

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KEM PHF/ PPEM22123/22	Názov predmetu: Telovýchovné aktivity
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 Za obdobie štúdia: 0 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 1	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: priebežné testy: somatometrické, motorické a funkčné zápočet	
Pracovné zaťaženie študenta: účasť na seminároch - 26 hodín	
Výsledky vzdelávania: Kompenzácia duševného zaťaženia, vplyv na telesný, funkčný a pohybový rozvoj. Prevencia civilizačných ochorení, metabolického syndrómu a ochorení spôsobených sedavým spôsobom života. Formovanie trvalého vzťahu k športu, získanie vedomostí o správnej výžive a životospráve. Zlepšenie základných pohybových zručností, zlepšenie typologických parametrov. Vedomosti: <ul style="list-style-type: none">• správnej výžive a životospráve• správnom telesnom a pohybovom rozvoji Zručnosti: <ul style="list-style-type: none">• základné pohybové zručností• vplyv na typologické parametre Kompetentnosti: <ul style="list-style-type: none">• formovanie trvalého vzťahu k športu• prevencia civilizačných ochorení	
Stručná osnova predmetu: Podľa jednotlivých pohybových aktivít: aerobik, basketbal, bedminton, bodywork, fitball aerobik, florbal, futbal, futsal, intervalový tréning, joga, kondičný beh, kondičná kulturistika, letné kurzy, moderný tanec, pilates, plávanie, relax strečing, step aerobik, stolný tenis, tabata, teoretické prednášky, tenis, turistika, volejbal, zimné kurzy.	
Odporúčaná literatúra: 1. Moravec, R. – Kampmiller, T. – Sedláček, J. 1996. Eurofit. Telesný rozvoj a pohybová výkonnosť školskej populácie na Slovensku. Bratislava: Slovenská vedecká spoločnosť pre telesnú výchovu a šport. ISBN 80-967487-1-8.	

2. Clarková, N. 2000. Sportovní výživa. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4655-5.
3. Moravec, R. – Kampmiller, T. – Šimonek, J. a kol. 2004. Teória a didaktika športu. Bratislava : Slovenská vedecká spoločnosť pre telesnú výchovu a šport. ISBN 80-89075-22-3.
4. Peráček P. – Argaj, G. – Holienka, M. a kol. 2003. Športové hry. Bratislava: PEEM. ISBN 80-88901-77-4.
5. Macejková, Y. a kol. 2005. Didaktika plávania. Bratislava: ICM Agency. ISBN 80-969268-3-7.
6. Kovaříková, K. 2017. Aerobik a fitness. Praha : Karolinum. ISBN 978-80-246-3649-8.

Sylabus predmetu:

Podľa jednotlivých pohybových aktivít: aerobik, basketbal, bedminton, bodywork, fitball aerobik, florbal, futbal, futsal, intervalový tréning, joga, kondičný beh, kondičná kulturistika, letné kurzy, moderný tanec, pilates, plávanie, relax strečing, step aerobik, stolný tenis, tabata, teoretické prednášky, tenis, turistika, volejbal, zimné kurzy.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Absolvovanie zimného, respektíve letného telovýchovného kurzu

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 54

NZ	Z
3.7	96.3

Vyučujúci: Prof.h.c. Ing. Martin Bosák, PhD., Ing.Paed.IGIP

Dátum schválenia: 14.03.2022

Dátum poslednej zmeny: 17.12.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Erik Weiss, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Barbora Gontkovičová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. PhDr. Ing. Robert Verner, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. JUDr. Ing. Aneta Bobenič Hintošová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KEM PHF/ PPEM22124/22	Názov predmetu: Telovýchovné aktivity
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 Za obdobie štúdia: 0 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 1	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: priebežné testy: somatometrické, motorické a funkčné zápočet	
Pracovné zaťaženie študenta: účasť na seminároch - 26 hodín	
Výsledky vzdelávania: Kompenzácia duševného zaťaženia, vplyv na telesný, funkčný a pohybový rozvoj. Prevencia civilizačných ochorení, metabolického syndrómu a ochorení spôsobených sedavým spôsobom života. Formovanie trvalého vzťahu k športu, získanie vedomostí o správnej výžive a životospráve. Zlepšenie základných pohybových zručností, zlepšenie typologických parametrov. Vedomosti: <ul style="list-style-type: none">• správnej výžive a životospráve• správnom telesnom a pohybovom rozvoji Zručnosti: <ul style="list-style-type: none">• základné pohybové zručností• vplyv na typologické parametre Kompetentnosti: <ul style="list-style-type: none">• formovanie trvalého vzťahu k športu• prevencia civilizačných ochorení	
Stručná osnova predmetu: Podľa jednotlivých pohybových aktivít: aerobik, basketbal, bedminton, bodywork, fitball aerobik, florbal, futbal, futsal, intervalový tréning, joga, kondičný beh, kondičná kulturistika, letné kurzy, moderný tanec, pilates, plávanie, relax strečing, step aerobik, stolný tenis, tabata, teoretické prednášky, tenis, turistika, volejbal, zimné kurzy.	
Odporúčaná literatúra: 1. Moravec, R. – Kampmiller, T. – Sedláček, J. 1996. Eurofit. Telesný rozvoj a pohybová výkonnosť školskej populácie na Slovensku. Bratislava: Slovenská vedecká spoločnosť pre telesnú výchovu a šport. ISBN 80-967487-1-8.	

2. Clarková, N. 2000. Sportovní výživa. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4655-5.
3. Moravec, R. – Kampmiller, T. – Šimonek, J. a kol. 2004. Teória a didaktika športu. Bratislava : Slovenská vedecká spoločnosť pre telesnú výchovu a šport. ISBN 80-89075-22-3.
4. Peráček P. – Argaj, G. – Holienka, M. a kol. 2003. Športové hry. Bratislava: PEEM. ISBN 80-88901-77-4.
5. Macejková, Y. a kol. 2005. Didaktika plávania. Bratislava: ICM Agency. ISBN 80-969268-3-7.
6. Kovaříková, K. 2017. Aerobik a fitness. Praha : Karolinum. ISBN 978-80-246-3649-8.

Sylabus predmetu:

Podľa jednotlivých pohybových aktivít: aerobik, basketbal, bedminton, bodywork, fitball aerobik, florbal, futbal, futsal, intervalový tréning, joga, kondičný beh, kondičná kulturistika, letné kurzy, moderný tanec, pilates, plávanie, relax strečing, step aerobik, stolný tenis, tabata, teoretické prednášky, tenis, turistika, volejbal, zimné kurzy.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Absolvovanie zimného, respektíve letného telovýchovného kurzu

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 28

NZ	Z
14.29	85.71

Vyučujúci: Prof.h.c. Ing. Martin Bosák, PhD., Ing.Paed.IGIP

Dátum schválenia: 14.03.2022

Dátum poslednej zmeny: 17.12.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Erik Weiss, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Barbora Gontkovičová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. PhDr. Ing. Robert Verner, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. JUDr. Ing. Aneta Bobenič Hintošová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KEM PHF/ PPEM22505/22	Názov predmetu: Makroekonómia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 7	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: KEM PHF/PPEM22506/22-Mikroekonómia	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmieňujúce predmety: Mikroekonómia Podmienky na absolvovanie predmetu: Semináre – spolu 40 %, z toho: <ul style="list-style-type: none">• priebežné hodnotenie 1 (teoretické otázky, kvantitatívne a grafické úlohy) – 15 %• priebežné hodnotenie 2 (teoretické otázky, kvantitatívne a grafické úlohy) – 15 %• semestrálna práca – 10 % Skúška – spolu 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na prednáškach: 26 hodín• účasť na seminároch: 26 hodín• príprava na semináre: 26 hodín• príprava semestrálnej práce: 26 hodín• príprava na priebežné hodnotenia: 26 hodín• príprava na skúšku: 52 hodín Spolu: 182 hod.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je poskytnúť študentom teoretický základ v oblasti makroekonómie s prepojením na praktické príklady výpočtu jednotlivých makroekonomických ukazovateľov. Nevyhnutnosťou je práca s aktuálnymi štatistickými údajmi v danej problematike a sledovanie aktuálnych trendov vývoja jednotlivých makroekonomických ukazovateľov na Slovensku. Vedomosti: <ul style="list-style-type: none">- osvojenie poznatkov z oblasti základných ekonomických teórií, makroekonomickej rovnováhy- vedomosti v oblasti spotreby, úspor, investícií, peňazí, merania výkonnosti ekonomiky, ekonomickom raste a cyklickom vývoji.- poznatky súvisiace s riešením problému inflácie a nezamestnanosti Zručnosti: <ul style="list-style-type: none">- vyhľadať aktuálne štatistické údaje v rámci obsahovej náplne predmetu- vypočítať základné makroekonomické ukazovatele	

- interpretovať dosiahnuté výsledky
- zakresliť krivky, posuny kriviek
- vyjadriť a prezentovať postoj a názory pri riešení makroekonomických problémov

Kompetentnosti:

- schopnosť myslieť abstraktne, analyticky a ekonomicky a to najmä vďaka prepojeniu teoretických poznatkov s praktickými príkladmi
 - schopnosť systematizovať znalosti vo väzbe k iným predmetom z oblasti hospodárskej politiky a medzinárodného obchodu.
 - schopnosť zaujať vlastné makroekonomické stanoviská a hodnotenia
- schopnosť vyhľadávať, spracúvať, analyzovať a vyhodnocovať informácie o makroekonomickom vývoji z rôznych zdrojov a závery aplikovať v praktických situáciách.

Stručná osnova predmetu:

Prednášky:

1. Teoretické východiská súčasnej makroekonómie.
2. Agregátny dopyt, agregátna ponuka, makroekonomická rovnováha.
3. Meranie výkonnosti ekonomiky.
4. Spotreba, úspory, investície.
5. Ekonomický rast.
6. Ekonomický cyklus a stabilizácia ekonomiky.
7. Peniaze a peňažný trh.
8. Inflácia.
9. Nezamestnanosť.
10. Ekonomická teória a hospodárska politika.
11. Základné problémy rozpočtovej politiky.
12. Základné problémy monetárnej politiky.
13. Medzinárodný obchod, medzinárodná ekonomická integrácia a globalizácia.

Cvičenia:

1. Agregátny dopyt, agregátna ponuka, makroekonomická rovnováha – kvantitatívne a grafické úlohy.
2. Meranie výkonnosti ekonomiky – kvantitatívne úlohy, práca s aktuálnymi údajmi.
3. Spotreba, úspory, investície - kvantitatívne a grafické úlohy, práca s aktuálnymi údajmi.
4. Ekonomický rast - kvantitatívne úlohy, práca s aktuálnymi údajmi.
5. Ekonomický cyklus a stabilizácia ekonomiky - kvantitatívne a grafické úlohy.
6. Peniaze a peňažný trh - kvantitatívne a grafické úlohy.
7. Inflácia - kvantitatívne a grafické úlohy, práca s aktuálnymi údajmi.
8. Nezamestnanosť - kvantitatívne a grafické úlohy, práca s aktuálnymi údajmi.
9. Ekonomická teória a hospodárska politika - kvantitatívne a grafické úlohy, práca s aktuálnymi údajmi a informáciami.
10. Základné problémy rozpočtovej politiky - grafické úlohy.
11. Základné problémy monetárnej politiky - grafické úlohy.
12. Medzinárodný obchod, medzinárodná ekonomická integrácia a globalizácia - kvantitatívne a grafické úlohy, práca s aktuálnymi údajmi.
13. Prezentácia semestrálnych prác.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. MUCHOVÁ, E. a kol. Základy ekonómie, Bratislava: Wolters Kluwner, a.s. 2021.
2. JUREČKA, V. Makroekonómie. Praha: Grada. 2017
3. LISÝ, J. a kol.: Ekonómia. Bratislava: Wolters Kluwer, a.s., 2016.
4. HOLMAN, R.: Základy ekonomie. Praha: C.H.Beck. 2015

5. MANKIW, G. N.: Macroeconomics, 10th International Edition, MacMillan Publishers New York 2019.
 6. SCHILLER, B. – GEBHARDT, K. : The Macro Economy Today. 15th Edition, Kindle Edition. 2019.
 7. CASE, K. E. - FAIR, R. C. - OSTER, S. E.: Principles of Macroeconomics, Pearson Education Limited, 2019
 8. KRUGMAN, P.: Macroeconomics. USA: Worth Publishers Inc.,U.S. 2018
 9. BLANCHARD, O. et al.: Macroeconomics. A European Perspective. Pearson Education, 2011.
 10. BURDA, M. – WYPLOSZ, Ch.: Macroeconomics. A European Text. Oxford University Press 2010.
- Doplňujúca literatúra:
11. ROZBORILOVÁ, D. a kol.: Ekonomia praktikum. Ekonomická teória 2. Bratislava: Wolters Kluwer, a.s., 2018.
 12. LISÝ, J. - ČAPLANOVÁ, A. – VONGREJ, M.: Dejiny ekonomických teórií. Bratislava: Wolters Kluwer, a.s., 2018.
 13. DUJAVA, D.: Ekonomické krízy a ekonomická veda. Bratislava: Wolters Kluwer, a.s., 2016.
 14. LISÝ, J. a kol.: Makroekonomická rovnováha a nerovnováha - teoretické a praktické problémy. Bratislava: Wolters Kluwer, a.s., 2013.
 15. LIPOVSKÁ, H.: Moderní ekonomie. Praha: Grada, 2017
 16. SPĚVÁČEK, V. a kol.: Makroekonomická analýza - teorie a praxe. Praha: Grada. 2016

Sylabus predmetu:

Prednášky:

1. Teoretické východiská súčasnej makroekonómie.
2. Agregátny dopyt, agregátna ponuka, makroekonomická rovnováha.
3. Meranie výkonnosti ekonomiky.
4. Spotreba, úspory, investície.
5. Ekonomický rast.
6. Ekonomický cyklus a stabilizácia ekonomiky.
7. Peniaze a peňažný trh.
8. Inflácia.
9. Nezamestnanosť.
10. Ekonomická teória a hospodárska politika.
11. Základné problémy rozpočtovej politiky.
12. Základné problémy monetárnej politiky.
13. Medzinárodný obchod, medzinárodná ekonomická integrácia a globalizácia.

Cvičenia:

1. Agregátny dopyt, agregátna ponuka, makroekonomická rovnováha – kvantitatívne a grafické úlohy.
2. Meranie výkonnosti ekonomiky – kvantitatívne úlohy, práca s aktuálnymi údajmi.
3. Spotreba, úspory, investície - kvantitatívne a grafické úlohy, práca s aktuálnymi údajmi.
4. Ekonomický rast - kvantitatívne úlohy, práca s aktuálnymi údajmi.
5. Ekonomický cyklus a stabilizácia ekonomiky - kvantitatívne a grafické úlohy.
6. Peniaze a peňažný trh - kvantitatívne a grafické úlohy.
7. Inflácia - kvantitatívne a grafické úlohy, práca s aktuálnymi údajmi.
8. Nezamestnanosť - kvantitatívne a grafické úlohy, práca s aktuálnymi údajmi.
9. Ekonomická teória a hospodárska politika - kvantitatívne a grafické úlohy, práca s aktuálnymi údajmi a informáciami.
10. Základné problémy rozpočtovej politiky - grafické úlohy.
11. Základné problémy monetárnej politiky - grafické úlohy.

12. Medzinárodný obchod, medzinárodná ekonomická integrácia a globalizácia - kvantitatívne a grafické úlohy, práca s aktuálnymi údajmi.
13. Prezentácia semestrálnych prác.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:
N/A

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 52

A	B	C	D	E	FX
0.0	9.62	19.23	32.69	36.54	1.92

Vyučujúci: doc. Ing. Emília Duřová Spiřáková, PhD., Ing. Klaudia Břanová

Dátum schválnia: 22.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 17.12.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Erik Weiss, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Barbora Gontkovičová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. PhDr. Ing. Robert Verner, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. JUDr. Ing. Aneta Bobenič Hintořová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KEM PHF/ PPEM22506/22	Názov predmetu: Mikroekonómia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Semináre – spolu 40 %, z toho: <ul style="list-style-type: none">• priebežné hodnotenie 1 (teoretické otázky, kvantitatívne a grafické úlohy) – 15 %• priebežné hodnotenie 2 (teoretické otázky, kvantitatívne a grafické úlohy) – 15 %• semestrálna práca – 10 % Skúška – spolu 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na prednáškach: 26 hodín• účasť na seminároch: 26 hodín• príprava semestrálnej práce: 13 hodín• príprava na priebežné hodnotenia: 26 hodín• príprava na skúšku: 65 hodín Spolu: 156 hod.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je osvojenie základných východísk a predpokladov fungovania ekonomiky v rôznych ekonomických systémoch. Ťažisko štúdia spočíva v pochopení podstaty fungovania trhu a trhového mechanizmu na základe dôkladnej analýzy činiteľov determinujúcich dopyt a ponuku. To umožňuje študentom porozumieť, ako sa na trhu vytvára trhová rovnováha, rovnovážna cena a ako, a prečo vznikajú nerovnovážne situácie na trhu. Na základe súčasných poznatkov študenti pochopia, ako sa správajú ekonomické subjekty v podmienkach dokonalej konkurencie a nedokonalej konkurencie. Vedomosti: <ul style="list-style-type: none">• o dopyte, ponuke, elasticite dopytu a ponuky, kardinálnej a ordinálnej teórii užitočnosti, rovnováhe spotrebiteľa, trhovej konkurencii, nedostatkoch a nedokonalosti trhu,• o teórii firmy, utváraní ponuky, nákladoch firmy, rovnováhe firmy v dokonalej a nedokonalej konkurencii,• o trhu výrobných faktorov, rozdeľovaní dôchodkov a kvalite života. Zručnosti: <ul style="list-style-type: none">• zakresliť krivky, posuny kriviek	

- vyjadriť a prezentovať postoj a názory pri riešení mikroekonomických problémov
- vyhľadávať, spracúvať, analyzovať a vyhodnocovať mikroekonomické informácie vývoji z rôznych zdrojov a závery aplikovať ich na praktických prípadových štúdiách.

Kompetentnosti:

- schopnosť myslieť abstraktne, analyticky a ekonomicky a to najmä vďaka prepojeniu teoretických poznatkov s praktickými príkladmi
- schopnosť systematizovať znalosti vo väzbe k iným predmetom
- schopnosť zaujať vlastné mikroekonomické stanoviská a hodnotenia

Stručná osnova predmetu:

Prednášky:

1. Vývoj ekonomického myslenia.
2. Predmet a metodológia ekonomickej teórie.
3. Základné východiská a predpoklady fungovania ekonomiky. Ekonomické zákony.
4. Trh a trhový systém.
5. Trhový mechanizmus. Dopyt, ponuka. Formovanie trhovej rovnováhy.
6. Správanie spotrebiteľa a vytváranie dopytu.
7. Elasticita dopytu a ponuky.
8. Teória výroby a vytváranie ponuky.
9. Správanie sa firmy v podmienkach dokonalej konkurencie.
10. Príčiny vzniku nedokonalej konkurencie a rovnováha monopolu.
11. Rovnováha firmy v podmienkach oligopolu a monopolistickej konkurencie.
12. Trh výrobných faktorov. Trh prác. Trh pôdy. Trh kapitálu.
13. Rozdeľovanie dôchodkov a kvalita života.

Cvičenia:

1. Predmet a metodológia ekonomickej teórie – osvojovanie základných pojmov na praktických príkladoch.
2. Základné východiská a predpoklady fungovania ekonomiky. Ekonomické zákony – kvantitatívne a grafické úlohy.
3. Trh a trhový systém – nedokonalosti trhu, externality, verejné statky.
4. Trhový mechanizmus. Dopyt, ponuka. Formovanie trhovej rovnováhy – kvantitatívne a grafické úlohy.
5. Správanie spotrebiteľa a vytváranie dopytu – kvantitatívne a grafické úlohy.
6. Elasticita dopytu a ponuky – kvantitatívne úlohy.
7. Náklady, príjmy a zisk firmy.
8. Správanie sa firmy v podmienkach dokonalej konkurencie – grafické úlohy.
9. Príčiny vzniku nedokonalej konkurencie a rovnováha monopolu – grafické úlohy.
10. Rovnováha firmy v podmienkach oligopolu a monopolistickej konkurencie – grafické úlohy.
11. Trh výrobných faktorov – grafické úlohy.
12. Rozdeľovanie dôchodkov a kvalita života – skupinová práca s aktuálnymi údajmi.
13. Prezentácia semestrálnych prác.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. MUCHOVÁ, E. a kol. Základy ekonómie, Bratislava: Wolters Kluwner, a.s. 2021.
2. HOLKOVÁ, V. – VESELKOVÁ, A.: Mikroekonómia. Bratislava: Wolters Kluwer, a.s., 2020.
3. MARASOVÁ, J. - HOREHÁJOVÁ, M. - MAZÚROVÁ, B. - HOREHÁJ, J.: Princípy mikroekonómie. Bratislava: Wolters Kluwer, a.s., 2019
4. FENDEKOVÁ, E. – FENDEK, M.: Mikroekonómia: Oligopoly a regulované monopoly. Bratislava: Wolters Kluwer, a.s., 2018.
5. JUREČKA, V. a kol.: Mikroekonomie. Praha: Grada. 2018

6. LISÝ, J. a kol.: Ekonómia. Bratislava: Wolters Kluwer, a.s., 2016.
 7. HOŘEJŠÍ, B. - MACÁKOVÁ, L. - SOUKUP, J. - SOUKUPOVÁ, J.: Mikroekonomie. 6. vydání, Praha: Management Press, ALBATROS MEDIA a.s., 2018.
 8. KRUGMAN, P. - WELLS, R.: Microeconomics. Macmillan Education. 2021
 9. STEVENSON, B. – WOLFERS, J.: Principles of Microeconomics. Macmillan Education. 2020
 10. MANKIW, N. G.: Principles of Microeconomics (Mankiw's Principles of Economics). 7th edition. South-Western College Pub. 2020
 11. SCHILLER, B. – GEBHARDT, K.: The Micro Economy Today. 15th Edition, Kindle Edition. 2019.
- Doplňujúca literatúra:
12. MAZÚROVÁ, B. - KOLLÁR, J. – Považanová, M.: Princípy mikroekonomie – cvičebnica. Bratislava: Wolters Kluwer, a.s., 2020.
 13. FENDEKOVÁ, E. a kol.: Mikroekonómia: zbierka príkladov. Bratislava: Wolters Kluwer, a.s., 2019.
 14. ROZBORILOVÁ, D. a kol.: Ekonómia praktikum. Ekonomická teória 1. Bratislava: Wolters Kluwer, a.s., 2018.
 15. LISÝ, J. - ČAPLANOVÁ, A. – VONGREJ, M.: Dejiny ekonomických teórií. Bratislava: Wolters Kluwer, a.s., 2018.
 16. HOREHÁJOVÁ, M. – MARASOVÁ, J.: Mikroekonómia 2 – teória spotrebiteľa. Bratislava: Wolters Kluwer, a.s., 2014.
 17. HOREHÁJ, J.: Trh a jeho deformácie štátom. Bratislava: Wolters Kluwer, a.s., 2014.

Sylabus predmetu:

Prednášky:

1. Vývoj ekonomického myslenia.
2. Predmet a metodológia ekonomickej teórie.
3. Základné východiská a predpoklady fungovania ekonomiky. Ekonomické zákony.
4. Trh a trhový systém.
5. Trhový mechanizmus. Dopyt, ponuka. Formovanie trhovej rovnováhy.
6. Správanie spotrebiteľa a vytváranie dopytu.
7. Elasticita dopytu a ponuky.
8. Teória výroby a vytváranie ponuky.
9. Správanie sa firmy v podmienkach dokonalej konkurencie.
10. Príčiny vzniku nedokonalej konkurencie a rovnováha monopolu.
11. Rovnováha firmy v podmienkach oligopolu a monopolistickej konkurencie.
12. Trh výrobných faktorov. Trh prác. Trh pôdy. Trh kapitálu.
13. Rozdeľovanie dôchodkov a kvalita života.

Cvičenia:

1. Predmet a metodológia ekonomickej teórie – osvojovanie základných pojmov na praktických príkladoch.
2. Základné východiská a predpoklady fungovania ekonomiky. Ekonomické zákony – kvantitatívne a grafické úlohy.
3. Trh a trhový systém – nedokonalosti trhu, externality, verejné statky.
4. Trhový mechanizmus. Dopyt, ponuka. Formovanie trhovej rovnováhy – kvantitatívne a grafické úlohy.
5. Správanie spotrebiteľa a vytváranie dopytu – kvantitatívne a grafické úlohy.
6. Elasticita dopytu a ponuky – kvantitatívne úlohy.
7. Náklady, príjmy a zisk firmy.
8. Správanie sa firmy v podmienkach dokonalej konkurencie – grafické úlohy.
9. Príčiny vzniku nedokonalej konkurencie a rovnováha monopolu – grafické úlohy.

- 10. Rovnováha firmy v podmienkach oligopolu a monopolistickej konkurencie – grafické úlohy.
- 11. Trh výrobných faktorov – grafické úlohy.
- 12. Rozdeľovanie dôchodkov a kvalita života – skupinová práca s aktuálnymi údajmi.
- 13. Prezentácia semestrálnych prác.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

N/A

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 72

A	B	C	D	E	FX
6.94	11.11	40.28	23.61	15.28	2.78

Vyučujúci: doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., doc. Ing. Emília Duřová Spiřáková, PhD.

Dátum schválenia: 22.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 17.12.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Erik Weiss, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Barbora Gontkovičová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. PhDr. Ing. Robert Verner, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. JUDr. Ing. Aneta Bobenič Hintořová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KEM PHF/ PPEM22507/22	Názov predmetu: Podnikové hospodárstvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <ul style="list-style-type: none">• priebežné hodnotenie (samostatná práca, priebežné testy) – 40%• záverečné hodnotenie (písomná skúška) – 60%	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na prednáškach - 26 hod.• účasť na cvičeniach - 26 hod.• príprava na cvičenia – 13 hod.• príprava na priebežné testy – 13 hod.• príprava na záverečnú skúšku - 52 hod. Spolu: 130 hod.	
Výsledky vzdelávania: <p>Cieľom predmetu je poskytnúť základné teoreticko-odborné poznatky z uceleného komplexu podnikového hospodárstva a vnútro podnikových hospodárstiev o výrobných faktoroch, transformačnom procese a výsledkoch hospodárenia. Predmet poskytuje komplexný pohľad na funkcie a činnosti podniku tak, aby študent dokázal pochopiť základné princípy jeho fungovania. Okrem osvojenia základného pojmového aparátu, je cieľom predmetu oboznámiť študentov s previazanosťou a komplexnosťou vzťahov v podnikovej praxi bez ohľadu na odvetvovú príslušnosť podniku.</p> <p>Vedomosti:</p> <ul style="list-style-type: none">• základné znalosti o podstate podniku v jeho rôznych formách, o podnikových cieľoch a o životnom cykle podniku,• poznatky o klasifikácii podnikových produkčných faktorov podniku a podstate podnikových činností,• porozumenie podnikovému transformačnému procesu z hľadiska jeho vecnej, ako aj hodnotovej stránky. <p>Zručnosti:</p> <ul style="list-style-type: none">• vykonať základné podnikové analýzy v oblasti ľudských zdrojov, majetku podniku, nákladov a podnikových činností,• interpretácia základných ekonomických ukazovateľov,	

- kritické zhodnotenie podnikového procesu a návrh odporúčaní smerom k dosiahnutiu podnikových cieľov pri zachovaní hospodárnosti a účelnosti využitia podnikových zdrojov.

Kompetentnosti:

- schopnosť analyzovať a riešiť základné problémy podnikovej ekonomiky,
- schopnosť analytického ekonomického myslenia,
- dôslednosť a samostatnosť pri riešení úloh.

Stručná osnova predmetu:

Prednášky:

1. Podstata podniku, okolie a ciele podniku. Lokalizácia podniku. Životný cyklus.
2. Typológia podnikov.
3. Združovanie podnikov a ochrana hospodárskej súťaže.
4. Transformačný proces podniku. Produkčné faktory podniku.
5. Pracovná sila podniku a produktivita práce.
6. Majetok podniku, jeho klasifikácia.
7. Dlhodobý majetok podniku.
8. Obežný majetok podniku.
9. Náklady podniku.
10. Nákup materiálových vstupov.
11. Produkčná činnosť podniku.
12. Predaj produktov.
13. Hospodársky výsledok podniku.

Cvičenia:

1. Podnik, podnikateľ, podnikanie.
2. Podnikateľské riziko. Okolie podniku. Ciele podniku.
3. Rozdelenie zisku v jednotlivých právnych formách podniku – 1. časť.
4. Rozdelenie zisku v jednotlivých právnych formách podniku - 2. časť.
5. Klasifikácia výrobných faktorov. Metódy výpočtu potreby pracovníkov.
6. Priebežný test 1. Metódy výpočtu produktivity práce, odmeňovanie pracovníkov.
7. Oceňovanie, opotrebenie, odpisovanie a využitie neobežného majetku.
8. Obežný majetok podniku – normatívy a ukazovatele využitia obežného majetku.
9. Náklady podniku.
10. Nákup materiálových vstupov - výpočet časového momentu objednávky, optimálnej dodávky, dodávkového cyklu.
11. Výpočet výrobných kapacít.
12. Priebežný test 2. Predaj produktov.
13. Výpočet zisku a ukazovateľov rentabilít.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. MAJDÚCHOVÁ, H. a kol. 2020. Podnikové hospodárstvo. Bratislava : Wolters Kluwer, 2020. ISBN 978-80-571-0271-7.
2. MAJDÚCHOVÁ, H. a kol. 2020. Podnikové hospodárstvo. Praktické príklady a kontrolné testy. Bratislava : Wolters Kluwer, 2020. ISBN 978-80-571-0164-2.

Doplňujúca literatúra:

3. SAMUELSON, W. F. – MARKS, S. G. – ZAGORSKY, J. L. 2021. Managerial Economics. Hoboken : John Wiley & Sons, 2021. ISBN 978-1-119-55491-2.
4. ARYASRI, A. R. 2020. Business Economics and Financial Analysis. McGraw-Hill Education, 2020. ISBN 978-93-5316-982-4.
5. THOMAS, CH. R. – SHUGHART, W. F. 2013. The Oxford Handbook of Managerial Economics. Oxford : Oxford University Press, 2013. ISBN 978-1-19-978295-6.

6. MAJDÚCHOVÁ, H. – RYBÁROVÁ, D. 2019. Podnikové hospodárstvo pre manažérov. Bratislava : Wolters Kluwer, 2019. ISBN 978-80-571-0035-5.
7. MAJDÚCHOVÁ, H. – NEUMANNOVÁ, A. 2014. Podnik a podnikanie. Bratislava : Sprint dva, 2014. ISBN 978-80-8971-004-1.

Sylabus predmetu:

Prednášky:

1. Podstata podniku , okolie a ciele podniku. Lokalizácia podniku. Životný cyklus.
2. Typológia podnikov.
3. Združovanie podnikov a ochrana hospodárskej súťaže.
4. Transformačný proces podniku. Produkčné faktory podniku.
5. Pracovná sila podniku a produktivita práce.
6. Majetok podniku, jeho klasifikácia.
7. Dlhodobý majetok podniku.
8. Obežný majetok podniku.
9. Náklady podniku.
10. Nákup materiálových vstupov.
11. Produkčná činnosť podniku.
12. Predaj produktov.
13. Hospodársky výsledok podniku.

Cvičenia:

1. Podnik, podnikateľ, podnikanie.
2. Podnikateľské riziko. Okolie podniku. Ciele podniku.
3. Rozdelenie zisku v jednotlivých právnych formách podniku – 1. časť.
4. Rozdelenie zisku v jednotlivých právnych formách podniku - 2. časť.
5. Klasifikácia výrobných faktorov. Metódy výpočtu potreby pracovníkov.
6. Priebežný test 1. Metódy výpočtu produktivity práce, odmeňovanie pracovníkov.
7. Oceňovanie, opotrebenie, odpisovanie a využitie neobežného majetku.
8. Obežný majetok podniku – normatívy a ukazovatele využitia obežného majetku.
9. Náklady podniku.
10. Nákup materiálových vstupov - výpočet časového momentu objednávky, optimálnej dodávky, dodávkového cyklu.
11. Výpočet výrobnnej kapacity.
12. Priebežný test 2. Predaj produktov.
13. Výpočet zisku a ukazovateľov rentabilít.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

N/A

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 48

A	B	C	D	E	FX
12.5	35.42	25.0	14.58	12.5	0.0

Vyučujúci: Ing. Michaela Bruothová, PhD., prof. Ing. Michal Pružinský, CSc.

Dátum schválenia: 22.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 17.12.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Erik Weiss, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Barbora Gontkovičová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. PhDr. Ing. Robert Verner, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. JUDr. Ing. Aneta Bobenič Hintošová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KE PHF/PPE22502/22	Názov predmetu: Financie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 0 Za obdobie štúdia: 26 / 0 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: KE PHF/PPE22505/22-Makroekonómia	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Kombinovaná skúška 100 %	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na prednáškach – 26 hod.• príprava na prednášky – 13 hod.• príprava na skúšku – 39 hod. Spolu: 78 hod.	
Výsledky vzdelávania: <p>Cieľom predmetu je prezentovať fundamentálne témy z jednotlivých oblastí financií, bankovníctva a poisťovníctva, poskytnúť študentom základ na pochopenie vývoja ekonomických vzťahov na národnej ako aj nadnárodnej úrovni, vysvetliť princípy a mechanizmy fungovania finančných trhov, poukázať na hlavné typy finančných nástrojov a na možnosti ich použitia a tiež na hlavných aktérov na jednotlivých trhoch, vysvetliť princípy a mechanizmy fungovania finančných a menových inštitúcií.</p> <p>Vedomosti:</p> <ul style="list-style-type: none">• poznať základné pojmy finančnej teórie s vytvorením predpokladov pre ich následné detailnejšie pochopenie v rámci štúdia finančných a ekonomických predmetov, pre riešenie zložitejších problémov v reálnej ekonomike, ako aj pre orientáciu v problematike fungovania jednotlivých finančných systémov a inštitúcií,• poznať jednotlivé podsystémy financií (finančné trhy, banky a finanční sprostredkovatelia, centrálné bankovníctvo, verejné financie, poistenie, financie sociálnych systémov, financie tretieho sektora, medzinárodný finančný systém),• pochopiť vzájomné vzťahy medzi reálnou ekonomikou a financiami a získať poznatkov o fungovaní finančných trhov a determinantov formovania ich rovnováhy,• získať vedomosti o hlavných typoch finančných nástrojov a o ich použití zo strany subjektov pôsobiacich na jednotlivých trhoch,• porozumieť princípom a mechanizmom fungovania finančných trhov a poistenia. <p>Zručnosti:</p> <ul style="list-style-type: none">• analyzovať základné súvislosti vo financiách,	

- vyhodnocovať príčiny a dôsledky prebiehajúcich procesov na finančných trhoch vrátane formulovania adekvátnych záverov,
- diskutovať o aktuálnych problémoch a ich možných riešeniach.

Kompetentnosti:

- schopnosť zorientovať sa v dynamicky sa meniacom finančnom prostredí,
- odborne komunikovať o otázkach týkajúcich sa jednotlivých sektorov financií,
- nadobúdať kvalifikovaný rozhľad v oblasti financií.

Stručná osnova predmetu:

Prednášky:

1. Úvod do problematiky financií. Vývoj financií. Vymedzenie finančného systému, finančného sektora a jeho postavenie a funkcie v ekonomickom systéme.
2. Finančné trhy – charakteristika, nástroje.
3. Peňažný trh – charakteristika, nástroje.
4. Kapitálový trh – charakteristika, nástroje, subjekty na kapitálovom trhu.
5. Devízový trh – charakteristika, obchody na devízovom trhu, devízový kurz.
6. Medzinárodný finančný systém – charakteristika, medzinárodné finančné inštitúcie, platobná bilancia.
7. Banky a finanční sprostredkovatelia – vymedzenie bankového sektora, funkcie, komerčné banky, operácie komerčných bánk.
8. Centrálné bankovníctvo – právne postavenie a nezávislosť centrálnych bánk, menová politika.
9. Verejné financie – vymedzenie verejného sektora, subjekty. Hospodárenie vo verejných financiách.
10. Verejné financie – fiškálna politika.
11. Poistenie a poistný trh.
12. Financie sociálnych systémov.
13. Financie tretieho sektora.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. SIVÁK, R. a kol. Financie. 2. prepracované a rozšírené vydanie. Bratislava: Wolters Kluwer, 2019. 440 s. ISBN 978-80-7598-533-0.

Doplňujúca literatúra:

2. ADAMKO, J. Poistenie a poistný trh. Vybrané kapitoly. Prešov : Vydavateľstvo Michala Vaška, 2018. 188 s. ISBN 978-80-8198-027-5.
3. IRONS, R. The Fundamental Principles of Finance. Routledge, 2019. 224 p. ISBN 978-11-3847-752-0.
4. MAJERČÁKOVÁ, D. Peniaze a bankovníctvo. Bratislava: Wolters Kluwer, 2018. 192 s. ISBN 978-80-7552-972-5.
5. MISHKIN, F. S. – EAKINS, S. G. Financial Markets and Institutions. Ninth Edition. Pearson, 2017. 704 p. ISBN 978-01-3451-926-5.
6. Aktuálne vedecké a odborné články zaoberajúce sa súčasnými problémami z oblasti financií, bankovníctva a poisťovníctva.

Sylabus predmetu:

Prednášky:

1. Úvod do problematiky financií. Vývoj financií. Vymedzenie finančného systému, finančného sektora a jeho postavenie a funkcie v ekonomickom systéme.
2. Finančné trhy – charakteristika, nástroje.
3. Peňažný trh – charakteristika, nástroje.
4. Kapitálový trh – charakteristika, nástroje, subjekty na kapitálovom trhu.
5. Devízový trh – charakteristika, obchody na devízovom trhu, devízový kurz.

6. Medzinárodný finančný systém – charakteristika, medzinárodné finančné inštitúcie, platobná bilancia.
7. Banky a finanční sprostredkovatelia – vymedzenie bankového sektora, funkcie, komerčné banky, operácie komerčných bánk.
8. Centrálné bankovníctvo – právne postavenie a nezávislosť centrálnych bánk, menová politika.
9. Verejné financie – vymedzenie verejného sektora, subjekty. Hospodárenie vo verejných financiách.
10. Verejné financie – fiškálna politika.
11. Poistenie a poistný trh.
12. Financie sociálnych systémov.
13. Financie tretieho sektora.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:
N/A

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1009

A	B	C	D	E	FX
2.38	6.54	20.91	30.82	36.08	3.27

Vyučujúci: doc. Ing. Jozefína Hvastová, PhD.

Dátum schválenia: 22.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 17.12.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Erik Weiss, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Barbora Gontkovičová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. PhDr. Ing. Robert Verner, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. JUDr. Ing. Aneta Bobenič Hintošová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KE PHF/PPE22503/22	Názov predmetu: Hospodárska politika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 Za obdobie štúdia: 0 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: KE PHF/PPE22505/22-Makroekonómia	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmieňujúce predmety: Makroekonómia Podmienky na absolvovanie predmetu: Semináre – spolu 40 %, z toho: <ul style="list-style-type: none">• priebežné hodnotenie - 20 %• spracovanie a prezentovanie semestrálnej práce - 20 % Skúška – spolu 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• Účast' na seminároch - 26 hod.• Spracovanie semestrálnej práce - 13 hod.• Príprava na priebežné hodnotenie -13 hod.• Príprava na skúšku - 26 hod. Spolu: 78 hod.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je poskytnúť študentom teoretický základ v oblasti hospodárskej politiky s prepojením na praktické príklady aplikácie jednotlivých politík vo vybraných krajinách a ich vzájomnú komparáciu so situáciou na Slovensku. Nevyhnutnosťou je práca s aktuálnymi štatistickými údajmi v danej problematike a sledovanie aktuálnych trendov vývoja v jednotlivých oblastiach. Vedomosti: <ul style="list-style-type: none">- osvojenie poznatkov z oblasti základných typov čiastkových politík hospodárskej politiky- vedomosti v oblasti aktuálnej štruktúry ekonomiky a dlhodobých zmien, stabilizačnej politiky a politiky hospodárskej súťaže- poznatky súvisiace s riešením problémov v sociálnej oblasti, s ktorou veľmi úzko súvisí zamestnanosť, celkové príjmy a dôchodky v spoločnosti, ale aj vývoj a regulácie cien Zručnosti: <ul style="list-style-type: none">- vyhľadať aktuálne štatistické údaje v rámci obsahovej náplne predmetu- interpretovať zistenia- zhodnotiť pôsobenie vybraného čiastkového typu hospodárskej politiky v konkrétnej krajine- zakresliť krivky, posuny kriviek	

- vyjadriť a prezentovať postoj a názory pri riešení ekonomických problémov

Kompetentnosti:

- schopnosť myslieť abstraktne, analyticky a ekonomicky a to najmä vďaka prepojeniu teoretických poznatkov s praktickými príkladmi pre vybrané krajiny

- schopnosť systematizovať znalosti vo väzbe k iným predmetom z oblasti makroekonómie, svetovej ekonomiky a medzinárodného obchodu.

- schopnosť zaujať vlastné stanoviská a hodnotenia v oblasti vývoja jednotlivých oblastí hospodárstva

- schopnosť vyhľadávať, spracúvať, analyzovať a vyhodnocovať informácie o hospodárskom vývoji z rôznych zdrojov a závery aplikovať v praktických situáciách.

Stručná osnova predmetu:

Cvičenia:

1. Úvod do problematiky hospodárskej politiky – výber konkrétnej krajiny.

2. Rozpočtová politika – aplikácia na vybranej krajine.

3. Monetárna politika - aplikácia na vybranej krajine.

4. Zahranično-obchodná politika - aplikácia na vybranej krajine.

5. Štruktúrna politika - aplikácia na vybranej krajine.

6. Stabilizačná politika - aplikácia na vybranej krajine.

7. Politika hospodárskej súťaže - aplikácia na vybranej krajine.

8. Sociálna politika - aplikácia na vybranej krajine.

9. Politika trhu práce a zamestnanosti - aplikácia na vybranej krajine.

10. Cenová politika - aplikácia na vybranej krajine.

11. Príjmová a dôchodková politika - aplikácia na vybranej krajine.

12. Regionálna politika - aplikácia na vybranej krajine.

13. Prezentovanie spracovaných semestrálnych prác.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. SPIŠÁKOVÁ, E. a kol.: Hospodárska politika (Vybrané problémy), Bratislava: Ekonóm, 2013

2. FRANK, K. a kol.: Hospodársky vývoj Slovenska v roku 2019. Bratislava: Ekonomický ústav SAV. 2020

3. BELIČKOVÁ, K. - NEUBAUEROVÁ, E. - BOÓR, B.: Rozpočtová teória, politika a prax. Bratislava: Wolters Kluwer, a.s. 2020

4. DUDOVÁ, I. - STANEK, V. - POLONYOVÁ, S.: Sociálna politika. Bratislava: Wolters Kluwer, a.s., 2018.

5. MANDEL, M. - TOMŠÍK, V.: Monetární ekonomie v období krize a konvergence. Praha: Management Press. 2018

6. GREGOVÁ, E.: Hospodárska politika v teórii a praxi. Žilina: EDIS, 2015

7. LUKÁČIK, J. a kol.: Hospodárska politika: Teória a prax. Bratislava: Sprint. 2013

8. BÉNASSY-QUÉRÉ, A. – CŒURÉ, B. – JACQUET, P. - PISANI-FERRY, J.: Economic Policy: Theory and Practice, Publisher: Oxford University Press; 2nd edition, 2018

9. Crisis Issue: Economic Policy 62, John Wiley & Sons, 2010

10. ASHIMOV, A. A. – SULTANOV, B.T. – ADILOV, Z.M.: Macroeconomic Analysis and Economic Policy Based on Parametric Control, Springer-Verlag New York Inc., 2011

Doplňujúca literatúra:

11. MÍČKO, P.: Hospodárska politika Slovenského štátu. Spolok Slovákov v Poľsku, 2014

12. URBAN, J.: Teorie národního hospodářství. Bratislava: Wolters Kluwer. 2015

Sylabus predmetu:

Cvičenia:

1. Úvod do problematiky hospodárskej politiky – výber konkrétnej krajiny.

2. Rozpočtová politika – aplikácia na vybranej krajine.
3. Monetárna politika - aplikácia na vybranej krajine.
4. Zahranično-obchodná politika - aplikácia na vybranej krajine.
5. Štruktúrna politika - aplikácia na vybranej krajine.
6. Stabilizačná politika - aplikácia na vybranej krajine.
7. Politika hospodárskej súťaže - aplikácia na vybranej krajine.
8. Sociálna politika - aplikácia na vybranej krajine.
9. Politika trhu práce a zamestnanosti - aplikácia na vybranej krajine.
10. Cenová politika - aplikácia na vybranej krajine.
11. Príjmová a dôchodková politika - aplikácia na vybranej krajine.
12. Regionálna politika - aplikácia na vybranej krajine.
13. Prezentovanie spracovaných semestrálnych prác.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

N/A

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Pavol Andrejovský, PhD., doc. Ing. Emília Duřová Spiřáková, PhD.

