSN 1804-7890
13. IVSC. International Valuation Standards. London : International Valuation Standards Council, 2019. ISBN 978-0-9931513-3-3-0.3
14. JAGANNATHAN, Ravi – LIBERTI , Jose – LIU, Binying – MEIER, Iwan. A Firm's Cost of Capital. In: Annual Review of Financial Economics 2017, vol. 9, pp. 259-282. ISSN 1941-1367
15. KANG, Yongbo – WANG, Susheng – PENG, Ke – YU, Yongrui – WANG, Junbo. The Impact of Corporate Venture Capital (CVC) Information Disclosure on Corporate Value. In: Proceedings of the 2016 2nd International Conference on Economics, Management Engineering and Education Technology (ICEMEET 2016). 2nd International Conference on Economics,

- Management Engineering and Education Technology (ICEMEET), Sanya, PEOPLES R CHINA, NOV 12-13, 2016, vol. 87, pp. 818-822. ISBN 978-94-6252-288-6
16. LAROCQUE, Stephannie – LAWRENCE, Alastair – VEENSTRA, Kevin. Managers' Cost of Equity Capital Estimates: Empirical Evidence. In: JOURNAL OF ACCOUNTING AUDITING AND FINANCE, 2018, vol. 33, no.3, pp. 382-401. ISSN 0148-558X
 17. LAWRENCE C., Karlson. Corporate Value Creation: An Operations Framework for Nonfinancial Managers. New York City : Wiley & Sons, 2015. 656 s. ISBN 978-11-1899-752-9.
 18. MCKINSEY & COMPANY - KOLLER, Tim - GOEDHART, Marc - WESSELS, David. Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies. 7th edition. New York City : Wiley & Sons, 2020. 896 s. ISBN 978-11-1961-088-5.
 19. MCKINSEY & COMPANY - KOLLER, Tim - GOEDHART, Marc - WESSELS, David - CICHELO, Michael. Valuation: workbook step – by-step exercises and tests to help you master valuation. 6th edition. New York City : Wiley & Sons, 2015. 256 s. ISBN 978-11-1887-387-8.
 20. MCKINSEY & COMPANY - KOLLER, Tim - DOBBS, Richards - HUYETT, Bill. Value: The four cornerstones of corporate finance. 1th edition. New York City : Wiley & Sons, 2010. 272 s. ISBN 978-04-7042-460-5.
 21. MICIUŁA, Ireneusz – KADŁUBEK Marta – STEPIEN Paweł. Modern Methods of Business Valuation—Case Study and New Concepts. In: Sustainability 2020, vol. 12, no. 2699, pp. 1-22, doi:10.3390/su12072699
 22. MOHAMMADI, Ali and TAHERKHANI, Parastoo. Organizational capital, intellectual capital and cost stickiness evidence from Iran. In: JOURNAL OF INTELLECTUAL CAPITAL, 2017, vol. 18, no. 3. ISSN 1469-1930
 23. MONKS A.G., Robert – LAJOUX R., Alexandra. Corporate Valuation for Portfolio Investment. New York City: Wiley & Sons, 2015. 556 s. ISBN 978-0-470-88074-6.
 24. ROSS, Stephen - WESTERFIELD, Randolph - JAFFE, Jeffrey - JORDAN, Bradford. Corporate Finance. 12th edition. New York City : McGraw-Hill Education, 2018. 1040 s. ISBN 978-125-991-894-0.
 25. SALVI, Antonio – VITOLLA, Filippo – RAIMO, Nicola – RUBINO , Michele – PETRUZZELLA, Felice. Does intellectual capital disclosure affect the cost of equity capital? An empirical analysis in the integrated reporting context. In: JOURNAL OF INTELLECTUAL CAPITAL, 2020, vol. 21, no.6, pp. 985-1007. ISSN 1469-1930
 26. SWANSON, Zane – THEIS, John. Study of Going-Concern Opinions. In: JOURNAL OF ACCOUNTING AUDITING AND FINANCE, 2019, vol. 34, no. 3, pp. 347-360. ISSN 0148-558X
 27. TORREZ, Jimmy – AL-JAFARI, Mohammad – JUMA`H H., Ahmad. Corporate valuation: a literature review. In: Inter Metro Business Journal 2006, vol. 2, no.2, pp. 39-58,
 28. ULLAS, Rao. Corporate valuation: theoretical postulates and empirical evidence from SENSEX firms in India. In: Investment Management and Financial Innovations, 2016, vol. 13, no. 3, pp. 47-61, doi: 10.21511/imfi.13(3).2016.04
 29. VO, Minh T. Capital structure and cost of capital when prices affect real investments. In: JOURNAL OF ECONOMICS AND BUSINESS, 2021, vol. 113. ISSN 0148-6195
 30. YEH, Ching-Chiang – CHI , Der-Jang – LIN, Yi-Rong. Going-concern prediction using hybrid random forests and rough set approach. In: INFORMATION SCIENCES, 2014, vol. 254, pp. 98-110. ISSN 0020-0255
 31. <http://pages.stern.nyu.edu/>
 32. <http://nbs.en/>
 33. <http://statistics.en/>
 34. <http://oecd.org/>
 35. <http://ec.europa.eu/>