Dátum schválenia: 22.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 17.12.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Erik Weiss, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Barbora Gontkovičová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. PhDr. Ing. Robert Verner, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. JUDr. Ing. Aneta Bobenič Hintořová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KE PHF/PPE22504/22	Názov predmetu: Kalkulácie a rozpočty
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: KFRP PHF/PPF22044/22-Účtovníctvo v organizáciách	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmieňujúce predmety: Účtovníctvo podnikateľských subjektov, Podnikové financie. Podmienky na absolvovanie predmetu: <ul style="list-style-type: none">• priebežné hodnotenia – písomné previerky• písomná skúška Priebežné hodnotenie č. 1: písomná previerka 20 % Priebežné hodnotenie č. 2: písomná previerka 20 % Záverečné hodnotenie: písomná skúška 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 130 hodín celkom, z toho: <ul style="list-style-type: none">• 26 hodín účasť na prednáškach• 26 hodín účasť na aktívnych formách štúdia (semináre)• 13 hodín príprava na aktívne formy štúdia (semináre)• 26 hodín príprava na priebežné hodnotenia• 39 hodín príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je príprava študentov na samostatné praktické aplikovanie poznatkov z oblasti zostavovania kalkulácií a tvorby rozpočtov ako praktického nástroja vnútropodnikového riadenia. Vedomosti: Teoretické a praktické poznatky týkajúce sa kalkulácií a rozpočtov podniku. Poznanie manažérskeho účtovníctva, klasifikácie nákladov z pohľadu manažérskeho účtovníctva, kalkulačného systému, jednotlivých druhov kalkulácií, metód kalkulovania nákladov, kalkulačných vzorcov, druhov a foriem rozpočtov, metód rozpočtovania a kontroly plnenia rozpočtov. Zručnosti: Zručnosti vytvárania kalkulačných vzorcov, praktického aplikovania jednotlivých metód kalkulovania nákladov, zručnosť praktickej tvorby rozpočtu a kontroly plnenia rozpočtu. Kompetentnosti: Schopnosť klasifikácie nákladov, schopnosť uplatniť rôzne metódy kalkulovania nákladov, schopnosť zostavovať rozpočty a kontrolovať ich plnenie.	
Stručná osnova predmetu: Prednášky: 1. Manažérske účtovníctvo. Náklady ako základný pojem manažérskeho účtovníctva. Náklady, efektívnosť, hospodárnosť.	

2. Klasifikácia nákladov.
3. Závislosť nákladov od objemu výkonov.
4. Riadenie nákladov a jeho vzťah k manažérskeму účtovníctvu. Historický vývoj riadenia nákladov.
5. Kalkulačný systém. Druhy a metódy kalkulácií. Alokácia nákladov.
6. Kalkulačné vzorce. Štruktúra typového kalkulačného vzorca. Obsahová náplň jednotlivých položiek kalkulačného vzorca. Druhy kalkulačných vzorcov.
7. Metódy kalkulácií. Metódy kalkulácie v združenej výrobe. Metódy kalkulácií v nezdružených výrobných.
8. Rozdielové metódy kalkulovania nákladov: Normová metóda kalkulovania nákladov. Metóda kalkulovania štandardných nákladov.
9. Procesná kalkulácia (Kalkulácia nákladov podľa čiastkových činností – metóda Activity Based Costing - ABC).
10. Kalkulácia podľa cieľových nákladov (Target costing). Kalkulácia životného cyklu (Life cycle costing).
11. Rozpočtovníctvo a rozpočty podniku. Systém rozpočtov.
12. Druhy rozpočtov a metódy rozpočtovania.
13. Formy rozpočtov, faktory ovplyvňujúce výber rozpočtu, kontrola plnenia rozpočtov.

Cvičenia:

1. Úvodné cvičenie, oboznámenie s podmienkami práce na cvičení, s podmienkami na udelenie priebežného hodnotenia a absolvovanie skúšky. Precvičenie základných pojmov z oblasti nákladov.
2. Členenie nákladov. Členenie nákladov podľa nákladových druhov: Prvotné náklady. Druhotné náklady.
3. Metódy zostavovania kalkulácií v nezdružených výrobných (1. časť): Kalkulácia jednoduchým delením. Kalkulácia podľa ekvivalentných čísel.
4. Metódy zostavovania kalkulácií v nezdružených výrobných (2. časť): Prirážková kalkulácia. Zákazková metóda kalkulácie.
5. Priebežné hodnotenie č. 1 - písomná previerka.
6. Metódy kalkulácie v združenej výrobe: Kalkulácia odpočítaním. Kalkulácia rozpočítaním. Kombinácia kalkulácie rozpočítaním a odpočítaním.
7. Rozdielová metóda kalkulovania nákladov - Metóda kalkulovania štandardných nákladov. Analýza odchýlok.
8. Predbežná a výsledná kalkulácia.
9. Kalkulácia čiastkových variabilných nákladov. Bod zvratu.
10. Procesná kalkulácia (Kalkulácia nákladov podľa čiastkových činností – metóda Activity Based Costing - ABC).
11. Priebežné hodnotenie č. 2 - písomná previerka.
12. Rozpočtovníctvo a rozpočty podniku. Kontrola plnenia rozpočtov.
13. Zhrnutie učiva, opravné priebežné hodnotenie.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. TÓTH, M. – ŠAGÁTOVÁ, S.: Nákladový controlling. Bratislava : Wolters Kluwer, 2020. ISBN 978-80-7598-906-2.
2. KOSTKOVÁ, A. – LAJOŠ, B.: Kalkulácie a rozpočty podniku. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3240-2.

Doplňujúca literatúra:

1. KRÁL, B. a kol.: Manažerské účtovníctví. Praha : Management Press, 2019. ISBN 978-80-726-1568-1.
2. DRURY, C., TAYLES, M.: Management and Cost Accounting. 11th Edition. Cengage Learning EMEA, 2021. ISBN 978-1473773615.

3. KAPLAN, R. S., ATKINSON, A. A.: Advanced Management Accounting: Pearson New International Edition. Pearson Education Limited, 2013. ISBN 978-1292026596.

Sylabus predmetu:

Prednášky:

1. Manažérske účtovníctvo. Náklady ako základný pojem manažérskeho účtovníctva. Náklady, efektívnosť, hospodárnosť.
2. Klasifikácia nákladov.
3. Závislosť nákladov od objemu výkonov.
4. Riadenie nákladov a jeho vzťah k manažérskemu účtovníctvu. Historický vývoj riadenia nákladov.
5. Kalkulačný systém. Druhy a metódy kalkulácií. Alokácia nákladov.
6. Kalkulačné vzorce. Štruktúra typového kalkulačného vzorca. Obsahová náplň jednotlivých položiek kalkulačného vzorca. Druhy kalkulačných vzorcov.
7. Metódy kalkulácií. Metódy kalkulácie v združenej výrobe. Metódy kalkulácií v nezdružených výrobách.
8. Rozdielové metódy kalkulovania nákladov: Normová metóda kalkulovania nákladov. Metóda kalkulovania štandardných nákladov.
9. Procesná kalkulácia (Kalkulácia nákladov podľa čiastkových činností – metóda Activity Based Costing - ABC).
10. Kalkulácia podľa cieľových nákladov (Target costing). Kalkulácia životného cyklu (Life cycle costing).
11. Rozpočtovníctvo a rozpočty podniku. Systém rozpočtov.
12. Druhy rozpočtov a metódy rozpočtovania.
13. Formy rozpočtov, faktory ovplyvňujúce výber rozpočtu, kontrola plnenia rozpočtov.

Cvičenia:

1. Úvodné cvičenie, oboznámenie s podmienkami práce na cvičení, s podmienkami na udelenie priebežného hodnotenia a absolvovanie skúšky. Precvičenie základných pojmov z oblasti nákladov.
2. Členenie nákladov. Členenie nákladov podľa nákladových druhov: Prvotné náklady. Druhotné náklady.
3. Metódy zostavovania kalkulácií v nezdružených výrobách (1. časť): Kalkulácia jednoduchým delením. Kalkulácia podľa ekvivalentných čísel.
4. Metódy zostavovania kalkulácií v nezdružených výrobách (2. časť): Prirážková kalkulácia. Zákazková metóda kalkulácie.
5. Priebežné hodnotenie č. 1 - písomná previerka.
6. Metódy kalkulácie v združenej výrobe: Kalkulácia odpočítaním. Kalkulácia rozpočítaním. Kombinácia kalkulácie rozpočítaním a odpočítaním.
7. Rozdielová metóda kalkulovania nákladov - Metóda kalkulovania štandardných nákladov. Analýza odchýlok.
8. Predbežná a výsledná kalkulácia.
9. Kalkulácia čiastkových variabilných nákladov. Bod zvratu.
10. Procesná kalkulácia (Kalkulácia nákladov podľa čiastkových činností – metóda Activity Based Costing - ABC).
11. Priebežné hodnotenie č. 2 - písomná previerka.
12. Rozpočtovníctvo a rozpočty podniku. Kontrola plnenia rozpočtov.
13. Zhrnutie učiva, opravné priebežné hodnotenie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

N/A					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 41					
A	B	C	D	E	FX
2.44	7.32	26.83	34.15	29.27	0.0
Vyučujúci: doc. Ing. Roland Weiss, PhD., Ing. Magdaléna Freňáková, PhD., Ing. Marián Chrobák					
Dátum schválenia: 22.02.2022					
Dátum poslednej zmeny: 17.12.2022					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Erik Weiss, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Barbora Gontkovičová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. PhDr. Ing. Robert Verner, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. JUDr. Ing. Aneta Bobenič Hintošová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KE PHF/PPE22509/22	Názov predmetu: Seminár k záverečnej práci 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 Za obdobie štúdia: 0 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky na absolvovanie predmetu: <ul style="list-style-type: none">• samostatná práca – spracovanie odbornej literatúry k danej téme záverečnej práce- 45 %• samostatná práca – spracovanie jednotlivých kapitol záverečnej práce - 55 % Spolu za semester: 100% Záverečné hodnotenie: zápočet, pre ktorý je potrebné získať aspoň 51%	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na seminároch (konzultáciách) - 26 hod.• ostatné aktivity – štúdium literatúry, príprava podkladov k záverečnej práci, - 26 hod. Spolu: 52 hod.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je poskytnúť študentom poznatky zo základov vedeckej práce a tvorby odborných prác a oboznámiť ich so základnými požiadavkami kladenými na záverečnú prácu v podmienkach univerzity. Zámerom je takisto naučiť študentov riešiť odborné a výskumné problémy z oblasti podnikovej ekonomiky a manažmentu s využitím dostupných informačných zdrojov, naformulovať výskumný zámer záverečnej práce a zovšeobecňovať získané poznatky. Vedomosti: <ul style="list-style-type: none">• o postupe riešenia odborných a výskumných problémov z oblasti podnikovej ekonomiky a manažmentu,• o základných dokumentoch upravujúcich vypracovanie záverečnej práce, o postupoch a požiadavkách na odovzdanie práce, kontrole jej originality, súhlase s jej sprístupnením a obhajobe. Kompetentnosti: <ul style="list-style-type: none">• samostatný a tvorivý prístup k riešeniu ekonomických a manažérskych problémov,• zodpovednosť za dodržiavanie príslušnej legislatívy, interných predpisov,• zodpovednosť za rešpektovanie zaužívaných etických princípov vedeckej práce. Zručnosti: <ul style="list-style-type: none">• formulácia hlavného cieľa a čiastkových cieľov záverečnej práce,• schopnosť získať potrebné informácie z dostupných zdrojov,• spracovanie podkladov k záverečnej práci a literárnej rešerše,• prezentácia výsledkov záverečnej práce.	

Stručná osnova predmetu:

Spracovanie základnej odbornej literatúry k danej téme záverečnej práce, jej interpretovanie. Formulovanie výskumných problémov a hypotéz. Zvolenie metód spracovania záverečnej práce. Určenie časového rozvrhu prác na jednotlivých častiach záverečnej práce. Spracovanie jednotlivých kapitol záverečnej práce podľa odporúčaní školiteľa.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. Interná smernica č. 8/2021 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach. Bratislava : Ekonomická univerzita v Bratislave, 2021. Dostupné na: https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/interne-smernice/2021/is_8_2021.pdf
2. KATUŠČÁK, D. 2013. Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Nitra : Enigma, 2013. ISBN 978-80-89132-45-4.
3. MEŠKO, D. – FINDRA, J. - KATUŠČÁK, D. 2013. Chcete byť úspešní na vysokej škole? Akademická príručka. Martin : Osveta, 2013. ISBN 978-80-8063-392-9.
4. SAUNDERS, M. – LEWIS, P. – THORNHILL, A. 2019. Research methods for business students. Eight edition. Harlow : Pearson, 2019. ISBN 9781292208787.

Doplňujúca literatúra:

5. ADAMS, J.- HAFIZ, T. A. – KHAN, R. R. 2014. Research Methods for Business and Social Science Students. New Delhi : SAGE Publications India, 2014. ISBN 9788132119814.
6. BRYNMAN, A. - BELL, E. 2015. Business Research Methods. Oxford : Oxford University Press, 2015. ISBN 978-0-19-966864-9.
7. GHOURI, P. N. – GRØNHAUG, K. 2005. Research Methods in Business Studies: A Practical Guide. Harlow : Pearson Education, 2005. ISBN 0273-68156-7.
8. LEE, B. - SAUNDERS, M. 2017. Conducting Case Study Research for Business and Management Students. London : SAGE Publications, 2017. ISBN 978-1-44627-416-3.

Sylabus predmetu:

Spracovanie základnej odbornej literatúry k danej téme záverečnej práce, jej interpretovanie. Formulovanie výskumných problémov a hypotéz. Zvolenie metód spracovania záverečnej práce. Určenie časového rozvrhu prác na jednotlivých častiach záverečnej práce. Spracovanie jednotlivých kapitol záverečnej práce podľa odporúčaní školiteľa.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

N/A

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

NZ	Z
0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum schválenia: 19.07.2022

Dátum poslednej zmeny: 17.12.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Erik Weiss, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Barbora Gontkovičová, PhD., osoba

zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. PhDr. Ing. Robert Verner, PhD., MBA, osoba
zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. JUDr. Ing. Aneta Bobenič Hintošová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KFRP PHF/ PPF22024/22	Názov predmetu: Účtovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: KEM PHF/PPEM22507/22-Podnikové hospodárstvo	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie: spolu za termín 100% priebežné testy - písomná práca počet bodov 40, priebežný písomný test 40 % na priebežné hodnotenie je potrebných 21 bodov písomná skúška - záverečný písomný test 60 bodov (súvislý príklad zo základov účtovníctva) 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: účasť na prednáškach – 26 hod. účasť na cvičeniach – 26 hod., príprava na cvičenia – 20 hod. príprava na semestrálny test – 18 hod. príprava na skúšku – 66 hod. Spolu: 156 hod.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je zvládnutie problematiky základov jednoduchého účtovníctva, základného princípu podvojného účtovníctva so zameraním na majetok, zdroje financovania majetku, ich oceňovania na začiatku účtovného obdobia a na konci účtovného obdobia tak, aby v nasledujúcom semestri mohla výučba pokračovať predmetom Účtovníctvo v organizáciách Vedomosti: prehľad v právnej úprave účtovníctva, pochopenie základných princípov sústavy jednoduchého účtovníctva, porozumenie dvojakeho pohľadu na majetok v sústave podvojného účtovníctva a osvojenie základných princípov podvojného účtovníctva pri účtovaní aktív, pasív, nákladov a výnosov. Kompetentnosti: získané vedomostí a zručností zo základov účtovníctva sú nevyhnutnou bázou pre získanie konkrétnych poznatkov pre vedenie Účtovníctva v organizáciách v užšom zameraní na vedenie podvojného účtovníctva podnikateľských subjektov. Zručnosti: uplatňovanie princípov sústavy podvojného účtovníctva pri účtovaní na účtoch aktív, pasív, nákladov a výnosov. Postup pri uzatváraní účtov na konci účtovného obdobia a prevod konečných	

zostatkov a konečných stavov na uzávierkové účty, z ktorých a vyhotovujú výkazy účtovnej závierky.

Stručná osnova predmetu:

Prednášky:

1. Úvod do účtovníctva. Miesto účtovníctva v informačnom systéme podniku.
2. Právna úprava účtovníctva. Sústava jednoduchého účtovníctva.
3. Majetok podniku a zdroje financovania majetku. Súvaha – forma, obsah, druhy.
4. Zmeny súvahových stavov.
5. Účtovanie na súvahových účtoch.
6. Účtovanie na výsledkových účtoch.
7. Druhy účtov.
8. Účtovná dokumentácia.
9. Rámcová účtová osnova a účtový rozvrh.
10. Účtovné zápisy – kontrola správnosti účtovných zápisov.
11. Otváranie a uzatváranie účtovných kníh.
12. Účtové formy a ich vývoj.
13. Účtovná uzávierka a závierka.

Semináre:

1. Úvod do účtovníctva
2. Zákon o účtovníctve.
3. Účtovanie v sústave jednoduchého účtovníctva – peňažný denník.
4. Súpis majetku, súpis zdrojov krytia majetku
5. Zostavenie súvahy
6. Súvaha v pohybe – hospodárske operácie nepôsobiace.
7. Súvaha v pohybe a výkaz ziskov a strát (hospodárske operácie pôsobiace).
8. Účtovanie na súvahových účtoch.
9. Účtovanie na súvahových a výsledkových účtoch.
10. Účtovné doklady – práca s dokladmi.
11. Kontrola formálnej správnosti účtovných zápisov – tabuľková predvaha.
12. Riešenie komplexného príkladu.
13. Priebežné hodnotenie.

Odporúčaná literatúra:

1. MANOVÁ, E.: Základy účtovníctva. Učebné texty. Bratislava: Ekonóm, 2010. ISBN 978-80-225-3108-5
2. MANOVÁ, E.: Základy účtovníctva. Praktikum. Bratislava: Ekonóm, 2018. ISBN 978-80-225-4758-1
3. MANOVÁ, E., NIŽNÍKOVÁ, Z., FERANECOVÁ, A.: Podvojný účtovníctvo podnikateľských subjektov. Príprava na štátnu skúšku. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2016. ISBN 978-80-225-4361-3.
4. Zákon č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v platnom a účinnom znení
5. Opatrenie MF SR č. 23054/2002-92, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a rámcovej účtovnej osnove pre podnikateľov účtujúcich v sústave podvojného účtovníctva v platnom a účinnom znení
6. NISHAT AZMAT, ANDY LYMER: Basic Accounting: Teach Yourself . 2015. ISBN: 9781473609136
7. ROBERT PERKS : Accounting for non-specialists. 2013 McGraw-Hill Education - Europe. ISBN 0077139135
8. MÁZIKOVÁ, K. – BOUŠKOVÁ, D. – MATEÁŠOVÁ, M.: Účtovníctvo A. Učebný text. Bratislava: Iura Edition, 2009, 198 s. ISBN 978-80-807-8294-8

Sylabus predmetu:

Prednášky:

- 1.Úvod do účtovníctva. Miesto účtovníctva v informačnom systéme podniku.
- 2.Právna úprava účtovníctva. Sústava jednoduchého účtovníctva.
- 3.Majetok podniku a zdroje financovania majetku. Súvaha – forma, obsah, druhy.
- 4.Zmeny súvahových stavov.
- 5.Účtovanie na súvahových účtoch.
- 6.Účtovanie na výsledkových účtoch.
- 7.Druhy účtov.
- 8.Účtovná dokumentácia.
- 9.Rámcová účtová osnova a účtový rozvrh.
- 10.Účtovné zápisy – kontrola správnosti účtových zápisov.
- 11.Otváranie a uzatváranie účtových kníh.
- 12.Účtové formy a ich vývoj.
- 13.Účtovná uzávierka a závierka.

Semináre:

- 1.Úvod do účtovníctva
- 2.Zákon o účtovníctve.
- 3.Účtovanie v sústave jednoduchého účtovníctva – peňažný denník.
- 4.Súpis majetku, súpis zdrojov krytia majetku
- 5.Zostavenie súvahy
6. Súvaha v pohybe – hospodárske operácie nepôsobiace.
- 7.Súvaha v pohybe a výkaz ziskov a strát (hospodárske operácie pôsobiace).
- 8.Účtovanie na súvahových účtoch.
- 9.Účtovanie na súvahových a výsledkových účtoch.
- 10.Účtovné doklady – práca s dokladmi.
- 11.Kontrola formálnej správnosti účtovných zápisov – tabuľková predvaha.
- 12.Riešenie komplexného príkladu.
- 13.Priebežné hodnotenie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 35

A	B	C	D	E	FX
14.29	11.43	17.14	31.43	25.71	0.0

Vyučujúci: Ing. Zuzana Kudlová, PhD., doc. Ing. Eva Manová, PhD.

Dátum schválenia: 14.03.2022

Dátum poslednej zmeny: 14.12.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Erik Weiss, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Barbora Gontkovičová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. PhDr. Ing. Robert Verner, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. JUDr. Ing. Aneta Bobenič Hintošová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KFRP PHF/ PPF22034/22	Názov predmetu: Základy práva
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie: <ul style="list-style-type: none">• písomný test: 30 %• individuálna prezentácia: 10 %• Kombinovaná skúška: 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 156 hod. celkom, z toho: <ul style="list-style-type: none">• 26 hod. účasť na prednáškach• 26 hod. účasť na cvičeniach• 26 hod. príprava na cvičenia (individuálne prezentácie)• 26 hod. príprava na semestrálne testy• 52 hod. príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je nadobudnúť systematický prehľad a základnú orientáciu v oblasti základov práva, ako v rámci slovenského právneho poriadku, tak aj práva EÚ. Osvojiť si ťažiskové inštitúty a vzťahy v právnych odvetviach regulujúcich hospodárske vzťahy. Vedomosti: <ul style="list-style-type: none">- nadobudnutie základných poznatkov o všetkých právnych odvetviach slovenského právneho poriadku s dôrazom na pochopenie základných pojmov a právnych kategórií,- porozumenie podstatným súvislostiam, princípom a teóriám právneho poriadku v súčasnom spoločenskom a hospodárskom kontexte,- pochopenie významu právnej regulácie hospodárskych vzťahov v ich komplexnosti. Kompetentnosti: <ul style="list-style-type: none">- odborné kompetentnosti získané komplexnou orientáciou v právnom poriadku SR a čiastočne aj v európskom práve,- personálne kompetentnosti prehlbované aplikáciou právnej úpravy na bežné právne úkony vysokoškolsky vzdelaného ekonóma,- sociálne kompetentnosti rozvíjané prostredníctvom riešenia aplikačných problémov v kontexte etického rozmeru práva.	

Zručnosti:

- nadobudnutie analytických zručností pre prácu s právnymi textami a orientáciu v systéme právnych predpisov,
- schopnosť adekvátne vykladať právne predpisy, a to v ekonomickom aj právnom kontexte,
- schopnosť správne aplikovať právne normy na riešenie konkrétneho právneho problému.

Stručná osnova predmetu:

Prednášky:

1. Základné právne pojmy, pojmové vymedzenie práva, pramene práva, právne normy.
2. Normatívne právne akty, individuálne právne akty, právne vzťahy.
3. Orgány štátnej moci a správy. Orgány Európskej únie.
4. Vybrané inštitúty pracovného práva.
5. Zodpovednosť, vymedzenie pojmu právnej zodpovednosti.
6. Ústavné zásady činnosti súdov, Súdny dvor Európskych spoločenstiev, prokuratúra a jej organizácia.
7. Civilné súdne konanie.
8. Obchodné právo.
9. Priemyselné práva.
10. Právna úprava súkromného podnikania občanov. Živnostenský zákon.
11. Podnik a jeho obchodné meno, ochrana obchodného mena, konanie podnikateľa.
12. Obchodné spoločnosti.
13. Insolvenčné právo.

Cvičenia:

1. Štruktúra právnych noriem, druhy právnych noriem, platnosť a účinnosť právnych noriem, pôsobnosť právnych noriem, aplikácia právnych noriem, výklad práva, analógia. Charakteristika práva Európskej únie. Primárne a sekundárne pramene EÚ.
2. Subjekt právneho vzťahu, objekt právneho vzťahu, právne skutočnosti, právne záruky zákonitosti, systém práva.
3. Národná rada SR, vláda SR, ministerstvá a ostatné ústredné orgány štátnej správy, orgány miestnej samosprávy, miestne orgány štátnej správy.
4. Účastníci pracovnoprávnych vzťahov, zamestnávateľ, zamestnanci, pracovná zmluva a vznik pracovného pomeru, voľba, vymenovanie, zmeny pracovného pomeru, skončenie pracovného pomeru, dohoda, výpoveď, okamžité zrušenie, pracovný čas, dovolenka na zotavenie, mzda, náhrada mzdy a výdavkov.
5. Administratívno-právna zodpovednosť, trestno-právna zodpovednosť, obchodno-právna zodpovednosť, pracovno-právna zodpovednosť, zodpovednosť zamestnanca za škodu spôsobenú organizácii, zodpovednosť zamestnávateľa za škodu.
6. Výkon prokurátorského dozoru, trestné konanie, súdy a prokuratúra, sústava súdov.
7. Právomoc a príslušnosť súdov v civilnom súdnom konaní, účastníci konania, konanie na súde
 1. stupňa, opravné prostriedky, výkon rozhodnutia a exekúcia, trovy konania, právna pomoc advokátov.
8. Pojem a predmet obchodného práva, úloha obchodného práva v regulácii spoločenských vzťahov v ekonomike, vzťah občianskeho a obchodného práva, Obchodný zákonník, jeho štruktúra a vzťah k Občianskemu zákonníku.
9. Prehľad zákonnej úpravy priemyselných práv, charakteristika priemyselných práv, ochranné známky, úžitkové vzory.
10. Získanie, zmena, zrušenie oprávnenia na podnikateľskú činnosť podľa Živnostenského zákona, ďalšie podmienky vykonávania podnikateľskej činnosti.
11. Obchodné tajomstvo, podnikanie zahraničných subjektov, v SR, registrácia podnikateľských subjektov.

12. Charakteristika obchodných spoločností, založenie a vznik obchodnej spoločnosti, zrušenie a zánik obchodnej spoločnosti.
13. Charakteristika pojmov likvidácia, konkurz, reštrukturalizácia. Konkurzné konanie.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. HOLUB, D. a kol. 2016. Základy práva pre ekonómov. Bratislava: Wolters Kluwer SR s.r.o., 2016. 356 s. ISBN 978- 80-8168-513-2
2. HOLUB, D. a kol. 2018. Praktikum k základom práva pre ekonómov. Bratislava: Wolters Kluwer, 2018. ISBN 978-80-8168-909-3
3. KROPAJ, M. a kol. 2017. Základy obchodného práva pre ekonómov. Bratislava: Wolters Kluwer, 2017. ISBN 978-80-8168-727-3
4. KROŠLÁK, D., BALOG, B., SURMAJOVÁ, Ž. 2020. Teória štátu a práva. Bratislava: Wolters Kluwer, 2020. ISBN 978-80-5710-275-5

Doplňujúca literatúra:

1. OVEČKOVÁ, O., CSACH, K., ŽITŇANSKÁ, L. 2020. Obchodné právo 2. Obchodné spoločnosti a družstvo. Bratislava: Wolters Kluwer, 2020. ISBN 978-80-571-0291-5
2. LUKÁČKA, P. 2019. Kategória zodpovednosti a zodpovedné podnikanie v právnom prostredí Slovenskej republiky. Bratislava: Wolters Kluwer, 2019. ISBN 978-80-571-0080-5
3. Aktuálne právne predpisy v rámci právneho poriadku SR a práva EÚ
4. OSINA, P. 2017. Legal Theory. Praha: Leges, 2017. ISBN 978-80-7502-223-3

Sylabus predmetu:

Prednášky:

1. Základné právne pojmy, pojmové vymedzenie práva, pramene práva, právne normy.
2. Normatívne právne akty, individuálne právne akty, právne vzťahy.
3. Orgány štátnej moci a správy. Orgány Európskej únie.
4. Vybrané inštitúty pracovného práva.
5. Zodpovednosť, vymedzenie pojmu právnej zodpovednosti.
6. Ústavné zásady činnosti súdov, Súdny dvor Európskych spoločenstiev, prokuratúra a jej organizácia.
7. Civilné súdne konanie.
8. Obchodné právo.
9. Priemyselné práva.
10. Právna úprava súkromného podnikania občanov. Živnostenský zákon.
11. Podnik a jeho obchodné meno, ochrana obchodného mena, konanie podnikateľa.
12. Obchodné spoločnosti.
13. Insolvenčné právo.

Cvičenia:

1. Štruktúra právnych noriem, druhy právnych noriem, platnosť a účinnosť právnych noriem, pôsobnosť právnych noriem, aplikácia právnych noriem, výklad práva, analógia. Charakteristika práva Európskej únie. Primárne a sekundárne pramene EÚ.
2. Subjekt právneho vzťahu, objekt právneho vzťahu, právne skutočnosti, právne záruky zákonitosti, systém práva.
3. Národná rada SR, vláda SR, ministerstvá a ostatné ústredné orgány štátnej správy, orgány miestnej samosprávy, miestne orgány štátnej správy.
4. Účastníci pracovnoprávnych vzťahov, zamestnávateľ, zamestnanci, pracovná zmluva a vznik pracovného pomeru, voľba, vymenovanie, zmeny pracovného pomeru, skončenie pracovného pomeru, dohoda, výpoveď, okamžité zrušenie, pracovný čas, dovolenka na zotavenie, mzda, náhrada mzdy a výdavkov.

5. Administratívno-právna zodpovednosť, trestno-právna zodpovednosť, obchodno-právna zodpovednosť, pracovno-právna zodpovednosť, zodpovednosť zamestnanca za škodu spôsobenú organizácii, zodpovednosť zamestnávateľa za škodu.
6. Výkon prokurátorského dozoru, trestné konanie, súdy a prokuratúra, sústava súdov.
7. Právomoc a príslušnosť súdov v civilnom súdnom konaní, účastníci konania, konanie na súde
 1. stupňa, opravné prostriedky, výkon rozhodnutia a exekúcia, trovy konania, právna pomoc advokátov.
8. Pojem a predmet obchodného práva, úloha obchodného práva v regulácii spoločenských vzťahov v ekonomike, vzťah občianskeho a obchodného práva, Obchodný zákonník, jeho štruktúra a vzťah k Občianskemu zákonníku.
9. Prehľad zákonnej úpravy priemyselných práv, charakteristika priemyselných práv, ochranné známky, úžitkové vzory.
10. Získanie, zmena, zrušenie oprávnenia na podnikateľskú činnosť podľa Živnostenského zákona, ďalšie podmienky vykonávania podnikateľskej činnosti.
11. Obchodné tajomstvo, podnikanie zahraničných subjektov, v SR, registrácia podnikateľských subjektov.
12. Charakteristika obchodných spoločností, založenie a vznik obchodnej spoločnosti, zrušenie a zánik obchodnej spoločnosti.
13. Charakteristika pojmov likvidácia, konkurz, reštrukturalizácia. Konkurzné konanie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 555

A	B	C	D	E	FX
62.52	27.39	5.23	2.7	1.98	0.18

Vyučujúci: doc. JUDr. Ing. Aneta Bobenič Hintošová, PhD.

Dátum schválenia: 14.03.2022

Dátum poslednej zmeny: 24.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Erik Weiss, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Barbora Gontkovičová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. PhDr. Ing. Robert Verner, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. JUDr. Ing. Aneta Bobenič Hintošová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KFRP PHF/ PPF22044/22	Názov predmetu: Účtovníctvo v organizáciách
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: KFRP PHF/PPF22044/22-Účtovníctvo	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie: spolu za termín 100% priebežné testy písomná skúška priebežné hodnotenie: písomná práca– počet bodov 40 (2 písomné práce po 20 bodov) minimálny potrebný počet bodov 21 záverečné hodnotenie: písomná skúška – počet bodov 60 minimálny potrebný počet bodov 31 (51 % zo 60 bodov) Priebežné hodnotenie 40 % písomná skúška - záverečný písomný test (súvislý príklad z podvojného účtovníctva v organizáciách) 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 156 hodín: <ul style="list-style-type: none">• účasť na prednáškach – 26 hod.• účasť na cvičeniach – 26 hod.,• príprava na cvičenia – 24 hod.• príprava na semestrálny test – 20 hod.• príprava na skúšku – 60 hod.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je Poskytnúť základnú charakteristiku a obsah jednotlivých účtových tried podľa rámcovej účtovnej osnovy a postupov účtovania pre podnikateľov. Účtovanie na účtoch jednotlivých účtovných tried, zisťovanie výsledku hospodárenia v štruktúre podľa postupov účtovania pre podnikateľov. Súčasne oboznámiť študentov so všeobecnými zásadami účtovnej závierky pre podnikateľov a to súvahy, výkazu ziskov a strát a poznámok. Vedomosti: po absolvovaní predmetu študent ovláda teoretické a praktické súvislosti týkajúce sa účtovania majetku, záväzkov, vlastného imania, nákladov, výnosov. Pozná postup vedenia podvojného účtovníctva v praxi podnikateľských subjektov, teoretické a praktické princípy zostavenia účtovnej závierky a vyhotovenia výkazov účtovnej závierky. Kompetentnosti: zhodnotením úrovne vedomostí a zručností sa študent orientuje v ekonomických informáciách pri vedení účtovníctva, v riadiacich a metodických funkciách účtovníctva, v oblasti finančného	

rozhodovania a finančnej kontroly. Získané vedomosti zhodnotí pri analýze a interpretácii základných ekonomických a finančných vzťahov podnikateľských subjektov.

Zručnosti:

študent je zorientovaný v problematike podvojného účtovníctva v zmysle aktuálnej právnej úpravy. Je zručný v oblastiach dokumentácie účtovných prípadov a ich zaúčtovania. Orientuje sa v oblasti obstarania, oceňovania a účtovania majetku, odpisovania a vyradovania dlhodobého majetku. Ovláda vedenie analytickej evidencie a účtovanie finančného majetku, pohľadávok a záväzkov. Rozumie účtovaniu daní, vyzná sa v účtovaní nákladov a výnosov a v zisťovaní výsledku hospodárenia podniku podľa činností.

Stručná osnova predmetu:

Prednášky:

1. Účtová osnova pre podnikateľov. Princípy uplatnené pri jej konštrukcii. Účtovanie na účtoch účtovej triedy 2 – Finančné účty.
2. Účtová trieda 0 – Dlhodobý majetok – dlhodobý nehmotný majetok, dlhodobý hmotný majetok – charakteristika, oceňovanie, obstaranie, odpisovanie, vyradenie.
3. Účtová trieda 0 – Dlhodobý majetok – dlhodobý finančný majetok.
4. Účtová trieda 1 – Zásoby – druhy, oceňovanie, obstarávanie, spotreba (predaj). Inventarizácia zásob.
5. Účtová trieda 3 – Zúčtovacie vzťahy – účtovanie pohľadávok a záväzkov.
6. Účtová trieda 3 – Zúčtovacie vzťahy – zúčtovanie so zamestnancami a orgánmi sociálneho poistenia a zdravotného poistenia, účtovanie daní a dotácií.
7. Účtová trieda 4 – Kapitálové účty a dlhodobé záväzky – základné imanie a kapitálové fondy, fondy tvorené zo zisku a prevedené výsledky hospodárenia, výsledok hospodárenia.
8. Účtová trieda 4 – Kapitálové účty a dlhodobé záväzky – rezervy, bankové úvery, dlhodobé záväzky a záväzky zo sociálneho fondu, odložený daňový záväzok a odložená daňová pohľadávka, účtovanie u fyzickej osoby – podnikateľa.
9. Účtová trieda 5 – Náklady – štruktúra a účtovanie.
10. Účtová trieda 6 – Výnosy – štruktúra a účtovanie.
11. Časové rozlišovanie nákladov a výnosov.
12. Výsledok hospodárenia podniku – jeho zisťovanie, štruktúra, účtovanie.
13. Účtovanie prenájmu dlhodobého majetku formou finančného prenájmu.

Semináre:

1. Účtovanie peňažných prostriedkov: pokladnica, ceniny, bankové účty, krátkodobé bankové úvery, eskontné úvery, vydané krátkodobé dlhopisy a ostatné krátkodobé finančné výpomoci, krátkodobý finančný majetok, opravné položky ku krátkodobému finančnému majetku.
2. Účtovanie obstarania dlhodobého nehmotného a dlhodobého hmotného majetku. Odpisovanie dlhodobého majetku.
3. Vyradovanie dlhodobého majetku. Dlhodobý finančný majetok. Opravné položky k dlhodobému majetku.
4. Účtovanie zásob spôsobom A a spôsobom B.
5. Účtovanie pohľadávok a záväzkov, daní a dotácií.
6. Účtovanie miezd a zúčtovanie s orgánmi sociálneho poistenia a zdravotného poistenia. Priebežné hodnotenie I.
7. Účtovanie na účtoch účtovej triedy 4 – Kapitálové účty a dlhodobé záväzky – základné imanie a kapitálové fondy, fondy tvorené zo zisku a prevedené výsledky hospodárenia, výsledok hospodárenia.
8. Účtovanie na účtoch účtovej triedy 4 – Kapitálové účty a dlhodobé záväzky – rezervy, bankové úvery, dlhodobé záväzky a záväzky zo sociálneho fondu, odložený daňový záväzok a odložená daňová pohľadávka, účtovanie u fyzickej osoby – podnikateľa.
9. Účtovanie nákladov – náklady na hospodársku činnosť, náklady na finančnú činnosť.

10. Účtovanie výnosov – výnosy z hospodárskej činnosti, výnosy z finančnej činnosti.
11. Časové rozlišovanie nákladov a výnosov. Účtovanie nákladov a výnosov budúcich období, výdavkov a príjmov budúcich období. Komplexné náklady budúcich období.
12. Priebežné hodnotenie II.
13. Zisťovanie výsledku hospodárenia podniku. Komplexný príklad s účtovnou uzávierkou na účtoch 702 – Konečný účet súvahový a 710 – Účet ziskov a strát.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. MANOVÁ, E., NIŽNÍKOVÁ, Z., FERANECOVÁ, A.: Podvojný účtovníctvo podnikateľských subjektov. Príprava na štátnu skúšku. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2016. ISBN 978-80-225-4361-3.
2. MANOVÁ, E.: Podvojný účtovníctvo podnikateľských subjektov Praktikum. Bratislava: Ekonóm, 2013. ISBN 978-80-225-381-8
3. CENIGOVÁ, A.: Podvojný účtovníctvo pre podnikateľov. Bratislava: CENIGA, 2020. ISBN 9788097327415.
4. Zákon č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v platnom a účinnom znení
5. Opatrenie MF SR č. 23054/2002-92, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a rámcovej účtovej osnove pre podnikateľov účtujúcich v sústave podvojného účtovníctva v platnom a účinnom znení.

Doplňujúca literatúra:

1. HOGGETT, J.: Financial Accounting. John Wiley & Sons Australia Ltd. 2015. ISBN (EAN): 9781118608203
2. ŽÁROVÁ M., PEPRNÍČKOVÁ M., VAŠEK L., VÁCHA P.: Essentials of Financial Accounting for non-specialists. University of Economics, Prague. 2017. ISBN 978-80-245-2187-9.
3. MANOVÁ, E.: Podvojný účtovníctvo v obchodných podnikoch. Bratislava: Ekonóm, 2011, 110 s. 978-80-225-3321-8.
4. ŠLOSÁROVÁ, A. a kol.: Účtovníctvo. Wolters Kluwer. 2016. ISBN 978-80-8168-444-9

Sylabus predmetu:

Prednášky:

1. Účtová osnova pre podnikateľov. Princípy uplatnené pri jej konštrukcii. Účtovanie na účtoch účtovej triedy 2 – Finančné účty.
2. Účtová trieda 0 – Dlhodobý majetok – dlhodobý nehmotný majetok, dlhodobý hmotný majetok – charakteristika, oceňovanie, obstaranie, odpisovanie, vyradenie.
3. Účtová trieda 0 – Dlhodobý majetok – dlhodobý finančný majetok.
4. Účtová trieda 1 – Zásoby – druhy, oceňovanie, obstarávanie, spotreba (predaj). Inventarizácia zásob.
5. Účtová trieda 3 – Zúčtovacie vzťahy – účtovanie pohľadávok a záväzkov.
6. Účtová trieda 3 – Zúčtovacie vzťahy – zúčtovanie so zamestnancami a orgánmi sociálneho poistenia a zdravotného poistenia, účtovanie daní a dotácií.
7. Účtová trieda 4 – Kapitálové účty a dlhodobé záväzky – základné imanie a kapitálové fondy, fondy tvorené zo zisku a prevedené výsledky hospodárenia, výsledok hospodárenia.
8. Účtová trieda 4 – Kapitálové účty a dlhodobé záväzky – rezervy, bankové úvery, dlhodobé záväzky a záväzky zo sociálneho fondu, odložený daňový záväzok a odložená daňová pohľadávka, účtovanie u fyzickej osoby – podnikateľa.
9. Účtová trieda 5 – Náklady – štruktúra a účtovanie.
10. Účtová trieda 6 – Výnosy – štruktúra a účtovanie.
11. Časové rozlišovanie nákladov a výnosov.
12. Výsledok hospodárenia podniku – jeho zisťovanie, štruktúra, účtovanie.

13. Účtovanie prenájmu dlhodobého majetku formou finančného prenájmu.

Semináre:

1. Účtovanie peňažných prostriedkov: pokladnica, ceniny, bankové účty, krátkodobé bankové úvery, eskontné úvery, vydané krátkodobé dlhopisy a ostatné krátkodobé finančné výpomoci, krátkodobý finančný majetok, opravné položky ku krátkodobému finančnému majetku.
2. Účtovanie obstarania dlhodobého nehmotného a dlhodobého hmotného majetku. Odpisovanie dlhodobého majetku.
3. Vyraďovanie dlhodobého majetku. Dlhodobý finančný majetok. Opravné položky k dlhodobému majetku.
4. Účtovanie zásob spôsobom A a spôsobom B.
5. Účtovanie pohľadávok a záväzkov, daní a dotácií.
6. Účtovanie miezd a zúčtovanie s orgánmi sociálneho poistenia a zdravotného poistenia. Priebežné hodnotenie I.
7. Účtovanie na účtoch účtovej triedy 4 – Kapitálové účty a dlhodobé záväzky – základné imanie a kapitálové fondy, fondy tvorené zo zisku a prevedené výsledky hospodárenia, výsledok hospodárenia.
8. Účtovanie na účtoch účtovej triedy 4 – Kapitálové účty a dlhodobé záväzky – rezervy, bankové úvery, dlhodobé záväzky a záväzky zo sociálneho fondu, odložený daňový záväzok a odložená daňová pohľadávka, účtovanie u fyzickej osoby – podnikateľa.
9. Účtovanie nákladov – náklady na hospodársku činnosť, náklady na finančnú činnosť.
10. Účtovanie výnosov – výnosy z hospodárskej činnosti, výnosy z finančnej činnosti.
11. Časové rozlišovanie nákladov a výnosov. Účtovanie nákladov a výnosov budúcich období, výdavkov a príjmov budúcich období. Komplexné náklady budúcich období.
12. Priebežné hodnotenie II.
13. Zisťovanie výsledku hospodárenia podniku. Komplexný príklad s účtovnou uzávierkou na účtoch 702 – Konečný účet súvahový a 710 – Účet ziskov a strát.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 17

A	B	C	D	E	FX
0.0	5.88	35.29	17.65	41.18	0.0

Vyučujúci: Ing. Zuzana Kudlová, PhD., doc. Ing. Eva Manová, PhD.

Dátum schválenia: 14.03.2022

Dátum poslednej zmeny: 21.07.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Erik Weiss, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Barbora Gontkovičová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. PhDr. Ing. Robert Verner, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. JUDr. Ing. Aneta Bobenič Hintošová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KFRP PHF/ PPF22074/22	Názov predmetu: Krízový manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 0 Za obdobie štúdia: 26 / 0 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: KEM PHF/PPEM22125/22-Základy manažmentu	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Kombinovaná skúška 100 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 78 hod. celkom, z toho: <ul style="list-style-type: none">• 26 hod. účasť na prednáškach• 26 hod. príprava na prednášky• 26 hod. príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je získať teoretické a praktické znalosti a zručnosti v oblasti právnych a ekonomických aspektov konkurzu a reštrukturalizácie podnikateľských subjektov v rámci platnej legislatívy SR a Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (ES) č. 2015/848 z 20. mája 2015 o insolvenčnom konaní. Vedomosti: Prehĺbenie vedomostí z oblasti riešenia krízových situácií v podniku z pohľadu konkurzu právnických osôb a fyzických osôb – podnikateľov, reštrukturalizácie právnických osôb. Osobitnú časť bude tvoriť oddĺženie fyzickej osoby prostredníctvom konkurzu a splátkového kalendára. Zručnosti: Absolventi predmetu budú ovládať základné pojmy v oblasti krízového manažmentu PO a FO v rámci zákona č. 7/2005 Z. z. o konkurze a reštrukturalizácii v znení neskorších predpisov. Budú ovládať podanie návrhu na vyhlásenie konkurzu, prihlásiť si pohľadávku, uplatniť odporovacie právo, poprieť pohľadávku, práva a povinnosti člena veriteľského výboru. Kompetentnosti: Absolventi predmetu sa oboznámia s riešením vybraných problémov: konkurz podnikateľských subjektov, reštrukturalizácia podnikateľských subjektov, postavenie dlžníka a veriteľov v konkurze a reštrukturalizácii, reštrukturalizačný posudok a reštrukturalizačný plán, účtovné, daňové a pracovno-právne aspekty konkurzu a reštrukturalizácie.	
Stručná osnova predmetu: Prednášky: <ol style="list-style-type: none">1. Všeobecné teoretické aspekty konkurzného práva. Úpadok a jeho formy.2. Návrh na vyhlásenie konkurzu.3. Účinky vyhlásenia konkurzu a rozhodnutia v konkurznom konaní.	