Sylabus predmetu:

1. Identifikácia hodnototvorných podnikových procesov a ich vplyvu na výsledok hospodárenia podniku, v prepojení na tvorbu hodnoty podniku.
2. Analýza kľúčových parametrov tvorby hodnoty podniku, kvantifikácia ich individuálneho a komplexného vplyvu na tvorbu hodnoty. Tvorba scenárov vývoja hodnoty podniku pri zmene jedného alebo viacerých parametrov. Posúdenie významu zmien, rizika a vzájomného synergického efektu.
3. Kvantifikácia tvorby hodnoty podniku vybranými metódami ohodnotenia v závislosti od identifikovanej fázy životného cyklu, odboru podnikania a legislatívnych špecifik spojených s podnikovou činnosťou (napr. transformačný zákon).
4. Posúdenie možnosti podnikových synergii a ich vplyvu na budúci rast hodnoty podniku vrátane jej kvantifikácie, pri diferencovaných predpokladoch ich dĺžky trvania.
5. Identifikácia a kvantifikácia nehmotných nositeľov rastu hodnoty podniku, nehmotné aktíva vykazované v účtovných výkazoch a ďalšie zdroje rastu doposiaľ nezachytené v účtovných výkazoch (ľudský kapitál). Metódy, postupy, stratégie ohodnotenia vrátane reálnych opcii.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc., Ing. Jakub Kintler, PhD.

Dátum schválenia: 02.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 14.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Zuzana Hajduová, PhD., MSc., spolugarant prof. Ing. Andrej Dupal', CSc., predseda odborovej komisie Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, spolugarant prof. Ing. Štefan Majtán, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Eleonora Fendeková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KPF FPM/ MME21040/21	Názov predmetu: Teória a aplikácie mikroekonómie v podnikoch
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 10 % priebežné plnenie zadaných úloh, 30 % priebežná písomná práca (vedecká stať), 60 % ústna skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: účasť na konzultáciách 16 h, príprava na konzultácie 32 h, spracovanie priebežne zadávaných úloh 16 h, spracovanie vedeckej state 90 h, príprava na skúšku 106 h)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť: <ul style="list-style-type: none">• Absolvent tohto predmetu získa vedomosti o využití modelového prístupu a matematických metód v mikroekonomickej teórii a možnostiach ich aplikácie ako efektívneho nástroja pri riešení problémov mikroekonomickej analýzy.• Vedomosť o praktických technikách, nástrojoch, procesoch, akými môže na základe kvantitatívneho teoretického prístupu a riešenia praktických mikroekonomických problémov hlbšie rozvíjať analytické ekonomické myslenie. Kompetentnosť: Absolvovaním predmetu študent získa nasledovné kompetentnosti: <ul style="list-style-type: none">• Dokáže kriticky zhodnotiť a analyzovať problémy podnikovej a ekonomickej praxe použitím vhodných postupov mikroekonomickej analýzy.• Dokáže aplikovať širokú škálu postupov a vhodným spôsobom interpretovať výsledky z výskumu pre rozhodovací proces praxe.• Na základe výsledkov analýzy bude kompetentný navrhnúť dostupné riešenia pre ich implementáciu v rôznych oblastiach hospodárskej praxe. Zručnosť: <ul style="list-style-type: none">• Absolvent je schopný implementovať, aplikovať metódy mikroekonomickej analýzy, konštruovať viacrozmerne ekonomické modely a vyvodzovať príslušné závery z aplikovaných postupov a techník.• Absolvent ovláda poznatky o správaní sa trhových štruktúr, na trhu dokonalej a nedokonalej konkurencie a tiež v podmienkach štátnej regulácie.• Absolvent je schopný sa orientovať v nástrojoch mikroekonomickej analýzy, a ich aplikáciou pri riešení konkrétneho ekonomického problému.	

Stručná osnova predmetu:

1. Preferencie a spotrebiteľský výber, klasická teória dopytu, spotrebiteľské správanie v podmienkach neistoty.
2. Teória hier – statické hry s kompletnými informáciami, dynamické hry s kompletnými informáciami, statické hry s nekompletnými informáciami, dynamické hry s nekompletnými informáciami.
3. Trhové ekvilibrium, zlyhanie trhu, externality a verejné statky.
4. Trhová sila – monopol, modely oligopolu, monopolistická konkurencia.
5. Neistota a riziko. Lotérie, očakávaný úžitok. Globálna a relatívna averzia k riziku.
6. Teória blahobytu, Paretovská efektívnosť, maximalizácia blahobytu.
7. Teória všeobecnej rovnováhy.

Odporúčaná literatúra:

1. BRADLEY, R. S. 2004. Mikroekonomie dnes. Brno: Computer Press, 2004. 432 s. ISBN 80-251-0109-6.
2. BROWING, E. K., ZUPAN, M.A. Microeconomics theory. A. W. Longman, New York 1999.
3. FENDEK, M., FENDEKOVÁ, E., 2008. Kvantitatívna mikroekonómia. Bratislava: Iura Edition, 575 s. ISBN 978808078180.
4. FENDEKOVÁ, E., FENDEK, M. 2018. Mikroekonómia Oligopoly a regulované monopoly. Bratislava : Wolters Kluwer, spol. s r.o., 2018.
5. FRANK, R. H. Microeconomics and Behavior, New York, McGraw-Hill 1999.
6. HOLKOVÁ, V., VESELKOVÁ, A., VALACH, M. 2014. Mikroekonómia. Bratislava : SPRINT 2 s.r.o., 2014.
7. JEHLE, G.A., RENY, P.J., 2011. Advanced Microeconomic Theory, 3rd Edition, New Jersey, Prentice Hall, ISBN 9780273731917.
8. KREPS. D.M. Microeconomics for managers. Princeton University Press, 2019. ISBN 9780691182698.
9. MAS-COLELL, A., WHINSTON, M.D., GREEN, J.R., 1995. Microeconomic Theory, New York, Oxford University Press, ISBN 9780195073409.
10. NICHOLSON. W., SNYDER, CH., 2011. Microeconomic Theory, 11th Edition, Hampshire, Cengage Learning, . ISBN 9781111222901.
11. VARIAN, H.R., 1992. Microeconomic Analysis, 3rd Edition, New York, W. W. Norton a Company, ISBN 0-393-95735-7.
12. SOUKUP, J., MACÁKOVÁ, L., HOŘEJŠÍ, B., SOUKUPOVÁ, J. Mikroekonomie. Management Press, 2018.

Internetové zdroje (Web of Science):

1. The features of banking competition modelling - <https://www-1webofscience-1com-110bsvka60ba0.hanproxy.cvtisr.sk/wos/woscc/full-record/WOS:000420890400025>
2. Risk, uncertainty, and leverage - <https://www-1webofscience-1com-110bsvka60ba0.hanproxy.cvtisr.sk/wos/woscc/full-record/WOS:000556551300021>
3. How does Aggregate Tax Policy Uncertainty Affect Default Risk? - <https://www-1webofscience-1com-110bsvka60ba0.hanproxy.cvtisr.sk/wos/woscc/full-record/WOS:000602153000001>
4. Competitive equilibrium with incomplete financial markets - <https://www-1webofscience-1com-110bsvka60ba0.hanproxy.cvtisr.sk/wos/woscc/full-record/WOS:000240565200003>