4. Správca konkurznej podstaty.
5. Veritelia v konkurznom konaní a odporovateľnosť právnych úkonov.
6. Konkurzná podstata.
7. Uspokojovanie veriteľov – rozvrh.
8. Reštrukturalizácia podnikateľských subjektov – účel a podstata.
9. Finančno – ekonomické zásady, princípy a postupy zostavenia reštrukturalizačného posudku a plánu.
10. Ohodnocovanie majetku v konkurze a reštrukturalizácii.
11. Povolenie reštrukturalizácie.
12. Schválenie reštrukturalizačného plánu.
13. Účtovné, daňové, pracovnoprávne aspekty konkurzu a reštrukturalizácie.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. ANTUŠÁK, Emil a Josef VILÁŠEK. Základy teorie krizového managementu. Praha: Univerzita Karlova v Praze, nakladatelství Karolinum, 2016. ISBN 978-80-246-3443-2.
2. FILIP, Stanislav. Postavenie Slovenskej republiky v krízovom manažmente Európskej únie. Bratislava: Wolters Kluwer, 2017, 106 s. Ekonomía. ISBN 978-80-8168-713-6.
3. KARÁSEK, Petr. Léčení firem v krizi: krizové řízení z pohledu manažera, který vedl záchranu značky Tatra. Praha: Grada, 2017. ISBN 978-80-271-0681-3.
4. ŠIMÁK, Ladislav. Krízový manažment vo verejnej správe. 2. preprac. vyd. Žilina: EDIS-vydavateľské centrum ŽU, 2016, 263 s. Vysokoškolské učebnice. ISBN 978-80-554-1165-1.
5. ZAPLETALOVÁ, Šárka. Krizový management podniku pro 21. století. Praha: Ekopress, 2012. ISBN 978-80-86929-85-9.
6. MACEK, Jaroslav. Konkurz, reštrukturalizácia a oddĺženie s poznámkami. JURIS LIBRI, 2015. ISBN 9788089635160.
7. Zákon č. 7/2005 Z. z. Zákon o konkurze a reštrukturalizácii a o zmene a doplnení niektorých zákonov

Sylabus predmetu:

Prednášky:

1. Všeobecné teoretické aspekty konkurzného práva. Úpadok a jeho formy.
2. Návrh na vyhlásenie konkurzu.
3. Účinky vyhlásenia konkurzu a rozhodnutia v konkurznom konaní.
4. Správca konkurznej podstaty.
5. Veritelia v konkurznom konaní a odporovateľnosť právnych úkonov.
6. Konkurzná podstata.
7. Uspokojovanie veriteľov – rozvrh.
8. Reštrukturalizácia podnikateľských subjektov – účel a podstata.
9. Finančno – ekonomické zásady, princípy a postupy zostavenia reštrukturalizačného posudku a plánu.
10. Ohodnocovanie majetku v konkurze a reštrukturalizácii.
11. Povolenie reštrukturalizácie.
12. Schválenie reštrukturalizačného plánu.
13. Účtovné, daňové, pracovnoprávne aspekty konkurzu a reštrukturalizácie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. Ing. Eva Manová, PhD., Ing. Jozef Lukáč, PhD.					
Dátum schválenia: 14.03.2022					
Dátum poslednej zmeny: 14.12.2022					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Erik Weiss, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Barbora Gontkovičová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. PhDr. Ing. Robert Verner, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. JUDr. Ing. Aneta Bobenič Hintošová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KFRP PHF/ PPF22084/22	Názov predmetu: Podnikové financie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: KEM PHF/PPEM22507/22-Podnikové hospodárstvo	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 6 % priebežná aktivita študentov počas semestra, 24 % písomný test, 70 % záverečná písomná skúška (4 otvorené teoretické otázky, z ktorých každá je zameraná na inú oblasť finančného riadenia a 2 príklady)	
Pracovné zaťaženie študenta: Spolu pracovné zaťaženie študenta: 156 h <ul style="list-style-type: none">• účasť na prednáškach 26 h,• účasť na seminároch 26 h,• príprava na semináre vrátane spracovávania domácich zadaní 20 h,• príprava na zápočtovú písomku 20 h,• príprava na skúšku 64 h.	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť: <ul style="list-style-type: none">• Študenti nadobudnú súbor poznatkov a metód, na základe ktorých sa budú môcť samostatne orientovať v problematike finančného riadenia podnikov. Po absolvovaní predmetu Podnikové financie budú študenti schopní porozumieť základným oblastiam finančného riadenia podniku, na základe získaných vedomostí budú vedieť analyzovať zdroje financovania podniku a v prípade dodatočnej potreby ďalších zdrojov aj navrhnúť možnosti získavania týchto zdrojov tak, aby to bolo pre daný podnik efektívne, a to z pohľadu nákladov na získanie zdrojov financovania a snahy o ich minimalizáciu. Okrem klasických štandardných foriem financovania budú študenti schopní navrhnúť aj financovanie prostredníctvom tzv. alternatívnych zdroj financovania. V prípade nových investícií podniku študent dokáže na základe získaných vedomostí analyzovať vhodnosť a výhodnosť projektov pre daný podnik prostredníctvom viacerých metód hodnotenia investičných projektov. V rámci daného predmetu študent získa aj základné vedomosti v oblasti finančnej analýzy podniku a finančného plánovania, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné absolvovanie nadväzujúcich predmetov v ďalších ročníkoch štúdia. Kompetentnosť: <ul style="list-style-type: none">• orientovať sa v rámci základných otázok finančného riadenia podnikov,• navrhnúť možnosti financovania podnikateľských aktivít,	

- analyzovať, posúdiť a efektívne sa rozhodnúť v rámci jednotlivých možností financovania z hľadiska viacerých faktorov (náklady kapitálu, dostupnosť finančných zdrojov, administratívna náročnosť pri ich získavaní atď.),
- navrhnúť využívanie alternatívnych zdrojov financovania,
- posúdiť efektívnosť variantov investičných projektov a vybrať optimálny variant vzhľadom na zvolené rozhodovacie kritérium.

Zručnosť:

- analyzovať a kvantifikovať náklady kapitálu podniku,
- kvantifikovať potrebu finančných zdrojov, následne analyzovať výhodnosť jednotlivých možností zdrojov financovania podnikov,
- analyzovať platobnú schopnosť podniku,
- analyzovať a zhodnotiť ekonomickú efektívnosť investičných projektov prostredníctvom dynamických metód hodnotenia efektívnosti investičných projektov,
- posúdiť možnosti využívania alternatívnych foriem financovania (rizikový kapitál, dotácie, eurofondy).

Stručná osnova predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Vývoj, charakteristika a obsah podnikových financií. Obsah, princípy a postupy finančného riadenia podniku. Základné kategórie využívané pri finančnom riadení. Finančná politika podniku a finančné ciele podnikateľskej činnosti. Finančné rozhodovanie podniku.
2. Financovanie podniku, jeho majetková, finančná a kapitálová štruktúra. Potrebný objem kapitálu podniku. Majetková štruktúra. Štruktúra finančných zdrojov podniku. Optimálna finančná štruktúra podniku.
3. Získavanie vlastného kapitálu z externých zdrojov. Vklady vlastníkov. Vstup venture (rizikového) kapitálu. Získavanie vlastného kapitálu v kapitálových spoločnostiach. Akcie a ich typy, kmeňové, prioritné a zamestnanecké akcie. Technika emisie akcií.
4. Získavanie vlastného kapitálu z interných zdrojov. Financovanie podnikových potrieb zo zisku. Spôsob vyčísľovania zisku. Rozdeľovanie zisku: dane, dividendy, tvorba rezervných fondov. Samofinancovanie podniku. Penzijné fondy. Financovanie podnikových potrieb z odpisov. Odpisy ako zdroj financovania. Odpisová politika štátu a podnikov. Ostatné interné zdroje financovania.
5. Získavanie dlhodobého a strednodobého kapitálu úverovou formou. Emisia podnikových obligácií, ich typy, krytie, výnos a splácanie. Finančné úvery: termínované pôžičky, hypotekárne úvery, pôžičky v rámci revolvingového systému, exportné úvery. Dodávateľské úvery. Osobitné formy úverov: lízing, forfaiting, franchising.
6. Získanie finančných zdrojov z krátkodobých úverov. Obchodný úver. Zmenka ako nástroj obchodného úveru. Stále a nestále pasíva, preddavky, emisia komerčných papierov, krátkodobé bankové úvery. Faktoring ako forma krátkodobého financovania.
7. Finančná podpora podnikov z verejných zdrojov. Dôvody a faktory zamerania finančnej podpory. Priame a nepriame formy podpory. Finančná podpora podnikov v SR, subjekty a programy. Formy a zámery dotačnej politiky Európskej únie.
8. Umiestnenie (alokácia) kapitálu do dlhodobého hmotného a nehmotného majetku. Charakteristika finančných aspektov investície. Metódy výberu vhodného variantu investičného projektu. Vplyv inflácie na investičné rozhodovanie. Výber investičného projektu do kapitálového rozpočtu. Financovanie veľkých investičných projektov.
9. Finančné investície podniku. Investovanie kapitálu do finančného majetku. Úloha a nástroje finančného trhu. Kritéria finančného investovania. Portfólio cenných papierov. Strategické ciele finančného investovania podniku.
10. Financovanie obežného majetku podniku, jeho charakteristika a štruktúra. Manažment zásob, pohľadávok a pohotových peňažných prostriedkov. Peňažný cyklus.

11. Finančné vzťahy podniku voči zahraničiu a faktory, ktoré ich ovplyvňujú. Faktory dlhodobá a krátkodobá pôsobiace na devízový kurz. Manažment menových rizík podniku.

12. Stanovenie hodnoty podniku. Motívy stanovenia hodnoty podniku. Základné informačné vstupy a faktory. Metódy stanovenia hodnoty podniku. Ohodnotenie majetku podniku v osobitných podmienkach.

13. Finančná analýza a plánovanie podniku. Význam a úlohy finančnej analýzy pri riadení podnikových financií. Retrospektívne zameraná finančná analýza. Nové kritériá hodnotenia výkonnosti podniku – ekonomická pridaná hodnota (EVA) a hodnota pridaná trhom (MVA). Predikčne zameraná finančná analýza. Vymedzenie podstaty a úloh finančného plánu. Štruktúra, obsah a postup tvorby finančného plánu. Charakteristika jednotlivých častí finančného plánu. Metódy a modely tvorby finančného plánu podniku. Kontrola plnenia, úpravy a zmeny plánu.

Tematické vymedzenie cvičení:

1. Cash flow – peňažné toky podniku. Vyčíslenie cash flow priamou a nepriamou metódou. Analýza finančných pomerových ukazovateľov – konkrétne ukazovateľov likvidity.

2. Časová hodnota peňazí – budúca hodnota peňazí (úročiteľ, sporiteľ, fondovateľ), súčasná hodnota peňazí (odúročiteľ, zásobiteľ, umorovateľ). Vplyv inflácie a zdaňovania úrokového výnosu na časovú hodnotu peňazí.

3. Finančná a kapitálová štruktúra podniku – náklady súvisiace s viazaním jednotlivých zložiek kapitálu, náklady na vlastný kapitál, náklady na cudzí kapitál, výpočet priemerných nominálnych a reálnych nákladov kapitálu.

4. Získavanie vlastného kapitálu z externých zdrojov – akcie a ich hodnota (nominálna, účtovná, trhovú a i.), emisia akcií a odberné právo – výpočet odberného práva pri dodatočnej emisii akcií, ceny odberného práva, novej priemernej trhovej ceny akcií po emisii.

5. Získavanie vlastného kapitálu z interných zdrojov – financovanie podniku zo zisku. Faktory ovplyvňujúce tvorbu výsledku hospodárenia. Zdaňovanie výsledku hospodárenia – úprava výsledku hospodárenia na základ dane prostredníctvom tzv. pripočítateľných a odpočítateľných položiek, výpočet výsledku hospodárenia po zdanení, rozdeľovanie zisku.

6. Získavanie vlastného kapitálu z interných zdrojov – typy odpisov (daňové, účtovné), rozdiel medzi nimi. Výpočet odpisov prostredníctvom účtovných metód odpisovania (rovnomé odpisy, progresívne, regresívne, nerovnomerné).

7. Získavanie finančných zdrojov prostredníctvom úverov. Zostavenie najčastejšie využívaných splátkových plánov úverov (splátkový plán s rovnakou výškou splátky, s rovnakou výškou celkovej platby, s pravidelne rastúcou splátkou a i.).

8. Financovanie podnikov prostredníctvom využívania finančného prenájmu – výpočet lízingovej ceny, akontácie, lízingovej splátky. Uplatnenie lízingu pri financovaní obstarania dlhodobého majetku podniku.

9. Porovnanie financovania prostredníctvom lízingu a úveru. Prepočet nákladov súvisiacich s lízingom a úverov na súčasnú hodnotu, výber efektívnej formy financovania (z hľadiska kritéria minimalizácie nákladov).

10. Umiestňovanie kapitálu do dlhodobého majetku – typy investičných projektov, výpočet základných ekonomických parametrov investičných projektov (kapitálové výdavky, očakávané peňažné príjmy, životnosť).

11. Zhodnotenie efektívnosti investičných projektov prostredníctvom metód hodnotenia efektívnosti investičných projektov, s hlavným zameraním na dynamické metódy (čistá súčasná hodnota, vnútorná miera výnosnosti, ako doplnková metóda doba návratnosti s časovou aktualizáciou).

12. Zhodnotenie rizikovosti investičných projektov – využitie základných štatistických metód pri analýze rizikovosti investičných projektov (smerodajná odchýlka, variačný koeficient). Porovnanie rizikovosti viacerých investičných projektov.

13. Finančné investície podniku – základná metodika výpočet trhovej ceny cenných papierov (obligácií, prioritných a kmeňových akcií). Výpočet očakávanej výnosnosti a rizikovosti cenných papierov.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. VLACHYNSKÝ, Karol a kol. Podnikové financie. Bratislava : IURA Edition, 2009. 524 s. ISBN 978-80-8078-258-0.
2. FETISOVOVÁ, Elena a kol. Podnikové financie - praktické aplikácie a zbierka príkladov. Bratislava : Wolters Kluwer, 2020. 223 s. ISBN 978-80-571-0162-8.
3. FETISOVOVÁ, Elena - NAGY, Ladislav - VLACHYNSKÝ, Karol. Aktuálne trendy vo financiách malých a stredných podnikov. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2014. 261 s. ISBN 978-80-225-3990-6.
4. BREALEY, Richard - MYERS, Stewart C. - MARCUS, Alan J. Fundamentals of Corporate Finance. Kindle Edition, 2012. 784 s. ISBN 978-0078034640.
5. FETISOVOVÁ, Elena a kol. Aktuálne problémy financií malých a stredných podnikov. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. 258 s. ISBN 978-80-225-3366-9.

Doplňková literatúra:

1. BERK, Jonathan - DEMARZO, Peter. Corporate Finance. Harlow : Pearson, 2020. 1181 s. ISBN 978-1292-30415-1.
2. VINCZEOVÁ, Miroslava - KRIŠTOFÍK, Peter. Corporate finance. Banská Bystrica : Matej Bel University, 2013. 133 s. ISBN 978-80-557-0490-6.
3. VALACH, Josef a kol. 2010. Investiční rozhodování a dlouhodobé financování. Praha : Ekopress, s. r. o., 2010. 513 s. ISBN 978-80-86929-71-2.
4. MAREK, Petr a kol. Studijní průvodce financemi podniku. Praha : Ekopress, s. r. o., 2006. 624 s. ISBN 80-86119-37-8.
5. CORRELI, Angelo. Analytical Corporate Finance. New York : Springer International Publishing AG, 2018. 501 s. ISBN 3319957619.
6. SYNEK, Miloslav - KISLINGEROVÁ, Eva. Podniková ekonomika. Praha : C. H. Beck, 2015. 526 s. ISBN 978-80-7400-274-8.

Sylabus predmetu:

Tematické vymedzenie prednášok:

1. Vývoj, charakteristika a obsah podnikových financií. Obsah, princípy a postupy finančného riadenia podniku. Základné kategórie využívané pri finančnom riadení. Finančná politika podniku a finančné ciele podnikateľskej činnosti. Finančné rozhodovanie podniku.
2. Financovanie podniku, jeho majetková, finančná a kapitálová štruktúra. Potrebný objem kapitálu podniku. Majetková štruktúra. Štruktúra finančných zdrojov podniku. Optimálna finančná štruktúra podniku.
3. Získavanie vlastného kapitálu z externých zdrojov. Vklady vlastníkov. Vstup venture (rizikového) kapitálu. Získavanie vlastného kapitálu v kapitálových spoločnostiach. Akcie a ich typy, kmeňové, prioritné a zamestnanecké akcie. Technika emisie akcií.
4. Získavanie vlastného kapitálu z interných zdrojov. Financovanie podnikových potrieb zo zisku. Spôsob vyčísľovania zisku. Rozdeľovanie zisku: dane, dividendy, tvorba rezervných fondov. Samofinancovanie podniku. Penzijné fondy. Financovanie podnikových potrieb z odpisov. Odpisy ako zdroj financovania. Odpisová politika štátu a podnikov. Ostatné interné zdroje financovania.
5. Získavanie dlhodobého a strednodobého kapitálu úverovou formou. Emisia podnikových obligácií, ich typy, krytie, výnos a splácanie. Finančné úvery: termínované pôžičky, hypotekárne úvery, pôžičky v rámci revolvingového systému, exportné úvery. Dodávateľské úvery. Osobitné formy úverov: lízing, forfaiting, franchising.

6. Získanie finančných zdrojov z krátkodobých úverov. Obchodný úver. Zmenka ako nástroj obchodného úveru. Stále a nestále pasíva, preddavky, emisia komerčných papierov, krátkodobé bankové úvery. Faktoring ako forma krátkodobého financovania.

7. Finančná podpora podnikov z verejných zdrojov. Dôvody a faktory zamerania finančnej podpory. Priame a nepriame formy podpory. Finančná podpora podnikov v SR, subjekty a programy. Formy a zámery dotačnej politiky Európskej únie.

8. Umiestnenie (alokácia) kapitálu do dlhodobého hmotného a nehmotného majetku. Charakteristika finančných aspektov investície. Metódy výberu vhodného variantu investičného projektu. Vplyv inflácie na investičné rozhodovanie. Výber investičného projektu do kapitálového rozpočtu. Financovanie veľkých investičných projektov.

9. Finančné investície podniku. Investovanie kapitálu do finančného majetku. Úloha a nástroje finančného trhu. Kritéria finančného investovania. Portfólio cenných papierov. Strategické ciele finančného investovania podniku.

10. Financovanie obežného majetku podniku, jeho charakteristika a štruktúra. Manažment zásob, pohľadávok a pohotových peňažných prostriedkov. Peňažný cyklus.

11. Finančné vzťahy podniku voči zahraničiu a faktory, ktoré ich ovplyvňujú. Faktory dlhodobá a krátkodobá pôsobiace na devízový kurz. Manažment menových rizík podniku.

12. Stanovenie hodnoty podniku. Motívy stanovenia hodnoty podniku. Základné informačné vstupy a faktory. Metódy stanovenia hodnoty podniku. Ohodnotenie majetku podniku v osobitných podmienkach.

13. Finančná analýza a plánovanie podniku. Význam a úlohy finančnej analýzy pri riadení podnikových financií. Retrospektívne zameraná finančná analýza. Nové kritériá hodnotenia výkonnosti podniku – ekonomická pridaná hodnota (EVA) a hodnota pridaná trhom (MVA). Predikčne zameraná finančná analýza. Vymedzenie podstaty a úloh finančného plánu. Štruktúra, obsah a postup tvorby finančného plánu. Charakteristika jednotlivých častí finančného plánu. Metódy a modely tvorby finančného plánu podniku. Kontrola plnenia, úpravy a zmeny plánu. Tematické vymedzenie cvičení:

1. Cash flow – peňažné toky podniku. Vyčíslenie cash flow priamou a nepriamou metódou.

Analýza finančných pomerových ukazovateľov – konkrétne ukazovateľov likvidity.

2. Časová hodnota peňazí – budúca hodnota peňazí (úročiteľ, sporiteľ, fondovateľ), súčasná hodnota peňazí (odúročiteľ, zásobiteľ, umorovateľ). Vplyv inflácie a zdaňovania úrokového výnosu na časovú hodnotu peňazí.

3. Finančná a kapitálová štruktúra podniku – náklady súvisiace s viazaním jednotlivých zložiek kapitálu, náklady na vlastný kapitál, náklady na cudzí kapitál, výpočet priemerných nominálnych a reálnych nákladov kapitálu.

4. Získavanie vlastného kapitálu z externých zdrojov – akcie a ich hodnota (nominálna, účtovná, trhovú ai.), emisia akcií a odberné právo – výpočet odberného práva pri dodatočnej emisii akcií, ceny odberného práva, novej priemernej trhovej ceny akcií po emisii.

5. Získavanie vlastného kapitálu z interných zdrojov – financovanie podniku zo zisku. Faktory ovplyvňujúce tvorbu výsledku hospodárenia. Zdaňovanie výsledku hospodárenia – úprava výsledku hospodárenia na základ dane prostredníctvom tzv. pripočítateľných a odpočítateľných položiek, výpočet výsledku hospodárenia po zdanení, rozdeľovanie zisku.

6. Získavanie vlastného kapitálu z interných zdrojov – typy odpisov (daňové, účtovné), rozdiel medzi nimi. Výpočet odpisov prostredníctvom účtovných metód odpisovania (rovnoméne odpisy, progresívne, regresívne, nerovnomerné).

7. Získavanie finančných zdrojov prostredníctvom úverov. Zostavenie najčastejšie využívaných splátkových plánov úverov (splátkový plán s rovnakou výškou splátky, s rovnakou výškou celkovej platby, s pravidelne rastúcou splátkou ai.).

8. Financovanie podnikov prostredníctvom využívania finančného prenájmu – výpočet lízingovej ceny, akontácie, lízingovej splátky. Uplatnenie lízingu pri financovaní obstarania dlhodobého majetku podniku.

9. Porovnanie financovania prostredníctvom lízingu a úveru. Prepočet nákladov súvisiacich s lízingom a úverov na súčasnú hodnotu, výber efektívnej formy financovania (z hľadiska kritéria minimalizácie nákladov).

10. Umiestňovanie kapitálu do dlhodobého majetku – typy investičných projektov, výpočet základných ekonomických parametrov investičných projektov (kapitálové výdavky, očakávané peňažné príjmy, životnosť).

11. Zhodnotenie efektívnosti investičných projektov prostredníctvom metód hodnotenia efektívnosti investičných projektov, s hlavným zameraním na dynamické metódy (čistá súčasná hodnota, vnútorná miera výnosnosti, ako doplnková metóda doba návratnosti s časovou aktualizáciou).

12. Zhodnotenie rizikovosti investičných projektov – využitie základných štatistických metód pri analýze rizikovosti investičných projektov (smerodajná odchýlka, variačný koeficient). Porovnanie rizikovosti viacerých investičných projektov.

13. Finančné investície podniku – základná metodika výpočet trhovej ceny cenných papierov (obligácií, prioritných a kmeňových akcií). Výpočet očakávanej výnosnosti a rizikovosti cenných papierov.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 16

A	B	C	D	E	FX
0.0	12.5	6.25	37.5	37.5	6.25

Vyučujúci: Dr. h. c. prof. RNDr. Michal Tkáč, CSc., Ing. Mariana Ivaničková, PhD., MBA

Dátum schválenia: 14.03.2022

Dátum poslednej zmeny: 12.05.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Erik Weiss, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Barbora Gontkovičová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. PhDr. Ing. Robert Verner, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. JUDr. Ing. Aneta Bobenič Hintošová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KFRP PHF/ PPF22094/22	Názov predmetu: Dane podnikateľských subjektov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: KFRP PHF/PPF22044/22-Účtovníctvo v organizáciách	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie: <ul style="list-style-type: none">• písomná previerka – 40% Záverečné hodnotenie: <ul style="list-style-type: none">• písomná skúška – 60%	
Pracovné zaťaženie študenta: 104 hodín celkom, z toho: <ul style="list-style-type: none">• 26 hodín aktívna účasť na prednáškach• 26 hodín aktívna účasť na cvičeniach• 26 hodín príprava na cvičenia• 26 hodín príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je získať teoretické a praktické znalosti a zručnosti v oblasti uplatňovania priamych a nepriamych daní podnikateľskými subjektmi v rámci platnej legislatívy SR. Vedomosti: teoretické a praktické poznatky z oblasti daní a pochopenie legislatívnej úpravy jednotlivých druhov priamych a nepriamych daní týkajúcich sa procesov zdaňovania podnikateľských subjektov v SR. Zručnosti: získanie legislatívnych poznatkov a praktických skúseností v procesoch zdaňovania podnikateľských subjektov v SR s aplikáciou výpočtu daňovej povinnosti a spracovania daňových priznaní jednotlivých priamych a nepriamych daní. Kompetentnosti: zhodnotenie úrovne vedomostí a praktických zručností v oblasti zdaňovania podnikateľských subjektov v SR.	
Stručná osnova predmetu: Prednášky: <ol style="list-style-type: none">1. Daňový systém Slovenskej republiky, postavenie jednotlivých daní v sústave daní SR, prvky daňovej techniky, vymedzenie základných pojmov. Potreba zdanenia.2. Zdanenie príjmov zo závislej činnosti. Princíp zdanenia, vyberanie a platenie preddavkov na daň. Povinnosti zamestnancov a zamestnávateľov.	

3. Daň z príjmov fyzických osôb. Tvorba čiastkových základov dane. Príjmy z podnikania, inej samostatnej zárobkovej činnosti a prenájmu. Príjmy z kapitálového majetku. Ostatné príjmy.
4. Daň z príjmov fyzických osôb. Úprava základu dane. Princíp vyrovnania daňovej povinnosti za zdaňovacie obdobie. Platenie preddavkov na daň.
5. Daň z príjmov právnických osôb. Predmet dane, transformácia výsledku hospodárenia na základ dane. Výpočet dane, preddavky na daň.
6. Daňové výdavky. Daňové odpisy. Ukončenie podnikateľskej činnosti daňového subjektu.
7. Zdanenie zahraničných osôb. Ekonomický prenájom pracovnej sily.
8. Daň z pridanej hodnoty. Základné princípy DPH. Mechanizmus uplatňovania DPH na území SR, na území spoločenstva a voči tretím krajinám.
9. Zdaniteľné plnenia DPH, predmet dane, základ dane. Zdaniteľné osoby a registrácia platiteľov DPH. Intrakomunitárne nadobudnutie tovaru. Dovoz tovaru z tretích krajín.
10. Uplatňovanie odpočítania DPH.
11. Intrakomunitárne dodanie tovaru. Zásielkový predaj. Vývoz tovaru do tretích krajín.
12. Miestne dane – základné princípy zdanenia.
13. Špecifické spotrebné dane – prehľad. Základné princípy zdanenia.

Cvičenia:

1. Postup pri vyčíslení čiastkového základu dane z príjmov zo závislej činnosti. Uplatnenie nezdaniteľných častí základu dane a daňového bonusu. Zodpovednosť a povinnosti platiteľov daní. Precvičenie na praktických príkladoch.
2. Praktické príklady na ročné zúčtovanie dane z príjmov zo závislej činnosti. Metodika vyčíslenia čiastkových základov dane z jednotlivých druhov príjmov fyzických osôb.
3. Spracovanie daňového priznania fyzických osôb – modelové prípady. Zúčtovanie vzťahov so štátnym rozpočtom.
4. Spôsoby vyčíslenia základu dane z príjmov pri rôznych formách právnických osôb. Daňové priznanie – modelové prípady.
5. Technika uplatnenia daňových odpisov. Výpočet odpisov pri vybraných skupinách majetku, technické zhodnotenie majetku a jeho dopad na základ dane.
6. Priebežná písomná kontrolná práca z prebranej problematiky.
7. Zdaňovanie zahraničných osôb, ekonomický prenájom pracovnej sily a aplikácie zmlúv o zamedzení dvojitého zdanenia.
8. Mechanizmus uplatňovania DPH – základné princípy.
9. Špecifické prípady vyčíslenia základu dane z pridanej hodnoty pri transakciách v tuzemsku, na území spoločenstva a voči tretím krajinám.
10. Metodika odpočítavania dane a uplatnenie koeficientu pre odpočítanie dane v konkrétnych situáciách. Ročné vysporiadanie odpočítania DPH. Výpočet zmeny účelu použitia majetku.
11. Komplexné príklady na výpočet DPH.
12. Priebežná písomná kontrolná práca z prebranej problematiky.
13. Vyhodnotenie priebežných písomných prác, udelenie priebežného hodnotenia.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. Daňové zákony, vydavateľstvo Pravda.
2. Daňový sprievodca s komentárom, edícia Hospodárske noviny.
3. LÉNARTOVÁ, G.: Dane podnikateľských subjektov – Praktikum: Ekonóm Bratislava, 2011, ISBN 978-80-225-3136-8
4. SCHULTZOVÁ, A. A KOL.: Daňovníctvo, daňová teória a politika I.: Bratislava: Wolters Kluwer, 2018, ISBN 978-80-75-98-107-0
5. SIMONIDESOVÁ, J. – FERANECOVÁ, A.: Dane podnikateľských subjektov – Skriptá: Ekonóm Bratislava, 2017. ISBN 978-80-225-4402-3.

6. KUŠNÍROVÁ, J., VÁLEK, J.: Daňovníctvo, daňová teória a politika I. – Zbierka riešených a neriešených príkladov, 3. vyd., 2017: Bratislava: Wolters Kluwer, ISBN 978-80-8186-646-7.

Doplňujúca literatúra:

1. SIMONIDESOVÁ, J. - FERANECOVÁ, A. – DUDÁŠ PAJERSKÁ, E.: Tax systems in the international context, Ostrava: VŠB TU 2018. 216 s. ISBN 987-80-248-4198-4

2. VAN BOEIJEN-OSTASZEWSKA, O.: European Tax Handbook. 2011 Amsterdam: IBDF. 930 s. ISBN 978-90-8722-093-8

3. LANG, M.: Aktuelle Entwicklungen im Internationalen Steuerrecht. Linde Verlag Viedeň 2009. ISBN 3 85122 421 3.

4. Odborné časopisy (ÚaD, Poradca, MaF, DÚPP).

Sylabus predmetu:

Prednášky:

1. Daňový systém Slovenskej republiky, postavenie jednotlivých daní v sústave daní SR, prvky daňovej techniky, vymedzenie základných pojmov. Potreba zdanenia.

2. Zdanenie príjmov zo závislej činnosti. Princíp zdanenia, vyberanie a platenie preddavkov na daň. Povinnosti zamestnancov a zamestnávateľov.

3. Daň z príjmov fyzických osôb. Tvorba čiastkových základov dane. Príjmy z podnikania, inej samostatnej zárobkovej činnosti a prenájmu. Príjmy z kapitálového majetku. Ostatné príjmy.

4. Daň z príjmov fyzických osôb. Úprava základu dane. Princíp vyrovnania daňovej povinnosti za zdaňovacie obdobie. Platenie preddavkov na daň.

5. Daň z príjmov právnických osôb. Predmet dane, transformácia výsledku hospodárenia na základ dane. Výpočet dane, preddavky na daň.

6. Daňové výdavky. Daňové odpisy. Ukončenie podnikateľskej činnosti daňového subjektu.

7. Zdanenie zahraničných osôb. Ekonomický prenájom pracovnej sily.

8. Daň z pridanej hodnoty. Základné princípy DPH. Mechanizmus uplatňovania DPH na území SR, na území spoločenstva a voči tretím krajinám.

9. Zdaniteľné plnenia DPH, predmet dane, základ dane. Zdaniteľné osoby a registrácia platiteľov DPH. Intrakomunitárne nadobudnutie tovaru. Dovoz tovaru z tretích krajín.

10. Uplatňovanie odpočítania DPH.

11. Intrakomunitárne dodanie tovaru. Zásielkový predaj. Vývoz tovaru do tretích krajín.

12. Miestne dane – základné princípy zdanenia.

13. Špecifické spotrebné dane – prehľad. Základné princípy zdanenia.

Cvičenia:

1. Postup pri vyčíslení čiastkového základu dane z príjmov zo závislej činnosti. Uplatnenie nezdaniteľných častí základu dane a daňového bonusu. Zodpovednosť a povinnosti platiteľov daní. Precvičenie na praktických príkladoch.

2. Praktické príklady na ročné zúčtovanie dane z príjmov zo závislej činnosti. Metodika vyčíslenia čiastkových základov dane z jednotlivých druhov príjmov fyzických osôb.

3. Spracovanie daňového priznania fyzických osôb – modelové prípady. Zúčtovanie vzťahov so štátnym rozpočtom.

4. Spôsoby vyčíslenia základu dane z príjmov pri rôznych formách právnických osôb. Daňové priznanie – modelové prípady.

5. Technika uplatnenia daňových odpisov. Výpočet odpisov pri vybraných skupinách majetku, technické zhodnotenie majetku a jeho dopad na základ dane.

6. Priebežná písomná kontrolná práca z prebranej problematiky.

7. Zdaňovanie zahraničných osôb, ekonomický prenájom pracovnej sily a aplikácie zmlúv o zamedzení dvojitého zdanenia.

8. Mechanizmus uplatňovania DPH – základné princípy.

9. Špecifické prípady vyčíslenia základu dane z pridanej hodnoty pri transakciách v tuzemsku, na území spoločenstva a voči tretím krajinám.

10. Metodika odpočítavania dane a uplatnenie koeficientu pre odpočítanie dane v konkrétnych situáciách. Ročné vysporiadanie odpočítania DPH. Výpočet zmeny účelu použitia majetku.
11. Komplexné príklady na výpočet DPH.
12. Priebežná písomná kontrolná práca z prebranej problematiky.
13. Vyhodnotenie priebežných písomných prác, udelenie priebežného hodnotenia.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 41

A	B	C	D	E	FX
2.44	14.63	34.15	31.71	17.07	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Jana Simonidesová, PhD., Ing. Jozef Lukáč, PhD.

Dátum schválenia: 14.03.2022

Dátum poslednej zmeny: 21.07.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Erik Weiss, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Barbora Gontkovičová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. PhDr. Ing. Robert Verner, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. JUDr. Ing. Aneta Bobenič Hintošová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KFRP PHF/ PPF22206/22	Názov predmetu: Seminár k záverečnej práci 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 Za obdobie štúdia: 0 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmieňujúce predmety: Seminár k záverečnej práci 1 Podmienky na absolvovanie predmetu: <ul style="list-style-type: none">• samostatná práca – spracovanie odbornej literatúry k danej téme záverečnej práce- 45 %• samostatná práca – spracovanie jednotlivých kapitol záverečnej práce - 55 % Spolu za semester: 100% Záverečné hodnotenie: zápočet, pre ktorý je potrebné získať aspoň 51%	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na seminároch (konzultáciách) - 26 hod.• ostatné aktivity – štúdium literatúry, príprava podkladov k záverečnej práci, - 26 hod. Spolu: 52 hod.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je poskytnúť študentom poznatky zo základov vedeckej práce a tvorby odborných prác a oboznámiť ich so základnými požiadavkami kladenými na záverečnú prácu v podmienkach univerzity. Zámerom je takisto naučiť študentov riešiť odborné a výskumné problémy z oblasti podnikovej ekonomiky a manažmentu s využitím dostupných informačných zdrojov, naformulovať výskumný zámer záverečnej práce a zovšeobecňovať získané poznatky. Vedomosti: <ul style="list-style-type: none">• o postupe riešenia odborných a výskumných problémov z oblasti podnikovej ekonomiky a manažmentu,• o základných dokumentoch upravujúcich vypracovanie záverečnej práce, o postupoch a požiadavkách na odovzdanie práce, kontrole jej originality, súhlase s jej sprístupnením a obhajobe. Kompetentnosti: <ul style="list-style-type: none">• samostatný a tvorivý prístup k riešeniu ekonomických a manažérskych problémov,• zodpovednosť za dodržiavanie príslušnej legislatívy, interných predpisov,• zodpovednosť za rešpektovanie zaužívaných etických princípov vedeckej práce. Zručnosti: <ul style="list-style-type: none">• formulácia hlavného cieľa a čiastkových cieľov záverečnej práce,• schopnosť získať potrebné informácie z dostupných zdrojov,	

- spracovanie podkladov k záverečnej práci a literárnej rešerše,
- prezentácia výsledkov záverečnej práce.

Stručná osnova predmetu:

Spracovanie základnej odbornej literatúry k danej téme záverečnej práce, jej interpretovanie. Formulovanie výskumných problémov a hypotéz. Zvolenie metód spracovania záverečnej práce. Určenie časového rozvrhu prác na jednotlivých častiach záverečnej práce. Spracovanie jednotlivých kapitol záverečnej práce podľa odporúčaní školiteľa.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. Interná smernica č. 8/2021 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach. Bratislava : Ekonomická univerzita v Bratislave, 2021. Dostupné na: https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/interne-smernice/2021/is_8_2021.pdf
2. KATUŠČÁK, D. 2013. Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Nitra : Enigma, 2013. ISBN 978-80-89132-45-4.
3. MEŠKO, D. – FINDRA, J. - KATUŠČÁK, D. 2013. Chcete byť úspešní na vysokej škole? Akademická príručka. Martin : Osveta, 2013. ISBN 978-80-8063-392-9.
4. SAUNDERS, M. – LEWIS, P. – THORNHILL, A. 2019. Research methods for business students. Eight edition. Harlow : Pearson, 2019. ISBN 9781292208787.

Doplňujúca literatúra:

5. ADAMS, J.- HAFIZ, T. A. – KHAN, R. R. 2014. Research Methods for Business and Social Science Students. New Delhi : SAGE Publications India, 2014. ISBN 9788132119814.
6. BRYNMAN, A. - BELL, E. 2015. Business Research Methods. Oxford : Oxford University Press, 2015. ISBN 978-0-19-966864-9.
7. GHAURI, P. N. – GRØNHAUG, K. 2005. Research Methods in Business Studies: A Practical Guide. Harlow : Pearson Education, 2005. ISBN 0273-68156-7.
8. LEE, B. - SAUNDERS, M. 2017. Conducting Case Study Research for Business and Management Students. London : SAGE Publications, 2017. ISBN 978-1-44627-416-3.

Sylabus predmetu:

Spracovanie základnej odbornej literatúry k danej téme záverečnej práce, jej interpretovanie. Formulovanie výskumných problémov a hypotéz. Zvolenie metód spracovania záverečnej práce. Určenie časového rozvrhu prác na jednotlivých častiach záverečnej práce. Spracovanie jednotlivých kapitol záverečnej práce podľa odporúčaní školiteľa.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 8

NZ	Z
0.0	100.0

Vyučujúci:

Dátum schválenia: 04.10.2022

Dátum poslednej zmeny: 17.12.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Erik Weiss, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Barbora Gontkovičová, PhD., osoba

zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. PhDr. Ing. Robert Verner, PhD., MBA, osoba
zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. JUDr. Ing. Aneta Bobenič Hintošová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KKM PHF/ PPK22014/22	Názov predmetu: CJ 1 - Odborný anglický jazyk pre pokročilých I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 Za obdobie štúdia: 0 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <ul style="list-style-type: none">• aktivita na cvičeniach – 20 %• hodnotenie domácich zadaní – 20 %• výsledok záverečného písomného testu – 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na cvičeniach – 26 hod.• príprava na cvičenia – 26 hod.• príprava na skúšku – 26 hod. Spolu: 78 hodín	
Výsledky vzdelávania: <p>Vedomosti: Poznať základné princípy fungovania odborného jazyka</p> <p>Zručnosti: Študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti. Rozumie dlhším prejavom a rozhovorom; rozumie dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou; je schopný sa adekvátne vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje. V písomnom prejave vie vytvoriť zrozumiteľný, dobre usporiadaný a podrobný text na zložité témy, prejavujúc ovládanie kompozičných postupov, spojovacích výrazov a prostriedkov kohézie.</p> <p>Kompetentnosti: Využívať pružne a efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.</p>	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Komunikácia na pracovisku2. Marketing3. Networking4. Vzťahy na pracovisku5. Úspech6. Prípadová štúdia	

Odporúčaná literatúra:

1. COTTON, D. - FALVEY, D. - KENT, S. 2012. Market Leader Upper Intermediate. Course Book. 3. vydanie. Harlow : Pearson Education Limited, 2012. 175 s. ISBN 978-1-4082-3709-0.

Sylabus predmetu:

Cvičenia:

1. Interná a externá komunikácia v podnikaní (e-mail)
2. Riešenie komunikačných zlyhaní
3. Trendy vo vývoji súčasnej ekonomiky
4. Marketing
5. Medzinárodný marketing (zložené podstatné meno)
6. Svetové značky
7. Firma
8. Brainstorming
9. Budovanie vzťahov na pracovisku (frázové slovesá)
10. Rokovania
11. Networking (získavanie kontaktov)
12. Úspech (prípony, minulý a prítomný čas)
13. Riešenie prípadovej štúdie

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 47

A	B	C	D	E	FX
57.45	14.89	14.89	4.26	8.51	0.0

Vyučujúci: PhDr. Hedviga Semanová, PhD., Ing. Mária Dolná

Dátum schválenia: 23.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 24.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Erik Weiss, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Barbora Gontkovičová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. PhDr. Ing. Robert Verner, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. JUDr. Ing. Aneta Bobenič Hintošová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KKM PHF/ PPK22034/22	Názov predmetu: CJ 1 - Odborný anglický jazyk pre pokročilých II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 Za obdobie štúdia: 0 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <ul style="list-style-type: none">• aktivita na cvičeniach – 20 %• hodnotenie domácich заданий – 10 %• výsledok záverečnej kombinovanej skúšky – 70 %	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na cvičeniach – 26 hod.• príprava na cvičenia – 26 hod.• príprava na skúšku – 26 hod. Spolu: 78 hodín	
Výsledky vzdelávania: <p>Vedomosti: Poznať základné princípy fungovania odborného jazyka.</p> <p>Zručnosti: Študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti. Rozumie dlhším prejavom a rozhovorom; rozumie dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou; je schopný sa adekvátne vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje. V písomnom prejave vie vytvoriť zrozumiteľný, dobre usporiadaný a podrobný text na zložité témy, prejavujúc ovládanie kompozičných postupov, spojovacích výrazov a prostriedkov kohézie..</p> <p>Kompetentnosti: Využívať pružne, plynule a efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.</p>	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Motivačné faktory2. Risk3. Manažment4. Manažérske typy riadenie podniku5. Budovanie tímu6. Prípadová štúdia	

Odporúčaná literatúra:

1. COTTON, D. - FALVEY, D. - KENT, S. 2012. Market Leader Upper Intermediate. Course Book. 3. vydanie. Harlow : Pearson Education Limited, 2012. 175 s. ISBN 978-1-4082-3709-0.

Sylabus predmetu:

Cvičenia:

1. Spokojnosť na pracovisku
2. Motivačné faktory
3. Neohlásená obchodná návšteva (cold calling)
4. Risk
5. Rizikový manažment
6. Poisťovníctvo
7. Manažment
8. Manažérske typy riadenie podniku
9. Prezentovanie vybranej ekonomickej témy
10. Budovanie tímu
11. Organizovanie aktivít na utužovanie kolektívu
12. Riešenie konfliktov
13. Prípadová štúdia

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 24

A	B	C	D	E	FX
50.0	16.67	25.0	8.33	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Mária Dolná, PhDr. Hedviga Semanová, PhD.