5. Equilibrium in quality markets, beyond the transferable case- <https://www-1webofscience-1com-110bsvka60ba0.hanproxy.cvtisr.sk/wos/woscc/full-record/WOS:000463816200004>
6. What you get is not what you paid for: New evidence from a lab experiment on negative externalities and information asymmetries- <https://www-1webofscience-1com-110bsvka60ba0.hanproxy.cvtisr.sk/wos/woscc/full-record/WOS:000668593800002>
7. Internal market failure: A framework for diagnosing firm inefficiency- <https://www-1webofscience-1com-110bsvka60ba0.hanproxy.cvtisr.sk/wos/woscc/full-record/WOS:000182267500008>
8. Agent-Principal Problem in Financial Distribution- <https://www-1webofscience-1com-110bsvka60ba0.hanproxy.cvtisr.sk/wos/woscc/full-record/WOS:000443842200005>
9. Service Delivery Under Pressure: The Effect of Donor-Imposed Financial Restrictions- <https://www-1webofscience-1com-110bsvka60ba0.hanproxy.cvtisr.sk/wos/woscc/full-record/WOS:000664320500001>
10. Authority, risk, and performance incentives: Evidence from division manager positions inside firms- <https://www-1webofscience-1com-110bsvka60ba0.hanproxy.cvtisr.sk/wos/woscc/full-record/WOS:000246107800007>

Sylabus predmetu:

1. Preferencie a spotrebiteľský výber, klasická teória dopytu, spotrebiteľské správanie v podmienkach neistoty. Relácie preferencie, pravidlá voľby, spotrebiteľská množina, rozpočtová množina, rôzne prístupy k rozhodovaniu spotrebiteľa.
2. Teória hier – statické hry s kompletnými informáciami, dynamické hry s kompletnými informáciami, statické hry s nekompletnými informáciami, dynamické hry s nekompletnými informáciami. Platobná matica. Nashova rovnováha.
3. Trhové ekvilibrium, zlyhanie trhu, externality a verejné statky spočítateľná všeobecná ekonomická rovnováha, Cobb-Douglasove funkcie funkcie s konštatnou elasticitou substitúcie, lineárny systém výdavkov, funkcie konštatných pomerov elasticít.
4. Trhová sila – monopol, modely oligopolu, monopolistická konkurencia. Tvorba ceny prirážkou. Neefektívnosť monopolu. Optimálna doba platnosti patentu. Cenová diskriminácia. Výpočet optimálnej cenovej diskriminácie.
5. Neistota. Podmienená spotreba. Funkcia úžitku a pravdepodobnosti. Očakávaný úžitok. Averzia voči riziku. Diverzifikácia. Rozloženie rizika. Očakávaný úžitok ako rozumný predpoklad.
6. Teorémy ekonómie blahobytu, Edgeworthov diagram Paretovská efektívnosť, maximalizácia blahobytu, zlyhanie trhu a platnosť teorém blahobytu, externality a alokačná efektívnosť.
7. Teória všeobecnej rovnováhy, podmienky všeobecnej rovnováhy. Walrasov zákon, teória medznej užitočnosti, stabilita rovnováhy, riešiteľnosť Walrasovej sústavy rovníc rovnice produkcie riešiteľnosť rovníc zmeny.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 6

A	B	C	D	E	FX
66.67	33.33	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. RNDr. Zuzana Hajduová, PhD., MSc., doc. Ing. Nora Grisáková, PhD., Ing. Jakub Kintler, PhD.

Dátum schválenia: 02.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 14.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Zuzana Hajduová, PhD., MSc., spolugarant prof. Ing. Andrej Dupal', CSc., predseda odborovej komisie Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, spolugarant prof. Ing. Štefan Majtán, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Eleonora Fendeková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu	
Kód predmetu: KPF FPM/ MME21042/21	Názov predmetu: Finančná stratégia a finančné rozhodovanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 16s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: III.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 10 % priebežné plnenie zadaných úloh, 30 % priebežná písomná práca (vedecká stať), 60 % ústna skúška	
Pracovné zaťaženie študenta: účasť na konzultáciách 16 h, príprava na konzultácie 32 h, spracovanie priebežne zadávaných úloh 16 h, spracovanie vedeckej state 90 h, príprava na skúšku 106 h)	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť: <ul style="list-style-type: none">• Komplexný pohľad na identifikáciu, analýzu, usmerňovanie a monitoring jednotlivých politík, tvoriacich finančnú stratégiu podniku, s následnou kauzálnou analýzou zmien v podnikateľskom prostredí a ich dosahu na finančné výsledky podniku. Doktorandi dokážu zaujať stanovisko, identifikovať problémy v strategickom riadení a navrhnúť konkrétne korekčné opatrenia (rezultujúce so základného alebo aplikovaného výskumu). Kompetentnosť: <ul style="list-style-type: none">• identifikovať základné prístupy k získavaniu a analýze vstupných informácií, nevyhnutných formuláciu finančnej stratégie podniku,• odhaliť a poukazovať na možné manažérske zlyhania pri interpretácii nadobudnutých informácií,• navrhnúť ukazovatele, resp. sústavu ukazovateľov, ktorými sa vyhodnotí finančná výkonnosť podniku a odkryjú sa disproporcie medzi finančnými cieľmi podniku a finančnými možnosťami podniku,• prezentovať a interpretovať výsledky priebežných analýz, vedúcich k formulácii jednotlivých politík finančnej stratégie,• kriticky vyhodnotiť alternatívne finančné stratégie podniku a nasadiť vhodný metodický postup, vedúci o odhalení slabých miest stratégie. Zručnosť: <ul style="list-style-type: none">• prepojiť metodické postupy hodnotenia finančnej výkonnosti podniku s politikami finančnej stratégie,• posúdiť optimálnosť procesu implementácie finančnej stratégie a hodnotenia jej úspešnosti v reálnom živote podniku,	

- aplikovať pokročilé poznatky finančného manažmentu v podmienkach podnikov založených za účelom dosahovania zisku,
- uplatniť metódy kvantitatívneho výskumu pri riešení modelovej situácie hospodárskej praxe,
- porozumieť a interpretovať podstatné poznatky publikované v renomovaných zahraničných prameňoch a previesť ich do aplikačnej roviny konkrétneho podniku.

Stručná osnova predmetu:

1. Základné východiská formulácie finančnej stratégie podniku – výber ukazovateľov a metrik hodnotenia finančnej situácie „ex post“. Diskriminačné funkcie a logistická regresia pri predikcii bonity resp. pravdepodobnosti bankrotu. Analýza výpovednej hodnoty ukazovateľov s ohľadom na aplikované účtovné štandardy.
2. Dlhová politika podniku – modely formovania a optimalizácie kapitálovej štruktúry podniku. Agentské náklady vlastného a cudzieho kapitálu.
3. Úverová politika podniku – hodnotenie úverovej spôsobilosti podniku – aplikácia B&S modelu a odhad pravdepodobnosti zlyhania. Testovanie spoľahlivosti obchodných partnerov – modely iTrade a SkyMinder.
4. Politika v oblasti likvidity – modely optimalizácie finančných zostatkov a finančné rozhodovanie o krátkodobých investíciách.
5. Daňová politika podniku – daňová optimalizácia (splatnej a odloženej dane) a jej dosahy na finančné ukazovatele podniku.
6. Politika rozdelenia výsledku hospodárenia – hľadania vhodného pomeru medzi výplatom dividend a zadržaním zisku (pasívna reziduálna politika). Hodnotenie dosahov reinvestície zisku a jej vplyv na hodnotu podniku. Možnosti riešenia agentského konfliktu.
7. Politika finančného výkazníctva – rozhodovanie o objeme, štruktúre a frekvencii zverejňovania podnikových informácií. Reputačný manažment podniku.
8. Metódy a nástroje implementácie finančnej stratégie – hodnotenie finančnej perspektívy v Balanced Scorecard (BSC) a výber vhodných reprezentantov.