Dátum schválenia: 23.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 24.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Erik Weiss, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Barbora Gontkovičová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. PhDr. Ing. Robert Verner, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. JUDr. Ing. Aneta Bobenič Hintošová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KKM PHF/ PPK22054/22	Názov predmetu: CJ 1 - Odborný nemecký jazyk pre pokročilých I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 Za obdobie štúdia: 0 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <ul style="list-style-type: none">• aktivita na cvičeniach – 20 %• hodnotenie domácich заданий – 20 %• výsledok písomnej skúšky – 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na cvičeniach – 26 hod.• príprava na cvičenia – 26 hod.• príprava na písomnú skúšku – 26 hod. Spolu: 78 hodín	
Výsledky vzdelávania: <p>Cieľ predmetu: porozumieť dlhším prejavom a rozhovorom a dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou. Vedieť sa adekvátne vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje. V písomnom prejave vedieť vyjadriť svoje názory a postoje a sumarizovať odborné vedomosti v primeranej forme; nadobudnúť schopnosť písomne komunikovať s obchodnými partnermi na primeranej úrovni.</p> <p>Študent je po absolvovaní kurzu schopný porozumieť dlhším prejavom a rozhovorom a dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou. Je schopný vedieť sa adekvátne vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje. V písomnom prejave je schopný vyjadriť svoje názory a postoje a sumarizovať odborné vedomosti v primeranej forme; je schopný písomne komunikovať s obchodnými partnermi na primeranej úrovni.</p> <p>Vedomosti: Poznať základné princípy fungovania odborného jazyka.</p> <p>Zručnosti: Študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti. Rozumie dlhším prejavom a rozhovorom; rozumie dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou; je schopný sa adekvátne vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje. V písomnom prejave vie vytvoriť zrozumiteľný, dobre usporiadaný a podrobný text na zložité témy, prejavujúc ovládanie kompozičných postupov, spojovacích výrazov a prostriedkov kohézie.</p>	

Kompetentnosti: Využívať pružne a efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.					
Stručná osnova predmetu: 1. Komunikácia na pracovisku 2. Marketing 3. Networking 4. Vzťahy na pracovisku 5. Úspech 6. Prípadová štúdia					
Odporúčaná literatúra: 1. Müller, A. - Schlüter, S.: Im Beruf Neu - Kursbuch, Sprachniveau B1+/B2. Hueber Verlag. ISBN 978-3-19-201190-0. 2. Müller, A. - Schlüter, S.: Im Beruf Neu – Arbeitsbuch, Sprachniveau B1+/B2. Hueber Verlag. ISBN 978-3-19-201190-7.					
Sylabus predmetu: Cvičenia: 1. Interná a externá komunikácia v podnikaní (e-mail) 2. Riešenie komunikačných zlyhaní 3. Trendy vo vývoji súčasnej ekonomiky 4. Marketing 5. medzinárodný marketing (zložené podstatné meno) 6. Svetové značky 7. Firma 8. Brainstorming 9. Budovanie vzťahov na pracovisku (frázové slovesá) 10. Rokovania 11. Networking (získavanie kontaktov) 12. Úspech (prípony, minulý a prítomný čas) 13. Riešenie prípadovej štúdie					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, nemecký					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:					
Dátum schválenia: 23.02.2022					
Dátum poslednej zmeny: 24.01.2022					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Erik Weiss, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Barbora Gontkovičová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. PhDr. Ing. Robert Verner, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. JUDr. Ing. Aneta Bobenič Hintošová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KKM PHF/ PPK22074/22	Názov predmetu: CJ 1 - Odborný nemecký jazyk pre pokročilých II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 Za obdobie štúdia: 0 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <ul style="list-style-type: none">• aktivita na cvičeniach – 20 %• hodnotenie domácich заданий – 10 %• výsledok kombinovanej skúšky – 70 %	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na cvičeniach – 26 hod.• príprava na cvičenia – 26 hod.• príprava na kombinovanú skúšku – 26 hod. Spolu: 78 hodín	
Výsledky vzdelávania: <p>Cieľ predmetu: porozumieť dlhším prejavom a rozhovorom a dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou. Vedieť sa adekvátne vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje. V písomnom prejave vedieť vyjadriť svoje názory a postoje a sumarizovať odborné vedomosti v primeranej forme; nadobudnúť schopnosť písomne komunikovať s obchodnými partnermi na primeranej úrovni.</p> <p>Študent je po absolvovaní kurzu schopný porozumieť dlhším prejavom a rozhovorom a dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou. Je schopný vedieť sa adekvátne vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje. V písomnom prejave je schopný vyjadriť svoje názory a postoje a sumarizovať odborné vedomosti v primeranej forme; je schopný písomne komunikovať s obchodnými partnermi na primeranej úrovni.</p> <p>Vedomosti: Poznať základné princípy fungovania odborného jazyka.</p> <p>Zručnosti: Študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti. Rozumie dlhším prejavom a rozhovorom; rozumie dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou; je schopný sa adekvátne vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje. V písomnom prejave vie vytvoriť zrozumiteľný, dobre usporiadaný a podrobný text na zložité témy, prejavujúc ovládanie kompozičných postupov, spojovacích výrazov a prostriedkov kohézie..</p>	

Kompetentnosti:

Využívať pružne, plynule a efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.

Stručná osnova predmetu:

1. Motivačné faktory
2. Risk
3. Manažment
4. Manažérske typy riadenie podniku
5. Budovanie tímu
6. Prípadová štúdia

Odporúčaná literatúra:

1. Müller, A. - Schlüter, S.: Im Beruf Neu - Kursbuch, Sprachniveau B1+/B2. Hueber Verlag. ISBN 978-3-19-201190-0.
2. Müller, A. - Schlüter, S.: Im Beruf Neu – Arbeitsbuch, Sprachniveau B1+/B2. Hueber Verlag. ISBN 978-3-19-201190-7.

Sylabus predmetu:

Cvičenia:

1. Spokojnosť na pracovisku
2. Motivačné faktory
3. Neohlásená obchodná návšteva (cold calling)
4. Risk
5. Rizikový manažment
6. Poisťovníctvo
7. Manažment
8. Manažérske typy riadenie podniku
9. Prezentovanie vybranej ekonomickej témy
10. Budovanie tímu
11. Organizovanie aktivít na utužovanie kolektívu
12. Riešenie konfliktov
13. Prípadová štúdia

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, nemecký

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum schválenia: 23.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 24.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Erik Weiss, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Barbora Gontkovičová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. PhDr. Ing. Robert Verner, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. JUDr. Ing. Aneta Bobenič Hintošová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KKM PHF/ PPK22094/22	Názov predmetu: CJ 1 - Odborný ruský jazyk pre pokročilých I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 Za obdobie štúdia: 0 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <ul style="list-style-type: none">• aktivita na cvičeniach – 20 %• hodnotenie domácich заданий – 20 %• výsledok písomnej skúšky – 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na cvičeniach – 26 hod.• semestrálny projekt – 26 hod.• príprava na písomnú skúšku – 26 hod. Spolu: 78 hodín	
Výsledky vzdelávania: <p>Vedomosti: Poznať základné princípy fungovania odborného jazyka.</p> <p>Zručnosti: Študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti. Rozumie dlhším prejavom a rozhovorom; rozumie dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou; je schopný sa adekvátne vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje. V písomnom prejave vie vytvoriť zrozumiteľný, dobre usporiadaný a podrobný text na zložité témy, prejavujúc ovládanie kompozičných postupov, spojovacích výrazov a prostriedkov kohézie.</p> <p>Kompetentnosti: Využívať pružne a efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.</p>	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Ekonómia a ekonomika.2. Hospodárstvo.3. Trh a trhová ekonomika.4. Podnikanie a marketing.5. Kultúra a komunikácia.	

Odporúčaná literatúra:

1. RECHTORÍKOVÁ, G. 2014. Ruština pre ekonómov I. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2014.
2. STRELKOVÁ, K. et al. 2011. Sprievodca ekonomickou lexikou. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3153-5.

Sylabus predmetu:

Cvičenia:

1. Ekonomický systém – základné pojmy.
2. Ekonomické systémy – všeobecná ekonomická teória.
3. Svetové hospodárstvo.
4. Domáce hospodárstvo.
5. Trh.
6. Princípy trhovej ekonomiky.
7. Marketing.
8. Podnik a podnikanie.
9. Financie a náklady podniku.
10. Personálna politika podniku.
11. Podniková kultúra.
12. Riešenie prípadovej štúdie.
13. Hodnotenie vzdelávacích výsledkov a sebahodnotenie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, ruský

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci:**Dátum schválenia:** 23.02.2022**Dátum poslednej zmeny:** 24.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Erik Weiss, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Barbora Gontkovičová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. PhDr. Ing. Robert Verner, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. JUDr. Ing. Aneta Bobenič Hintošová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KKM PHF/ PPK22114/22	Názov predmetu: CJ 1 - Odborný ruský jazyk pre pokročilých II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 Za obdobie štúdia: 0 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <ul style="list-style-type: none">• aktivita na cvičeniach – 20 %• hodnotenie domácich заданий – 10 %• výsledok písomnej skúšky – 70 %	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na cvičeniach – 26 hod.• semestrálny projekt – 26 hod.• príprava na písomnú skúšku – 26 hod. Spolu: 78 hodín	
Výsledky vzdelávania: <p>Vedomosti: Poznať základné princípy fungovania odborného jazyka.</p> <p>Zručnosti: Študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti. Rozumie dlhším prejavom a rozhovorom; rozumie dlhším odborným textom so zložitou štruktúrou; je schopný sa adekvátne vyjadrovať k všeobecným a odborným témam a jasne formulovať myšlienky a postoje. V písomnom prejave vie vytvoriť zrozumiteľný, dobre usporiadaný a podrobný text na zložité témy, prejavujúc ovládanie kompozičných postupov, spojovacích výrazov a prostriedkov kohézie.</p> <p>Kompetentnosti: Využívať pružne a efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.</p>	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Podnikanie.2. Manažment.3. Komunikácia na pracovisku.4. Slovenská a ruská ekonomika – porovnanie.5. Obchodné rokovania.	

Odporúčaná literatúra:

1. RECHTORÍKOVÁ, G. 2014. Ruština pre ekonómov I. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2014.
2. STRELKOVÁ, K. et al. 2011. Sprievodca ekonomickou lexikou. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. ISBN 978-80-225-3153-5.

Sylabus predmetu:

Cvičenia:

1. Podnik a podnikanie II.
2. Licencia a franchising.
3. Manažment.
4. Etika a komunikácia v obchode
5. Ekonomika Slovenskej republiky – prehľad.
6. Ekonomika Ruskej federácie – prehľad.
7. Spoločné slovensko-ruské podniky II.
8. Obchodné rokovania všeobecne.
9. Riešenie obchodných konfliktov.
10. Obchodná zmluva.
11. Ruský obchodný partner – charakteristika, odlišnosti.
12. Riešenie prípadovej štúdie
13. Hodnotenie výsledkov vzdelávania a sebahodnotenie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, ruský

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci:**Dátum schválenia:** 23.02.2022**Dátum poslednej zmeny:** 24.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Erik Weiss, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Barbora Gontkovičová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. PhDr. Ing. Robert Verner, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. JUDr. Ing. Aneta Bobenič Hintošová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KKM PHF/ PPK22134/22	Názov predmetu: CJ 2 - Odborný anglický jazyk pre stredne pokročilých I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 Za obdobie štúdia: 0 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <ul style="list-style-type: none">• aktivita na cvičeniach – 20 %• hodnotenie domácich zadaní – 20 %• písomná skúška – 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na cvičeniach - 26 hod.• príprava na cvičenia - 26 hod.• príprava na skúšku - 26 hod. Spolu: 78 hodín	
Výsledky vzdelávania: <p>Vedomosti: Poznať základné princípy fungovania odborného jazyka.</p> <p>Zručnosti: Študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti, je schopný vytvoriť zrozumiteľný, text na odborné témy, rozumie hlavným myšlienkam v zrozumiteľnom štandardnom prejave, rozumie textom, vie reagovať v rozličných situáciách, ktoré sú typické pre súkromný a profesionálny život.</p> <p>Kompetentnosti: Využívať efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.</p>	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Kariérny plán2. Štruktúra firmy3. Rokovanie4. Predaj5. Komunikácia na pracovisku6. Prezentovanie	
Odporúčaná literatúra:	

1. Cotton, D. - Falvey, D. - Kent, S. 2010. Market Leader Intermediate. Harlow : Pearson Education Limited, 2010. ISBN 978-1-4082-3707-6.
2. Cotton, D. - Falvey, D. - Kent, S. 2012. Market Leader Pre-Intermediate. Harlow : Pearson Education Limited, 2012. ISBN 978-1-408-23695-6.

Sylabus predmetu:

Cvičenia:

1. Kariérny plán (čo je kariérny plán, kariérny rast, modálne slovesá can/could/be able to, príprava kariérneho plánu)
2. Pracovný pohovor (čo je pracovný pohovor, príprava pracovného pohovoru, prítomný jednoduchý čas)
3. Štruktúra firmy (typy firiem a ich štruktúra, opis firmy, prítomný priebehový čas)
4. Prezentovanie spoločnosti (štruktúra prezentácie)
5. Riešenie problémov vo firme (typy problémov, krízový manažment, modálne slovesá must/have to)
6. Riadenie firmy (typológia manažérov, nepriama reč)
7. Rokovanie I. (riešenie konfliktu, minulý čas jednoduchý)
8. Rokovania II. (dosiahnuť dohodu, podmienková veta I.)
9. Predaj (nákupné zvyklosti, marketing, minulý čas priebehový)
10. Telefonovanie (výmena informácií)
11. Brainstorming (skupinové tvorivé myslenie)
12. Pracovné stretnutia (memo, email)
13. Prezentovanie (prezentovanie vybranej ekonomickej problematiky)

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum schválenia: 23.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 21.03.2024

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Erik Weiss, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Barbora Gontkovičová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. PhDr. Ing. Robert Verner, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. JUDr. Ing. Aneta Bobenič Hintošová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KKM PHF/ PPK22154/22	Názov predmetu: CJ 2 - Odborný anglický jazyk pre stredne pokročilých II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 Za obdobie štúdia: 0 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <ul style="list-style-type: none">• aktivita na cvičeniach – 20 %• hodnotenie domácich zadaní – 10 %• kombinovaná skúška – 70 %	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na cvičeniach - 26 hod.• príprava na cvičenia - 26 hod.• príprava na skúšku - 26 hod. Spolu: 78 hodín	
Výsledky vzdelávania: <p>Vedomosti: Poznať základné princípy fungovania odborného jazyka.</p> <p>Zručnosti: Študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti, je schopný vytvoriť zrozumiteľný, text na odborné témy, rozumie hlavným myšlienkam v zrozumiteľnom štandardnom prejave, rozumie textom, vie reagovať v rozličných situáciách, ktoré sú typické pre súkromný a profesionálny život.</p> <p>Kompetentnosti: Využívať efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.</p>	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Stres na pracovisku2. Socializácia3. Financie4. Marketing5. Komunikácia na pracovisku6. Prípadová štúdia	
Odporúčaná literatúra:	

1. Cotton, D. - Falvey, D. - Kent, S. 2010. Market Leader Intermediate. Harlow : Pearson Education Limited, 2010. ISBN 978-1-4082-3707-6.
2. Cotton, D. - Falvey, D. - Kent, S. 2012. Market Leader Pre-Intermediate. Harlow : Pearson Education Limited, 2012. ISBN 978-1-408-23695-6.

Sylabus predmetu:

Cvičenia:

1. Stres na pracovisku (stresové situácie na pracovisku, kolokácie, riešenie konfliktu, minulý čas)
2. Socializácia (organizovanie konferencie, frázové slovesá)
3. Nezáväzná spoločenská konverzácia (organizovanie schôdzok)
4. Prijímanie hostí (privítanie hostí, interkultúrne rozdiely)
5. Financie
6. Číslovky (základné číslovky, radové číslovky, prezentovanie grafov)
7. Marketing (úloha marketingového manažéra, tvorba otázok)
8. Marketingová kampaň (význam marketingovej kampane, budúci čas)
9. Marketingový mix (produkt, cena, distribúcia, reklama)
10. Výrobok (typológia výrobkov, trpný rod)
11. Telefonovanie (frázy využívané pri telefonovaní, telefonická výmena informácií)
12. Pracovné stretnutia (memo, e-mail, prezentovanie ekonomickej témy)
13. Prípadová štúdia

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum schválenia: 23.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 24.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Erik Weiss, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Barbora Gontkovičová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. PhDr. Ing. Robert Verner, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. JUDr. Ing. Aneta Bobenič Hintošová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KKM PHF/ PPK22174/22	Názov predmetu: CJ 2 - Odborný nemecký jazyk pre stredne pokročilých I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 Za obdobie štúdia: 0 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <ul style="list-style-type: none">• aktivita na cvičeniach – 20 %• hodnotenie domácich zadaní – 20 %• písomná skúška – spolu 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na cvičeniach - 26 hod.• príprava na cvičenia - 26 hod.• príprava na skúšku - 26 hod. Spolu: 78 hodín	
Výsledky vzdelávania: <p>Porozumieť dlhším prejavom a prednáškam za predpokladu, že téma je dostatočne známa. Vedieť čítať s porozumením články a správy týkajúce sa súčasných problémov, pochopiť hlavné myšlienky vo všeobecnom i odbornom texte. V hovorenom prejave vedieť adekvátne komunikovať aj s diskutujúcimi, pre ktorých je cudzí jazyk rodným jazykom. V písomnom prejave vedieť napísať texty na rozmanité témy a vyjadriť v nich súhlasný alebo protikladný názor.</p> <p>Porozumieť hlavným myšlienkam v zrozumiteľnom štandardnom prejave, porozumieť textom, vedieť reagovať v rozličných situáciách, ktoré sú typické pre súkromný a profesionálny život, vedieť napísať jednoduchý text na bežné témy.</p> <p>Vedomosti: Poznať základné princípy fungovania odborného jazyka.</p> <p>Zručnosti: Študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti, je schopný vytvoriť zrozumiteľný, text na odborné témy, rozumie hlavným myšlienkam v zrozumiteľnom štandardnom prejave, rozumie textom, vie reagovať v rozličných situáciách, ktoré sú typické pre súkromný a profesionálny život.</p> <p>Kompetentnosti: Využívať efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.</p>	
Stručná osnova predmetu:	

1. Kariérny plán
2. Štruktúra firmy
3. Rokovanie
4. Predaj
5. Komunikácia na pracovisku
6. Prezentovanie

Odporúčaná literatúra:

1. VOLGNANDT, G. - VOLGNANDT, D. 2010. Exportwege neu 2, Kursbuch. Schubert-Verlag, 2010. 254 s. ISBN 978-3941323025.
2. VOLGNANDT, G. - VOLGNANDT, D. 2010. Exportwege neu 2, Arbeitsbuch. Schubert-Verlag, 2010. 132 s. ISBN 978-3941323032.
3. ROS, Lourdes. Perspektive Deutsch, Kommunikation am Arbeitsplatz A2/B1+, Kursbuch mit Audio-CD. Klett. ISBN 978-3-12-675348-7.
4. ROS, Lourdes. Perspektive Deutsch, Kommunikation am Arbeitsplatz A2/B1+, Übungsbuch. Klett. ISBN 978-3-12-675347-0.
5. KUNOVSKÁ, Ingrid - MRÁZOVÁ, Mária - KUCHAROVÁ, Jana. Teória, cvičenia a texty k nemeckej gramatike. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2016. ISBN 978-80-225-4253-1.

Sylabus predmetu:

Cvičenia:

1. Kariérny plán (čo je kariérny plán, kariérny rast, modálne slovesá, príprava kariérneho plánu)
2. Pracovný pohovor (čo je pracovný pohovor, príprava pracovného pohovoru, prítomný jednoduchý čas)
3. Štruktúra firmy (typy firiem a ich štruktúra, opis firmy, prítomný čas)
4. Prezentovanie spoločnosti (štruktúra prezentácie)
5. Riešenie problémov vo firme (typy problémov, krízový manažment)
6. Riadenie firmy (typológia manažérov, nepriama reč)
7. Rokovanie I. (riešenie konfliktu, minulý čas jednoduchý)
8. Rokovania II. (dosiahnuť dohodu)
9. Predaj (nákupné zvyklosti, marketing, minulý čas)
10. Telefonovanie (výmena informácií)
11. Brainstorming (skupinové tvorivé myslenie)
12. Pracovné stretnutia (memo, email)
13. Prezentovanie (prezentovanie vybranej ekonomickej problematiky)

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, nemecký

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 23

A	B	C	D	E	FX
30.43	34.78	26.09	8.7	0.0	0.0

Vyučujúci: PhDr. Hedviga Semanová, PhD.

Dátum schválenia: 23.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 19.09.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Erik Weiss, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD., osoba

zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Barbora Gontkovičová, PhD., osoba
zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. PhDr. Ing. Robert Verner, PhD., MBA, osoba
zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. JUDr. Ing. Aneta Bobenič Hintošová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KKM PHF/ PPK22194/22	Názov predmetu: CJ 2 - Odborný nemecký jazyk pre stredne pokročilých II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 Za obdobie štúdia: 0 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <ul style="list-style-type: none">• aktivita na cvičeniach – 20 %• hodnotenie domácich zadaní – 10 %• kombinovaná skúška – 70 %	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na cvičeniach - 26 hod.• príprava na cvičenia - 26 hod.• príprava na skúšku - 26 hod. Spolu: 78 hodín	
Výsledky vzdelávania: <p>Porozumieť dlhším prejavom a prednáškam za predpokladu, že téma je dostatočne známa. Vedieť čítať s porozumením články a správy týkajúce sa súčasných problémov, pochopiť hlavné myšlienky vo všeobecnom i odbornom texte. V hovorenom prejave vedieť adekvátne komunikovať aj s diskutujúcimi, pre ktorých je cudzí jazyk rodným jazykom. V písomnom prejave vedieť napísať texty na rozmanité témy a vyjadriť v nich súhlasný alebo protikladný názor.</p> <p>Porozumieť dlhším prejavom a prednáškam, vedieť čítať s porozumením články a správy a pochopiť hlavné myšlienky vo všeobecnom i odbornom texte, vedieť adekvátne komunikovať, vedieť napísať texty na rozmanité témy.</p> <p>Vedomosti: Poznať základné princípy fungovania odborného jazyka.</p> <p>Zručnosti: Študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti, je schopný vytvoriť zrozumiteľný, text na odborné témy, rozumie hlavným myšlienkam v zrozumiteľnom štandardnom prejave, rozumie textom, vie reagovať v rozličných situáciách, ktoré sú typické pre súkromný a profesionálny život.</p> <p>Kompetentnosti: Využívať efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.</p>	
Stručná osnova predmetu:	

1. Stres na pracovisku
2. Socializácia
3. Financie
4. Marketing
5. Komunikácia na pracovisku
6. Prípadová štúdia

Odporúčaná literatúra:

1. ROS, Lourdes. Perspektive Deutsch, Kommunikation am Arbeitsplatz A2/B1+, Kursbuch mit Audio-CD. Klett. ISBN 978-3-12-675348-7.
2. ROS, Lourdes. Perspektive Deutsch, Kommunikation am Arbeitsplatz A2/B1+, Übungsbuch. Klett. ISBN 978-3-12-675347-0.
3. KUNOVSKÁ, Ingrid - MRÁZOVÁ, Mária - KUCHAROVÁ, Jana. Teória, cvičenia a texty k nemeckej gramatike. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2016. ISBN 978-80-225-4253-1.

Sylabus predmetu:

Cvičenia:

1. Stres na pracovisku (stresové situácie na pracovisku, kolokácie, riešenie konfliktu, minulý čas)
2. Socializácia (organizovanie konferencie, frážové slovesá)
3. Nezáväzná spoločenská konverzácia (organizovanie posedení)
4. Prijímanie hostí (privítanie hostí, interkultúrne rozdiely)
5. Financie
6. Číslovky (základné číslovky, radové číslovky, prezentovanie grafov)
7. Marketing (úloha marketingového manažéra, tvorba otázok)
8. Marketingová kampaň (význam marketingovej kampane, budúci čas)
9. Marketingový mix (produkt, cena, distribúcia, reklama)
10. Výrobok (typológia výrobkov, trpný rod)
11. Telefonovanie (frázy využívané pri telefonovaní, telefonická výmena informácií)
12. Pracovné stretnutia (memo, e-mail, prezentovanie ekonomickej témy)
13. Prípadová štúdia

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, nemecký

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 17

A	B	C	D	E	FX
29.41	52.94	17.65	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: PhDr. Hedviga Semanová, PhD.

Dátum schválenia: 23.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 24.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Erik Weiss, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Barbora Gontkovičová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. PhDr. Ing. Robert Verner, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. JUDr. Ing. Aneta Bobenič Hintošová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KKM PHF/ PPK22214/22	Názov predmetu: CJ 2 - Odborný ruský jazyk pre stredne pokročilých I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 Za obdobie štúdia: 0 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <ul style="list-style-type: none">• aktivita na cvičeniach – 20 %• hodnotenie domácich zadaní – 20 %• písomná skúška – 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na cvičeniach - 26 hod.• príprava na cvičenia - 26 hod.• príprava na skúšku - 26 hod. Spolu: 78 hodín	
Výsledky vzdelávania: <p>Vedomosti: Poznať základné princípy fungovania odborného jazyka.</p> <p>Zručnosti: Študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti, je schopný vytvoriť zrozumiteľný, text na odborné témy, rozumie hlavným myšlienkam v zrozumiteľnom štandardnom prejave, rozumie textom, vie reagovať v rozličných situáciách, ktoré sú typické pre súkromný a profesionálny život.</p> <p>Kompetentnosti: Využívať efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.</p>	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Zamestnanie a zamestnanecká politika.2. Profesia a profesijné a profesné príležitosti.3. Osobné doklady a písomná korešpondencia.4. Vznik a založenie firmy.5. Písomná a ústna komunikácia.	
Odporúčaná literatúra:	

1. DZIVÁKOVÁ, M. 2020. Ruský jazyk pre mierne pokročilých I. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM.
2. STRELKOVÁ, K. et al. 2011. Sprievodca ekonomickou lexikou. Bratislava : Ekonóm, 2011. ISBN 978-80-225-3153-5.

Sylabus predmetu:

Cvičenia:

1. Ako sa zamestnať?
2. Práca, pracovné príležitosti.
3. Profesie.
4. Životopis a osobné doklady.
5. Životopis.
6. Motivačný list.
7. Pracovný pohovor.
8. Založenie firmy – názov, logo, kontaktné údaje.
9. História firmy.
10. Voľné pracovné miesta vo firme.
11. Požiadavky na zamestnanca.
12. Riešenie prípadovej štúdie.
13. Hodnotenie vzdelávacích výsledkov a sebahodnotenie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, ruský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum schválenia: 23.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 24.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Erik Weiss, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Barbora Gontkovičová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. PhDr. Ing. Robert Verner, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. JUDr. Ing. Aneta Bobenič Hintošová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KKM PHF/ PPK22234/22	Názov predmetu: CJ 2 - Odborný ruský jazyk pre stredne pokročilých II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 Za obdobie štúdia: 0 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <ul style="list-style-type: none">• aktivita na cvičeniach – 20 %• hodnotenie domácich заданий – 10 %• písomná skúška – 70 %	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na cvičeniach - 26 hod.• príprava semestrálneho projektu - 26 hod.• príprava na skúšku - 26 hod. Spolu: 78 hodín	
Výsledky vzdelávania: <p>Vedomosti: Poznať základné princípy fungovania odborného jazyka.</p> <p>Zručnosti: Študent je schopný používať na požadovanej úrovni receptívne a produktívne jazykové zručnosti, je schopný vytvoriť zrozumiteľný, text na odborné témy, rozumie hlavným myšlienkam v zrozumiteľnom štandardnom prejave, rozumie textom, vie reagovať v rozličných situáciách , ktoré sú typické pre súkromný a profesionálny život.</p> <p>Kompetentnosti: Využívať efektívne získané jazykové poznatky, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné uplatnenie sa študenta v praxi, na spoločenské, akademické či profesijné účely.</p>	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Filozofia a dôvod založenia firmy.2. Ciele a charakteristika podniku.3. Činnosť podniku.4. Podnikateľský plán.5. Výrobky a služby.	
Odporúčaná literatúra:	

1. DZIVÁKOVÁ, M. 2020. Ruský jazyk pre mierne pokročilých I. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM.

1. STRELKOVÁ, K. et al. 2011. Sprievodca ekonomickou lexikou. Bratislava : Ekonóm, 2011. ISBN 978-80-225-3153-5.

Sylabus predmetu:

Cvičenia:

1. Zoznámenie sa s firmou.
2. Dôvod založenia firmy.
3. Ciele firmy.
4. Charakteristika firmy.
5. Spoločnosti s ručením obmedzeným.
6. Akciové spoločnosti.
7. Činnosť firmy.
8. Podnikateľský plán.
9. Štruktúra firmy.
10. Poskytované výrobky a služby firmy.
11. Slovensko-ruské spoločné firmy.
12. Riešenie prípadovej štúdie.
13. Hodnotenie vzdelávacích výsledkov a sebahodnotenie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, ruský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum schválenia: 23.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 25.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Erik Weiss, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Barbora Gontkovičová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. PhDr. Ing. Robert Verner, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. JUDr. Ing. Aneta Bobenič Hintošová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KKM PHF/ PPK22254/22	Názov predmetu: Ekvalizér
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 Za obdobie štúdia: 0 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: samostatná práca, písomná práca kombinovaná skúška <ul style="list-style-type: none">• písomná previerka – 40 %• kombinovaná skúška – 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na cvičeniach – 26 hod.• príprava na cvičenia – 26 hod.• príprava na skúšku – 26 hod. Spolu: 78 hodín	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je upevnenie a doplnenie vedomostí študenta zo stredoškolskej matematiky. Študent si zopakuje učivo, ktoré obsahovo zodpovedá požiadavkám na prijímacie skúšky z matematiky a doplní svoje vedomosti o chýbajúce poznatky. Po absolvovaní predmetu bude schopný riešiť jednoduchšie i zložitejšie úlohy, s ktorými sa stretne počas ďalšieho štúdia a to ako na kvantitatívne orientovaných predmetoch tak aj na ďalších predmetoch ekonomického zamerania. Vedomosti: Študent si na danom predmete zopakuje učivo zo strednej školy a doplní si chýbajúce vedomosti z vybraných oblastí matematiky. Študent bude vedieť pracovať s algebraickými výrazmi, definovať rôzne typy rovníc a nerovnic ako sú kvadratické, exponenciálne, logaritmické a goniometrické rovnice a nerovnice a poznať spôsoby ich riešenia, ovládať základné pojmy z kombinatoriky a princípy riešenia úloh z tejto oblasti a poznať dôležité pojmy a definície týkajúce sa reálnych funkcií. Zručnosti: Študent dokáže riešiť základné i pokročilé úlohy z aritmetiky a elementárnej algebry, dokáže pracovať s výrazmi, mnohočlenmi, kombinačnými číslami a faktoriálmi. Študent zvládne vyriešiť základné typy rovníc a nerovnic ako sú kvadratické, exponenciálne, logaritmické a goniometrické rovnice a nerovnice. Študent ovláda základy kombinatoriky a princípy riešenia úloh z danej oblasti	

a je schopný ich uplatniť v reálnej situácii. Dokáže určiť definičný obor funkcie, vyšetriť základné vlastnosti funkcie a načrtnúť jej graf.

Kompetentnosti:

Po absolvovaní predmetu je študent schopný riešiť jednoduchšie i zložitejšie úlohy z matematiky, dokáže pracovať s číslami, výrazmi a funkciami, riešiť rovnice s jednou či viacerými premennými a je pripravený aplikovať svoje vedomosti na reálne problémy kvantitatívneho charakteru, s ktorými sa stretne pri ďalšom štúdiu. Vedomosti získané na tomto predmete predstavujú základ pre úspešné absolvovanie mnohých predmetov a to nielen predmetov kvantitatívneho charakteru.

Stručná osnova predmetu:

Semináre:

1. Aritmetika.
2. Elementárna algebra. Výrazy s racionálnym mocniteľom.
3. Výrazy s faktoriálom a kombinačným číslom.
4. Mnohočleny. Delenie mnohočlenov a úprava na štvorec.
5. Rozklad na parciálne zlomky.
6. Kvadratické rovnice. Rovnice s absolútnou hodnotou.
7. Exponenciálne rovnice.
8. Logaritmické rovnice.
9. Goniometrické rovnice.
10. Exponenciálne a logaritmické nerovnice.
11. Goniometrické nerovnice.
12. Kombinatorika.
13. Základné vlastnosti funkcie.

Odporúčaná literatúra:

1. BOROŠ, M. 2016. Maturita z matematiky. Ikar, 2016. ISBN: 978-8-055-14889-2
2. CARTER, R. 2018. Algebra 1. Workbook. ISBN: 978-1-790-34009-5
3. FANNON, P. – KADELBURG, V. – WOOLLEY, B. – STEPHEN, W. 2014. Mathematics Higher Level. Cambridge University Press. 2014. ISBN: 978-1-107-67215-4
4. FEŇOVČÍKOVÁ, A. - IŽARÍKOVÁ, G. 2012. Prípravný kurz zo stredoškolskej matematiky. Technická univerzita v Košiciach, 2012. ISBN: 978-80-553-1123-4
5. KOLEKTÍV AUTOROV ČVUT. 2016. Matematika: ČVUT, 2016. ISBN: 978-8-001-05849-7
6. McCUNE, S. L. 2019. Algebra I. Review and Workbook. McGraw-Hill Education, 2019. ISBN: 978-1-260-12894-9
7. MONAHAN, CH. 2019. Algebra II. Review and Workbook. McGraw-Hill Education, 2019. ISBN: 978-1-260-12888-8
8. PELLER, F. – STAREČKOVÁ, A. – PINDA, Ľ. 2012. Matematika (krok za krokom na EU). Ekonóm, 2012. ISBN: 978-80-225-3407-9
9. POLÁK, J. 2015. Přehled stredoškolské matematiky. Prometheus. 2015. ISBN: 9788071964582
10. POLÁK, J. 2018. Středoškolská matematika v úlohách II. Prometheus. 2018. ISBN: 978-80-7196-419-3
11. ŽABKA, J. – KUBÁČEK, Z. 2017. Seminár z matematiky – Matematika pre maturantov, 1. časť. MAPA Slovakia Plus, 2017. ISBN: 978-8-080-67309-3

Sylabus predmetu:

Semináre:

1. Aritmetika.
2. Elementárna algebra. Výrazy s racionálnym mocniteľom.
3. Výrazy s faktoriálom a kombinačným číslom.
4. Mnohočleny. Delenie mnohočlenov a úprava na štvorec.

5. Rozklad na parciálne zlomky.
6. Kvadratické rovnice. Rovnice s absolútnou hodnotou.
7. Exponenciálne rovnice.
8. Logaritmicke rovnice.
9. Goniometricke rovnice.
10. Exponenciálne a logaritmicke nerovnice.
11. Goniometricke nerovnice.
12. Kombinatorika.
13. Základné vlastnosti funkcie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 7

A	B	C	D	E	FX
28.57	14.29	0.0	42.86	0.0	14.29

Vyučujúci: RNDr. Vladimír Železník

Dátum schválenia: 23.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 25.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Erik Weiss, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Barbora Gontkovičová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. PhDr. Ing. Robert Verner, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. JUDr. Ing. Aneta Bobenič Hintošová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KKM PHF/ PPK22296/22	Názov predmetu: Informačné a komunikačné technológie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: písomné práce, priebežné testy, seminárna práca kombinovaná skúška <ul style="list-style-type: none">• priebežné odovzdávanie (týždenné) dokumentov výhradne prostredníctvom https://elearning.euke.sk• písomné priebežné testovanie v 6. a v 12. týždni (15 b.+15 b.) – 30 %• v termíne odovzdaná akceptovaná semestrálna práca a bonusové zadanie + aktivita – 10 %• kombinovaná skúška – 60 % Minimálny počet bodov pre účasť na skúške – 21 b.	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na prednáškach – 26 hod.• účasť na cvičeniach – 26 hod.• príprava na semestrálny test – 26 hod.• spracovanie semestrálneho zadania – 26 hod.• príprava na skúšku – 26 hod.	
Výsledky vzdelávania: Predmet sa zaoberá základnými aspektami využívania výpočtovej techniky pre riadenie podnikových systémov a spracovanie podnikových informácií. Cieľom predmetu je osvojiť si bázu znalostí a získať praktické skúsenosti pre prácu s výpočtovou technikou a kancelárskymi aplikáciami na úrovni podniku. Vedomosti: <ul style="list-style-type: none">• z oblastí hardvérových a softvérových riešení a systémov potrebných pre spracovanie informácií v podniku• z oblasti počítačovej bezpečnosti, šifrovania a ochrany podnikových údajov• z oblasti počítačových sietí a ich využitia v podniku• z oblasti tvorby prezentácií využitím kancelárskeho balíka MS Office Zručnosti: <ul style="list-style-type: none">• používanie aplikácií MS Office,	

- používanie aplikácií určených na získavanie a komunikáciu informácií na intranete, internete a extranete
- vytváranie prepojení v dokumentoch a spracovanie hromadnej korešpondencie, import a export údajov z/do textových súborov
- spracovanie informácií v aplikácii pre textové spracovanie, úprava štýlov, vytváranie nových štýlov, využitie nástrojov pre automatické generovanie prehľadov, zoznamov, obsahu.
- tvorba prezentácií s využitím softvérovej podpory

Kompetentnosti:

- využívanie hardwarového a softwarového vybavenia podniku
- orientácia v aplikáciách najpoužívanejšieho kancelárskeho balíka MS Office
- spracovanie citlivých informácií v podniku pri dodržiavaní zásad bezpečnosti a ochrany podnikových údajov
- práca v intranetových a extranetových počítačových sieťach a získavanie údajov z Internetu

Stručná osnova predmetu:

Informatika a informatizácia v spoločnosti. Triedy počítačov, základné časti a ich charakteristika. Využitie IT. Základné operácie pri sieťových riešeniach. Základné programové vybavenie. Práca s objektami interpretujúcimi uložené údaje na pamäťových nosičoch. Princípy databázového spracovania. Princípy textového spracovania a tvorby prezentácií. Infiltračné prostriedky a bezpečnosť. Význam šifrovania, kryptológie. Počítačové siete. Internet – technológie, princípy a využitie, techniky vyhľadávania informácií.

Prednášky:

1. Informatika a informatizácia v spoločnosti, ekonomické informácie, informačný systém.
2. Vývoj a klasifikácia počítačov, štruktúra počítačového systému, charakteristika.
3. Periférne zariadenia, vstupno-výstupné zariadenia počítača, charakteristika, použitie.
4. Nosiče údajov a vonkajšie pamäte, charakteristika, použitie.
5. Aplikačné vybavenie počítačov, charakteristika.
6. Operačné systémy. Databázové systémy, klasifikácia, charakteristika.
7. Textové spracovanie, charakteristika. Tabuľkové spracovanie, charakteristika.
8. Grafické spracovanie, charakteristika.
9. Infiltračné prostriedky, proti-infiltračné metódy.
10. Anotácie vybraných infiltračných prostriedkov. Anotácie vybraných nástrojov antivírusovej ochrany.
11. Bezpečnosť informačných technológií, význam šifrovania, kryptológie. Elektronický podpis.
12. Komunikácia a komunikačné služby, počítačové siete, charakteristika základných typov, význam.
13. Internet – technológie, princípy a využitie, techniky vyhľadávania informácií.

Cvičenia:

1. Úvod do predmetu, aktivovanie prístupov k jednotlivým systémom, základné operácie pri práci s PC.
2. MS Office365, prehľad aplikácií – konfigurácia, komunikácia, zdieľanie.
3. Spracovanie informácií v aplikácii pre textové spracovanie (priama práca s textom, práca s tabuľkami, najpoužívanejšie klávesové skratky, zabezpečenie dokumentu).
4. Úprava štýlov, vytváranie nových štýlov, využitie nástrojov pre automatické generovanie prehľadov, zoznamov, obsahu.
5. Využitie funkcionalít pre vytváranie prepojení a hromadnú korešpondenciu, import a export údajov.
6. Vytváranie predlôh a šablón s možnosťou prepojenia aplikácií. 1. priebežné testovanie.
7. Tvorba základných makier vo Word
8. Vytváranie šablón, grafov, import a export údajov v MS Powerpoint
9. Tvorba prezentácií s využitím multimediálnych aplikácií, pravidlá pre vytváranie prezentácií.

10. Definovanie vlastností predlôh a výstupnej prezentácie.
11. Vytvorenie prezentácie určenej pre multimediálnu prezentáciu. Internet – zdroj informácií.
12. 2. priebežné testovanie.
13. Kontrola zadaní, prezentácia študentských projektov. Vyhodnotenie semestra.

Odporúčaná literatúra:

1. BESKEEN, D. W., CRAM, C. M., DUFFY, J., FRIEDRICHSEN, L., & REDING, E. E. Illustrated Microsoft Office 365 & Office 2019: Introductory. Cengage Learning, 2019. ISBN: 9780357025673
2. NORDELL, R. 2019, Microsoft Office 365: In Practice, 2019 Edition, McGraw-Hill Education ISBN: 9781260079906
3. O'LEARY, Timothy J.; O'LEARY, Linda; O'LEARY, Daniel. 2020. Computing Essentials 2021. McGraw Hill, 2020. ISBN: 9781260570755
4. KOKLES, M. – ROMANOVÁ, A. 2019. Informatika. Bratislava : Sprint dva, 2019. 250s. ISBN: 9788089710409.
5. ROMANOVÁ, A.. 2018. Informatika I: zberka úloh. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2018. ISBN: 9788022545730.
6. ŠTEFÁNEK, J. – GRELL, M. – CÁRACHOVÁ, M. – LEVČÍK, M. 2011. Praktické príklady z hospodárskej informatiky: praktikum. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2011.
7. ROMANOVÁ, A.. 2018. Ekonomické aplikácie v MS Office. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2018. ISBN 978-80-225-4574-7
8. PECINOVSÝ, J., PECINOVSÝ, R. Office 2019. Grada, 2019. ISBN: 9788024723037.

Sylabus predmetu:

Prednášky:

1. Informatika a informatizácia v spoločnosti, ekonomické informácie, informačný systém.
2. Vývoj a klasifikácia počítačov, štruktúra počítačového systému, charakteristika.
3. Periférne zariadenia, vstupno-výstupné zariadenia počítača, charakteristika, použitie.
4. Nosiče údajov a vonkajšie pamäte, charakteristika, použitie.
5. Aplikácie vybavenie počítačov, charakteristika.
6. Operačné systémy. Databázové systémy, klasifikácia, charakteristika.
7. Textové spracovanie, charakteristika. Tabuľkové spracovanie, charakteristika.
8. Grafické spracovanie, charakteristika.
9. Infiltračné prostriedky, proti-infiltračné metódy.
10. Anotácie vybraných infiltračných prostriedkov. Anotácie vybraných nástrojov antivírusovej ochrany.
11. Bezpečnosť informačných technológií, význam šifrovania, kryptológie. Elektronický podpis.
12. Komunikácia a komunikačné služby, počítačové siete, charakteristika základných typov, význam.
13. Internet – technológie, princípy a využitie, techniky vyhľadávania informácií.

Cvičenia:

1. Úvod do predmetu, aktivovanie prístupov k jednotlivým systémom, základné operácie pri práci s PC.
2. MS Office365, prehľad aplikácií – konfigurácia, komunikácia, zdieľanie.
3. Spracovanie informácií v aplikácii pre textové spracovanie (priama práca s textom, práca s tabuľkami, najpoužívanejšie klávesové skratky, zabezpečenie dokumentu).
4. Úprava štýlov, vytváranie nových štýlov, využitie nástrojov pre automatické generovanie prehľadov, zoznamov, obsahu.
5. Využitie funkcionalít pre vytváranie prepojení a hromadnú korešpondenciu, import a export údajov.
6. Vytváranie predlôh a šablón s možnosťou prepojenia aplikácií. 1. priebežné testovanie.

7. Tvorba základných makier vo Worde
8. Vytváranie šablón, grafov, import a export údajov v MS Powerpoint
9. Tvorba prezentácií s využitím multimediálnych aplikácií, pravidlá pre vytváranie prezentácií.
10. Definovanie vlastností predlôh a výstupnej prezentácie.
11. Vytvorenie prezentácie určenej pre multimediálnu prezentáciu. Internet – zdroj informácií.
12. 2. priebežné testovanie.
13. Kontrola zadaní, prezentácia študentských projektov. Vyhodnotenie semestra.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1094

A	B	C	D	E	FX
0.91	2.19	9.87	21.85	58.87	6.31

Vyučujúci: Ing. Jaroslav Dugas, PhD., Ing. Cyril Závadský, PhD.