Odporúčaná literatúra:

1. ATRILL, Peter. Financial Management for Decision Makers. 9th edition. Harlow : Pearson, 2019. 736 s. ISBN 978-1-2923-1143-2.
2. ARNOLD, Glen. Corporate Financial Management. 6th Edition. Harlow : Pearson Education Limited, 2019. 1128 s. ISBN 978-1-2921-4044-5.
3. BREALEY, Richard A. – MYERS, Stewart C. – ALLEN, Franklin. Teorie a praxe firemních financí. Brno : BizBooks, 2014. 1096 s. ISBN 978-80-265-0028-5.
4. BREALEY, Richard A. – MYERS, Stewart C. – ALLEN, Franklin. ISE Principles of Corporate Finance. New York : McGraw-Hill Education Ltd, 2019. 960 s. ISBN 978-1-2605-6555-3.
5. DORČÁK, Peter – MARKOVIČ, Peter – POLLÁK, František. Multifactor analysis of online reputation as a tool for enhancing competitiveness of subjects from automotive industry. In Ekonomický časopis : časopis pre ekonomickú teóriu, hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie = journal for economic theory, economic policy, social and economic forecasting. Bratislava : Ekonomický ústav SAV : Prognostický ústav SAV, 2017. ISSN 0013-3035, 2017, roč. 65, č. 2, s. 173-186.
6. KADLEČÍK, Kristián – MARKOVIČ, Peter. Hodnotenie kreditného rizika odberateľa : stanovenie limitu pre obchodný úver. 1. vyd. Bratislava : Wolters Kluwer, 2015. 123 s. ISBN 978-80-8168-251-3.
7. MACIKOVÁ, Lucia – SMORADA, Marián – DORČÁK, Peter – BEUG, Benjamin - MARKOVIČ, Peter. Financial Aspects of Sustainability: An Evidence from Slovak Companies. In Sustainability : [International Journal of Environmental, Cultural, Economic and Social Sustainability]. Basel : MDPI. ISSN 2071-1050, 2018, vol. 10, no. 7, pp. [1-15] online.

8. MARKOVIČ, Peter – DORČÁK, Peter – POLLÁK, František. Online Reputation Management. 1st Edition. Praha : Professional Publishing, 2019. 204 s. ISBN 978-80-88260-35-6.
9. POLLÁK, František – DORČÁK, Peter – MARKOVIČ, Peter. Corporate Reputation of Family-Owned Businesses: Parent Companies vs. Their Brands. In Information : [Scientific Journal of Information Science and Technology, Data, Knowledge, and Communication]. - Basel : MDPI. ISSN 2078-2489, 2021, vol. 12, no. 2, pp. 2-16 online.
10. POLLÁK, František – MARKOVIČ, Peter. Size of Business Unit as a Factor Influencing Adoption of Digital Marketing: Empirical Analysis of SMEs Operating in the Central European Market. In Administrative Sciences. Basel : MDPI. ISSN 2076-3387, 2021, vol. 11, no. 3, pp. [1-16] online.
11. WATSON, Denzil. Corporate Finance: Principles and Practice. Harlow : Pearson, 2019. 520 s. ISBN 978-1-2922-4431-0.

Internetové zdroje (Web of Science):

1. Financial Strategy Development Process – <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000588420200012>
2. Financial Literacy and Financial Strategies – <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000555572900001>
3. Financial Strategies for Difficult Times – <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000583466100014>
4. Research on Family Financial Portfolio Strategy – <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000558656900068>
5. Identification of Financial Strategy in E-commerce – <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000462948800091>
6. Importance of Financial Strategy in E-commerce – <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000697124500004>
7. Influence of the Financial Knowledge Index on Forming A Strategy for Financial Behavior of Financial Services Consumers – <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000561117207004>
8. Russian Gas Companies' Financial Strategy Considering Sustainable Growth – <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000461754400018>
9. Analysis and Evaluation of Jinfeng Wine Financial Strategy – <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000471627100011>
10. Financial leverage and competitive strategy of cross-listing firms – <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000463023600006>
11. The Business Strategy, Competitive Advantage and Financial Strategy: A Perspective from Corporate Maturity Mismatched Investment – <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000635705900010>
12. Assessment of Financial Security of An Enterprise in the System Providing Realization of its Financial Strategy – <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000490344900010>
13. The Implementation of Financial Strategy in Empowering Diversity Education Globally – <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000467634300023>
14. Fighting through Credit: Financial Strategies during the Pandemic in Turkey – <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000582729900019>
15. Methods for Diagnosing the Effectiveness of the Enterprise's Financial Strategy in the Strategy Controlling System – <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000447078600034>
16. Cities for sale. Financial strategies and new real estate cycle in Spain – <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000522842400019>