Dátum schválenia: 23.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 15.09.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Erik Weiss, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Barbora Gontkovičová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. PhDr. Ing. Robert Verner, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. JUDr. Ing. Aneta Bobenič Hintošová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KKM PHF/ PPK22334/22	Názov predmetu: Matematika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: samostatná práca, písomná práca kombinovaná skúška <ul style="list-style-type: none">• písomná previerka – 40 %• kombinovaná skúška – 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na prednáškach – 26 hod.• účasť na cvičeniach – 26 hod.• príprava na cvičenia – 26 hod.• príprava na semestrálny test – 26 hod.• príprava na skúšku – 52 hod. Spolu: 156 hodín	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu poskytnúť študentovi vedomosti z lineárnej algebry a matematickej analýzy. Študent sa naučí teoretické základy a princípy riešenia rôznych typov úloh z vybraných dvoch oblastí matematiky. Po absolvovaní predmetu bude schopný riešiť jednoduchšie i zložitejšie úlohy, s ktorými sa stretne počas ďalšieho štúdia a to ako na kvantitatívne orientovaných predmetoch, tak aj na ďalších predmetoch ekonomického zamerania. Vedomosti: Študent bude ovládať teoretické základy lineárnej algebry ako sú pojmy vektor, lineárna kombinácia vektorov, lineárna závislosť a nezávislosť vektorov, bude vedieť definovať maticu, hodnotu matice, determinant a inverznú maticu, popísať princíp riešenia maticových rovníc a dve základné metódy riešenia sústavy lineárnych rovníc a to Gaussovu elimináčnú metódu a Cramerovo pravidlo. Študent bude poznať elementárne funkcie a ich vlastnosti, definície limity a spojitosti funkcie, postupnosti a limity postupnosti, základné definície a tvrdenia týkajúce sa diferenciálneho počtu jednej reálnej premennej ako aj základné definície a tvrdenia z integrálneho počtu. Zručnosti: Študent bude vedieť riešiť jednoduchšie aj zložitejšie úlohy z lineárnej algebry a matematickej analýzy. Bude vedieť pracovať s vektormi, overiť lineárnu závislosť a nezávislosť vektorov,	

určiť hodnotu matice, vypočítať determinant, nájsť inverznú maticu, riešiť maticové rovnice a sústavy lineárnych rovníc s tromi a viac premennými. Študent bude vedieť určiť definičný obor a základné vlastnosti funkcie, vypočítať limitu postupnosti a limitu funkcie, derivácie jednoduchých aj zložených funkcií, určiť intervaly monotónnosti, konvexnosti a konkávnosti funkcie a načrtnúť graf funkcie. Študent zvládne integrovanie rozkladom, substitúciou a per partes a bude vedieť použiť Newton-Leibnitzovu formulu.

Kompetentnosti:

Po absolvovaní predmetu je študent schopný riešiť jednoduchšie i zložitejšie úlohy z lineárnej algebry a matematickej analýzy. Študent bude pripravený riešiť rôzne zadania transformovaním slovnej úlohy na matematickú úlohu. Bude vedieť aplikovať svoje vedomosti na reálne problémy kvantitatívneho charakteru, s ktorými sa stretne pri ďalšom štúdiu. Vedomosti získané na tomto predmete predstavujú základ pre úspešné absolvovanie predmetov kvantitatívneho či ekonomického charakteru.

Stručná osnova predmetu:

Prednášky:

1. Logika.
2. Úvod do lineárnej algebry: pojem vektor, lineárna kombinácia vektorov, lineárna závislosť a nezávislosť vektorov.
3. Pojem matice a práca s maticami, hodnota matice.
4. Determinanty, inverzné matice, maticové rovnice.
5. Systém lineárnych rovníc, Gaussova eliminačná metóda, Cramerovo pravidlo.
6. Funkcia jednej reálnej premennej. Vlastnosti funkcií.
7. Postupnosti. Aritmetická a geometrická postupnosť. Limita postupnosti.
8. Limita a spojitosť funkcie.
9. Diferenciálny počet funkcie jednej premennej.
10. Monotónnosť, konvexnosť a konkávnosť funkcie. Priebeh funkcie.
11. Úvod do integrálneho počtu – neurčitý integrál.
12. Integrovanie rozkladom, metódou per partes a substitučnou metódou.
13. Určitý integrál, Newton-Leibnitzova formula.

Cvičenia:

1. Vektor, lineárna kombinácia vektorov, lineárna závislosť a nezávislosť vektorov.
2. Matice a práca s maticami, hodnota matice.
3. Determinanty, Sarrusovo pravidlo, inverzné matice, maticové rovnice.
4. Systém lineárnych rovníc, Frobeniova veta, Gaussova eliminačná metóda, Cramerovo pravidlo.
5. Funkcia jednej reálnej premennej. Vlastnosti funkcií. Párnosť, nepárnosť funkcie, periodičnosť funkcie, inverzná funkcia.
6. Postupnosti. Aritmetická a geometrická postupnosť. Limita postupnosti.
7. Limita funkcie.
8. Diferenciálny počet funkcie jednej premennej.
9. Monotónnosť, konvexnosť a konkávnosť funkcie.
10. Priebeh funkcie.
11. Priebežné hodnotenie.
12. Úvod do integrálneho počtu – neurčitý integrál. Integrovanie rozkladom, metódou per partes a substitučnou metódou.
13. Určitý integrál, Newton-Leibnitzova formula.

Odporúčaná literatúra:

1. DVOŘÁKOVÁ, E. 2020. Lineární algebra 2. CVUT Praha, 2020. ISBN: 978-8-001-06721-5
2. LUCKÁ, M. 2016. Úvod do matematickej analýzy. STU, 2016. ISBN: 978-8-022-74489-8

3. MEZNÍK, I. 2018. Základy matematiky pro ekonomii a management. Akademické nakladatelství CERM, 2018. ISBN: 978-8-021-45522-1
 4. NAGY, J. – NAVRÁTIL, O. 2017. Matematická analýza. CVUT Praha, 2017. ISBN: 978-8-001-06142-8
 5. PLETANOVÁ, E. – VONDRÁČKOVÁ, J. 2018. Matematická analýza. CVUT, 2018. ISBN: 978-8-001-06441-2
 6. SAKÁLOVÁ, K. – SIMONKA, Z. – STREŠŇÁKOVÁ, A. Matematika: lineárna algebra. 2. vyd. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2015.
- Zahraničná literatúra:
7. ALESKEROV, F. – ERSEL, H. – PIONTKOVSKI, D. 2011. Linear Algebra for Economists. Springer, 2011. ISBN: 978-3-642-205699
 8. BRANNAN, D. 2021. A first course in mathematical analysis. Cambridge University Press, 2021. ISBN: 978-0-521-68424-8
 9. GORODENTSEV, A. L. 2016. Algebra I. Springer. 2016. ISBN: 978-3-319-45284-5
 10. SYDSAETER, K. – HAMMOND, P. – STROM, A. – CARVAJAL, A. 2016. Essential Mathematics for Economics Analysis, 5th edition, Pearson, 2016, ISBN: 978-1-292-07461-0

Sylabus predmetu:

Prednášky:

1. Logika.
2. Úvod do lineárnej algebry: pojem vektor, lineárna kombinácia vektorov, lineárna závislosť a nezávislosť vektorov.
3. Pojem matica a práca s maticami, hodnosť matice.
4. Determinanty, inverzné matice, maticové rovnice.
5. Systém lineárnych rovníc, Gaussova eliminačná metóda, Cramerovo pravidlo.
6. Funkcia jednej reálnej premennej. Vlastnosti funkcií.
7. Postupnosti. Aritmetická a geometrická postupnosť. Limita postupnosti.
8. Limita a spojitosť funkcie.
9. Diferenciálny počet funkcie jednej premennej.
10. Monotónnosť, konvexnosť a konkávnosť funkcie. Priebeh funkcie.
11. Úvod do integrálneho počtu – neurčitý integrál.
12. Integrovanie rozkladom, metódou per partes a substitučnou metódou.
13. Určitý integrál, Newton-Leibnitzova formula.

Cvičenia:

1. Vektor, lineárna kombinácia vektorov, lineárna závislosť a nezávislosť vektorov.
2. Matice a práca s maticami, hodnosť matice.
3. Determinanty, Sarrusovo pravidlo, inverzné matice, maticové rovnice.
4. Systém lineárnych rovníc, Frobeniova veta, Gaussova eliminačná metóda, Cramerovo pravidlo.
5. Funkcia jednej reálnej premennej. Vlastnosti funkcií. Párnosť, nepárnosť funkcie, periodičnosť funkcie, inverzná funkcia.
6. Postupnosti. Aritmetická a geometrická postupnosť. Limita postupnosti.
7. Limita funkcie.
8. Diferenciálny počet funkcie jednej premennej.
9. Monotónnosť, konvexnosť a konkávnosť funkcie.
10. Priebeh funkcie.
11. Priebežné hodnotenie.
12. Úvod do integrálneho počtu – neurčitý integrál. Integrovanie rozkladom, metódou per partes a substitučnou metódou.
13. Určitý integrál, Newton-Leibnitzova formula.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1151					
A	B	C	D	E	FX
0.26	1.48	2.69	13.55	49.78	32.23
Vyučujúci: Dr. h. c. prof. RNDr. Michal Tkáč, CSc., RNDr. Vladimír Železník, Mgr. Ondrej Kováč, PhD.					
Dátum schválenia: 23.02.2022					
Dátum poslednej zmeny: 26.01.2022					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Erik Weiss, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Barbora Gontkovičová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. PhDr. Ing. Robert Verner, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. JUDr. Ing. Aneta Bobenič Hintošová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KKM PHF/ PPK22354/22	Názov predmetu: Štatistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 7	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: samostatná práca, písomná práca kombinovaná skúška • písomná previerka – 40 % • kombinovaná skúška – 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: • účasť na prednáškach – 26 hod. • účasť na cvičeniach – 26 hod. • príprava na cvičenia – 26 hod. • príprava na semestrálny test – 26 hod. • príprava na skúšku – 78 hod. Spolu: 182 hodín	
Výsledky vzdelávania: Hlavným vzdelávacím cieľom predmetu je: • oboznámiť študentov s princípmi základných štatistických metód, • naučiť študentov aplikovať vhodné štatistické metódy pri riešení praktických úloh z oblasti ekonomickej praxe, • podporovať uvedomenie študentov pri výbere, hodnotení, identifikovaní a interpretovaní výsledkov použitých kvantitatívnych metód. Vedomosti: Úspešný absolvent predmetu získa vedomosti z aplikácie základných štatistických metód, ktoré dokáže aplikovať pri rozhodovaní v rôznych oblastiach ekonomickej praxe a patrične ich využije pri štúdiu ďalších ekonomických predmetov, spracovávaní záverečných prác. Zručnosti: Absolvent je schopný realizovať, uskutočniť základný štatistický rozbor, konštruovať hypotézy, rieši asociácie medzi ukazovateľmi, vyvodzuje relevantné závery z aplikovaných štatistických postupov. Študent aplikuje získané teoretické poznatky na riešenie konkrétnych ekonomických úloh. Kompetentnosti:	

Po absolvovaní predmetu študent dokáže riešiť a analyzovať problémy ekonomickej praxe aplikovaním vhodných štatistických metód a procedúr, výsledky vhodným spôsobom interpretuje a vyvodzuje závery na základe empirických výsledkov.

Stručná osnova predmetu:

Prednášky:

1. Základné pojmy, kroky štatistickej analýzy.
2. Prezentácia štatistických znakov. Variačné triedenie.
3. Charakteristiky štatistického súboru. Grafická prezentácia.
4. Náhodné javy a veličiny, náhodný výber, štatistická indukcia.
5. Bodové a intervalové odhady parametrov základného súboru.
6. Testovanie štatistických hypotéz.
7. Testy dobrej zhody.
8. Testy normality. Testy extrémnych hodnôt.
9. Elementárne metódy opisu závislosti.
10. Korelácia.
11. Jednoduchá lineárna regresná funkcia.
12. Kontingenčné koeficienty.
13. Úvod do analýzy rozptylu

Semináre:

1. Opisná štatistika (netriedený štatistický súbor – charakteristiky polohy a variability).
2. Opisná štatistika (netriedený štatistický súbor – momenty štatistického súboru, histogram, Box-plot).
3. Opisná štatistika (variačné triedenie – charakteristiky polohy a variability).
4. Opisná štatistika (variačné triedenie – momenty štatistického súboru, histogram, Box-plot).
5. Bodový a intervalový odhad parametrov štatistického súboru.
6. Testovanie štatistických hypotéz o parametroch
7. Pearsonov test dobrej zhody.
8. Kolmogorovov a Kolmogorovov-Smirnovov test dobrej zhody.
9. Testy normality pomocou koeficientu šikmosti a koeficientu špicatosti.
10. Grubbsov a Dixonov test extrémnych hodnôt.
11. Písomná previerka.
12. Pearsonov korelačný koeficient. Spearmanov poradový korelačný koeficient. Jednoduchá lineárna regresia. Testy štatistickej významnosti a intervaly spoľahlivosti odhadov.
13. Kontingenčné koeficienty. Úvod do tvorby modelu analýzy rozptylu.

Odporúčaná literatúra:

1. PACÁKOVÁ, V. a kol.: Štatistické metódy pre ekonómov. Bratislava: IURA EDITION, 2009.
2. KOTLEBOVÁ, E. a kol.: Štatistika pre bakalárov v praxi. Bratislava: Ekonóm, 2017.
3. PACÁKOVÁ, V. a kol.: Štatistika pre ekonómov. Zbierka príkladov A. Bratislava: Iura Edition, 2005.
4. TKÁČ, M.: Štatistické riadenie kvality. Bratislava: Ekonóm, 2001.
5. HINDLS, R. – HRONOVÁ, S. – SEGER, J.: Statistika pro ekonomy. Praha: Profesional Publishing, 2004.
6. ŠOLTĚS, E. a kol.: Štatistické metódy pre ekonómov. Zbierka príkladov. Bratislava: Wolters Kluwer, 2018.
7. MCCLAVE, J. T. – BENSON, P. G. – SINCICH, T.: Statistics For Business and economics (13th ed.). Pearson Education, UK, 2018.
8. WONNACOTT, T. H. – WONNACOTT, R. J.: Statistics for Business and Economics. New York : J. Wiley, 1984.

Sylabus predmetu:

Prednášky:

1. Základné pojmy, kroky štatistickej analýzy.
2. Prezentácia štatistických znakov. Variačné triedenie.
3. Charakteristiky štatistického súboru. Grafická prezentácia.
4. Náhodné javy a veličiny, náhodný výber, štatistická indukcia.
5. Bodové a intervalové odhady parametrov základného súboru.
6. Testovanie štatistických hypotéz.
7. Testy dobrej zhody.
8. Testy normality. Testy extrémnych hodnôt.
9. Elementárne metódy opisu závislosti.
10. Korelácia.
11. Jednoduchá lineárna regresná funkcia.
12. Kontingenčné koeficienty.
13. Úvod do analýzy rozptylu

Semináre:

1. Opisná štatistika (netriedený štatistický súbor – charakteristiky polohy a variability).
2. Opisná štatistika (netriedený štatistický súbor – momenty štatistického súboru, histogram, Box-plot).
3. Opisná štatistika (variačné triedenie – charakteristiky polohy a variability).
4. Opisná štatistika (variačné triedenie – momenty štatistického súboru, histogram, Box-plot).
5. Bodový a intervalový odhad parametrov štatistického súboru.
6. Testovanie štatistických hypotéz o parametroch
7. Pearsonov test dobrej zhody.
8. Kolmogorovov a Kolmogorovov-Smirnovov test dobrej zhody.
9. Testy normality pomocou koeficientu šikmosti a koeficientu špicatosti.
10. Grubbsov a Dixonov test extrémnych hodnôt.
11. Písomná previerka.
12. Pearsonov korelačný koeficient. Spearmanov poradový korelačný koeficient. Jednoduchá lineárna regresia. Testy štatistickej významnosti a intervaly spoľahlivosti odhadov.
13. Kontingenčné koeficienty. Úvod do tvorby modelu analýzy rozptylu.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 986

A	B	C	D	E	FX
0.1	2.54	5.58	20.18	51.32	20.28

Vyučujúci: doc. Ing. Silvia Megyesiová, PhD., Ing. Matej Hudák, PhD., Ing. Juliána Bednárová, PhD., Ing. Frederik Jankaj**Dátum schválenia:** 23.02.2022**Dátum poslednej zmeny:** 26.01.2022**Schválil:** osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Erik Weiss, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Barbora Gontkovičová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. PhDr. Ing. Robert Verner, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. JUDr. Ing. Aneta Bobenič Hintošová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KKM PHF/ PPK22374/22	Názov predmetu: Úvod do podnikových analýz
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: priebežný test, semestrálne zadanie písomná skúška • priebežný test – 30 % • semestrálne zadanie – 10 % • písomná skúška – 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: • účasť na prednáškach – 26 hod. • účasť na cvičeniach – 26 hod. • príprava na priebežný test – 13 hod. • spracovanie semestrálneho zadania – 13 hod. • príprava na skúšku – 26 hod. Spolu: 104 hodín	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je poskytnúť študentom prehľad o možnostiach využitia softvérových riešení pri riadení podniku ako aj predať vedomosti a zručnosti týkajúce využitia softvérových riešení pri podnikových analýzach. Vedomosti: • vedomosti o moderných tabuľkových procesoroch používaných v manažérskej praxi • vedomosti o základných príkazoch, funkciách používaných v tabuľkových procesoroch • vedomosti o spôsoboch vyhodnotenia a prezentácie údajov v manažérskej praxi, ktoré poskytujú moderné informačné technológie Zručnosti: • získanie praktických návykov pri využívaní jednotlivých aplikácií MS Office na PC so zameraním na ekonomické aplikácie pre podnikové analýzy v praxi • používanie základných príkazov funkcií programu Microsoft Excel zameraných na analýzu dát • základná analýza údajov a ich vyhodnotenie, tvorba tabuliek a jednoduchých grafov. Kompetentnosti: • využívanie aplikácie MS Excel pre spracovanie podnikových údajov	

- vyhodnocovanie a grafická prezentácia údajov použitím základných funkcií MS Excel
- vytváranie správ a zostáv pre podporu rozhodovania

Stručná osnova predmetu:

Poskytnutie základných informácií o práci s tabuľkovým procesorom. Vedieť navrhnúť štruktúru tabuľky, vkladať rôzne typy údajov do buniek a definovať väzby medzi bunkami prostredníctvom vzorcov. Získať prehľad o základných matematických a štatistických funkciách a vedieť ich využívať pri realizovaní výpočtov v tabuľkách. Vedieť importovať externé údaje do zoznamu v tabuľkovom procesore a ďalej tento zoznam spracovať pomocou zoradovania, aplikovania filtrov, medzisúčtov a kontingenčných tabuliek. Na cvičeniach študenti získajú praktické návyky pri využívaní jednotlivých funkcií tabuľkového procesoru na praktických prípadoch.

Prednášky:

1. Úvod do predmetu. História vzniku tabuľkových aplikácií. Podmienky absolvovania predmetu.
2. Filozofia práce v aplikáciách tabuľkového spracovania.
3. Techniky získania a zápis údajov (primárne a sekundárne údaje).
4. Techniky formátovania, oblastí, tabuliek a typy adresovania.
5. Definovanie vzťahov, vytváranie relácií v aplikácii, odkazy a dynamické vzorce.
6. Popis a princípy využitia matematických operácií.
7. Popis a princípy využitia funkcií.
8. Princípy databázového spracovania využívané v tabuľkových aplikáciách.
9. Funkcie, funkcionality a nástroje pre analýzu údajov.
10. Podmienené štruktúrovanie a vnáranie logických funkcií.
11. Prehľady, medzisúčty, závislosti a indikácia chýb.
12. Vizualizácia dát - grafická forma prezentácie výsledkov.
13. Export údajov, prepojenie s inými aplikáciami (OLE, DDE...).

Cvičenia:

1. Úvod a zoznámenie s rozhraním tabuľkových procesorov.
2. Základné operácie v tabuľkových procesoroch.
3. Princípy získania a zápis údajov.
4. Formátovanie, typy adresovania.
5. Zápis relácií a vzťahov v aplikácii.
6. Aplikácie základných funkcií tabuľkových procesorov.
7. Základné operácie s tabuľkou ako databázou
8. Priebežné testovanie.
9. Analýza dát – funkcie pre analýzu dát (logické, matematické, vyhľadávacie)
10. Interaktívne tabuľky - nástroj na výpočet, zhrnutie a analýzu údajov
11. Tvorba kontingenčných tabuliek
12. Praktické cvičenia - riešenie úloh s podporou tabuľkových aplikácií.
13. Prezentácia a vyhodnotenie semestrálnych zadaní.

Odporúčaná literatúra:

1. NAVARRŮ, M. 2019. Excel 2019 - Podrobný průvodce uživatele. Grada, 2019.
2. ŠTEFÁNEK, J. – GRELL, M. – CÁRACHOVÁ, M. – LEVČÍK, M. 2011. Praktické příklady z hospodářské informatiky: praktikum. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2011.
3. PECINOVSKÝ, J. – PECINOVSKÝ, R. Office 2019. Grada, 2019. ISBN 9788024723037.
4. KLATOVSKÝ, K. 2020. Excel 2019 nejen pro školy. Computer Media, 2020. ISBN 9788074023859.
5. Manuály k aplikácii MS Excel.
6. GUERRERO, H. 2019. Excel data analysis: modeling and simulation. 2nd edition. Springer Science & Business Media, 2019.

7. FAIRHURST, D. S. 2015. Using Excel for business analysis: a guide to financial modelling fundamentals. John Wiley & Sons, 2015.

Sylabus predmetu:

Prednášky:

1. Úvod do predmetu. História vzniku tabuľkových aplikácií. Podmienky absolvovania predmetu.
2. Filozofia práce v aplikáciách tabuľkového spracovania.
3. Techniky získania a zápis údajov (primárne a sekundárne údaje).
4. Techniky formátovania, oblastí, tabuliek a typy adresovania.
5. Definovanie vzťahov, vytváranie relácií v aplikácii, odkazy a dynamické vzorce.
6. Popis a princípy využitia matematických operácií.
7. Popis a princípy využitia funkcií.
8. Princípy databázového spracovania využívané v tabuľkových aplikáciách.
9. Funkcie, funkcionality a nástroje pre analýzu údajov.
10. Podmienené štruktúrovanie a vnáranie logických funkcií.
11. Prehľady, medzisúčty, závislosti a indikácia chýb.
12. Vizualizácia dát - grafická forma prezentácie výsledkov.
13. Export údajov, prepojenie s inými aplikáciami (OLE, DDE...).

Cvičenia:

1. Úvod a zoznámenie s rozhraním tabuľkových procesorov.
2. Základné operácie v tabuľkových procesoroch.
3. Princípy získania a zápis údajov.
4. Formátovanie, typy adresovania.
5. Zápis relácií a vzťahov v aplikácii.
6. Aplikácie základných funkcií tabuľkových procesorov.
7. Základné operácie s tabuľkou ako databázou
8. Priebežné testovanie.
9. Analýza dát – funkcie pre analýzu dát (logické, matematické, vyhľadávacie)
10. Interaktívne tabuľky - nástroj na výpočet, zhrnutie a analýzu údajov
11. Tvorba kontingenčných tabuliek
12. Praktické cvičenia - riešenie úloh s podporou tabuľkových aplikácií.
13. Prezentácia a vyhodnotenie semestrálnych заданий.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 382

A	B	C	D	E	FX
13.09	21.2	25.39	23.56	15.71	1.05

Vyučujúci: doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA, Ing. Radoslav Potoma, PhD., MBA, Ing. Cyril Závadský, PhD.

Dátum schválenia: 23.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 15.11.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Erik Weiss, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Barbora Gontkovičová, PhD., osoba

zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. PhDr. Ing. Robert Verner, PhD., MBA, osoba
zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. JUDr. Ing. Aneta Bobenič Hintošová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KKM PHF/ PPK22394/22	Názov predmetu: Výskum trhu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: KKM PHF/PPK22354/22-Štatistika	
Podmienky na absolvovanie predmetu: tímová práca - semestrálne zadanie, písomná práca kombinovaná skúška Tím pre spracovanie semestrálneho zadania pozostáva z 3 členov a výber členov tímu bude vykonaný náhodne. Hodnotenie semestrálneho zadania sa vykonáva tímovo. Všetci členovia tímu získajú rovnaké hodnotenie. <ul style="list-style-type: none">• písomná previerka – 30 %• tímové semestrálne zadanie – 10 %• kombinovaná skúška – 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na prednáškach – 26 hod.• účasť na cvičeniach – 26 hod.• príprava na semestrálny test – 13 hod.• príprava tímového semestrálneho zadania – 13 hod.• príprava na skúšku – 26 hod. Spolu: 104 hodín	
Výsledky vzdelávania: Hlavným vzdelávacím cieľom predmetu je: <ul style="list-style-type: none">• oboznámiť študentov so základnými princípmi, poznatkami, hlavnými cieľmi z oblasti marketingového výskumu,• oboznámiť študentov s etapami realizácie výberového skúmania, typmi metód a prístupov k výberovému skúmaniu, podstatou tvorby výberových súborov,• naučiť študentov prakticky realizovať marketingový výskum,• oboznámiť sa s primárnymi a sekundárnymi zdrojmi údajov, ktoré sú vhodné na realizáciu výskumu trhu,• získavať poznatky o možnostiach spracovania dát z marketingových výskumov pomocou softvérových produktov,• naučiť študentov správnym spôsobom uskutočniť závery z marketingového výskumu,	

- získanie analytického prístupu k riešeniu ekonomických problémov, ktoré môžu aplikovať do oblasti marketingového výskumu a ekonomickej praxe.

Vedomosti:

Úspešný absolvent predmetu získa vedomosti z oblasti marketingového výskumu, primárnych a sekundárnych zdrojov údajov pre výskum trhu, o spôsobe tvorby výberových súborov, spôsobe vyhodnocovania kvalitatívnych a kvantitatívnych údajov, aplikácie softvérových produktov pri spracovávaní analýz, vyvodzovaní záverov z realizovaných analytických postupov, ktoré dokáže aplikovať pri rozhodovaní v rôznych oblastiach ekonomickej praxe a patrične ich využije pri štúdiu ďalších predmetov a spracovávaní záverečných prác.

Zručnosti:

Absolvent je schopný realizovať, uskutočniť kroky k realizácii marketingového výskumu, aplikovať vhodné metódy analýzy kvalitatívnych a kvantitatívnych údajov primárneho resp. sekundárneho výskumu trhu, využíva pri riešení analýz vhodný štatistický softvérový produkt, vyvodzuje relevantné závery z aplikovaných postupov. Študent aplikuje získané teoretické poznatky na praktické riešenie konkrétnych úloh z oblasti marketingového výskumu.

Kompetentnosti:

Po absolvovaní predmetu študent dokáže riešiť a analyzovať problémy súvisiace s marketingovým výskumom trhu, posudzovať súvislosti v organizovaní marketingových výskumných činností, dokáže analyticky myslieť, uplatňovať tvorivé myslenie pri získavaní a spracovávaní relevantných údajov, vie sa orientovať v základných databázach pre výber ukazovateľov sekundárneho výskumu, realizovať výskum a vyhodnotiť jeho závery, vhodným spôsobom prezentovať závery a odporúčania pre ďalšie obdobia.

Stručná osnova predmetu:

Prednášky:

1. Marketingový výskum a jeho význam.
2. Podstata a postavenie výskumu v marketingu. Plánovanie výskumu.
3. Podstata kvalitatívneho výskumu v marketingu a kvantitatívneho výskumu v marketingu.
4. Výberové zisťovanie, spôsoby, metódy tvorby výberových súborov.
5. Stratifikovaný a zámerný výber.
6. Výskumné otázky, formulácia otázok.
7. Sekundárne zdroje údajov v marketingovom výskume.
8. Spracovanie a analýza dát primárneho a sekundárneho výskumu trhu.
9. Aplikácia softvérového riešenia pri spracovávaní dát primárneho a sekundárneho výskumu trhu.
10. Skúmanie vzťahov medzi závislou premennou a faktorom, softvérové riešenia.
11. Vzťahy medzi premennou a viacerými faktormi, softvérové riešenia.
12. Prehľad ďalších metód kvantitatívneho výskumu s ukázkami softvérových riešení.
13. Kvalitatívny výskum a jeho praktické využitie vo výskume trhu.

Cvičenia:

1. Marketingový výskum a jeho význam, praktické ukážky.
2. Podstata a postavenie výskumu v marketingu. Plánovanie výskumu, praktické riešenia.
3. Kvalitatívny výskum a kvantitatívny výskum, praktické ukážky.
4. Výberové zisťovanie, spôsoby, metódy tvorby výberových súborov, praktické riešenia.
5. Stratifikovaný a zámerný výber, praktické ukážky.
6. Výskumné otázky, formulácia otázok, praktické ukážky.
7. Sekundárne zdroje údajov v marketingovom výskume.
8. Spracovanie a analýza dát primárneho a sekundárneho výskumu trhu, riešenie problémov pri spracovaní dát výskumu trhu.
9. Softvérové riešenia pri spracovávaní dát primárneho a sekundárneho výskumu trhu.
10. Skúmanie vzťahov medzi závislou premennou a faktormi, praktické riešenia.
11. Písomná kontrolná previerka vedomostí

12. Prehľad ďalších metód kvantitatívneho výskumu.

13. Prezentácia semestrálnych zadaní

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. RICHTEROVÁ, K. et al. Úvod do výskumu trhu. Recenzovali Dagmar Lesáková, Margita Mesárošová, Radek Tahal. 1. vyd. Bratislava: Sprint 2, 2013. 315 s.
2. NAGYOVÁ, Ľ a kol. Výskum trhu. SPU Nitra, 2014.
3. HARRISON, M. - CUPMAN, J. - TRUMAN, O. - HAGUE, P. Market Research in Practice: An Introduction to Gaining Greater Market Insight 3rd Edition. 2016, 400 s. ISBN-13: 978-1398695528.
4. LIESKOVSKÁ, V. - MEGYESIOVÁ, S. Výskum trhu - pracovný zošit 1. Recenzovali Jozef Chajdiak, Ján Luha. 1. vyd. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. 205 s. ISBN 978-80-225-3740-7.

Doplňujúca literatúra:

5. ALTOBELLI, C. F. Marktforschung: Methoden, Anwendungen, Praxisbeispiele. 3. vollständig überarbeitete Auflage. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft; München : UVK/Lucius, 2017. 495 s. UTB Betriebswirtschaft, 8342. ISBN 978-3-8252-8721-4.
6. HAGUE, P. Průzkum trhu. Brno: Computer Press, 2003.
7. TKÁČ, M. Štatistické riadenie kvality. Bratislava: Ekonóm, 2001.

Sylabus predmetu:

Prednášky:

1. Marketingový výskum a jeho význam.
2. Podstata a postavenie výskumu v marketingu. Plánovanie výskumu.
3. Podstata kvalitatívneho výskumu v marketingu a kvantitatívneho výskumu v marketingu.
4. Výberové zisťovanie, spôsoby, metódy tvorby výberových súborov.
5. Stratifikovaný a zámerný výber.
6. Výskumné otázky, formulácia otázok.
7. Sekundárne zdroje údajov v marketingovom výskume.
8. Spracovanie a analýza dát primárneho a sekundárneho výskumu trhu.
9. Aplikácia softvérového riešenia pri spracovávaní dát primárneho a sekundárneho výskumu trhu.
10. Skúmanie vzťahov medzi závislou premennou a faktorom, softvérové riešenia.
11. Vzťahy medzi premennou a viacerými faktormi, softvérové riešenia.
12. Prehľad ďalších metód kvantitatívneho výskumu s ukázkami softvérových riešení.
13. Kvalitatívny výskum a jeho praktické využitie vo výskume trhu.

Cvičenia:

1. Marketingový výskum a jeho význam, praktické ukážky.
2. Podstata a postavenie výskumu v marketingu. Plánovanie výskumu, praktické riešenia.
3. Kvalitatívny výskum a kvantitatívny výskum, praktické ukážky.
4. Výberové zisťovanie, spôsoby, metódy tvorby výberových súborov, praktické riešenia.
5. Stratifikovaný a zámerný výber, praktické ukážky.
6. Výskumné otázky, formulácia otázok, praktické ukážky.
7. Sekundárne zdroje údajov v marketingovom výskume.
8. Spracovanie a analýza dát primárneho a sekundárneho výskumu trhu, riešenie problémov pri spracovaní dát výskumu trhu.
9. Softvérové riešenia pri spracovávaní dát primárneho a sekundárneho výskumu trhu.
10. Skúmanie vzťahov medzi závislou premennou a faktormi, praktické riešenia.
11. Písomná kontrolná previerka vedomostí
12. Prehľad ďalších metód kvantitatívneho výskumu.

13. Prezentácia semestrálnych zadaní					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 29					
A	B	C	D	E	FX
20.69	37.93	20.69	17.24	3.45	0.0
Vyučujúci: doc. Ing. Silvia Megyesiová, PhD., Ing. Radoslav Potoma, PhD., MBA, doc. PhDr. Ing. Robert Verner, PhD., MBA					
Dátum schválenia: 23.02.2022					
Dátum poslednej zmeny: 15.11.2022					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Erik Weiss, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Barbora Gontkovičová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. PhDr. Ing. Robert Verner, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. JUDr. Ing. Aneta Bobenič Hintošová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KKM PHF/ PPK22814/22	Názov predmetu: Seminár k záverečnej práci 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 Za obdobie štúdia: 0 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <ul style="list-style-type: none">• samostatná práca – spracovanie odbornej literatúry k danej téme záverečnej práce – 45 %• samostatná práca – spracovanie jednotlivých kapitol záverečnej práce – 55 % Celkom za semester: 100 % Záverečné hodnotenie: zápočet, na získanie zápočtu je potrebné získať minimálne 51 %.	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na seminároch (konzultáciách) – 26 hod.• ostatné aktivity – štúdium literatúry, príprava podkladov k záverečnej práci - 26 hod. Spolu: 52 hod.	
Výsledky vzdelávania: <p>Cieľom predmetu je poskytnúť študentom poznatky zo základov vedeckej práce a tvorby odborných prác a oboznámiť ich so základnými požiadavkami kladenými na záverečnú prácu v podmienkach univerzity. Zámerom je takisto naučiť študentov riešiť odborné a výskumné problémy z oblasti podnikovej ekonomiky a manažmentu s využitím dostupných informačných zdrojov, naformulovať výskumný zámer záverečnej práce a zovšeobecňovať získané poznatky.</p> Vedomosti: <ul style="list-style-type: none">• o postupe riešenia odborných a výskumných problémov z oblasti podnikovej ekonomiky a manažmentu,• o základných dokumentoch upravujúcich vypracovanie záverečnej práce, o postupoch a požiadavkách na odovzdanie práce, kontrole jej originality, súhlase s jej sprístupnením a obhajobe. Zručnosti: <ul style="list-style-type: none">• formulácia hlavného cieľa a čiastkových cieľov záverečnej práce,• schopnosť získavať potrebné informácie z dostupných zdrojov,• spracovanie podkladov k záverečnej práci a literárnej rešerše,• prezentácia výsledkov záverečnej práce. Kompetentnosti: <ul style="list-style-type: none">• samostatný a tvorivý prístup k riešeniu ekonomických a manažérskych problémov,• zodpovednosť za dodržiavanie príslušnej legislatívy, interných predpisov,• zodpovednosť za rešpektovanie zaužívaných etických princípov vedeckej práce.	

Stručná osnova predmetu:

Spracovanie základnej odbornej literatúry k danej téme záverečnej práce, jej interpretovanie. Formulovanie výskumných problémov a hypotéz. Zvolenie metód spracovania záverečnej práce. Určenie časového rozvrhu prác na jednotlivých častiach záverečnej práce. Spracovanie jednotlivých kapitol záverečnej práce podľa odporúčaní školiteľa.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. Interná smernica č. 8/2021 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach. Bratislava : Ekonomická univerzita v Bratislave, 2021. Dostupné na: https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/interne-smernice/2021/is_8_2021.pdf
2. KATUŠČÁK, D. 2013. Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Nitra : Enigma, 2013. ISBN 978-80-89132-45-4.
3. MEŠKO, D. – FINDRA, J. - KATUŠČÁK, D. 2013. Chcete byť úspešní na vysokej škole? Akademická príručka. Martin : Osveta, 2013. ISBN 978-80-8063-392-9.
4. SAUNDERS, M. – LEWIS, P. – THORNHILL, A. 2019. Research methods for business students. Eight edition. Harlow : Pearson, 2019. ISBN 9781292208787.

Doplňujúca literatúra:

5. ADAMS, J.- HAFIZ, T. A. – KHAN, R. R. 2014. Research Methods for Business and Social Science Students. New Delhi : SAGE Publications India, 2014. ISBN 9788132119814.
6. BRYNMAN, A. - BELL, E. 2015. Business Research Methods. Oxford : Oxford University Press, 2015. ISBN 978-0-19-966864-9.
7. GHOURI, P. N. – GRØNHØUG, K. 2005. Research Methods in Business Studies: A Practical Guide. Harlow : Pearson Education, 2005. ISBN 0273-68156-7.
8. LEE, B. - SAUNDERS, M. 2017. Conducting Case Study Research for Business and Management Students. London : SAGE Publications, 2017. ISBN 978-1-44627-416-3.

Sylabus predmetu:

Spracovanie základnej odbornej literatúry k danej téme záverečnej práce, jej interpretovanie. Formulovanie výskumných problémov a hypotéz. Zvolenie metód spracovania záverečnej práce. Určenie časového rozvrhu prác na jednotlivých častiach záverečnej práce. Spracovanie jednotlivých kapitol záverečnej práce podľa odporúčaní školiteľa.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 1

NZ	Z
0.0	100.0

Vyučujúci:

Dátum schválenia: 04.04.2022

Dátum poslednej zmeny: 17.12.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Erik Weiss, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Barbora Gontkovičová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. PhDr. Ing. Robert Verner, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. JUDr. Ing. Aneta Bobenič Hintošová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KM PHF/PPM22125/22	Názov predmetu: Základy manažmentu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: KE PHF/PPE22507/22-Podnikové hospodárstvo	
Podmienky na absolvovanie predmetu: tímový projekt, priebežné testy kombinovaná skúška Tím pre spracovanie projektu pozostáva z 2 členov a výber členov tímu bude vykonaný náhodne. Hodnotenie projektu sa vykonáva tímovo. Všetci členovia tímu získajú rovnaké hodnotenie. <ul style="list-style-type: none">• vypracovanie a prezentácia tímového projektu - 15%• výsledok semestrálneho testu - 15%• aktivita na cvičeniach/seminároch - 10%• záverečný písomný test a ústna skúška - 60%	
Pracovné zaťaženie študenta: Denné štúdium: <ul style="list-style-type: none">• účasť na prednáškach a cvičeniach = 52 hod.• príprava na aktívne formy výučby = 26 hod.• vypracovanie semestrálnej práce = 26 hod.• príprava na semestrálny test = 13 hod.• príprava na záverečný test a ústna skúška = 39 hod. Spolu = 156 hod.	
Výsledky vzdelávania: Hlavným cieľom predmetu je poskytnúť komplexné poznatky o prístupoch v manažmente organizácií v kontexte najnovších vývojových tendencií a koncepcií. Študenti získajú vedomosti o základných manažérskych funkciách (plánovanie, organizovanie, vedenie a kontrola.) Pochopia logiku a fungovanie organizácie. Osobitný dôraz v predmete je položený na nadobudnutie zručností, kompetencií, techník a znalostí potrebných na úspešné riadenie organizácie. Obsah predmetu poskytuje celkový pohľad na organizáciu v krátko i dlhodobom horizonte, na stanovenie jej cieľov, analýzu prostredia, ale aj vypracovanie jej stratégie. Umožní študentom vypracovať plány na efektívne dosiahnutie organizačných cieľov. Študenti nadobudnú zručnosti súvisiace s funkciou manažéra v dnešnom konkurenčnom prostredí. Sú oboznámení s prácou organizácií, ich rozvojom v meniacom sa podnikateľskom prostredí ovplyvnenom politickými, ekonomickými, sociálnymi, technologickými, právnymi a environmentálnymi faktormi. Vedomosti:	

- orientovať sa v manažérskych prístupoch
- porozumieť princípom fungovania podniku z hľadiska manažérskych funkcií
- orientovať sa v štýloch vedenia a motivovania
- nadobudnúť vedomosti o analýze prostredia podniku
- nadobudnúť vedomosti o základných manažérskych metódach a technikách, aby podniky zostali konkurencieschopné.

Kompetentnosti:

- schopnosť zberať a interpretovať údaje súvisiace s analýzou prostredia podniku
- schopnosť porovnávať skúmané podniky s konkurenciou
- schopnosť plánovať, organizovať a robiť efektívne rozhodnutia v podniku
- schopnosť viesť ľudské zdroje k dosiahnutiu cieľov podniku.

Zručnosti:

- aplikovať manažérske metódy pri riešení podnikových problémov
- interpretovať výsledky analýz a pripraviť podklady pre rozhodovanie
- diskutovať o podnikových problémoch a ich možných riešeniach

Stručná osnova predmetu:

Prednášky:

1. Trendy a výzvy manažmentu.
2. Povaha práce a rola manažéra.
3. Vývoj manažmentu (hlavné koncepcie).
4. Plánovanie. Manažérska diagnostika.
5. Organizovanie a tvorba organizačných štruktúr v podniku.
6. Vedenie a tvorba pracovných tímov.
7. Manažérske rozhodovanie.
8. Kontrola.
9. Komunikácia a motivácia zamestnancov.
10. Aplikačný manažment.
11. Metodický manažment.
12. Etické aspekty manažmentu.
13. Interkultúrny manažment.

Semináre:

1. Význam, podstata, tvorba a riešenie prípadových štúdií v manažmente.
2. Osobnosť manažéra. Manažérske roly. Štýl manažérskej práce.
3. Externá diagnostika podnikateľského prostredia.
4. Interná diagnostika podniku.
5. Prvý priebežný test.
6. Teória a prax manažmentu. Japonský manažment.
7. Metóda ABC, Paretovo pravidlo 80:20, Ganttov diagram.
8. Základné pravidlá organizovania a tvorba organizačných štruktúr.
9. Manažérske rozhodovanie. Nástroje a techniky podporujúce proces rozhodovania v podniku.
10. Druhý priebežný test. Podstata a tvorba pracovných skupín. Od riadenia pracovných skupín k vedeniu.
11. Efektívna komunikácia. Formy a druhy komunikácie, komunikačné nástroje využívané v podnikovej praxi.
12. Motivácia a stimulácia.
13. Ocenenie a pracovné preferencie.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. COHEN, S. 2020: Management Fundamentals. Columbia Press University 2020. ISBN13 (EAN): 9780231194495
 2. MIHALČOVÁ, Bohuslava a kol. 2019. Manažment. Teória a prax. VŠB- TU- Ostrava 2019. ISBN 978-80-248-4276-9.s. 343s
 3. BRUOTHOVÁ, M. a kol. 2013. Manažment – praktikum. Bratislava : Ekonóm, 2013. 285 s. ISBN 978-80-225-3624-0
 4. MIHALČOVÁ, B. a kol. 2009. Manažment v sociálnej sfére. Ružomberok : Edičné stredisko Pedagogickej fakulty Katolíckej univerzity v Ružomberku, 2009. 247 s. ISBN 978-80-8084-434-9.
- Doplňujúca literatúra:
5. ANTOŠOVÁ, M.: Manažment v teórii a praxi. Košice: Edičné stredisko TU, 2010. 253 s. ISBN 978-80-553-0516-5.
 6. MAJTÁN, M. a kol. 2009. Manažment. Bratislava : Sprint dva, 2009. ISBN 978-80-89393-07-7.

Sylabus predmetu:

Prednášky:

1. Trendy a výzvy manažmentu.
2. Povaha práce a rola manažéra.
3. Vývoj manažmentu (hlavné koncepcie).
4. Plánovanie. Manažérska diagnostika.
5. Organizovanie a tvorba organizačných štruktúr v podniku.
6. Vedenie a tvorba pracovných tímov.
7. Manažérske rozhodovanie.
8. Kontrola.
9. Komunikácia a motivácia zamestnancov.
10. Aplikačný manažment.
11. Metodický manažment.
12. Etické aspekty manažmentu.
13. Interkultúrny manažment.