17. Designing Financial Strategies based on Artificial Neural Networks Ensembles for Stock Markets – <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000585967404101>
18. Motivating Young People's Labor Behavior as an Opportunity for Implementing Financial Strategies – <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000460020700014>
19. Methodical and practical aspects of development of financial strategy of the industrial enterprise – <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000561105300267>
20. Capital and Financial Strategies for Private Companies: Lessons from Their Publicly Traded Brethren – <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000443328500007>

Doplňková literatúra:

1. BEILECKE, Sebastian – MARKOVIČ, Peter. Chancen und Risiken der Internationalisierung von Kapitalanlagegesellschaften : Deutschland - Slowakei. 1. Aufl. Bratislava : Wolters Kluwer, 2015. 204 s. ISBN 978-80-8168-253-7.
2. BEUG, Benjamin – MARKOVIČ, Peter. Die Auswirkungen der Finanzkrisen auf Repurchase Agreements : theoretische Modifikationen und praktische Anwendung im Interbankenverkehr. 1. Aufl. Bratislava : KARTPRINT, 2014. 167 s. ISBN 978-80-89553-29-7.
3. CZAKER, Marco – MARKOVIČ, Peter. Die Befriedigungsaussichten der Gläubiger von Kapitalgesellschaften : wirtschaftliche und juristische Aspekte im Rahmen der EWU. 1. Auflage. Bratislava : KARTPRINT, 2018. 173 s. ISBN 978-80-89553-55-6.
4. FLICK, Sebastian – MARKOVIČ, Peter. Nachhaltigkeit in den Kapitalanlagen von Versicherungen. 1. Aufl. Bratislava : Wolters Kluwer, 2016. 181 s. ISBN 978-80-8168-344-2.
5. GUSERL, Richard – PERNSTEINER, Helmut. Finanzmanagement. Grundlagen – Konzepte – Umsetzung. München : Gabler Verlag, 2011. 620 s. ISBN 978-3-8349-0278-8.
6. KASTRATI, Ilir – MARKOVIČ, Peter. Portfoliomanagement aus der Sicht der Theorie und Praxis : die Portfoliostrategien vor dem Hintergrund der globalen Wirtschafts- und Finanzkrise. 1. vyd. Bratislava : KARTPRINT, 2017. 140 s. ISBN 978-80-89553-50-1.
7. KRUSCHWITZ, Lutz – HUSMANN, Sven. Finanzierung und Investition. 6. Auflage. München : Oldenbourg Verlag, 2010. 528 s. ISBN 978-3-486-59100-2.
8. LUDWIG, Sven – MARKOVIČ, Peter. Informationsasymmetrien Bei M&A Transaktionen : Eine empirische Analyse möglicher Risiken. 1. Auflage. Frankfurt am Main : Neowiss - Europäischer Wissenschaftsverlag, 2019. 160 s. ISBN 978-3-945484-17-3.
9. SCHMIDT, Simon – MARKOVIČ, Peter. Modernisierung von Betriebsmitteln am Beispiel der Stahlindustrie : Innovationskonzept und seine finanzökonomische Sicht. 1. Auflage. Bratislava : KARTPRINT, 2018. 203 s. ISBN 978-80-89553-51-8.
10. ZANTOW, Roger. Finanzwirtschaft der Unternehmung. Grundlagen des modernen Finanzmanagements. 2. aktualisierte Ausgabe. München : Pearson Studium, 2007. 574 s. ISBN 978-3-8273-7278-9.
11. ZORN, Daniel – MARKOVIČ, Peter. Informationsasymmetrie der Fair Value bei kleinen Aktienportfolien unter Berücksichtigung ausgewählter Rechnungslegungsstandards. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. 153 s. ISBN 978-80-225-3757-5.