Semináre:

1. Význam, podstata, tvorba a riešenie prípadových štúdií v manažmente.
2. Osobnosť manažéra. Manažérske roly. Štýl manažérskej práce.
3. Externá diagnostika podnikateľského prostredia.
4. Interná diagnostika podniku.
5. Prvý priebežný test.
6. Teória a prax manažmentu. Japonský manažment.
7. Metóda ABC, Paretovo pravidlo 80:20, Ganttov diagram.
8. Základné pravidlá organizovania a tvorba organizačných štruktúr.
9. Manažérske rozhodovanie. Nástroje a techniky podporujúce proces rozhodovania v podniku.
10. Druhý priebežný test. Podstata a tvorba pracovných skupín. Od riadenia pracovných skupín k vedeniu.
11. Efektívna komunikácia. Formy a druhy komunikácie, komunikačné nástroje využívané v podnikovej praxi.
12. Motivácia a stimulácia.
13. Ocenenie a pracovné preferencie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 928

A	B	C	D	E	FX
12.28	15.63	23.38	23.38	23.6	1.72

Vyučujúci: prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., Ing. Klaudia Šoltésová, PhD.**Dátum schválenia:** 14.03.2022**Dátum poslednej zmeny:** 17.12.2022**Schválil:** osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Erik Weiss, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Barbora Gontkovičová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. PhDr. Ing. Robert Verner, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. JUDr. Ing. Aneta Bobenič Hintošová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KM PHF/PPM22126/22	Názov predmetu: Manažment ľudských zdrojov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: KM PHF/PPM22125/22-Základy manažmentu	
Podmienky na absolvovanie predmetu: tímová semestrálna práca, priebežné testy písomná skúška Tím pre spracovanie semestrálnej práce pozostáva z 2 členov a výber členov tímu bude vykonaný náhodne. Hodnotenie semestrálnej práce sa vykonáva tímovo. Všetci členovia tímu získajú rovnaké hodnotenie. <ul style="list-style-type: none">• vypracovanie a prezentácia tímovej semestrálnej práce – 10%• výsledok semestrálneho testu – 25 %• aktivita na cvičeniach – 5 %• záverečná písomná skúška – 60%	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• Účasť na prednáškach: 26 hodín• Účasť na cvičeniach: 26 hodín• Spracovanie tímovej semestrálnej práce: 13 hodín• Príprava na semestrálny test: 13 hodín• Príprava na písomnú skúšku: 26 hodín Spolu: 104 hod.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je pochopiť funkcie manažmentu ľudských zdrojov a formou praktického riešenia prípadových štúdií a modelových situácií umožniť študentom integrovať vedomosti a kompetentnosti do praxe, rozvíjať zručnosti a pripraviť sa na rolu manažéra ľudských zdrojov. Vedomosti: <ul style="list-style-type: none">- poznať základné kategórie, modely manažmentu ľudských zdrojov a jeho význam vo fungovaní organizácie- chápať teoretické východiská a prístupy k jednotlivým oblastiam a funkciám manažmentu ľudských zdrojov- aplikovať získané vedomosti pri riešení prípadových štúdií a modelových situácií z praxe,- vedieť posúdiť úroveň jednotlivých činností manažmentu ľudských zdrojov v praxi a formulovať odporúčania pre jednotlivé činnosti MLZ: stratégia a plánovanie ľudských zdrojov, analýza pracovných miest, procesy zamestnávania ľudí a znižovania počtu zamestnancov, vzdelávanie a	

rozvoj ľudských zdrojov, riadenie pracovného výkonu a odmeňovanie zamestnancov, pracovné vzťahy a starostlivosť o ľudské zdroje, medzinárodný manažment ľudských zdrojov

Zručnosti:

- uplatniť podnikateľský prístup v manažmente ľudských zdrojov
- aplikovať sociálne zručnosti a komunikačné zručnosti
- využiť kognitívne zručnosti, kritické myslenie, rozhodovanie, riešenie problémov, hodnotenie
- pracovať v tíme, schopnosť viesť tím, vodcovstvo

Kompetentnosti:

- tvoriť a implementovať stratégiu a politiky ľudských zdrojov
- vykonávať personálne činnosti – formovanie ľudských zdrojov, manažment pracovného výkonu, manažment vzťahov a starostlivosť o ľudské zdroje
- schopnosť riadiť ľudské zdroje v rôznych podmienkach

Stručná osnova predmetu:

Predmet oboznamuje so základmi teórie a praxe manažmentu ľudských zdrojov v moderných organizáciách. Študenti v priebehu štúdia porozumejú všetkým hlavným funkciám a aktivitám, ktoré sa v kontexte ľudských zdrojov vykonávajú: plánovaniu a zabezpečovaniu ľudských zdrojov, riadeniu pracovných výkonov, odmeňovaniu, vzdelávaniu, sociálnej starostlivosti a ďalším.

Prednášky:

1. Predmet a obsah manažmentu ľudských zdrojov. Trendy v manažmente ľudských zdrojov.
2. Stratégia a plánovanie ľudských zdrojov.
3. Analýza pracovných miest. Projektovanie pracovných miest.
4. Vyhľadávanie a získavanie ľudských zdrojov.
5. Výber zamestnancov.
6. Metódy výberu zamestnancov. Hodnotenie efektívnosti získavania a výberu zamestnancov.
7. Prijímanie a adaptácia ľudských zdrojov.
8. Rozmiestňovanie zamestnancov a znižovanie počtu zamestnancov.
9. Riadenie pracovného výkonu a hodnotenie zamestnancov.
10. Vzdelávanie ľudských zdrojov.
11. Odmeňovanie zamestnancov.
12. Pracovné vzťahy a starostlivosť o ľudské zdroje.
13. Medzinárodné riadenie ľudských zdrojov.

Cvičenia:

1. Systém riadenia ľudských zdrojov a zmeny.
2. Funkcie riadenia ľudských zdrojov. Organizačná kultúra ako nástroj RLZ.
3. Postup pri plánovaní zamestnancov - základné kroky – návrh. Plánovanie potreby a pokrytia potreby ľudských zdrojov. Plánovanie personálneho rozvoja.
4. Analýza a navrhovanie pracovných miest. Metódy analýzy pracovných miest, príprava výstupov analýzy PM (deskripcia a špecifikácia PM), hodnotenie a preprojektovanie pracovných miest.
5. Získavanie zamestnancov: metódy získavania zamestnancov; zhodnotenie ich výhod a nevýhod.
6. Výber: rozbor metód výberu.
7. Výber a prijímanie zamestnancov: modelovanie výberového konania.
8. Adaptácia zamestnancov – návrh adaptačného procesu zamestnancov.
9. Prepúšťanie zamestnancov a outplacement: prípadové štúdie.
10. Hodnotenie zamestnancov: diskusia, návrh kritérií hodnotenia, rolová hra.
11. Priebežné hodnotenie - test.
12. Vzdelávanie zamestnancov: diskusia, modelové situácie, prípadová štúdia. Odmeňovanie: diskusia, riešenie prípadových štúdií.
13. Zhodnotenie práce študentov počas semestra.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. Armstrong, M. – Taylor, S.: Armstrong's Handbook of Human Resource Management practice. 15th revised edition. London: Kogan Page Ltd, 2020. 800 s. ISBN 978-07-494-9827-6.
2. Caers, R.: Human Resource Management: Basics. 2nd Edition. Cambridge: Intersentia, 2019, 278 s. ISBN 978-1-78068-771-1.
3. Dessler, G.: Human Resource Management. 16th edition. Pearson Education Limited, 2019. 728 pp. ISBN 978-1-292-30912-5.
4. Matušovičová, M. – Pavlíková, M.: Manažment ľudských zdrojov. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2020. 180 s. ISBN 978-80-225-4712-3.
5. Marasová, J.: Historické a súčasné premeny manažmentu ľudských zdrojov. Banská Bystrica: Belianum, 2020. 152 s. ISBN 978-80-5571-695-4.

Doplňujúca literatúra:

6. Van De Heuvel, S. - Boundarouk, T.: The rise (and fall?) of HR analytics: a study into the future application, value, structure, and system support. In: Journal of Organizational Effectiveness: People and Performance, 2017, 4(2), 157-178.
7. Koubek, J.: Řízení lidských zdrojů – základy moderní personalistiky. 5. vyd. Praha: Management Press, 2015. ISBN 978-80-7261-288-8.
8. Olexová, C.: Riadenie ľudských zdrojov : praktikum. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. 105 s. ISBN 978-80-225-3260-0.
9. Olexová, C.: Establishing the Financial Returns Arising from an Evaluation of a Retail Training Programme. Registrovaný: WOS, Scopus. In Industrial and Commercial Training. - Bingley : Emerald Publishing, 2018. ISSN 0019-7858, vol. 50, no. 1, pp. 20-31.
10. Ulrich, D. – Dulebohn, J. H.: Are we there yet? What's next for HR? In: Human Resource Management Review, 2015, 25, 188-204.

Sylabus predmetu:

Prednášky:

1. Predmet a obsah manažmentu ľudských zdrojov. Trendy v manažmente ľudských zdrojov.
2. Stratégia a plánovanie ľudských zdrojov.
3. Analýza pracovných miest. Projektovanie pracovných miest.
4. Vyhľadávanie a získavanie ľudských zdrojov.
5. Výber zamestnancov.
6. Metódy výberu zamestnancov. Hodnotenie efektívnosti získavania a výberu zamestnancov.
7. Prijímanie a adaptácia ľudských zdrojov.
8. Rozmiestňovanie zamestnancov a znižovanie počtu zamestnancov.
9. Riadenie pracovného výkonu a hodnotenie zamestnancov.
10. Vzdelávanie ľudských zdrojov.
11. Odmeňovanie zamestnancov.
12. Pracovné vzťahy a starostlivosť o ľudské zdroje.
13. Medzinárodné riadenie ľudských zdrojov.

Cvičenia:

1. Systém riadenia ľudských zdrojov a zmeny.
2. Funkcie riadenia ľudských zdrojov. Organizačná kultúra ako nástroj RLZ.
3. Postup pri plánovaní zamestnancov - základné kroky – návrh. Plánovanie potreby a pokrytia potreby ľudských zdrojov. Plánovanie personálneho rozvoja.
4. Analýza a navrhovanie pracovných miest. Metódy analýzy pracovných miest, príprava výstupov analýzy PM (deskripcia a špecifikácia PM), hodnotenie a preprojektovanie pracovných miest.
5. Získavanie zamestnancov: metódy získavania zamestnancov; zhodnotenie ich výhod a nevýhod.
6. Výber: rozbor metód výberu.

7. Výber a prijímanie zamestnancov: modelovanie výberového konania.
8. Adaptácia zamestnancov – návrh adaptačného procesu zamestnancov.
9. Prepúšťanie zamestnancov a outplacement: prípadové štúdie.
10. Hodnotenie zamestnancov: diskusia, návrh kritérií hodnotenia, rolová hra.
11. Priebežné hodnotenie - test.
12. Vzdelávanie zamestnancov: diskusia, modelové situácie, prípadová štúdia. Odmeňovanie: diskusia, riešenie prípadových štúdií.
13. Zhodnotenie práce študentov počas semestra.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

N/A

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 29

A	B	C	D	E	FX
6.9	6.9	6.9	37.93	41.38	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Cecília Olexová, PhD., Ing. Miroslava Barkóciová

Dátum schválenia: 14.03.2022

Dátum poslednej zmeny: 17.12.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Erik Weiss, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Barbora Gontkovičová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. PhDr. Ing. Robert Verner, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. JUDr. Ing. Aneta Bobenič Hintošová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KM PHF/PPM22127/22	Názov predmetu: Biznis etiketa
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 Za obdobie štúdia: 0 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - aktivita na cvičeniach – 20% - výsledok semestrálneho testu – 20% - výsledok záverečnej písomnej skúšky – 60%	
Pracovné zaťaženie študenta: - účasť na cvičeniach – 26 h - príprava na cvičenia – 13 h - príprava na semestrálny test – 13 h - príprava na skúšku – 26 h	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je nadobudnutie poznatkov z oblasti biznis etikety a schopnosť ich aplikácie v medziľudskej interakcii v pracovnom i mimo pracovnom živote, ako aj príprava študentov na zvládnutie obchodných rokovaní z formálneho hľadiska. Vedomosti: - poznatky o základných pravidlách spoločenského styku, - schopnosť odlíšiť rôzne typy spoločenských podujatí a formálne sa na ne pripraviť, - pochopenie pravidiel etikety v pracovnom styku, - porozumenie princípom vedenia porád a obchodných rokovaní. Zručnosti: - schopnosť dodržiavania princípov etikety v rozličných situáciách, - aplikácia poznatkov pri organizácii rôznych typov pracovných a spoločenských podujatí, - zvládnutie formálnej prípravy na obchodné rokovanie vrátane rozvoja prezentačných zručností, - schopnosť viesť obchodné rokovanie nielen s domácimi, ale aj zahraničnými partnermi. Kompetentnosti: - odborná kompetentnosť získaná aplikáciou poznatkov pri riešení rôznych modelových situácií, - organizačné kompetentnosti rozvíjané prostredníctvom prípravy a modelového vedenia pracovných a spoločenských podujatí, - sociálne kompetentnosti rozvíjané prostredníctvom sociálnych interakcií a hrania rolí.	
Stručná osnova predmetu: Cvičenia:	

1. Úvod do biznis etikety.
2. Etické dilemy verzus porušovanie pravidiel etikety.
3. Zákon spoločenskej významnosti.
4. Predstavovanie a oslovanie.
5. Návštevy.
6. Úrovne dress code.
7. Rozlišovanie spoločenských podujatí.
8. Príprava a priebeh spoločenských podujatí.
9. Semestrálny test.
10. Telefonovanie, korešpondencia, netiketa.
11. Efektívna porada.
12. Vizuálna a verbálna prezentácia.
13. Kultúrne rozdiely v oblasti verbálnej aj neverbálnej komunikácie.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. ŠPAČEK, L. 2018. Malá kniha etikety pro manažery. Mladá fronta, 2018. 208 s. ISBN: 8020424601, 978-80-2042-4600.
2. BOBENIČ HINTOŠOVÁ, A., DEMJANOVÁ, L. 2010. Základy spoločenského správania manažera. Bratislava : Ekonóm, 2010. 143 s. ISBN: 978-80-225-3002-6.
3. SZABO, S., BOBENIČ HINTOŠOVÁ, A., DEMJANOVÁ, L. 2013. Etika a etiketa pre manažerov. Technická univerzita v Košiciach, Letecká fakulta, 2013. 185 s. ISBN: 978-80-553-1659-8.
4. ŠPAČEK, L. 2019. Moderní etiketa (To nejdůležitější). Mladá fronta, 2019. 368 s. ISBN 978-80-2045-4454
5. MESZÁROSOVÁ, M. 2020. Etiketa - Pravidlá slušného správania. Slovart, 2020. 32 s. ISBN 978-80-556-4702-9

Doplňujúca literatúra:

6. MITCHELL, N. R. 2017. Etiquette Rules!: A Field Guide to Modern Manners. Wellfleet Press, 2017. 224 s. ISBN: 978-1-57715-163-0.
7. SEGLIN, J. L. 2016. The Simple Art of Business Etiquette: How to Rise to the Top by Playing Nice. Tycho Press, 2016. 170 p. ISBN: 978-1-62315-688-6.

Sylabus predmetu:

Cvičenia:

1. Úvod do biznis etikety.
2. Etické dilemy verzus porušovanie pravidiel etikety.
3. Zákon spoločenskej významnosti.
4. Predstavovanie a oslovanie.
5. Návštevy.
6. Úrovne dress code.
7. Rozlišovanie spoločenských podujatí.
8. Príprava a priebeh spoločenských podujatí.
9. Semestrálny test.
10. Telefonovanie, korešpondencia, netiketa.
11. Efektívna porada.
12. Vizuálna a verbálna prezentácia.
13. Kultúrne rozdiely v oblasti verbálnej aj neverbálnej komunikácie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

N/A

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Petra Szaryszová, PhD.**Dátum schválenia:** 14.03.2022**Dátum poslednej zmeny:** 17.12.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Erik Weiss, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Barbora Gontkovičová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. PhDr. Ing. Robert Verner, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. JUDr. Ing. Aneta Bobenič Hintošová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KM PHF/PPM22128/22	Názov predmetu: Manažérska informatika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: KKM PHF/PPK22296/22-Informačné a komunikačné technológie	
Podmienky na absolvovanie predmetu: zadanie, priebežné testy písomná skúška <ul style="list-style-type: none">• vypracované zadanie - 10 %• priebežný test - 30 %• písomná skúška - 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na cvičeniach – 26 hod.• príprava na semestrálny test – 13 hod.• spracovanie semestrálneho zadania – 13 hod.• príprava na skúšku – 26 hod. Spolu: 78 hodín	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je poskytnúť študentom prehľad o moderných softvérových systémoch pre prácu manažérov pri riadení podniku a vedomosti o počítačovej komunikácii v prostredí počítačových sietí. Na cvičeniach študenti získajú praktické návyky pri využívaní jednotlivých typov programov MS Office; o komunikácii v lokálnej a globálnej počítačovej sieti a práci s vybraným informačným systémom; ako vyhľadávať informácie v rôznych domácich a zahraničných databázach; a o bezpečnosti v informatike. Vedomosti: <ul style="list-style-type: none">• vedomosti o moderných softvérových systémoch pre prácu manažérov,• získanie systémového myslenia a konania,• pochopenie nových úloh a možností, ktoré poskytujú moderné informačné technológie a systémy pri riadení podnikov. Zručnosti: <ul style="list-style-type: none">• získanie praktických návykov pri využívaní jednotlivých programov MS Office na PC so zameraním na ekonomické a manažérske aplikácie,• vyhľadávanie informácií z rôznych informačných zdrojov,• aktívna komunikácia v lokálnej a globálnej počítačovej sieti. Kompetentnosti:	

- posúdenie a zhodnotenie úrovne využívania moderných softvérových systémov,
- využitie aktívnej komunikácie v práci manažérov v podniku.

Stručná osnova predmetu:

Cvičenia:

1. Práca v grafickom prostredí na osobnom počítači.
2. Praktické vytváranie vybraných typov dokumentov pomocou textového procesora MS Word. Riešenie praktických príkladov.
3. Práca s tabuľkovým procesorom MS Excel pri riešení vybraných úloh manažérov z oblasti rozhodovania.
4. Postup pri analýze a rozhodovaní v rámci modelovania riešenia konkrétnych úloh pomocou tabuľkového procesora MS Excel. Vytváranie rôznych typov grafov a ich úprava.
5. Postup pri vytváraní rôznych typov prezentácií pomocou prezentačného grafického programu MS Power Point. Možnosti riadenia prezentácie.
6. Práca s počítačovým informačným manažérom MS Outlook. Elektronická pošta, úlohy, kontakty, kalendár. Praktické overovanie práce na konkrétnych príkladoch.
7. Práca s internetom – postup pri vyhľadávaní informácií z rôznych informačných zdrojov. Overovanie rôznych postupov pri využívaní domácich a zahraničných databáz.
8. Bezpečnosť v informatike.
9. Prostriedky osobnej informatiky.
10. Práca s grafickým editorom.
11. Práca s multimédiami.
12. Aplikácie určené pre tímovú prácu.
13. Priebežné hodnotenie, vyhodnotenie semestra.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. DUGAS, J. – TARČA, A. – FERENCZ, V. – HARGAŠ, M. 2019. Manažérska informatika. 1. vydanie. Košice: Gamajun. 2019. 416 s. ISBN 978-80-973219-3-2.
2. KOKLES, M. – ROMANOVÁ, A. 2018. Informatika. 2. rozšírené a prepracované vydanie. Bratislava: Sprint 2, 2018. 245 s. ISBN 978-80-89710-40-9.
3. KOKLES, M. – ROMANOVÁ, A. 2014. Informatika. Bratislava: Sprint dva, 2014. 243 s. ISBN 978-80-89710-13-3.

Odporúčaná literatúra:

4. DUGAS, J. – MESÁROŠ, P. – FERENCZ, V. - ČARNICKÝ, Š. 2015. Business Communication Systems. Brussels: EuroScientia vzw, 2015. ISBN 978-90-822990-0-7.
5. Príručky: MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access, MS Outlook.
6. Odborné a vedecké časopisy.

Sylabus predmetu:

Cvičenia:

1. Práca v grafickom prostredí na osobnom počítači.
2. Praktické vytváranie vybraných typov dokumentov pomocou textového procesora MS Word. Riešenie praktických príkladov.
3. Práca s tabuľkovým procesorom MS Excel pri riešení vybraných úloh manažérov z oblasti rozhodovania.
4. Postup pri analýze a rozhodovaní v rámci modelovania riešenia konkrétnych úloh pomocou tabuľkového procesora MS Excel. Vytváranie rôznych typov grafov a ich úprava.
5. Postup pri vytváraní rôznych typov prezentácií pomocou prezentačného grafického programu MS Power Point. Možnosti riadenia prezentácie.
6. Práca s počítačovým informačným manažérom MS Outlook. Elektronická pošta, úlohy, kontakty, kalendár. Praktické overovanie práce na konkrétnych príkladoch.

7. Práca s internetom – postup pri vyhľadávaní informácií z rôznych informačných zdrojov. Overovanie rôznych postupov pri využívaní domácich a zahraničných databáz.
8. Bezpečnosť v informatike.
9. Prostriedky osobnej informatiky.
10. Práca s grafickým editorom.
11. Práca s multimédiami.
12. Aplikácie určené pre tímovú prácu.
13. Priebežné hodnotenie, vyhodnotenie semestra.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:
N/A

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 42

A	B	C	D	E	FX
16.67	19.05	26.19	19.05	19.05	0.0

Vyučujúci: Ing. Jaroslav Dugas, PhD.

Dátum schválenia: 14.03.2022

Dátum poslednej zmeny: 17.12.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Erik Weiss, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Barbora Gontkovičová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. PhDr. Ing. Robert Verner, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. JUDr. Ing. Aneta Bobenič Hintošová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KM PHF/PPM22129/22	Názov predmetu: Manažérske teórie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 Za obdobie štúdia: 0 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: KM PHF/PPM22125/22-Základy manažmentu	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie: prezentácia semestrálneho zadania 40 % Záverečné hodnotenie: písomná skúška 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 78 hod. celkom, z toho: <ul style="list-style-type: none">• 26 hod. účasť na cvičeniach• 13 hod. príprava na cvičenia• 13 hod. spracovanie semestrálneho zadania• 26 hod. príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je objasniť študentom myšlienky, poznatky a skúsenosti priekopníkov, ktorí utvárali podobu manažmentu. Obsahom predmetu je prehľad vzniku a vývoja manažmentu počnúc jeho historickým základom až po súčasné manažérske teórie a modely aplikovateľné v podnikovej praxi. Poskytuje pohľady a prínosy renomovaných manažérov a priekopníkov pre rozvoj manažmentu. Vedomosti: <ul style="list-style-type: none">• o vývoji manažmentu, manažérskych teórií a smeroch ich rozvoja,• porozumieť moderným výzvam dnešných manažérov,• o nových trendoch a výzvach v manažmente podniku,• o metodológii vedeckej práce a metódach uplatňovaných v teórii a praxi manažmentu,• komparovať klasické, neoklasické, moderné, alternatívne teórie a modely manažmentu. Zručnosti: <ul style="list-style-type: none">• identifikovať prínosy a obmedzenia jednotlivých názorových prúdov teórie manažmentu,• diskutovať o manažérskych teóriách rôznych období a škôl,• kriticky hodnotiť poznatky a skúsenosti jednotlivých manažérskych teórií a modelov,• rozlišovať manažérske teórie z územného hľadiska. Kompetentnosti: <ul style="list-style-type: none">• aplikovať získané poznatky a zručnosti na podniky súčasnosti,	

- navrhovať riešenia pre podnikovú prax aplikáciou relevantných manažérskych teórií a modelov,
- rozvíjať súčasné manažérske teórie o nové poznatky a trendy.

Stručná osnova predmetu:

Cvičenia:

1. Manažment ako veda, teória a prax.
 2. Vedecké poznanie v súčasnej manažérskej teórii a praxi.
 3. Klasické teórie manažmentu. Základy vedeckého a administratívneho riadenia. Byrokratický model. Baťov systém manažmentu.
 4. Neoklasické teórie manažmentu. Psychologické a sociálne teórie.
 5. Moderné teórie manažmentu. Pragmatický a empirický prístup v manažmente.
 6. Európsky a americký manažment. Japonský systém manažmentu. Ouchiho Teória Z.
 7. Názorové prúdy v oblasti strategického manažmentu (Ansoff, Mintzberg, Porter).
 8. Neoklasické a alternatívne teórie podniku. Manažérsky a behavioristický prístup v manažmente.
 9. Baumollov model. Williamsonov model. Marrisov model. Model zamestnaneckého podniku.
 10. Simonov model. Doylov model zón.
 11. Súčasný trendy v teórii a praxi manažmentu. Informatizácia spoločnosti.
 12. Nové trendy rozvoja a využívania ľudských zdrojov, zmeny v prístupe k vedeniu ľudí.
 13. Zvyšovanie hospodárnosti, efektívnosti a výkonnosti s dôrazom na pridanú hodnotu podniku.
- Prezentácia semestrálnych заданий.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. MIHALČOVÁ, B. – PRUŽINSKÝ, M. 2006. Manažérske teórie. Skriptá – učebné texty. Ružomberok : Pedagogická fakulta Katolíckej univerzity v Ružomberku, 2006. 108 s. ISBN: 80-8084-076-8.
2. STANKOVIČ, L. 2014. Úvod do manažérskych teórií. Košice : Vydavateľstvo VÚSI, spol. s.r.o., 2014. 86 s. ISBN: 978-80-89383-31-3.
3. MARSHEV, V. I. 2021. History of Management Thought. Genesis and Development from Ancient Origins to the Present Day. Contributions to Management Science. Springer : 2021. 710 s. ISBN 978-3-030-62336-4, ISBN 978-3-030-62337-1 (eBook), <https://doi.org/10.1007/978-3-030-62337-1>.

Doplňujúca literatúra:

4. MIHALČOVÁ, B. – PRUŽINSKÝ, M. 2006. O manažmente a manažovaní. Monografia – Studia Scientifica Facultatis Paedagogicae č. 99 – Ružomberok : Pedagogická fakulta Katolíckej univerzity, 2006. 241 s. ISBN: 80-8084-122-5.
5. McGRATH, J. – BATES, B. 2015. 89 nejdůležitějších manažérských teorií pro praxi. Management Press, 2015. 264 s. ISBN: 9788072613823.
6. ANDREFF, W. 2021. Comparative Economic Studies in Europe: A Thirty Year Review (Studies in Economic Transition). Palgrave Macmillan; 1st ed. 2021 edition. 455 p. ISBN-10 : 3030482944.
7. KURUPPUGE, R. H. – GREGAR, A. 2020. Strategic, Tactical and Operational Decisions in Family Businesses: A Qualitative Case Study. The Qualitative Report, 25(6), 1599-1618.
8. McGRATH, J. – BATES B. 2017. The Little Book of Big Management Theories: And how to use them. Pearson Business, 2nd edition. 288 s. ISBN-13: 978-1292200620.
9. KESSLER, E. H. 2013. Encyclopedia of Management Theory. SAGE Publications, 2013, 1056 s. ISBN: 1506307795, 9781506307794.
10. ADETULE, P. J. 2011. The Handbook on Management Theories. AuthorHOuse Publishing. 120 s. ISBN-13: 978-1438948010.

Sylabus predmetu:

Cvičenia:

1. Manažment ako veda, teória a prax.
2. Vedecké poznanie v súčasnej manažérskej teórii a praxi.
3. Klasické teórie manažmentu. Základy vedeckého a administratívneho riadenia. Byrokratický model. Baťov systém manažmentu.
4. Neoklasické teórie manažmentu. Psychologické a sociálne teórie.
5. Moderné teórie manažmentu. Pragmatický a empirický prístup v manažmente.
6. Európsky a americký manažment. Japonský systém manažmentu. Ouchiho Teória Z.
7. Názorové prúdy v oblasti strategického manažmentu (Ansoff, Mintzberg, Porter).
8. Neoklasické a alternatívne teórie podniku. Manažérsky a behavioristický prístup v manažmente.
9. Baumollov model. Williamsonov model. Marrisov model. Model zamestnaneckého podniku.
10. Simonov model. Doylov model zón.
11. Súčasný trendy v teórii a praxi manažmentu. Informatizácia spoločnosti.
12. Nové trendy rozvoja a využívania ľudských zdrojov, zmeny v prístupe k vedeniu ľudí.
13. Zvyšovanie hospodárnosti, efektívnosti a výkonnosti s dôrazom na pridanú hodnotu podniku. Prezentácia semestrálnych заданий.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:
N/A

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Jaroslav Dugas, PhD., prof. Ing. Bohuslava Mihalčová, PhD. & PhD., EUR ING., Ing. Petra Szaryszová, PhD.

Dátum schválenia: 14.03.2022

Dátum poslednej zmeny: 17.12.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Erik Weiss, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Barbora Gontkovičová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. PhDr. Ing. Robert Verner, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. JUDr. Ing. Aneta Bobenič Hintošová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KM PHF/PPM22130/22	Názov predmetu: Podnikateľská etika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 Za obdobie štúdia: 0 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vypracovanie a prezentácia semestrálneho projektu 40 % Písomná skúška 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: 78 hod. celkom, z toho: 26 hod. účasť na cvičeniach 13 hod. príprava na cvičenia 16 hod. spracovanie semestrálneho projektu 23 hod. príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s jednotlivými teóriami a prístupmi formovania podnikateľskej etiky a poskytnúť tak základy pre úspešnú aplikáciu získaných poznatkov v podnikovej praxi. V nadväznosti na to umožniť študentom vyvinúť rámec na riešenie etických výziev, ktoré vznikajú v rôznych krajinách a medzi nimi. Obsahom predmetu je zodpovedať otázky úlohy a postavenia etiky a etických noriem v podnikovej praxi. Definuje etický kódex organizácie, etický kódex manažéra, obchodný a diplomatický kódex. Dopĺňa a prehĺbuje vedomosti, zručnosti a kompetentnosti študentov o príklady spoločenskej zodpovednosti podnikania. Zároveň umožňuje študentom osvojiť si schopnosť reflektovať a analyzovať získané zručnosti z podnikového hľadiska. Vedomosti: <ul style="list-style-type: none">• o teoretických aspektoch podnikateľskej etiky,• popísať vývoj podnikateľskej etiky ako samostatnej vedeckej disciplíny,• definovať základné pojmy z oblasti podnikateľskej etiky,• porozumieť technikám morálneho uvažovania a argumentácie, ktoré sú potrebné na analýzu morálnych problémov v podnikaní,• porozumieť medzikultúrnym variáciám a podobnostiam v organizačných postupoch v oblasti spoločenskej zodpovednosti a etiky podnikania,• porozumieť hlavným výzvam, ktorým čelia moderní manažéri. Zručnosti: <ul style="list-style-type: none">• identifikovať etické problémy z pohľadu podnikateľa,• porovnávať, kritizovať a nachádzať inovatívne riešenia etických problémov v podnikovej praxi,	

- diagnostikovať zdroje organizačnej etickej kultúry a deviantného správania,
- uvažovať o tom, ako možno etiku a morálku chápať z rôznych kultúrnych pohľadov, ako aj v súvislosti so spoločenskou zodpovednosťou spoločnosti a spoločnosťou,
- diskutovať o etických otázkach, ktoré sú spojené s rýchlymi zmenami v podnikaní vrátane informačných technológií a zhoršovania stavu životného prostredia,
- uplatniť základné koncepty riadenia prostredníctvom komplexnej analýzy organizačného nastavenia spracovávaním semestrálneho projektu.

Kompetentnosti:

- implementovať etické princípy do manažérskych rozhodnutí,
- zaujať a zdôvodniť svoje stanovisko k etickému problému v podnikateľskej praxi,
- navrhovať etické programy určené na dosiahnutie konkrétnych cieľov v organizáciách,
- rozvíjať etické vodcovské schopnosti,
- aplikovať vedomosti, zručnosti a osobné, sociálne a/alebo metodologické schopnosti v pracovných alebo študijných situáciách a v odbornom a osobnom rozvoji.

Stručná osnova predmetu:

Cvičenia:

1. Podnikateľská etika a jej vývoj ako akademickej disciplíny.
2. Vymedzenie pojmu podnikateľská etika, eticko-podnikateľská kultúra, podniková kultúra.
3. Funkcie podnikateľskej etiky.
4. Prehľad etických problémov v ekonomike na Slovensku, v strednej a západnej Európe.
5. Etický rozvoj organizácie.
6. Integrácia etiky do podnikovej kultúry.
7. Interkultúrne rozdiely v manažmente organizácií.
8. Spoločenská zodpovednosť podnikania.
9. Etické kódexy organizácií, ich význam, obsah, funkcie a typy.
10. Etický kódex manažéra.
11. Etické dilemy a faktory vplývajúce na ich riešenie.
12. Etický audit.
13. Prezentácia semestrálneho projektu.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. TREVINO, L. K. – NELSON, K. A. 2021. Managing business ethics: Straight talk about how to do it right. John Wiley & Sons. 384 s. ISBN: 978-1-119-71100-1.
2. SZABO, S. – BOBENIČ HINTOŠOVÁ, A. – DEMJANOVÁ, L. 2013. Etika a etiketa pre manažérov. Košice : Technická univerzita v Košiciach, Letecká fakulta, 2013. ISBN 978-80-553-1659-8.

Doplňujúca literatúra:

3. CIULLA J.B. 2020. Business Ethics as Moral Imagination. In: The Search for Ethics in Leadership, Business, and Beyond. Issues in Business Ethics, vol 50. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-38463-0_7.
4. BELÁS, J., KHAN, K. A., MAROUŠEK, J., & ROZSA, Z. 2020. Perceptions of the importance of business ethics in SMEs: A comparative study of Czech and Slovak entrepreneurs. Ethics & Bioethics, 10(1-2), 96-106.
5. BOWIE, N. E. 2013. Business Ethics in the 21st Century. Minneapolis, USA : University of Minnesota, Springer, 2013. 229 s. ISBN: 978-94-007-6223-7.
6. KLIMSZA, L. 2014. Business Ethics. Introduction to the Ethics of Values. 1st edition, bookboon.com, 88 p. ISBN 978-87-403-0690-3.
7. REMIŠOVÁ, A. 2015. Súčasné trendy podnikateľskej etiky. Od teórie k praxi. Bratislava : Walters Kluwer, 2015. 260 s. ISBN 978-80-8168-213-1.

8. CRANE, A. – MATTEN, D. 2016. Business Ethics. Oxford University Press. 4th Edition. 632 p. ISBN-13: 978-0199697311.
9. BOBENIČ HINTOŠOVÁ, A. 2010. Vybrané aspekty riadenia nadnárodných spoločností. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. 102 s. [7,038 AH]. VEGA 1/0149/08. ISBN 978-80-225-2905-1.

Sylabus predmetu:

Cvičenia:

1. Podnikateľská etika a jej vývoj ako akademickej disciplíny.
2. Vymedzenie pojmu podnikateľská etika, eticko-podnikateľská kultúra, podniková kultúra.
3. Funkcie podnikateľskej etiky.
4. Prehľad etických problémov v ekonomike na Slovensku, v strednej a západnej Európe.
5. Etický rozvoj organizácie.
6. Integrácia etiky do podnikovej kultúry.
7. Interkultúrne rozdiely v manažmente organizácií.
8. Spoločenská zodpovednosť podnikania.
9. Etické kódexy organizácií, ich význam, obsah, funkcie a typy.
10. Etický kódex manažéra.
11. Etické dilemy a faktory vplývajúce na ich riešenie.
12. Etický audit.
13. Prezentácia semestrálneho projektu.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

N/A

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. JUDr. Ing. Aneta Bobenič Hintošová, PhD., Ing. Petra Szaryszová, PhD.

Dátum schválenia: 14.03.2022

Dátum poslednej zmeny: 17.12.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Erik Weiss, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Barbora Gontkovičová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. PhDr. Ing. Robert Verner, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. JUDr. Ing. Aneta Bobenič Hintošová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KM PHF/PPM22162/22	Názov predmetu: Spoločenská zodpovednosť podnikania
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 Za obdobie štúdia: 0 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: KOP PHF/PPO22104/22-Podnikanie v obchode a službách	
Podmienky na absolvovanie predmetu: semestrálna práca, priebežný test kombinovaná skúška <ul style="list-style-type: none">• vypracovanie a prezentácia semestrálnej práce - 15%• výsledok semestrálneho testu - 15%• aktivita na cvičeniach/seminároch - 10%• záverečný písomný test a ústna skúška - 60%	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na seminároch = 26 hod.• príprava na aktívne formy výučby = 10 hod.• vypracovanie semestrálnej práce = 10 hod.• príprava na semestrálny test = 10 hod.• príprava na záverečný test a ústna skúška = 22 hod.	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti: <ul style="list-style-type: none">• o etike, zodpovednosti v podnikaní, stakeholders a ich záujmoch a hľadanií zmierlivých riešení SZP,• o právnych, sociálnych, kultúrnych a ďalších aspektoch spoločensky zodpovedného podnikania,• rovnoprávnosti zamestnancov z hľadiska pohlavia, rasy a vyznania. Zručnosti: <ul style="list-style-type: none">• pripravovať relevantné podklady pre aplikovanie spoločenskej zodpovednosti v podniku,• aplikovať princípy spoločenskej zodpovednosti,• diskutovať o problémoch spoločenskej zodpovednosti podniku. Kompetentnosti: <ul style="list-style-type: none">• schopnosť definovať spoločensky zodpovedný podnik,• schopnosť zberať a interpretovať údaje súvisiace s touto problematikou,• schopnosť rozoznávať prejavy spoločenskej zodpovednosti,• schopnosť robiť efektívne rozhodnutia v oblasti spoločenskej zodpovednosti podnikov.	
Stručná osnova predmetu: Semináre:	

1. Definovanie SZP.
2. Princípy SZP.
3. Stakeholdri vo vzťahu k SZP.
4. Udržateľnosť podnikov.
5. Hodnotenie výkonu a preukazovanie výsledkov.
6. Etika a spoločenská zodpovednosť.
7. Globalizácia a spoločenská zodpovednosť.
8. Spoločenská zodpovednosť podnikov a korporatívne občianstvo.
9. SZP a stratégia podniku.
10. SZP a leadership.
11. SZP a motivácia zamestnancov.
12. Prepojenie hlavných oblastí SZP a dosiahnutie konkurencieschopnosti podnikov.
13. Zmeny v chápaní spoločenskej zodpovednosti.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. SEKNIČKA, P. – PUTNOVÁ, A. 2016. Etika v podnikaní a hodnoty trhu. Praha: Grada Publishing, 2016. 200 s. ISBN 978-80-247-5545-8.
2. KOZÁKOVÁ, J. 2021. Spoločenská zodpovednosť v podnikaní nadnárodných spoločností na Slovensku. Nitra: Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, Fakulta ekonomiky a manažmentu, 2021. 262 s. ISBN 978-80-552-2409-1.
3. KAŠPAROVÁ, K. – KUNZ, V. 2013. Moderní přístupy ke společenské odpovědnosti firem a CSR reportování. Praha: Grada Publishing, 2013. 160 s. ISBN 978-80-247-4480-3.
4. KULDOVÁ, L. 2010. Společenská odpovědnost firem – etické podnikání a sociální odpovědnost v praxi. Praha: OPS, 2010. 193 s. ISBN 978-80- 87269-12-1.
5. STN EN ISO 26000: 2011 Usmernenie k spoločenskej zodpovednosti.

Doplňujúca literatúra:

6. MOON, J. 2014. Corporate Social Responsibility: A Very Short Introduction. Oxford University Press, 2014. 180 s. ISBN 0199671818.
7. STIERL, M. 2013. Corporate Social Responsibility. Springer Berlín, 2013. ISBN: 0415683254.
8. CROWTHER, D. – GÜLER, A. 2008. Corporate Social Responsibility. Ventus Publishing ApS, 2008. 144 s. ISBN 978-87-7681-415-1.
9. GECHEVSKI, D. et al. 2016. Corporate Social Responsibility Based on EFQM Framework. In International Journal of Engineering Tome. 2016, roč. XIV., č. 1, s. 115-120. ISSN 1584-2665.

Sylabus predmetu:

Semináre:

1. Definovanie SZP.
2. Princípy SZP.
3. Stakeholdri vo vzťahu k SZP.
4. Udržateľnosť podnikov.
5. Hodnotenie výkonu a preukazovanie výsledkov.
6. Etika a spoločenská zodpovednosť.
7. Globalizácia a spoločenská zodpovednosť.
8. Spoločenská zodpovednosť podnikov a korporatívne občianstvo.
9. SZP a stratégia podniku.
10. SZP a leadership.
11. SZP a motivácia zamestnancov.
12. Prepojenie hlavných oblastí SZP a dosiahnutie konkurencieschopnosti podnikov.
13. Zmeny v chápaní spoločenskej zodpovednosti.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský					
Poznámky: N/A					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 12					
A	B	C	D	E	FX
41.67	50.0	8.33	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Ing. Magdaléna Freňáková, PhD.					
Dátum schválenia: 14.03.2022					
Dátum poslednej zmeny: 17.12.2022					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Erik Weiss, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Barbora Gontkovičová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. PhDr. Ing. Robert Verner, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. JUDr. Ing. Aneta Bobenič Hintošová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KM PHF/PPM22187/22	Názov predmetu: Seminár k záverečnej práci 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 Za obdobie štúdia: 0 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <ul style="list-style-type: none">• samostatná práca – spracovanie odbornej literatúry k danej téme záverečnej práce- 45 %• samostatná práca – spracovanie jednotlivých kapitol záverečnej práce - 55 %	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na seminároch (konzultáciách) - 26 hod.• ostatné aktivity – štúdium literatúry, príprava podkladov k záverečnej práci, - 26 hod. Spolu: 52 hod.	
Výsledky vzdelávania: <p>Cieľom predmetu je poskytnúť študentom poznatky zo základov vedeckej práce a tvorby odborných prác a oboznámiť ich so základnými požiadavkami kladenými na záverečnú prácu v podmienkach univerzity. Zámerom je takisto naučiť študentov riešiť odborné a výskumné problémy z oblasti podnikovej ekonomiky a manažmentu s využitím dostupných informačných zdrojov, naformulovať výskumný zámer záverečnej práce a zovšeobecňovať získané poznatky.</p> Vedomosti: <ul style="list-style-type: none">• o postupe riešenia odborných a výskumných problémov z oblasti podnikovej ekonomiky a manažmentu,• o základných dokumentoch upravujúcich vypracovanie záverečnej práce, o postupoch a požiadavkách na odovzdanie práce, kontrole jej originality, súhlase s jej sprístupnením a obhajobe. Kompetentnosti: <ul style="list-style-type: none">• samostatný a tvorivý prístup k riešeniu ekonomických a manažérskych problémov,• zodpovednosť za dodržiavanie príslušnej legislatívy, interných predpisov,• zodpovednosť za rešpektovanie zaužívaných etických princípov vedeckej práce. Zručnosti: <ul style="list-style-type: none">• formulácia hlavného cieľa a čiastkových cieľov záverečnej práce,• schopnosť získať potrebné informácie z dostupných zdrojov,• spracovanie podkladov k záverečnej práci a literárnej rešerše,• prezentácia výsledkov záverečnej práce.	
Stručná osnova predmetu: <p>Spracovanie základnej odbornej literatúry k danej téme záverečnej práce, jej interpretovanie. Formulovanie výskumných problémov a hypotéz. Zvolenie metód spracovania záverečnej práce.</p>	

Určenie časového rozvrhu prác na jednotlivých častiach záverečnej práce. Spracovanie jednotlivých kapitol záverečnej práce podľa odporúčaní školiteľa.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. Interná smernica č. 8/2021 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach. Bratislava : Ekonomická univerzita v Bratislave, 2021. Dostupné na: https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/interne-smernice/2021/is_8_2021.pdf
2. KATUŠČÁK, D. 2013. Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Nitra : Enigma, 2013. ISBN 978-80-89132-45-4.
3. MEŠKO, D. – FINDRA, J. - KATUŠČÁK, D. 2013. Chcete byť úspešní na vysokej škole? Akademická príručka. Martin : Osveta, 2013. ISBN 978-80-8063-392-9.
4. SAUNDERS, M. –LEWIS, P. – THORNHILL, A. 2019. Research methods for business students. Eight edition. Harlow : Pearson, 2019. ISBN 9781292208787.

Doplňujúca literatúra:

5. ADAMS, J.- HAFIZ, T. A. – KHAN, R. R. 2014. Research Methods for Business and Social Science Students. New Delhi : SAGE Publications India, 2014. ISBN 9788132119814.
6. BRYNMAN, A. - BELL, E. 2015. Business Research Methods. Oxford : Oxford University Press, 2015. ISBN 978-0-19-966864-9.
7. GHOURI, P. N. – GRØNHØY, K. 2005. Research Methods in Business Studies: A Practical Guide. Harlow : Pearson Education, 2005. ISBN 0273-68156-7.
8. LEE, B. - SAUNDERS, M. 2017. Conducting Case Study Research for Business and Management Students. London : SAGE Publications, 2017. ISBN 978-1-44627-416-3

Sylabus predmetu:

Spracovanie základnej odbornej literatúry k danej téme záverečnej práce, jej interpretovanie. Formulovanie výskumných problémov a hypotéz. Zvolenie metód spracovania záverečnej práce. Určenie časového rozvrhu prác na jednotlivých častiach záverečnej práce. Spracovanie jednotlivých kapitol záverečnej práce podľa odporúčaní školiteľa.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

N/A

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 4

NZ	Z
0.0	100.0

Vyučujúci:

Dátum schválenia: 04.10.2022

Dátum poslednej zmeny: 17.12.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Erik Weiss, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Barbora Gontkovičová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. PhDr. Ing. Robert Verner, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. JUDr. Ing. Aneta Bobenič Hintošová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KOP PHF/ PPO22101/22	Názov predmetu: Marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: KEM PHF/PPEM22507/22-Podnikové hospodárstvo	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Semináre: 40%, z toho: aktivita na seminároch: 10 % výsledok semestrálnych testov: 10% vypracovanie a prezentovanie semestrálnej práce: 20 % Výsledok záverečnej písomnej skúšky: 60%	
Pracovné zaťaženie študenta: účasť na prednáškach: 26 hodín účasť na cvičeniach : 26 hodín príprava na aktívne formy výučby 16 hodín individuálna príprava na semináre: 39 hodín individuálna príprava na písomnú skúšku: 49 hodín Spolu: 156 hodín	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je poskytnúť základ marketingových znalostí s porozumením histórie vzniku, prieniku a implementácie do podnikovohospodárskej praxe so schopnosťou využitia všetkých nástrojov marketingového inštrumentária. Porozumenie procesom marketingového riadiaceho procesu v podnikovohospodárskej praxi Vedomosti: porozumieť problematike marketingu, jeho významu, vývoju a implementácii v konkrétnych podmienkach, porozumieť problematike aplikovania marketingových princípov a marketingových plánov v rôznych oblastiach spotrebiteľského trhu a trhu výrobnjej sféry. Zručnosti: Praktické zručnosti: schopnosť aplikovať marketingové inštrumentarium na konkrétnom príklade, kriticky vyhodnotiť situáciu, navrhnúť riešenia marketingových problémov taktickej a strategickej úrovne. Schopnosť pracovať s informáciami – vyhľadávať ich, selektovať, analyzovať a syntetizovať s orientáciou na tvorbu marketingovej koncepcie, schopnosť predikovať scenáre ďalšieho vývoja. Kompetentnosti: získané vo vyučovacom procese umožňujú tvorivo posudzovať základné súvislosti v riadení marketingových činností podnikateľských subjektov a rozhodovať na základe ich poznania. Cieľom je dosiahnuť vysoký stupeň samostatnosti a predvídavosti v známom aj	

neznámom prostredí. Iniciatívne a zodpovedne pracovať ako súčasť pracovného tímu. Uplatnenie inovatívneho a tvorivého myslenia podporené odbornou prezentáciou výsledkov vlastného štúdia alebo praxe.