Sylabus predmetu:

1. Základné východiská formulácie finančnej stratégie podniku – vstupná finančná a ekonomická analýza podniku. Aplikácia prístupov finančnej analýzy „ex post“ a „ex ante“ v kombinácii s hodnotením udržateľnosti podnikového financovania.
2. Dlhová politika podniku – stanovenie optimálneho a ekonomicky udržateľného podielu vlastného a cudzieho kapitálu. Modelové prístupy ku kvantifikácii nákladov kapitálu podniku na domácom a zahraničnom finančnom trhu.
3. Úverová politika podniku – riešenie otázky dodávateľských a obchodných úverov. Riadenie vzťahov s dodávateľmi a odberateľmi. Stanovenie nákladov financovania zákazníkov. Hodnotenie úverovej spôsobilosti klientov (z krátkodobého hľadiska).

4. Politika v oblasti likvidity – optimalizácia objemu voľného cash flow, vo väzbe na možnosti krátkodobého zhodnotenia. Metódy a modely riadenia hotovostných zostatkov.
5. Daňová politika podniku – optimalizácia daňového zaťaženia podniku, riešenie otázok stanovenia vymeriavacieho základu, daňovej sadzby. Skúmanie dosahov priamych a nepriamych daní na finančnú výkonnosť podniku.
6. Politika rozdelenia výsledku hospodárenia – riešenie principiálnej otázky, viažucej sa k zadržanému zisku. Formovanie dividendovej politiky podniku, riešenie agentského vzťahu medzi vlastníckmi a finančným podnikovým manažmentom.
7. Politika finančného výkazníctva – rozhodovanie o objeme, štruktúre a frekvencii zverejňovania podnikových informácií. Reputačný manažment podniku.
8. Metódy a nástroje implementácie finančnej stratégie. Hodnotenie finančnej perspektívy v Balanced Scorecard (BSC).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, doc. PhDr. Peter Dorčák, PhD., doc. PhDr. František Pollák, PhD., doc. RNDr. Zuzana Hajduová, PhD., MSc.

Dátum schválenia: 02.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 18.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Zuzana Hajduová, PhD., MSc., spolugarant prof. Ing. Andrej Dupal', CSc., predseda odborovej komisie Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, spolugarant prof. Ing. Štefan Majtán, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Eleonora Fendeková, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave							
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu							
Kód predmetu: KPF FPM/ MME21500/22		Názov predmetu: Projekt dizertačnej práce a dizertačná skúška					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná							
Počet kreditov: 20							
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..							
Stupeň štúdia: III.							
Podmieňujúce predmety:							
Podmienky na absolvovanie predmetu:							
Pracovné zaťaženie študenta:							
Výsledky vzdelávania:							
Stručná osnova predmetu:							
Odporúčaná literatúra:							
Sylabus predmetu:							
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:							
Poznámky:							
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 5							
A	B	C	D	E	FX	npr	pr
40.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:							
Dátum schválenia: 17.08.2022							
Dátum poslednej zmeny:							
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Zuzana Hajduová, PhD., MSc., spolugarant prof. Ing. Andrej Dupal', CSc., predseda odborovej komisie Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, spolugarant prof. Ing. Štefan Majtán, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Eleonora Fendeková, PhD.							

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave									
Fakulta: Fakulta podnikového manažmentu									
Kód predmetu: KPF FPM/ MME21501/22		Názov predmetu: Dizertačná práca a jej obhajoba							
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná									
Počet kreditov: 40									
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5., 6..									
Stupeň štúdia: III.									
Podmieňujúce predmety:									
Podmienky na absolvovanie predmetu:									
Pracovné zaťaženie študenta:									
Výsledky vzdelávania:									
Stručná osnova predmetu:									
Odporúčaná literatúra:									
Sylabus predmetu:									
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:									
Poznámky:									
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 9									
A	B	C	D	E	FX	NO	NOd	O	Od
22.22	44.44	33.33	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:									
Dátum schválenia: 17.08.2022									
Dátum poslednej zmeny:									
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. RNDr. Zuzana Hajduová, PhD., MSc., spolugarant prof. Ing. Andrej Dupal', CSc., predseda odborovej komisie Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Anita Romanová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu Dr. h. c. prof. Ing. Peter Markovič, PhD., DBA, spolugarant prof. Ing. Štefan Majtán, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD., garant prof. Ing. Eleonora Fendeková, PhD.									