Stručná osnova predmetu:

Prednášky:

1. Teoretické základy marketingu. Obsah a podstata marketingu. Základné princípy marketingu. Marketingový riadiaci proces v podnikovohospodárskej praxi. Strategický riadiaci proces. Marketingový plán.
2. Zdroje informácií pre marketingové rozhodovanie. Marketingový informačný systém a marketingový výskum. Marketingový informačný systém a jeho zdroje. Proces marketingového výskumu. Expertné metódy vo výskume trhu. Špecifické metódy a postupy používané v kvalitatívnom výskume trhu.
3. Marketingové prostredie. Mikroprostredie. Faktory mikroprostredia. Makroprostredie. Faktory makroprostredia. Alternatívne marketingové analýzy a ich význam v manažovaní marketingových aktivít.
4. Segmentácia trhu. Metódy segmentácie. Výber cieľového trhu. Trhová pozícia. Hodnotenie trhových segmentov.
5. Nákupné správanie spotrebiteľov. Faktory spotrebiteľského správania. Proces rozhodovania o nákupe. Nákupné správanie organizácií. Trh výrobnjej sféry. Nákupné rozhodovanie zákazníka na trhu výrobnjej sféry. Faktory nákupného rozhodovania. Trh spotrebiteľov. Vládny trh.
6. Nástroje marketingu. Marketingový mix. Model 4P, 5P, 7P a 4C.
7. Produkt a produktová politika. Podstata marketingového chápania produktu. Klasifikácia produktov. Vývoj nového produktu. Výrobový submix. Životný cyklus výrobku, jeho etapy a charakteristika jednotlivých štádií.
8. Cena a cenová politika. Cena ako marketingová kategória. Faktory rozhodovania o cenách. Tvorba cien. Cenová politika a cenový positioning.
9. Distribúcia a distribučná politika. Distribúcia a distribučné systémy. Štruktúra distribučnej cesty. Organizácia distribučných ciest. Fyzická distribúcia. Maloobchod. Veľkoobchod.
10. Marketingová komunikácia. Podstata a proces marketingovej komunikácie. Komunikačný mix. Reklama. Podpora predaja, osobný predaj, public relations, priamy marketing.
11. Aplikácia marketingu pre vybranú oblasť – prednáška odborníka z praxe
12. Aplikácia marketingu pre vybranú oblasť – prednáška odborníka z praxe
13. Moderné trendy v marketingu, marketing 5.0, rekapitulácia predmetu.

Cvičenia:

Priebežné spracovávanie zadaných úloh vychádzajúcich z prednášok a individuálnych zadaní. Vypracovanie projektu, priebežné testy, riešenie praktických úloh, prípadové štúdie. Získané vedomosti počas semestra študent aplikuje na konkrétny podnikateľský subjekt v postupnosti krokov odrážajúcich teoretickú prípravu. Vedomosti ďalej rozvíja každý poslucháč pri riešení individuálnych úloh, a riešení vlastnej prípadovej štúdie, kde získava aj praktické zručnosti s prácou v zmysle uplatňovania marketingovej postupnosti krokov. Aplikáciou vedomostí na rôznych príkladoch v rámci existujúcej podnikovo hospodárskej praxe si študenti navzájom vymieňajú poznatky z rôznych sfér zamerania. Platforma riešenia prípadovej štúdie motivuje študenta na ďalšie samovzdelávanie s cieľom získania výhody. Požiadavka zabezpečenia počítačových miestností na semináre pre potreby spracovávania zadaní na hodine.

Počas seminárov je vytvorený pre každého poslucháča priestor pre zdôvodnenie ním realizovanej postupnosti krokov, overuje sa správnosť pochopenia a riešenia problémov, pričom do diskusie sa zapájajú aj ostatní poslucháči. Priebeh hodiny riadi vyučujúci, ktorý reaguje na prípadnú kritickú odozvu ostatných poslucháčov a usmerňuje vecnú polemiku rozoberaného problému. Za aktivitu študentov, vecné pripomienky a postrehy udeľuje vyučujúci body, ktoré sa započítavajú do hodnotenia predmetu. Podporuje tým záujem a aktivitu poslucháčov. Počas seminárov a skúšky

študent pri kolektívnych analýzach ako aj obhajobe svojich analýz a námetov rozvíja svoje komunikačné schopnosti a schopnosť kritického myslenia.

Úvodné stretnutie, predstavenie požiadaviek potrebných pre absolvovanie predmetu. Rozprava k vnímaniu marketingu v dnešnej podnikovohospodárskej praxe.

Predstavenie vybraných podnikateľských subjektov na príklade ktorých budú realizované prípadové štúdie. Práca individuálna, výnimočne vo dvojici. Získavanie základných informácií o podnikateľskom subjekte sekundárneho charakteru.

Práca v teréne, zber primárnych dát potrebných pre spracovanie zadania. Systemizovanie získaných informácií.

Spracovávanie podkladov k SWOT analýze

Prezentovanie spracovanej SWOT analýzy, rozprava, diskusia, spätná väzba.

Segmentácia trhu aplikovaná pre podmienky vybraného subjektu. Prezentovanie, diskusia, rozprava.

Analýza nákupného správania v zameraní pre konkrétny subjekt.

Produkt a produktová politika v aplikácií pre konkrétny subjekt

Cena a cenová politika v aplikácií pre konkrétny subjekt

Politika miesta a distribúcie pre konkrétny subjekt

Nástroje marketingovej komunikácie využívané vybraným podnikateľským subjektom

Návrhy na zlepšenie marketingových činností a existujúceho marketingového mixu.

Obhajoba projektov vo forme prezentácií.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

HANULÁKOVÁ, Eva et al. Marketing : nástroje, stratégie, ľudia a trendy. 1. vydanie.

Bratislava : Wolters Kluwer SR, 2021. 363 s. [18,2 AH]. ISBN 978-80-571-0438-4.

KOTLER, PH., KARTAJAZA, H., SETIAWAN, I.: Marketing 5.0. John Wiley&Sons Inc, 2021. ISBN: 1119668514

LIESKOVSKÁ, V. a kol.: Marketing. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM 2009.

Odporúčaná:

GODIN, S.: Toto je marketing. Bratislava, Albatros Media Slovakia, 2020. ISBN 978-80-566-1627-7.

KOTLER, Ph.: Marketing od A po Z. Praha, Management Press,

KITA, Jaroslav et al. Marketing. Bratislava : Wolters Kluwer, 2017. 424 s. [28 AH]. Ekonomia. ISBN 978-80-8168-550-7.

Sylabus predmetu:

Prednášky:

1. Teoretické základy marketingu. Obsah a podstata marketingu. Základné princípy marketingu. Marketingový riadiaci proces v podnikovohospodárskej praxi. Strategický riadiaci proces. Marketingový plán.

2. Zdroje informácií pre marketingové rozhodovanie. Marketingový informačný systém a marketingový výskum. Marketingový informačný systém a jeho zdroje. Proces marketingového výskumu. Expertné metódy vo výskume trhu. Špecifické metódy a postupy používané v kvalitatívnom výskume trhu.

3. Marketingové prostredie. Mikroprostredie. Faktory mikroprostredia. Makroprostredie. Faktory makroprostredia. Alternatívne marketingové analýzy a ich význam v manažovaní marketingových aktivít.

4. Segmentácia trhu. Metódy segmentácie. Výber cieľového trhu. Trhová pozícia. Hodnotenie trhových segmentov.

5. Nákupné správanie spotrebiteľov. Faktory spotrebiteľského správania. Proces rozhodovania o nákupe. Nákupné správanie organizácií. Trh výrobnjej sféry. Nákupné rozhodovanie zákazníka na trhu výrobnjej sféry. Faktory nákupného rozhodovania. Trh spotrebiteľov. Vládny trh.
6. Nástroje marketingu. Marketingový mix. Model 4P, 5P, 7P a 4C.
7. Produkt a produktová politika. Podstata marketingového chápania produktu. Klasifikácia produktov. Vývoj nového produktu. Výrobnkový submix. Životný cyklus výrobku, jeho etapy a charakteristika jednotlivých štádií.
8. Cena a cenová politika. Cena ako marketingová kategória. Faktory rozhodovania o cenách. Tvorba cien. Cenová politika a cenový positioning.
9. Distribúcia a distribučná politika. Distribúcia a distribučné systémy. Štruktúra distribučnej cesty. Organizácia distribučných ciest. Fyzická distribúcia. Maloobchod. Veľkoobchod.
10. Marketingová komunikácia. Podstata a proces marketingovej komunikácie. Komunikačný mix. Reklama. Podpora predaja, osobný predaj, public relations, priamy marketing.
11. Aplikácia marketingu pre vybranú oblasť – prednáška odborníka z praxe
12. Aplikácia marketingu pre vybranú oblasť – prednáška odborníka z praxe
13. Moderné trendy v marketingu, marketing 5.0, rekapitulácia predmetu.

Cvičenia:

Priebežné spracovávanie zadaných úloh vychádzajúcich z prednášok a individuálnych zadaní.

Vypracovanie projektu, priebežné testy, riešenie praktických úloh, prípadové štúdie. Získané vedomosti počas semestra študent aplikuje na konkrétny podnikateľský subjekt v postupnosti krokov odrážajúcich teoretickú prípravu. Vedomosti ďalej rozvíja každý poslucháč pri riešení individuálnych úloh, a riešení vlastnej prípadovej štúdie, kde získava aj praktické zručnosti s prácou v zmysle uplatňovania marketingovej postupnosti krokov. Aplikáciou vedomostí na rôznych príkladoch v rámci existujúcej podnikovo hospodárskej praxe si študenti navzájom vymieňajú poznatky z rôznych sfér zamerania. Platforma riešenia prípadovej štúdie motivuje študenta na ďalšie samovzdelávanie s cieľom získania výhody. Požiadavka zabezpečenia počítačových miestností na semináre pre potreby spracovávania zadaní na hodine.

Počas seminárov je vytvorený pre každého poslucháča priestor pre zdôvodnenie ním realizovanej postupnosti krokov, overuje sa správnosť pochopenia a riešenia problémov, pričom do diskusie sa zapájajú aj ostatní poslucháči. Priebeh hodiny riadi vyučujúci, ktorý reaguje na prípadnú kritickú odozvu ostatných poslucháčov a usmerňuje vecnú polemiku rozoberaného problému. Za aktivitu študentov, vecné pripomienky a postrehy udeľuje vyučujúci body, ktoré sa započítavajú do hodnotenia predmetu. Podporuje tým záujem a aktivitu poslucháčov. Počas seminárov a skúšky študent pri kolektívnych analýzach ako aj obhajobe svojich analýz a námetov rozvíja svoje komunikačné schopnosti a schopnosť kritického myslenia.

Úvodné stretnutie, predstavenie požiadaviek potrebných pre absolvovanie predmetu. Rozprava k vnímaniu marketingu v dnešnej podnikovohospodárskej praxe.

Predstavenie vybraných podnikateľských subjektov na príklade ktorých budú realizované prípadové štúdie. Práca individuálna, výnimočne vo dvojici. Získavanie základných informácií o podnikateľskom subjekte sekundárneho charakteru.

Práca v teréne, zber primárnych dát potrebných pre spracovanie zadania. Systemizovanie získaných informácií.

Spracovávanie podkladov k SWOT analýze

Prezentovanie spracovanej SWOT analýzy, rozprava, diskusia, spätná väzba.

Segmentácia trhu aplikovaná pre podmienky vybraného subjektu. Prezentovanie, diskusia, rozprava.

Analýza nákupného správania v zameraní pre konkrétny subjekt.

Produkt a produktová politika v aplikácií pre konkrétny subjekt

Cena a cenová politika v aplikácií pre konkrétny subjekt

Politika miesta a distribúcie pre konkrétny subjekt

<p>Nástroje marketingovej komunikácie využívané vybraným podnikateľským subjektom Návrhy na zlepšenie marketingových činností a existujúceho marketingového mixu. Obhajoba projektov vo forme prezentácií.</p>					
<p>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský</p>					
<p>Poznámky:</p>					
<p>Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 48</p>					
A	B	C	D	E	FX
6.25	12.5	37.5	29.17	14.58	0.0
<p>Vyučujúci: prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD., Ing. Janka Kopčáková, PhD.</p>					
<p>Dátum schválenia: 25.02.2022</p>					
<p>Dátum poslednej zmeny: 03.02.2023</p>					
<p>Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Erik Weiss, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Barbora Gontkovičová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. PhDr. Ing. Robert Verner, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. JUDr. Ing. Aneta Bobenič Hintošová, PhD.</p>					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KOP PHF/ PPO22102/22	Názov predmetu: Teória obchodu a služieb
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: zadania, priebežné testy kombinovaná skúška zadania - 25 % priebežné hodnotenie – 15 % kombinovaná skúška - 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: účasť na prednáškach = 26 hod. účasť na seminároch = 26 hod. samoštúdium a zadania = 56 hod. príprava na priebežné hodnotenie = 16 hod. príprava na skúšku = 32 hod. Spolu = 156 hod.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je identifikovať súbor poznatkov o úlohách obchodu a služieb a ich štruktúre v ekonomickej výkonnosti krajiny. Pomocou komparácie ukázať rozdiely vo filozofii prístupov k obchodu a k službám. Vedomosti: Porozumieť problematike obchodu a služieb, ich významu, vývoju a implementácii v konkrétnych podmienkach. Orientovať sa v relevantných teóriách a identifikovať rozdiely v prístupoch. Poznať trendy v obchode a službách. Kompetentnosti: Študent získa kompetentnosti potrebné na využitie teórií obchodu a služieb pri činnosti podnikateľských subjektov a je schopný tvorivo pracovať s informáciami – vyhľadávať ich, selektovať, analyzovať a syntetizovať, klasifikovať obchodné činnosti a služby. Vie alternatívne posúdiť možné aplikácie trendov v obchode a službách. Zručnosti: Schopnosť špecifikovať východiská a predpoklady jednotlivých teórií, rozpoznať a aplikovať abstrakcie súvisiace s jednotlivými teóriami na podnikovo-hospodárskej úrovni, formulovať závery na základe benchmarkingu.	
Stručná osnova predmetu: Prednášky:	

1. História obchodu a služieb.
2. Teória obchodu - obsah pojmu, funkcie obchodu, rozdelenie obchodu, formy obchodu.
3. Teória koncentrácie v obchode.
4. Inštitucionálna bezpečnosť obchodu.
5. Miesto obchodu a služieb v národnom hospodárstve - makroekonomické funkcie obchodu a služieb, obchodné štruktúry obchodu a služieb.
6. Teórie obchodu - základný prehľad vybraných teórií.
7. Teória kooperácie v obchode, teória koncentrácie, Teória priestorového rozloženia obchodu.
8. Ukazovatele postavenia služieb v ekonomike. Segmentácia trhu služieb.
9. Umiestňovanie a diferenciácia služieb, konkurenčná diferenciácia v rámci umiestňovania služieb.
10. Trhové služby, determinanty štruktúry trhu, netrhové služby, iné netrhové služby.
11. Vývojové tendencie v obchode - predikcia vývoja obchodu.
12. Trendy vývoja v službách.
13. Kritika teórií obchodu.

Cvičenia:

1. Organizácia práce počas semestra, podmienky priebežného hodnotenia.
2. Eseje – história obchodu a služieb.
3. Základné pojmy v obchode – diskusia, tímová práca.
4. Veľkoobchod, maloobchod, predajňa – diskusia, tímová práca
5. Kontrolné testovanie 1.
6. Pedagogická hra – obchodné reťazce.
7. Podnik služieb orientovaný na zákazníka – diskusia, tímová práca.
8. Ukazovatele postavenia obchodu a služieb v ekonomike.
9. Kvalita služieb – diskusia, tímová práca.
10. Kontrolné testovanie 2.
11. Vývojové trendy v obchode – príklady, tímová práca.
12. Vývojové trendy v službách – príklady.
13. Vyhodnotenie priebehu semestra - diskusia. Kontrola splnenia podmienok.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

KRIST, W. (2021). Chapter 3 Trade Agreements and Economic Theory. In: Trade Policy in Crisis. Washington: Wilson center, 2021. Dostupné na <<https://www.wilsoncenter.org/trade-policy-crisis>>.

VIESTOVÁ, K. a kol. (2008). Teória obchodu. Bratislava: Ekonóm, 2008. ISBN 978-80-225-2505.

MICHALOVÁ, V. a kol. (2013). Služby v modernej ekonomike. Bratislava: Ekonóm 2013. ISBN 978-80-225-3767-4.

WIRTZ, J. – LOVELOCK, CH. (2016). Services marketing: People, technology, Strategy. New Jersey: World Scientific, 2016. ISBN 9781944659011.

Doplňujúca literatúra:

VIESTOVÁ, K., ŠTOFILOVÁ, J., DROZEN, F. 2003. Teória a prax vnútroobchodnej politiky. Bratislava: Ekonóm, 2003. ISBN 80-225-1639-2.

MICHALOVÁ, V.: Manažment a marketing služieb. Bratislava: Daniel Netri, 2006, ISBN 80-969567-1-X.

Sylabus predmetu:

Prednášky:

História obchodu a služieb.

Teória obchodu - obsah pojmu, funkcie obchodu, rozdelenie obchodu, formy obchodu.

Teória koncentrácie v obchode.

Inštitucionálna bezpečnosť obchodu.
 Miesto obchodu a služieb v národnom hospodárstve - makroekonomické funkcie obchodu a služieb, obchodné štruktúry obchodu a služieb.
 Teórie obchodu - základný prehľad vybraných teórií.
 Teória kooperácie v obchode, teória koncentrácie, Teória priestorového rozloženia obchodu.
 Ukazovatele postavenia služieb v ekonomike. Segmentácia trhu služieb.
 Umiestňovanie a diferenciacia služieb, konkurenčná diferenciacia v rámci umiestňovania služieb.
 Trhové služby, determinanty štruktúry trhu, netrhové služby, iné netrhové služby.
 Vývojové tendencie v obchode - predikcia vývoja obchodu.
 Trendy vývoja v službách.
 Kritika teórií obchodu.
 Cvičenia:
 Organizácia práce počas semestra, podmienky priebežného hodnotenia.
 Eseje – história obchodu a služieb.
 Základné pojmy v obchode – diskusia, tímová práca.
 Veľkoobchod, maloobchod, predajňa – diskusia, tímová práca
 Kontrolné testovanie 1.
 Pedagogická hra – obchodné reťazce.
 Podnik služieb orientovaný na zákazníka – diskusia, tímová práca.
 Ukazovatele postavenia obchodu a služieb v ekonomike.
 Kvalita služieb – diskusia, tímová práca.
 Kontrolné testovanie 2.
 Vývojové trendy v obchode – príklady, tímová práca.
 Vývojové trendy v službách – príklady.
 Vyhodnotenie priebehu semestra - diskusia. Kontrola splnenia podmienok.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 52

A	B	C	D	E	FX
11.54	25.0	32.69	17.31	13.46	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Erik Weiss, PhD., Ing. Jozef Gajdoš, PhD.

Dátum schválenia: 25.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 02.07.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Erik Weiss, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Barbora Gontkovičová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. PhDr. Ing. Robert Verner, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. JUDr. Ing. Aneta Bobenič Hintošová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KOP PHF/ PPO22103/22	Názov predmetu: Strategický marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: KOP PHF/PPO22101/22-Marketing	
Podmienky na absolvovanie predmetu: semestrálne zadanie, priebežný test skúška vypracovanie a prezentácia semestrálneho zadania – 20 % výsledok priebežného testu – 10 % aktivita na cvičeniach/seminároch – 10 % skúška – 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: účasť na prednáškach – 26 hod. účasť na cvičeniach – 26 hod. príprava na cvičenia – 13 hod. spracovanie semestrálneho zadania – 26 hod. príprava na semestrálny test – 13 hod. príprava na skúšku – 52 hod. Spolu: 156 hod.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s procesom tvorby marketingovej stratégie, jej základnými komponentmi a nástrojmi, ktoré využíva. Definovať jednotlivé zložky marketingového mixu na funkčnej úrovni – v rámci strategickej podnikateľskej jednotky. Vytvoriť komplexný marketingový mix rešpektujúci strategické varianty v konkurenčnom prostredí. Vedomosti: Študenti si rozširujú svoje vedomosti z ostatných marketingových disciplín, pričom ťažisko je položené na marketingovú stratégiu a komplex problémov spojených s koncipovaním, výberom a hodnotením marketingových strategických variantov. Kompetentnosti: Z nadobudnutých teoretických vedomostí sú študenti schopní systematizovať svoje znalosti z oblasti strategického marketingu vo väzbe k požiadavkám podnikateľskej praxe, vybrať a použiť vhodnú marketingovú stratégiu, ako aj adekvátne zhodnotiť dosiahnuté výsledky. Zručnosti:	

Po absolvovaní predmetu budú schopní poslucháči realizovať marketingovú situačnú analýzu a riešiť komplex problémov spojených s koncipovaním, výberom a hodnotením marketingových strategických variant v závislosti od pozície na trhu konkrétneho subjektu.

Stručná osnova predmetu:

Prednášky:

Úvod do strategického marketingu a jeho základné kategórie.

Strategický riadiaci proces, identifikácia SPJ.

Analýza podnikateľského portfólia v marketingovom prostredí.

Rastové stratégie a ich implementácia v marketingu.

Stratégie trhového podielu.

Porterov konkurenčno-strategický prístup.

Proces marketingového riadenia a marketingové plánovanie.

Vytvorenie efektívnej marketingovej organizácie.

Produktové stratégie.

Cenové stratégie.

Stratégie marketingovej komunikácie.

Distribučné stratégie.

Nové trendy v strategickom marketingu.

Cvičenia:

Oboznámenie študentov s organizáciou práce počas semestra, podmienkami, ktoré musia byť splnené pre udelenie zápočtu a skúšky, ukážka a diskusia k vzorovému zadaniu.

Metodologický návod k spracovaniu marketingového plánu.

Názorná ukážka spracovania situačnej marketingovej analýzy.

Produktová stratégia – analýza konkrétnych prípadov.

Cenová stratégia – analýza konkrétnych prípadov.

Komunikačná stratégia, nové trendy v marketingovej komunikácii – analýza konkrétnych prípadov.

Distribučná stratégia – aplikácia konkrétnych situácií.

Priebežný test.

Prezentácia a obhajovanie semestrálnych zadaní.

Prezentácia a obhajovanie semestrálnych zadaní.

Prezentácia a obhajovanie semestrálnych zadaní.

Prezentácia a obhajovanie semestrálnych zadaní.

Prezentácia a obhajovanie semestrálnych zadaní, kontrola plnenia zápočtových kritérií, uzatvorenie semestra

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

LESÁKOVÁ, D. a kol. Strategický marketing, vydavateľstvo Sprint dva, Bratislava 2014, 350 s. ISBN 9788089710072.

KOTLER, M. et al. Marketing Strategy In The Digital Age: Applying Kotler's Strategies To Digital Marketing. World Scientific, 2020, 404 p. ISBN 9789811216992

ABRATT, R., BENDIXEN, M. Strategic Marketing: Concepts and Cases. Routledge, 2018, 158 p. ISBN 9780429951558

HOOLEY, G. et al. Marketing Strategy and Competitive Positioning, 7th Edition. Pearson, 2020, 616 p. ISBN 978-1292276540

CHERNEV, A. Strategic Marketing Management - The Framework, 10th Edition. Cerebellum Press, 2019, 320 p. ISBN: †978-1936572595

Sylabus predmetu:

Prednášky:

Úvod do strategického marketingu a jeho základné kategórie.

Strategický riadiaci proces, identifikácia SPJ.
 Analýza podnikateľského portfólia v marketingovom prostredí.
 Rastové stratégie a ich implementácia v marketingu.
 Stratégie trhového podielu.
 Porterov konkurenčno-strategický prístup.
 Proces marketingového riadenia a marketingové plánovanie.
 Vytvorenie efektívnej marketingovej organizácie.
 Produktové stratégie.
 Cenové stratégie.
 Stratégie marketingovej komunikácie.
 Distribučné stratégie.
 Nové trendy v strategickom marketingu.
 Cvičenia:
 Oboznámenie študentov s organizáciou práce počas semestra, podmienkami, ktoré musia byť splnené pre udelenie zápočtu a skúšky, ukážka a diskusia k vzorovému zadaniu.
 Metodologický návod k spracovaniu marketingového plánu.
 Názorná ukážka spracovania situačnej marketingovej analýzy.
 Produktová stratégia – analýza konkrétnych prípadov.
 Cenová stratégia – analýza konkrétnych prípadov.
 Komunikačná stratégia, nové trendy v marketingovej komunikácii – analýza konkrétnych prípadov.
 Distribučná stratégia – aplikácia konkrétnych situácií.
 Priebežný test.
 Prezentácia a obhajovanie semestrálnych zadaní.
 Prezentácia a obhajovanie semestrálnych zadaní.
 Prezentácia a obhajovanie semestrálnych zadaní.
 Prezentácia a obhajovanie semestrálnych zadaní.
 Prezentácia a obhajovanie semestrálnych zadaní, kontrola plnenia zápočtových kritérií, uzatvorenie semestra.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 17

A	B	C	D	E	FX
5.88	29.41	29.41	17.65	17.65	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Barbora Gontkovičová, PhD., Ing. Katarína Petrovčíková, PhD.

Dátum schválenia: 25.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 25.07.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Erik Weiss, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Barbora Gontkovičová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. PhDr. Ing. Robert Verner, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. JUDr. Ing. Aneta Bobenič Hintošová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KOP PHF/ PPO22104/22	Názov predmetu: Podnikanie v obchode a službách
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Denné štúdium : Hodnotenie: spolu za semester 100% Priebežné hodnotenie: 30% (písomná previerka 2x) + prezentácia zadání 10% Skúška: 60% Spolu: cvičenia + skúška - minimálne 51% na hodnotenie dostatočne a zároveň zo skúšky minimálne 51% Na splnenie podmienok priebežného hodnotenia je potrebné spracovanie zadání, ktoré sú hodnotené tak, že 90 % z hodnotenia určeného pre zadanie predstavuje kreativita a 10 % predstavujú technické, štylistické, gramatické a iné aspekty.	
Pracovné zaťaženie študenta: 156 hodín celkom, z toho: <ul style="list-style-type: none">• 26 hodín účasť na prednášky• 26 hodín príprava na prednášky• 26 hodín cvičenia• 26 hodín príprava na priebežné hodnotenie• 52 hodín príprava na skúšku	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je identifikovať aktivity a analyzovať problémy a možnosti v podnikateľských aktivitách rôznych typov malých a stredných podnikov, ktoré podnikajú v obchode a službách. Výstupom je vypracovanie podnikateľského plánu, jeho štruktúry, poznanie pracovno-právnych vzťahov pri voľbe formy podnikania Vedomosti: Absolvent predmetu bude mať teoretické a praktické informácie o podnikaní v obchode a službách. Schopnosť pracovať s informáciami podporiť znalosti z pohľadu riešenia základných problémov spojených s obchodným podnikaním vo väzbe na jeho špecifiká a ich aplikáciu. Kompetentnosti: Získané vo vyučovacom procese umožňujú tvorivo posudzovať základné súvislosti v riadení a podnikaní podnikateľských subjektov a rozhodovať na základe ich poznania. Cieľom je dosiahnuť	

vysoký stupeň samostatnosti a predvídavosti v známom aj neznámom prostredí. Iniciatívne a zodpovedne pracovať ako súčasť pracovného tímu.

Zručnosti:

Študenti si prehľadujú zručnosť pracovať s údajmi slúžiacimi k analýze v trhovom prostredí, zručnosť aplikovať teoretické poznatky pri riešení modelových príkladov vychádzajúcich z reálnych dát vybraných podnikateľských subjektov v oblasti obchodu a služieb, ako aj schopnosť učiť sa.

Stručná osnova predmetu:

Prednášky:

Podnikanie, obchodné podnikanie, podnikateľ, podnikateľské služby- vymedzenie pojmového aparátu.

Teoretické východiská podnikania v obchode a službách – vývojový prierez. Teoretické školy služieb.

Teória sieťovej ekonomiky.

Postavenie obchodu a podnikateľských služieb v ekonomike, predpoklady a podmienky podnikateľskej činnosti.

Klasifikácia obchodu a služieb podľa rôznych kritérií.

Význam obchodných a podnikateľských služieb. Faktory ovplyvňujúce rozvoj obchodu a služieb

Podnikateľský proces a podnikateľský plán.

Pojem a typy podnikateľských plánov, náčrt obsahu podnikateľských plánov.

Zhodnotenie vybraných častí podnikateľského plánu.

Podpora podnikateľskej činnosti v obchode a službách

Rodinné podnikanie ako osobitná forma podnikania. Poradenstvo a vzdelávanie pre rodinné podniky ako špecifická forma podpory.

Malé a stredné podnikanie, ich podpora. Záujmové a profesijné združenia.

Analýza problémov v oblasti malého a stredného podnikania.

Semináre:

Úvodné cvičenie, oboznámenie s podmienkami práce na cvičení, s podmienkami na udelenie priebežného hodnotenia a absolvovanie skúšky. Opakovanie základných pojmov a definícií.

Rozdelenie zadaní.

Svetové indexy merania kvality podnikateľského prostredia, index podnikateľského prostredia na Slovensku.

Charakteristika podnikateľského prostredia na Slovensku podľa medzinárodných a domácich prieskumov

Analýza trhu, miera rastu trhu, aká je konkur. situácia na trhu analýza osobnosti zakladateľa – príklady, modelované situácie.

Priebežné hodnotenie č. 1 - písomná previerka v 5. týždni - alternatíva prezentácia čiastkového zadania

Vytvorenie podnikateľského plánu – analýza východiskového stavu, ďalší postup, dôkaz splniteľnosti cieľov, význam podniku pre zákazníkov a spoločnosť

Charakteristika podnikateľského procesu – podnikateľská príležitosť, príklady, modelované situácie.

Vypracovanie podnikateľského zámeru

Financovanie podnikania, príklady, modelové situácie.

Riadenie podniku

Priebežné hodnotenie č. 2 - písomná previerka v 11. týždni.

Prezentácia semestrálneho projektu

Zhrnutie učiva, opravné priebežné hodnotenie. Odovzdanie seminárnej práce.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra

HESKOVÁ, M.: Teorie, management a marketing služeb. VŠERS České Budějovice, 2012. ISBN 978-80-87472-25-5.

STRAŽOVSKÁ, H. a kol.: Podnikanie malých a stredných podnikov. Bratislava: Sprint 2, 2013. ISBN 978-80-89393-88-6

CLAUDE M.J.: International business and trade: theory, practice, and policy ,CRC Press, Year: 2019, ISBN: 9781003075998

FILHO,W.,BORGES DE BRITO,P., FRANKERBERGER,F.: International Business, Trade and Institutional Sustainability, Springer International Publishing, 2020, ISBN: 978-3-030-26758-2, Doplňujúca literatúra:

STRÁŽOVSKÁ, Ľ.: Malé a stredné podnikanie a rodinné podnikanie. Nové Zámky: SECOS, 2007. 138 s. ISBN 80-969389-5-7.

STRAŽOVSKÁ, H. a kol.: Podnikanie. Bratislava: Merkury, 2009. ISBN 978-80-89143-79-5

KASSAY, Š.: Podnik a podnikanie. Prvý zväzok: Podnikateľské prostredie. Bratislava: Veda, 2006. ISBN 80-224-0775-5

Sylabus predmetu:

Prednášky:

Podnikanie, obchodné podnikanie, podnikateľ, podnikateľské služby- vymedzenie pojmového aparátu.

Teoretické východiská podnikania v obchode a službách – vývojový prierez. Teoretické školy služieb.

Teória sieťovej ekonomiky.

Postavenie obchodu a podnikateľských služieb v ekonomike, predpoklady a podmienky podnikateľskej činnosti.

Klasifikácia obchodu a služieb podľa rôznych kritérií.

Význam obchodných a podnikateľských služieb. Faktory ovplyvňujúce rozvoj obchodu a služieb

Podnikateľský proces a podnikateľský plán.

Pojem a typy podnikateľských plánov, náčrt obsahu podnikateľských plánov.

Zhodnotenie vybraných častí podnikateľského plánu.

Podpora podnikateľskej činnosti v obchode a službách

Rodinné podnikanie ako osobitná forma podnikania. Poradenstvo a vzdelávanie pre rodinné podniky ako špecifická forma podpory.

Malé a stredné podnikanie, ich podpora. Záujmové a profesijné združenia.

Analýza problémov v oblasti malého a stredného podnikania.

Semináre:

Úvodné cvičenie, oboznámenie s podmienkami práce na cvičení, s podmienkami na udelenie priebežného hodnotenia a absolvovanie skúšky. Opakovanie základných pojmov a definícií.

Rozdelenie zadaní.

Svetové indexy merania kvality podnikateľského prostredia, index podnikateľského prostredia na Slovensku.

Charakteristika podnikateľského prostredia na Slovensku podľa medzinárodných a domácich prieskumov

Analýza trhu, miera rastu trhu, aká je konkur. situácia na trhu analýza osobnosti zakladateľa – príklady, modelované situácie.

Priebežné hodnotenie č. 1 - písomná previerka v 5. týždni - alternatíva prezentácia čiastkového zadania

Vytvorenie podnikateľského plánu – analýza východiskového stavu, ďalší postup, dôkaz splniteľnosti cieľov, význam podniku pre zákazníkov a spoločnosť

Charakteristika podnikateľského procesu – podnikateľská príležitosť, príklady, modelované situácie.

Vypracovanie podnikateľského zámeru

Financovanie podnikania, príklady, modelové situácie. Riadenie podniku Priebežné hodnotenie č. 2 - písomná previerka v 11. týždni. Prezentácia semestrálneho projektu Zhrnutie učiva, opravné priebežné hodnotenie. Odovzdanie seminárnej práce					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 61					
A	B	C	D	E	FX
19.67	22.95	32.79	18.03	6.56	0.0
Vyučujúci: doc. Ing. Erik Weiss, PhD., Ing. Janka Kopčáková, PhD.					
Dátum schválenia: 25.02.2022					
Dátum poslednej zmeny: 12.01.2023					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Erik Weiss, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Barbora Gontkovičová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. PhDr. Ing. Robert Verner, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. JUDr. Ing. Aneta Bobenič Hintošová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KOP PHF/ PPO22105/22	Názov predmetu: Medzinárodný marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: KOP PHF/PPO22101/22-Marketing	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie: spolu za semester 100% Semináre: 40 %, z toho: spracovanie seminárnej práce: 20 % kontrolná písomka: 10 % aktivita: 10% Skúška: 60%	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• Účasť na prednáškach: 26 hodín• Účasť na cvičeniach: 26 hodín• Spracovanie semestrálnej práce: 26 hodín• Príprava na semestrálny test: 26 hodín• Príprava na písomnú skúšku: 26 hodín Spolu: 130 hodín	
Výsledky vzdelávania: <p>Cieľom predmetu je objasniť uplatňovanie medzinárodného marketingu na zahraničnom až globálnom trhu a v reálnych podnikových podmienkach a pochopiť proces identifikácie tovaru a služieb, ktoré zahraniční zákazníci požadujú, a ich následné poskytovanie za správnu cenu a na správne miesto.</p> <p>Vedomosti: Na úrovni vedomostí a porozumenia študent získa schopnosť identifikovať a porozumieť rozdielom marketingového prostredia v jednotlivých krajinách, nadobudne vedomosti o špecifickosti marketingového prostredia v jednotlivých regiónoch sveta. Študent bude poznať postup pri vytváraní medzinárodnej marketingovej stratégie.</p> <p>Kompetentnosti: Na základe získaných vedomostí je študent schopný po absolvovaní predmetu riešiť konkrétne problémy medzinárodného prostredia, aplikovať medzinárodný marketingový plán prispôbený špecifikám jednotlivých trhov.</p> <p>Zručnosti: Po absolvovaní predmetu pozná študent špecifiká medzinárodných trhov, má komplexné myslenie v oblasti medzinárodného marketingu a vie ho uplatňovať v praxi.</p>	
Stručná osnova predmetu:	

Prednášky:

1. Medzinárodný marketing.
2. Medzinárodné marketingové prostredie.
3. Kultúra v medzinárodnom podnikaní.
4. Medzinárodný marketingový plán.
5. Medzinárodný marketingový výskum.
6. Rozhodovanie o internacionalizácii marketingových činností organizácie.
7. Rozhodovanie o výbere trhu.
8. Rozhodovanie o forme vstupu na zahraničný trh.
9. Rozhodovanie o marketingovom mixe pri vstupe na zahraničný trh – produkt.
10. Rozhodovanie o marketingovom mixe pri vstupe na zahraničný trh – cena.
11. Rozhodovanie o marketingovom mixe pri vstupe na zahraničný trh – marketingovej komunikácii.
12. Rozhodovanie o marketingovom mixe pri vstupe na zahraničný trh – marketingovej distribúcii.
13. Rozhodovanie o marketingovej organizácii

Semináre:

1. Úvod do štúdia predmetu, Zadanie úloh pre nasledujúce cvičenia.
2. Analýza ekonomického prostredia vybraných krajín
3. Analýza sociálneho a demografického prostredia vybraných krajín
4. Analýza kultúrneho prostredia vybraných krajín
5. Analýza prírodného a technologického prostredia vybraných krajín
6. Tvorba marketingového plánu vo vybraných podnikoch
7. Rozhodovanie o internacionalizácii v rámci vybraných podnikov
8. Rozhodnutie o forme vstupu na zahraničný trh vybraných podnikov
9. Návrh marketingového mixu vybraného podniku - produkt
10. Návrh marketingového mixu vybraného podniku - cena
11. Návrh marketingového mixu vybraného podniku - distribúcia
12. Návrh marketingového mixu vybraného podniku - propagácia
13. Prezentácie prác študentov a ich vzájomné hodnotenie

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

ZORKÓCIOVÁ, O. a kol. 2016. Medzinárodný marketing. Bratislava : Ekonóm, 2016. 310 s. ISBN 978-80-225-4332-3

GIOVANNA PEGAN, DONATA VIANELLI, PATRIZIA DE LUCA. 2020. International Marketing Strategy: The Country Of Origin Effect On Decision-Making In Practice. Springer, ISBN 9783030335885

DAVID W. STEWART. 2019. Financial Dimensions of Marketing Decisions (1st ed.). Springer International Publishing; Palgrave Macmillan. ISBN 978-3-030-15564-3

MARY C. GILLY; JOHN L. GRAHAM. 2019. International marketing. McGraw-Hill Education. ISBN: 9781259712357

MACHKOVÁ H. 2015. Mezinárodní marketing. Strategické trendy a příklady z praxe. 4. vyd. Praha: Grada Publishing, a.s., 2015. ISBN 978-80-247-9634-5

CATEORA, Ph.-GILLY, M.-GRAHAM, J. 2012. International Marketing. New York : McGraw-Hill/Irwin, 2012. 736 s. ISBN 978-0073529974

Doplňujúca literatúra:

Odborné časopisy ako The Economist, The Wall Street Journal, Fortune, Business week, Forbes, a ďalšia časopisecká literatúra súvisiaca s danou problematikou

Sylabus predmetu:

Prednášky:

1. Medzinárodný marketing.
2. Medzinárodné marketingové prostredie.
3. Kultúra v medzinárodnom podnikaní.
4. Medzinárodný marketingový plán.
5. Medzinárodný marketingový výskum.
6. Rozhodovanie o internacionalizácii marketingových činností organizácie.
7. Rozhodovanie o výbere trhu.
8. Rozhodovanie o forme vstupe na zahraničný trh.
9. Rozhodovanie o marketingovom mixe pri vstupe na zahraničný trh– produkt.
10. Rozhodovanie o marketingovom mixe pri vstupe na zahraničný trh – cena.
11. Rozhodovanie o marketingovom mixe pri vstupe na zahraničný trh – marketingovej komunikácii.
12. Rozhodovanie o marketingovom mixe pri vstupe na zahraničný trh – marketingovej distribúcii.
13. Rozhodovanie o marketingovej organizácii

Semináre:

1. Úvod do štúdia predmetu, Zadanie úloh pre nasledujúce cvičenia.
2. Analýza ekonomického prostredia vybraných krajín
3. Analýza sociálneho a demografického prostredia vybraných krajín
4. Analýza kultúrneho prostredia vybraných krajín
5. Analýza prírodného a technologického prostredia vybraných krajín
6. Tvorba marketingového plánu vo vybraných podnikoch
7. Rozhodovanie o internacionalizácii v rámci vybraných podnikov
8. Rozhodnutie o forme vstupe na zahraničný trh vybraných podnikov
9. Návrh marketingového mixu vybraného podniku - produkt
10. Návrh marketingového mixu vybraného podniku - cena
11. Návrh marketingového mixu vybraného podniku - distribúcia
12. Návrh marketingového mixu vybraného podniku - propagácia
13. Prezentácie prác študentov a ich vzájomné hodnotenie

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 42

A	B	C	D	E	FX
2.38	16.67	45.24	28.57	2.38	4.76

Vyučujúci: doc. JUDr. Ing. Aneta Bobenič Hintošová, PhD., doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD.

Dátum schválenia: 25.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 26.07.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Erik Weiss, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Barbora Gontkovičová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. PhDr. Ing. Robert Verner, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. JUDr. Ing. Aneta Bobenič Hintošová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KOP PHF/ PPO22106/22	Názov predmetu: Odborná prax
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: zápočet V súlade so zameraním odboru absolvuje študent prax, ktorá musí byť v ekonomickej oblasti. Pravidlá pre uznávanie praxe študentov PHF EU sú vypracované v súlade so Študijným poriadkom EU v Bratislave. Miesto praxe, dojednanie praxe, dohodu o praxi, odmenu za prácu počas praxe, podmienky praxe, a pod. si dohodnú študenti individuálne. Realizovať prax sa odporúča v podobe prevádzkovej a odbornej praxe, zameranej na osobný výkon práce vo výrobných podnikoch, podnikoch služieb, finančných inštitúciách, v obchodných prevádzkových jednotkách u súkromných podnikateľov, a pod. – 100 %	
Pracovné zaťaženie študenta: Spolu: 104 hodín	
Výsledky vzdelávania: Hlavným cieľom predmetu je zabezpečiť prepojenie teoretickej a praktickej časti štúdia a súčasne umožniť študentom, aby si už počas štúdia mohli riešiť svoje budúce zamestnanie tak, aby mali možnosť preukázať zamestnávateľom aspoň čiastočné praktické skúsenosti. Vedomosti: schopnosť identifikovať praktické problémy súvisiace s odborom štúdia, porozumieť praktickým poznatkom súvisiacich s odborom štúdia. Zručnosti: aplikovať získané praktické poznatky na riešenie konkrétneho problému. Kompetentnosti: zhrnúť získané skúsenosti súvisiace s odborom štúdia, roztriediť získané skúsenosti súvisiace s odborom štúdia.	
Stručná osnova predmetu: Prepojenie štúdia a hospodárskej praxe, pričom študent má možnosť testovať praktickú aplikáciu nadobudnutých poznatkov.	
Odporúčaná literatúra: N/A	

Sylabus predmetu:

Prepojenie štúdia a hospodárskej praxe, pričom študent má možnosť testovať praktickú aplikáciu nadobudnutých poznatkov.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 662

NZ	Z
0.0	100.0

Vyučujúci: Ing. Jozef Gajdoš, PhD., Ing. Pavol Andrejovský, PhD.

Dátum schválenia: 25.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 26.01.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Erik Weiss, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Barbora Gontkovičová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. PhDr. Ing. Robert Verner, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. JUDr. Ing. Aneta Bobenič Hintošová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KOP PHF/ PPO22107/22	Názov predmetu: Prevádzka maloobchodnej jednotky
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: KOP PHF/PPO22104/22-Podnikanie v obchode a službách	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie: písomná previerka: 10 % aktívna účasť na cvičeniach – 10% tímová semestrálna práca, prezentácia – 20%. záverečné hodnotenie: písomná skúška: - 60%. Tím pre spracovanie semestrálnej práce pozostáva z 3 členov a výber členov tímu bude vykonaný náhodne. Hodnotenie semestrálnej práce sa vykonáva tímovo. Všetci členovia tímu získajú rovnaké hodnotenie.	
Pracovné zaťaženie študenta: prednášky: 26 h cvičenia: 26 h príprava na cvičenia: 26 h príprava na písomný test: 20 h príprava na záverečnú skúšku: 38 h príprava tímovej semestrálnej práce: 20 h spolu: 156 h	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je sústrediť pozornosť na problematiku prevádzky maloobchodnej jednotky. Poskytuje komplexné informácie o klasifikácii maloobchodnej siete, špecifických oblastiach súvisiacich s prevádzkou maloobchodnej prevádzky a približuje základné zákonitosti úspešnosti maloobchodnej prevádzky. Vedomosti: Úspešným absolvovaním predmetu študenti budú vedieť legislatívny rámec fungovania maloobchodných jednotiek, získajú poznatky podmieňujúce úspešné využitie nástrojov marketingového mixu a ich aplikáciu na maloobchodnú jednotku. Zručnosti: Problematika chodu maloobchodnej prevádzky predstavuje súhrn navzájom prepojených činností, ktorých znalosť je primárnym predpokladom úspechu na trhu. Študenti absolvovaním predmetu Obchodná prevádzka maloobchodnej jednotky budú poznať kroky k úspešnému etablovaniu v oblasti maloobchodu. Absolvovaním predmetu si prehĺbia zručnosti z	

práce s údajmi, v interpersonálnej komunikácii, kolaborácii s využitím OKT, ako aj schopnosti adresovať a prijímať kritiku, zručnosti prezentovať a komunikovať výsledky svojich zistení. Kompetentnosti: Študenti získajú kompetencie podnikového obchodníka plne orientovaného v komplexnej problematike maloobchodu. Umožňujú im tvorivo posudzovať základné súvislosti v riadení maloobchodných prevádzok a rozhodovať na základe ich poznania. Cieľom je dosiahnuť vysoký stupeň samostatnosti a predvídavosti v známom aj neznámom prostredí. Iniciatívne a zodpovedne pracovať ako súčasť pracovného tímu. Uplatnenie inovatívneho a tvorivého myslenia podporené odbornou prezentáciou výsledkov vlastného štúdia alebo praxe

Stručná osnova predmetu:

Prednášky:

Úvod do maloobchodného podnikania, maloobchod a maloobchodná sieť.

Klasifikácia maloobchodných prevádzok.

Lokalizácia maloobchodných prevádzok.

Interiér a exteriér maloobchodnej prevádzky.

Marketingový mix maloobchodu, tvorba sortimentu maloobchodnej prevádzky.

Efektívne riadenie zásob a skladovanie tovaru.

Category management, Merchandising.

Ľudské zdroje v maloobchodnej prevádzke.

Obchodné operácie v maloobchode.

Technické prostriedky v maloobchode.

Nákupné centrá.

Spoločenská zodpovednosť a etika v maloobchode.

Nové trendy v maloobchodnom podnikaní.

Cvičenia:

Úvod do problematiky.

Technické prostriedky v maloobchode.

Maloobchod SR, prezentácia obchodných zámerov.

Analýza maloobchodu prostredníctvom údajov ŠU SR.

Analýza základných ukazovateľov slovenského maloobchodu v komparácii so zahraničím.

Riadenie zásob maloobchodnej prevádzky, základné finančné ukazovatele maloobchodu.

Práca v teréne, retail manažment.

Aktuálne problémy maloobchodnej praxe.

Prezentácia individuálnych projektov.

Písomný test, prezentácia individuálnych projektov.

Prezentácia individuálnych projektov.

Prezentácia individuálnych projektov.

Záverečné zhodnotenie predmetu: zdôraznenie významu jednotlivých prednášaných tém a kritické úseky ich aplikácie v hospodárskej praxi.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

LIESKOVSKÁ, Vanda – PETROVČIKOVÁ, Katarína – HESKOVÁ, Marie. Obchodná prevádzka maloobchodnej jednotky. 1. Vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2017. ISBN 978-80-225-4452-8.

VIESTOVÁ, K. A kol.: Obchodná prevádzka maloobchodnej jednotky. Vybrané časti. 1. vyd. Bratislava: Ekonóm, 2008.

CIMLER, P. – ZADRAŽILOVÁ, D.: Retail Management. Praha: Management Press, 2007.

PRAŽSKÁ, L. – JINDRA, J. a kol.: Obchodní podnikání. Praha: Management Press, 2002.

Doplňujúca literatúra:

VIESTOVÁ, K a kol: Lexikón obchodu (1) Trh, obchod, tovar. 1. vyd. Bratislava: Ekonóm, 2006

VIESTOVÁ, K a kol.: Lexikón obchodu (2) Predajňa, obchodný podnik. 1. vyd. Bratislava: Ekonóm, 2006
FECHER, A., ROBBERT, T., ROTH, S.: Per piece or per kilogram? Deflout-unit effects in retailing. Journal of Retailing and Consumer Services. Volume 53, March 2020
BURSTINER, I.: Základy maloobchodného podnikání. Praha: Victoria Publishing, 1991
Časopisy: Moderní obchod, Tovar a predaj

Sylabus predmetu:

Prednášky:

Úvod do maloobchodného podnikania, maloobchod a maloobchodná sieť.

Klasifikácia maloobchodných prevádzok.

Lokalizácia maloobchodných prevádzok.

Interiér a exteriér maloobchodnej prevádzky.

Marketingový mix maloobchodu, tvorba sortimentu maloobchodnej prevádzky.

Efektívne riadenie zásob a skladovanie tovaru.

Category management, Merchandising.

Ľudské zdroje v maloobchodnej prevádzke.

Obchodné operácie v maloobchode.

Technické prostriedky v maloobchode.

Nákupné centrá.

Spoločenská zodpovednosť a etika v maloobchode.

Nové trendy v maloobchodnom podnikaní.

Cvičenia:

Úvod do problematiky.

Technické prostriedky v maloobchode.

Maloobchod SR, prezentácia obchodných zámerov.

Analýza maloobchodu prostredníctvom údajov ŠU SR.

Analýza základných ukazovateľov slovenského maloobchodu v komparácii so zahraničím.

Riadenie zásob maloobchodnej prevádzky, základné finančné ukazovatele maloobchodu.

Práca v teréne, retail manažment.

Aktuálne problémy maloobchodnej praxe.

Prezentácia individuálnych projektov.

Písomný test, prezentácia individuálnych projektov.

Prezentácia individuálnych projektov.

Prezentácia individuálnych projektov.

Záverečné zhodnotenie predmetu: zdôraznenie významu jednotlivých prednášaných tém a kritické úseky ich aplikácie v hospodárskej praxi.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 41

A	B	C	D	E	FX
9.76	9.76	41.46	31.71	7.32	0.0

Vyučujúci: prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD., Ing. Janka Kopčáková, PhD.

Dátum schválenia: 25.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 04.07.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Erik Weiss, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Barbora Gontkovičová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. PhDr. Ing. Robert Verner, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. JUDr. Ing. Aneta Bobenič Hintošová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KOP PHF/ PPO22108/22	Názov predmetu: Medzinárodný obchod
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: KEM PHF/PPEM22505/22-Makroekonómia	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie: písomná previerka v 7. týždni - 5 bodov a v 11. týždni - 5 bodov aktívna účasť na cvičeniach a diskusiách - 10 bodov semestrálna práca, prezentácia - 20 bodov pre získanie priebežného hodnotenia je potrebných 21 bodov. Záverečné hodnotenie: Písomná skúška - 60 bodov. Pre absolvovanie skúšky je potrebné získať spolu z cvičení a záverečnej písomnej skúšky najmenej 51 bodov.	
Pracovné zaťaženie študenta: Pracovné zaťaženie študenta (v hodinách): Prednášky: 26 h Cvičenia: 26 h Príprava na priebežné skúšky: 26 h Príprava na záverečnú skúšku: 52 h Príprava projektu: 26 h Spolu: 156 h	
Výsledky vzdelávania: Predmet medzinárodný obchod je zameraný na získanie poznatkov v oblasti teórií, štruktúry a financovania medzinárodného obchodu. Poskytuje tiež prehľad pojmov, účelov a rizík medzinárodného obchodu. Zoznámenie sa s charakteristikami a rizikami medzinárodného obchodu umožní študentovi lepšie pochopenie mnohých spôsobov platby v medzinárodnom obchode a príslušných schém financovania obchodu, čo je nevyhnutné pre úspech v medzinárodných obchodných transakciách. Vedomosti: Po absolvovaní predmetu, budú mať študenti základné poznatky v problematike zahraničného obchodu, jeho významu a vývoja, teritoriálnej a komoditnej štruktúry a podpory exportu, budú rozumieť aktívnej a pasívnej forme autonómnych prostriedkov zahraničnoobchodnej politiky a postupom pri zabezpečovaní medzinárodných obchodných operácií. Zručnosti:	

Študenti budú rozumieť podstate medzinárodného obchodu, budú schopní porovnať jednotlivé zahraničné trhy, nástroje a financovanie zahraničného obchodu..

Kompetentnosti:

Študenti po absolvovaní budú rozumieť princípom medzinárodného obchodu, zhodnotiť výhody a nevýhody jednotlivých zahraničnoobchodných operácií, vybrať najvhodnejšiu formu financovania zahraničného obchodu a samostatne realizovať dovozný a vývozný obchodný prípad.

Stručná osnova predmetu:

Prednášky:

Medzinárodný obchod, jeho význam a inštitucionálna podpora.

Teórie medzinárodného obchodu.

Teritoriálna a komoditná štruktúra medzinárodného obchodu

Riziká v medzinárodnom obchode

Autonómne prostriedky zahraničnoobchodnej politiky

Tarifné a netarifné prostriedky pasívnej autonómnej zahraničnoobchodnej politiky EÚ

Zahričnoobchodné operácie.

Spôsoby platby v medzinárodnom obchode.

Dokumentácia v medzinárodnom obchode.

Financovanie medzinárodného obchodu.

Multinacionálne korporácie a medzinárodný obchod.

Medzinárodné daňové prostredie a transferové oceňovanie.

Slovenská republika a medzinárodný obchod.

Semináre:

Úvod do štúdia – organizačné pokyny, zadanie úloh, referátov, základné pojmy. Diskusia o globalizácii a jej vplyve na medzinárodný obchod.

Svetové hospodárstvo a medzinárodný obchod vo svetovom hospodárstve. Kritický pohľad na moderné teórie medzinárodného obchodu.

Zahričná obchodná politika EÚ - vybrané aktuálne príklady- prezentácia zadania a diskusia

Svetová obchodná organizácia (WTO) a jej úloha v súčasnom rozvoji medzinárodného obchodu – prezentácia zadania a diskusia

Postavenie Slovenska v MO – ukazovateľ intenzity zapojenia sa krajiny do medzinárodnej deľby práce (MDP), Reálne výmenné relácie (Terms of Trade) - ukazovateľ kvality zapojenia sa krajiny do MDP - prezentácia zadania a diskusia

Liberalizácia medzinárodného obchodu po 2. sv. vojne - prezentácia zadania a diskusia

Riziká v medzinárodnom obchode - prezentácia zadania a diskusia

Európska Únia a spoločná obchodná politika EÚ - prezentácia zadania a diskusia

Problém dumpingu a protidumpingových opatrení v medzinárodnom obchode - prezentácia zadania a diskusia

Význam INCOTERMSu pre rozvoj medzinárodného obchodu - prezentácia zadania a diskusia

Clo ako klasický prostriedok zahraničnoobchodnej politiky štátu - prezentácia zadania a diskusia

Osobité druhy zahraničnoobchodných operácií - prezentácia zadania a diskusia

Fázy a spôsob priamej realizácie vývozne a dovozne obchodnej operácie

Odporúčaná literatúra:

KAŠŤÁKOVÁ, Elena - PÁSZTOROVÁ, Janka. Vybrané aspekty podpory zahraničného obchodu na Slovensku. 1. vydanie. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2020. ISBN 978-80-225-4792-5

KAŠŤÁKOVÁ, Elena - RUŽEKOVÁ, Viera. Medzinárodné obchodné operácie. 1. vydanie. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2019. 200 s. ISBN 978-80-225-4611-9

STEINHAUSER, Dušan - PAVELKA, Ľuboš. Riadenie rizík v medzinárodnom obchode. Recenzenti: Zuzana Kittová, Erika Mária Jamborová. 1. vydanie. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2021. 139 s. ISBN 978-80-225-4804-5.

KRUGMAN, PAUL R.; MELITZ, MARC J.; OBSTFELD, MAURICE. 2018. International trade : theory & policy (11th, global ed.). Pearson. ISBN 9780134519555

SANG MAN KIM. 2021. Payment Methods and Finance for International Trade. Springer Singapore. ISBN 9789811570391

JONNARD, CLAUDE M. 2019. International business and trade: theory, practice, and policy. CRC Press, ISBN: 9781003075998

MATTHEW C. KLEIN; MICHAEL PETTIS. 2020 Trade Wars Are Class Wars: How Rising Inequality Distorts the Global Economy and Threatens International Peace. Yale University Press, 9780300244175

RUGMAN, ALAN M.; VERBEKE, ALAIN. 2018. Global corporate strategy and trade policy. Routledge. ISBN 9780203732342,

ŠTĚRBOVÁ, L. a kol. 2013. Medzinárodní obchod ve světové krizi 21. století. Grada Publishing. 364 s. ISBN 978-80-247-4694-4.

Sylabus predmetu:

Prednášky:

Medzinárodný obchod, jeho význam a inštitucionálna podpora.

Teórie medzinárodného obchodu.

Teritoriálna a komoditná štruktúra medzinárodného obchodu

Riziká v medzinárodnom obchode

Autonómne prostriedky zahraničnoobchodnej politiky

Tarifné a netarifné prostriedky pasívnej autonómnej zahraničnoobchodnej politiky EÚ

Zahraničnoobchodné operácie.

Spôsoby platby v medzinárodnom obchode.

Dokumentácia v medzinárodnom obchode.

Financovanie medzinárodného obchodu.

Multinacionálne korporácie a medzinárodný obchod.

Medzinárodné daňové prostredie a transferové oceňovanie.

Slovenská republika a medzinárodný obchod.

Semináre:

Úvod do štúdia – organizačné pokyny, zadanie úloh, referátov, základné pojmy. Diskusia o globalizácii a jej vplyve na medzinárodný obchod.

Svetové hospodárstvo a medzinárodný obchod vo svetovom hospodárstve. Kritický pohľad na moderné teórie medzinárodného obchodu.

Zahraničná obchodná politika EÚ - vybrané aktuálne príklady- prezentácia zadania a diskusia

Svetová obchodná organizácia (WTO) a jej úloha v súčasnom rozvoji medzinárodného obchodu – prezentácia zadania a diskusia

Postavenie Slovenska v MO – ukazovateľ intenzity zapojenia sa krajiny do medzinárodnej del'by práce (MDP), Reálne výmenné relácie (Terms of Trade) - ukazovateľ kvality zapojenia sa krajiny do MDP - prezentácia zadania a diskusia

Liberalizácia medzinárodného obchodu po 2. sv. vojne - prezentácia zadania a diskusia

Riziká v medzinárodnom obchode - prezentácia zadania a diskusia

Európska Únia a spoločná obchodná politika EÚ - prezentácia zadania a diskusia

Problém dumpingu a protidumpingových opatrení v medzinárodnom obchode - prezentácia zadania a diskusia

Význam INCOTERMSu pre rozvoj medzinárodného obchodu - prezentácia zadania a diskusia

Clo ako klasický prostriedok zahraničnoobchodnej politiky štátu - prezentácia zadania a diskusia

Osobité druhy zahraničnoobchodných operácií - prezentácia zadania a diskusia

Fázy a spôsob priamej realizácie vývoznej a dovoznej obchodnej operácie					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 41					
A	B	C	D	E	FX
0.0	19.51	31.71	34.15	14.63	0.0
Vyučujúci: doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD.					
Dátum schválenia: 25.02.2022					
Dátum poslednej zmeny: 04.07.2022					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Erik Weiss, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Barbora Gontkovičová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. PhDr. Ing. Robert Verner, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. JUDr. Ing. Aneta Bobenič Hintošová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KOP PHF/ PPO22109/22	Názov predmetu: Interkultúrna komunikácia v marketingu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 Za obdobie štúdia: 0 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: KOP PHF/PPO22101/22-Marketing	
Podmienky na absolvovanie predmetu: zadanie, priebežný test ústna skúška priebežné testy - 20 % prezentácia zadání - 20 % ústna skúška – 60 %	
Pracovné zaťaženie študenta: <ul style="list-style-type: none">• účasť na seminároch = 26 hod.• príprava na semináre = 26 hod.• príprava na skúšku =26 hod. Spolu = 78 hod.	
Výsledky vzdelávania: <p>Cieľom predmetu je oboznámiť študentov ako efektívne komunikovať v multikulturálnom prostredí so zákazníkom, riešiť konflikty primeranými a vhodnými spôsobmi tak na domácej, ale najmä na zahraničnej úrovni v organizáciách rôznych veľkostí a typov.</p> <p>Vedomosti: Po absolvovaní predmetu študenti majú byť schopní aplikovať teoretické poznatky a znalosti z oblasti interkultúrnej marketingovej komunikácie pre riešenie konkrétnych situácií v aktivitách firiem pôsobiacich v súčasnom globalizujúcom sa svete.</p> <p>Zručnosti: schopnosť aplikovať získané poznatky a formulovať kritériá pre analýzu súčasného stavu, identifikovať vybrané aspekty multikultúrneho marketingu.</p> <p>Kompetentnosti: Schopnosť pracovať s informáciami – vyhľadávať ich, selektovať, analyzovať a poznať kultúrne rozdiely a vedieť komunikovať s ostatnými kultúrami. Ďalej analyzovať nielen kultúru osoby s ktorou sme vo vzájomnej interakcii, ale aj o osobnosť človeka, jeho správanie sa v konfliktných situáciách, demografických a životných skúsenostiach.</p>	
Stručná osnova predmetu: Semináre: Interkultúrna komunikácia – definícia, teoretické východiská. Interkultúrne aspekty marketingu. Diskusia, práca v tímoch. Kultúrne aspekty marketingového mixu v krajinách Európskej únie. Diskusia.	

Vnímanie marketingových a obchodných činností domácim zákazníkom v medzinárodnom prostredí. Práca v tímoch.
Nedostatky v komunikačnom mixe multikultúrnych spoločností. Diskusia.
Priebežný test. Faktory ovplyvňujúce komunikačný proces na medzinárodných trhoch. Práca v tímoch, diskusia.
Pohlavie, náboženstvo, hodnoty a postoje ovplyvňujú rozdielne komunikačné apely. Práca v tímoch, diskusia.
Medzinárodná komunikácia. Diskusia.
Konflikty v medzinárodnom prostredí komunikácie so zákazníkmi. Práca v tímoch, kritické hodnotenie.
Multikultúrny marketing. Práca v tímoch, diskusia, kritika.
Priebežný test. Medzinárodné organizácie reklamy. Práca v tímoch, diskusia.
Regulácia špecifických produktov v rôznych európskych krajinách. Práca v tímoch.
Prezentácia a odovzdanie zadaní.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

PONDELNÍKOVÁ, I. (2020). Úvod do medzinárodných kultúrnych vzťahov a interkultúrnej komunikácie. Banská Bystrica: DALI-BB, 2020. ISBN 978-80-8141-243-1.

HOLLIDAY, A. – HYDE, M. – KULLMAN, J. (2021). Intercultural Communication. An Advanced Resource Book for Students. 4th Edition. London: ImprintRoutledge, 2021. 344 p. ISBN 978-0-3674-8248-0.

NOVÝ, I., SCHROLL-MACHL, S. (2003). Spolupráce přes hranice kultur. Praha: Management Press, 2005. ISBN 80-7261-121-6.

Doplňujúca literatúra:

THUSSU, D. K. (2019). International communication. Continuity and Change. 3rd edition. London: Bloomsbury Publishing, 2019. ISBN 978-1-7809-3266-8.

PRŮCHA, J. (2004). Interkulturní komunikace. Praha: Grada Publishing, 2004.

de MOOIJ, M. (2010). Global Marketing and Advertising. Understanding Cultural Paradoxes. London: Sage Publications, 2010. 322 p. ISBN 978-1-4129-7041-9.

BERNDT, R., ALTOBELLI, C., F., SANDRE, M.: Mezinárodní marketingový management. Brno: Computer Press, 2007. ISBN 978-80-251-1641-8.

NOVÝ, I., SCHROLL-MACHL, S. (2003). Interkulturní komunikace v řízení a podnikání. Praha: Management Press, 2003.

Sylabus predmetu:

Semináre:

Interkultúrna komunikácia – definícia, teoretické východiská.

Interkultúrne aspekty marketingu. Diskusia, práca v tímoch.

Kultúrne aspekty marketingového mixu v krajinách Európskej únie. Diskusia.

Vnímanie marketingových a obchodných činností domácim zákazníkom v medzinárodnom prostredí. Práca v tímoch.

Nedostatky v komunikačnom mixe multikultúrnych spoločností. Diskusia.

Priebežný test. Faktory ovplyvňujúce komunikačný proces na medzinárodných trhoch. Práca v tímoch, diskusia.

Pohlavie, náboženstvo, hodnoty a postoje ovplyvňujú rozdielne komunikačné apely. Práca v tímoch, diskusia.

Medzinárodná komunikácia. Diskusia.

Konflikty v medzinárodnom prostredí komunikácie so zákazníkmi. Práca v tímoch, kritické hodnotenie.

Multikultúrny marketing. Práca v tímoch, diskusia, kritika.

Priebežný test. Medzinárodné organizácie reklamy. Práca v tímoch, diskusia. Regulácia špecifických produktov v rôznych európskych krajinách. Práca v tímoch. Prezentácia a odovzdanie zadaní.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Ing. Jozef Gajdoš, PhD.					
Dátum schválenia: 25.02.2022					
Dátum poslednej zmeny: 25.07.2022					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Erik Weiss, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Barbora Gontkovičová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. PhDr. Ing. Robert Verner, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. JUDr. Ing. Aneta Bobenič Hintošová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KOP PHF/ PPO22119/22	Názov predmetu: Imidž v teórii a v praxi
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: KOP PHF/PPO22101/22-Marketing	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie: 40% semestrálne zadanie – 20%, písomná previerka – 10% aktivita na cvičeniach 10% Skúška: 60% (kombinovaná skúška)	
Pracovné zaťaženie študenta: Účasť na prednáškach: 26 hodín Účasť na cvičeniach: 26 hodín Vypracovanie semestrálneho zadania: 36 hodín Príprava na písomnú skúšku: 16 hodín Spolu 104 hod.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je podnietiť študentov k aplikovaniu teoretických východísk marketingu vo väzbe na teóriu imidža s ich ďalšou nadväznosťou v zmysle multidisciplinárnych väzieb. Oboznámenie s tvorbou a analýzou imidža v podnikovohospodárskej, ale aj spoločenskej praxi s dôrazom na úspešnosť v globalizujúcom prostredí EÚ. Vedomosti: porozumieť problematike uplatňovania teórie imidža v konkrétnej podnikovohospodárskej, ale aj spoločenskej praxi s dôrazom na prepojenie komplexu optimálneho marketingového mixu. Zručnosti: schopnosť aplikovať marketingové inštrumentárium a výskumné inštrumentárium na konkrétnom príklade s dopadom na goodwill, resp. badwill. Kriticky vyhodnotiť situáciu, navrhnúť riešenia marketingových problémov v rámci taktickej a strategickej úrovne. Absolvovaním predmetu si prehĺbia zručnosti z práce s údajmi primárneho aj sekundárneho charakteru, aplikáciu teoretických poznatkov vo vlastných prieskumných aktivitách v teréne zameraných na následnú analýzu imidža, v interpersonálnej komunikácii, kolaborácii ako aj schopnosti adresovať a prijímať kritiku, zručnosti prezentovať a komunikovať výsledky svojich zistení. Kompetentnosti: získané vo vyučovacom procese umožňujú tvorivo posudzovať základné súvislosti v riadení marketingových činností podnikateľských subjektov a rozhodovať na základe ich poznania. Cieľom je dosiahnuť vysoký stupeň samostatnosti a predvídavosti v známom aj	

neznámom prostredí. Iniciatívne a zodpovedne pracovať ako súčasť pracovného tímu. Uplatnenie inovatívneho a tvorivého myslenia podporené odbornou prezentáciou výsledkov vlastného štúdia alebo praxe.

Stručná osnova predmetu:

Prednášky:

Pôvod definovanie a používanie fenoménu IMIDŽ.

Imidž ako súčasť strategického riadiaceho procesu.

Imidž ako súčasť marketingového mixu.

Klasifikácia imidža.

Základné prvky imidža.

Špecifikácia faktorov ovplyvňujúcich imidž.

Tvorba imidža.

Analýza imidža.

Imidž produktov a značiek

Imidž slovenských a lokálnych produktov

Imidž maloobchodných podnikov v SR

Imidž a jeho aplikácia v podnikovohospodárskej praxi.

Imidž vo vybranej praxi neziskového sektora.

Cvičenia:

Úvodné stretnutie, oboznámenie s podmienkami a požiadavkami v rámci absolvovania predmetu.

Pôvod definovanie a používanie fenoménu IMIDŽ.

Klasifikácia imidža. Základné prvky imidža – aplikácia v rámci konkrétnych podmienok.

Špecifikácia faktorov ovplyvňujúcich imidž.– aplikácia v rámci konkrétnych podmienok.

Analýza imidža. – aplikácia v rámci konkrétnych podmienok.

Imidž ako súčasť marketingového mixu. – aplikácia v rámci konkrétnych podmienok.

Imidž a jeho aplikácia v podnikovohospodárskej praxi.– aplikácia v rámci konkrétnych podmienok.

Imidž ako súčasť strategického riadiaceho procesu- aplikácia v rámci konkrétnych podmienok.

Individuálne zadefinovanie problémov aplikácie teórie imidža a následné spracovanie projektov.

Priebežné predstavovanie projektov – zdôvodnenie výberu, prezentovanie analýz

Priebežné hodnotenie a pripomienkové konanie k projektom - oponentúra projektov

Vyhodnotenie úspešnosti spracovaných projektov, ich silné a slabé stránky.

Záverečná obhajoba projektov.

Vyhodnotenie splnenia kritérií a udelenie zápočtov.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

LIESKOVSKÁ, V.: Imidž v teórii a praxi. Bratislava, Ekonóm 2000.

ČIHOVSKÁ, V., HANULÁKOVÁ, E., LIPIANSKA, J.: Firemný imidž. Bratislava, Eurounion 2001.

KAUL, Asha - DESAI, A. Corporate reputation decoded : building, managing and strategising for corporate excellence. New Delhi : SAGE, 2014. 300 s. ISBN 978-81-321-1774-2.

Doplňujúca literatúra:

Marketing science & inspirations : vedecký časopis zameraný na problematiku marketingu a marketingového manažmentu.

CORSI, A., COHEN, J., LOCKSHIN, L.: Store Image of Retail Outlets Wine in China. 2017.

World Book Series: Elsevier Asian Studies Series

MOOIJ, M. de. Global Marketing and Advertising. Understanding Cultural Paradoxes. London: Sage Publications, 2010, 322 s. ISBN 978-1-4129-7041-9.

Sylabus predmetu:

Prednášky:

Pôvod definovanie a používanie fenoménu IMIDŽ.

Imidž ako súčasť strategického riadiaceho procesu.

Imidž ako súčasť marketingového mixu.

Klasifikácia imidža.

Základné prvky imidža.

Špecifikácia faktorov ovplyvňujúcich imidž.

Tvorba imidža.

Analýza imidža.

Imidž produktov a značiek

Imidž slovenských a lokálnych produktov

Imidž maloobchodných podnikov v SR

Imidž a jeho aplikácia v podnikovohospodárskej praxi.

Imidž vo vybranej praxi neziskového sektora.

Cvičenia:

Úvodné stretnutie, oboznámenie s podmienkami a požiadavkami v rámci absolvovania predmetu.

Pôvod definovanie a používanie fenoménu IMIDŽ.

Klasifikácia imidža. Základné prvky imidža – aplikácia v rámci konkrétnych podmienok.

Špecifikácia faktorov ovplyvňujúcich imidž.– aplikácia v rámci konkrétnych podmienok.

Analýza imidža. – aplikácia v rámci konkrétnych podmienok.

Imidž ako súčasť marketingového mixu. – aplikácia v rámci konkrétnych podmienok.

Imidž a jeho aplikácia v podnikovohospodárskej praxi.– aplikácia v rámci konkrétnych podmienok.

Imidž ako súčasť strategického riadiaceho procesu- aplikácia v rámci konkrétnych podmienok.

Individuálne zadefinovanie problémov aplikácie teórie imidža a následné spracovanie projektov.

Priebežné predstavovanie projektov – zdôvodnenie výberu, prezentovanie analýz

Priebežné hodnotenie a pripomienkové konanie k projektom - oponentúra projektov

Vyhodnotenie úspešnosti spracovaných projektov, ich silné a slabé stránky.

Záverečná obhajoba projektov.

Vyhodnotenie splnenia kritérií a udelenie zápočtov.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 29

A	B	C	D	E	FX
6.9	37.93	20.69	13.79	20.69	0.0

Vyučujúci: prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD.

Dátum schválenia: 25.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 02.07.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Erik Weiss, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Barbora Gontkovičová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. PhDr. Ing. Robert Verner, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. JUDr. Ing. Aneta Bobenič Hintošová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KOP PHF/ PPO22121/22	Názov predmetu: Public relations
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 Za obdobie štúdia: 0 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Denné štúdium : Hodnotenie: spolu za semester 100% Priebežné hodnotenie: 40% (písomná previerka – 20%, semestrálne zadanie – 20%) Skúška: 60% Spolu: cvičenia + skúška - minimálne 51% na hodnotenie dostatočne a zároveň zo skúšky minimálne 51%	
Pracovné zaťaženie študenta: 26 h. - príprava na semináre 26 h. - účasť na seminároch 26 h. - príprava na skúšky Celková študijná záťaž: 78 hodín	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je efektívne aplikovať nástroje Public Relations v konkrétnych situáciách v prepojení s obchodnými cieľmi podniku. Prioritou sú funkcie PR: informačná funkcia, kontaktná, riadiaca, funkcia imidžu, harmonizačná, funkcia podpory predaja, stabilizačná funkcia a funkcia kontinuity. Vedomosti: Na úrovni vedomostí a porozumenia študent získa znalosti v oblasti vývoja PR, bude poznať hlavné prístupy a modely v oblasti PR Bude poznať aj nástroje používané v marketingovej komunikácii v oblasti PR. Kompetentnosti: Na základe získaných poznatkov bude študent schopný aplikovať jednotlivé nástroje PR, stratégie v oblasti PR a hodnotiť PR. Zručnosti: Po úspešnom absolvovaní predmetu bude študent schopný plánovať a riadiť proces marketingovej komunikácie v oblasti PR, bude vedieť úspešne prispôbovať marketingovú komunikáciu v rôznych oblastiach hospodárskeho prostredia	
Stručná osnova predmetu:	

Cvičenia

Teórie a vývoj PR,

Riešenie prípadových štúdií

Jednotlivé formy a spôsoby komunikácie.

Vzťahy podniku s okolím, konkrétne príklady a ciele

Plánovanie a riadenie komunikácie - stratégie a taktiky,

Hodnotenie PR,

Nástroje PR 1

Nástroje PR 2

Jednotlivé oblasti PR a ich príklady

Koncept získavania dôvery verejnosti, verejná mienka.

Legislatívny rámec a etika v PR, neetické a manipulatívne praktiky v PR

Záujmové skupiny, lobing v spoločnosti, charita.

Písomná previerka a hodnotenie semestrálnych zadaní

Odporúčaná literatúra:

HEJLOVÁ, D.: Public relations. Praha : Grada Publishing, 2015. ISBN 978-80-247-5022-4

MYERS C.. 2021. Public Relations: History Theory, Practice, And Profession (1 ed.). Routledge/ Taylor & Francis Group. ISBN 9781138491403

BOWEN S. A.; Martin T. R.; Rawlins B.. 2019. An Overview of the Public Relations Function. Business Expert Press, ISBN: 9781949443660

ERDEMIR, A. Reputation Management Techniques in Public Relations. IGI Global, 2018, 430 p. ISBN: 1522536205

FREY, P. Marketingová komunikace: nové trendy 3.0. Management Press, Albatros Media a.s., 2017, 212 s. ISBN: 8072613898

Sylabus predmetu:

Cvičenia

Teórie a vývoj PR,

Riešenie prípadových štúdií

Jednotlivé formy a spôsoby komunikácie.

Vzťahy podniku s okolím, konkrétne príklady a ciele

Plánovanie a riadenie komunikácie - stratégie a taktiky,

Hodnotenie PR,

Nástroje PR 1

Nástroje PR 2

Jednotlivé oblasti PR a ich príklady

Koncept získavania dôvery verejnosti, verejná mienka.

Legislatívny rámec a etika v PR, neetické a manipulatívne praktiky v PR

Záujmové skupiny, lobing v spoločnosti, charita.

Písomná previerka a hodnotenie semestrálnych zadaní

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Katarína Petrovčíková, PhD.

Dátum schválenia: 25.02.2022

Dátum poslednej zmeny: 25.07.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Erik Weiss, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Barbora Gontkovičová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. PhDr. Ing. Robert Verner, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. JUDr. Ing. Aneta Bobenič Hintošová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KOP PHF/ PPO22123/22	Názov predmetu: Seminár k záverečnej práci 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 Za obdobie štúdia: 0 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: samostatná práca – spracovanie odbornej literatúry k danej téme záverečnej práce- 45 % samostatná práca – spracovanie jednotlivých kapitol záverečnej práce - 55 %	
Pracovné zaťaženie študenta: účasť na seminároch - 26 hod. ostatné aktivity – štúdium literatúry, príprava podkladov k záverečnej práci, - 26 hod. Spolu: 52 hod.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je poskytnúť študentom poznatky zo základov vedeckej práce a tvorby odborných prác a oboznámiť ich so základnými požiadavkami kladenými na záverečnú prácu v podmienkach univerzity. Zámerom je takisto naučiť študentov riešiť odborné a výskumné problémy z oblasti podnikovej ekonomiky a manažmentu s využitím dostupných informačných zdrojov, naformulovať výskumný zámer záverečnej práce a zovšeobecňovať získané poznatky. Vedomosti: o postupe riešenia odborných a výskumných problémov z oblasti podnikovej ekonomiky a manažmentu, o základných dokumentoch upravujúcich vypracovanie záverečnej práce, o postupoch a požiadavkách na odovzdanie práce, kontrole jej originality, súhlase s jej sprístupnením a obhajobe. Kompetentnosti: samostatný a tvorivý prístup k riešeniu ekonomických a manažérskych problémov, zodpovednosť za dodržiavanie príslušnej legislatívy, interných predpisov, zodpovednosť za rešpektovanie zaužívaných etických princípov vedeckej práce. Zručnosti: formulácia hlavného cieľa a čiastkových cieľov záverečnej práce, schopnosť získavať potrebné informácie z dostupných zdrojov, spracovanie podkladov k záverečnej práci a literárnej rešerše, prezentácia výsledkov záverečnej práce.	
Stručná osnova predmetu:	

Spracovanie základnej odbornej literatúry k danej téme záverečnej práce, jej interpretovanie. Formulovanie výskumných problémov a hypotéz. Zvolenie metód spracovania záverečnej práce. Určenie časového rozvrhu prác na jednotlivých častiach záverečnej práce. Spracovanie jednotlivých kapitol záverečnej práce podľa odporúčaní školiteľa.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

Interná smernica č. 8/2021 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach. Bratislava : Ekonomická univerzita v Bratislave, 2021. Dostupné na: https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/interne-smernice/2021/is_8_2021.pdf

KATUŠČÁK, D. 2013. Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Nitra : Enigma, 2013. ISBN 978-80-89132-45-4.

MEŠKO, D. – FINDRA, J. - KATUŠČÁK, D. 2013. Chcete byť úspešní na vysokej škole? Akademická príručka. Martin : Osveta, 2013. ISBN 978-80-8063-392-9.

SAUNDERS, M. – LEWIS, P. – THORNHILL, A. 2019. Research methods for business students. Eight edition. Harlow : Pearson, 2019. ISBN 9781292208787.

Doplňujúca literatúra:

ADAMS, J.- HAFIZ, T. A. – KHAN, R. R. 2014. Research Methods for Business and Social Science Students. New Delhi : SAGE Publications India, 2014. ISBN 9788132119814.

BRYNMAN, A. - BELL, E. 2015. Business Research Methods. Oxford : Oxford University Press, 2015. ISBN 978-0-19-966864-9.

GHAURI, P. N. – GRØNHAUG, K. 2005. Research Methods in Business Studies: A Practical Guide. Harlow : Pearson Education, 2005. ISBN 0273-68156-7.

LEE, B. - SAUNDERS, M. 2017. Conducting Case Study Research for Business and Management Students. London : SAGE Publications, 2017. ISBN 978-1-44627-416-3.

Sylabus predmetu:

Spracovanie základnej odbornej literatúry k danej téme záverečnej práce, jej interpretovanie. Formulovanie výskumných problémov a hypotéz. Zvolenie metód spracovania záverečnej práce. Určenie časového rozvrhu prác na jednotlivých častiach záverečnej práce. Spracovanie jednotlivých kapitol záverečnej práce podľa odporúčaní školiteľa.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 15

NZ	Z
0.0	100.0

Vyučujúci:

Dátum schválenia: 04.10.2022

Dátum poslednej zmeny: 17.12.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Erik Weiss, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Barbora Gontkovičová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. PhDr. Ing. Robert Verner, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. JUDr. Ing. Aneta Bobenič Hintošová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave	
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach	
Kód predmetu: KOP PHF/ PPO22400/22	Názov predmetu: Seminár k záverečnej práci 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 Za obdobie štúdia: 0 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: samostatná práca – spracovanie podkladov k záverečnej práci - 15% • samostatná práca – spracovanie literárnej rešerše - 40% • písomný test – 45%	
Pracovné zaťaženie študenta: • účasť na seminároch - 26 hod. • ostatné aktivity – štúdium literatúry, príprava podkladov k záverečnej práci, domácich zadaní a príkladov, príprava na cvičenia, spracovanie literárnej rešerše a príprava na písomný test - 26 hod. Spolu: 52 hod.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámiť študentov so základnými požiadavkami kladenými na záverečnú prácu v podmienkach univerzity. Naučiť študentov riešiť odborné a výskumné problémy z oblasti podnikovej ekonomiky a manažmentu s využitím vedeckých publikácií a primárnych a sekundárnych údajov. Pomôcť študentom naformulovať výskumný zámer záverečnej práce a spracovať literárnu rešeršu k téme práce. Vedomosti: • o postupe riešenia záverečnej práce, • o základných dokumentoch upravujúcich vypracovanie záverečnej práce, o postupoch a požiadavkách na odovzdanie práce, kontrole jej originality, súhlase s jej sprístupnením a obhajobe. Zručnosti: • formulácia hlavného cieľa a čiastkových cieľov záverečnej práce • schopnosť získať potrebné informácie z dostupných zdrojov, • spracovanie podkladov k záverečnej práci a literárnej rešerše, • prezentácia výsledkov záverečnej práce. Kompetentnosti: • samostatný a tvorivý prístup k riešeniu ekonomických problémov, • zodpovednosť za dodržiavanie príslušnej legislatívy, interných predpisov, • zodpovednosť za rešpektovanie zaužívaných etických princípov vedeckej práce.	
Stručná osnova predmetu: Semináre: 1. Základné požiadavky kladené na záverečnú prácu v príslušných dokumentoch univerzity. 2. Zadanie záverečnej práce. 3. Súčasný stav riešenej problematiky doma a v zahraničí.	

Literárna rešerš. 4. Internetové informačné pramene. 5. Vedecké databázy, štatistické databázy. 6. Vyhľadávanie a využívanie informačných prameňov. 7. Spracovanie literárnej rešerše. 8. Citácie podľa STN ISO 690 a možnosti citovania. 9. Objekt, predmet a ciele záverečnej práce. 10. Systém metód a metodika záverečnej práce. 11. Recenzný posudok. 12. Obhajoba semestrálnej práce. 13. Prezentácia semestrálnej práce.

Odporúčaná literatúra:

Základná literatúra:

1. Interná smernica č. 8/2021 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach. Bratislava : Ekonomická univerzita v Bratislave, 2021. Dostupné na: https://euba.sk/www_write/files/SK/docs/interne-smernice/2021/is_8_2021.pdf
2. KATUŠČÁK, D. 2013. Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Nitra : Enigma, 2013. ISBN 978-80-89132-45-4.
3. MEŠKO, D. – FINDRA, J. - KATUŠČÁK, D. 2013. Chcete byť úspešní na vysokej škole? Akademická príručka. Martin : Osveta, 2013. ISBN 978-80-8063-392-9.
4. SAUNDERS, M. – LEWIS, P. – THORNHILL, A. 2019. Research methods for business students. Eight edition. Harlow : Pearson, 2019. ISBN 9781292208787.

Doplňujúca literatúra:

5. ADAMS, J.- HAFIZ, T. A. – KHAN, R. R. 2014. Research Methods for Business and Social Science Students. New Delhi : SAGE Publications India, 2014. ISBN 9788132119814.
6. BRYNMAN, A. - BELL, E. 2015. Business Research Methods. Oxford : Oxford University Press, 2015. ISBN 978-0-19-966864-9.
7. GHOURI, P. N. – GRØNHØG, K. 2005. Research Methods in Business Studies: A Practical Guide. Harlow : Pearson Education, 2005. ISBN 0273-68156-7.
8. LEE, B. - SAUNDERS, M. 2017. Conducting Case Study Research for Business and Management Students. London : SAGE Publications, 2017. ISBN 978-1-44627-416-3.

Sylabus predmetu:

Semináre: 1. Základné požiadavky kladené na záverečnú prácu v príslušných dokumentoch univerzity. 2. Zadanie záverečnej práce. 3. Súčasný stav riešenej problematiky doma a v zahraničí. Literárna rešerš. 4. Internetové informačné pramene. 5. Vedecké databázy, štatistické databázy. 6. Vyhľadávanie a využívanie informačných prameňov. 7. Spracovanie literárnej rešerše. 8. Citácie podľa STN ISO 690 a možnosti citovania. 9. Objekt, predmet a ciele záverečnej práce. 10. Systém metód a metodika záverečnej práce. 11. Recenzný posudok. 12. Obhajoba semestrálnej práce. 13. Prezentácia semestrálnej práce.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

N/A

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 40

NZ	Z
0.0	100.0

Vyučujúci: Ing. Jozef Gajdoš, PhD.

Dátum schválenia: 16.12.2022

Dátum poslednej zmeny: 17.12.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Erik Weiss, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD., osoba

zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Barbora Gontkovičová, PhD., osoba
zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. PhDr. Ing. Robert Verner, PhD., MBA, osoba
zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. JUDr. Ing. Aneta Bobenič Hintošová, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave					
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach					
Kód predmetu: KOP PHF/ PPO22900/22		Názov predmetu: Štátna skúška - Ekonomika a manažment podniku, Obchodné podnikanie, Účtovníctvo podnikateľských subjektov			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 10					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5., 6..					
Stupeň štúdia: I.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Pracovné zaťaženie študenta:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Sylabus predmetu:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 27					
A	B	C	D	E	FX
3.7	29.63	37.04	22.22	3.7	3.7
Vyučujúci:					
Dátum schválenia: 26.08.2022					
Dátum poslednej zmeny:					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Erik Weiss, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Barbora Gontkovičová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. PhDr. Ing. Robert Verner, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. JUDr. Ing. Aneta Bobenič Hintošová, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Ekonomická univerzita v Bratislave					
Fakulta: Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach					
Kód predmetu: KOP PHF/ PPO22901/22		Názov predmetu: Záverečná práca a jej obhajoba			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 10					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5., 6..					
Stupeň štúdia: I.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Pracovné zaťaženie študenta:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Sylabus predmetu:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 207					
A	B	C	D	E	FX
15.46	34.78	25.6	17.39	6.28	0.48
Vyučujúci:					
Dátum schválenia: 04.10.2022					
Dátum poslednej zmeny:					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Erik Weiss, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. Ing. Barbora Gontkovičová, PhD., osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. PhDr. Ing. Robert Verner, PhD., MBA, osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu doc. JUDr. Ing. Aneta Bobenič Hintošová, PhD.					